



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS Abril 2024



Resultados

Abril 2024

En el mes de abril 2024 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 4,456 unidades, cifra 14.8% superior a las 3,881 unidades de abril de 2023, equivalente a 575 unidades adicionales.

Abril representó la tercera tasa anual positiva de 2024, y se continúa con la tendencia de avances anuales.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa un avance de 22 unidades, lo que significa un crecimiento de 0.5%.

El nivel registrado en abril 2024 fue 16.5% superior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia).

En el acumulado de 2024 se comercializaron al menudeo 17,810 vehículos pesados, con un avance anual de 15.6% y 2,397 unidades más respecto al mismo periodo de 2023.

En abril, el segmento tractocamiones registra un récord histórico con la venta de 1,941 unidades, así mismo en el periodo acumulado, con 8,239 unidades se registra el mayor nivel de venta al menudeo en dicho segmento desde 1995.

La estimación anual para 2024 se ajustó en 57,733 unidades, con un avance anual estimado de 12.6%.



En el primer cuatrimestre del año, Carga representa el 83.8% del mercado al menudeo y Pasaje el 16.2%.

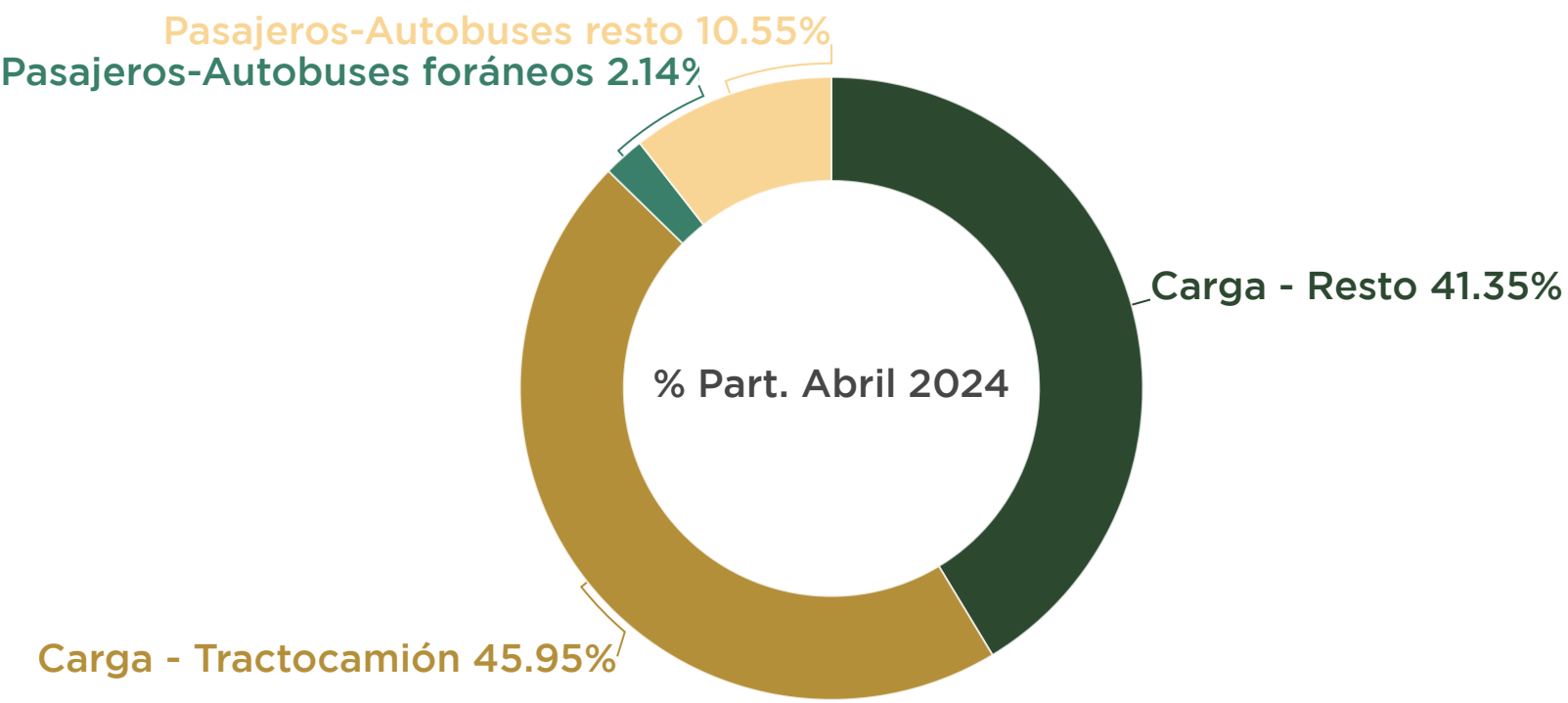
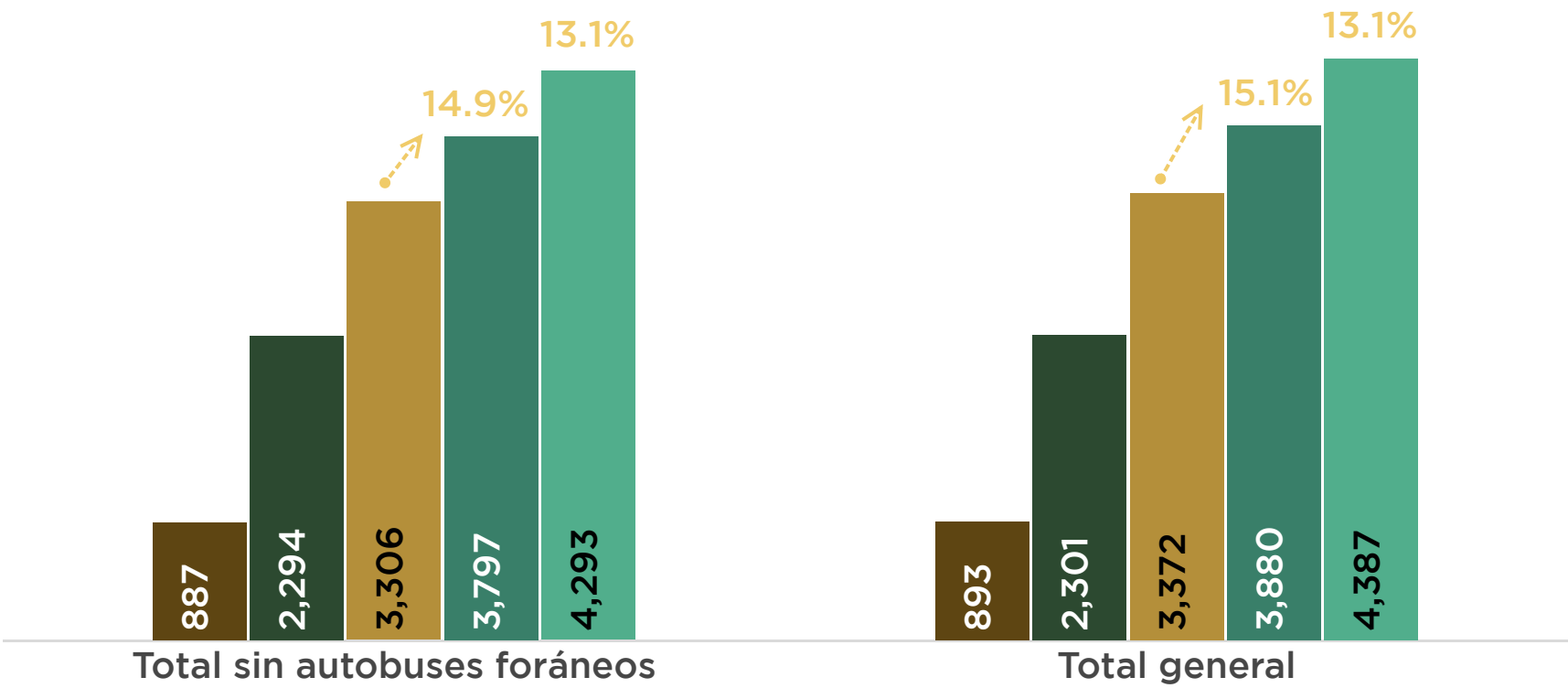
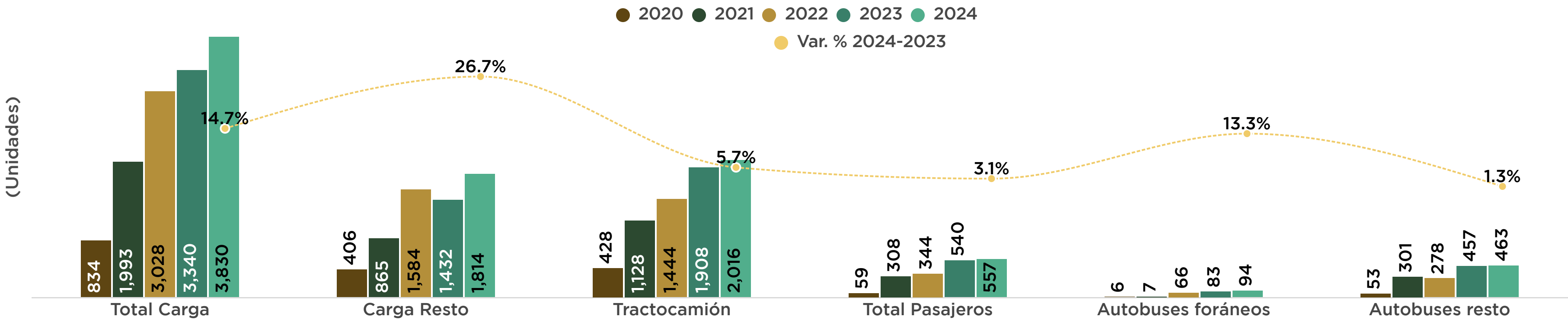
En el mes de abril 2024 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 4,387 unidades, cifra 13.1% superior a las 3,880 unidades de abril de 2023, equivalente a 507 unidades adicionales.

En el acumulado enero-abril 2024 se comercializaron al mayoreo 17,425 vehículos pesados, con un avance anual de 6.7% y 1,092 unidades más respecto al mismo periodo de 2023.

Durante el periodo de referencia, Carga representa el 84.6% del mercado al menudeo y Pasaje el 15.4%.

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Abril

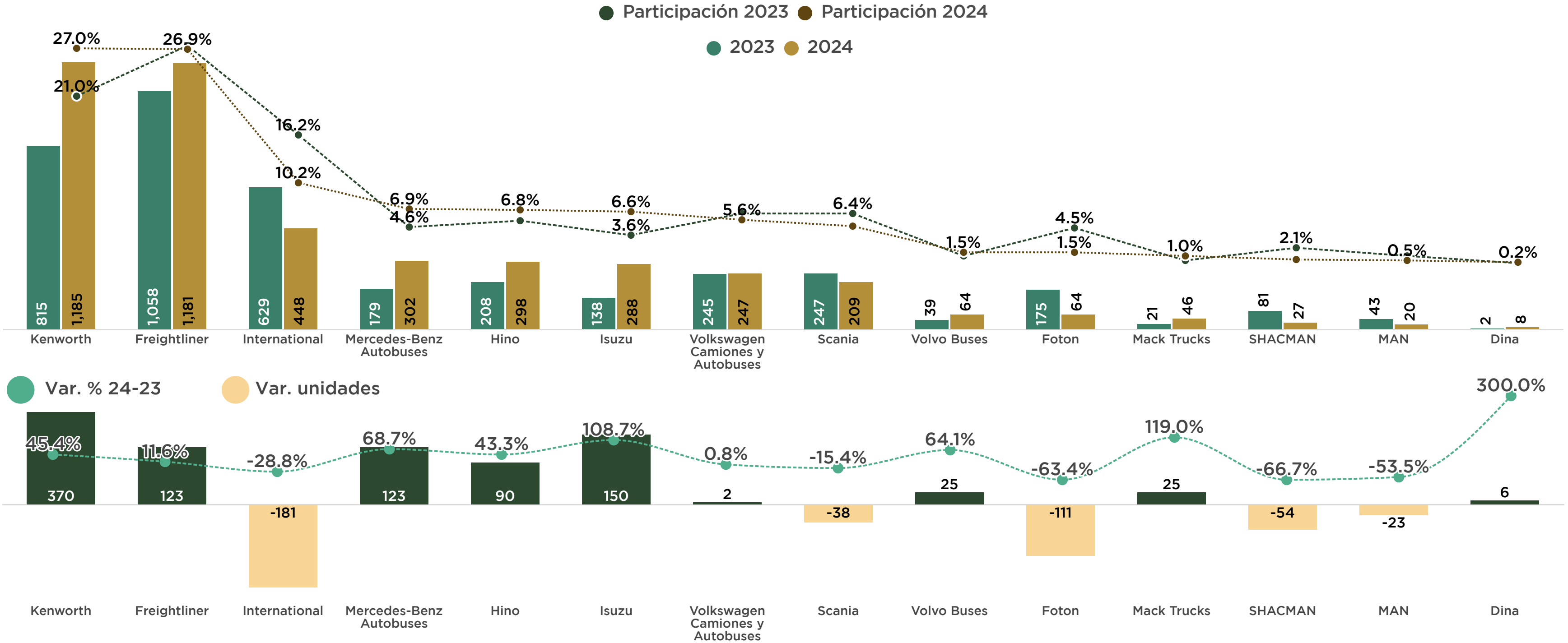


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



Comercialización al mayoreo por marca

Abril

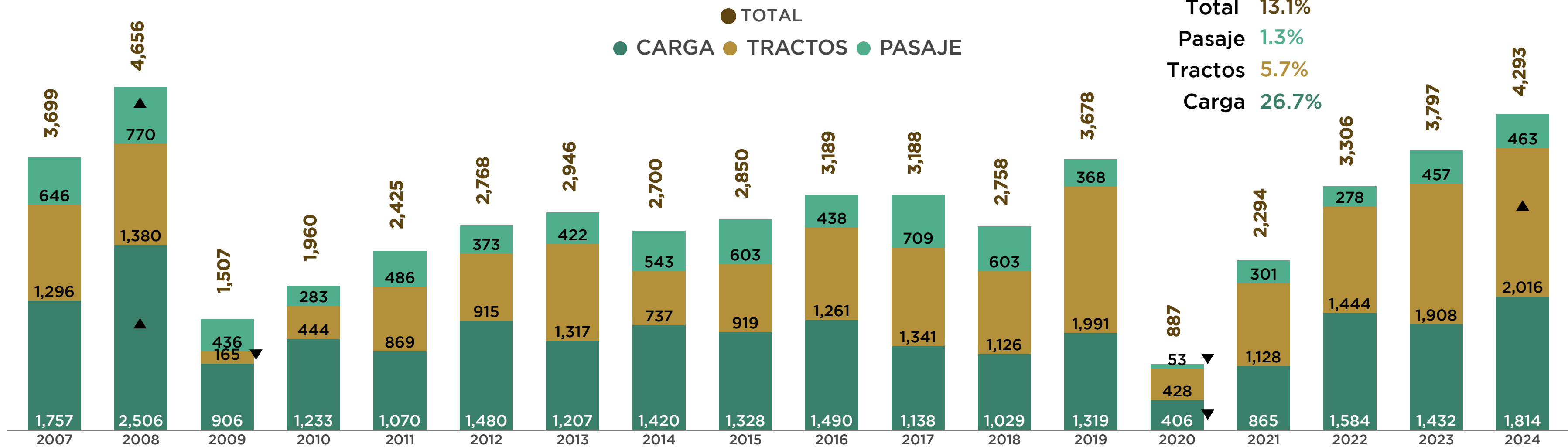


Las 5 principales marcas acumularon el 77.8% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto a mismo mes de 2023 fueron nueve, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Kenworth con 370 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



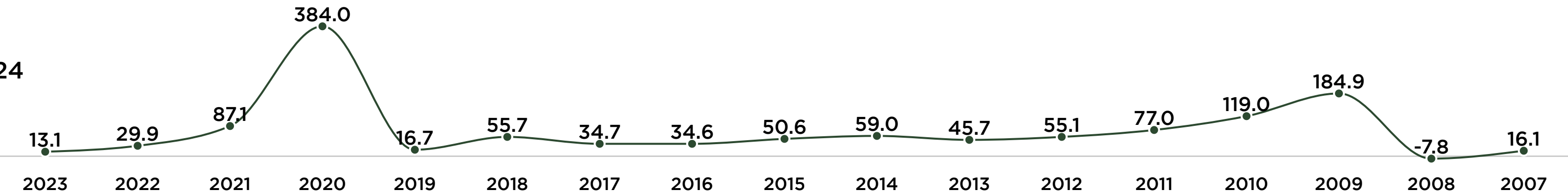
Comercialización al mayoreo mensual Abril



Variación 24 Vs 23
Total 13.1%
Pasaje 1.3%
Tractos 5.7%
Carga 26.7%

En abril de 2024, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 42% carga, 47% tractocamiones y 11% pasaje.

Cambio % 2024
respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

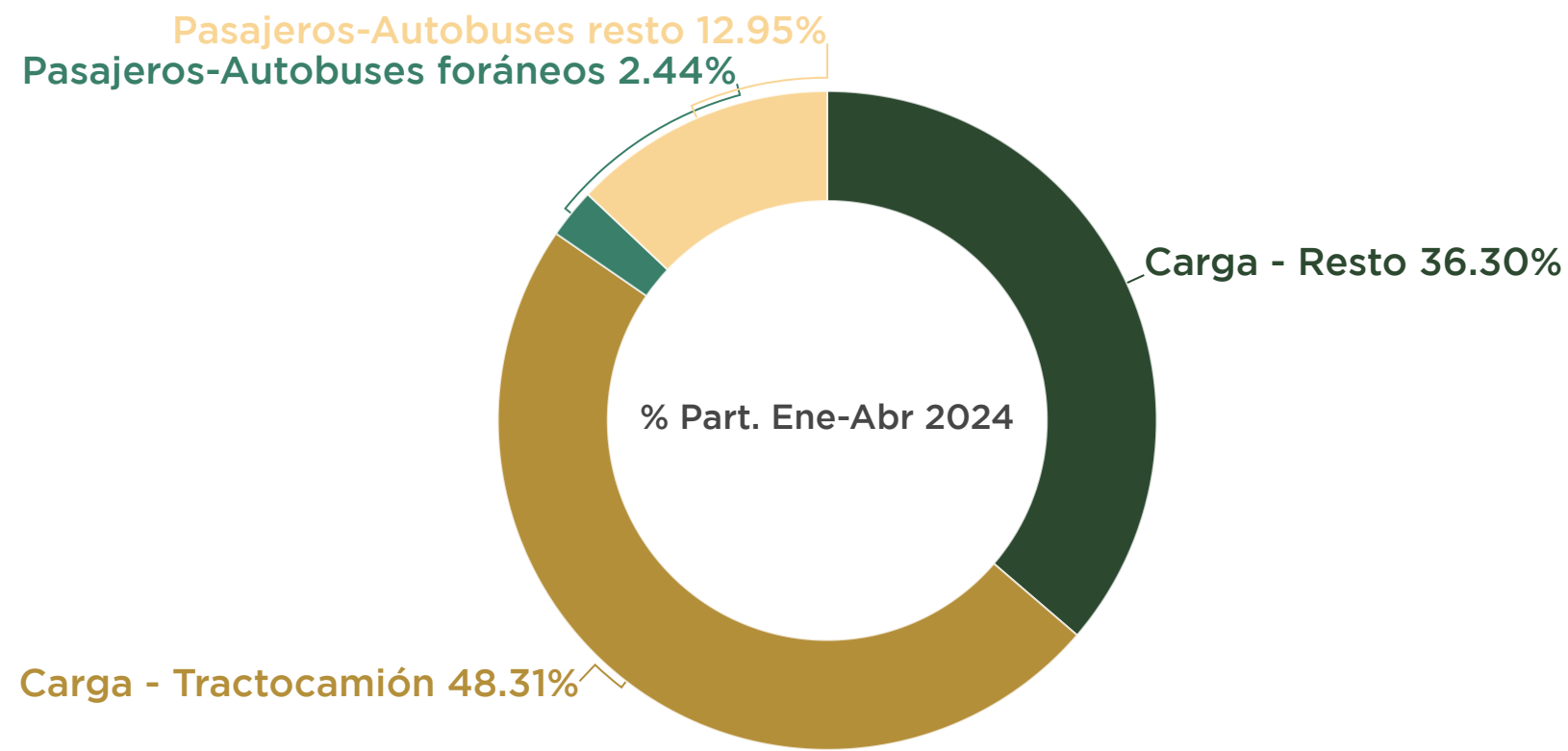
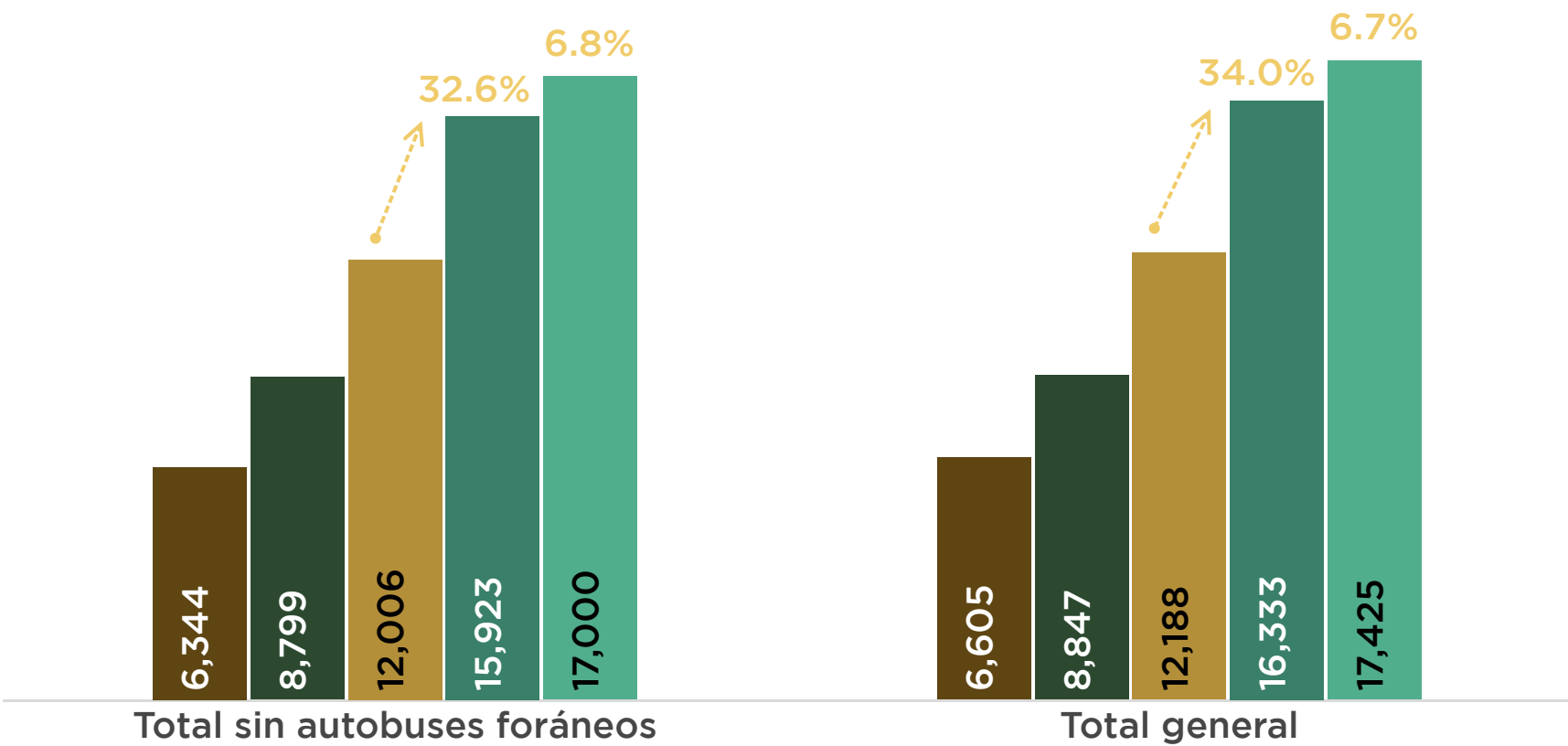
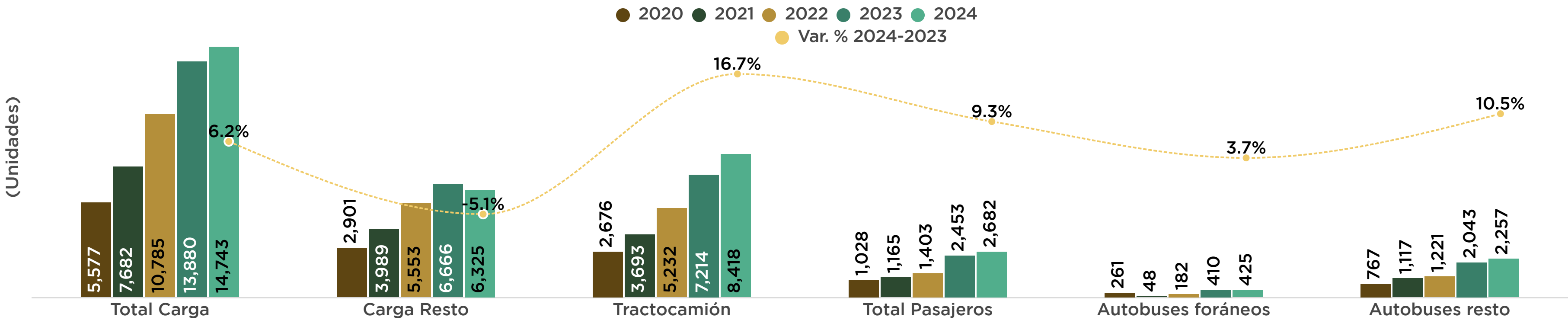


EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Enero - Abril

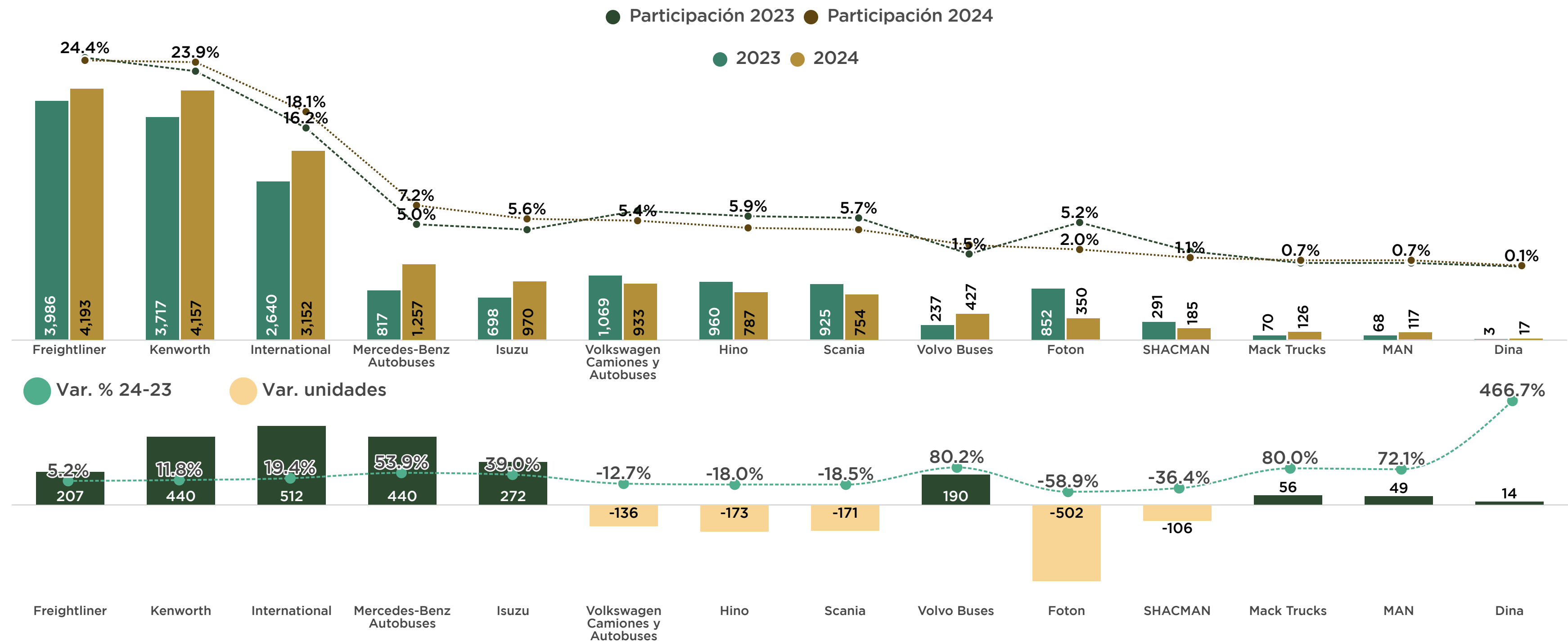


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



Comercialización al mayoreo por marca

Enero - Abril



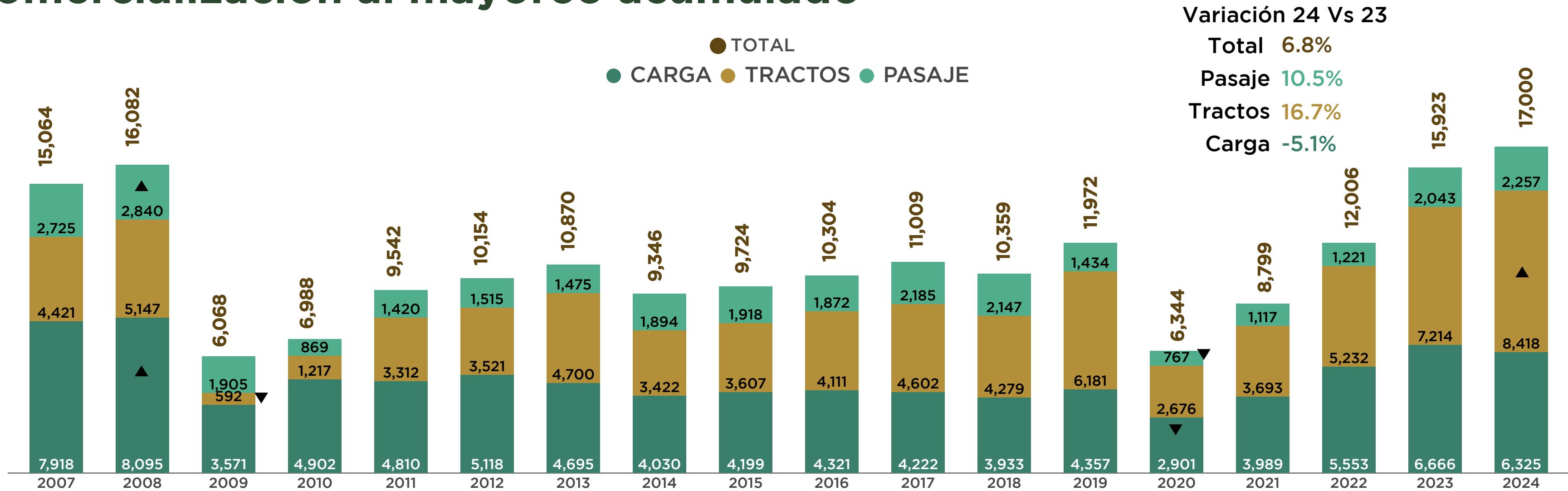
5 marcas acumularon el 78.8% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Mercedes-Benz e Isuzu.

Las marcas con avance anual con respecto a mismo periodo de 2023 fueron nueve, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 512 unidades adicionales.

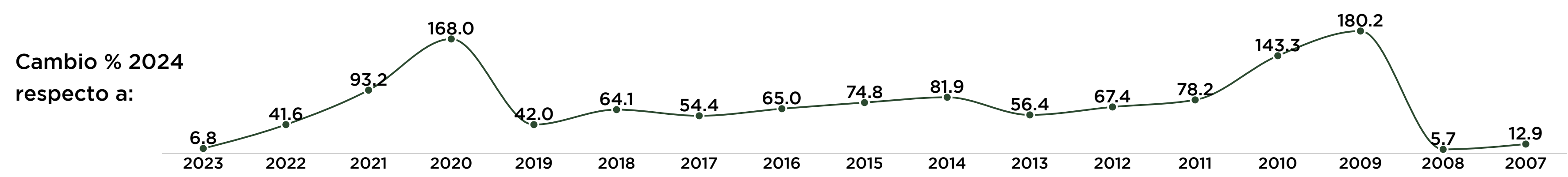
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Comercialización al mayoreo acumulado Enero - Abril



En el acumulado enero-abril 2024, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 37% carga, 50% tractocamiones y 13% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

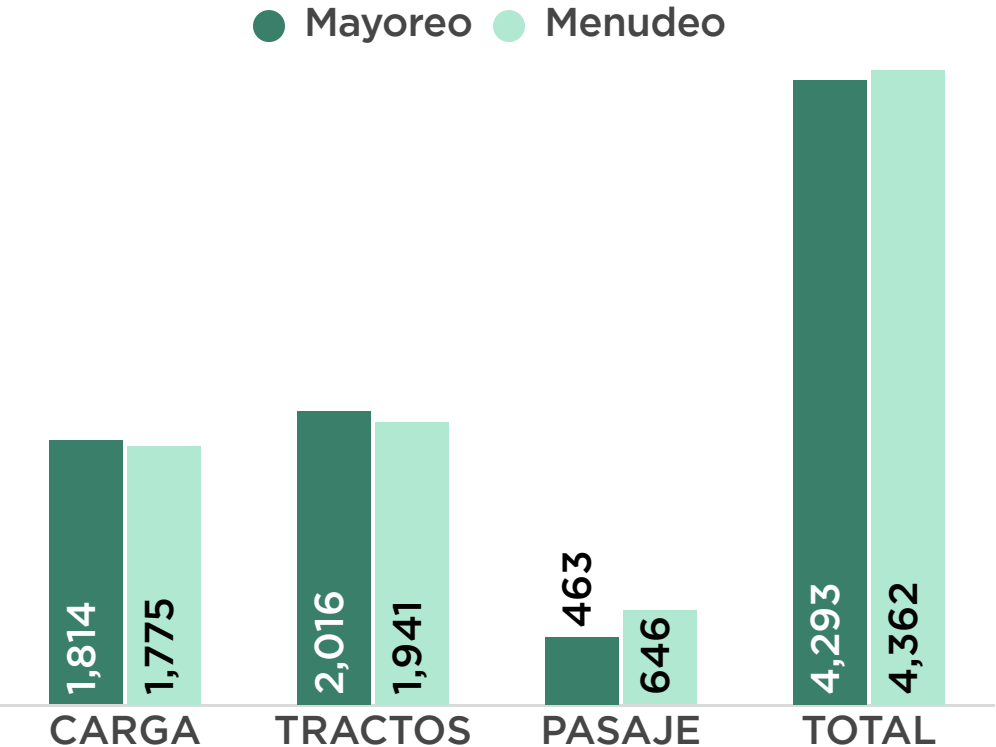
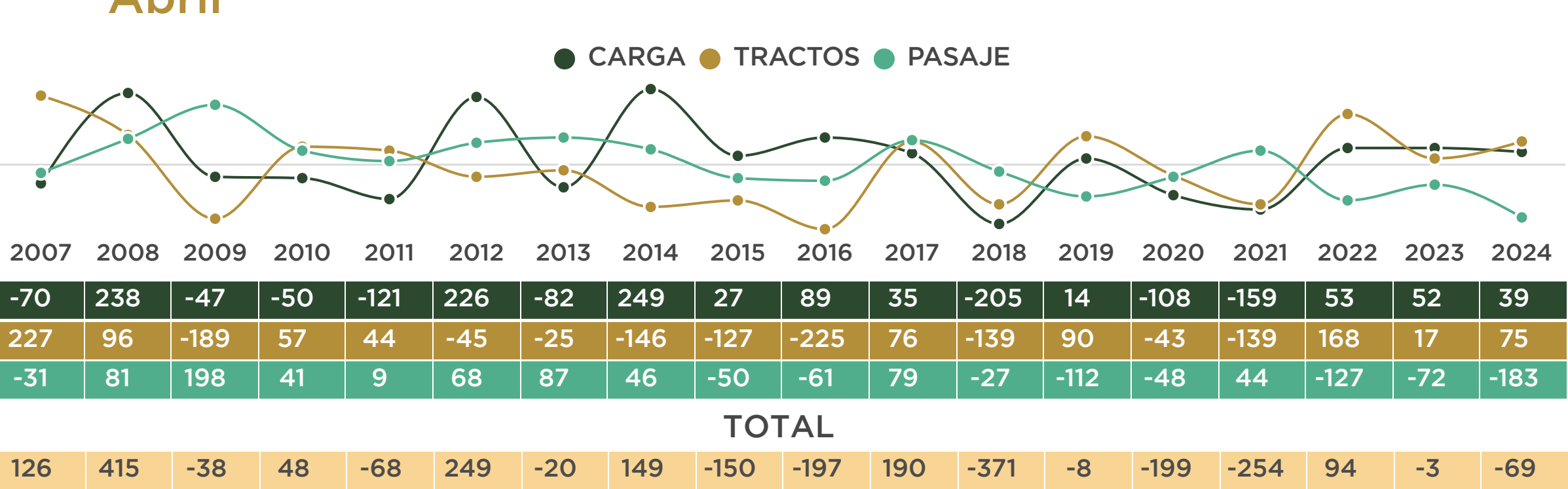


EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

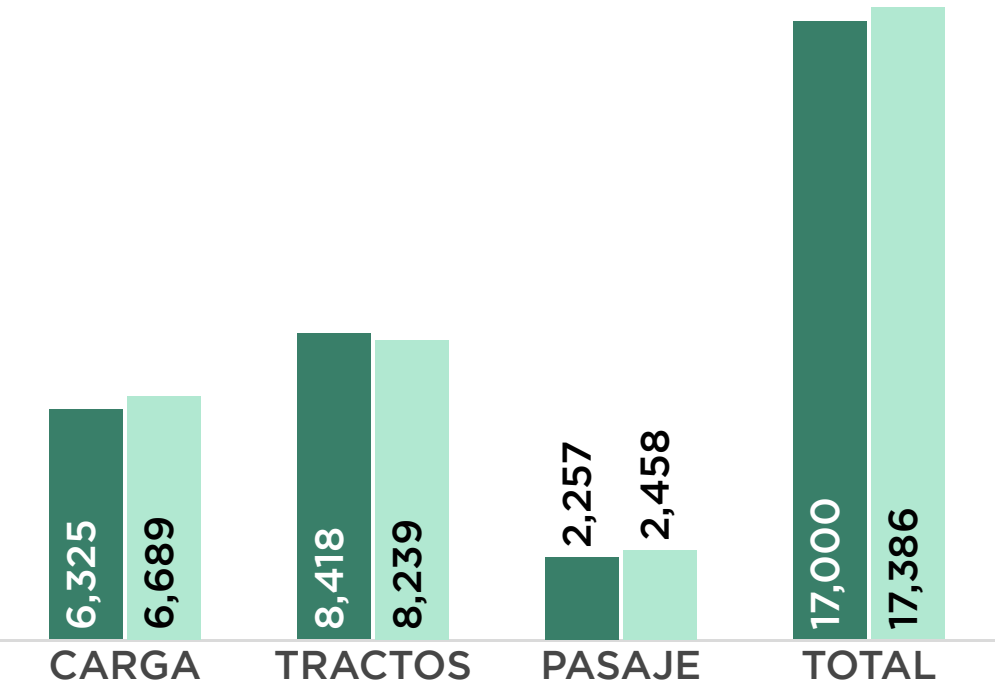
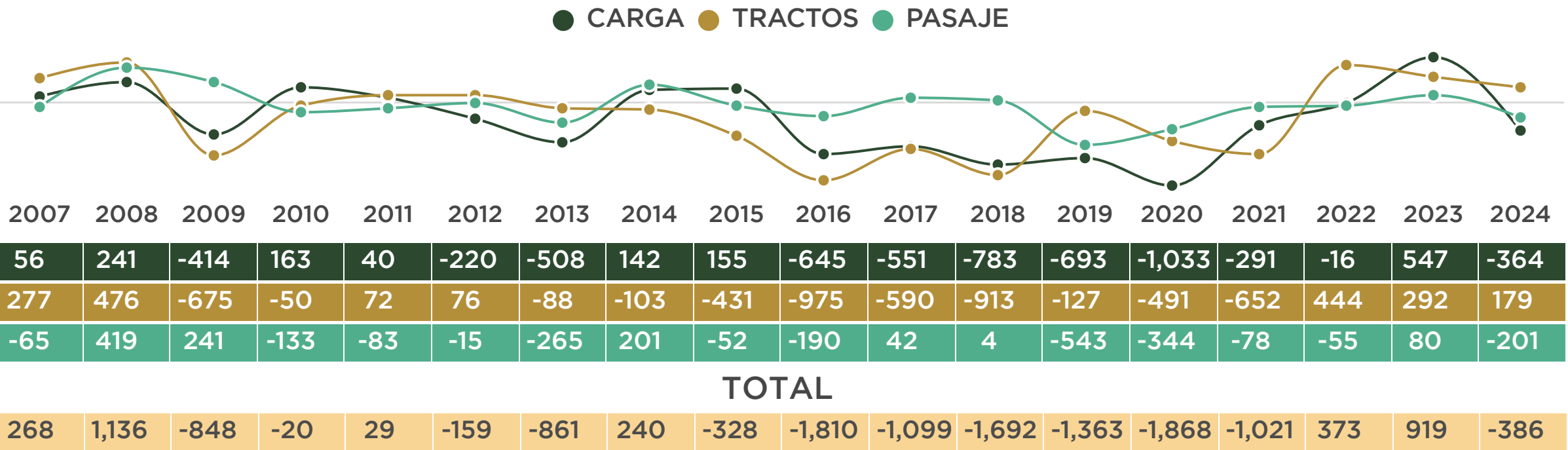


Balance mayoreo-menudeo

Abril



Enero-Abril



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos



Comercialización mayoreo por fuente de energía

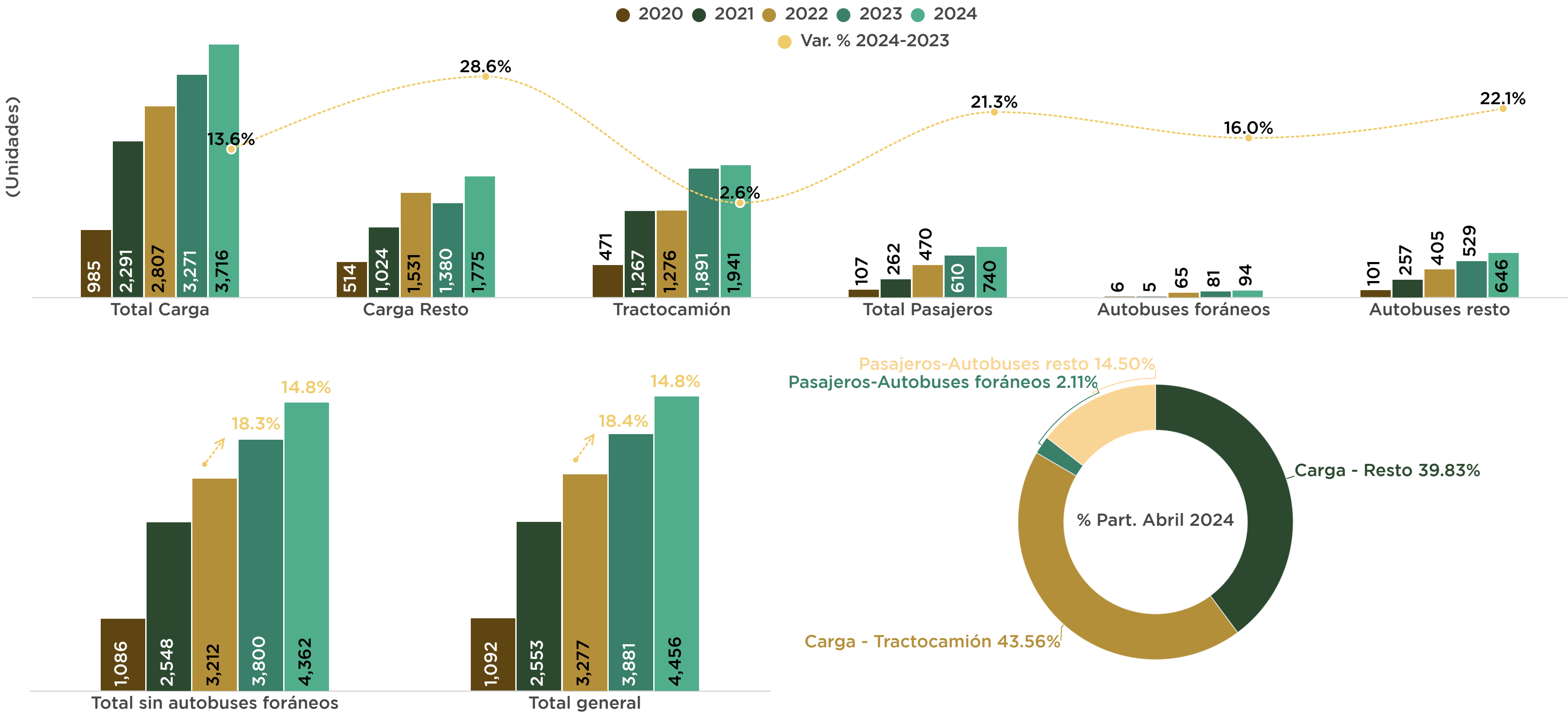
Enero-Abril

	2023			2024			Variación 24-23			Participación marca 2024			Participación segmento 2024		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	13,580	2,144	15,724	14,654	2,676	17,330	7.9%	24.8%	10.2%	99.40%	99.78%	99.45%	84.6%	15.4%	100%
Freightliner	3,986		3,986	4,193		4,193	5.2%	-	5.2%	28.44%	0.00%	24.06%	100.0%	0.0%	100%
Kenworth	3,704		3,704	4,153		4,153	12.1%	-	12.1%	28.17%	0.00%	23.83%	100.0%	0.0%	100%
International	2,146	494	2,640	2,663	489	3,152	24.1%	-1.0%	19.4%	18.06%	18.23%	18.09%	84.5%	15.5%	100%
Mercedes-Benz Autobuses		817	817		1,257	1,257	-	53.9%	53.9%	0.00%	46.87%	7.21%	0.0%	100.0%	100%
Isuzu	694	4	698	970	0	970	39.8%	-100.0%	39.0%	6.58%	0.00%	5.57%	100.0%	0.0%	100%
VW Camiones y Autobuses	656	413	1,069	606	327	933	-7.6%	-20.8%	-12.7%	4.11%	12.19%	5.35%	65.0%	35.0%	100%
Scania	702	165	867	607	135	742	-13.5%	-18.2%	-14.4%	4.12%	5.03%	4.26%	81.8%	18.2%	100%
Hino	719	5	724	703	12	715	-2.2%	140.0%	-1.2%	4.77%	0.45%	4.10%	98.3%	1.7%	100%
Volvo Buses		237	237		427	427	-	80.2%	80.2%	0.00%	15.92%	2.45%	0.0%	100.0%	100%
Foton	555	0	555	344	0	344	-38.0%	-	-38.0%	2.33%	0.00%	1.97%	100.0%	0.0%	100%
SHACMAN	286		286	184		184	-35.7%	-	-35.7%	1.25%	0.00%	1.06%	100.0%	0.0%	100%
Mack Trucks	70		70	126		126	80.0%	-	80.0%	0.85%	0.00%	0.72%	100.0%	0.0%	100%
MAN	62	6	68	102	15	117	64.5%	150.0%	72.1%	0.69%	0.56%	0.67%	87.2%	12.8%	100%
Dina	0	3	3	3	14	17	-	366.7%	466.7%	0.02%	0.52%	0.10%	17.6%	82.4%	100%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
VW Camiones y Autobuses	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Scania	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Gas natural vehicular	64	309	373	17	6	23	-73.4%	-98.1%	-93.8%	0.12%	0.22%	0.13%	73.9%	26.1%	100%
Scania	46	12	58	12	0	12	-73.9%	-100.0%	-79.3%	0.08%	0.00%	0.07%	100.0%	0.0%	100%
Foton		297	297		6	6	-	-98.0%	-98.0%	0.00%	0.22%	0.03%	0.0%	100.0%	100%
Kenworth	13		13	4		4	-69.2%	-	-69.2%	0.03%	0.00%	0.02%	100.0%	0.0%	100%
SHACMAN	5		5	1		1	-80.0%	-	-80.0%	0.01%	0.00%	0.01%	100.0%	0.0%	100%
Gasolina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Híbrido	236	0	236	72	0	72	-69.5%	-	-69.5%	0.49%	0.00%	0.41%	100.0%	0.0%	100%
Hino	236		236	72		72	-69.5%	-	-69.5%	0.49%	0.00%	0.41%	100.0%	0.0%	100%
Total general	13,880	2,453	16,333	14,743	2,682	17,425	6.2%	9.3%	6.7%	100%	100%	100%	84.6%	15.4%	100%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Comercialización al menudeo por segmento y clase

Abril

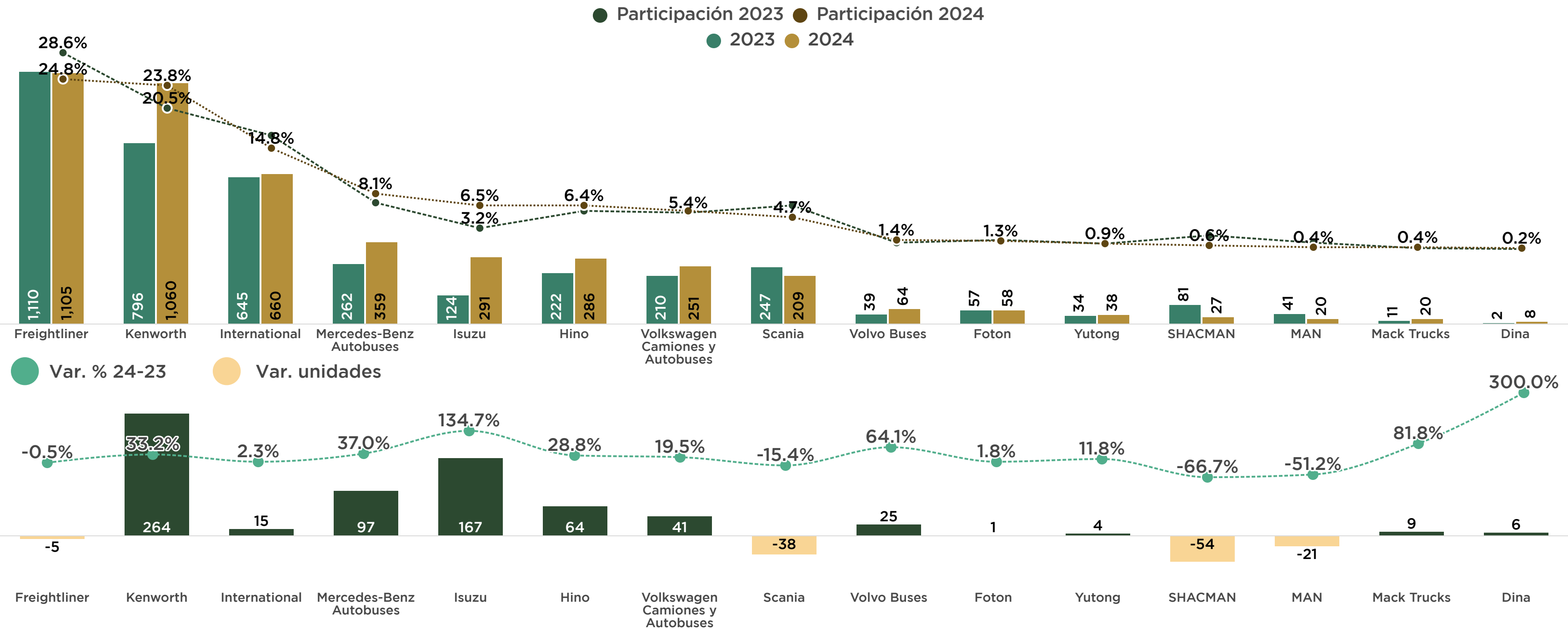


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



Comercialización al menudeo por marca

Abril

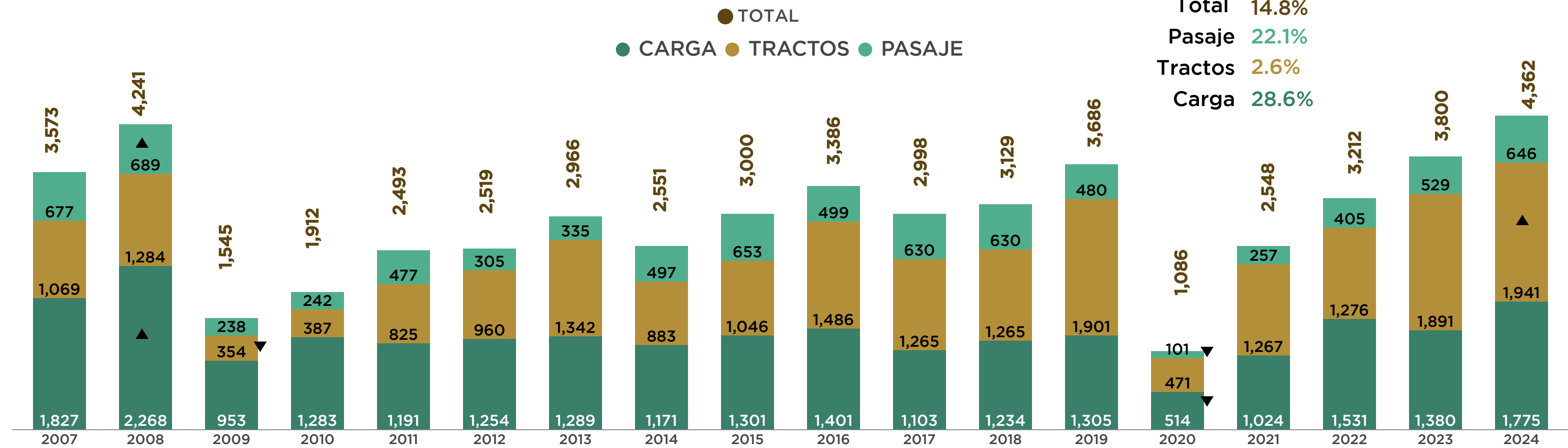


Las 5 principales marcas acumularon el 78.0% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Once marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Kenworth con 264 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

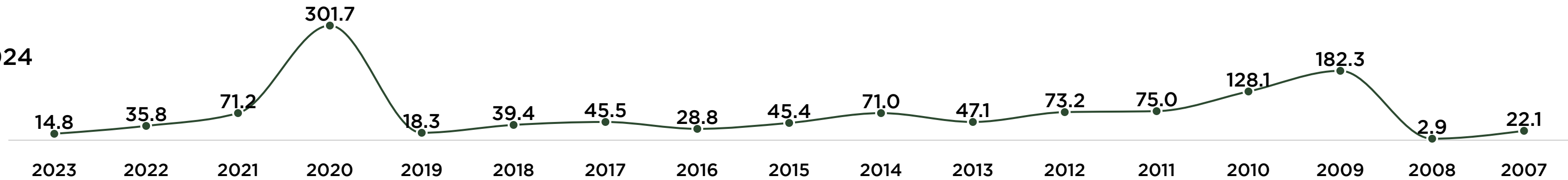
Comercialización al menudeo mensual

Abril



En abril de 2024, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 41% carga, 44% tractocamiones y 15% pasaje.

Cambio % 2024
respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

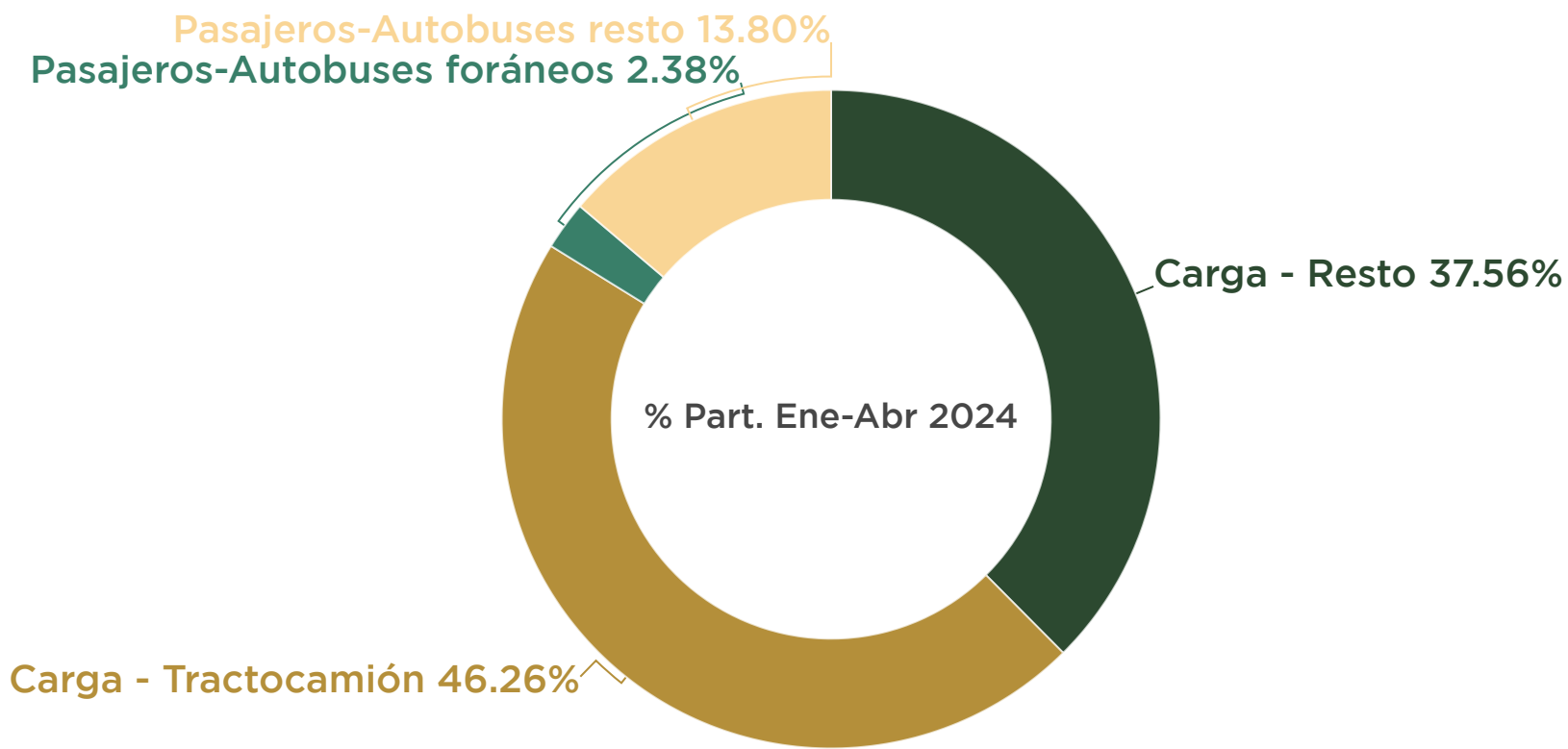
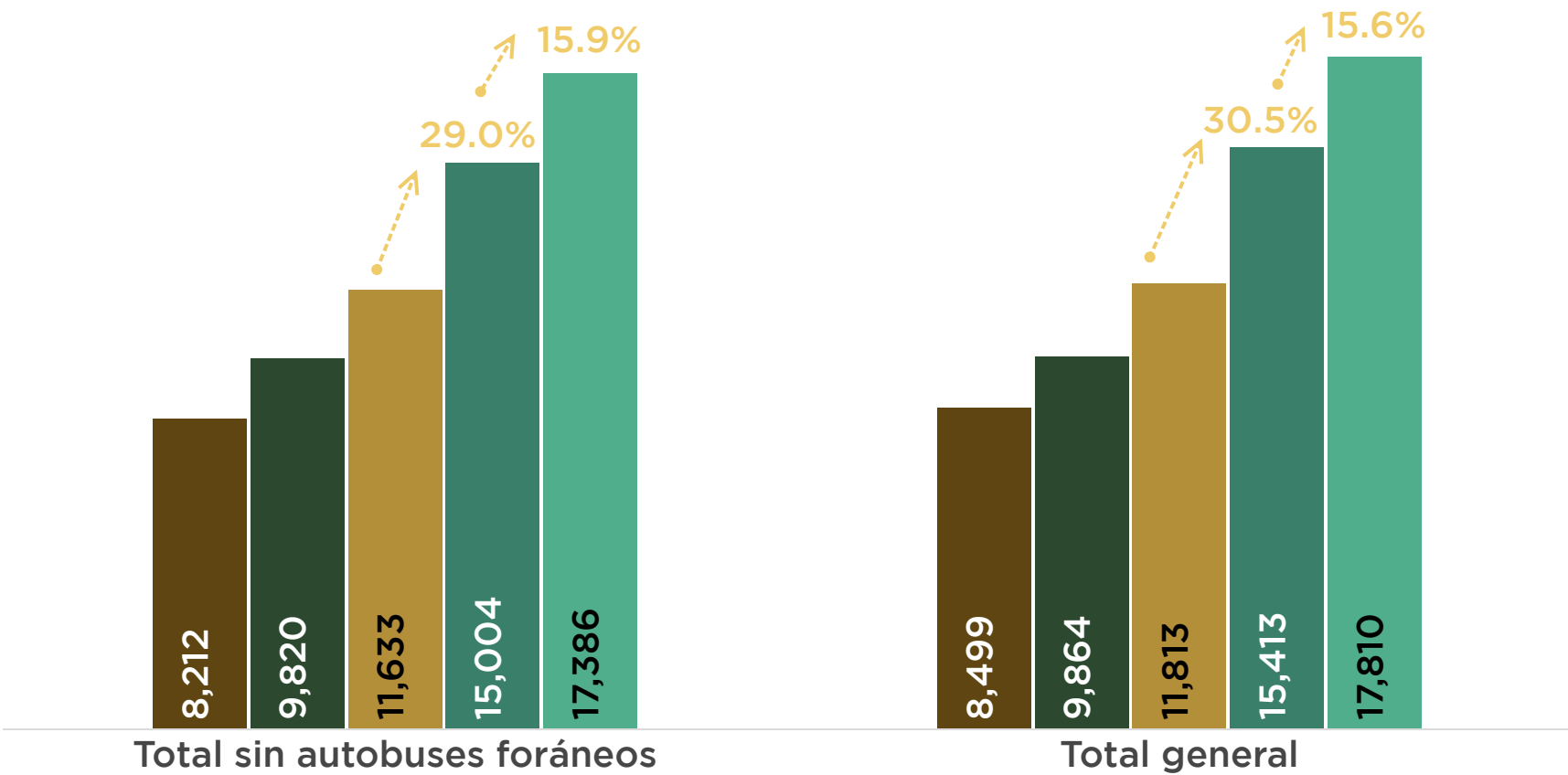
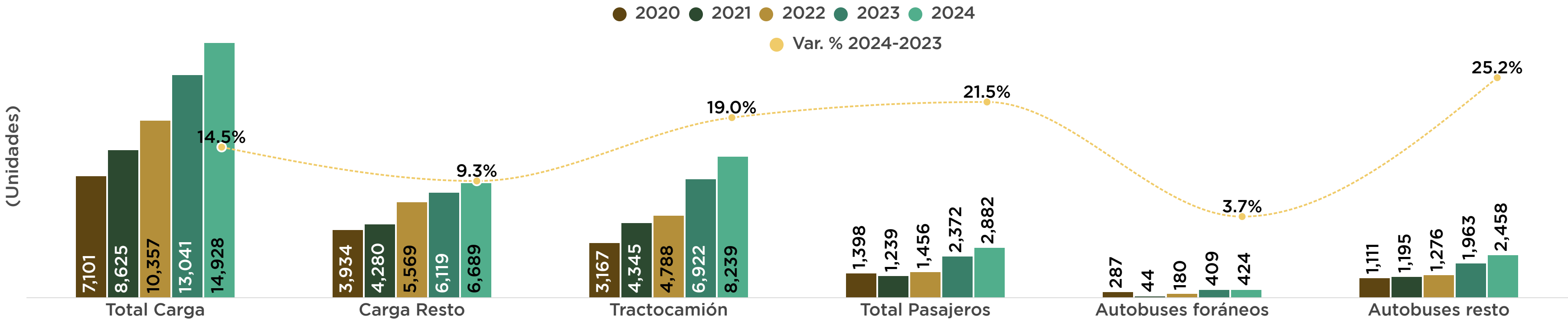


EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento y clase

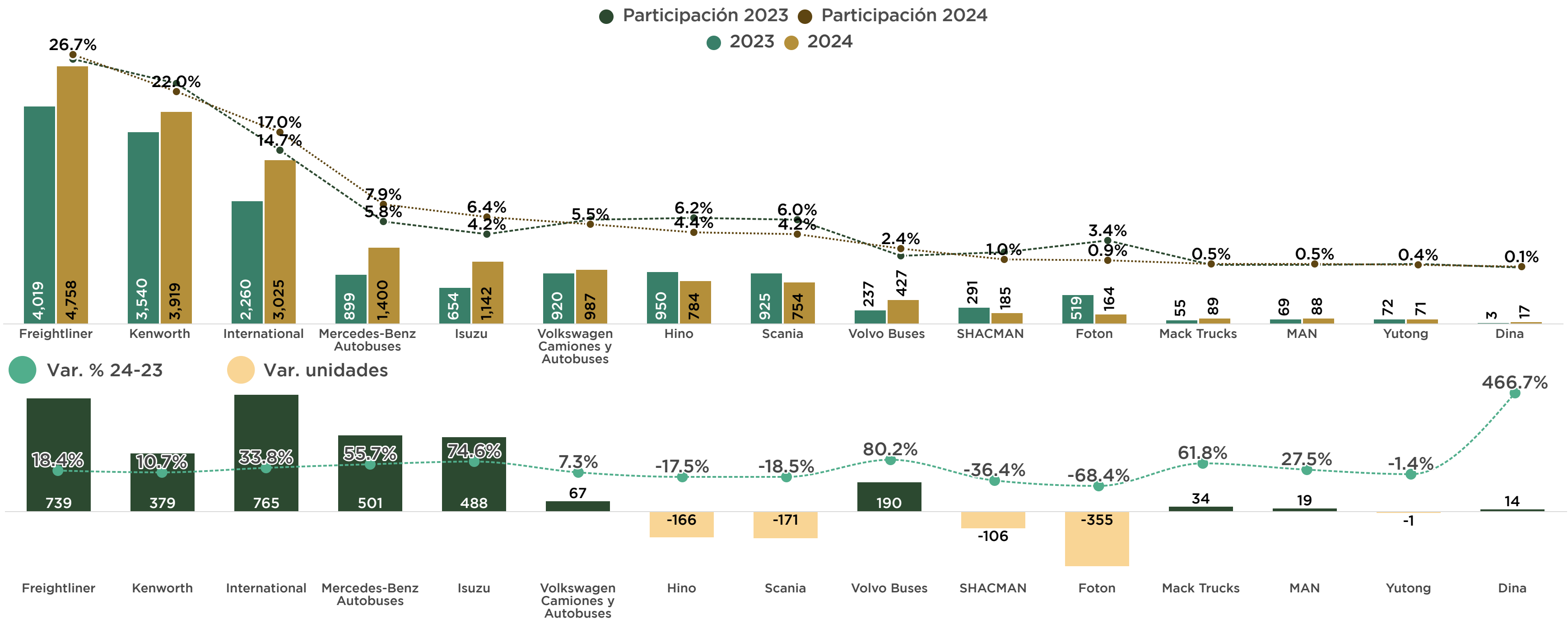
Enero - Abril



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Enero - Abril



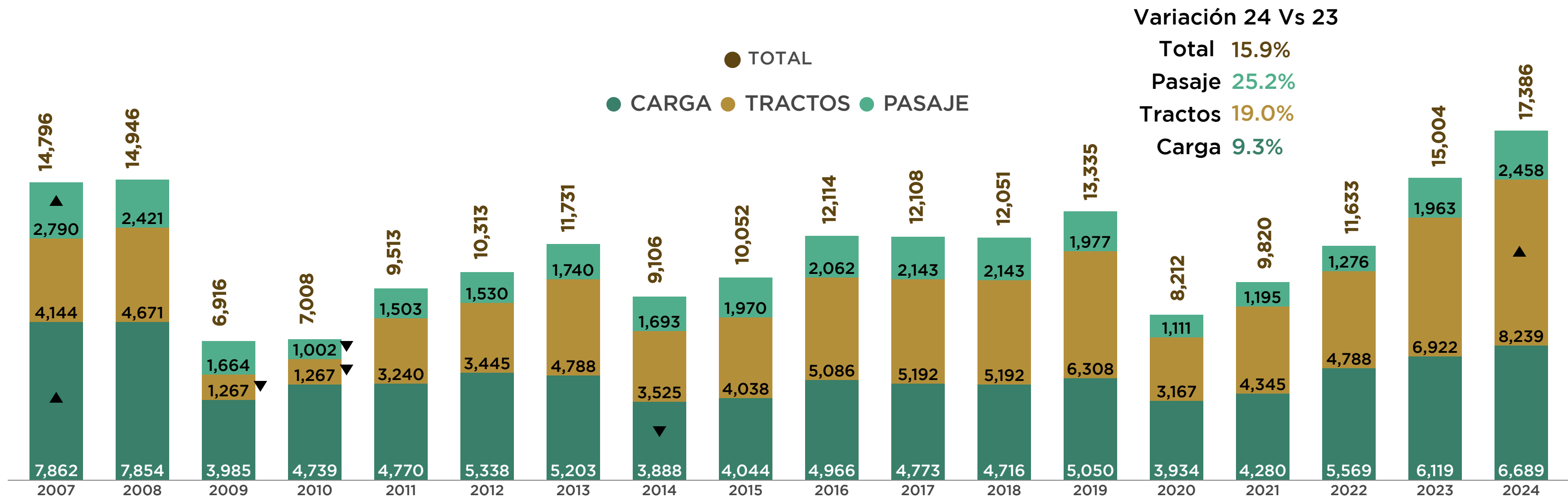
5 marcas acumularon el 80.0% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Mercedes-Benz e Isuzu.

Diez marcas registraron avance anual en el periodo de referencia. El mayor avance en el número de unidades lo presentó International con 765 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

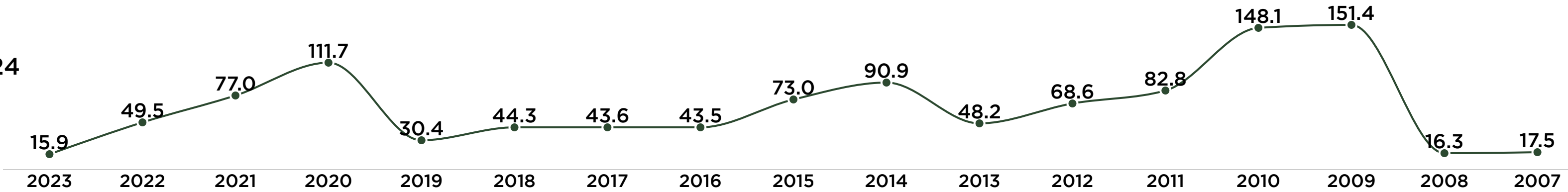


Comercialización al menudeo acumulado Enero - Abril



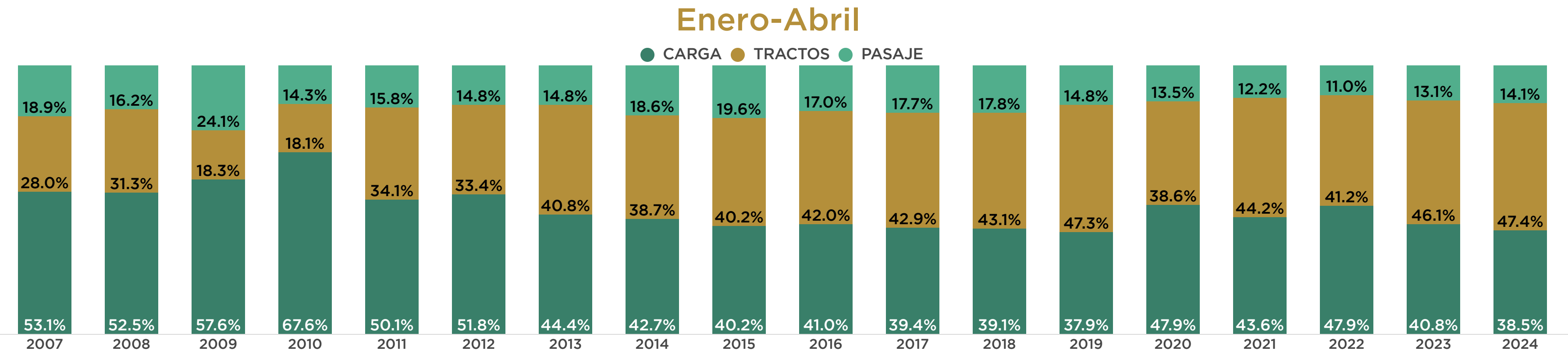
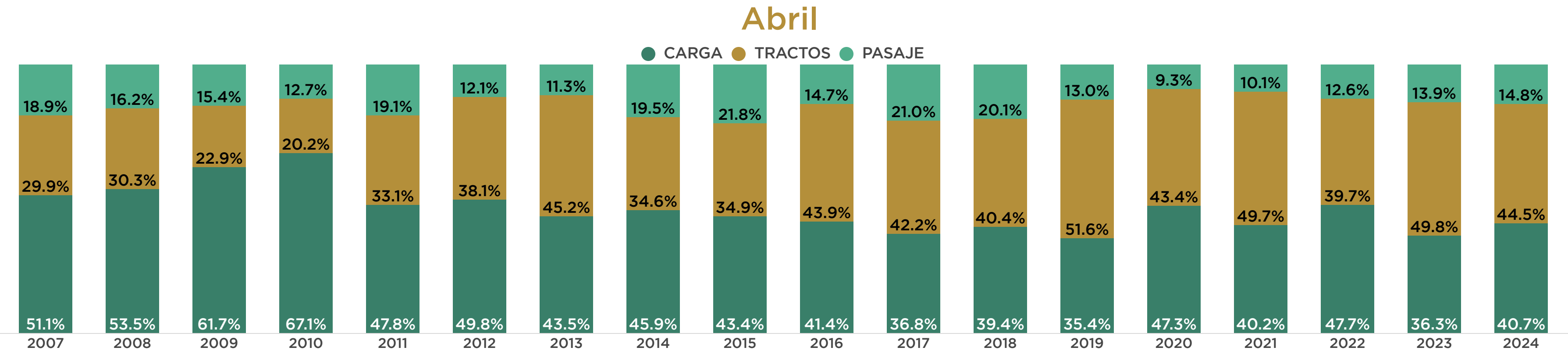
En el acumulado enero-abril 2024, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 39% carga, 47% tractocamiones y 14% pasaje.

Cambio % 2024 respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

Evolución por segmentos (participación %)



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Abril

Marca/Segmento	(UNIDADES)												Variación % Anual 2024-2023						
	2023						2024						2024						TOTAL
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	
Freightliner	531	579	1,110				581	524	1,105				9.4	- 9.5	- 0.5	-	-	-	- 0.5
Kenworth	158	638	796				221	839	1,060				39.9	31.5	33.2	-	-	-	33.2
International	233	308	541		104	104	155	386	541		119	119	- 33.5	25.3	-	-	14.4	14.4	2.3
Mercedes-Benz Autobuses				5	257	262				-	359	359	-	-	-	- 100.0	39.7	37.0	37.0
Isuzu	124		124		-	-	291		291		-	-	134.7	-	134.7	-	-	-	134.7
Hino	221	-	221		1	1	286	-	286		-	-	29.4	-	29.4	-	- 100.0	- 100.0	28.8
VW Camiones y Autobuses	79	-	79		131	131	131	9	140		111	111	65.8	-	77.2	-	- 15.3	- 15.3	19.5
Scania	3	207	210	37	-	37	62	106	168	39	2	41	1,966.7	- 48.8	- 20.0	5.4	-	10.8	- 15.4
Volvo Buses				39	-	39				55	9	64	-	-	-	41.0	-	64.1	64.1
Foton	22	35	57		-	-	36	22	58		-	-	63.6	- 37.1	1.8	-	-	-	1.8
Yutong					34	34					38	38	-	-	-	-	11.8	11.8	11.8
SHACMAN		81	81					27	27				-	- 66.7	- 66.7	-	-	-	- 66.7
MAN	-	41	41	-		-	-	20	20	-		-	-	- 51.2	- 51.2	-	-	-	- 51.2
Mack Trucks	9	2	11				12	8	20				33.3	300.0	81.8	-	-	-	81.8
Dina	-	-	-		2	2	-	-	-	-	8	8	-	-	-	-	300.0	300.0	300.0
Total general	1,380	1,891	3,271	81	529	610	1,775	1,941	3,716	94	646	740	28.6	2.6	13.6	16.0	22.1	21.3	14.8
Participación																			
Freightliner	48%	52%	100%	0%	0%	0%	100%	53%	47%	100%	0%	0%	0%						100%
Kenworth	20%	80%	100%	0%	0%	0%	100%	21%	79%	100%	0%	0%	0%						100%
International	36%	48%	84%	0%	16%	16%	100%	23%	58%	82%	0%	18%	18%						100%
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%						100%
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%						100%
Hino	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%						100%
VW Camiones y Autobuses	38%	0%	38%	0%	62%	62%	100%	52%	4%	56%	0%	44%	44%						100%
Scania	1%	84%	85%	15%	0%	15%	100%	30%	51%	80%	19%	1%	20%						100%
Volvo Buses	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	86%	14%	100%						100%
Foton	39%	61%	100%	0%	0%	0%	100%	62%	38%	100%	0%	0%	0%						100%
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%						100%
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%						100%
MAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%						100%
Mack Trucks	82%	18%	100%	0%	0%	0%	100%	60%	40%	100%	0%	0%	0%						100%
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%						100%
Total general	35.6%	48.7%	84.3%	2.1%	13.6%	15.7%	100%	39.8%	43.6%	83.4%	2.1%	14.5%	16.6%						100%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Abril

(UNIDADES)														Variación % Anual 2024-2023							
Marca/Segmento							Total 2023							Total 2024							TOTAL
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	
Freightliner	2,014	2,005	4,019				4,019	2,140	2,618	4,758				4,758	6.3	30.6	18.4	-	-	-	18.4
Kenworth	755	2,785	3,540				3,540	854	3,065	3,919				3,919	13.1	10.1	10.7	-	-	-	10.7
International	936	966	1,902		358	358	2,260	842	1,712	2,554		471	471	3,025	- 10.0	77.2	34.3	-	31.6	31.6	33.8
Mercedes-Benz Autobuses				41	858	899	899				-	1,400	1,400	1,400	-	-	-	- 100.0	63.2	55.7	55.7
Isuzu	652		652		2	2	654	1,142		1,142		-	-	1,142	75.2	-	75.2	-	- 100.0	- 100.0	74.6
VW Camiones y Autobuses	502	-	502		418	418	920	604	46	650		337	337	987	20.3	-	29.5	-	- 19.4	- 19.4	7.3
Hino	945	-	945		5	5	950	772	-	772		12	12	784	- 18.3	-	- 18.3	-	140.0	140.0	- 17.5
Scania	26	722	748	177	-	177	925	141	478	619	133	2	135	754	442.3	- 33.8	- 17.2	- 24.9	-	- 23.7	- 18.5
Volvo Buses				185	52	237	237				276	151	427	427	-	-	-	49.2	190.4	80.2	80.2
SHACMAN		291	291				291		185	185				185	-	- 36.4	- 36.4	-	-	-	- 36.4
Foton	245	79	324		195	195	519	128	36	164		-	-	164	- 47.8	- 54.4	- 49.4	-	- 100.0	- 100.0	- 68.4
Mack Trucks	44	11	55				55	63	26	89				89	43.2	136.4	61.8	-	-	-	61.8
MAN	-	63	63	6		6	69	-	73	73	15		15	88	-	15.9	15.9	150.0	-	150.0	27.5
Yutong					72	72	72					71	71	71	-	-	-	-	- 1.4	- 1.4	- 1.4
Dina	-	-	-	-	3	3	3	3	-	3	-	14	14	17							
Total general	6,119	6,922	13,041	409	1,963	2,372	15,413	6,689	8,239	14,928	424	2,458	2,882	17,810	9.3	19.0	14.5	3.7	25.2	21.5	15.6
Participación																					
Freightliner	50%	50%	100%	0%	0%	0%	100%	45%	55%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	21%	79%	100%	0%	0%	0%	100%	22%	78%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	41%	43%	84%	0%	16%	16%	100%	28%	57%	84%	0%	16%	16%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	5%	95%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
VW Camiones y Autobuses	55%	0%	55%	0%	45%	45%	100%	61%	5%	66%	0%	34%	34%	100%							
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%							
Scania	3%	78%	81%	19%	0%	19%	100%	19%	63%	82%	18%	0%	18%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	78%	22%	100%	100%	0%	0%	0%	65%	35%	100%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Foton	47%	15%	62%	0%	38%	38%	100%	78%	22%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	80%	20%	100%	0%	0%	0%	100%	71%	29%	100%	0%	0%	0%	100%							
MAN	0%	91%	91%	9%	0%	9%	100%	0%	83%	83%	17%	0%	17%	100%							
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	18%	0%	18%	0%	82%	82%	100%							
Total general	39.7%	44.9%	84.6%	2.7%	12.7%	15.4%	100%	37.6%	46.3%	83.8%	2.4%	13.8%	16.2%	100%							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Abril

	2023			2024			Variación 24-23			Participación marca 2024			Participación segmento 2024		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	12,722	2,105	14,827	14,840	2,831	17,671	16.6%	34.5%	19.2%	99.41%	98.23%	99.22%	84.0%	16.0%	100%
Freightliner	4,019		4,019	4,758		4,758	18.4%	-	18.4%	31.87%	0.00%	26.72%	100.0%	0.0%	100%
Kenworth	3,531		3,531	3,915		3,915	10.9%	-	10.9%	26.23%	0.00%	21.98%	100.0%	0.0%	100%
International	1,902	358	2,260	2,554	471	3,025	34.3%	31.6%	33.8%	17.11%	16.34%	16.98%	84.4%	15.6%	100%
Mercedes-Benz Autobuses		899	899		1,400	1,400	-	55.7%	55.7%	0.00%	48.58%	7.86%	0.0%	100.0%	100%
Isuzu	652	2	654	1,142	0	1,142	75.2%	-100.0%	74.6%	7.65%	0.00%	6.41%	100.0%	0.0%	100%
VW Camiones y Autobuses	502	418	920	650	337	987	29.5%	-19.4%	7.3%	4.35%	11.69%	5.54%	65.9%	34.1%	100%
Scania	702	177	879	607	135	742	-13.5%	-23.7%	-15.6%	4.07%	4.68%	4.17%	81.8%	18.2%	100%
Hino	711	5	716	701	12	713	-1.4%	140.0%	-0.4%	4.70%	0.42%	4.00%	98.3%	1.7%	100%
Volvo Buses		237	237		427	427	-	80.2%	80.2%	0.00%	14.82%	2.40%	0.0%	100.0%	100%
SHACMAN	261		261	184		184	-29.5%	-	-29.5%	1.23%	0.00%	1.03%	100.0%	0.0%	100%
Foton	324	0	324	164	0	164	-49.4%	-	-49.4%	1.10%	0.00%	0.92%	100.0%	0.0%	100%
Mack Trucks	55		55	89		89	61.8%	-	61.8%	0.60%	0.00%	0.50%	100.0%	0.0%	100%
MAN	63	6	69	73	15	88	15.9%	150.0%	27.5%	0.49%	0.52%	0.49%	83.0%	17.0%	100%
Yutong		0	0		20	20	-	-	-	0.00%	0.69%	0.11%	0.0%	100.0%	100%
Dina	0	3	3	3	14	17	-	366.7%	466.7%	0.02%	0.49%	0.10%	17.6%	82.4%	100%
Eléctrico	0	1	1	0	3	3	-	200.0%	200.0%	0.00%	0.10%	0.02%	0.0%	100.0%	100%
Yutong		1	1		3	3	-	200.0%	200.0%	0.00%	0.10%	0.02%	0.0%	100.0%	100%
Scania	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Gas natural vehicular	85	266	351	17	0	17	-80.0%	-100.0%	-95.2%	0.11%	0.00%	0.10%	100.0%	0.0%	100%
Scania	46	0	46	12	0	12	-73.9%	-	-73.9%	0.08%	0.00%	0.07%	100.0%	0.0%	100%
Kenworth	9		9	4		4	-55.6%	-	-55.6%	0.03%	0.00%	0.02%	100.0%	0.0%	100%
SHACMAN	30		30	1		1	-96.7%	-	-96.7%	0.01%	0.00%	0.01%	100.0%	0.0%	100%
Foton		195	195		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Yutong		71	71		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Gasolina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Híbrido	234	0	234	71	48	119	-69.7%	-	-49.1%	0.48%	1.67%	0.67%	59.7%	40.3%	100%
Hino	234		234	71		71	-69.7%	-	-69.7%	0.48%	0.00%	0.40%	100.0%	0.0%	100%
Yutong		0	0		48	48	-	-	-	0.00%	1.67%	0.27%	0.0%	100.0%	100%
Total general	13,041	2,372	15,413	14,928	2,882	17,810	14.5%	21.5%	15.6%	100%	100%	100%	83.8%	16.2%	100%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

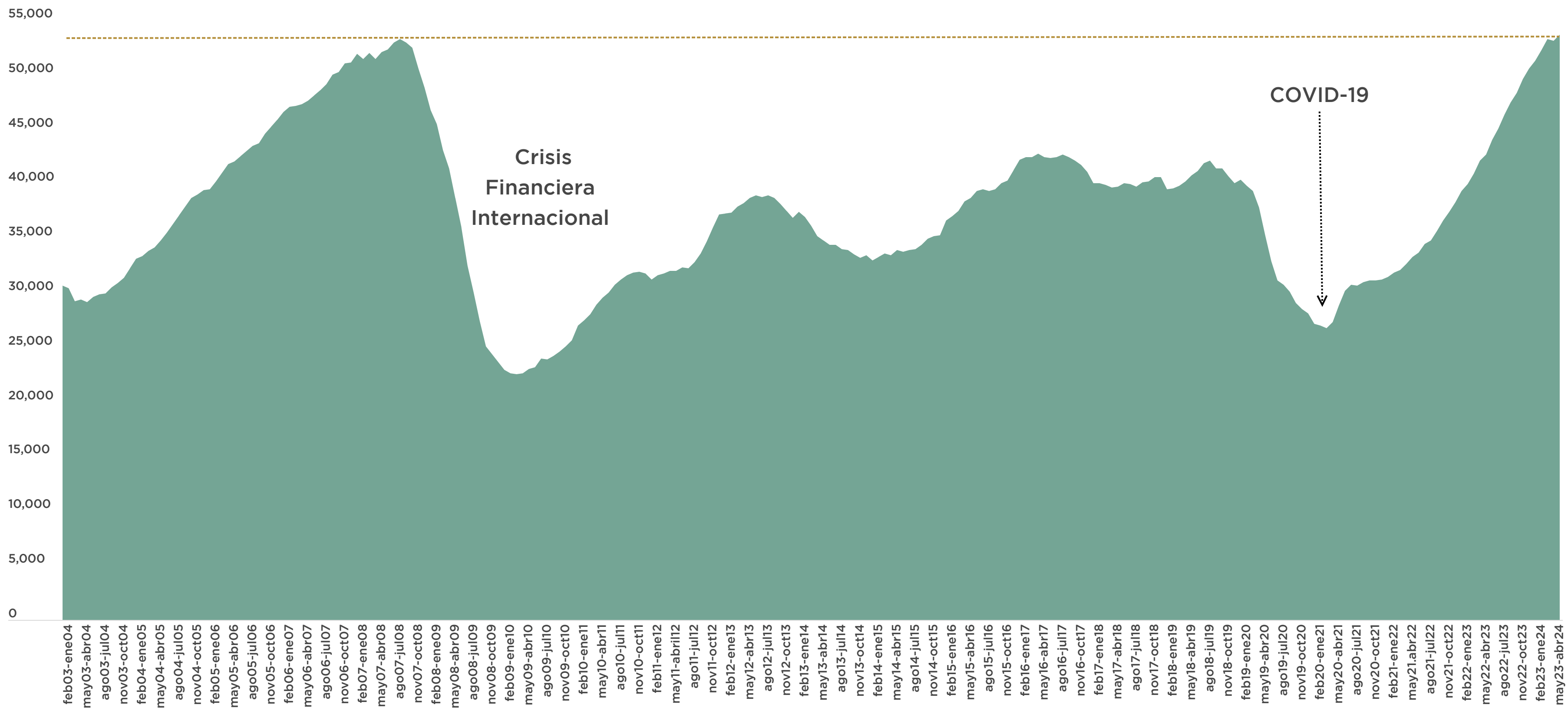
Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,879 (-18.8%)	3,780 (8.2%)	40,285 (2.0%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-63.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,381 (-20.0%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-14.1%)	2,896 (-23.4%)	27,167 (-32.7%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (12.8%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,649 (4.8%)	3,147 (8.7%)	31,463 (15.8%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,293 (21.2%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,967 (10.7%)	3,567 (32.8%)	3,401 (43.1%)	3,325 (27.5%)	3,549 (34.0%)	4,185 (33.0%)	39,303 (24.9%)
2023	3,252 (26.7%)	3,497 (36.5%)	4,455 (35.3%)	3,800 (18.3%)	4,515 (43.2%)	4,572 (29.7%)	4,240 (42.9%)	4,625 (29.7%)	4,334 (27.4%)	4,528 (36.2%)	4,568 (28.7%)	4,868 (16.3%)	51,254 (30.4%)
2024	4,182 (28.6%)	4,523 (29.3%)	4,319 (-3.1%)	4,362 (14.8%)									

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.



Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados

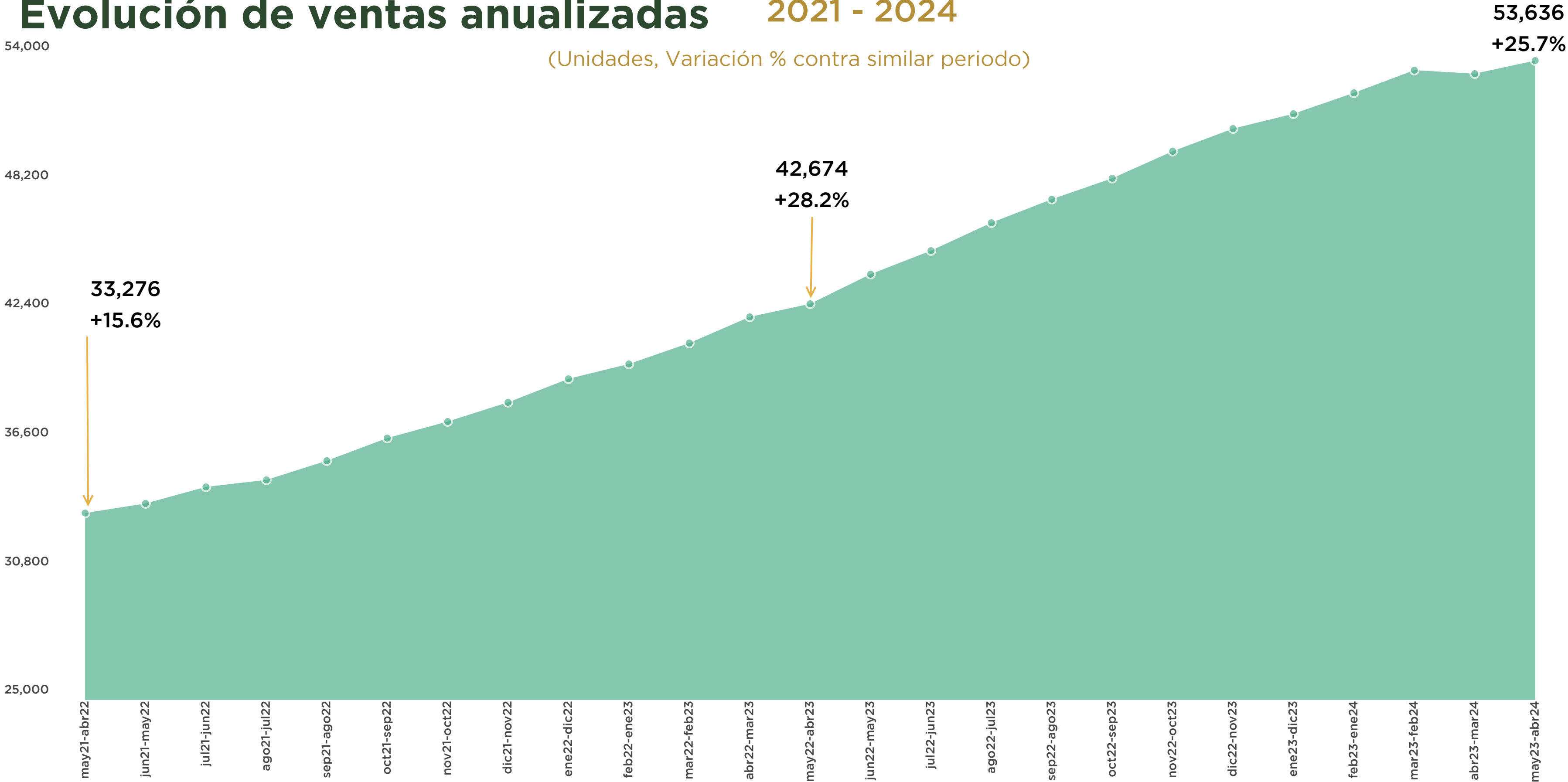


Unidades

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.

Evolución de ventas anualizadas 2021 - 2024

(Unidades, Variación % contra similar periodo)



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

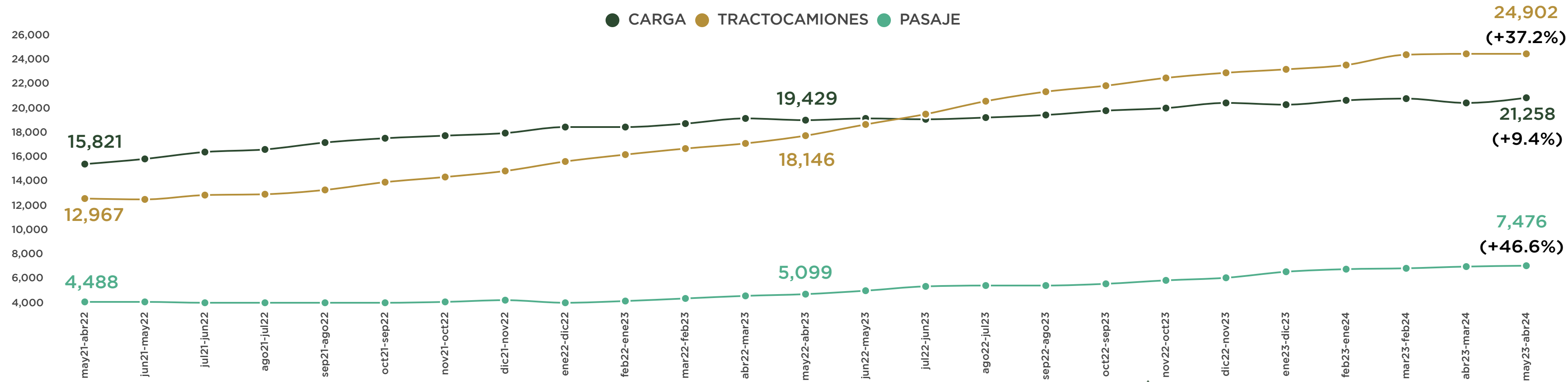
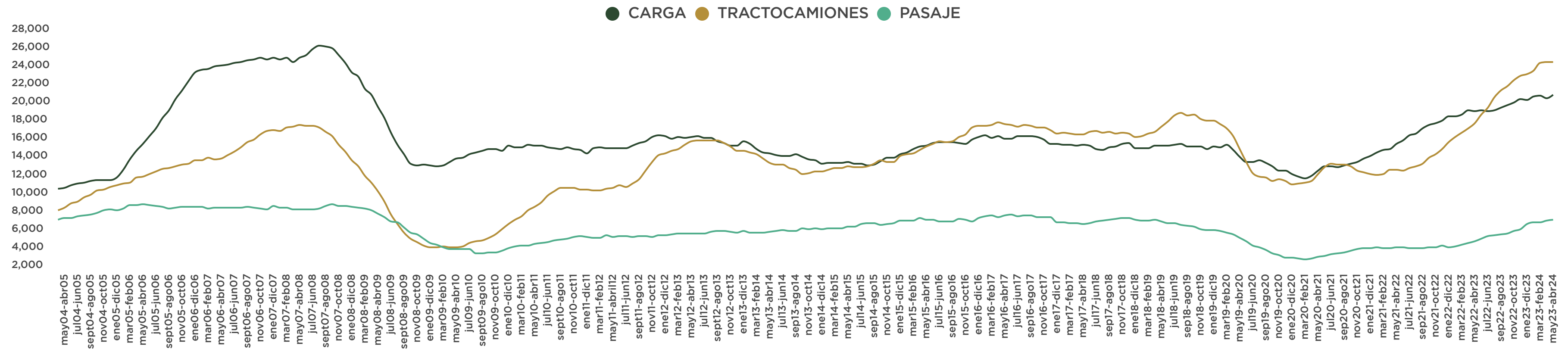


EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización de vehículos pesados

Serie anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

Se presenta escenario para 2024 de la venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios

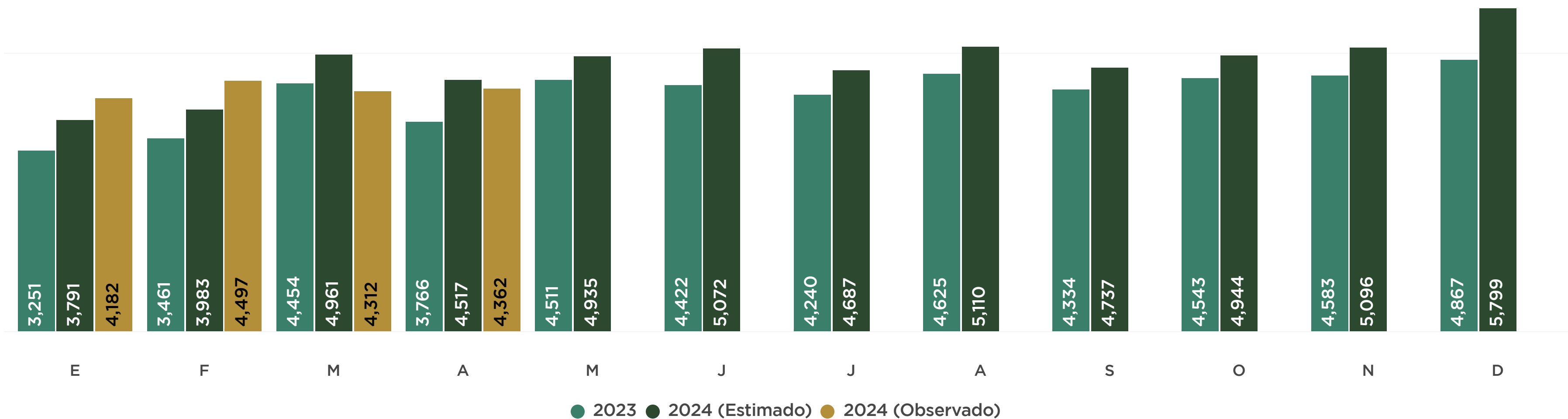
Variables explicativas: PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP), e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (IFBT)

Supuestos Estimación 2024: IGAEm (5%), INPP (4%), (IFBT 18%)

**Proyección Anual
Abril 2024**

**Estimado: 57,733 unidades
Estimado: 4,517 unidades**

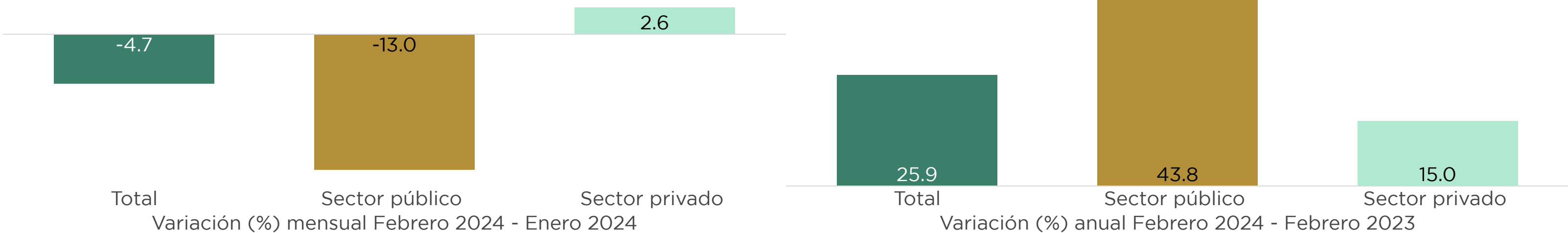
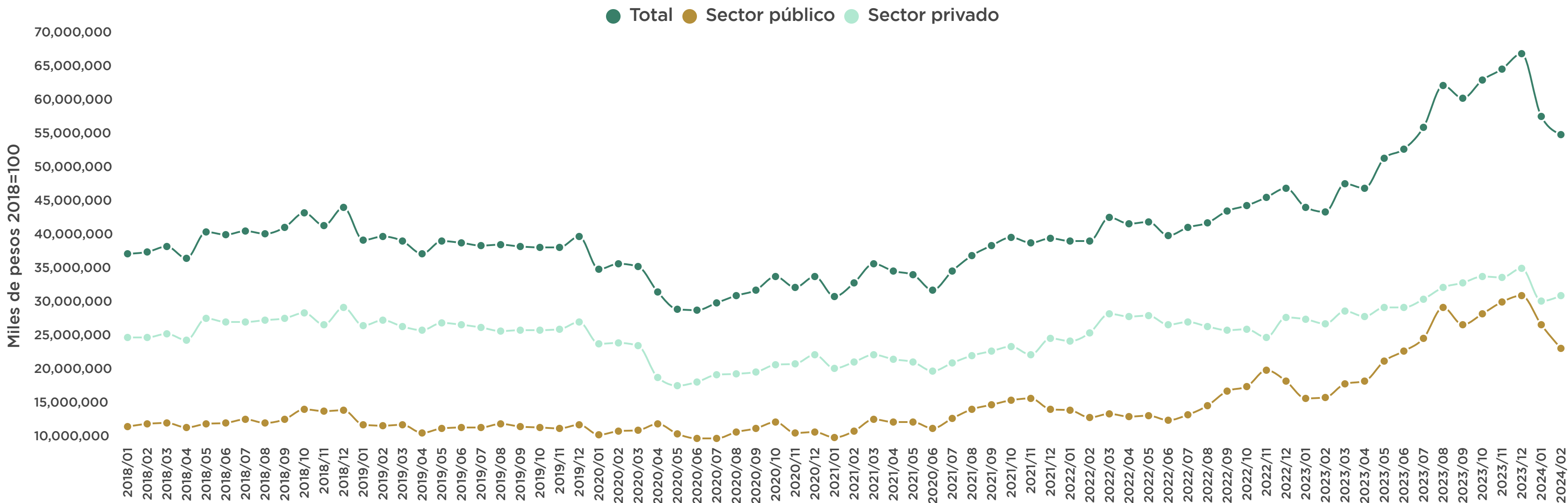
**Variación Anual Vs 2023: 12.6%
Diferencia Vs observado: 3.5%**



Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI a partir de 2018.

Nota: *Excluye autobuses foráneos.

Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)



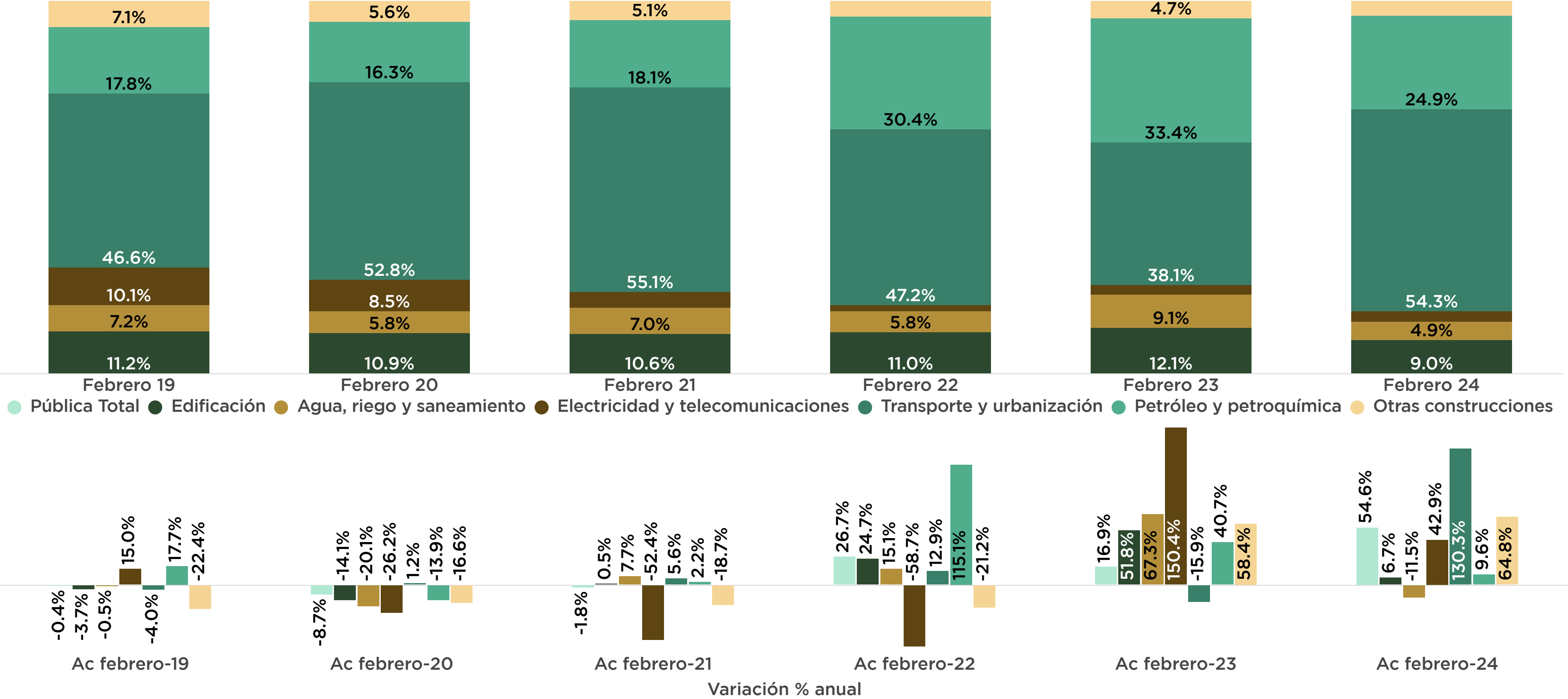
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2023/01



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



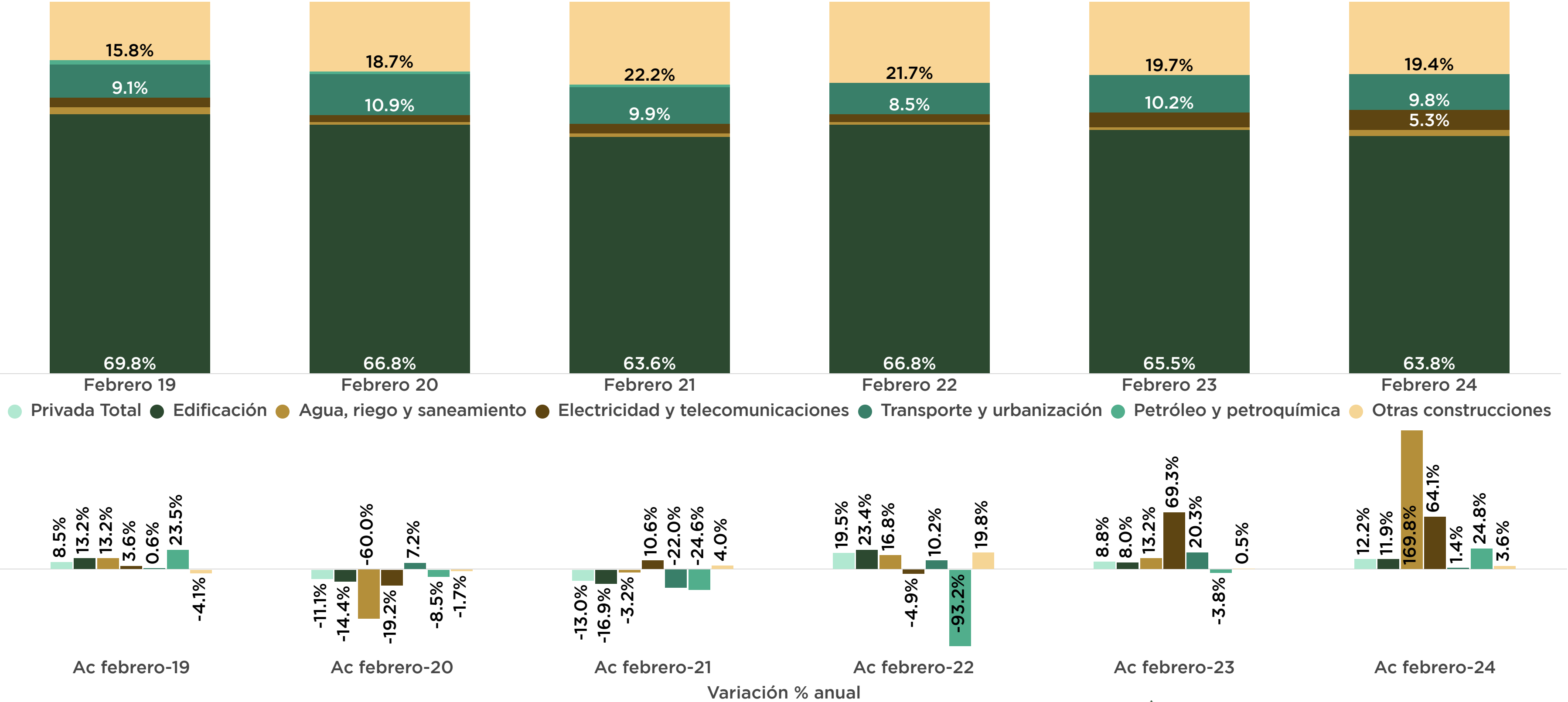
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2023/01.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



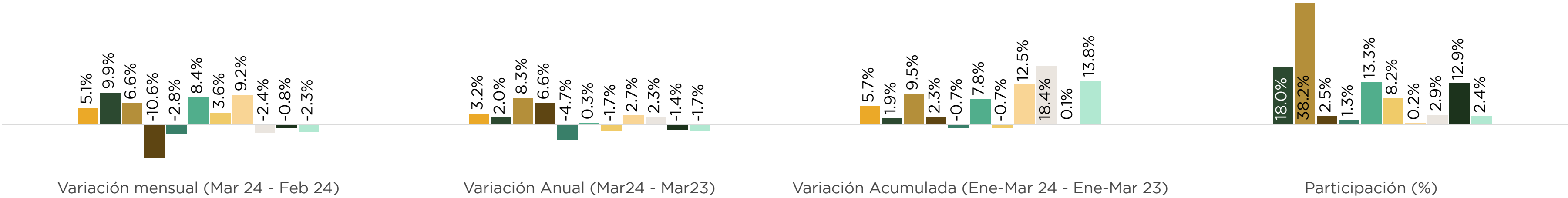
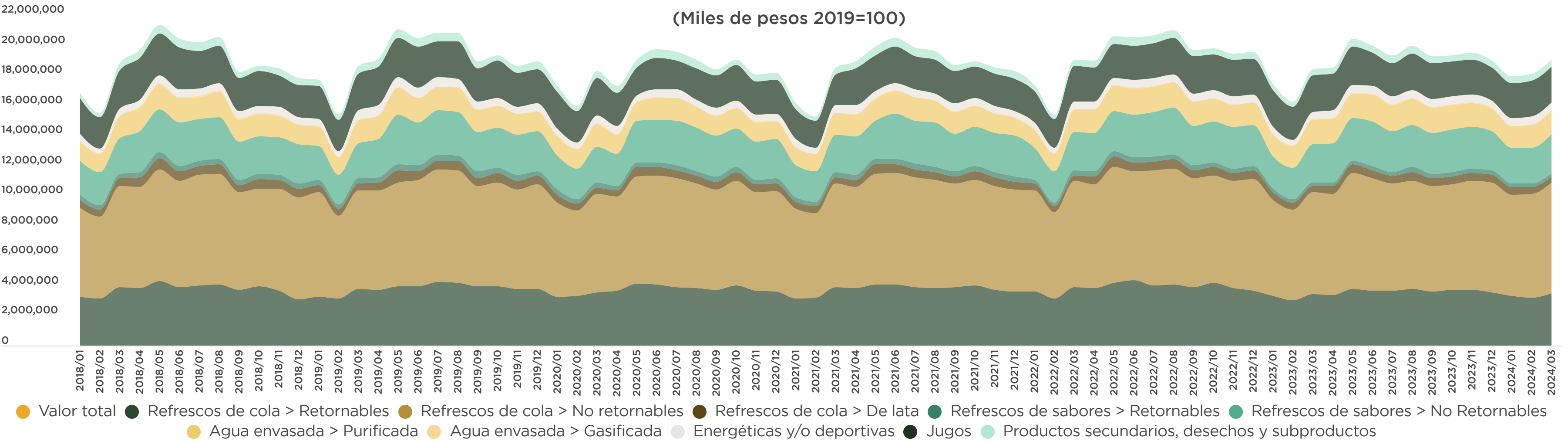
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2023/01.

Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.

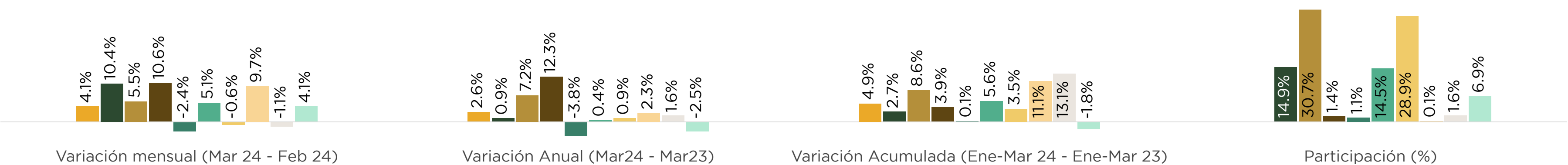
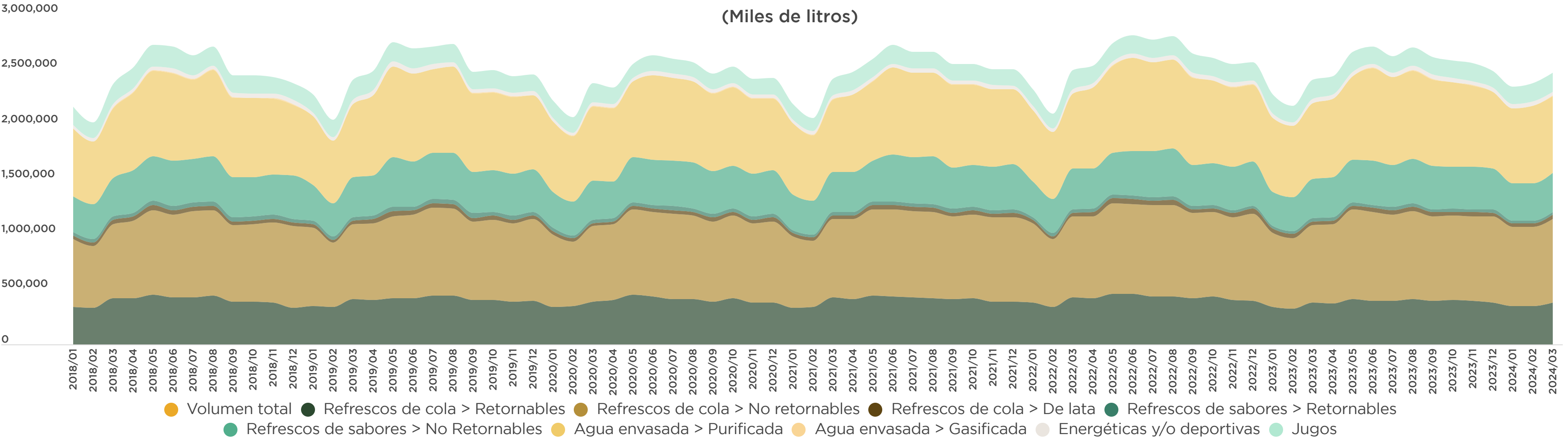


EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.

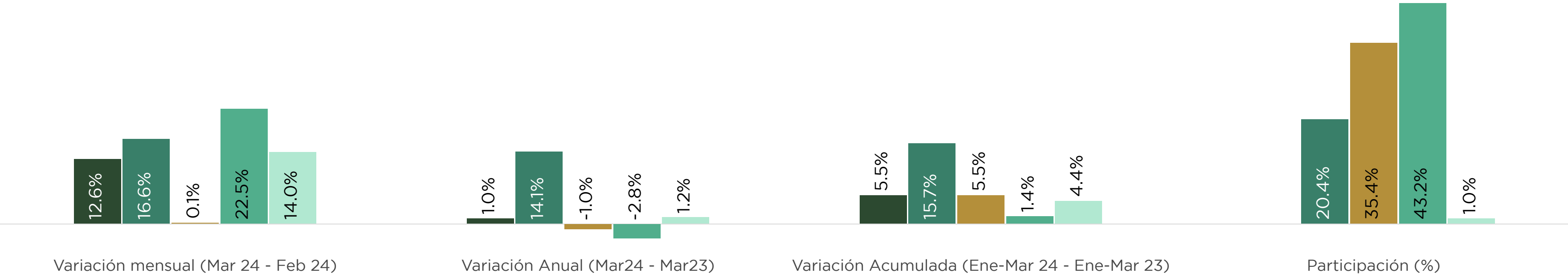
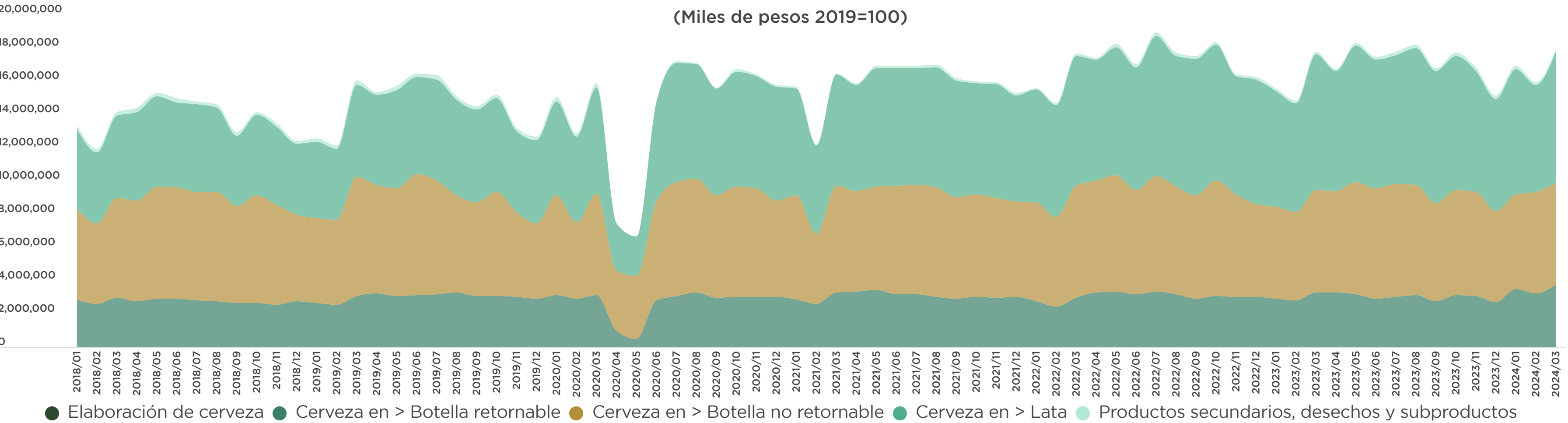


EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecera en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.

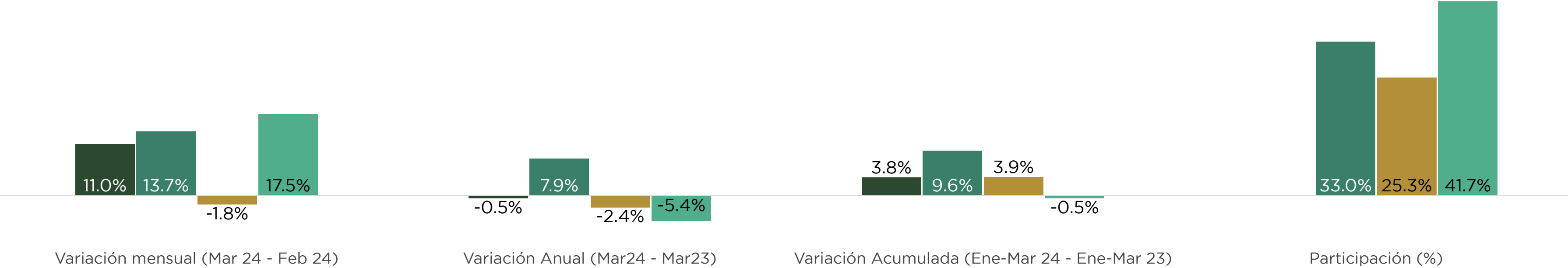
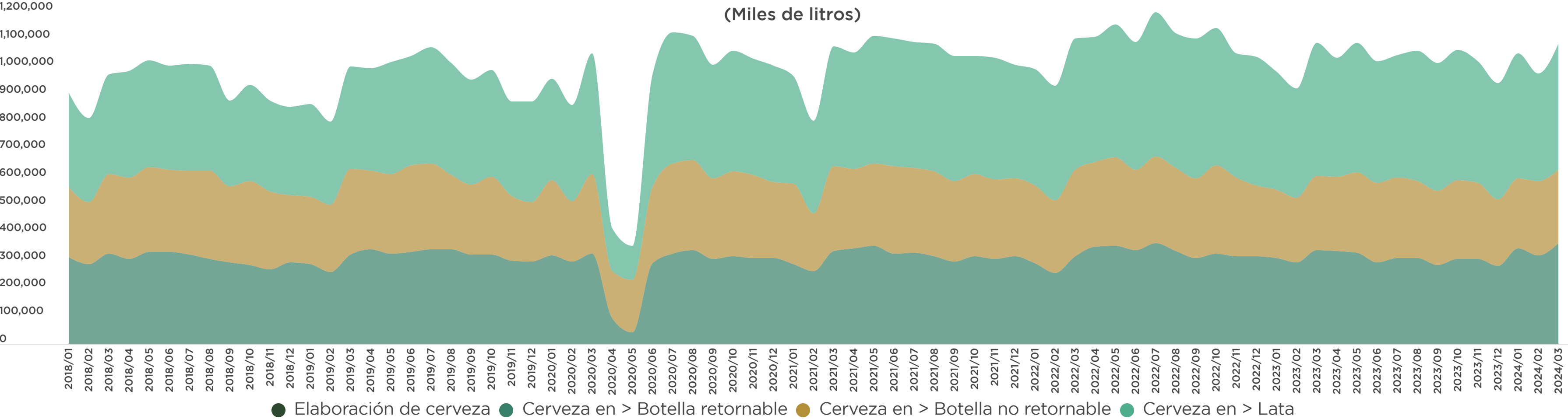


EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.

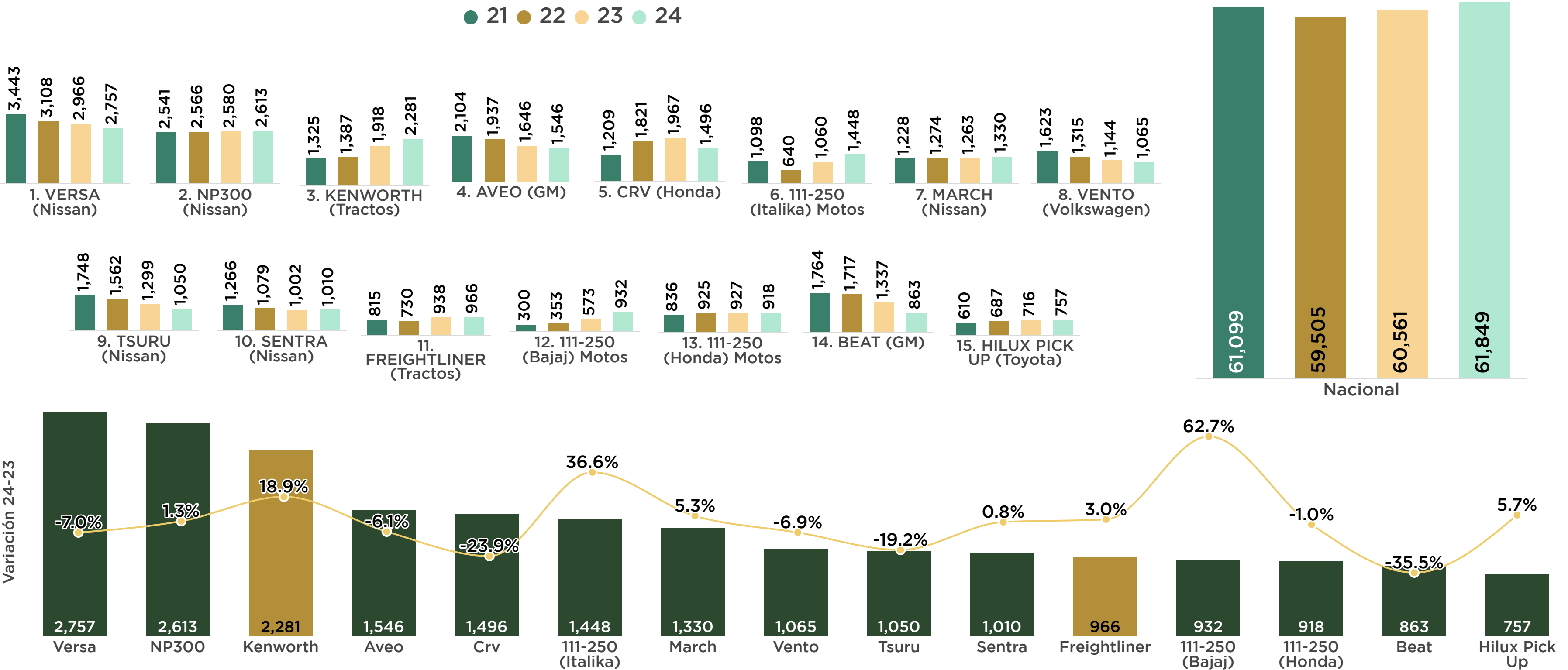


EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

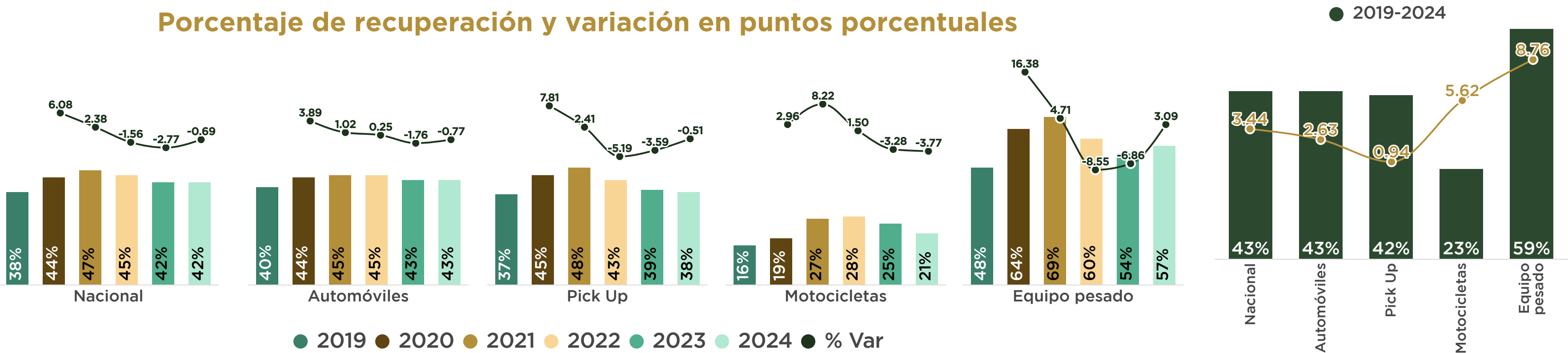
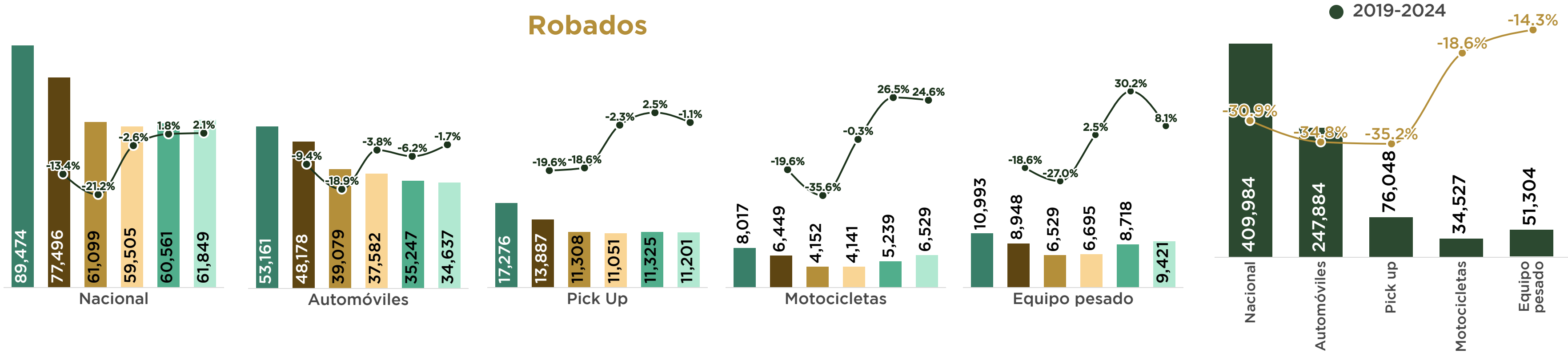
Mayo - Abril de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
*Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

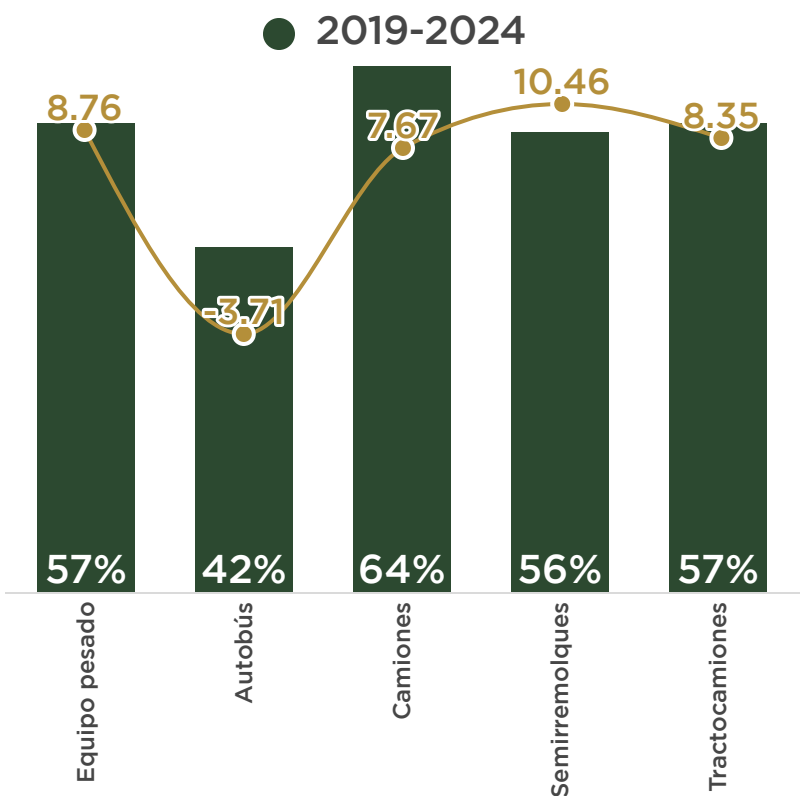
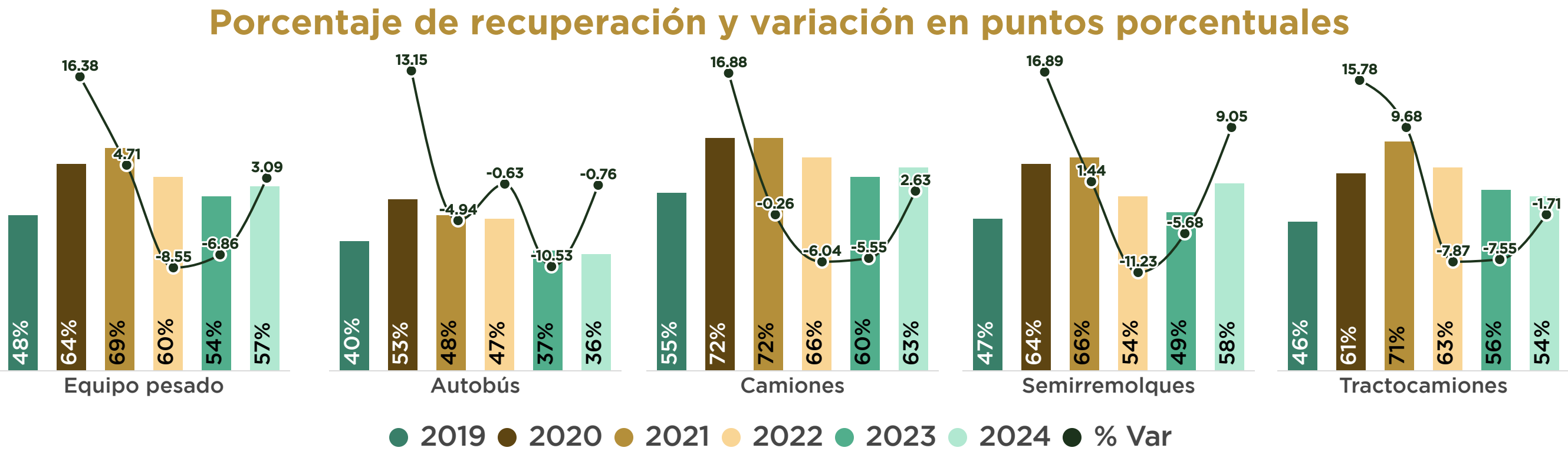
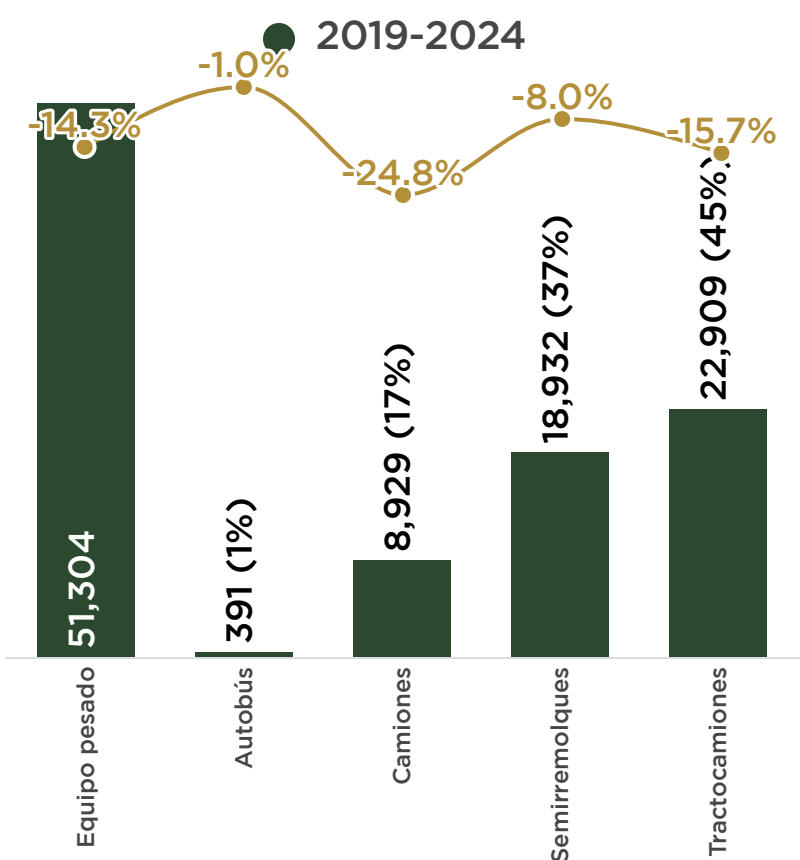
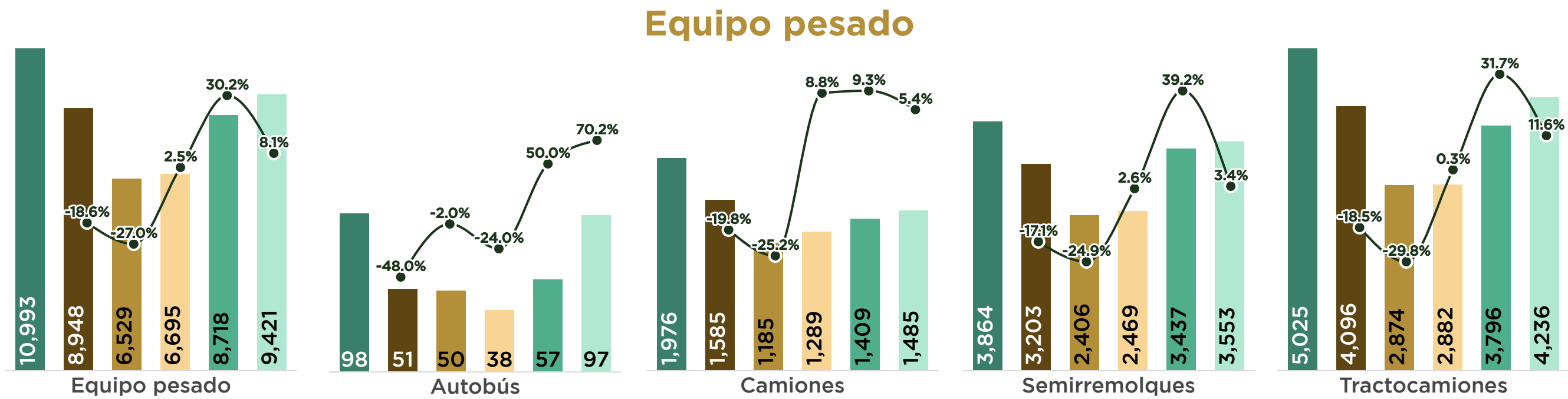
Mayo - Abril de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

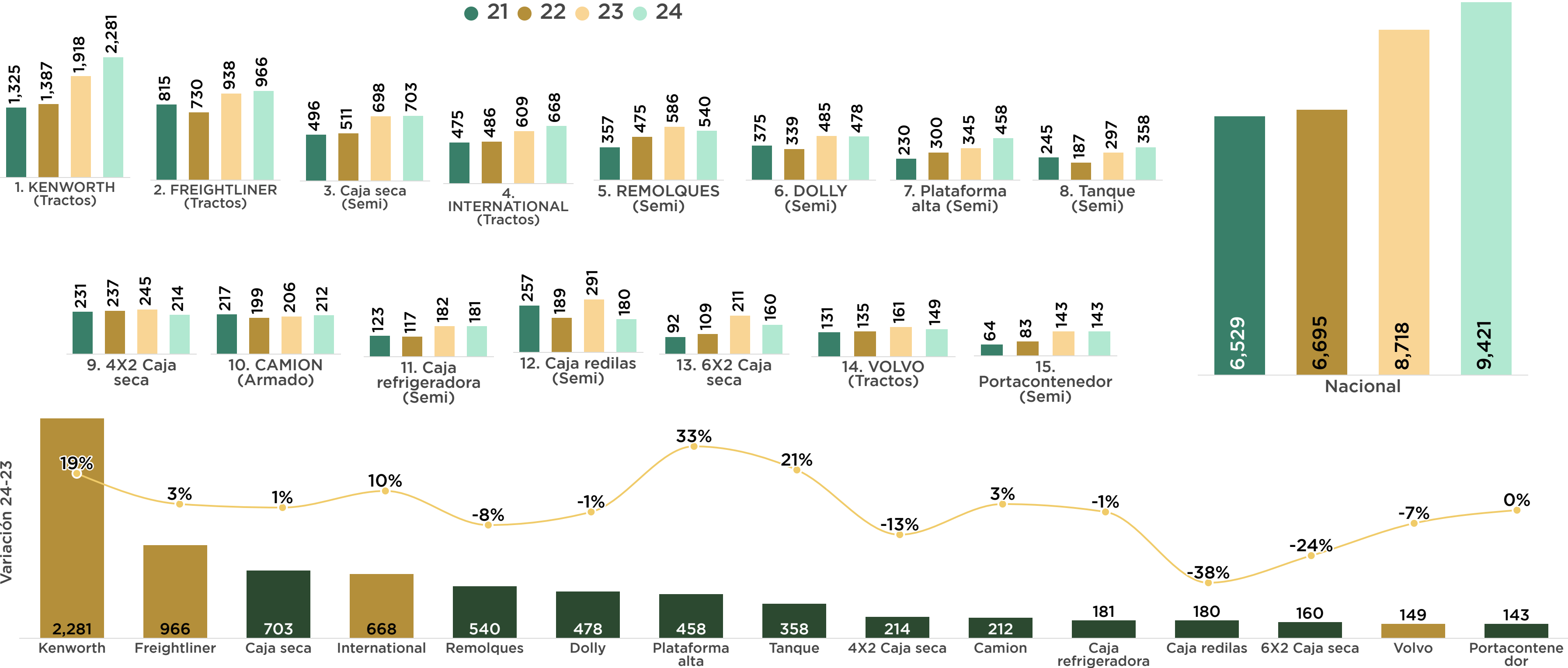
Mayo - Abril de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado

Mayo - Abril de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Comercialización de vehículos pesados

Abril

Mes					Acumulado		
	País	2024	2023	Variación %	2024	2023	Variación %
	México	4,456	3,881	14.8%	17,810	15,413	15.6%
	Perú	1,603	1,246	28.7%	5,903	5,215	13.2%
	Brasil	12,735	8,958	42.2%	43,942	43,773	0.4%
	Japón	11,343	10,111	12.2%	49,768	51,779	-3.9%
	Chile	1,182	1,189	-0.6%	4,488	5,345	-16.0%
	Argentina *	973	1,112	-12.5%	3,464	4,686	-26.1%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, ANDEMOS, JAMA.

*Incluye vehículos comerciales pesados



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Abril 2024

www.amda.mx