



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Octubre 2025



Resultados

Octubre 2025

En el mes de Octubre 2025 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 3,009 unidades, cifra -45.5% inferior a las 5,521 unidades de Octubre de 2024, equivalente a 2,512 unidades menos.

Octubre representó la décima tasa anual negativa de 2025.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa un incremento de 349 unidades, lo que significa un retroceso de -10.4%.

El nivel registrado en Octubre 2025 fue -9.5% inferior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia).

En el acumulado de 2025 se comercializaron al menudeo 33,653 vehículos pesados, con un retroceso anual de -29.6% y 14,137 unidades menos respecto al mismo periodo de 2024.

En enero-octubre 2025, el segmento de autobuses foráneos registra un total de ventas al menudeo de 1,311 unidades, alcanzando el tercer nivel más alto en dicho segmento desde 2018.

La estimación anual para 2025 se ajustó a 39,601 unidades, con un retroceso anual de -30.2%, mientras que para 2026 se proyectan 43,335 unidades, lo que implicaría un avance anual de +9.4%.



En enero-octubre de 2025, Carga representa el 83.1% del mercado al menudeo y Pasaje el 16.9%.

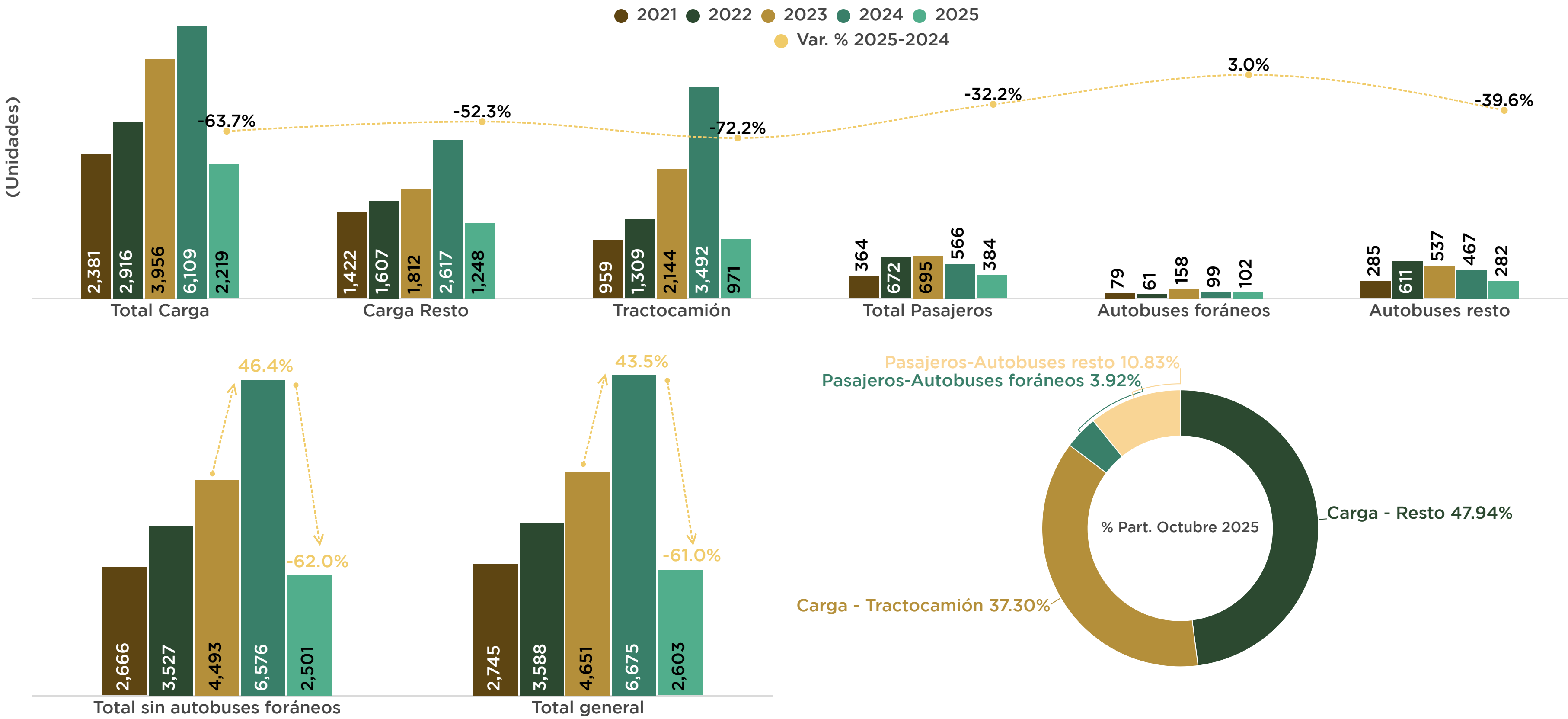
En el mes de octubre 2025 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 2,603 unidades, cifra -61.0% inferior a las 6,675 unidades de octubre de 2024, equivalente a 4,072 unidades menos.

En el acumulado enero-octubre 2025 se comercializaron al mayoreo 24,366 vehículos pesados, con un retroceso anual de -53.0% y 27,444 unidades menos respecto al mismo periodo de 2024.

Durante el periodo de referencia, Carga representa el 83.9% del mercado al mayoreo y Pasaje el 16.1%.

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Octubre



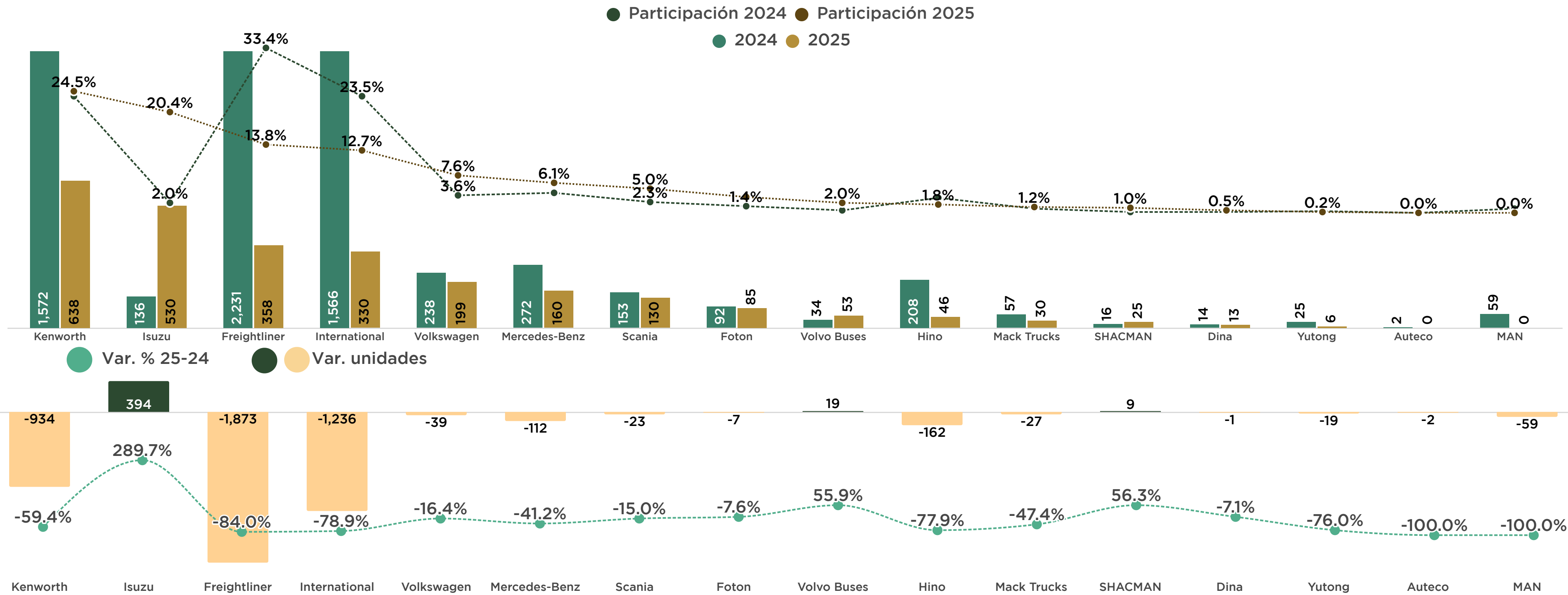
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por marca

Octubre

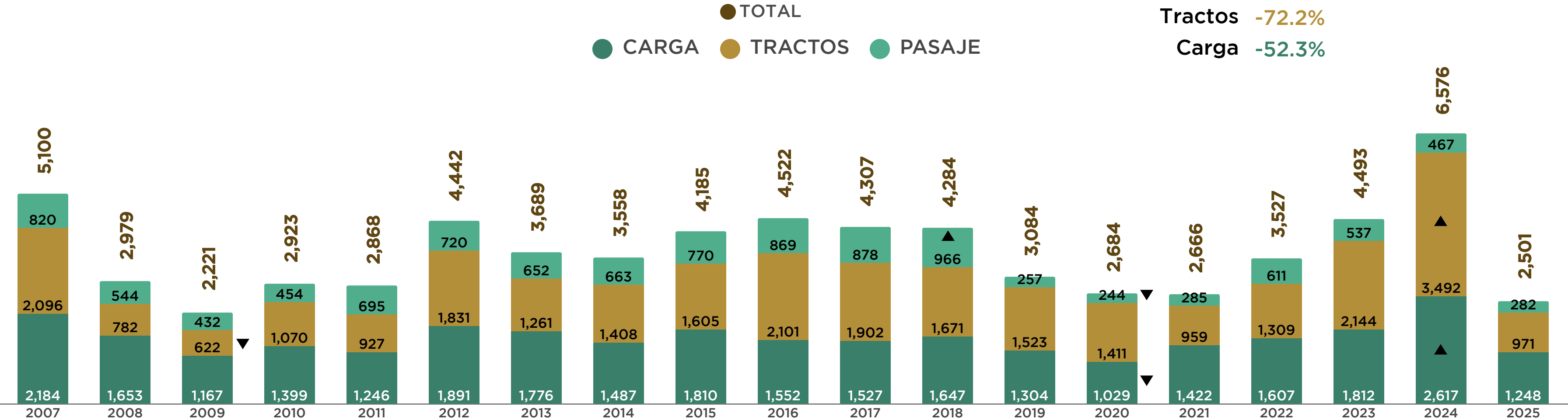


Las 5 principales marcas acumularon el 78.9% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2024 fueron tres, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Isuzu con 394 unidades adicionales.

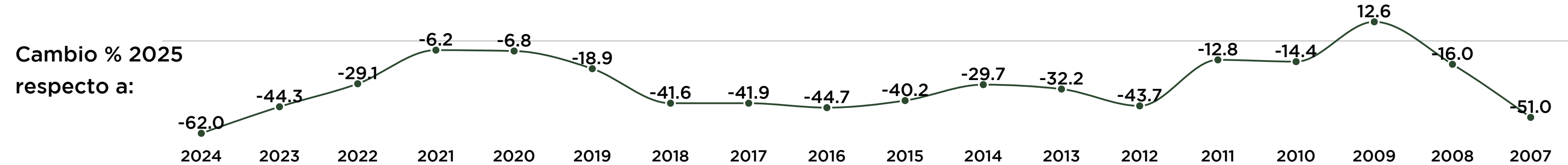
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo mensual Octubre

Variación 25 Vs 24
Total -62.0%
Pasaje -39.6%
Tractos -72.2%
Carga -52.3%



En octubre de 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 49.9% carga, 38.8% tractocamiones y 11.3% pasaje.



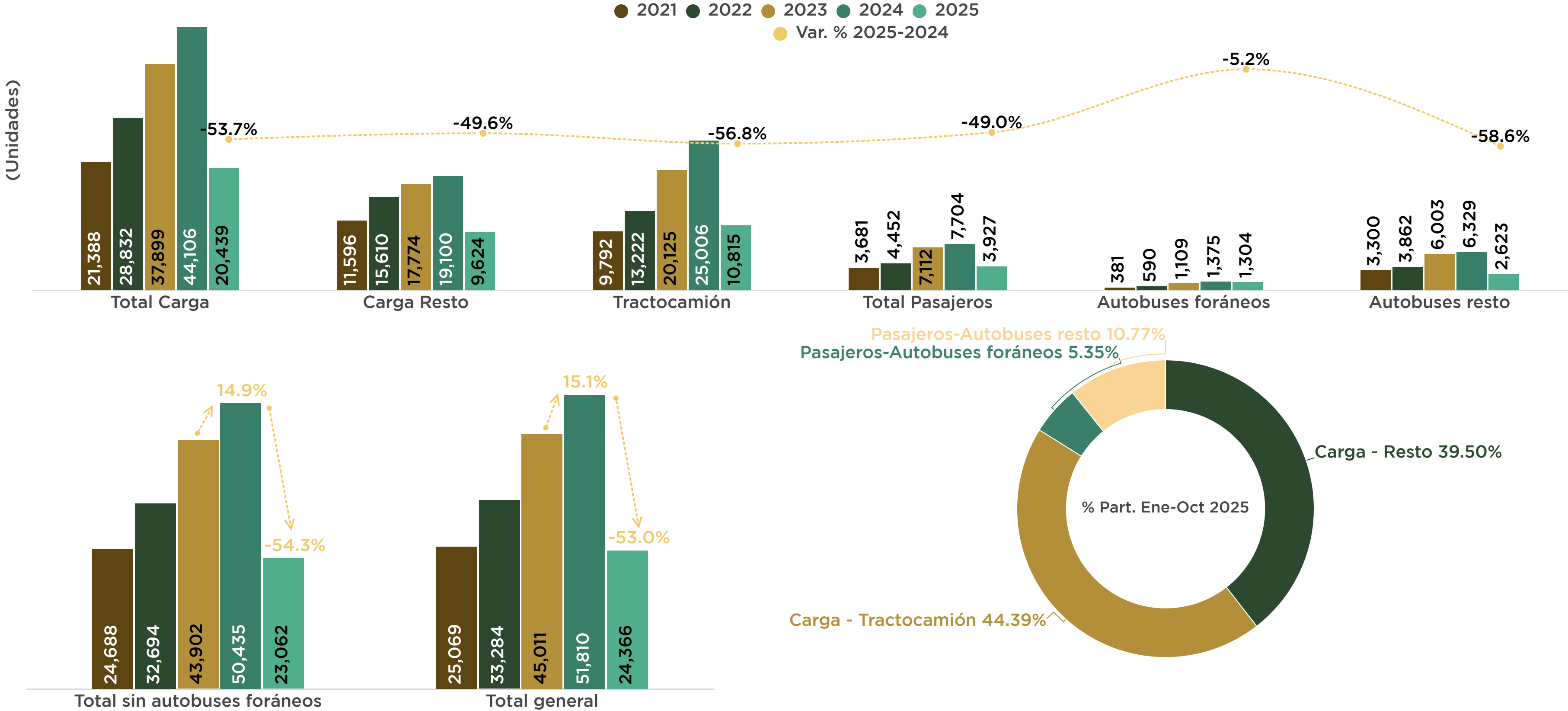
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

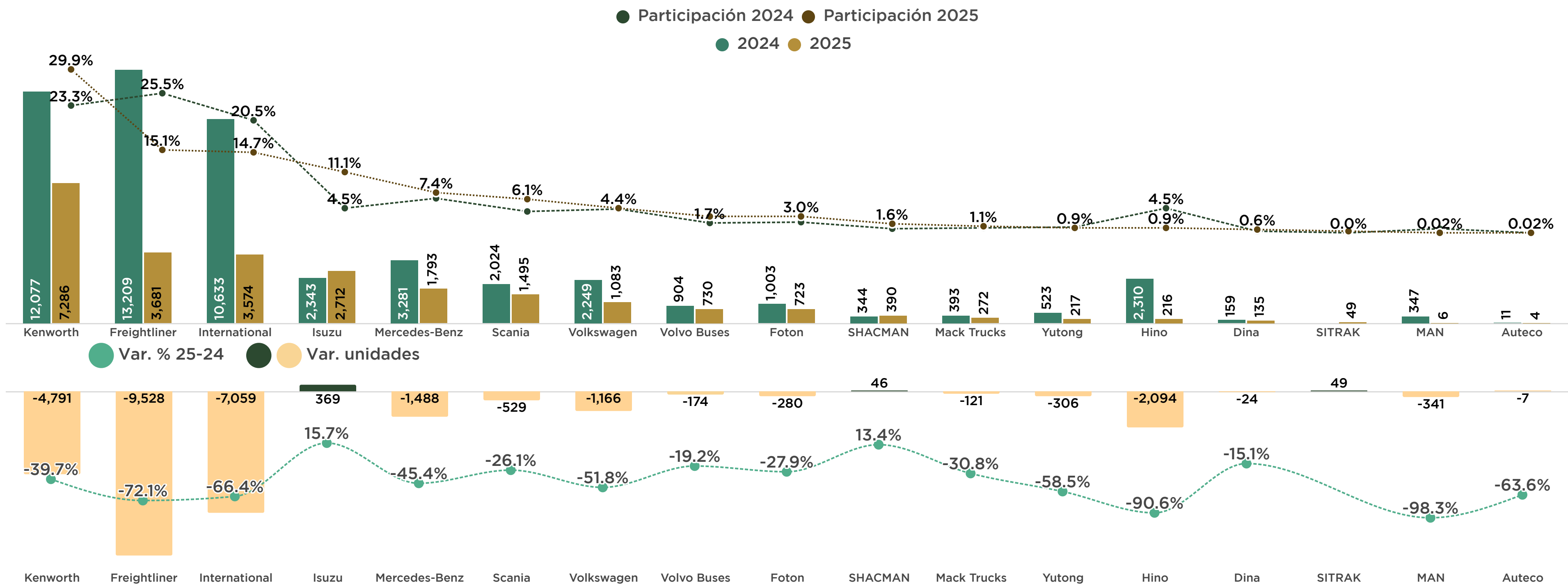
Enero - Octubre



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Enero - Octubre

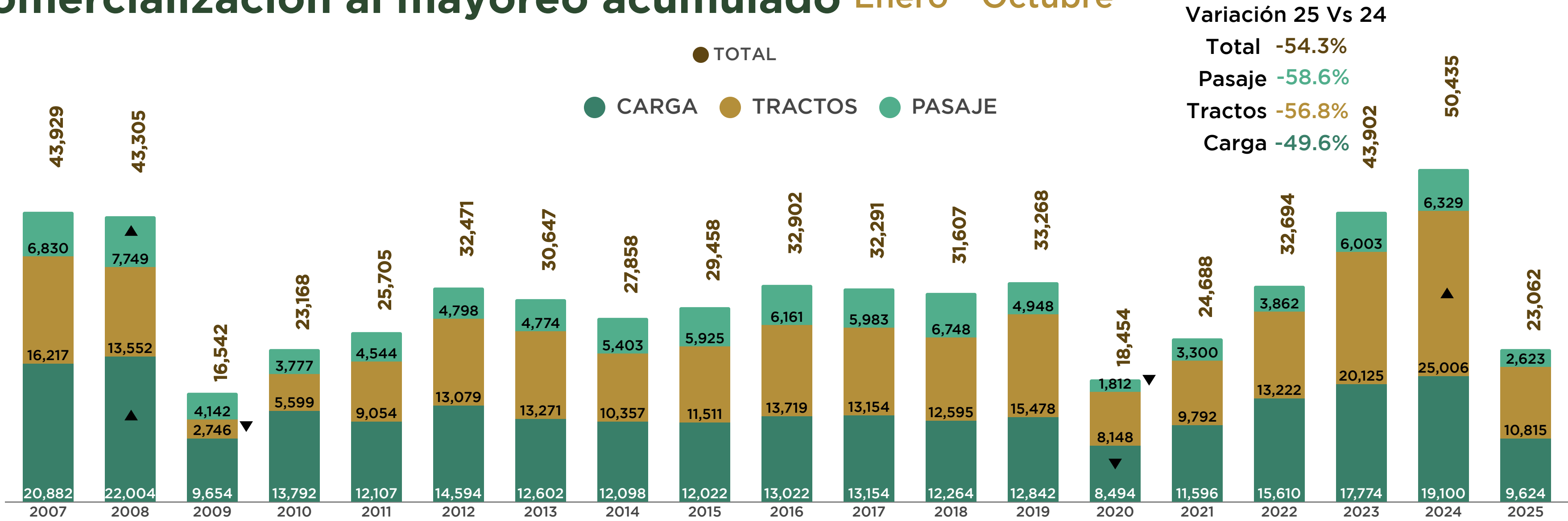


5 marcas acumularon el 78.2% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Kenworth, Freightliner, International, Isuzu y Mercedes-Benz.

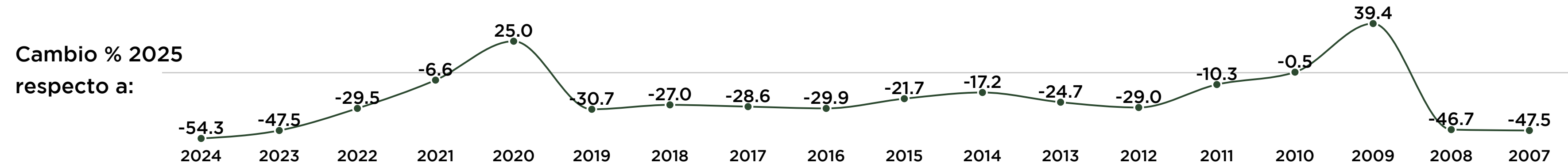
Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2024 fueron tres, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Isuzu con 369 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo acumulado Enero - Octubre



En el acumulado enero-octubre 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 41.7% carga, 46.9% tractocamiones y 11.4% pasaje.



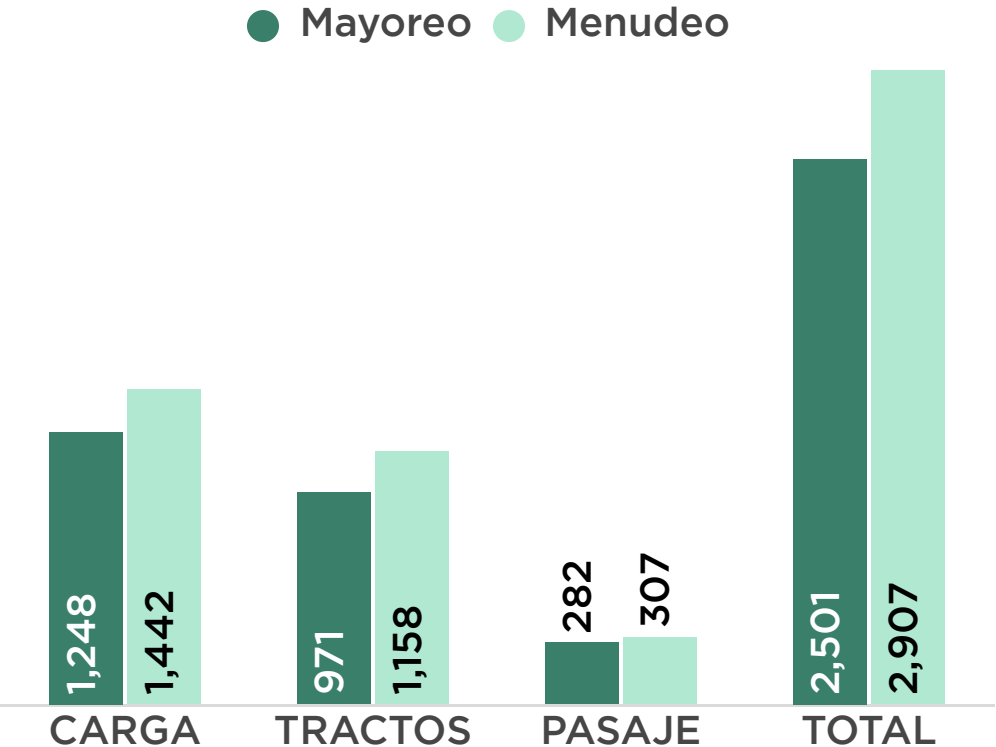
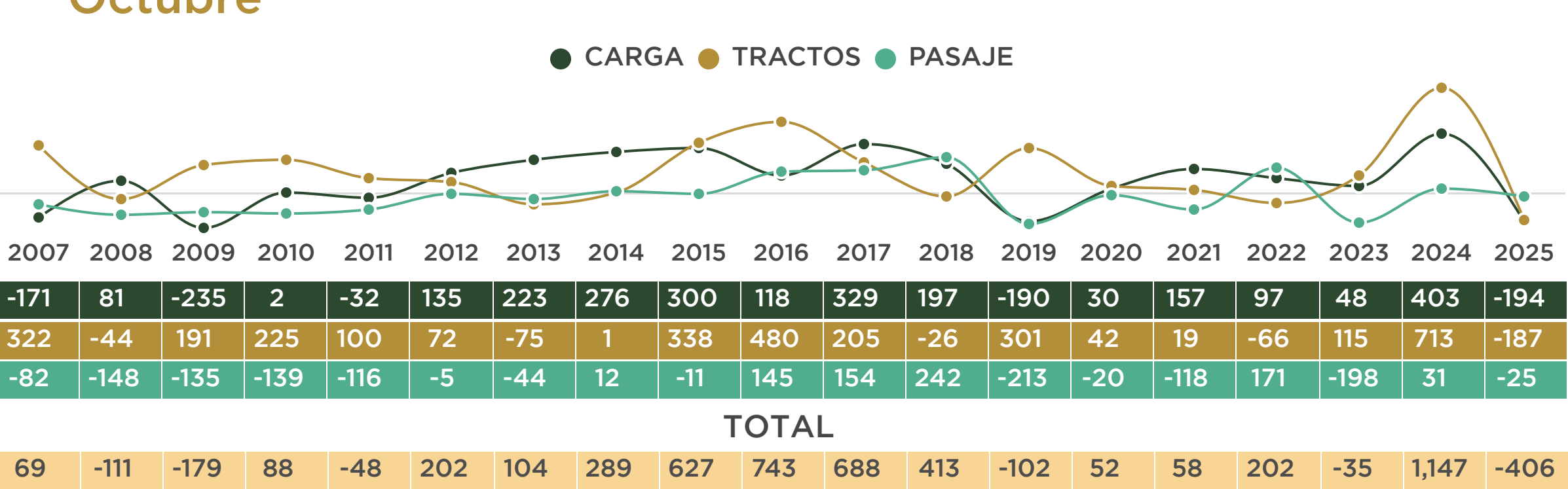
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

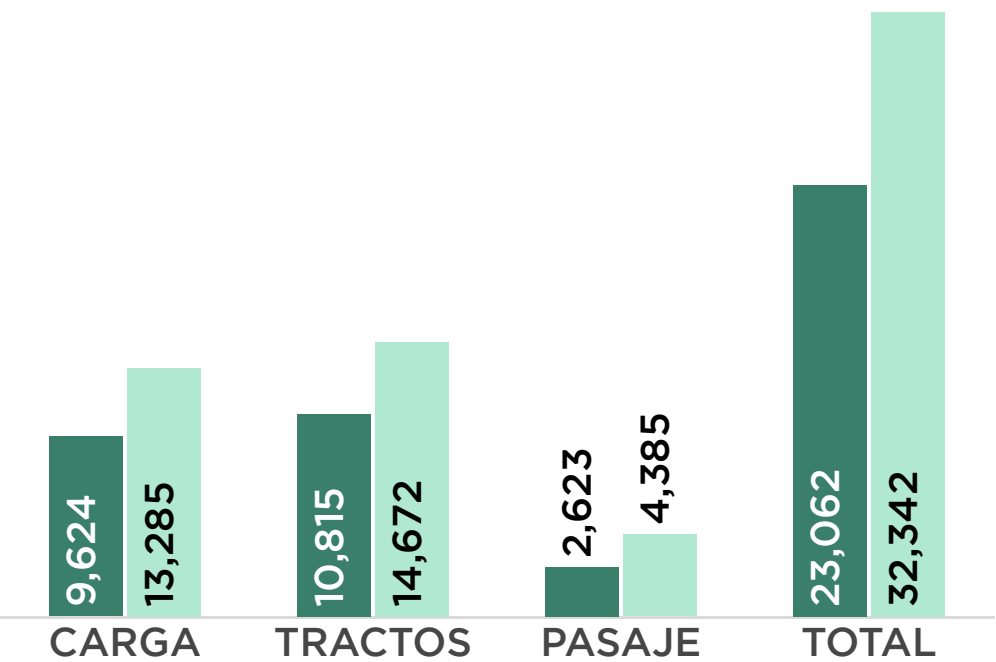
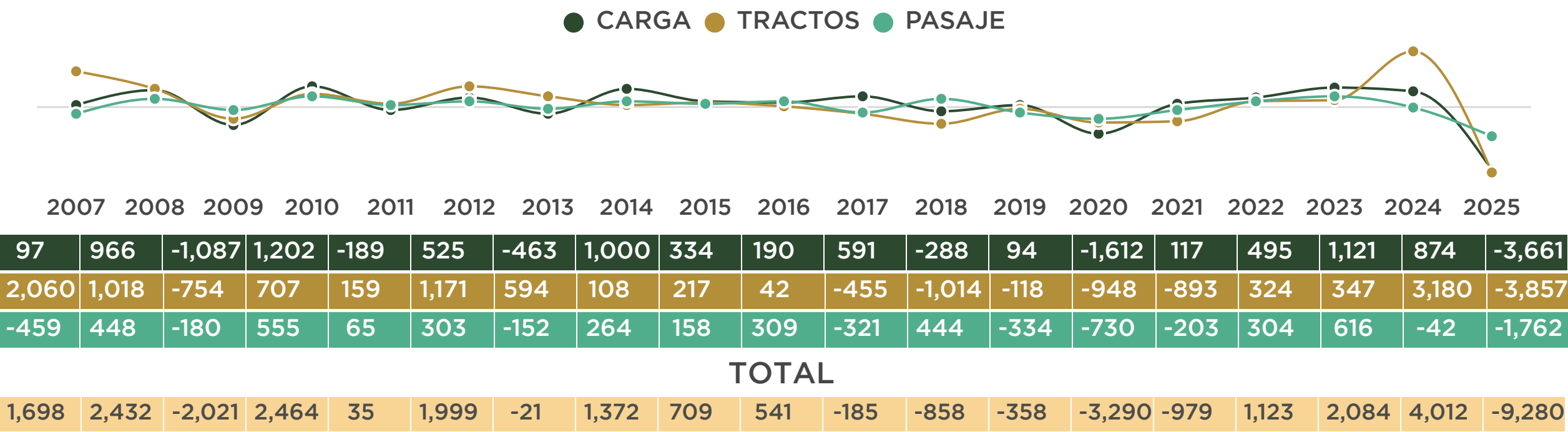


Balance mayoreo-menudeo

Octubre



Enero-Octubre



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos

Comercialización mayoreo por fuente de energía

Enero-Octubre

	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	43,521	7,004	50,525	20,243	3,674	23,917	-53.5%	-47.5%	-52.7%	99.0%	93.6%	98.2%	84.6%	15.4%	100.0%
Kenworth	12,025		12,025	7,273		7,273	-39.5%	-	-39.5%	35.6%	0.0%	29.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	13,209		13,209	3,681		3,681	-72.1%	-	-72.1%	18.0%	0.0%	15.1%	100.0%	0.0%	100.0%
International	9,453	1,180	10,633	3,574	0	3,574	-62.2%	-100.0%	-66.4%	17.5%	0.0%	14.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Isuzu	2,341	2	2,343	2,706	6	2,712	15.6%	200.0%	15.7%	13.2%	0.2%	11.1%	99.8%	0.2%	100.0%
Mercedes-Benz		3,281	3,281		1,793	1,793	-	-45.4%	-45.4%	0.0%	45.7%	7.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	1,351	645	1,996	679	740	1,419	-49.7%	14.7%	-28.9%	3.3%	18.8%	5.8%	47.9%	52.1%	100.0%
Volkswagen	1,527	720	2,247	820	167	987	-46.3%	-76.8%	-56.1%	4.0%	4.3%	4.1%	83.1%	16.9%	100.0%
Volvo Buses		904	904		730	730	-	-19.2%	-19.2%	0.0%	18.6%	3.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	745	0	745	583	0	583	-21.7%	-	-21.7%	2.9%	0.0%	2.4%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	343		343	389		389	13.4%	-	13.4%	1.9%	0.0%	1.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	393		393	272		272	-30.8%	-	-30.8%	1.3%	0.0%	1.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	1,807	20	1,827	216	0	216	-88.0%	-100.0%	-88.2%	1.1%	0.0%	0.9%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	7	152	159	14	121	135	100.0%	-20.4%	-15.1%	0.1%	3.1%	0.6%	10.4%	89.6%	100.0%
Yutong		73	73		117	117	-	60.3%	60.3%	0.0%	3.0%	0.5%	0.0%	100.0%	100.0%
SITRAK				30		30	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	320	27	347	6	0	6	-98.1%	-100.0%	-98.3%	0.03%	0.0%	0.02%	100.0%	0.0%	100.0%
Gas natural vehicular	71	284	355	104	152	256	46.5%	-46.5%	-27.9%	0.5%	3.9%	1.1%	40.6%	59.4%	100.0%
Foton		250	250		115	115	-	-54.0%	-54.0%	0.0%	2.9%	0.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	18	0	18	71	0	71	294.4%	-	294.4%	0.3%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Volkswagen					37	37	-	-	-	0.0%	0.9%	0.2%	0.0%	100.0%	100.0%
SITRAK				19		19	-	-	-	0.1%	0.0%	0.08%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	52		52	13		13	-75.0%	-	-75.0%	0.06%	0.0%	0.05%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	1		1	1		1	0.0%	-	0.0%	0.00%	0.0%	0.004%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		34	34		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	31	146	177	92	6	98	196.8%	-95.9%	-44.6%	0.5%	0.2%	0.4%	93.9%	6.1%	100.0%
Volkswagen	2		2	59		59	2850.0%	-	2850.0%	0.3%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	8		8	25		25	212.5%	-	212.5%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	10	0	10	4	1	5	-60.0%	-	-50.0%	0.02%	0.03%	0.02%	80.0%	20.0%	100.0%
Yutong		146	146		5	5	-	-96.6%	-96.6%	0.0%	0.1%	0.02%	0.0%	100.0%	100.0%
Auteco	11		11	4		4	-63.6%	-	-63.6%	0.02%	0.0%	0.02%	100.0%	0.0%	100.0%
Híbrido	483	270	753	0	95	95	-100.0%	-64.8%	-87.4%	0.0%	2.4%	0.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Yutong		270	270		95	95	-	-64.8%	-64.8%	0.0%	2.4%	0.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	483		483	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	44,106	7,704	51,810	20,439	3,927	24,366	-53.7%	-49.0%	-53.0%	100.0%	100.0%	100.0%	83.9%	16.1%	100.0%

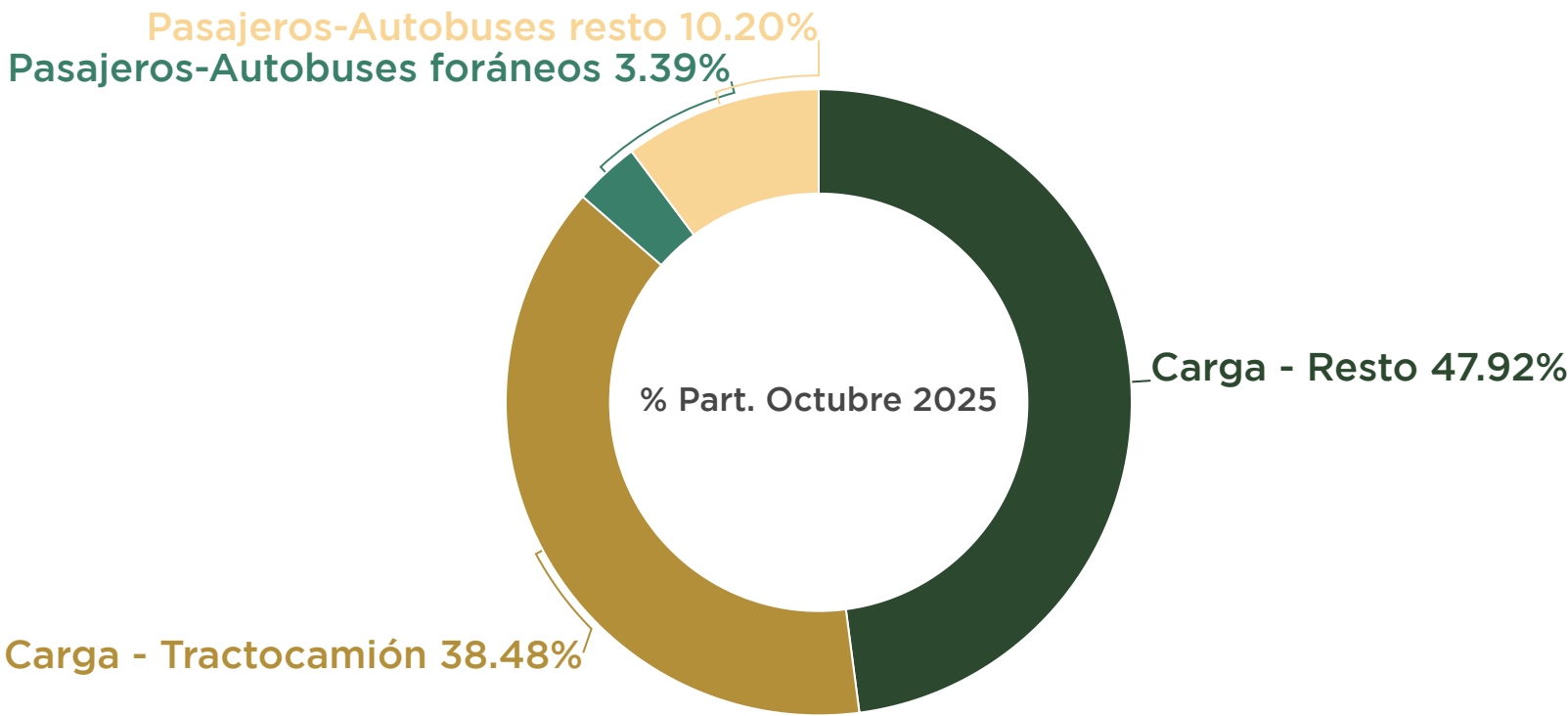
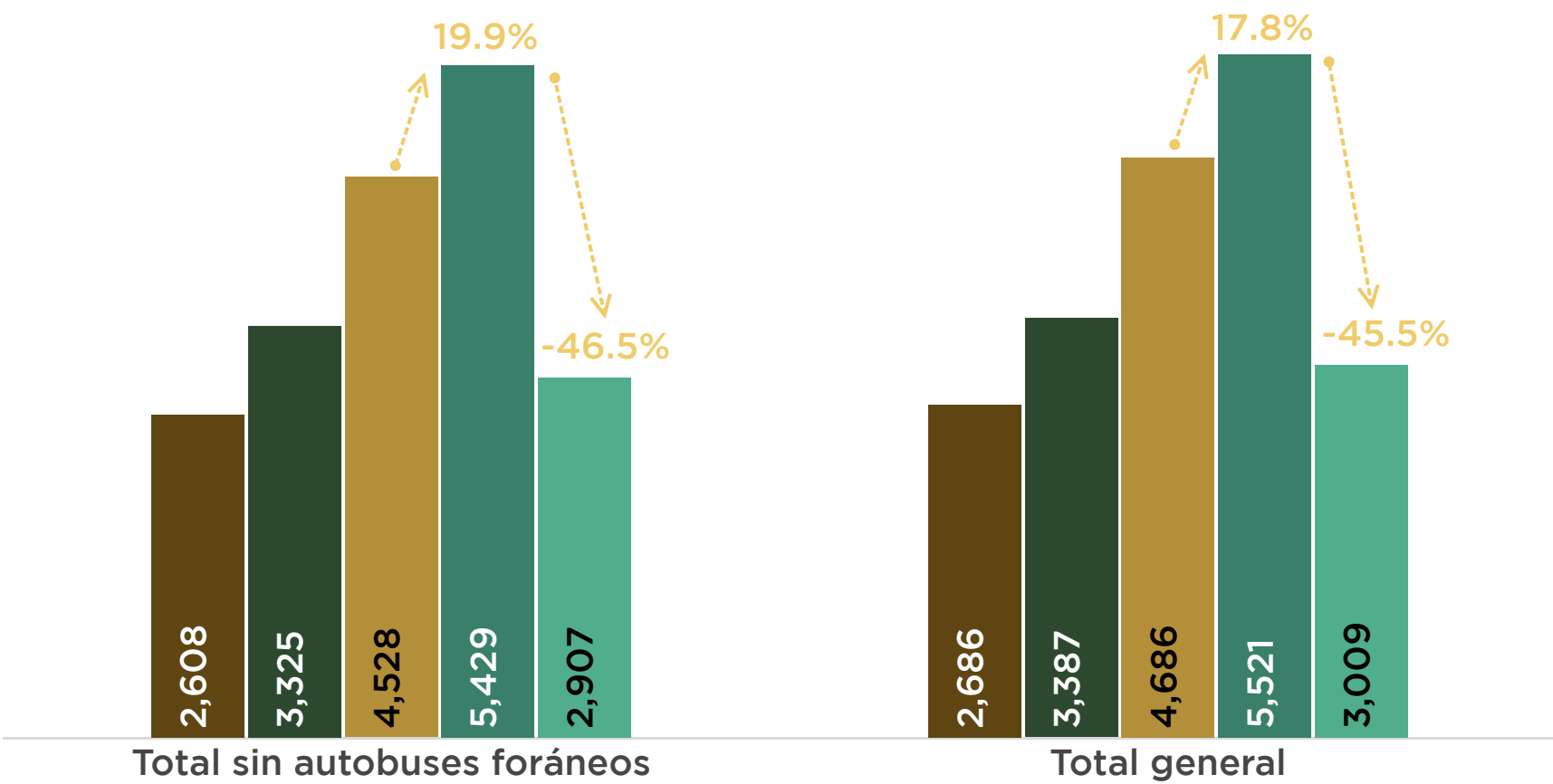
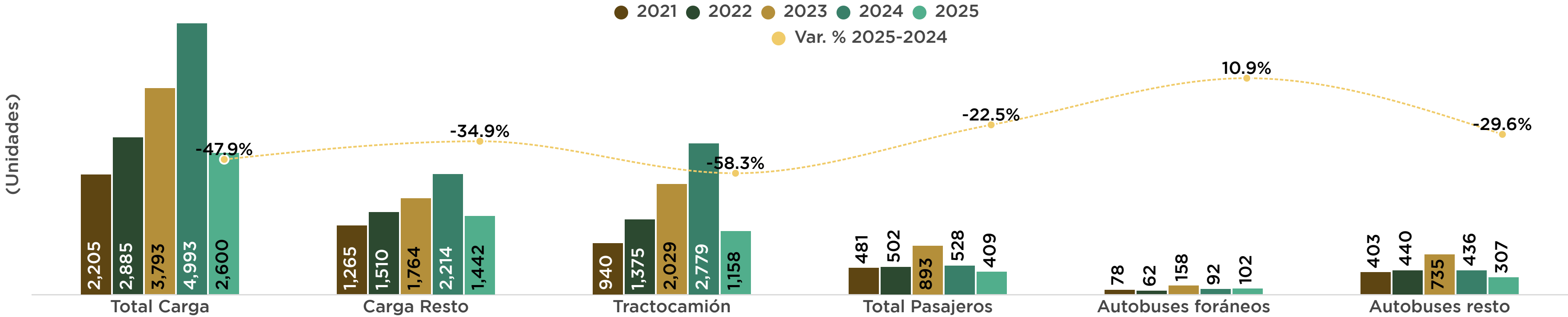
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento y clase

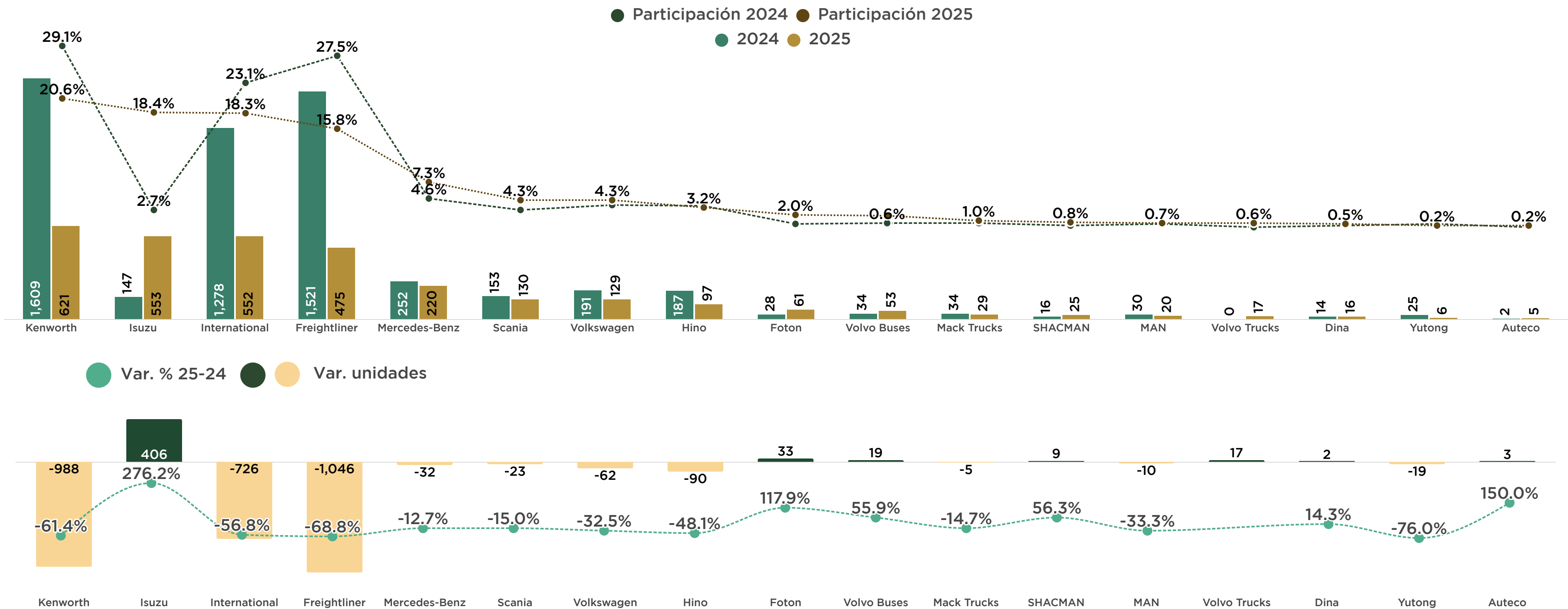
Octubre



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Octubre



Las 5 principales marcas acumularon el 80.5% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Siete marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Isuzu con 406 unidades adicionales.

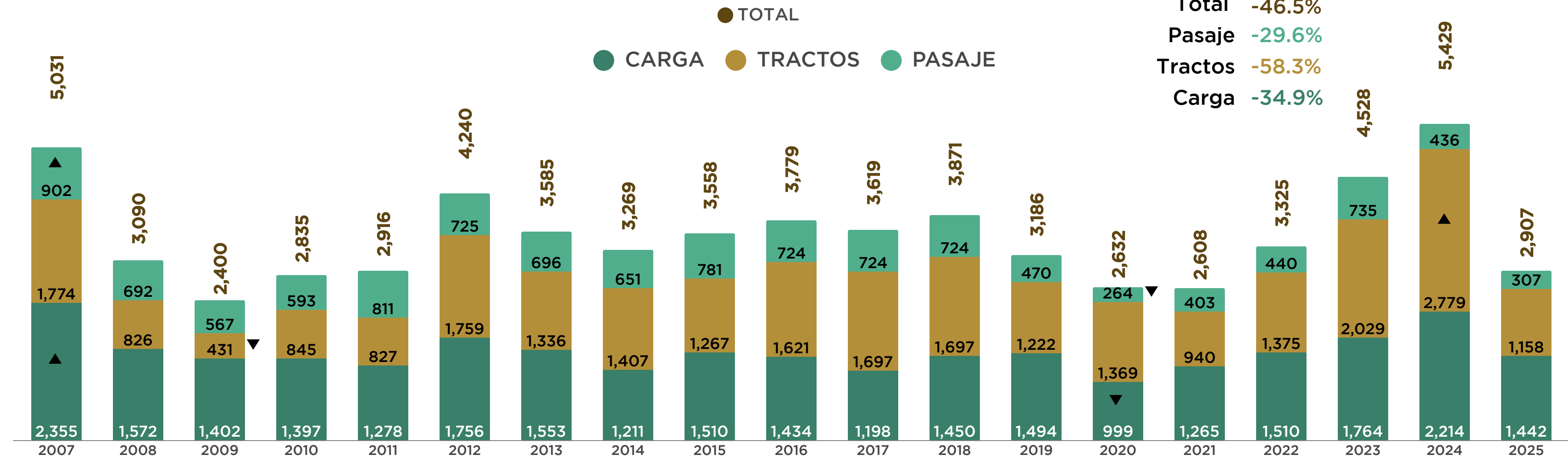
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



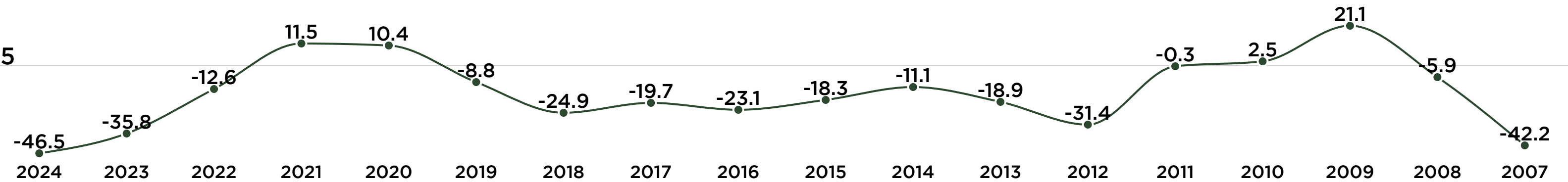
Comercialización al menudeo mensual

Octubre



En Octubre de 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 49.6% carga, 39.8% tractocamiones y 10.6% pasaje.

Cambio % 2025
respecto a:



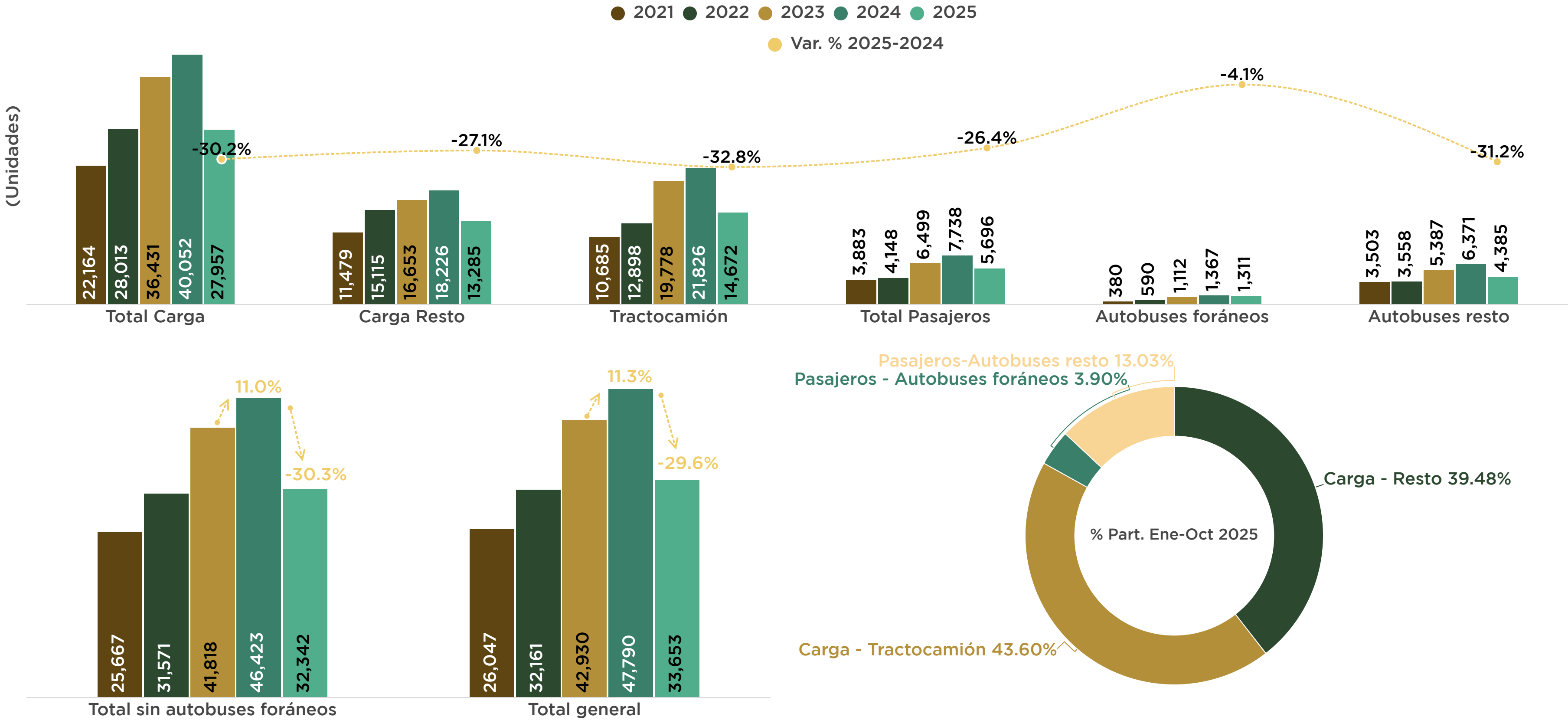
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento y clase

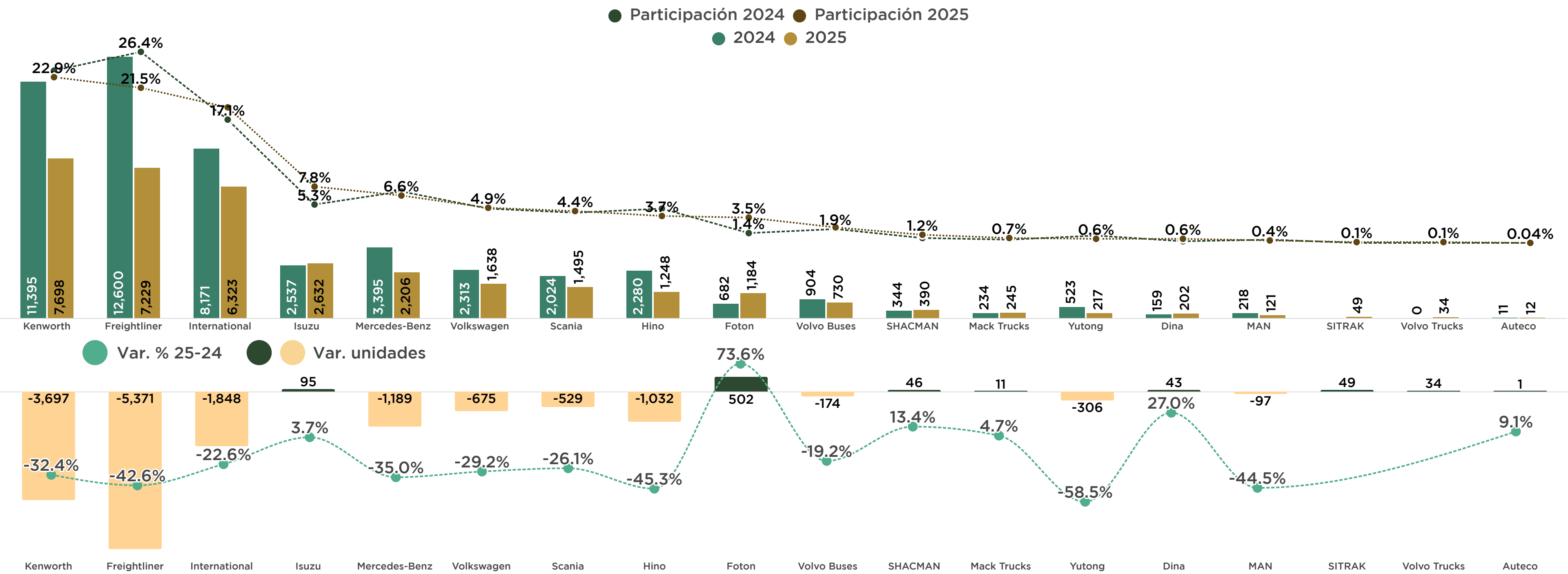
Enero - Octubre



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Enero - Octubre



5 marcas acumularon el 77.5% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Kenworth, Freightliner, International, Isuzu y Mercedes-Benz.

Ocho marcas registraron avance anual en el periodo de referencia. El mayor avance en el número de unidades lo presentó Foton con 502 unidades adicionales.

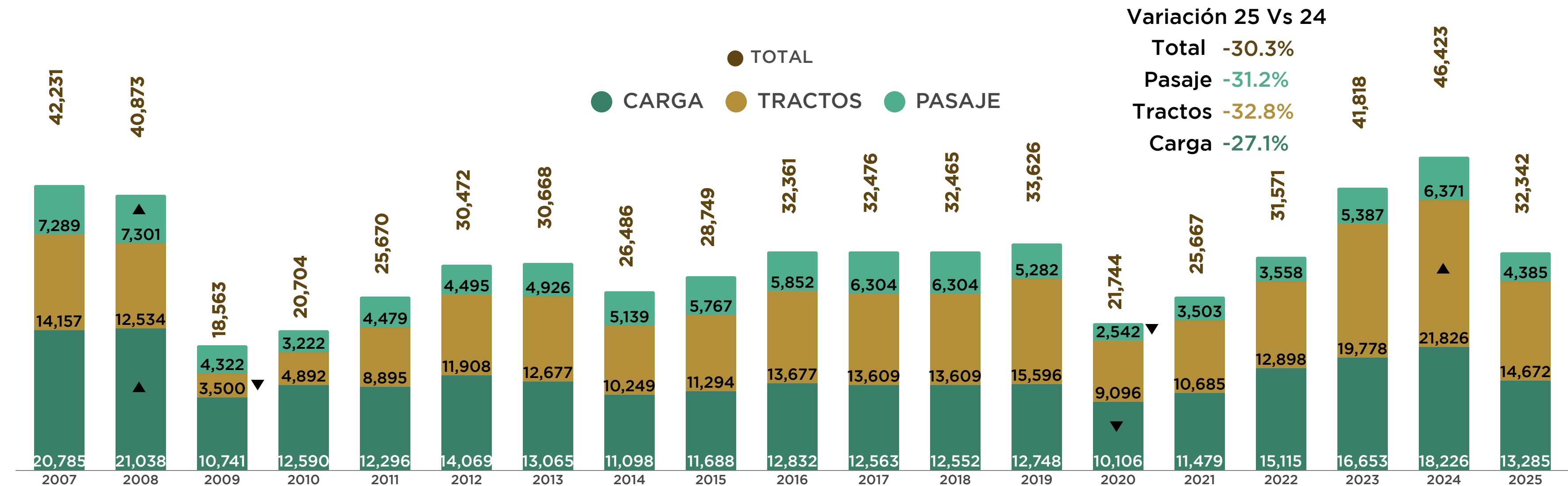
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



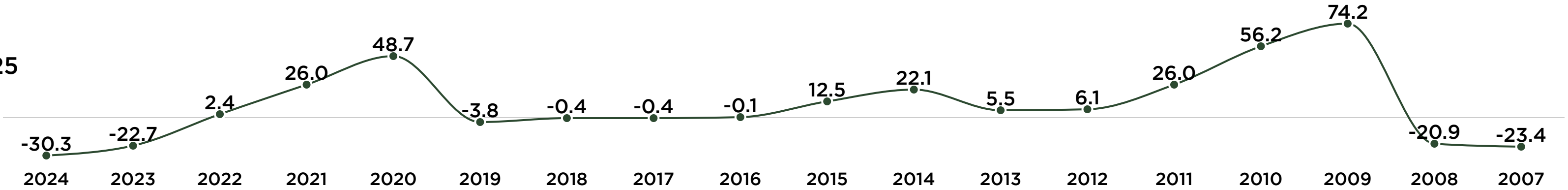
Comercialización al menudeo acumulado

Enero - Octubre



En el acumulado enero-octubre 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 41.1% carga, 45.4% tractocamiones y 13.6% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:



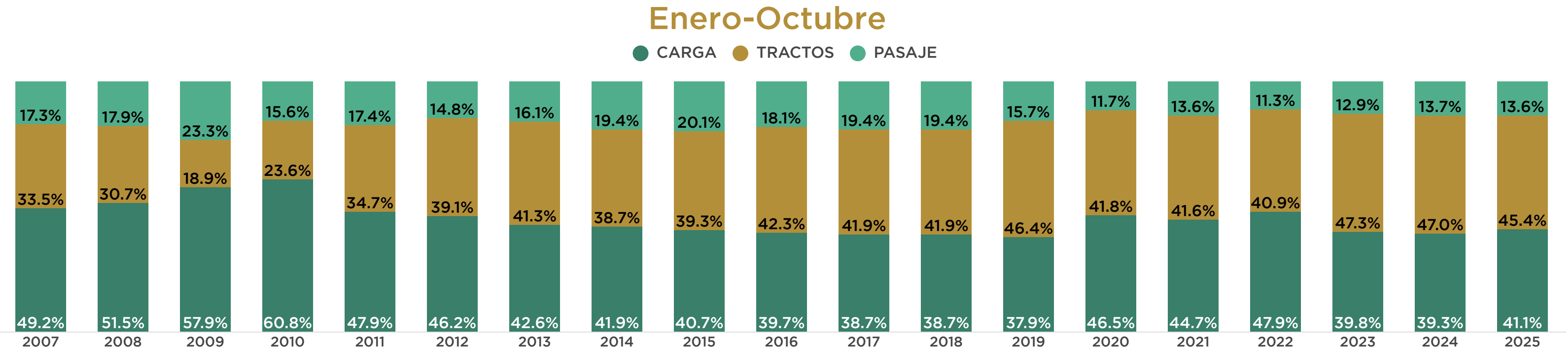
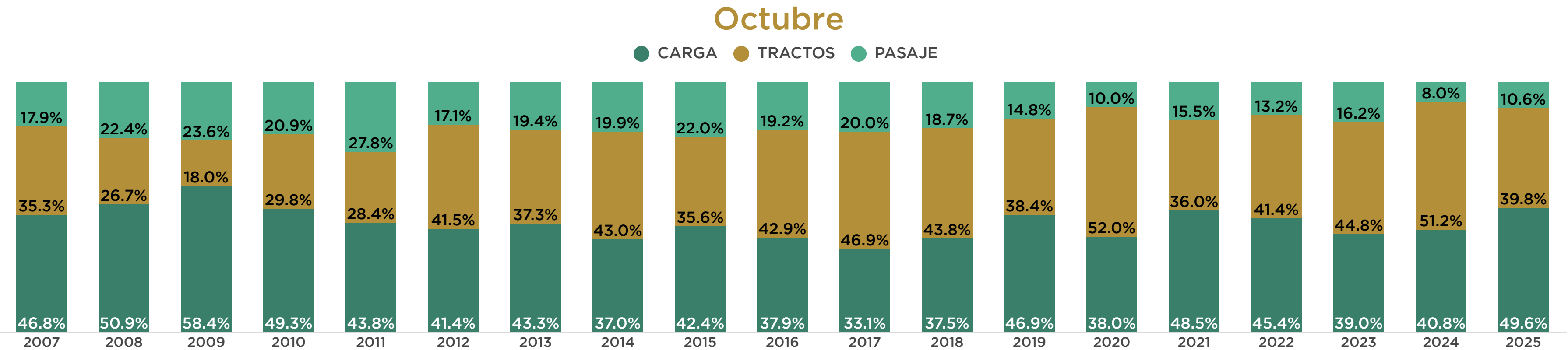
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Evolución por segmentos

(participación %)



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Octubre

(UNIDADES)														Variación % Anual 2025-2024										
Marca/Segmento							Total 2024							Total 2025							TOTAL			
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje				
Kenworth	276	1,333	1,609				1,609	108	513	621				621	- 60.9	- 61.5	- 61.4	-	-	-	- 61.4			
Isuzu	147		147		0	0	147	553		553		0	0	553	276.2	-	276.2	-	-	-	276.2			
International	586	568	1,154		124	124	1,278	298	200	498		54	54	552	- 49.1	- 64.8	- 56.8	-	- 56.5	-	- 56.8			
Freightliner	815	706	1,521				1,521	206	269	475				475	- 74.7	- 61.9	- 68.8	-	-	-	- 68.8			
Mercedes-Benz				3	249	252	252				3	217	220	220	-	-	-	-	- 12.9	-	- 12.7			
Scania	8	87	95	58	0	58	153	6	78	84	46	0	46	130	- 25.0	- 10.3	- 11.6	- 20.7	-	- 20.7	- 15.0			
Volkswagen	169	5	174		17	17	191	115	2	117		12	12	129	- 32.0	- 60.0	- 32.8	-	- 29.4	-	- 32.5			
Hino	186	0	186		1	1	187	96	0	96		1	1	97	- 48.4	-	- 48.4	-	-	-	- 48.1			
Foton	20	7	27		1	1	28	30	30	60		1	1	61	50.0	328.6	122.2	-	-	-	117.9			
Volvo Buses				29	5	34	34				53	0	53	53	-	-	-	82.8	- 100.0	55.9	55.9			
Mack Trucks	5	29	34				34	25	4	29				29	400.0	- 86.2	- 14.7	-	-	-	- 14.7			
SHACMAN		16	16				16		25	25				25	-	56.3	56.3	-	-	-	56.3			
MAN	0	28	28	2		2	30	0	20	20	0		0	20	-	- 28.6	- 28.6	- 100.0	-	- 100.0	- 33.3			
Volvo Trucks	0	0	0				0	0	17	17				17	-	-	-	-	-	-	-			
Dina	0	0	0	0	14	14	14	0	0	0	0	16	16	16	-	-	-	-	14.3	14.3	14.3			
Yutong					25	25	25					6	6	6	-	-	-	-	- 76.0	- 76.0	- 76.0			
Auteco	2		2				2	5		5				5	150.0	-	150.0	-	-	-	150.0			
Total general	2,214	2,779	4,993	92	436	528	5,521	1,442	1,158	2,600	102	307	409	3,009	- 34.9	- 58.3	- 47.9	10.9	- 29.6	- 22.5	- 45.5			
Participación																								
Kenworth	17%	83%	100%	0%	0%	0%	100%	17%	83%	100%	0%	0%	0%	100%										
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%										
International	46%	44%	90%	0%	10%	10%	100%	54%	36%	90%	0%	10%	10%	100%										
Freightliner	54%	46%	100%	0%	0%	0%	100%	43%	57%	100%	0%	0%	0%	100%										
Mercedes-Benz	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%										
Scania	5%	57%	62%	38%	0%	38%	100%	5%	60%	65%	35%	0%	35%	100%										
Volkswagen	88%	3%	91%	0%	9%	9%	100%	89%	2%	91%	0%	9%	9%	100%										
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%										
Foton	71%	25%	96%	0%	4%	4%	100%	49%	49%	98%	0%	2%	2%	100%										
Volvo Buses	0%	0%	0%	85%	15%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%										
Mack Trucks	15%	85%	100%	0%	0%	0%	100%	86%	14%	100%	0%	0%	0%	100%										
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%										
MAN	0%	93%	93%	7%	0%	7%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%										
Volvo Trucks	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%										
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%										
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%										
Auteco	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%										
Total general	40.1%	50.3%	90.4%	1.7%	7.9%	9.6%	100%	47.9%	38.5%	86.4%	3.4%	10.2%	13.6%	100%										
														EVOLUCIÓN DE LA										

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Octubre

(UNIDADES)													Variación % Anual 2025-2024								
Marca/Segmento						Total 2024						Total 2025						TOTAL			
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Pasaje		
Kenworth	2,236	9,159	11,395			11,395	1,074	6,624	7,698			7,698	- 52.0	- 27.7	- 32.4	-	-	-	- 32.4		
Freightliner	5,968	6,632	12,600			12,600	3,305	3,924	7,229			7,229	- 44.6	- 40.8	- 42.6	-	-	-	- 42.6		
International	3,090	4,017	7,107		1,064	8,171	3,228	2,359	5,587		736	6,323	4.5	- 41.3	- 21.4	-	- 30.8	- 30.8	- 22.6		
Isuzu	2,535		2,535		2	2,537	2,626		2,626		6	2,632	3.6	-	3.6	-	200.0	200.0	3.7		
Mercedes-Benz				24	3,371	3,395				55	2,151	2,206	-	-	-	129.2	- 36.2	- 35.0	- 35.0		
Volkswagen	1,462	90	1,552		761	2,313	1,031	49	1,080		558	1,638	- 29.5	- 45.6	- 30.4	-	- 26.7	- 26.7	- 29.2		
Scania	197	1,182	1,379	641	4	2,024	78	676	754	726	15	1,495	- 60.4	- 42.8	- 45.3	13.3	275.0	14.9	- 26.1		
Hino	2,259	0	2,259		21	2,280	1,241	0	1,241		7	1,248	- 45.1	-	- 45.1	-	- 66.7	- 66.7	- 45.3		
Foton	332	106	438		244	682	501	368	869		315	1,184	50.9	247.2	98.4	-	29.1	29.1	73.6		
Volvo Buses				675	229	904				529	201	730	-	-	-	- 21.6	- 12.2	- 19.2	- 19.2		
SHACMAN		344	344			344		390	390			390	-	13.4	13.4	-	-	-	13.4		
Mack Trucks	129	105	234			234	150	95	245			245	16.3	- 9.5	4.7	-	-	-	4.7		
Yutong					523	523					217	217	-	-	-	-	- 58.5	- 58.5	- 58.5		
Dina	7	0	7	0	152	152	23	0	23	0	179	202	228.6	-	228.6	-	17.8	17.8	27.0		
MAN	0	191	191	27		218	0	120	120	1		121	-	- 37.2	- 37.2	- 96.3	-	- 96.3	- 44.5		
SITRAK								16	33	49		49	-	-	-	-	-	-	-		
Volvo Trucks	0	0	0			0	0	34	34			34	-	-	-	-	-	-	-		
Auteco	11		11			11	12		12			12	9.1	-	9.1	-	-	-	9.1		
Total general	18,226	21,826	40,052	1,367	6,371	7,738	47,790	13,285	14,672	27,957	1,311	4,385	5,696	33,653	- 27.1	- 32.8	- 30.2	- 4.1	- 31.2	- 26.4	- 29.6
Participación																					
Kenworth	20%	80%	100%	0%	0%	0%	100%	14%	86%	100%	0%	0%	0%	100%							
Freightliner	47%	53%	100%	0%	0%	0%	100%	46%	54%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	38%	49%	87%	0%	13%	13%	100%	51%	37%	88%	0%	12%	12%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mercedes-Benz	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%							
Volkswagen	63%	4%	67%	0%	33%	33%	100%	63%	3%	66%	0%	34%	34%	100%							
Scania	10%	58%	68%	32%	0%	32%	100%	5%	45%	50%	49%	1%	50%	100%							
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%							
Foton	49%	16%	64%	0%	36%	36%	100%	42%	31%	73%	0%	27%	27%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	75%	25%	100%	100%	0%	0%	0%	72%	28%	100%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	55%	45%	100%	0%	0%	0%	100%	61%	39%	100%	0%	0%	0%	100%							
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Dina	4%	0%	4%	0%	96%	96%	100%	11%	0%	11%	0%	89%	89%	100%							
MAN	0%	88%	88%	12%	0%	12%	100%	0%	99%	99%	1%	0%	1%	100%							
SITRAK	-	-	-	-	-	-	-	33%	67%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Trucks	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Auteco	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Total general	38.1%	45.7%	83.8%	2.9%	13.3%	16.2%	100%	39.5%	43.6%	83.1%	3.9%	13.0%	16.9%	100%							

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA

COMERCIALIZACIÓN DE

VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Octubre

	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	39,463	7,044	46,507	27,637	5,448	33,085	-30.0%	-22.7%	-28.9%	98.9%	95.6%	98.3%	83.5%	16.5%	100.0%
Kenworth	11,329		11,329	7,644		7,644	-32.5%	-	-32.5%	27.3%	0.0%	22.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	12,600		12,600	7,229		7,229	-42.6%	-	-42.6%	25.9%	0.0%	21.5%	100.0%	0.0%	100.0%
International	7,107	1,064	8,171	5,587	736	6,323	-21.4%	-30.8%	-22.6%	20.0%	12.9%	18.8%	88.4%	11.6%	100.0%
Isuzu	2,535	2	2,537	2,626	6	2,632	3.6%	200.0%	3.7%	9.4%	0.1%	7.8%	99.8%	0.2%	100.0%
Mercedes-Benz		3,395	3,395		2,206	2,206	-	-35.0%	-35.0%	0.0%	38.7%	6.6%	0.0%	100.0%	100.0%
Volkswagen	1,550	761	2,311	1,079	521	1,600	-30.4%	-31.5%	-30.8%	3.9%	9.1%	4.8%	67.4%	32.6%	100.0%
Scania	1,351	645	1,996	679	740	1,419	-49.7%	14.7%	-28.9%	2.4%	13.0%	4.2%	47.9%	52.1%	100.0%
Hino	1,778	21	1,799	1,109	7	1,116	-37.6%	-66.7%	-38.0%	4.0%	0.1%	3.3%	99.4%	0.6%	100.0%
Foton	438	0	438	843	205	1,048	92.5%	-	139.3%	3.0%	3.6%	3.1%	80.4%	19.6%	100.0%
Volvo Buses		904	904		730	730	-	-19.2%	-19.2%	0.0%	12.8%	2.2%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	343		343	389		389	13.4%	-	13.4%	1.4%	0.0%	1.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	234		234	245		245	4.7%	-	4.7%	0.9%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	7	152	159	23	179	202	228.6%	17.8%	27.0%	0.1%	3.1%	0.6%	11.4%	88.6%	100.0%
MAN	191	27	218	120	1	121	-37.2%	-96.3%	-44.5%	0.4%	0.0%	0.4%	99.2%	0.8%	100.0%
Yutong		73	73		117	117	-	60.3%	60.3%	0.0%	2.05%	0.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	34		34	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
SITRAK				30		30	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Gas natural vehicular	85	278	363	145	147	292	70.6%	-47.1%	-19.6%	0.5%	2.6%	0.9%	49.7%	50.3%	100.0%
Foton		244	244		110	110	-	-54.9%	-54.9%	0.0%	1.9%	0.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	18	0	18	71	0	71	294.4%	-	294.4%	0.3%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	66		66	54		54	-18.2%	-	-18.2%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Volkswagen					37	37	-	-	-	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
SITRAK				19		19	-	-	-	0.07%	0.0%	0.06%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	1		1	1		1	0.0%	-	0.0%	0.004%	0.0%	0.003%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		34	34		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	481	270	751	132	95	227	-72.6%	-64.8%	-69.8%	0.5%	1.7%	0.7%	58.1%	41.9%	100.0%
Hino	481		481	132		132	-72.6%	-	-72.6%	0.5%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		270	270		95	95	-	-64.8%	-64.8%	0.0%	1.7%	0.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Eléctrico	23	146	169	43	6	49	87.0%	-95.9%	-71.0%	0.2%	0.1%	0.1%	87.8%	12.2%	100.0%
Foton	0		0	26		26	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Auteco	11		11	12		12	9.1%	-	9.1%	0.04%	0.0%	0.04%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	10	0	10	4	1	5	-60.0%	-	-50.0%	0.01%	0.02%	0.01%	80.0%	20.0%	100.0%
Yutong		146	146		5	5	-	-96.6%	-96.6%	0.0%	0.1%	0.01%	0.0%	100.0%	100.0%
Volkswagen	2		2	1		1	-50.0%	-	-50.0%	0.0%	0.0%	0.00%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	40,052	7,738	47,790	27,957	5,696	33,653	-30.2%	-26.4%	-29.6%	100.0%	100.0%	100.0%	83.1%	16.9%	100.0%

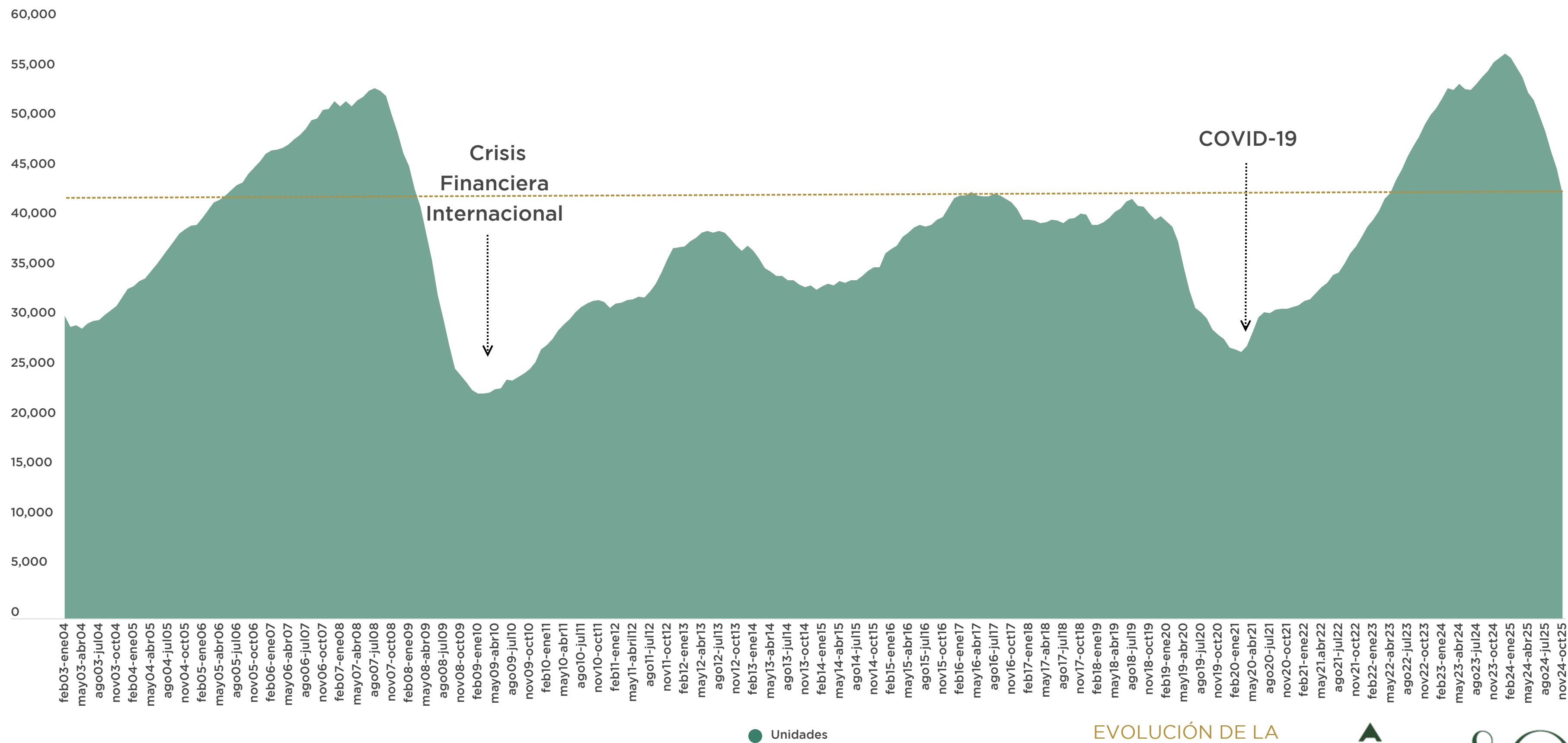
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,942 (-17.0%)	3,780 (8.2%)	40,348 (2.1%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-63.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,381 (-20.0%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-14.1%)	2,896 (-23.4%)	27,167 (-32.7%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (12.8%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,649 (4.8%)	3,147 (8.7%)	31,463 (15.8%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,295 (21.3%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,967 (10.7%)	3,567 (32.8%)	3,401 (43.1%)	3,325 (27.5%)	3,549 (34.0%)	4,185 (33.0%)	39,305 (24.9%)
2023	3,252 (26.7%)	3,497 (36.5%)	4,455 (35.2%)	3,800 (18.3%)	4,515 (43.2%)	4,572 (29.7%)	4,240 (42.9%)	4,625 (29.7%)	4,334 (27.4%)	4,528 (36.2%)	4,568 (28.7%)	4,868 (16.3%)	51,254 (30.4%)
2024	4,182 (28.6%)	4,531 (29.6%)	4,319 (-3.1%)	4,362 (14.8%)	3,989 (-11.7%)	4,472 (-2.2%)	4,868 (14.8%)	5,308 (14.8%)	4,963 (14.5%)	5,429 (19.9%)	4,972 (8.8%)	5,302 (8.9%)	56,697 (10.6%)
2025	3,775 (-9.7%)	3,514 (-22.3%)	3,394 (-21.4%)	2,790 (-36.0%)	3,232 (-19.0%)	2,931 (-34.5%)	3,307 (-32.1%)	3,270 (-38.4%)	3,222 (-35.1%)	2,907 (-46.5%)			

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



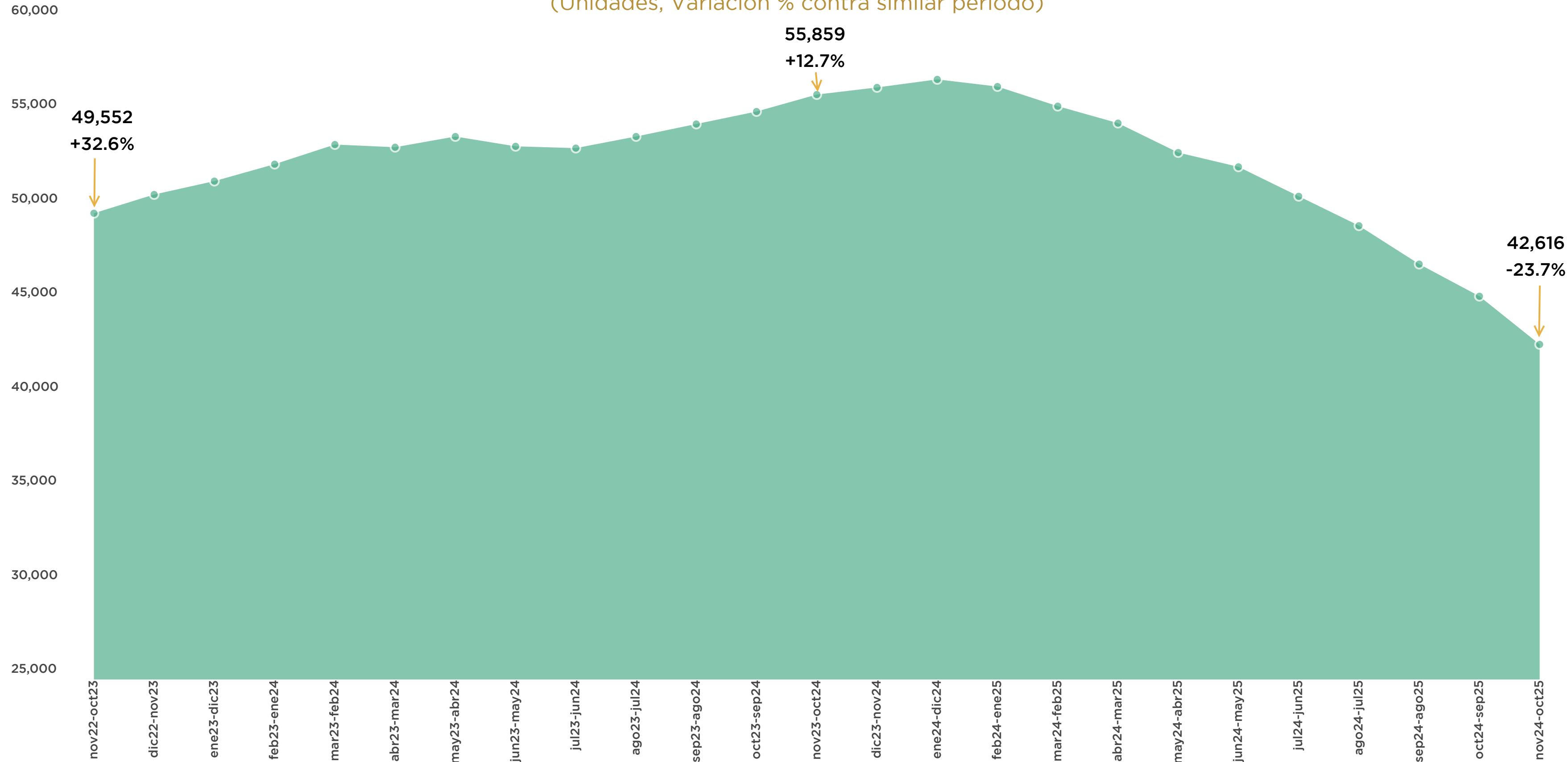
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Evolución de ventas anualizadas 2022 - 2025

(Unidades, Variación % contra similar periodo)



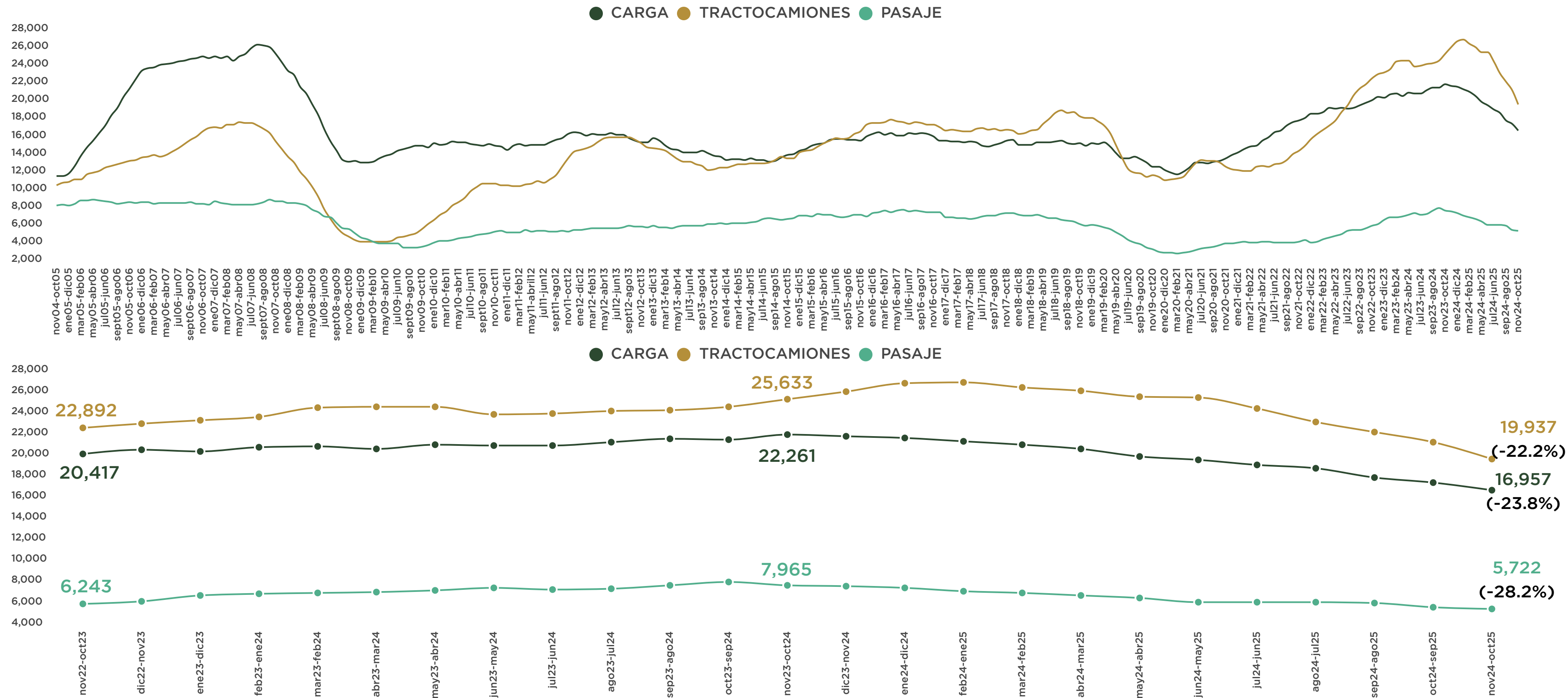
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización de vehículos pesados

Serie anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



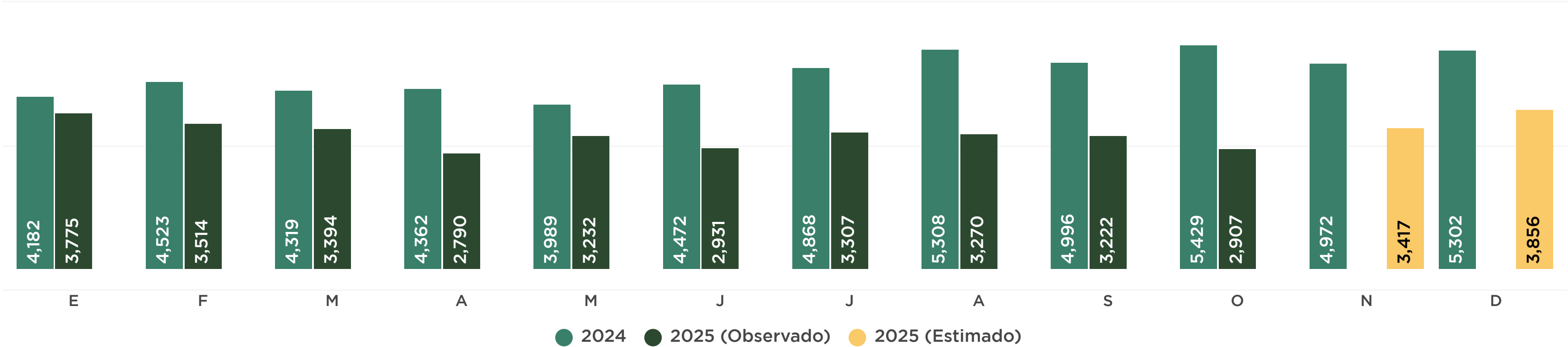
Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

Ventas menudeo observadas y estimaciones

Se presenta escenario para 2025 y 2026 de la venta al menudeo de vehículos pesados.

Proyección anual 2025: 39,601 unidades
Proyección anual 2026: 43,335 unidades

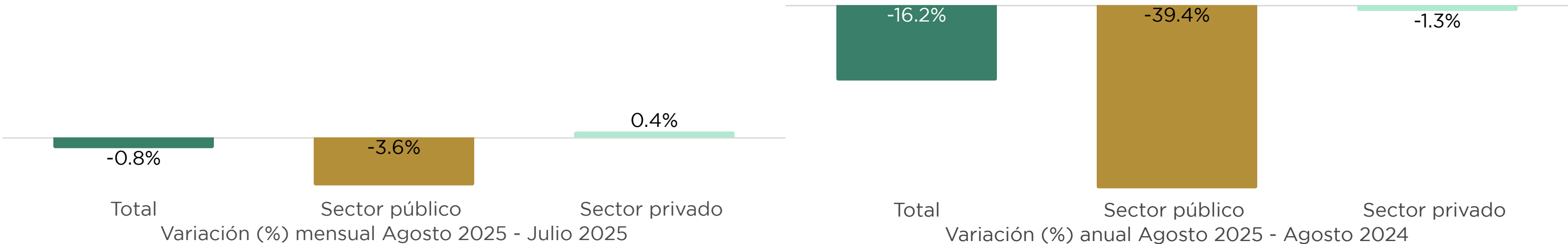
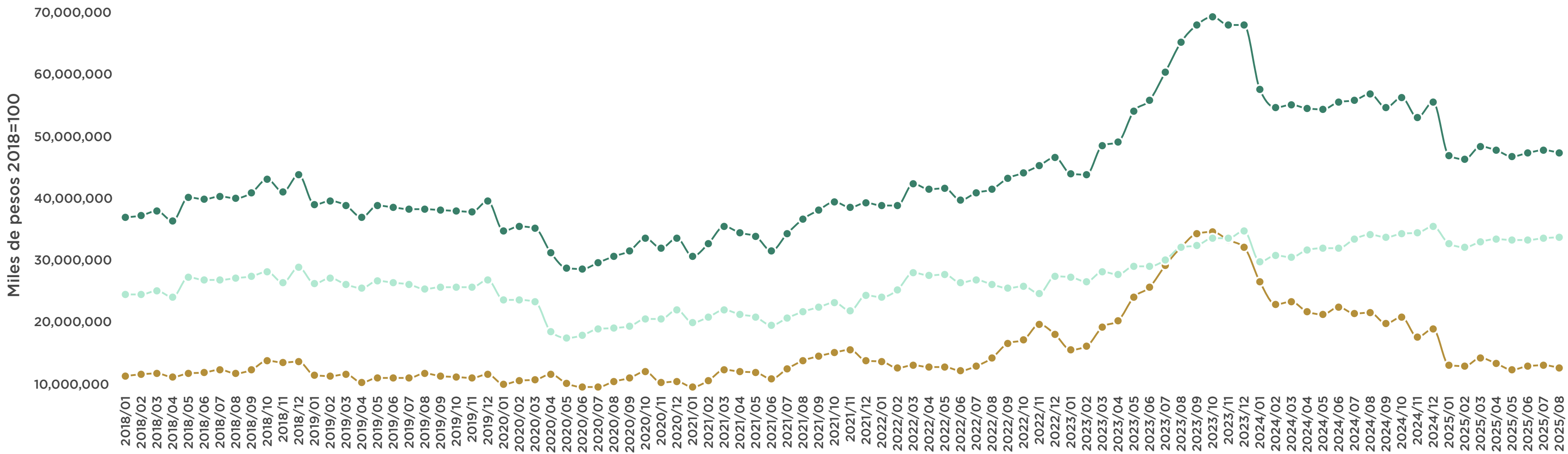
Variación anual: -30.2% Vs 2024
Variación anual: +9.4% Vs 2025



Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI.
Nota: *Excluye autobuses foráneos.

Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado

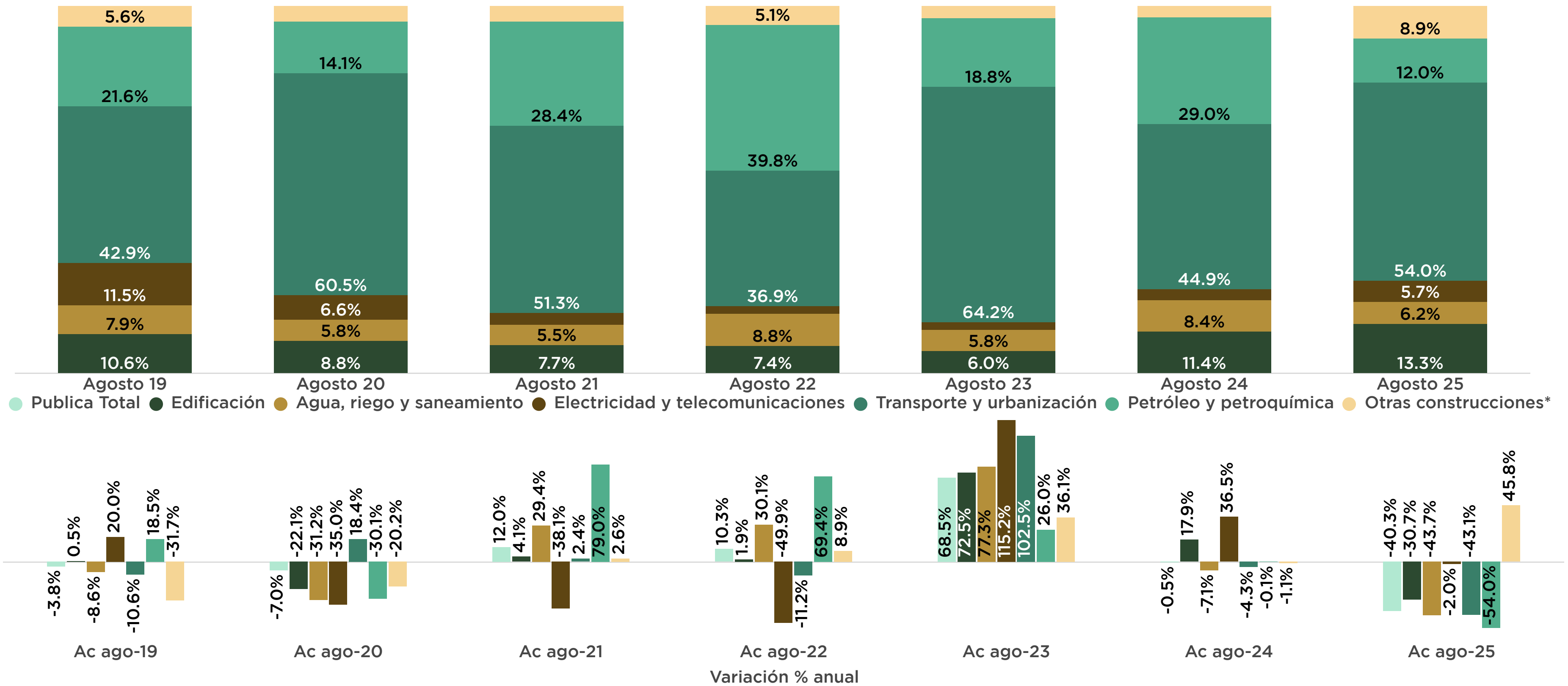


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2025/01

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

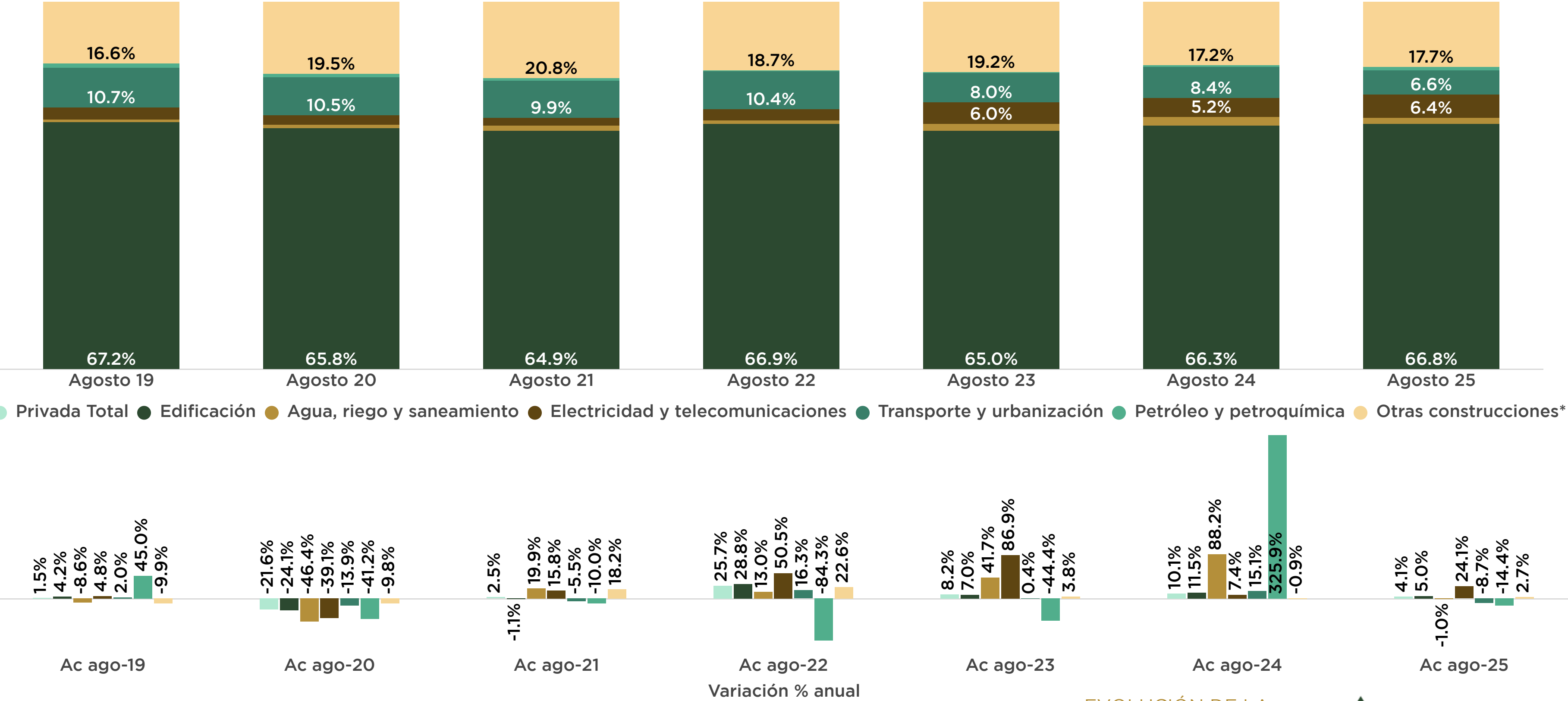


Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2025/01.
* De acuerdo con la ENEC (INEGI), “otras construcciones” incluye instalaciones mineras, trabajos subterráneos, cimentaciones especiales y demás obras no clasificadas como edificación u obra civil.

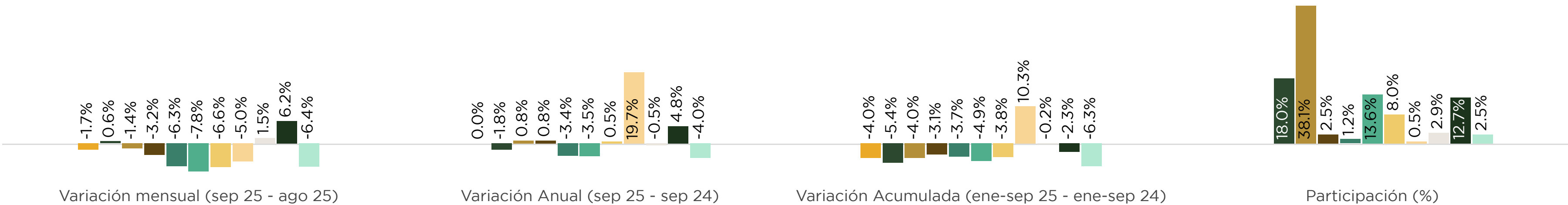
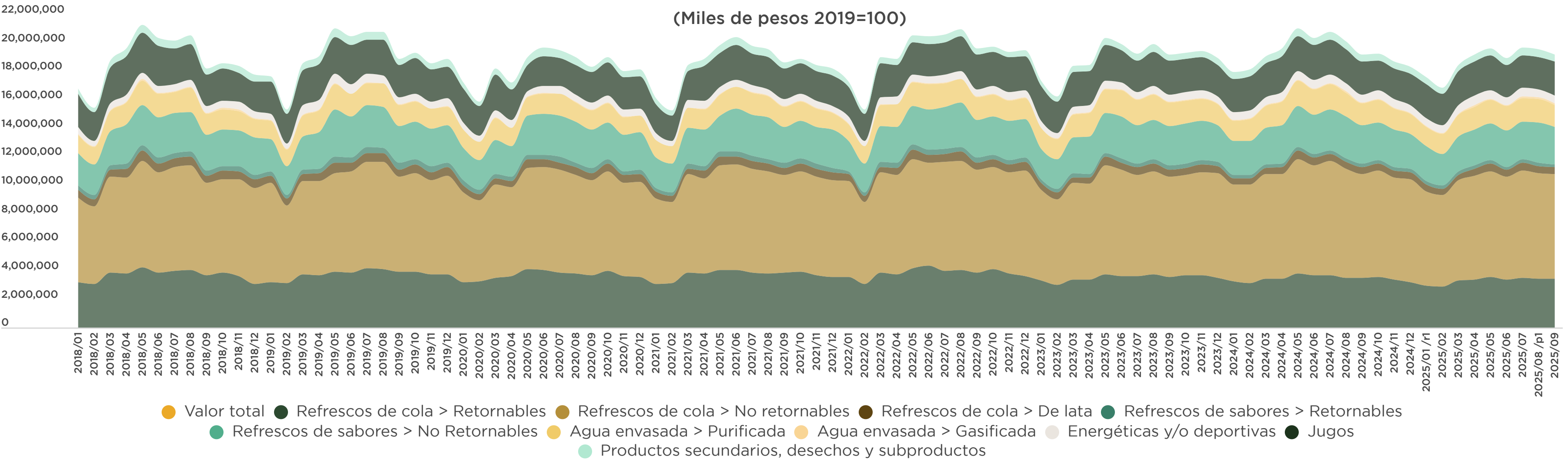
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2025/01.
* De acuerdo con la ENEC (INEGI), “otras construcciones” incluye instalaciones mineras, trabajos subterráneos, cimentaciones especiales y demás obras no clasificadas como edificación u obra civil.

Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



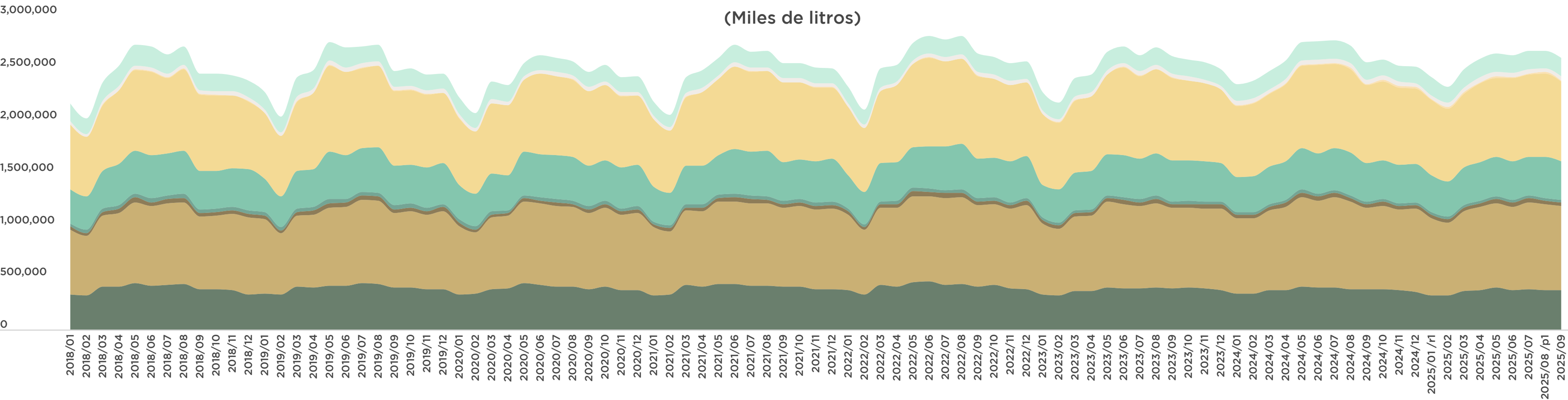
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

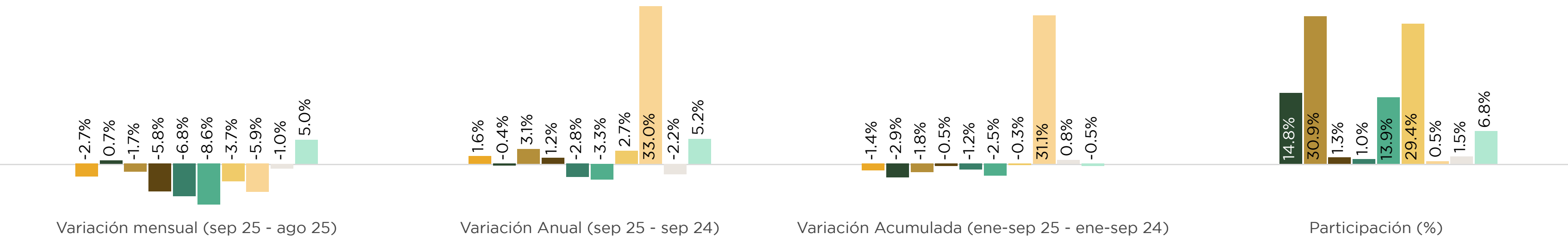


Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



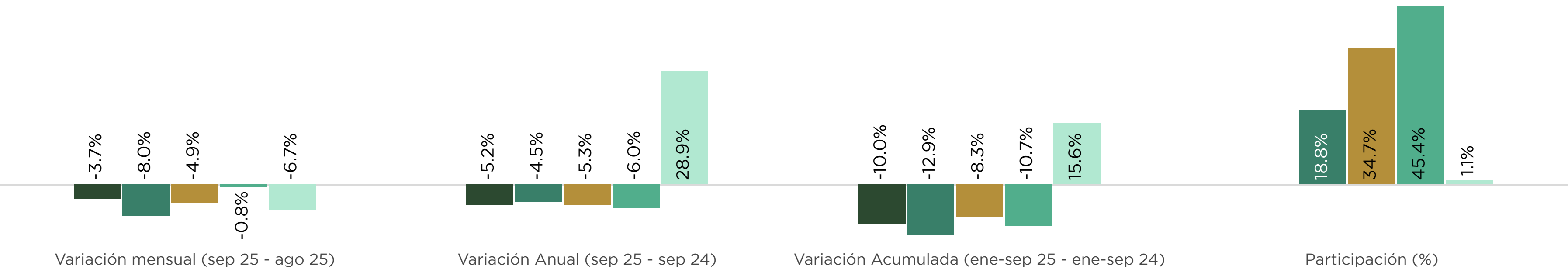
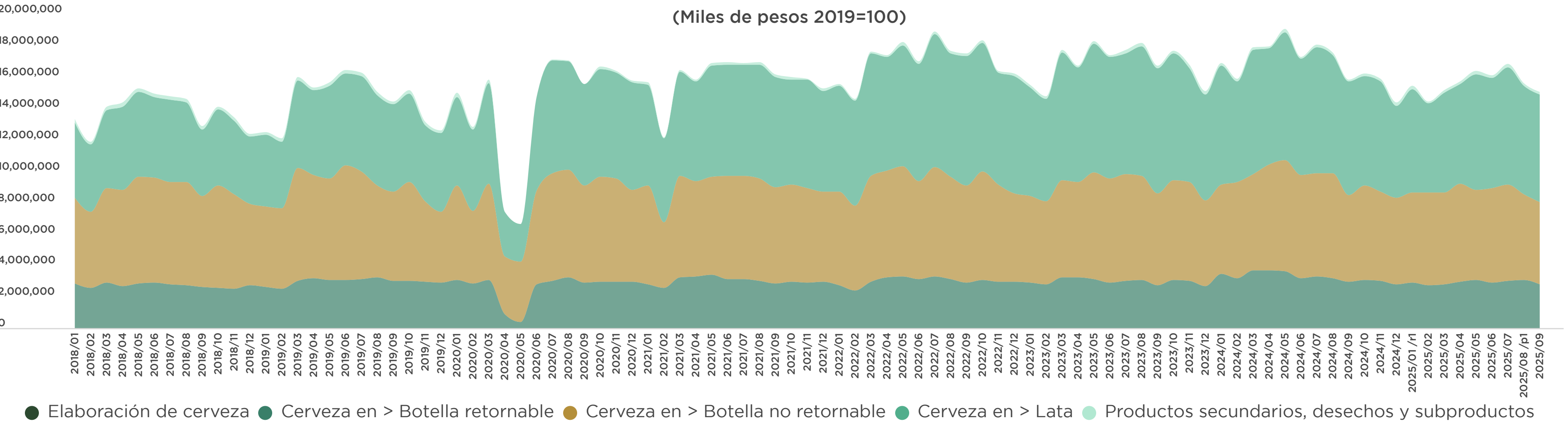
● Volumen total ● Refrescos de cola > Retornables ● Refrescos de cola > No retornables ● Refrescos de cola > De lata ● Refrescos de sabores > Retornables
● Refrescos de sabores > No Retornables ● Agua envasada > Purificada ● Agua envasada > Gasificada ● Energéticas y/o deportivas ● Jugos



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.

Industria Cervecería en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



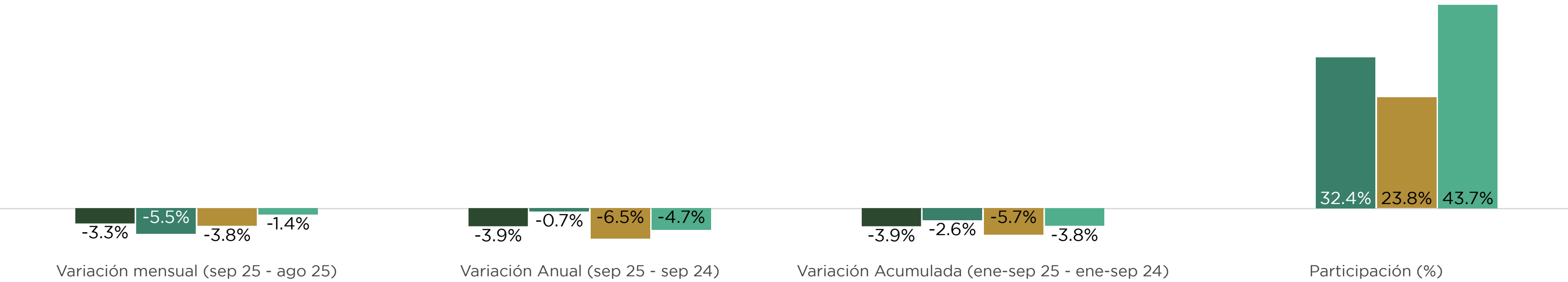
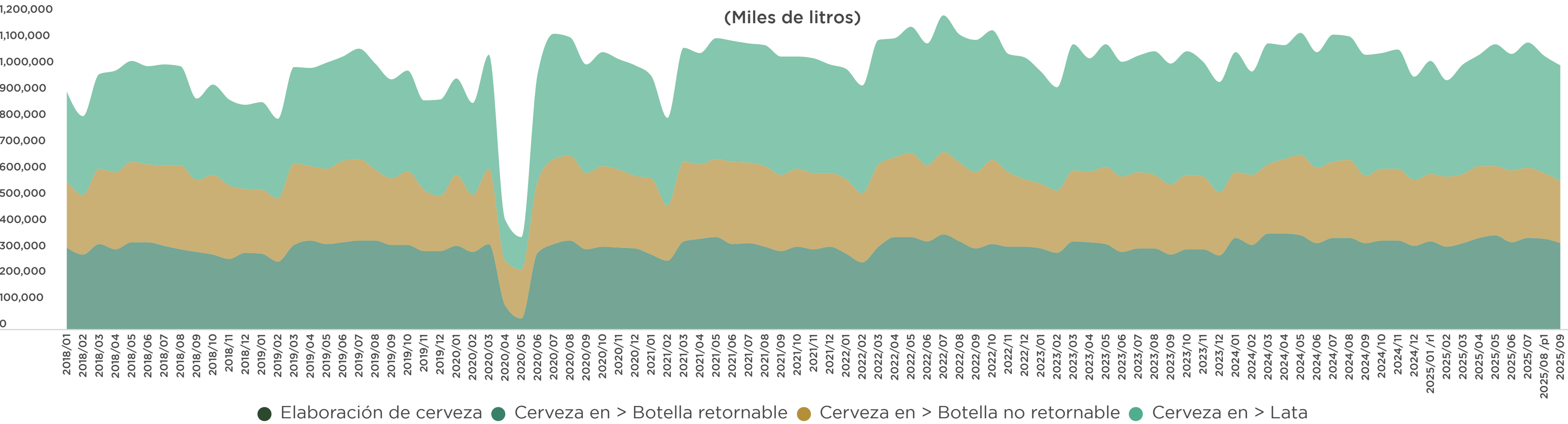
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.

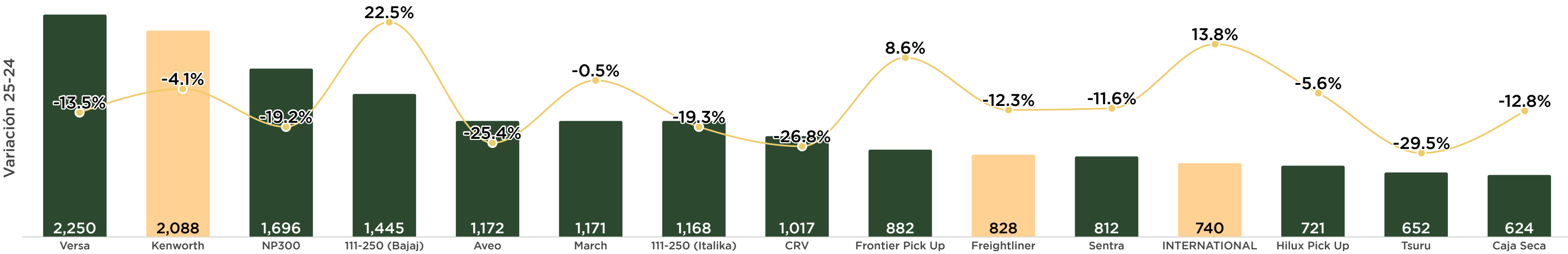
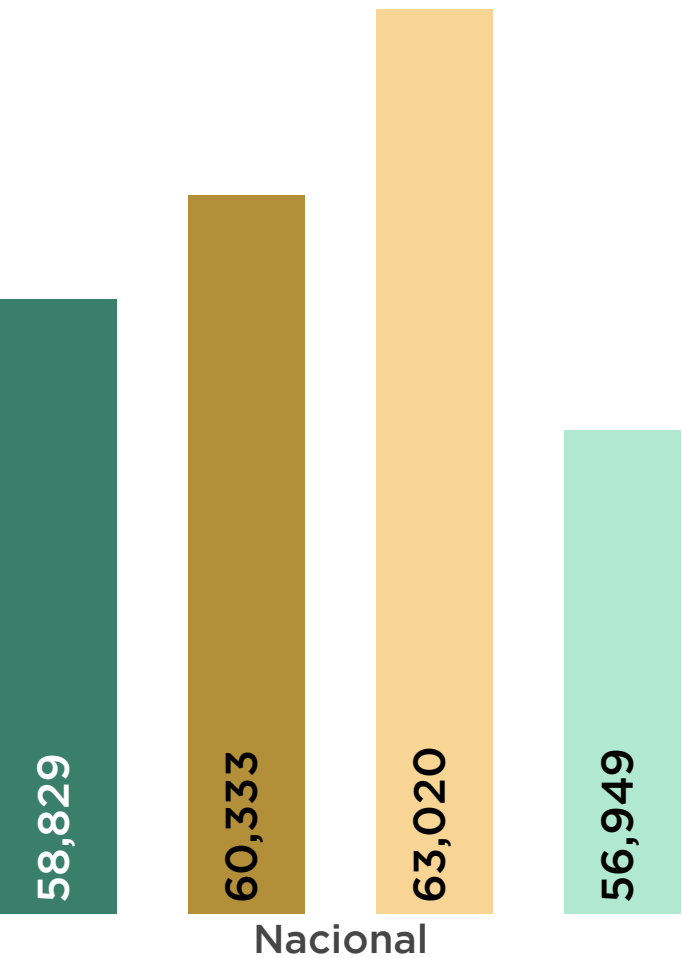
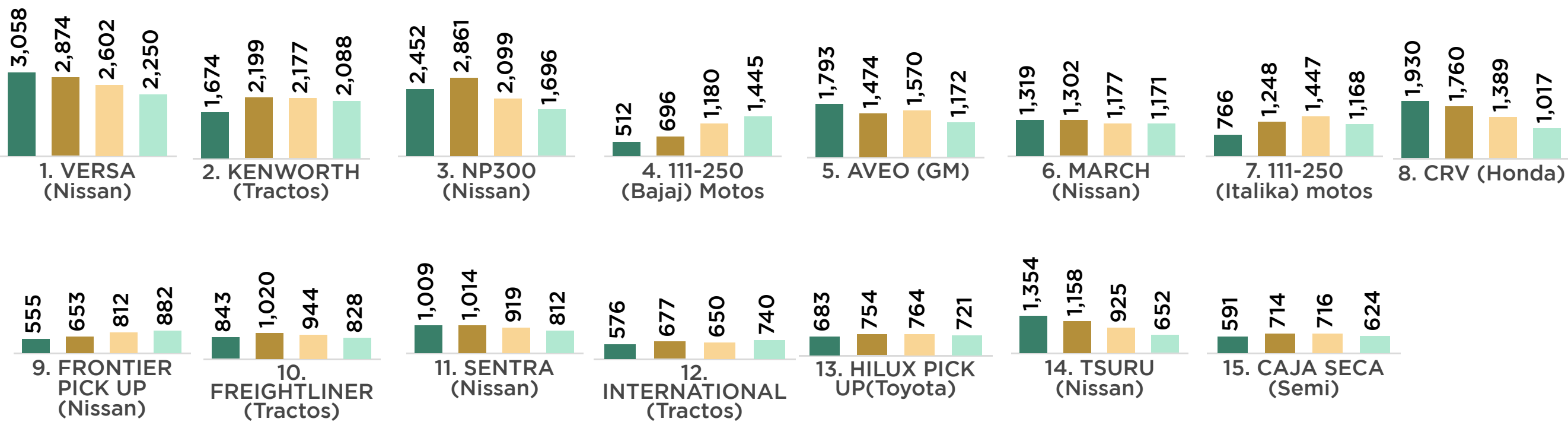
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Noviembre - Octubre de cada año

● 22 ● 23 ● 24 ● 25



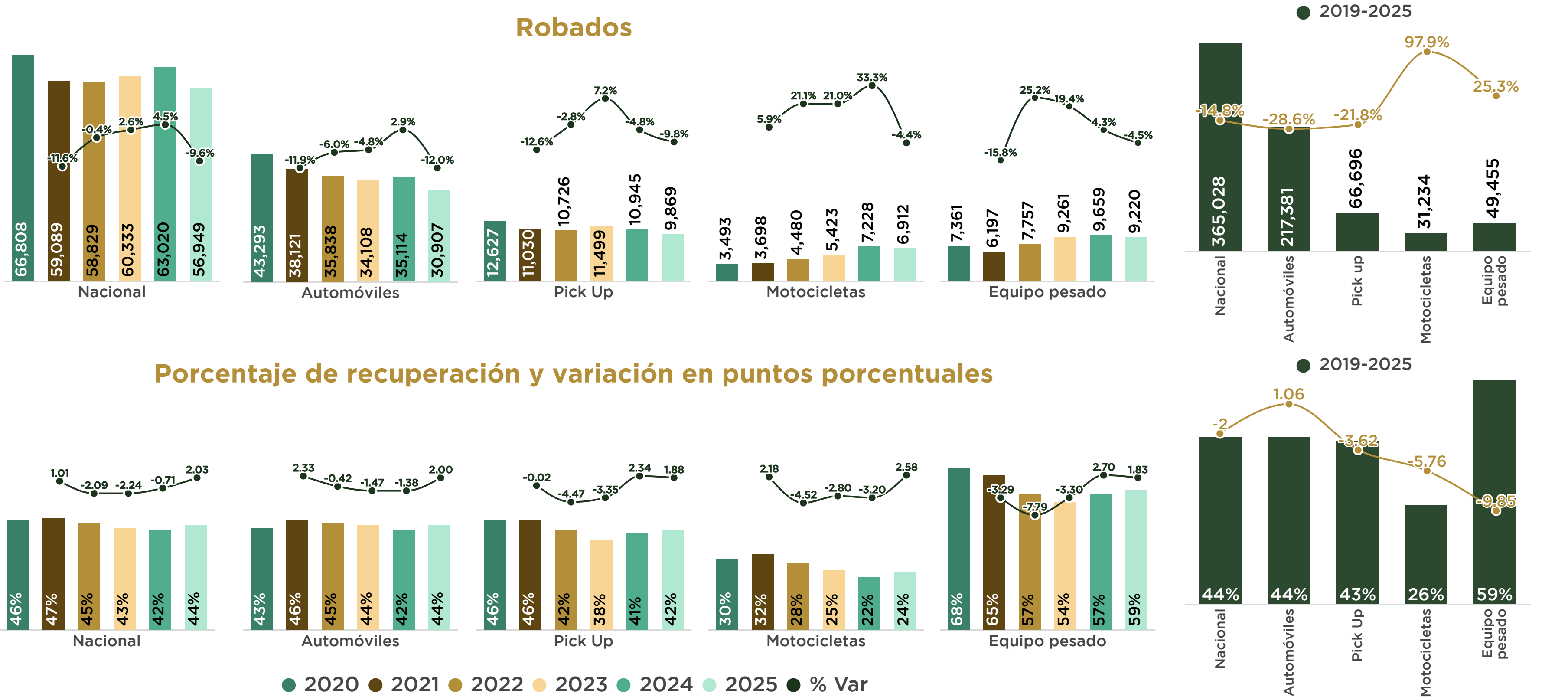
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
*Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



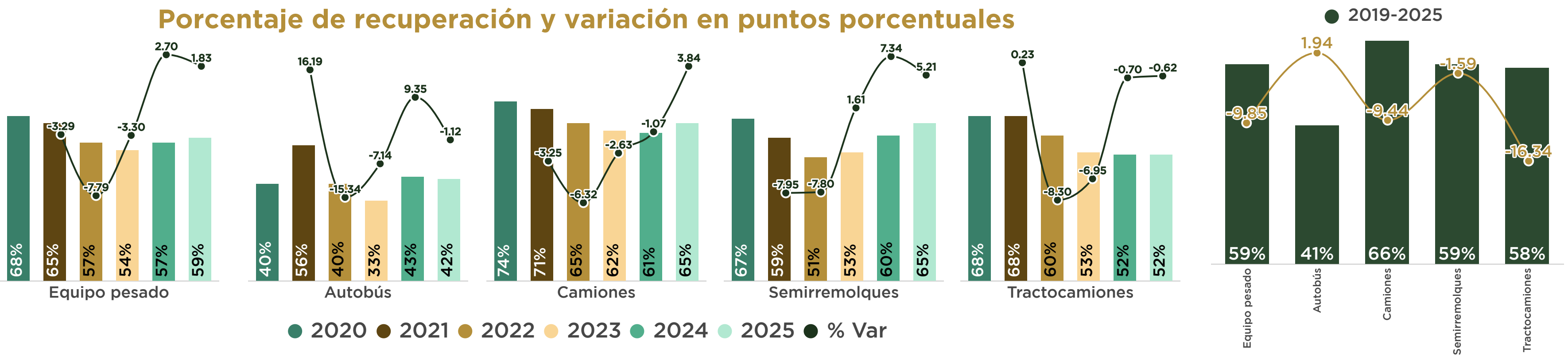
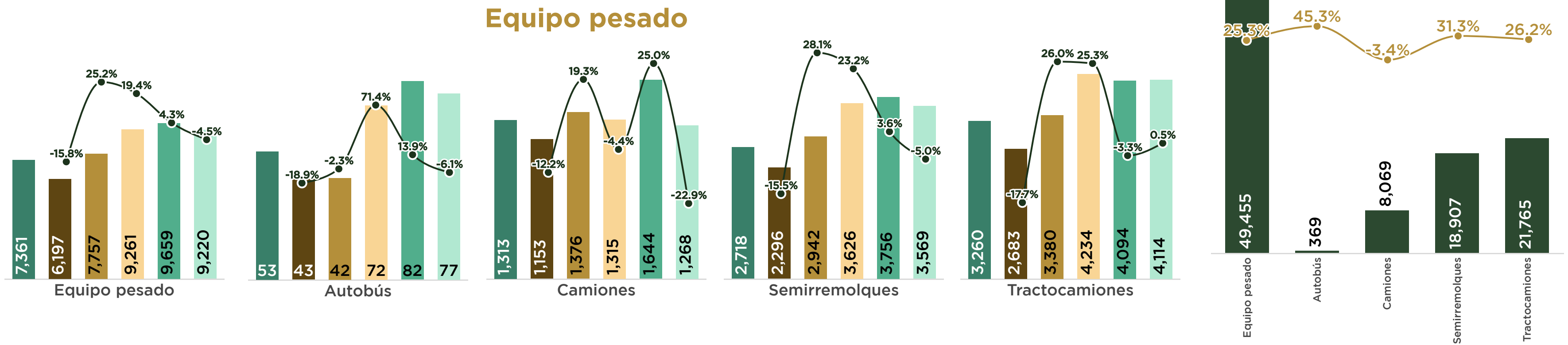
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Noviembre - Octubre de cada año



Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

Noviembre - Octubre de cada año



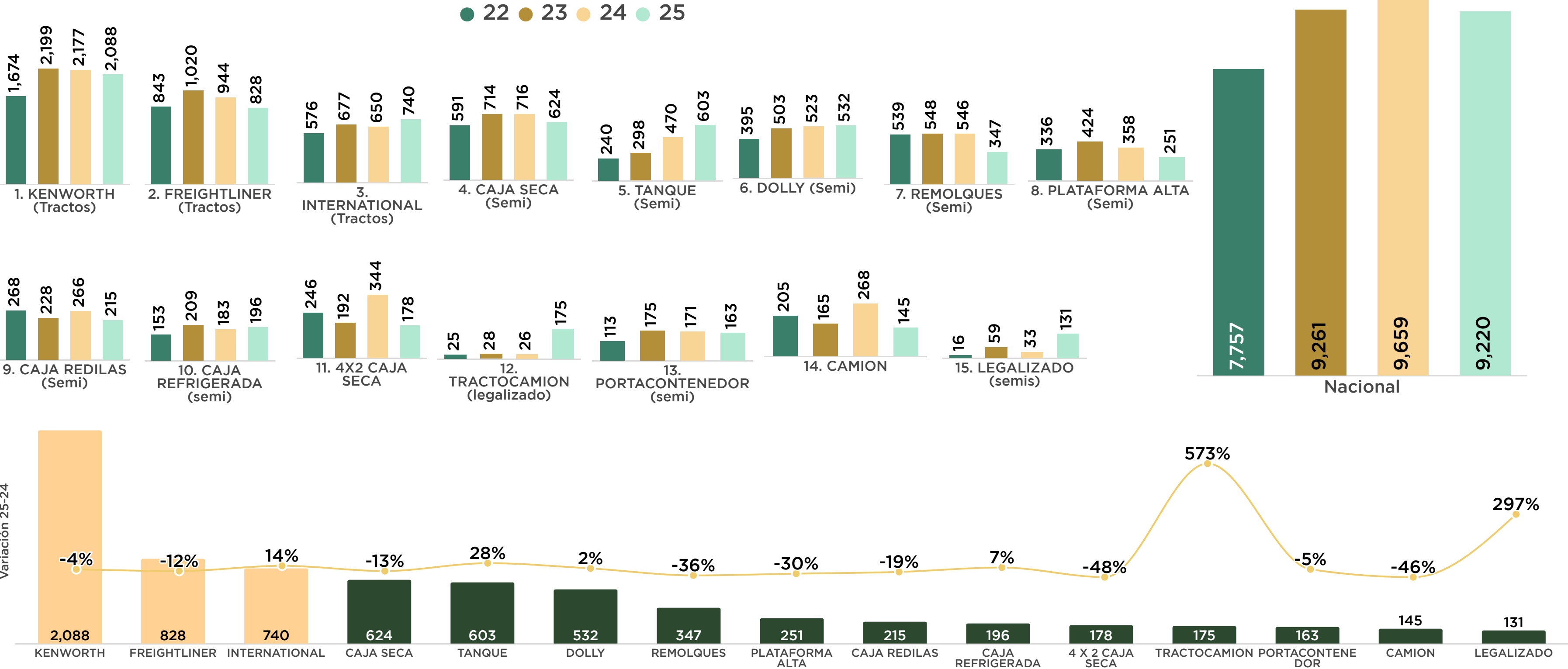
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado

Noviembre - Octubre de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización de vehículos pesados

Octubre

		Mes			Acumulado		
	País	2025	2024	Variación %	2025	2024	Variación %
	Argentina	1,835	1,726	6.3%	19,011	12,240	55.3%
	Perú	2,249	1,500	49.9%	20,061	14,958	34.1%
	Chile	1,942	1,503	29.2%	13,901	11,454	21.4%
	Japón	12,060	12,324	-2.1%	125,046	130,352	-4.1%
	Brasil	12,881	14,976	-14.0%	115,976	123,160	-5.8%
	Canadá	3,113	3,802	-18.1%	34,917	37,706	-7.4%
	EUA	30,035	41,343	-27.4%	351,351	398,835	-11.9%
	México	3,009	5,521	-45.5%	33,653	47,790	-29.6%
	Rusia	7,809	15,251	-48.8%	58,131	123,931	-53.1%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, JAMA, MARKLINES.



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Octubre 2025