



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

MARZO 2025



Resultados

Marzo 2025

En el mes de marzo 2025 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 3,562 unidades, cifra -19.7% inferior a las 4,434 unidades de marzo de 2024, equivalente a 872 unidades menos.

Marzo representó la tercera tasa anual negativa de 2025.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa un retroceso de 206 unidades, lo que significa un retroceso de -5.5%.

El nivel registrado en enero-marzo 2025 fue 12.0% superior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia).

En el acumulado de 2025 se comercializaron al menudeo 11,188 vehículos pesados, con un retroceso anual de -16.2% y 2,166 unidades menos respecto al mismo periodo de 2024.

En el mes de marzo 2025, el segmento de tractocamiones registra un total de ventas al menudeo de 1,736 unidades, alcanzando el tercer nivel más alto en dicho segmento desde 1995.

Las estimaciones anuales preliminares para 2025 se ajustaron en 54,882 unidades para la estimación 1 con un retroceso anual de -3.2% y 52,919 unidades para la estimación 2 con un retroceso anual de -6.7%.



En enero-marzo de 2025, Carga representa el 85.4% del mercado al menudeo y Pasaje el 14.6%.

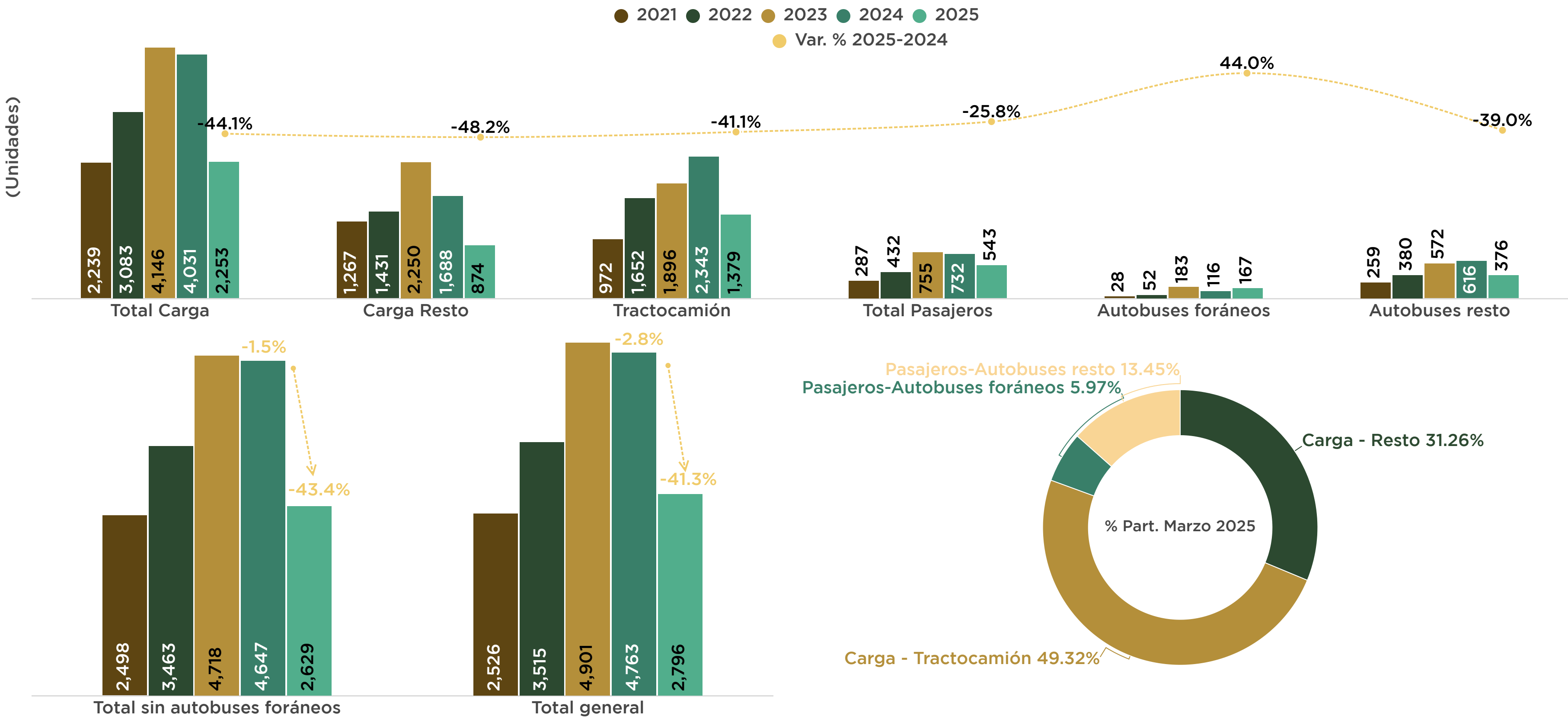
En el mes de marzo 2025 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 2,796 unidades, cifra -41.3% inferior a las 4,763 unidades de marzo de 2024, equivalente a 1,967 unidades menos.

En el acumulado enero-marzo 2025 se comercializaron al mayoreo 7,930 vehículos pesados, con un retroceso anual de -39.3% y 5,141 unidades menos respecto al mismo periodo de 2024.

Durante el periodo de referencia, Carga representa el 84.0% del mercado al mayoreo y Pasaje el 16.0%

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Marzo



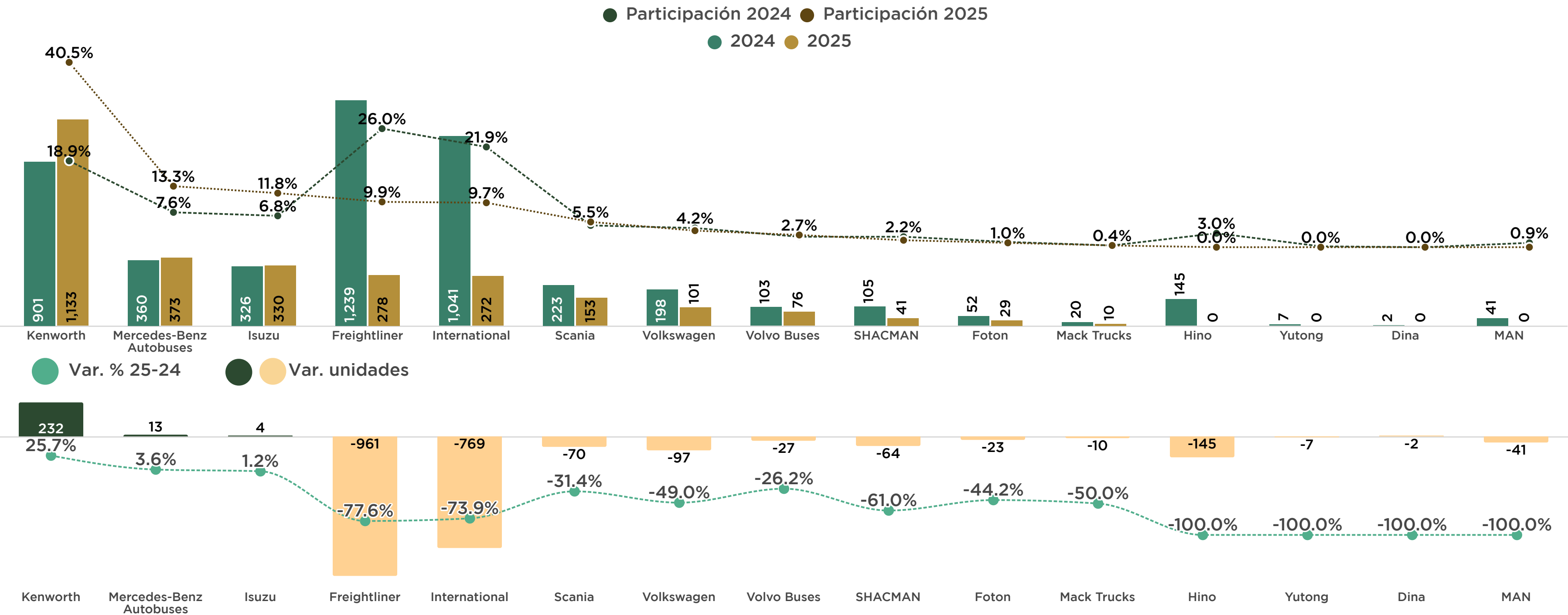
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por marca

Marzo

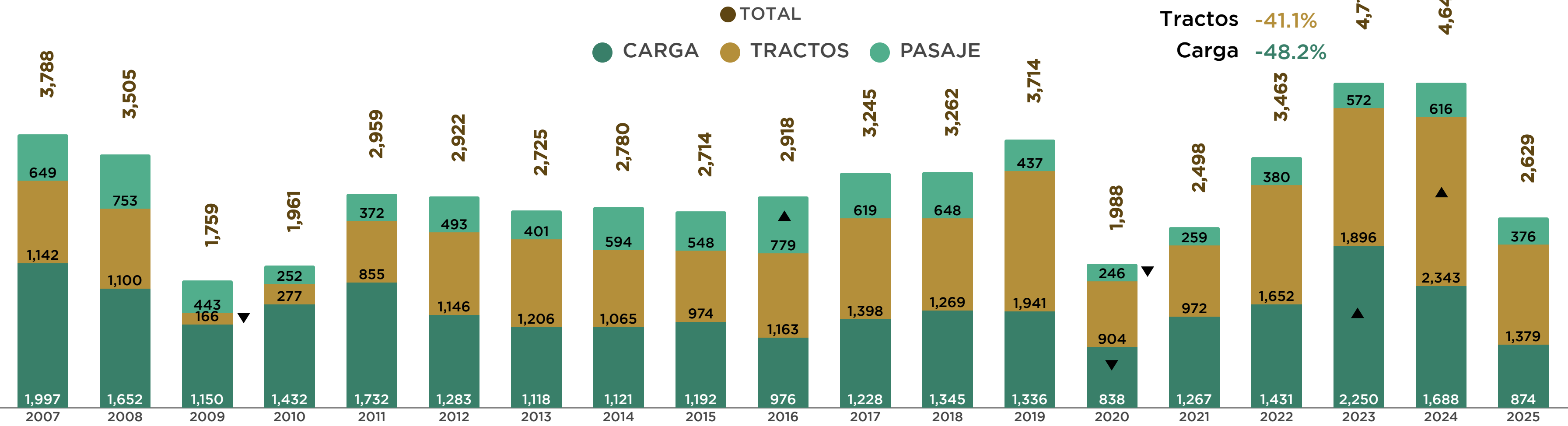


Las 5 principales marcas acumularon el 85.3% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2024 fueron tres, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Kenworth con 232 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo mensual

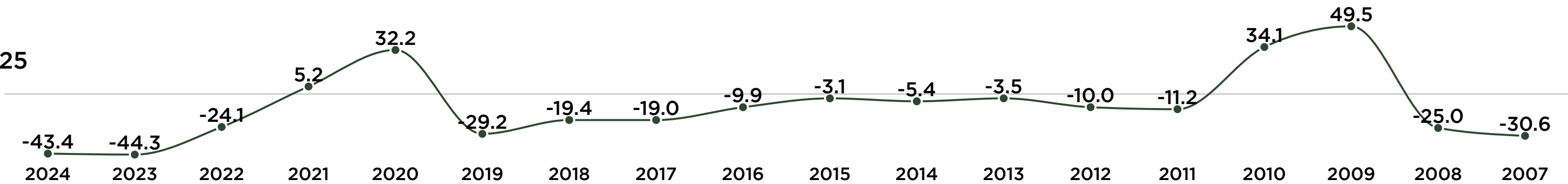
Marzo



Variación 25 Vs 24
Total -43.4%
Pasaje -39.0%
Tractos -41.1%
Carga -48.2%

En marzo de 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 33.2% carga, 52.5% tractocamiones y 14.3% pasaje.

Cambio % 2025
respecto a:



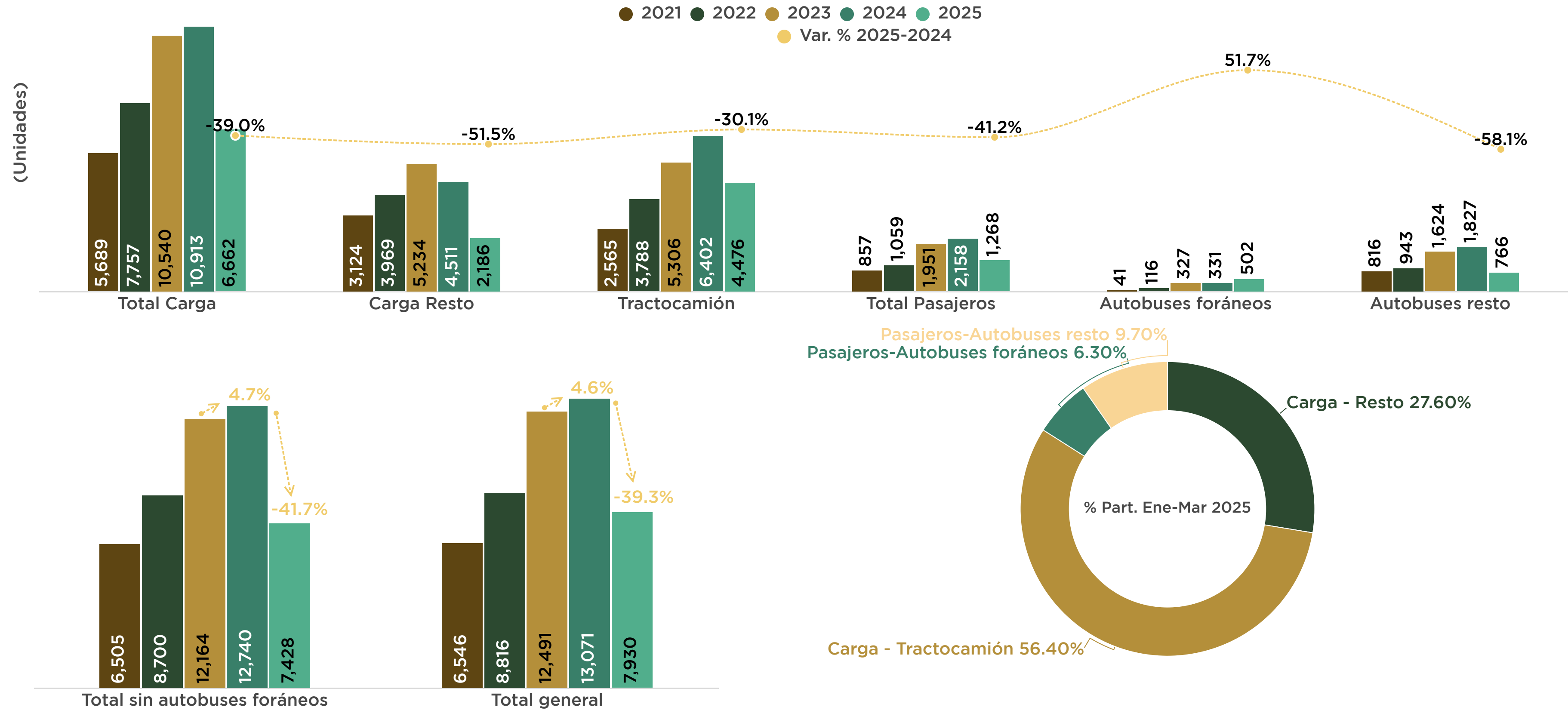
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Enero - Marzo



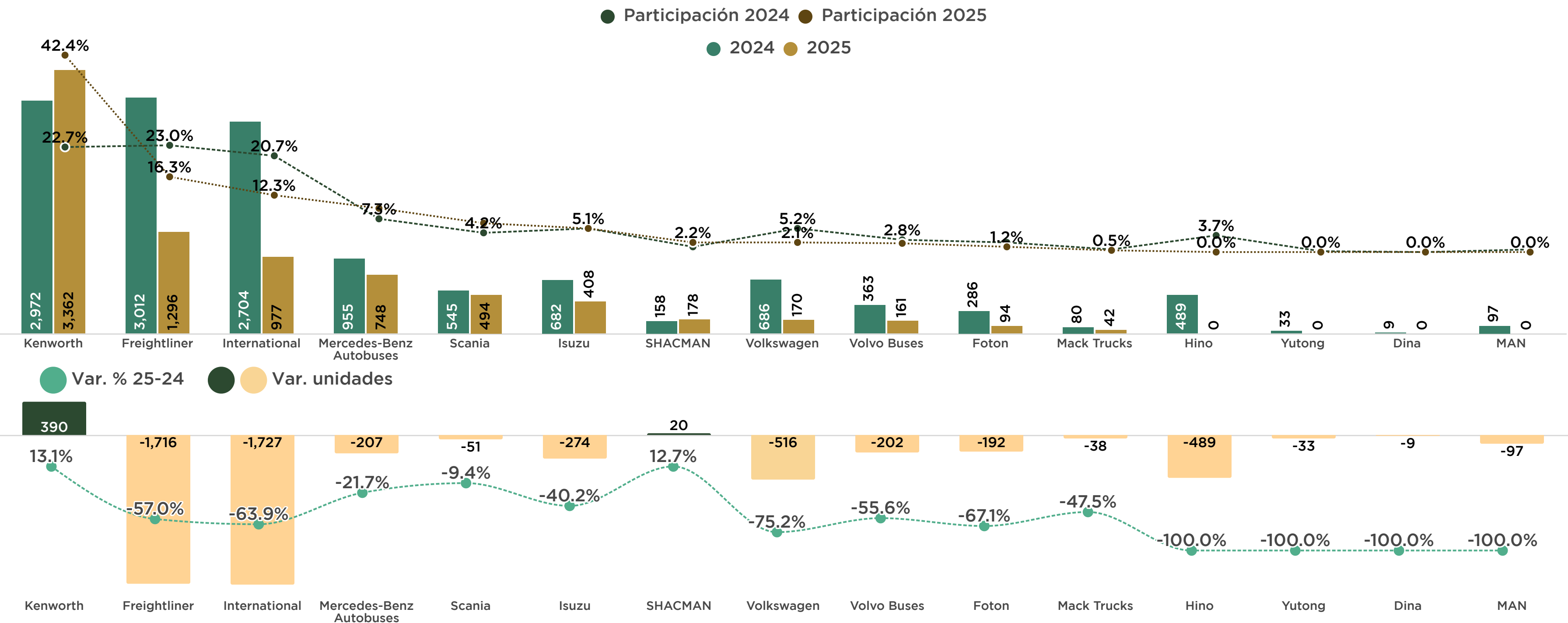
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por marca

Enero - Marzo

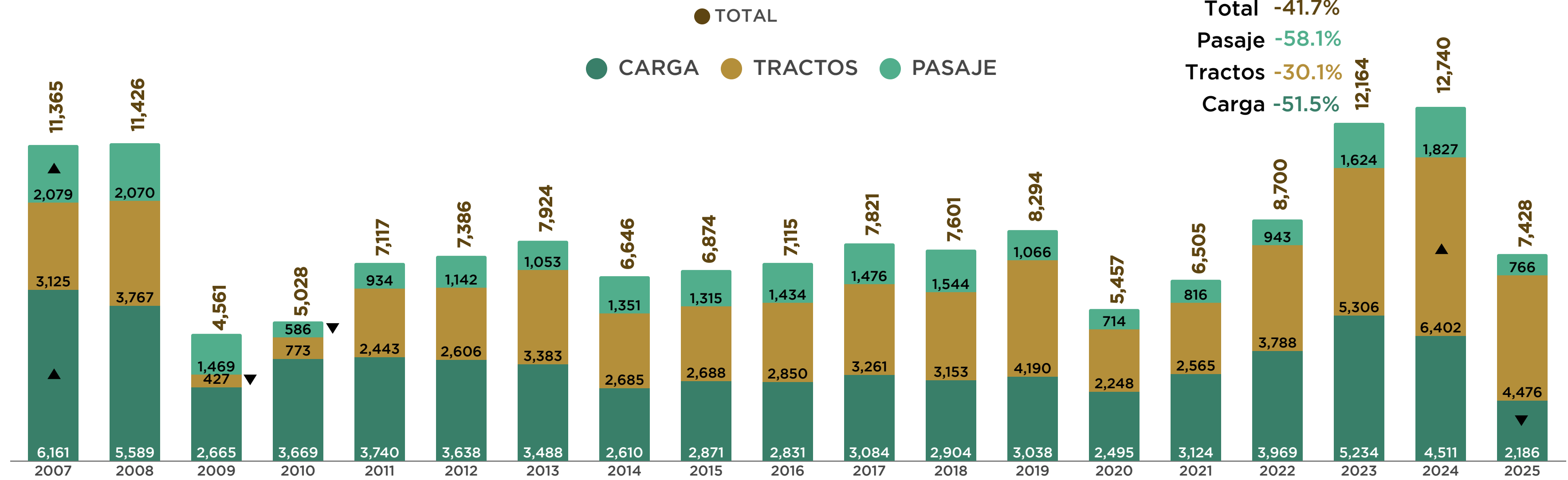


5 marcas acumularon el 86.7% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Kenworth, Freightliner, International, Mercedes-Benz y Scania.

Las marcas con avance anual con respecto a mismo periodo de 2024 fueron dos, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Kenworth con 390 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo acumulado Enero - Marzo



Variación 25 Vs 24

Total -41.7%

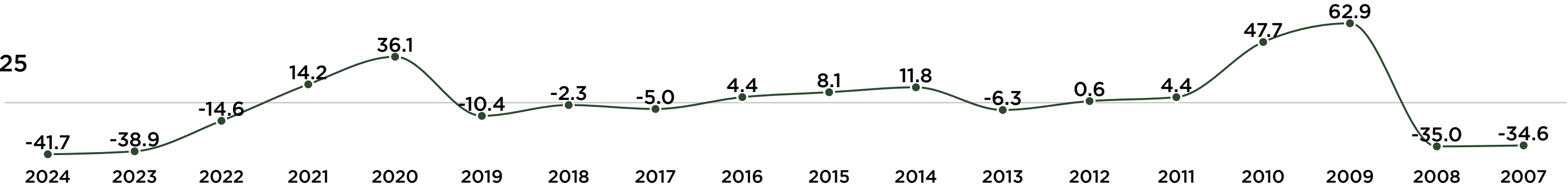
Pasaje -58.1%

Tractos -30.1%

Carga -51.5%

En el acumulado enero-marzo 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 29.4% carga, 60.3% tractocamiones y 10.3% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:

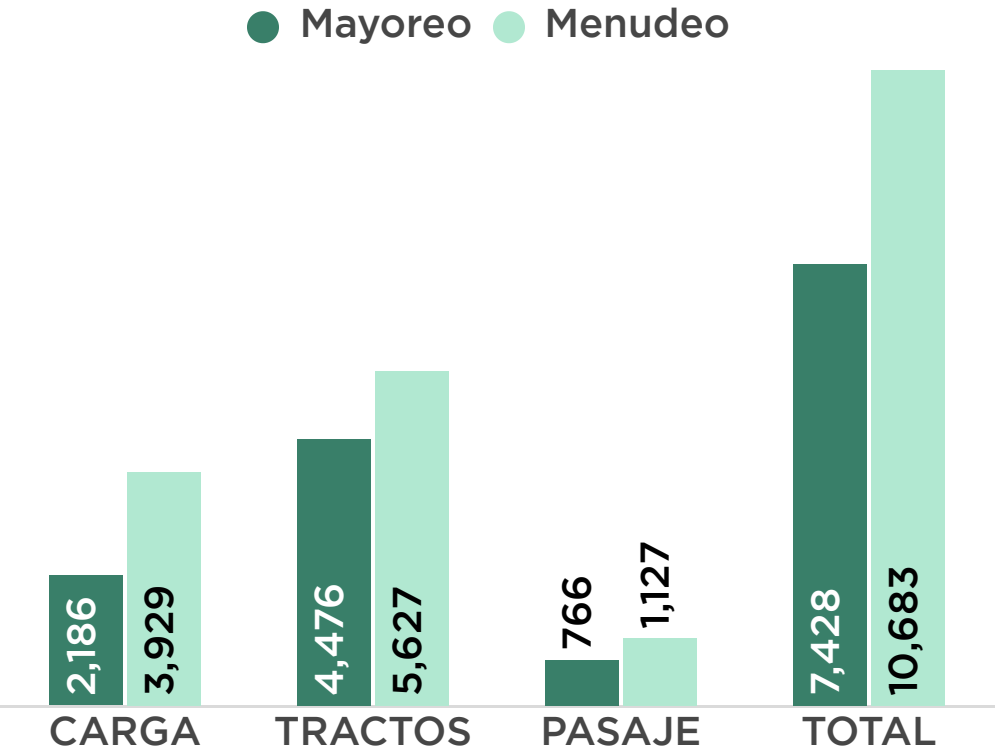
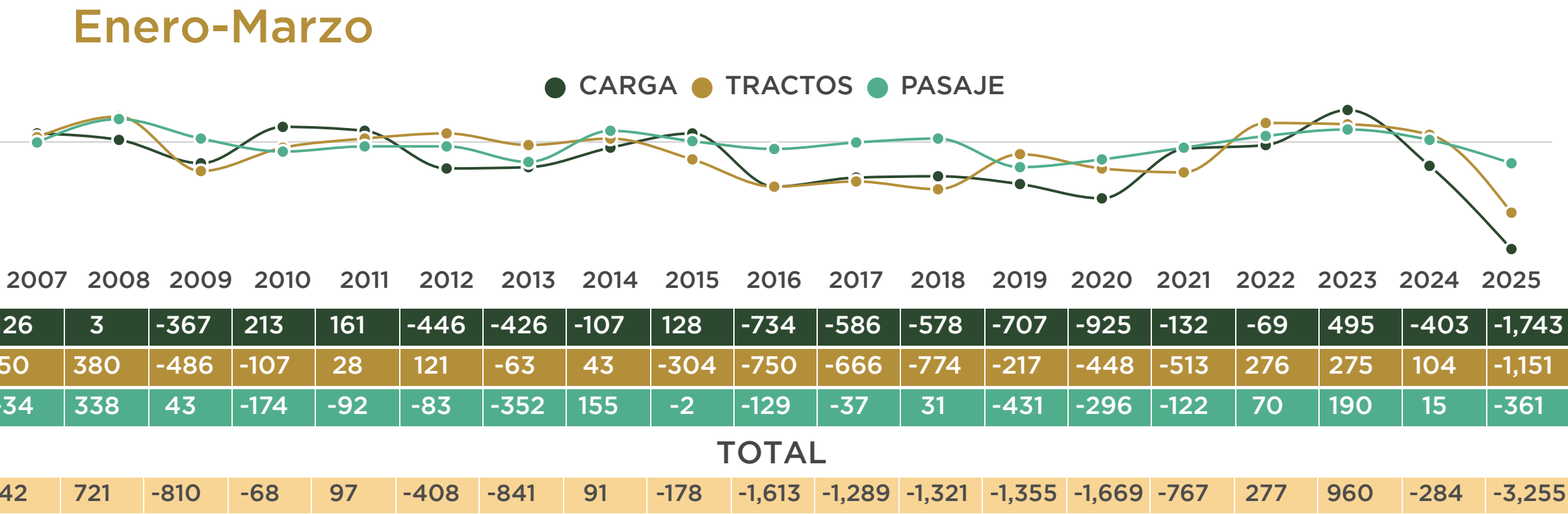
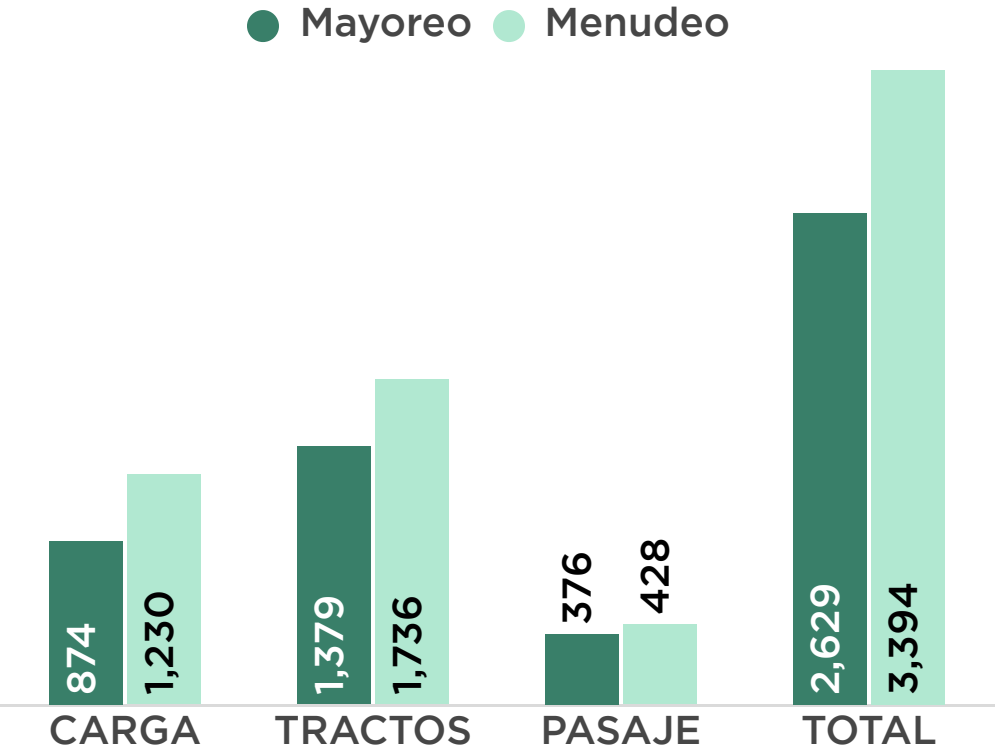
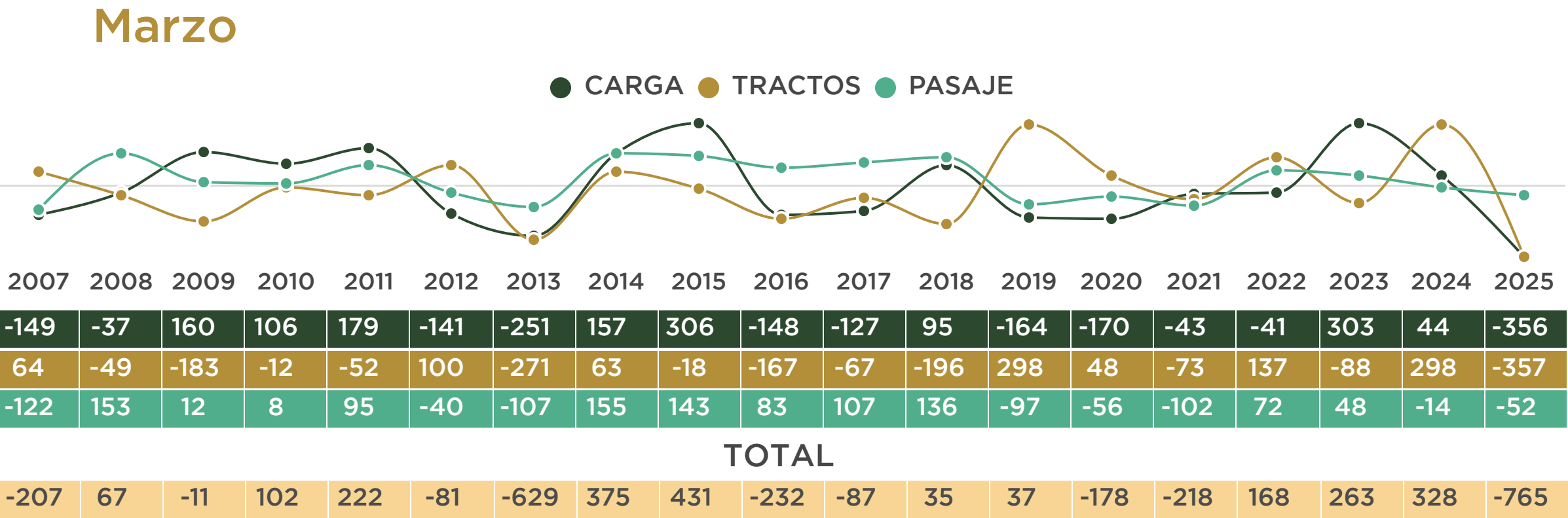


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Balance mayoreo-menudeo



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos

Comercialización mayoreo por fuente de energía

Enero-Marzo

	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	10,894	2,129	13,023	6,662	1,237	7,899	-38.8%	-41.9%	-39.3%	100.0%	97.6%	99.6%	84.3%	15.7%	100.0%
Kenworth	2,972		2,972	3,362		3,362	13.1%	-	13.1%	50.5%	0.0%	42.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	3,012		3,012	1,296		1,296	-57.0%	-	-57.0%	19.5%	0.0%	16.3%	100.0%	0.0%	100.0%
International	2,250	454	2,704	977	0	977	-56.6%	-100.0%	-63.9%	14.7%	0.0%	12.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		955	955		748	748	-	-21.7%	-21.7%	0.0%	59.0%	9.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	439	94	533	168	326	494	-61.7%	246.8%	-7.3%	2.5%	25.7%	6.2%	34.0%	66.0%	100.0%
Isuzu	682	0	682	406	2	408	-40.5%	-	-40.2%	6.1%	0.2%	5.1%	99.5%	0.5%	100.0%
SHACMAN	157		157	178		178	13.4%	-	13.4%	2.7%	0.0%	2.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses		363	363		161	161	-	-55.6%	-55.6%	0.0%	12.7%	2.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Volkswagen	466	220	686	150	0	150	-67.8%	-100.0%	-78.1%	2.3%	0.0%	1.9%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	279	0	279	83	0	83	-70.3%	-	-70.3%	1.2%	0.0%	1.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	80		80	42		42	-47.5%	-	-47.5%	0.6%	0.0%	0.5%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	82	15	97	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Yutong		10	10		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Hino	472	12	484	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	3	6	9	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	13	6	19	0	31	31	-100.0%	416.7%	63.2%	0.0%	2.4%	0.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Volkswagen					20	20	-	-	-	0.0%	1.6%	0.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton		6	6		11	11	-	83.3%	83.3%	0.0%	0.9%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN		6	6		11	11	-	83.3%	83.3%	0.0%	0.9%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania		6	6		11	11	-	83.3%	83.3%	0.0%	0.9%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Híbrido	5	20	25	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Yutong		20	20		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Hino	5		5	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	1	3	4	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Foton	1		1	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Yutong		3	3		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	10,913	2,158	13,071	6,662	1,268	7,930	-39.0%	-41.2%	-39.3%	100.0%	100.0%	100.0%	84.0%	16.0%	100.0%

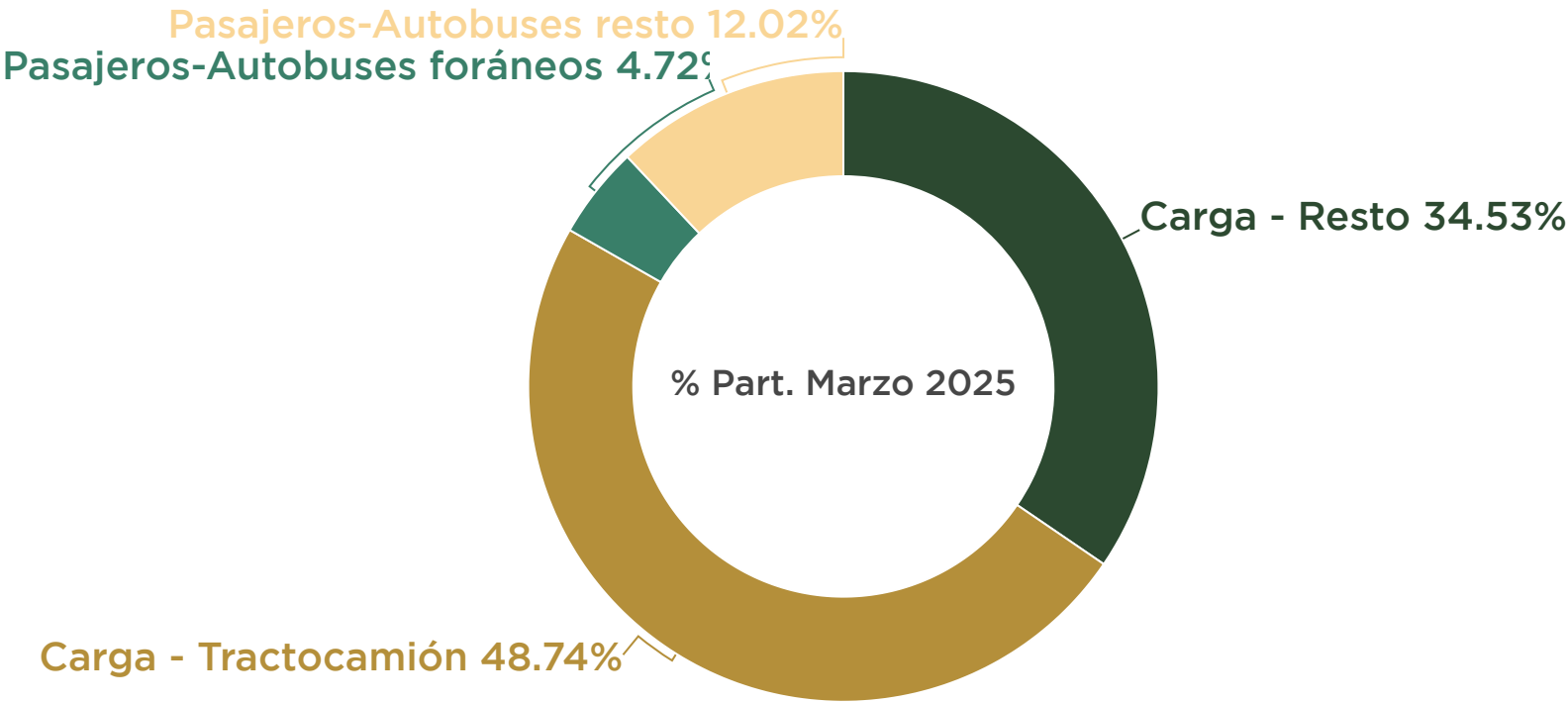
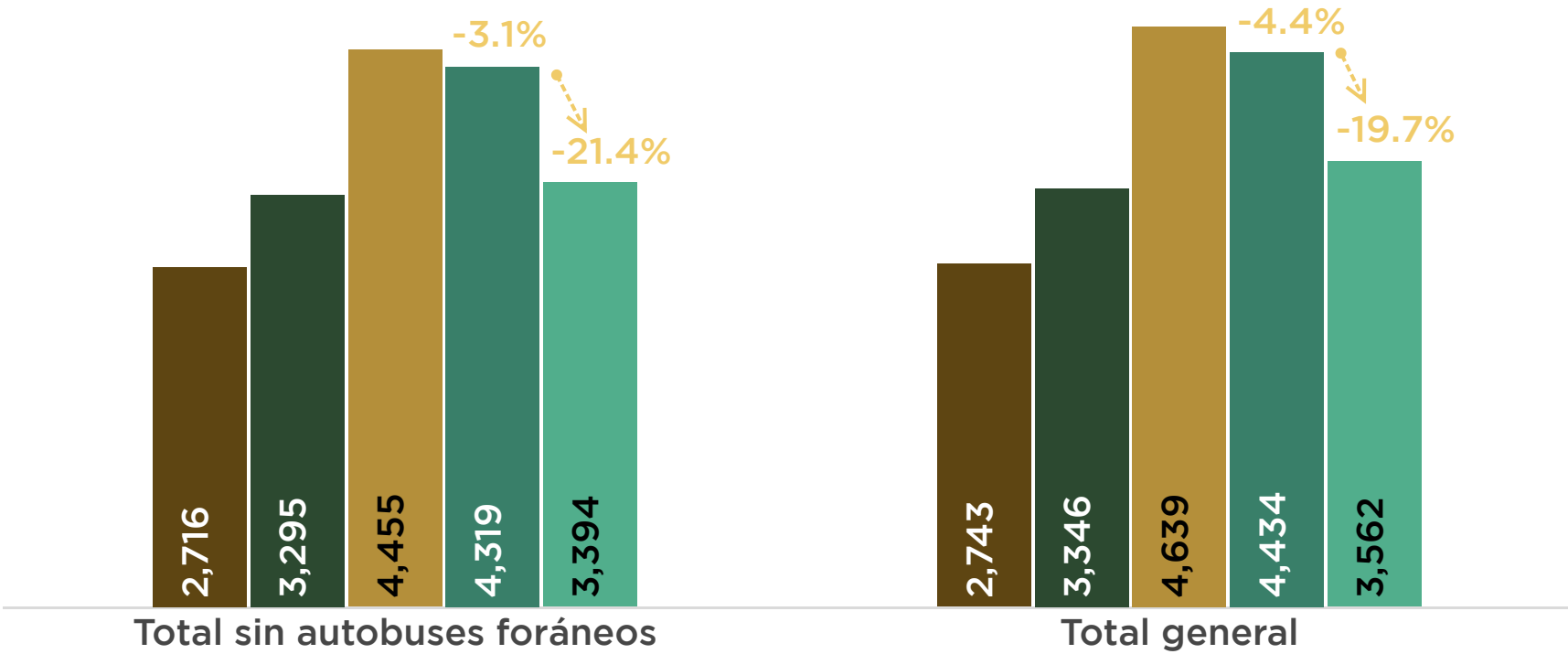
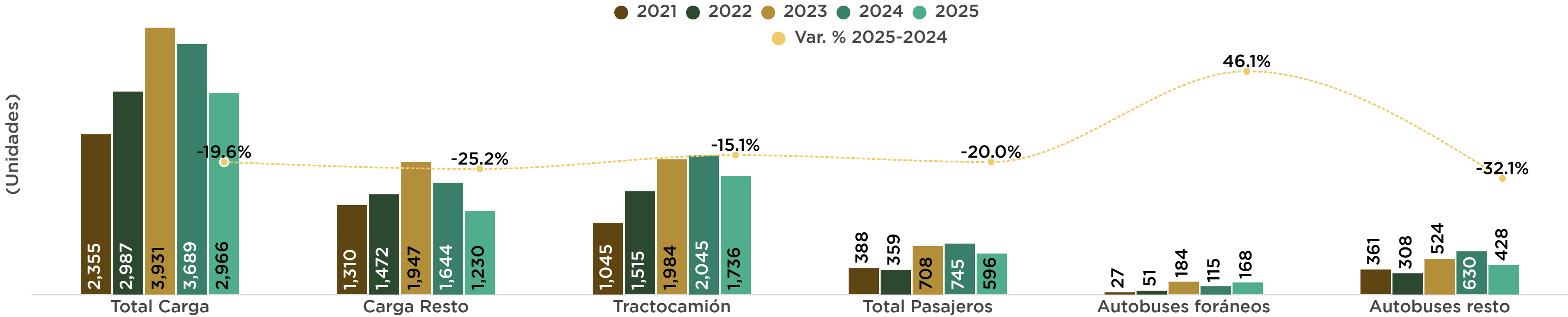
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento y clase

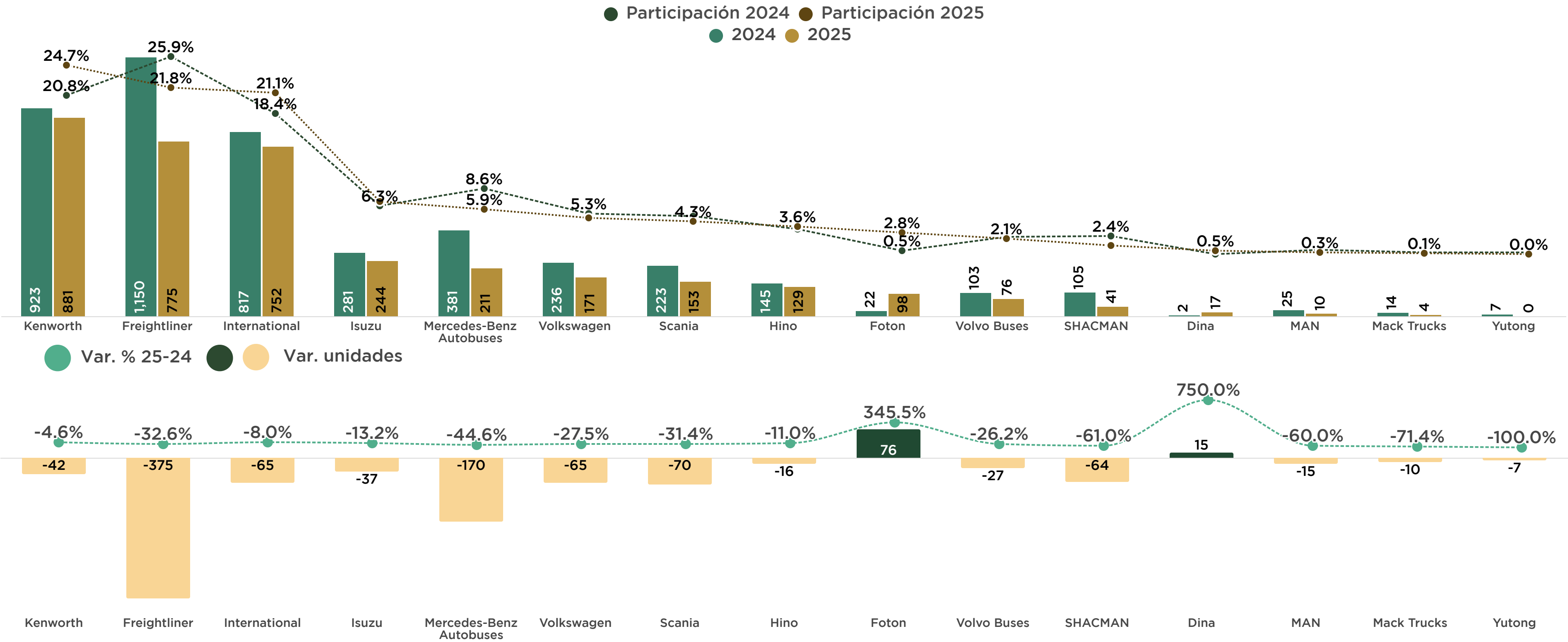
Marzo



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Marzo



Las 5 principales marcas acumularon el 80.4% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Dos marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Foton con 76 unidades adicionales.

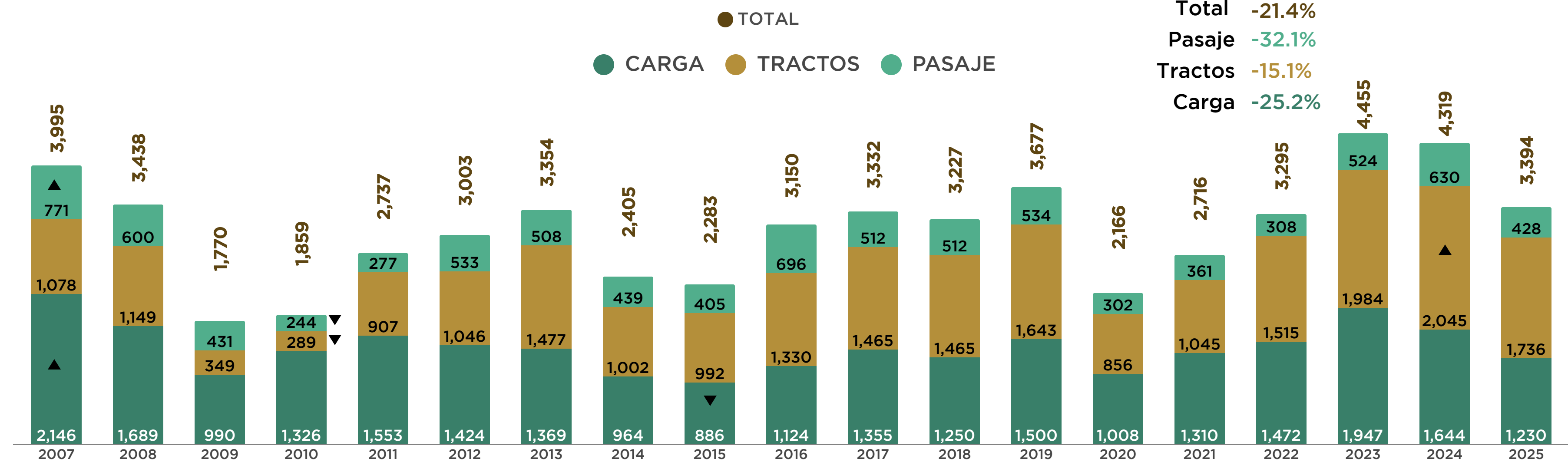
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



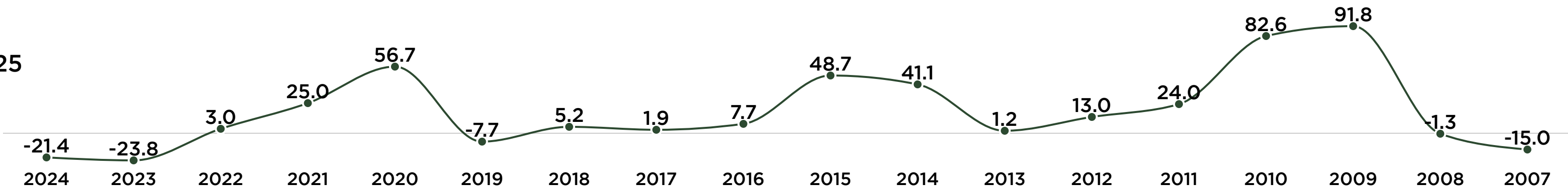
Comercialización al menudeo mensual

Marzo



En marzo de 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 36.2% carga, 51.2% tractocamiones y 12.6% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:



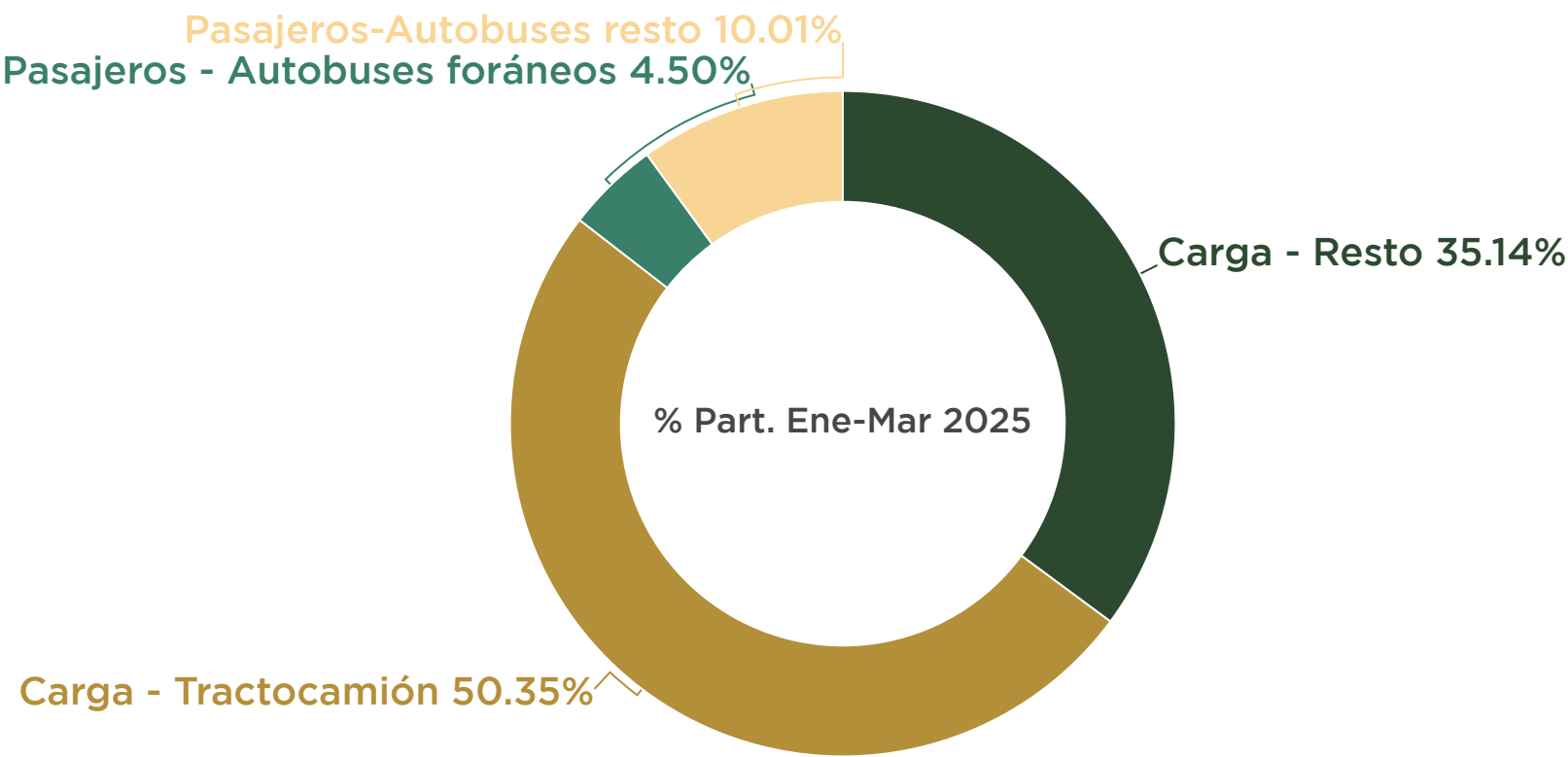
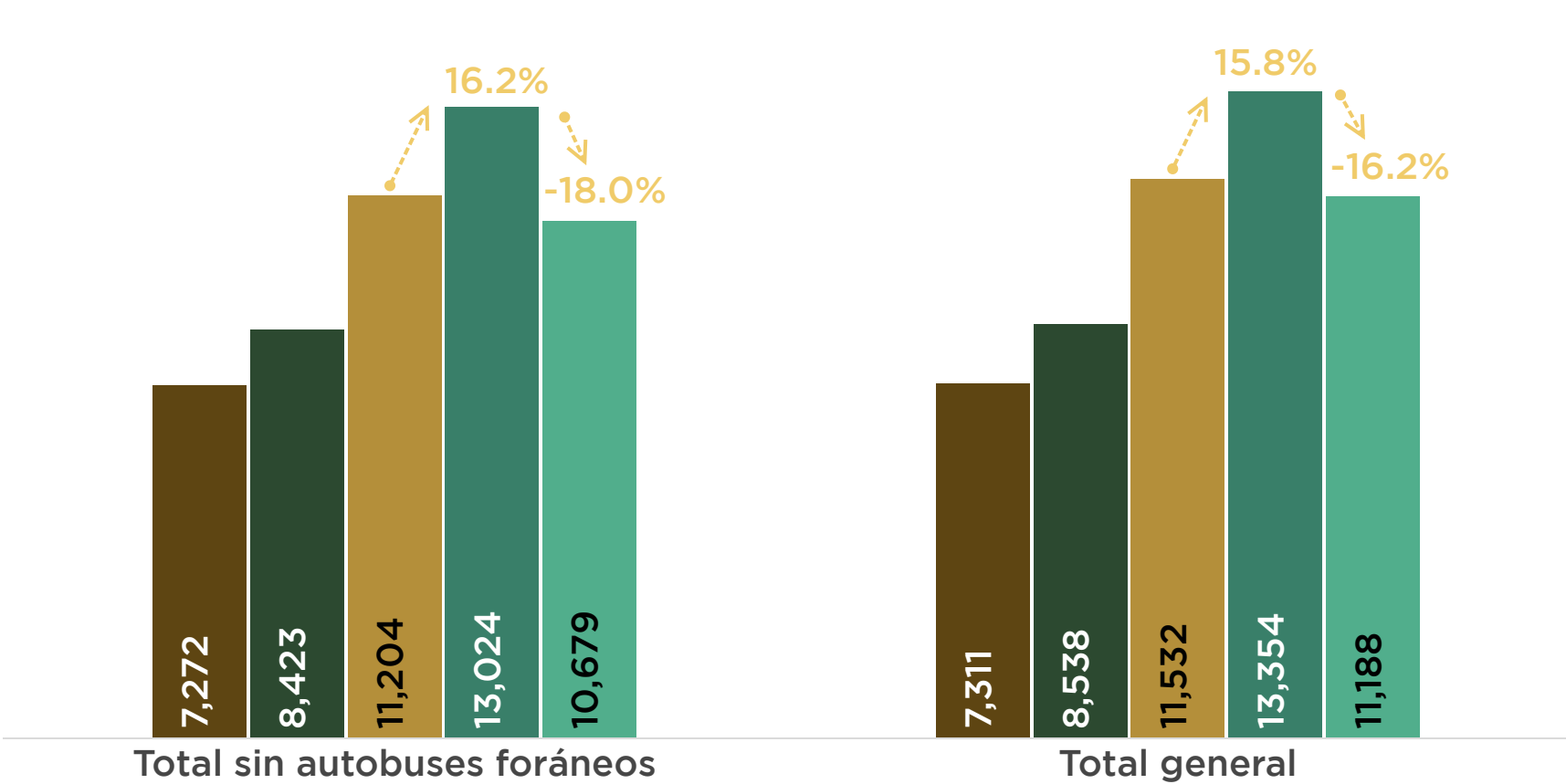
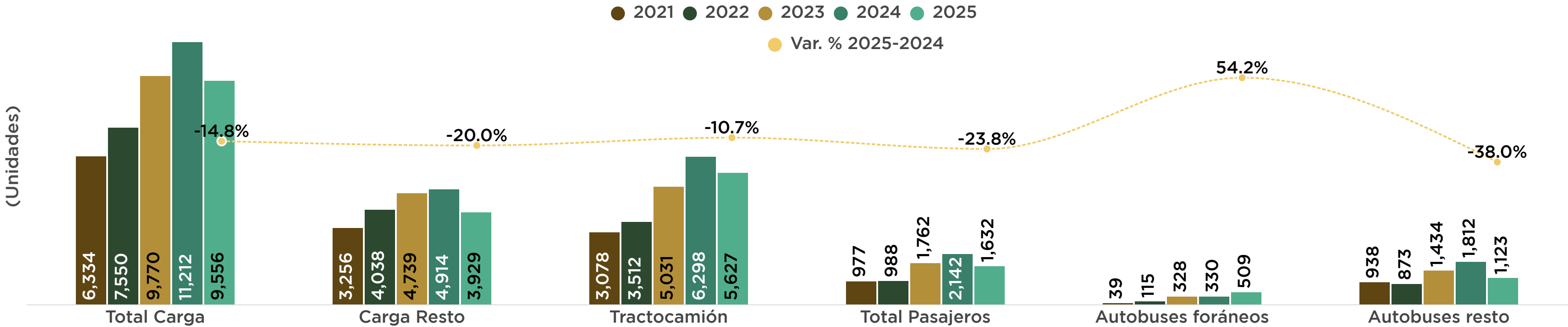
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento y clase

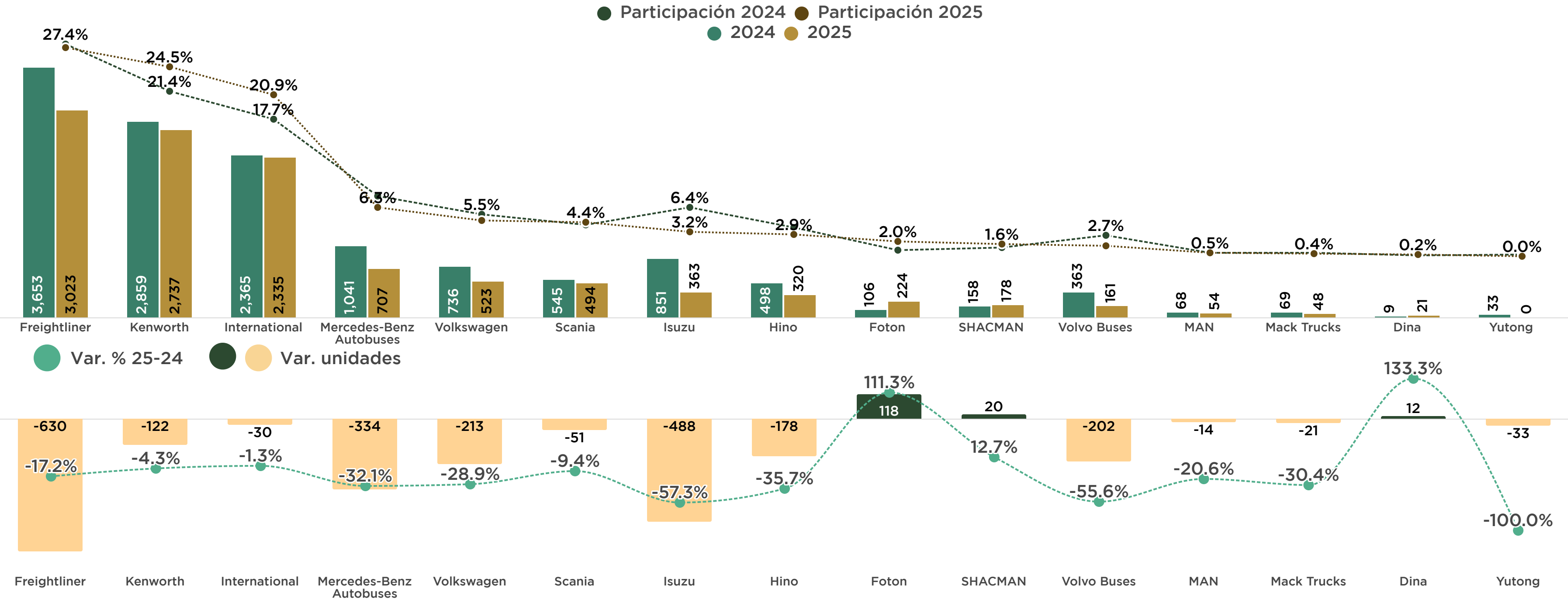
Enero - Marzo



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Enero - Marzo



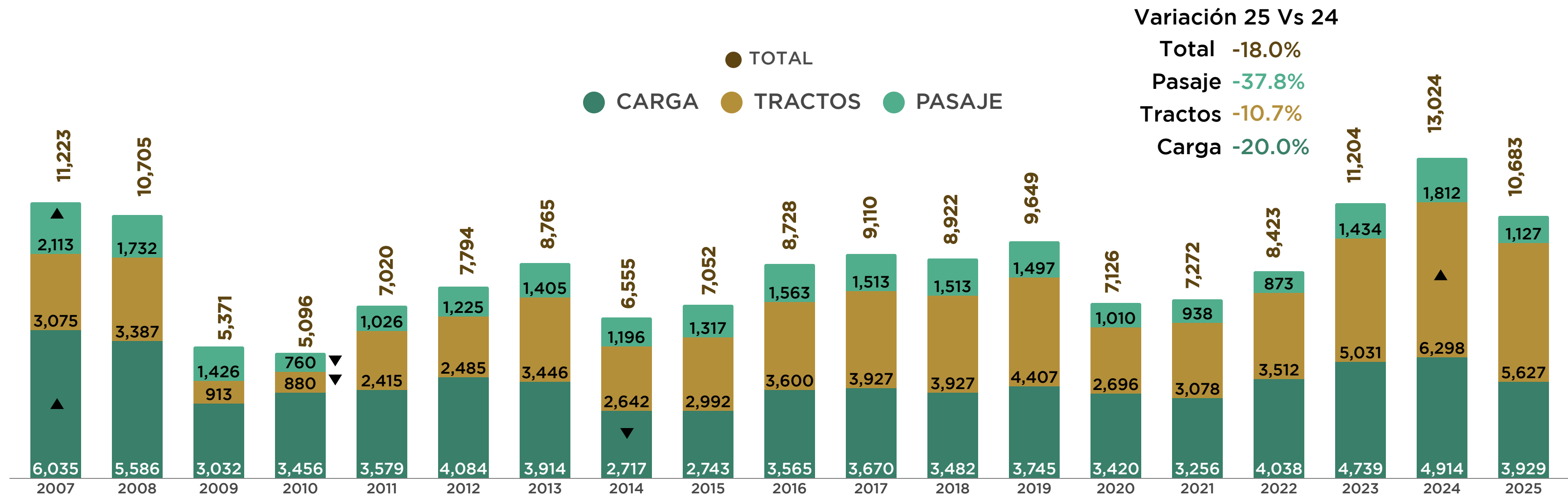
5 marcas acumularon el 83.3% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Mercedes-Benz y Volkswagen.

Tres marcas registraron avance anual en el periodo de referencia. El mayor avance en el número de unidades lo presentó Foton con 118 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

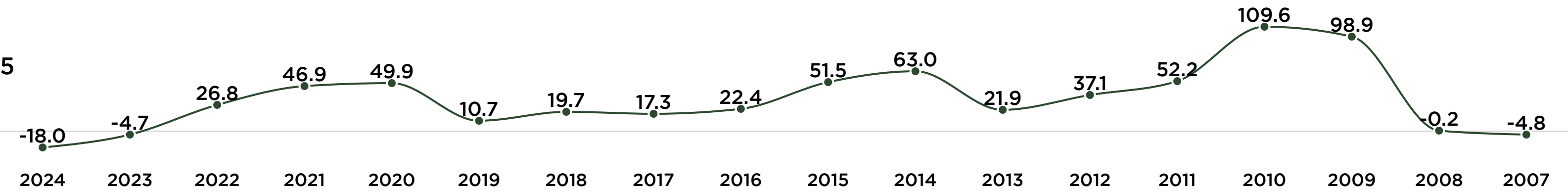
Comercialización al menudeo acumulado

Enero - Marzo



En el acumulado enero-marzo 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 36.8% carga, 52.7% tractocamiones y 10.5% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:

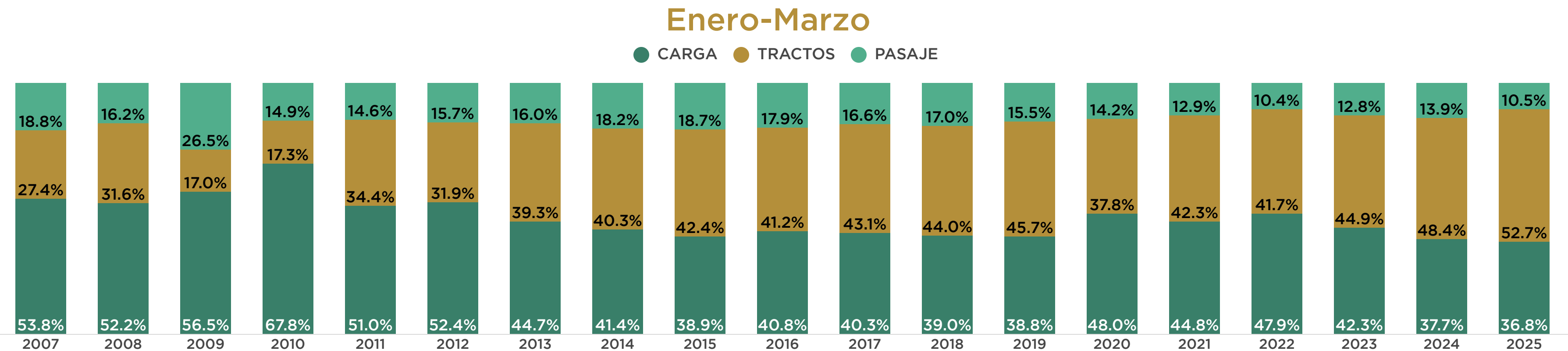
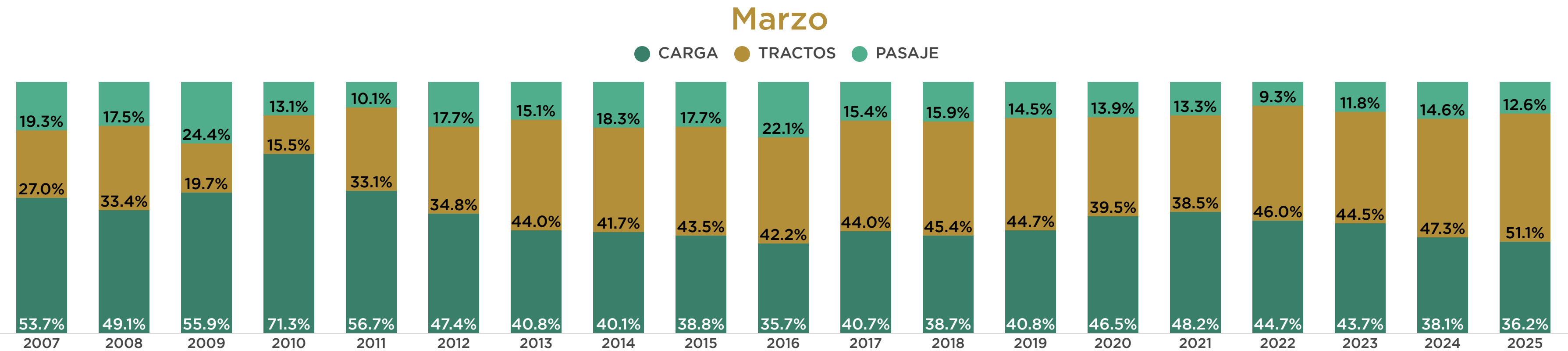


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Evolución por segmentos (participación %)



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Marzo

(UNIDADES)														Variación % Anual 2025-2024								
Marca/Segmento							Total 2024							Total 2025							TOTAL	
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		
Kenworth	169	754	923				923	95	786	881				881	- 43.8	4.2	- 4.6	-	-	-	- 4.6	
Freightliner	587	563	1,150				1,150	287	488	775				775	- 51.1	- 13.3	- 32.6	-	-	-	- 32.6	
International	217	462	679		138	138	817	318	327	645		107	107	752	46.5	- 29.2	- 5.0	-	- 22.5	- 22.5	- 8.0	
Isuzu	281		281		0	0	281	242		242		2	2	244	- 13.9	-	- 13.9	-	-	-	- 13.2	
Mercedes-Benz Autobuses				0	381	381	381				1	210	211	211	-	-	-	-	- 44.9	- 44.6	- 44.6	
Volkswagen	170	13	183		53	53	236	111	9	120		51	51	171	- 34.7	- 30.8	- 34.4	-	- 3.8	- 3.8	- 27.5	
Scania	44	132	176	47	0	47	223	9	54	63	90	0	90	153	- 79.5	- 59.1	- 64.2	91.5	-	91.5	- 31.4	
Hino	145	0	145		0	0	145	129	0	129		0	0	129	- 11.0	-	- 11.0	-	-	-	- 11.0	
Foton	19	3	22		0	0	22	33	19	52		46	46	98	73.7	533.3	136.4	-	-	-	345.5	
Volvo Buses				54	49	103	103				76	0	76	76	-	-	-	40.7	- 100.0	- 26.2	- 26.2	
SHACMAN		105	105				105		41	41				41	-	- 61.0	- 61.0	-	-	-	- 61.0	
Dina	0	0	0	0	2	2	2	5	0	5	0	12	12	17	-	-	-	-	500.0	500.0	750.0	
MAN	0	11	11	14		14	25	0	9	9	1		1	10	-	- 18.2	- 18.2	- 92.9	-	- 92.9	- 60.0	
Mack Trucks	12	2	14				14	1	3	4				4	- 91.7	50.0	- 71.4	-	-	-	- 71.4	
Yutong					7	7	7					0	0	0	-	-	-	-	- 100.0	- 100.0	- 100.0	
Total general	1,644	2,045	3,689	115	630	745	4,434	1,230	1,736	2,966	168	428	596	3,562	- 25.2	- 15.1	- 19.6	46.1	- 32.1	- 20.0	- 19.7	
Participación																						
Kenworth	18%	82%	100%	0%	0%	0%	100%	11%	89%	100%	0%	0%	0%	100%								
Freightliner	51%	49%	100%	0%	0%	0%	100%	37%	63%	100%	0%	0%	0%	100%								
International	27%	57%	83%	0%	17%	17%	100%	42%	43%	86%	0%	14%	14%	100%								
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%								
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%								
Volkswagen	72%	6%	78%	0%	22%	22%	100%	65%	5%	70%	0%	30%	30%	100%								
Scania	20%	59%	79%	21%	0%	21%	100%	6%	35%	41%	59%	0%	59%	100%								
Hino	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%								
Foton	86%	14%	100%	0%	0%	0%	100%	34%	19%	53%	0%	47%	47%	100%								
Volvo Buses	0%	0%	0%	52%	48%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%								
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%								
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	29%	0%	29%	0%	71%	71%	100%								
MAN	0%	44%	44%	56%	0%	56%	100%	0%	90%	90%	10%	0%	10%	100%								
Mack Trucks	86%	14%	100%	0%	0%	0%	100%	25%	75%	100%	0%	0%	0%	100%								
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-								
Total general	37.1%	46.1%	83.2%	2.6%	14.2%	16.8%	100%	34.5%	48.7%	83.3%	4.7%	12.0%	16.7%	100%								
														EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE								
																						

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Marzo

(UNIDADES)														Variación % Anual 2025-2024								
Marca/Segmento							Total 2024							Total 2025							TOTAL	
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		
Freightliner	1,559	2,094	3,653				3,653	1,290	1,733	3,023				3,023	- 17.3	- 17.2	- 17.2	-	-	-	- 17.2	
Kenworth	633	2,226	2,859				2,859	330	2,407	2,737				2,737	- 47.9	8.1	- 4.3	-	-	-	- 4.3	
International	687	1,326	2,013		352	352	2,365	1,134	997	2,131		204	204	2,335	65.1	- 24.8	5.9	-	- 42.0	- 42.0	- 1.3	
Mercedes-Benz Autobuses				0	1,041	1,041	1,041				22	685	707	707	-	-	-	-	- 34.2	- 32.1	- 32.1	
Volkswagen	473	37	510		226	226	736	344	16	360		163	163	523	- 27.3	- 56.8	- 29.4	-	- 27.9	- 27.9	- 28.9	
Scania	79	372	451	94	0	94	545	14	154	168	326	0	326	494	- 82.3	- 58.6	- 62.7	246.8	-	246.8	- 9.4	
Isuzu	851		851		0	0	851	361		361		2	2	363	- 57.6	-	- 57.6	-	-	-	- 57.3	
Hino	486	0	486		12	12	498	319	0	319		1	1	320	- 34.4	-	- 34.4	-	- 91.7	- 91.7	- 35.7	
Foton	92	14	106		0	0	106	102	71	173		51	51	224	10.9	407.1	63.2	-	-	-	111.3	
SHACMAN		158	158				158		178	178				178	-	12.7	12.7	-	-	-	12.7	
Volvo Buses				221	142	363	363				160	1	161	161	-	-	-	- 27.6	- 99.3	- 55.6	- 55.6	
MAN	0	53	53	15		15	68	0	53	53	1		1	54	-	-	-	- 93.3	-	- 93.3	- 20.6	
Mack Trucks	51	18	69				69	30	18	48				48	- 41.2	-	- 30.4	-	-	-	- 30.4	
Dina	3	0	3	0	6	6	9	5	0	5	0	16	16	21	66.7	-	66.7	-	166.7	166.7	133.3	
Yutong					33	33	33					0	0	0	-	-	-	-	- 100.0	- 100.0	- 100.0	
Total general	4,914	6,298	11,212	330	1,812	2,142	13,354	3,929	5,627	9,556	509	1,123	1,632	11,188	- 20.0	- 10.7	- 14.8	54.2	- 38.0	- 23.8	- 16.2	
Participación																						
Freightliner	43%	57%	100%	0%	0%	0%	100%	43%	57%	100%	0%	0%	0%	100%								
Kenworth	22%	78%	100%	0%	0%	0%	100%	12%	88%	100%	0%	0%	0%	100%								
International	29%	56%	85%	0%	15%	15%	100%	49%	43%	91%	0%	9%	9%	100%								
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%								
Volkswagen	64%	5%	69%	0%	31%	31%	100%	66%	3%	69%	0%	31%	31%	100%								
Scania	14%	68%	83%	17%	0%	17%	100%	3%	31%	34%	66%	0%	66%	100%								
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%								
Hino	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%								
Foton	87%	13%	100%	0%	0%	0%	100%	46%	32%	77%	0%	23%	23%	100%								
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%								
Volvo Buses	0%	0%	0%	61%	39%	100%	100%	0%	0%	0%	99%	1%	100%	100%								
MAN	0%	78%	78%	22%	0%	22%	100%	0%	98%	98%	2%	0%	2%	100%								
Mack Trucks	74%	26%	100%	0%	0%	0%	100%	63%	38%	100%	0%	0%	0%	100%								
Dina	33%	0%	33%	0%	67%	67%	100%	24%	0%	24%	0%	76%	76%	100%								
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-								
Total general	36.8%	47.2%	84.0%	2.5%	13.6%	16.0%	100%	35.1%	50.3%	85.4%	4.5%	10.0%	14.6%	100%								

EVOLUCIÓN DE LA

CONFORMACIÓN DEL

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Marzo

	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	11,194	2,119	13,313	9,540	1,607	11,147	-14.8%	-24.2%	-16.3%	99.83%	98.5%	99.6%	85.6%	14.4%	100.0%
Freightliner	3,653		3,653	3,023		3,023	-17.2%	-	-17.2%	31.63%	0.0%	27.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	2,859		2,859	2,734		2,734	-4.4%	-	-4.4%	28.61%	0.0%	24.4%	100.0%	0.0%	100.0%
International	2,013	352	2,365	2,131	204	2,335	5.9%	-42.0%	-1.3%	22.30%	12.5%	20.9%	91.3%	8.7%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		1,041	1,041		707	707	-	-32.1%	-32.1%	0.00%	43.3%	6.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Volkswagen	510	226	736	360	143	503	-29.4%	-36.7%	-31.7%	3.77%	8.8%	4.5%	71.6%	28.4%	100.0%
Scania	439	94	533	168	326	494	-61.7%	246.8%	-7.3%	1.76%	20.0%	4.4%	34.0%	66.0%	100.0%
Isuzu	851	0	851	361	2	363	-57.6%	-	-57.3%	3.78%	0.1%	3.2%	99.4%	0.6%	100.0%
Hino	481	12	493	306	1	307	-36.4%	-91.7%	-37.7%	3.20%	0.1%	2.7%	99.7%	0.3%	100.0%
Foton	106	0	106	173	46	219	63.2%	-	106.6%	1.81%	2.8%	2.0%	79.0%	21.0%	100.0%
SHACMAN	157		157	178		178	13.4%	-	13.4%	1.86%	0.0%	1.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses		363	363		161	161	-	-55.6%	-55.6%	0.00%	9.9%	1.4%	0.0%	100.0%	100.0%
MAN	53	15	68	53	1	54	0.0%	-93.3%	-20.6%	0.55%	0.1%	0.5%	98.1%	1.9%	100.0%
Mack Trucks	69		69	48		48	-30.4%	-	-30.4%	0.50%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	3	6	9	5	16	21	66.7%	166.7%	133.3%	0.05%	1.0%	0.2%	23.8%	76.2%	100.0%
Yutong		10	10		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	13	0	13	3	25	28	-76.9%	-	115.4%	0.03%	1.5%	0.3%	10.7%	89.3%	100.0%
Volkswagen					20	20	-	-	-	0.00%	1.2%	0.2%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton		0	0		5	5	-	-	-	0.00%	0.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Kenworth	0		0	3		3	-	-	-	0.03%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	1		1	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Scania	12	0	12	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	5	20	25	13	0	13	160.0%	-100.0%	-48.0%	0.14%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	5		5	13		13	160.0%	-	160.0%	0.14%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		20	20		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	0	3	3	0	0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Yutong		3	3		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	11,212	2,142	13,354	9,556	1,632	11,188	-14.8%	-23.8%	-16.2%	100.00%	100.0%	100.0%	85.4%	14.6%	100.0%

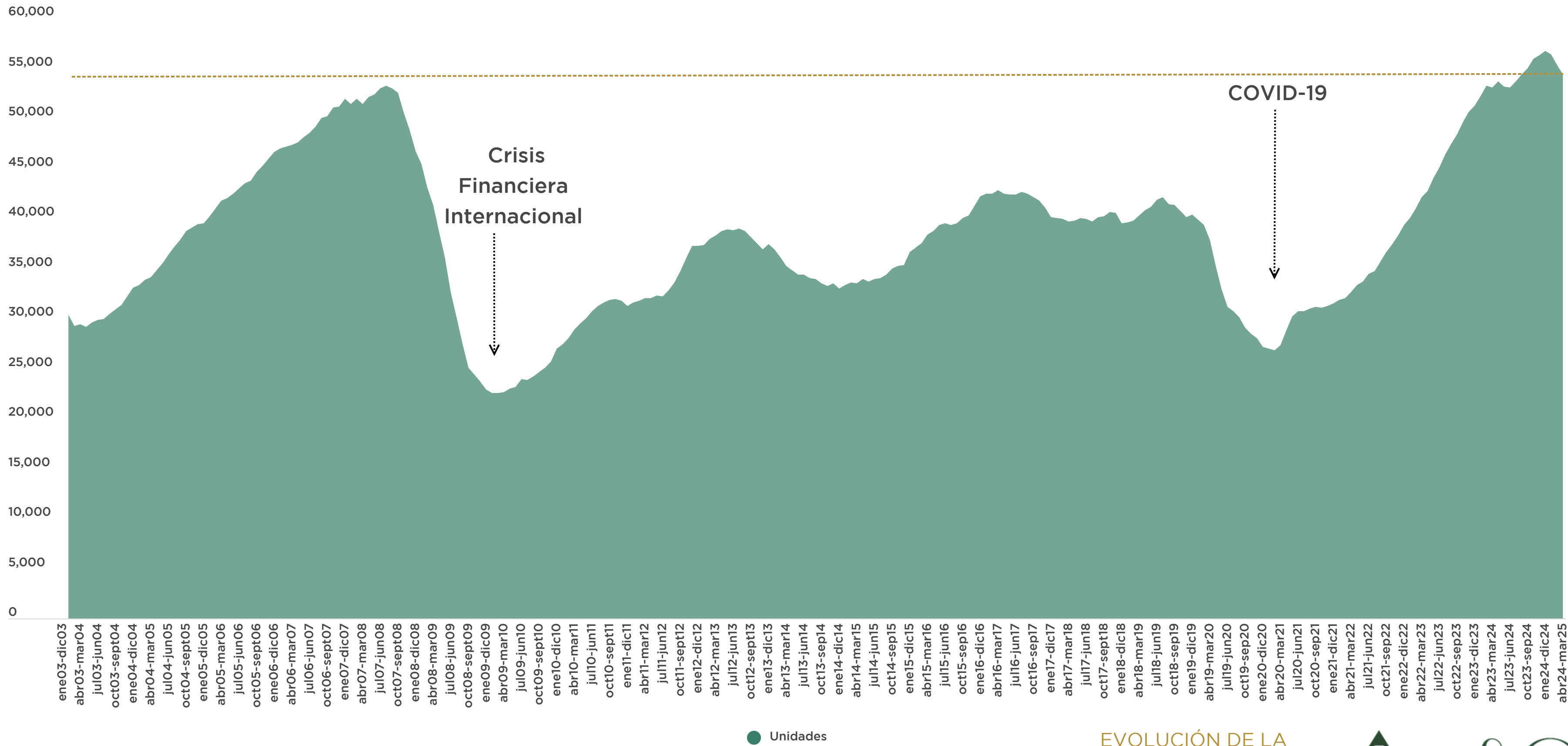
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,942 (-17.0%)	3,780 (8.2%)	40,348 (2.1%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-63.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,381 (-20.0%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-14.1%)	2,896 (-23.4%)	27,167 (-32.7%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (12.8%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,649 (4.8%)	3,147 (8.7%)	31,463 (15.8%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,295 (21.3%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,967 (10.7%)	3,567 (32.8%)	3,401 (43.1%)	3,325 (27.5%)	3,549 (34.0%)	4,185 (33.0%)	39,305 (24.9%)
2023	3,252 (26.7%)	3,497 (36.5%)	4,455 (35.2%)	3,800 (18.3%)	4,515 (43.2%)	4,572 (29.7%)	4,240 (42.9%)	4,625 (29.7%)	4,334 (27.4%)	4,528 (36.2%)	4,568 (28.7%)	4,868 (16.3%)	51,254 (30.4%)
2024	4,182 (28.6%)	4,523 (29.3%)	4,319 (-3.1%)	4,362 (14.8%)	3,989 (-11.7%)	4,468 (-2.3%)	4,867 (14.8%)	5,306 (14.7%)	4,996 (15.27%)	5,429 (19.9%)	4,972 (8.84%)	5,302 (8.92%)	56,722 (10.6%)
2025	3,771 (-9.83%)	3,514 (-22.31%)	3,394 (-21.42%)										

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados

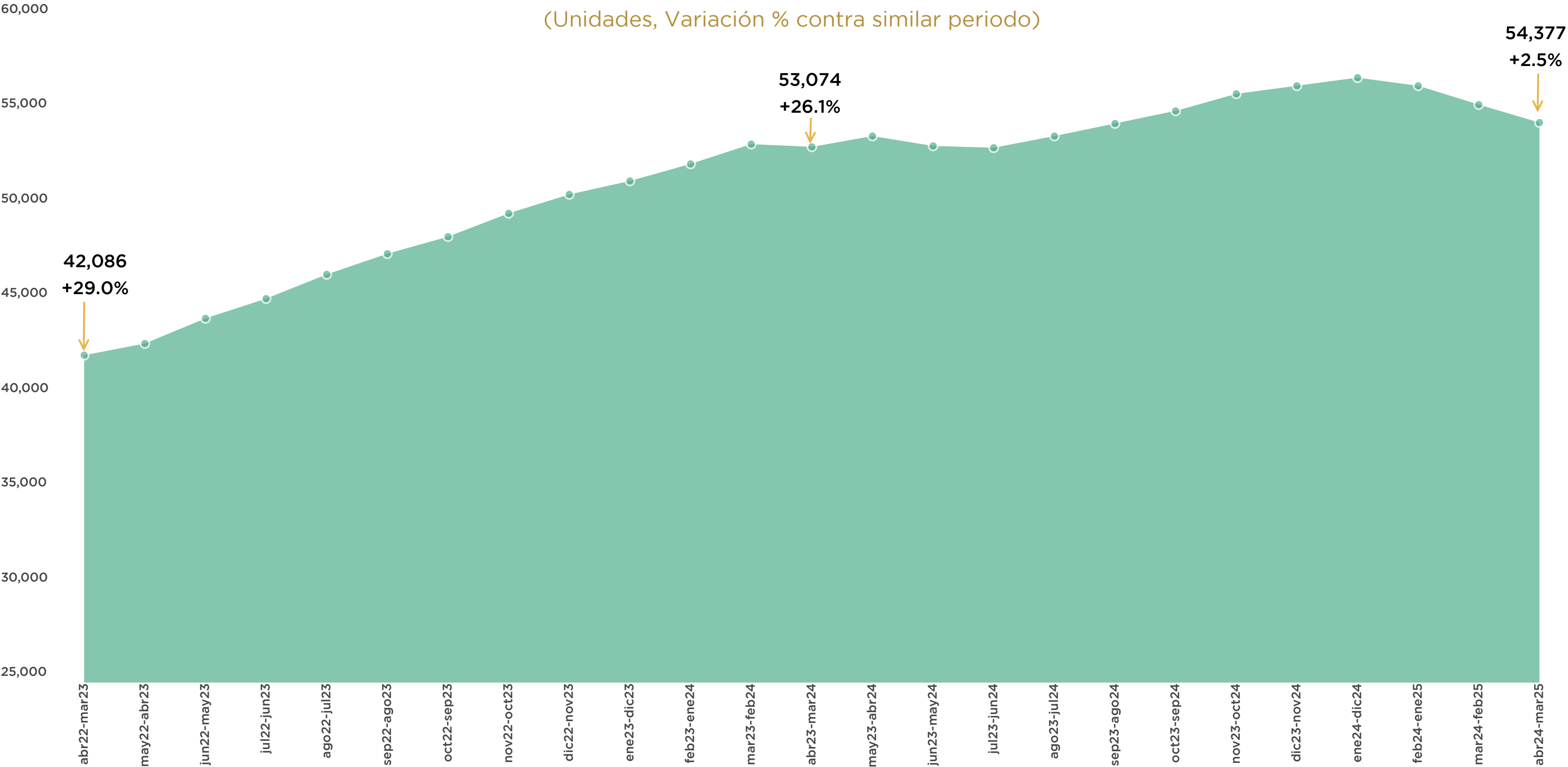


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



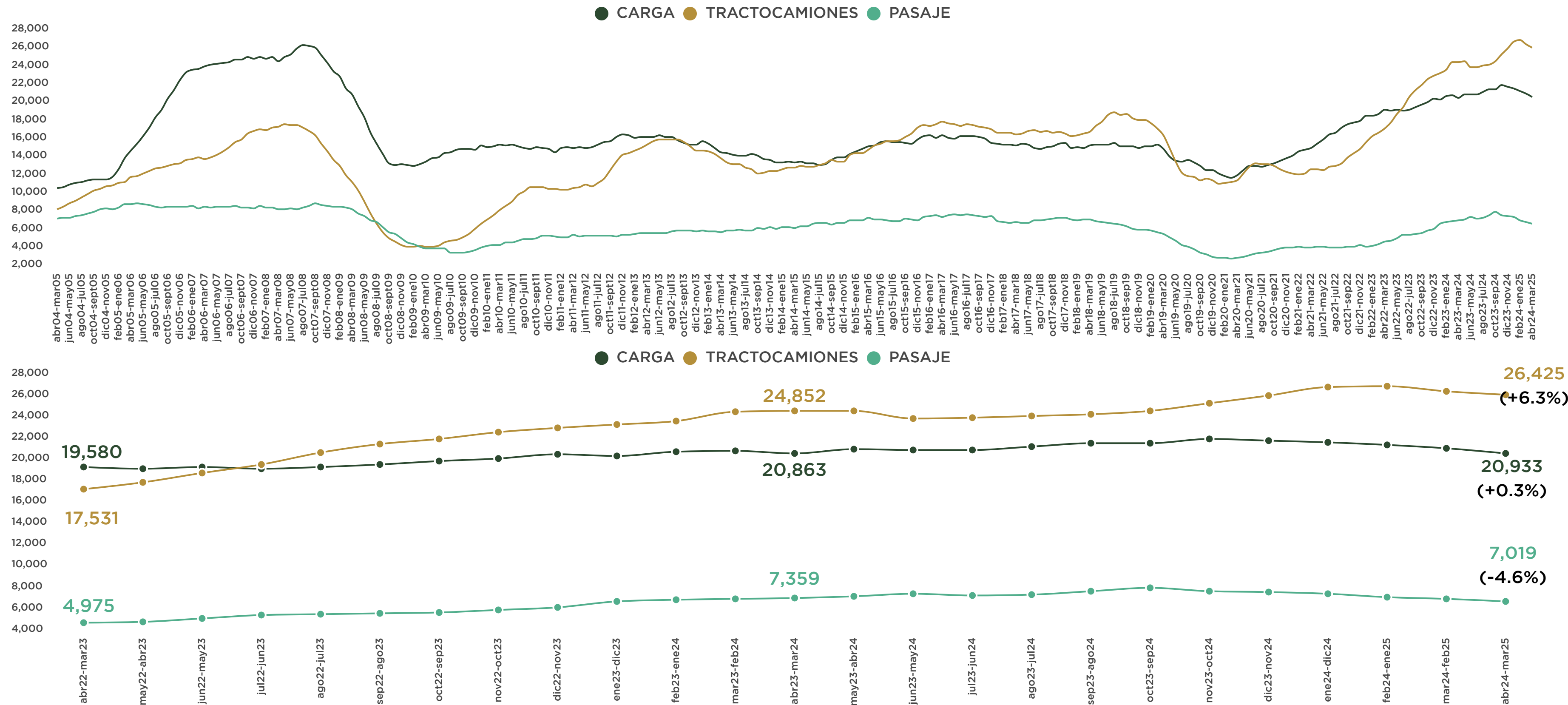
Evolución de ventas anualizadas 2022 - 2025



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Comercialización de vehículos pesados

Serie anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

Se presentan dos escenarios preliminares para 2025 de la venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios

Variables explicativas: PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP), e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (IFBT)

Supuestos Estimación 1 2025: IGAEm (1.1%), INPP (4%), (IFBT 2%)

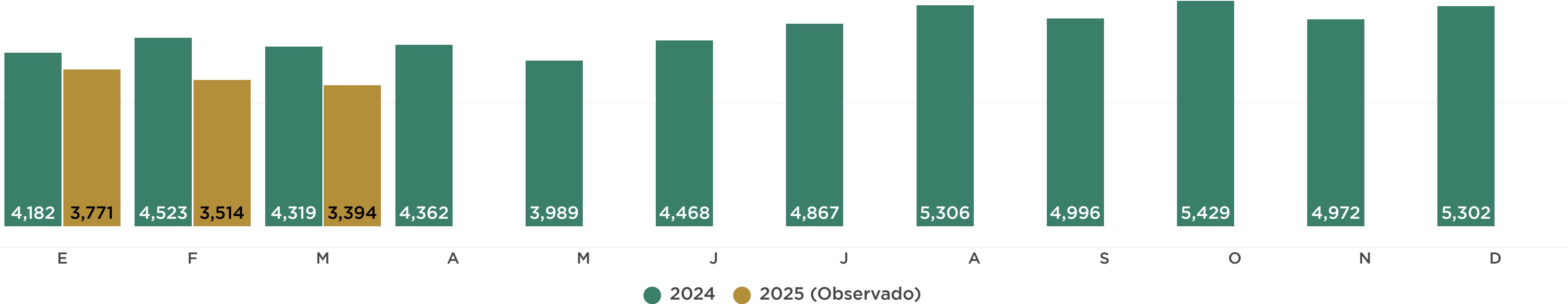
Supuestos Estimación 2 2025: IGAEm (-1.1%), INPP (4%), (IFBT 2%)

Proyección anual preliminar 1 **Estimado: 54,882 unidades**

Proyección anual preliminar 2 **Estimado: 52,919 unidades**

Variación anual Vs 2024: -3.2%

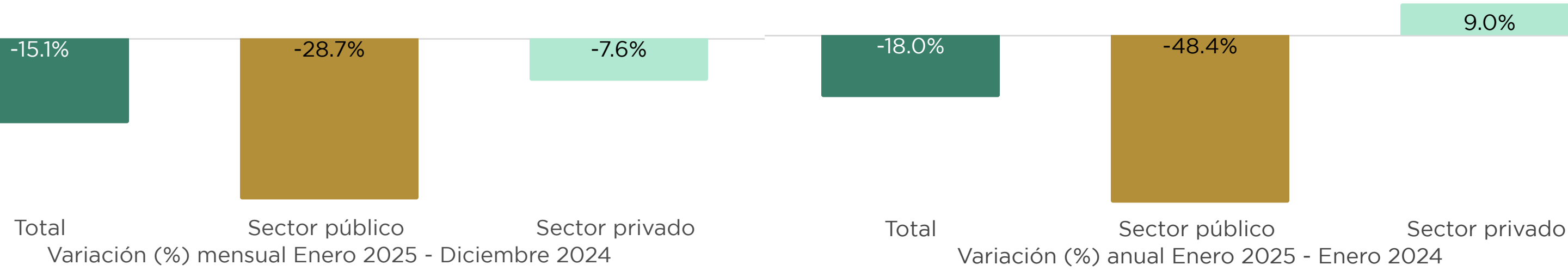
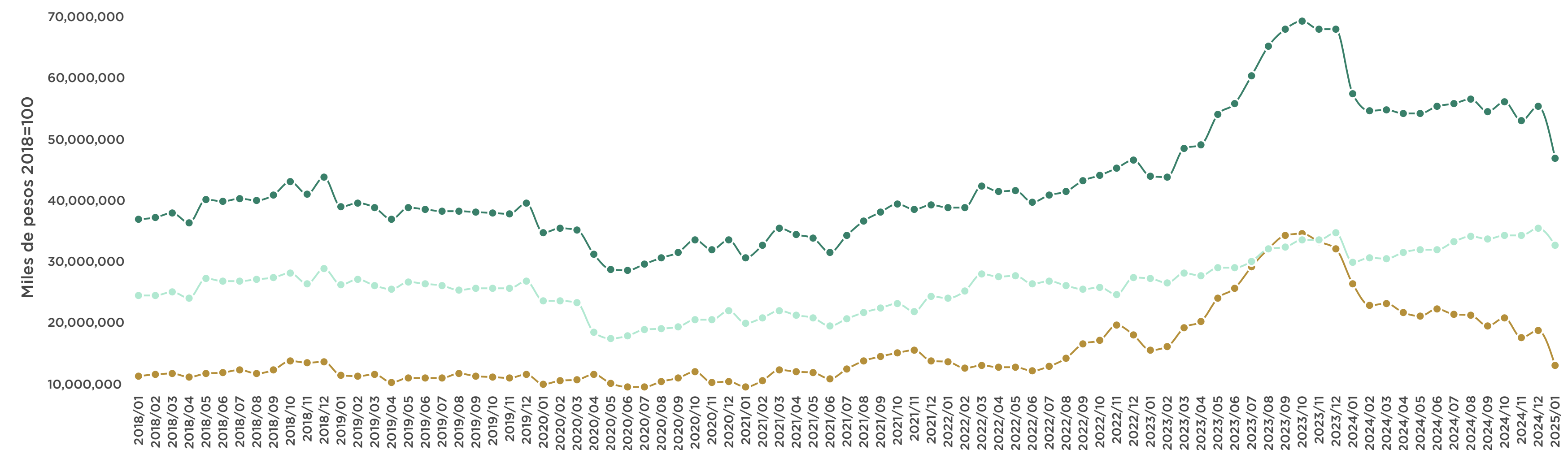
Variación anual Vs 2024: -6.7%



Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI a partir de 2018.
Nota: *Excluye autobuses foráneos.

Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado

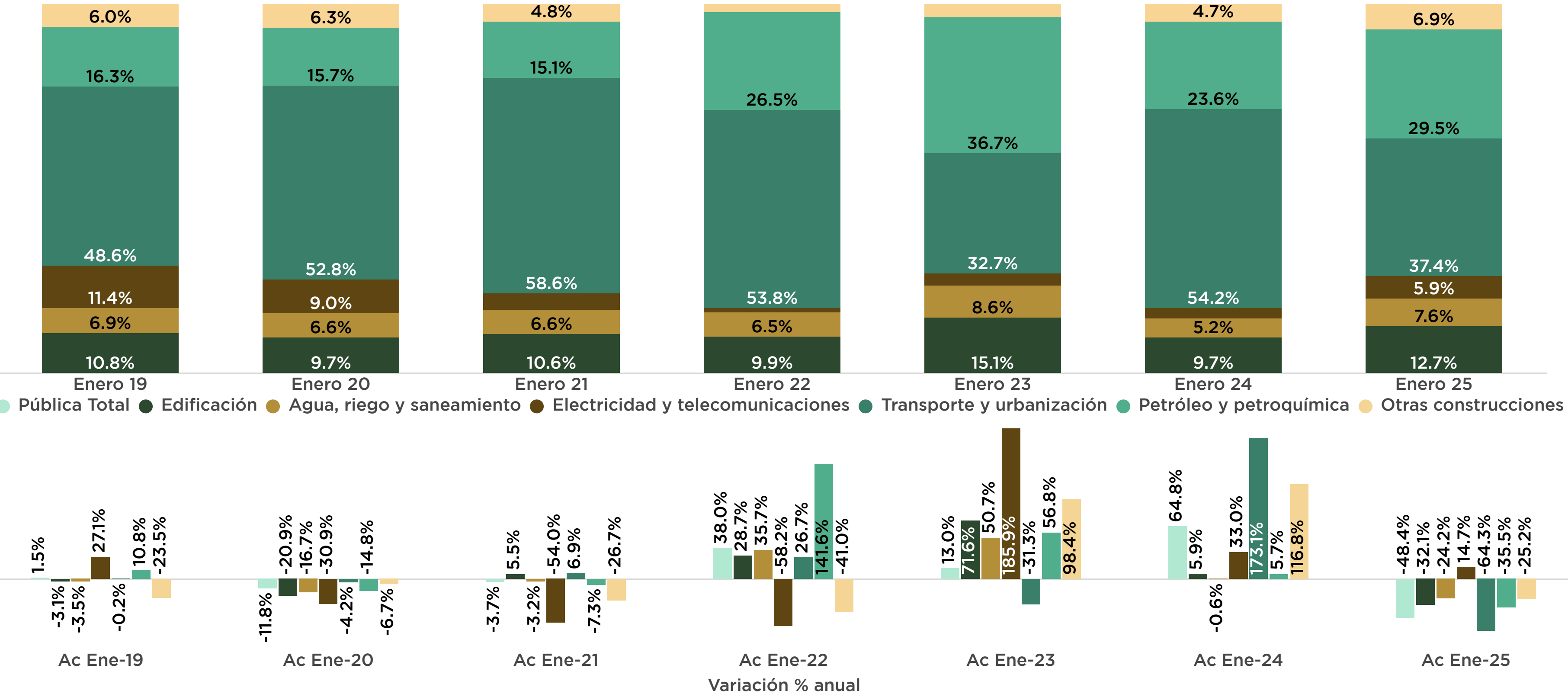


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

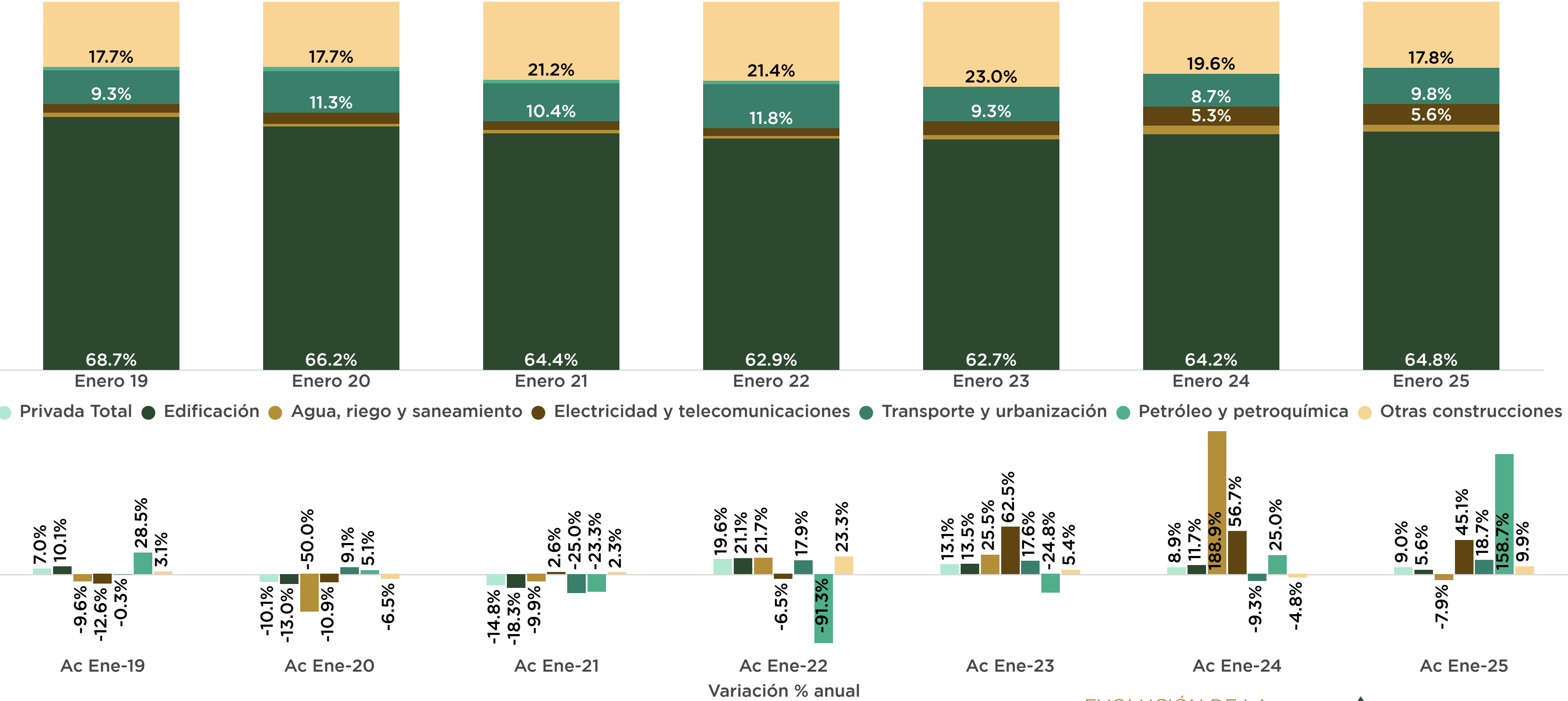


Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01.

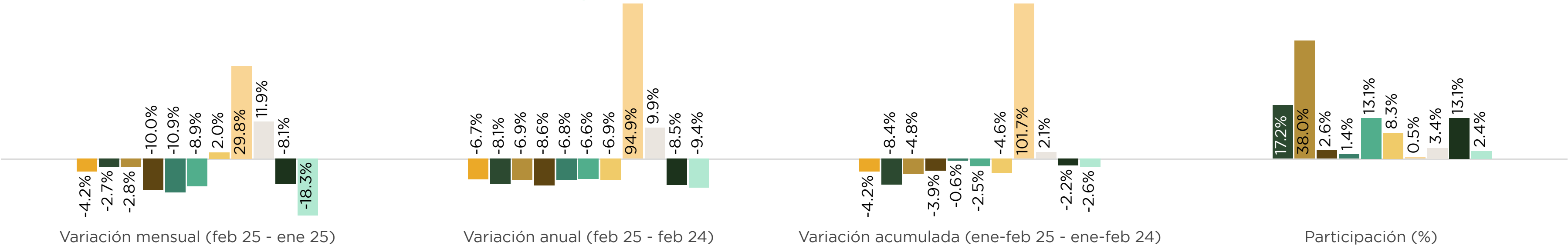
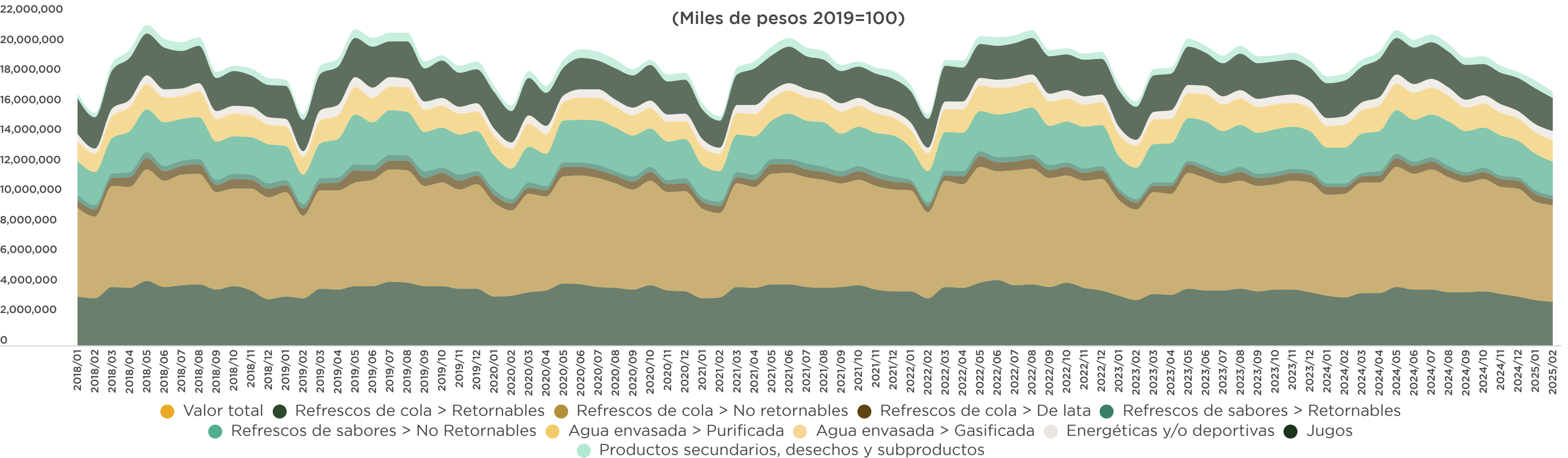
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01.

Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



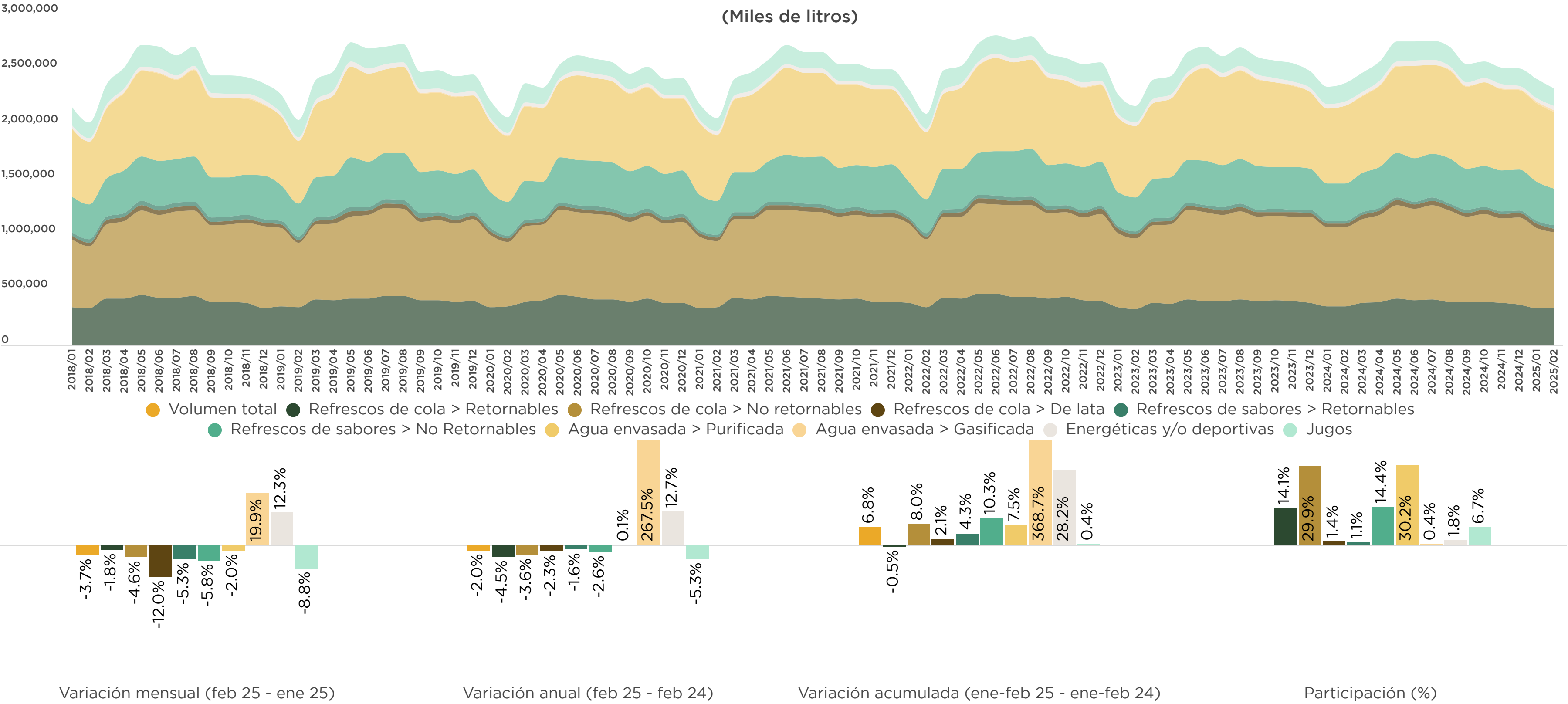
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



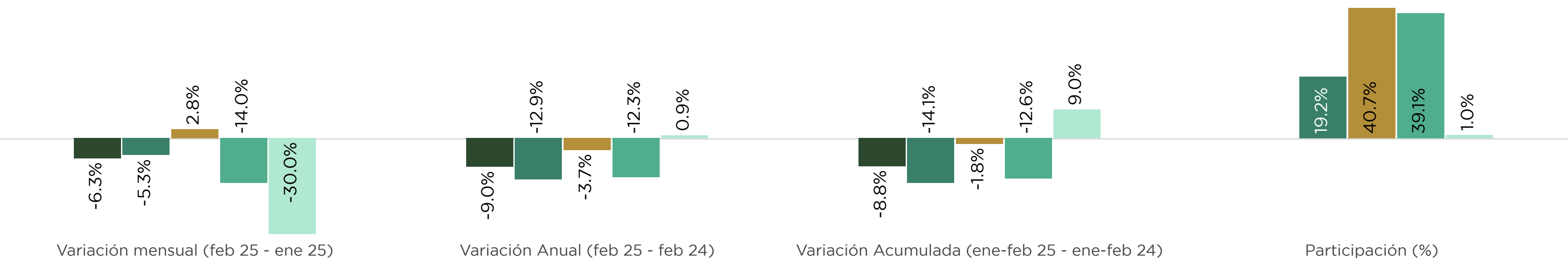
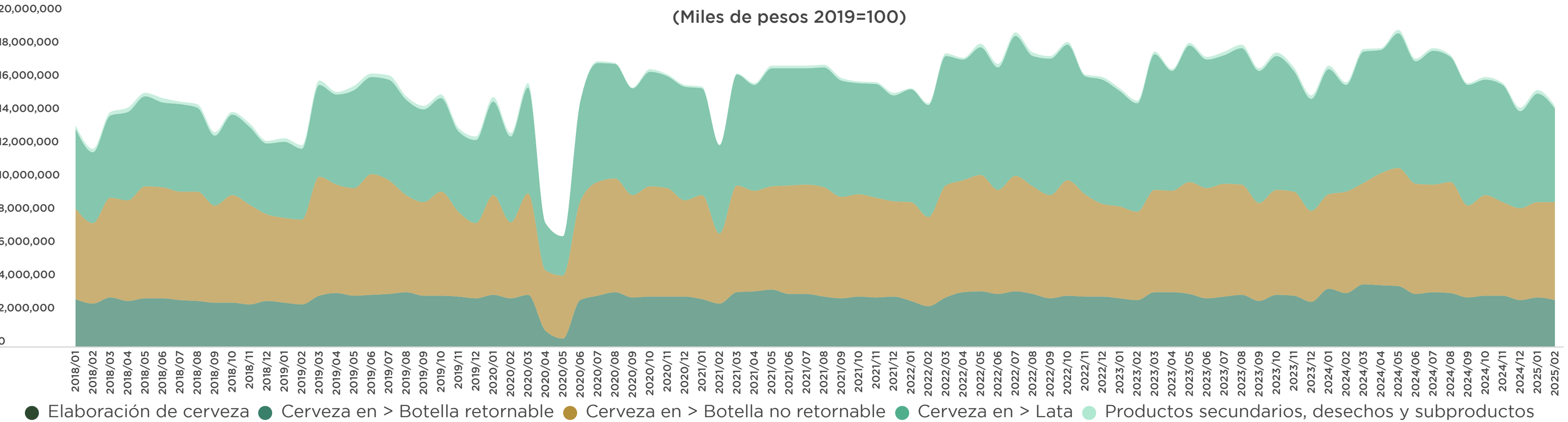
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecería en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



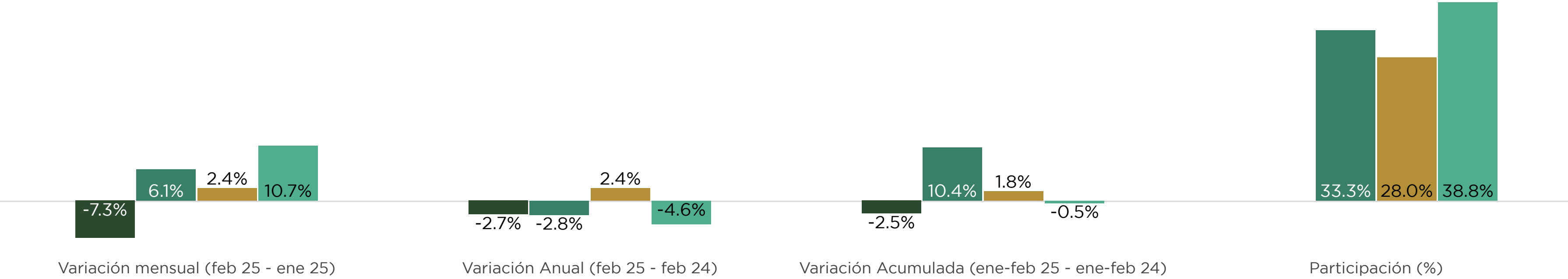
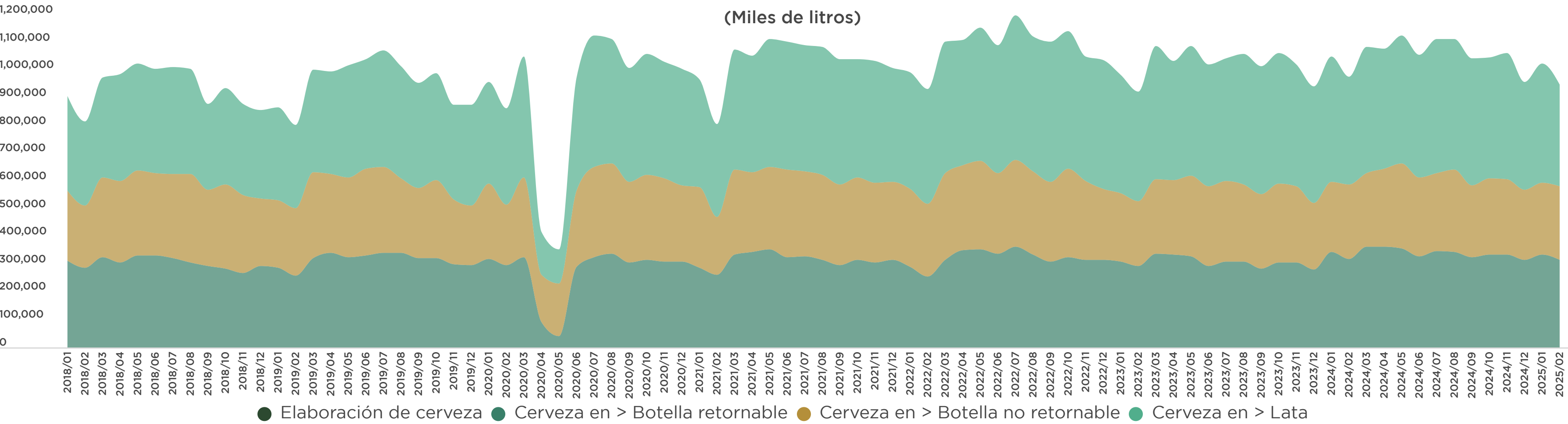
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



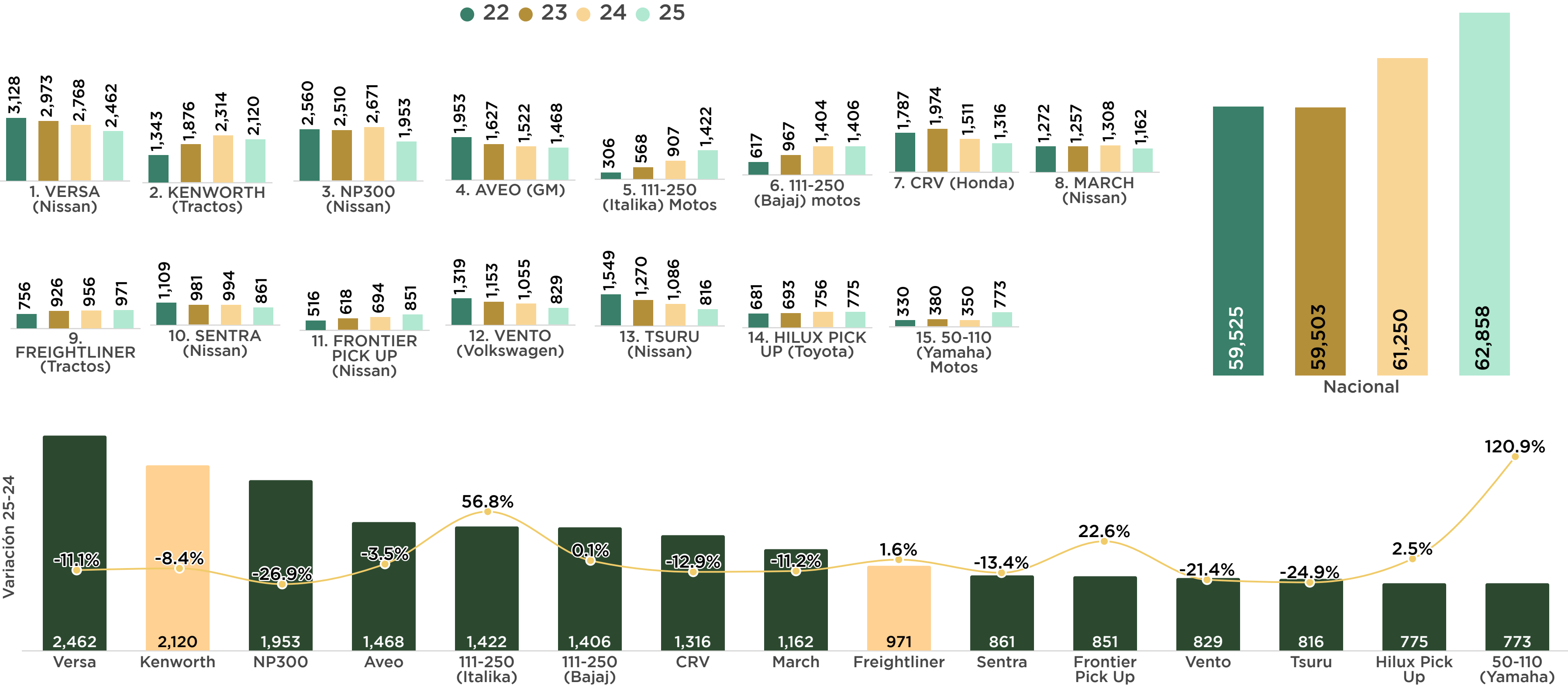
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Abril- Marzo de cada año



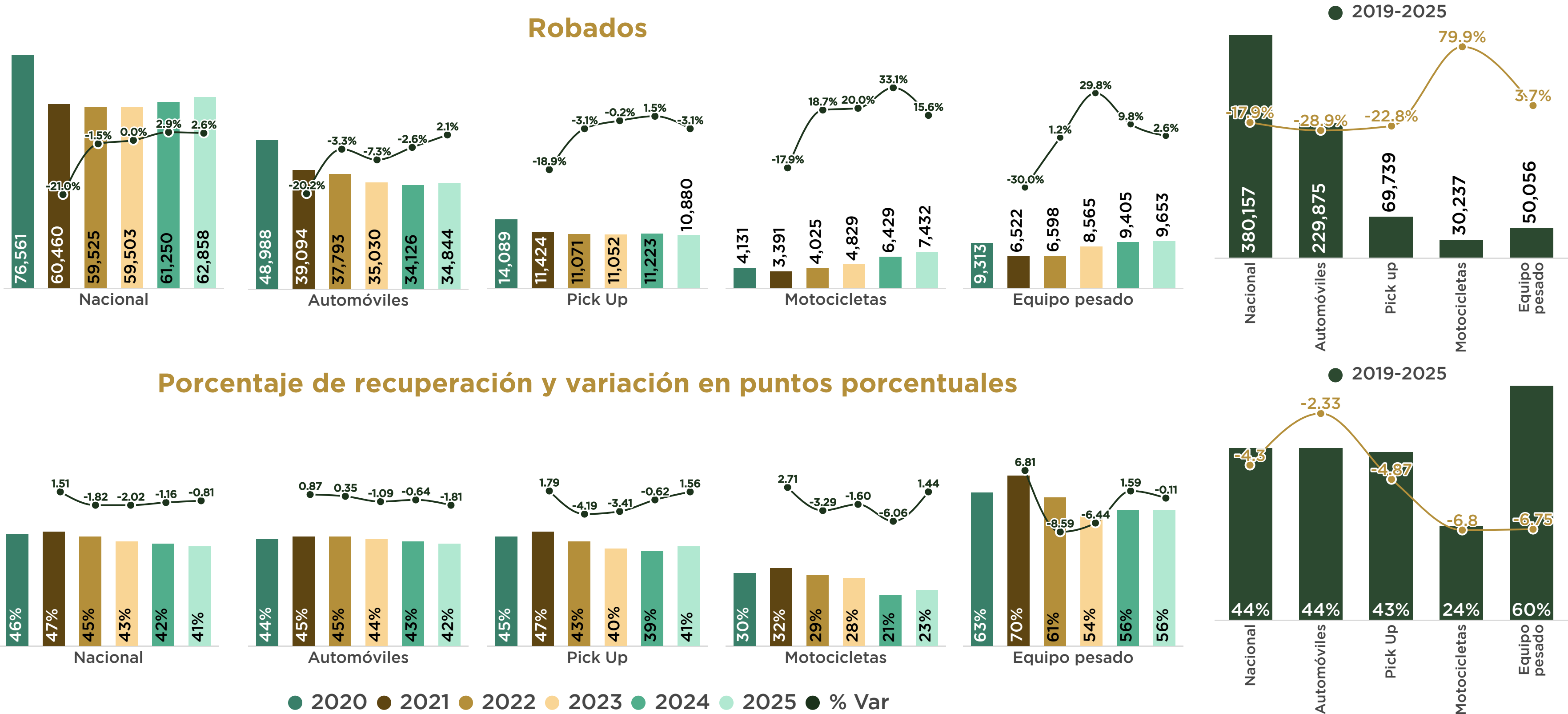
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
*Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Abril- Marzo de cada año



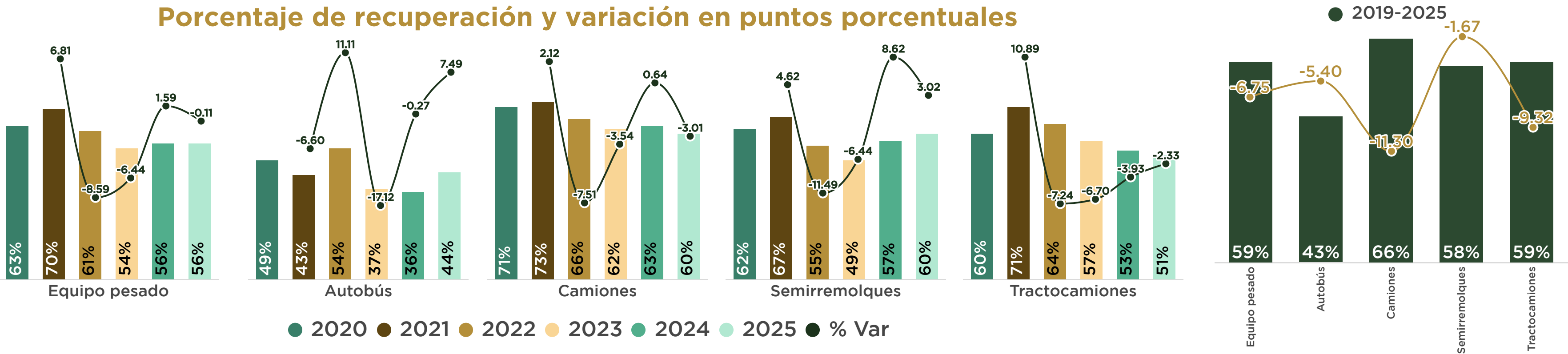
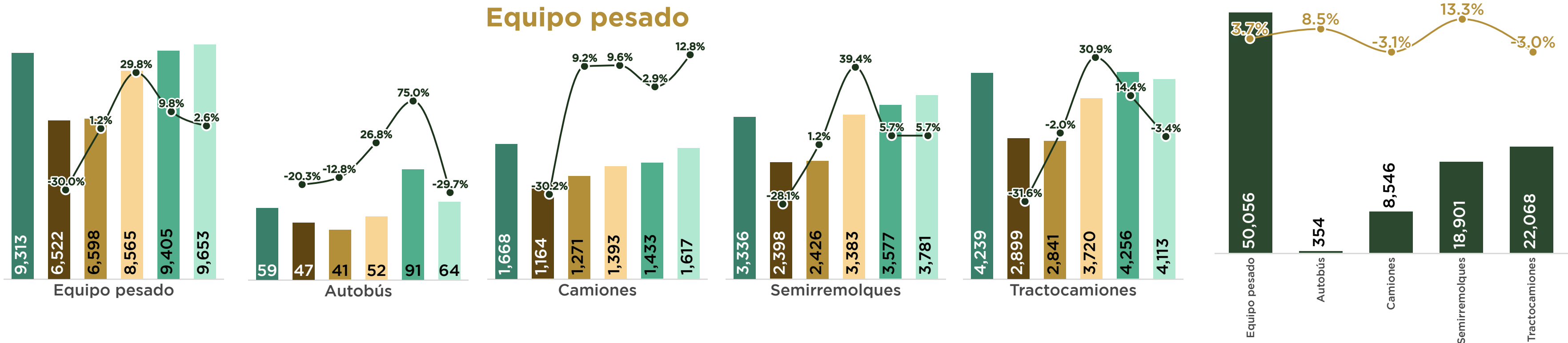
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

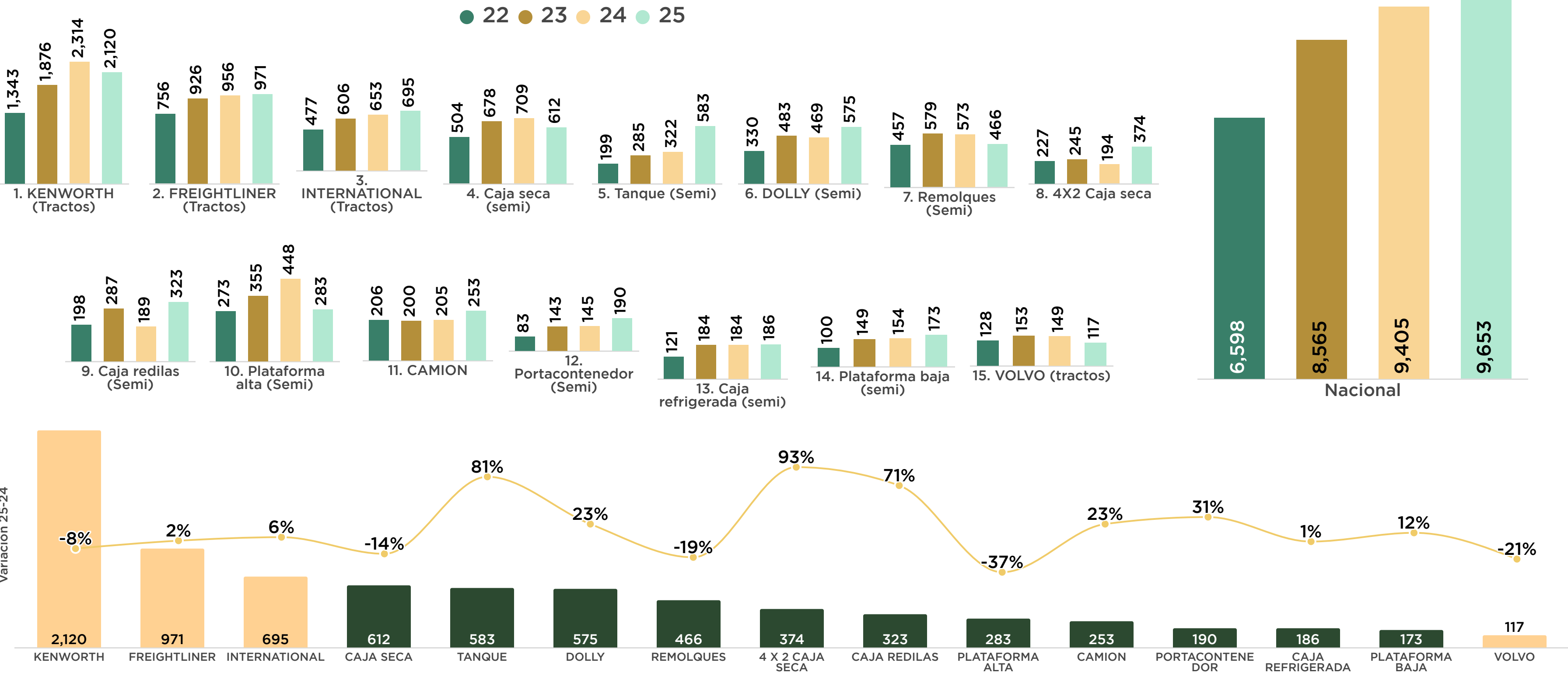
Abril- Marzo de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado

Abril- Marzo de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización de vehículos pesados

Marzo

		Mes			Acumulado		
	País	2025	2024	Variación %	2025	2024	Variación %
	Argentina	1,543	713	116.4%	5,457	2,491	119.1%
	Perú	1,948	1,356	43.7%	5,500	4,300	27.9%
	Chile	1,187	935	27.0%	3,661	3,306	10.7%
	Japón	18,754	16,725	12.1%	41,961	38,425	9.2%
	Brasil	11,430	11,731	-2.6%	33,917	31,188	8.8%
	Canada	3,879	3,861	0.5%	9,661	9,992	-3.3%
	EUA	38,624	39,619	-2.5%	105,564	113,127	-6.7%
	México	3,562	4,434	-19.7%	11,188	13,354	-16.2%
	Rusia	5,903	13,794	-57.2%	18,594	35,107	-47.0%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, JAMA, MARKLINES.



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Marzo 2025