



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Mayo 2025



Resultados

Mayo 2025

En el mes de mayo 2025 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 3,367 unidades, cifra -21.3% inferior a las 4,279 unidades de mayo de 2024, equivalente a 912 unidades menos.

Mayo representó la quinta tasa anual negativa de 2025.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa un aumento de 445 unidades, lo que significa un avance de 15.2%.

El nivel registrado en mayo 2025 fue 14.0% inferior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia).

En el acumulado de 2025 se comercializaron al menudeo 17,477 vehículos pesados, con un retroceso anual de -20.9% y 4,612 unidades menos respecto al mismo periodo de 2024.

En enero-mayo 2025, el segmento de autobuses foráneos registra un total de ventas al menudeo de 773 unidades, alcanzando el nivel más alto en dicho segmento desde 2018.

Las estimaciones anuales preliminares para 2025 se ajustaron en 48,981 unidades para el escenario 1 con un retroceso anual de -13.6% y 47,197 unidades para el escenario 2 con un retroceso anual de -16.8%.



En enero-mayo de 2025, Carga representa el 84.8% del mercado al menudeo y Pasaje el 15.2%.

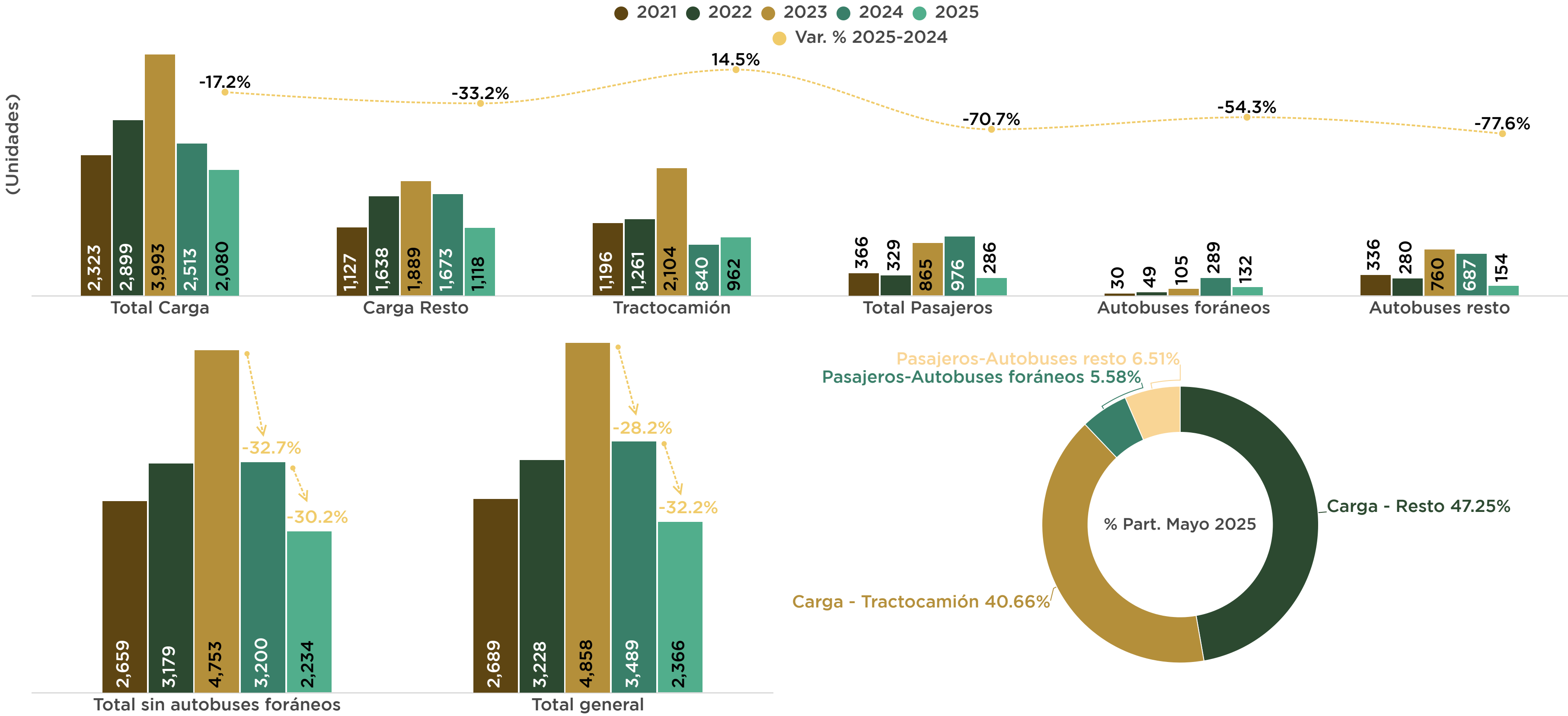
En el mes de mayo 2025 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 2,366 unidades, cifra -32.2% inferior a las 3,489 unidades de mayo de 2024, equivalente a 1,123 unidades menos.

En el acumulado enero-mayo 2025 se comercializaron al mayoreo 12,280 vehículos pesados, con un retroceso anual de -41.5% y 8,705 unidades menos respecto al mismo periodo de 2024.

Durante el periodo de referencia, Carga representa el 84.8% del mercado al mayoreo y Pasaje el 15.2%.

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Mayo



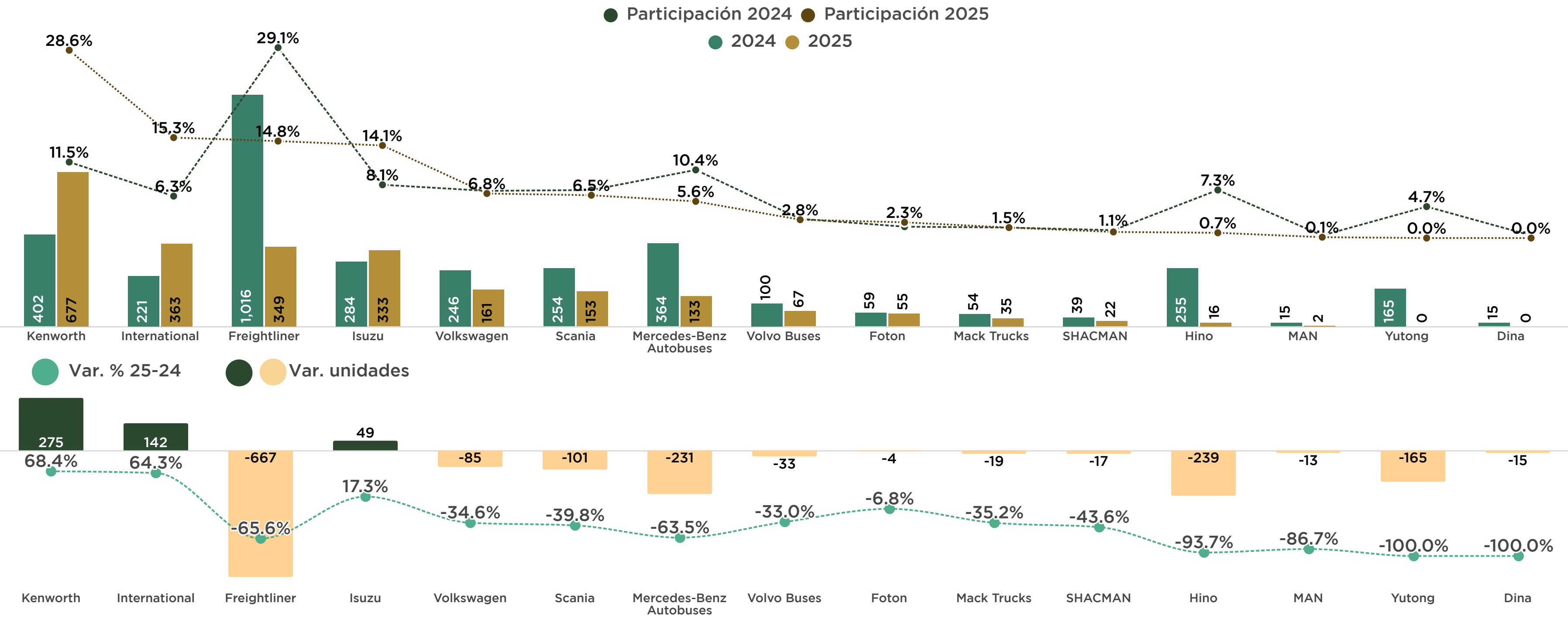
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por marca

Mayo



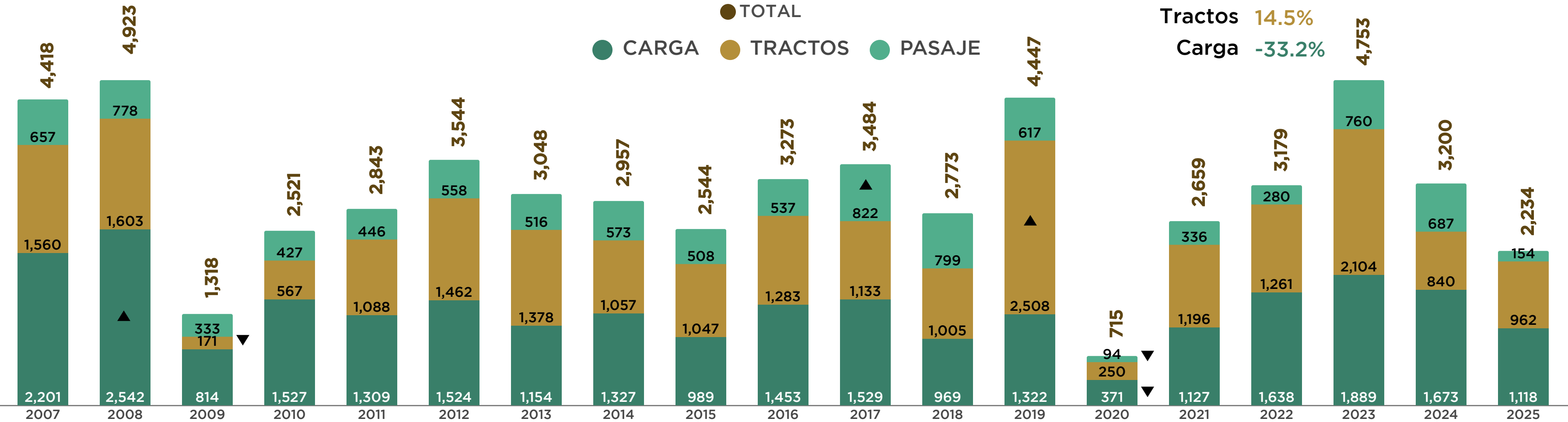
Las 5 principales marcas acumularon el 79.6% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2024 fueron tres, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Kenworth con 275 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo mensual

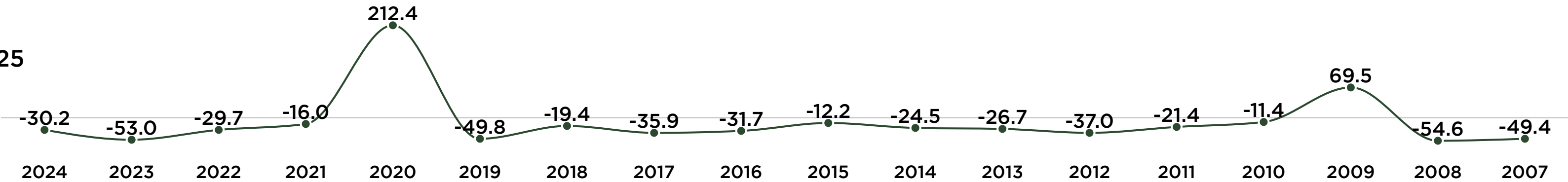
Mayo

Variación 25 Vs 24
Total -30.2%
Pasaje -77.6%
Tractos 14.5%
Carga -33.2%



En mayo de 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 50.0% carga, 43.1% tractocamiones y 6.9% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:



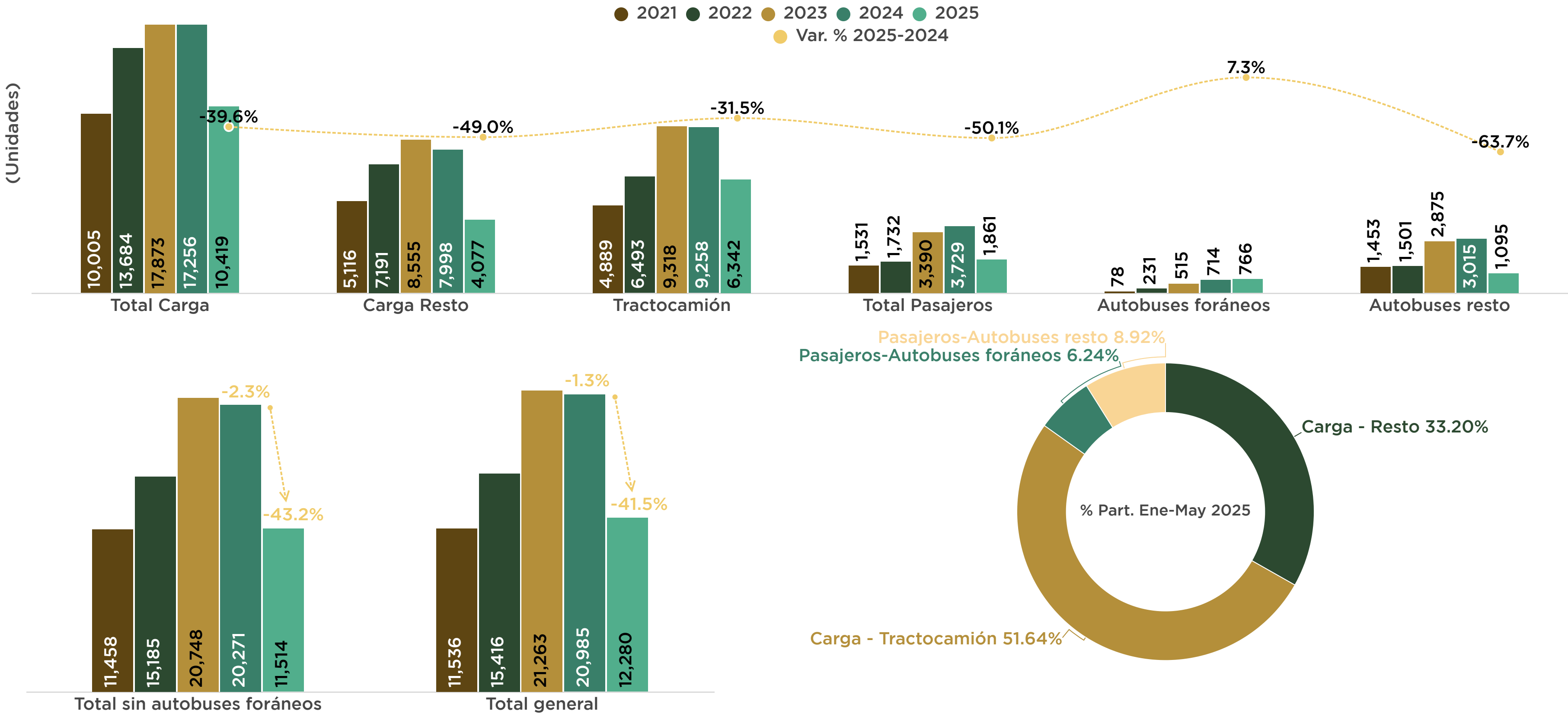
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Enero - Mayo



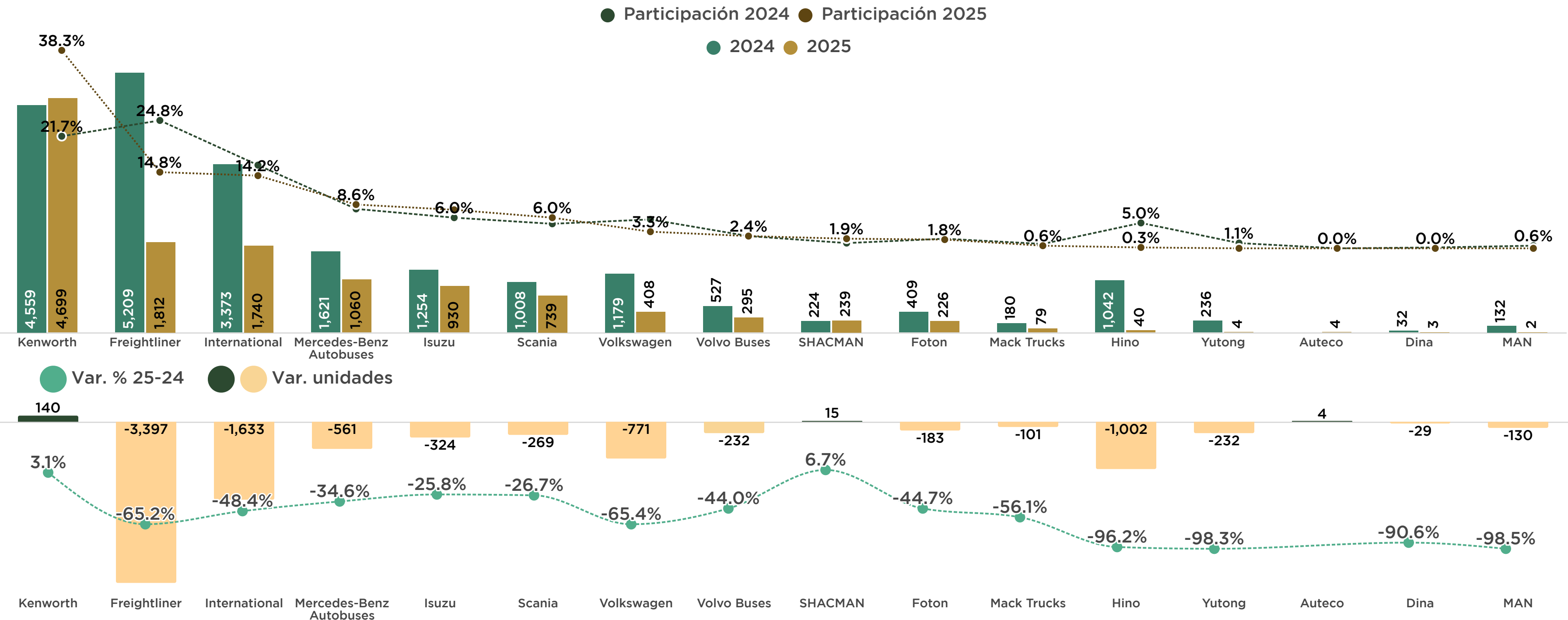
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por marca

Enero - Mayo



5 marcas acumularon el 83.4% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Kenworth, Freightliner, International, Mercedes-Benz e Isuzu.

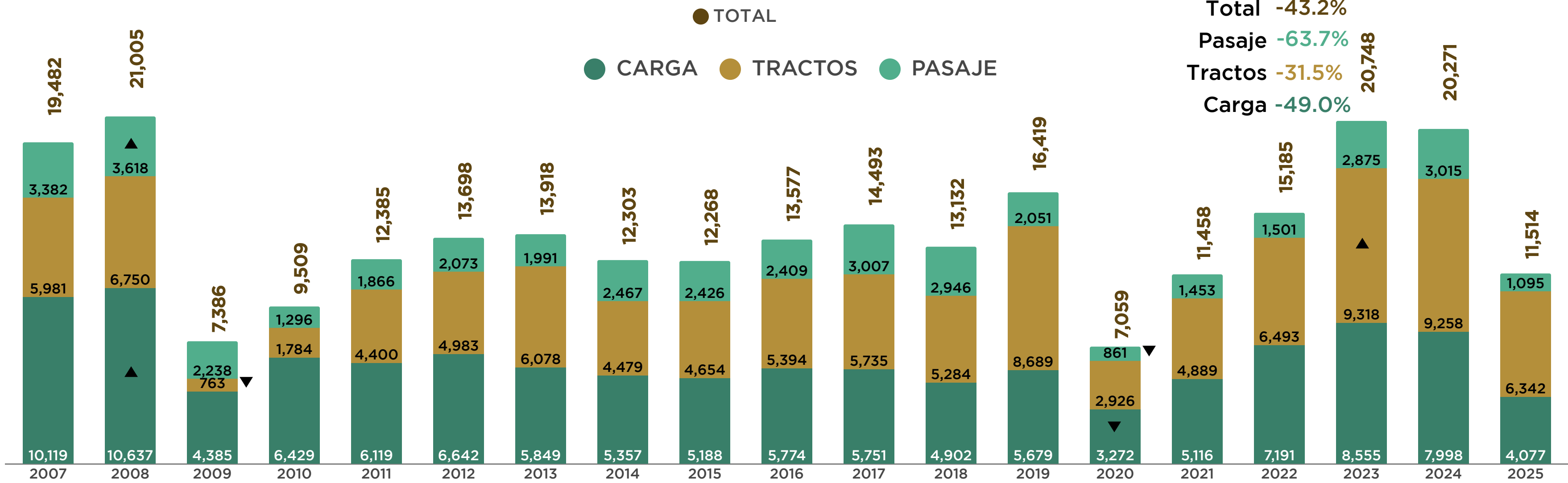
Las marcas con avance anual con respecto a mismo periodo de 2024 fueron tres, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Kenworth con 140 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

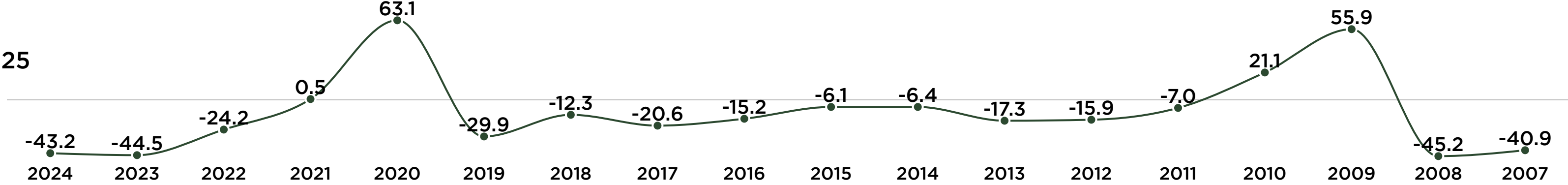


Comercialización al mayoreo acumulado Enero - Mayo



En el acumulado enero-mayo 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 35.4% carga, 55.1% tractocamiones y 9.5% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:



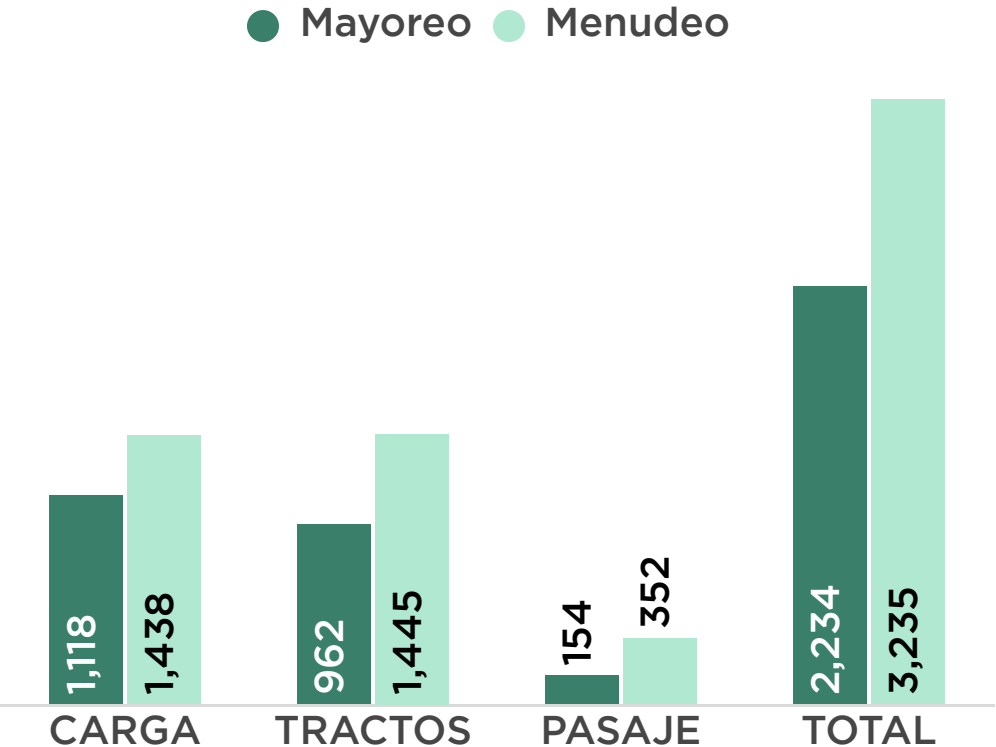
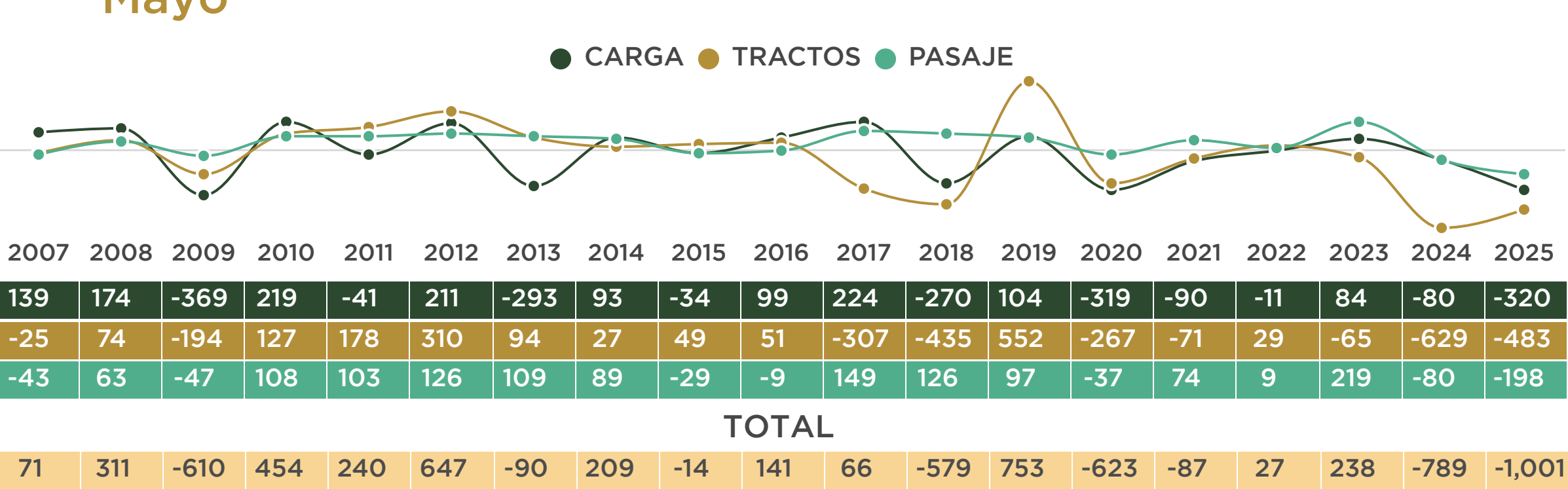
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

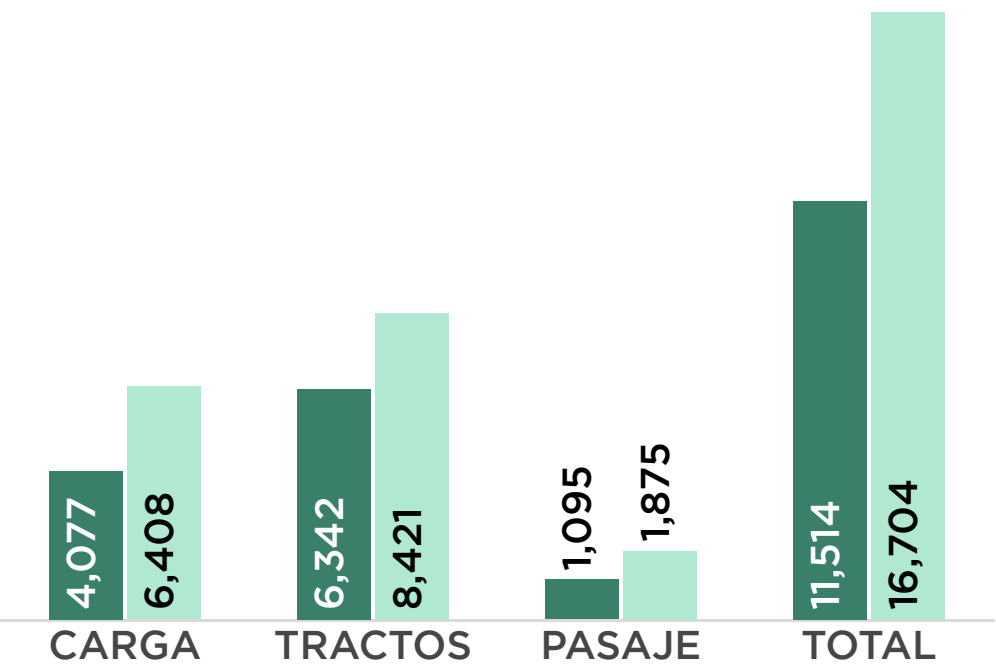
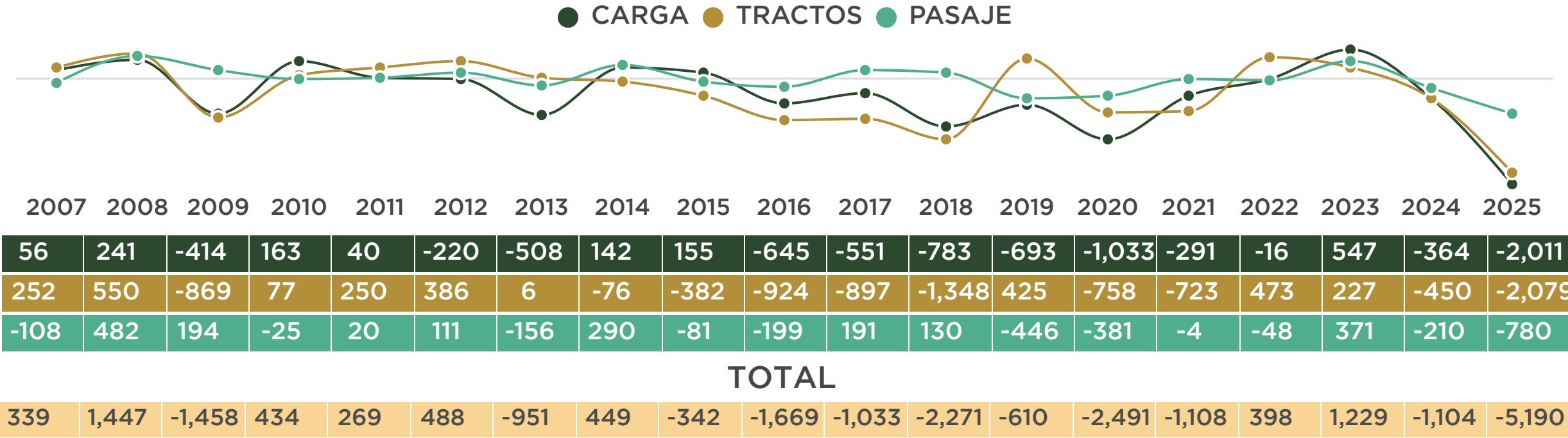


Balance mayoreo-menudeo

Mayo



Enero-Mayo



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización mayoreo por fuente de energía

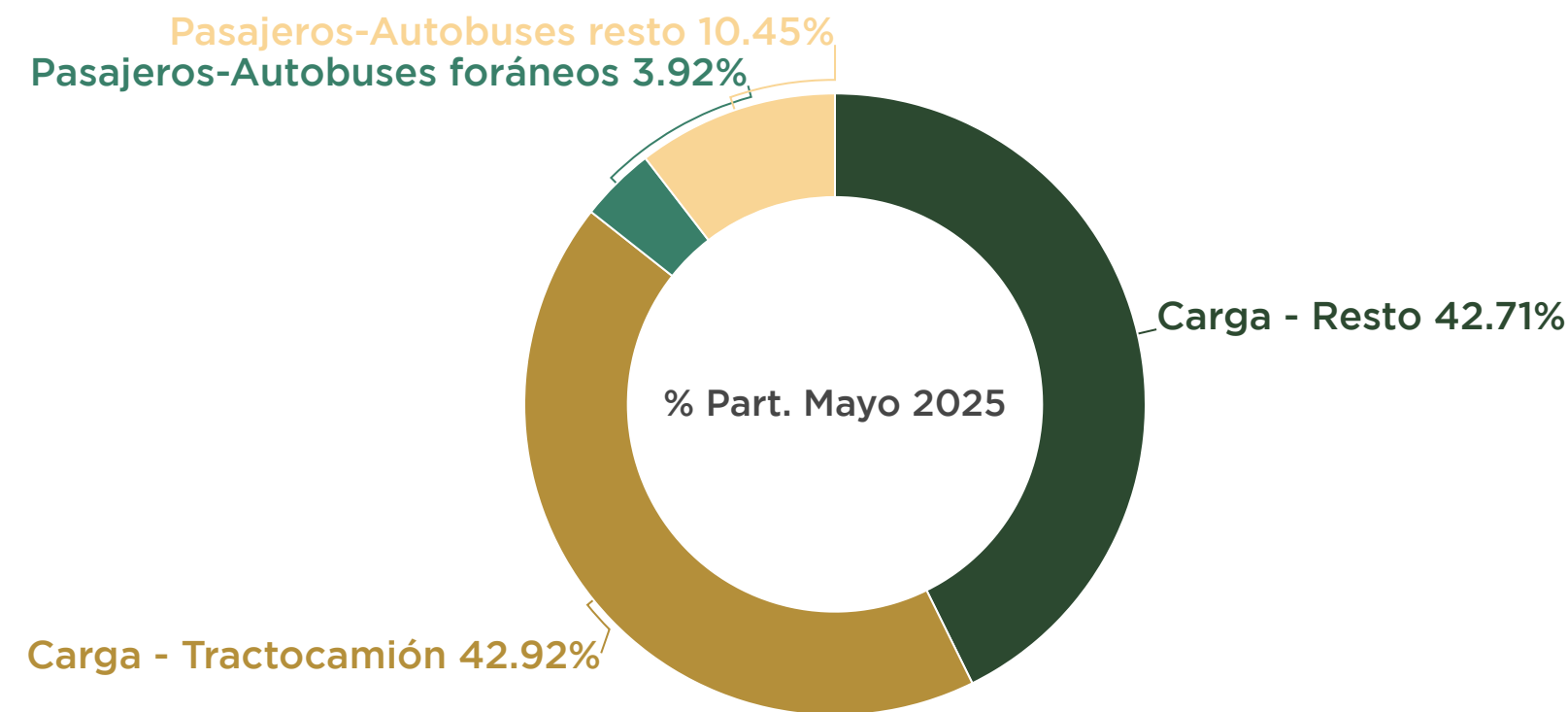
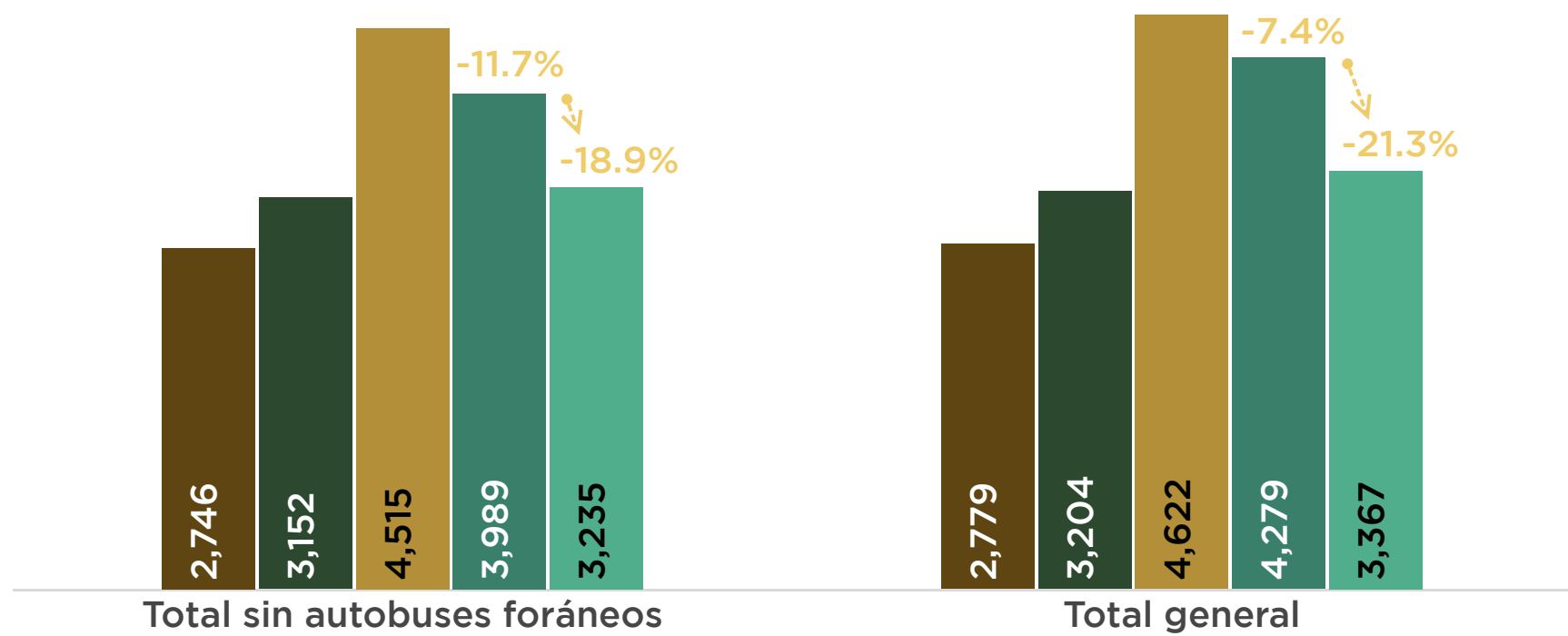
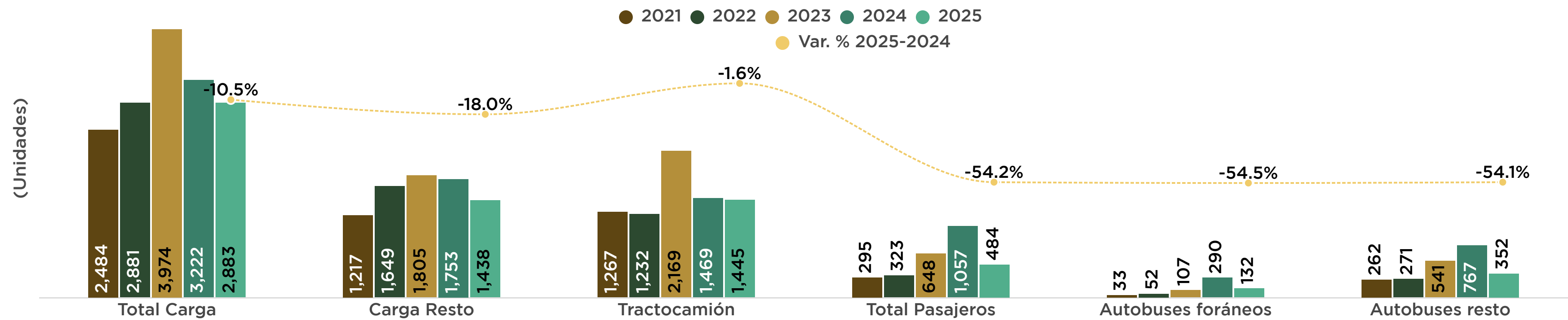
Enero-Mayo

	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	17,064	3,531	20,595	10,412	1,807	12,219	-39.0%	-48.8%	-40.7%	99.9%	97.1%	99.5%	85.2%	14.8%	100.0%
Kenworth	4,539		4,539	4,699		4,699	3.5%	-	3.5%	45.1%	0.0%	38.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	5,209		5,209	1,812		1,812	-65.2%	-	-65.2%	17.4%	0.0%	14.8%	100.0%	0.0%	100.0%
International	2,870	503	3,373	1,740	0	1,740	-39.4%	-100.0%	-48.4%	16.7%	0.0%	14.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		1,621	1,621		1,060	1,060	-	-34.6%	-34.6%	0.0%	57.0%	8.6%	0.0%	100.0%	100.0%
Isuzu	1,254	0	1,254	926	4	930	-26.2%	-	-25.8%	8.9%	0.2%	7.6%	99.6%	0.4%	100.0%
Scania	671	324	995	293	445	738	-56.3%	37.3%	-25.8%	2.8%	23.9%	6.0%	39.7%	60.3%	100.0%
Volkswagen	746	433	1,179	369	0	369	-50.5%	-100.0%	-68.7%	3.5%	0.0%	3.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses		527	527		295	295	-	-44.0%	-44.0%	0.0%	15.9%	2.4%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	223		223	238		238	6.7%	-	6.7%	2.3%	0.0%	1.9%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	374	0	374	214	0	214	-42.8%	-	-42.8%	2.1%	0.0%	1.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	180		180	79		79	-56.1%	-	-56.1%	0.8%	0.0%	0.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	878	14	892	40	0	40	-95.4%	-100.0%	-95.5%	0.4%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	3	29	32	0	3	3	-100.0%	-89.7%	-90.6%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
MAN	117	15	132	2	0	2	-98.3%	-100.0%	-98.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		65	65		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	34	27	61	1	49	50	-97.1%	81.5%	-18.0%	0.0%	2.6%	0.4%	2.0%	98.0%	100.0%
Volkswagen					37	37	-	-	-	0.0%	2.0%	0.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton		27	27		12	12	-	-55.6%	-55.6%	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	1		1	1		1	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	20		20	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Scania	13	0	13	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	8	3	11	6	5	11	-25.0%	66.7%	0.0%	0.1%	0.3%	0.1%	54.5%	45.5%	100.0%
Auteco				4		4	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		3	3		4	4	-	33.3%	33.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Volkswagen	0		0	2		2	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	0	0	0	0	1	1	-	-	-	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	8		8	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	150	168	318	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Yutong		168	168		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Hino	150		150	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	17,256	3,729	20,985	10,419	1,861	12,280	-39.6%	-50.1%	-41.5%	100.0%	100.0%	100.0%	84.8%	15.2%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Comercialización al menudeo por segmento y clase

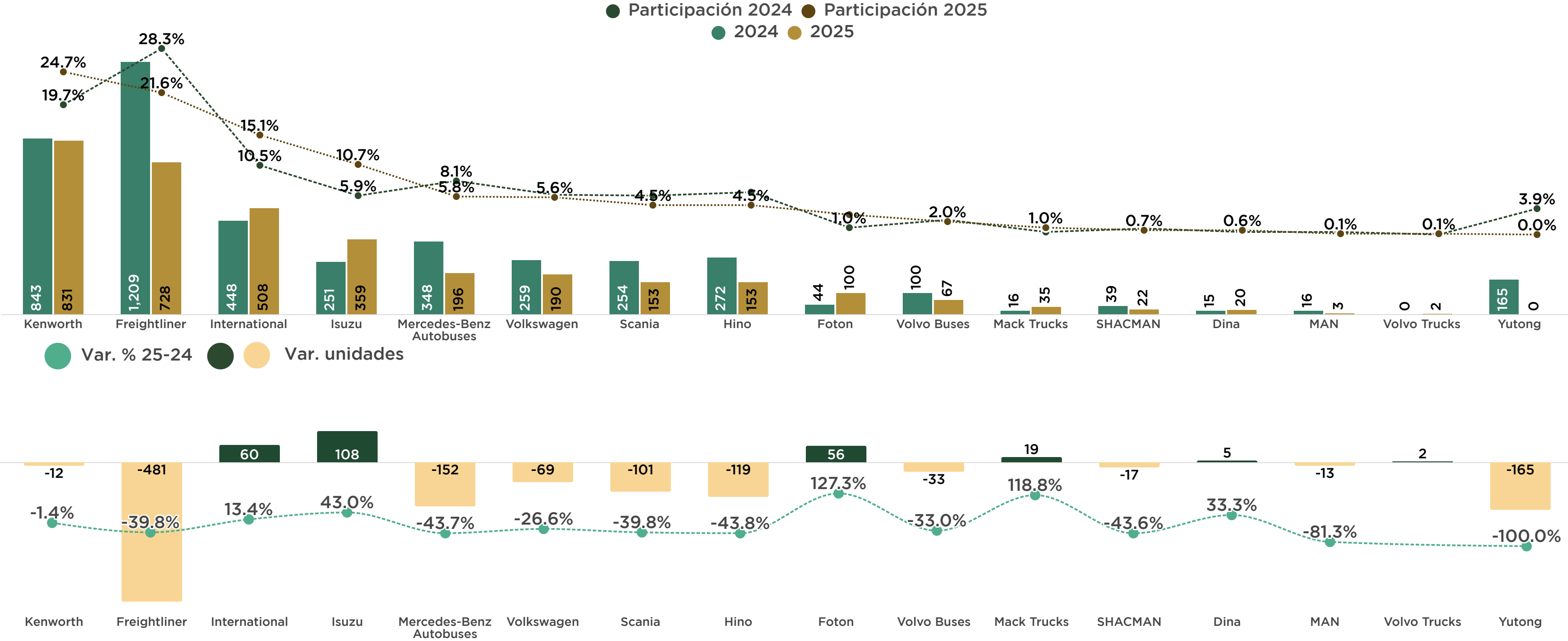
Mayo



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Mayo



Las 5 principales marcas acumularon el 77.9% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Seis marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Isuzu con 108 unidades adicionales.

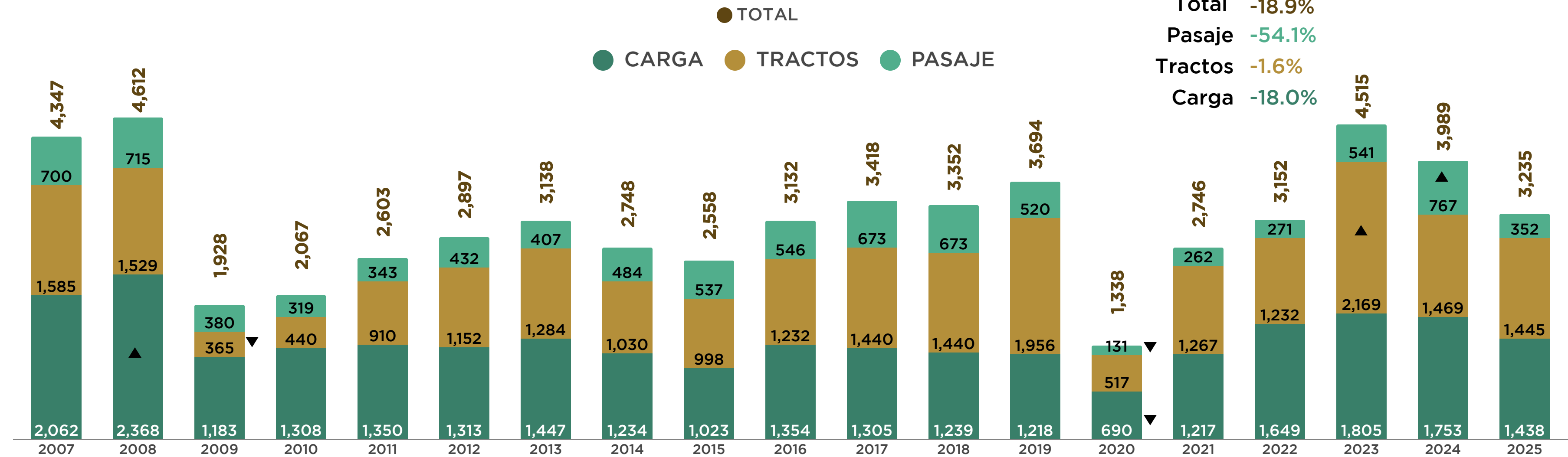
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



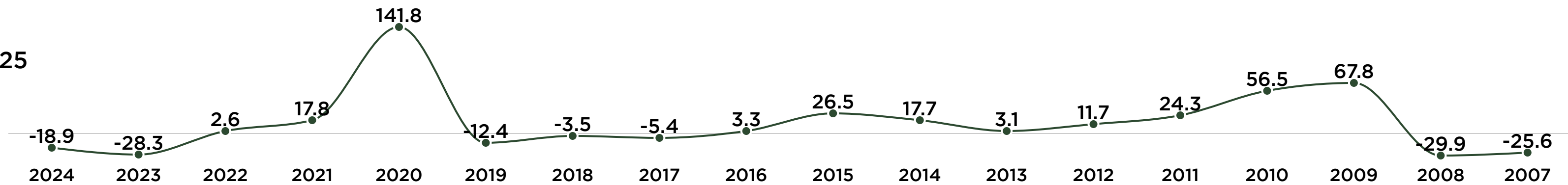
Comercialización al menudeo mensual

Mayo



En mayo de 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 44.5% carga, 44.7% tractocamiones y 10.9% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:



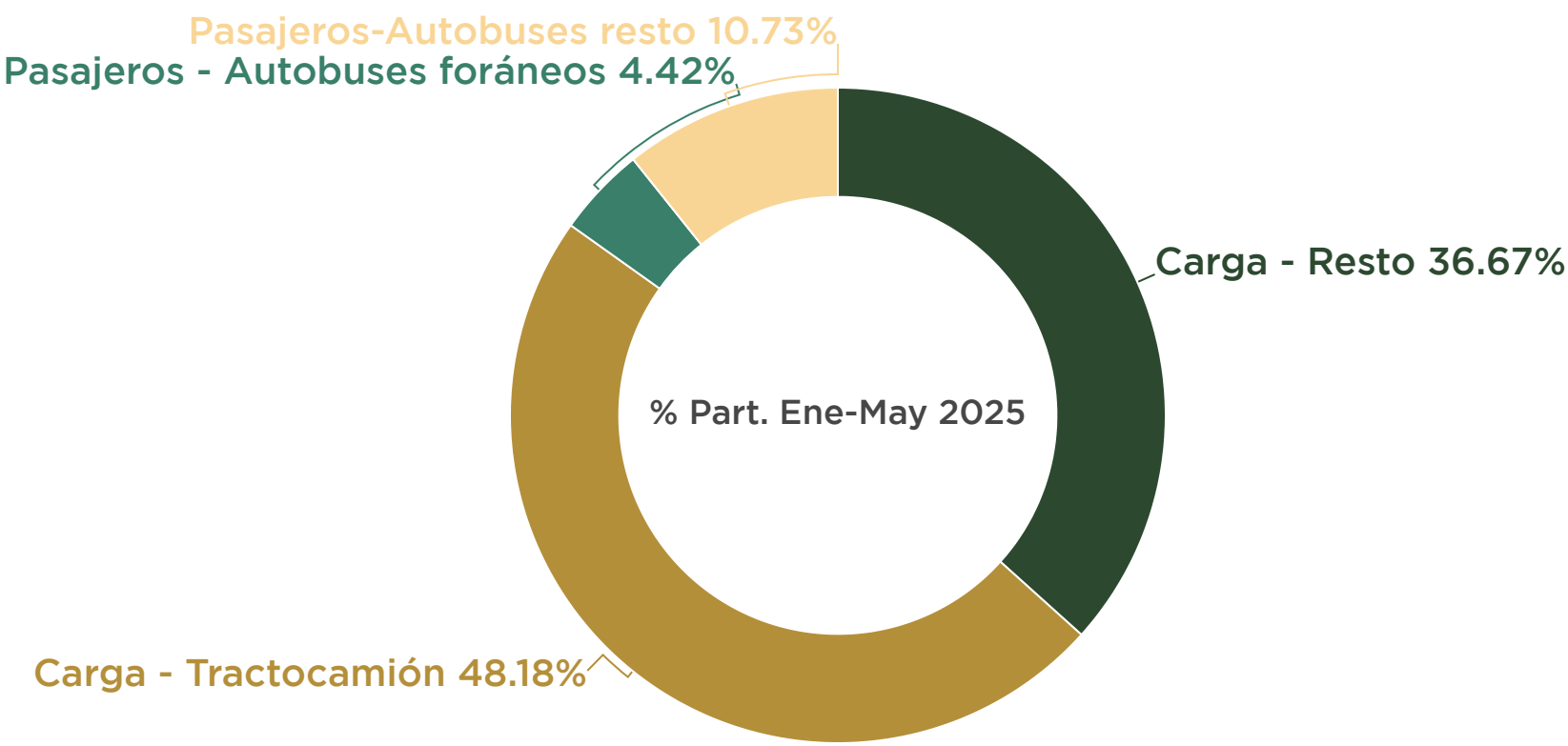
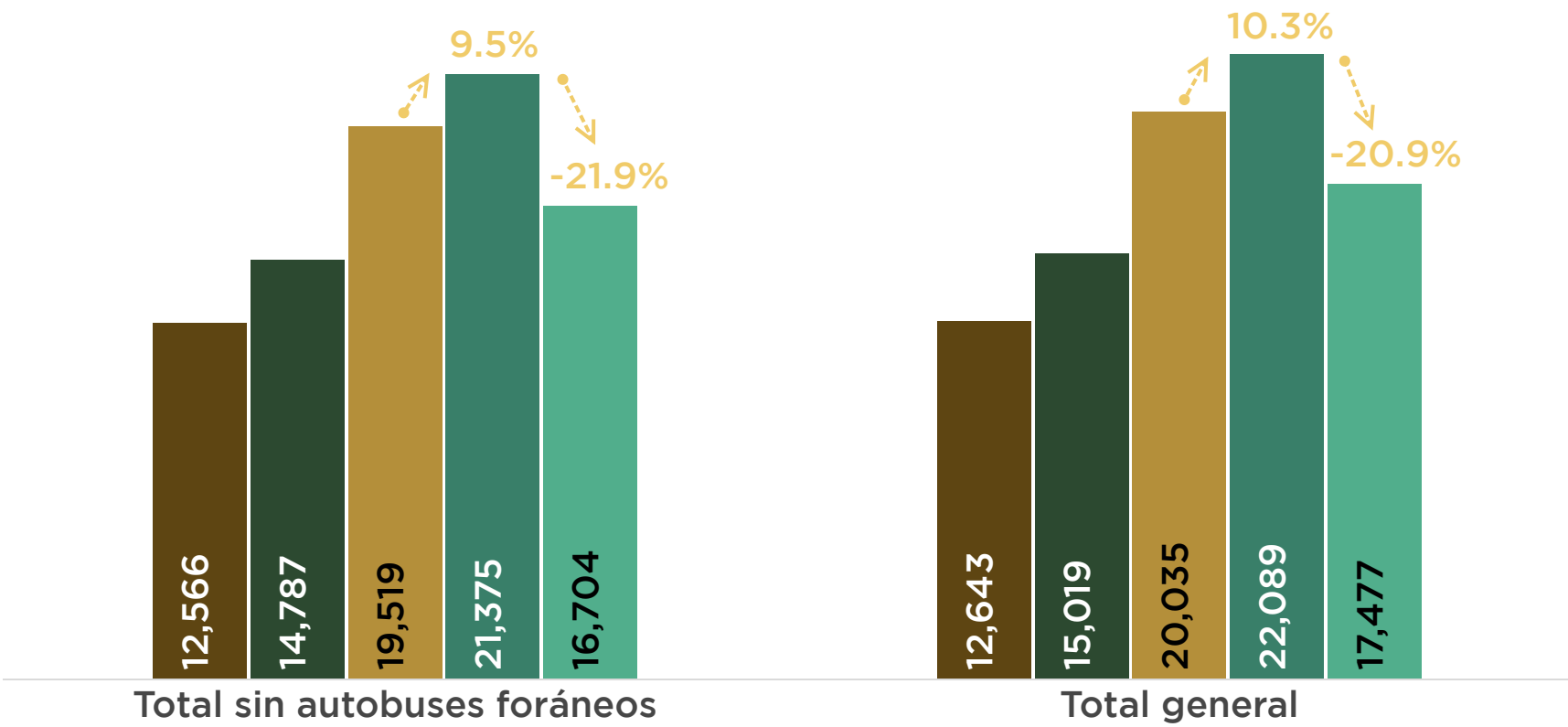
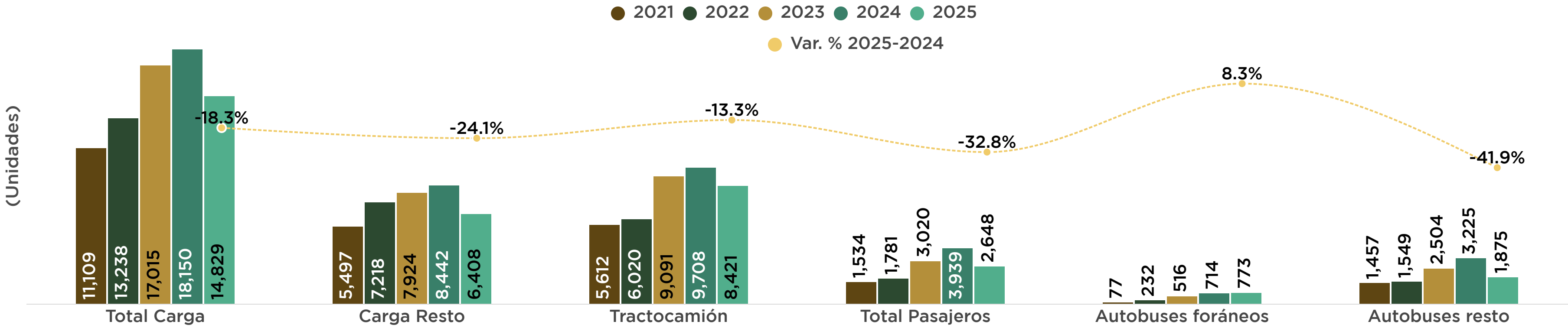
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento y clase

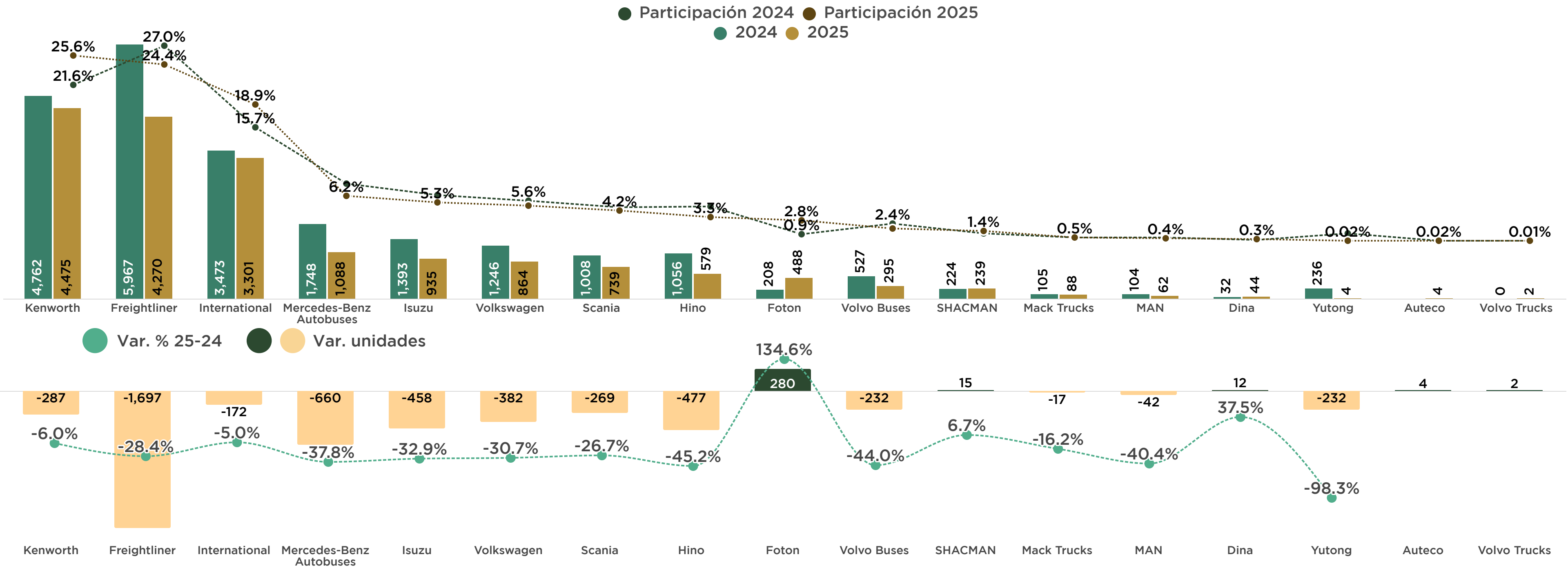
Enero - Mayo



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Enero - Mayo



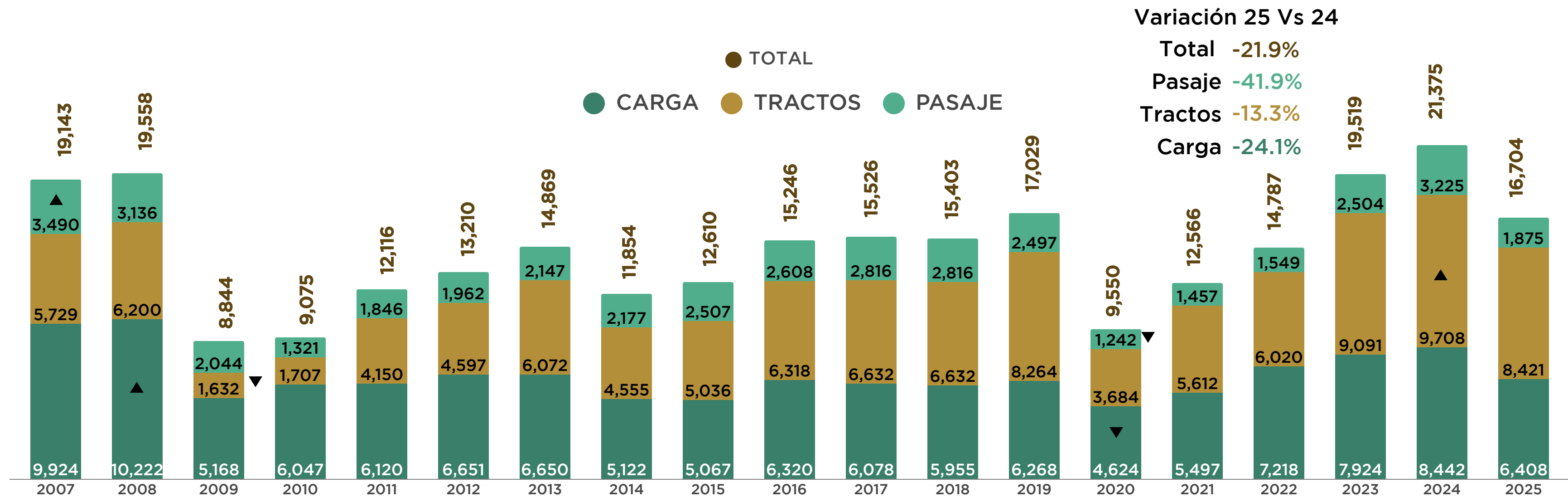
5 marcas acumularon el 80.5% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Kenworth, Freightliner, International, Mercedes-Benz y Isuzu.

Cinco marcas registraron avance anual en el periodo de referencia. El mayor avance en el número de unidades lo presentó Foton con 280 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

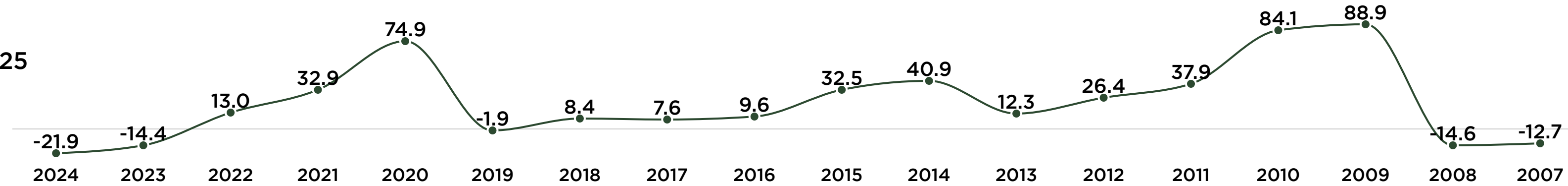
Comercialización al menudeo acumulado

Enero - Mayo



En el acumulado enero-mayo 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 38.4% carga, 50.4% tractocamiones y 11.2% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:

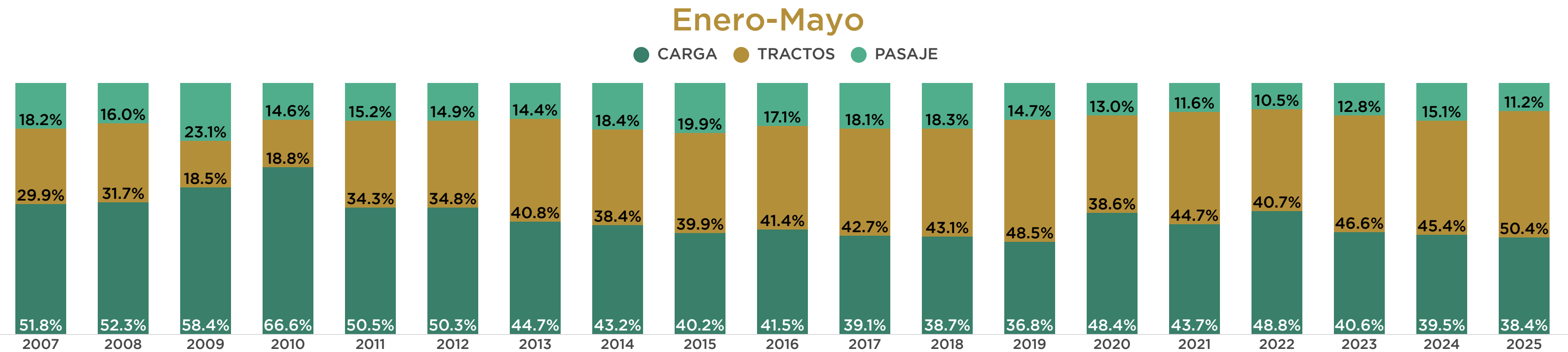
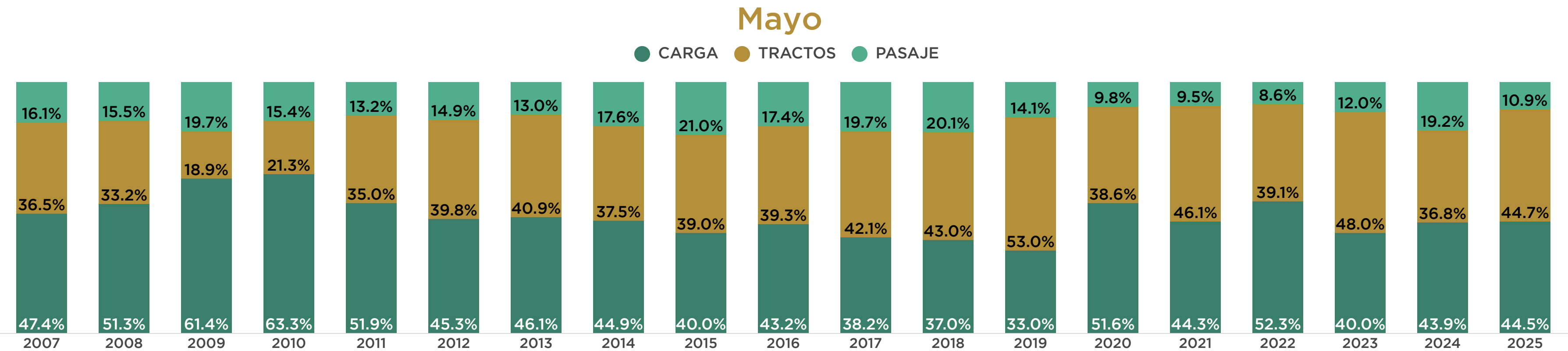


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Evolución por segmentos (participación %)



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Mayo

(UNIDADES)														Variación % Anual 2025-2024							
Marca/Segmento							Total 2024							Total 2025							TOTAL
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	
Freightliner	632	577	1,209				1,209	355	373	728				728	- 43.8	- 35.4	- 39.8	-	-	-	- 39.8
Kenworth	227	616	843				843	108	723	831				831	- 52.4	17.4	- 1.4	-	-	-	- 1.4
International	195	149	344		104	104	448	249	161	410		98	98	508	27.7	8.1	19.2	-	- 5.8	- 5.8	13.4
Isuzu	251		251		0	0	251	358		358		1	1	359	42.6	-	42.6	-	-	-	43.0
Mercedes-Benz Autobuses				1	347	348	348				0	196	196	196	-	-	-	- 100.0	- 43.5	- 43.7	- 43.7
Volkswagen	140	6	146		113	113	259	156	1	157		33	33	190	11.4	- 83.3	7.5	-	- 70.8	- 70.8	- 26.6
Hino	270	0	270		2	2	272	153	0	153		0	0	153	- 43.3	-	- 43.3	-	- 100.0	- 100.0	- 43.8
Scania	4	61	65	189	0	189	254	2	84	86	65	2	67	153	- 50.0	37.7	32.3	- 65.6	-	- 64.6	- 39.8
Volvo Buses				100	0	100	100				67	0	67	67	-	-	-	- 33.0	-	- 33.0	- 33.0
Yutong					165	165	165					0	0	0	-	-	-	-	- 100.0	- 100.0	- 100.0
Foton	22	1	23		21	21	44	43	54	97		3	3	100	95.5	5,300.0	321.7	-	- 85.7	- 85.7	127.3
SHACMAN		39	39				39		22	22				22	-	- 43.6	- 43.6	-	-	-	- 43.6
Mack Trucks	12	4	16				16	13	22	35				35	8.3	450.0	118.8	-	-	-	118.8
Dina	0	0	0	0	15	15	15	1	0	1	0	19	19	20	-	-	-	-	26.7	26.7	33.3
MAN	0	16	16	0		0	16	0	3	3	0		0	3	-	- 81.3	- 81.3	-	-	-	- 81.3
Volvo Trucks	0	0	0				0	0	2	2				2	-	-	-	-	-	-	-
Total general	1,753	1,469	3,222	290	767	1,057	4,279	1,438	1,445	2,883	132	352	484	3,367	- 18.0	- 1.6	- 10.5	- 54.5	- 54.1	- 54.2	- 21.3
Participación																					
Freightliner	52%	48%	100%	0%	0%	0%	100%	49%	51%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	27%	73%	100%	0%	0%	0%	100%	13%	87%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	44%	33%	77%	0%	23%	23%	100%	49%	32%	81%	0%	19%	19%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Volkswagen	54%	2%	56%	0%	44%	44%	100%	82%	1%	83%	0%	17%	17%	100%							
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Scania	2%	24%	26%	74%	0%	74%	100%	1%	55%	56%	42%	1%	44%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%							
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-							
Foton	50%	2%	52%	0%	48%	48%	100%	43%	54%	97%	0%	3%	3%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	75%	25%	100%	0%	0%	0%	100%	37%	63%	100%	0%	0%	0%	100%							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	5%	0%	5%	0%	95%	95%	100%							
MAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Trucks	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Total general	41.0%	34.3%	75.3%	6.8%	17.9%	24.7%	100%	42.7%	42.9%	85.6%	3.9%	10.5%	14.4%	100%	EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE						

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Mayo

(UNIDADES)														Variación % Anual 2025-2024							
Marca/Segmento							Total 2024							Total 2025							TOTAL
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	
Freightliner	2,772	3,195	5,967				5,967	1,907	2,363	4,270				4,270	- 31.2	- 26.0	- 28.4	-	-	-	- 28.4
Kenworth	1,081	3,681	4,762				4,762	584	3,891	4,475				4,475	- 46.0	5.7	- 6.0	-	-	-	- 6.0
International	1,037	1,861	2,898		575	575	3,473	1,569	1,382	2,951		350	350	3,301	51.3	- 25.7	1.8	-	- 39.1	- 39.1	- 5.0
Mercedes-Benz Autobuses				1	1,747	1,748	1,748				34	1,054	1,088	1,088	-	-	-	3,300.0	- 39.7	- 37.8	- 37.8
Isuzu	1,393		1,393		0	0	1,393	931		931		4	4	935	- 33.2	-	- 33.2	-	-	-	- 32.9
Volkswagen	744	52	796		450	450	1,246	569	27	596		268	268	864	- 23.5	- 48.1	- 25.1	-	- 40.4	- 40.4	- 30.7
Scania	145	539	684	322	2	324	1,008	18	275	293	444	2	446	739	- 87.6	- 49.0	- 57.2	37.9	-	37.7	- 26.7
Hino	1,042	0	1,042		14	14	1,056	578	0	578		1	1	579	- 44.5	-	- 44.5	-	- 92.9	- 92.9	- 45.2
Volvo Buses				376	151	527	527				294	1	295	295	-	-	-	- 21.8	- 99.3	- 44.0	- 44.0
Foton	150	37	187		21	21	208	194	141	335		153	153	488	29.3	281.1	79.1	-	628.6	628.6	134.6
SHACMAN		224	224				224		239	239				239	-	6.7	6.7	-	-	-	6.7
Yutong					236	236	236					4	4	4	-	-	-	-	- 98.3	- 98.3	- 98.3
Mack Trucks	75	30	105				105	48	40	88				88	- 36.0	33.3	- 16.2	-	-	-	- 16.2
MAN	0	89	89	15		15	104	0	61	61	1		1	62	-	- 31.5	- 31.5	- 93.3	-	- 93.3	- 40.4
Dina	3	0	3	0	29	29	32	6	0	6	0	38	38	44	100.0	-	100.0	-	31.0	31.0	37.5
Auteco								4		4				4	-	-	-	-	-	-	-
Volvo Trucks	0	0	0				0	0	2	2				2	-	-	-	-	-	-	-
Total general	8,442	9,708	18,150	714	3,225	3,939	22,089	6,408	8,421	14,829	773	1,875	2,648	17,477	- 24.1	- 13.3	- 18.3	8.3	- 41.9	- 32.8	- 20.9
Participación																					
Freightliner	46%	54%	100%	0%	0%	0%	100%	45%	55%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	23%	77%	100%	0%	0%	0%	100%	13%	87%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	30%	54%	83%	0%	17%	17%	100%	48%	42%	89%	0%	11%	11%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volkswagen	60%	4%	64%	0%	36%	36%	100%	66%	3%	69%	0%	31%	31%	100%							
Scania	14%	53%	68%	32%	0%	32%	100%	2%	37%	40%	60%	0%	60%	100%							
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	71%	29%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%							
Foton	72%	18%	90%	0%	10%	10%	100%	40%	29%	69%	0%	31%	31%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Mack Trucks	71%	29%	100%	0%	0%	0%	100%	55%	45%	100%	0%	0%	0%	100%							
MAN	0%	86%	86%	14%	0%	14%	100%	0%	98%	98%	2%	0%	2%	100%							
Dina	9%	0%	9%	0%	91%	91%	100%	14%	0%	14%	0%	86%	86%	100%							
Auteco	-	-	-	-	-	-	-	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Trucks	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Total general	38.2%	43.9%	82.2%	3.2%	14.6%	17.8%	100%	36.7%	48.2%	84.8%	4.4%	10.7%	15.2%	100%							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Mayo

	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	17,958	3,747	21,705	14,754	2,601	17,355	-17.8%	-30.6%	-20.0%	99.49%	98.2%	99.3%	85.0%	15.0%	100.0%
Kenworth	4,735		4,735	4,448		4,448	-6.1%	-	-6.1%	30.00%	0.0%	25.5%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	5,967		5,967	4,270		4,270	-28.4%	-	-28.4%	28.79%	0.0%	24.4%	100.0%	0.0%	100.0%
International	2,898	575	3,473	2,951	350	3,301	1.8%	-39.1%	-5.0%	19.90%	13.2%	18.9%	89.4%	10.6%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		1,748	1,748		1,088	1,088	-	-37.8%	-37.8%	0.00%	41.1%	6.2%	0.0%	100.0%	100.0%
Isuzu	1,393	0	1,393	931	4	935	-33.2%	-	-32.9%	6.28%	0.2%	5.3%	99.6%	0.4%	100.0%
Volkswagen	796	450	1,246	596	231	827	-25.1%	-48.7%	-33.6%	4.02%	8.7%	4.7%	72.1%	27.9%	100.0%
Scania	671	324	995	293	445	738	-56.3%	37.3%	-25.8%	1.98%	16.8%	4.2%	39.7%	60.3%	100.0%
Hino	891	14	905	535	1	536	-40.0%	-92.9%	-40.8%	3.61%	0.0%	3.1%	99.8%	0.2%	100.0%
Foton	187	0	187	335	148	483	79.1%	-	158.3%	2.26%	5.6%	2.8%	69.4%	30.6%	100.0%
Volvo Buses		527	527		295	295	-	-44.0%	-44.0%	0.00%	11.1%	1.7%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	223		223	238		238	6.7%	-	6.7%	1.60%	0.0%	1.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	105		105	88		88	-16.2%	-	-16.2%	0.59%	0.0%	0.5%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	89	15	104	61	1	62	-31.5%	-93.3%	-40.4%	0.41%	0.0%	0.4%	98.4%	1.6%	100.0%
Dina	3	29	32	6	38	44	100.0%	31.0%	37.5%	0.04%	1.4%	0.3%	13.6%	86.4%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	2		2	-	-	-	0.01%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		65	65		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	41	21	62	28	42	70	-31.7%	100.0%	12.9%	0.19%	1.6%	0.4%	40.0%	60.0%	100.0%
Volkswagen					37	37	-	-	-	0.00%	1.4%	0.2%	0.0%	100.0%	100.0%
Kenworth	27		27	27		27	0.0%	-	0.0%	0.18%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton		21	21		5	5	-	-76.2%	-76.2%	0.00%	0.2%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	1		1	1		1	0.0%	-	0.0%	0.01%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	13	0	13	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	151	168	319	43	0	43	-71.5%	-100.0%	-86.5%	0.29%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	151		151	43		43	-71.5%	-	-71.5%	0.29%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		168	168		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	0	3	3	4	5	9	-	66.7%	200.0%	0.03%	0.2%	0.1%	44.4%	55.6%	100.0%
Auteco				4		4	-	-	-	0.03%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		3	3		4	4	-	33.3%	33.3%	0.00%	0.2%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	0	0	0	0	1	1	-	-	-	0.00%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Total general	18,150	3,939	22,089	14,829	2,648	17,477	-18.3%	-32.8%	-20.9%	100.00%	100.0%	100.0%	84.8%	15.2%	100.0%

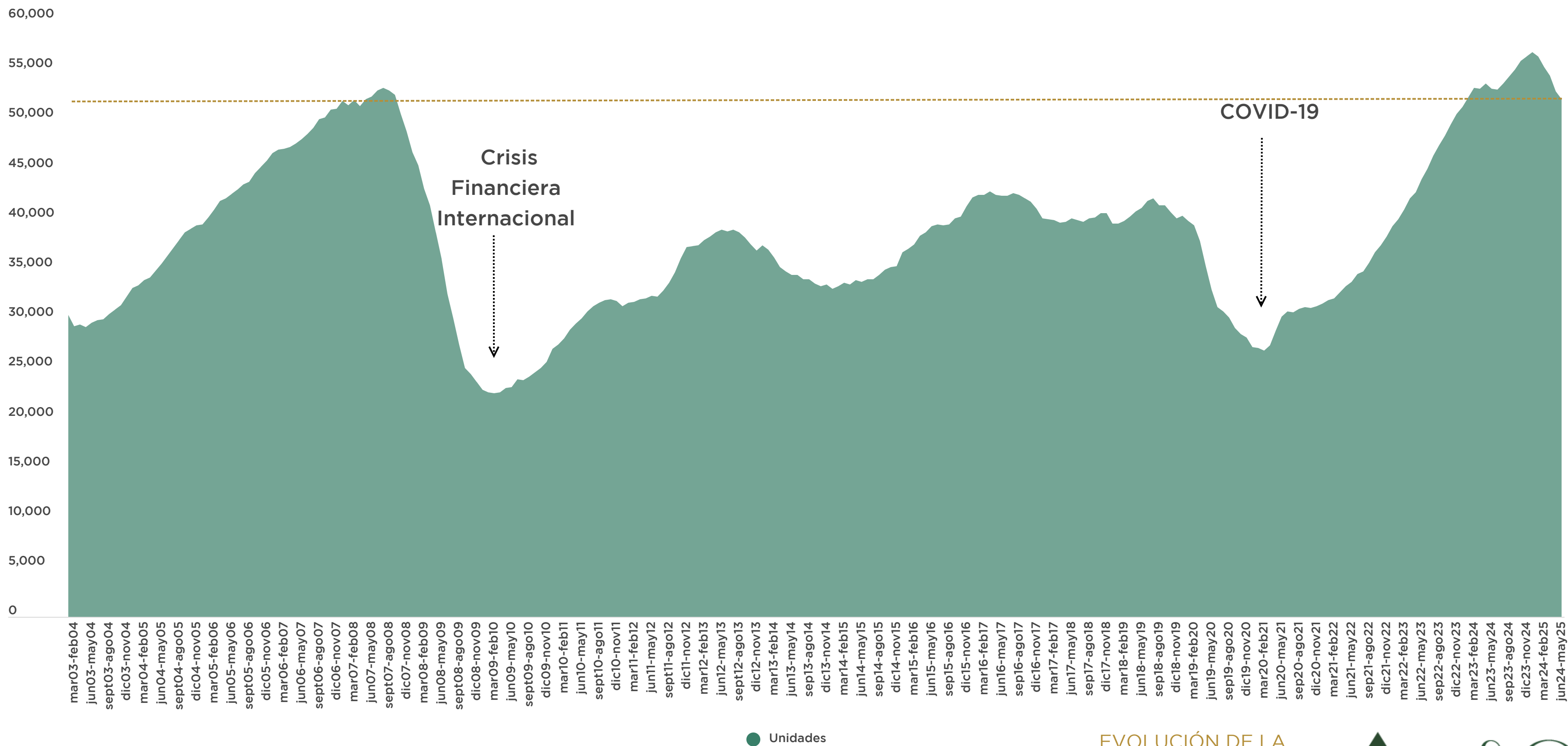
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,942 (-17.0%)	3,780 (8.2%)	40,348 (2.1%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-63.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,381 (-20.0%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-14.1%)	2,896 (-23.4%)	27,167 (-32.7%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (12.8%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,649 (4.8%)	3,147 (8.7%)	31,463 (15.8%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,295 (21.3%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,967 (10.7%)	3,567 (32.8%)	3,401 (43.1%)	3,325 (27.5%)	3,549 (34.0%)	4,185 (33.0%)	39,305 (24.9%)
2023	3,252 (26.7%)	3,497 (36.5%)	4,455 (35.2%)	3,800 (18.3%)	4,515 (43.2%)	4,572 (29.7%)	4,240 (42.9%)	4,625 (29.7%)	4,334 (27.4%)	4,528 (36.2%)	4,568 (28.7%)	4,868 (16.3%)	51,254 (30.4%)
2024	4,182 (28.6%)	4,523 (29.3%)	4,319 (-3.1%)	4,362 (14.8%)	3,989 (-11.7%)	4,472 (-2.2%)	4,868 (14.8%)	5,308 (14.8%)	4,996 (15.27%)	5,429 (19.9%)	4,972 (8.8%)	5,302 (8.9%)	56,722 (10.6%)
2025	3,771 (-9.8%)	3,514 (-22.3%)	3,394 (-21.4%)	2,790 (-36.0%)	3,235 (-18.9%)								

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados

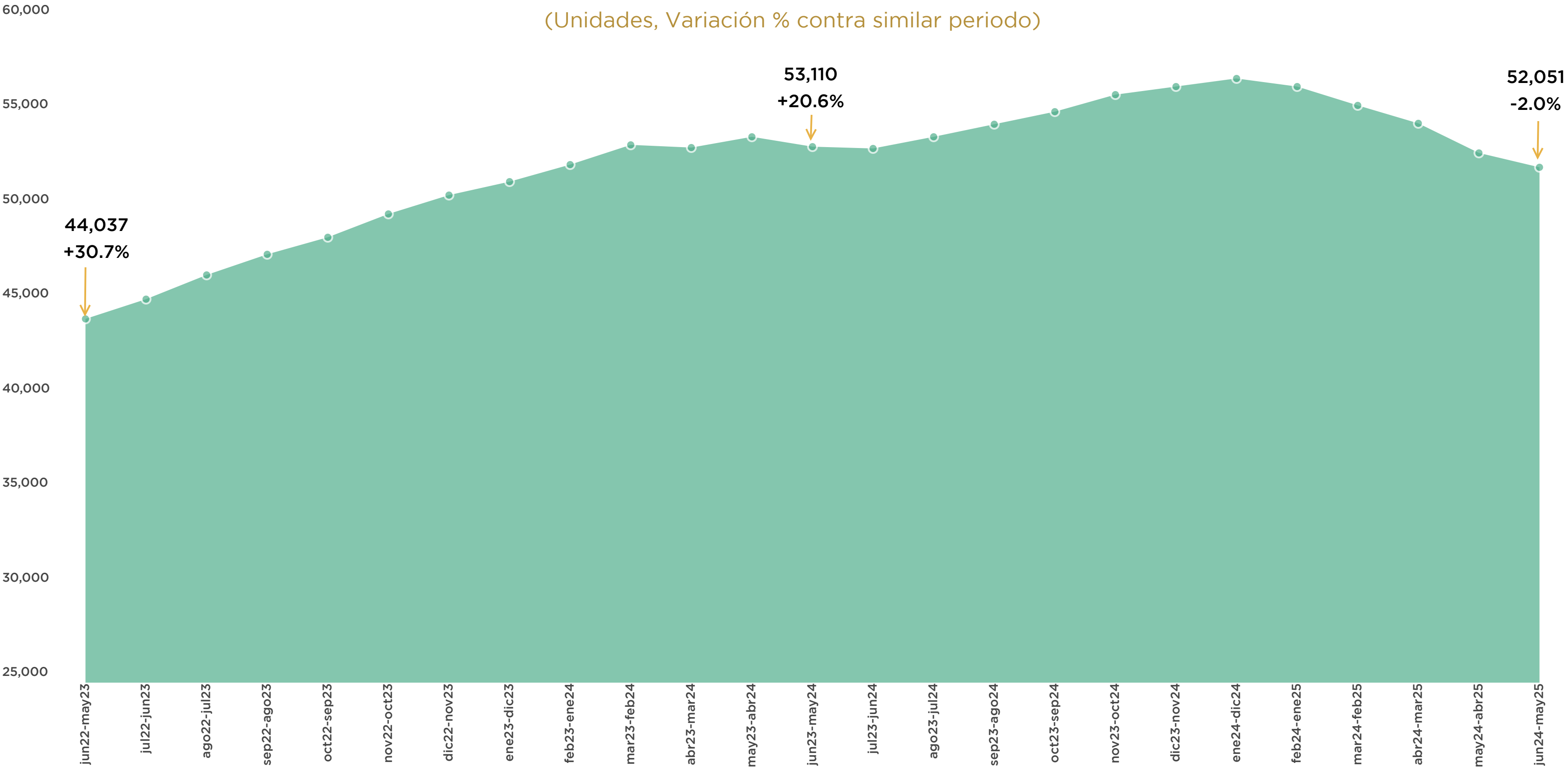


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



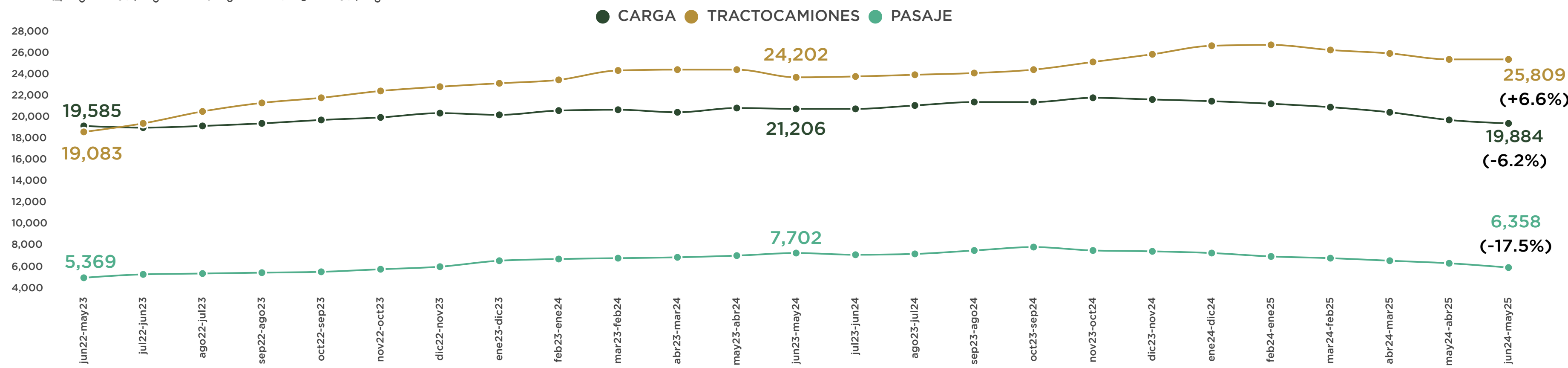
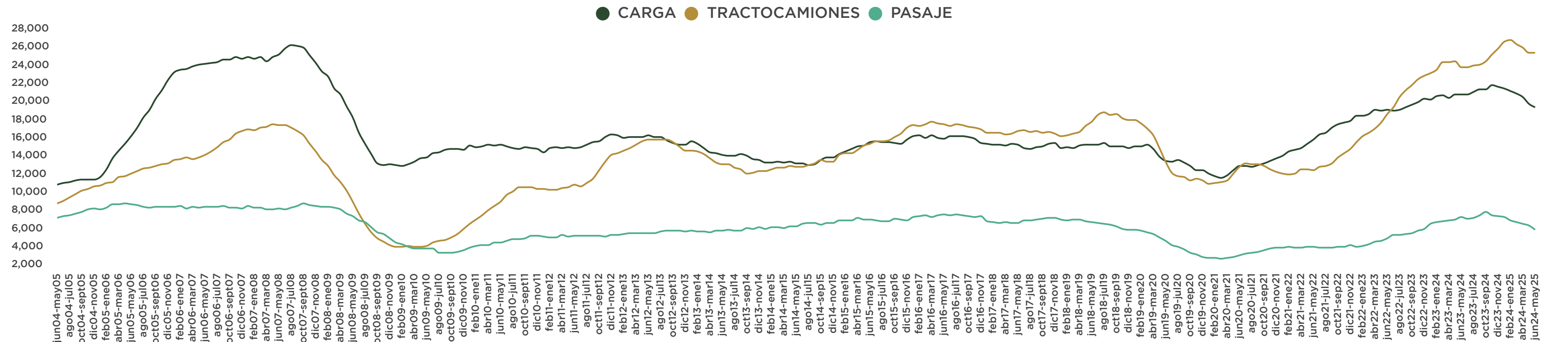
Evolución de ventas anualizadas 2022 - 2025



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Comercialización de vehículos pesados

Serie anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

Se presentan dos escenarios para 2025 de la venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios

Variables explicativas: PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP), e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (IFBT)

Supuestos Estimación 1 2025: IGAEm (0.2%), INPP (6%), (IFBT -2.1%)

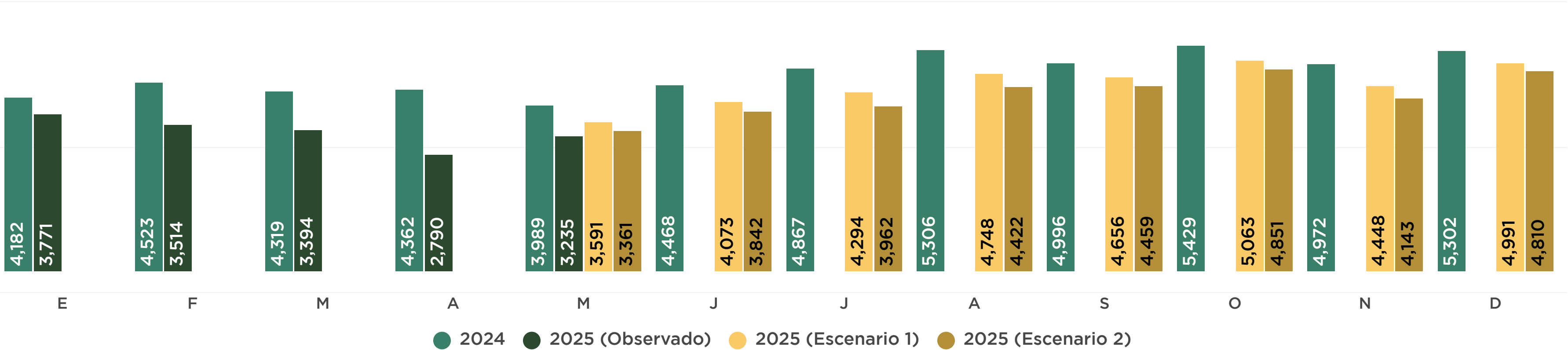
Supuestos Estimación 2 2025: IGAEm (-1.3%), INPP (6%), (IFBT -4.5%)

Escenario 1: 48,981 unidades

Escenario 2: 47,197 unidades

Variación anual Vs 2024: -13.6%

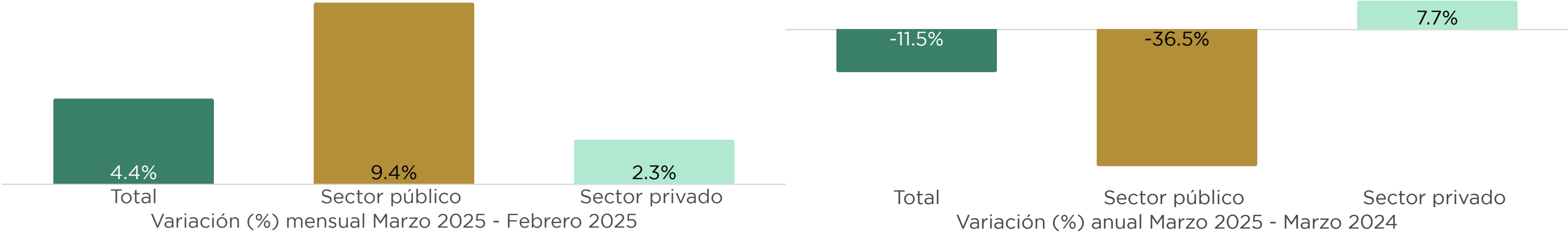
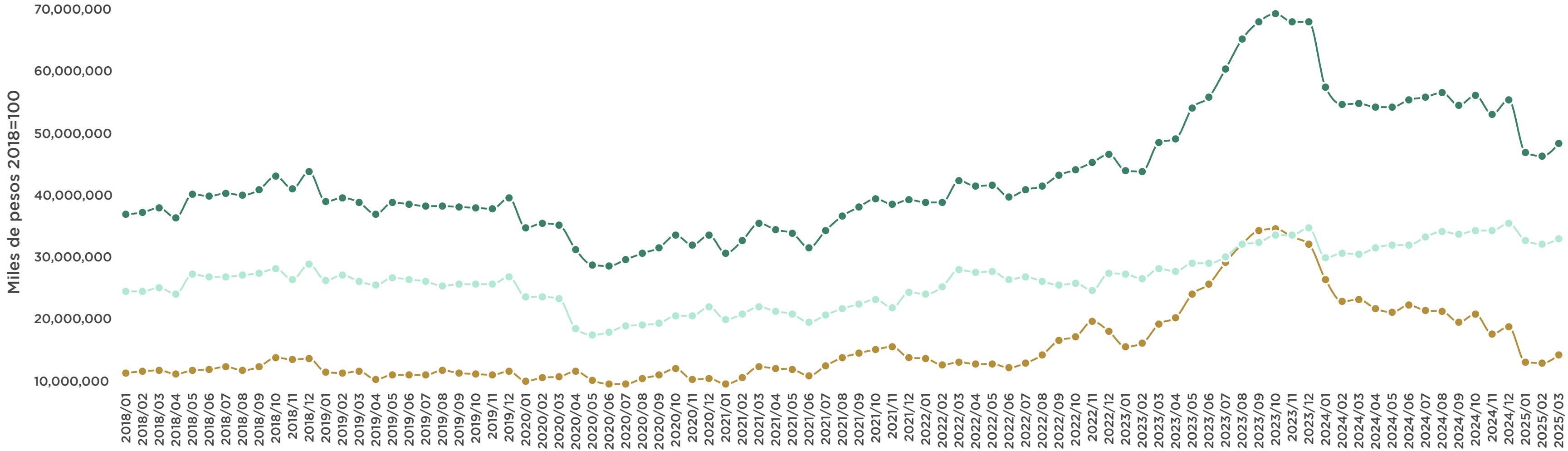
Variación anual Vs 2024: -16.8%



Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI a partir de 2018.
Nota: *Excluye autobuses foráneos.

Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado

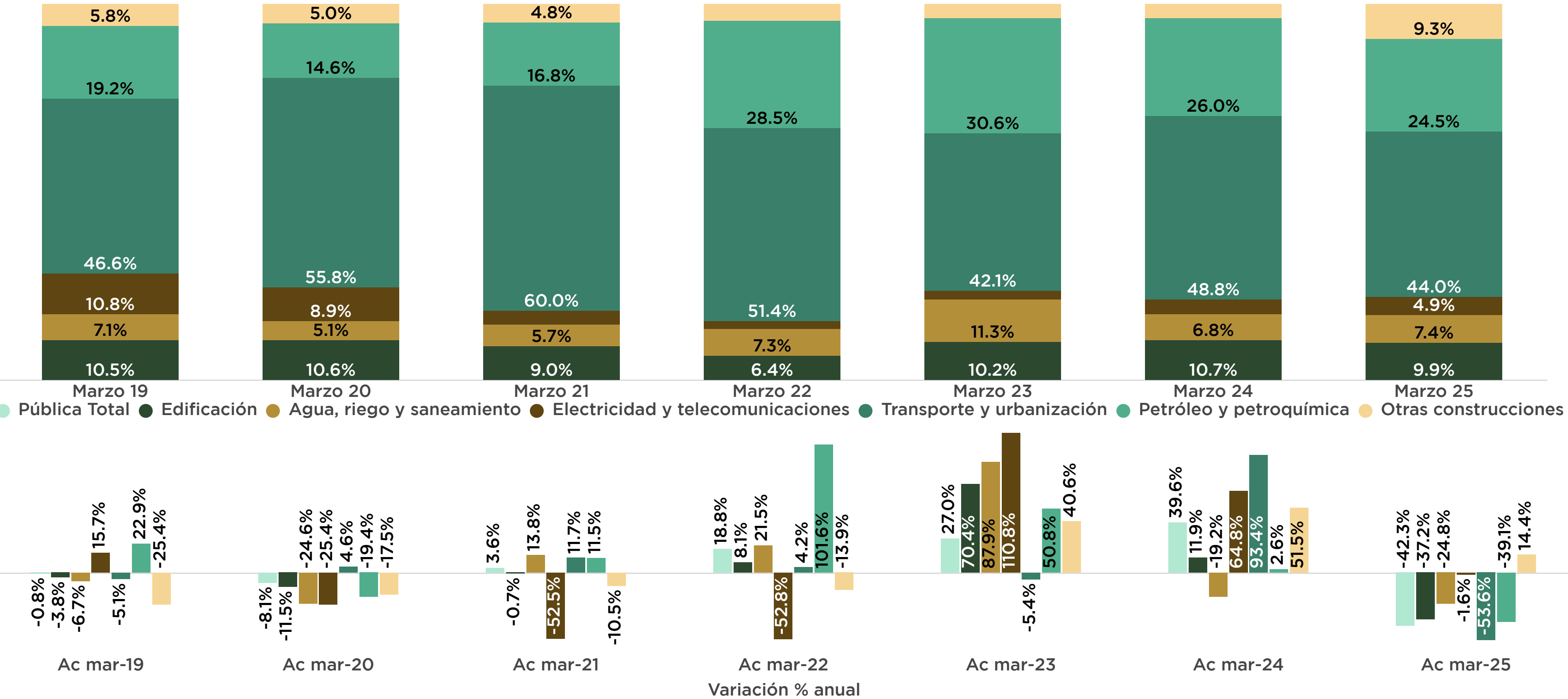


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

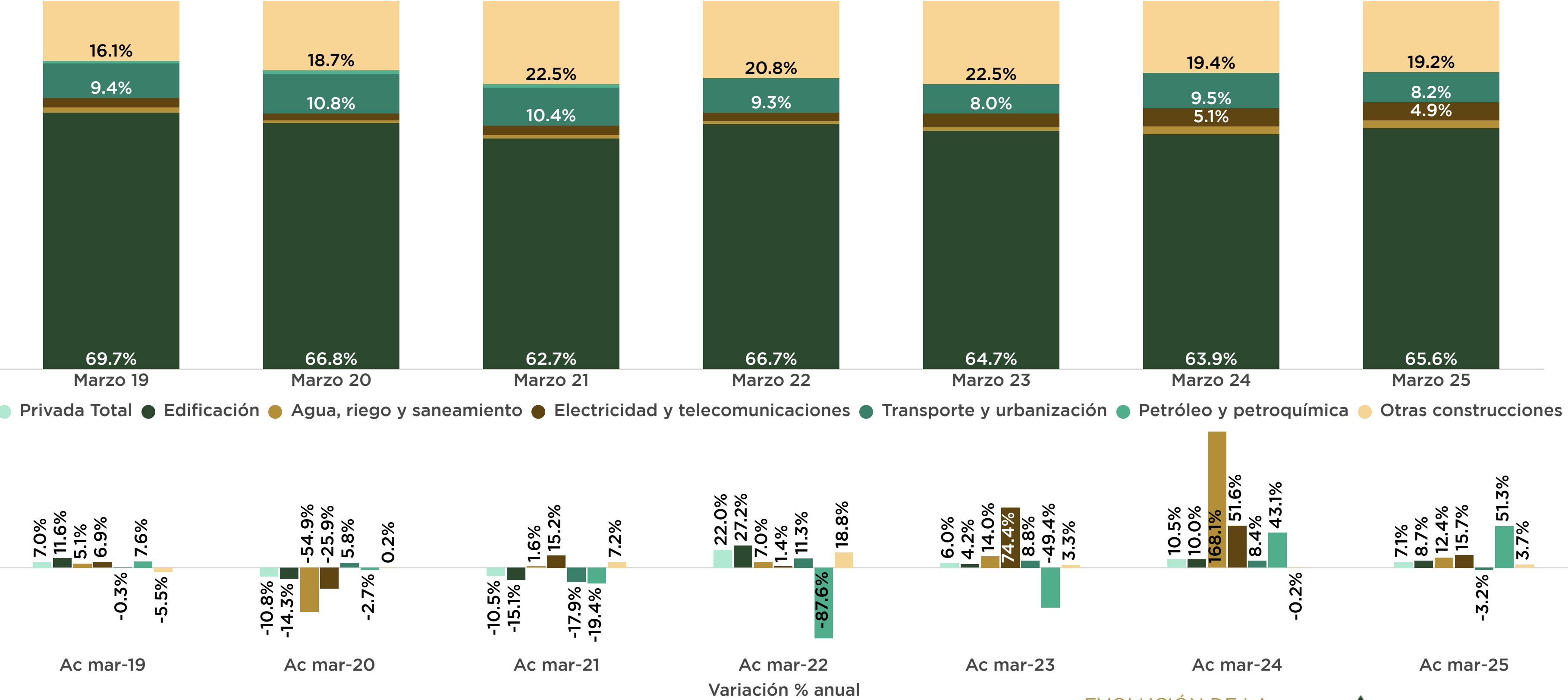


Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01.

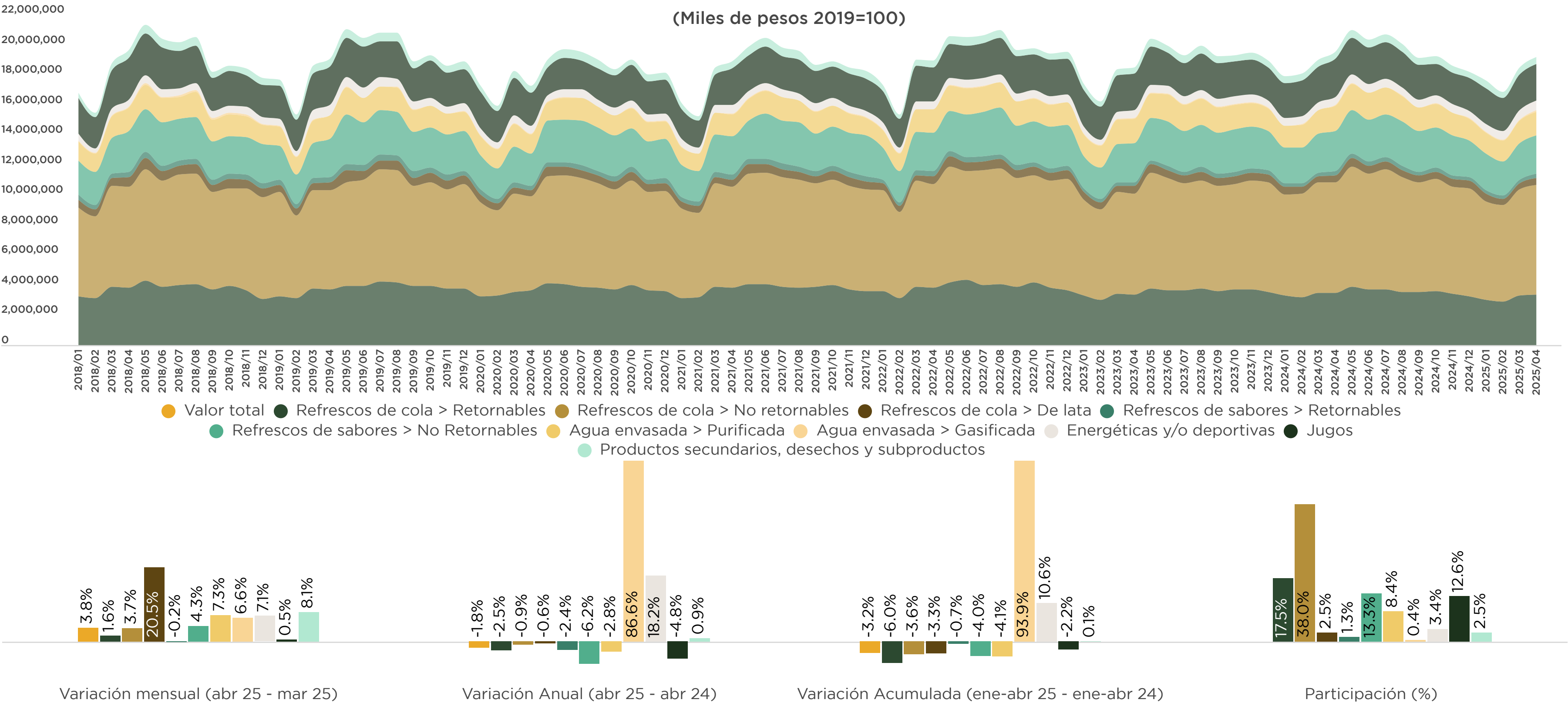
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01.

Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



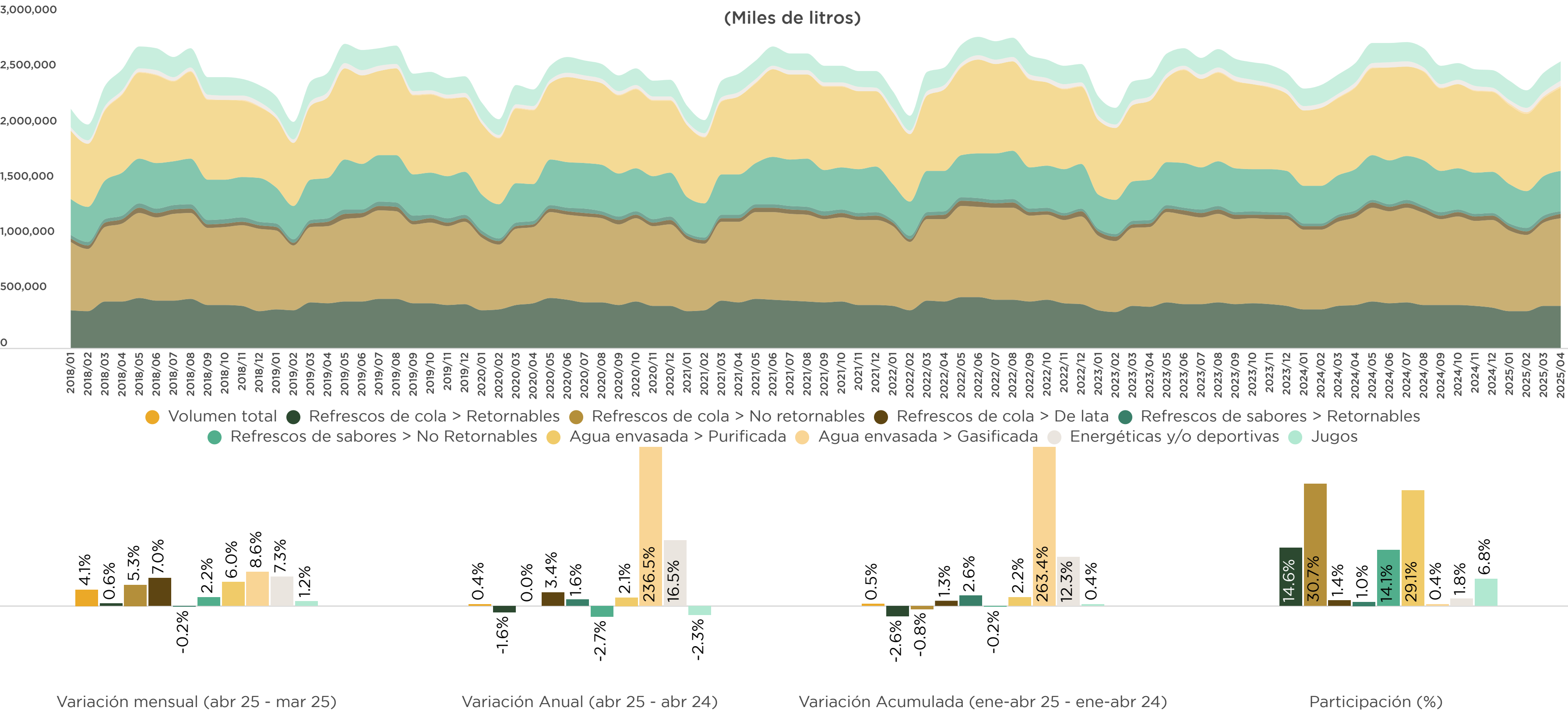
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



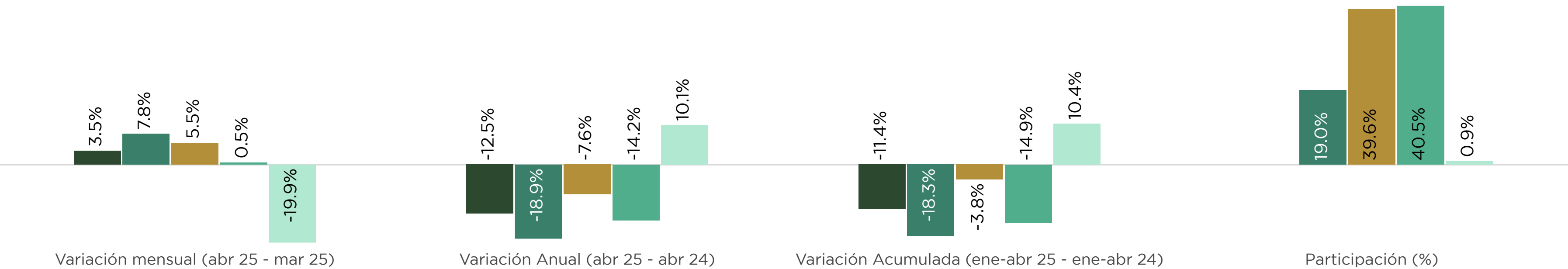
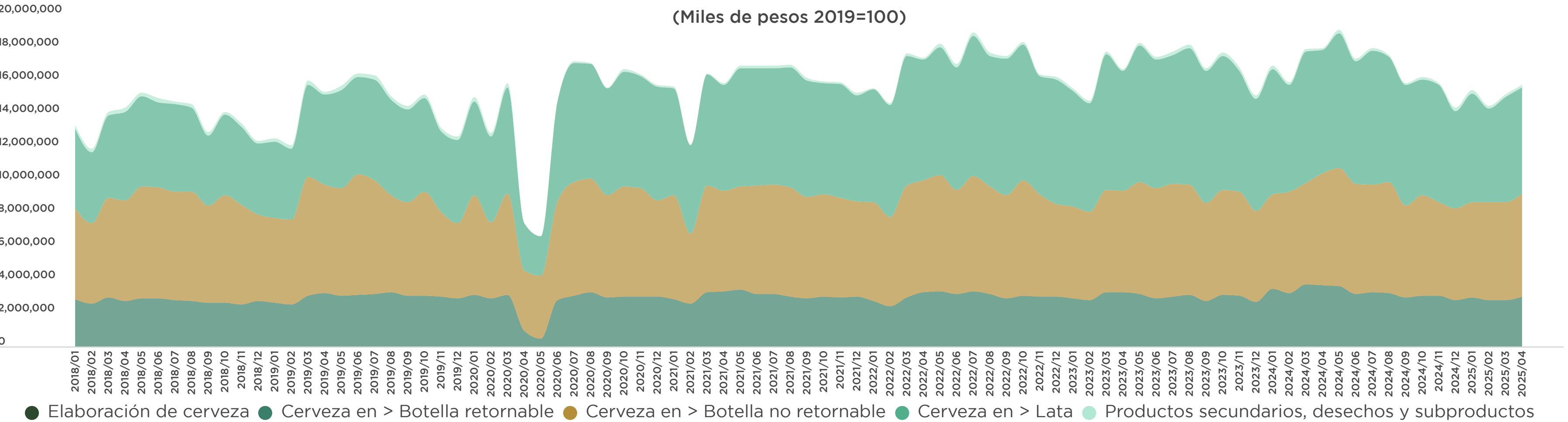
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecera en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



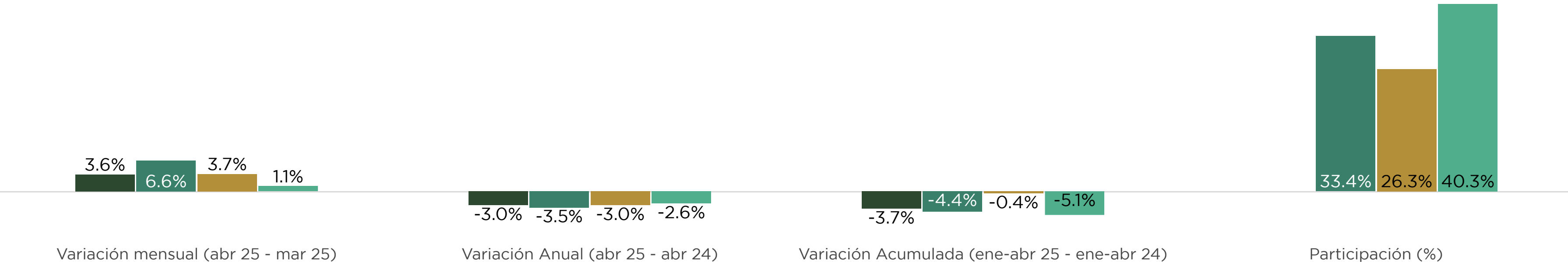
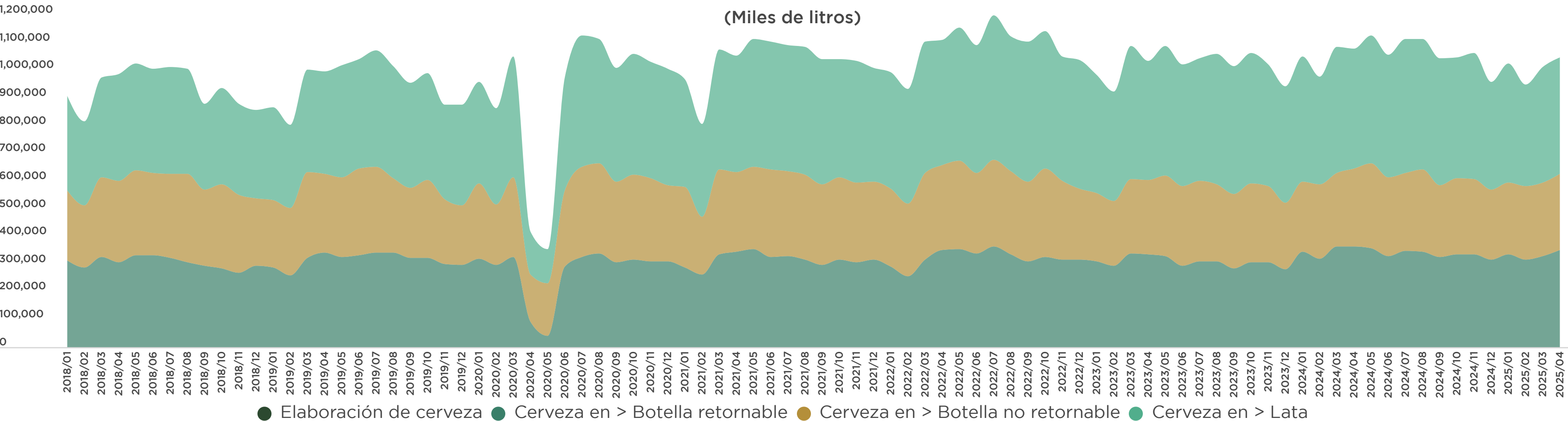
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



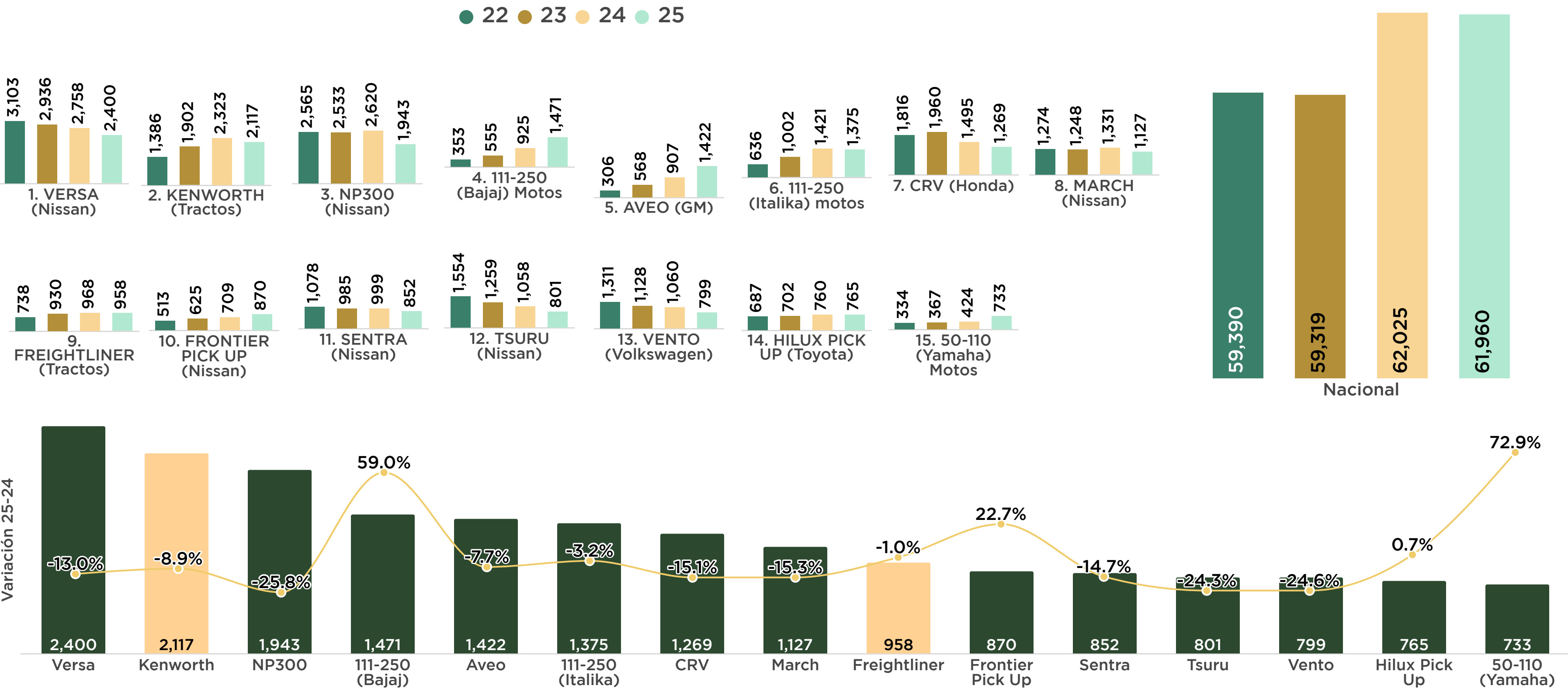
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Mayo - Abril de cada año



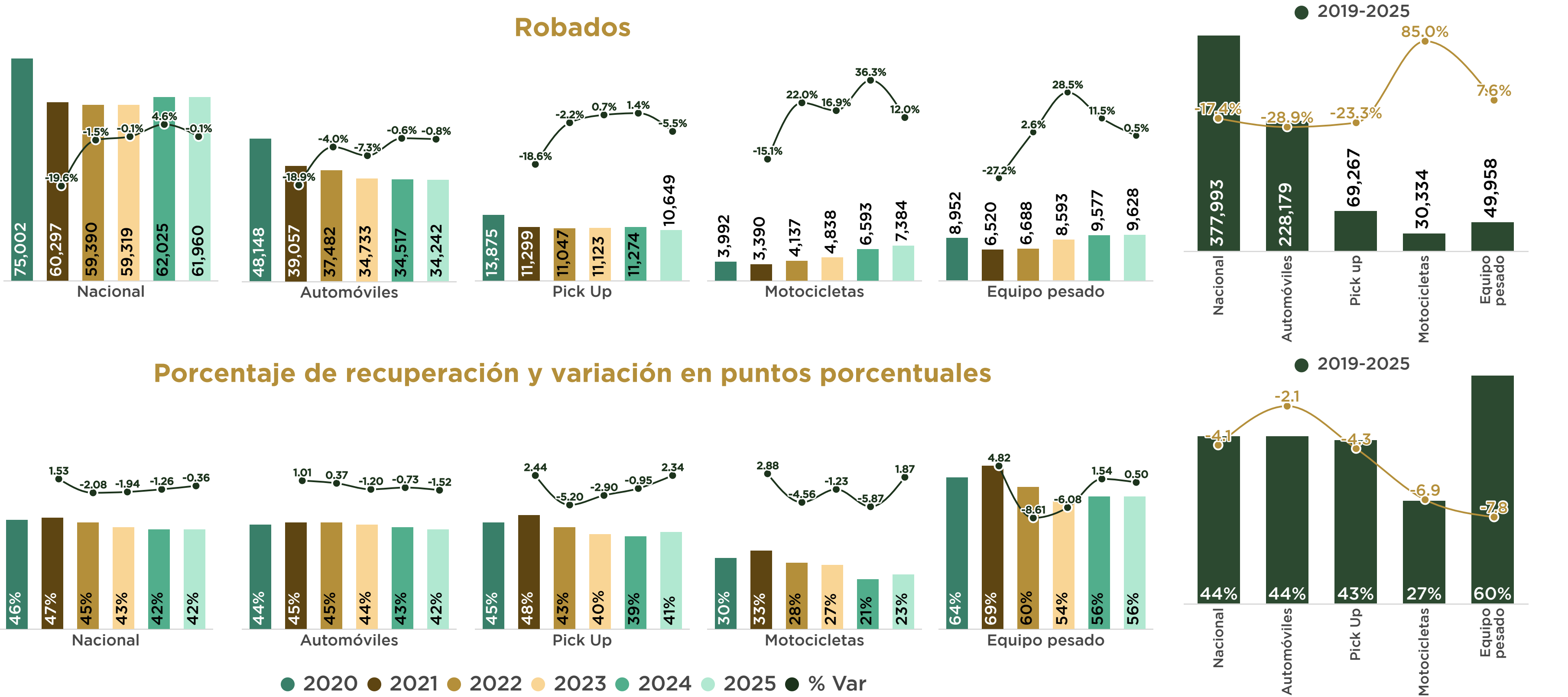
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
*Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

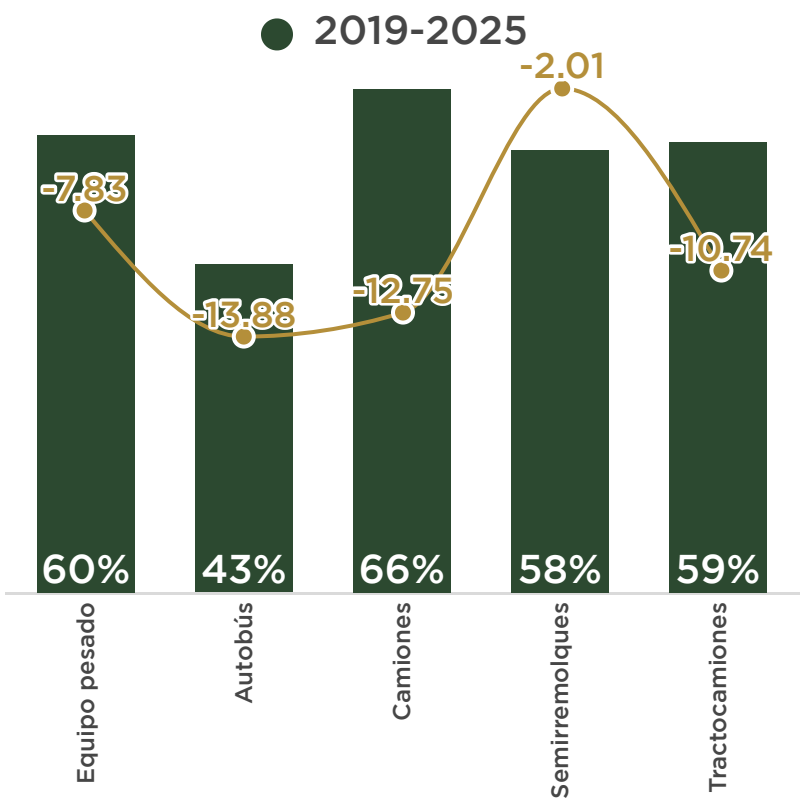
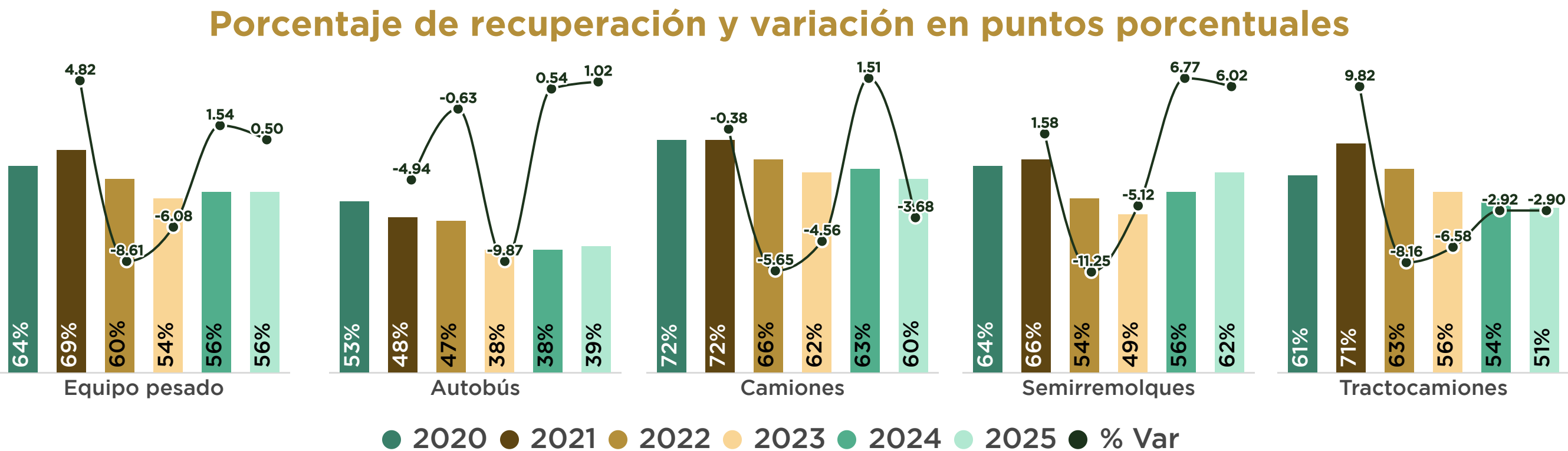
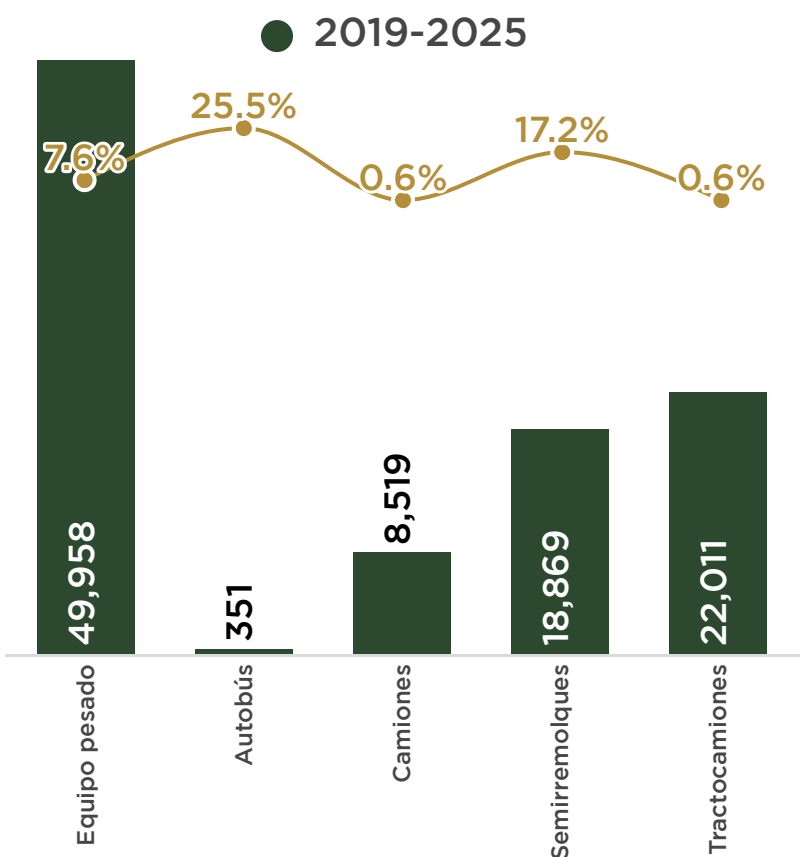
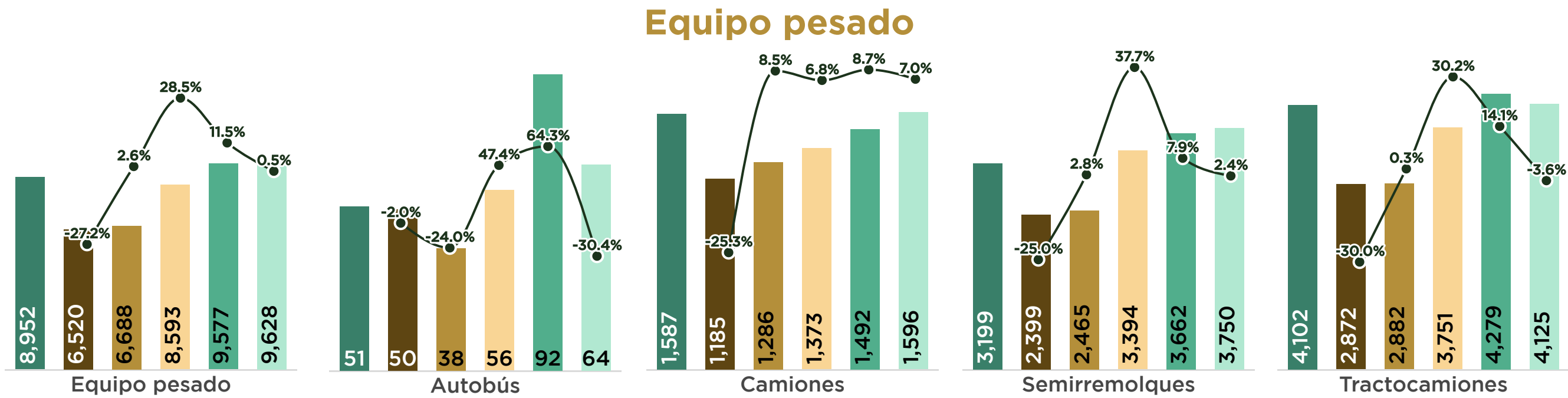
Mayo - Abril de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

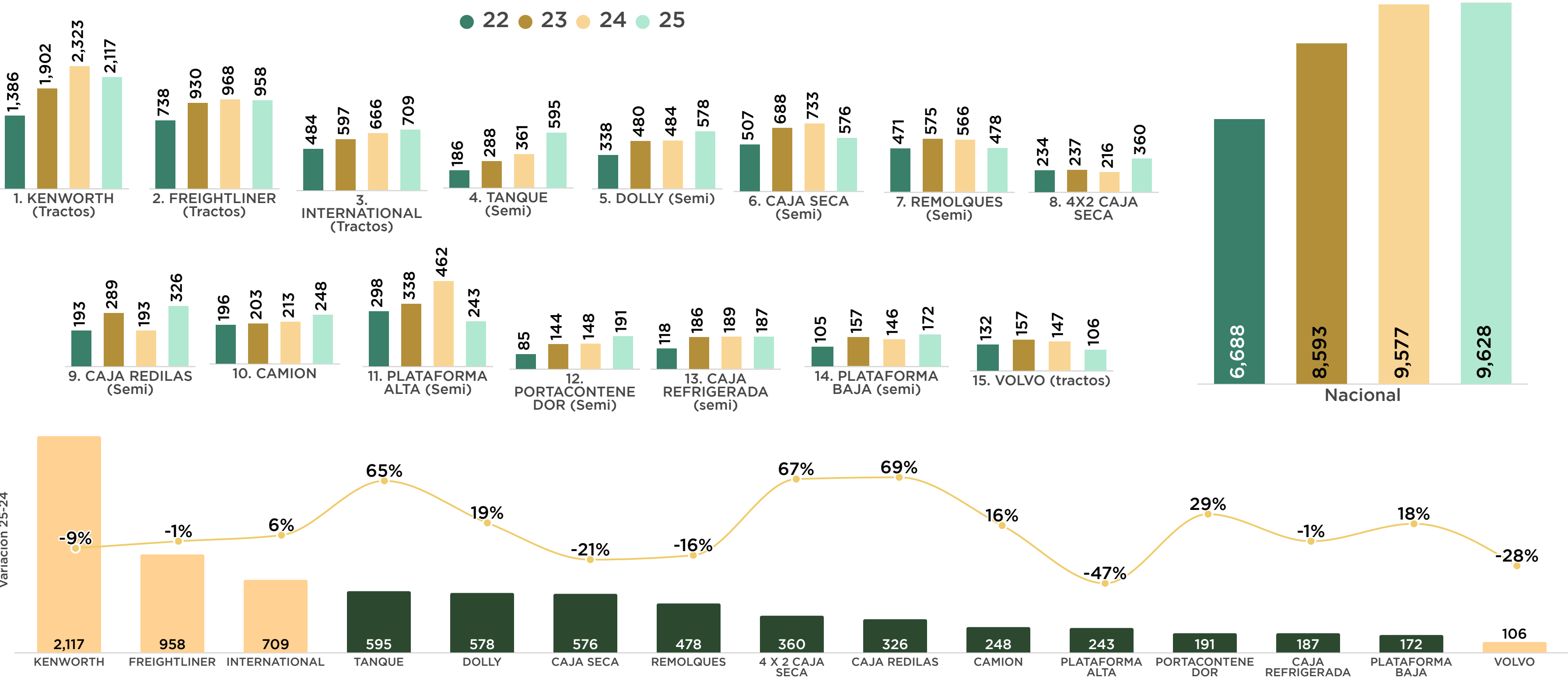
Mayo - Abril de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado

Mayo - Abril de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización de vehículos pesados

Mayo

		Mes			Acumulado		
	País	2025	2024	Variación %	2025	2024	Variación %
	Argentina	2,053	1,200	71.10%	9,558	4,673	104.50%
	Perú	1,908	1,495	27.60%	9,274	7,398	25.40%
	Chile	1,049	1,067	-1.70%	5,941	5,555	6.90%
	Japón	10,446	11,266	-7.30%	63,159	61,034	3.50%
	Brasil	11,302	11,039	2.40%	56,804	54,948	3.40%
	Canadá	3,951	4,100	-3.60%	17,507	18,212	-3.90%
	EUA	37,310	40,123	-7.00%	179,706	193,612	-7.20%
	México	3,367	4,279	-21.30%	17,477	22,089	-20.90%
	Rusia	4,370	10,857	-59.70%	28,887	59,374	-51.30%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, JAMA, MARKLINES.



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Mayo 2025