



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Septiembre 2025



Resultados

Septiembre 2025

En el mes de Septiembre 2025 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 3,358 unidades, cifra -34.6% inferior a las 5,132 unidades de Septiembre de 2024, equivalente a 1,774 unidades menos.

Septiembre representó la novena tasa anual negativa de 2025.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa un incremento de 2 unidades, lo que significa un avance de 0.1%.

El nivel registrado en Septiembre 2025 fue 2.0% inferior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia).

En el acumulado de 2025 se comercializaron al menudeo 30,644 vehículos pesados, con un retroceso anual de -27.5% y 11,625 unidades menos respecto al mismo periodo de 2024.

En enero-septiembre 2025, el segmento de autobuses foráneos registra un total de ventas al menudeo de 1,209 unidades, alcanzando el tercer nivel más alto en dicho segmento desde 2018.

La estimación anual para 2025 se ajustó en 40,210 unidades con un retroceso anual de -29.1%.



En enero-septiembre de 2025, Carga representa el 82.7% del mercado al menudeo y Pasaje el 17.3%.

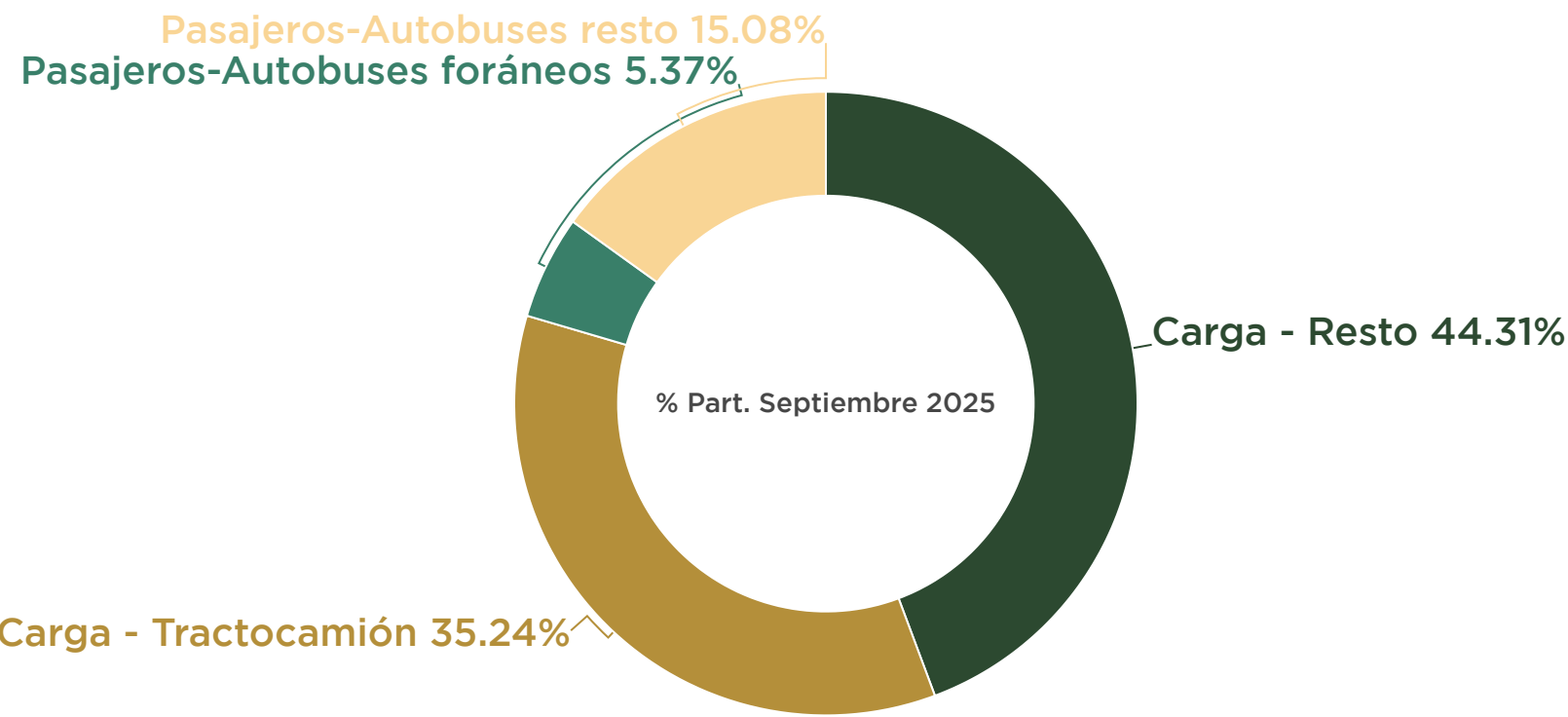
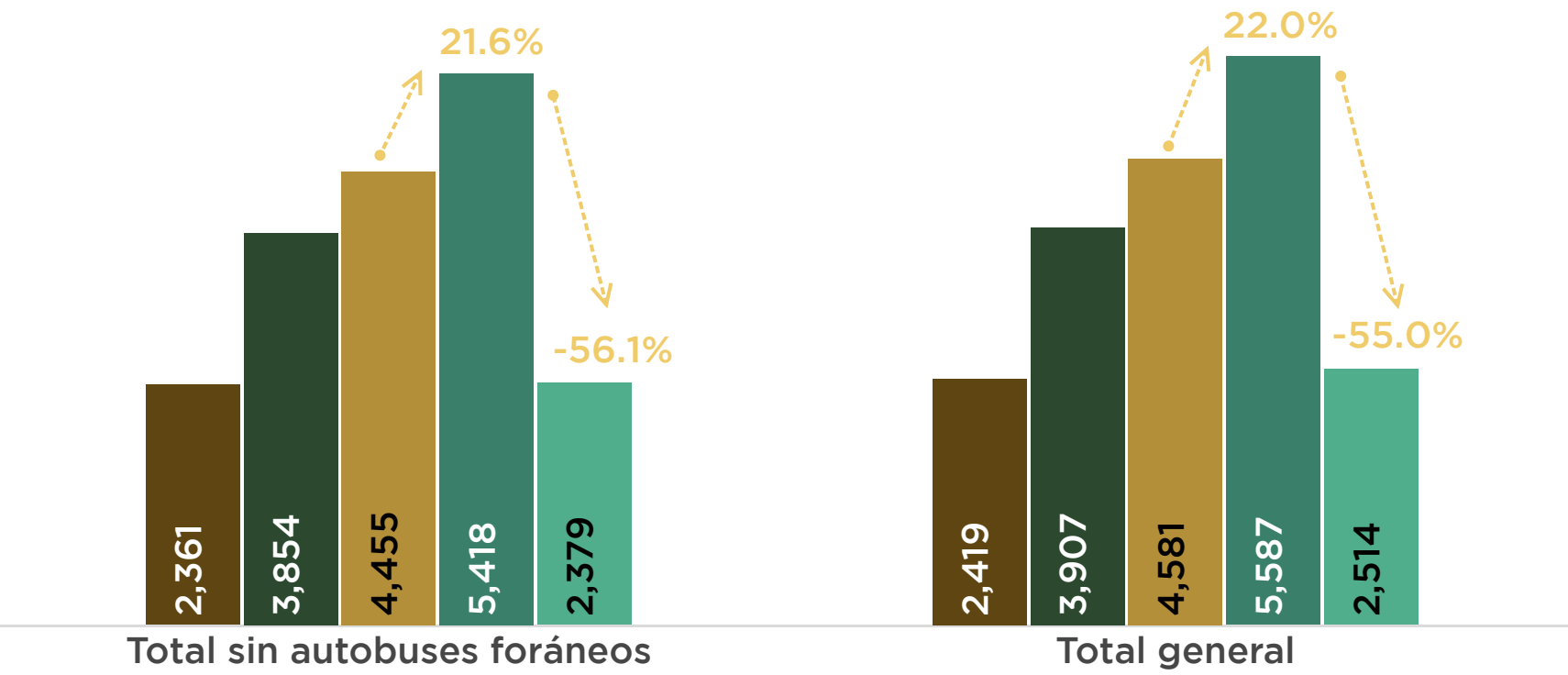
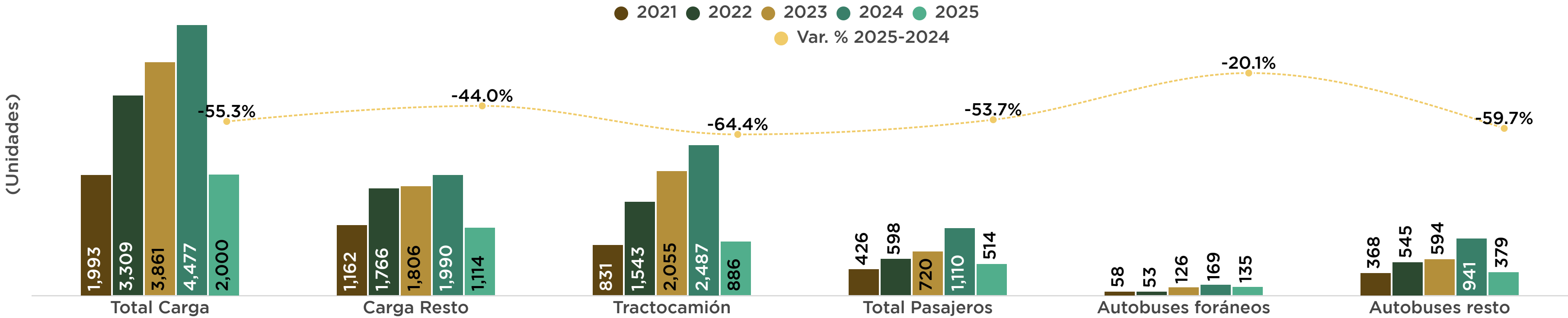
En el mes de septiembre 2025 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 2,514 unidades, cifra -55.0% inferior a las 5,587 unidades de septiembre de 2024, equivalente a 3,073 unidades menos.

En el acumulado enero-septiembre 2025 se comercializaron al mayoreo 21,763 vehículos pesados, con un retroceso anual de -51.8% y 23,372 unidades menos respecto al mismo periodo de 2024.

Durante el periodo de referencia, Carga representa el 83.7% del mercado al mayoreo y Pasaje el 16.3%.

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

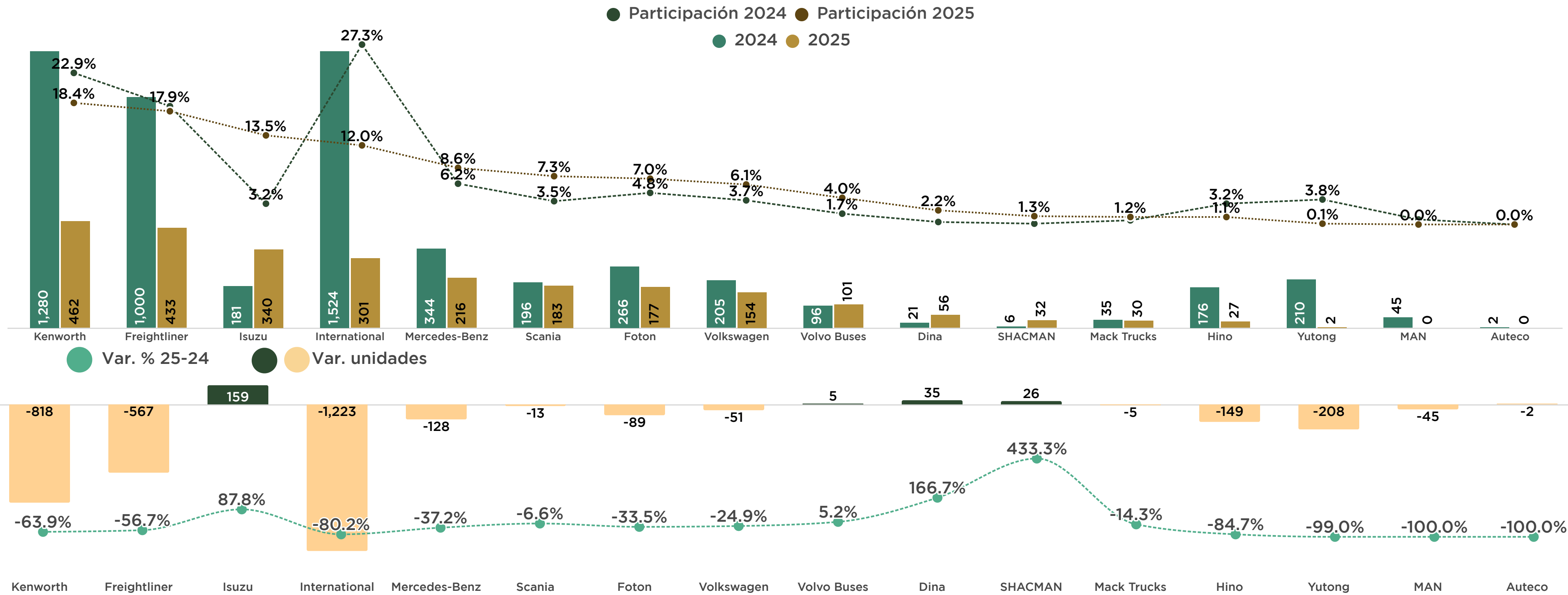
Septiembre



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Septiembre

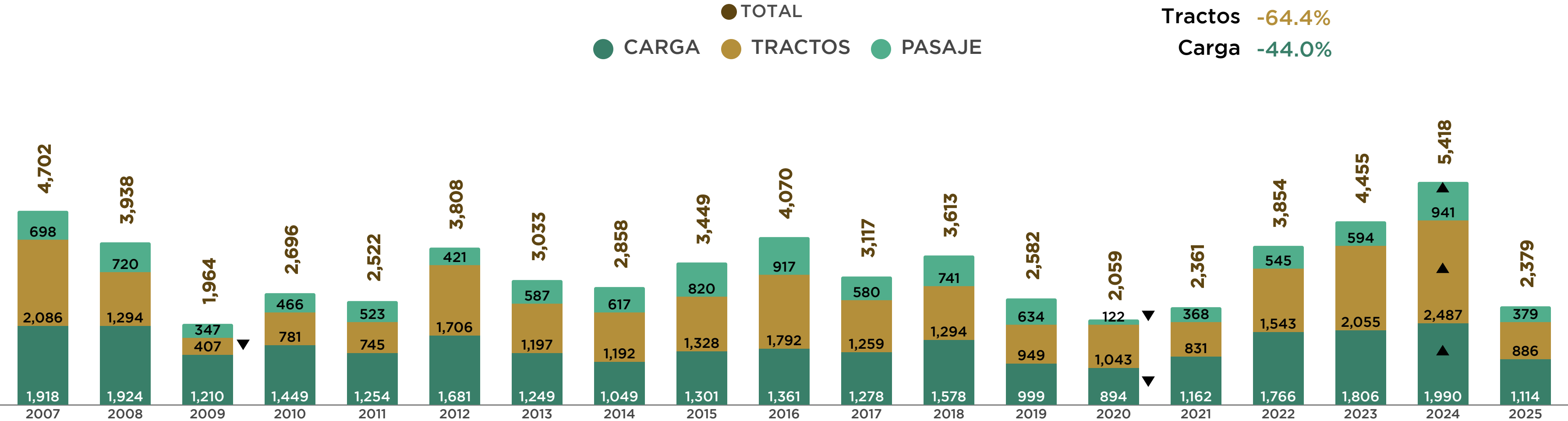


Las 5 principales marcas acumularon el 69.7% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2024 fueron cuatro, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Isuzu con 159 unidades adicionales.

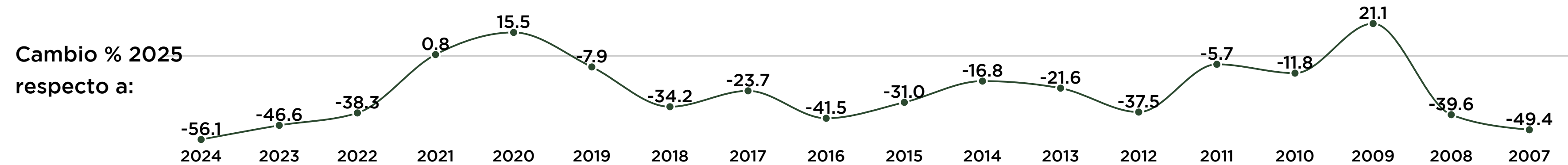
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo mensual Septiembre

Variación 25 Vs 24
Total -56.1%
Pasaje -59.7%
Tractos -64.4%
Carga -44.0%



En septiembre de 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 46.8% carga, 37.2% tractocamiones y 15.9% pasaje.



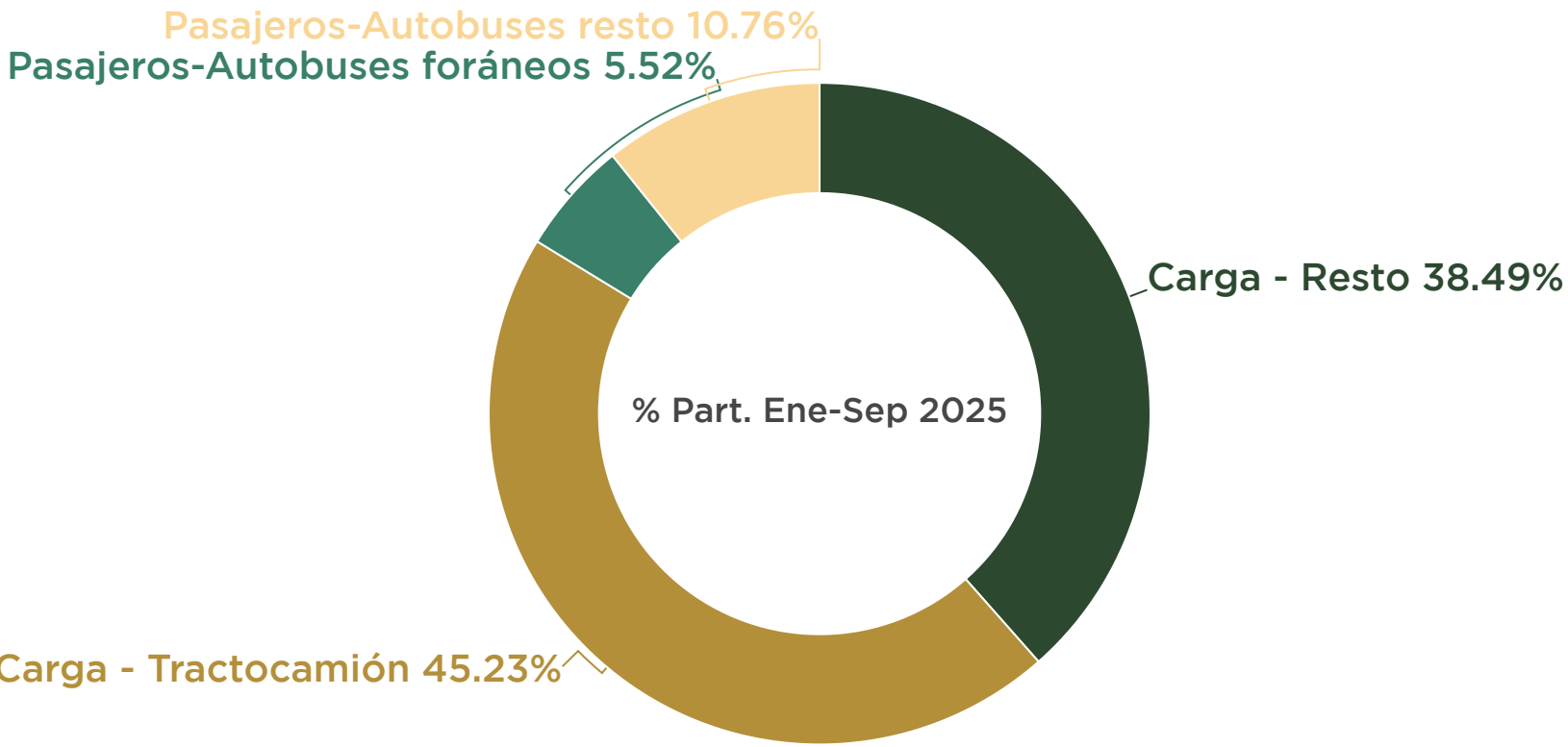
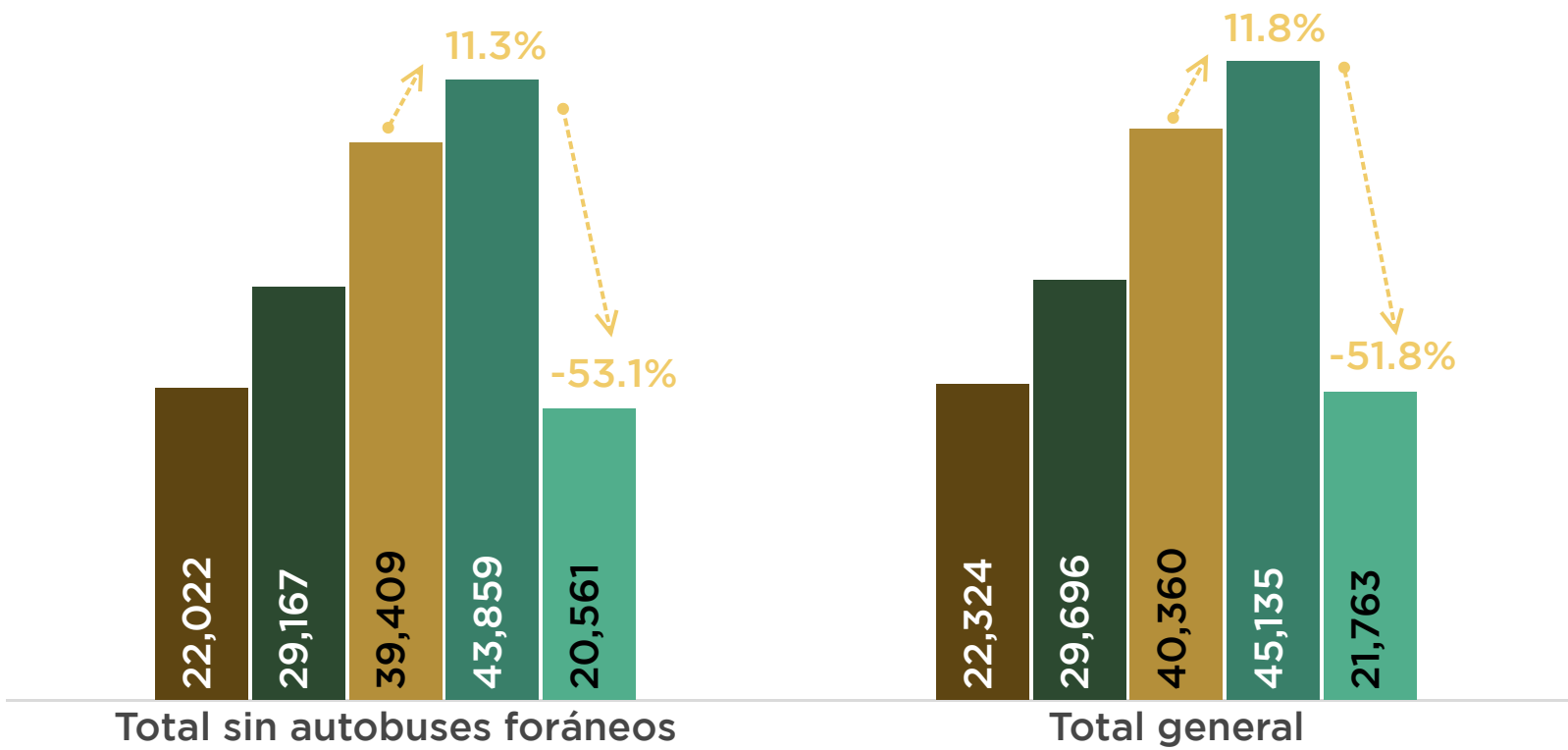
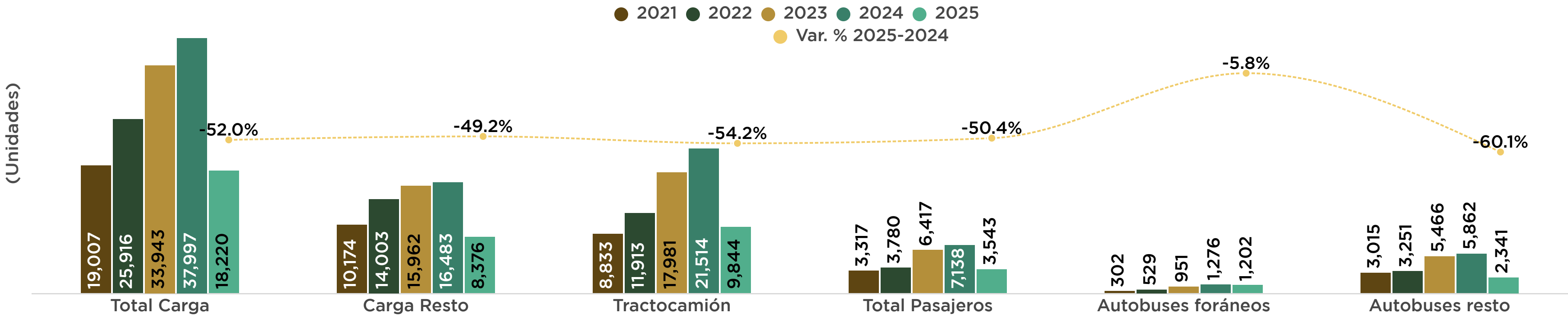
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

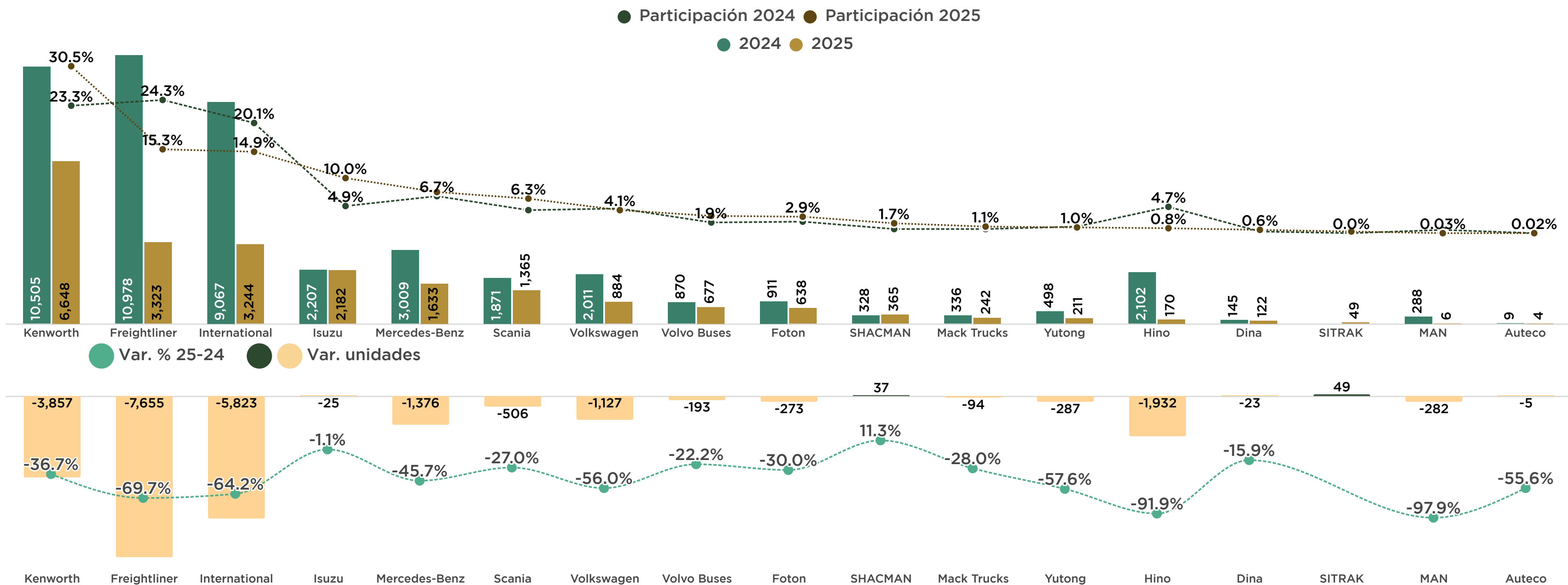
Enero - Septiembre



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Enero - Septiembre

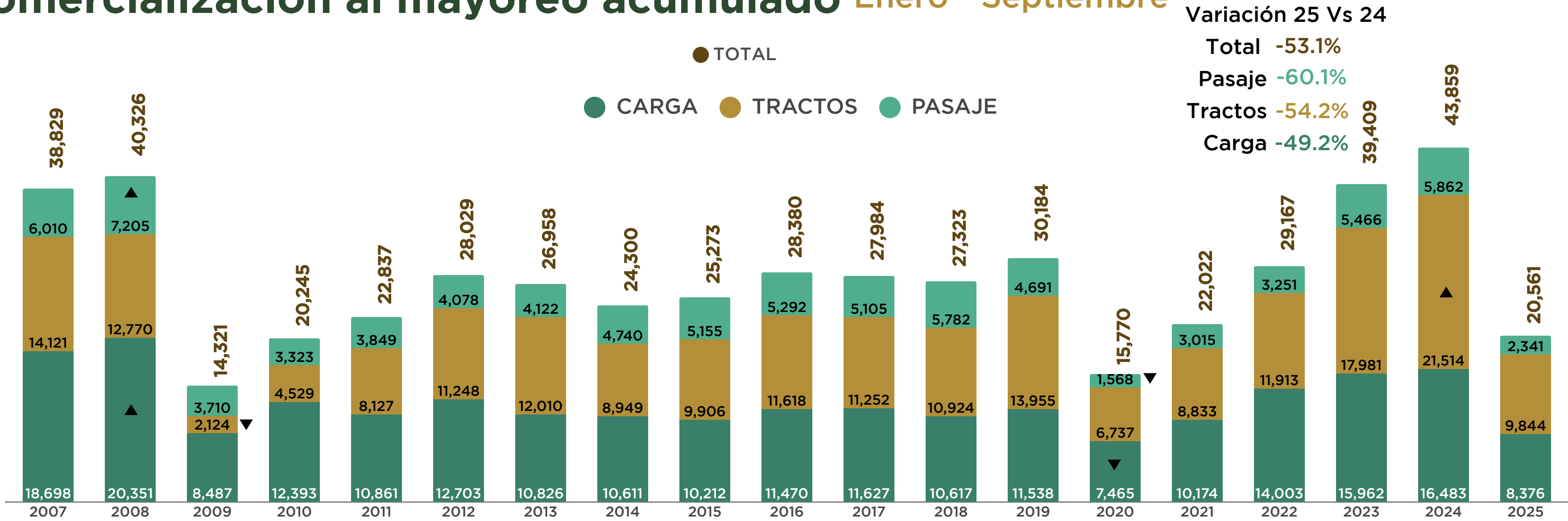


5 marcas acumularon el 78.3% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Kenworth, Freightliner, International, Isuzu y Mercedes-Benz.

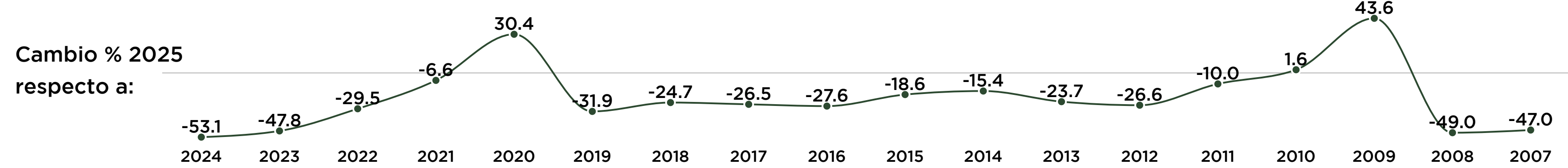
Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2024 fueron dos, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó SITRAK con 49 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo acumulado Enero - Septiembre



En el acumulado enero-septiembre 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 40.7% carga, 47.9% tractocamiones y 11.4% pasaje.



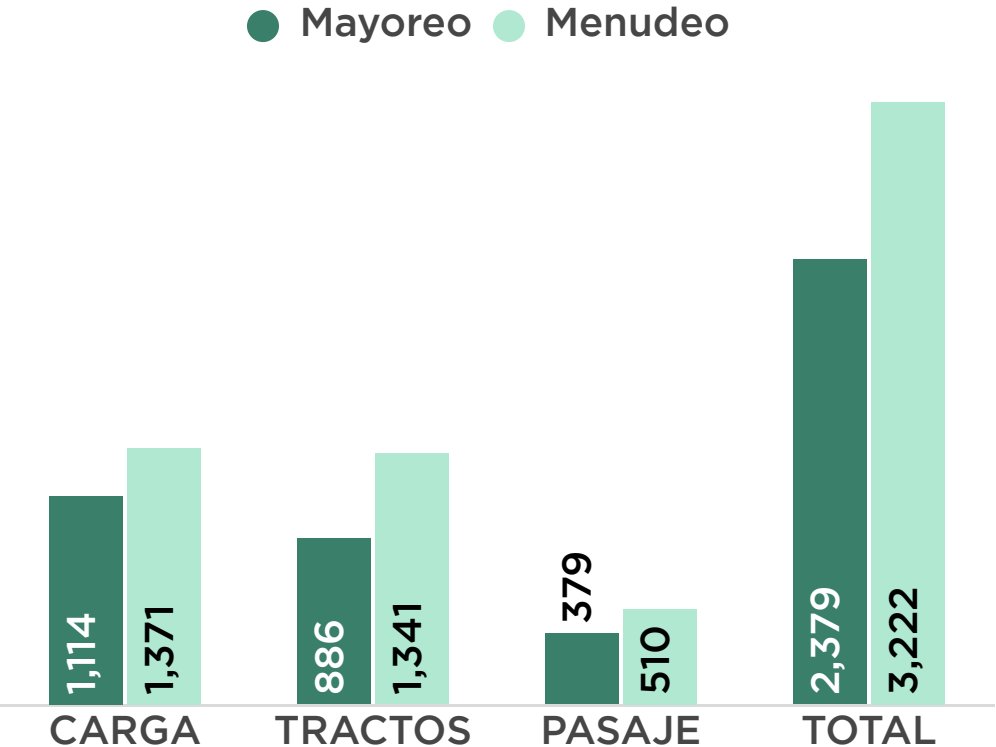
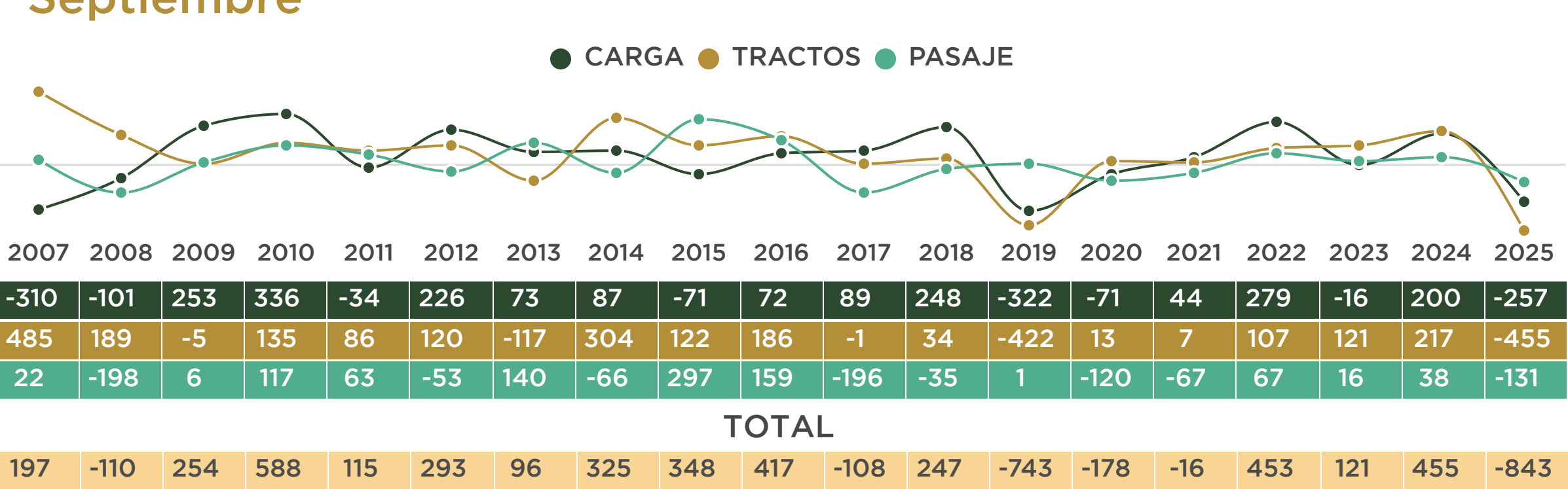
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

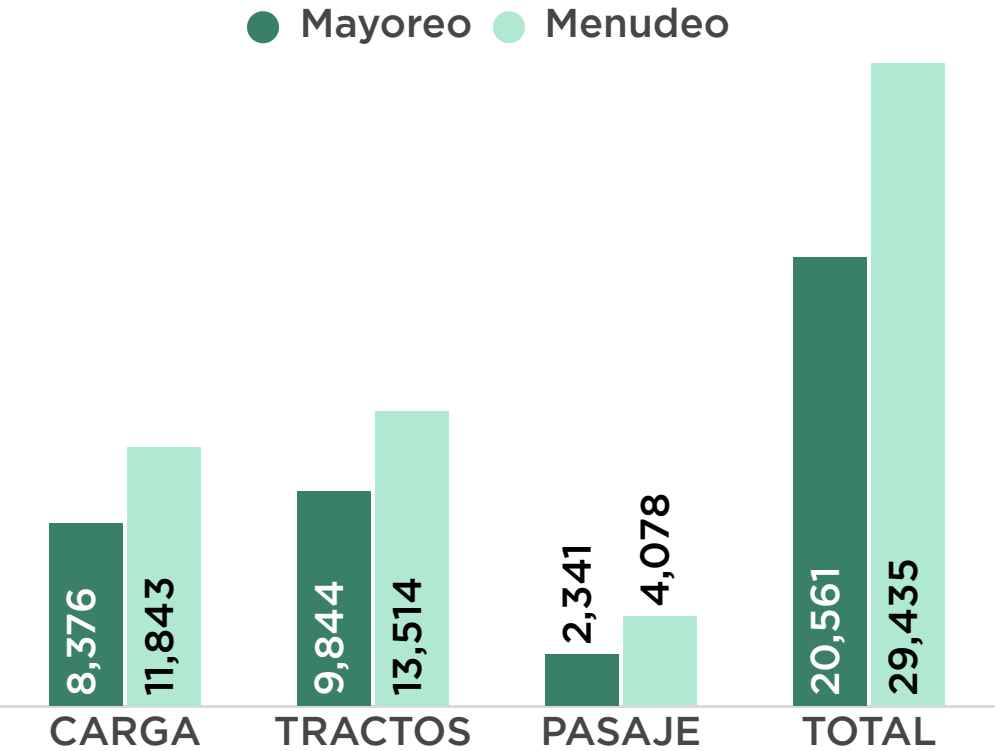
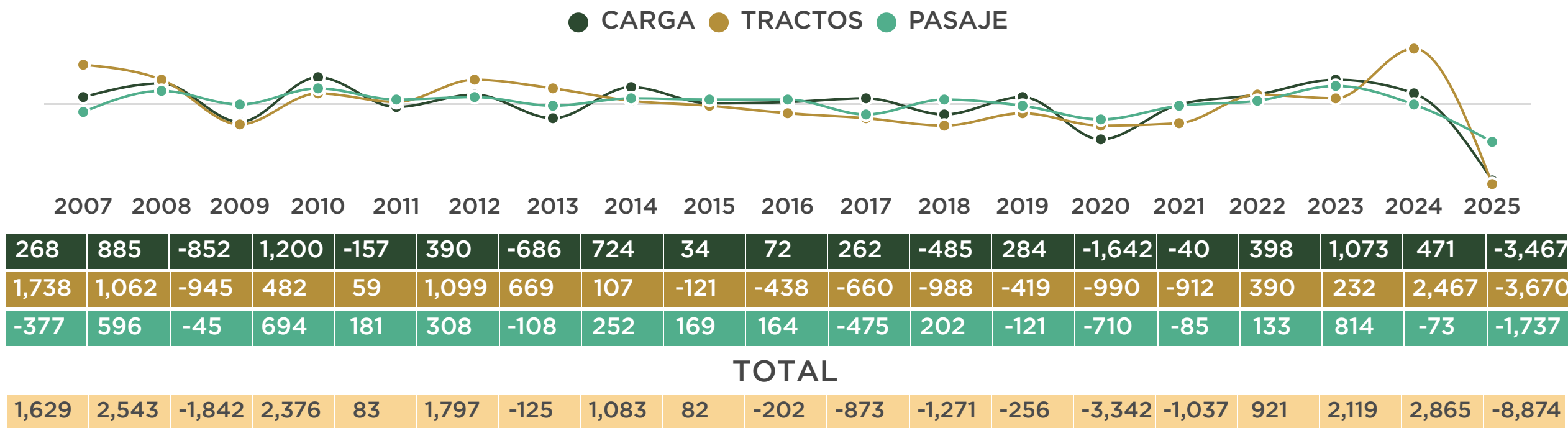


Balance mayoreo-menudeo

Septiembre



Enero-Septiembre



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos

Comercialización mayoreo por fuente de energía

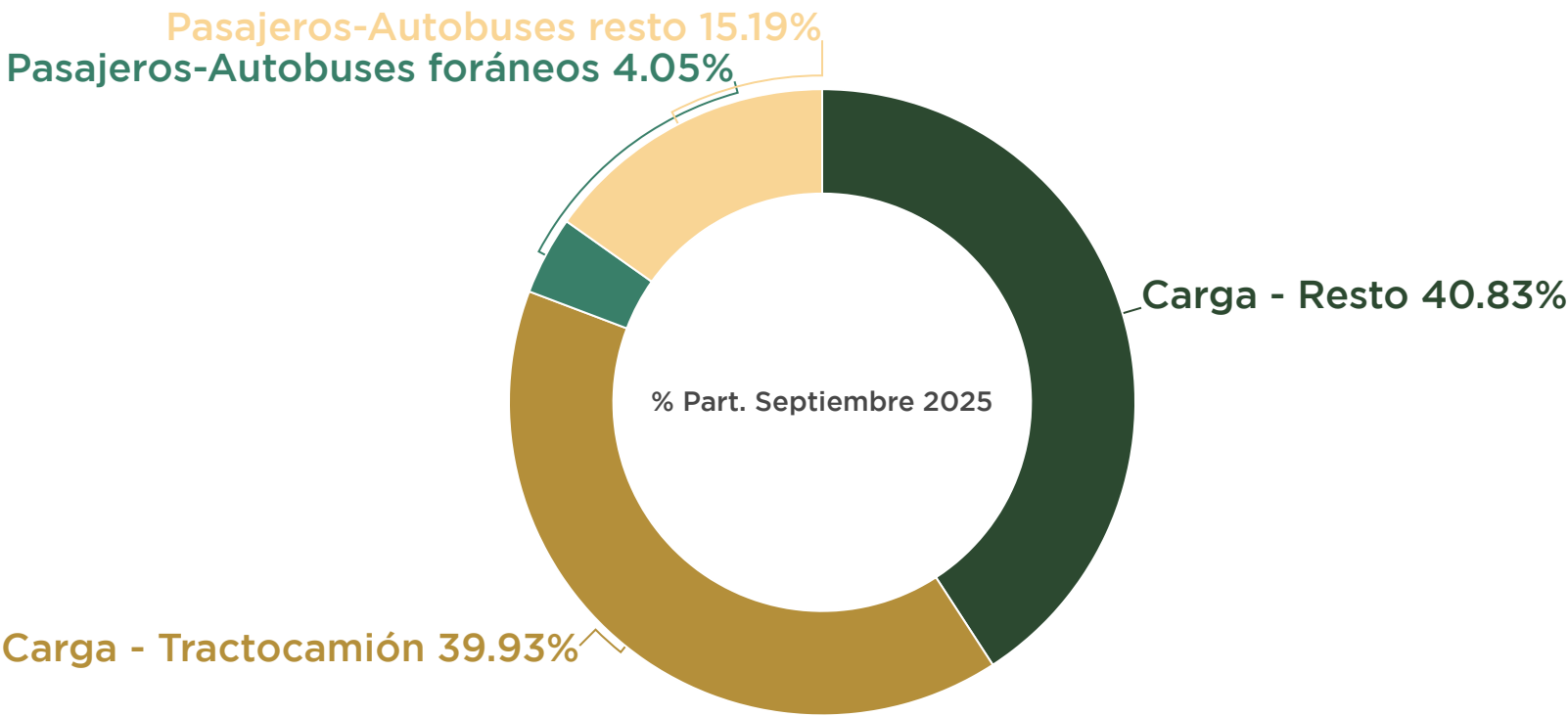
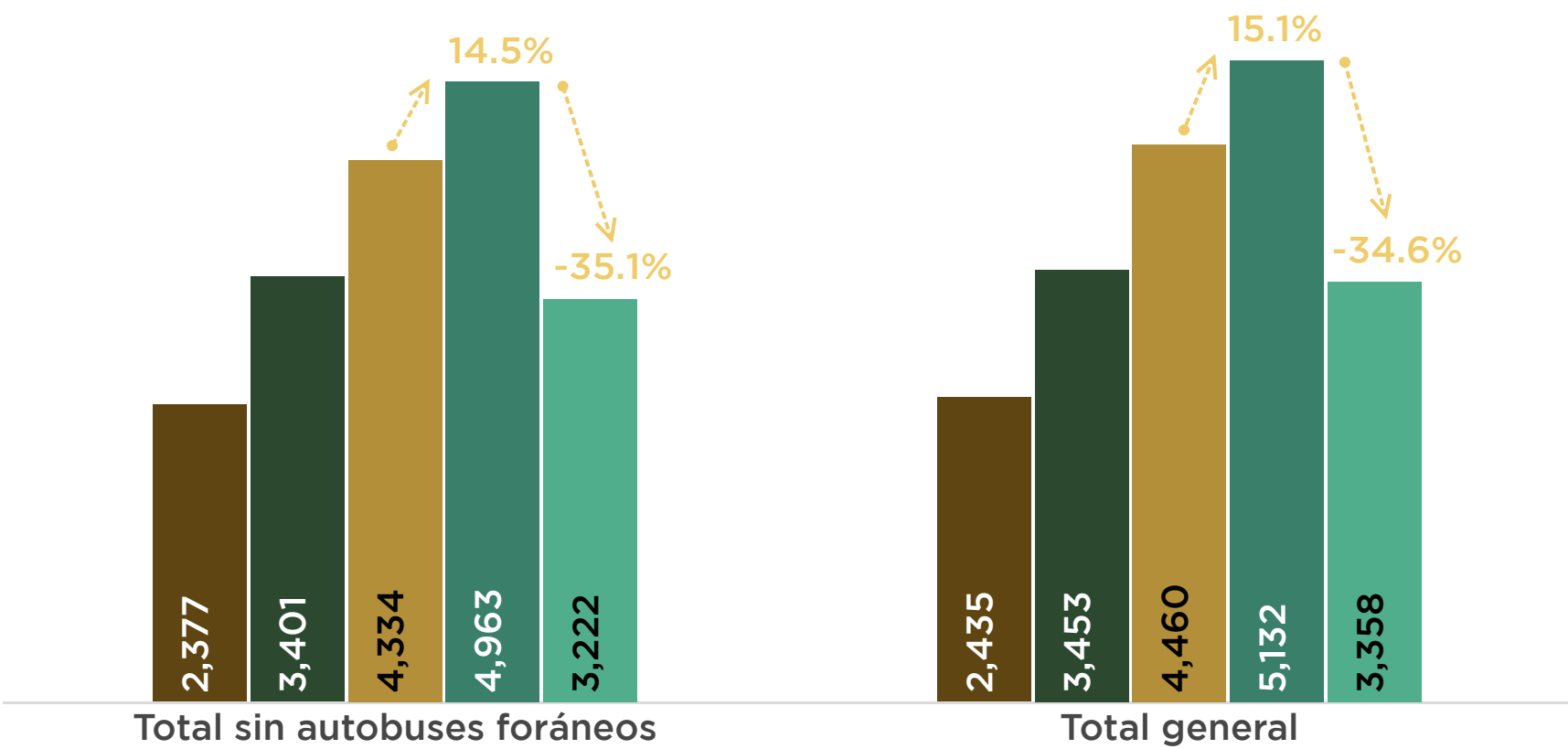
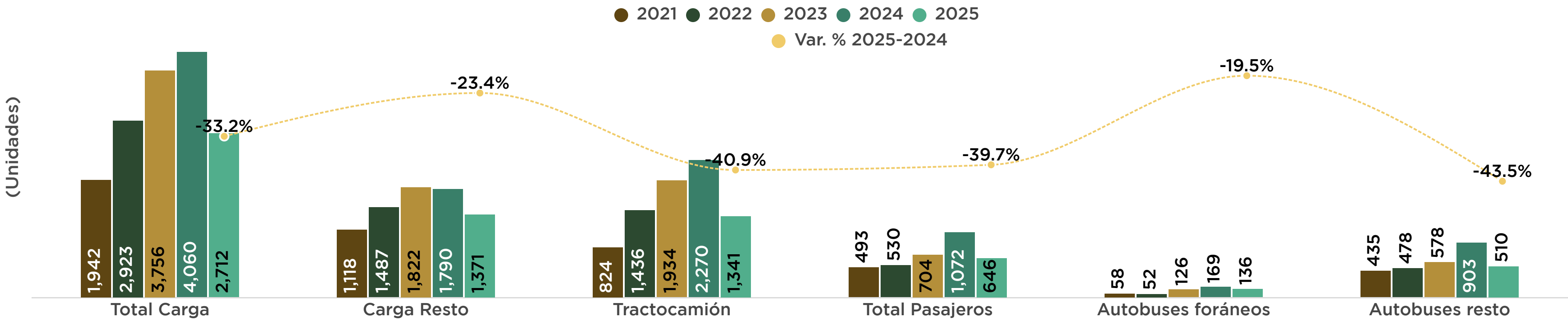
Enero-Septiembre

	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	37,434	6,456	43,890	18,044	3,290	21,334	-51.8%	-49.0%	-51.4%	99.0%	92.9%	98.0%	84.6%	15.4%	100.0%
Kenworth	10,453		10,453	6,635		6,635	-36.5%	-	-36.5%	36.4%	0.0%	30.5%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	10,978		10,978	3,323		3,323	-69.7%	-	-69.7%	18.2%	0.0%	15.3%	100.0%	0.0%	100.0%
International	7,997	1,070	9,067	3,244	0	3,244	-59.4%	-100.0%	-64.2%	17.8%	0.0%	14.9%	100.0%	0.0%	100.0%
Isuzu	2,205	2	2,207	2,176	6	2,182	-1.3%	200.0%	-1.1%	11.9%	0.2%	10.0%	99.7%	0.3%	100.0%
Mercedes-Benz		3,009	3,009		1,633	1,633	-	-45.7%	-45.7%	0.0%	46.1%	7.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	1,256	587	1,843	614	694	1,308	-51.1%	18.2%	-29.0%	3.4%	19.6%	6.0%	46.9%	53.1%	100.0%
Volkswagen	1,339	671	2,010	728	61	789	-45.6%	-90.9%	-60.7%	4.0%	1.7%	3.6%	92.3%	7.7%	100.0%
Volvo Buses		870	870		677	677	-	-22.2%	-22.2%	0.0%	19.1%	3.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	654	0	654	498	0	498	-23.9%	-	-23.9%	2.7%	0.0%	2.3%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	327		327	364		364	11.3%	-	11.3%	2.0%	0.0%	1.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	336		336	242		242	-28.0%	-	-28.0%	1.3%	0.0%	1.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	1,619	19	1,638	170	0	170	-89.5%	-100.0%	-89.6%	0.9%	0.0%	0.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	7	138	145	14	108	122	100.0%	-21.7%	-15.9%	0.1%	3.0%	0.6%	11.5%	88.5%	100.0%
Yutong		65	65		111	111	-	70.8%	70.8%	0.0%	3.1%	0.5%	0.0%	100.0%	100.0%
SITRAK				30		30	-	-	-	0.2%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	263	25	288	6	0	6	-97.7%	-100.0%	-97.9%	0.03%	0.0%	0.03%	100.0%	0.0%	100.0%
Gas natural vehicular	71	283	354	85	152	237	19.7%	-46.3%	-33.1%	0.5%	4.3%	1.1%	35.9%	64.1%	100.0%
Foton		249	249		115	115	-	-53.8%	-53.8%	0.0%	3.2%	0.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	18	0	18	52	0	52	188.9%	-	188.9%	0.3%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Volkswagen					37	37	-	-	-	0.0%	1.0%	0.2%	0.0%	100.0%	100.0%
SITRAK				19		19	-	-	-	0.1%	0.0%	0.09%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	52		52	13		13	-75.0%	-	-75.0%	0.07%	0.0%	0.06%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	1		1	1		1	0.0%	-	0.0%	0.01%	0.0%	0.005%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		34	34		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	28	130	158	91	6	97	225.0%	-95.4%	-38.6%	0.5%	0.2%	0.4%	93.8%	6.2%	100.0%
Volkswagen	1		1	58		58	5700.0%	-	5700.0%	0.3%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	8		8	25		25	212.5%	-	212.5%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	10	0	10	4	1	5	-60.0%	-	-50.0%	0.02%	0.03%	0.02%	80.0%	20.0%	100.0%
Yutong		130	130		5	5	-	-96.2%	-96.2%	0.0%	0.1%	0.02%	0.0%	100.0%	100.0%
Auteco	9		9	4		4	-55.6%	-	-55.6%	0.02%	0.0%	0.02%	100.0%	0.0%	100.0%
Híbrido	464	269	733	0	95	95	-100.0%	-64.7%	-87.0%	0.0%	2.7%	0.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Yutong		269	269		95	95	-	-64.7%	-64.7%	0.0%	2.7%	0.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	464		464	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	37,997	7,138	45,135	18,220	3,543	21,763	-52.0%	-50.4%	-51.8%	100.0%	100.0%	100.0%	83.7%	16.3%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Comercialización al menudeo por segmento y clase

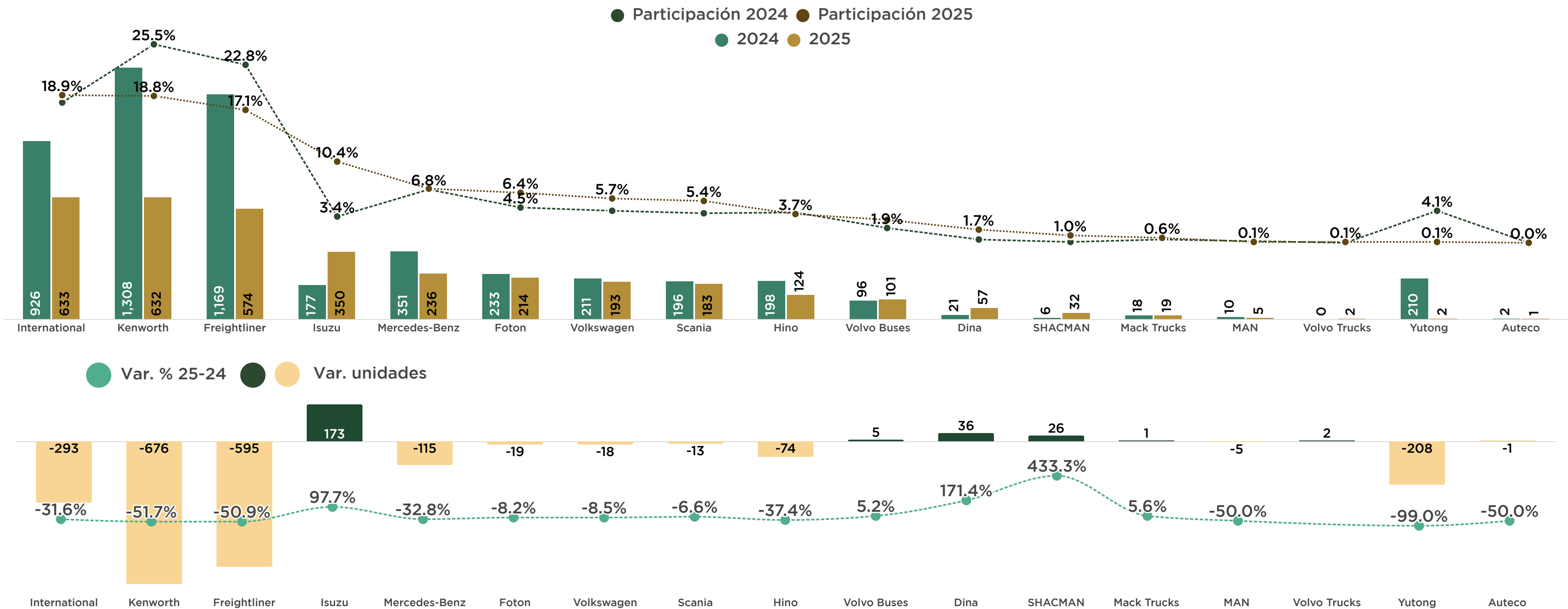
Septiembre



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Septiembre



Las 5 principales marcas acumularon el 72.2% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Seis marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Isuzu con 173 unidades adicionales.

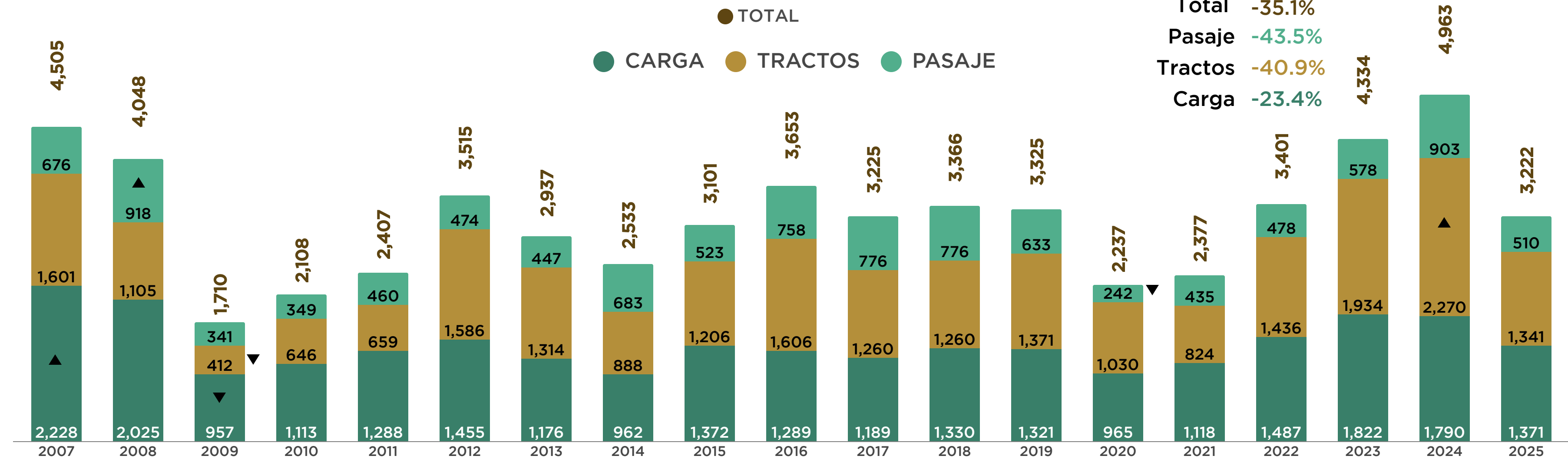
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



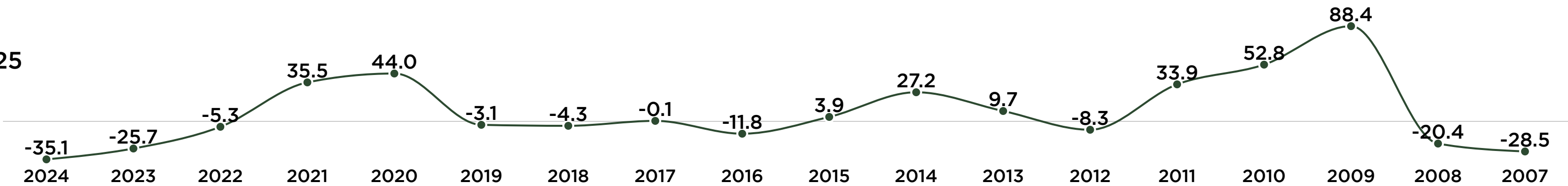
Comercialización al menudeo mensual

Septiembre



En Septiembre de 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 42.6% carga, 41.6% tractocamiones y 15.8% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:



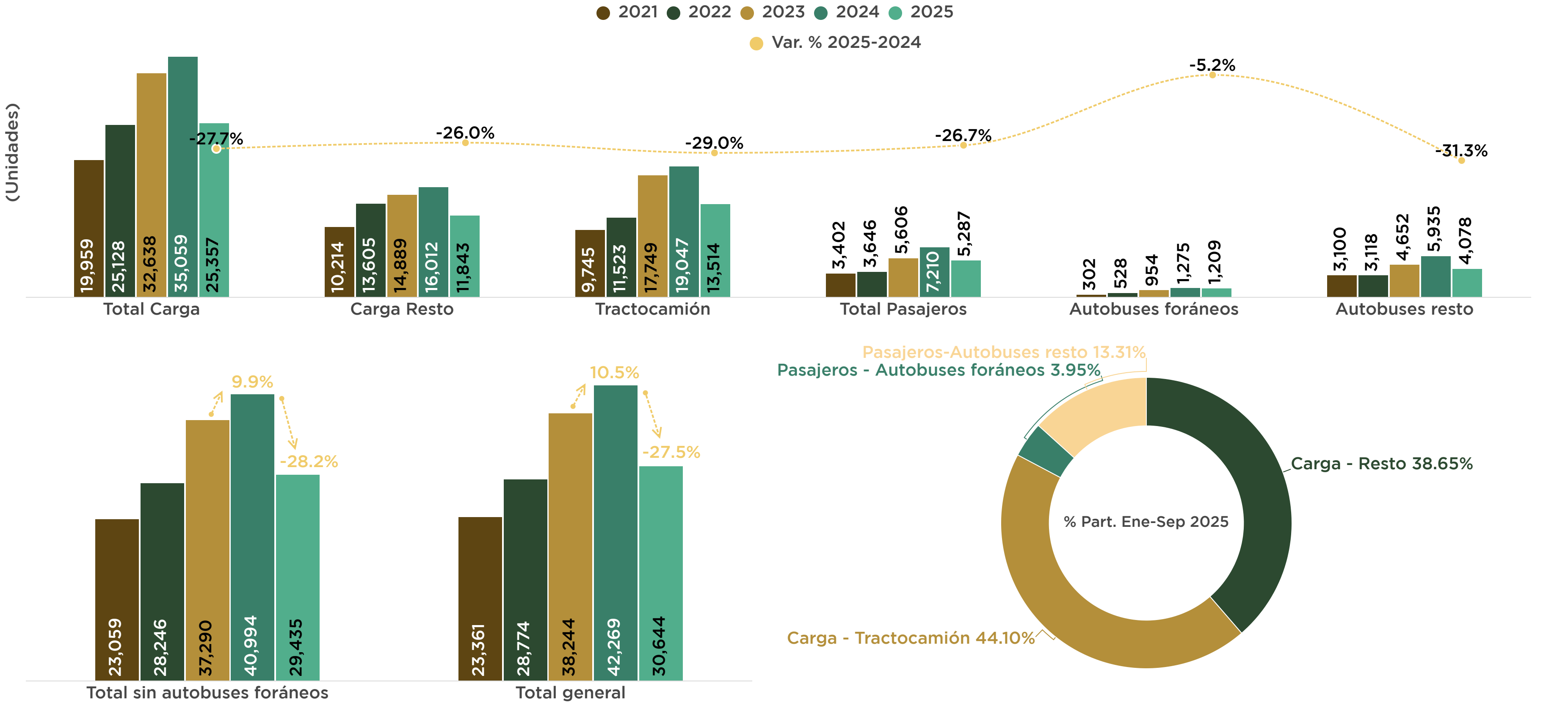
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento y clase

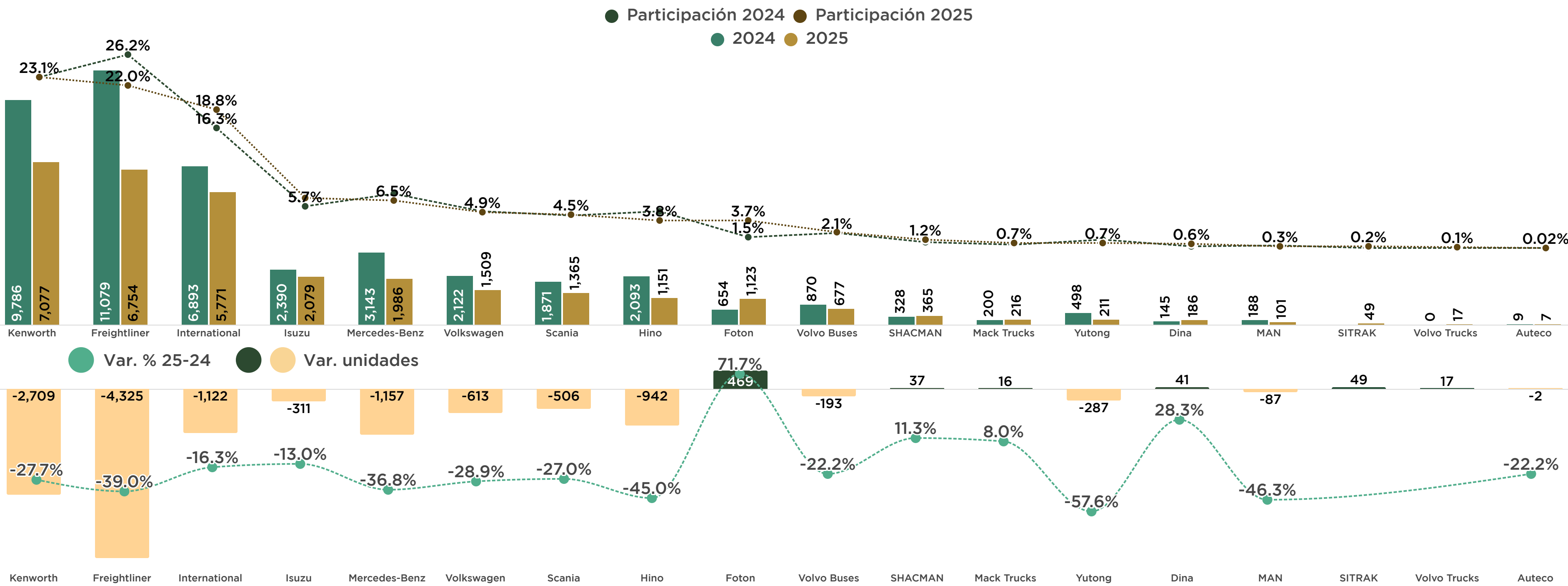
Enero - Septiembre



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Enero - Septiembre



5 marcas acumularon el 77.2% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Kenworth, Freightliner, International, Isuzu y Mercedes-Benz.

Seis marcas registraron avance anual en el periodo de referencia. El mayor avance en el número de unidades lo presentó Foton con 469 unidades adicionales.

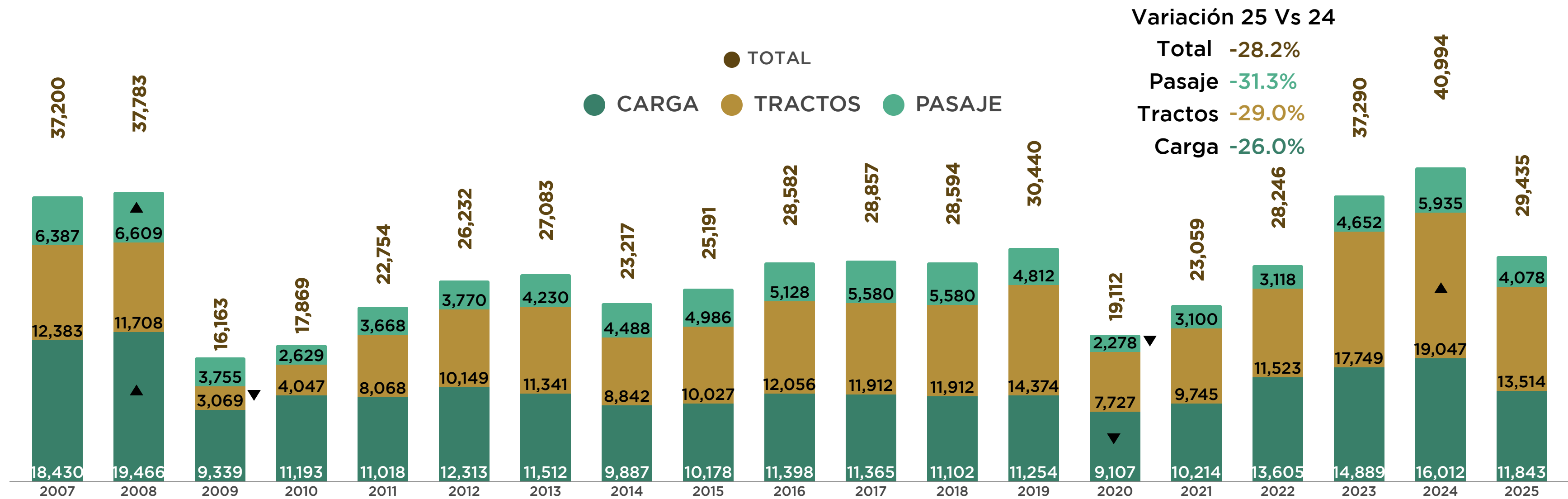
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



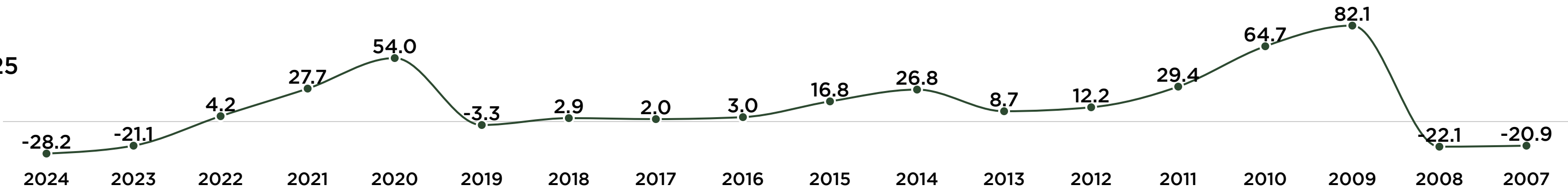
Comercialización al menudeo acumulado

Enero - Septiembre



En el acumulado enero-septiembre 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 40.2% carga, 45.9% tractocamiones y 13.9% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:

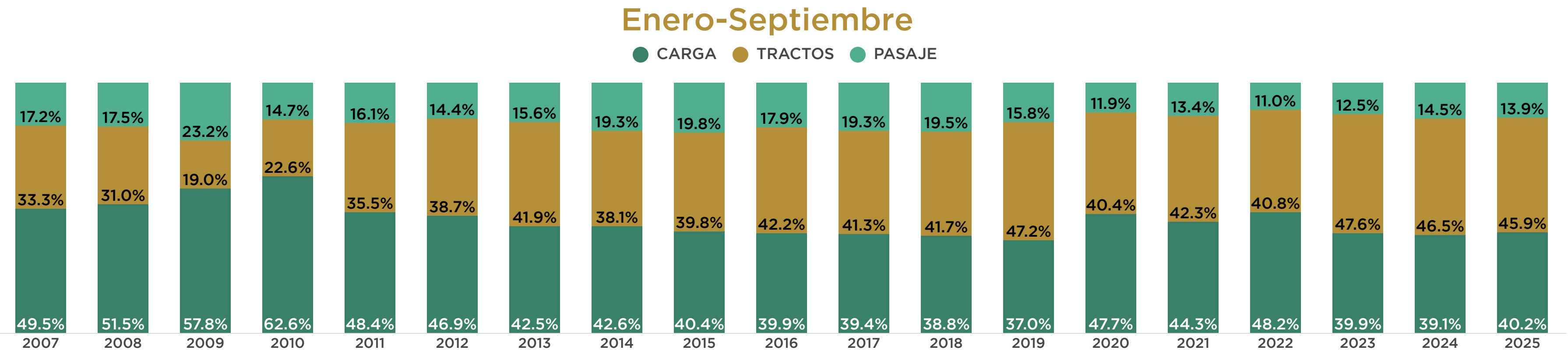
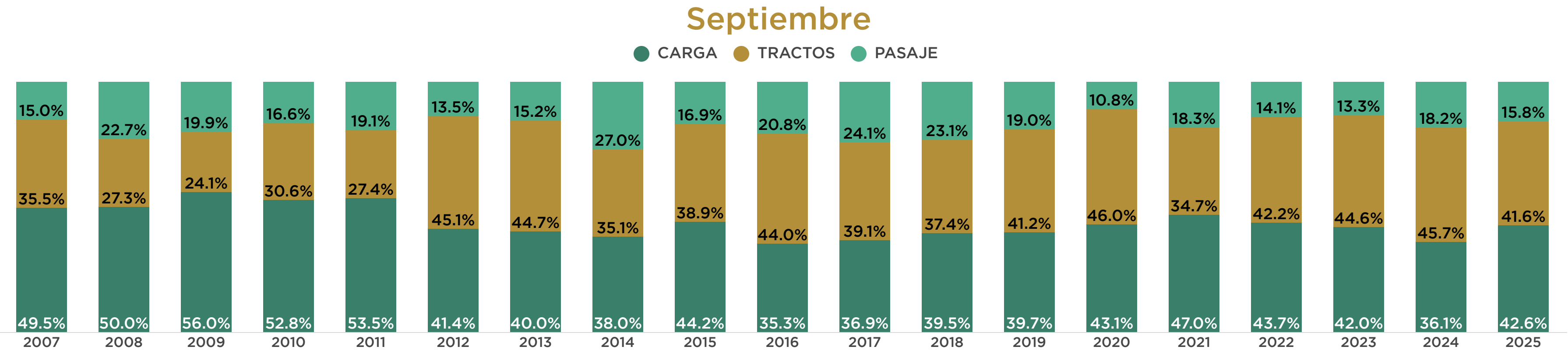


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Evolución por segmentos (participación %)



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Septiembre

(UNIDADES)														Variación % Anual 2025-2024							
Marca/Segmento							Total 2024							Total 2025							TOTAL
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	
International	425	436	861		65	65	926	307	230	537		96	96	633	- 27.8	- 47.2	- 37.6	-	47.7	47.7	- 31.6
Kenworth	195	1,113	1,308				1,308	78	554	632				632	- 60.0	- 50.2	- 51.7	-	-	-	- 51.7
Freightliner	597	572	1,169				1,169	258	316	574				574	- 56.8	- 44.8	- 50.9	-	-	-	- 50.9
Isuzu	177		177		0	0	177	350		350		0	0	350	97.7	-	97.7	-	-	-	97.7
Mercedes-Benz				8	343	351	351				2	234	236	236	-	-	-	- 75.0	- 31.8	- 32.8	- 32.8
Foton	28	8	36		197	197	233	85	128	213		1	1	214	203.6	1,500.0	491.7	-	- 99.5	- 99.5	- 8.2
Volkswagen	151	3	154		57	57	211	152	3	155		38	38	193	0.7	-	0.6	-	- 33.3	- 33.3	- 8.5
Scania	15	106	121	74	1	75	196	6	65	71	112	0	112	183	- 60.0	- 38.7	- 41.3	51.4	- 100.0	49.3	- 6.6
Hino	198	0	198		0	0	198	121	0	121		3	3	124	- 38.9	-	- 38.9	-	-	-	- 37.4
Volvo Buses				87	9	96	96				22	79	101	101	-	-	-	- 74.7	777.8	5.2	5.2
Dina	0	0	0	0	21	21	21	0	0	0	0	57	57	57	-	-	-	-	171.4	171.4	171.4
SHACMAN		6	6				6		32	32				32	-	433.3	433.3	-	-	-	433.3
Mack Trucks	2	16	18				18	13	6	19				19	550.0	- 62.5	5.6	-	-	-	5.6
MAN	0	10	10	0		0	10	0	5	5	0		0	5	-	- 50.0	- 50.0	-	-	-	- 50.0
Volvo Trucks	0	0	0				0	0	2	2				2	-	-	-	-	-	-	-
Yutong					210	210	210					2	2	2	-	-	-	-	- 99.0	- 99.0	- 99.0
Auteco	2		2				2	1		1				1	- 50.0	-	- 50.0	-	-	-	- 50.0
Total general	1,790	2,270	4,060	169	903	1,072	5,132	1,371	1,341	2,712	136	510	646	3,358	- 23.4	- 40.9	- 33.2	- 19.5	- 43.5	- 39.7	- 34.6
Participación																					
International	46%	47%	93%	0%	7%	7%	100%	48%	36%	85%	0%	15%	15%	100%							
Kenworth	15%	85%	100%	0%	0%	0%	100%	12%	88%	100%	0%	0%	0%	100%							
Freightliner	51%	49%	100%	0%	0%	0%	100%	45%	55%	100%	0%	0%	0%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mercedes-Benz	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%							
Foton	12%	3%	15%	0%	85%	85%	100%	40%	60%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volkswagen	72%	1%	73%	0%	27%	27%	100%	79%	2%	80%	0%	20%	20%	100%							
Scania	8%	54%	62%	38%	1%	38%	100%	3%	36%	39%	61%	0%	61%	100%							
Hino	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	91%	9%	100%	100%	0%	0%	0%	22%	78%	100%	100%							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	11%	89%	100%	0%	0%	0%	100%	68%	32%	100%	0%	0%	0%	100%							
MAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Trucks	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Auteco	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Total general	34.9%	44.2%	79.1%	3.3%	17.6%	20.9%	100%	40.8%	39.9%	80.8%	4.1%	15.2%	19.2%	100%							

EVOLUCIÓN DE LA

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA

COMERCIALIZACIÓN DE

VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca Enero-Septiembre

(UNIDADES)													Variación % Anual 2025-2024								
Marca/Segmento						Total 2024						Total 2025						TOTAL			
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos		Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga		Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje
Kenworth	1,960	7,826	9,786				9,786	966	6,111	7,077				7,077	- 50.7	- 21.9	- 27.7	-	-	-	- 27.7
Freightliner	5,153	5,926	11,079				11,079	3,099	3,655	6,754				6,754	- 39.9	- 38.3	- 39.0	-	-	-	- 39.0
International	2,504	3,449	5,953		940	940	6,893	2,930	2,159	5,089		682	682	5,771	17.0	- 37.4	- 14.5	-	- 27.4	- 27.4	- 16.3
Isuzu	2,388		2,388		2	2	2,390	2,073		2,073		6	6	2,079	- 13.2	-	- 13.2	-	200.0	200.0	- 13.0
Mercedes-Benz				21	3,122	3,143	3,143				52	1,934	1,986	1,986	-	-	-	147.6	- 38.1	- 36.8	- 36.8
Volkswagen	1,293	85	1,378		744	744	2,122	916	47	963		546	546	1,509	- 29.2	- 44.7	- 30.1	-	- 26.6	- 26.6	- 28.9
Scania	189	1,095	1,284	583	4	587	1,871	72	598	670	680	15	695	1,365	- 61.9	- 45.4	- 47.8	16.6	275.0	18.4	- 27.0
Hino	2,073	0	2,073		20	20	2,093	1,145	0	1,145		6	6	1,151	- 44.8	-	- 44.8	-	- 70.0	- 70.0	- 45.0
Foton	312	99	411		243	243	654	471	338	809		314	314	1,123	51.0	241.4	96.8	-	29.2	29.2	71.7
Volvo Buses				646	224	870	870				476	201	677	677	-	-	-	- 26.3	- 10.3	- 22.2	- 22.2
SHACMAN		328	328				328		365	365				365	-	11.3	11.3	-	-	-	11.3
Mack Trucks	124	76	200				200	125	91	216				216	0.8	19.7	8.0	-	-	-	8.0
Yutong					498	498	498					211	211	211	-	-	-	-	- 57.6	- 57.6	- 57.6
Dina	7	0	7	0	138	138	145	23	0	23	0	163	163	186	228.6	-	228.6	-	18.1	18.1	28.3
MAN	0	163	163	25		25	188	0	100	100	1		1	101	-	- 38.7	- 38.7	- 96.0	-	- 96.0	- 46.3
SITRAK								16	33	49				49	-	-	-	-	-	-	-
Volvo Trucks	0	0	0				0	0	17	17				17	-	-	-	-	-	-	-
Auteco	9		9				9	7		7				7	- 22.2	-	- 22.2	-	-	-	- 22.2
Total general	16,012	19,047	35,059	1,275	5,935	7,210	42,269	11,843	13,514	25,357	1,209	4,078	5,287	30,644	- 26.0	- 29.0	- 27.7	- 5.2	- 31.3	- 26.7	- 27.5
Participación																					
Kenworth	20%	80%	100%	0%	0%	0%	100%	14%	86%	100%	0%	0%	0%	100%							
Freightliner	47%	53%	100%	0%	0%	0%	100%	46%	54%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	36%	50%	86%	0%	14%	14%	100%	51%	37%	88%	0%	12%	12%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mercedes-Benz	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%							
Volkswagen	61%	4%	65%	0%	35%	35%	100%	61%	3%	64%	0%	36%	36%	100%							
Scania	10%	59%	69%	31%	0%	31%	100%	5%	44%	49%	50%	1%	51%	100%							
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%							
Foton	48%	15%	63%	0%	37%	37%	100%	42%	30%	72%	0%	28%	28%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	74%	26%	100%	100%	0%	0%	0%	70%	30%	100%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	62%	38%	100%	0%	0%	0%	100%	58%	42%	100%	0%	0%	0%	100%							
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Dina	5%	0%	5%	0%	95%	95%	100%	12%	0%	12%	0%	88%	88%	100%							
MAN	0%	87%	87%	13%	0%	13%	100%	0%	99%	99%	1%	0%	1%	100%							
SITRAK	-	-	-	-	-	-	-	33%	67%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Trucks	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Auteco	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Total general	37.9%	45.1%	82.9%	3.0%	14.0%	17.1%	100%	38.6%	44.1%	82.7%	3.9%	13.3%	17.3%	100%	EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE						

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Septiembre

	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	34,493	6,534	41,027	25,065	5,040	30,105	-27.3%	-22.9%	-26.6%	98.8%	95.3%	98.2%	83.3%	16.7%	100.0%
Kenworth	9,722		9,722	7,023		7,023	-27.8%	-	-27.8%	27.7%	0.0%	22.9%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	11,079		11,079	6,754		6,754	-39.0%	-	-39.0%	26.6%	0.0%	22.0%	100.0%	0.0%	100.0%
International	5,953	940	6,893	5,089	682	5,771	-14.5%	-27.4%	-16.3%	20.1%	12.9%	18.8%	88.2%	11.8%	100.0%
Isuzu	2,388	2	2,390	2,073	6	2,079	-13.2%	200.0%	-13.0%	8.2%	0.1%	6.8%	99.7%	0.3%	100.0%
Mercedes-Benz		3,143	3,143		1,986	1,986	-	-36.8%	-36.8%	0.0%	37.6%	6.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Volkswagen	1,378	744	2,122	963	509	1,472	-30.1%	-31.6%	-30.6%	3.8%	9.6%	4.8%	65.4%	34.6%	100.0%
Scania	1,256	587	1,843	614	694	1,308	-51.1%	18.2%	-29.0%	2.4%	13.1%	4.3%	46.9%	53.1%	100.0%
Hino	1,609	20	1,629	1,016	6	1,022	-36.9%	-70.0%	-37.3%	4.0%	0.1%	3.3%	99.4%	0.6%	100.0%
Foton	411	0	411	783	205	988	90.5%	-	140.4%	3.1%	3.9%	3.2%	79.3%	20.7%	100.0%
Volvo Buses		870	870		677	677	-	-22.2%	-22.2%	0.0%	12.8%	2.2%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	327		327	364		364	11.3%	-	11.3%	1.4%	0.0%	1.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	200		200	216		216	8.0%	-	8.0%	0.9%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	7	138	145	23	163	186	228.6%	18.1%	28.3%	0.1%	3.1%	0.6%	12.4%	87.6%	100.0%
Yutong		65	65		111	111	-	70.8%	70.8%	0.0%	2.1%	0.4%	0.0%	100.0%	100.0%
MAN	163	25	188	100	1	101	-38.7%	-96.0%	-46.3%	0.4%	0.02%	0.3%	99.0%	1.0%	100.0%
SITRAK				30		30	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	17		17	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Gas natural vehicular	83	277	360	126	146	272	51.8%	-47.3%	-24.4%	0.5%	2.8%	0.9%	46.3%	53.7%	100.0%
Foton		243	243		109	109	-	-55.1%	-55.1%	0.0%	2.1%	0.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Kenworth	64		64	54		54	-15.6%	-	-15.6%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	18	0	18	52	0	52	188.9%	-	188.9%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Volkswagen					37	37	-	-	-	0.0%	0.7%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
SITRAK				19		19	-	-	-	0.07%	0.0%	0.06%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	1		1	1		1	0.0%	-	0.0%	0.004%	0.0%	0.003%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		34	34		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	464	269	733	129	95	224	-72.2%	-64.7%	-69.4%	0.5%	1.8%	0.7%	57.6%	42.4%	100.0%
Hino	464		464	129		129	-72.2%	-	-72.2%	0.5%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		269	269		95	95	-	-64.7%	-64.7%	0.0%	1.8%	0.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Eléctrico	19	130	149	37	6	43	94.7%	-95.4%	-71.1%	0.1%	0.1%	0.1%	86.0%	14.0%	100.0%
Foton	0		0	26		26	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Auteco	9		9	7		7	-22.2%	-	-22.2%	0.03%	0.0%	0.02%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	10	0	10	4	1	5	-60.0%	-	-50.0%	0.02%	0.02%	0.02%	80.0%	20.0%	100.0%
Yutong		130	130		5	5	-	-96.2%	-96.2%	0.0%	0.1%	0.02%	0.0%	100.0%	100.0%
Total general	35,059	7,210	42,269	25,357	5,287	30,644	-27.7%	-26.7%	-27.5%	100.0%	100.0%	100.0%	82.7%	17.3%	100.0%

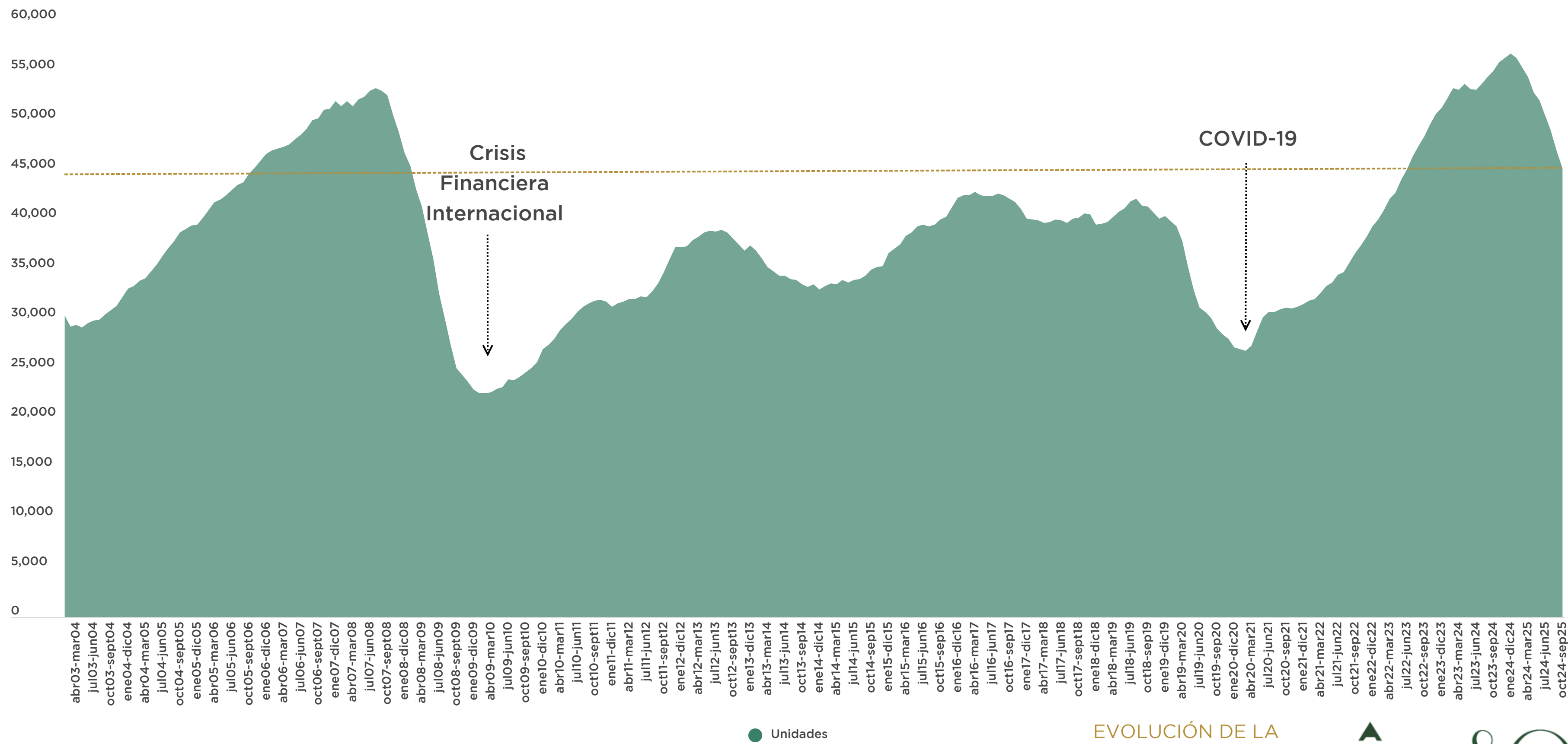
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,942 (-17.0%)	3,780 (8.2%)	40,348 (2.1%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-63.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,381 (-20.0%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-14.1%)	2,896 (-23.4%)	27,167 (-32.7%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (12.8%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,649 (4.8%)	3,147 (8.7%)	31,463 (15.8%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,295 (21.3%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,967 (10.7%)	3,567 (32.8%)	3,401 (43.1%)	3,325 (27.5%)	3,549 (34.0%)	4,185 (33.0%)	39,305 (24.9%)
2023	3,252 (26.7%)	3,497 (36.5%)	4,455 (35.2%)	3,800 (18.3%)	4,515 (43.2%)	4,572 (29.7%)	4,240 (42.9%)	4,625 (29.7%)	4,334 (27.4%)	4,528 (36.2%)	4,568 (28.7%)	4,868 (16.3%)	51,254 (30.4%)
2024	4,182 (28.6%)	4,531 (29.6%)	4,319 (-3.1%)	4,362 (14.8%)	3,989 (-11.7%)	4,472 (-2.2%)	4,868 (14.8%)	5,308 (14.8%)	4,963 (14.5%)	5,429 (19.9%)	4,972 (8.8%)	5,302 (8.9%)	56,697 (10.6%)
2025	3,775 (-9.7%)	3,514 (-22.3%)	3,394 (-21.4%)	2,790 (-36.0%)	3,232 (-19.0%)	2,931 (-34.5%)	3,307 (-32.1%)	3,270 (-38.4%)	3,222 (-35.1%)				

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados

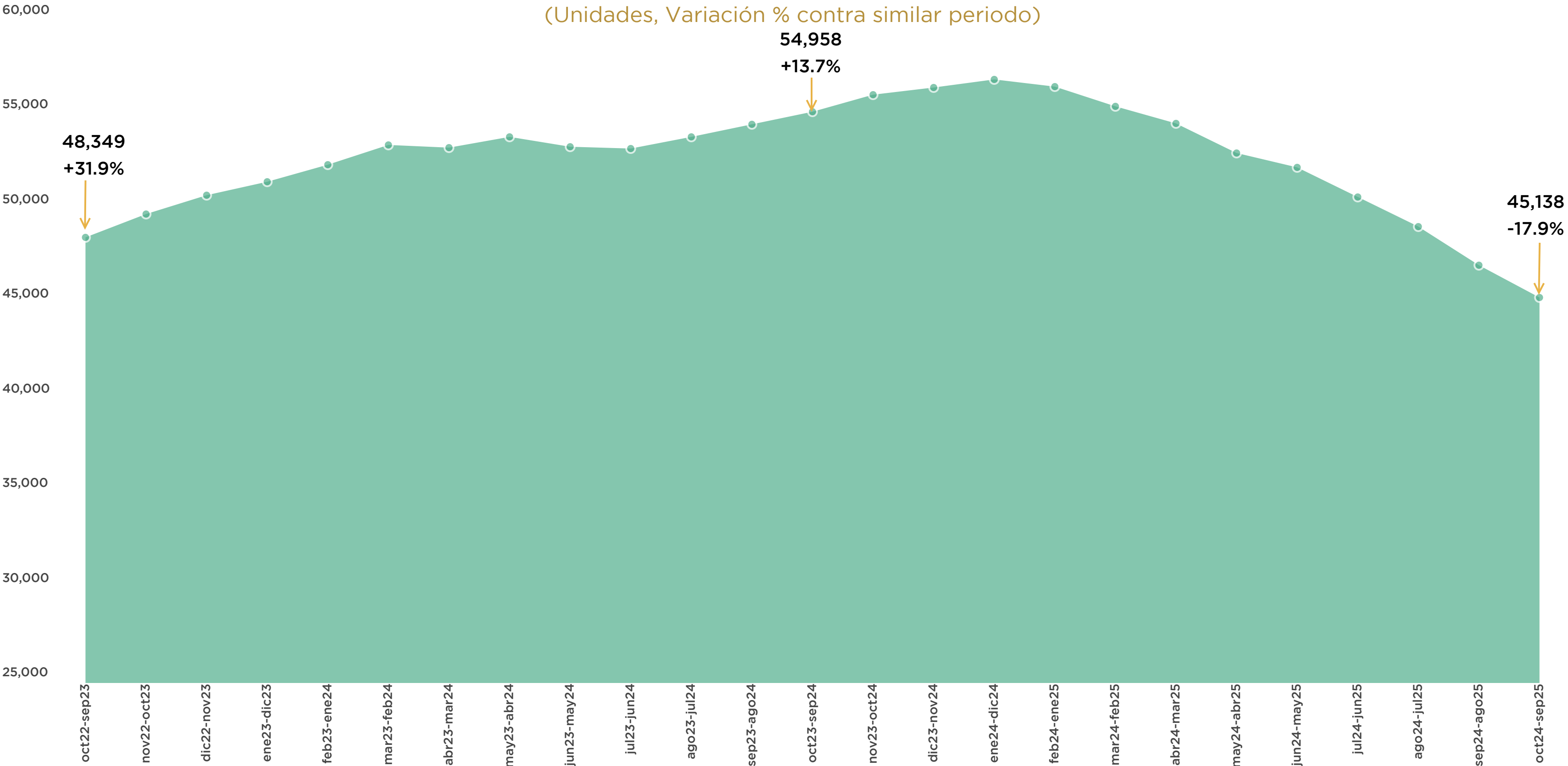


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Evolución de ventas anualizadas 2022 - 2025



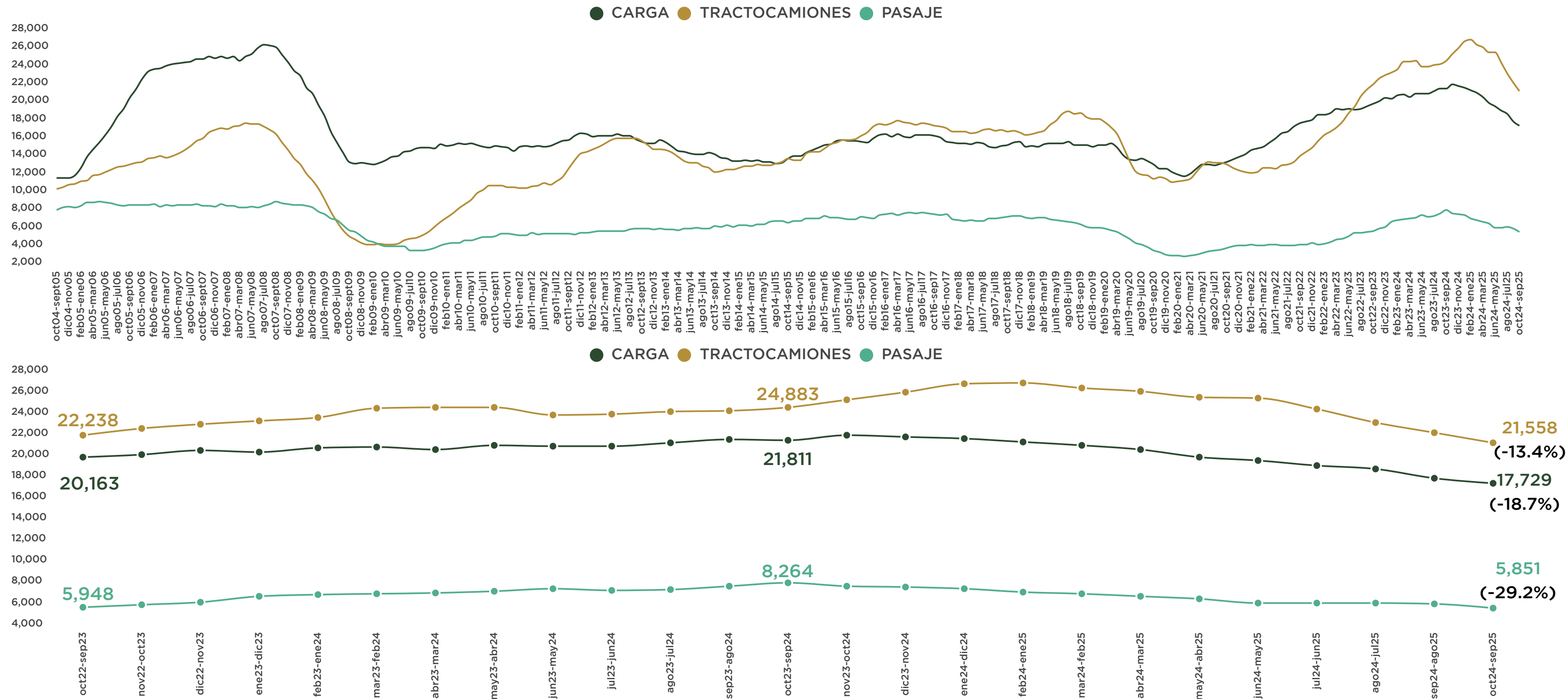
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización de vehículos pesados

Serie anualizada por segmentos (Unidades)



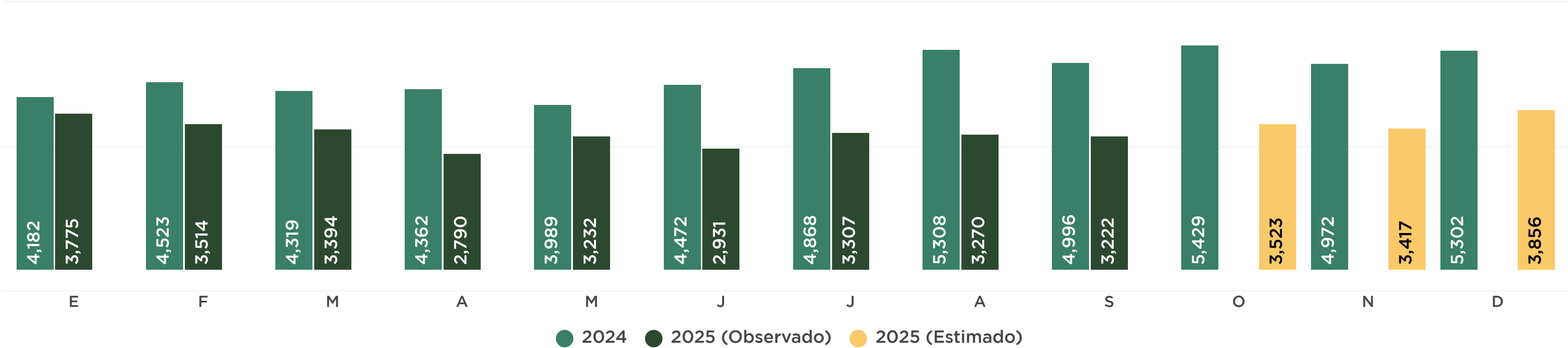
Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

Ventas menudeo observadas y estimaciones

Se presenta escenario para 2025 de la venta al menudeo de vehículos pesados.

Proyección Anual
Estimación: 40,210 unidades

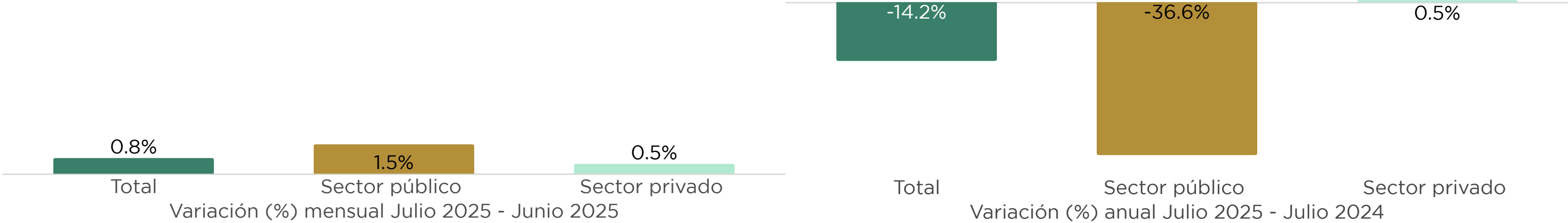
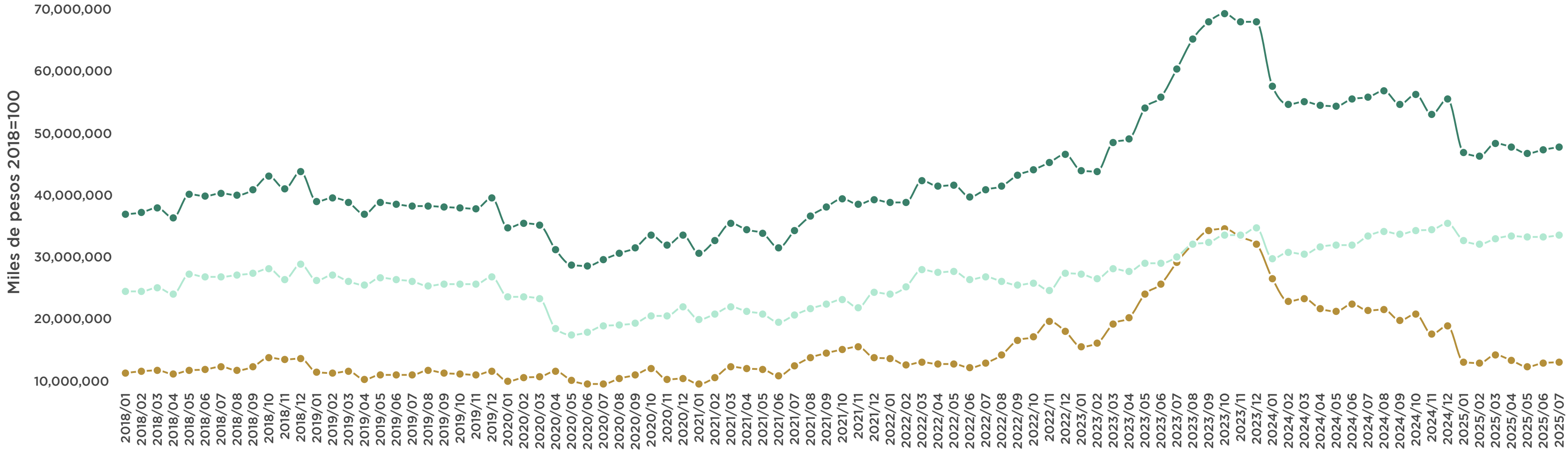
Variación anual
-29.1% Vs 2024



Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI.
Nota: *Excluye autobuses foráneos.

Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado

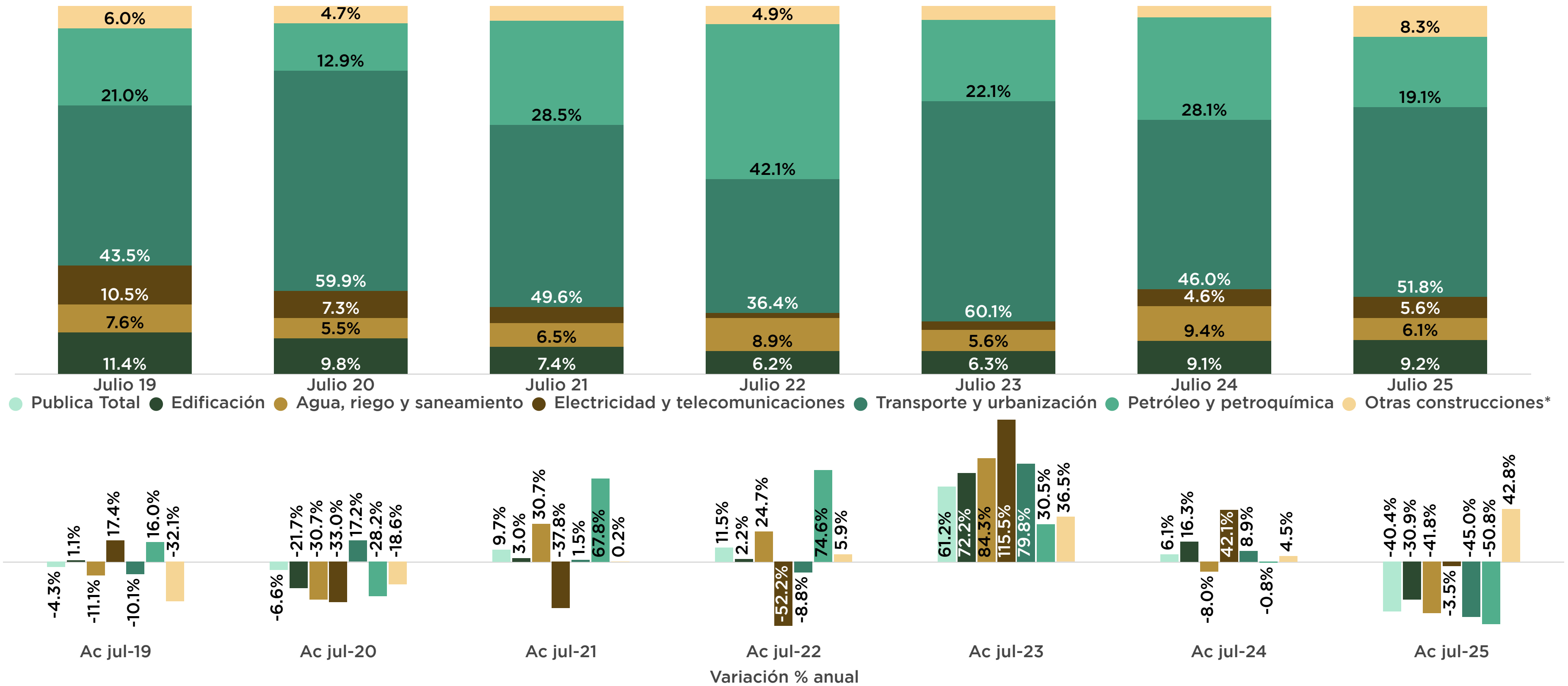


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2025/01

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

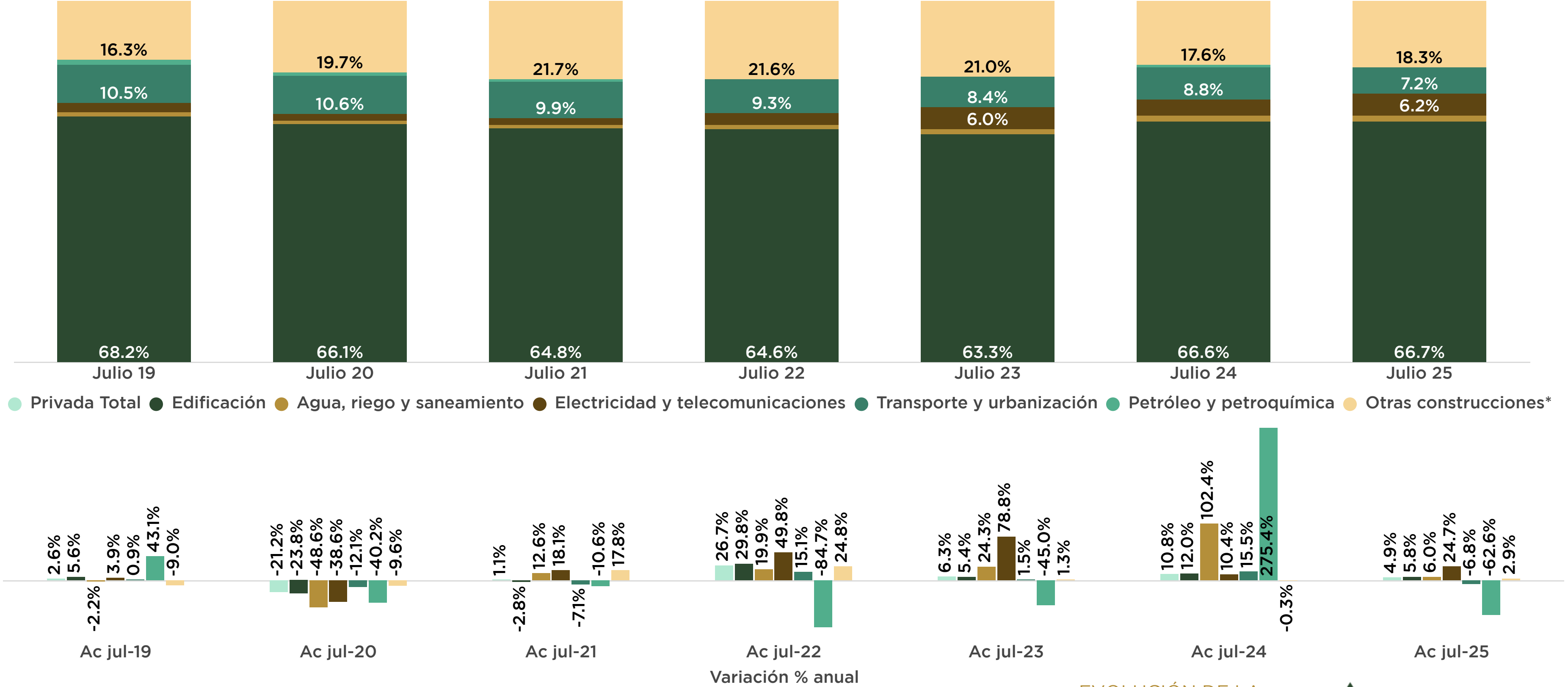


Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2025/01.
* De acuerdo con la ENEC (INEGI), "otras construcciones" incluye instalaciones mineras, trabajos subterráneos, cimentaciones especiales y demás obras no clasificadas como edificación u obra civil.

Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



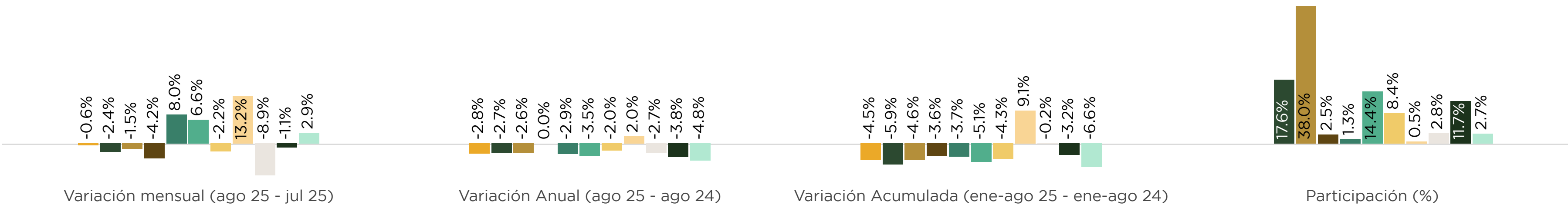
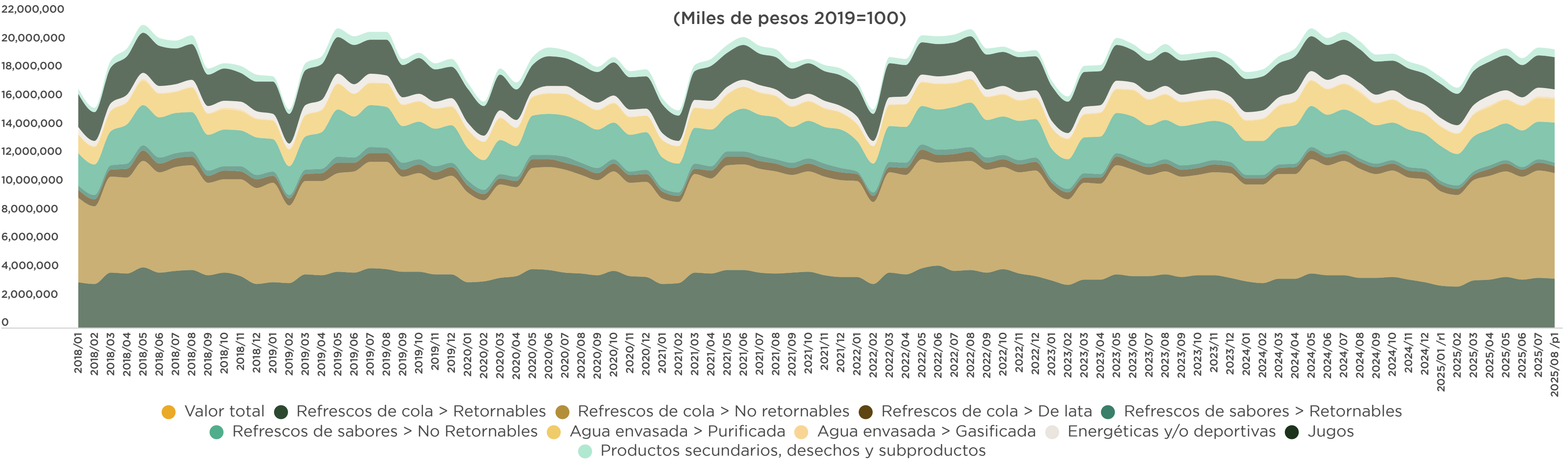
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2025/01.
* De acuerdo con la ENEC (INEGI), "otras construcciones" incluye instalaciones mineras, trabajos subterráneos, cimentaciones especiales y demás obras no clasificadas como edificación u obra civil.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



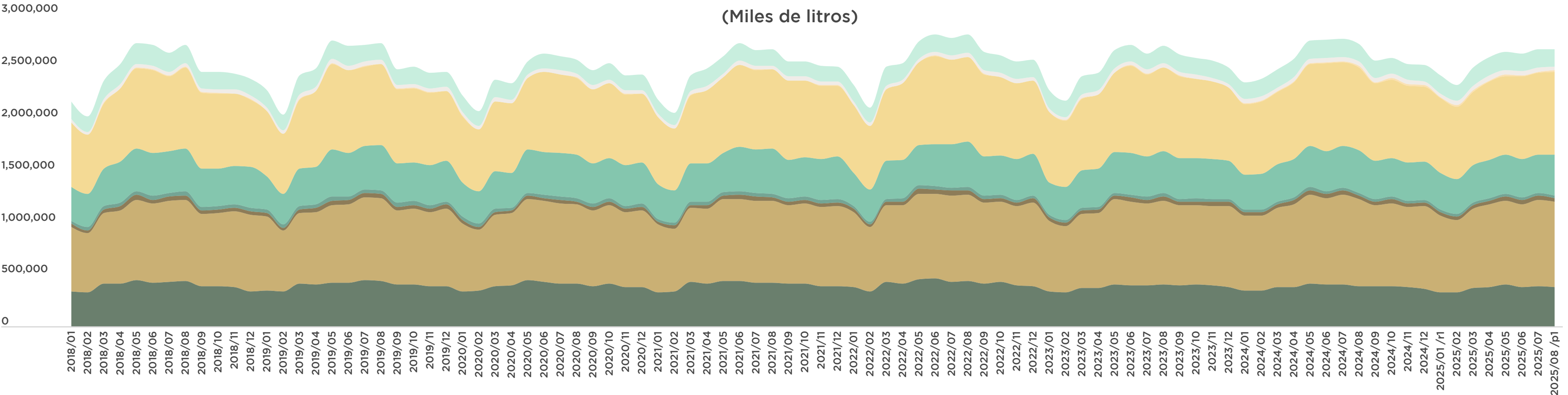
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

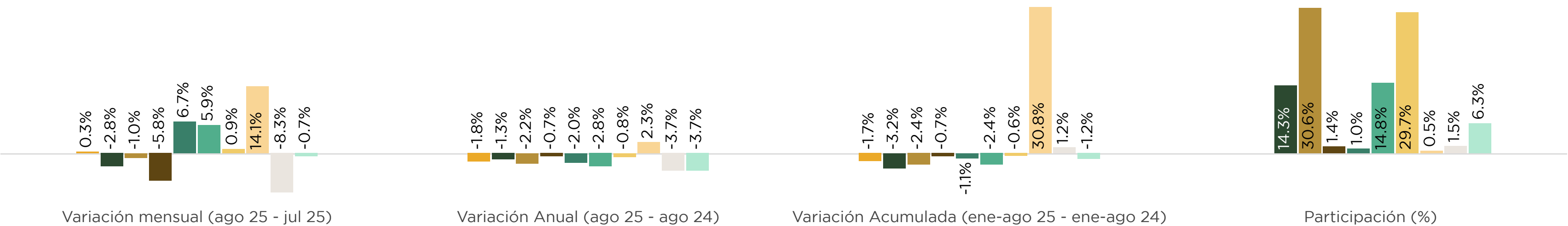


Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



● Volumen total ● Refrescos de cola > Retornables ● Refrescos de cola > No retornables ● Refrescos de cola > De lata ● Refrescos de sabores > Retornables
● Refrescos de sabores > No Retornables ● Agua envasada > Purificada ● Agua envasada > Gasificada ● Energéticas y/o deportivas ● Jugos



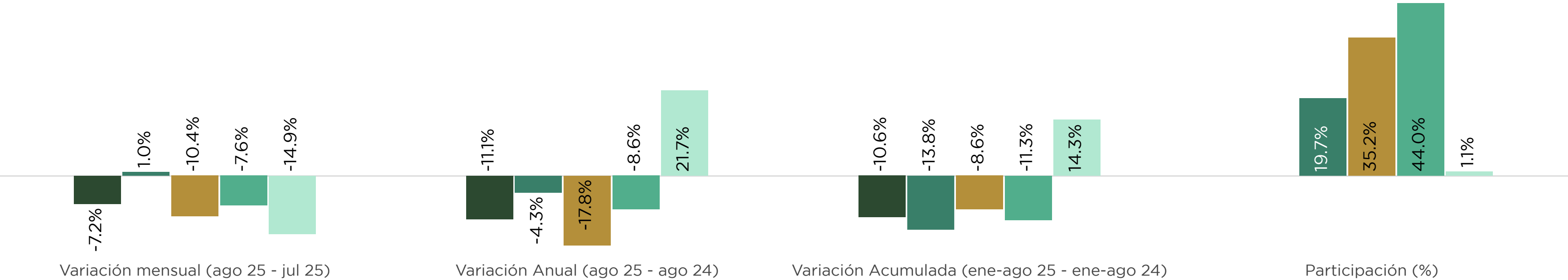
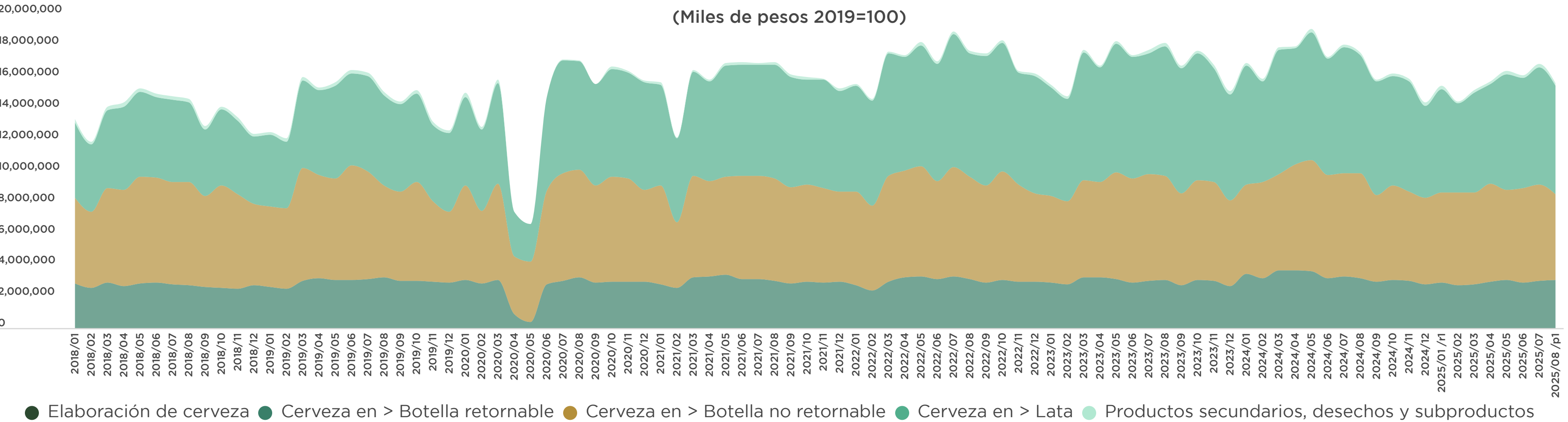
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecera en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



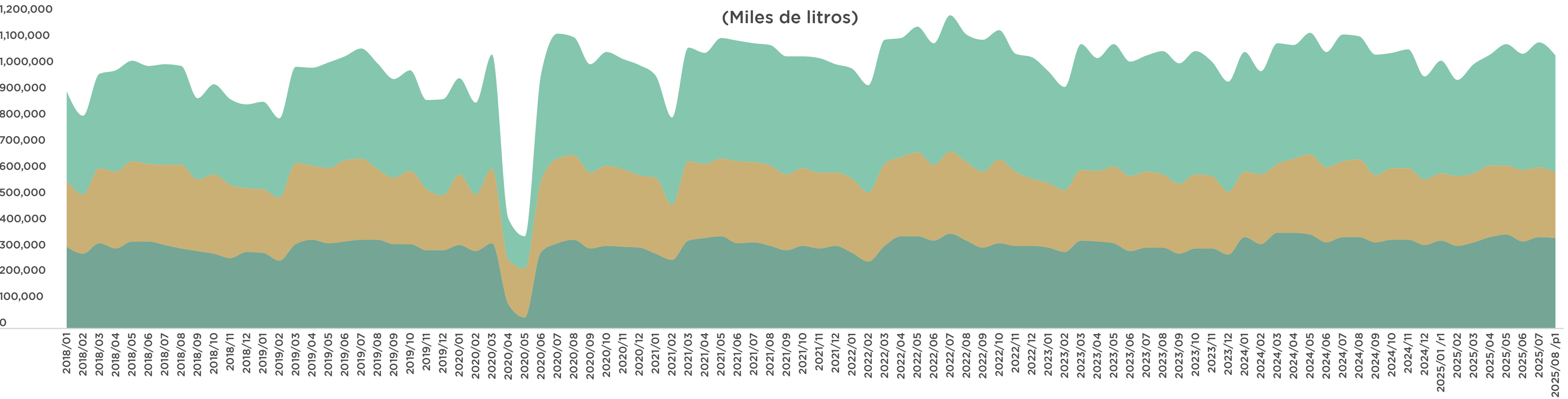
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

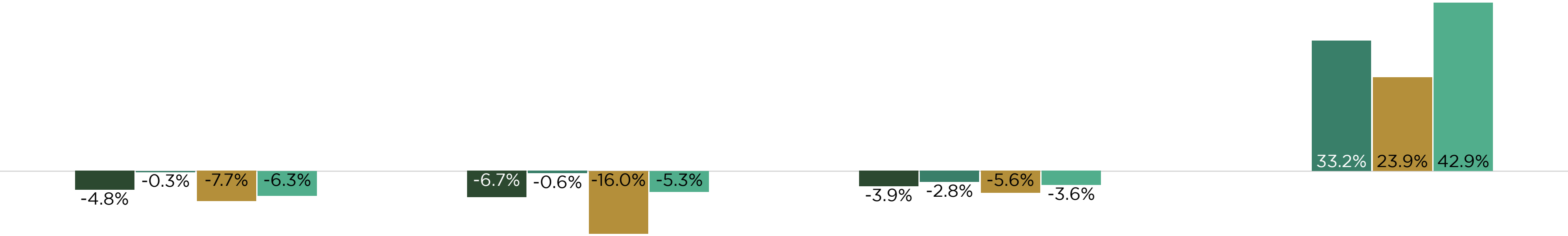


Industria Cervecera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata



Variación mensual (ago 25 - jul 25)

Variación Anual (ago 25 - ago 24)

Variación Acumulada (ene-ago 25 - ene-ago 24)

Participación (%)

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.

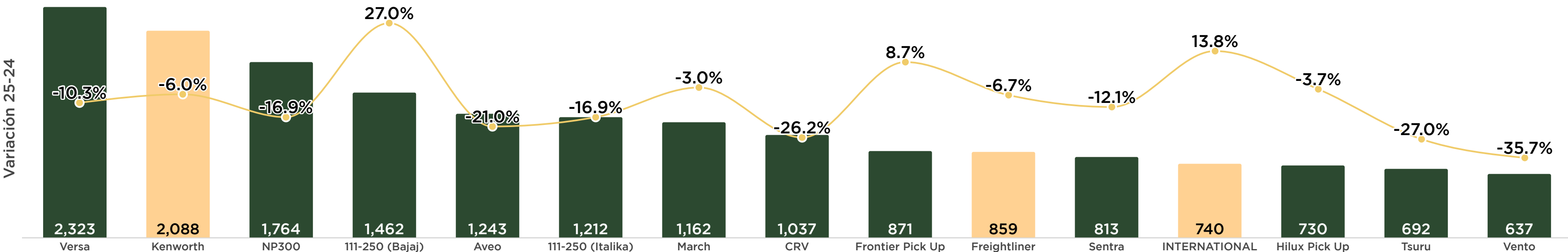
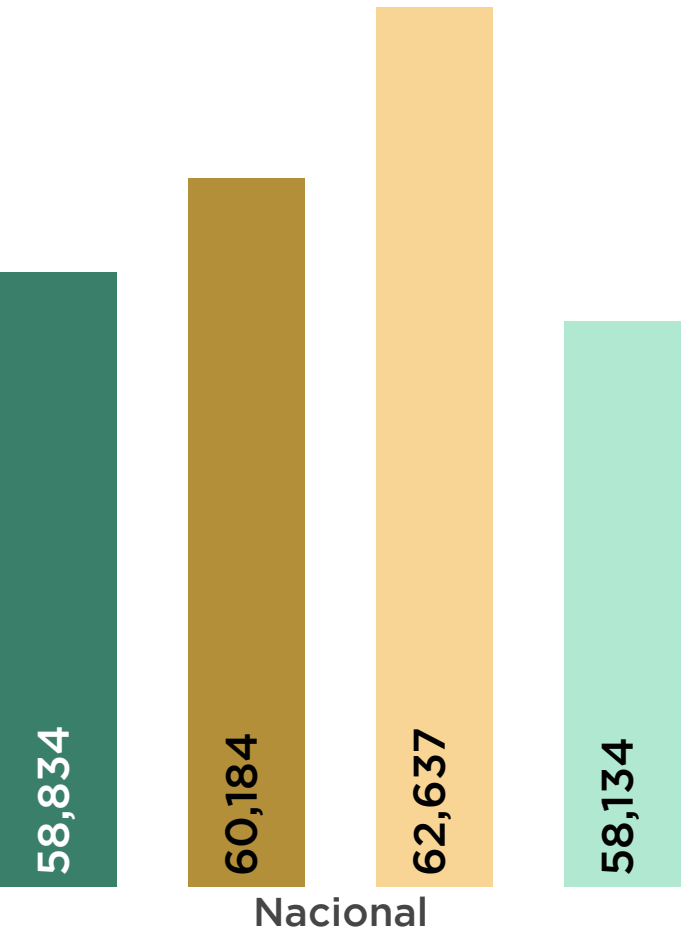
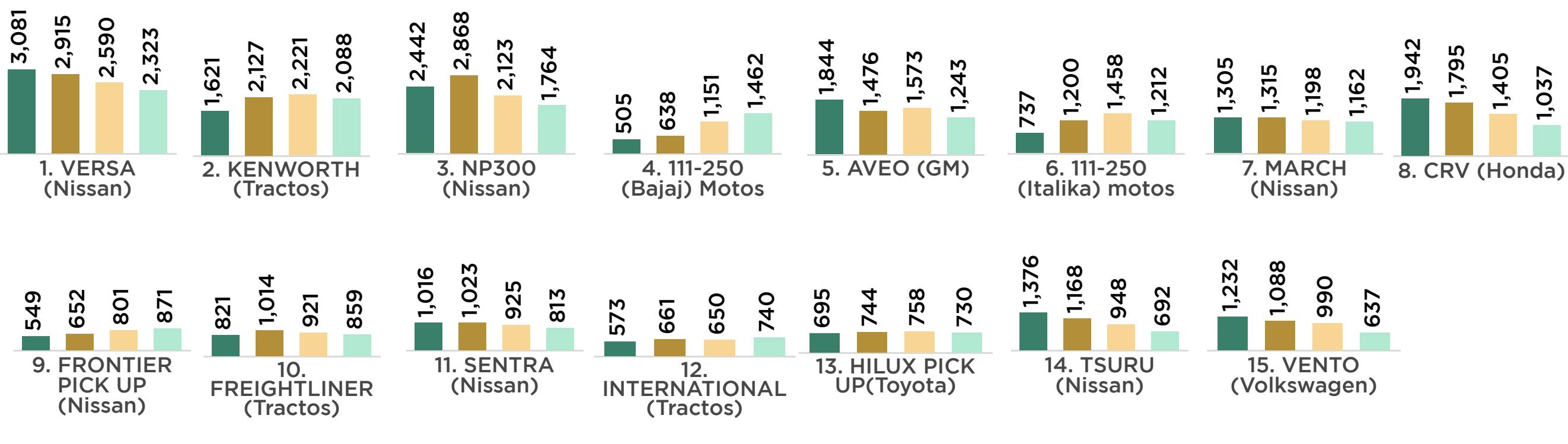
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Octubre - Septiembre de cada año

● 22 ● 23 ● 24 ● 25



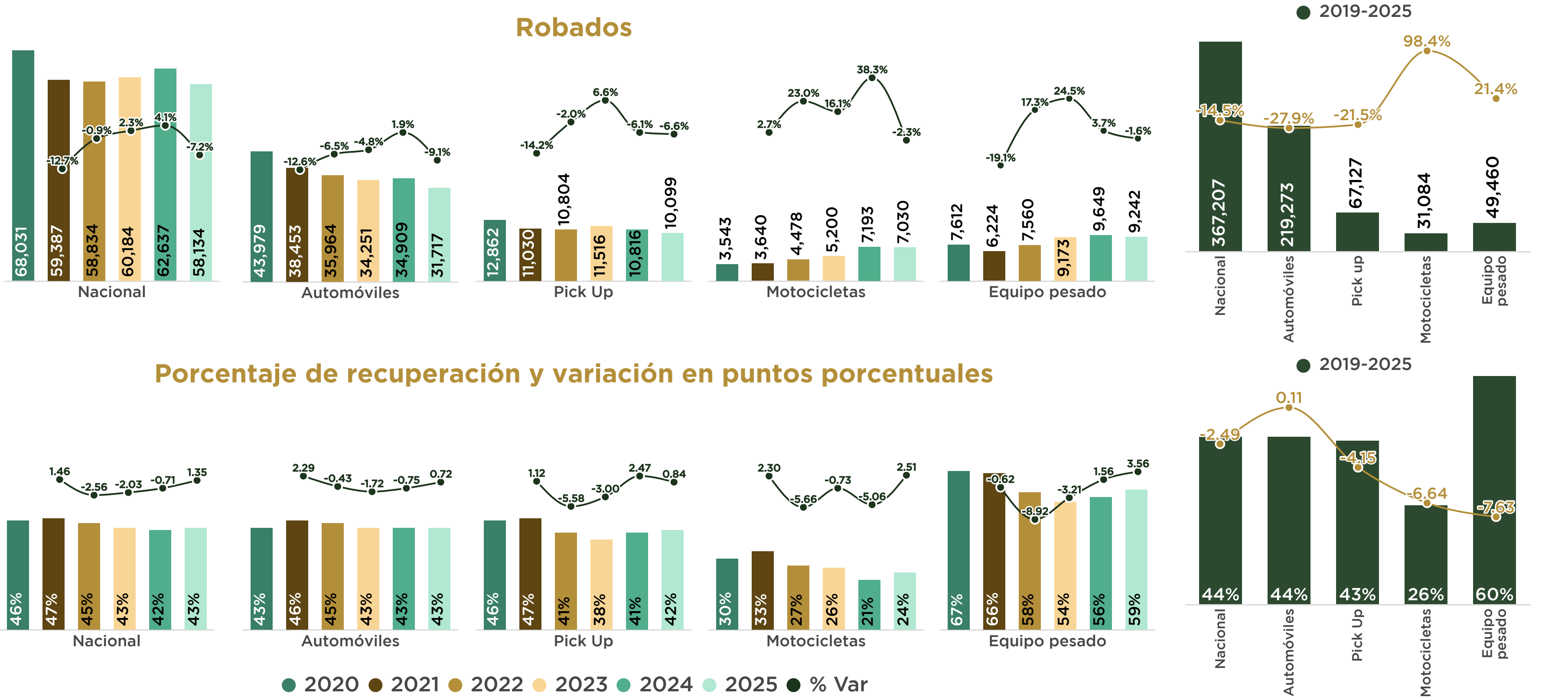
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
*Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Octubre - Septiembre de cada año



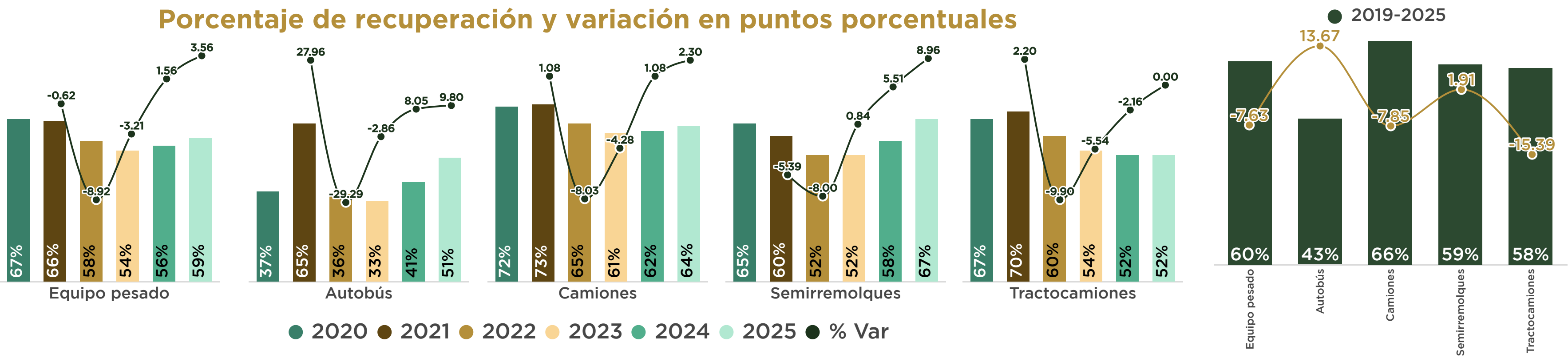
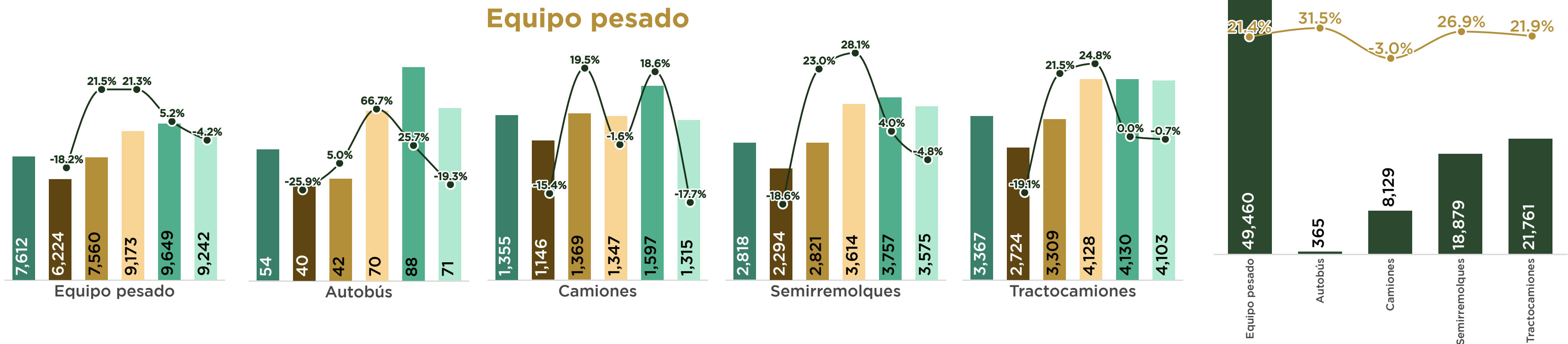
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

Octubre - Septiembre de cada año



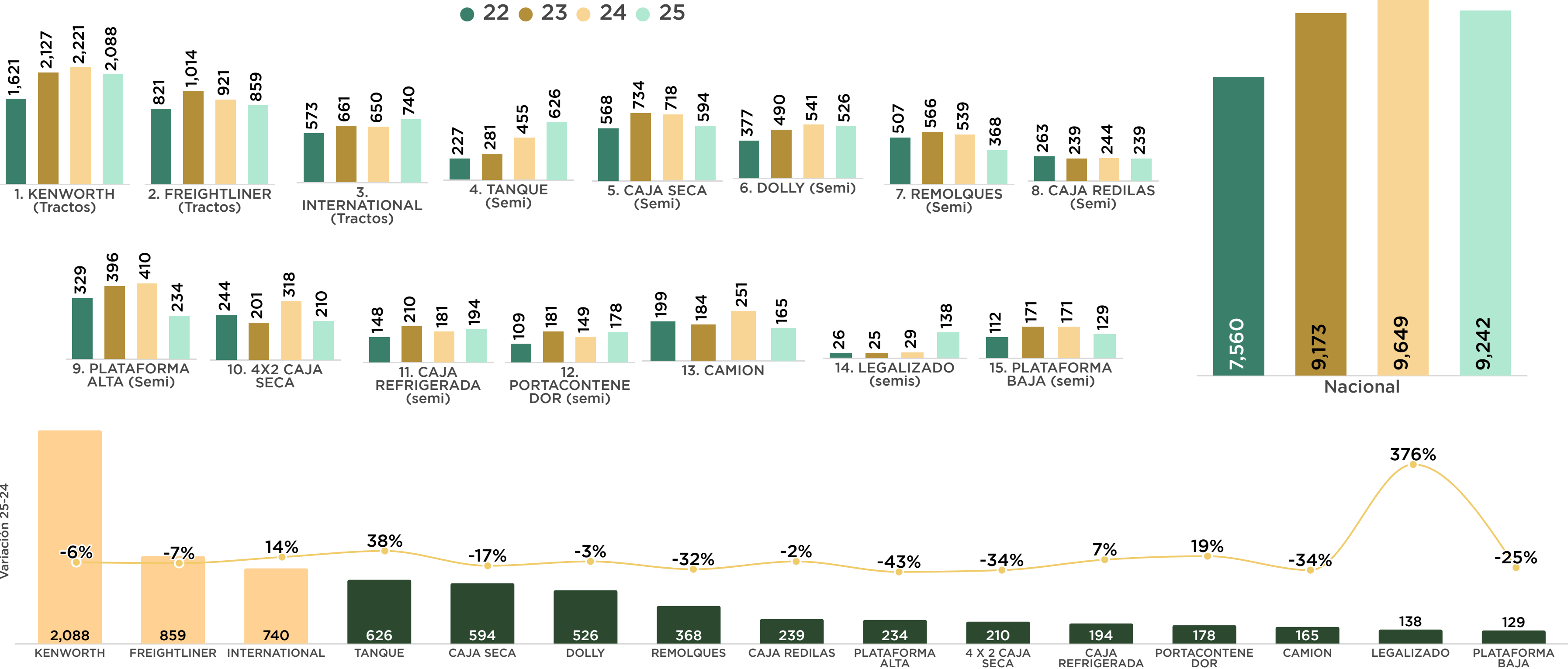
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado

Octubre - Septiembre de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización de vehículos pesados

Septiembre

		Mes			Acumulado		
	País	2025	2024	Variación %	2025	2024	Variación %
	Argentina	1,733	1,595	8.7%	17,179	10,514	63.4%
	Perú	2,443	1,631	49.8%	17,812	13,458	32.4%
	Chile	1,974	1,332	48.2%	11,959	9,951	20.2%
	Brasil	11,895	13,600	-12.5%	103,081	108,184	-4.7%
	Japón	14,399	16,233	-11.3%	112,144	118,028	-5.0%
	EUA	33,144	40,129	-17.4%	321,316	357,492	-10.1%
	Canadá	2,317	4,217	-45.1%	28,753	33,904	-15.2%
	México	3,358	5,132	-34.6%	30,644	42,269	-27.5%
	Rusia	5,558	11,486	-51.6%	50,322	108,680	-53.7%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, JAMA, MARKLINES.



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Septiembre 2025