

SIMINDEX

Abril - Junio 2024



2do Q 2024

ANÁLISIS DETALLADO DE
LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO

SIMDATAGROUP

SIMETRICAL sim¹.tech



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

SIM INDEX

Abril - Junio 2024

2do Q
2024

En Simdatagroup recolectamos, limpiamos, estandarizamos y procesamos a último nivel de detalle los datos de un porcentaje representativo de la industria automotriz en México, de manera diaria.

A partir de estos datos, que previamente han sido validados dentro de nuestro proceso habitual de calidad, generamos inteligencia de negocio para nuestros clientes, quienes representan alrededor del 40% de concesionarios de 34 diferentes marcas. Una muestra de nuestra Inteligencia de Negocios es, en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, AMDA, el lanzamiento de nuestro reporte conjunto SimIndex, para todos nuestros lectores.

El propósito del siguiente informe es analizar y comprender el mercado de autos seminuevos, y su significancia para el rendimiento de los concesionarios. Asimismo, se presenta una actualización sobre el desempeño de los principales indicadores correspondientes al presente semestre.

SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim!.tech


Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



2do Q 2024



Índice

Actualización Principales Indicadores

4

Análisis de Venta de Autos Seminuevos

7

Conclusión

13

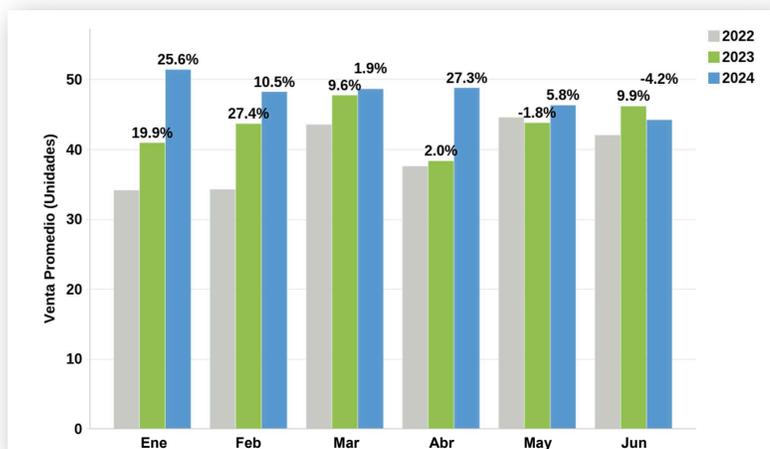
Actualización Principales Indicadores

Al finalizar los primeros seis meses de 2024, es fundamental mantener una vigilancia cercana sobre ciertos parámetros para evaluar cómo se está desempeñando y cuál es la situación actual del concesionario. Observando de cerca estos indicadores, podemos obtener una visión clara y detallada del rendimiento en diversas áreas del negocio.

VENTA DE AUTOS NUEVOS

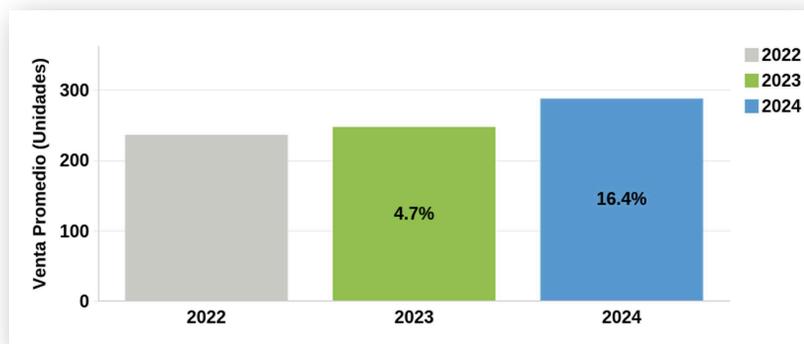
Promedio Mensual de Venta de Autos Nuevos

En la venta mensual de autos nuevos se observa un aumento significativo en las ventas promedio mensuales durante el año 2024 en comparación con los años anteriores. En enero de 2024, las ventas promedio alcanzaron las 51 unidades, superando las 34 y 41 unidades registradas en enero de 2022 y 2023, respectivamente. Este incremento se mantuvo constante en los meses siguientes, destacando abril con 49 unidades vendidas en 2024 frente a 37 y 38 unidades en 2022 y 2023. Junio es el único mes del año que presenta un decremento, con una disminución del 4.2% y un promedio de 44 unidades vendidas.



Promedio Acumulado de Venta de Autos Nuevos

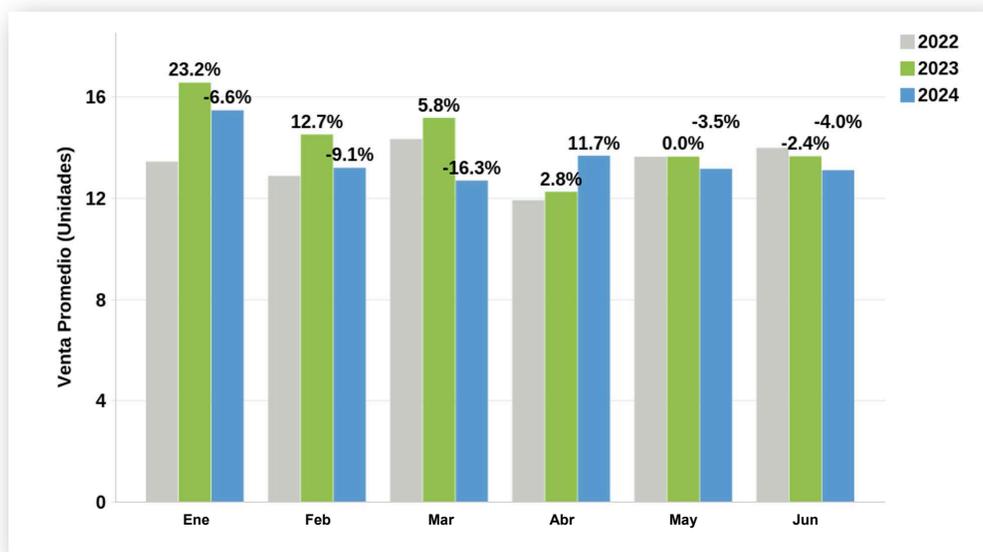
En el primer semestre, las ventas promedio de autos nuevos mostraron un crecimiento notable: 236 unidades en 2022, 247 unidades en 2023 (4.7% de aumento) y 287 unidades en 2024 (16.4% de aumento), reflejando una tendencia positiva sostenida en el mercado.



VENTA DE AUTOS SEMINUEVOS

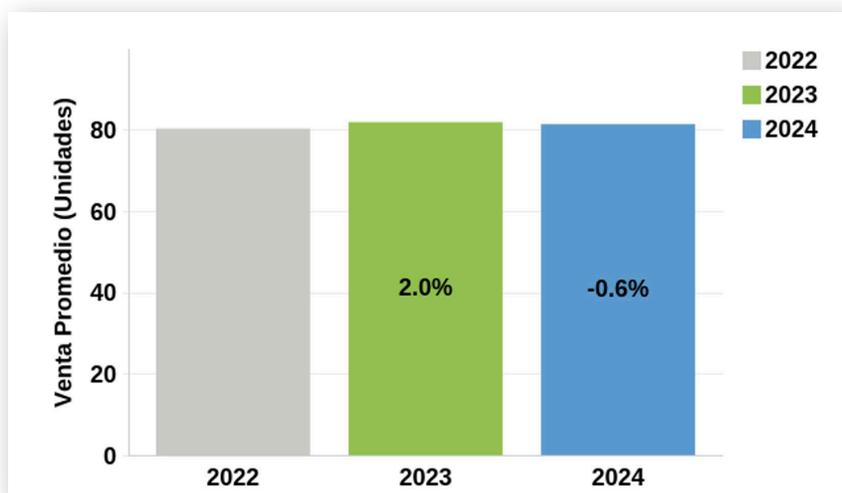
Promedio Mensual de Venta de Autos Seminuevos

Al observar las ventas promedio mensuales de autos seminuevos, se nota una tendencia fluctuante a lo largo de los años, con algunos cambios significativos en 2024 en comparación con años anteriores. En enero de 2024, el promedio de ventas fue de 15 unidades, superior a las 13 unidades registradas en enero de 2022 y ligeramente menor que las 16 unidades de 2023. Febrero y marzo de 2024 también mostraron una ligera disminución en comparación con los mismos meses de años previos. Sin embargo, abril destacó como el único mes del año actual con un crecimiento respecto al año anterior; con un promedio de 15 unidades vendidas. Por otro lado, los dos últimos meses del año actual presentan un decremento del 3.5% y 4% con respecto al año anterior.



Promedio Semestral de Venta de Autos Seminuevos

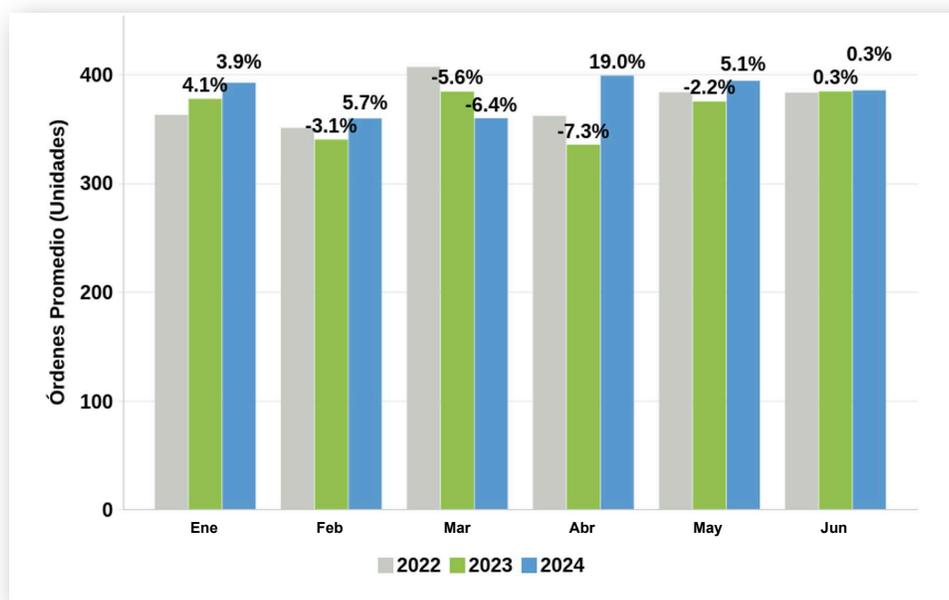
En el primer semestre, las ventas promedio de autos seminuevos fueron de 80.1 unidades en 2022, 81.7 unidades en 2023 (2.0% de aumento) y 81.2 unidades en 2024 (0.6% de disminución), mostrando una tendencia variable en el mercado.



ÓRDENES PÚBLICAS FACTURADAS

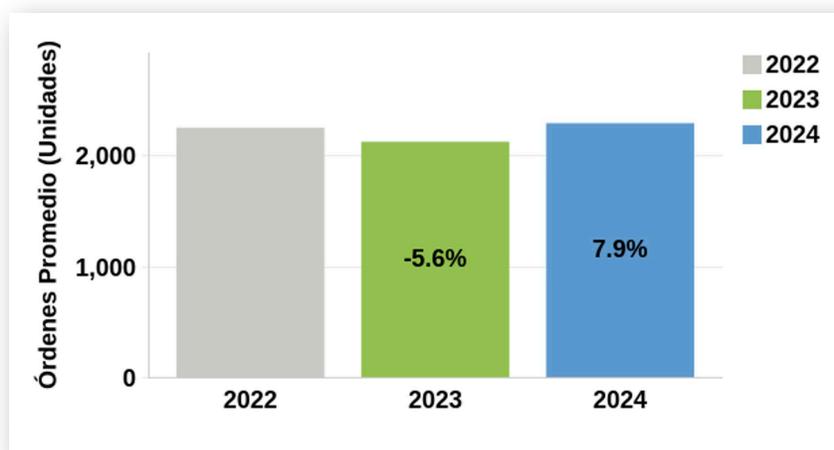
Promedio Mensual de Órdenes Tipo Público

Al analizar la gráfica de órdenes públicas facturadas, se observan variaciones notables a lo largo de los años, con cambios significativos en 2024. En enero de 2024, el promedio de órdenes facturadas fue de 391 unidades, superando las 362 y 376 unidades de enero de 2022 y 2023. Febrero de 2024 también mostró un crecimiento respecto al año anterior, mientras que marzo presentó cifras ligeramente inferiores. Abril de 2024 destacó con un promedio de 400 unidades facturadas, superando las 363 y 336 unidades de 2022 y 2023. En mayo y junio de 2024, se registró un crecimiento del 5.1% y 0.3%, respectivamente, indicando una tendencia positiva hacia la segunda mitad del año.



Promedio Acumulado de Órdenes Tipo Público

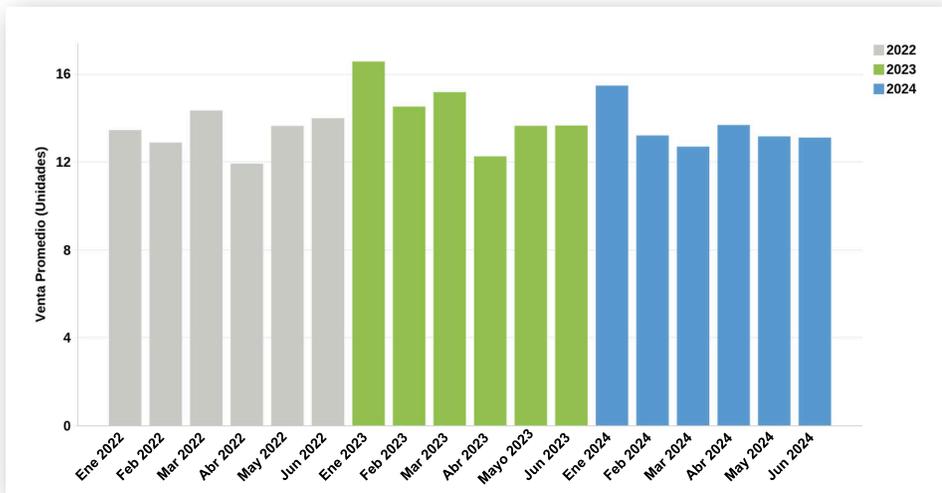
En el primer semestre, las órdenes promedio facturadas fueron de 2,248 unidades en 2022, 2,121 unidades en 2023 (disminución del 5.6%) y 2,289 unidades en 2024 (aumento del 7.9%), mostrando una recuperación en el último año.



Análisis de Venta de Autos Seminuevos

Venta Promedio de Seminuevos por Concesionario

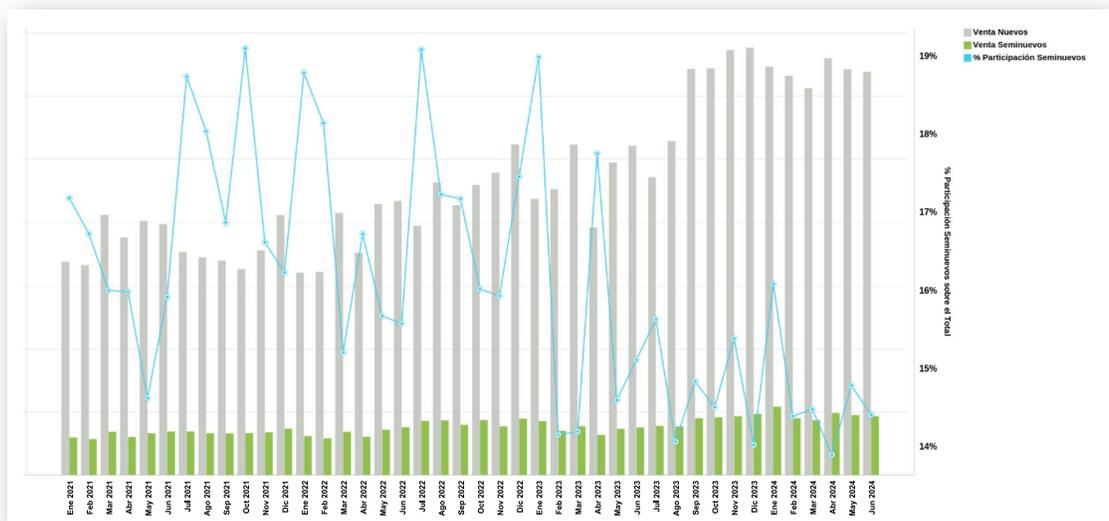
Uno de los indicadores fundamentales es la venta promedio de autos seminuevos por concesionario. Durante los últimos 3 años, este indicador se ha mantenido en un rango estable de 12 a 16 unidades. Esta cifra proporciona una idea general del comportamiento del mercado y la demanda sostenida de autos usados.



Participación de Venta de Autos Seminuevos en el Total de Ventas del Concesionario

Analizando la participación de los autos seminuevos en el total (nuevos y seminuevos) de ventas de los concesionarios que cuentan con ambas áreas. A lo largo de 2022 y parte de 2023, la participación de los seminuevos se mantuvo entre el 16% y el 19%. Sin embargo, a partir de mayo de 2023 hasta la fecha, esta participación ha oscilado entre el 14% y el 16%, debido en parte a la recuperación en las ventas de autos nuevos y una caída en las ventas de autos seminuevos.

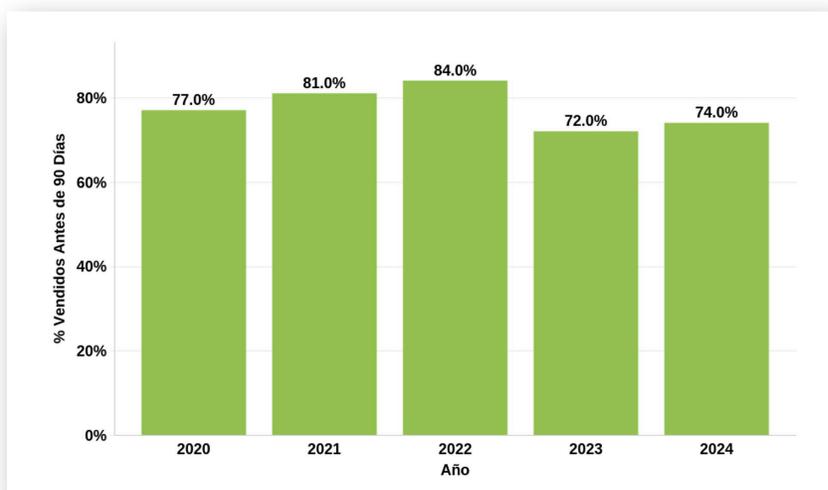
14.7%
Promedio de Participación Mensual en 2024



ANÁLISIS DE VENTA DE AUTOS SEMINUEVOS

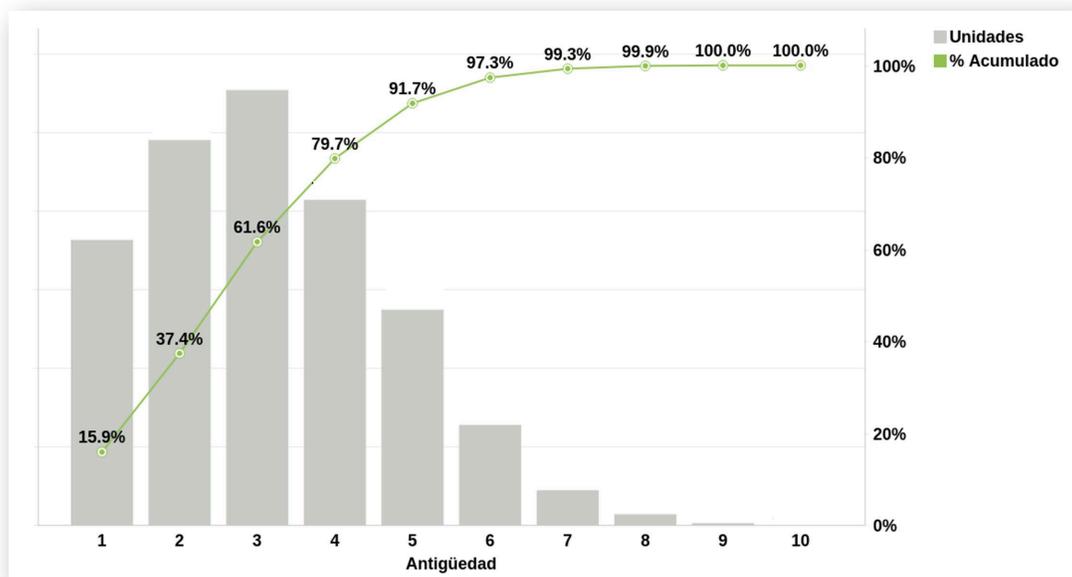
Porcentaje de Autos Seminuevos Vendidos en Menos de 90 Días

Una vez analizados los cambios en la tendencia de las ventas totales del concesionario, se muestra el porcentaje de vehículos vendidos en menos de 90 días. El porcentaje de 2024 (74%) se mantuvo constante conforme al 72% de 2023, pero inferior a los niveles observados en 2021 y 2022. Esto refleja el desafío que enfrentan los concesionarios al adaptarse a las fluctuaciones en la demanda.



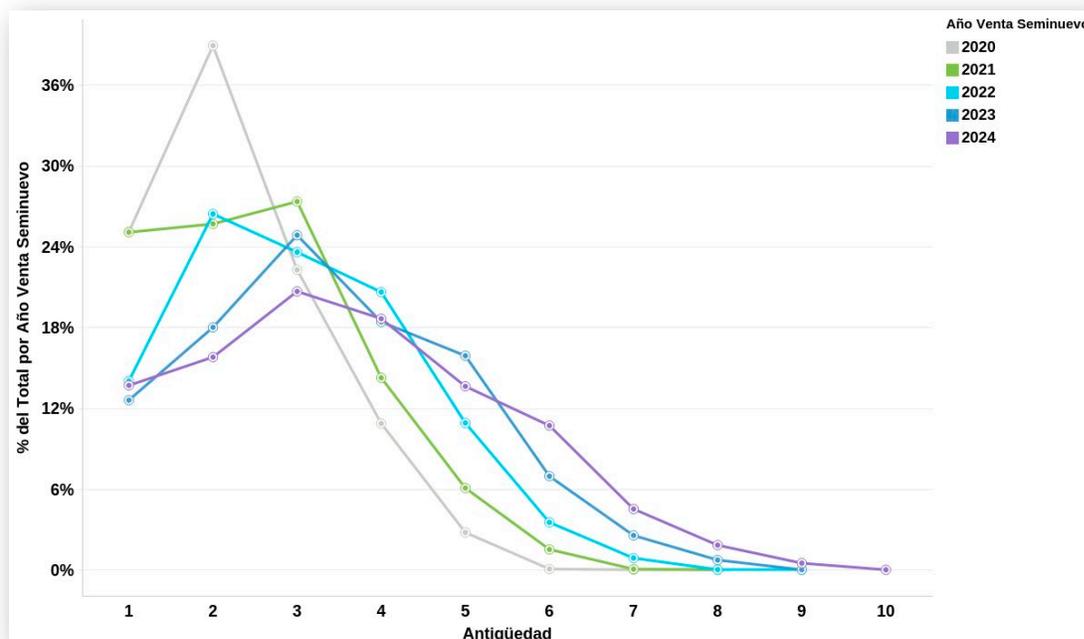
Antigüedad Vehículos Seminuevos

La antigüedad de los autos seminuevos es otro aspecto significativo para comprender el mercado. Durante los últimos 5 años, aproximadamente el 61.6% de los autos vendidos cuentan menos de 3 años de antigüedad. Sin embargo, vehículos con 4 y 5 años de antigüedad representaron un 30.1% de las unidades vendidas. Esta diversidad en la oferta brinda oportunidades para satisfacer distintas necesidades y preferencias de los compradores.

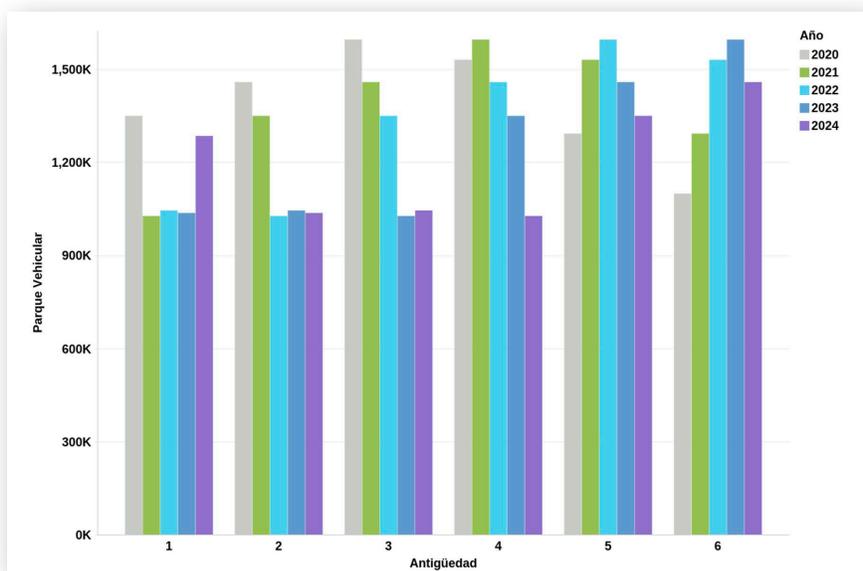


Distribución de Venta de Autos Seminuevos por Año

El análisis de la distribución de venta de autos seminuevos por año y antigüedad arroja resultados interesantes. A lo largo del tiempo, se ha observado una preferencia sostenida por vehículos de 2 a 3 años de antigüedad entre 2020 y 2022. Sin embargo, en los últimos dos años, ha aumentado la adquisición de autos con una antigüedad de 3 a 4 años. Esta tendencia puede estar influenciada por la disponibilidad de modelos y el comportamiento del mercado.



Podemos ilustrar el comportamiento anterior con la siguiente gráfica, que muestra el parque de vehículos cada año según su antigüedad. Al observar detenidamente, se destaca que en los últimos años ha aumentado la disponibilidad de vehículos con mayor antigüedad.



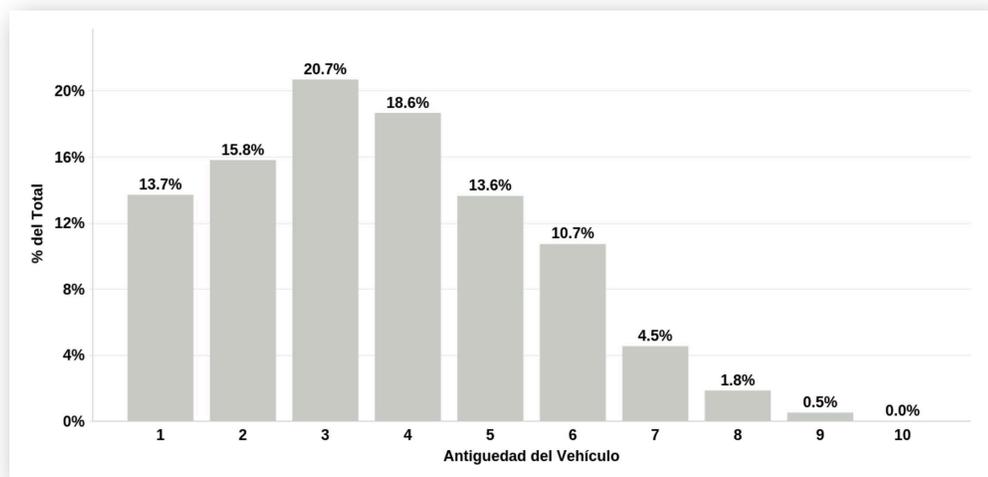
ANÁLISIS DE VENTA DE AUTOS SEMINUEVOS

Antigüedad del Vehículo Año 2024

En línea con lo mencionado anteriormente, en el transcurso del año actual, se destaca una notable concentración en la venta de vehículos seminuevos con una antigüedad entre 2 y 4 años.

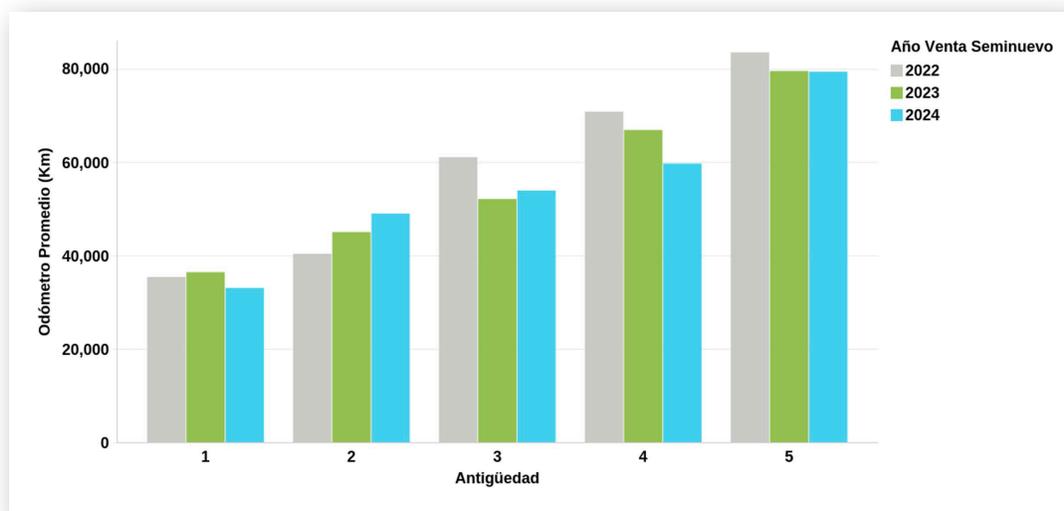


Aproximadamente el 50% de los vehículos vendidos en 2024 tiene una antigüedad menor o igual a 3 años

Odómetro Promedio por Año y Antigüedad

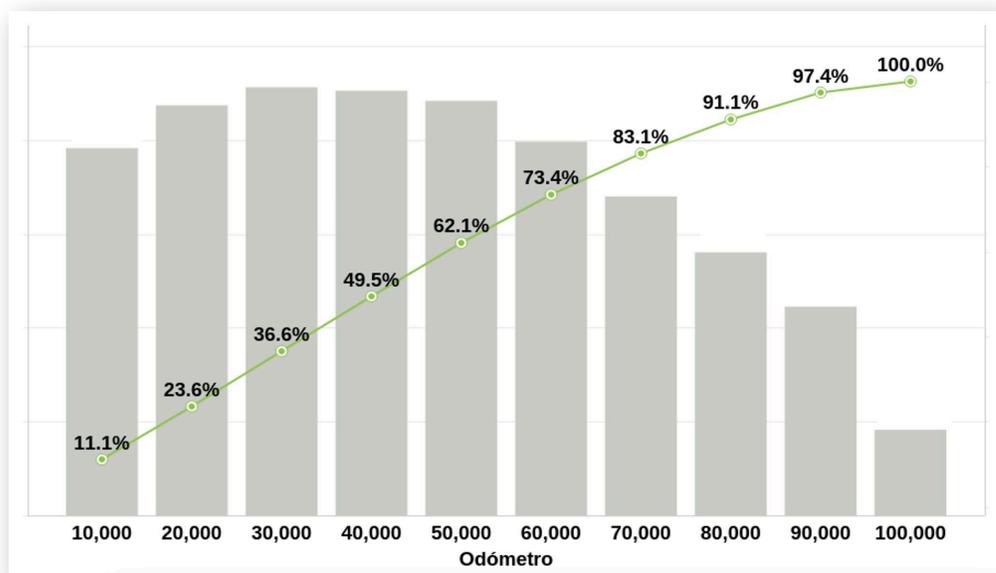
Como era de esperarse, el odómetro promedio de los autos seminuevos vendidos aumenta con la antigüedad del vehículo. Los vehículos de 1 año tienen odómetros promedios por debajo de 37,000 km, mientras que los de 5 años superan los 79,000 km. Es importante destacar que, a partir de los vehículos con más de 3 años de antigüedad, los valores presentados en 2023 y 2024 son significativamente menores a los mostrados en 2022. Esto sugiere una mayor disponibilidad y preferencia de los consumidores por adquirir vehículos más antiguos en los últimos años.



El odómetro promedio de las unidades vendidas del año actual es de **55,000 km.** un decremento del **1.7%** con respecto a 2023.

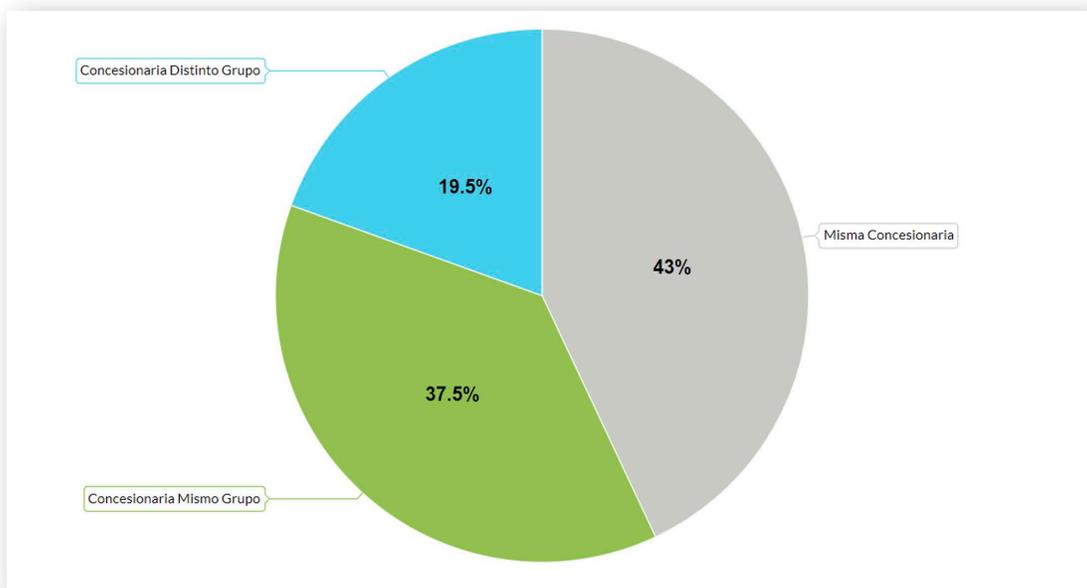
Kilometraje de Autos Seminuevos Vendidos

Al analizar el total de unidades vendidas en los últimos cinco años, se observa que la mayoría de las ventas se concentran en vehículos con odómetros entre 10,000 y 50,000 km, representando el 62.1% del total. En particular, los vehículos con odómetros de 30,000 km y 40,000 km destacan con la mayor contribución, aportando el 12.9% y el 12.6% de las ventas totales, respectivamente.



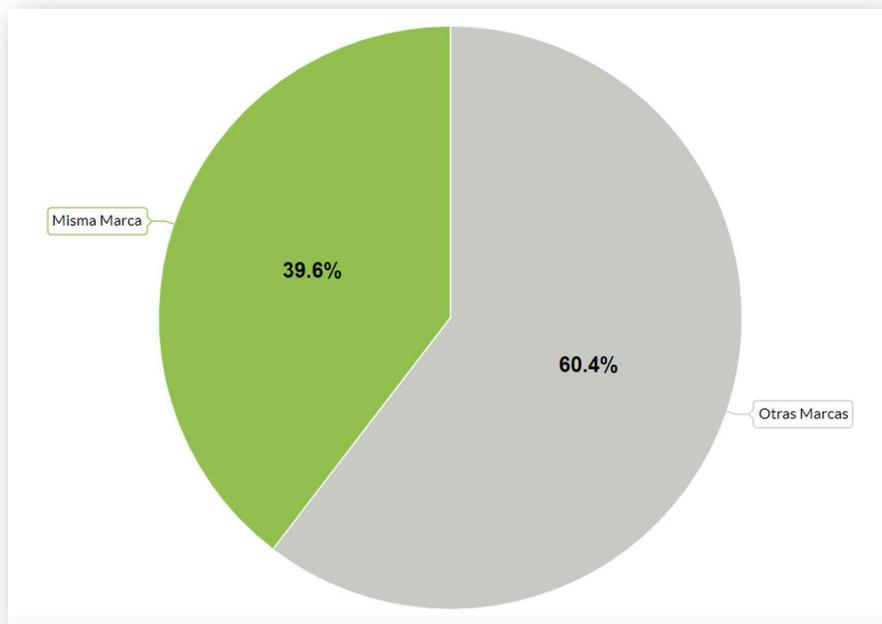
Procedencia de los Autos Seminuevos Vendidos en Concesionarios

Finalmente, al considerar la procedencia de los autos seminuevos vendidos, encontramos que el 43% proviene de la venta de autos nuevos del mismo concesionario, el 37.5% de otras concesionarias pertenecientes al mismo grupo, y el 19.5% de concesionarias de otros grupos.

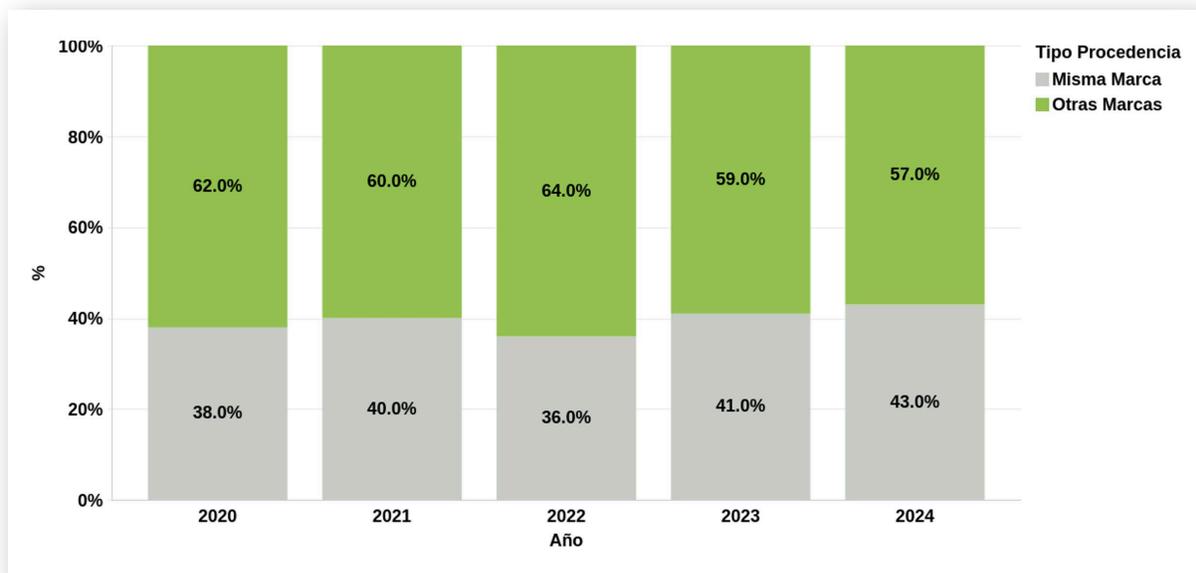


Procedencia de los Autos Seminuevos Vendidos en Concesionarios Marca

Además, aproximadamente el 60.4% de los vehículos vendidos pertenecen a marcas diferentes a las que el concesionario comercializa exclusivamente en autos nuevos. Esta diversidad en marcas y procedencias subraya la capacidad de los concesionarios para adaptarse y ofrecer una amplia variedad de opciones a sus clientes.



Revisando el mismo indicador en los últimos 5 años, se observa una tendencia constante hacia la adquisición de vehículos procedentes de otras marcas, representando entre el 57% y el 64%. Esta consistencia en la procedencia de los vehículos sugiere una robustez en las prácticas de adquisición de los concesionarios, complementando la variedad de marcas ofrecidas.





Conclusión

El análisis detallado del mercado de autos seminuevos revela una serie de tendencias cruciales para los concesionarios. A medida que las ventas de autos nuevos se recuperan, la participación de los seminuevos ha mostrado una ligera disminución, destacando la sensibilidad del mercado a las fluctuaciones económicas y las preferencias del consumidor. Sin embargo, la diversidad en la oferta de vehículos por antigüedad y procedencia, así como la capacidad de los concesionarios para mantener una oferta equilibrada, continúan siendo pilares fundamentales para satisfacer las demandas del mercado.

SIMINDEX

Abril - Junio 2024

De este documento:

La información contenida en este documento es Propiedad de SIMDATAGROUP y legalmente puede ser privilegiada. Está prohibida y puede ser ilícito realizar un mal uso de la información contenida y realizar copias no autorizadas, distribuirlas, o tomar cualquier acción en relación con el contenido de este documento, que no esté aprobado por escrito por SIMDATAGROUP. Este documento ha sido escaneado contra virus, sin embargo, no seremos responsables por daños o alteraciones a terceras personas, o por el resultado de cualquier virus. Toda información de carácter personal, recabada por cualquier medio será asegurada bajo los lineamientos del Aviso de Privacidad disponible en nuestra página de internet y conforme a lo ordenado por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

Términos y condiciones

Al momento de la recepción de este documento (en lo sucesivo como "Documento" y/o "SIMINDEX"), ya sea en formato digital y/o medios impresos y/o Redes Sociales, mismo que es propiedad de SIMETRICAL S.A. DE C.V. (en lo sucesivo como "SIMDATAGROUP"), el usuario acepta apegarse a los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO contenidos en este acuerdo y declara expresamente su aceptación.

En caso de no aceptar en forma absoluta y completa los términos y condiciones de este acuerdo, el usuario deberá abstenerse de acceder, utilizar y conservar el documento. En caso de que el usuario ingrese, utilice y conserve el documento se considerará como una absoluta y expresa aceptación de los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO aquí estipulados. La sola utilización y recepción de este documento le otorga al público en general la condición de usuario (en adelante referido como el "usuario" o los "usuarios" o en su conjunto como "Partes") e implica la aceptación, plena e incondicional, de todas y cada una de las condiciones generales y particulares incluidas en estos TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO de SIMDATAGROUP. Cualquier modificación a los presentes TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO será realizada cuando SIMDATAGROUP, lo considere apropiado, siendo exclusiva responsabilidad del usuario asegurarse de tomar conocimiento de tales modificaciones.

Licenciamiento

I. Por virtud de la celebración de este acuerdo, SIMDATAGROUP otorga y concede al usuario el derecho no exclusivo, revocable y no transferible de ver y utilizar el presente documento de conformidad con los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO que aquí se estipulan. Para los efectos del presente acuerdo, las partes acuerdan que por "usuario" se entenderá a cualquier persona de cualquier naturaleza que tenga acceso a este documento y/o a cualquiera parte de su contenido.

II. El usuario sólo podrá imprimir y/o copiar cualquier información contenida o publicada en el presente documento exclusivamente para uso personal, queda terminantemente prohibido el uso comercial de dicha información. En caso de ser persona moral se sujetará a lo dispuesto por el artículo 148, fracción IV de la Ley Federal del Derecho de Autor.

III. La reimpresión, publicación, distribución, asignación, venta, reproducción electrónica o por otro medio, parcial o total, de cualquier información, dato o gráfico que aparezca en este documento, para cualquier uso distinto al personal no comercial le está expresamente prohibido al usuario, a menos de que cuente con la autorización previa y por escrito de SIMDATAGROUP.

IV. El usuario acepta y está de acuerdo en, a partir de la apertura y/o acceso a este documento y/o cualquier otro archivo ligado al mismo, denominado "SIMINDEX", así como cualquier otra denominación que SIMDATAGROUP le otorgue, ya sea en formato digital y/o en medios impresos y/o redes sociales (RRSS), ser publicado en las secciones de "Salón de la fama" y/o cualquier otra publicación en donde sea nombrado como "Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion". Dentro de "SIMINDEX" se hará referencia a la clasificación de "Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion", entendiéndose como ganador el Usuario(s) Distribuidor Automotriz que podrá(n) salir publicado(s) si resulta(n) calificado(s) con alguna de las más altas posiciones en el ranking, conforme al criterio determinado por SIMDATAGROUP. En caso de ser nombrado como "Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion", el Usuario acepta y otorga a SIMDATAGROUP la autorización para publicar su siguiente información: i) Marca automotriz, ii) nombre del grupo automotriz al que pertenezca, iii) nombre de la sucursal, iv) posición del ranking, v) categoría y/o vi) indicador (KPI), bajo el criterio de calificación determinado por SIMDATAGROUP.

Reglas de Uso

El usuario acepta apegarse a las siguientes reglas de uso:

I. Toda la información contenida en el documento se refiere a datos estadísticos.

II. El usuario reconoce y acepta que la información publicada o contenida en dicho documento no deberá ser usada para toma de decisiones, si no de lo contrario es para fines estadísticos y de comparación.

III. La información contenida en el documento es obtenida con base a los indicadores de SIMDATAGROUP.

IV. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SIMDATAGROUP, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias (en lo sucesivo "Grupo Corporativo"). Por esta razón, SIMDATAGROUP no se hace responsable por un mal uso de información, datos, gráficas, imágenes, indicadores, opiniones y/o conceptos expresados en el documento. En este caso, se recomienda al usuario consultar con un especialista y/o profesional en la materia. Asimismo, SIMDATAGROUP no se hace responsable de la información contenida en hipervínculos, en caso de aplicar, en el entendido de que el uso y seguimiento de los mismos serán bajo riesgo y responsabilidad del usuario.

V. SIMDATAGROUP se reserva el derecho de bloquear el acceso o remover en forma parcial o total toda información, comunicación o material que a su exclusivo juicio pueda resultar: i) abusivo, difamatorio u obsceno; ii) fraudulento, artificioso o engañoso; iii) violatorio de derechos de autor, marcas, confidencialidad, secretos industriales o cualquier derecho de propiedad intelectual de un tercero; iv) ofensivo o; v) que de cualquier forma contravenga lo establecido en este acuerdo.

VI. SIMDATAGROUP se compromete a realizar los mayores esfuerzos para que la información sea siempre confiable y veraz. Bajo ninguna circunstancia SIMDATAGROUP será responsable de cualquier daño y/o perjuicio, directo o indirecto, causado al usuario y/o terceros por el uso de la información obtenida a través de este documento. SIMDATAGROUP se reserva el derecho de suprimir o modificar el contenido de esta página que, a exclusivo juicio de SIMDATAGROUP, no cumpla con sus estándares o que pudiera resultar contrario al ordenamiento jurídico vigente y, por consiguiente, no será responsable por cualquier falla o tardanza que se genere al eliminar tal material.

VII. El usuario acepta que, toda la información publicada podrá ser utilizada para los siguientes fines: mercadológicos, publicitarios y/o para actividades propias del negocio de SIMDATAGROUP, y podrá compartirse en medios de comunicación, redes sociales y por cualquier otro medio que se requiera. El usuario autoriza a SIMDATAGROUP para usar la información para los fines antes descritos.

VIII. El usuario acepta expresamente apegarse a los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO contenidos en este documento, por lo que, libera y deslinda de toda responsabilidad a SIMDATAGROUP, así como a su grupo empresarial, socios, empresas filiales, directivos y empleados de cualquier responsabilidad, reclamo, demandas y/o cualquier acción legal que pudiera surgir respecto de este documento y/o publicación, otorgándole el más amplio finiquito que en derecho corresponda.

SIM INDEX
Abril - Junio 2024



2do Q 2024

Somos SIMDATAGROUP, expertos en datos para mover a la industria automotriz.

Simetrical & Sim1.tech

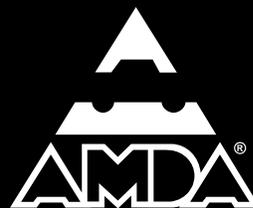
unen las mejores soluciones de software y a los expertos en inteligencia de negocios de la industria automotriz en un mismo grupo.

info@simdatagroup.com

SIMDATAGROUP



SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim1.tech



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.