



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Julio 2025



Resultados

Julio 2025

En el mes de julio 2025 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 3,377 unidades, cifra -33.2% inferior a las 5,059 unidades de julio de 2024, equivalente a 1,682 unidades menos.

Julio representó la séptima tasa anual negativa de 2025.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa un incremento de 302 unidades, lo que significa un avance de 9.8%.

El nivel registrado en julio 2025 fue 0.2% inferior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia).

En el acumulado de 2025 se comercializaron al menudeo 23,926 vehículos pesados, con un retroceso anual de -24.6% y 7,807 unidades menos respecto al mismo periodo de 2024.

En enero-julio 2025, el segmento de autobuses foráneos registra un total de ventas al menudeo de 987 unidades, alcanzando el tercer nivel más alto en dicho segmento desde 2018.

Las estimaciones anuales para 2025 se ajustaron en 46,852 unidades para el escenario 1 con un retroceso anual de -17.4% y 45,631 unidades para el escenario 2 con un retroceso anual de -19.5%.



En enero-julio de 2025, Carga representa el 83.5% del mercado al menudeo y Pasaje el 16.5%.

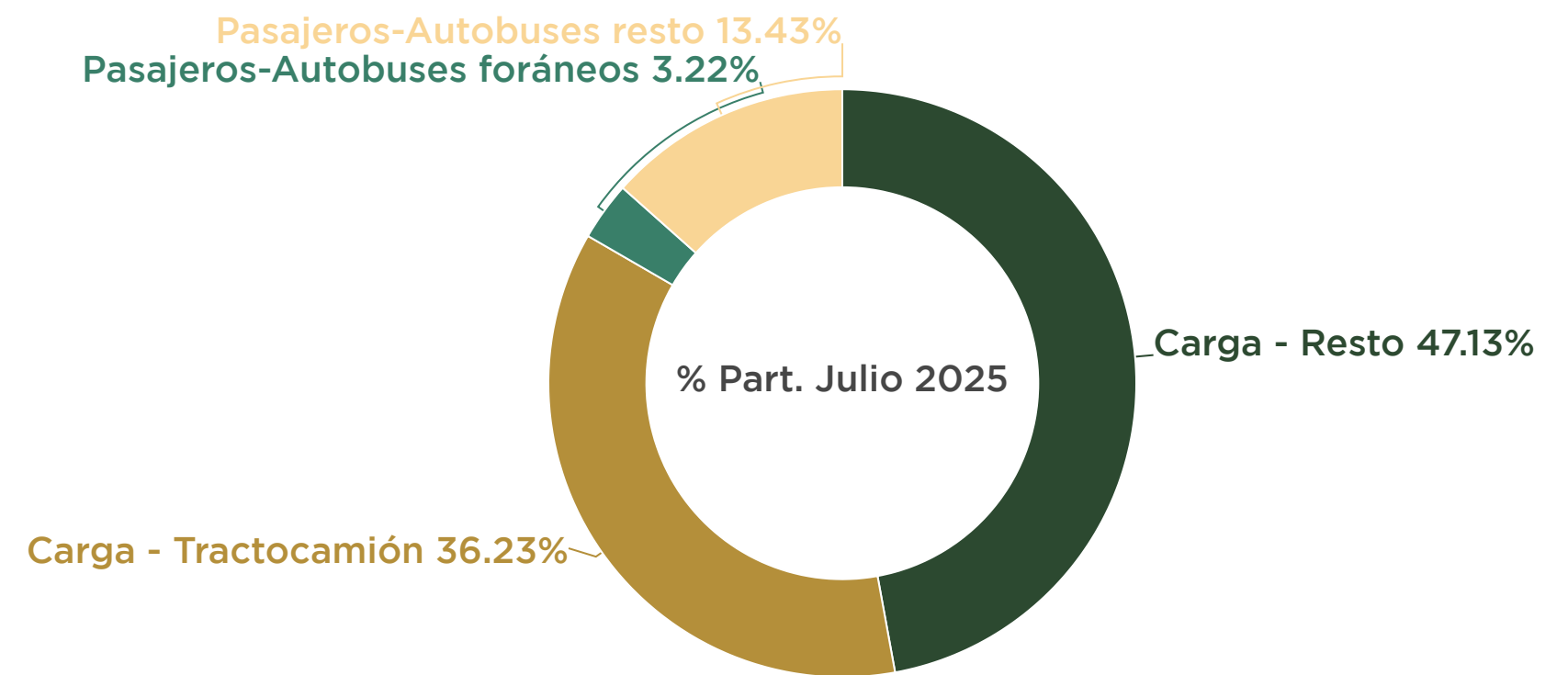
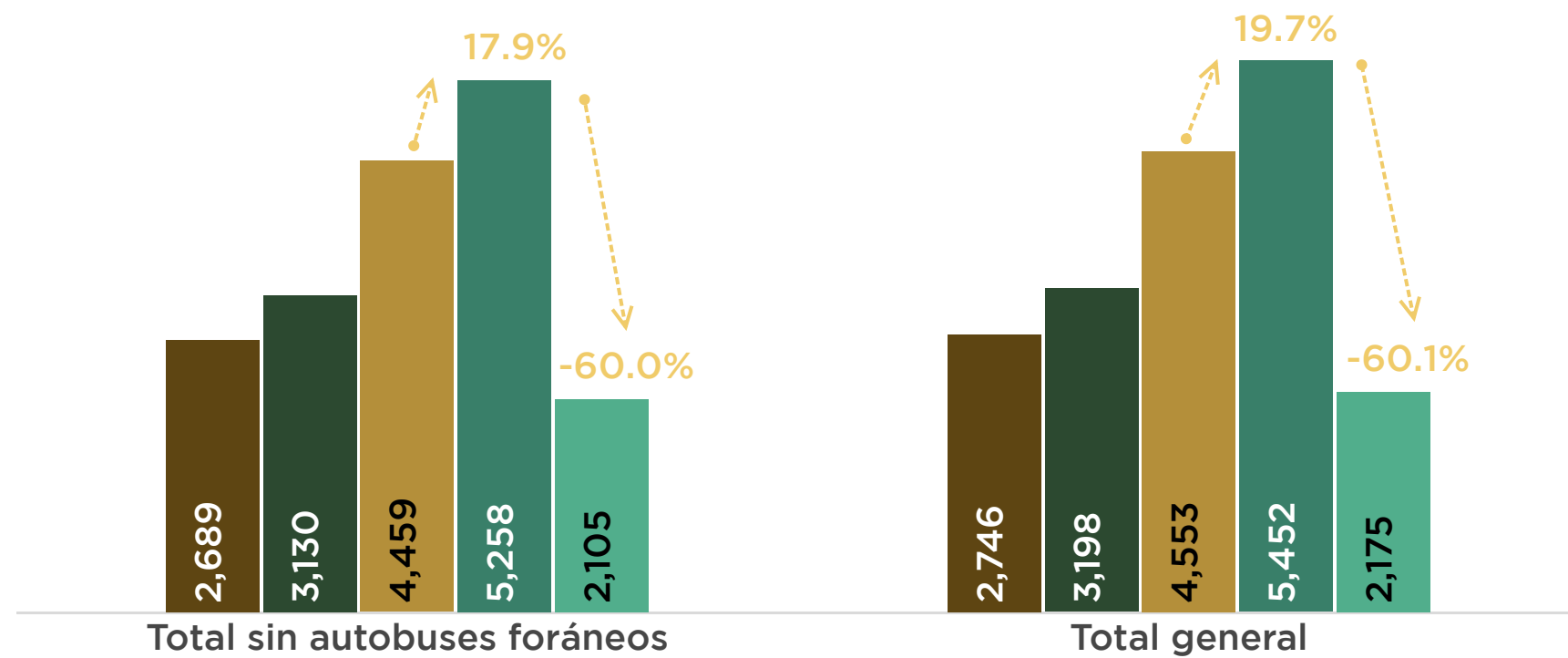
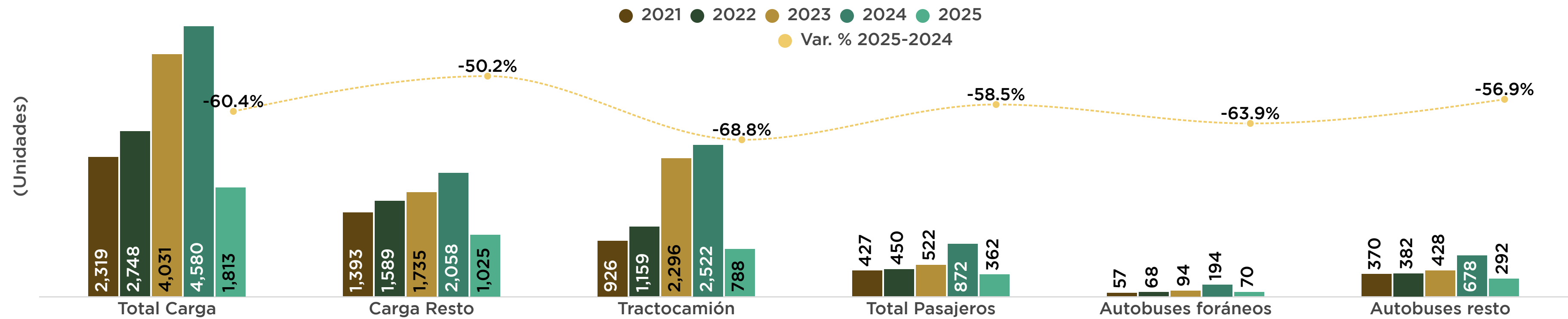
En el mes de julio 2025 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 2,175 unidades, cifra -60.1% inferior a las 5,452 unidades de julio de 2024, equivalente a 3,277 unidades menos.

En el acumulado enero-julio 2025 se comercializaron al mayoreo 16,708 vehículos pesados, con un retroceso anual de -49.7% y 16,517 unidades menos respecto al mismo periodo de 2024.

Durante el periodo de referencia, Carga representa el 84.9% del mercado al mayoreo y Pasaje el 15.1%.

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Julio



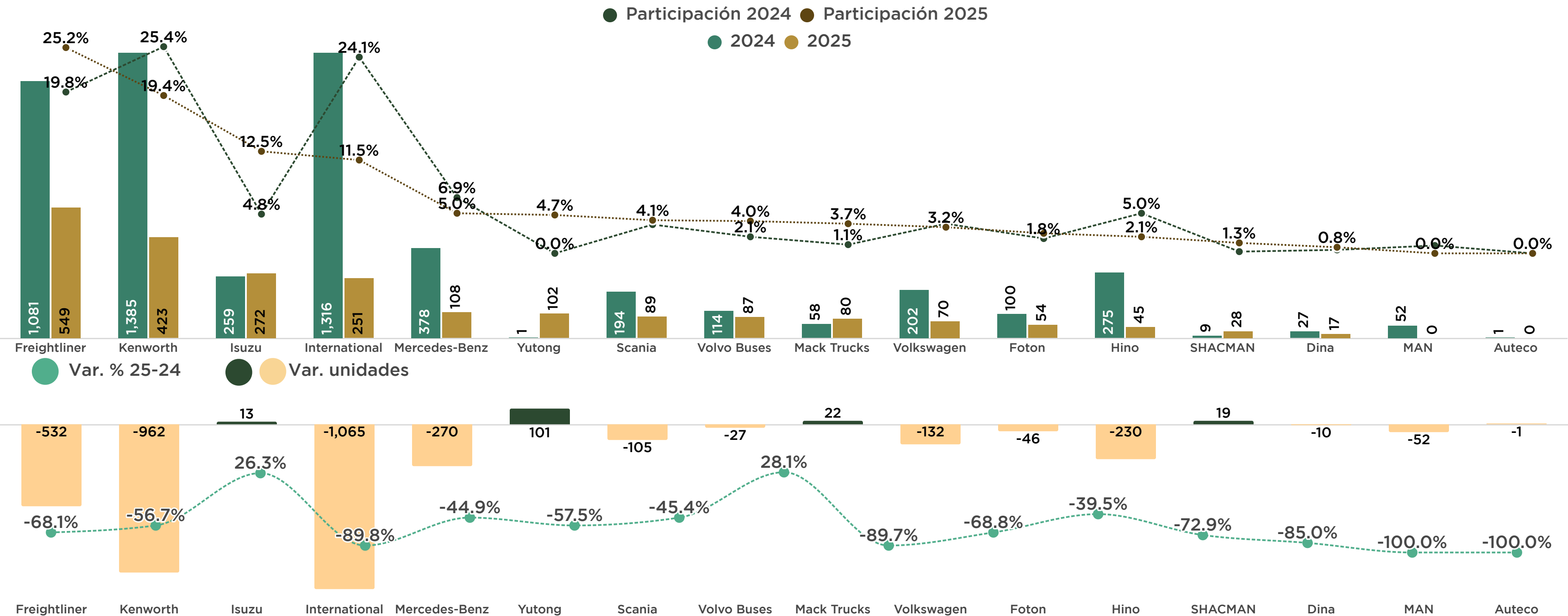
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por marca

Julio

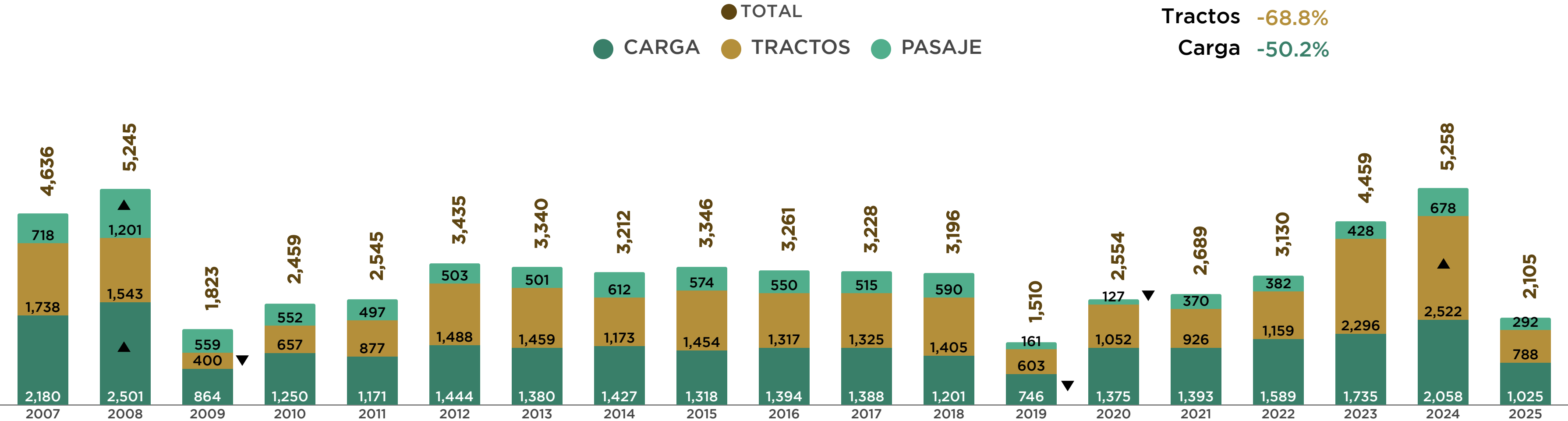


Las 5 principales marcas acumularon el 73.7% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2024 fueron cuatro, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Yutong con 101 unidades adicionales.

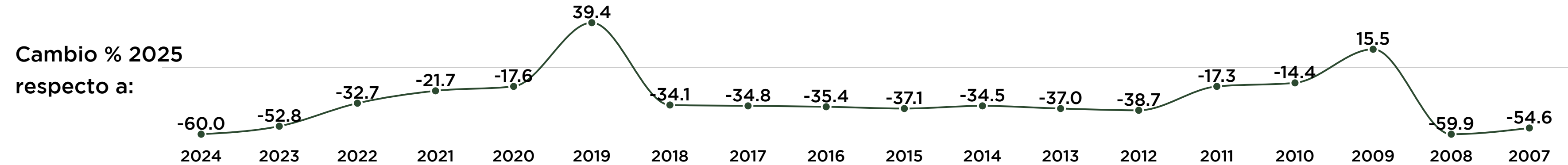
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo mensual Julio

Variación 25 Vs 24
Total -60.0%
Pasaje -56.9%
Tractos -68.8%
Carga -50.2%



En julio de 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 48.7% carga, 37.4% tractocamiones y 13.9% pasaje.



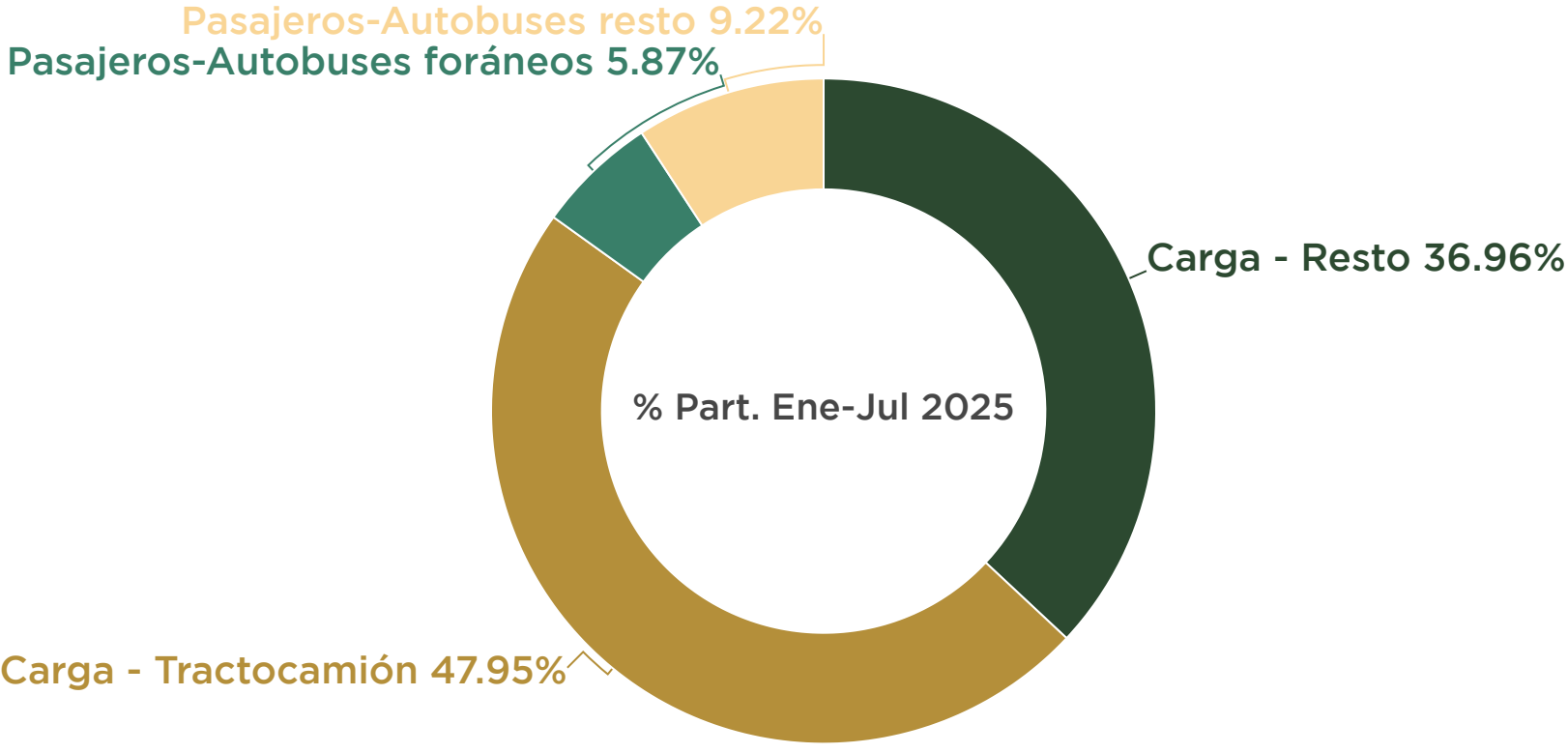
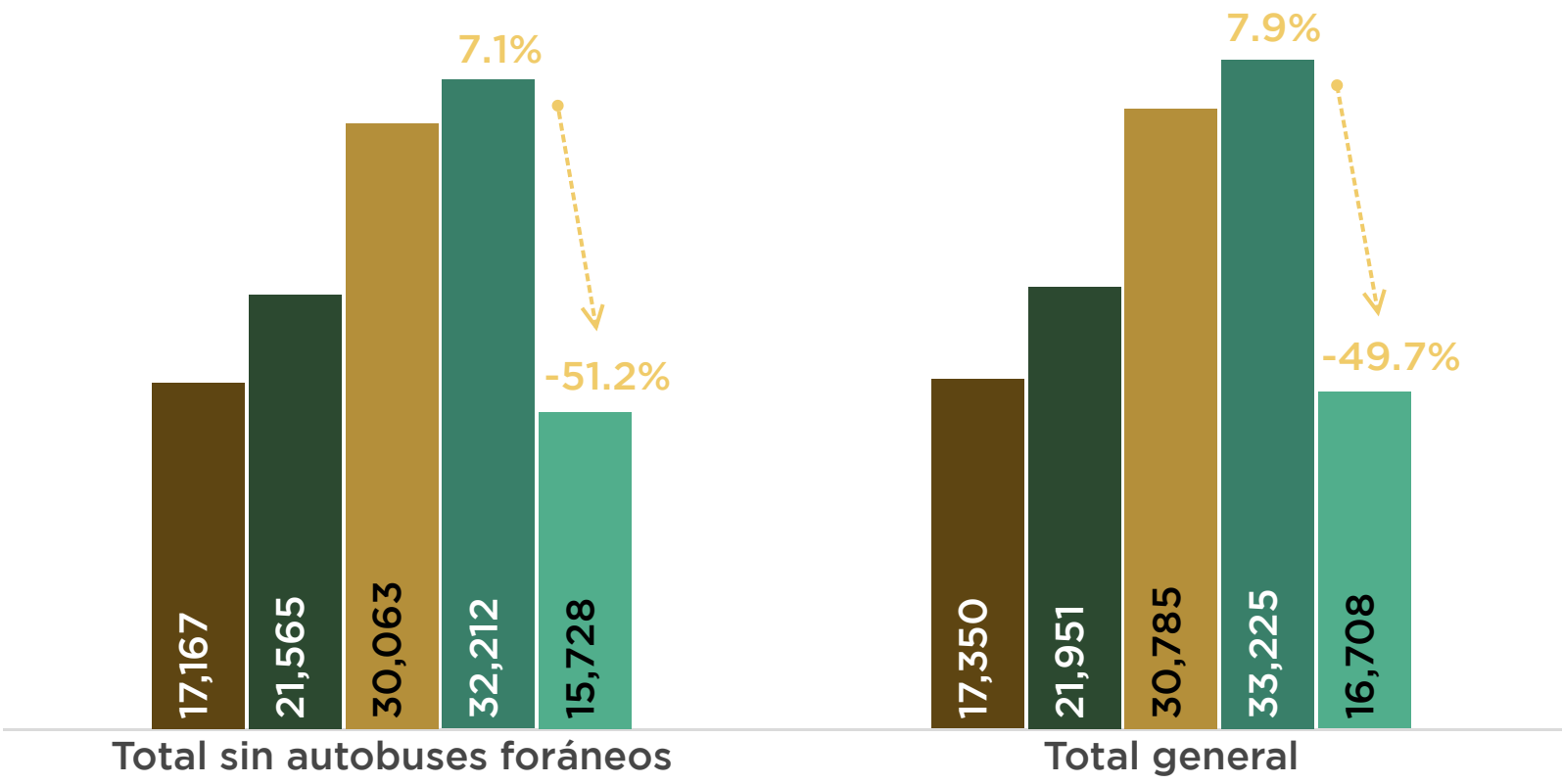
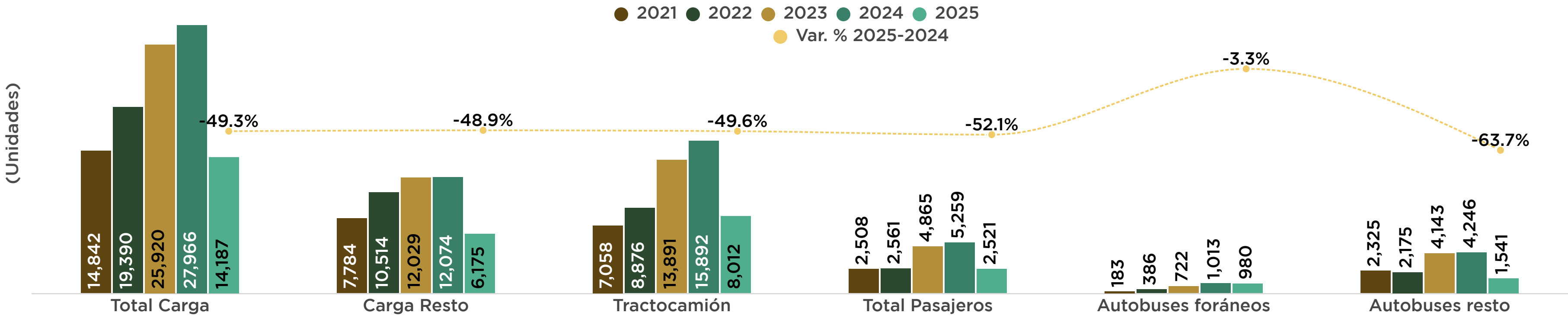
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

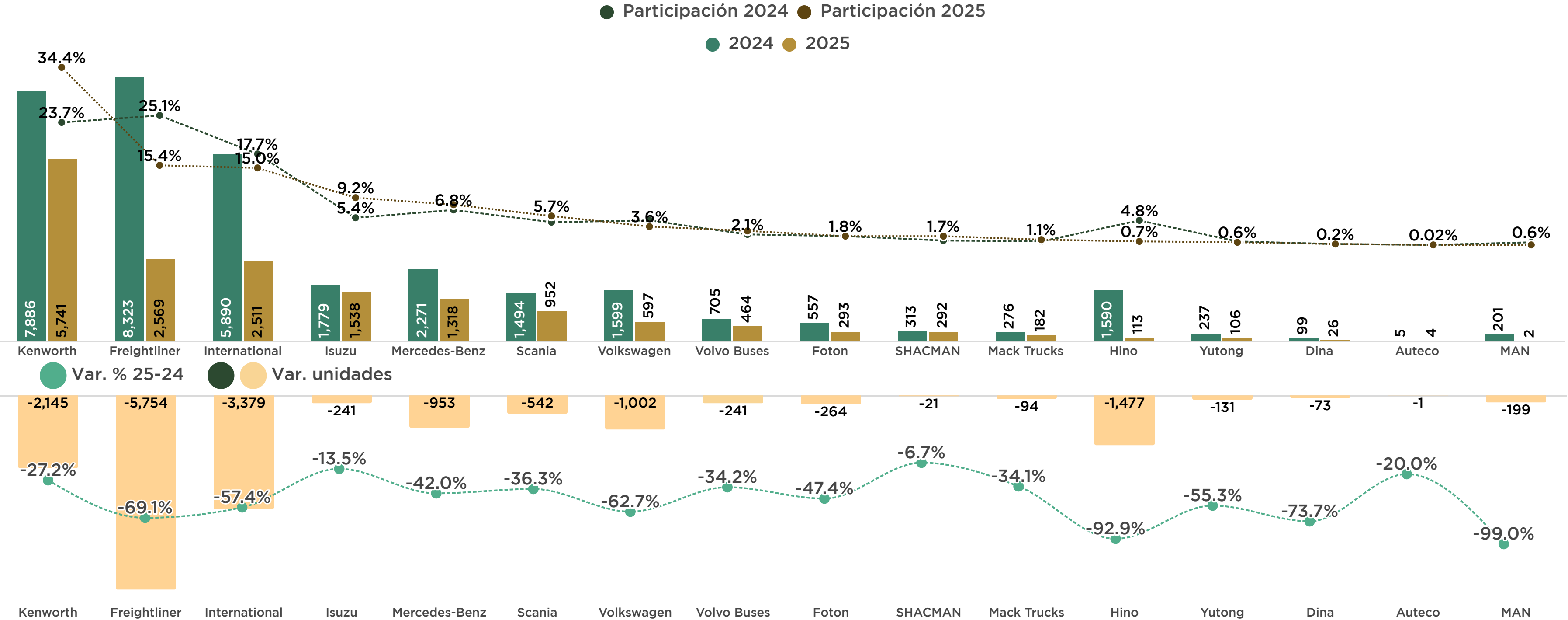
Enero - Julio



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Enero - Julio



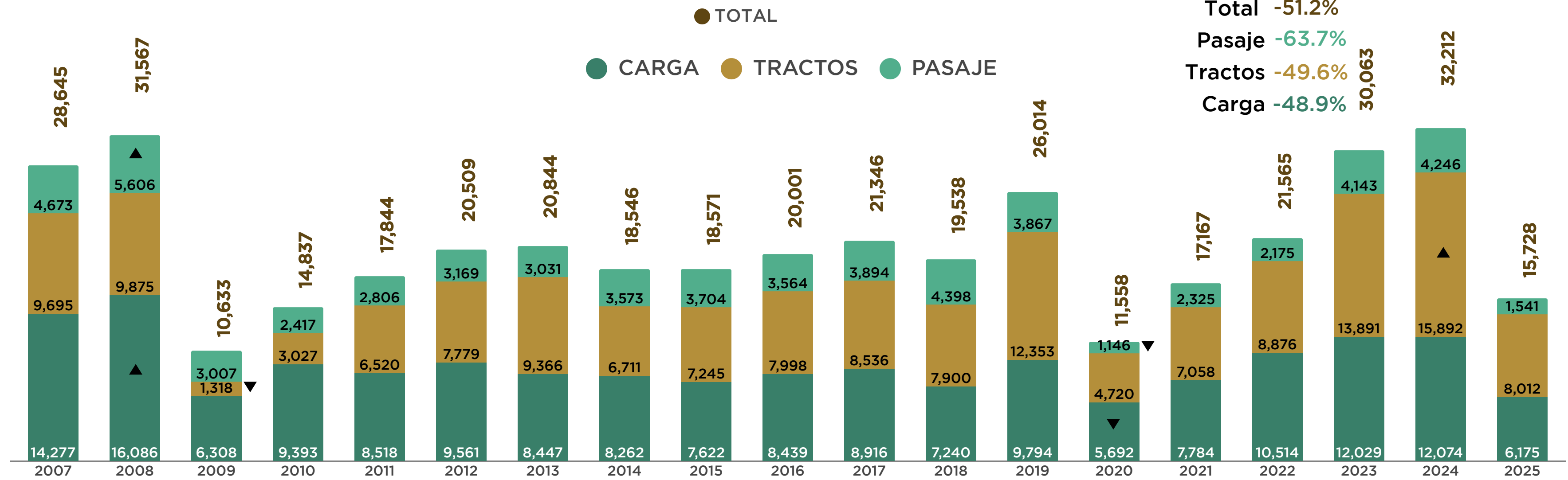
5 marcas acumularon el 81.9% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Kenworth, Freightliner, International, Isuzu y Mercedes-Benz.

Ninguna de las marcas tuvo avance anual con respecto a mismo periodo de 2024.

El mayor retroceso absoluto anual lo presentó Freightliner al registrar 5,754 unidades menos que en el periodo de 2024.

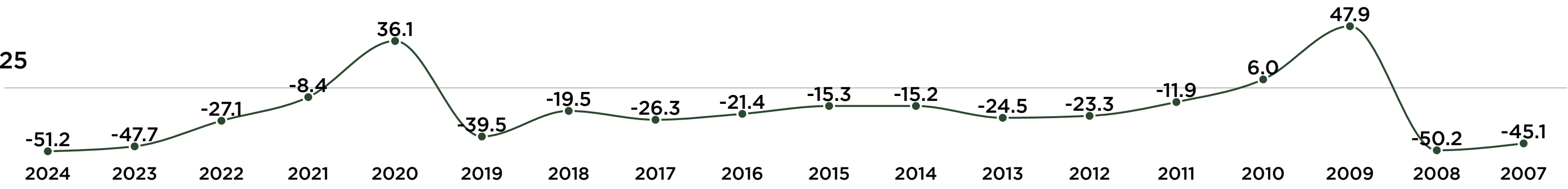
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo acumulado Enero - Julio



En el acumulado enero-julio 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 39.3% carga, 50.9% tractocamiones y 9.8% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:



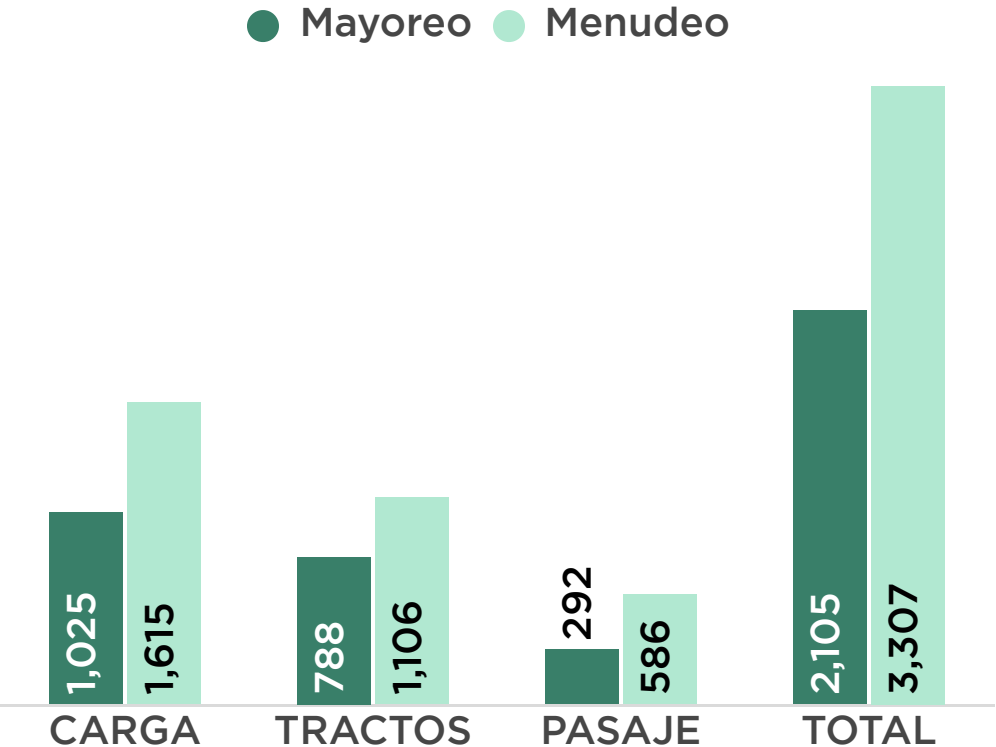
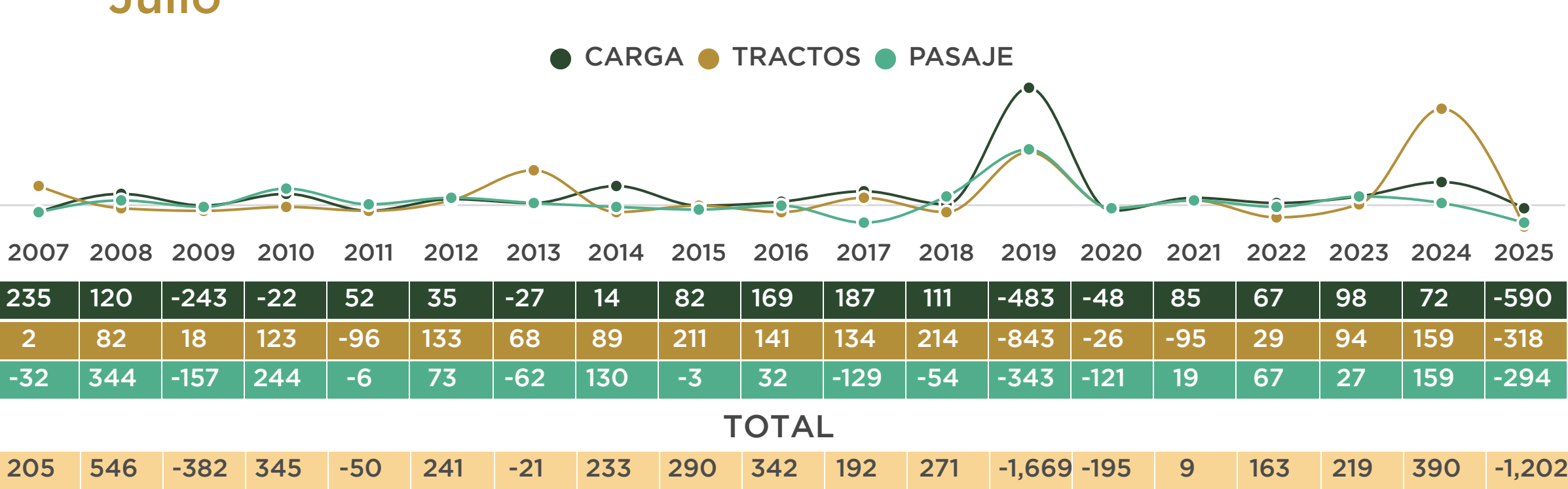
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

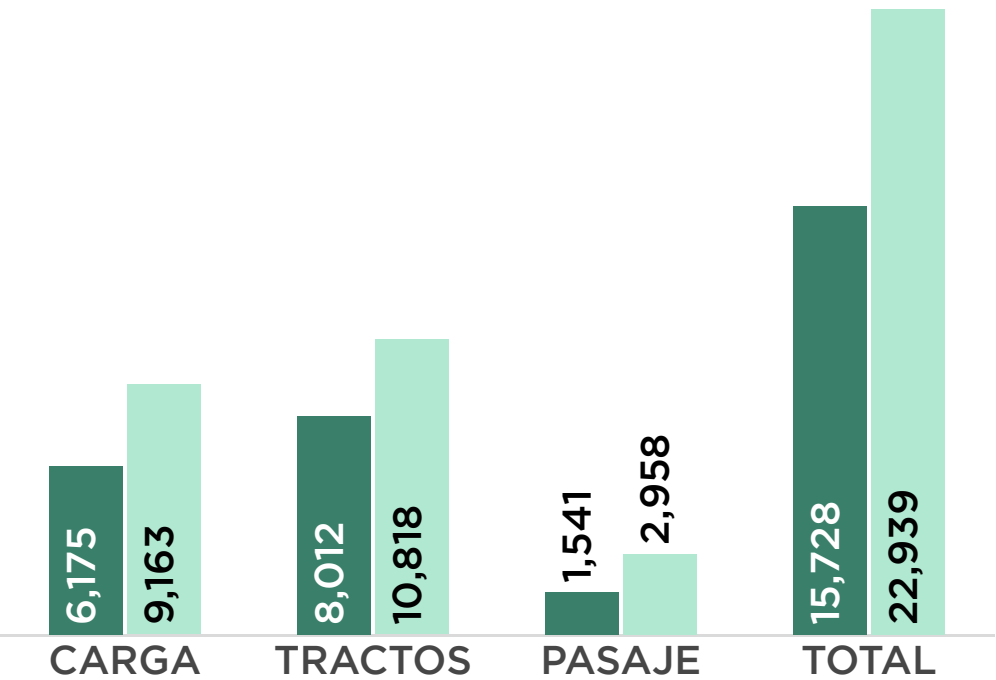
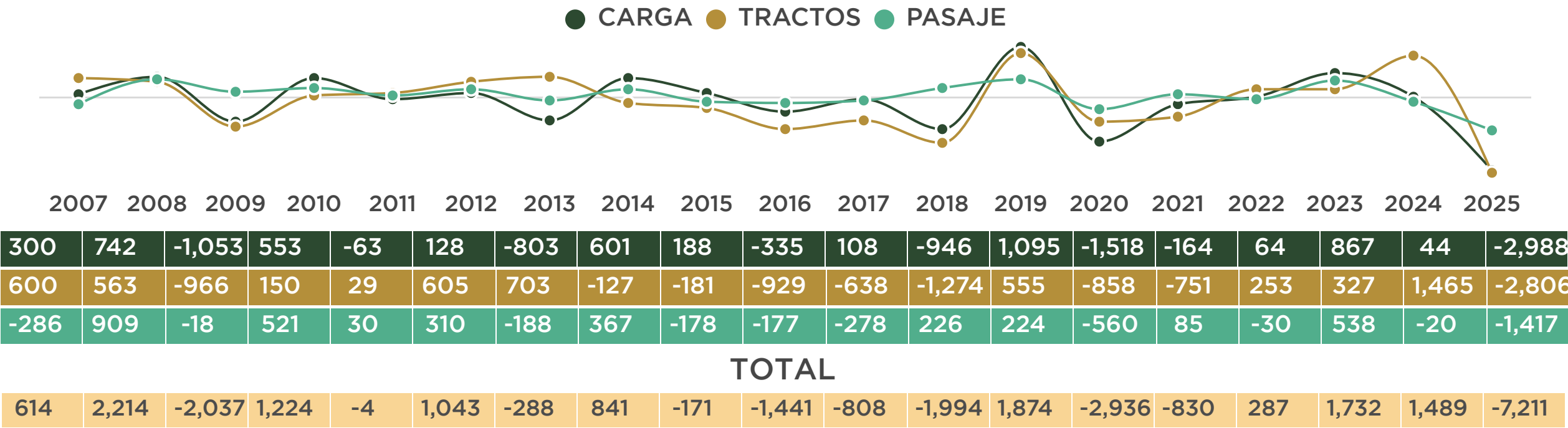


Balance mayoreo-menudeo

Julio



Enero-Julio



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización mayoreo por fuente de energía

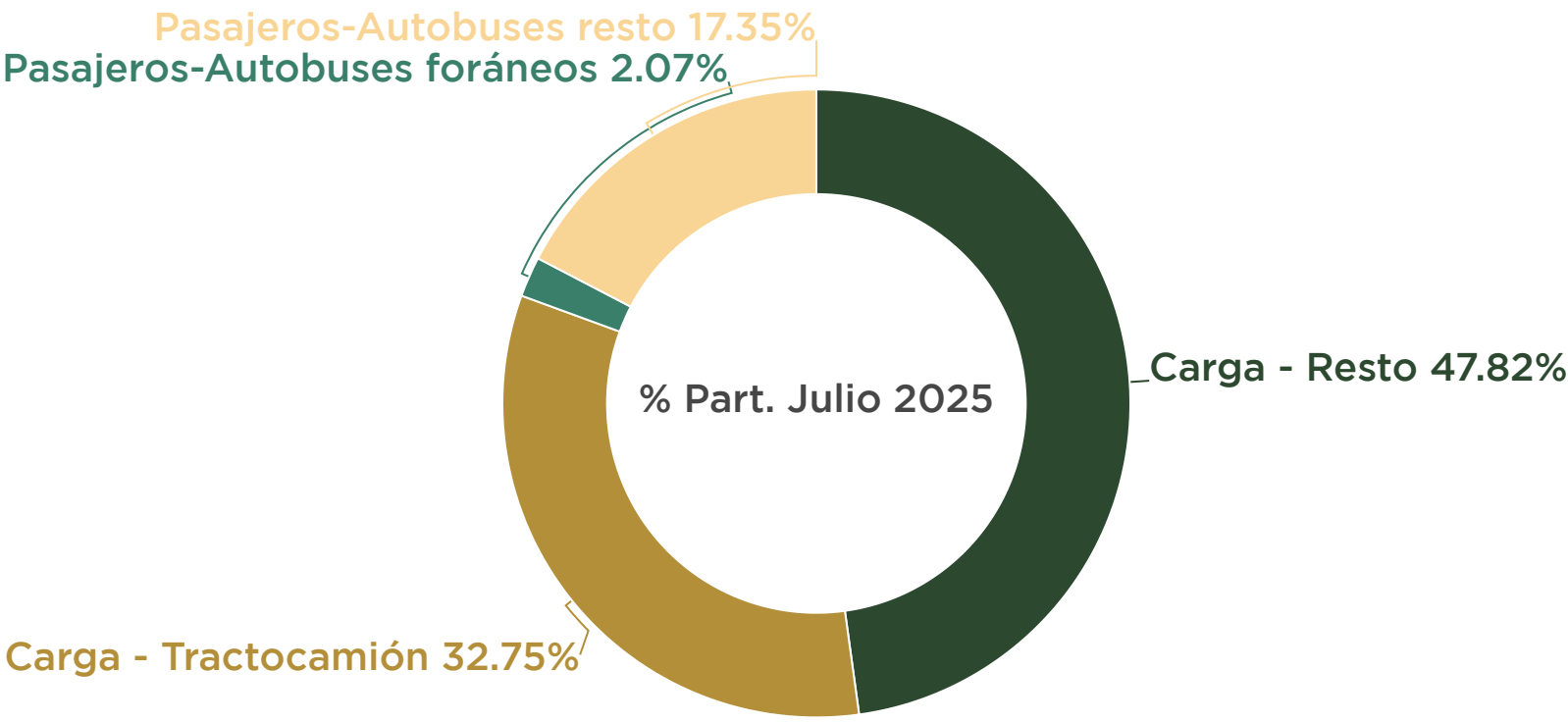
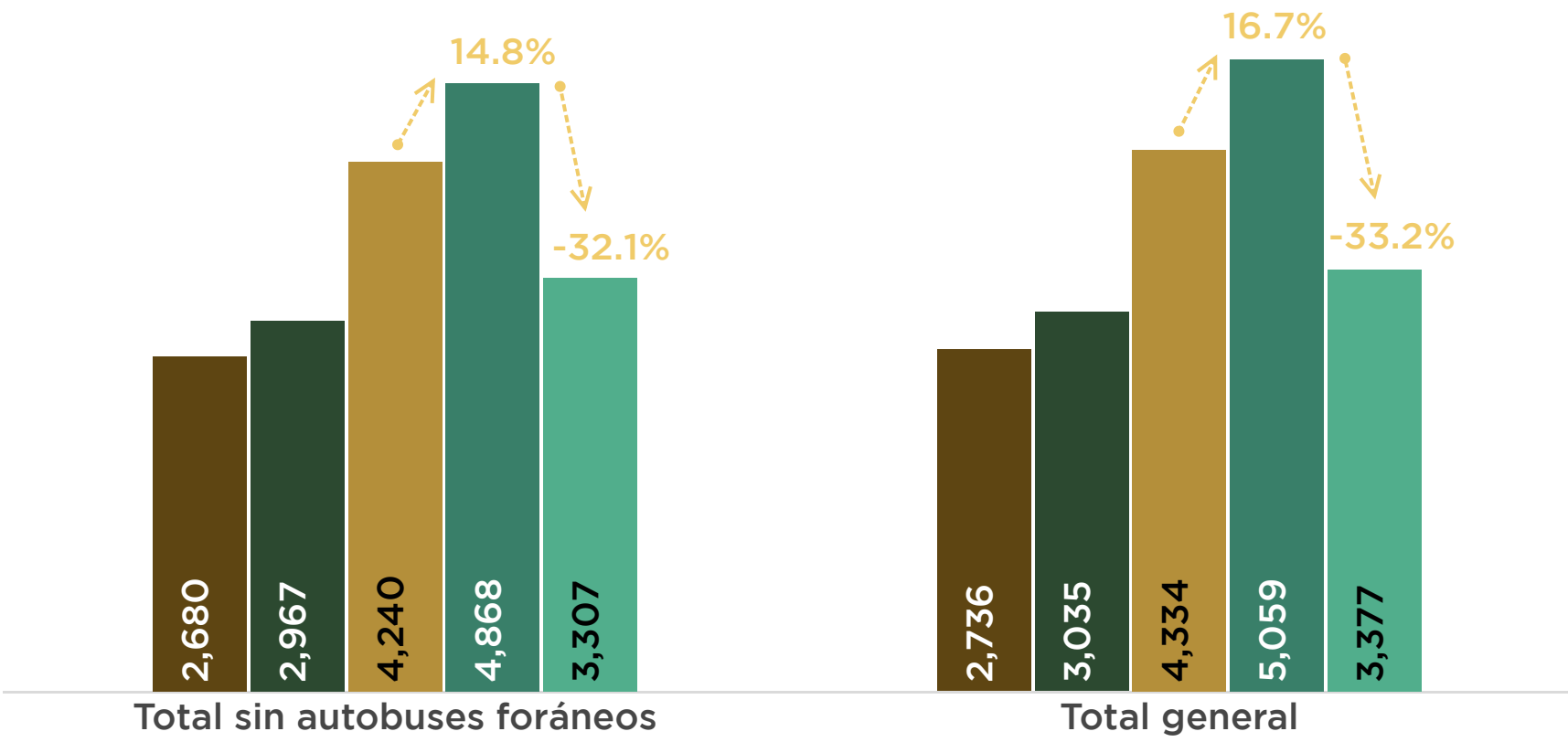
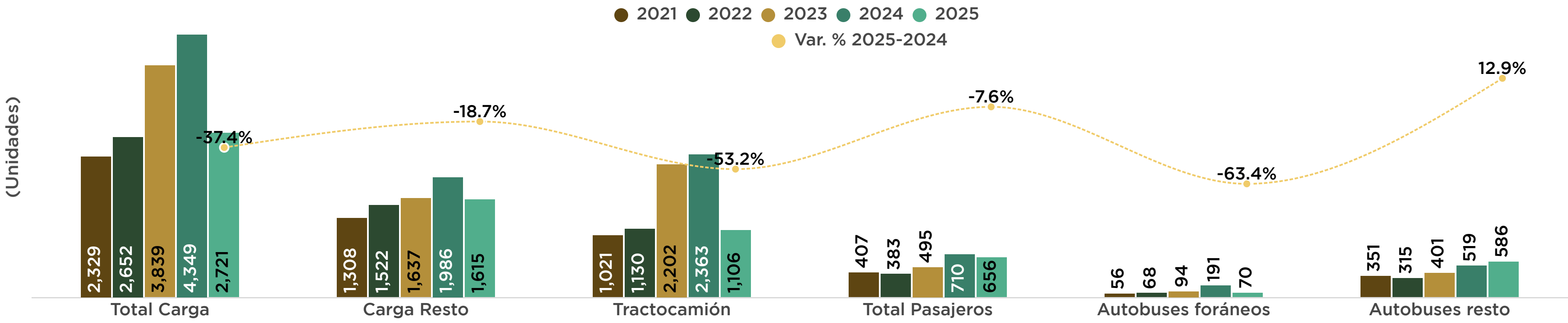
Enero-Julio

	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	27,560	5,058	32,618	14,099	2,467	16,566	-48.8%	-51.2%	-49.2%	99.4%	97.9%	99.2%	85.1%	14.9%	100.0%
Kenworth	7,847		7,847	5,741		5,741	-26.8%	-	-26.8%	40.5%	0.0%	34.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	8,323		8,323	2,569		2,569	-69.1%	-	-69.1%	18.1%	0.0%	15.4%	100.0%	0.0%	100.0%
International	5,053	837	5,890	2,511	0	2,511	-50.3%	-100.0%	-57.4%	17.7%	0.0%	15.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Isuzu	1,779	0	1,779	1,533	5	1,538	-13.8%	-	-13.5%	10.8%	0.2%	9.2%	99.7%	0.3%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		2,271	2,271		1,318	1,318	-	-42.0%	-42.0%	0.0%	52.3%	7.9%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	1,034	444	1,478	414	537	951	-60.0%	20.9%	-35.7%	2.9%	21.3%	5.7%	43.5%	56.5%	100.0%
Volkswagen	999	600	1,599	487	15	502	-51.3%	-97.5%	-68.6%	3.4%	0.6%	3.0%	97.0%	3.0%	100.0%
Volvo Buses		705	705		464	464	-	-34.2%	-34.2%	0.0%	18.4%	2.8%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	312		312	291		291	-6.7%	-	-6.7%	2.1%	0.0%	1.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	520	0	520	256	0	256	-50.8%	-	-50.8%	1.8%	0.0%	1.5%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	276		276	182		182	-34.1%	-	-34.1%	1.3%	0.0%	1.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	1,234	19	1,253	113	0	113	-90.8%	-100.0%	-91.0%	0.8%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		65	65		102	102	-	56.9%	56.9%	0.0%	4.0%	0.6%	0.0%	100.0%	100.0%
Dina	7	92	99	0	26	26	-100.0%	-71.7%	-73.7%	0.0%	1.0%	0.2%	0.0%	100.0%	100.0%
MAN	176	25	201	2	0	2	-98.9%	-100.0%	-99.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Eléctrico	13	4	17	87	5	92	569.2%	25.0%	441.2%	0.6%	0.2%	0.6%	94.6%	5.4%	100.0%
Volkswagen	0		0	58		58	-	-	-	0.4%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	8		8	25		25	212.5%	-	212.5%	0.2%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Auteco	5		5	4		4	-20.0%	-	-20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		4	4		4	4	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	0	0	0	0	1	1	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Gas natural vehicular	56	29	85	1	49	50	-98.2%	69.0%	-41.2%	0.0%	1.9%	0.3%	2.0%	98.0%	100.0%
Volkswagen					37	37	-	-	-	0.0%	1.5%	0.2%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton		29	29		12	12	-	-58.6%	-58.6%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	1		1	1		1	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	39		39	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Scania	16	0	16	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	337	168	505	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Yutong		168	168		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Hino	337		337	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	27,966	5,259	33,225	14,187	2,521	16,708	-49.3%	-52.1%	-49.7%	100.0%	100.0%	100.0%	84.9%	15.1%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Comercialización al menudeo por segmento y clase

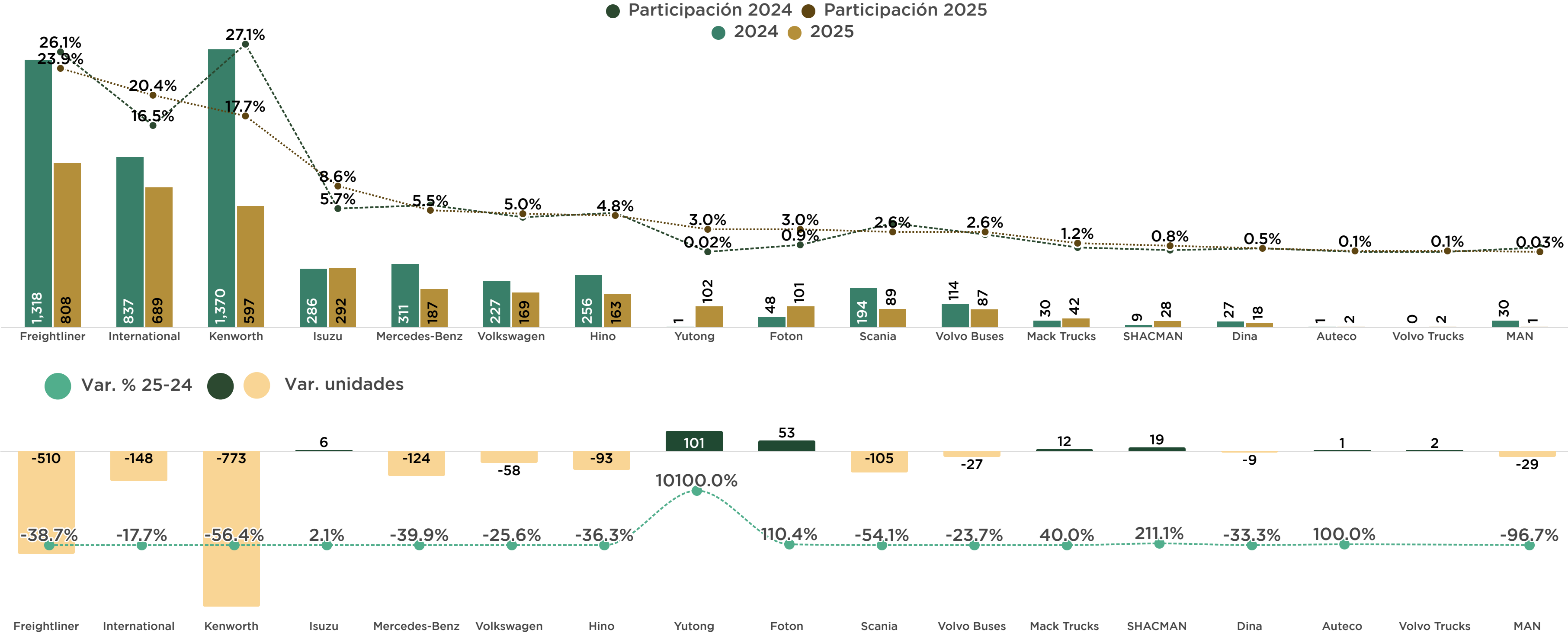
Julio



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Julio

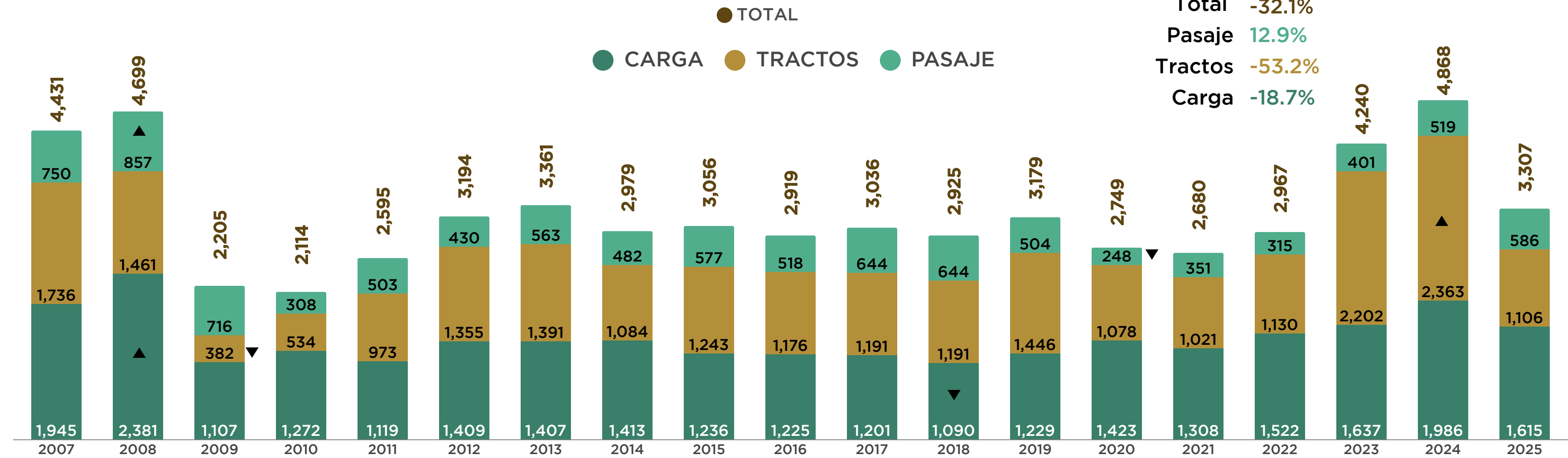


Las 5 principales marcas acumularon el 76.2% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Siete marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Yutong con 101 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

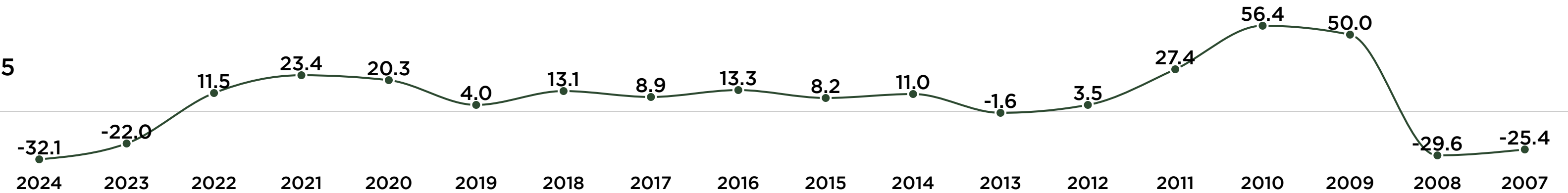
Comercialización al menudeo mensual

Julio



En Julio de 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 48.8% carga, 33.4% tractocamiones y 17.7% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:



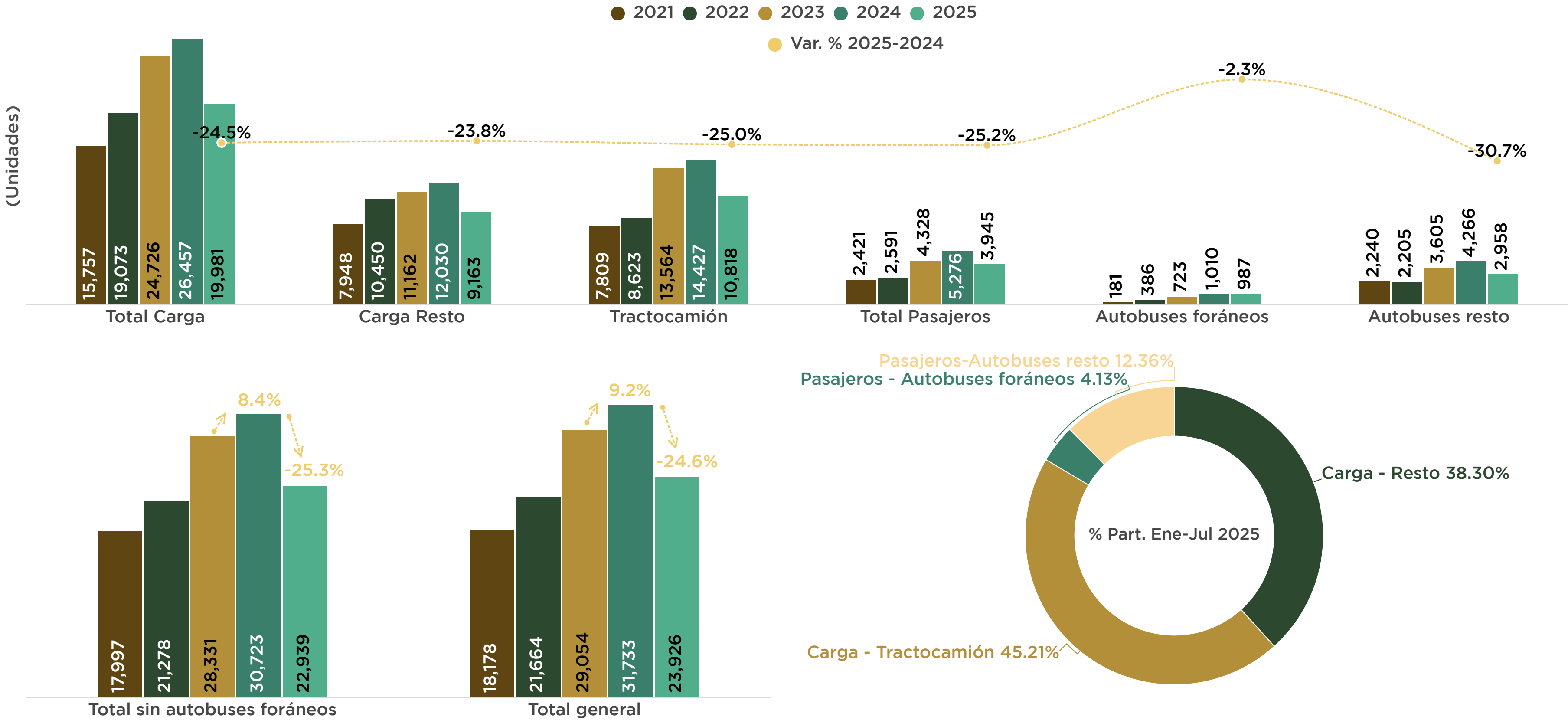
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento y clase

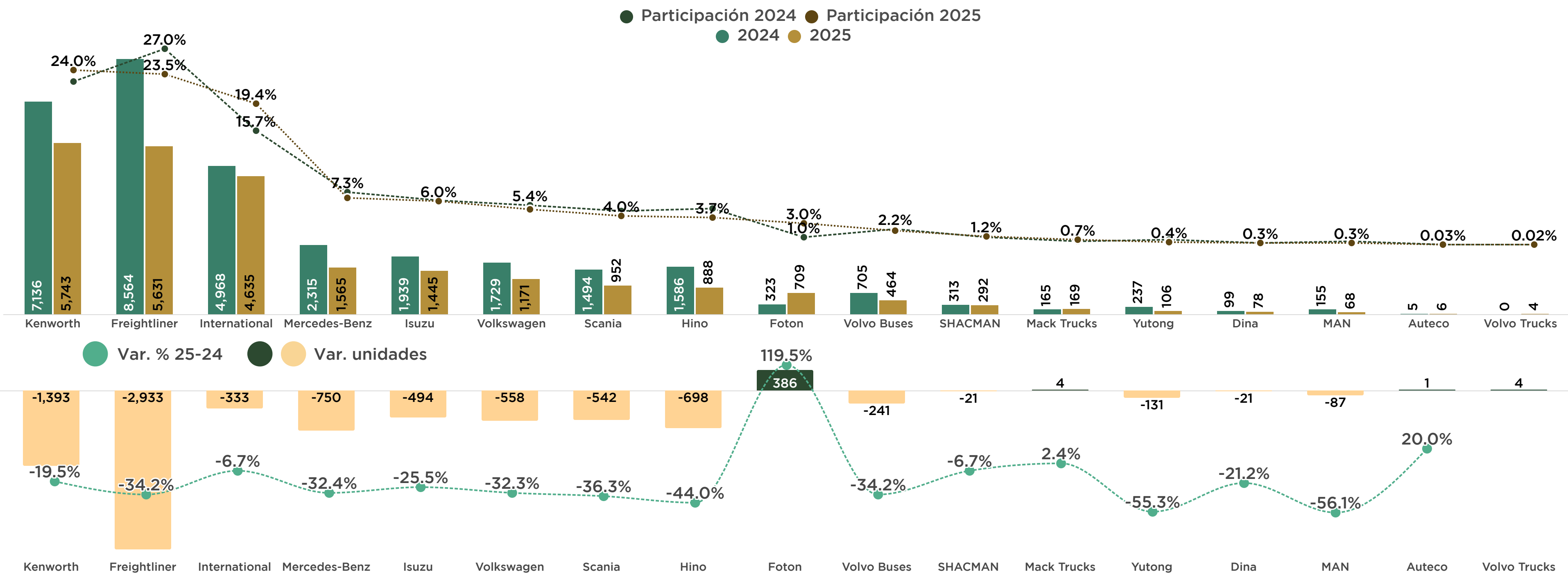
Enero - Julio



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Enero - Julio



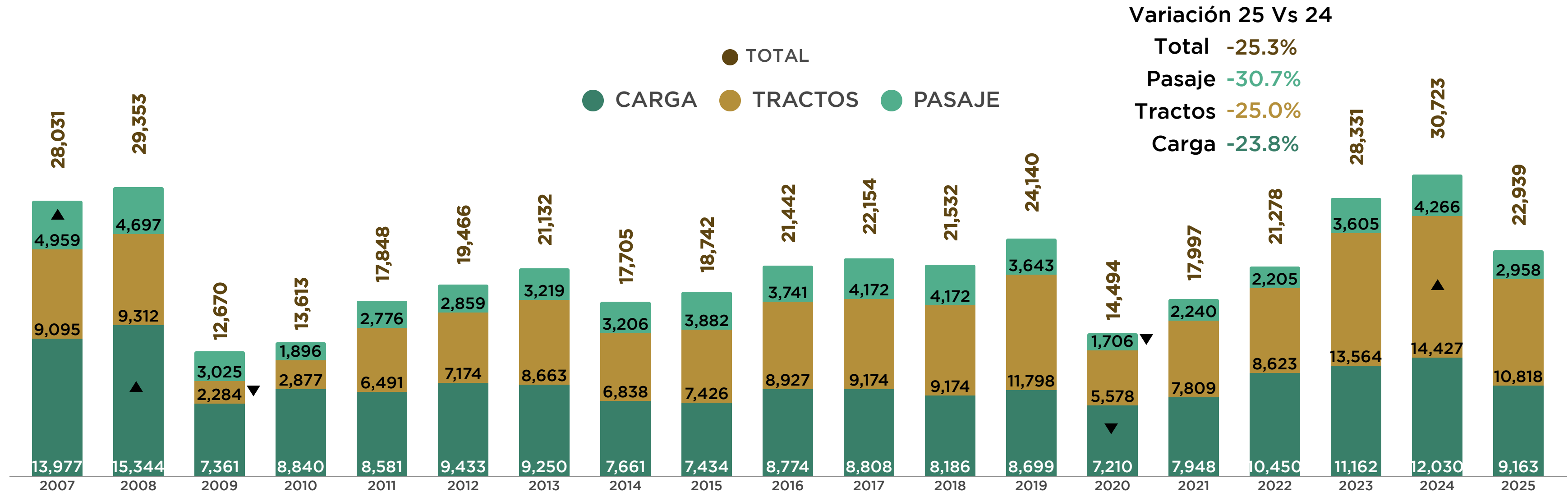
5 marcas acumularon el 79.5% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Kenworth, Freightliner, International, Mercedes-Benz e Isuzu.

Cuatro marcas registraron avance anual en el periodo de referencia. El mayor avance en el número de unidades lo presentó Foton con 386 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

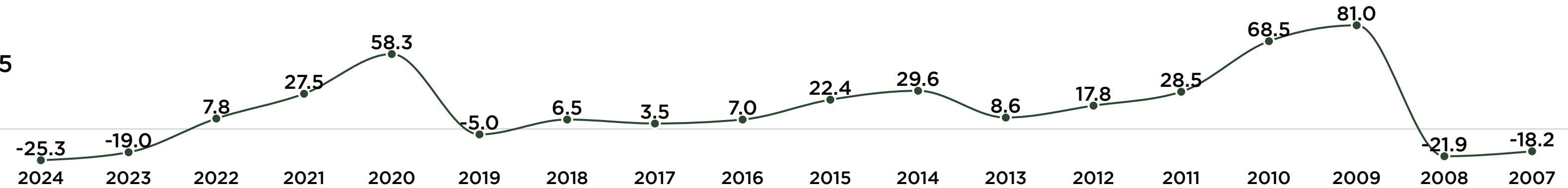
Comercialización al menudeo acumulado

Enero - Julio



En el acumulado enero-julio 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 39.9% carga, 47.2% tractocamiones y 12.9% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:

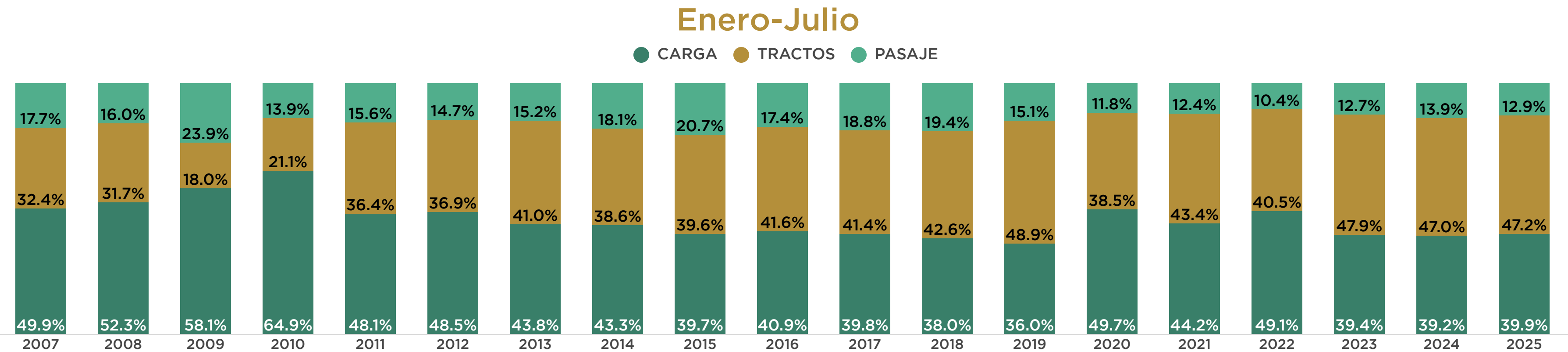
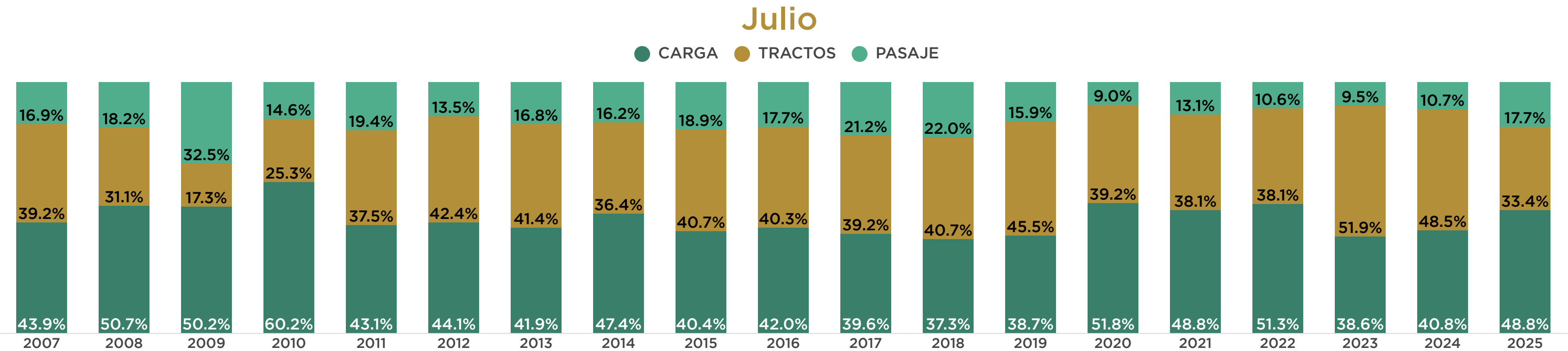


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Evolución por segmentos (participación %)



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Julio

(UNIDADES)															Variación % Anual 2025-2024								
Marca/Segmento							Total 2024							Total 2025							TOTAL		
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje			
Freightliner	627	691	1,318				1,318	460	348	808				808	- 26.6	- 49.6	- 38.7	-	-	-	- 38.7		
International	344	396	740		97	97	837	425	162	587		102	102	689	23.5	- 59.1	- 20.7	-	5.2	5.2	- 17.7		
Kenworth	257	1,113	1,370				1,370	119	478	597				597	- 53.7	- 57.1	- 56.4	-	-	-	- 56.4		
Isuzu	286		286		0	0	286	292		292		0	0	292	2.1	-	2.1	-	-	-	2.1		
Mercedes-Benz Autobuses				9	302	311	311				3	184	187	187	-	-	-	- 66.7	- 39.1	- 39.9	- 39.9		
Volkswagen	145	11	156		71	71	227	45	4	49		120	120	169	- 69.0	- 63.6	- 68.6	-	69.0	69.0	- 25.6		
Hino	256	0	256		0	0	256	163	0	163		0	0	163	- 36.3	-	- 36.3	-	-	-	- 36.3		
Yutong					1	1	1					102	102	102	-	-	-	-	10,100.0	10,100.0	10,100.0		
Foton	40	6	46		2	2	48	70	31	101		0	0	101	75.0	416.7	119.6	-	- 100.0	- 100.0	110.4		
Scania	5	109	114	79	1	80	194	16	33	49	40	0	40	89	220.0	- 69.7	- 57.0	- 49.4	- 100.0	- 50.0	- 54.1		
Volvo Buses				95	19	114	114				27	60	87	87	-	-	-	- 71.6	215.8	- 23.7	- 23.7		
Mack Trucks	24	6	30				30	23	19	42				42	- 4.2	216.7	40.0	-	-	-	40.0		
SHACMAN		9	9				9		28	28				28	-	211.1	211.1	-	-	-	211.1		
Dina	1	0	1	0	26	26	27	0	0	0	0	18	18	18	- 100.0	-	- 100.0	-	- 30.8	- 30.8	- 33.3		
Auteco	1		1				1	2		2				2	100.0	-	100.0	-	-	-	100.0		
Volvo Trucks	0	0	0				0	0	2	2				2	-	-	-	-	-	-	-		
MAN	0	22	22	8		8	30	0	1	1	0		0	1	-	- 95.5	- 95.5	- 100.0	-	- 100.0	- 96.7		
Total general	1,986	2,363	4,349	191	519	710	5,059	1,615	1,106	2,721	70	586	656	3,377	- 18.7	- 53.2	- 37.4	- 63.4	12.9	- 7.6	- 33.2		
Participación																							
Freightliner	48%	52%	100%	0%	0%	0%	100%	57%	43%	100%	0%	0%	0%	100%									
International	41%	47%	88%	0%	12%	12%	100%	62%	24%	85%	0%	15%	15%	100%									
Kenworth	19%	81%	100%	0%	0%	0%	100%	20%	80%	100%	0%	0%	0%	100%									
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%									
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%									
Volkswagen	64%	5%	69%	0%	31%	31%	100%	27%	2%	29%	0%	71%	71%	100%									
Hino	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%									
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%									
Foton	83%	13%	96%	0%	4%	4%	100%	69%	31%	100%	0%	0%	0%	100%									
Scania	3%	56%	59%	41%	1%	41%	100%	18%	37%	55%	45%	0%	45%	100%									
Volvo Buses	0%	0%	0%	83%	17%	100%	100%	0%	0%	0%	31%	69%	100%	100%									
Mack Trucks	80%	20%	100%	0%	0%	0%	100%	55%	45%	100%	0%	0%	0%	100%									
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%									
Dina	4%	0%	4%	0%	96%	96%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%									
Auteco	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%									
Volvo Trucks	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%									
MAN	0%	73%	73%	27%	0%	27%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%									
Total general	39.3%	46.7%	86.0%	3.8%	10.3%	14.0%	100%	47.8%	32.8%	80.6%	2.1%	17.4%	19.4%	100%									
															EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE								

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Julio

(UNIDADES)														Variación % Anual 2025-2024							
Marca/Segmento							Total 2024							Total 2025							TOTAL
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	
Kenworth	1,520	5,616	7,136				7,136	796	4,947	5,743				5,743	- 47.6	- 11.9	- 19.5	-	-	-	- 19.5
Freightliner	3,852	4,712	8,564				8,564	2,618	3,013	5,631				5,631	- 32.0	- 36.1	- 34.2	-	-	-	- 34.2
International	1,645	2,549	4,194		774	774	4,968	2,303	1,814	4,117		518	518	4,635	40.0	- 28.8	- 1.8	-	- 33.1	- 33.1	- 6.7
Mercedes-Benz Autobuses				10	2,305	2,315	2,315				47	1,518	1,565	1,565	-	-	-	370.0	- 34.1	- 32.4	- 32.4
Isuzu	1,939		1,939		0	0	1,939	1,440		1,440		5	5	1,445	- 25.7	-	- 25.7	-	-	-	- 25.5
Volkswagen	1,009	77	1,086		643	643	1,729	673	34	707		464	464	1,171	- 33.3	- 55.8	- 34.9	-	- 27.8	- 27.8	- 32.3
Scania	154	896	1,050	441	3	444	1,494	40	374	414	536	2	538	952	- 74.0	- 58.3	- 60.6	21.5	- 33.3	21.2	- 36.3
Hino	1,568	0	1,568		18	18	1,586	886	0	886		2	2	888	- 43.5	-	- 43.5	-	- 88.9	- 88.9	- 44.0
Foton	215	85	300		23	23	323	308	191	499		210	210	709	43.3	124.7	66.3	-	813.0	813.0	119.5
Volvo Buses				534	171	705	705				403	61	464	464	-	-	-	- 24.5	- 64.3	- 34.2	- 34.2
SHACMAN		313	313				313		292	292				292	-	- 6.7	- 6.7	-	-	-	- 6.7
Mack Trucks	116	49	165				165	87	82	169				169	- 25.0	67.3	2.4	-	-	-	2.4
Yutong					237	237	237					106	106	106	-	-	-	-	- 55.3	- 55.3	- 55.3
Dina	7	0	7	0	92	92	99	6	0	6	0	72	72	78	- 14.3	-	- 14.3	-	- 21.7	- 21.7	- 21.2
MAN	0	130	130	25		25	155	0	67	67	1		1	68	-	- 48.5	- 48.5	- 96.0	-	- 96.0	- 56.1
Auteco	5		5				5	6		6				6	20.0	-	20.0	-	-	-	20.0
Volvo Trucks	0	0	0				0	0	4	4				4	-	-	-	-	-	-	-
Total general	12,030	14,427	26,457	1,010	4,266	5,276	31,733	9,163	10,818	19,981	987	2,958	3,945	23,926	- 23.8	- 25.0	- 24.5	- 2.3	- 30.7	- 25.2	- 24.6
Participación																					
Kenworth	21%	79%	100%	0%	0%	0%	100%	14%	86%	100%	0%	0%	0%	100%							
Freightliner	45%	55%	100%	0%	0%	0%	100%	46%	54%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	33%	51%	84%	0%	16%	16%	100%	50%	39%	89%	0%	11%	11%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volkswagen	58%	4%	63%	0%	37%	37%	100%	57%	3%	60%	0%	40%	40%	100%							
Scania	10%	60%	70%	30%	0%	30%	100%	4%	39%	43%	56%	0%	57%	100%							
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Foton	67%	26%	93%	0%	7%	7%	100%	43%	27%	70%	0%	30%	30%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	76%	24%	100%	100%	0%	0%	0%	87%	13%	100%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	70%	30%	100%	0%	0%	0%	100%	51%	49%	100%	0%	0%	0%	100%							
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Dina	7%	0%	7%	0%	93%	93%	100%	8%	0%	8%	0%	92%	92%	100%							
MAN	0%	84%	84%	16%	0%	16%	100%	0%	99%	99%	1%	0%	1%	100%							
Auteco	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Trucks	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Total general	37.9%	45.5%	83.4%	3.2%	13.4%	16.6%	100%	38.3%	45.2%	83.5%	4.1%	12.4%	16.5%	100%							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Julio

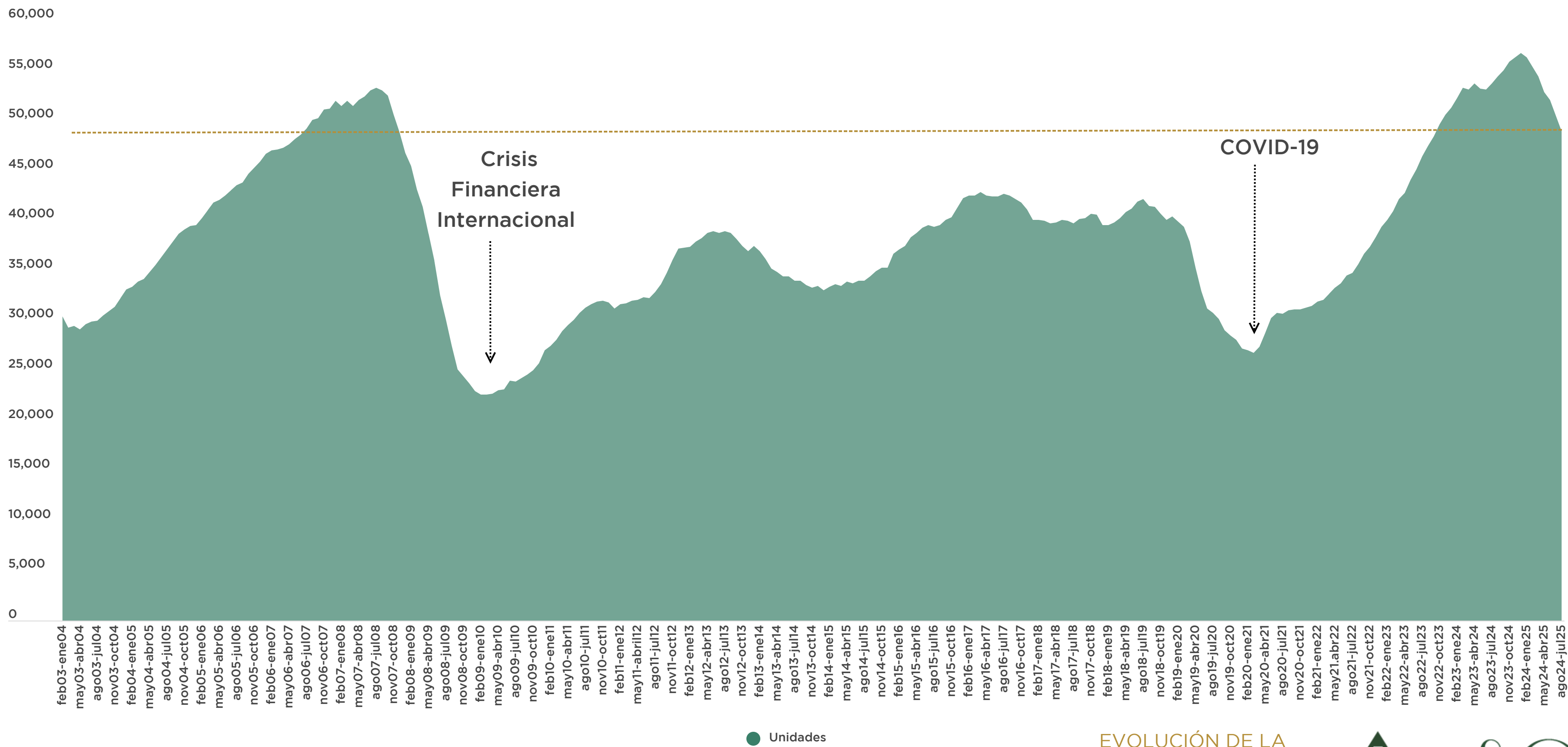
	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	26,048	5,081	31,129	19,816	3,898	23,714	-23.9%	-23.3%	-23.8%	99.17%	98.8%	99.1%	83.6%	16.4%	100.0%
Kenworth	7,087		7,087	5,705		5,705	-19.5%	-	-19.5%	28.55%	0.0%	23.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	8,564		8,564	5,631		5,631	-34.2%	-	-34.2%	28.18%	0.0%	23.5%	100.0%	0.0%	100.0%
International	4,194	774	4,968	4,117	518	4,635	-1.8%	-33.1%	-6.7%	20.60%	13.1%	19.4%	88.8%	11.2%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		2,315	2,315		1,565	1,565	-	-32.4%	-32.4%	0.00%	39.7%	6.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Isuzu	1,939	0	1,939	1,440	5	1,445	-25.7%	-	-25.5%	7.21%	0.1%	6.0%	99.7%	0.3%	100.0%
Volkswagen	1,086	643	1,729	707	427	1,134	-34.9%	-33.6%	-34.4%	3.54%	10.8%	4.7%	62.3%	37.7%	100.0%
Scania	1,034	444	1,478	414	537	951	-60.0%	20.9%	-35.7%	2.07%	13.6%	4.0%	43.5%	56.5%	100.0%
Hino	1,230	18	1,248	791	2	793	-35.7%	-88.9%	-36.5%	3.96%	0.1%	3.3%	99.7%	0.3%	100.0%
Foton	300	0	300	474	205	679	58.0%	-	126.3%	2.37%	5.2%	2.8%	69.8%	30.2%	100.0%
Volvo Buses		705	705		464	464	-	-34.2%	-34.2%	0.00%	11.8%	1.9%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	312		312	291		291	-6.7%	-	-6.7%	1.46%	0.0%	1.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	165		165	169		169	2.4%	-	2.4%	0.85%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		65	65		102	102	-	56.9%	56.9%	0.00%	2.6%	0.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Dina	7	92	99	6	72	78	-14.3%	-21.7%	-21.2%	0.03%	1.8%	0.3%	7.7%	92.3%	100.0%
MAN	130	25	155	67	1	68	-48.5%	-96.0%	-56.1%	0.34%	0.0%	0.3%	98.5%	1.5%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	4		4	-	-	-	0.02%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Híbrido	338	168	506	95	0	95	-71.9%	-100.0%	-81.2%	0.48%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	338		338	95		95	-71.9%	-	-71.9%	0.48%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		168	168		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	66	23	89	39	42	81	-40.9%	82.6%	-9.0%	0.20%	1.1%	0.3%	48.1%	51.9%	100.0%
Kenworth	49		49	38		38	-22.4%	-	-22.4%	0.19%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Volkswagen					37	37	-	-	-	0.00%	0.9%	0.2%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton		23	23		5	5	-	-78.3%	-78.3%	0.00%	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	1		1	1		1	0.0%	-	0.0%	0.01%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	16	0	16	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	5	4	9	31	5	36	520.0%	25.0%	300.0%	0.16%	0.1%	0.2%	86.1%	13.9%	100.0%
Foton	0		0	25		25	-	-	-	0.13%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Auteco	5		5	6		6	20.0%	-	20.0%	0.03%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		4	4		4	4	-	0.0%	0.0%	0.00%	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	0	0	0	0	1	1	-	-	-	0.00%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Total general	26,457	5,276	31,733	19,981	3,945	23,926	-24.5%	-25.2%	-24.6%	100.00%	100.0%	100.0%	83.5%	16.5%	100.0%

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,942 (-17.0%)	3,780 (8.2%)	40,348 (2.1%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-63.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,381 (-20.0%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-14.1%)	2,896 (-23.4%)	27,167 (-32.7%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (12.8%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,649 (4.8%)	3,147 (8.7%)	31,463 (15.8%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,295 (21.3%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,967 (10.7%)	3,567 (32.8%)	3,401 (43.1%)	3,325 (27.5%)	3,549 (34.0%)	4,185 (33.0%)	39,305 (24.9%)
2023	3,252 (26.7%)	3,497 (36.5%)	4,455 (35.2%)	3,800 (18.3%)	4,515 (43.2%)	4,572 (29.7%)	4,240 (42.9%)	4,625 (29.7%)	4,334 (27.4%)	4,528 (36.2%)	4,568 (28.7%)	4,868 (16.3%)	51,254 (30.4%)
2024	4,182 (28.6%)	4,531 (29.6%)	4,319 (-3.1%)	4,362 (14.8%)	3,989 (-11.7%)	4,472 (-2.2%)	4,868 (14.8%)	5,308 (14.8%)	4,963 (14.5%)	5,429 (19.9%)	4,972 (8.8%)	5,302 (8.9%)	56,697 (10.6%)
2025	3,771 (-9.8%)	3,514 (-22.3%)	3,394 (-21.4%)	2,790 (-36.0%)	3,232 (-19.0%)	2,931 (-34.5%)	3,307 (-32.1%)						

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados

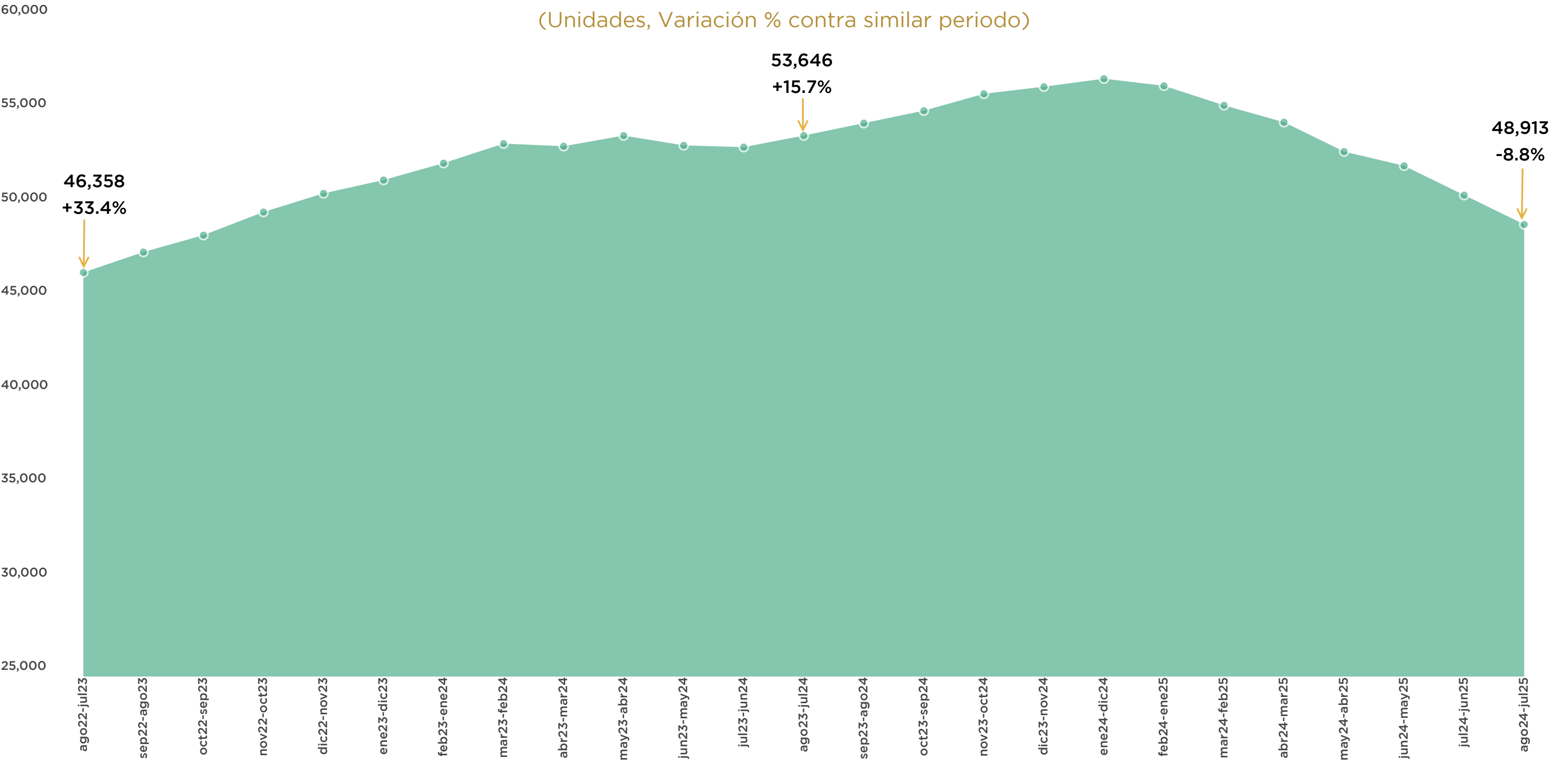


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



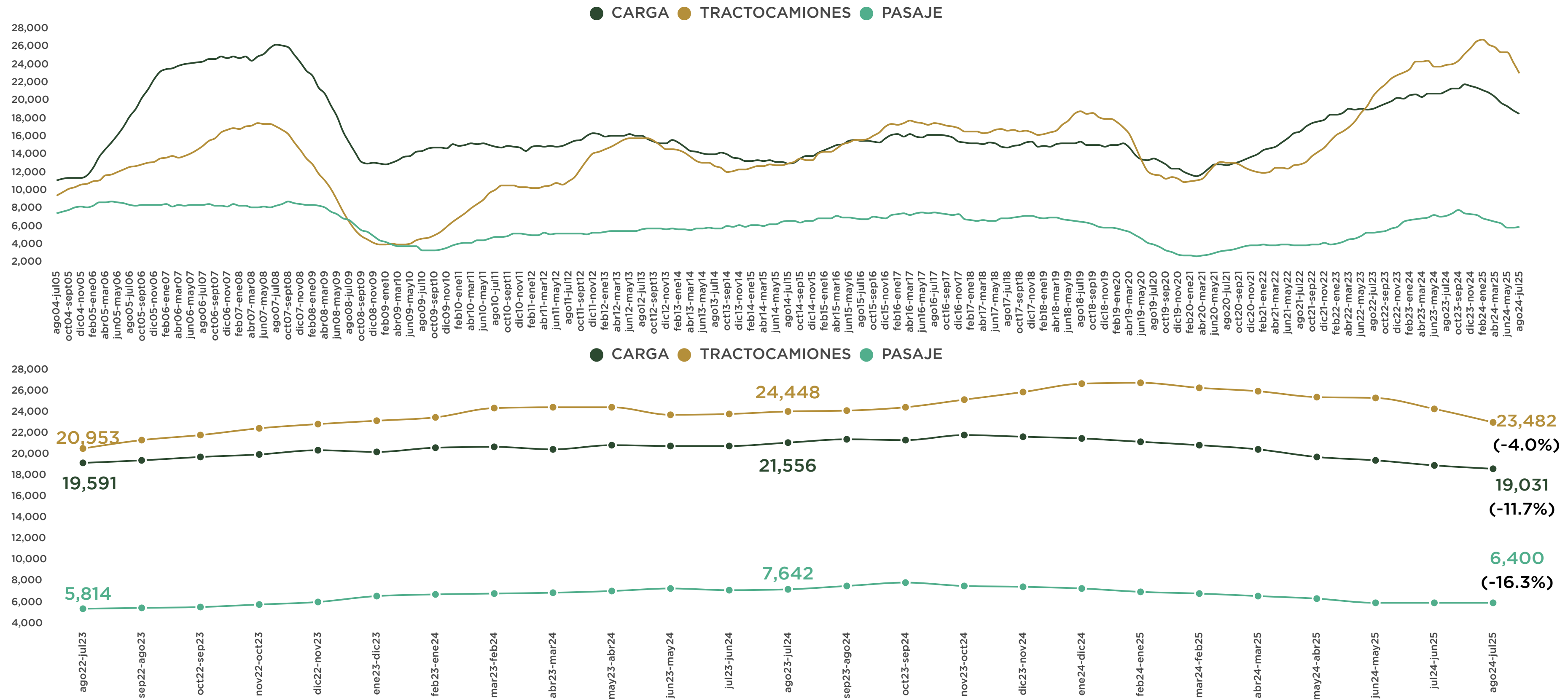
Evolución de ventas anualizadas 2022 - 2025



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Comercialización de vehículos pesados

Serie anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

Se presentan dos escenarios para 2025 de la venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios

Variables explicativas: PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP), e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (IFBT)

Supuestos Estimación 1 2025: IGAEm (0.2%), INPP (6%), (IFBT -2.1%)

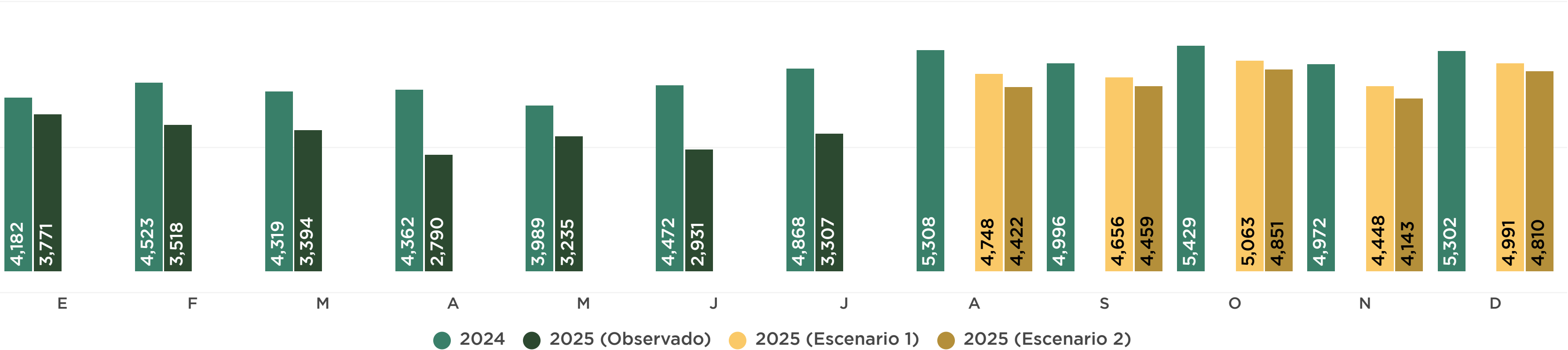
Supuestos Estimación 2 2025: IGAEm (-1.3%), INPP (6%), (IFBT -4.5%)

Escenario 1: 46,852 unidades

Escenario 2: 45,631 unidades

Variación anual Vs 2024: -17.4%

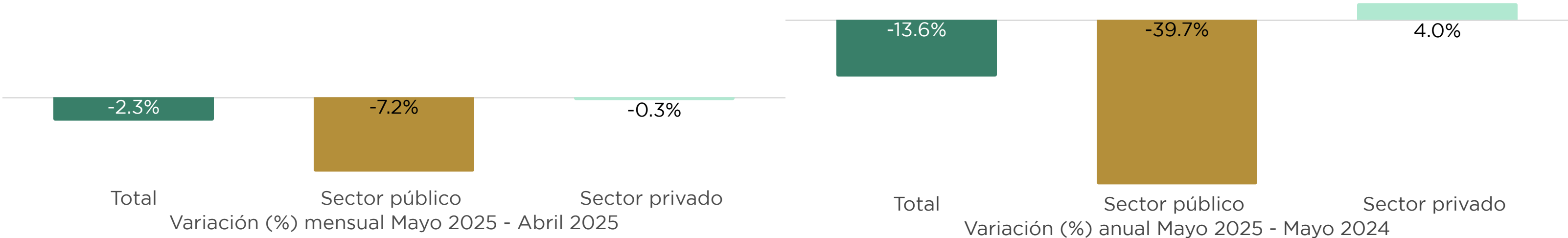
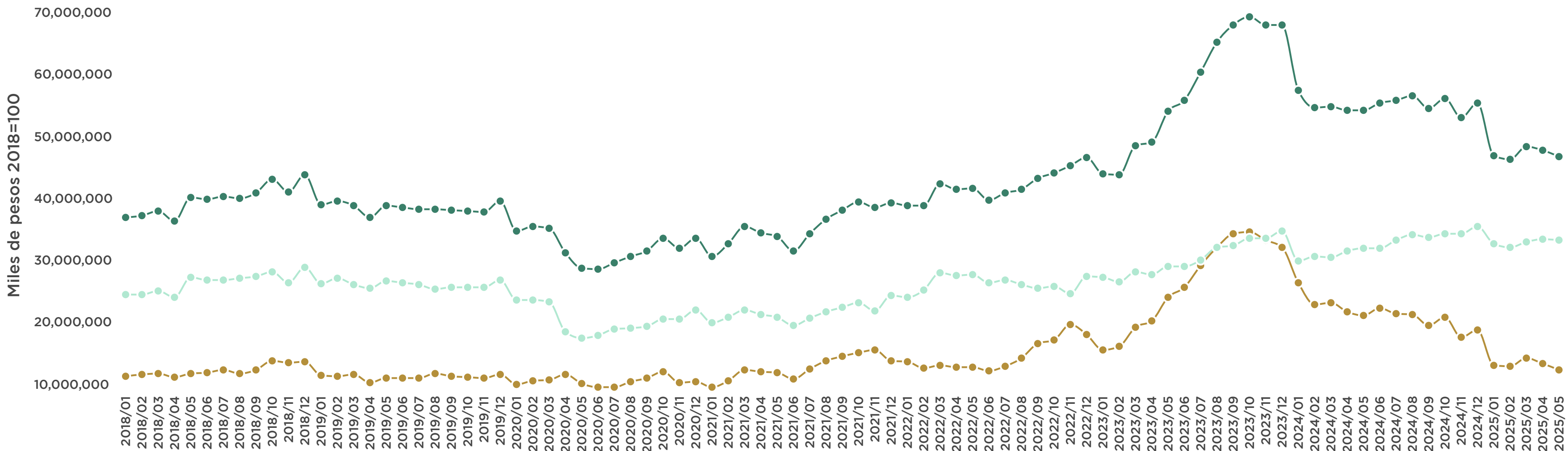
Variación anual Vs 2024: -19.5%



Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI a partir de 2018.
Nota: *Excluye autobuses foráneos.

Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado

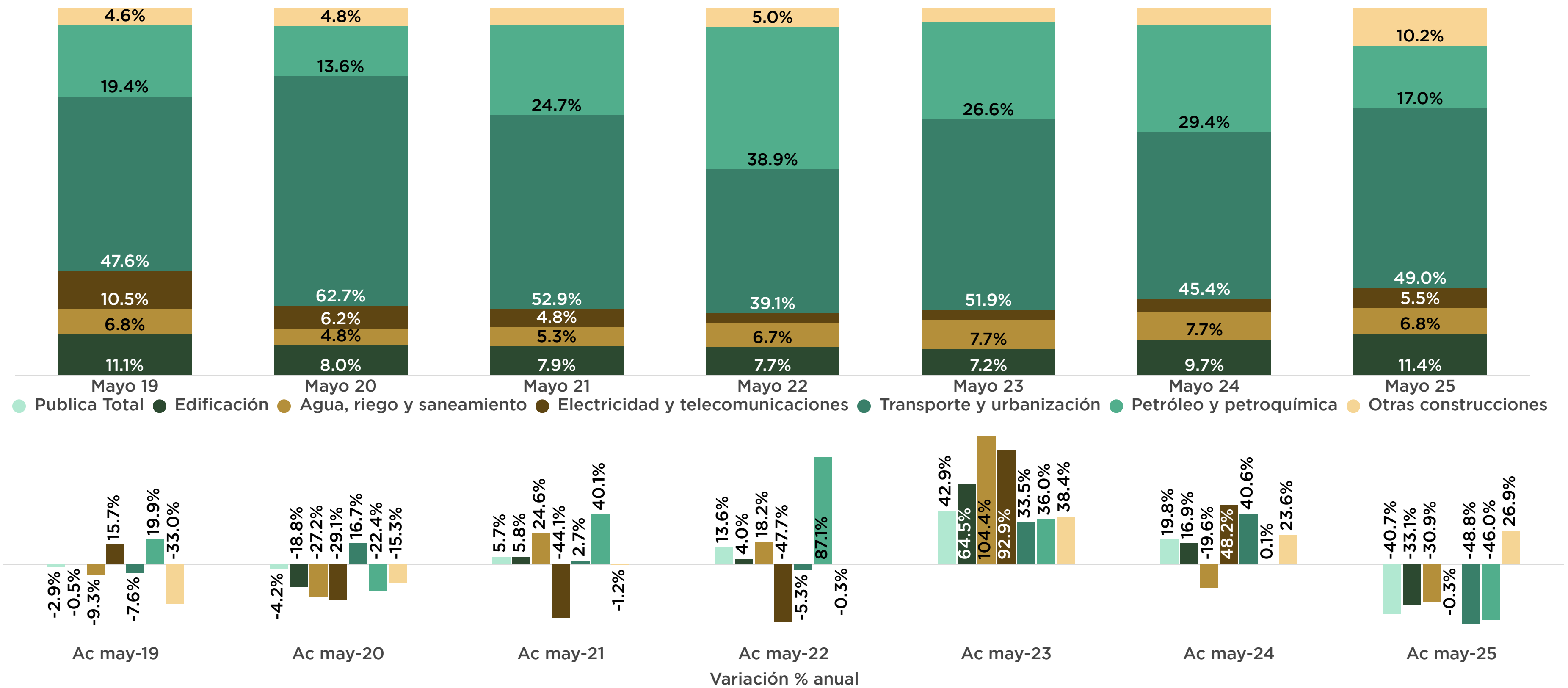


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

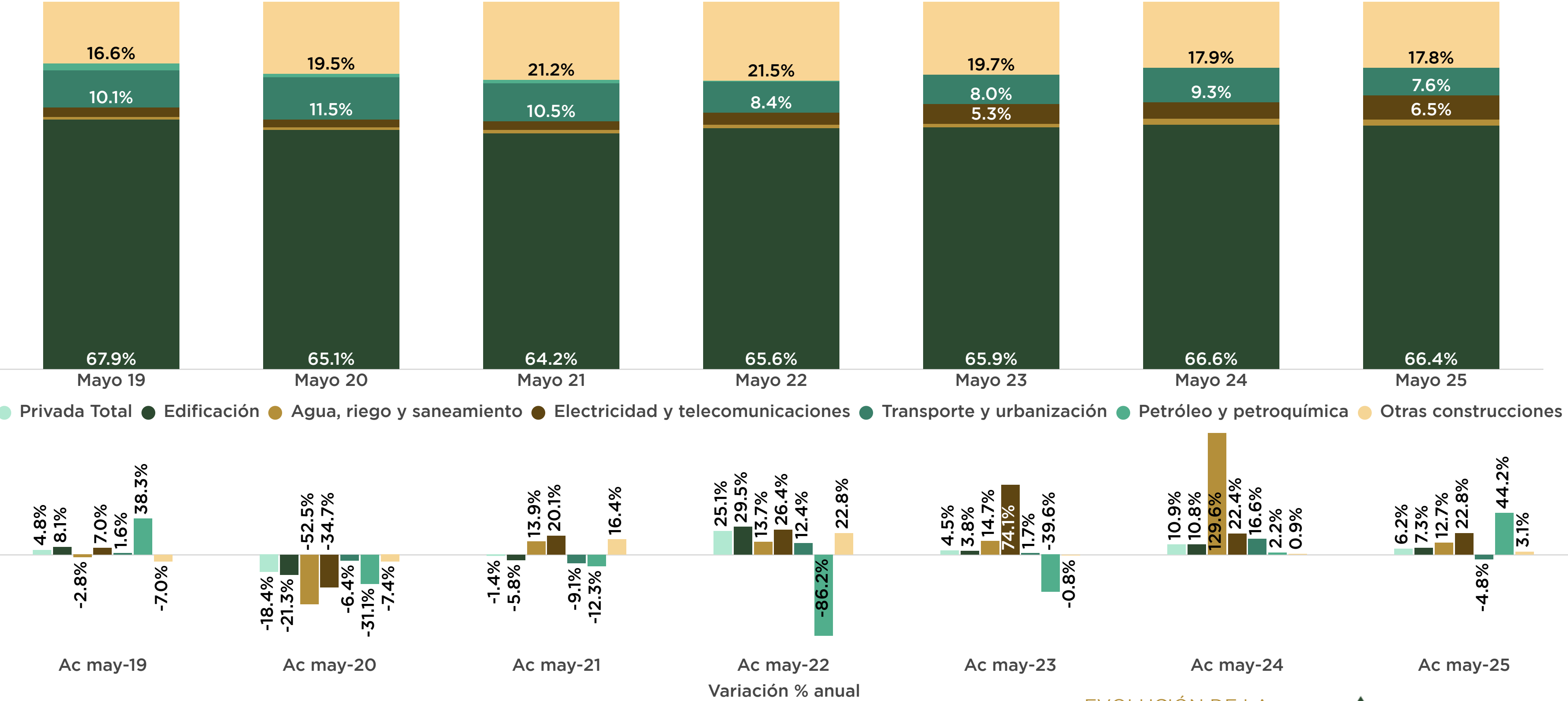


Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01.

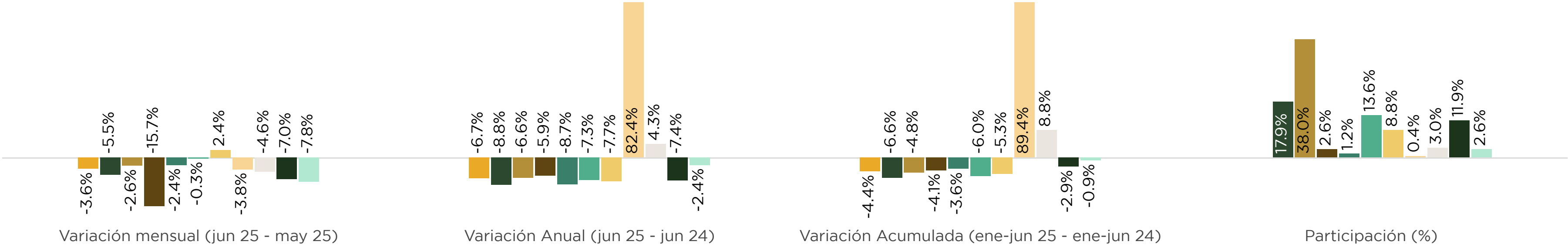
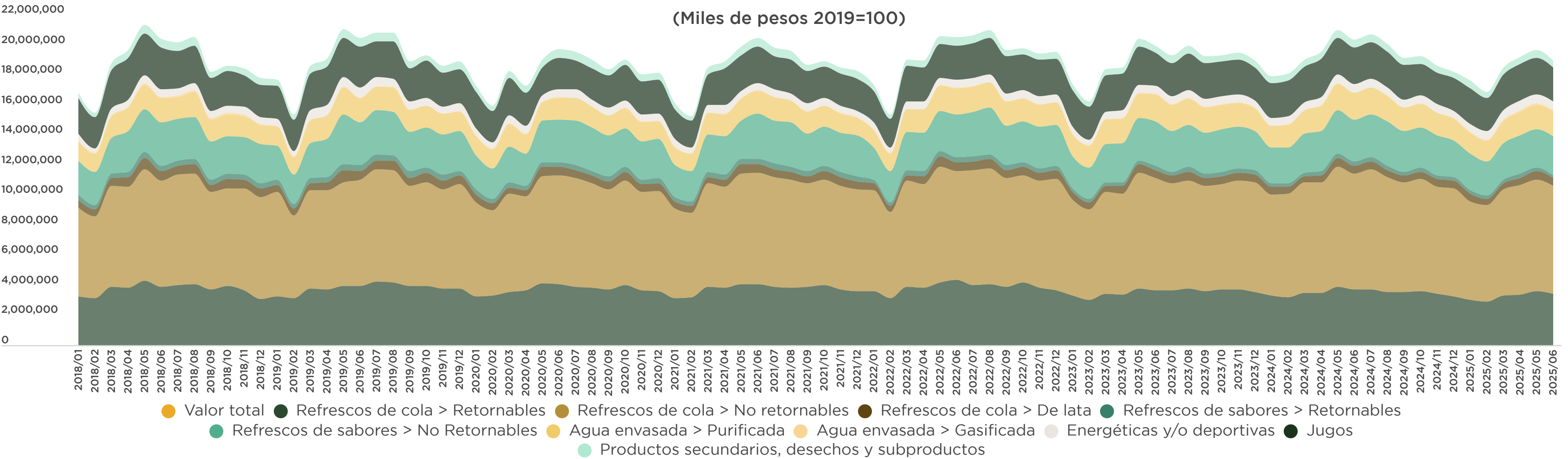
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01.

Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



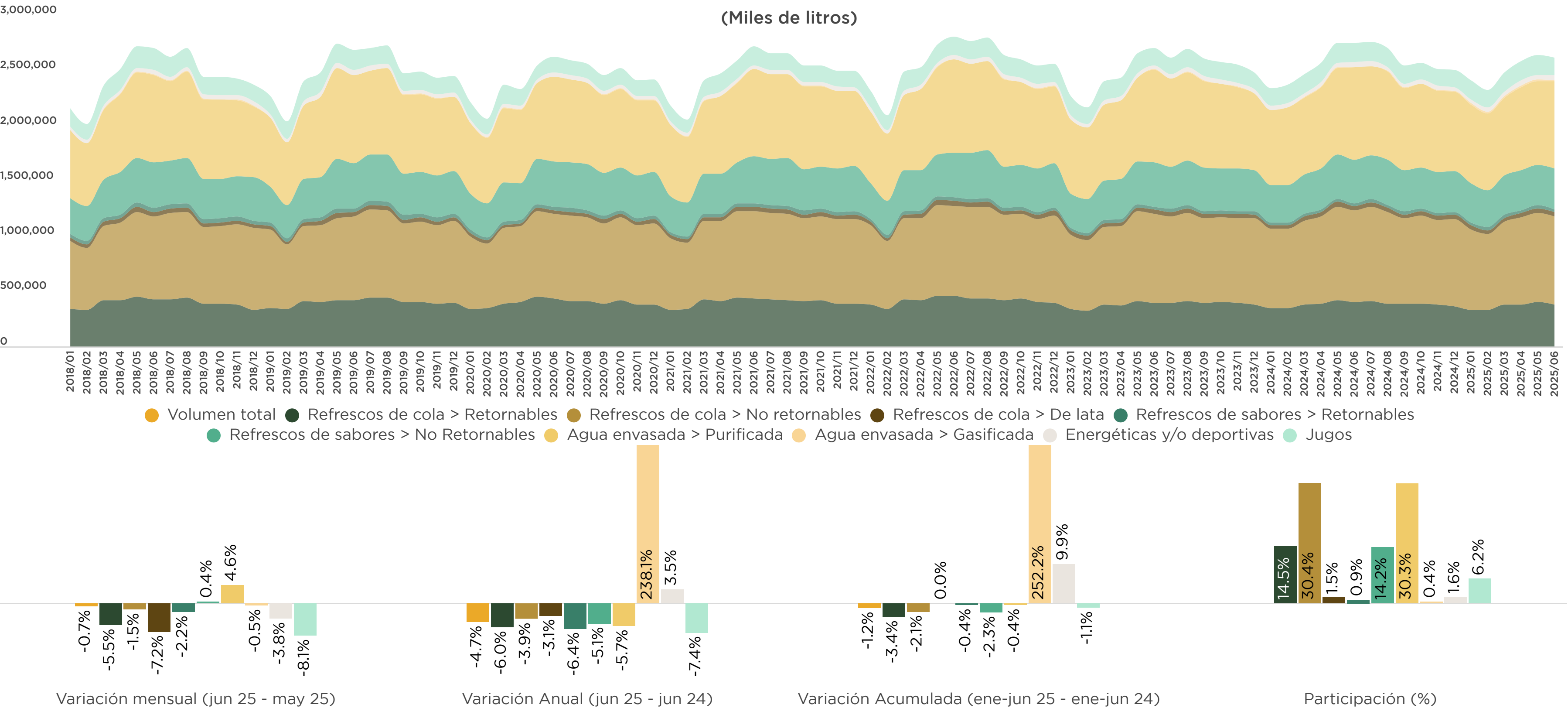
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



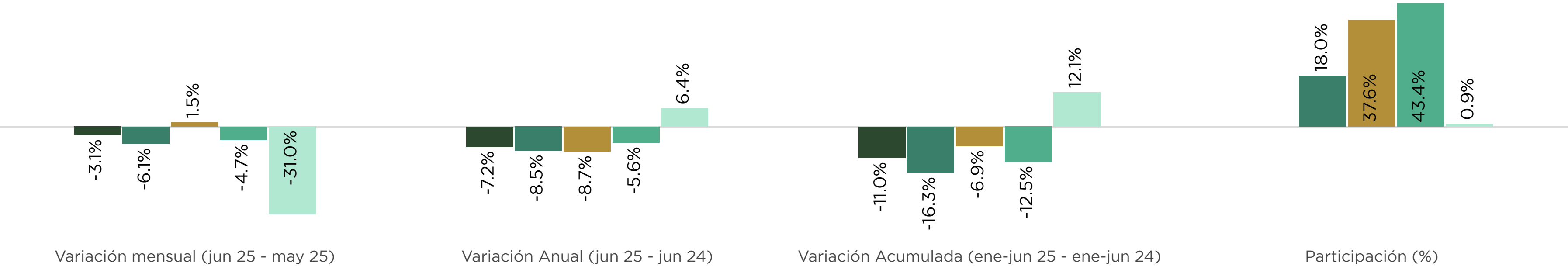
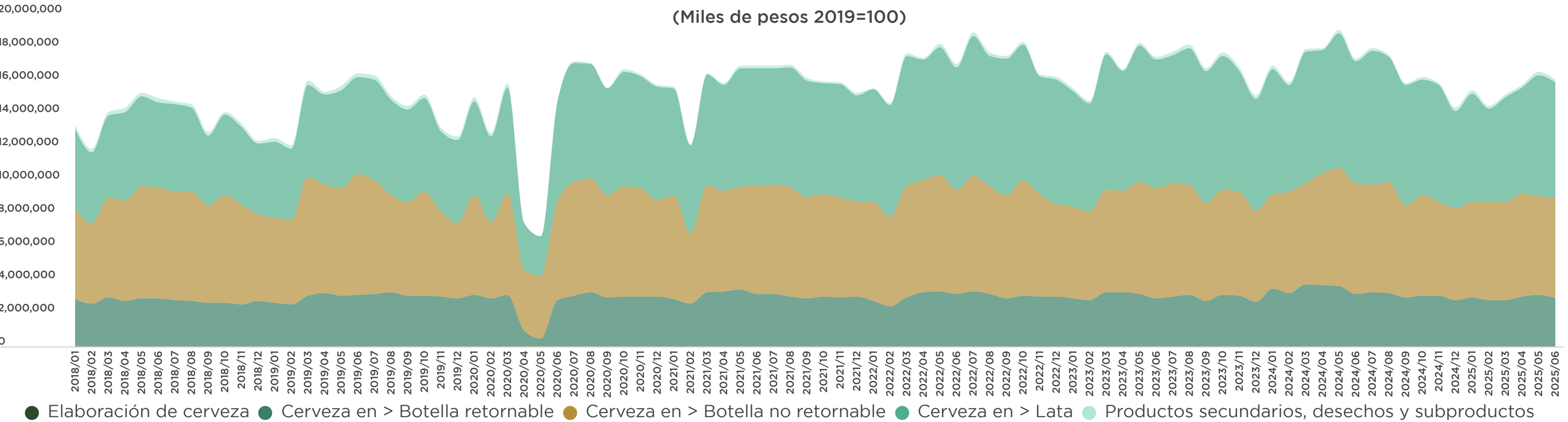
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecería en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



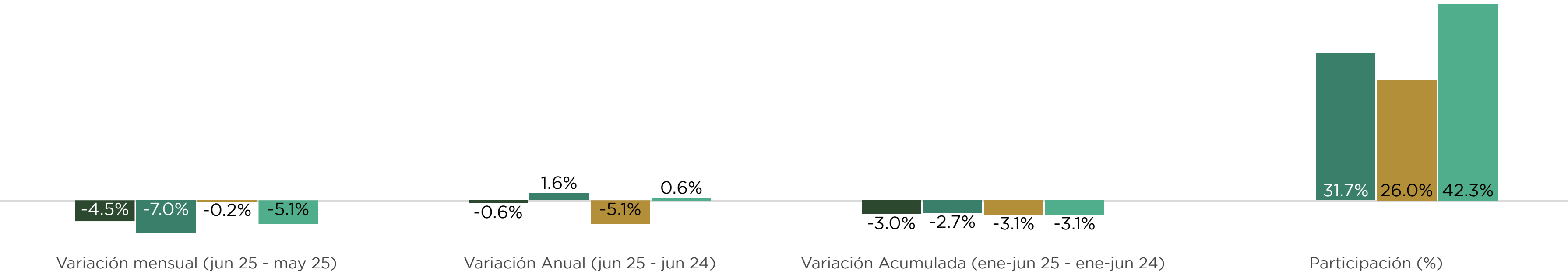
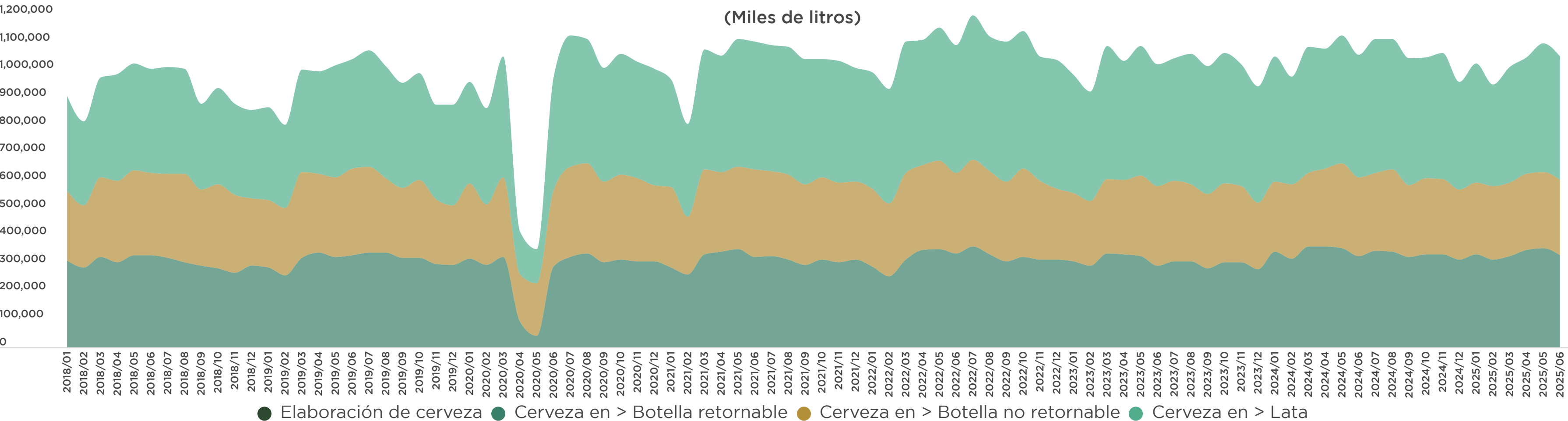
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

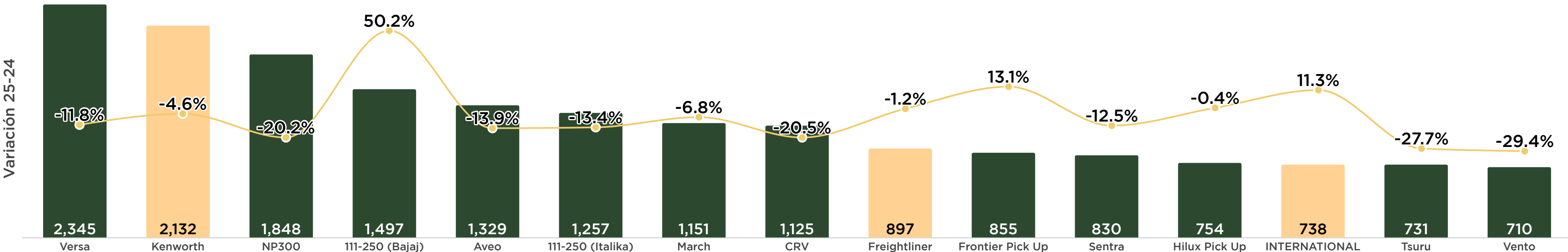
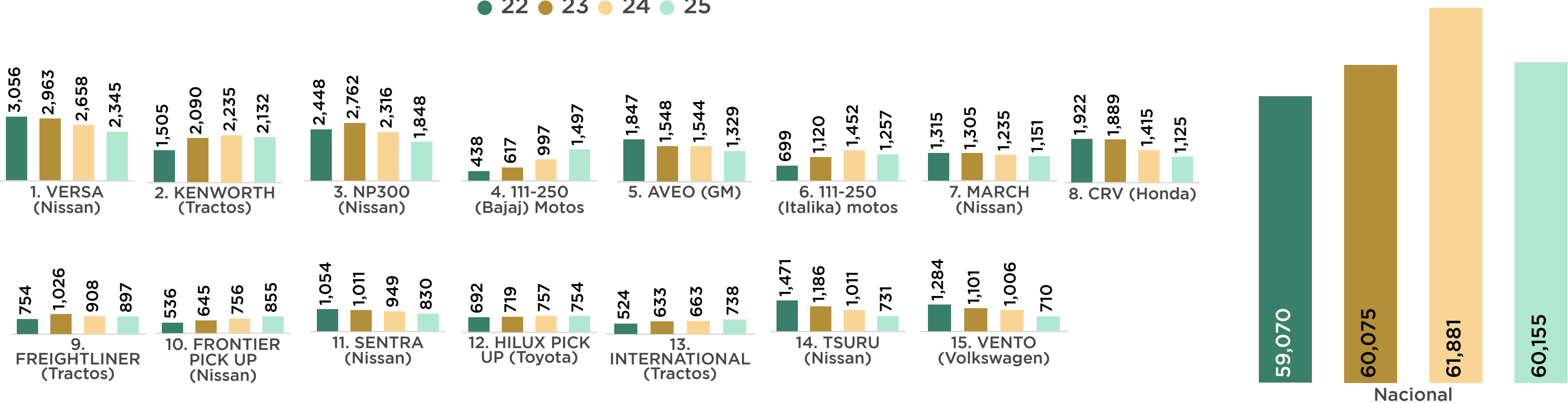
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Agosto - Julio de cada año

● 22 ● 23 ● 24 ● 25



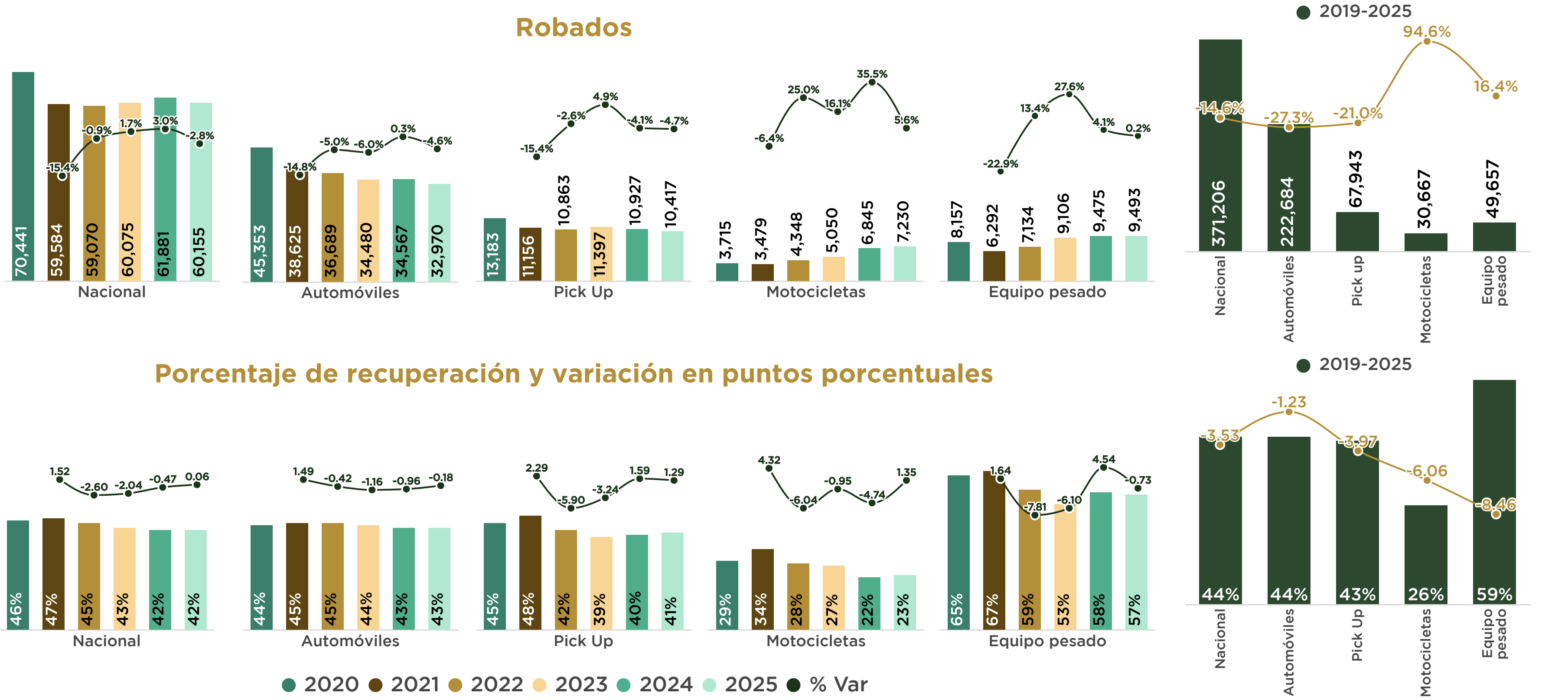
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
*Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



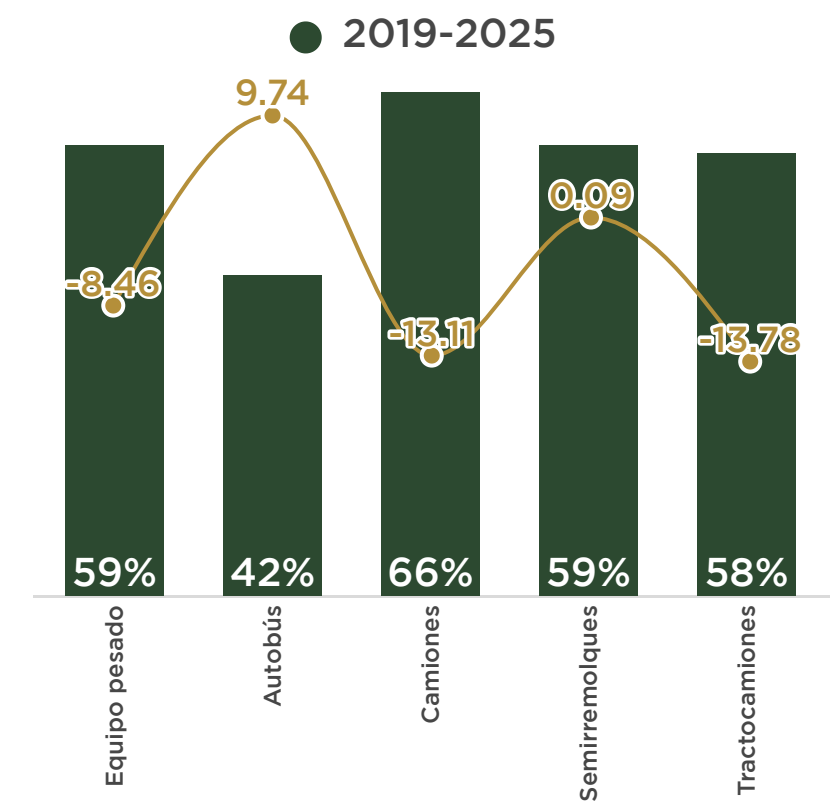
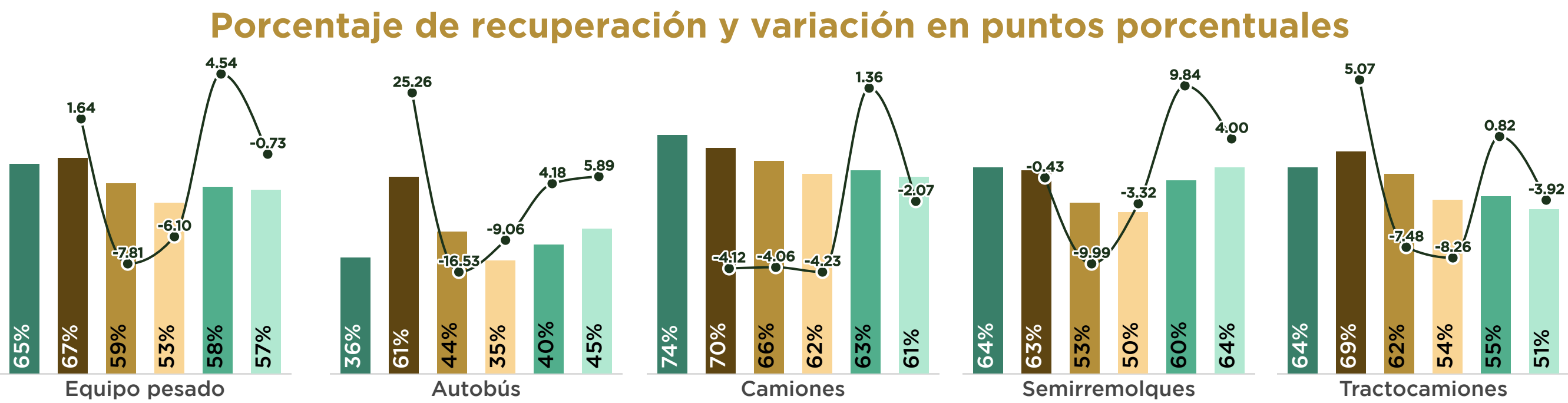
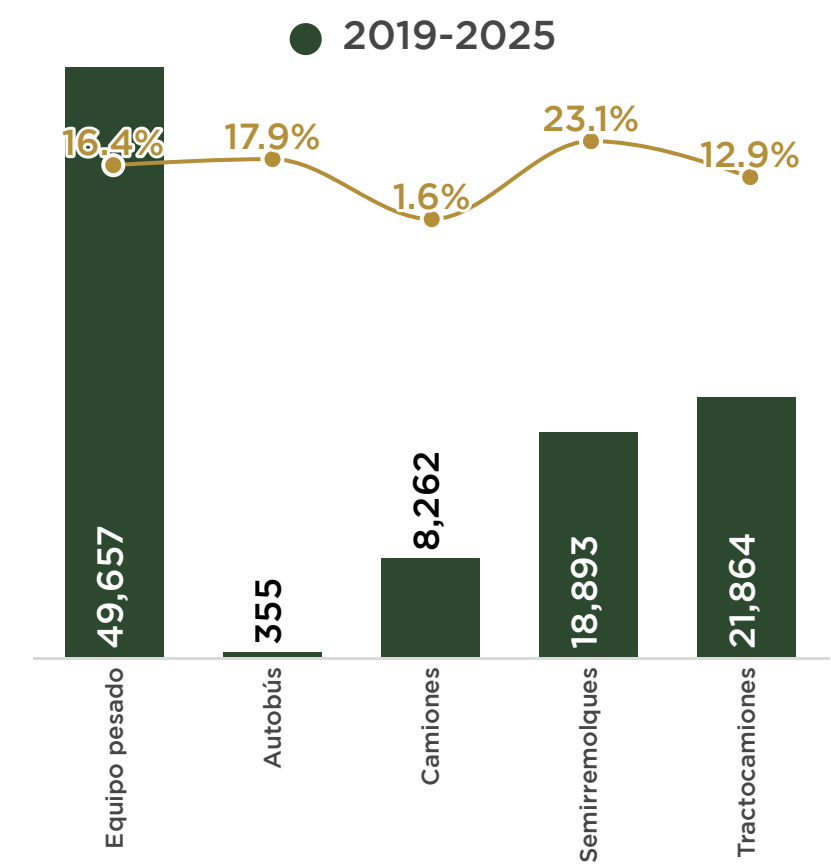
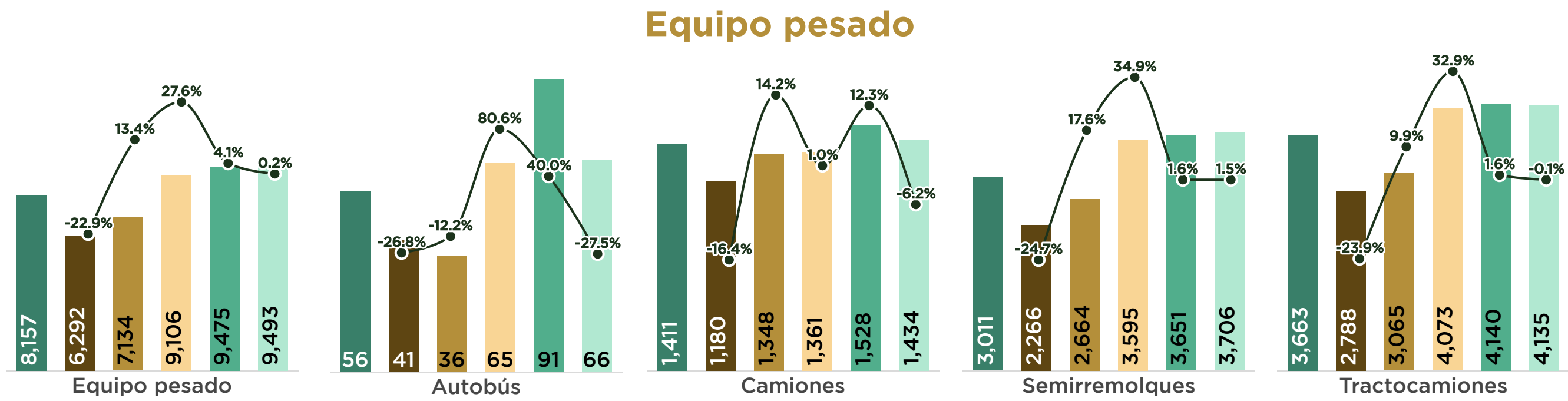
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Agosto - Julio de cada año



Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

Agosto - Julio de cada año



● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023 ● 2024 ● 2025 ● % Var

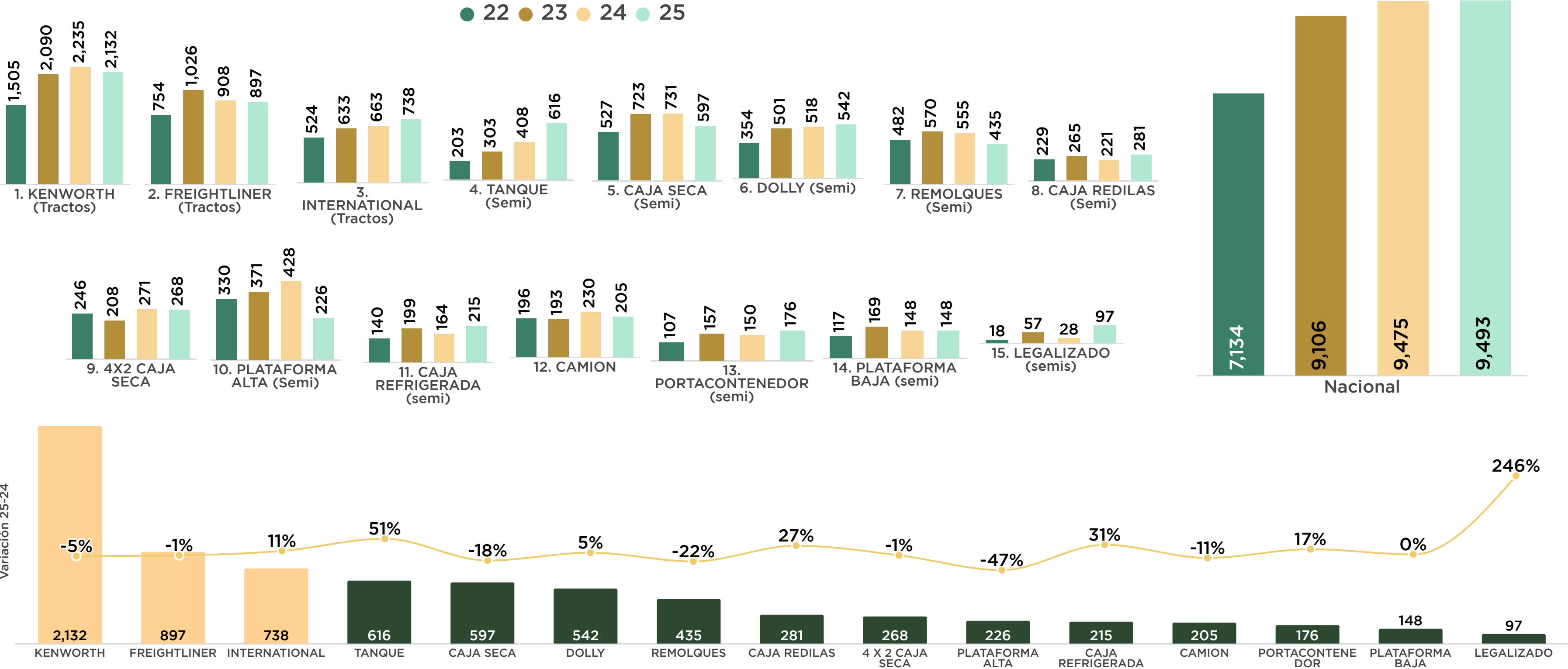
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado

Agosto - Julio de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización de vehículos pesados

Julio

		Mes			Acumulado		
	País	2025	2024	Variación %	2025	2024	Variación %
	Argentina	2,020	1,687	19.7%	13,340	7,366	81.1%
	Perú	1,724	1,240	39.0%	13,340	10,346	28.9%
	Chile	1,380	1,117	23.5%	8,763	7,676	14.2%
	Brasil	13,277	14,039	-5.4%	80,812	80,800	0.01%
	Japón	12,145	14,284	-15.0%	87,423	89,038	-1.8%
	Canadá	3,679	3,794	-3.0%	24,848	25,893	-4.0%
	EUA	36,042	42,190	-14.6%	253,937	273,895	-7.3%
	México	3,377	5,059	-33.2%	23,926	31,733	-24.6%
	Rusia	5,679	13,109	-56.7%	38,995	84,850	-54.0%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, JAMA, MARKLINES.



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Julio 2025