



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores A.C.



URBAN SCIENCE®  
WHAT'S YOUR RETURN ON CERTAINTY?

# REPORTE

# FINANCIAMIENTO Y COMPRADORES DE VEHÍCULOS LIGEROS

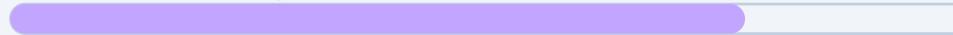
Enero-Noviembre  
2025

# Contenido

## Secciones:

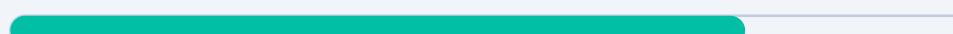
Enero-Noviembre 2025

### I. Por segmentos



Índice de financiamiento  
en compras por segmento

### II. Por plazos



Plazos de colocaciones  
por segmento

### III. Por entidad federativa

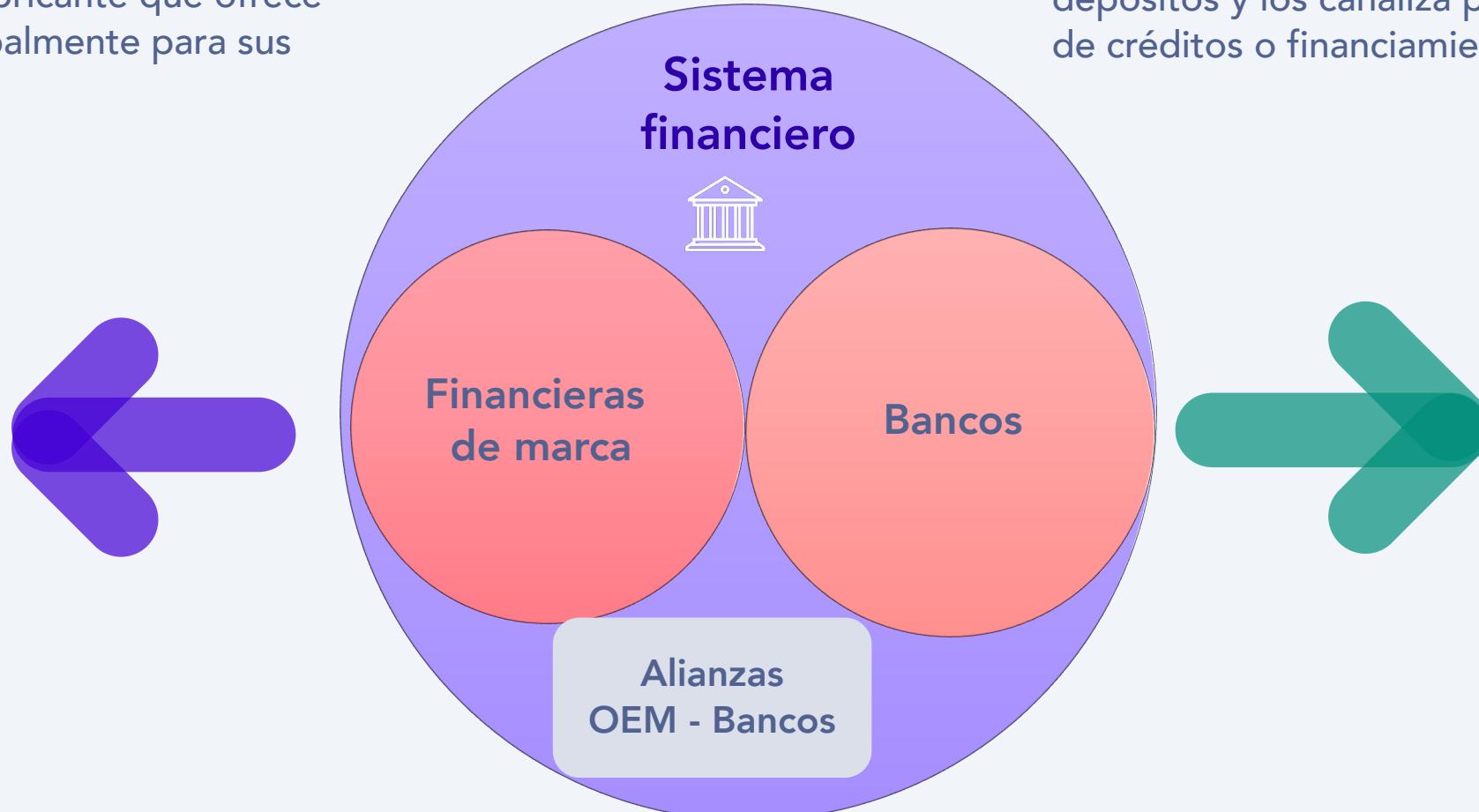


Distribución geográfica del  
índice de financiamiento  
(total y menudeo) por  
segmento

# Definición de Instituciones Financieras

**Financieras de Marca** → Entidad financiera de un fabricante que ofrece financiación principalmente para sus productos.

BMW Financial
GM Financial de México
Ford Credit
NR Finance Mexico
Stellantis Financial Services México
Toyota Financial Services
Volkswagen Financial Services
Mercedes-Benz Finance



**Bancos** → Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos o financiamiento.

BBVA
Cetelem
Scotiabank Inverlat
Banorte
AFIRME
Inbursa
HSBC
Santander
Banregio

**Alianzas** → Bancos que fungen como brazo financiero de las OEM para otorgar crédito.

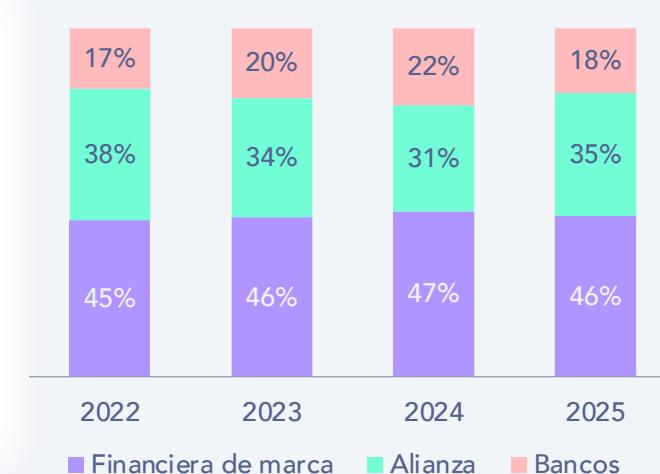


# Porcentaje de participación por segmento (colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Noviembre



Estructura de colocaciones por institución (ene-nov)



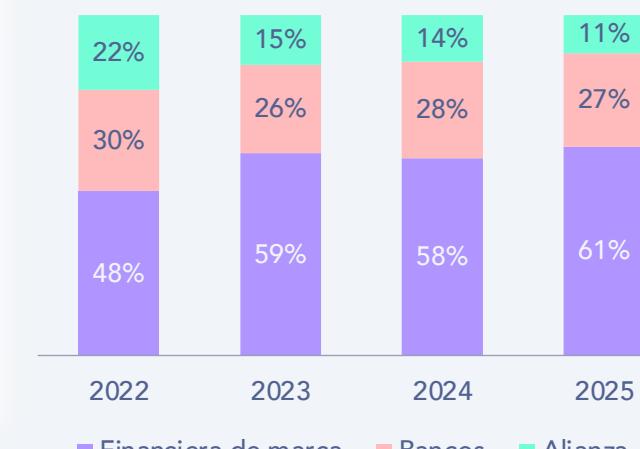
I.

# Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Noviembre



Estructura de colocaciones  
por institución (ene-nov)



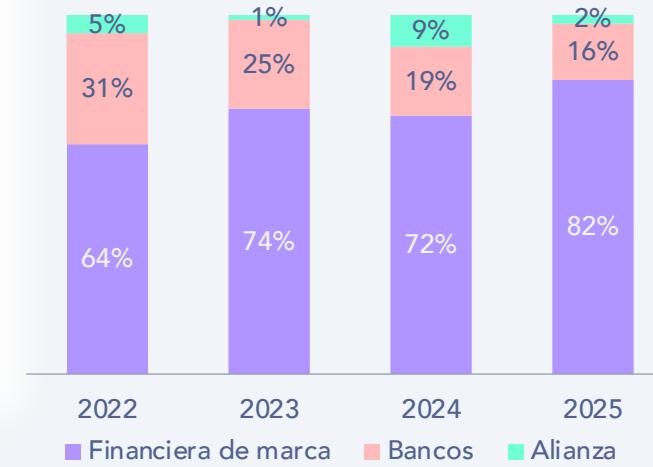
I.

# Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Noviembre



Estructura de colocaciones por institución (ene-nov)



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.

I.

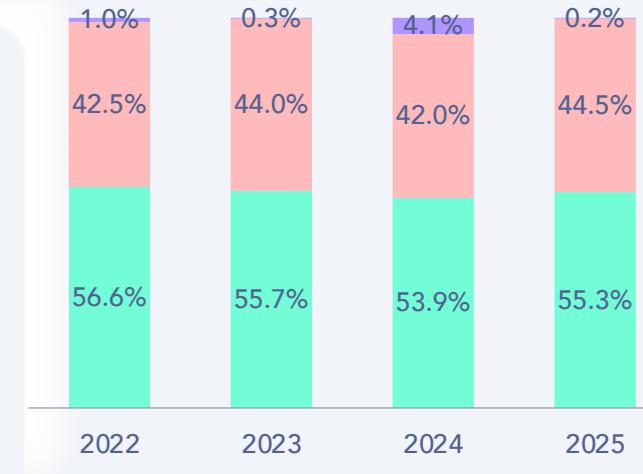
# Índice de financiamiento

Porcentaje de participación (colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Noviembre



Estructura de colocaciones por institución (ene-nov)



Alianza Bancos Financiera de marca



Financiera de marca Alianza Bancos

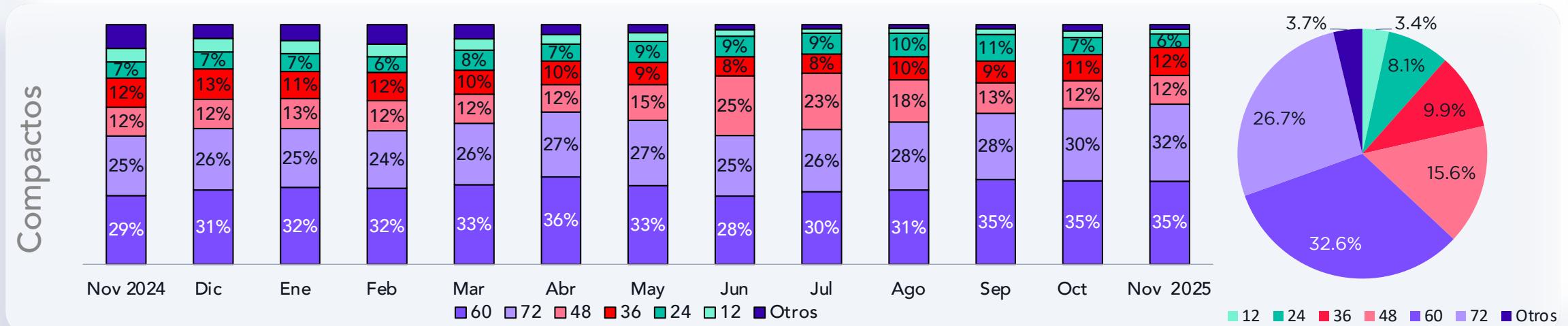
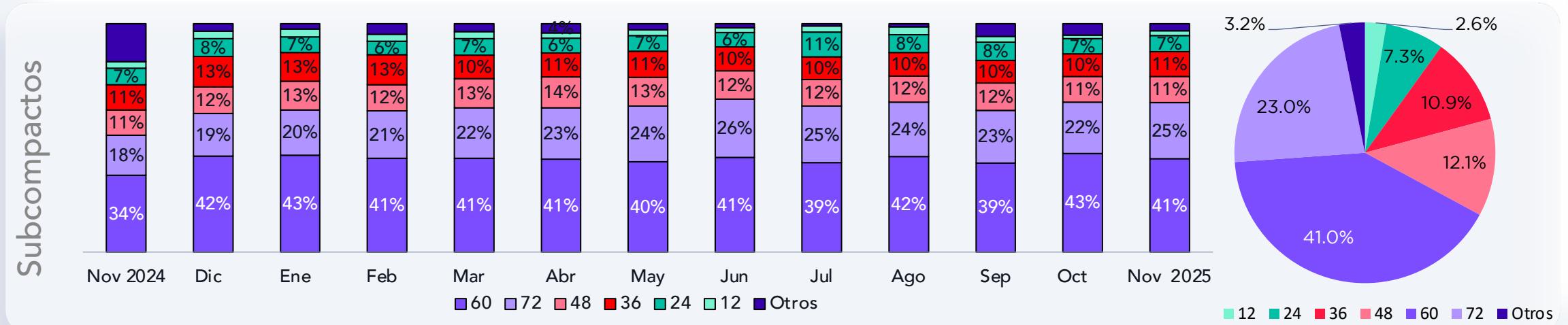
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.

En el caso del porcentaje de financieras de marca para las marcas de origen chino, se refiere a casos especiales de colocaciones de flotillas multimarca.

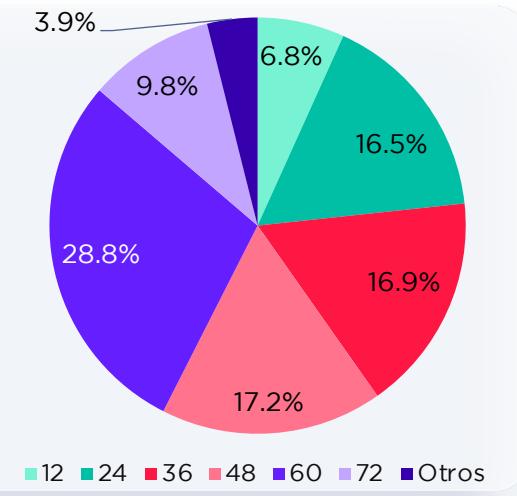
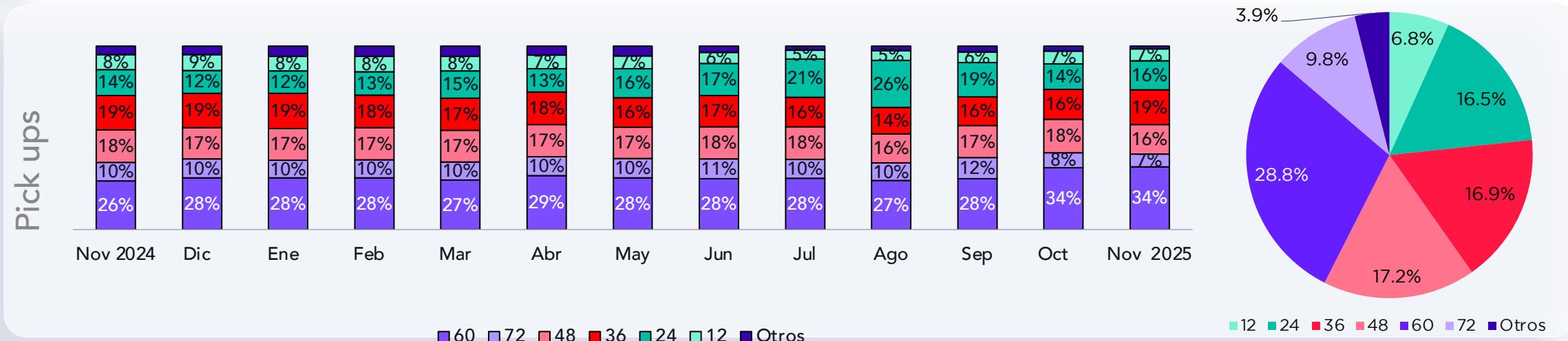
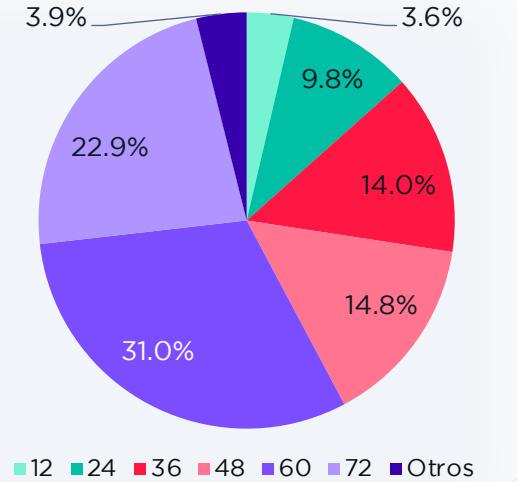
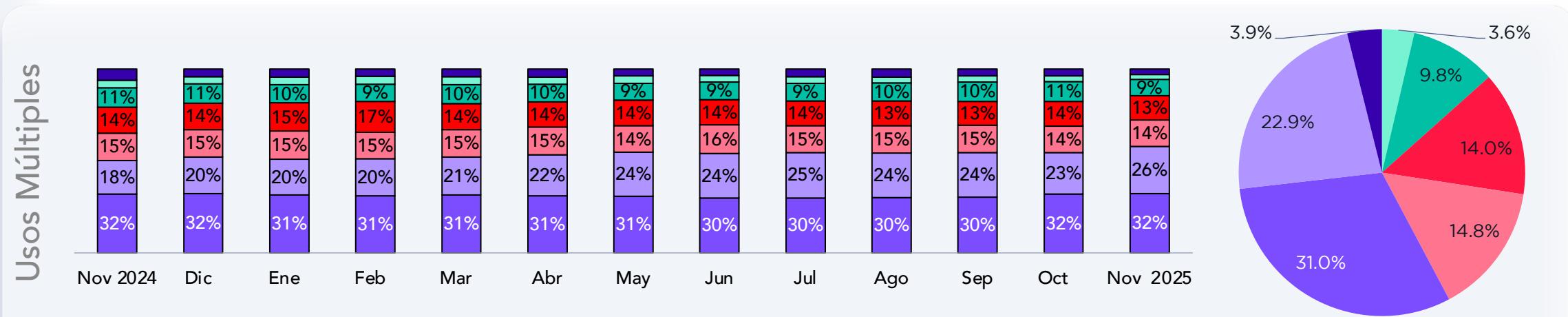
## Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Noviembre 2025



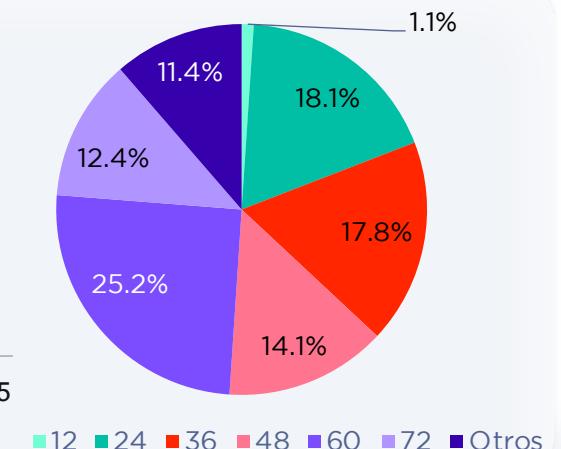
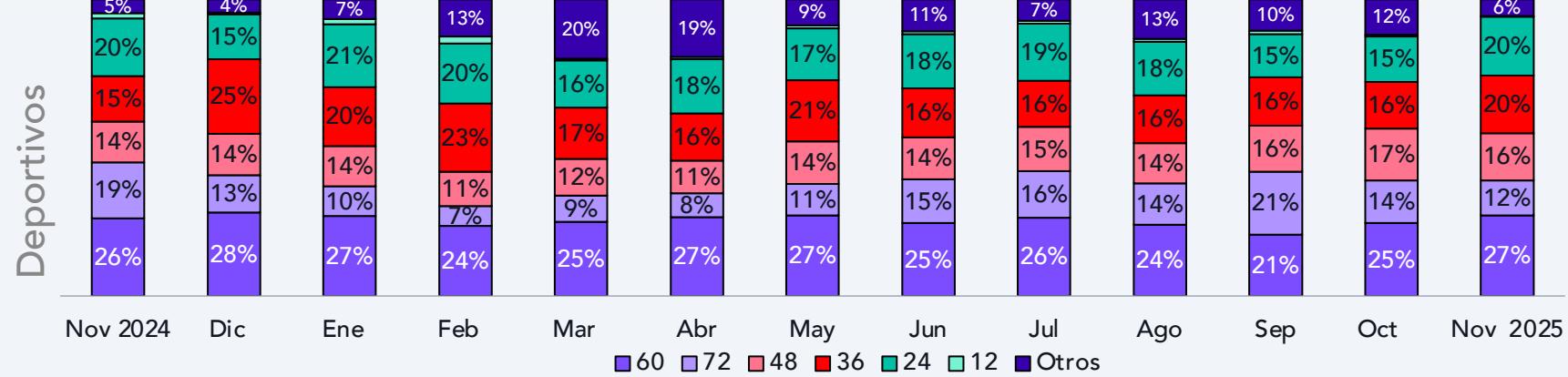
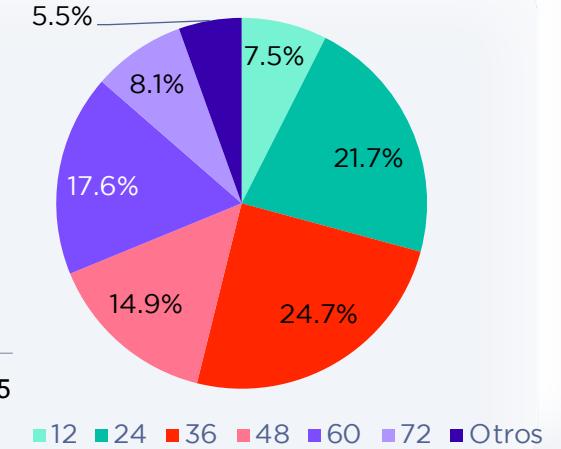
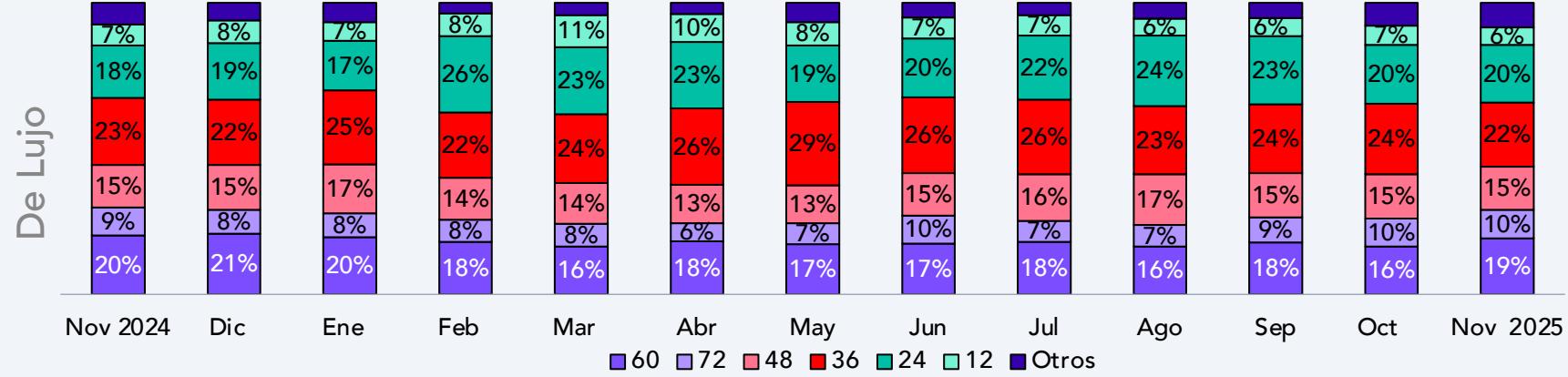
## Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Noviembre 2025



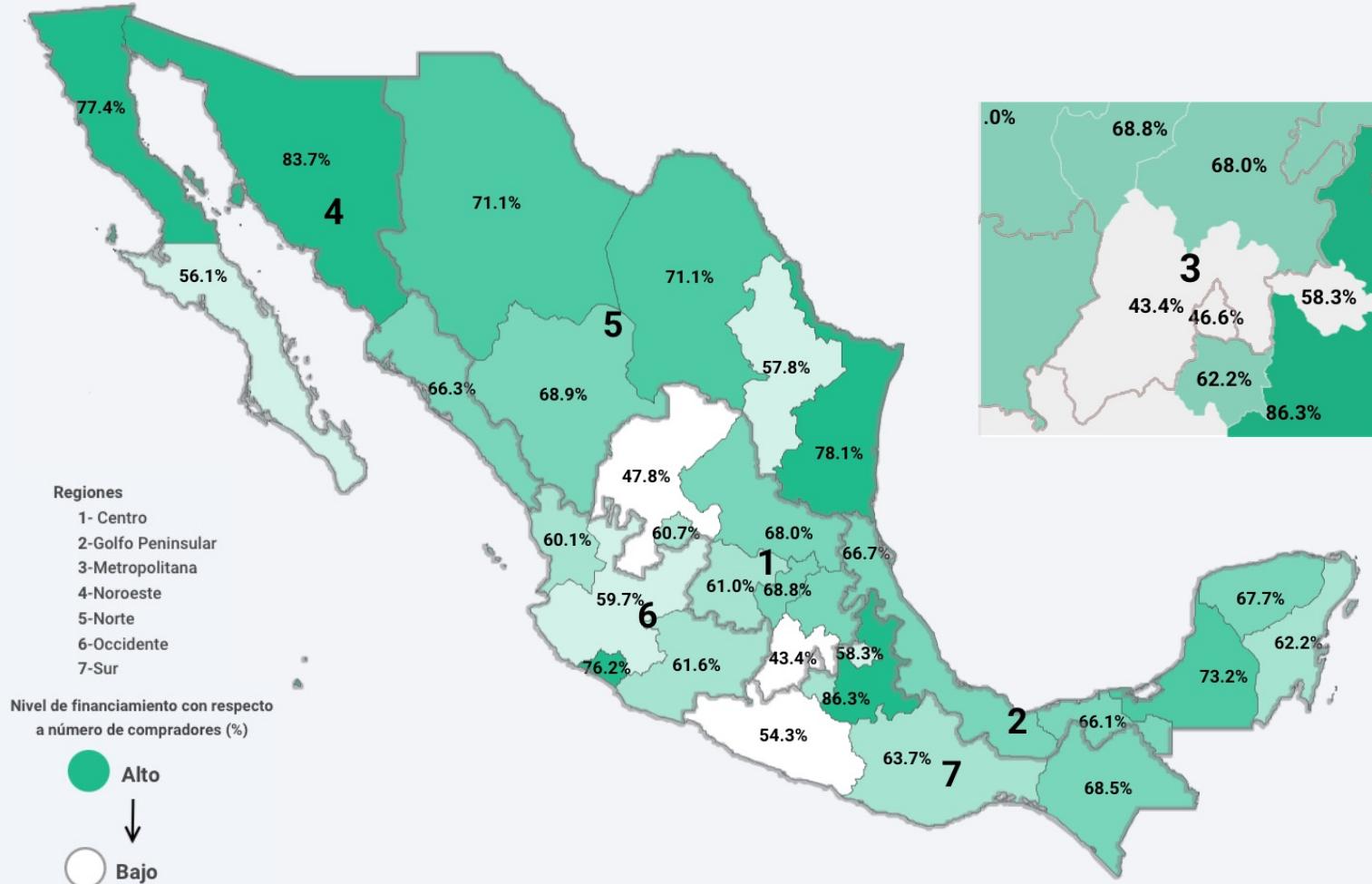
## Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Noviembre 2025



## Participación de colocaciones en compras totales por estado.

Enero-Noviembre 2025



A nivel nacional 60.4%

- 9 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Destacan 8 estados con una participación mayor o igual a 70%.

# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado.

Enero-Noviembre 2025



A nivel nacional 72.3%

- 17 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Son 22 estados con una participación igual o mayor a 70%.

# Participación de colocaciones en compras menudeo por entidad federativa y segmento

Enero-Noviembre 2025

