



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Agosto 2025



Resultados

Agosto 2025

En el mes de Agosto 2025 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 3,356 unidades, cifra -37.9% inferior a las 5,404 unidades de Agosto de 2024, equivalente a 2,048 unidades menos.

Agosto representó la octava tasa anual negativa de 2025.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa una disminución de 21 unidades, lo que significa un retroceso de 0.6%.

El nivel registrado en Agosto 2025 fue 8.7% superior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia).

En el acumulado de 2025 se comercializaron al menudeo 27,282 vehículos pesados, con un retroceso anual de -26.5% y 9,855 unidades menos respecto al mismo periodo de 2024.

En enero-agosto 2025, el segmento de autobuses foráneos registra un total de ventas al menudeo de 1,073 unidades, alcanzando el tercer nivel más alto en dicho segmento desde 2018.

Las estimaciones anuales para 2025 se ajustaron en 45,374 unidades para el escenario 1 con un retroceso anual de -20.0% y 44,479 unidades para el escenario 2 con un retroceso anual de -21.5%.



En enero-agosto de 2025, Carga representa el 83.0% del mercado al menudeo y Pasaje el 17.0%.

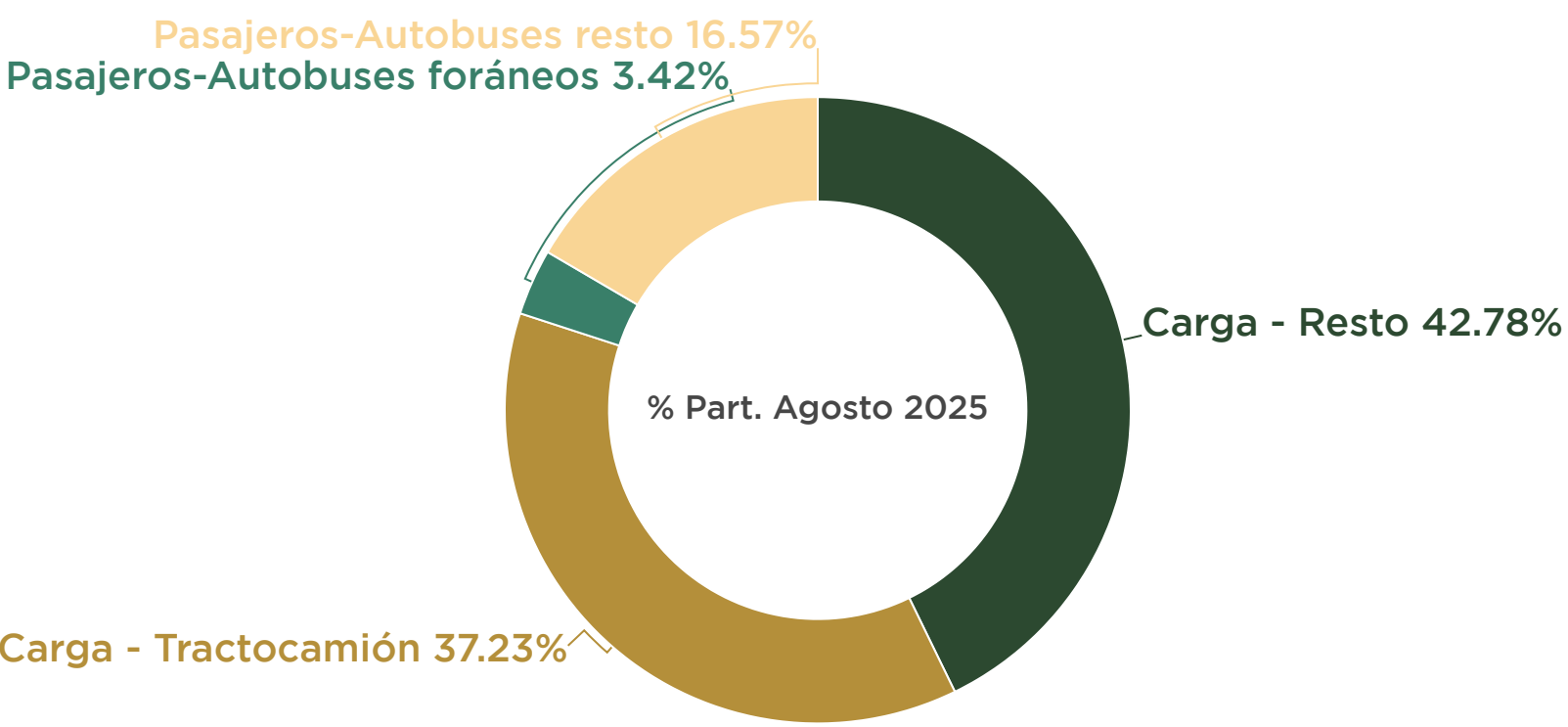
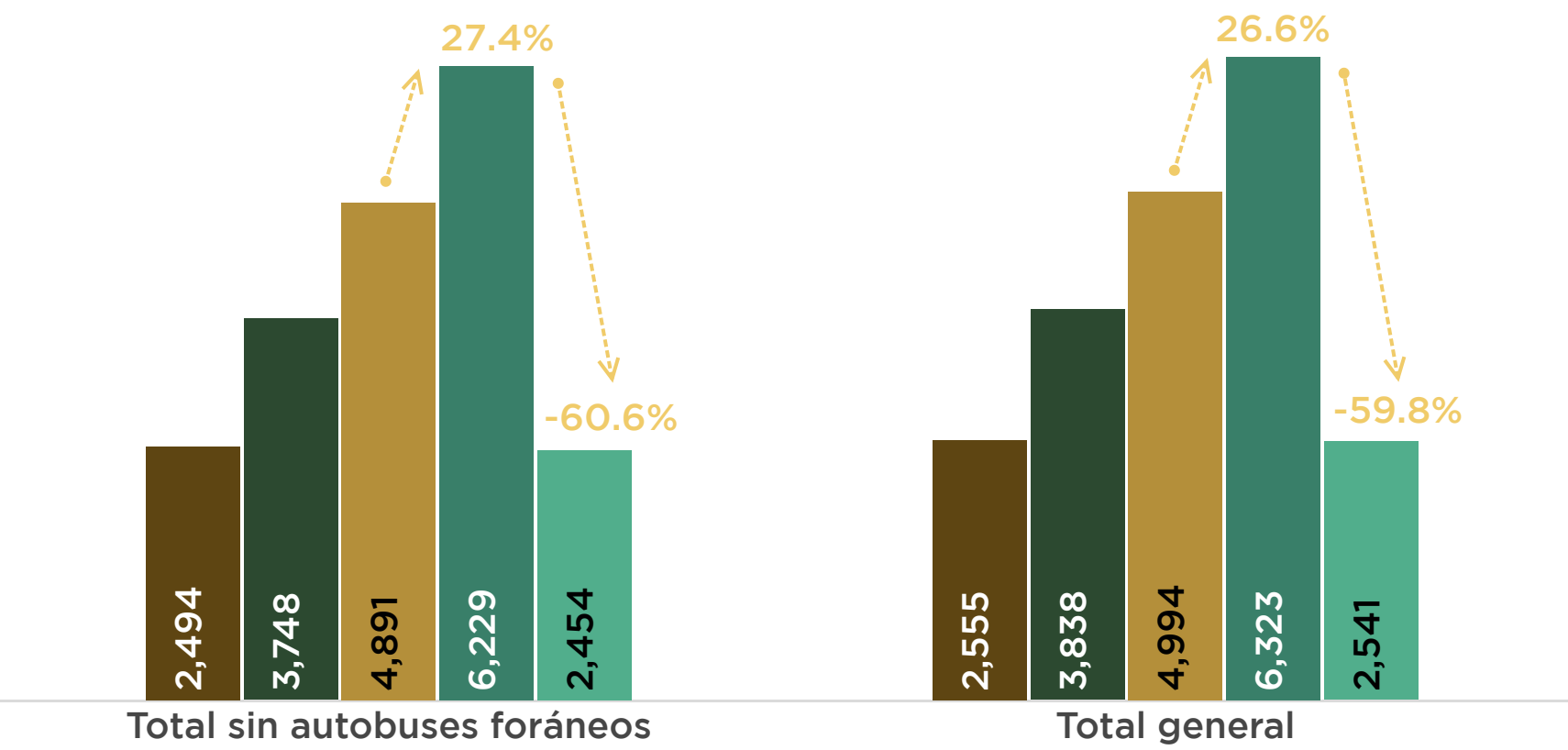
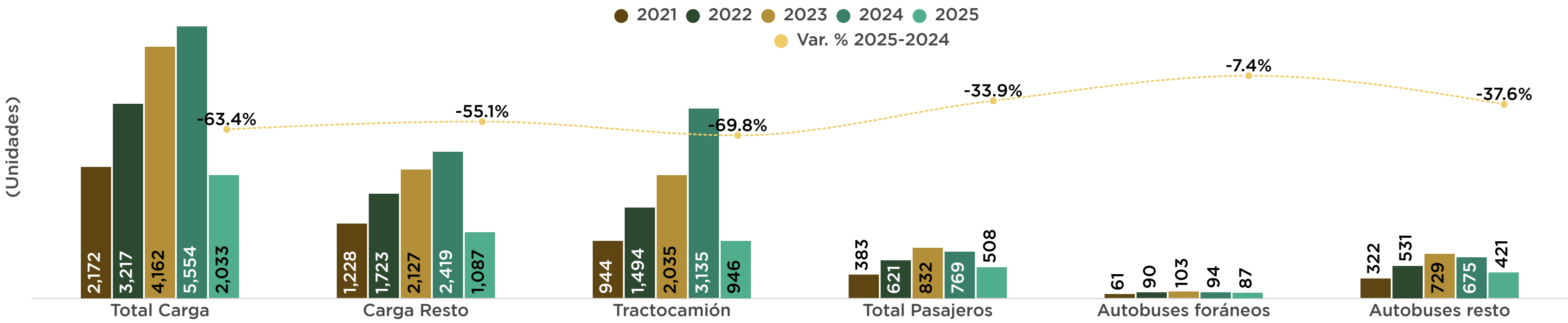
En el mes de agosto 2025 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 2,541 unidades, cifra -59.8% inferior a las 6,323 unidades de agosto de 2024, equivalente a 3,782 unidades menos.

En el acumulado enero-agosto 2025 se comercializaron al mayoreo 19,249 vehículos pesados, con un retroceso anual de -51.3% y 20,299 unidades menos respecto al mismo periodo de 2024.

Durante el periodo de referencia, Carga representa el 84.3% del mercado al mayoreo y Pasaje el 15.7%.

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

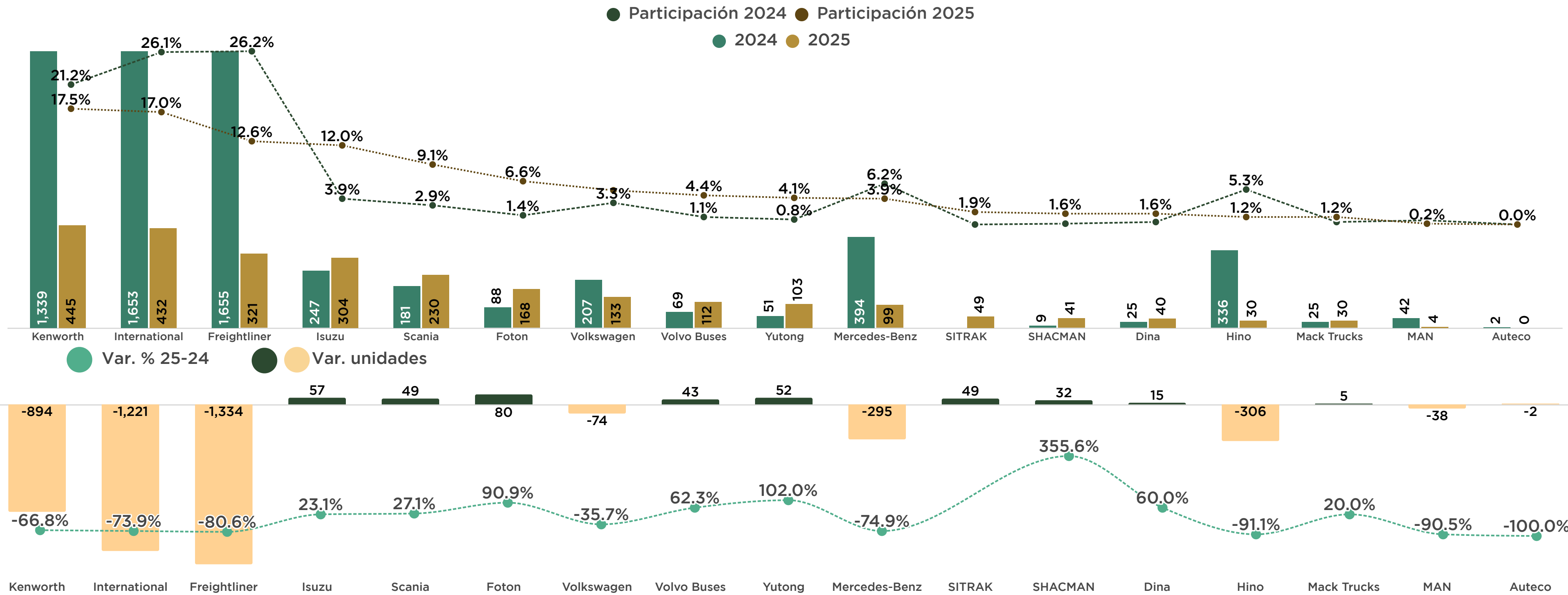
Agosto



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Agosto

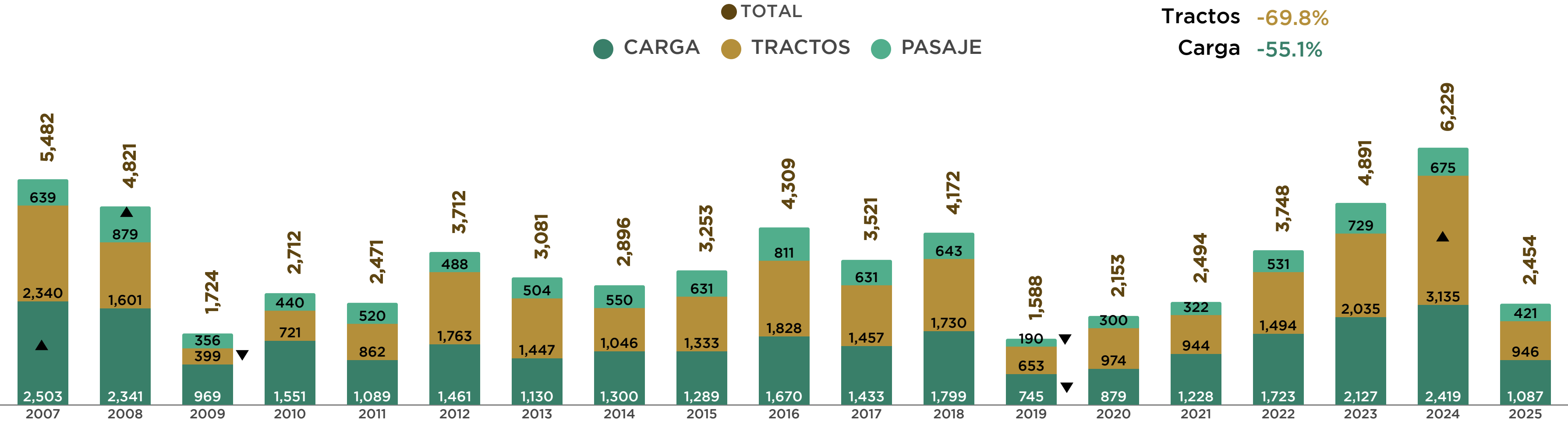


Las 5 principales marcas acumularon el 68.2% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2024 fueron nueve, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Foton con 80 unidades adicionales.

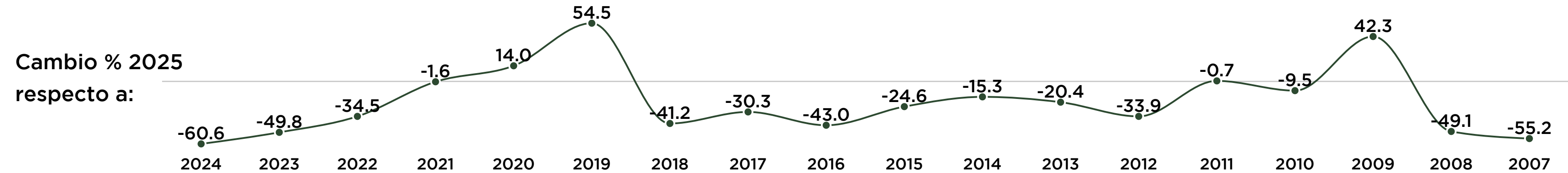
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo mensual Agosto

Variación 25 Vs 24
Total -60.6%
Pasaje -37.6%
Tractos -69.8%
Carga -55.1%



En agosto de 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 44.3% carga, 38.5% tractocamiones y 17.2% pasaje.



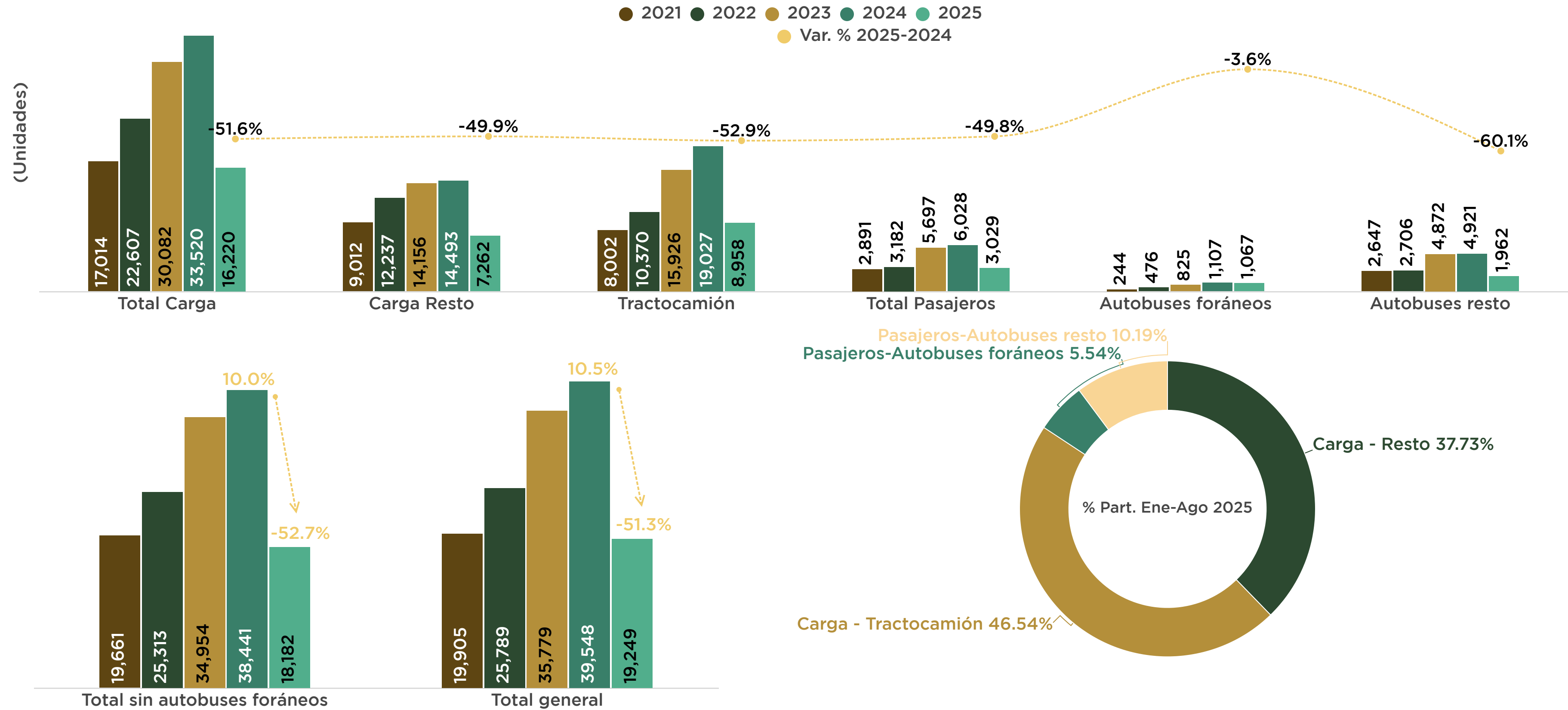
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Enero - Agosto



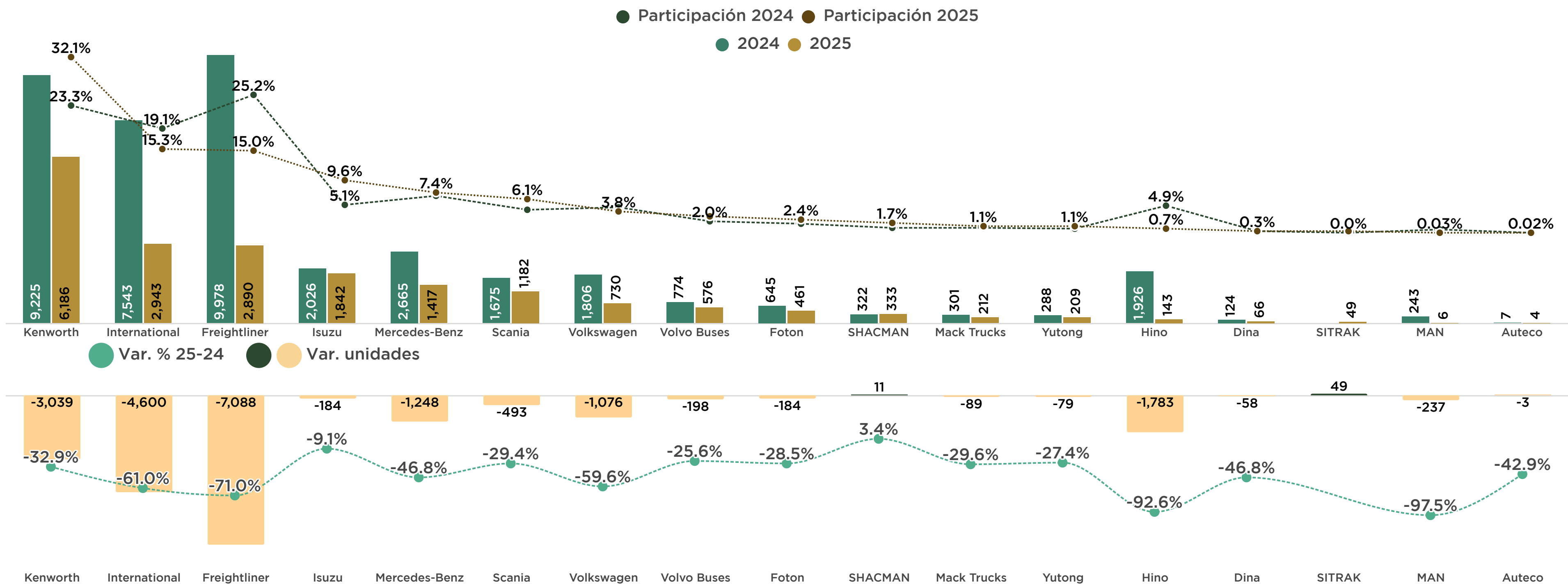
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por marca

Enero - Agosto

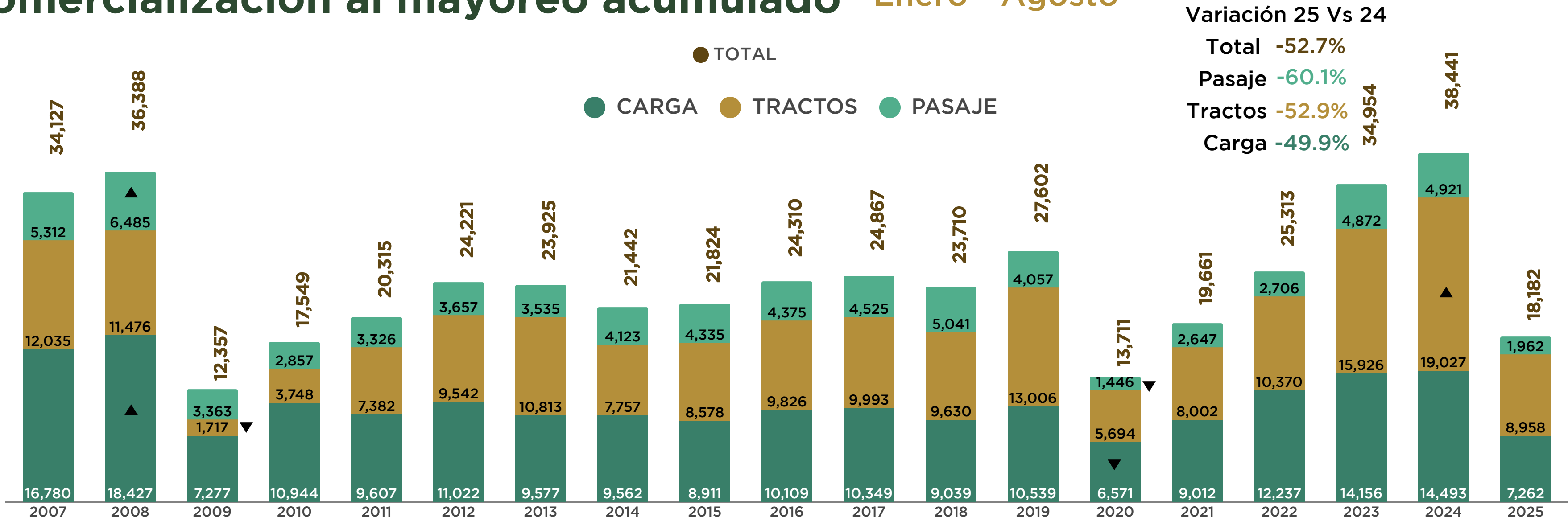


5 marcas acumularon el 79.4% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Kenworth, International, Freightliner, Isuzu y Mercedes-Benz.

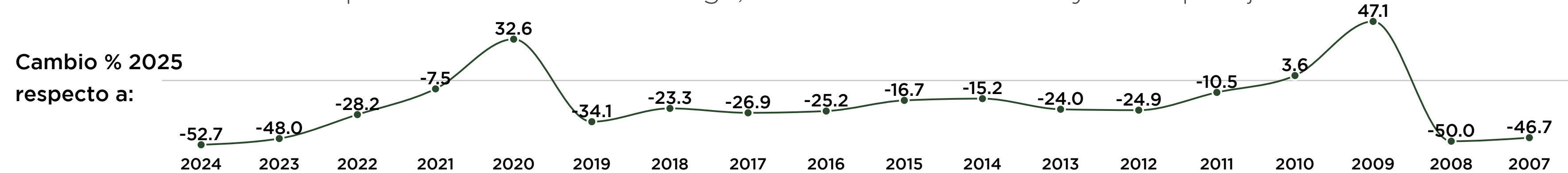
Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2024 fueron dos, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó SITRAK con 49 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo acumulado Enero - Agosto



En el acumulado enero-agosto 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 39.9% carga, 49.3% tractocamiones y 10.8% pasaje.



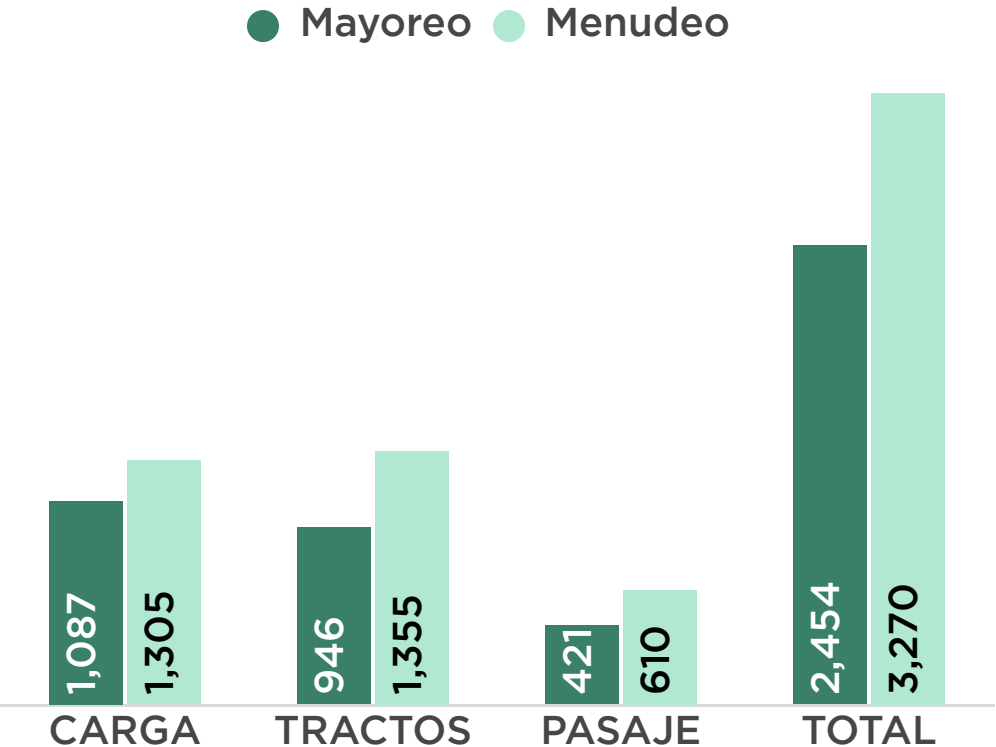
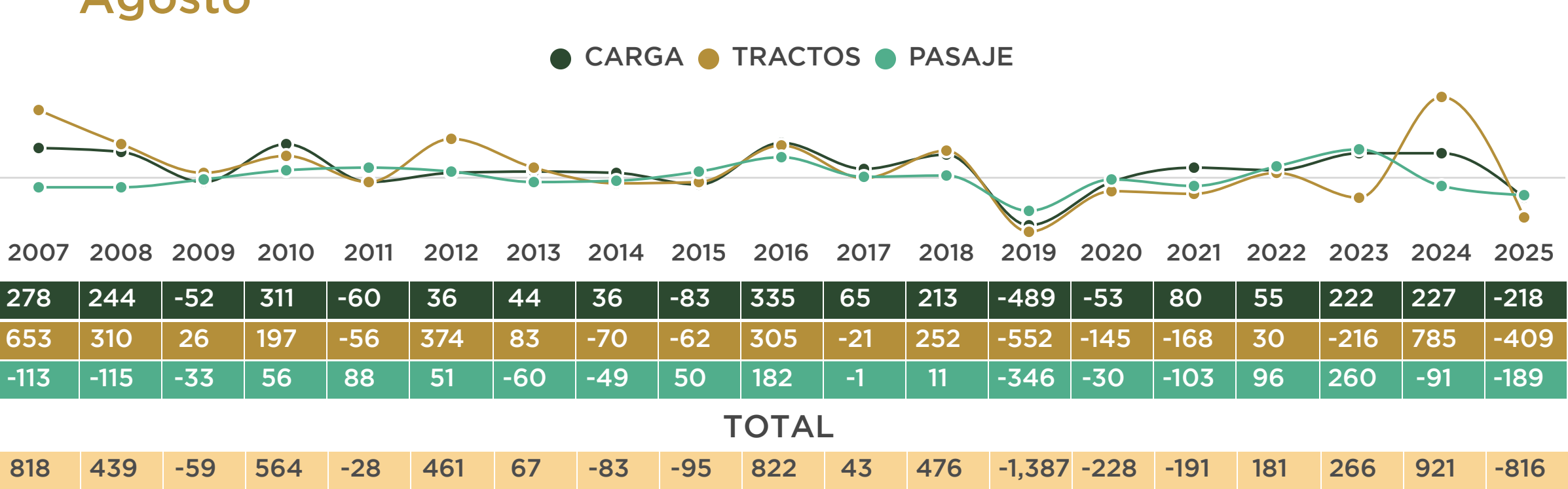
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

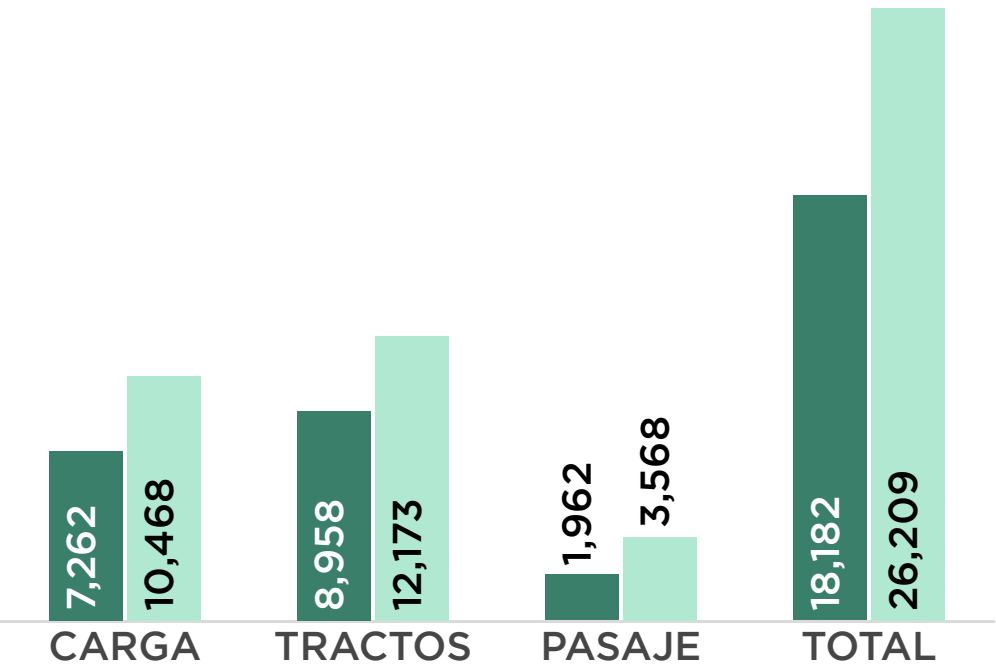
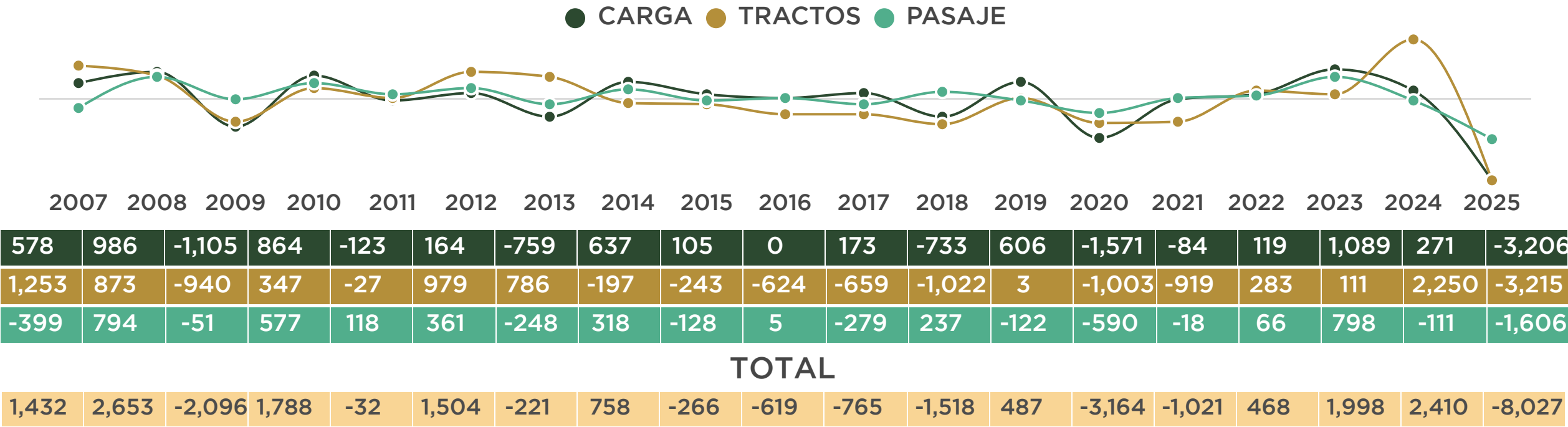


Balance mayoreo-menudeo

Agosto



Enero-Agosto



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización mayoreo por fuente de energía

Enero-Agosto

	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	33,009	5,753	38,762	16,100	2,777	18,877	-51.2%	-51.7%	-51.3%	99.3%	91.7%	98.1%	85.3%	14.7%	100.0%
Kenworth	9,174		9,174	6,177		6,177	-32.7%	-	-32.7%	38.1%	0.0%	32.1%	100.0%	0.0%	100.0%
International	6,625	918	7,543	2,943	0	2,943	-55.6%	-100.0%	-61.0%	18.1%	0.0%	15.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	9,978		9,978	2,890		2,890	-71.0%	-	-71.0%	17.8%	0.0%	15.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Isuzu	2,024	2	2,026	1,836	6	1,842	-9.3%	200.0%	-9.1%	11.3%	0.2%	9.6%	99.7%	0.3%	100.0%
Mercedes-Benz		2,665	2,665		1,417	1,417	-	-46.8%	-46.8%	0.0%	46.8%	7.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	1,139	512	1,651	595	582	1,177	-47.8%	13.7%	-28.7%	3.7%	19.2%	6.1%	50.6%	49.4%	100.0%
Volkswagen	1,150	656	1,806	600	35	635	-47.8%	-94.7%	-64.8%	3.7%	1.2%	3.3%	94.5%	5.5%	100.0%
Volvo Buses		774	774		576	576	-	-25.6%	-25.6%	0.0%	19.0%	3.0%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	321		321	332		332	3.4%	-	3.4%	2.0%	0.0%	1.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	585	0	585	322	0	322	-45.0%	-	-45.0%	2.0%	0.0%	1.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	301		301	212		212	-29.6%	-	-29.6%	1.3%	0.0%	1.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	1,487	19	1,506	143	0	143	-90.4%	-100.0%	-90.5%	0.9%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		65	65		109	109	-	67.7%	67.7%	0.0%	3.6%	0.6%	0.0%	100.0%	100.0%
Dina	7	117	124	14	52	66	100.0%	-55.6%	-46.8%	0.1%	1.7%	0.3%	21.2%	78.8%	100.0%
SITRAK				30		30	-	-	-	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	218	25	243	6	0	6	-97.2%	-100.0%	-97.5%	0.04%	0.0%	0.03%	100.0%	0.0%	100.0%
Gas natural vehicular	68	52	120	29	151	180	-57.4%	190.4%	50.0%	0.2%	5.0%	0.9%	16.1%	83.9%	100.0%
Foton		52	52		114	114	-	119.2%	119.2%	0.0%	3.8%	0.6%	0.0%	100.0%	100.0%
Volkswagen					37	37	-	-	-	0.0%	1.2%	0.2%	0.0%	100.0%	100.0%
SITRAK				19		19	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	51		51	9		9	-82.4%	-	-82.4%	0.1%	0.0%	0.05%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	1		1	1		1	0.0%	-	0.0%	0.01%	0.0%	0.01%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	16	0	16	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	23	4	27	91	6	97	295.7%	50.0%	259.3%	0.6%	0.2%	0.5%	93.8%	6.2%	100.0%
Volkswagen	0		0	58		58	-	-	-	0.4%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	8		8	25		25	212.5%	-	212.5%	0.2%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	8	0	8	4	1	5	-50.0%	-	-37.5%	0.02%	0.03%	0.03%	80.0%	20.0%	100.0%
Yutong		4	4		5	5	-	25.0%	25.0%	0.0%	0.2%	0.03%	0.0%	100.0%	100.0%
Auteco	7		7	4		4	-42.9%	-	-42.9%	0.02%	0.0%	0.02%	100.0%	0.0%	100.0%
Híbrido	420	219	639	0	95	95	-100.0%	-56.6%	-85.1%	0.0%	3.1%	0.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Yutong		219	219		95	95	-	-56.6%	-56.6%	0.0%	3.1%	0.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	420		420	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	33,520	6,028	39,548	16,220	3,029	19,249	-51.6%	-49.8%	-51.3%	100.0%	100.0%	100.0%	84.3%	15.7%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

EVOLUCIÓN DE LA

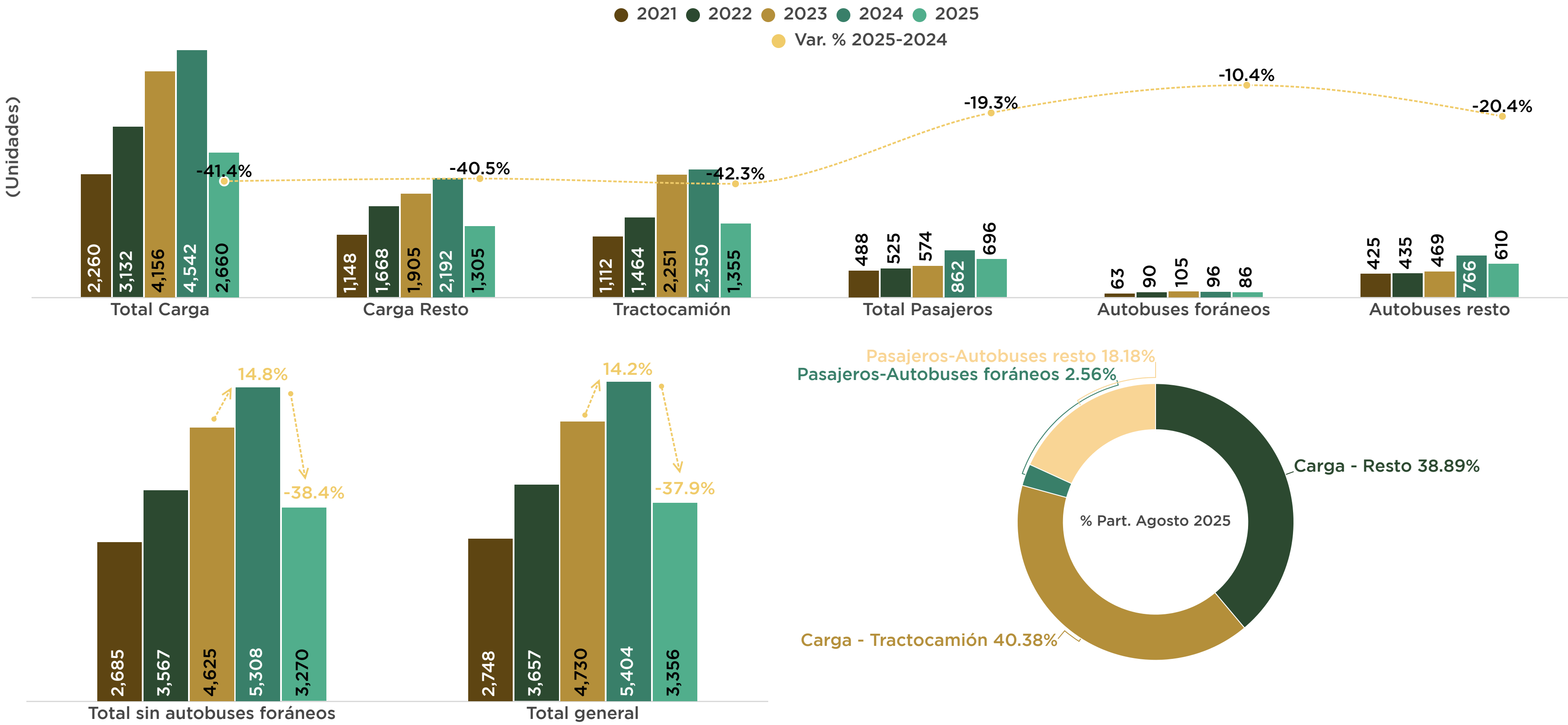
COMERCIALIZACIÓN DE

VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento y clase

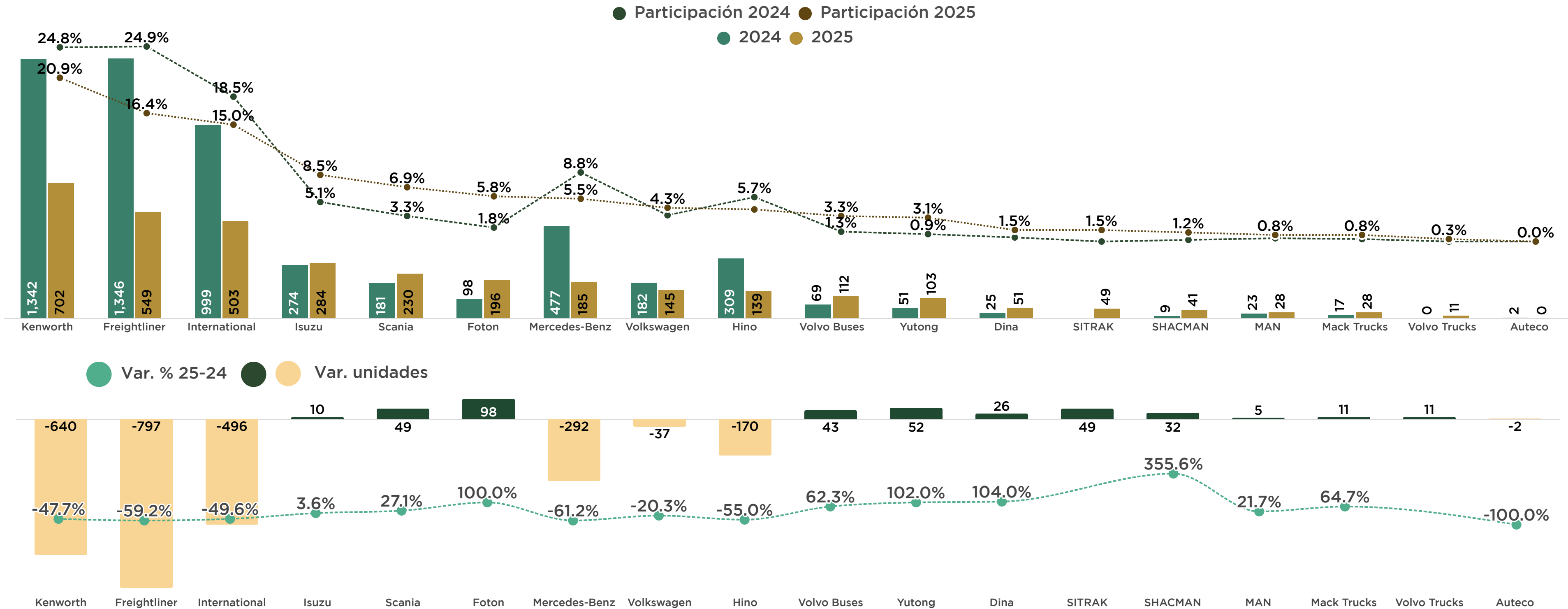
Agosto



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Agosto



Las 5 principales marcas acumularon el 67.6% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Once marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Foton con 98 unidades adicionales.

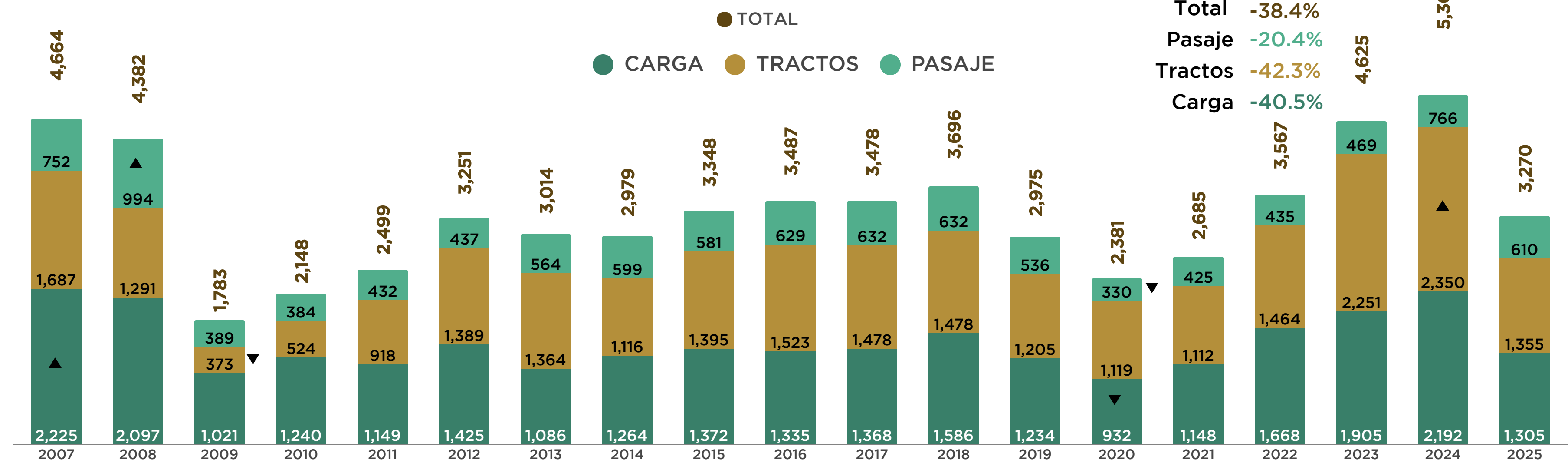
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



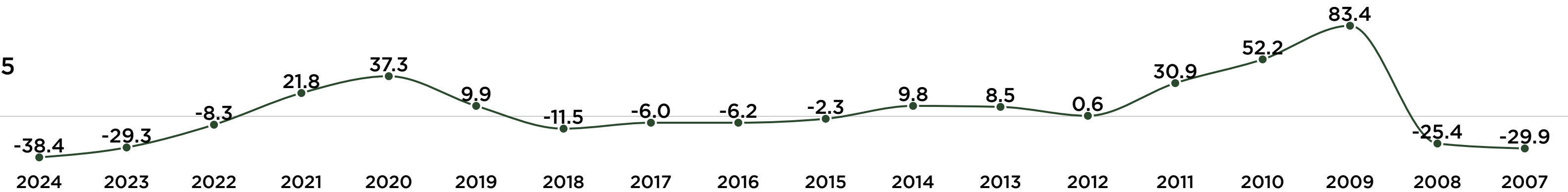
Comercialización al menudeo mensual

Agosto



En Agosto de 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 39.9% carga, 41.4% tractocamiones y 18.7% pasaje.

Cambio % 2025
respecto a:



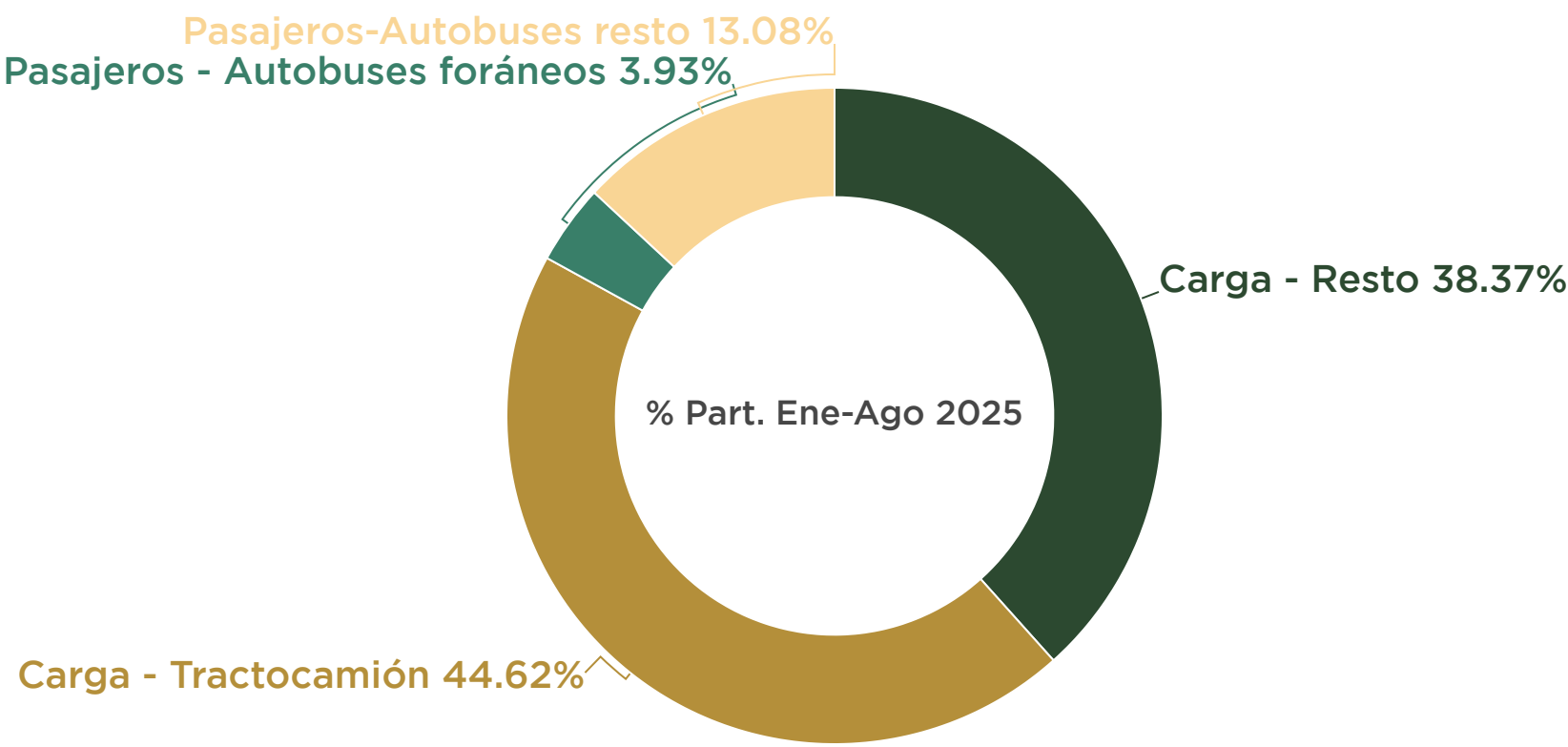
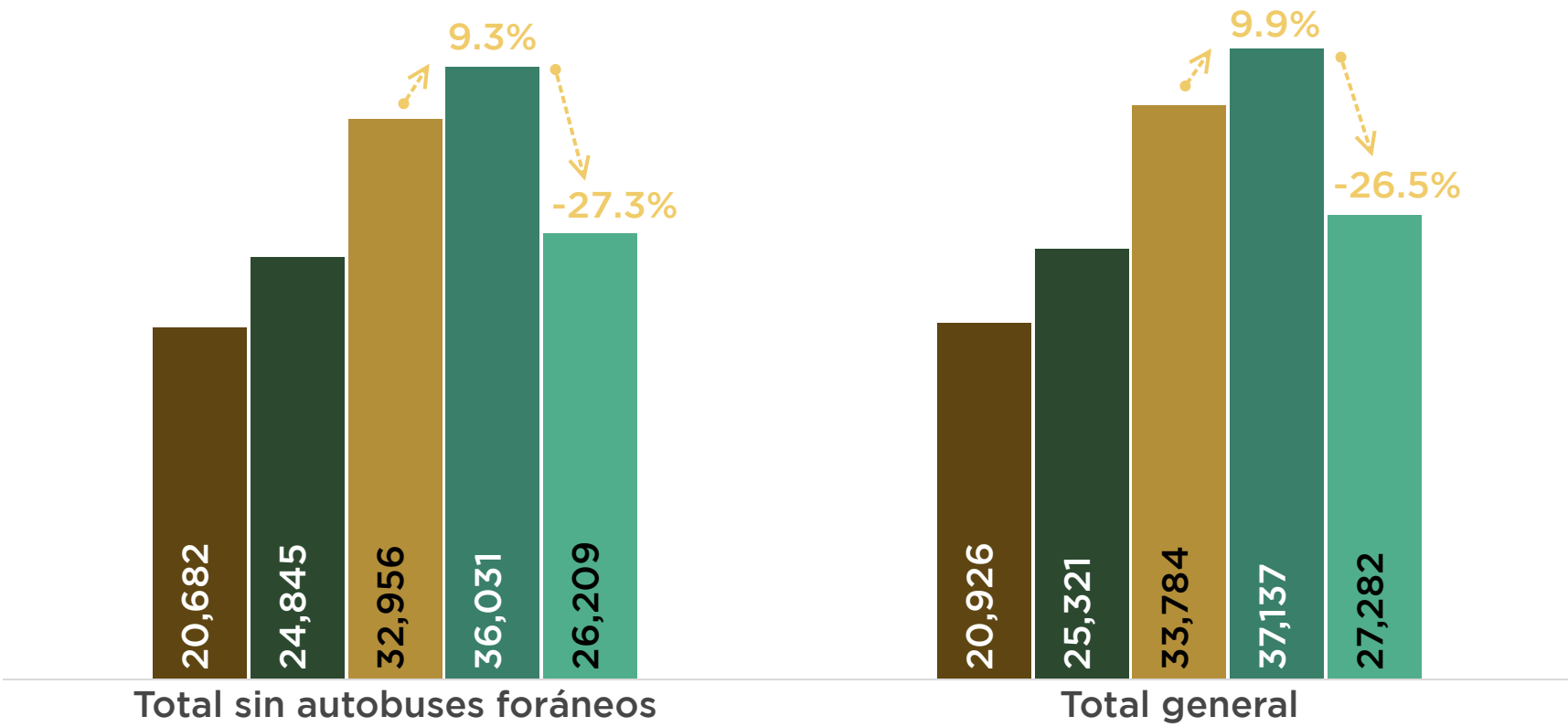
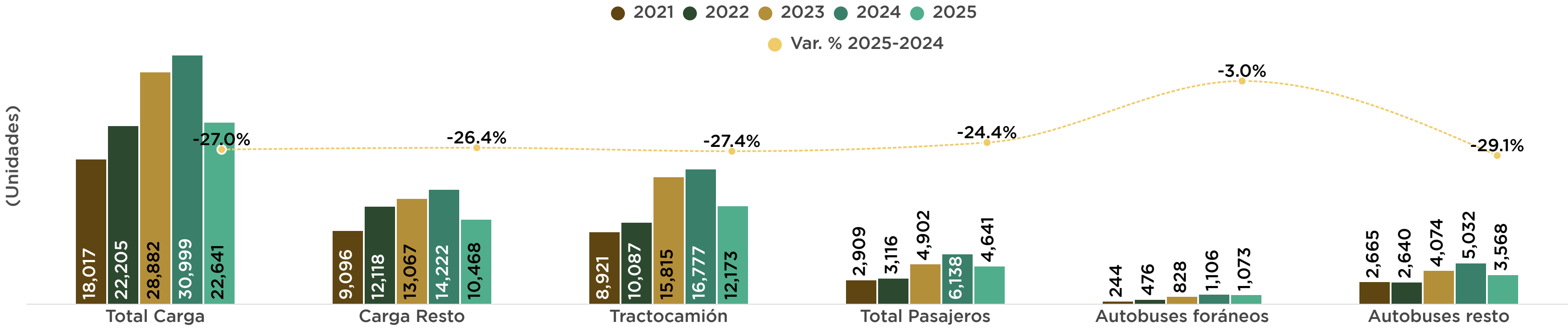
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento y clase

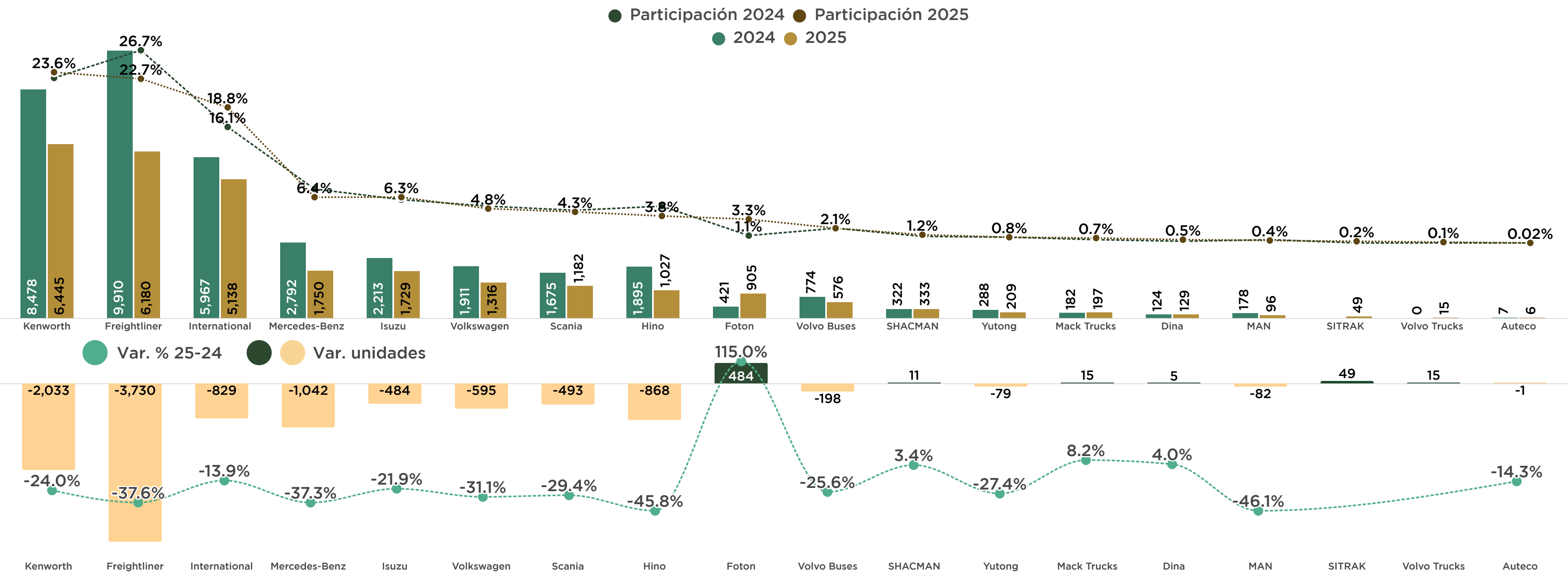
Enero - Agosto



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Enero - Agosto



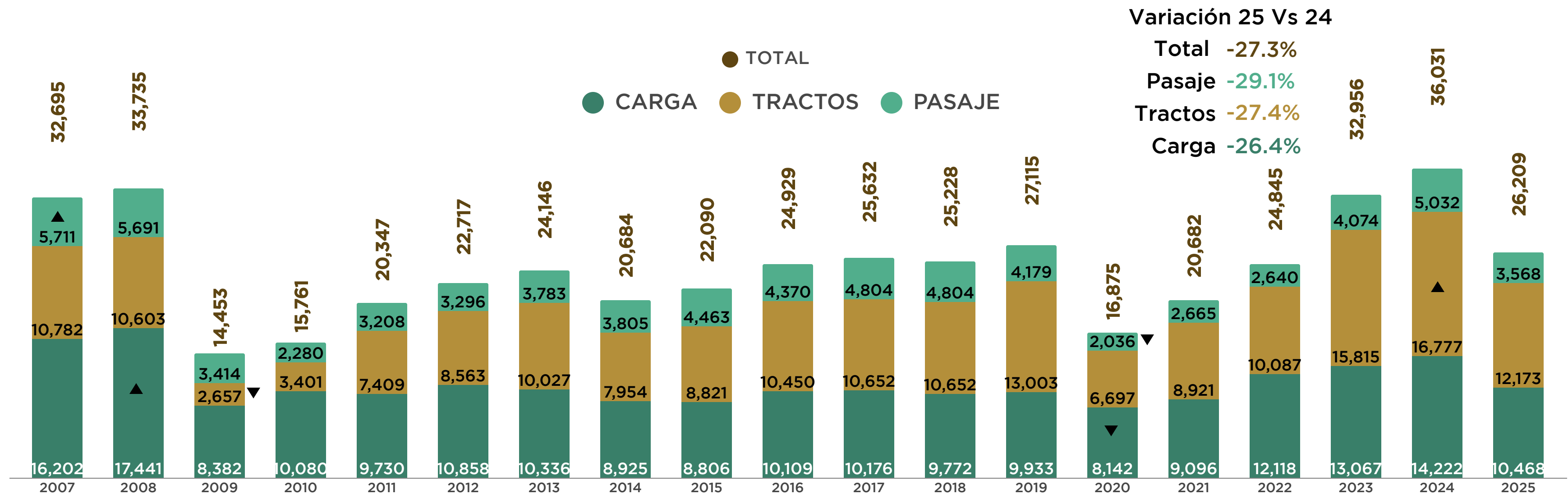
5 marcas acumularon el 77.9% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Kenworth, Freightliner, International, Mercedes-Benz e Isuzu.

Seis marcas registraron avance anual en el periodo de referencia. El mayor avance en el número de unidades lo presentó Foton con 484 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

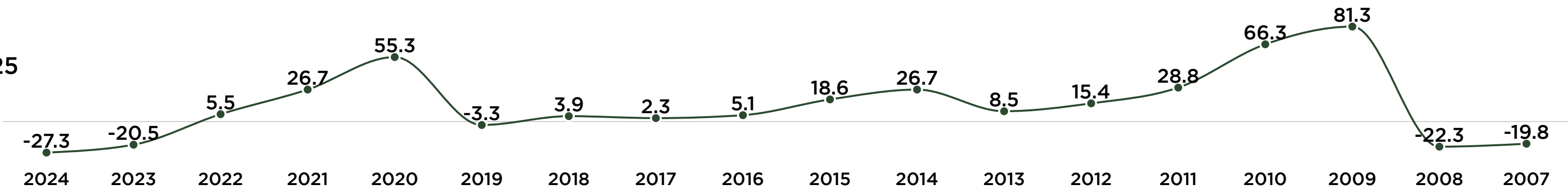
Comercialización al menudeo acumulado

Enero - Agosto



En el acumulado enero-agosto 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 39.9% carga, 47.2% tractocamiones y 12.9% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:

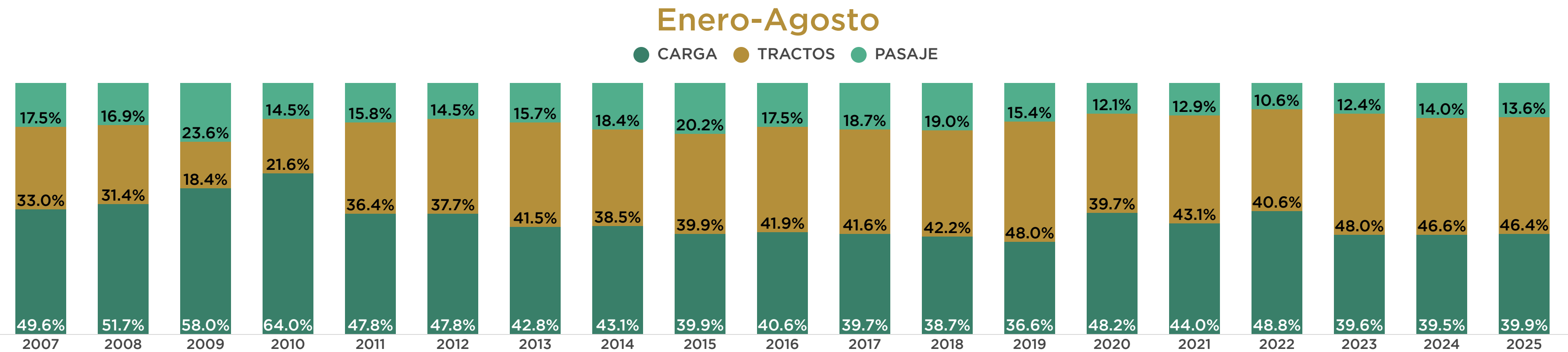
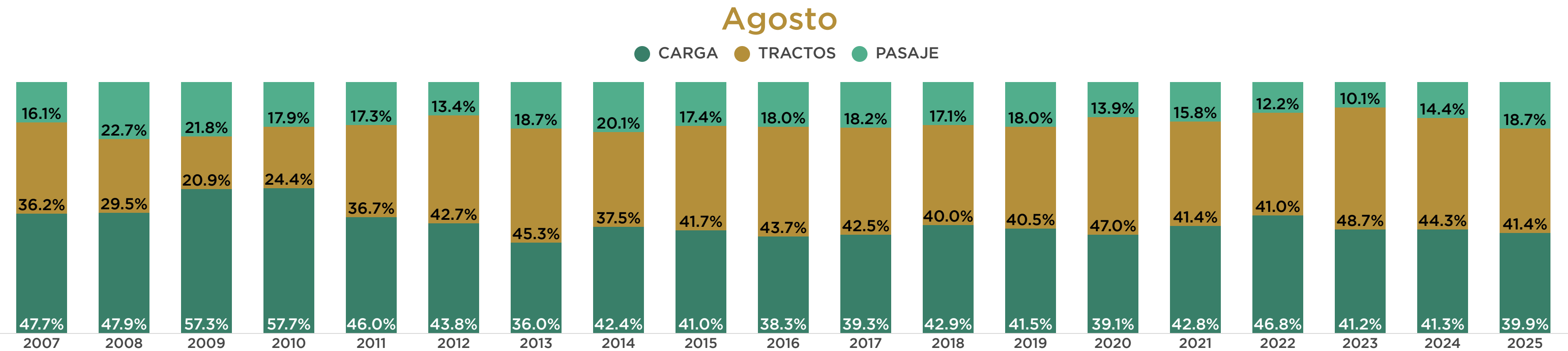


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Evolución por segmentos (participación %)



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Agosto

(UNIDADES)														Variación % Anual 2025-2024									
Marca/Segmento							Total 2024							Total 2025							TOTAL		
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje			
Kenworth	245	1,097	1,342				1,342	92	610	702				702	- 62.4	- 44.4	- 47.7	-	-	-	- 47.7		
Freightliner	704	642	1,346				1,346	223	326	549				549	- 68.3	- 49.2	- 59.2	-	-	-	- 59.2		
International	434	464	898		101	101	999	320	115	435		68	68	503	- 26.3	- 75.2	- 51.6	-	- 32.7	- 32.7	- 49.6		
Isuzu	272		272		2	2	274	283		283		1	1	284	4.0	-	4.0	-	- 50.0	- 50.0	3.6		
Scania	20	93	113	68	0	68	181	26	159	185	32	13	45	230	30.0	71.0	63.7	- 52.9	-	- 33.8	27.1		
Foton	69	6	75		23	23	98	74	19	93		103	103	196	7.2	216.7	24.0	-	347.8	347.8	100.0		
Mercedes-Benz Autobuses				3	474	477	477				3	182	185	185	-	-	-	-	- 61.6	- 61.2	- 61.2		
Volkswagen	133	5	138		44	44	182	91	10	101		44	44	145	- 31.6	100.0	- 26.8	-	-	-	- 20.3		
Hino	307	0	307		2	2	309	138	0	138		1	1	139	- 55.0	-	- 55.0	-	- 50.0	- 50.0	- 55.0		
Volvo Buses				25	44	69	69				51	61	112	112	-	-	-	104.0	38.6	62.3	62.3		
Yutong					51	51	51					103	103	103	-	-	-	-	102.0	102.0	102.0		
Dina	0	0	0	0	25	25	25	17	0	17	0	34	34	51	-	-	-	-	36.0	36.0	104.0		
SITRAK								16	33	49				49	-	-	-	-	-	-	-		
SHACMAN		9	9				9		41	41				41	-	355.6	355.6	-	-	-	355.6		
MAN	0	23	23	0		0	23	0	28	28	0		0	28	-	21.7	21.7	-	-	-	21.7		
Mack Trucks	6	11	17				17	25	3	28				28	316.7	- 72.7	64.7	-	-	-	64.7		
Volvo Trucks	0	0	0				0	0	11	11				11	-	-	-	-	-	-	-		
Auteco	2		2				2	0		0				0	- 100.0	-	- 100.0	-	-	-	- 100.0		
Total general	2,192	2,350	4,542	96	766	862	5,404	1,305	1,355	2,660	86	610	696	3,356	- 40.5	- 42.3	- 41.4	- 10.4	- 20.4	- 19.3	- 37.9		
Participación																							
Kenworth	18%	82%	100%	0%	0%	0%	100%	13%	87%	100%	0%	0%	0%	100%									
Freightliner	52%	48%	100%	0%	0%	0%	100%	41%	59%	100%	0%	0%	0%	100%									
International	43%	46%	90%	0%	10%	10%	100%	64%	23%	86%	0%	14%	14%	100%									
Isuzu	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%									
Scania	11%	51%	62%	38%	0%	38%	100%	11%	69%	80%	14%	6%	20%	100%									
Foton	70%	6%	77%	0%	23%	23%	100%	38%	10%	47%	0%	53%	53%	100%									
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%									
Volkswagen	73%	3%	76%	0%	24%	24%	100%	63%	7%	70%	0%	30%	30%	100%									
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%									
Volvo Buses	0%	0%	0%	36%	64%	100%	100%	0%	0%	0%	46%	54%	100%	100%									
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%									
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	33%	0%	33%	0%	67%	67%	100%									
SITRAK	-	-	-	-	-	-	-	33%	67%	100%	0%	0%	0%	100%									
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%									
MAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%									
Mack Trucks	35%	65%	100%	0%	0%	0%	100%	89%	11%	100%	0%	0%	0%	100%									
Volvo Trucks	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%									
Auteco	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	-	-	-	-	-	-	-									
Total general	40.6%	43.5%	84.0%	1.8%	14.2%	16.0%	100%	38.9%	40.4%	79.3%	2.6%	18.2%	20.7%	100%									
														EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE									

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Agosto

(UNIDADES)														Variación % Anual 2025-2024							
Marca/Segmento						Total 2024						Total 2025						TOTAL			
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos		Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga		Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje
Kenworth	1,765	6,713	8,478				8,478	888	5,557	6,445				6,445	- 49.7	- 17.2	- 24.0	-	-	-	- 24.0
Freightliner	4,556	5,354	9,910				9,910	2,841	3,339	6,180				6,180	- 37.6	- 37.6	- 37.6	-	-	-	- 37.6
International	2,079	3,013	5,092		875	875	5,967	2,623	1,929	4,552		586	586	5,138	26.2	- 36.0	- 10.6	-	- 33.0	- 33.0	- 13.9
Mercedes-Benz Autobuses				13	2,779	2,792	2,792				50	1,700	1,750	1,750	-	-	-	284.6	- 38.8	- 37.3	- 37.3
Isuzu	2,211		2,211		2	2	2,213	1,723		1,723		6	6	1,729	- 22.1	-	- 22.1	-	200.0	200.0	- 21.9
Volkswagen	1,142	82	1,224		687	687	1,911	764	44	808		508	508	1,316	- 33.1	- 46.3	- 34.0	-	- 26.1	- 26.1	- 31.1
Scania	174	989	1,163	509	3	512	1,675	66	533	599	568	15	583	1,182	- 62.1	- 46.1	- 48.5	11.6	400.0	13.9	- 29.4
Hino	1,875	0	1,875		20	20	1,895	1,024	0	1,024		3	3	1,027	- 45.4	-	- 45.4	-	- 85.0	- 85.0	- 45.8
Foton	284	91	375		46	46	421	382	210	592		313	313	905	34.5	130.8	57.9	-	580.4	580.4	115.0
Volvo Buses				559	215	774	774				454	122	576	576	-	-	-	- 18.8	- 43.3	- 25.6	- 25.6
SHACMAN		322	322				322		333	333				333	-	3.4	3.4	-	-	-	3.4
Yutong					288	288	288					209	209	209	-	-	-	-	- 27.4	- 27.4	- 27.4
Mack Trucks	122	60	182				182	112	85	197				197	- 8.2	41.7	8.2	-	-	-	8.2
Dina	7	0	7	0	117	117	124	23	0	23	0	106	106	129	228.6	-	228.6	-	- 9.4	- 9.4	4.0
MAN	0	153	153	25		25	178	0	95	95	1		1	96	-	- 37.9	- 37.9	- 96.0	-	- 96.0	- 46.1
SITRAK								16	33	49				49	-	-	-	-	-	-	-
Volvo Trucks	0	0	0				0	0	15	15				15	-	-	-	-	-	-	-
Auteco	7		7				7	6		6				6	- 14.3	-	- 14.3	-	-	-	- 14.3
Total general	14,222	16,777	30,999	1,106	5,032	6,138	37,137	10,468	12,173	22,641	1,073	3,568	4,641	27,282	- 26.4	- 27.4	- 27.0	- 3.0	- 29.1	- 24.4	- 26.5
Participación																					
Kenworth	21%	79%	100%	0%	0%	0%	100%	14%	86%	100%	0%	0%	0%	100%							
Freightliner	46%	54%	100%	0%	0%	0%	100%	46%	54%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	35%	50%	85%	0%	15%	15%	100%	51%	38%	89%	0%	11%	11%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volkswagen	60%	4%	64%	0%	36%	36%	100%	58%	3%	61%	0%	39%	39%	100%							
Scania	10%	59%	69%	30%	0%	31%	100%	6%	45%	51%	48%	1%	49%	100%							
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Foton	67%	22%	89%	0%	11%	11%	100%	42%	23%	65%	0%	35%	35%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	72%	28%	100%	100%	0%	0%	0%	79%	21%	100%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Mack Trucks	67%	33%	100%	0%	0%	0%	100%	57%	43%	100%	0%	0%	0%	100%							
Dina	6%	0%	6%	0%	94%	94%	100%	18%	0%	18%	0%	82%	82%	100%							
MAN	0%	86%	86%	14%	0%	14%	100%	0%	99%	99%	1%	0%	1%	100%							
SITRAK	-	-	-	-	-	-	-	33%	67%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Trucks	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Auteco	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Total general	38.3%	45.2%	83.5%	3.0%	13.5%	16.5%	100%	38.4%	44.6%	83.0%	3.9%	13.1%	17.0%	100%	EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE						

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Agosto

	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	30,483	5,869	36,352	22,419	4,395	26,814	-26.5%	-25.1%	-26.2%	99.0%	94.7%	98.3%	83.6%	16.4%	100.0%
Kenworth	8,415		8,415	6,395		6,395	-24.0%	-	-24.0%	28.2%	0.0%	23.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	9,910		9,910	6,180		6,180	-37.6%	-	-37.6%	27.3%	0.0%	22.7%	100.0%	0.0%	100.0%
International	5,092	875	5,967	4,552	586	5,138	-10.6%	-33.0%	-13.9%	20.1%	12.6%	18.8%	88.6%	11.4%	100.0%
Mercedes-Benz		2,792	2,792		1,750	1,750	-	-37.3%	-37.3%	0.0%	37.7%	6.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Isuzu	2,211	2	2,213	1,723	6	1,729	-22.1%	200.0%	-21.9%	7.6%	0.1%	6.3%	99.7%	0.3%	100.0%
Volkswagen	1,224	687	1,911	808	471	1,279	-34.0%	-31.4%	-33.1%	3.6%	10.1%	4.7%	63.2%	36.8%	100.0%
Scania	1,139	512	1,651	595	582	1,177	-47.8%	13.7%	-28.7%	2.6%	12.5%	4.3%	50.6%	49.4%	100.0%
Hino	1,454	20	1,474	907	3	910	-37.6%	-85.0%	-38.3%	4.0%	0.1%	3.3%	99.7%	0.3%	100.0%
Foton	375	0	375	567	205	772	51.2%	-	105.9%	2.5%	4.4%	2.8%	73.4%	26.6%	100.0%
Volvo Buses		774	774		576	576	-	-25.6%	-25.6%	0.0%	12.4%	2.1%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	321		321	332		332	3.4%	-	3.4%	1.5%	0.0%	1.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	182		182	197		197	8.2%	-	8.2%	0.9%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	7	117	124	23	106	129	228.6%	-9.4%	4.0%	0.1%	2.3%	0.5%	17.8%	82.2%	100.0%
Yutong		65	65		109	109	-	67.7%	67.7%	0.0%	2.3%	0.4%	0.0%	100.0%	100.0%
MAN	153	25	178	95	1	96	-37.9%	-96.0%	-46.1%	0.4%	0.02%	0.4%	99.0%	1.0%	100.0%
SITRAK				30		30	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	15		15	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Gas natural vehicular	80	46	126	70	145	215	-12.5%	215.2%	70.6%	0.3%	3.1%	0.8%	32.6%	67.4%	100.0%
Foton		46	46		108	108	-	134.8%	134.8%	0.0%	2.3%	0.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Kenworth	63		63	50		50	-20.6%	-	-20.6%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Volkswagen					37	37	-	-	-	0.0%	0.8%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
SITRAK				19		19	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	1		1	1		1	0.0%	-	0.0%	0.004%	0.0%	0.004%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	16	0	16	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	421	219	640	117	95	212	-72.2%	-56.6%	-66.9%	0.5%	2.0%	0.8%	55.2%	44.8%	100.0%
Hino	421		421	117		117	-72.2%	-	-72.2%	0.5%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		219	219		95	95	-	-56.6%	-56.6%	0.0%	2.0%	0.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Eléctrico	15	4	19	35	6	41	133.3%	50.0%	115.8%	0.2%	0.1%	0.2%	85.4%	14.6%	100.0%
Foton	0		0	25		25	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Auteco	7		7	6		6	-14.3%	-	-14.3%	0.03%	0.0%	0.02%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	8	0	8	4	1	5	-50.0%	-	-37.5%	0.02%	0.02%	0.02%	80.0%	20.0%	100.0%
Yutong		4	4		5	5	-	25.0%	25.0%	0.0%	0.1%	0.02%	0.0%	100.0%	100.0%
Total general	30,999	6,138	37,137	22,641	4,641	27,282	-27.0%	-24.4%	-26.5%	100.0%	100.0%	100.0%	83.0%	17.0%	100.0%

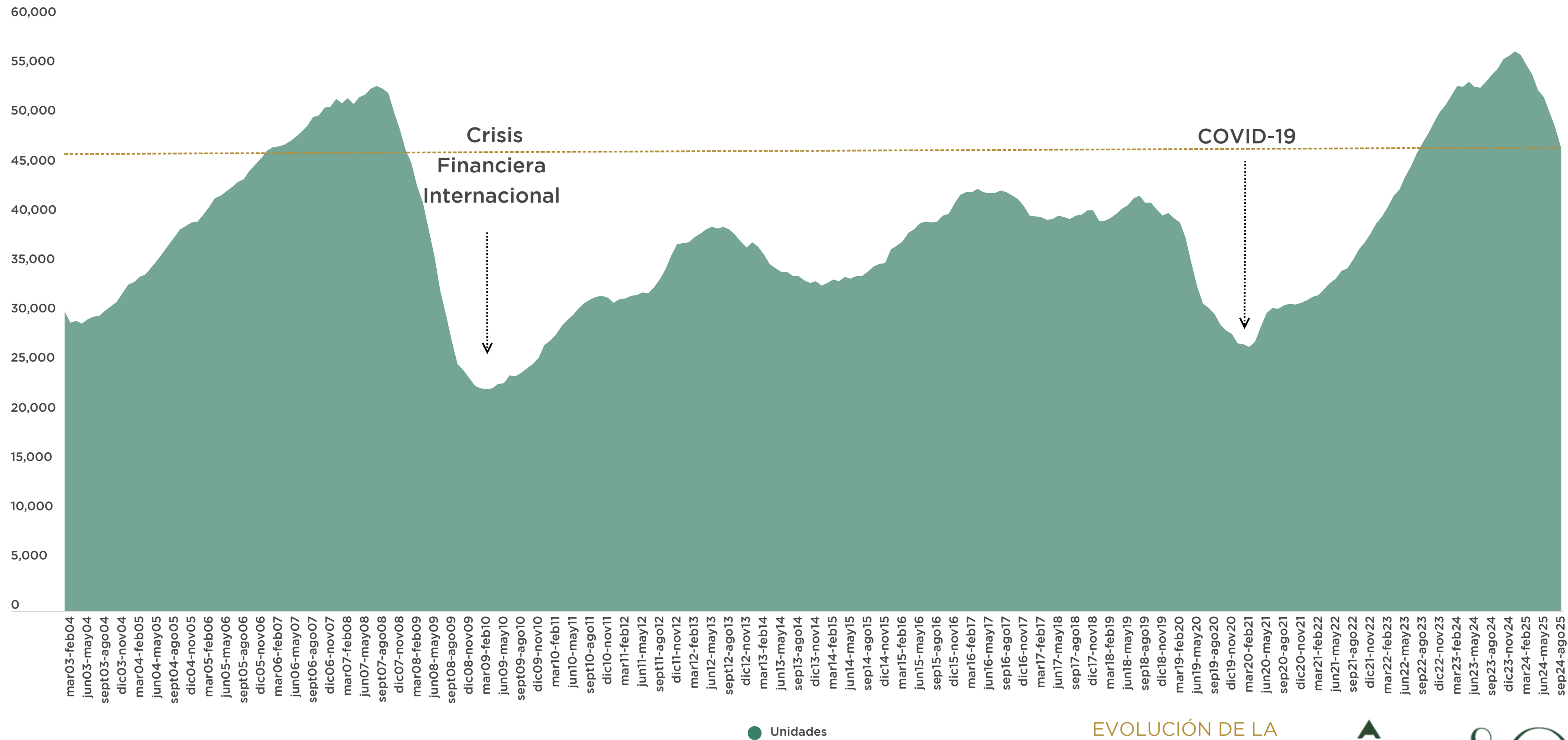
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,942 (-17.0%)	3,780 (8.2%)	40,348 (2.1%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-63.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,381 (-20.0%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-14.1%)	2,896 (-23.4%)	27,167 (-32.7%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (12.8%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,649 (4.8%)	3,147 (8.7%)	31,463 (15.8%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,295 (21.3%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,967 (10.7%)	3,567 (32.8%)	3,401 (43.1%)	3,325 (27.5%)	3,549 (34.0%)	4,185 (33.0%)	39,305 (24.9%)
2023	3,252 (26.7%)	3,497 (36.5%)	4,455 (35.2%)	3,800 (18.3%)	4,515 (43.2%)	4,572 (29.7%)	4,240 (42.9%)	4,625 (29.7%)	4,334 (27.4%)	4,528 (36.2%)	4,568 (28.7%)	4,868 (16.3%)	51,254 (30.4%)
2024	4,182 (28.6%)	4,531 (29.6%)	4,319 (-3.1%)	4,362 (14.8%)	3,989 (-11.7%)	4,472 (-2.2%)	4,868 (14.8%)	5,308 (14.8%)	4,963 (14.5%)	5,429 (19.9%)	4,972 (8.8%)	5,302 (8.9%)	56,697 (10.6%)
2025	3,771 (-9.8%)	3,514 (-22.3%)	3,394 (-21.4%)	2,790 (-36.0%)	3,232 (-19.0%)	2,931 (-34.5%)	3,307 (-32.1%)	3,270 (-38.4%)					

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados

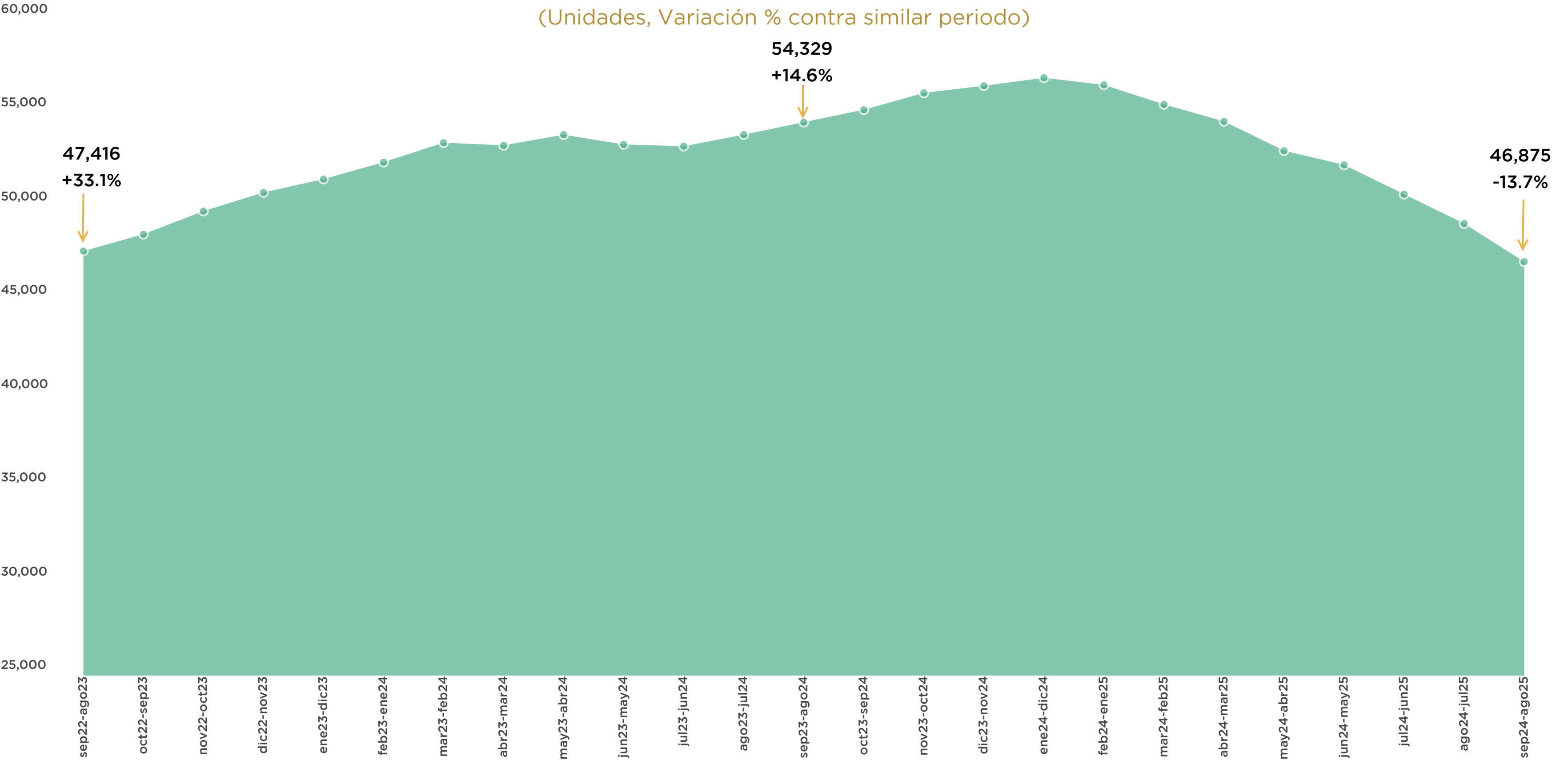


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



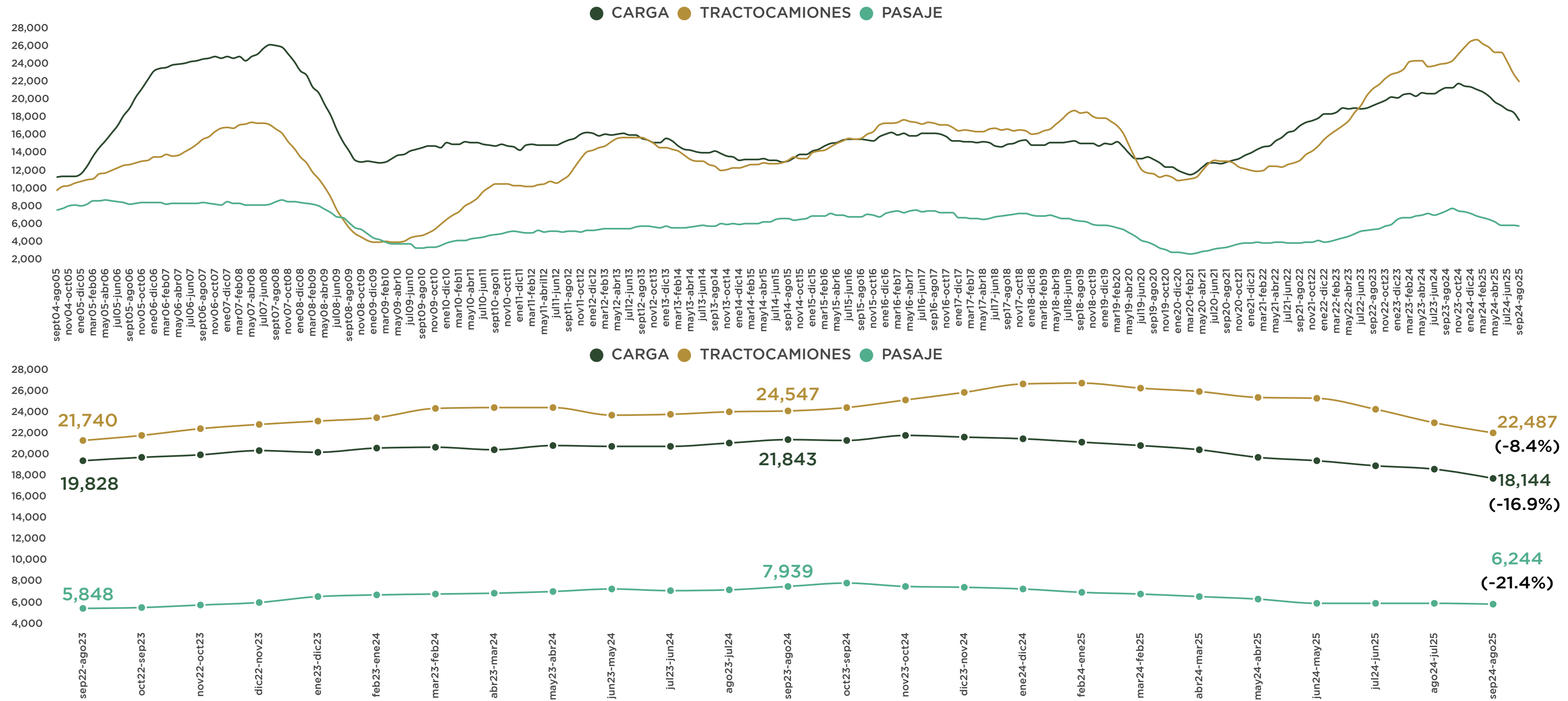
Evolución de ventas anualizadas 2022 - 2025



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Comercialización de vehículos pesados

Serie anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

Se presentan dos escenarios para 2025 de la venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios

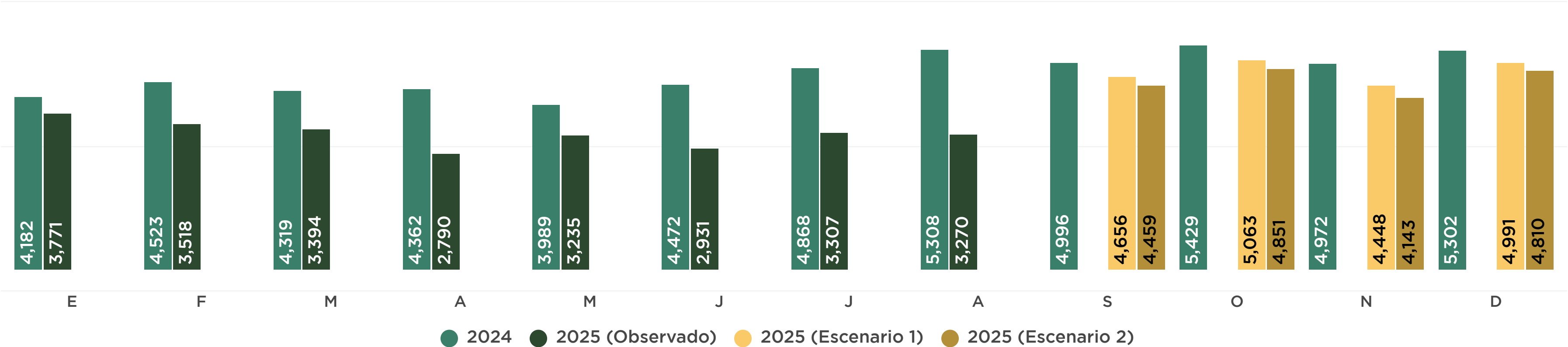
Variables explicativas: PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP), e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (IFBT)

Supuestos Estimación 1 2025: IGAEm (0.2%), INPP (6%), (IFBT -2.1%)

Supuestos Estimación 2 2025: IGAEm (-1.3%), INPP (6%), (IFBT -4.5%)

Escenario 1: 45,374 unidades
Escenario 2: 44,479 unidades

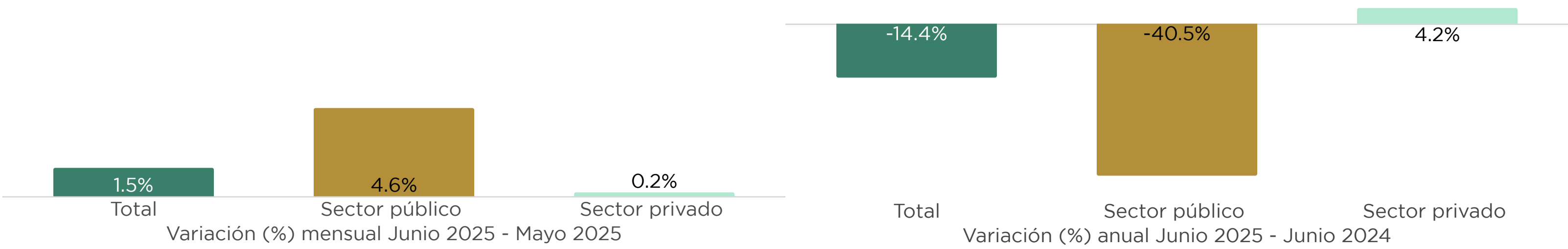
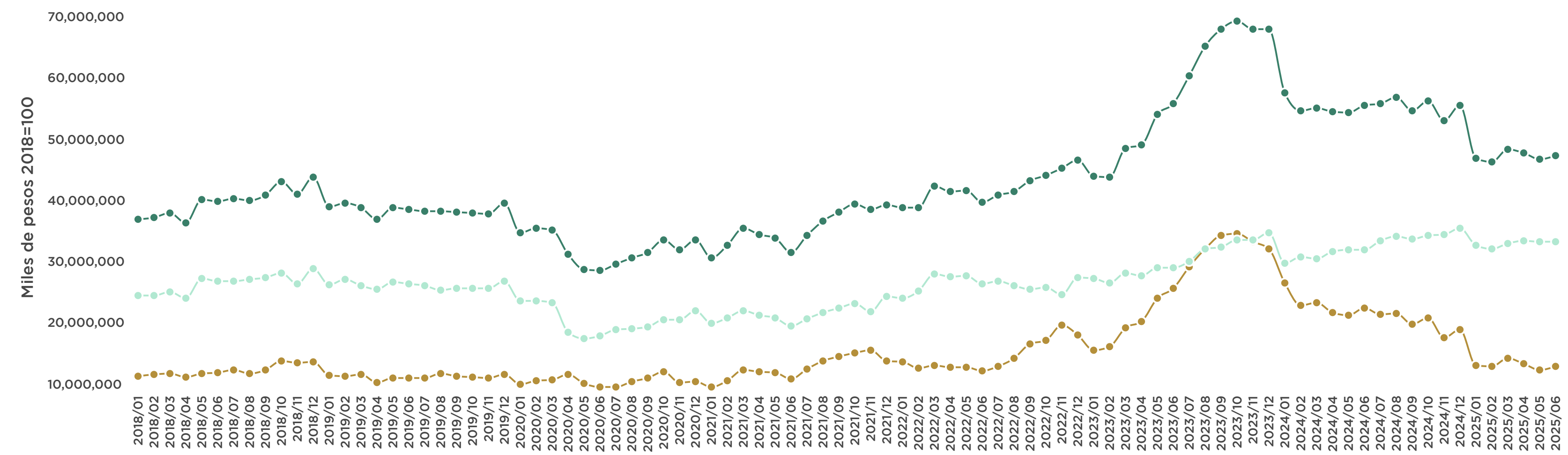
Variación anual Vs 2024: -17.4%
Variación anual Vs 2024: -21.5%



Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI a partir de 2018.
Nota: *Excluye autobuses foráneos.

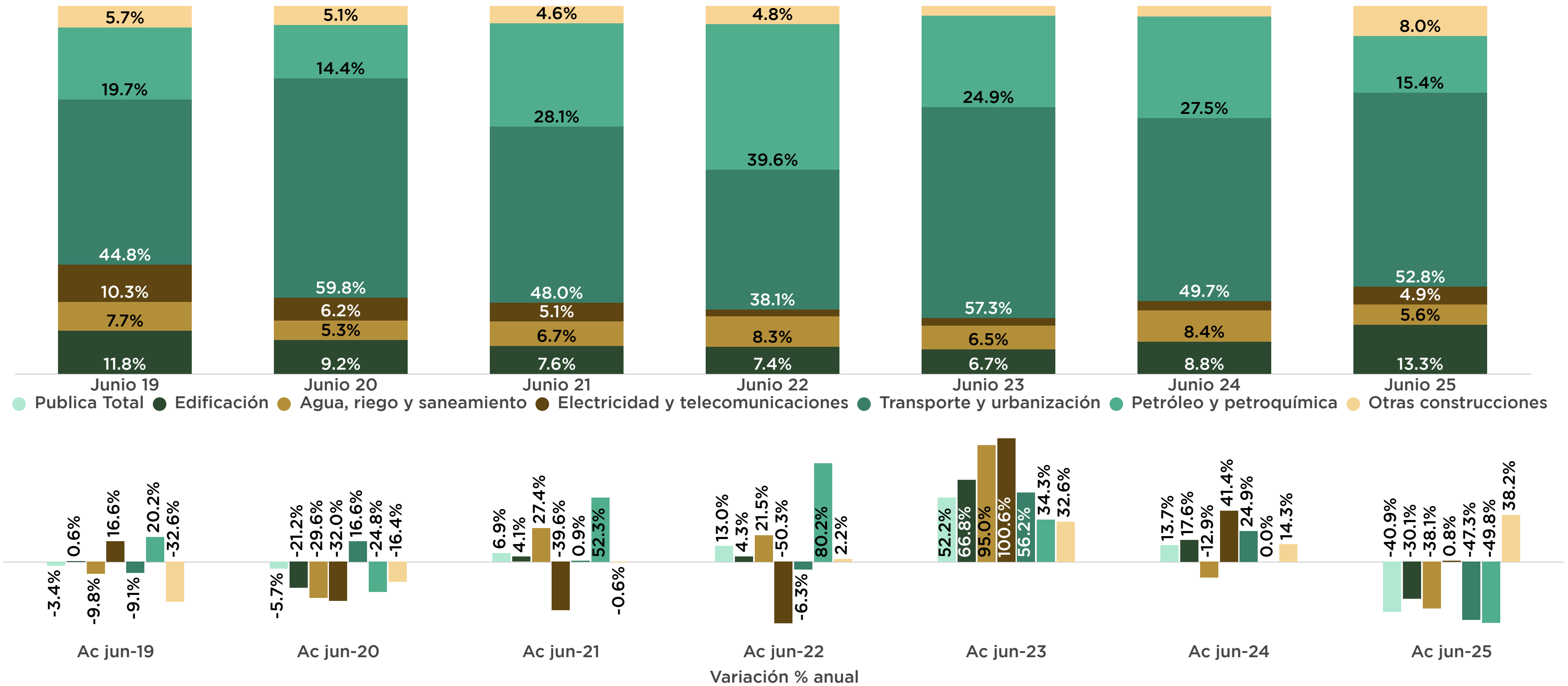
Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2025/01

Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)

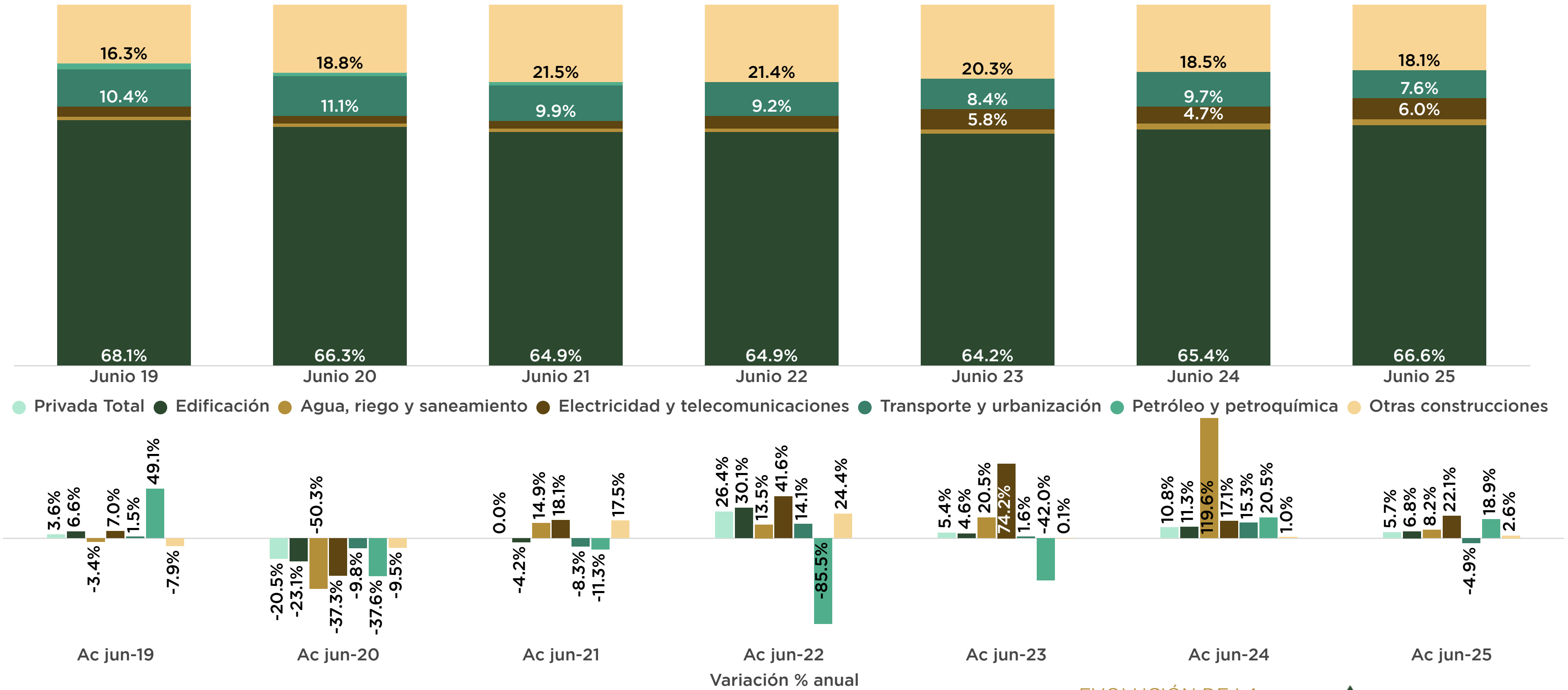


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2025/01.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



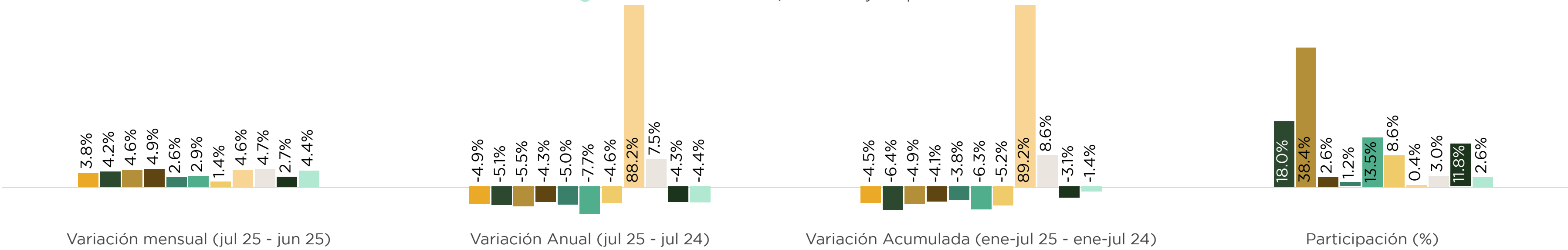
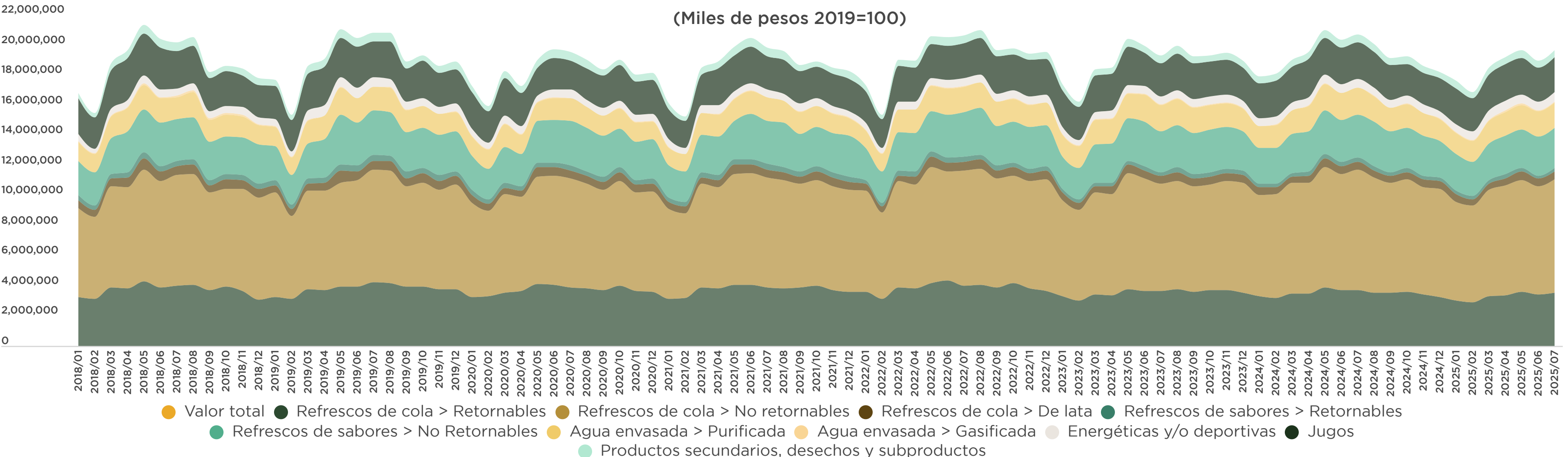
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2025/01.

Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



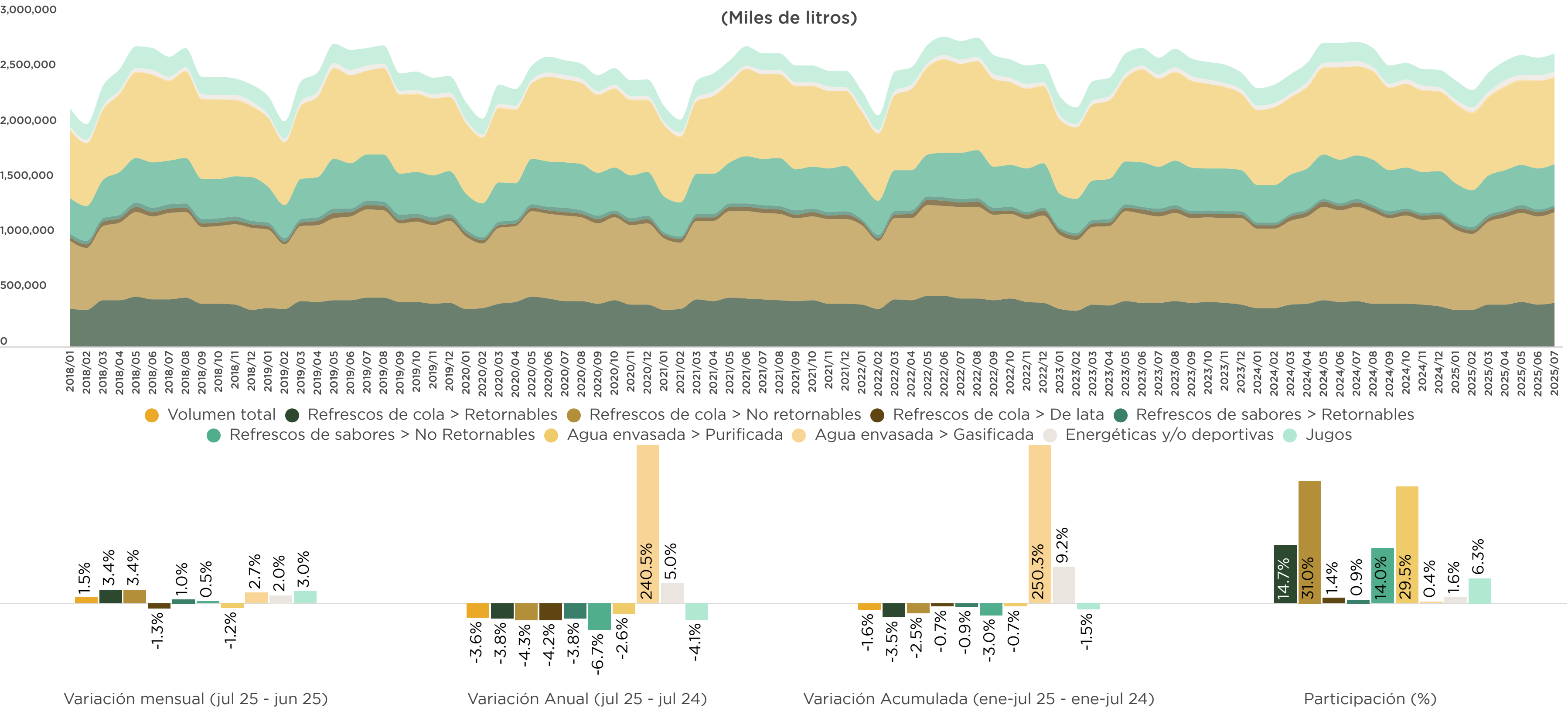
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



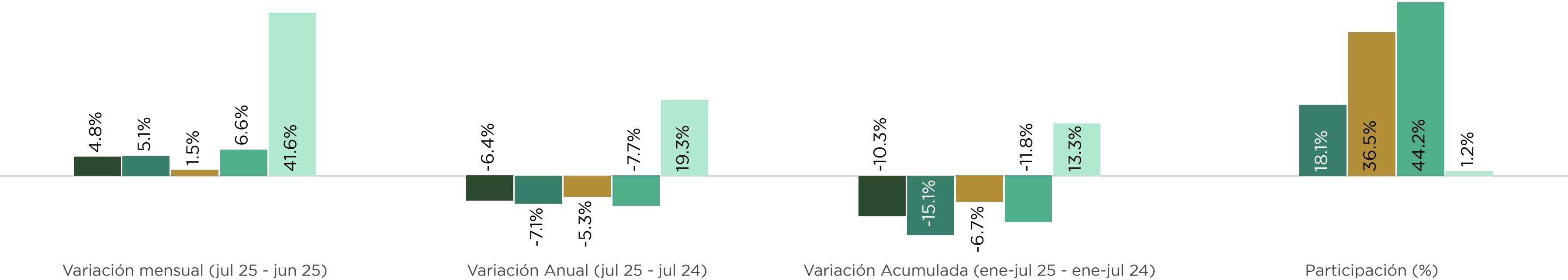
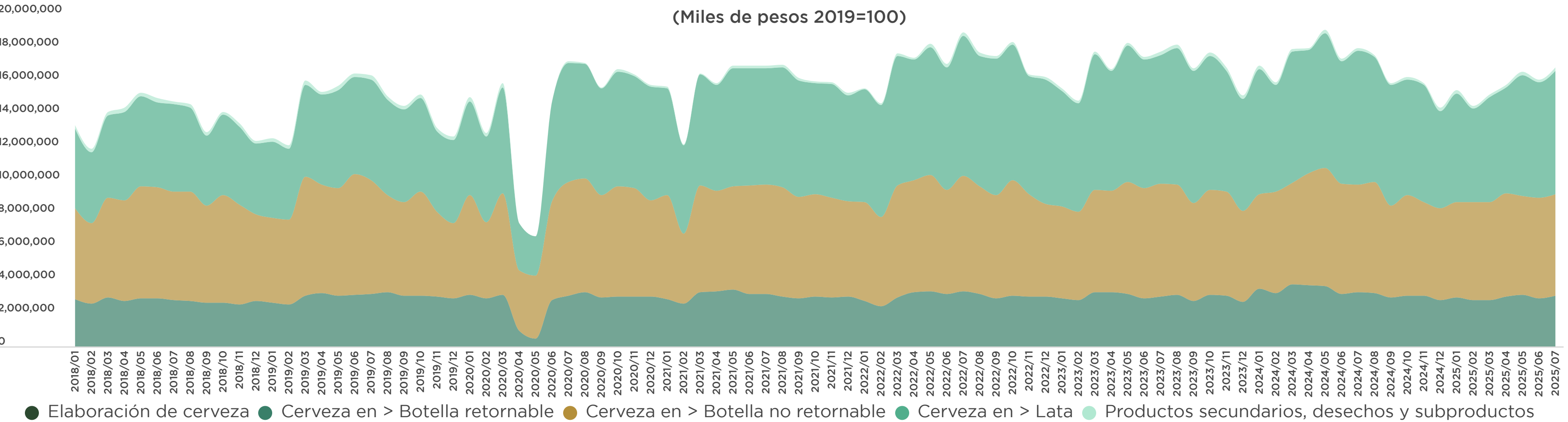
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecería en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



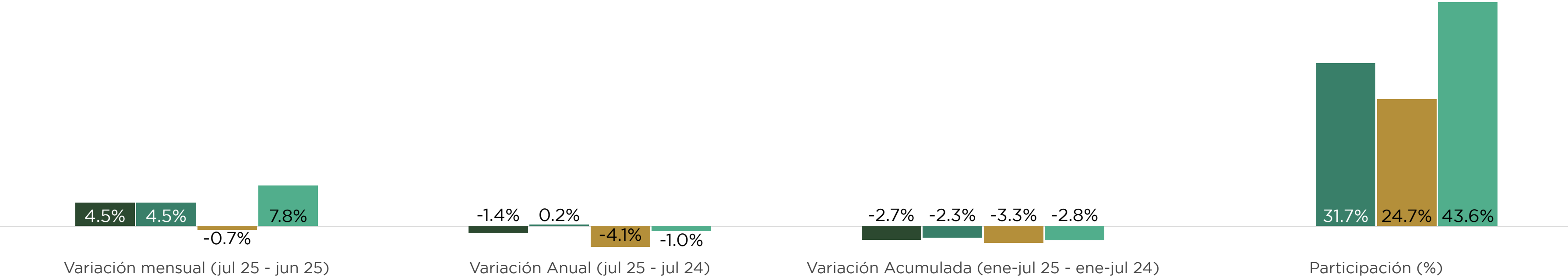
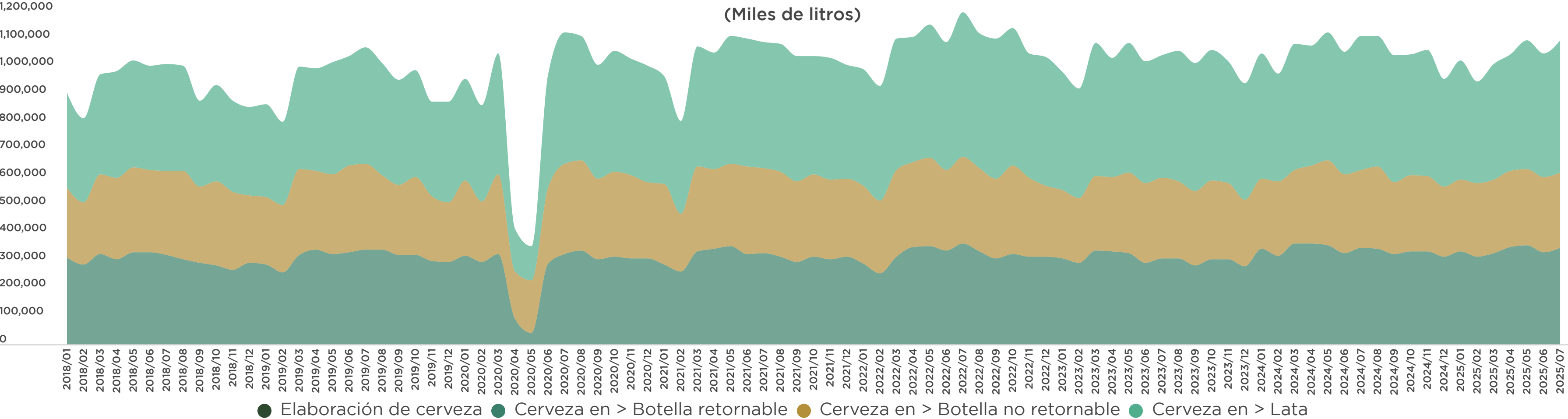
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

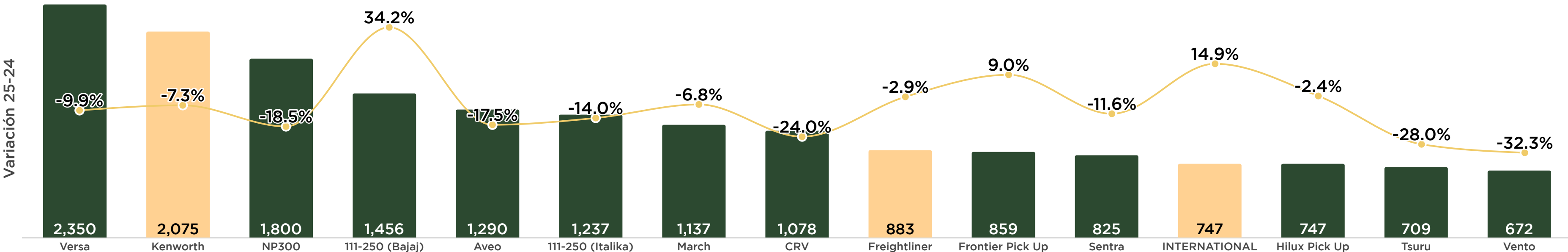
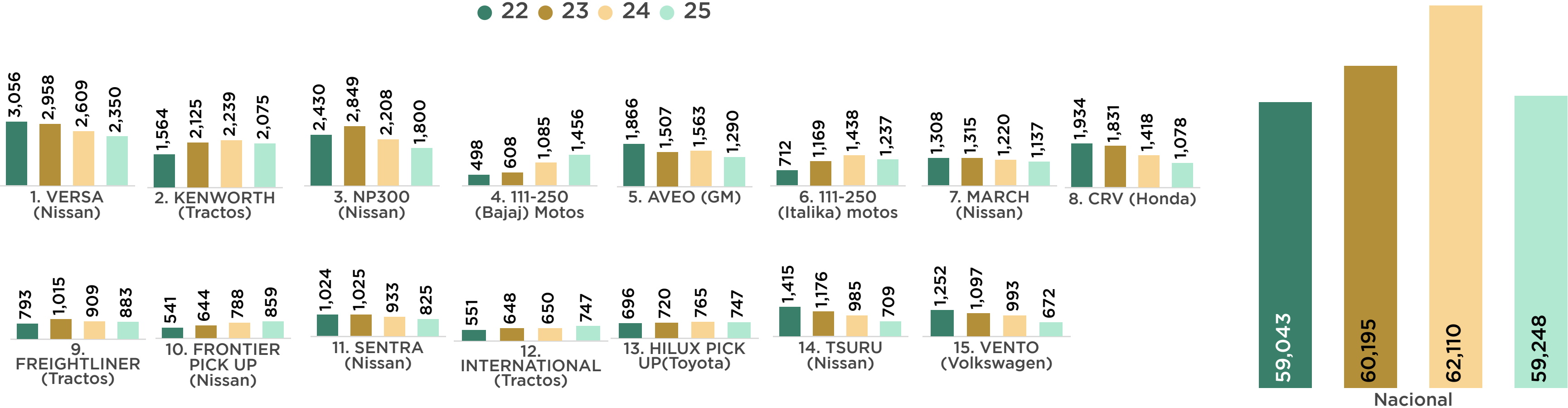
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Septiembre - Agosto de cada año

● 22 ● 23 ● 24 ● 25



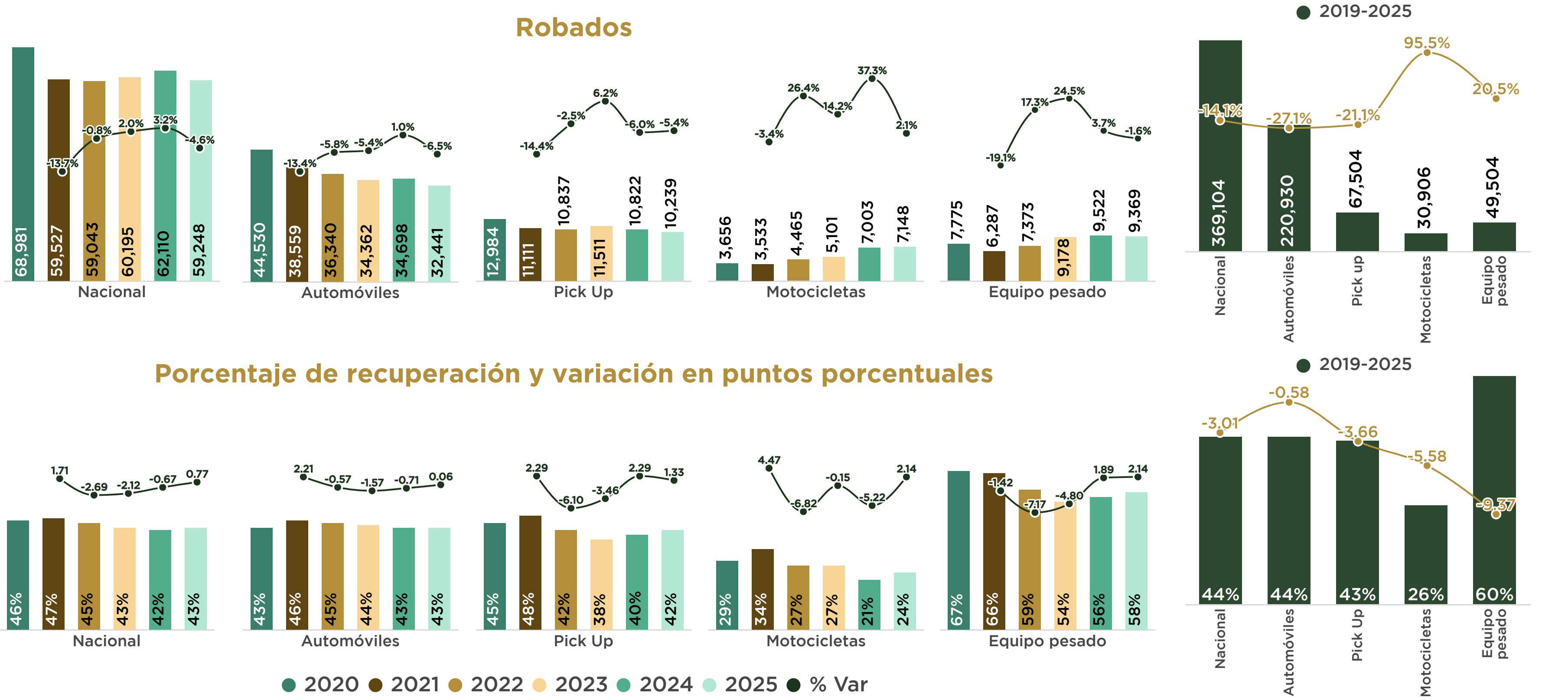
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
*Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



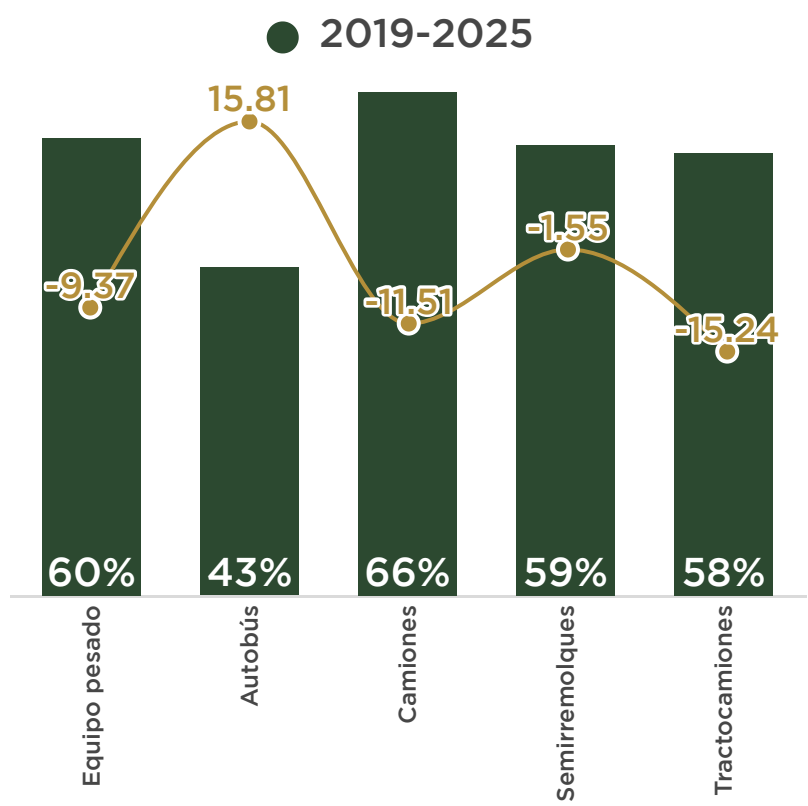
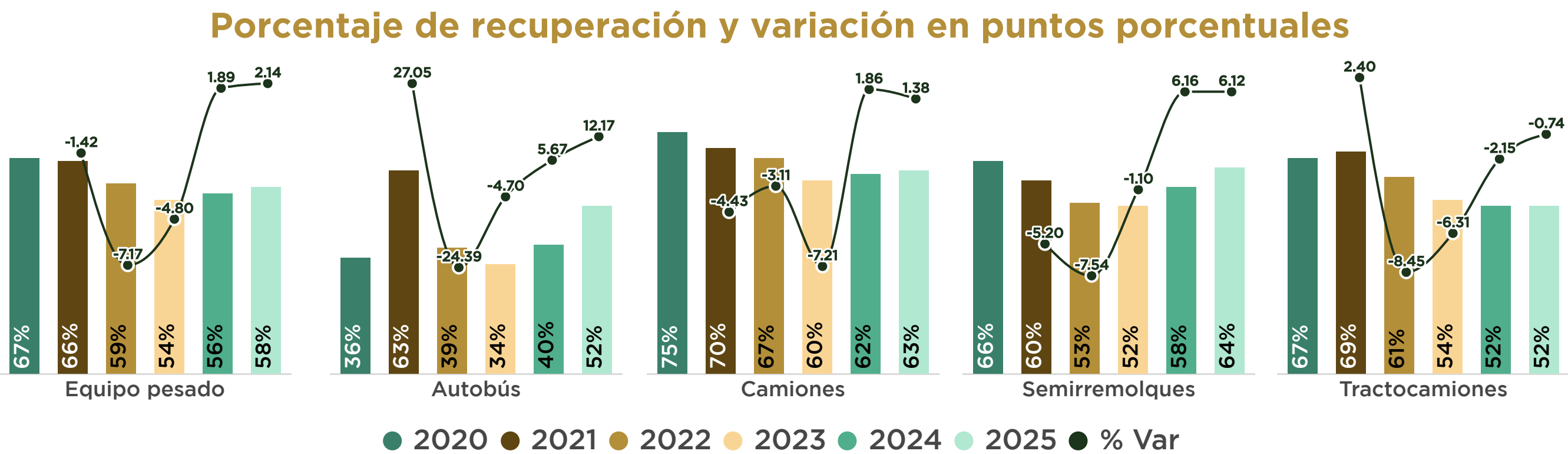
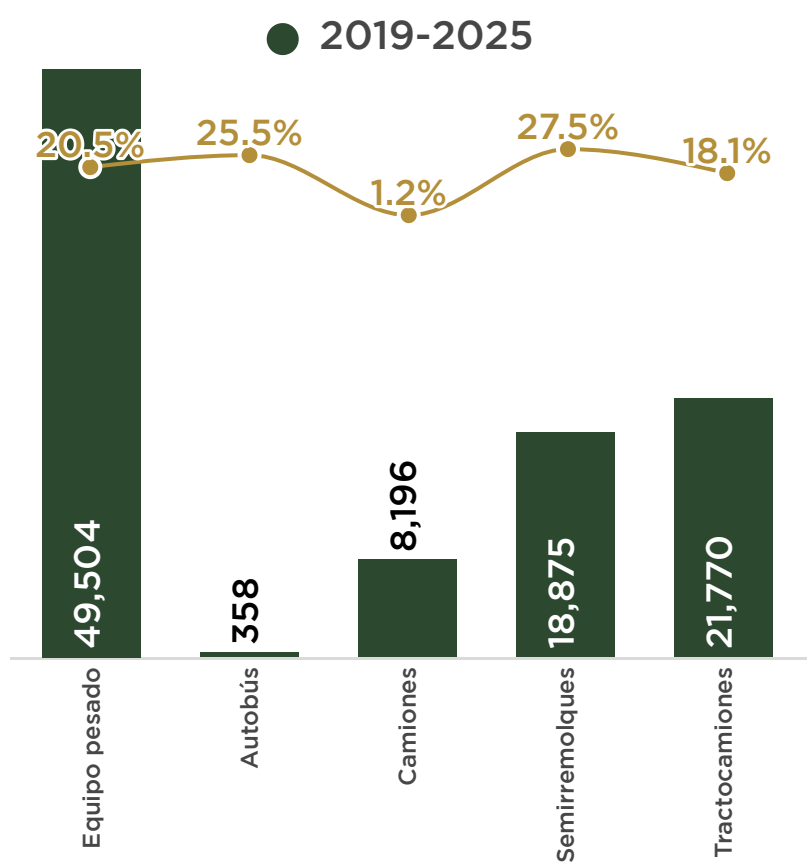
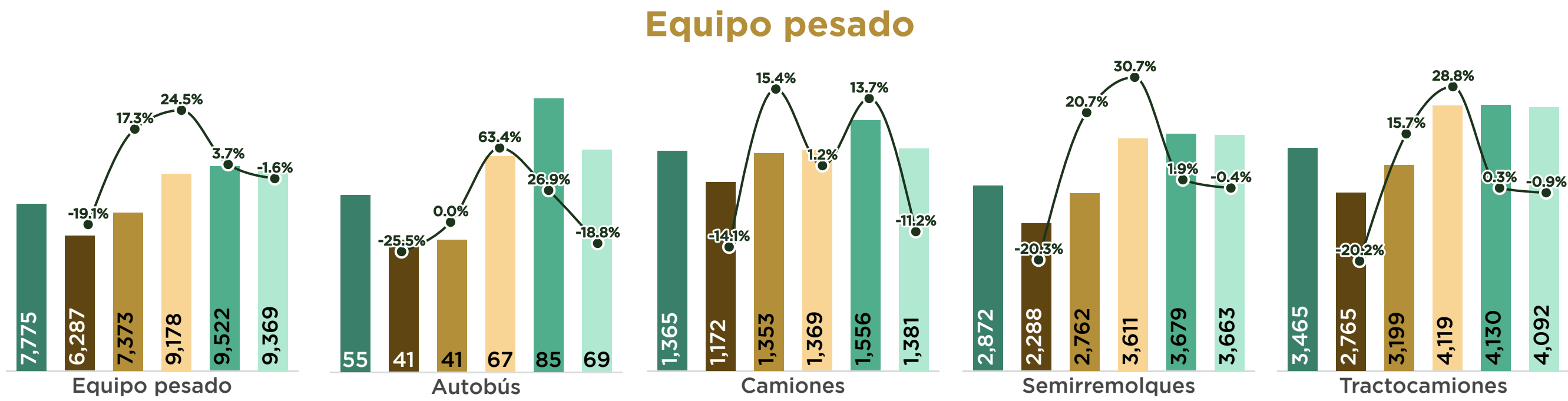
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Septiembre - Agosto de cada año



Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

Septiembre - Agosto de cada año



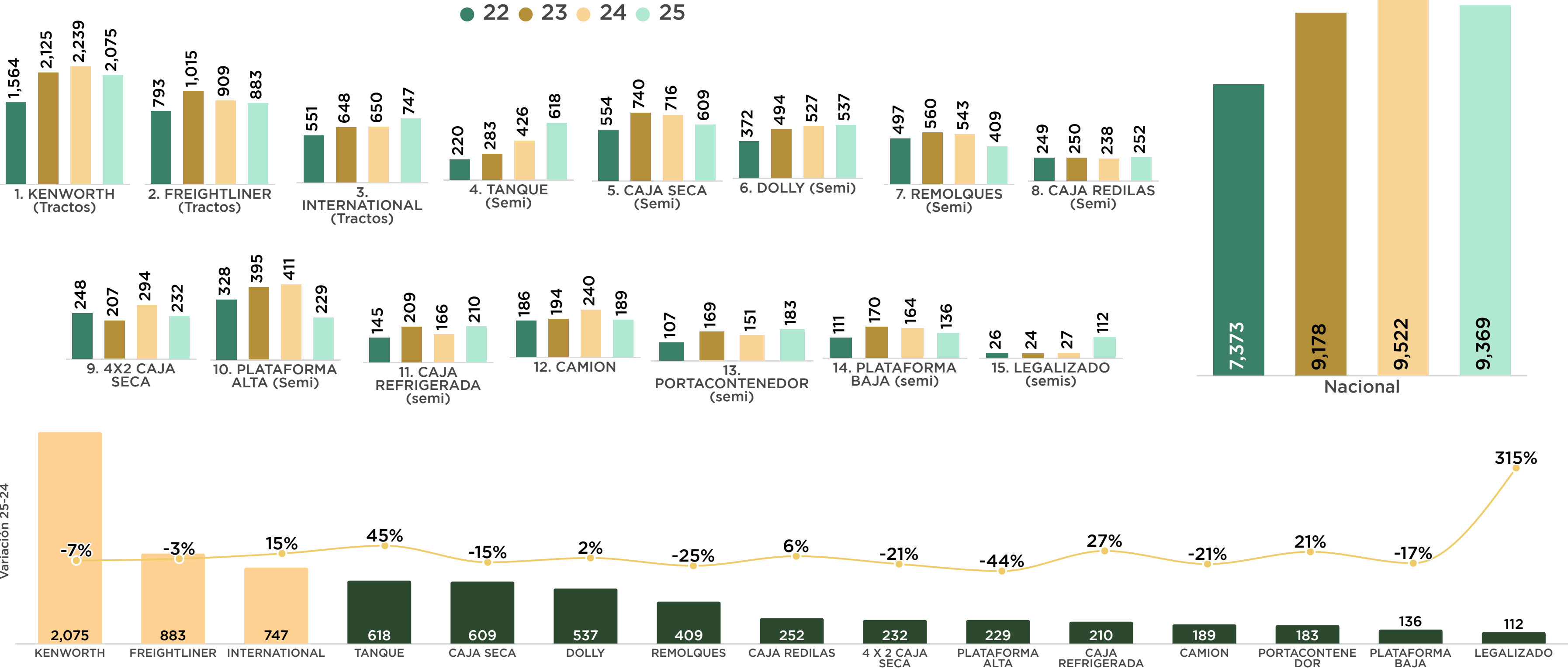
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado

Septiembre - Agosto de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización de vehículos pesados

Agosto

		Mes			Acumulado		
	País	2025	2024	Variación %	2025	2024	Variación %
	Argentina	2,085	1,553	34.3%	15,439	8,919	73.1%
	Perú	2,029	1,481	37.0%	15,369	11,827	29.9%
	Chile	1,222	943	29.6%	9,985	8,619	15.8%
	Japón	11,164	12,757	-12.5%	98,587	101,795	-3.2%
	Brasil	10,858	14,134	-23.2%	91,189	94,584	-3.6%
	Canadá	3,172	3,794	-16.4%	28,020	29,687	-5.6%
	EUA	34,235	43,468	-21.2%	288,172	317,363	-9.2%
	México	3,356	5,404	-37.9%	27,282	37,137	-26.5%
	Rusia	5,769	12,344	-53.3%	44,764	97,194	-53.9%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, JAMA, MARKLINES.



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Agosto 2025