



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

FEBRERO 2025



Resultados

Febrero 2025

En el mes de febrero 2025 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 3,772 unidades, cifra -18.5% inferior a las 4,630 unidades de febrero de 2024, equivalente a 858 unidades menos.

Febrero representó la segunda tasa anual negativa de 2025.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa un retroceso de 86 unidades, lo que significa un retroceso de -2.2%.

El nivel registrado en enero-febrero 2025 fue 24.5% superior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia).

En el acumulado de 2025 se comercializaron al menudeo 7,630 vehículos pesados, con un retroceso anual de -14.5% y 1,290 unidades menos respecto al mismo periodo de 2024.

En el mes de febrero 2025, el segmento de tractocamiones registra un total de ventas al menudeo de 1,832 unidades, alcanzando el segundo nivel más alto en dicho segmento desde 1995.

Las estimaciones anuales preliminares para 2025 se ajustaron en 55,754 unidades para la estimación 1 con un retroceso anual de -0.02% y 53,599 unidades para la estimación 2 con un retroceso anual de -5.5%.



En enero-febrero de 2025, Carga representa el 86.4% del mercado al menudeo y Pasaje el 13.6%.

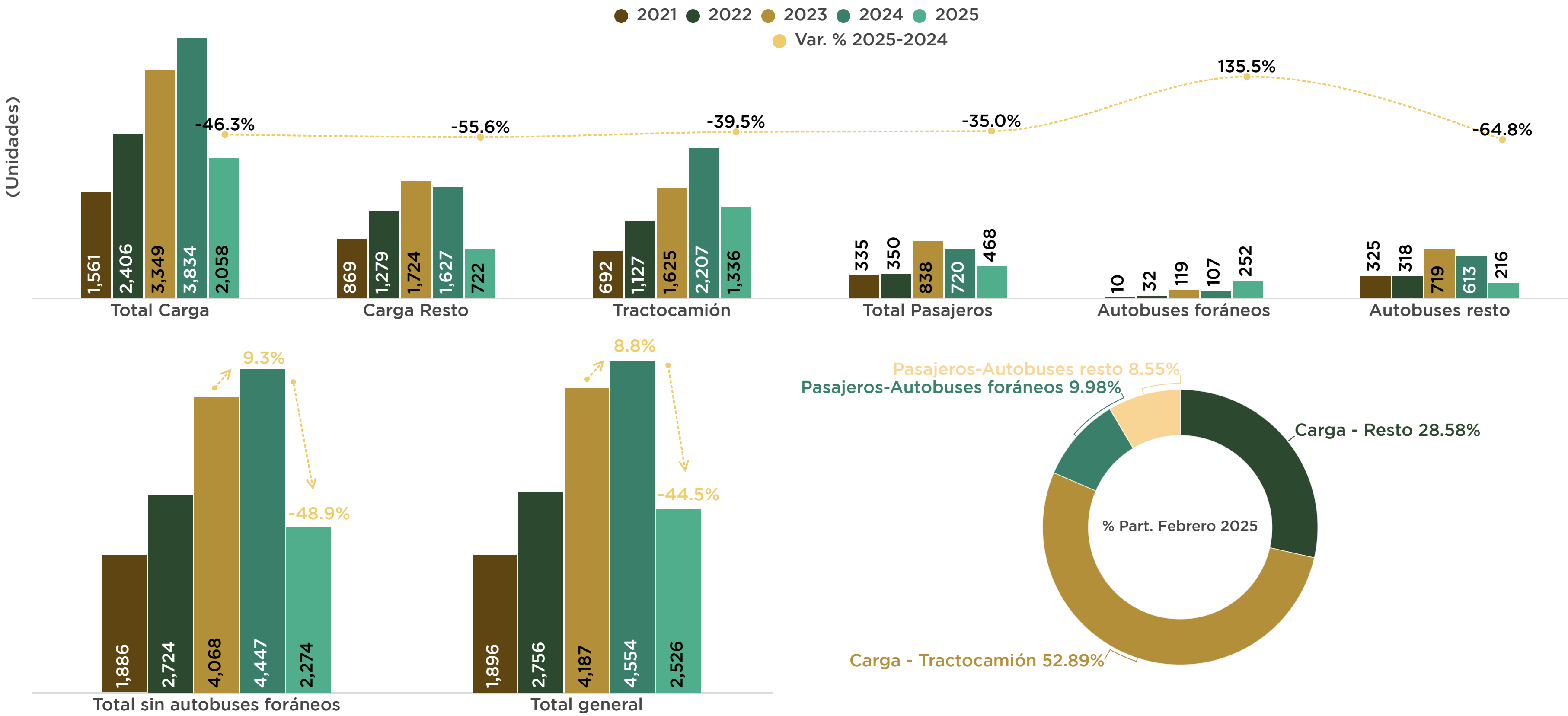
En el mes de febrero 2025 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 2,526 unidades, cifra -44.5% inferior a las 4,554 unidades de febrero de 2024, equivalente a 2,028 unidades menos.

En el acumulado enero-febrero 2025 se comercializaron al mayoreo 5,134 vehículos pesados, con un retroceso anual de -38.2% y 3,174 unidades menos respecto al mismo periodo de 2024.

Durante el periodo de referencia, Carga representa el 85.9% del mercado al mayoreo y Pasaje el 14.1%

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Febrero



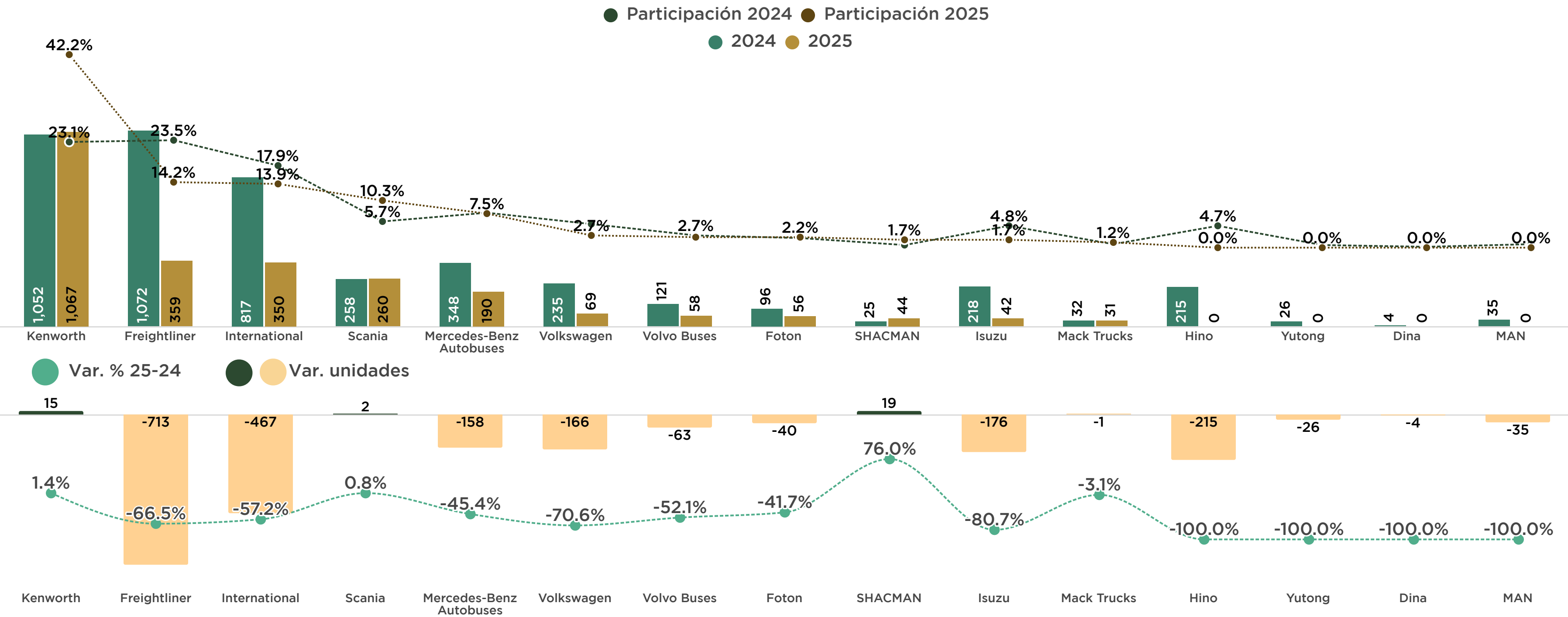
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por marca

Febrero

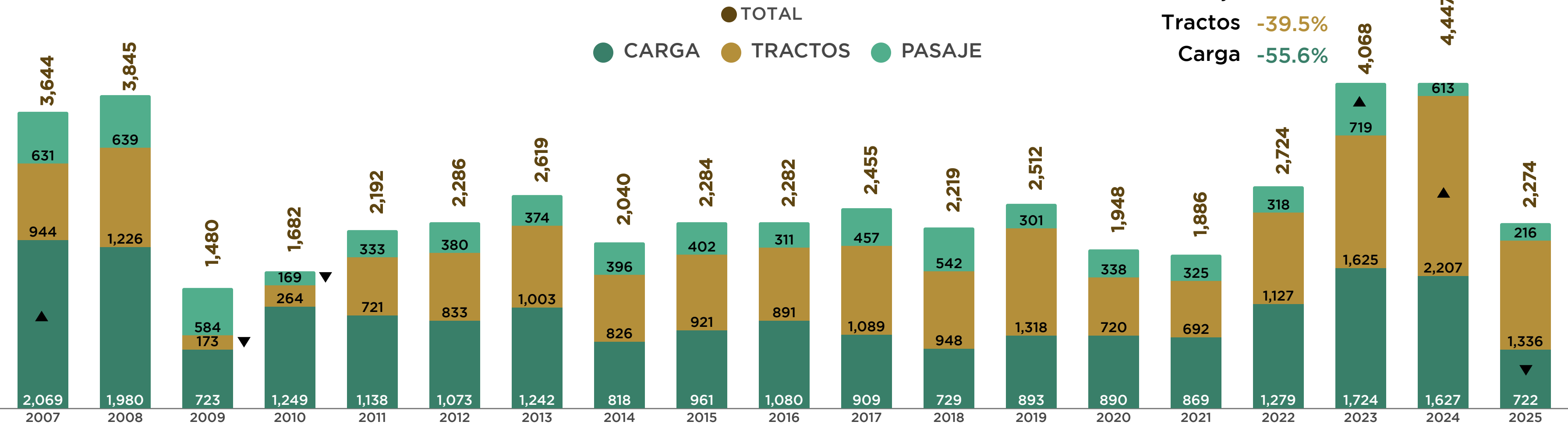


Las 5 principales marcas acumularon el 88.1% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2024 fueron tres, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Shacman con 19 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

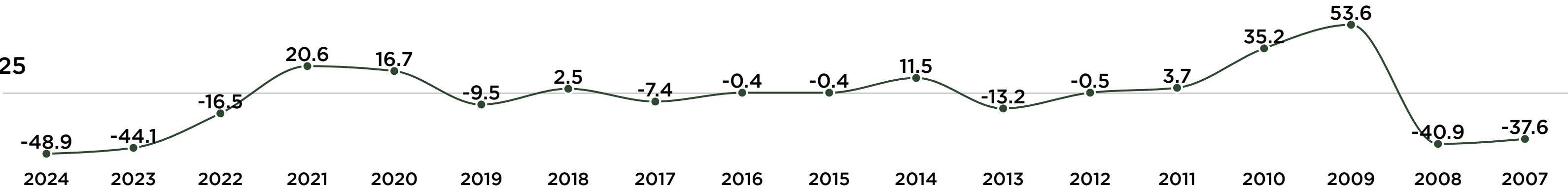
Comercialización al mayoreo mensual Febrero

Variación 25 Vs 24
Total -48.9%
Pasaje -64.8%
Tractos -39.5%
Carga -55.6%



En febrero de 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 31.8% carga, 58.8% tractocamiones y 9.5% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:



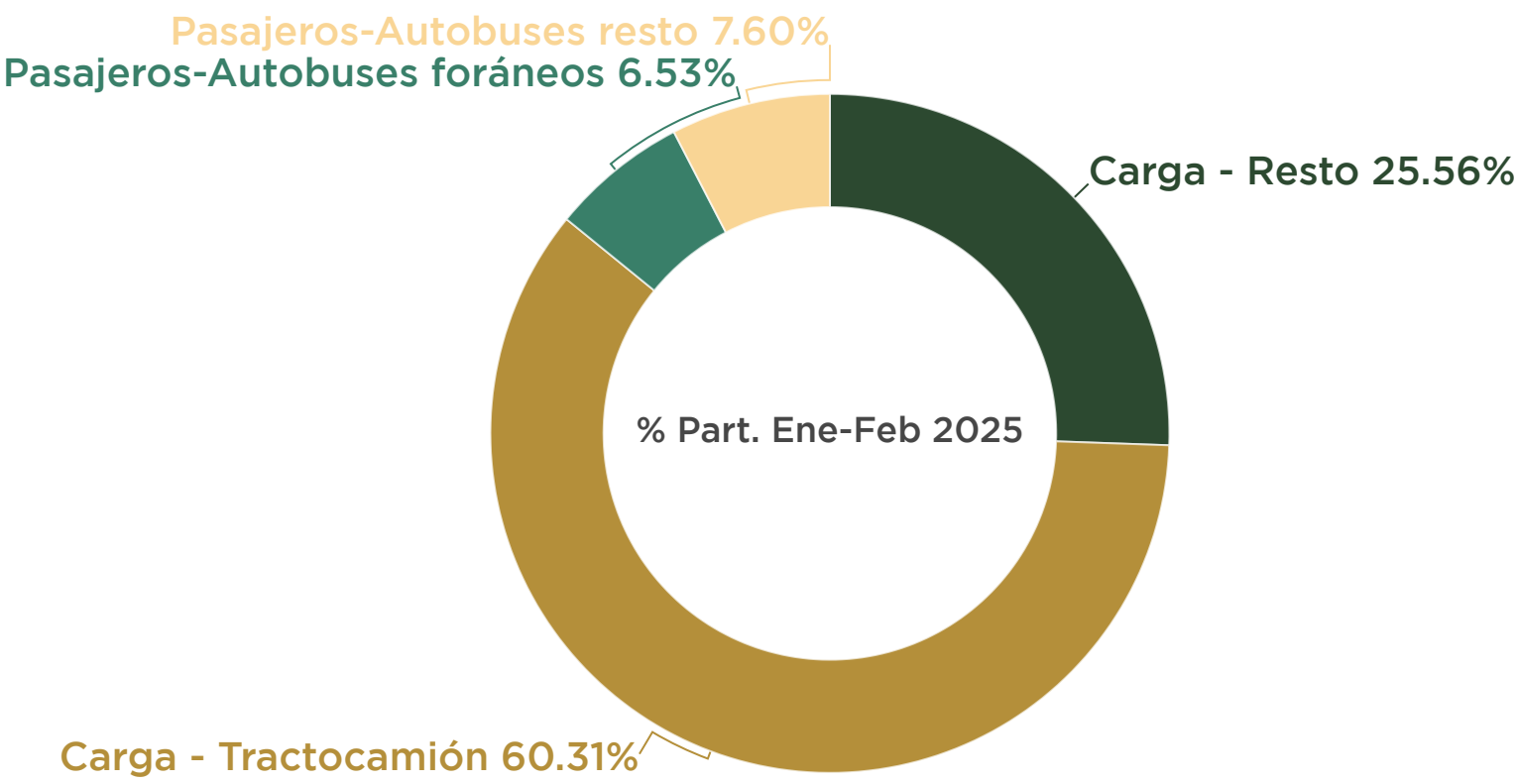
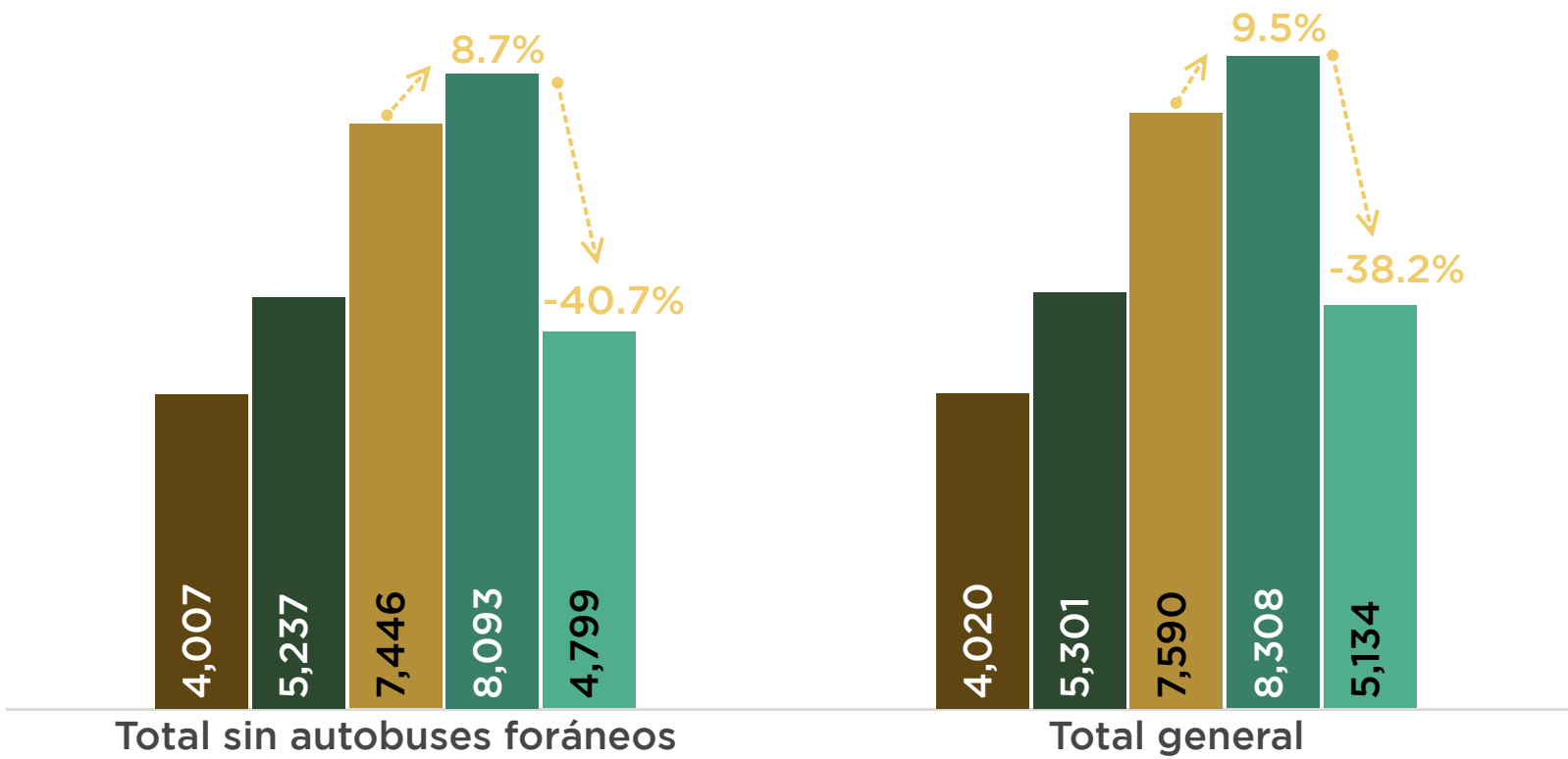
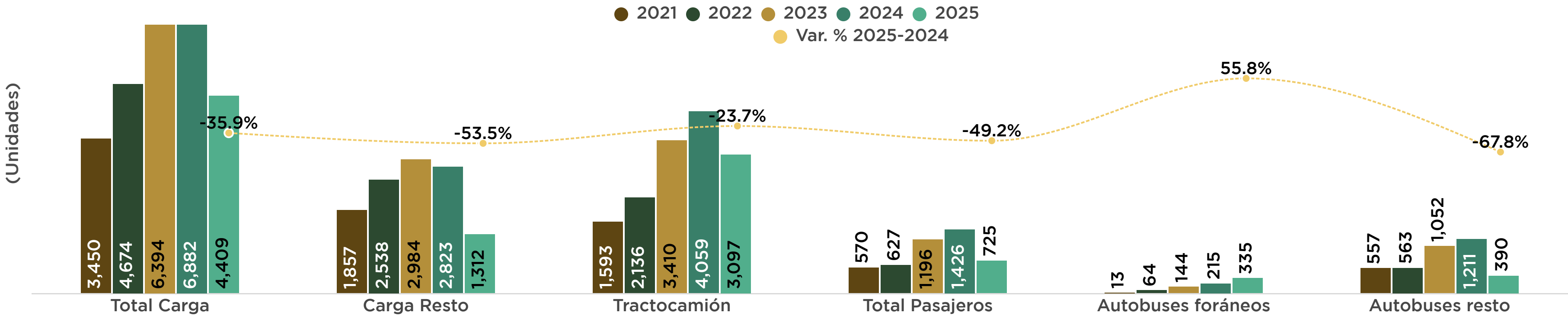
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Enero - Febrero



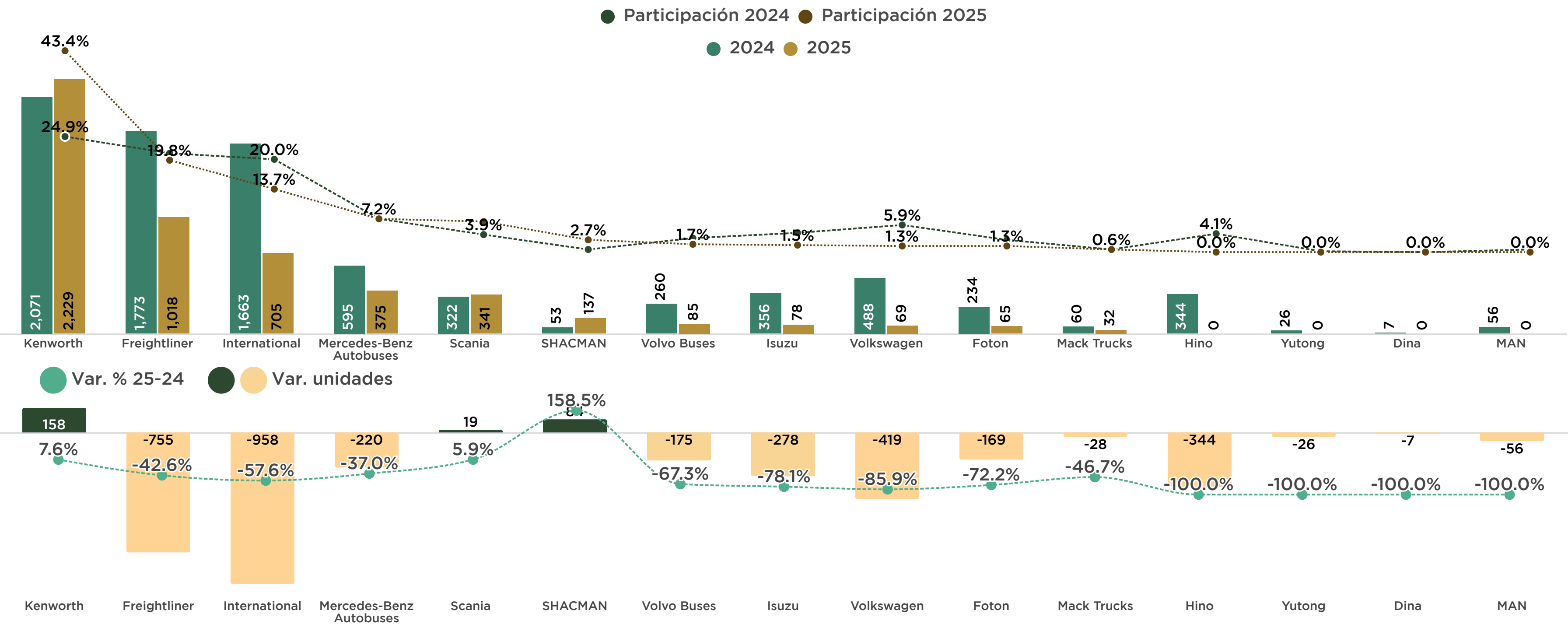
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por marca

Enero - Febrero



5 marcas acumularon el 90.9% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Kenworth, Freightliner, International, Mercedes-Benz y Scania.

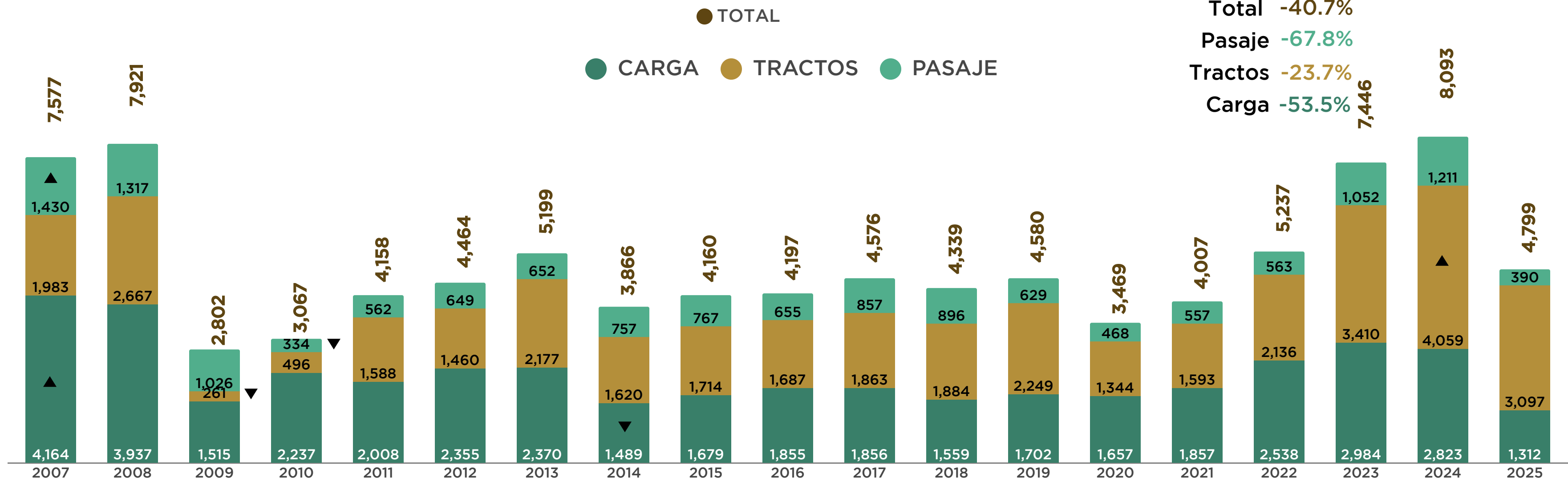
Las marcas con avance anual con respecto a mismo periodo de 2024 fueron tres, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Kenworth con 158 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo acumulado Enero - Febrero



Variación 25 Vs 24

Total -40.7%

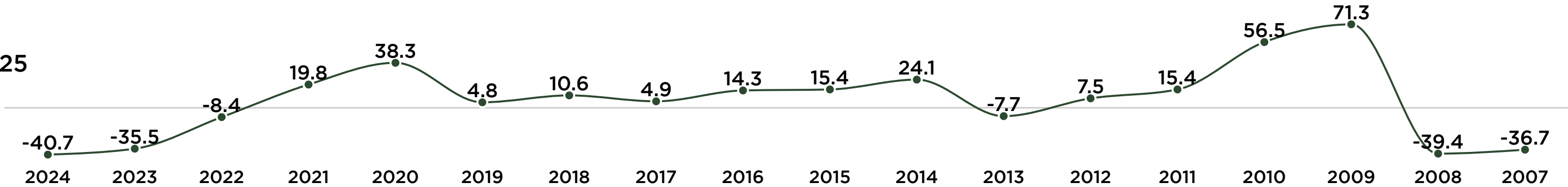
Pasaje -67.8%

Tractos -23.7%

Carga -53.5%

En el acumulado enero-febrero 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 27.3% carga, 64.5% tractocamiones y 8.1% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:



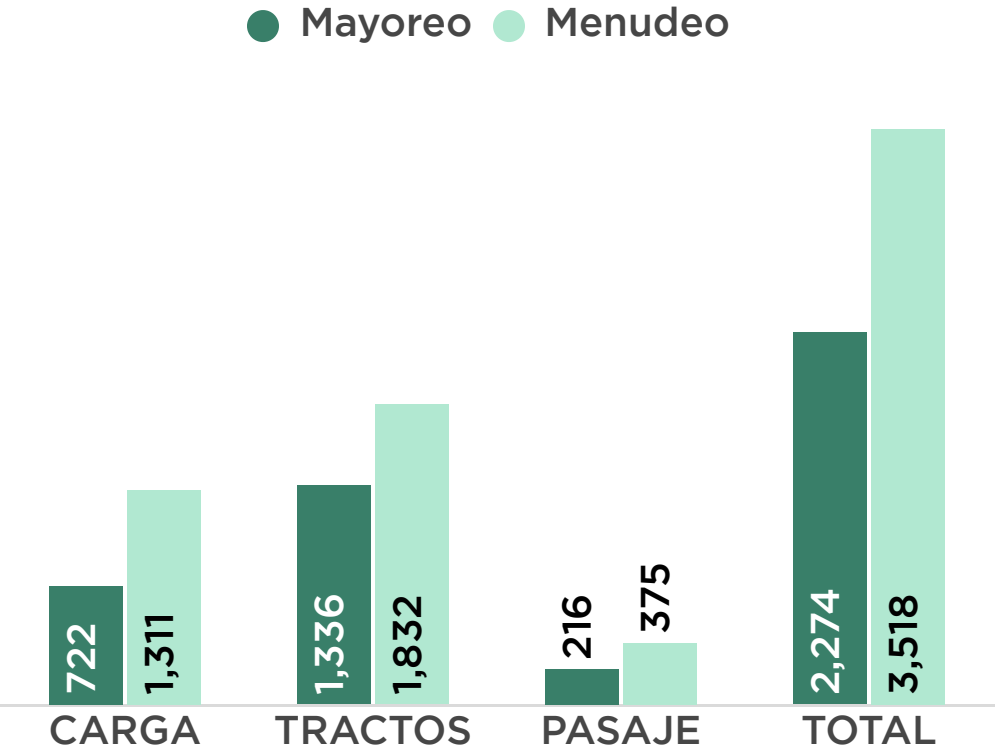
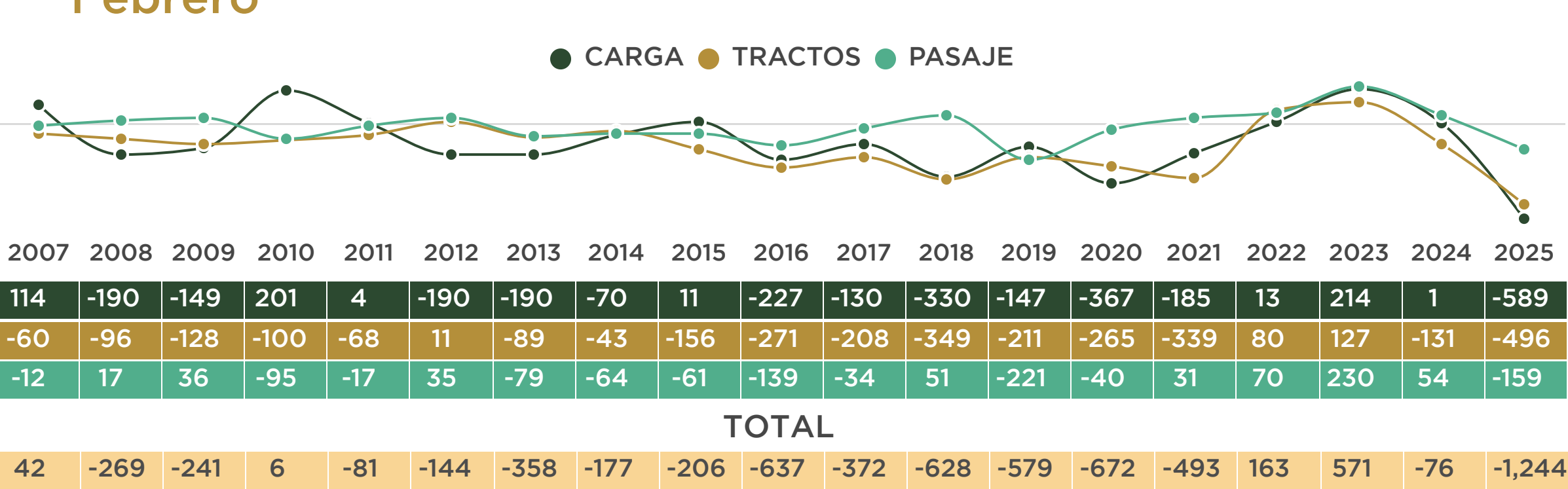
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

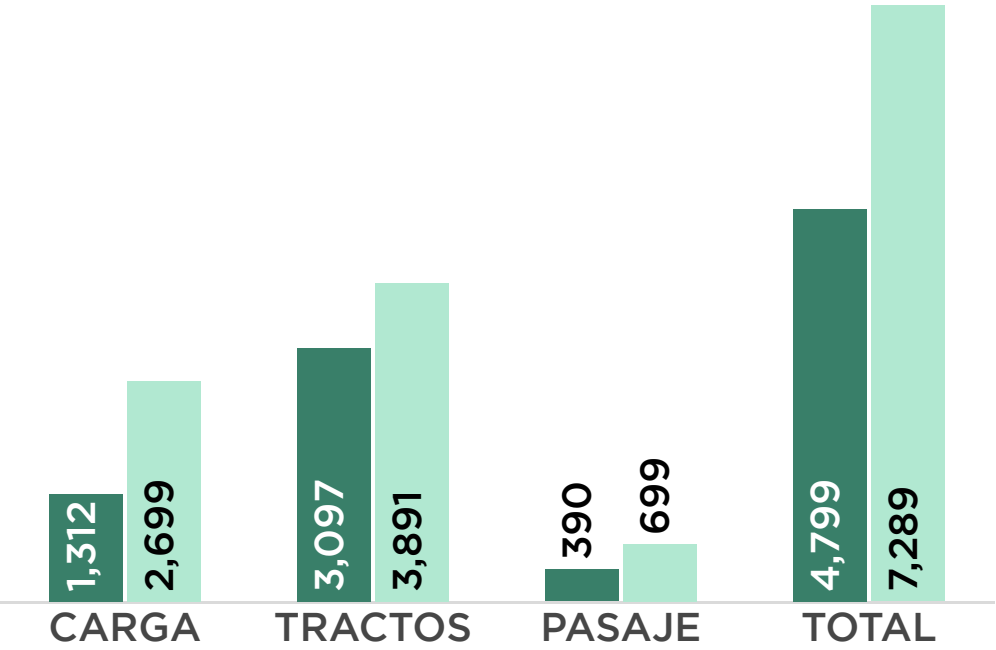
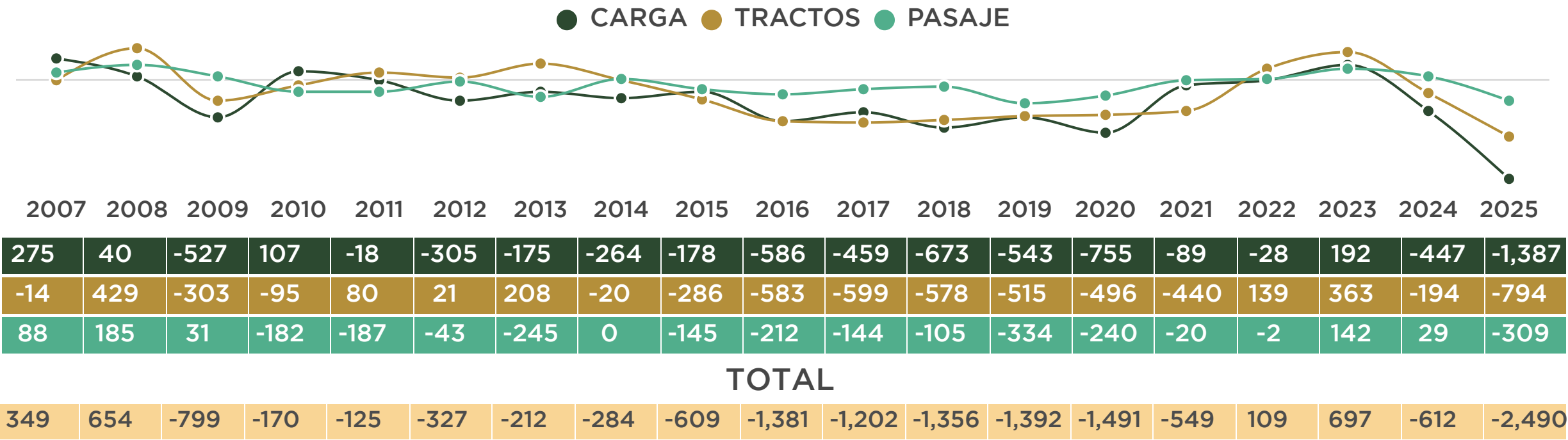


Balance mayoreo-menudeo

Febrero



Enero-Febrero



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos

Comercialización mayoreo por fuente de energía

Enero-Febrero

	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	6,865	1,404	8,269	4,409	696	5,105	-35.8%	-50.4%	-38.3%	100.0%	96.0%	99.4%	86.4%	13.6%	100.0%
Kenworth	2,071		2,071	2,229		2,229	7.6%	-	7.6%	50.6%	0.0%	43.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	1,773		1,773	1,018		1,018	-42.6%	-	-42.6%	23.1%	0.0%	19.8%	100.0%	0.0%	100.0%
International	1,342	321	1,663	705	0	705	-47.5%	-100.0%	-57.6%	16.0%	0.0%	13.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		595	595		375	375	-	-37.0%	-37.0%	0.0%	51.7%	7.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	264	47	311	105	236	341	-60.2%	402.1%	9.6%	2.4%	32.6%	6.6%	30.8%	69.2%	100.0%
SHACMAN	53		53	137		137	158.5%	-	158.5%	3.1%	0.0%	2.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses		260	260		85	85	-	-67.3%	-67.3%	0.0%	11.7%	1.7%	0.0%	100.0%	100.0%
Isuzu	356	0	356	78	0	78	-78.1%	-	-78.1%	1.8%	0.0%	1.5%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	233	0	233	56	0	56	-76.0%	-	-76.0%	1.3%	0.0%	1.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Volkswagen	328	160	488	49	0	49	-85.1%	-100.0%	-90.0%	1.1%	0.0%	1.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	60		60	32		32	-46.7%	-	-46.7%	0.7%	0.0%	0.6%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	55	1	56	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Yutong		4	4		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Hino	327	12	339	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	3	4	7	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	11	0	11	0	29	29	-100.0%	-	163.6%	0.0%	4.0%	0.6%	0.0%	100.0%	100.0%
Volkswagen					20	20	-	-	-	0.0%	2.8%	0.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton		0	0		9	9	-	-	-	0.0%	1.2%	0.2%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	11	0	11	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	5	20	25	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Yutong		20	20		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Hino	5		5	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	1	2	3	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Foton	1		1	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Yutong		2	2		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	6,882	1,426	8,308	4,409	725	5,134	-35.9%	-49.2%	-38.2%	100.0%	100.0%	100.0%	85.9%	14.1%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

EVOLUCIÓN DE LA

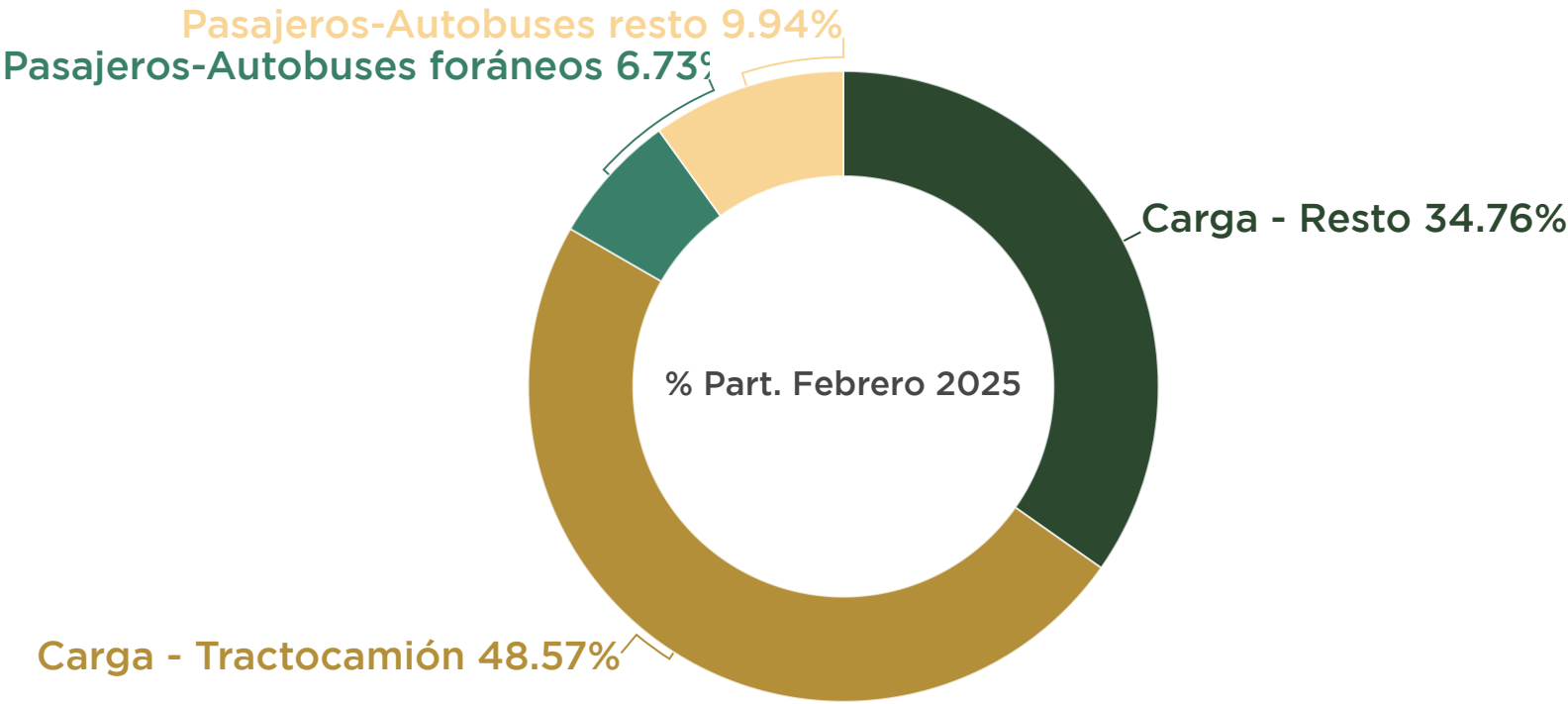
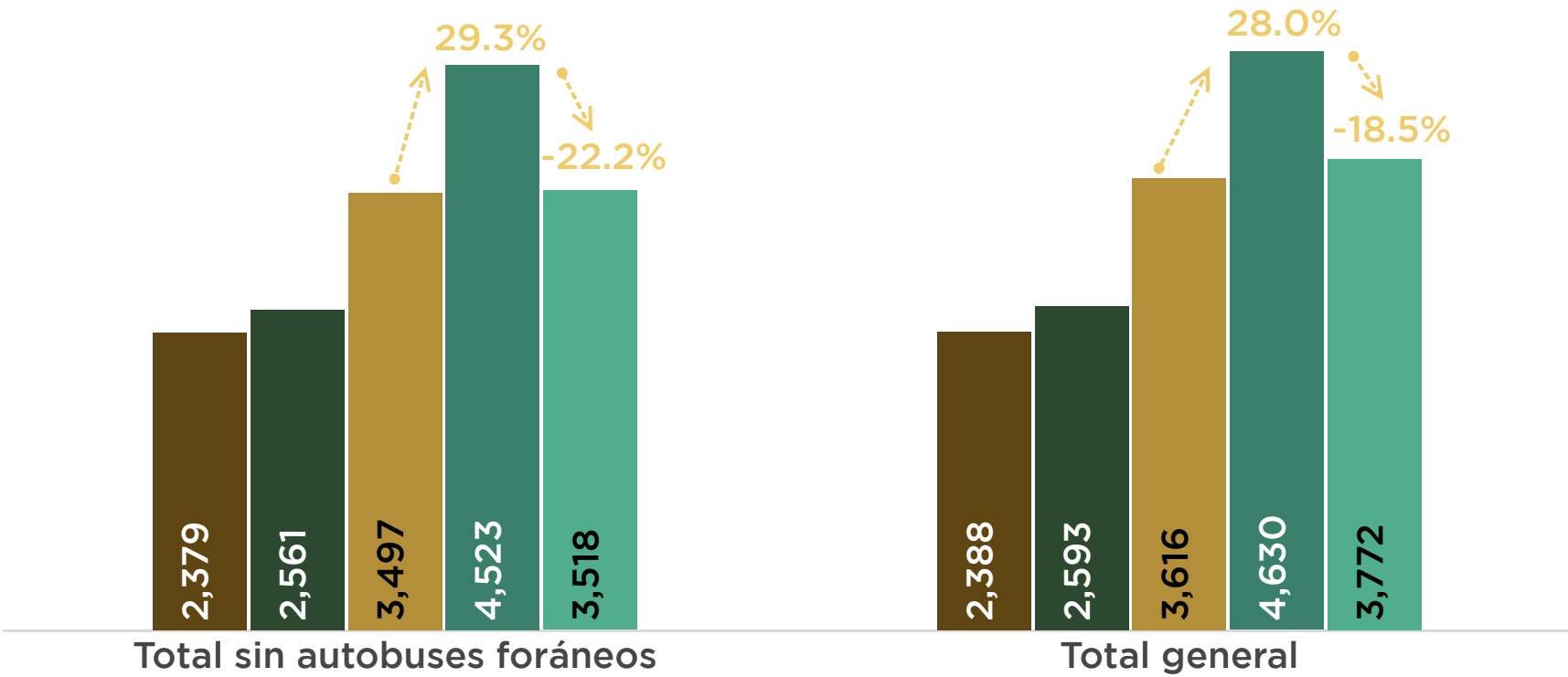
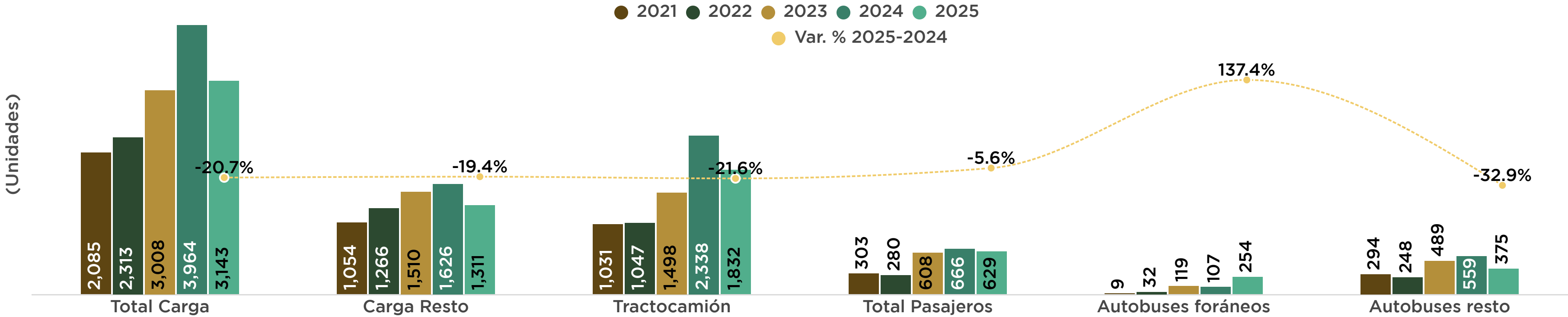
COMERCIALIZACIÓN DE

VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento y clase

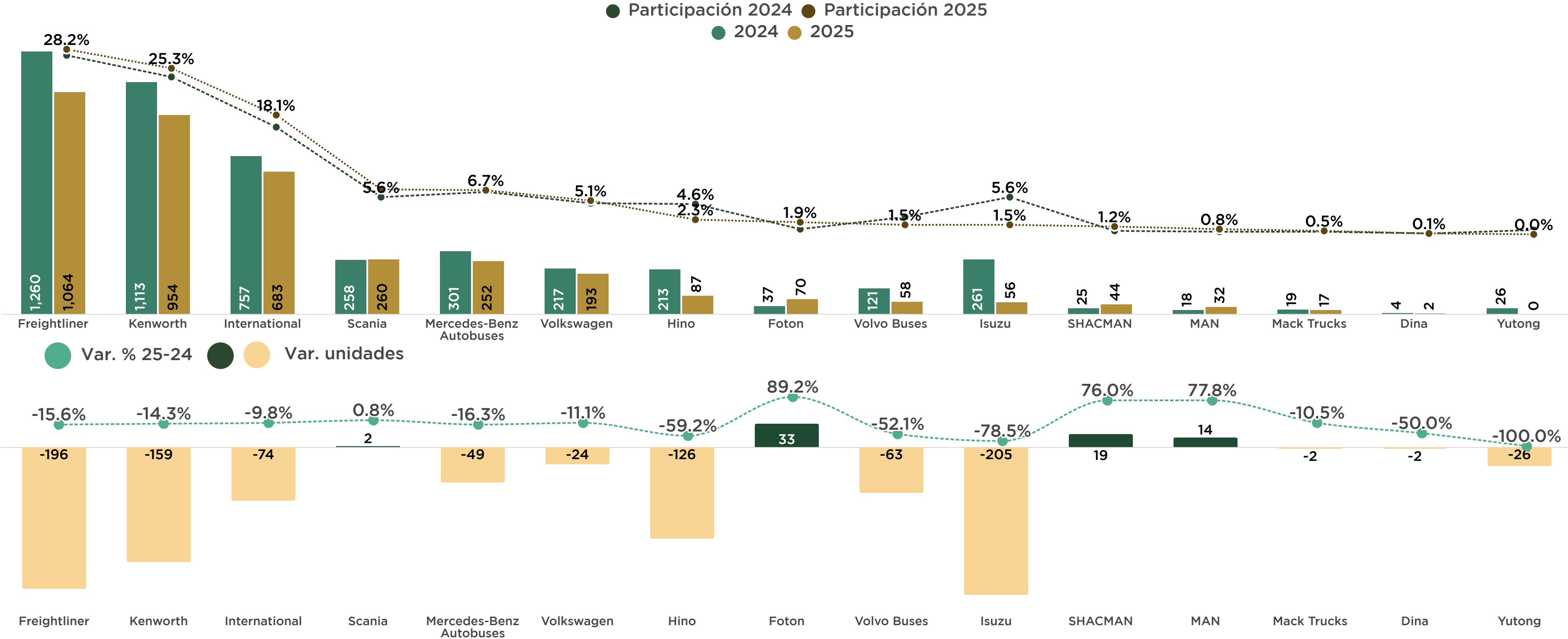
Febrero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Febrero



Las 5 principales marcas acumularon el 85.2% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Cuatro marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Foton con 33 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al menudeo mensual

Febrero

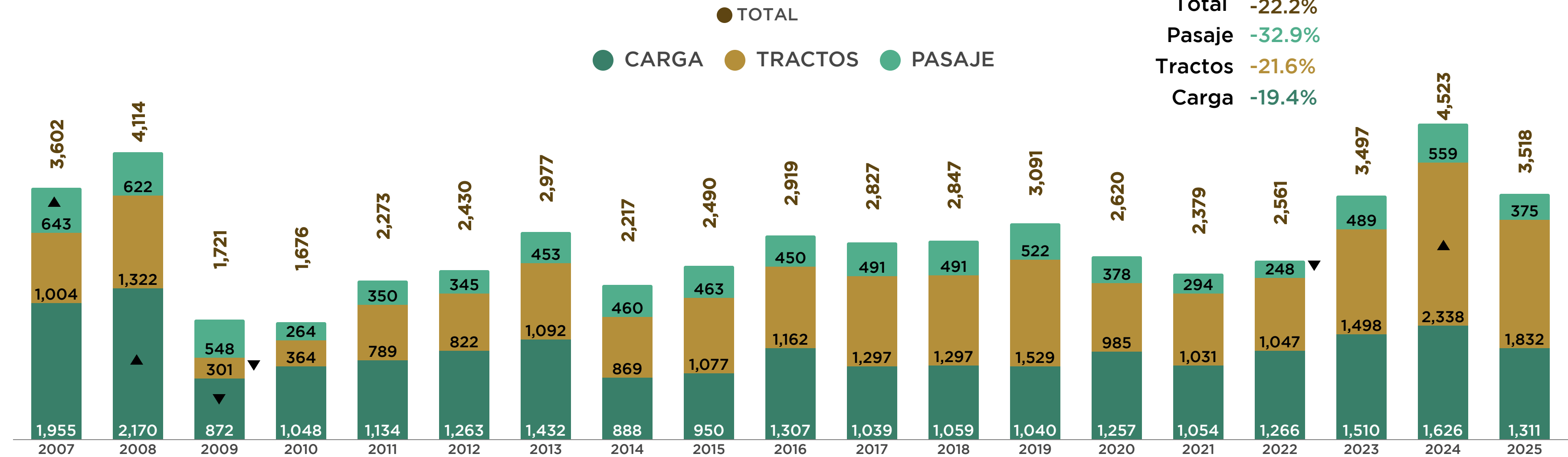
Variación 25 Vs 24

Total -22.2%

Pasaje -32.9%

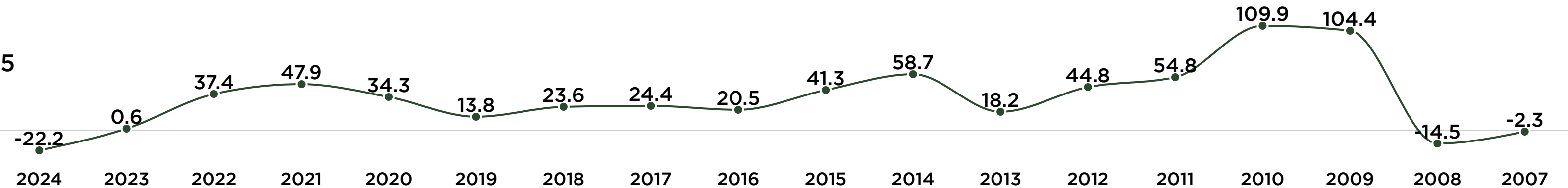
Tractos -21.6%

Carga -19.4%



En febrero de 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 37.27% carga, 52.08% tractocamiones y 10.66% pasaje.

Cambio % 2025
respecto a:



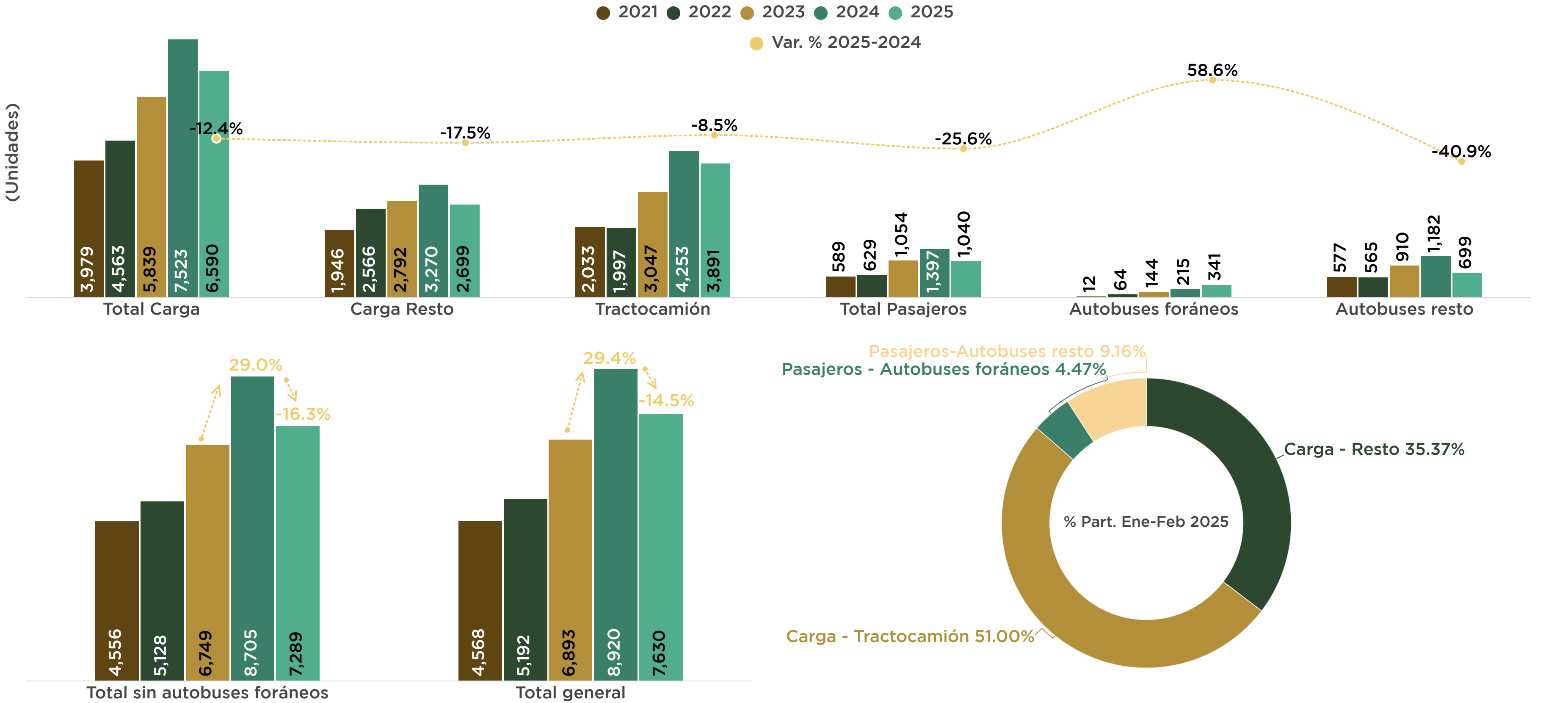
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento y clase

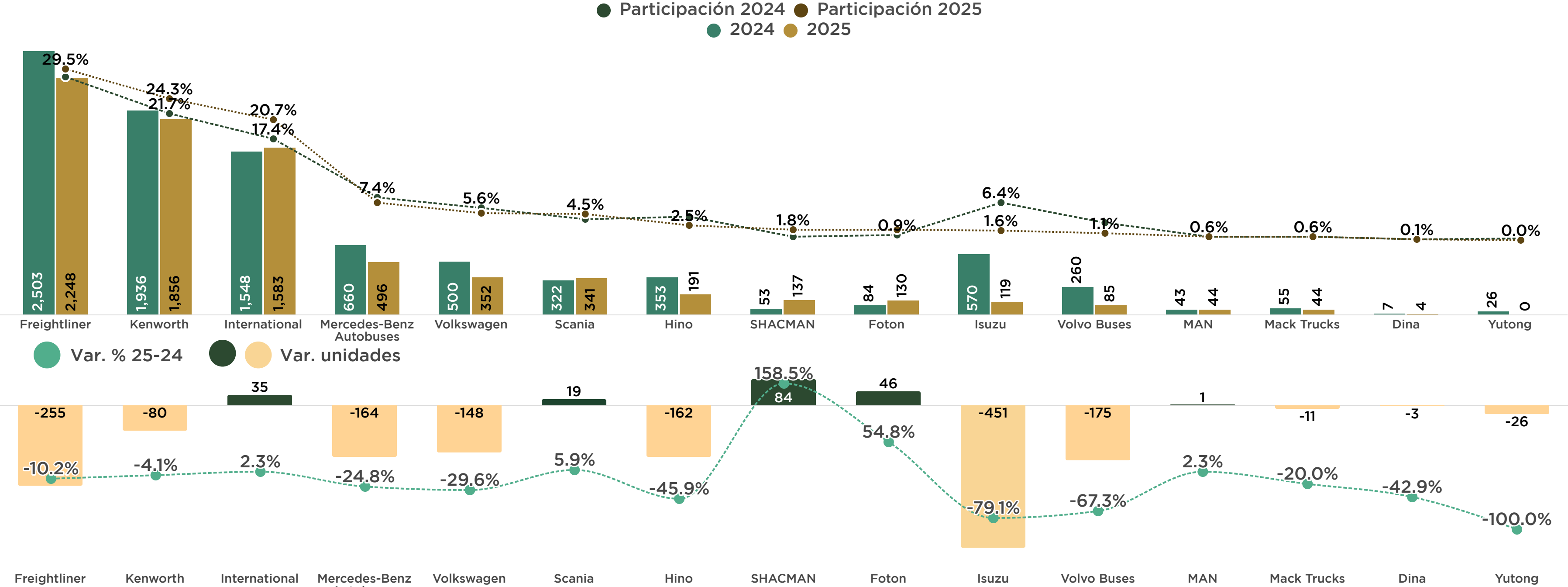
Enero - Febrero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Enero - Febrero



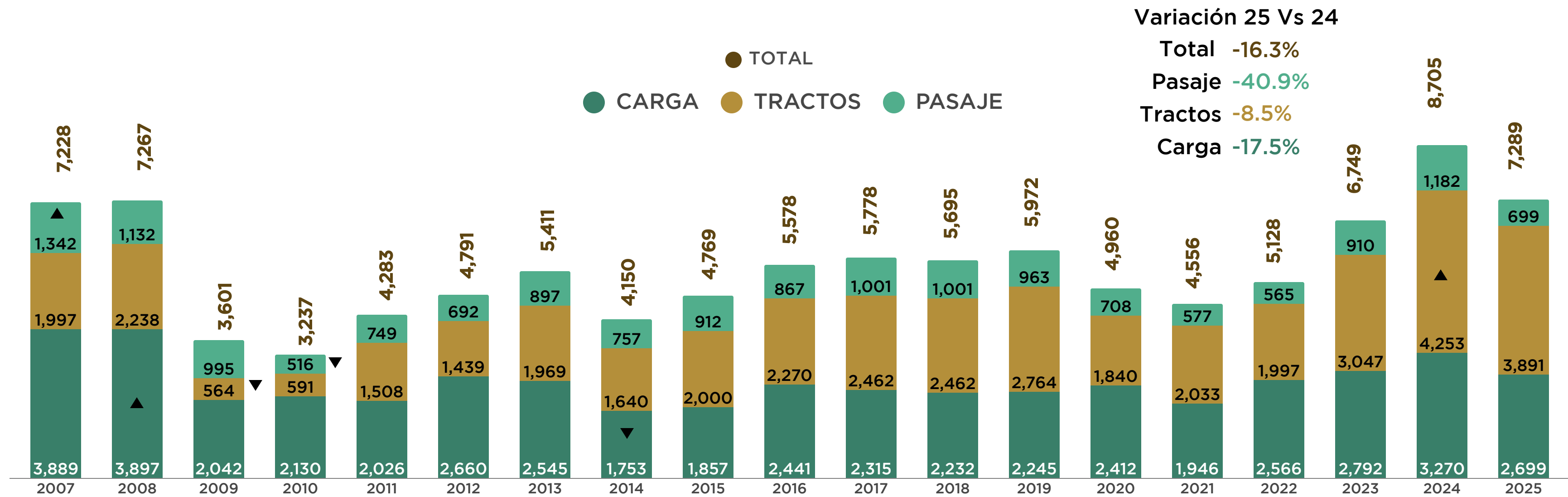
5 marcas acumularon el 85.6% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Mercedes-Benz y Volkswagen.

Cinco marcas registraron avance anual en el periodo de referencia. El mayor avance en el número de unidades lo presentó Shacman con 84 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

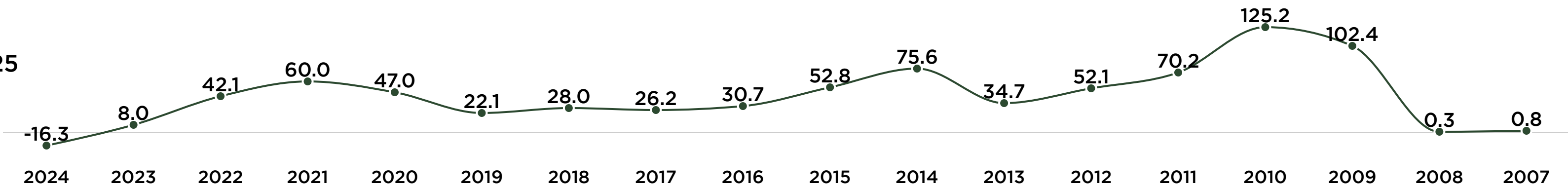
Comercialización al menudeo acumulado

Enero - Febrero



En el acumulado enero-febrero 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 37.0% carga, 53.4% tractocamiones y 9.6% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:

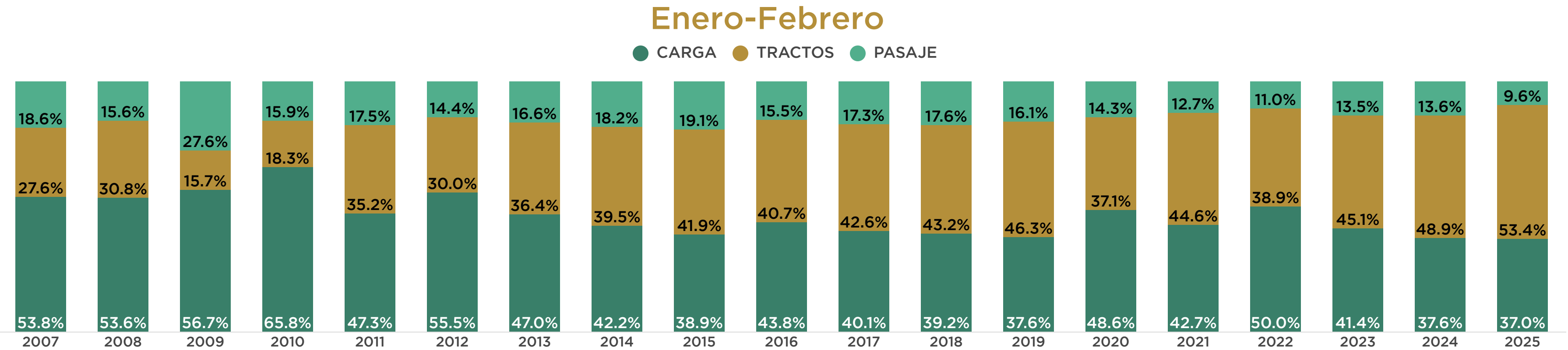
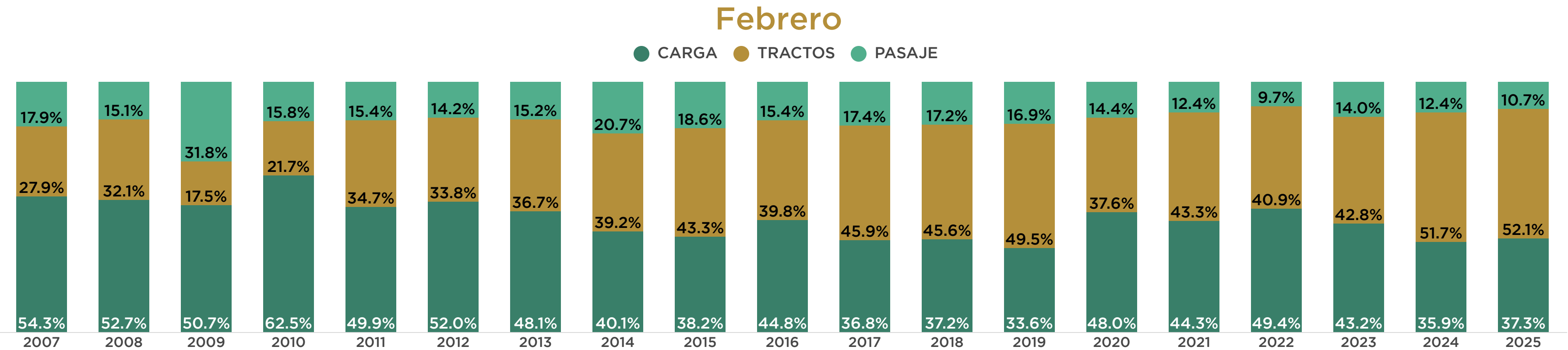


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Evolución por segmentos (participación %)



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Febrero

(UNIDADES)														Variación % Anual 2025-2024									
Marca/Segmento							Total 2024							Total 2025							TOTAL		
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje			
Freightliner	469	791	1,260				1,260	508	556	1,064				1,064	8.3	- 29.7	- 15.6	-	-	-	- 15.6		
Kenworth	265	848	1,113				1,113	128	826	954				954	- 51.7	- 2.6	- 14.3	-	-	-	- 14.3		
International	203	443	646		111	111	757	359	285	644		39	39	683	76.8	- 35.7	- 0.3	-	- 64.9	- 64.9	- 9.8		
Scania	35	186	221	37	0	37	258	5	63	68	192	0	192	260	- 85.7	- 66.1	- 69.2	418.9	-	418.9	0.8		
Mercedes-Benz Autobuses				0	301	301	301				4	248	252	252	-	-	-	-	- 17.6	- 16.3	- 16.3		
Volkswagen	130	21	151		66	66	217	111	4	115		78	78	193	- 14.6	- 81.0	- 23.8	-	18.2	18.2	- 11.1		
Hino	211	0	211		2	2	213	87	0	87		0	0	87	- 58.8	-	- 58.8	-	- 100.0	- 100.0	- 59.2		
Foton	36	1	37		0	0	37	41	21	62		8	8	70	13.9	2,000.0	67.6	-	-	-	89.2		
Volvo Buses				70	51	121	121				58	0	58	58	-	-	-	- 17.1	- 100.0	- 52.1	- 52.1		
Isuzu	261		261		0	0	261	56		56		0	0	56	- 78.5	-	- 78.5	-	-	-	- 78.5		
SHACMAN		25	25				25		44	44				44	-	76.0	76.0	-	-	-	76.0		
MAN	0	18	18	0		0	18	0	32	32	0		0	32	-	77.8	77.8	-	-	-	77.8		
Mack Trucks	14	5	19				19	16	1	17				17	14.3	- 80.0	- 10.5	-	-	-	- 10.5		
Dina	2	0	2	0	2	2	4	0	0	0	0	2	2	2	- 100.0	-	- 100.0	-	-	-	- 50.0		
Yutong					26	26	26					0	0	0	-	-	-	-	- 100.0	- 100.0	- 100.0		
Total general	1,626	2,338	3,964	107	559	666	4,630	1,311	1,832	3,143	254	375	629	3,772	- 19.4	- 21.6	- 20.7	137.4	- 32.9	- 5.6	- 18.5		
Participación																							
Freightliner	37%	63%	100%	0%	0%	0%	100%	48%	52%	100%	0%	0%	0%	100%									
Kenworth	24%	76%	100%	0%	0%	0%	100%	13%	87%	100%	0%	0%	0%	100%									
International	27%	59%	85%	0%	15%	15%	100%	53%	42%	94%	0%	6%	6%	100%									
Scania	14%	72%	86%	14%	0%	14%	100%	2%	24%	26%	74%	0%	74%	100%									
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%									
Volkswagen	60%	10%	70%	0%	30%	30%	100%	58%	2%	60%	0%	40%	40%	100%									
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%									
Foton	97%	3%	100%	0%	0%	0%	100%	59%	30%	89%	0%	11%	11%	100%									
Volvo Buses	0%	0%	0%	58%	42%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%									
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%									
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%									
MAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%									
Mack Trucks	74%	26%	100%	0%	0%	0%	100%	94%	6%	100%	0%	0%	0%	100%									
Dina	50%	0%	50%	0%	50%	50%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%									
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-									
Total general	35.1%	50.5%	85.6%	2.3%	12.1%	14.4%	100%	34.8%	48.6%	83.3%	6.7%	9.9%	16.7%	100%									
														EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE									

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Febrero

(UNIDADES)														Variación % Anual 2025-2024							
Marca/Segmento							Total 2024							Total 2025							TOTAL
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	
Freightliner	972	1,531	2,503				2,503	1,003	1,245	2,248				2,248	3.2	- 18.7	- 10.2	-	-	-	- 10.2
Kenworth	464	1,472	1,936				1,936	235	1,621	1,856				1,856	- 49.4	10.1	- 4.1	-	-	-	- 4.1
International	470	864	1,334		214	214	1,548	816	670	1,486		97	97	1,583	73.6	- 22.5	11.4	-	- 54.7	- 54.7	2.3
Mercedes-Benz Autobuses				0	660	660	660				21	475	496	496	-	-	-	-	- 28.0	- 24.8	- 24.8
Volkswagen	303	24	327		173	173	500	233	7	240		112	112	352	- 23.1	- 70.8	- 26.6	-	- 35.3	- 35.3	- 29.6
Scania	35	240	275	47	0	47	322	5	100	105	236	0	236	341	- 85.7	- 58.3	- 61.8	402.1	-	402.1	5.9
Hino	341	0	341		12	12	353	190	0	190		1	1	191	- 44.3	-	- 44.3	-	- 91.7	- 91.7	- 45.9
SHACMAN		53	53				53		137	137				137	-	158.5	158.5	-	-	-	158.5
Foton	73	11	84		0	0	84	69	52	121		9	9	130	- 5.5	372.7	44.0	-	-	-	54.8
Isuzu	570		570		0	0	570	119		119		0	0	119	- 79.1	-	- 79.1	-	-	-	- 79.1
Volvo Buses				167	93	260	260				84	1	85	85	-	-	-	- 49.7	- 98.9	- 67.3	- 67.3
MAN	0	42	42	1		1	43	0	44	44	0		0	44	-	4.8	4.8	- 100.0	-	- 100.0	2.3
Mack Trucks	39	16	55				55	29	15	44				44	- 25.6	- 6.3	- 20.0	-	-	-	- 20.0
Dina	3	0	3	0	4	4	7	0	0	0	0	4	4	4	- 100.0	-	- 100.0	-	-	-	- 42.9
Yutong					26	26	26					0	0	0	-	-	-	-	- 100.0	- 100.0	- 100.0
Total general	3,270	4,253	7,523	215	1,182	1,397	8,920	2,699	3,891	6,590	341	699	1,040	7,630	- 17.5	- 8.5	- 12.4	58.6	- 40.9	- 25.6	- 14.5
Participación																					
Freightliner	39%	61%	100%	0%	0%	0%	100%	45%	55%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	24%	76%	100%	0%	0%	0%	100%	13%	87%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	30%	56%	86%	0%	14%	14%	100%	52%	42%	94%	0%	6%	6%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	4%	96%	100%	100%							
Volkswagen	61%	5%	65%	0%	35%	35%	100%	66%	2%	68%	0%	32%	32%	100%							
Scania	11%	75%	85%	15%	0%	15%	100%	1%	29%	31%	69%	0%	69%	100%							
Hino	97%	0%	97%	0%	3%	3%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Foton	87%	13%	100%	0%	0%	0%	100%	53%	40%	93%	0%	7%	7%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	64%	36%	100%	100%	0%	0%	0%	99%	1%	100%	100%							
MAN	0%	98%	98%	2%	0%	2%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	71%	29%	100%	0%	0%	0%	100%	66%	34%	100%	0%	0%	0%	100%							
Dina	43%	0%	43%	0%	57%	57%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-							
Total general	36.7%	47.7%	84.3%	2.4%	13.3%	15.7%	100%	35.4%	51.0%	86.4%	4.5%	9.2%	13.6%	100%							

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Febrero

	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	7,507	1,375	8,882	6,586	1,011	7,597	-12.3%	-26.5%	-14.5%	99.94%	97.2%	99.6%	86.7%	13.3%	100.0%
Freightliner	2,503		2,503	2,248		2,248	-10.2%	-	-10.2%	34.11%	0.0%	29.5%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	1,936		1,936	1,854		1,854	-4.2%	-	-4.2%	28.13%	0.0%	24.3%	100.0%	0.0%	100.0%
International	1,334	214	1,548	1,486	97	1,583	11.4%	-54.7%	2.3%	22.55%	9.3%	20.7%	93.9%	6.1%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		660	660		496	496	-	-24.8%	-24.8%	0.00%	47.7%	6.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	264	47	311	105	236	341	-60.2%	402.1%	9.6%	1.59%	22.7%	4.5%	30.8%	69.2%	100.0%
Volkswagen	327	173	500	240	92	332	-26.6%	-46.8%	-33.6%	3.64%	8.8%	4.4%	72.3%	27.7%	100.0%
Hino	336	12	348	188	1	189	-44.0%	-91.7%	-45.7%	2.85%	0.1%	2.5%	99.5%	0.5%	100.0%
SHACMAN	53		53	137		137	158.5%	-	158.5%	2.08%	0.0%	1.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	84	0	84	121	0	121	44.0%	-	44.0%	1.84%	0.0%	1.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Isuzu	570	0	570	119	0	119	-79.1%	-	-79.1%	1.81%	0.0%	1.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses		260	260		85	85	-	-67.3%	-67.3%	0.00%	8.2%	1.1%	0.0%	100.0%	100.0%
MAN	42	1	43	44	0	44	4.8%	-100.0%	2.3%	0.67%	0.0%	0.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	55		55	44		44	-20.0%	-	-20.0%	0.67%	0.0%	0.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	3	4	7	0	4	4	-100.0%	0.0%	-42.9%	0.00%	0.4%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Yutong		4	4		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular		0	11	2	29	31	-81.8%	-	181.8%	0.03%	2.8%	0.4%	6.5%	93.5%	100.0%
Volkswagen					20	20	-	-	-	0.00%	1.9%	0.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton		0	0		9	9	-	-	-	0.00%	0.9%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Kenworth	0		0	2		2	-	-	-	0.03%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	11	0	11	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	5	20	25	2	0	2	-60.0%	-100.0%	-92.0%	0.03%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	5		5	2		2	-60.0%	-	-60.0%	0.03%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		20	20		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	0	2	2	0	0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Yutong		2	2		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	7,523	1,397	8,920	6,590	1,040	7,630	-12.4%	-25.6%	-14.5%	100.00%	100.0%	100.0%	86.4%	13.6%	100.0%

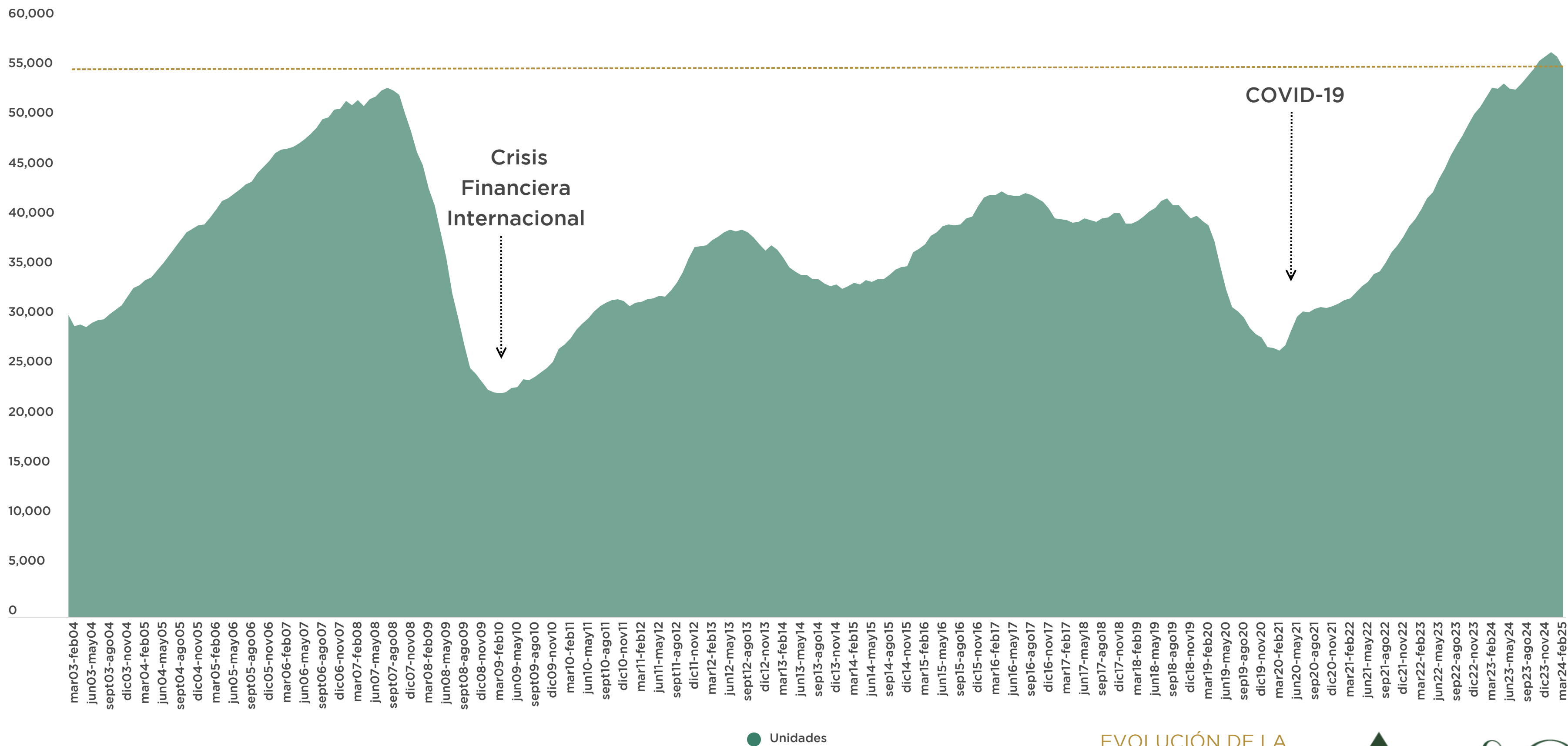
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,942 (-17.0%)	3,780 (8.2%)	40,348 (2.1%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-63.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,381 (-20.0%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-14.1%)	2,896 (-23.4%)	27,167 (-32.7%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (12.8%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,649 (4.8%)	3,147 (8.7%)	31,463 (15.8%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,295 (21.3%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,967 (10.7%)	3,567 (32.8%)	3,401 (43.1%)	3,325 (27.5%)	3,549 (34.0%)	4,185 (33.0%)	39,305 (24.9%)
2023	3,252 (26.7%)	3,497 (36.5%)	4,455 (35.2%)	3,800 (18.3%)	4,515 (43.2%)	4,572 (29.7%)	4,240 (42.9%)	4,625 (29.7%)	4,334 (27.4%)	4,528 (36.2%)	4,568 (28.7%)	4,868 (16.3%)	51,254 (30.4%)
2024	4,182 (28.6%)	4,523 (29.3%)	4,319 (-3.1%)	4,362 (14.8%)	3,989 (-11.7%)	4,468 (-2.3%)	4,867 (14.8%)	5,306 (14.7%)	4,996 (15.27%)	5,429 (19.9%)	4,972 (8.84%)	5,302 (8.92%)	56,722 (10.6%)
2025	3,771 (-9.83%)	3,518 (-22.22%)											

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados

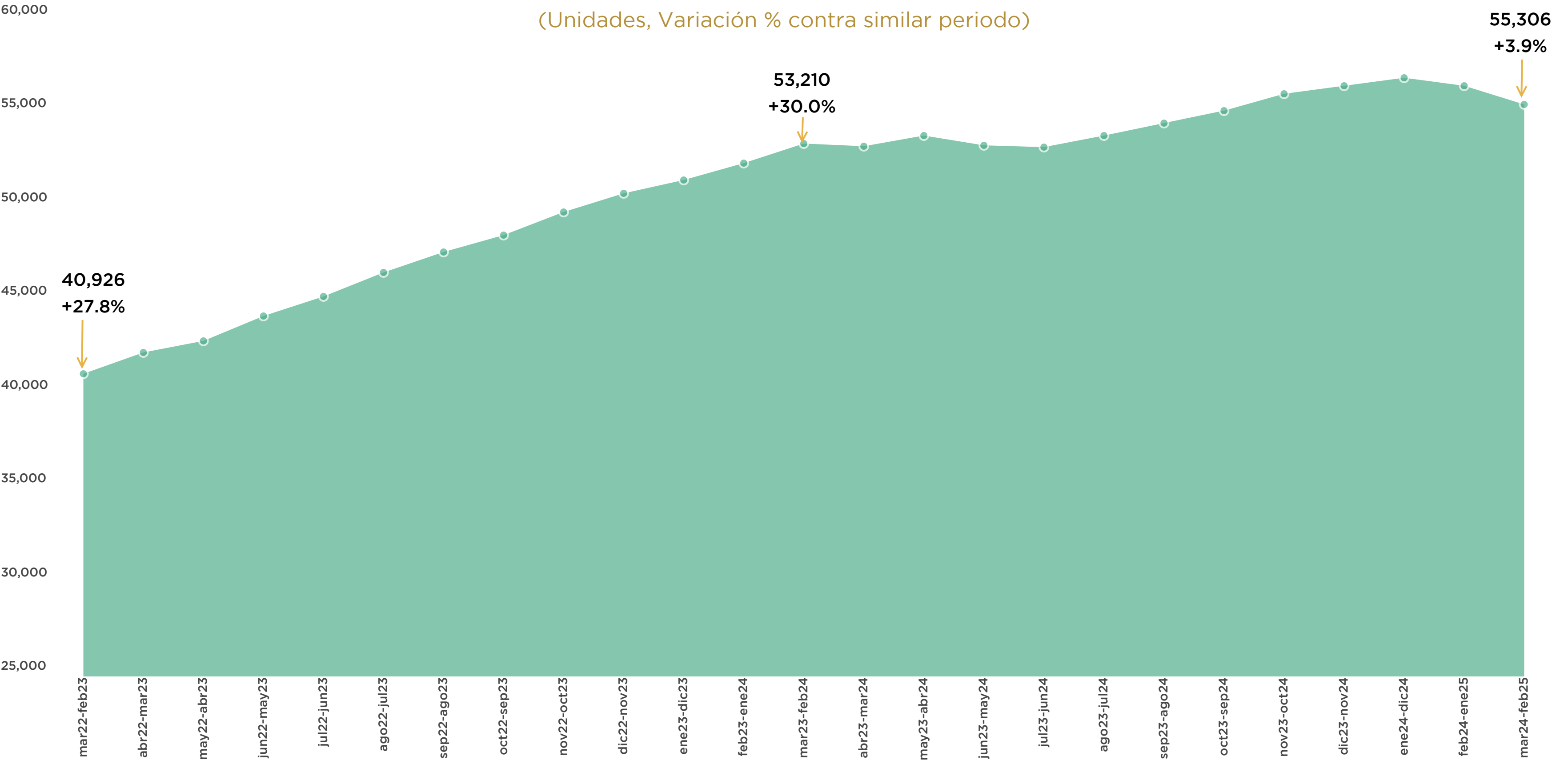


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



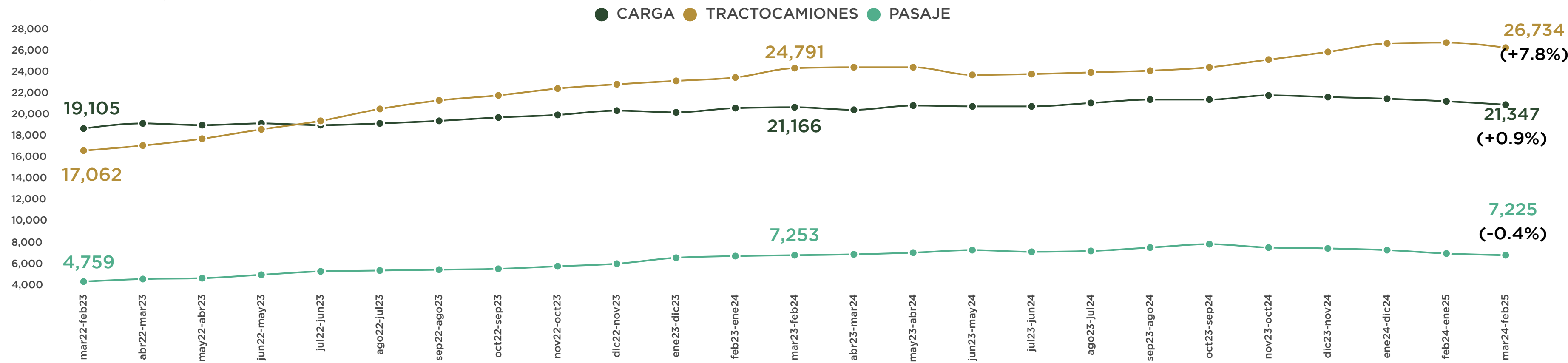
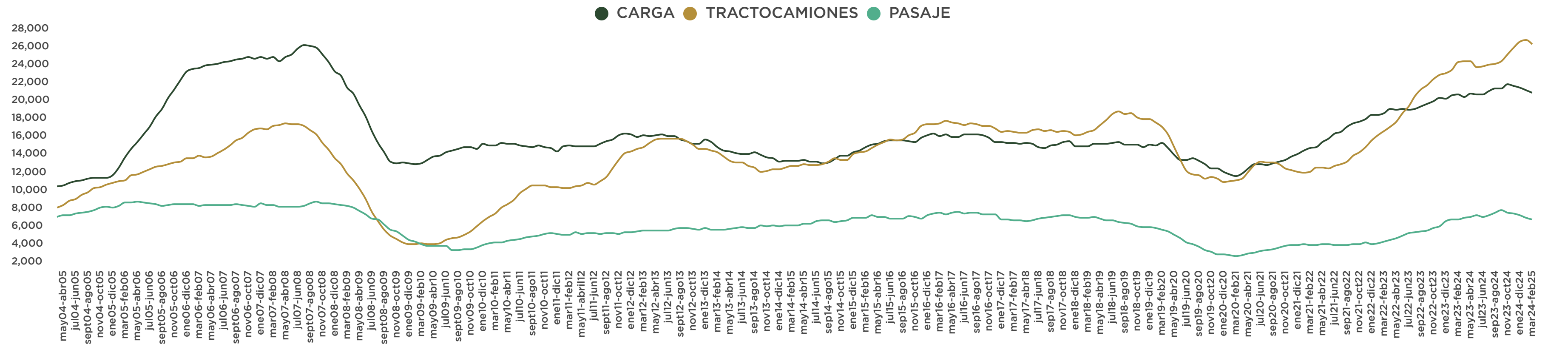
Evolución de ventas anualizadas 2022 - 2025



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Comercialización de vehículos pesados

Serie anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

Se presentan dos escenarios preliminares para 2025 de la venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios

Variables explicativas: PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP), e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (IFBT)

Supuestos Estimación 1 2025: IGAEm (1.1%), INPP (4%), (IFBT 2%)

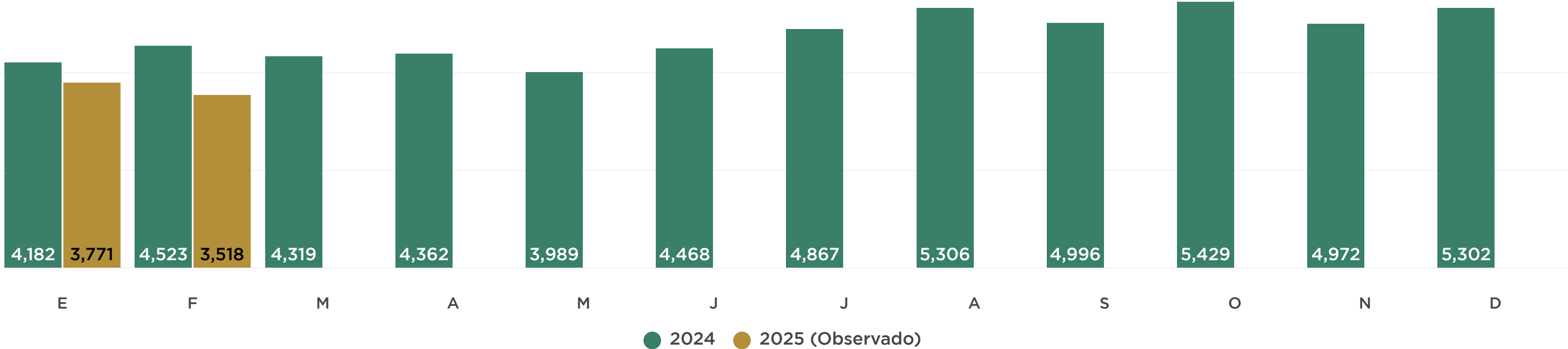
Supuestos Estimación 2 2025: IGAEm (-1.1%), INPP (4%), (IFBT 2%)

Proyección anual preliminar 1 **Estimado: 55,754 unidades**

Proyección anual preliminar 2 **Estimado: 53,599 unidades**

Variación anual Vs 2024: -0.02%

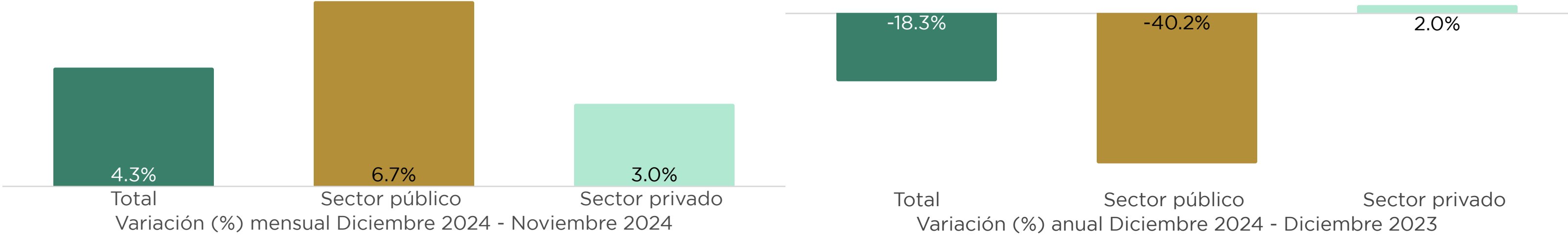
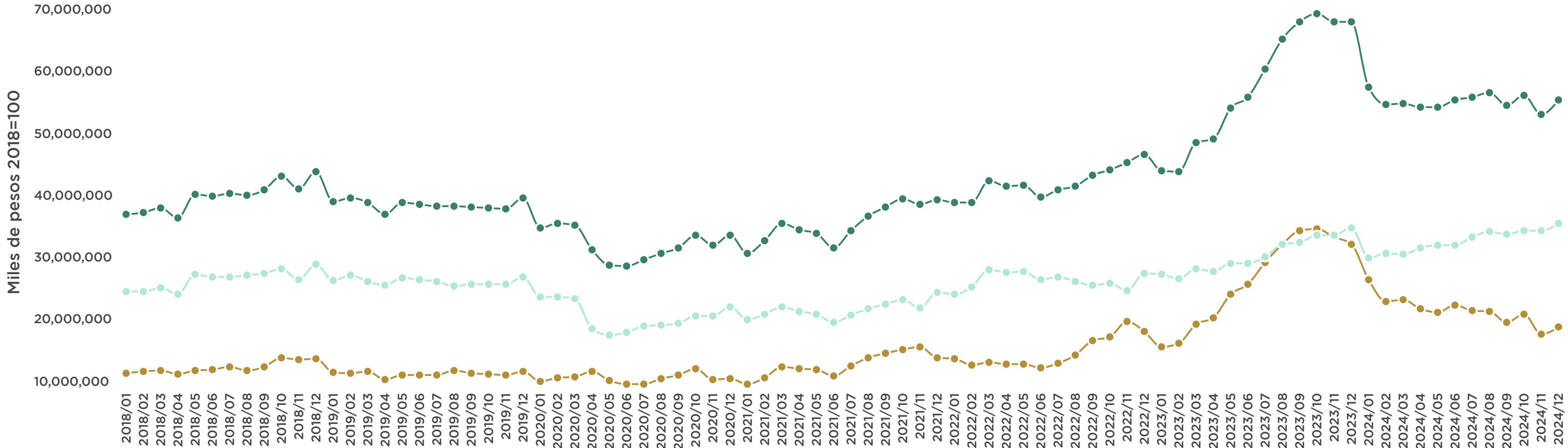
Variación anual Vs 2024: -5.5%



Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI a partir de 2018.
Nota: *Excluye autobuses foráneos.

Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado

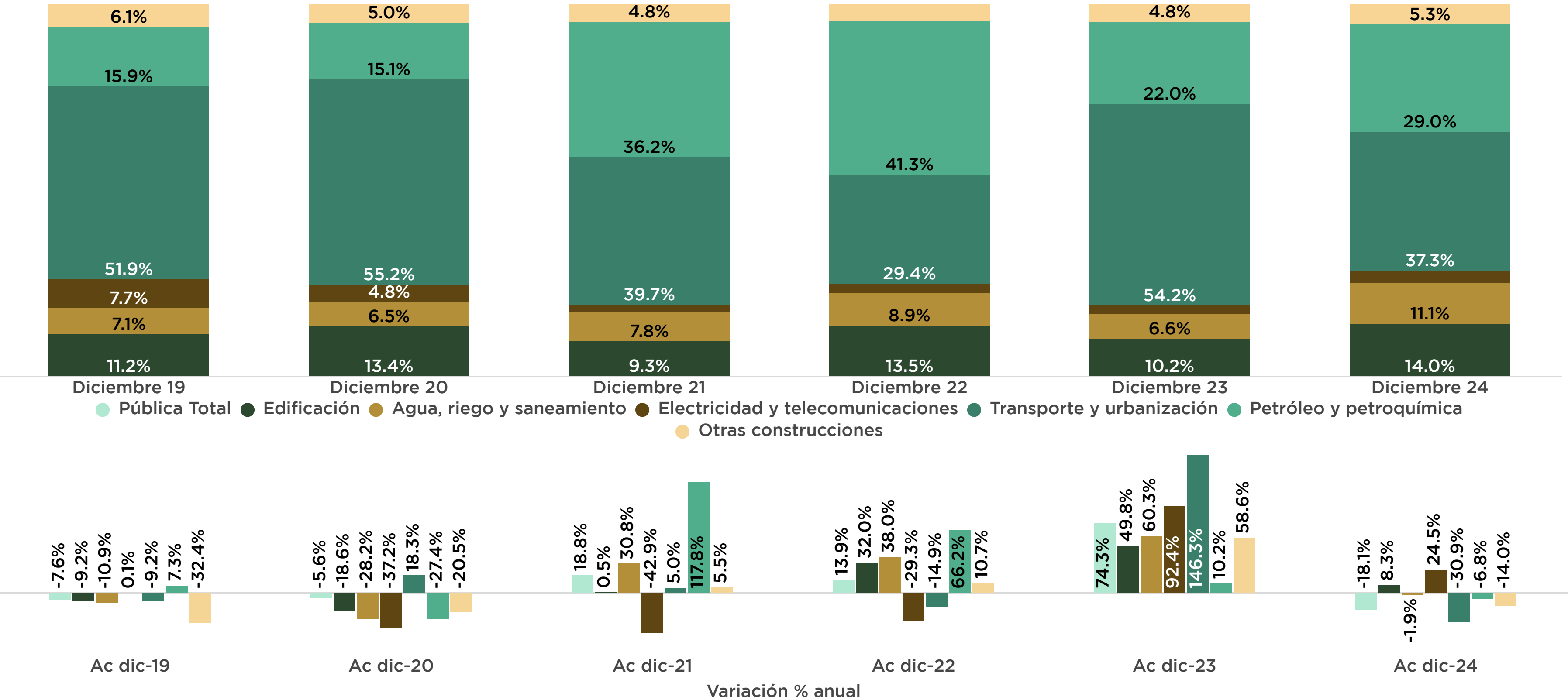


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)

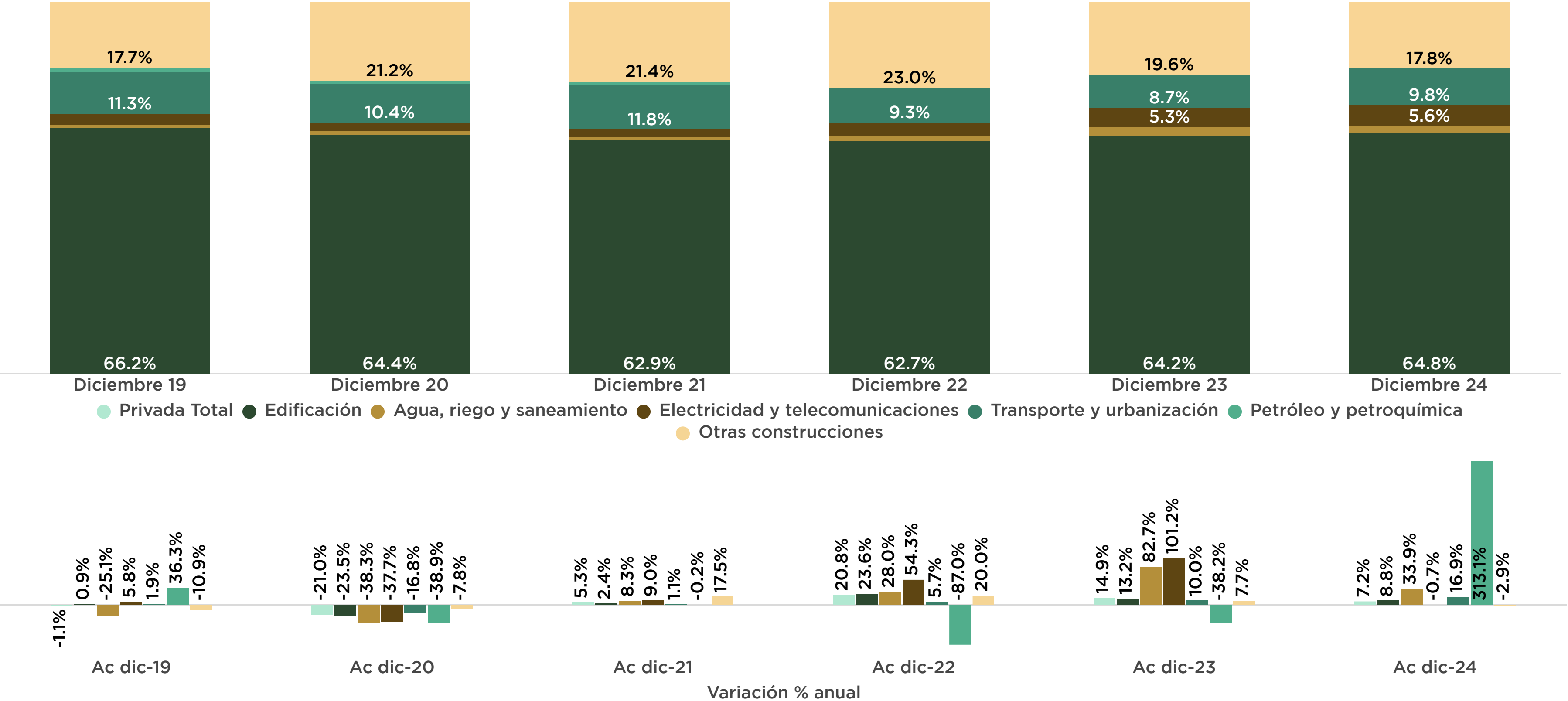


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



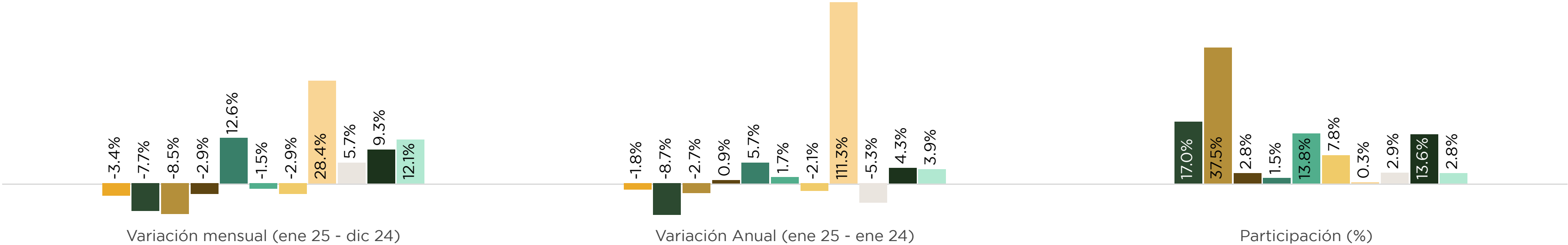
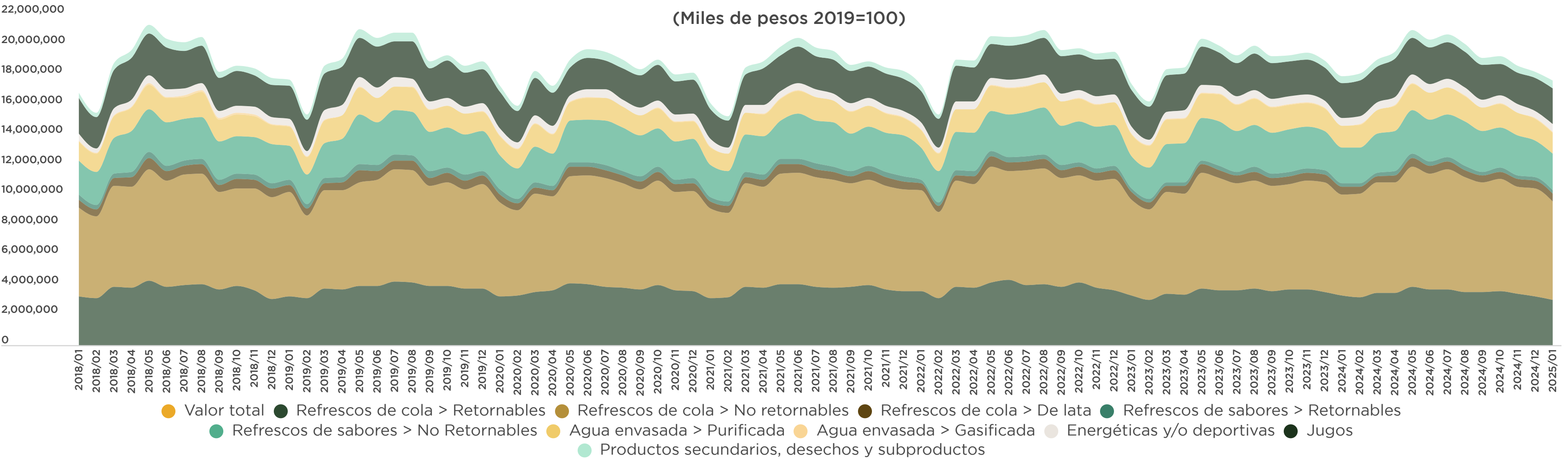
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



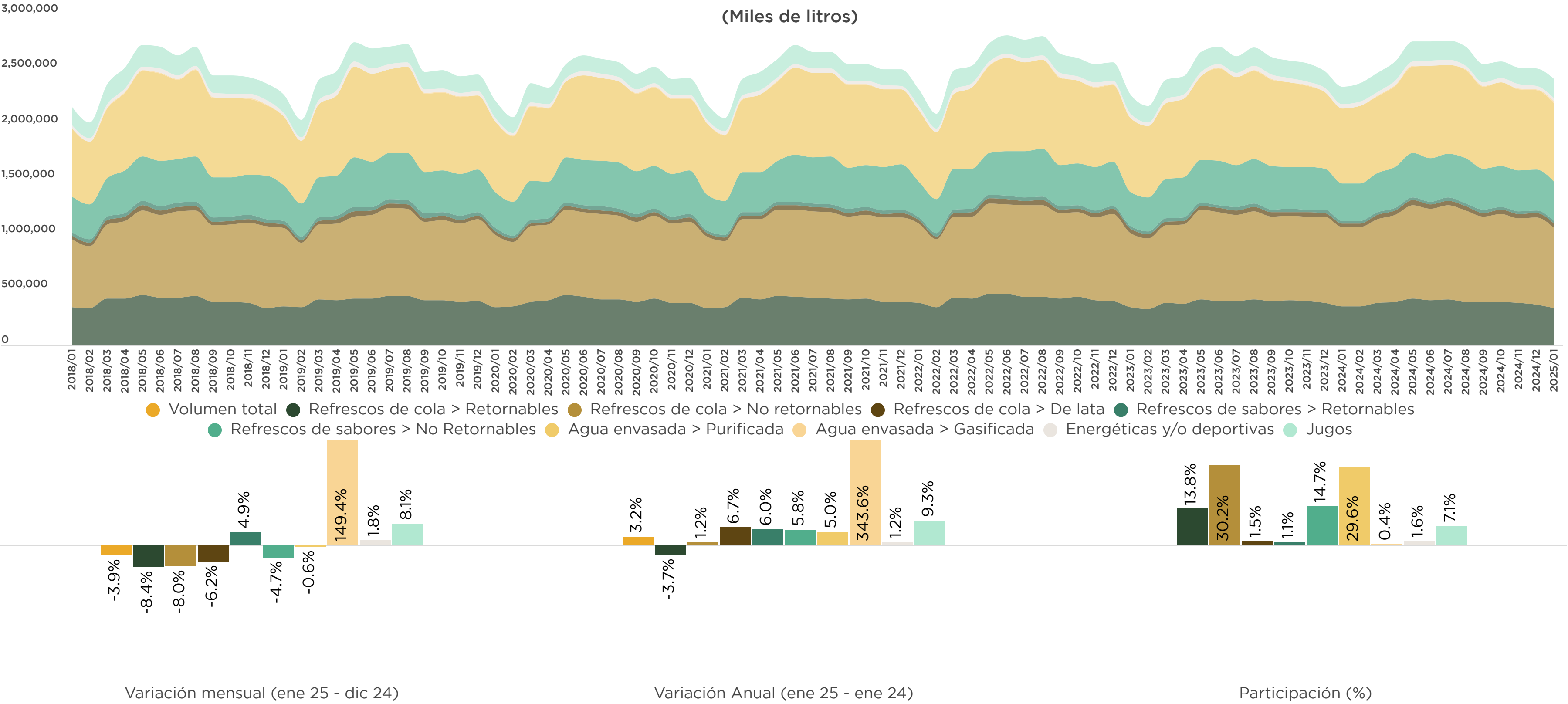
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



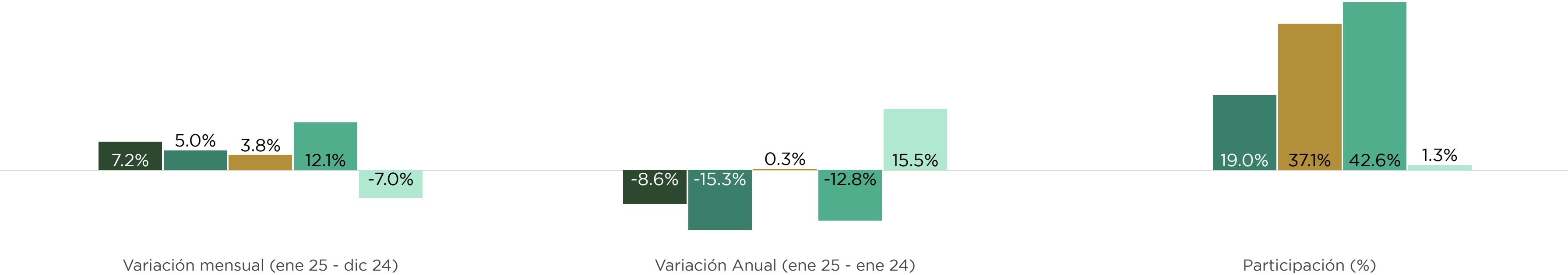
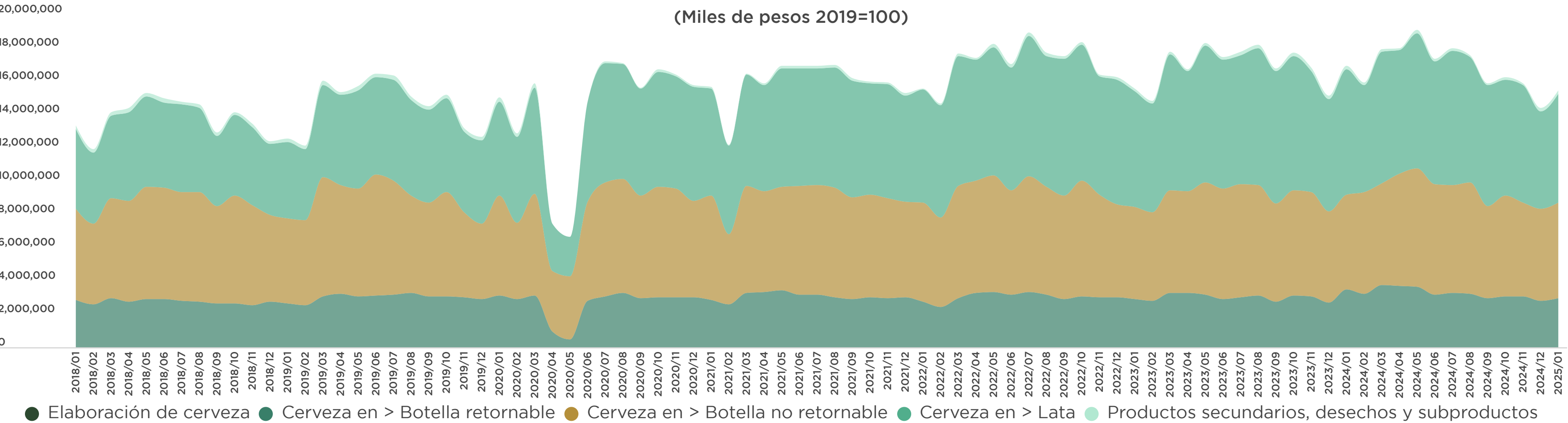
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecera en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



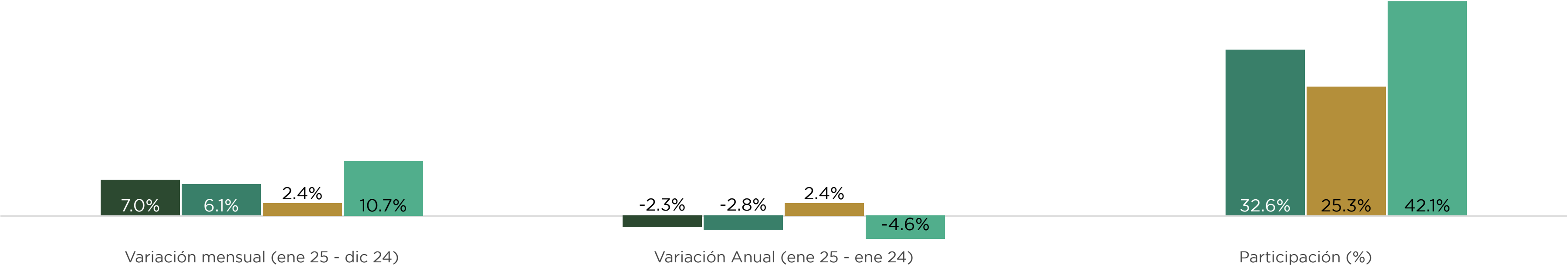
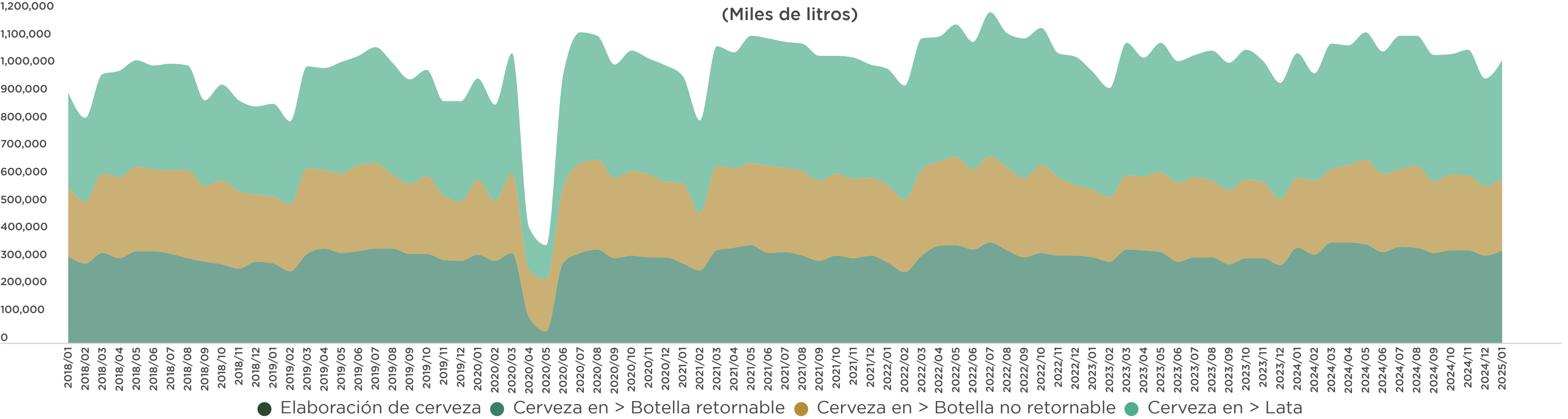
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

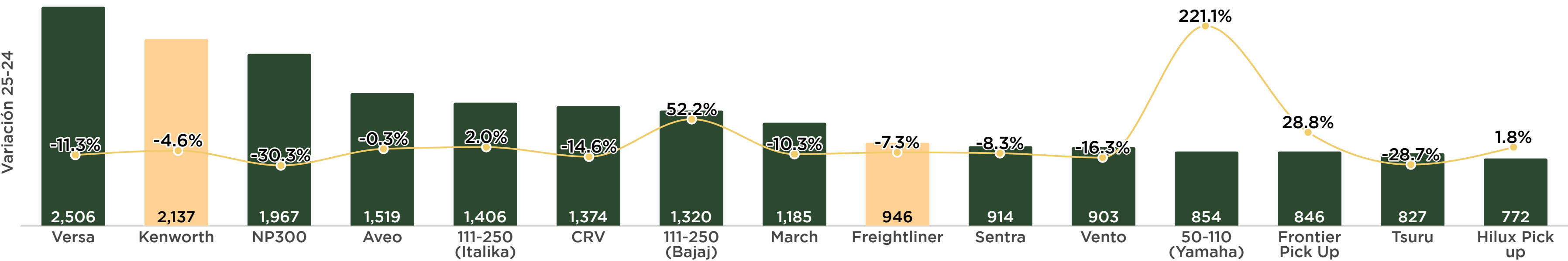
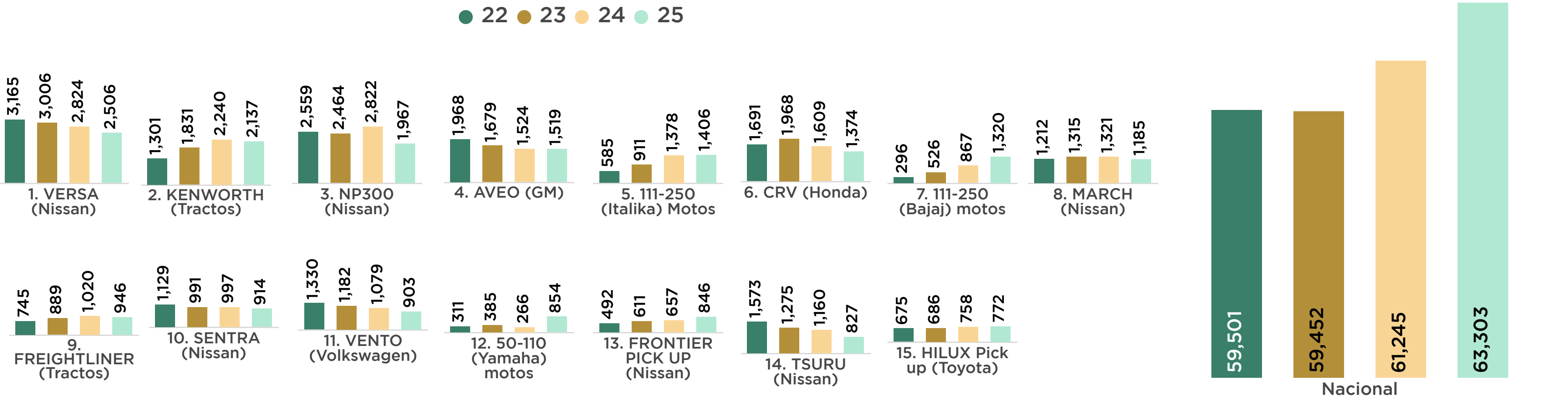
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Febrero - Enero de cada año

● 22 ● 23 ● 24 ● 25



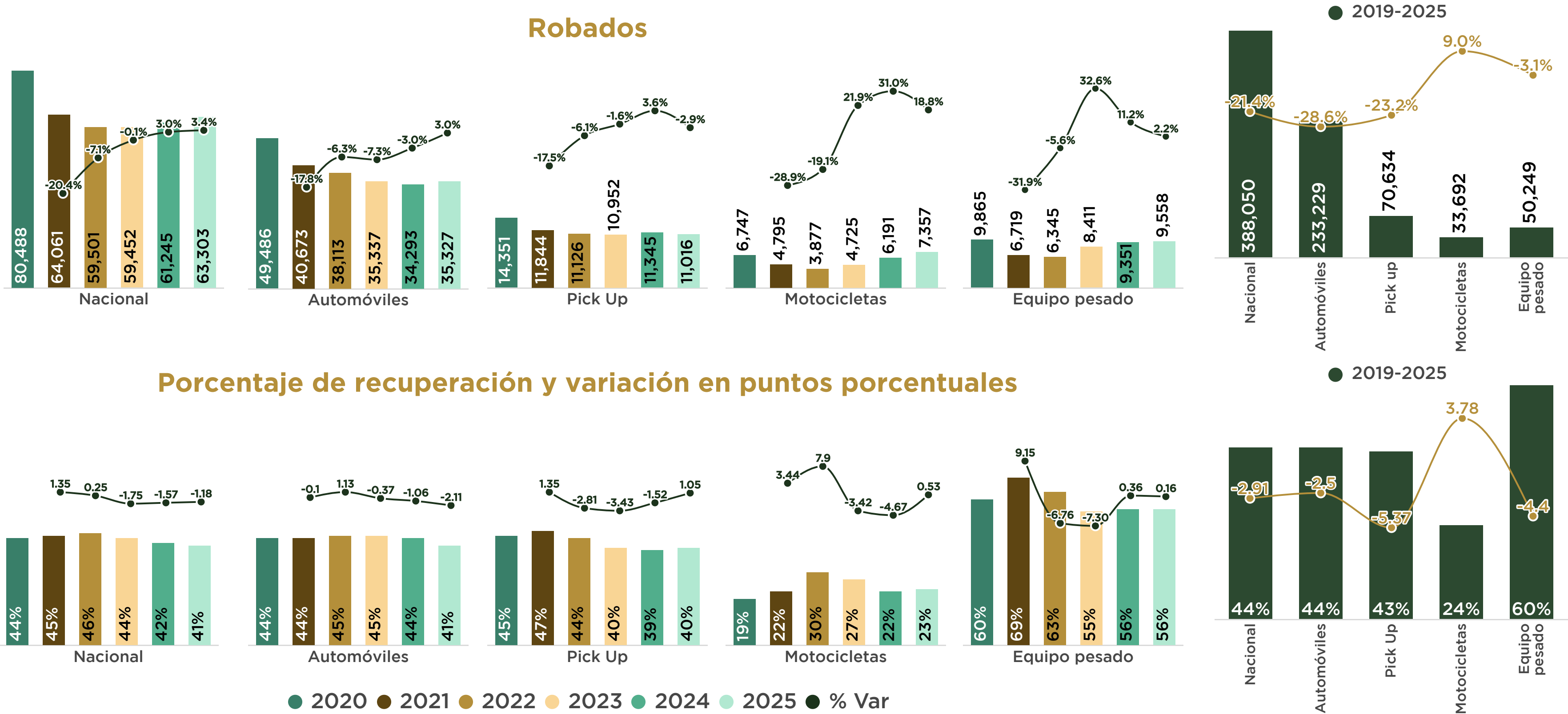
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
*Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

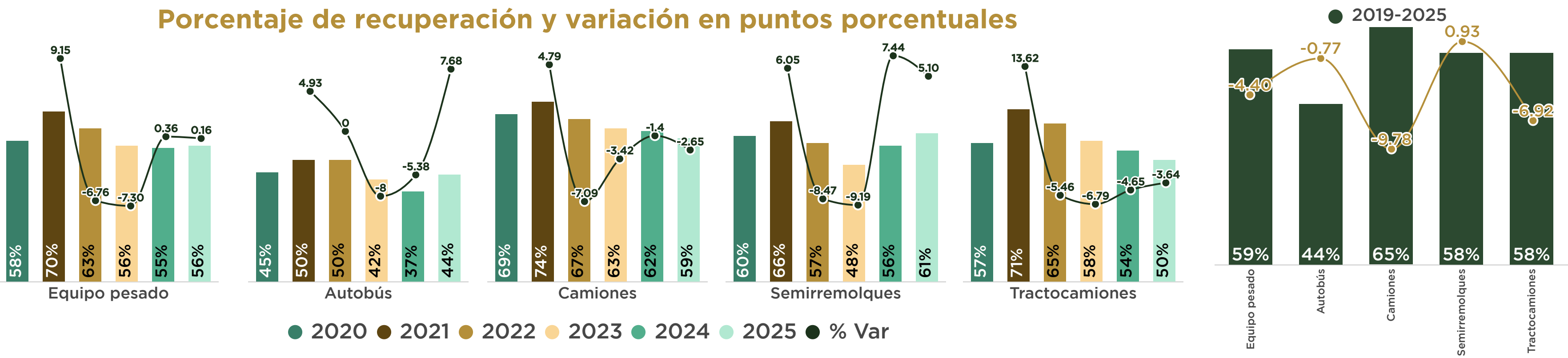
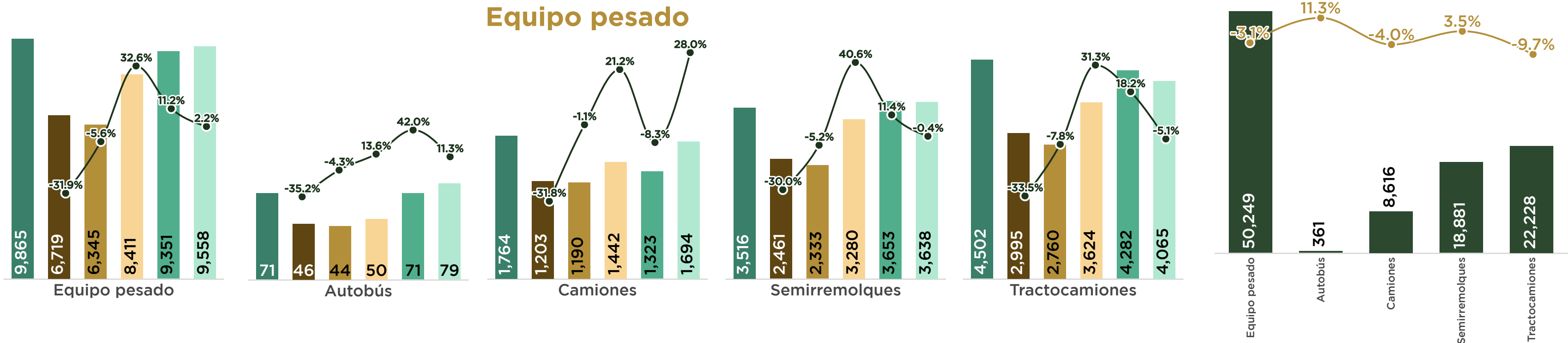
Febrero - Enero de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

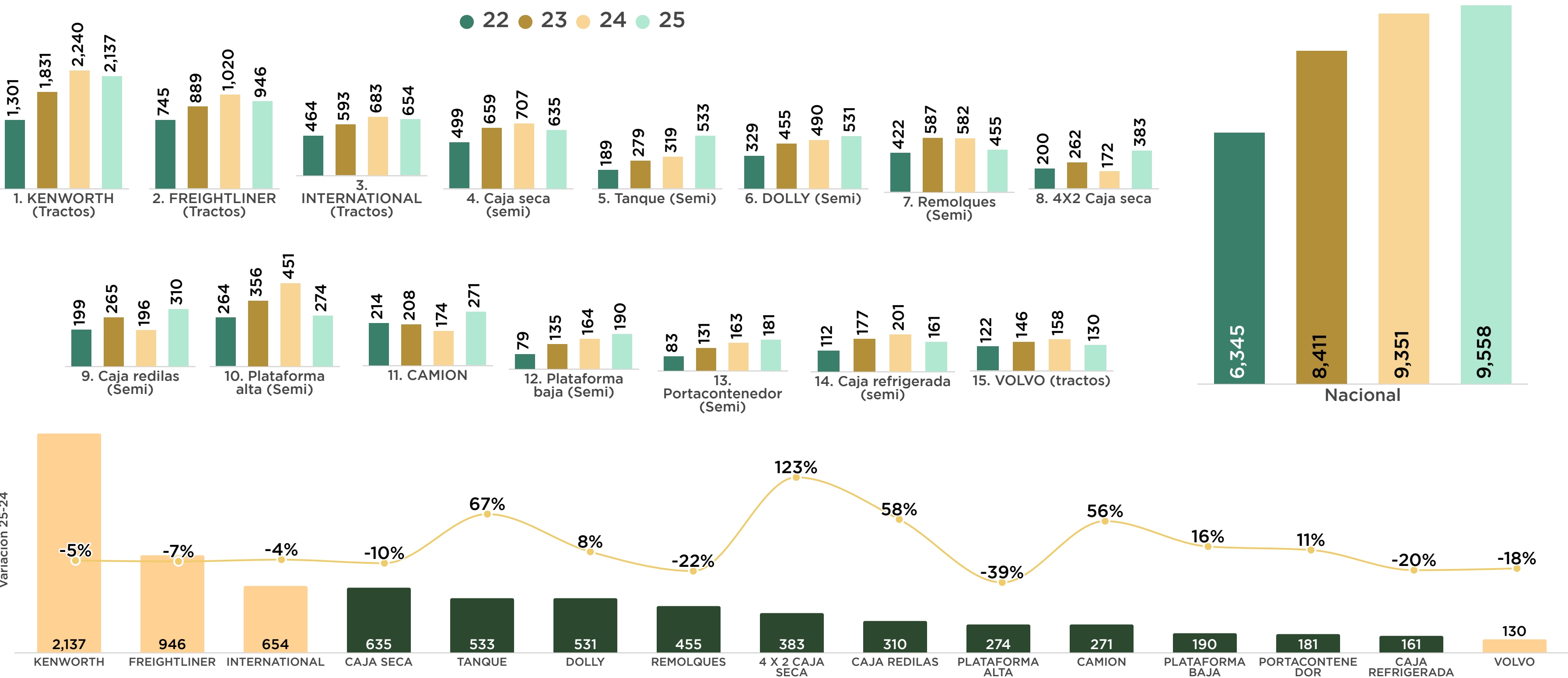
Febrero - Enero de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado

Febrero - Enero de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización de vehículos pesados

Febrero

		Mes			Acumulado		
	País	2025	2024	Variación %	2025	2024	Variación %
	Argentina	1,521	800	90.1%	3,872	1,778	117.8%
	Brasil	11,127	9,920	12.2%	22,488	19,457	15.6%
	Japón	12,639	11,893	6.3%	23,207	21,700	6.9%
	Chile	1,098	1,209	-9.2%	2,474	2,371	4.3%
	México	3,772	4,630	-18.5%	7,630	8,920	-14.5%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, JAMA.



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Febrero 2025