



REPORTE

MERCADO INTERNO AUTOMOTOR LIGEROS

Marzo 2024



Resultados

Marzo 2024

En el mes de marzo de 2024 se comercializaron 124,395 vehículos ligeros, cifra 4.7% superior a las 118,801 unidades de marzo de 2023, lo que marca un incremento de 5,594 unidades.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa un aumento en los vehículos ligeros nuevos vendidos, de 11,137 unidades, es decir, un avance de 9.8% con respecto al dato de febrero 2024.

En enero-marzo de 2024 se comercializaron 349,752 vehículos ligeros, cifra 11.0% superior a las 315,126 unidades de enero-marzo de 2023, lo que marca un incremento acumulado de 34,626 unidades.

Con estas cifras, el mercado de vehículos ligeros en marzo fue superior a la estimación para el mes por AMDA, que se situó en 121,495 unidades. La estimación tuvo una diferencia porcentual de -2.3% con respecto al dato observado.

La estimación anual 2024 se ajustó en un nivel de 1,451,552 unidades, lo que significaría una variación anual estimada de 6.6%.

En el primer trimestre del año, el mercado ha superado los niveles de venta de 2019, en un 5.0%.

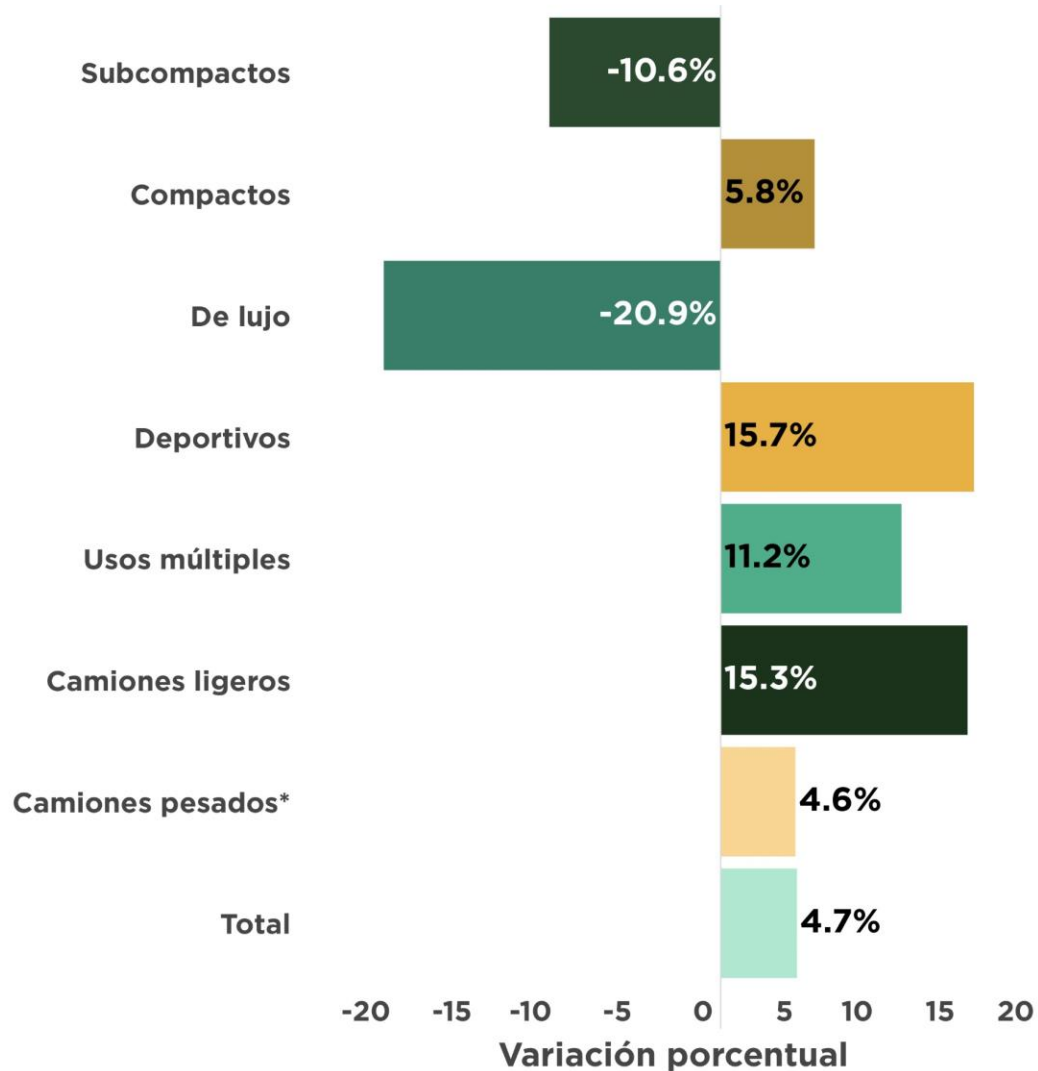


En el desempeño inflacionario, durante marzo 2024 el índice general registró un avance anual de 4.42% y un avance mensual de 0.29% respecto a febrero 2024. Mientras que, el índice de precios de los automóviles registró un avance anual de 2.14%.

En cuanto al desempeño económico, se registra una expectativa de crecimiento del PIB para el país en 2024 de 2.4% conforme a la encuesta de expectativas de los especialistas en economía del sector privado dirigida por el Banco de México; mientras que para 2025 la previsión es de 1.8%. En marzo 2024 se pronostica que la inflación alcance un avance anual de 4.1%, mientras que en 2025 la previsión al cierre de año es de 3.7%.

Vehículos ligeros comercializados

En marzo de 2023 y 2024



- En marzo se registra la tercera tasa anual positiva de 2024.
- El mayor avance absoluto lo presenta el segmento de Usos múltiples.

	Marzo		Variación
	2023	2024	Unidades
Subcompactos	27,877	24,915	● -2,962
Compactos	22,843	24,160	1,317
De Lujo	3,816	3,017	● -799
Deportivos	605	700	95
Usos múltiples	43,514	48,393	4,879
Camiones ligeros	20,038	23,097	3,059
Camiones pesados*	108	113	5
Total	118,801	124,395	5,594

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Vehículos ligeros comercializados

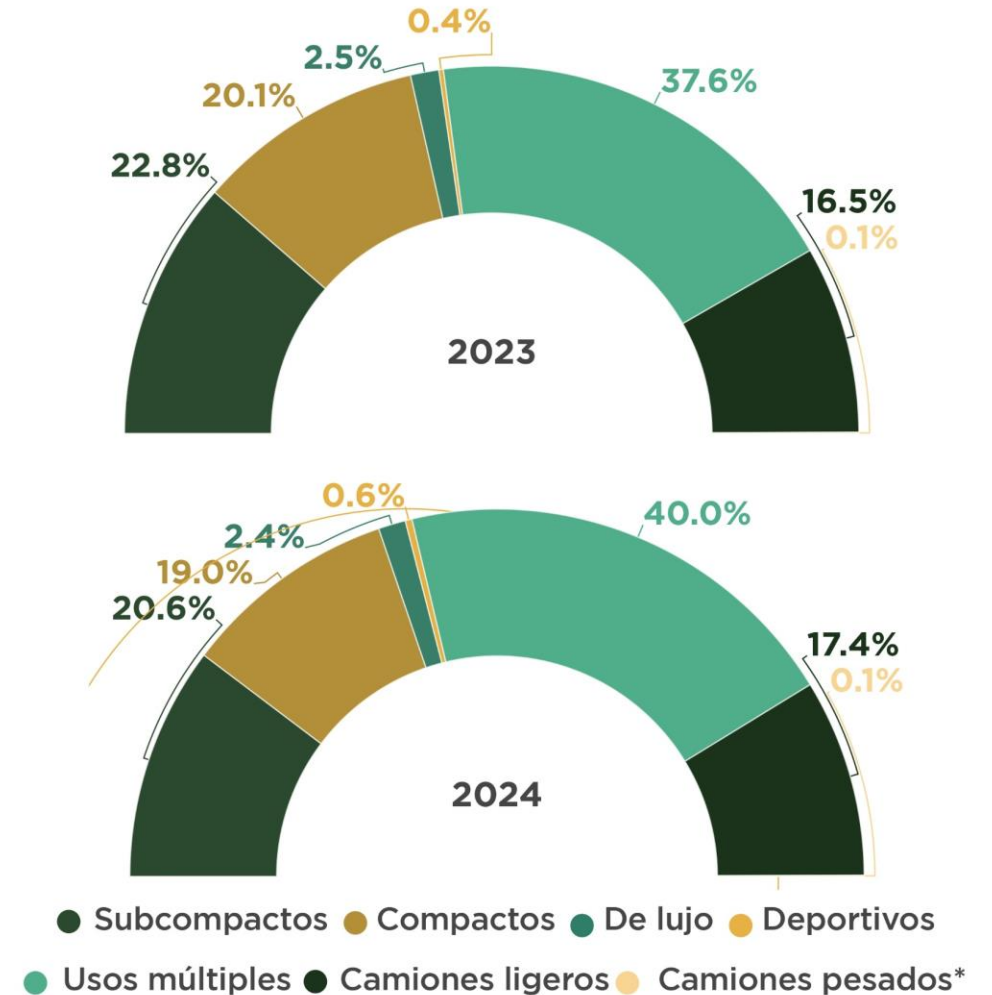
En enero-marzo de 2023 y 2024

Segmento	2023	2024	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	71,957	72,200	243	0.3%
Compactos	63,210	66,387	3,177	5.0%
De Lujo	7,807	8,250	443	5.7%
Deportivos	1,187	2,026	839	70.7%
Usos múltiples	118,454	139,842	21,388	18.1%
Camiones ligeros	52,109	60,750	8,641	16.6%
Camiones pesados*	402	297	-105	-26.1%
Total	315,126	349,752	34,626	11.0%

- El segmento de usos múltiples es el preferido por los consumidores, con un 40.0% del mercado.
- Usos Múltiples y Camiones Ligeros (Pick Ups) registraron niveles récord de venta en el primer trimestre de 2024.

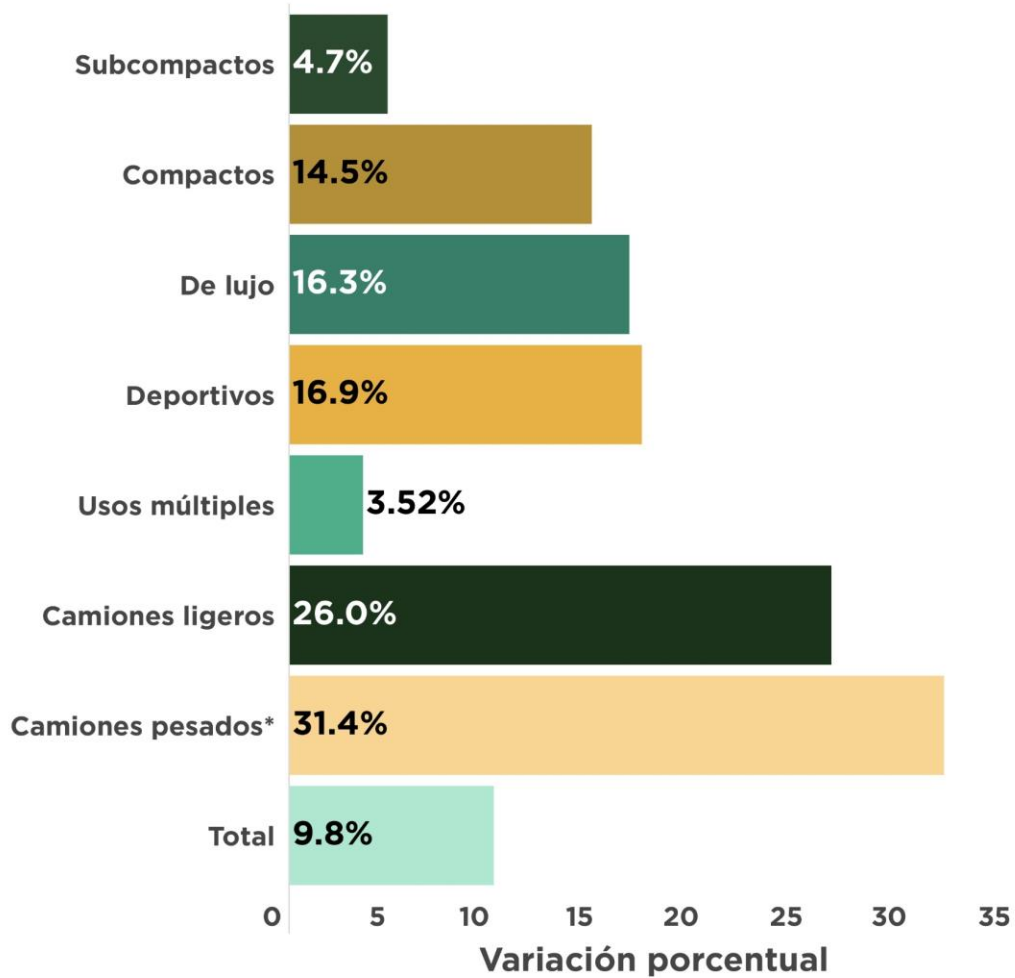
*Camiones pesados incluye: F450, F550.
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Estructura de Mercado



Vehículos ligeros comercializados

En marzo - febrero 2024



- Se observa un incremento de 9.8% con respecto al mes inmediato anterior, esto es 11,137 unidades adicionales.
- Todos los segmentos presentan avance.

Segmento	Febrero 2024	Marzo 2024	Variación Unidades
Subcompactos	23,794	24,915	1,121
Compactos	21,107	24,160	3,053
De lujo	2,595	3,017	422
Deportivos	599	700	101
Usos múltiples	46,748	48,393	1,645
Camiones ligeros	18,329	23,097	4,768
Camiones pesados*	86	113	27
Total	113,258	124,395	11,137

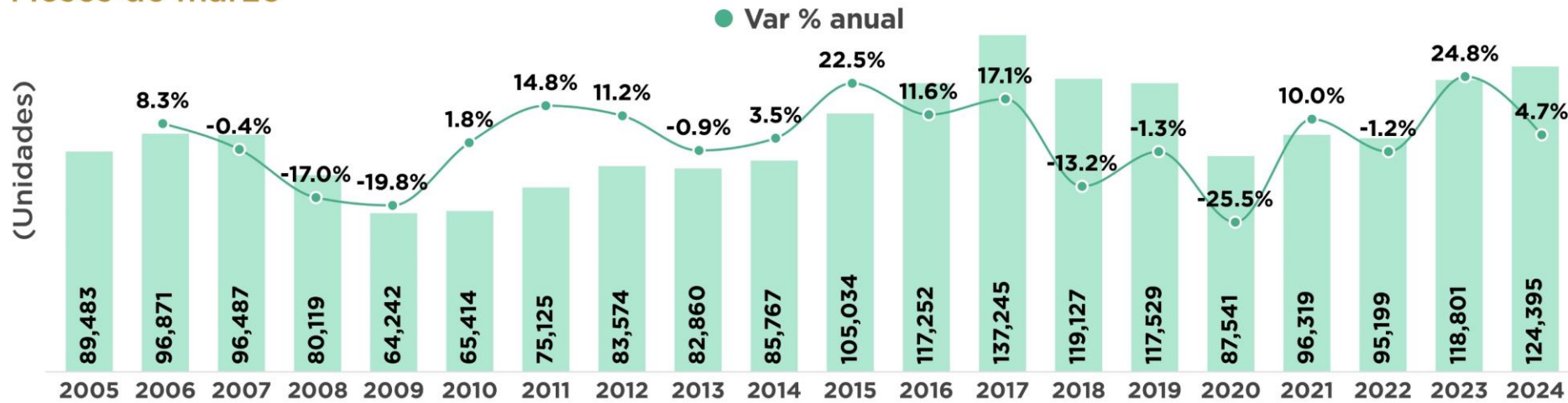
*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2024

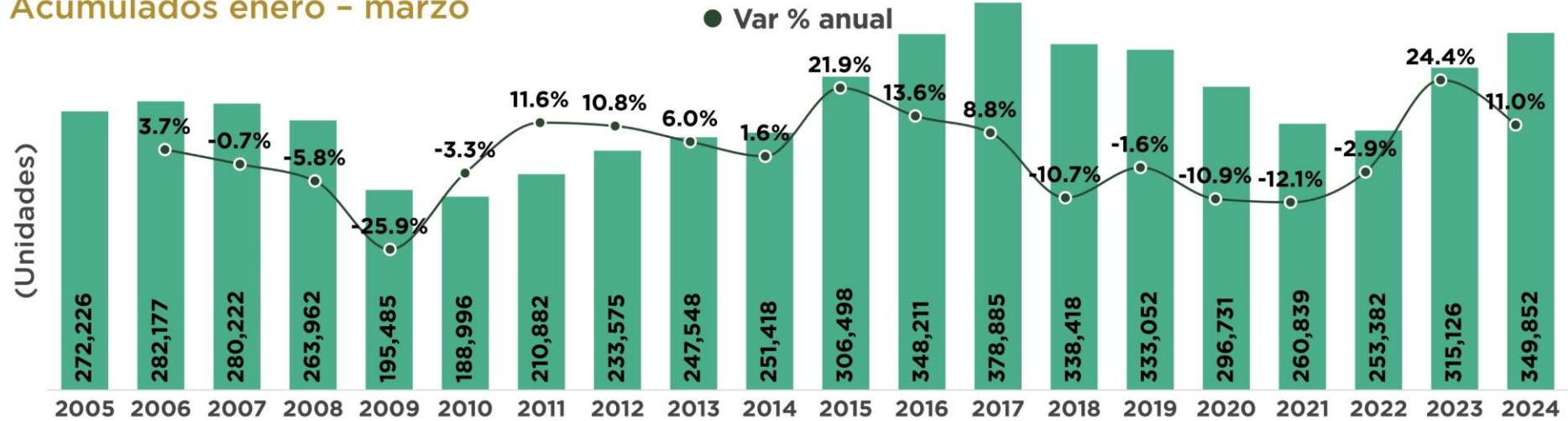
Meses de marzo



Var. %
2024 Vs

2005	39.0%
2006	28.4%
2007	28.9%
2008	55.3%
2009	93.6%
2010	90.2%
2011	65.6%
2012	48.8%
2013	50.1%
2014	45.0%
2015	18.4%
2016	6.1%
2017	-9.4%
2018	4.4%
2019	5.8%
2020	42.1%
2021	29.1%
2022	30.7%
2023	4.7%

Acumulados enero - marzo



Var. %
2024 vs

2005	28.5%
2006	24.0%
2007	24.8%
2008	32.5%
2009	79.0%
2010	85.1%
2011	65.9%
2012	49.8%
2013	41.3%
2014	39.2%
2015	14.1%
2016	0.5%
2017	-7.7%
2018	3.4%
2019	5.0%
2020	17.9%
2021	34.1%
2022	38.1%
2023	11.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Serie anualizada de la comercialización de vehículos ligeros nuevos

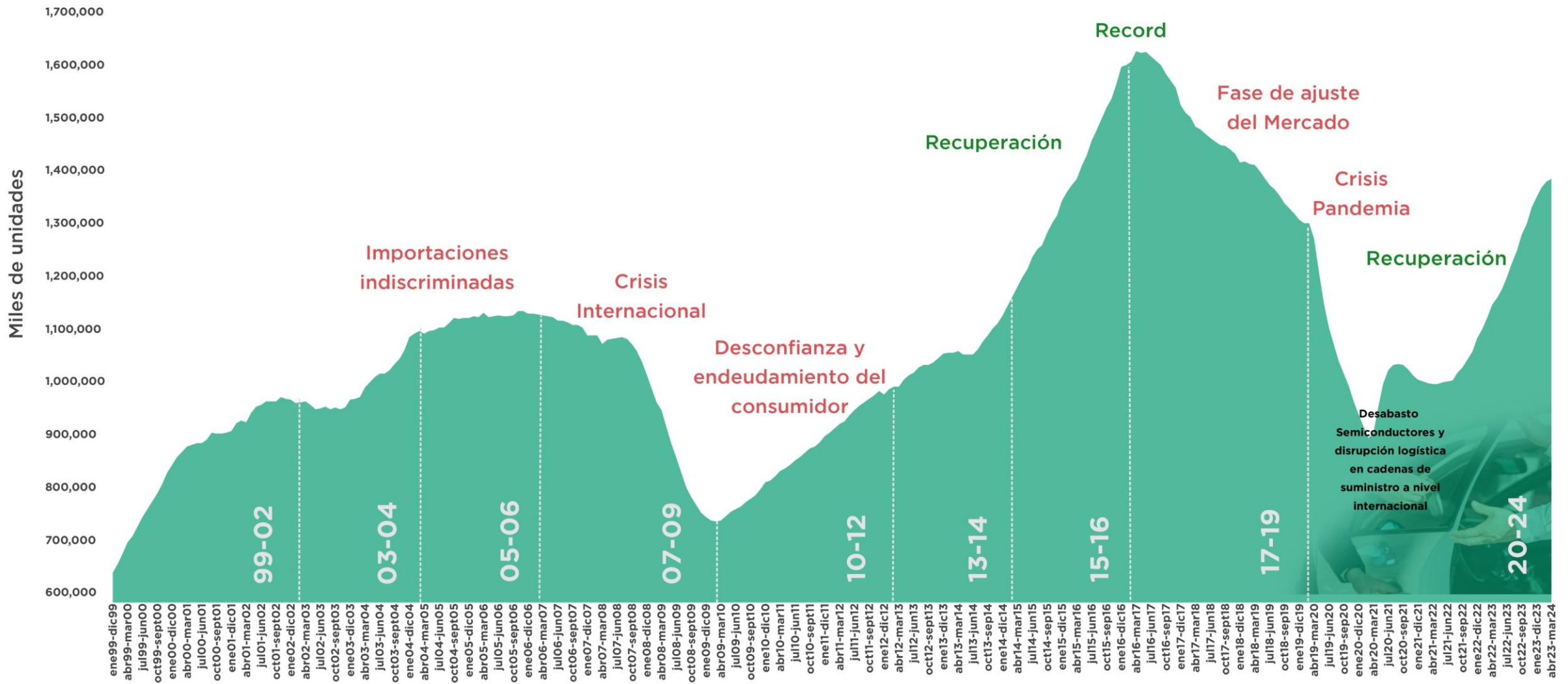
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
mar19-feb20	1,311,598	0.03%	abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%
abr19-mar20	1,281,610	● -2.29%	may21-abr22	1,006,450	● -0.08%
may19-abr20	1,218,171	● -4.95%	jun21-may22	1,010,955	0.45%
jun19-may20	1,157,783	● -4.96%	jul21-jun22	1,012,635	0.17%
jul19-jun20	1,113,862	● -3.79%	ago21-jul22	1,014,076	0.14%
ago19-jul20	1,080,679	● -2.98%	sep21-ago22	1,027,829	1.36%
sep19-ago20	1,049,725	● -2.86%	oct21-sep22	1,037,950	0.98%
oct19-sep20	1,026,776	● -2.19%	nov21-oct22	1,053,906	1.54%
nov19-oct20	1,004,017	● -2.22%	dic21-nov22	1,068,866	1.42%
dic19-nov20	974,920	● -2.90%	ene22-dic22	1,094,728	2.42%
ene20-dic20	950,063	● -2.55%	feb22-ene23	1,110,557	1.45%
feb20-ene21	926,868	● -2.44%	mar22-feb23	1,132,870	2.01%
mar20-feb21	905,393	● -2.32%	abr22-mar23	1,156,472	2.08%
abr20-mar21	914,171	0.97%	may22-abr23	1,170,623	1.22%
may20-abr21	963,531	5.40%	jun22-may23	1,186,206	1.33%
jun20-may21	1,008,207	4.64%	jul22-jun23	1,209,391	1.95%
jul20-jun21	1,034,034	2.56%	ago22-jul23	1,236,636	2.25%
ago20-jul21	1,043,270	0.89%	sep22-ago23	1,258,521	1.77%
sep20-ago21	1,044,385	0.11%	oct22-sep23	1,289,508	2.46%
oct20-sep21	1,043,507	● -0.08%	nov22-oct23	1,310,584	1.63%
nov20-oct21	1,035,796	● -0.74%	dic22-nov23	1,341,756	2.38%
dic20-nov21	1,022,918	● -1.24%	ene23-dic23	1,361,433	1.47%
ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%	feb23-ene24	1,379,118	1.30%
feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%	mar23-feb24	1,390,465	0.82%
mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%	abr-23-mar24	1,396,059	0.40%

Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 396 mil 59 unidades al mes de marzo de 2024, es decir, la suma de los 12 meses de abril de 2023 a marzo de 2024. En esta ocasión se registra un avance de 20.7% respecto al mismo lapso en 2022-2023 cuando se cerró con 1 millón 156 mil 472 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (marzo de 2023 a febrero de 2024), las ventas aumentaron 0.40% con 5,594 unidades adicionales. Este indicador fue menor en 0.42 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

Factores de impacto en el consumidor

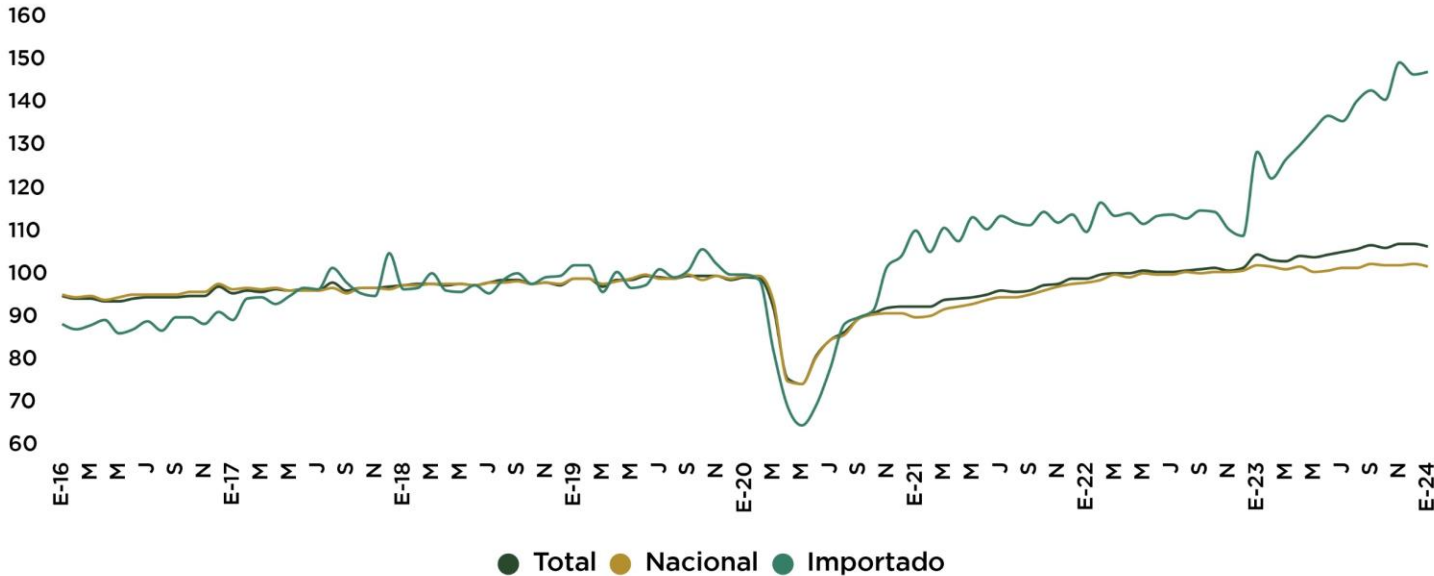
(Serie anualizada de 1999 a 2024)



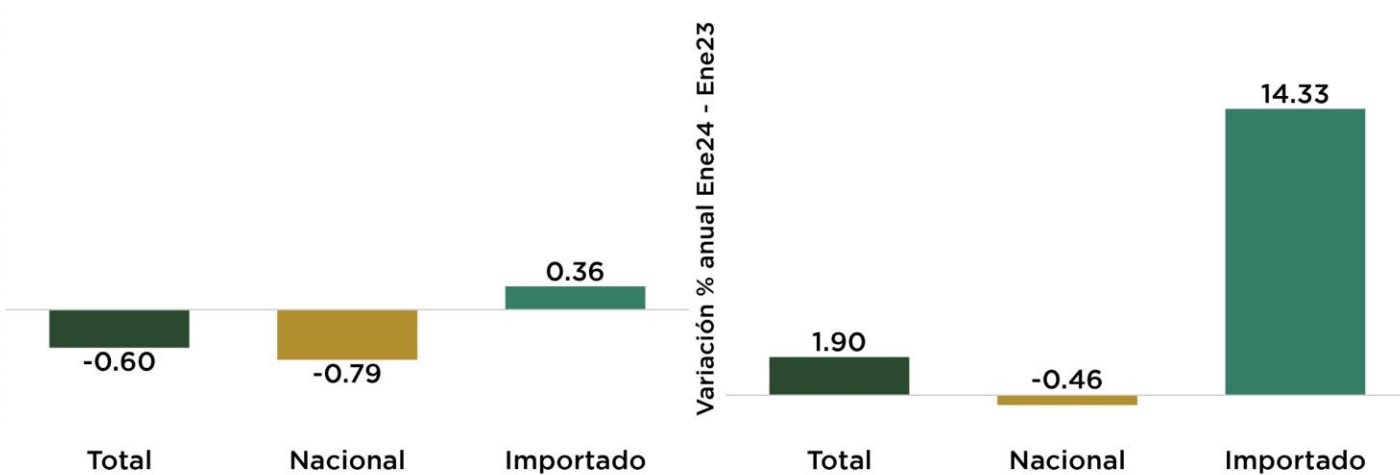
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Consumo Privado

Índice base 2018=100

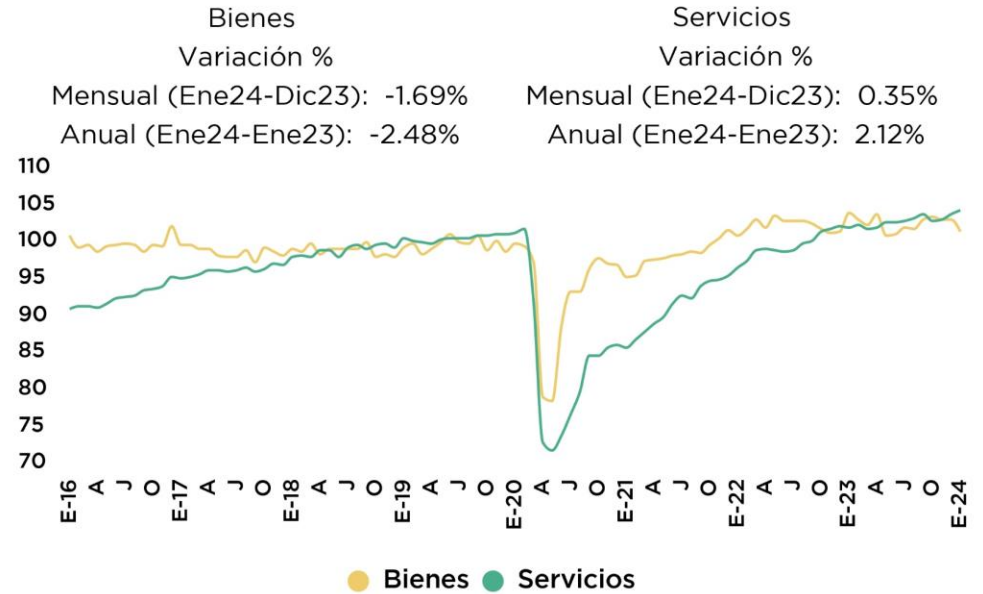


Variación % mensual Ene24 - Dic23



El Indicador mensual de Consumo Privado Total, registró en el mes de enero 2024 variación de -0.60% con respecto al mes anterior (diciembre 2023) y variación de 1.90% respecto al mismo mes del año anterior (enero 2023).

Nacional

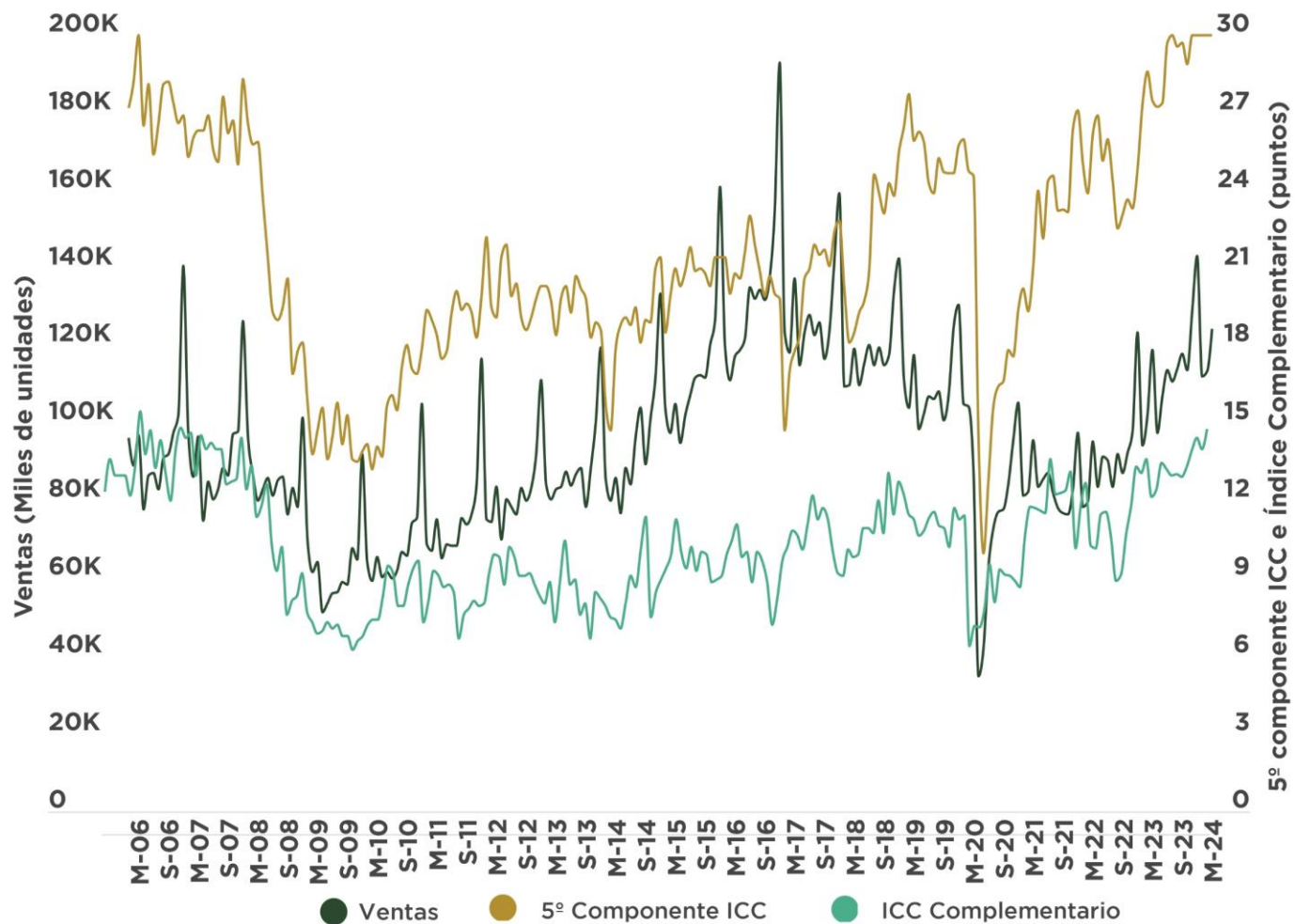


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado.

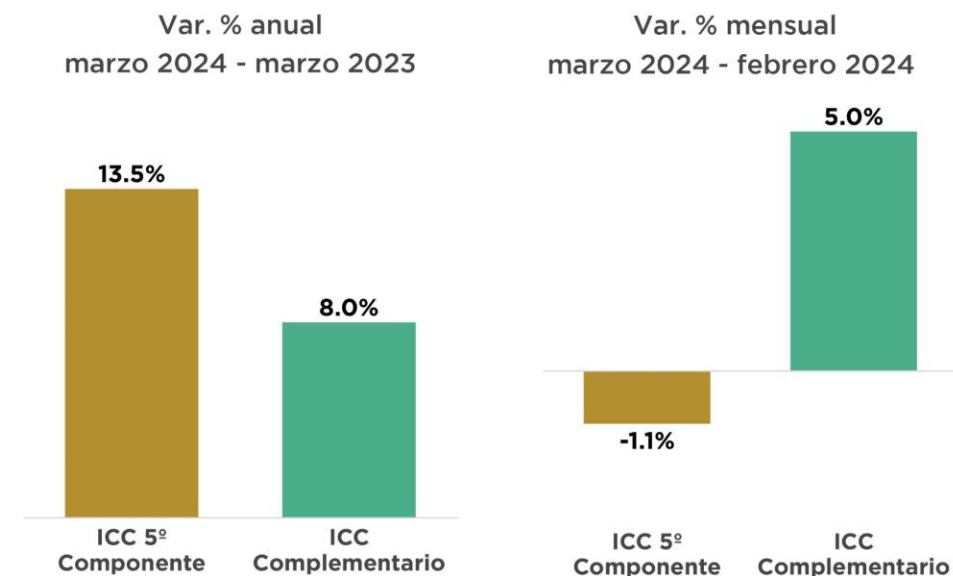
Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas

Marzo 2024



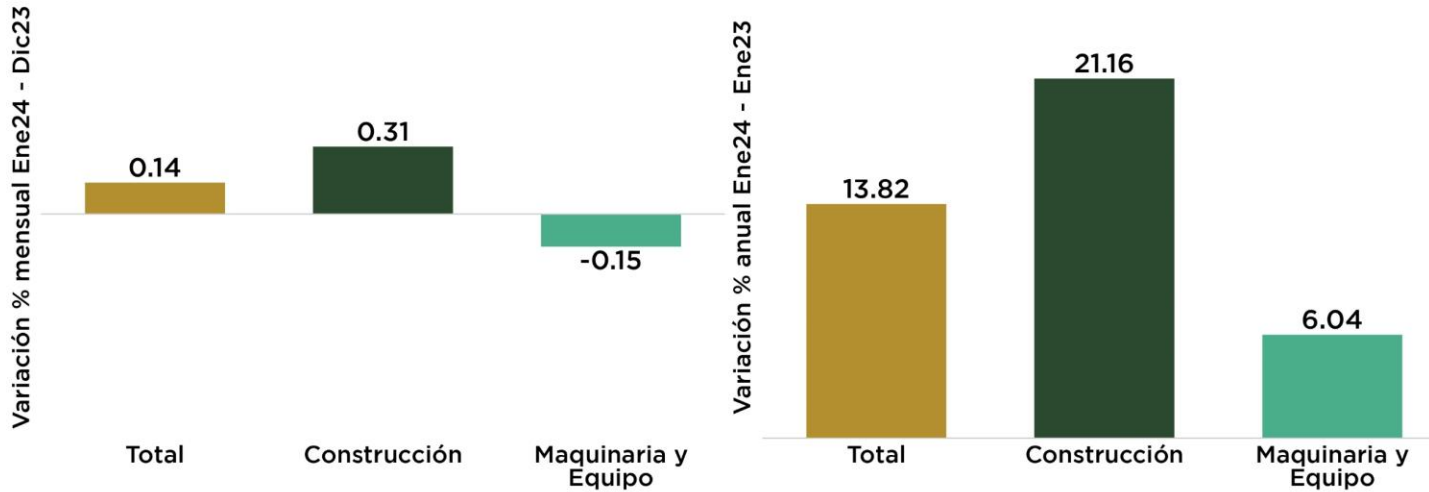
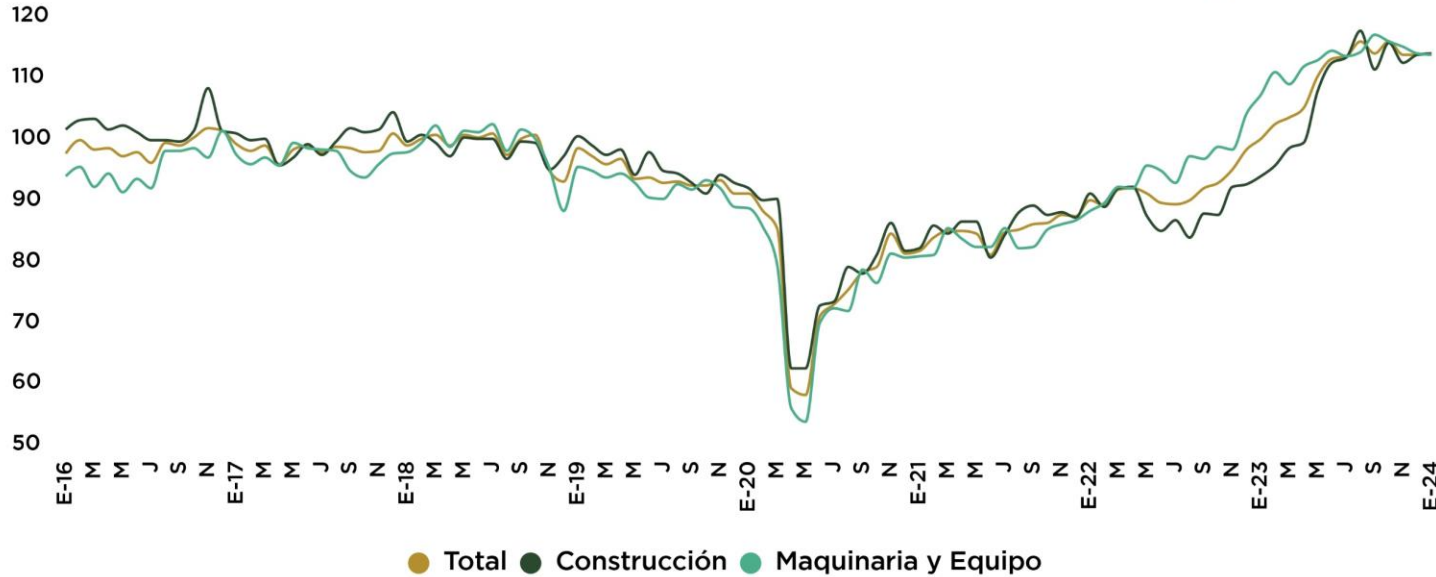
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta



Índice base 2018=100

El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en enero 2024 una variación porcentual de 0.14% respecto al mes anterior (diciembre 2023) y de 13.82% respecto al año anterior (enero 2023).

Maquinaria y Equipo

Nacional	Importado
Variación % Mensual (Ene24-Dic23): -1.33%	Variación % Mensual (Ene24-Dic23): 0.81%
Variación % Anual (Ene24-Ene23): -1.66%	Variación % Anual (Ene24-Ene23): 11.51%

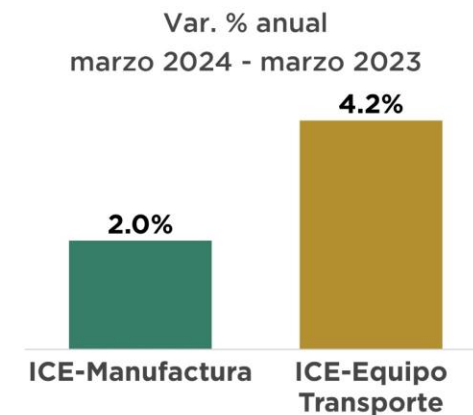
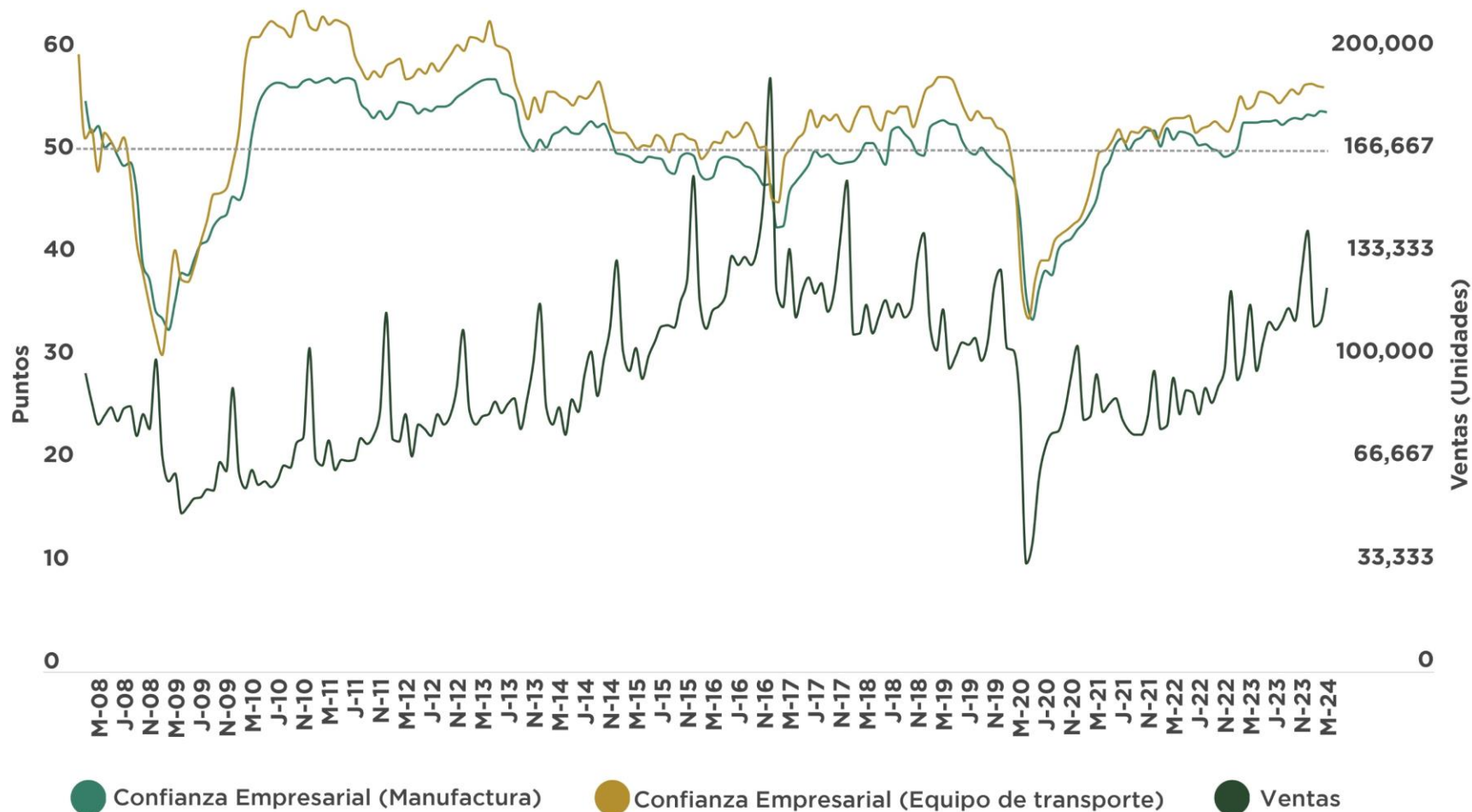


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

Marzo 2024

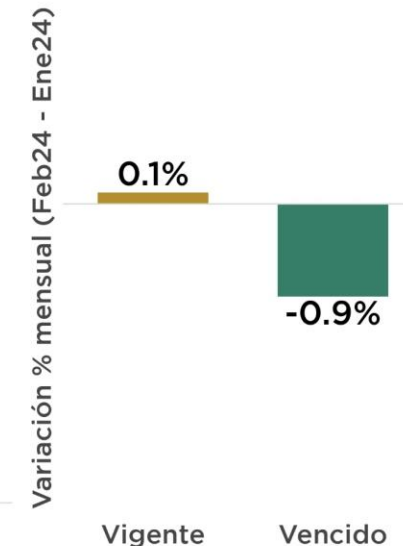
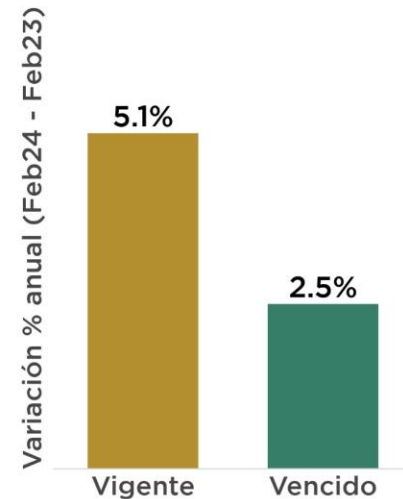
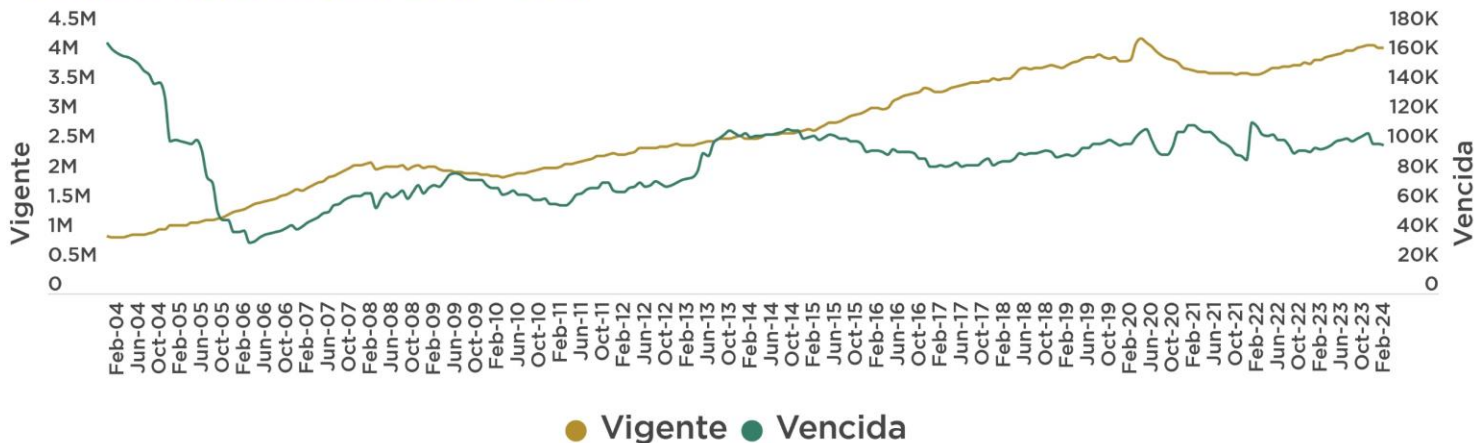


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

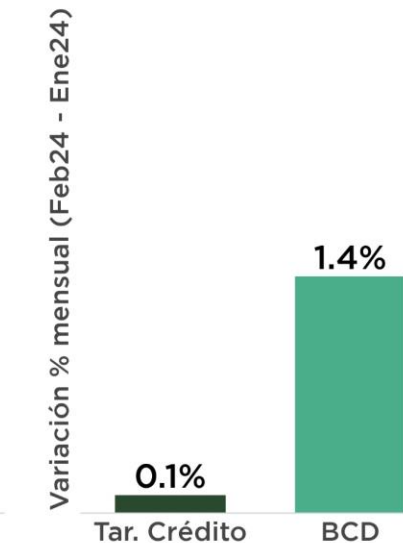
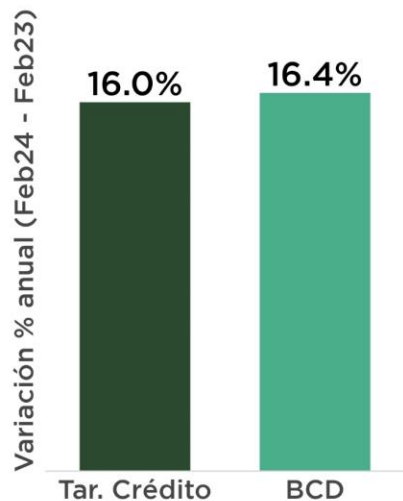
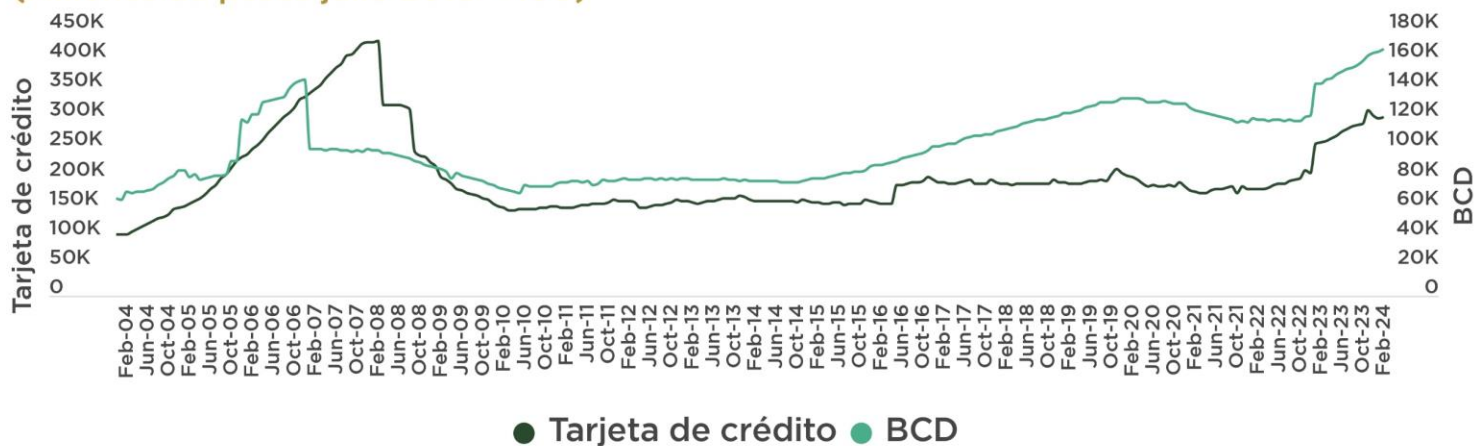
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero
(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo
(Millones de pesos julio 2018 = 100)

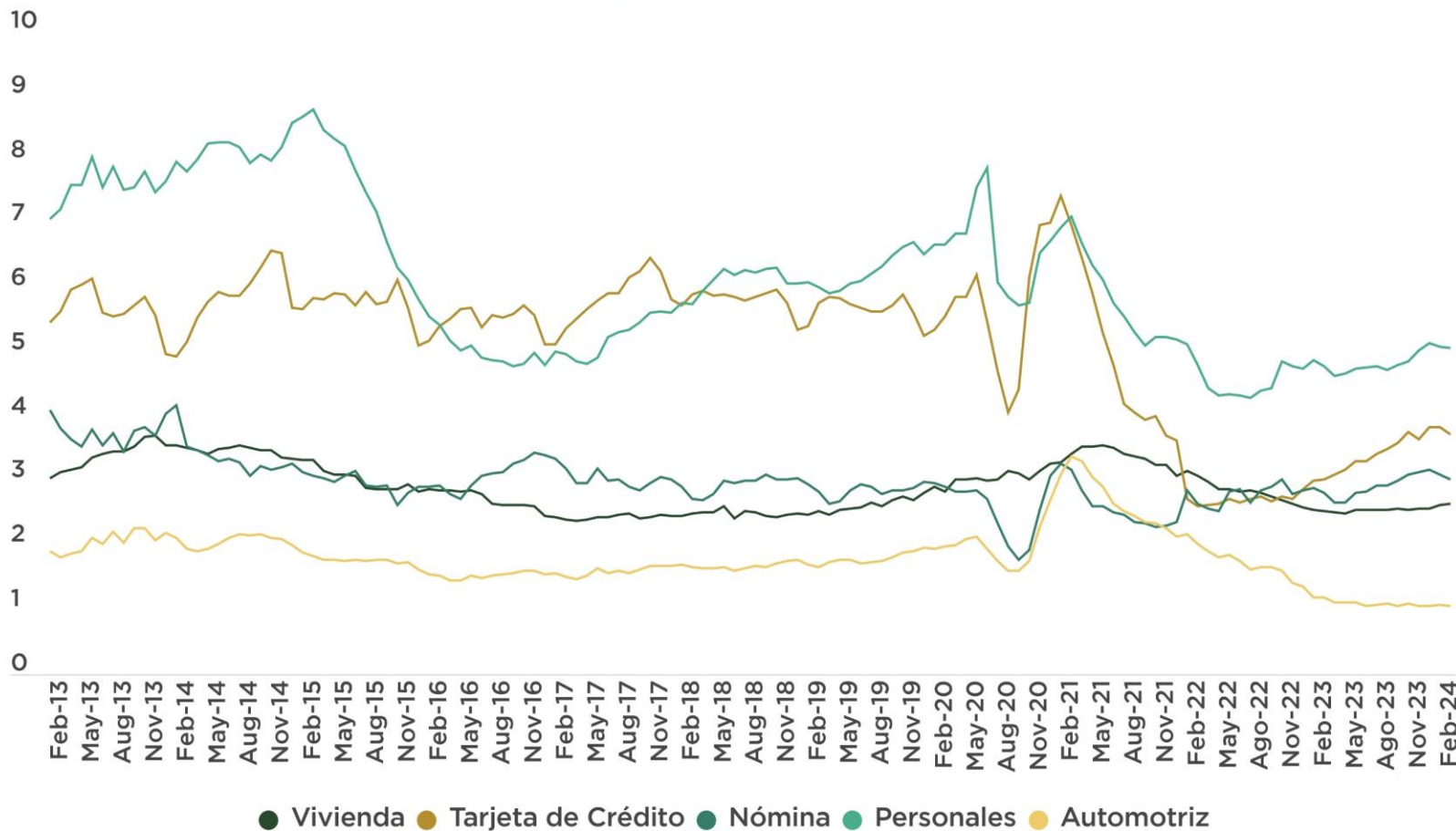


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

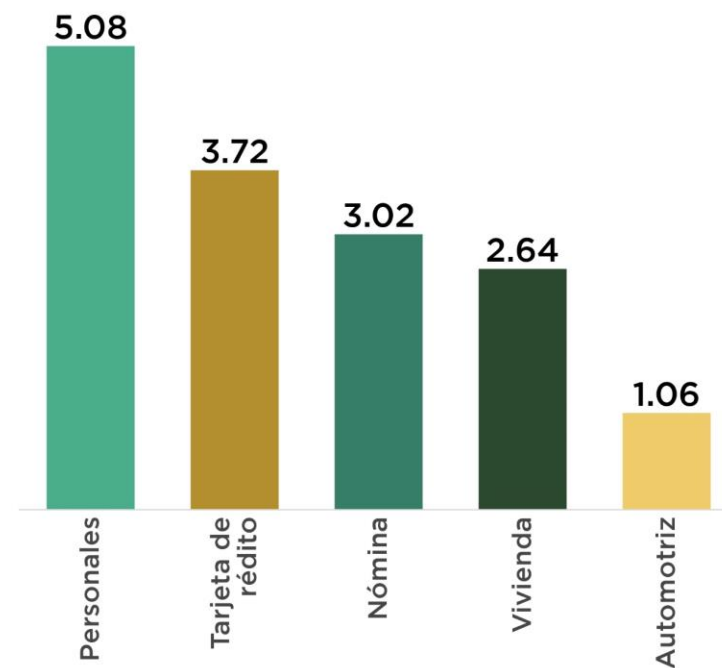
- El porcentaje de cartera vencida en créditos automotrices en febrero de 2024 se situó en 1.06%

(cartera vencida como % de cartera total)



Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(% de cartera vencida al mes de febrero 2024)



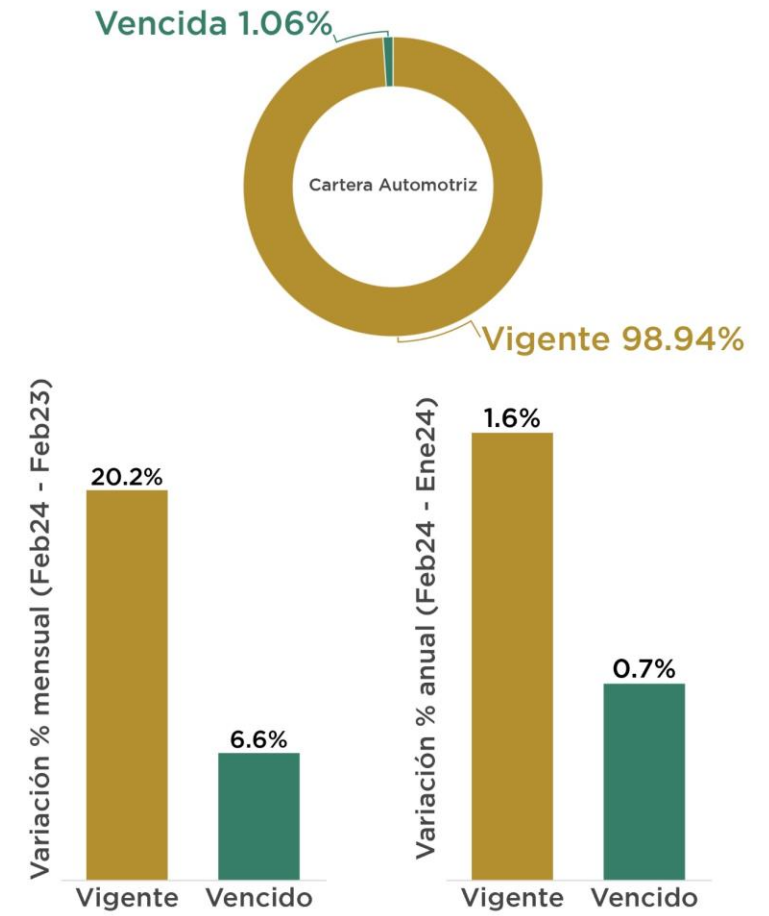
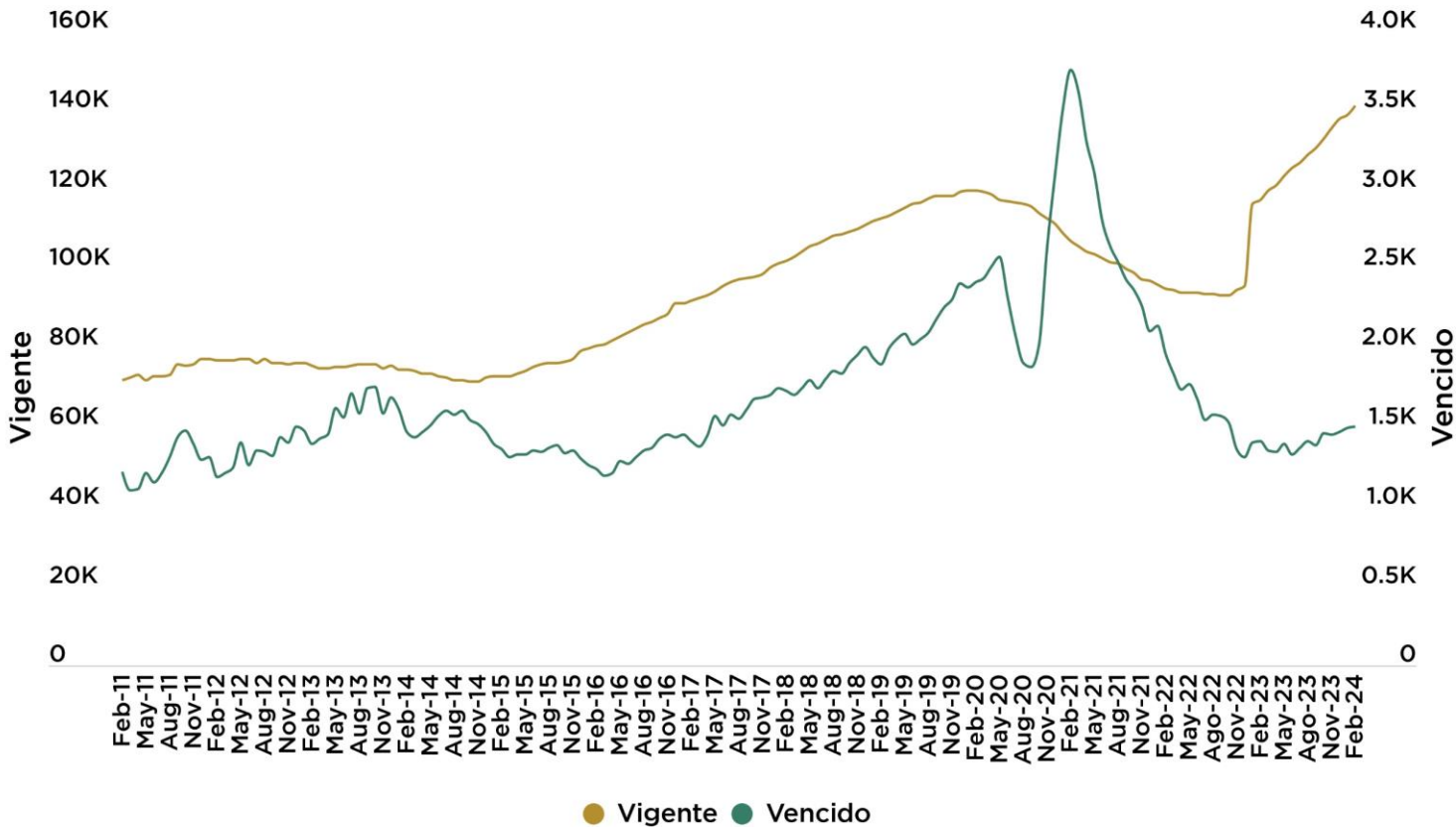
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito en el Sector Automotriz

- Se registran 17 meses consecutivos de aumento mensual en la cartera automotriz vigente.

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz

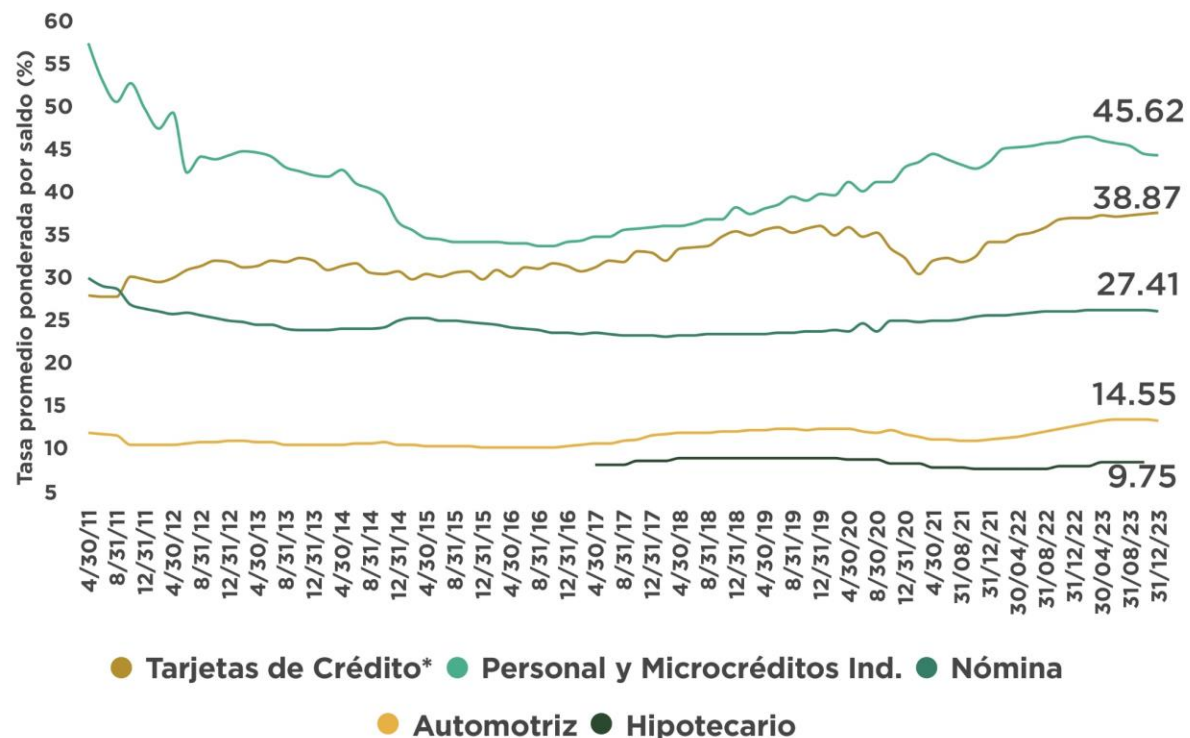
(Millones de pesos julio 2018 = 100)



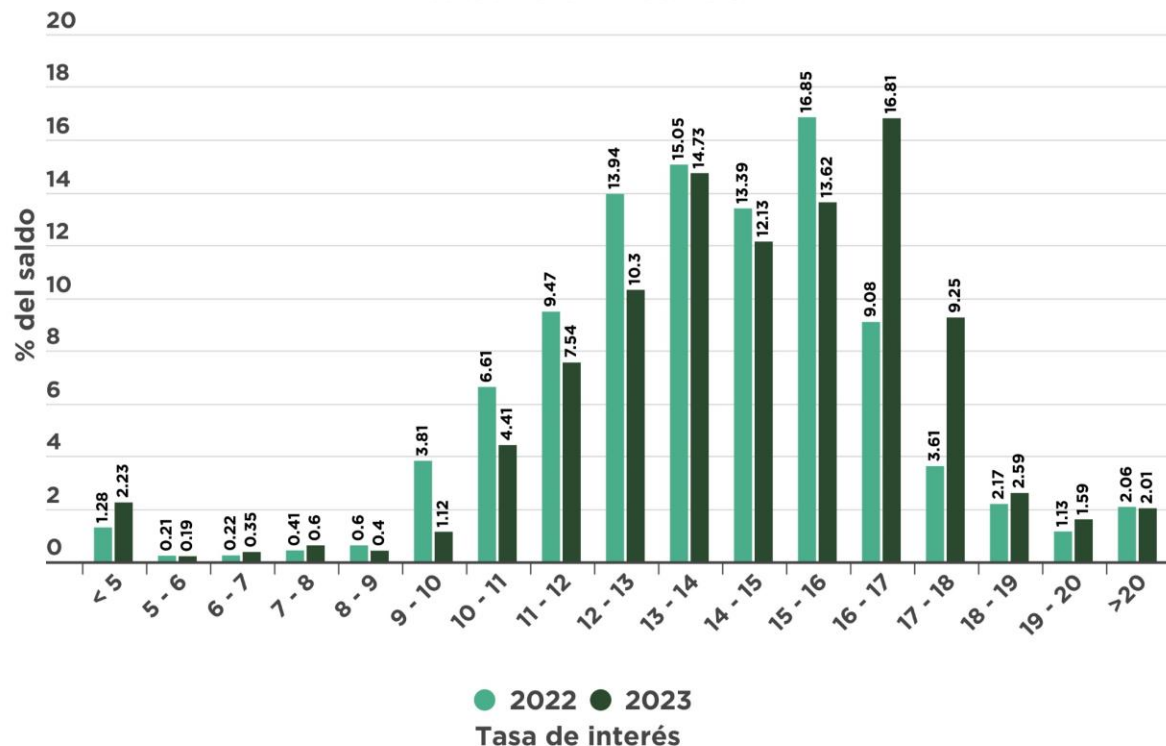
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés

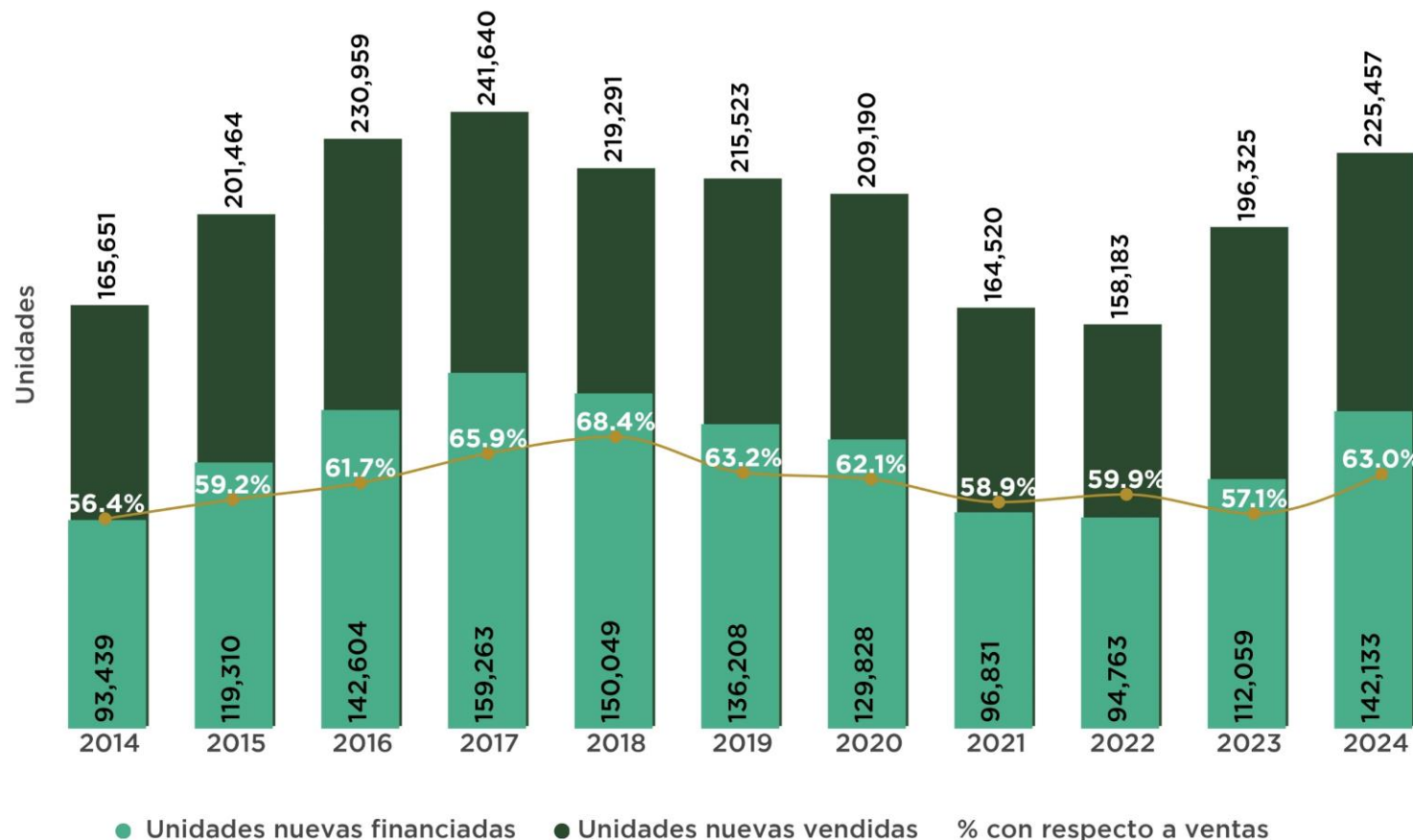


- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y 3 veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- Al corte anual del 6º bimestre de 2023, el 16.81% del saldo del crédito automotriz se otorgó con una tasa en el rango 16%-17%. En similar periodo de 2022, la principal proporción del crédito automotriz se concentraba en la tasa de 15%-16%, con el 16.85% del saldo automotriz.

Fuente: Banco de México
Información al 6º bimestre de 2023

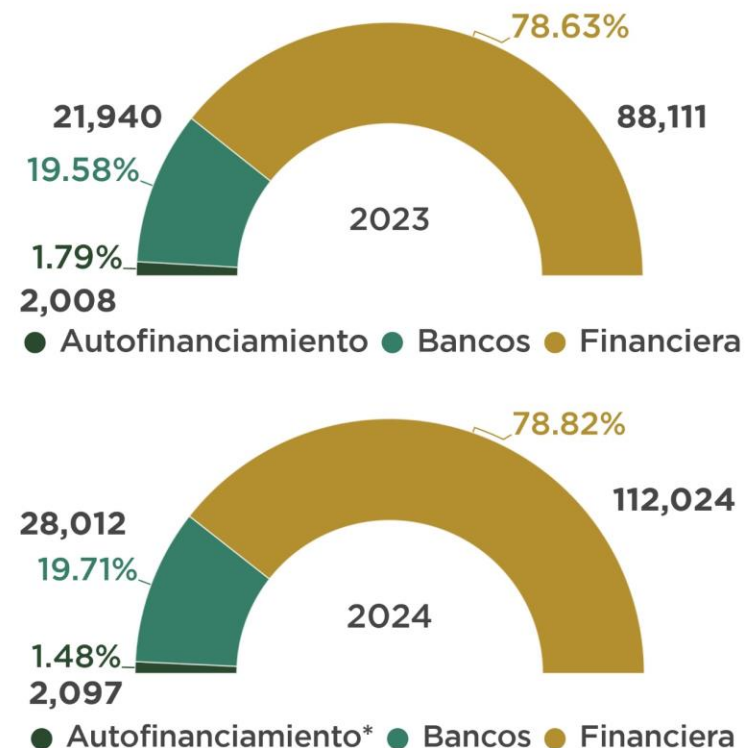
Financiamiento a la adquisición de vehículos ligeros nuevos

En enero-febrero de 2024 se registraron 142 mil 133 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representa un avance de 26.8% con respecto a 2023 esto equivale a 30,074 unidades adicionales.



Enero-Febrero 2024

Participación en el total de unidades financiadas:

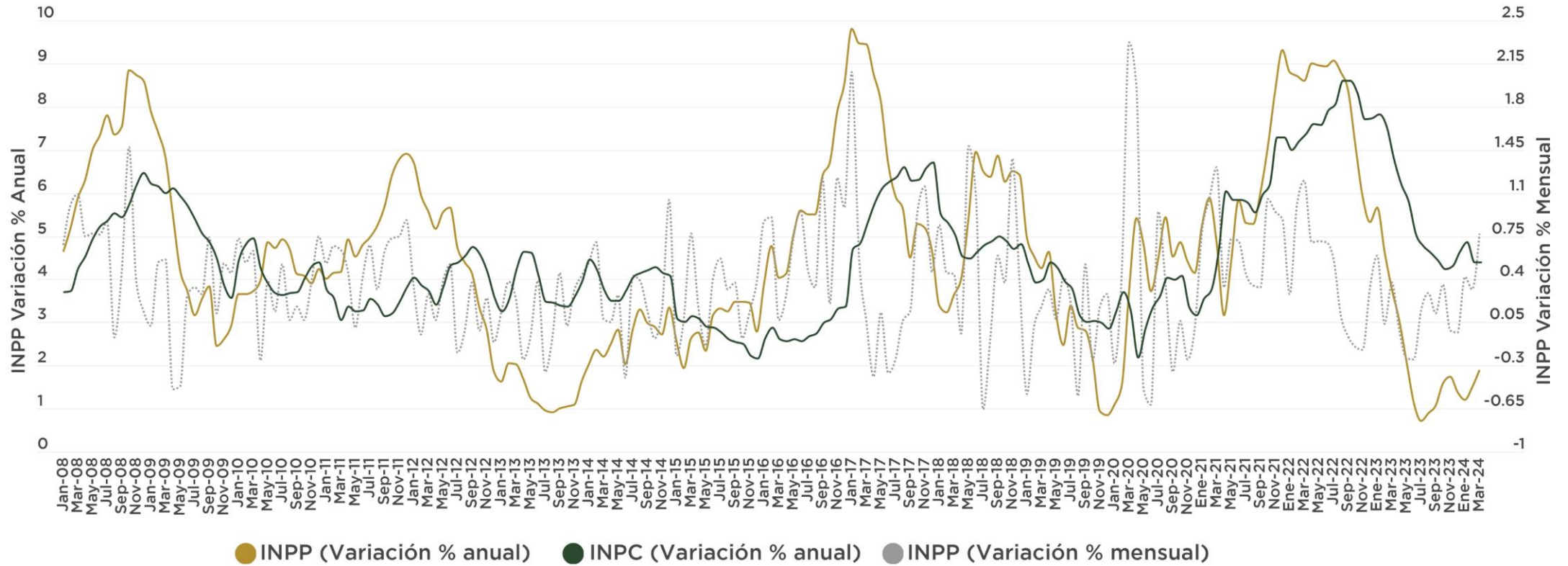


Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2024. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

Inflación: consumidor - productor

Marzo 2024



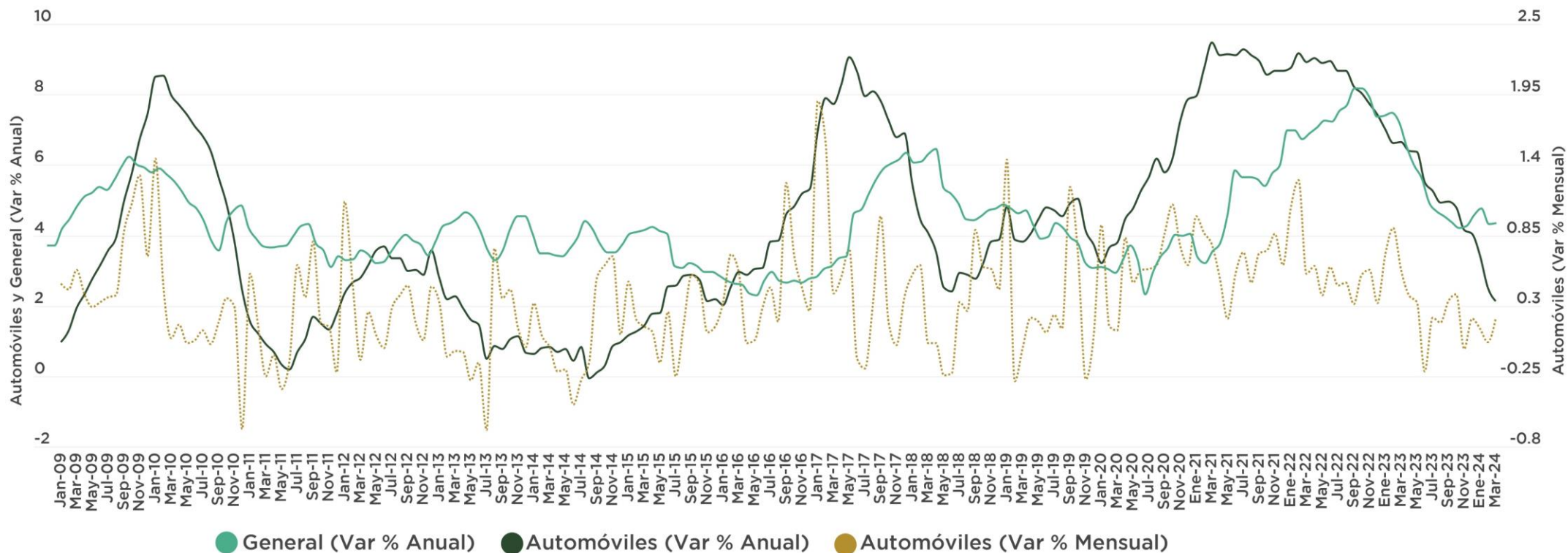
La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en marzo fue menor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel mayor al reportado el mes anterior (1.49%).



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen (base 2019=100)

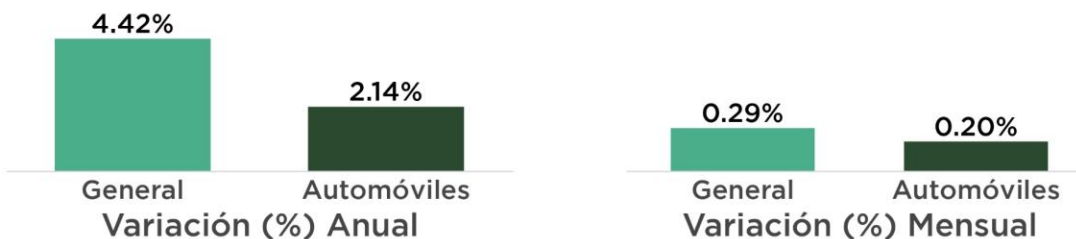
Inflación en el Sector Automotriz

Marzo 2024



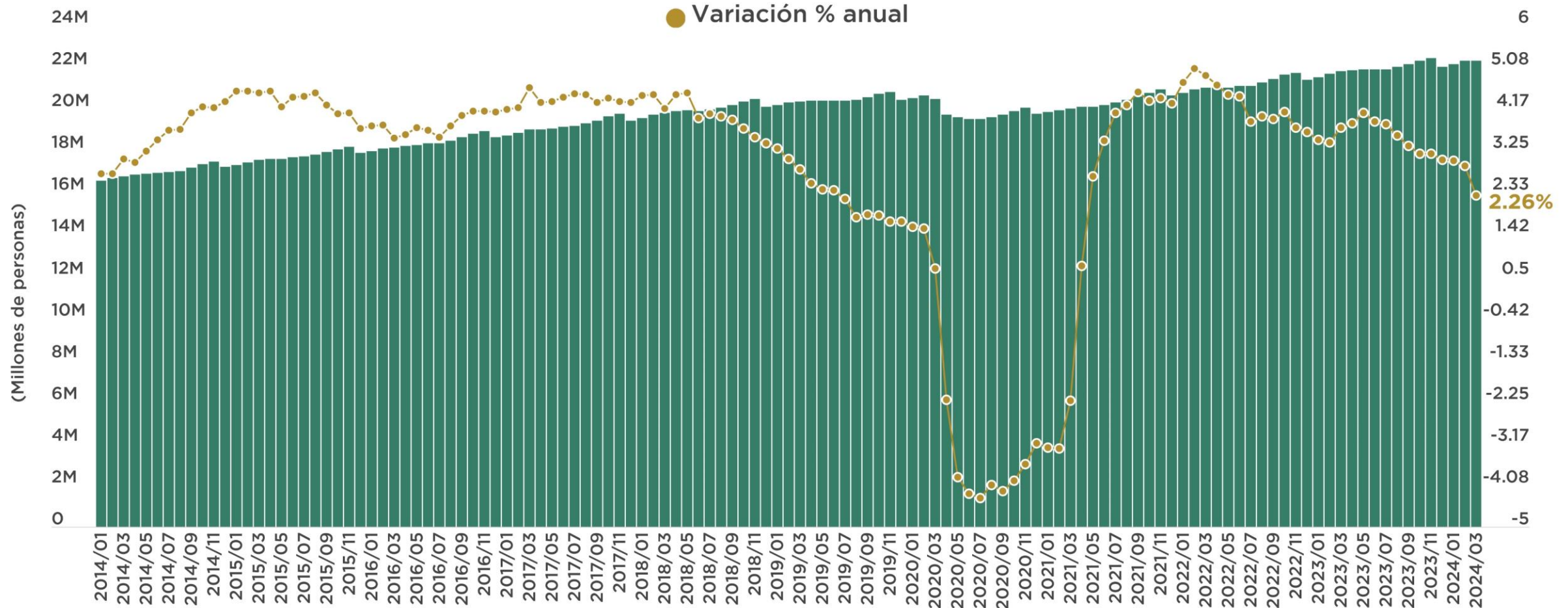
La inflación general al mes de marzo 2024 es superior a la inflación de automóviles.

La variación anual de precios en automóviles fue menor con respecto al dato del mes anterior (2.53%).



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100

Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Marzo 2024: 22,289,345 personas
Diferencia Vs Marzo 2023: +493,065 personas
Diferencia Vs Marzo 2019: +1,940,837 personas

Marzo 2024 Vs Marzo 2023 → 2.26%

Marzo 2024 Vs Marzo 2023 → -0.002%

Comercialización mensual de vehículos ligeros 2008 a 2024

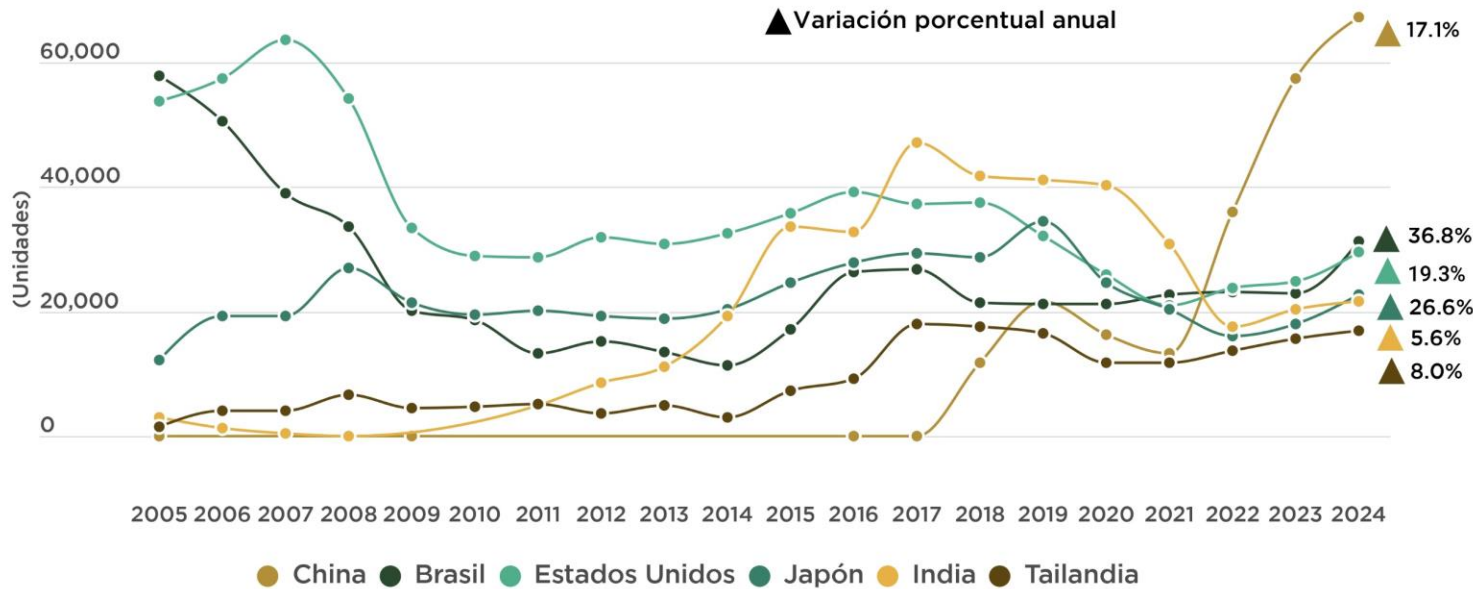
Unidades y Variación porcentual anual

Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	96,846 -0.8%	69,664 -28.1%	64,064 -8.0%	68,767 7.3%	75,297 9.5%	84,403 12.1%	85,614 1.4%	103,805 21.2%	119,833 15.4%	123,447 3.0%	109,445 -11.3%	111,514 1.9%	104,852 -6.0%	81,657 -22.1%	78,585 -3.8%	94,414 20.1%	112,099 18.7%
Febrero	86,997 1.1%	61,579 -29.2%	59,518 -3.3%	66,990 12.6%	74,704 11.5%	80,285 7.55%	80,037 -0.3%	97,659 22.0%	111,126 13.8%	118,193 6.4%	109,846 -7.1%	104,009 -5.3%	104,338 0.3%	82,863 -20.6%	79,598 -3.9%	101,911 28.0%	113,258 11.1%
Marzo	80,119 -17.0%	64,242 -19.8%	65,414 1.8%	75,125 14.8%	83,574 11.2%	82,860 -0.9%	85,767 3.5%	105,034 22.5%	117,252 11.6%	137,245 17.1%	119,127 -13.2%	117,529 -1.3%	87,541 -25.5%	96,319 10.0%	95,199 -1.2%	118,801 24.8%	124,395 4.7%
Abril	83,106 10.8%	51,395 -38.2%	60,432 17.6%	65,246 8.0%	69,890 7.1%	83,647 19.7%	76,941 -8.0%	94,953 23.4%	118,754 25.1%	114,938 -3.2%	109,748 -4.5%	98,366 -10.4%	34,927 -64.5%	84,287 141.3%	83,459 -1.0%	97,610 17.0%	
Mayo	85,827 1.3%	53,440 -37.7%	61,632 15.3%	68,634 11.4%	80,268 17.0%	87,638 9.2%	88,388 0.9%	102,156 15.6%	121,879 19.3%	123,429 1.3%	115,155 -6.7%	102,422 -11.1%	42,034 -59.0%	86,710 106.3%	91,215 5.2%	106,798 17.1%	
Junio	81,424 1.2%	55,974 -3.3%	59,910 7.0%	68,366 14.1%	78,508 14.8%	83,858 6.8%	84,207 0.4%	107,097 27.2%	134,913 25.9%	127,752 -5.3%	120,298 -5.8%	106,782 -11.2%	62,861 -41.1%	88,688 41.1%	90,368 1.9%	113,553 25.7%	
Julio	85,324 2.7%	56,443 -33.8%	61,960 9.8%	68,533 10.6%	76,378 11.4%	86,760 13.6%	96,366 11.1%	111,863 16.1%	132,109 18.1%	122,678 -7.1%	115,047 -6.2%	106,104 -7.8%	72,921 -31.3%	82,157 12.7%	83,598 1.8%	110,843 32.6%	
Agosto	86,119 -2.8%	58,926 -31.6%	66,931 13.6%	75,681 13.1%	83,326 10.1%	88,586 6.3%	103,994 17.4%	112,307 8.0%	134,388 19.7%	125,985 -6.3%	119,487 -5.2%	108,074 -9.6%	77,120 -28.6%	78,235 1.4%	91,988 17.6%	113,873 23.8%	
Septiembre	76,620 -11.5%	58,505 -23.6%	65,934 12.7%	73,998 12.2%	79,961 8.1%	78,555 -1.8%	89,313 13.7%	111,705 25.1%	131,888 18.1%	116,716 -11.5%	114,888 -1.6%	100,757 -12.3%	77,808 -22.8%	76,930 -1.1%	87,051 13.2%	118,038 35.6%	
Octubre	83,307 -14.3%	67,882 -18.5%	74,095 9.2%	75,748 2.2%	83,172 8.7%	88,416 6.3%	101,090 14.3%	120,214 18.9%	137,503 14.4%	123,602 -10.1%	117,602 -4.9%	107,110 -8.9%	84,351 -21.2%	76,640 -9.1%	92,596 20.8%	113,672 22.8%	
Noviembre	78,555 -19.6%	64,914 -17.4%	75,582 16.4%	83,107 10.0%	91,966 9.5%	100,571 9.4%	111,837 11.2%	126,750 13.3%	154,779 22.1%	141,724 -8.4%	134,143 -5.3%	124,804 -7.0%	95,707 -23.3%	82,829 -13.5%	97,789 18.1%	128,961 31.9%	
Diciembre	101,300 -19.8%	91,961 -9.2%	104,941 14.1%	115,698 10.3%	110,998 -4.8%	119,519 7.7%	133,411 11.6%	160,901 20.6%	192,741 19.8%	159,234 -17.4%	142,300 -10.6%	130,460 -8.3%	105,603 -19.1%	97,420 -7.8%	123,382 26.5%	142,959 16.0%	
Total anual	1,025,544 -6.8%	754,925 -26.4%	820,413 8.7%	905,893 10.4%	988,042 8.8%	1,065,098 7.8%	1,136,965 6.7%	1,354,444 19.1%	1,607,165 18.7%	1,534,943 -4.5%	1,427,086 -7.0%	1,317,931 -7.6%	950,063 -27.9%	1,014,735 6.8%	1,094,728 7.9%	1,361,433 24.4%	

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Ventas por país de origen

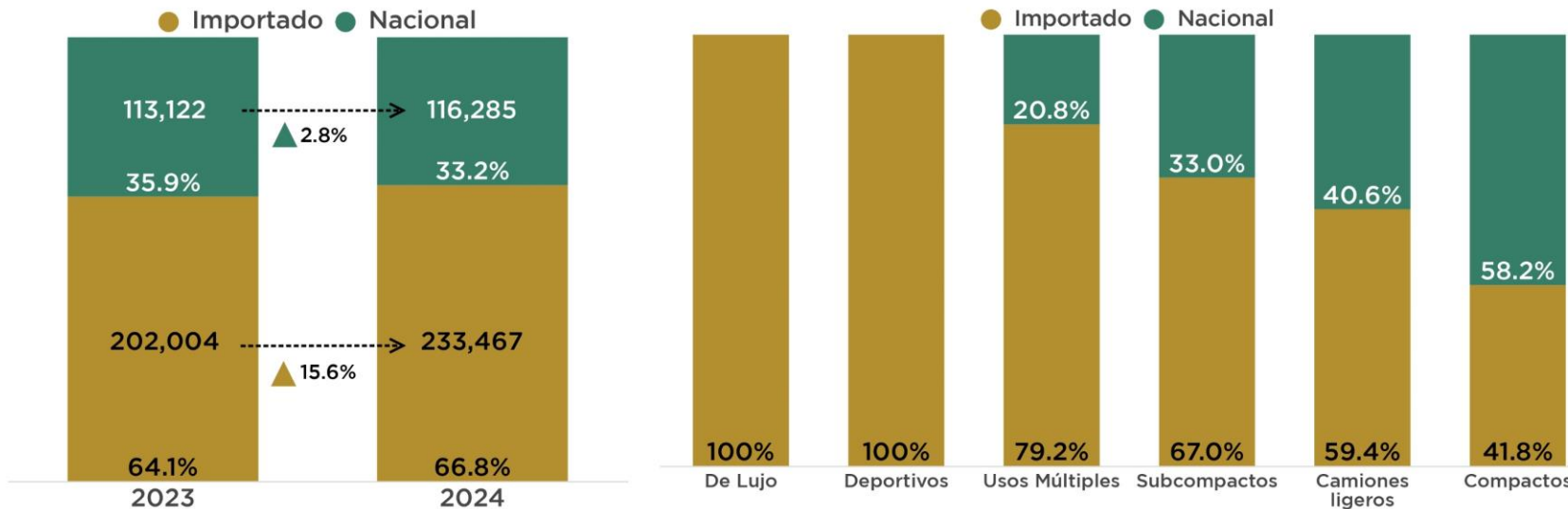
Enero-Marzo 2024



- Los seis países presentados participan con el 81% del total de unidades vendidas de origen importado.

- En enero-marzo 2024, la venta en el mercado interno de producto importado desde China representa un 19.2%.

- Las ventas de marcas de origen chino* representan el 8.2% del mercado interno en el periodo de referencia.



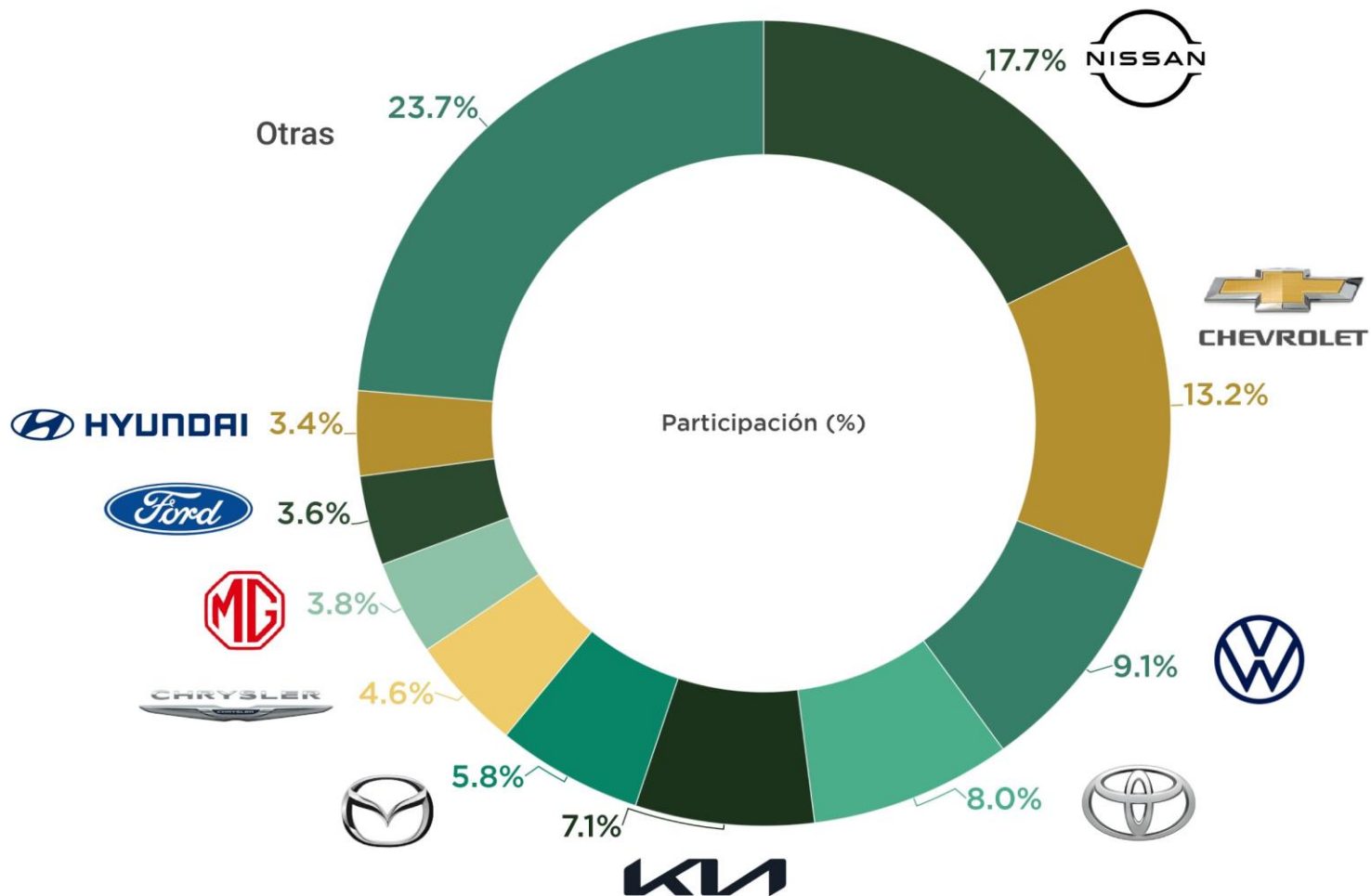
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

*Marca disponibles en INEGI de origen chino: MG Motor, Chirey, Omoda, Jaecoo, JAC, Baic, Changan, JMC, DFSK.

Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero-Marzo de 2024

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 76.3% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.

Comercialización de vehículos ligeros nuevos por marca

	Marzo 2023	% del total	Marzo 2024	% del total	Variación		Contribución a la variación 2024
					Absoluta	Relativa	
GRUPO NISSAN	22,711	19.1%	23,635	19.0%	924	4.1%	0.78%
NISSAN	22,623	19.0%	23,531	18.9%	908	4.0%	0.76%
INFINITI	88	0.1%	104	0.1%	16	18.2%	0.01%
GENERAL MOTORS	15,387	13.0%	17,541	14.1%	2,154	14.0%	1.81%
CHEVROLET	14,549	12.2%	16,519	13.3%	1,970	13.5%	1.66%
GMC	562	0.5%	594	0.5%	32	5.7%	0.03%
BUICK	189	0.2%	314	0.3%	125	66.1%	0.11%
CADILLAC	87	0.1%	114	0.1%	27	31.0%	0.02%
GRUPO VOLKSWAGEN	11,980	10.1%	13,474	10.8%	1,494	12.5%	1.26%
VOLKSWAGEN	8,540	7.2%	10,436	8.4%	1,896	22.2%	1.60%
SEAT	2,054	1.7%	1,915	1.5%	-139	-6.8%	-0.12%
AUDI	1,233	1.0%	942	0.8%	-291	-23.6%	-0.24%
PORSCHE	150	0.1%	180	0.1%	30	20.0%	0.03%
BENTLEY	3	0.0%	1	0.0%	-2	-67%	-0.00%
STELLANTIS	10,150	8.5%	9,486	7.6%	-664	-6.5%	-0.56%
RAM	2,880	2.4%	2,760	2.2%	-120	-4.2%	-0.10%
DODGE	3,777	3.2%	1,877	1.5%	-1,900	-50.3%	-1.60%
JEEP	1,228	1.0%	1,767	1.4%	539	43.9%	0.45%
PEUGEOT	1,322	1.1%	1,618	1.3%	296	22.4%	0.25%
FIAT	888	0.7%	1,414	1.1%	526	59.2%	0.44%
ALFA ROMEO	9	0.0%	50	0.0%	41	455.6%	0.03%
CHRYSLER	46	0.0%	-	0.0%	-46	-100.0%	-0.04%
GRUPO TOYOTA	7,461	6.3%	9,300	7.5%	1,839	24.6%	1.55%
TOYOTA	7,231	6.1%	9,091	7.3%	1,860	25.7%	1.57%
LEXUS	230	0.2%	209	0.2%	-21	-9.1%	-0.02%
KIA	8,301	7.0%	8,505	6.8%	204	2.5%	0.17%
MAZDA	7,105	6.0%	7,234	5.8%	129	1.8%	0.11%
MG MOTOR	4,925	4.1%	5,015	4.0%	90	1.8%	0.08%
GRUPO FORD	3,317	2.8%	4,392	3.5%	1,075	32.4%	0.90%
FORD	3,177	2.7%	4,207	3.4%	1,030	32.4%	0.87%
LINCOLN	140	0.1%	185	0.1%	45	32.1%	0.04%
HYUNDAI	3,591	3.0%	4,203	3.4%	612	17.0%	0.52%
SUZUKI	3,944	3.3%	3,813	3.1%	-131	-3.3%	-0.11%
GRUPO HONDA	3,349	2.8%	3,515	2.8%	166	5.0%	0.14%
HONDA	3,274	2.8%	3,419	2.7%	145	4.4%	0.12%
ACURA	75	0.1%	96	0.1%	21	28.0%	0.02%
RENAULT	4,442	3.7%	3,154	2.5%	-1,288	-29.0%	-1.08%
CHIREY MOTOR	2,336	2.0%	2,679	2.2%	343	14.7%	0.29%
CHIREY	3,369	2.8%	2,081	1.7%	-1,288	-38.2%	-1.08%
OMODA	2,323	2.0%	1,553	1.2%	-770	-33.1%	-0.65%
JAC	1,046	0.9%	528	0.4%	-518	-49.5%	-0.44%
GRUPO BMW	1,133	1.0%	1,483	1.2%	350	30.9%	0.29%
BMW	896	0.8%	1,197	1.0%	301	33.6%	0.25%
MINI	237	0.2%	286	0.2%	49	20.7%	0.04%
MERCEDES BENZ	1,624	1.4%	1,234	1.0%	-390	-24.0%	-0.33%
MOTORNATION	1,035	0.9%	876	0.7%	-159	-15.4%	-0.18%
CHANGAN	862	0.7%	516	0.4%	-346	-40.1%	-0.29%
BAIC	89	0.1%	174	0.1%	85	95.5%	0.07%
JMC	84	0.1%	111	0.1%	27	32.1%	0.02%
DFSK	-	0.0%	75	0.1%	75	-	-
ISUZU	162	0.1%	253	0.2%	91	56.2%	0.08%
VOLVO	435	0.4%	246	0.2%	-189	-43.4%	-0.16%
SUBARU	157	0.1%	223	0.2%	66	42.0%	0.06%
LAND ROVER	170	0.1%	113	0.1%	-57	-33.5%	-0.05%
JAGUAR	4	0.00%	13	0.01%	9	225.0%	0.01%
Total	118,801	100.0%	124,395	100.0%	5,594	4.7%	4.7%

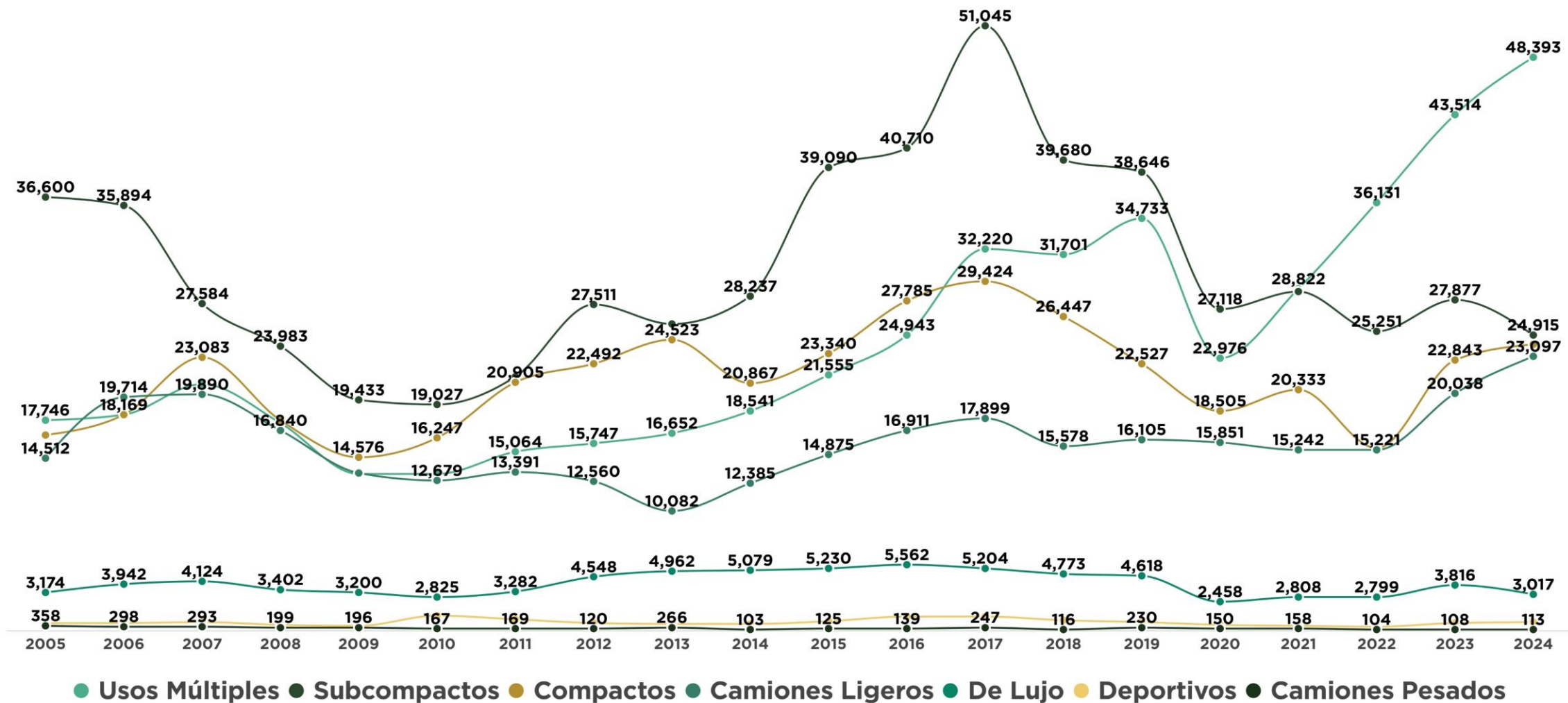
2023	2024		Ene-Mar 2023	% del total	Ene-Mar 2024	% del total	Variación		Contribución a la variación 2024
							Absoluta	Relativa	
1	1	GRUPO NISSAN	59,466	18.9%	62,157	17.8%	2,691	4.5%	0.85%
38	39	NISSAN	59,187	18.8%	61,829	17.7%	2,642	4.5%	0.84%
		INFINITI	279	0.1%	328	0.1%	49	17.6%	0.02%
2	2	GENERAL MOTORS	39,185	12.4%	49,133	14.0%	9,948	25.4%	3.16%
27	25	CHEVROLET	36,751	11.7%	46,056	13.2%	9,305	25.3%	2.95%
32	31	GMC	1,645	0.5%	2,008	0.6%	363	22.1%	0.12%
39	40	BUICK	554	0.2%	769	0.2%	215	38.8%	0.07%
		CADILLAC	235	0.1%	300	0.1%	65	27.7%	0.02%
3	3	GRUPO VOLKSWAGEN	33,746	10.7%	40,859	11.7%	7,113	21.1%	2.26%
16	15	VOLKSWAGEN	24,874	7.9%	31,776	9.1%	6,902	27.7%	2.19%
20	24	SEAT	5,295	1.7%	5,853	1.7%	558	10.5%	0.18%
35	34	AUDI	3,204	1.0%	2,693	0.8%	-511	-15.9%	-0.16%
45	45	PORSCHE	369	0.1%	536	0.2%	167	45.3%	0.05%
		BENTLEY	4	0.0%	1	0.0%	-3	-75%	-0.00%
5	4	GRUPO TOYOTA	23,482	7.5%	28,601	8.2%	5,119	21.8%	1.62%
31	32	TOYOTA	22,857	7.3%	27,942	8.0%	5,085	22.2%	1.61%
4	5	LEXUS	625	0.2%	659	0.2%	34	5.4%	0.01%
15	13	KIA	23,147	7.3%	24,804	7.1%	1,657	7.2%	0.53%
21	18	STELLANTIS	23,884	7.6%	24,142	6.9%	258	1.1%	0.08%
13	19	RAM	6,717	2.1%	6,214	1.8%	-503	-7.5%	-0.16%
22	20	JEEP	3,115	1.0%	5,155	1.5%	2,040	65.5%	0.65%
25	21	DODGE	8,477	2.7%	4,890	1.4%	-3,587	-42.3%	-1.14%
43	42	PEUGEOT	2,950	0.9%	3,974	1.1%	1,024	34.7%	0.32%
42	-	FIAT	2,432	0.8%	3,758	1.1%	1,326	54.5%	0.42%
		ALFA ROMEO	27	0.0%	151	0.0%	124	459.3%	0.04%
6	6	CHRYSLER	166	0.1%	-	0.0%	-166	-100.0%	-0.05%
7	7	MAZDA	19,264	6.1%	20,195	5.8%	931	4.8%	0.30%
9	8	MG MOTOR	13,063	4.1%	13,421	3.8%	358	2.7%	0.11%
36	36	GRUPO FORD	9,937	3.2%	13,143	3.8%	3,206	32.3%	1.02%
8	9	FORD	9,581	3.0%	12,665	3.6%	3,084	32.2%	0.98%
10	10	LINCOLN	356	0.1%	478	0.1%	122	34.3%	0.04%
12	11	HYUNDAI	10,782	3.4%	12,006	3.4%	1,224	11.4%	0.39%
33	41	SUZUKI	9,420	3.0%	10,537	3.0%	1,117	11.9%	0.35%
11	12	GRUPO HONDA	9,180	2.9%	10,493	3.0%	1,313	14.3%	0.42%
14	17	HONDA	8,798	2.8%	10,231	2.9%	1,433	16.3%	0.45%
24	26	ACURA	382	0.1%	262	0.1%	-120	-31.4%	-0.04%
18	14	RENAULT	9,415	3.0%	9,053	2.6%	-362	-3.8%	-0.11%
17	16	CHIREY MOTOR	9,379	3.0%	7,048	2.0%	-2,331	-24.9%	-0.74%
26	27	CHIREY	6,806	2.2%	5,308	1.5%	-1,498	-22.0%	-0.48%
23	22	OMODA	2,573	0.8%	1,740	0.5%	-833	-32.4%	-0.26%
30	28	MITSUBISHI MOTORS	4,573	1.5%	6,073	1.7%	1,500	32.8%	0.48%
19	23	JAC	4,921	1.6%	5,629	1.6%	708	14.4%	0.22%
22	28	GRUPO BMW	3,633	1.2%	4,120	1.2%	487	13.4%	0.15%
40	35	BMW	2,861	0.9%	3,252	0.9%	391	13.7%	0.12%
41	38	MINI	772	0.2%	868	0.2%	96	12.4%	0.03%
29	29	MERCEDES BENZ	3,658	1.2%	2,965	0.8%	-693	-18.9%	-0.22%
28	30	MOTORNATION	2,373	0.8%	2,712	0.8%	339	14.3%	0.11%
34	33	CHANGAN	2,014	0.6%	1,696	0.5%	-318	-15.8%	-0.10%
37	37	BAIC	191	0.1%	497	0.1%	306	160.2%	0.10%
44	44	JMC	168	0.1%	369	0.1%	201	119.6%	0.06%
		DFSK	-	0.0%	150	0.0%	150	-	-
28	29	ISUZU	799	0.3%	846	0.2%	47	5.9%	0.01%
34	33	VOLVO	1,111	0.4%	844	0.2%	-267	-24.0%	-0.08%
37	37	SUBARU	381	0.1%	545	0.2%	164	43.0%	0.05%
44	44	LAND ROVER	304	0.1%	393	0.1%	89	29.3%	0.03%
		JAGUAR	23	0.01%	33	0.01%	10	43.5%	0.003%
		Total	315,126	100.0%	349,752	100.0%	34,626	11.0%	11.0%

Avance en ranking
Caída en ranking

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Vehículos comercializados en marzo de 2005 a 2024

(unidades)

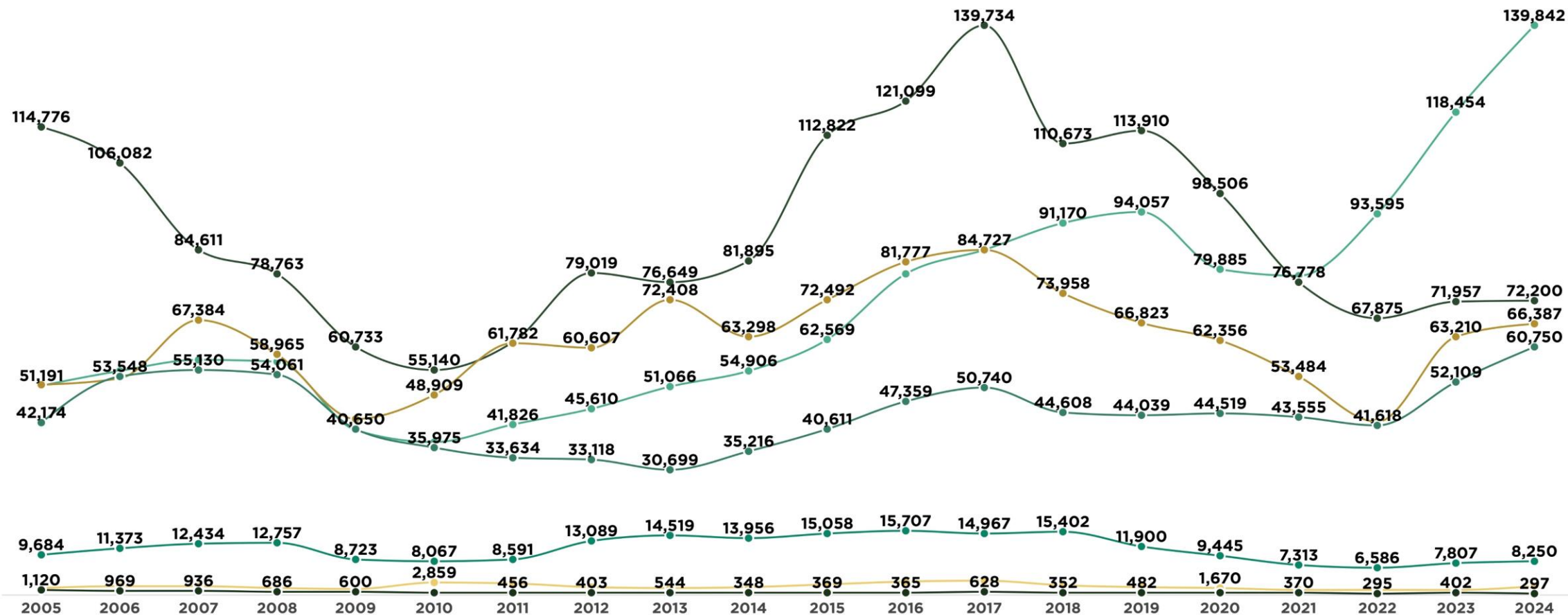


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

*Camiones pesados incluye: F450 y F550.

Vehículos comercializados en enero-marzo de 2005 a 2024

(unidades)



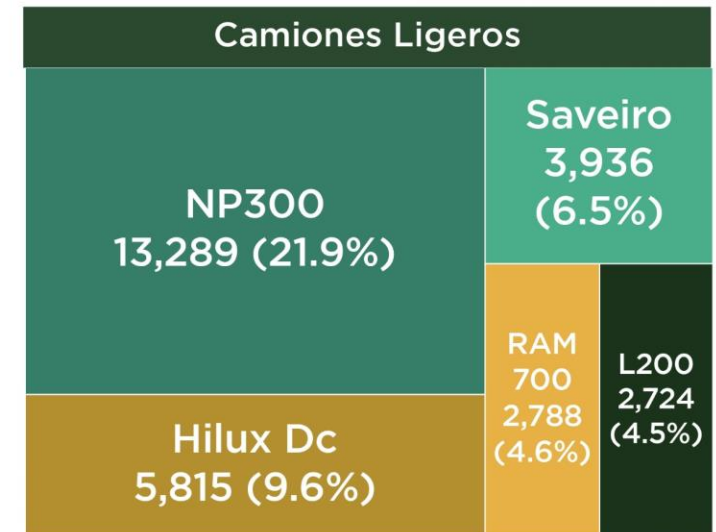
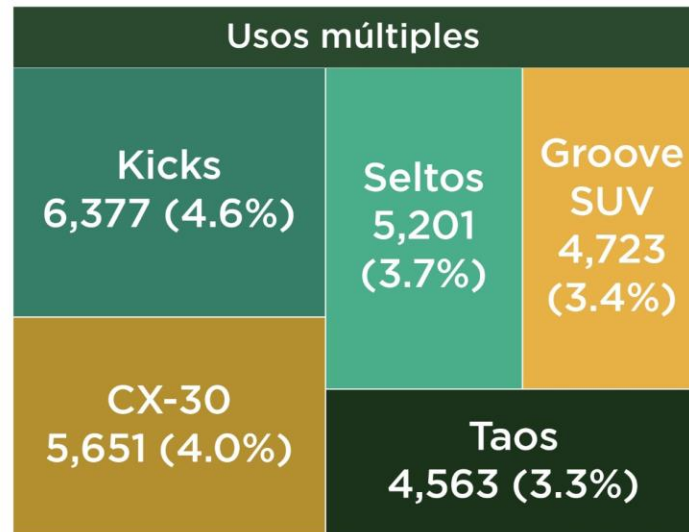
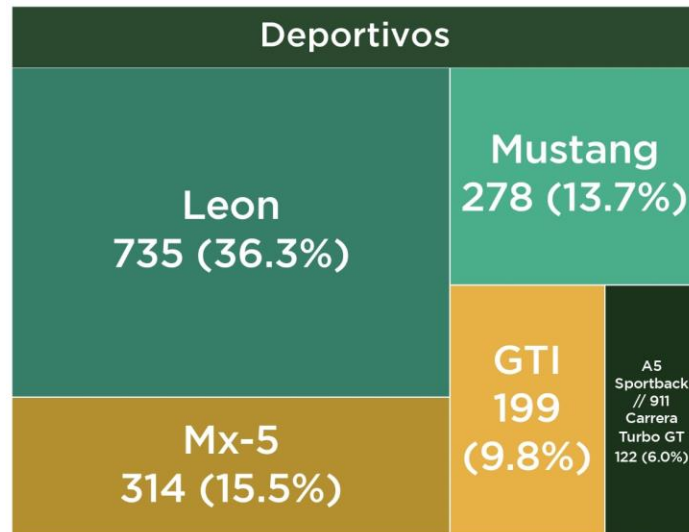
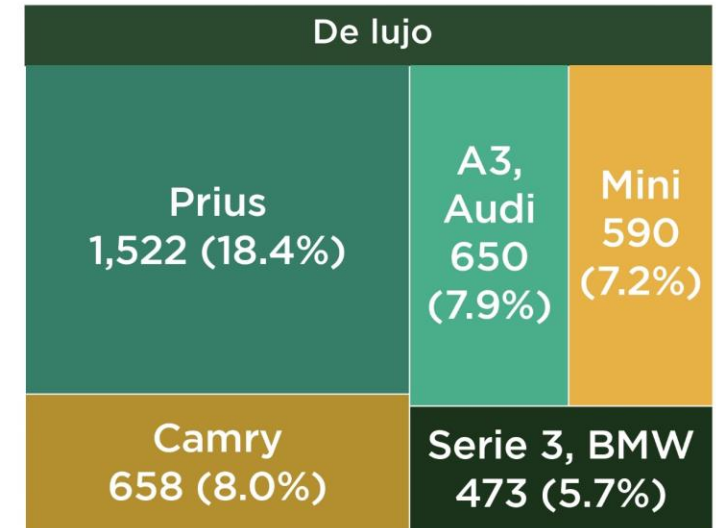
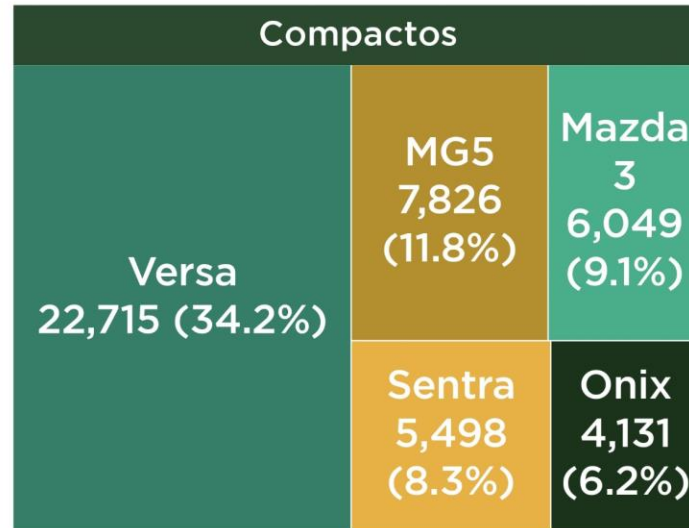
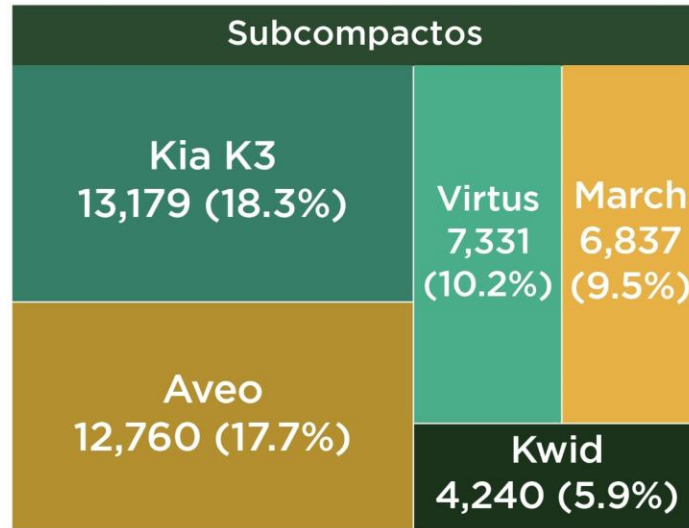
● Usos Múltiples ● Subcompactos ● Compactos ● Camiones Ligeros ● De Lujo ● Deportivos ● Camiones Pesados

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

*Camiones pesados incluye: F450 y F550. Sin registros en mayo y junio.

Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Marzo 2024

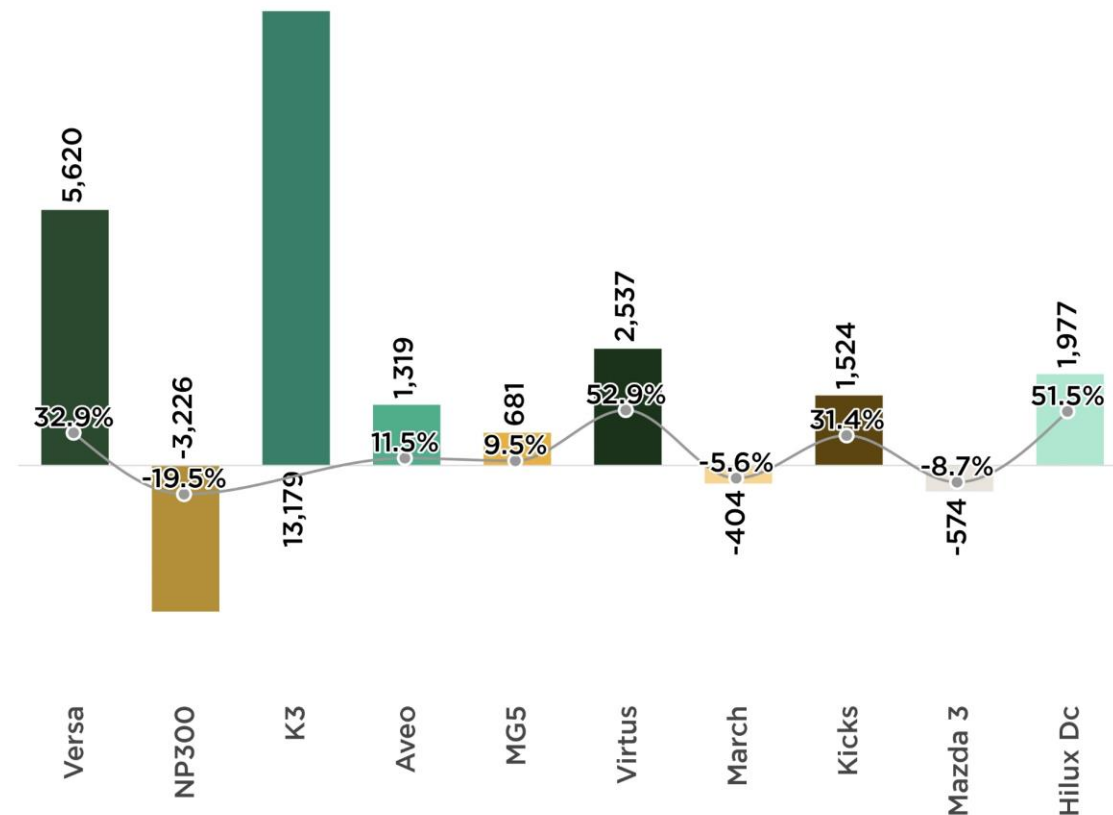
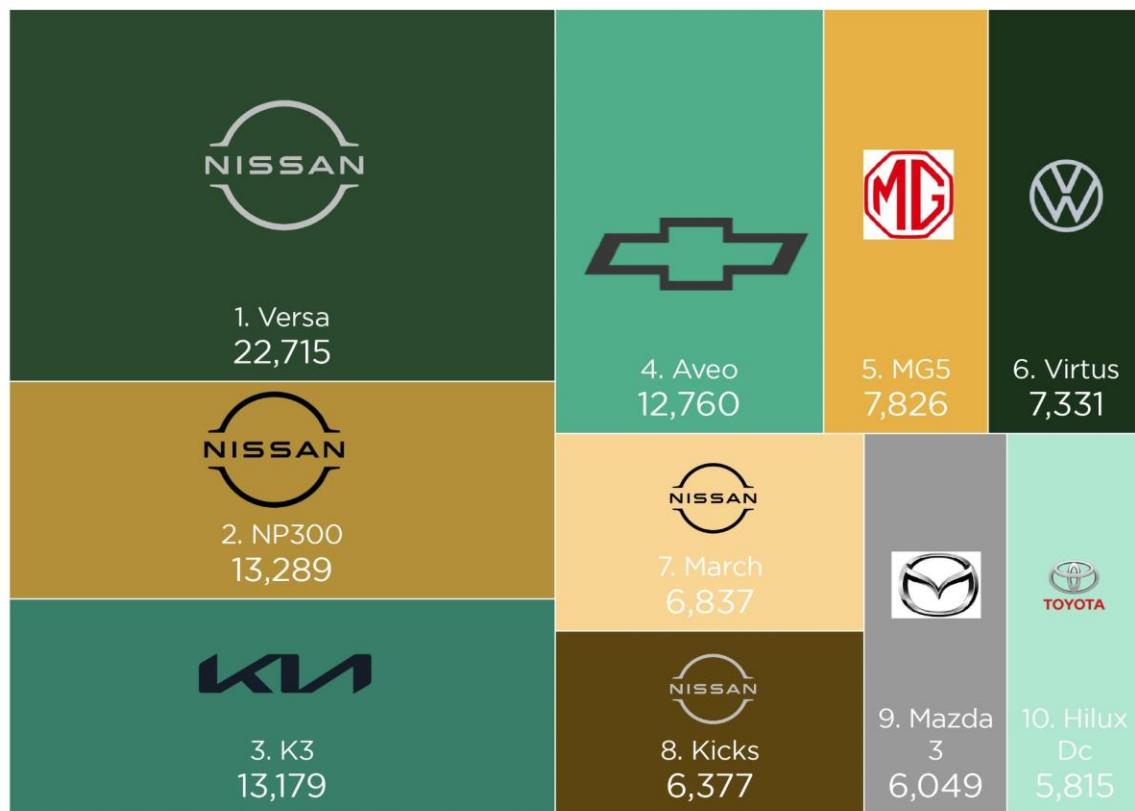
Unidades y Participación %



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos: Enero-Marzo 2024

Diferencia Anual Absoluta (Unidades) y Relativa (Var. %)



Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de marzo de 2024, acumularon 102 mil 178 unidades, lo que significa una cobertura de 29.2% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país; Chevrolet, KIA, MG, Volkswagen, Mazda y Toyota un modelo.

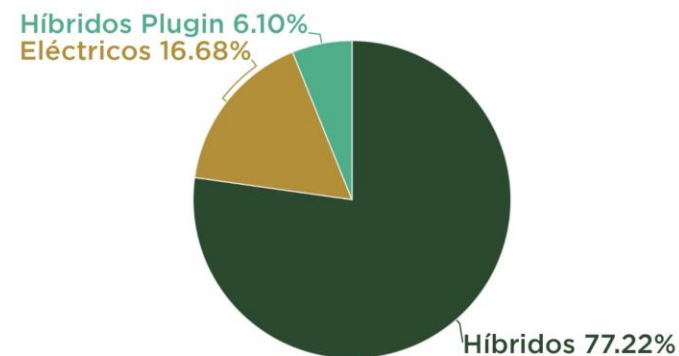
Ventas de vehículos híbridos y eléctricos

Enero 2024

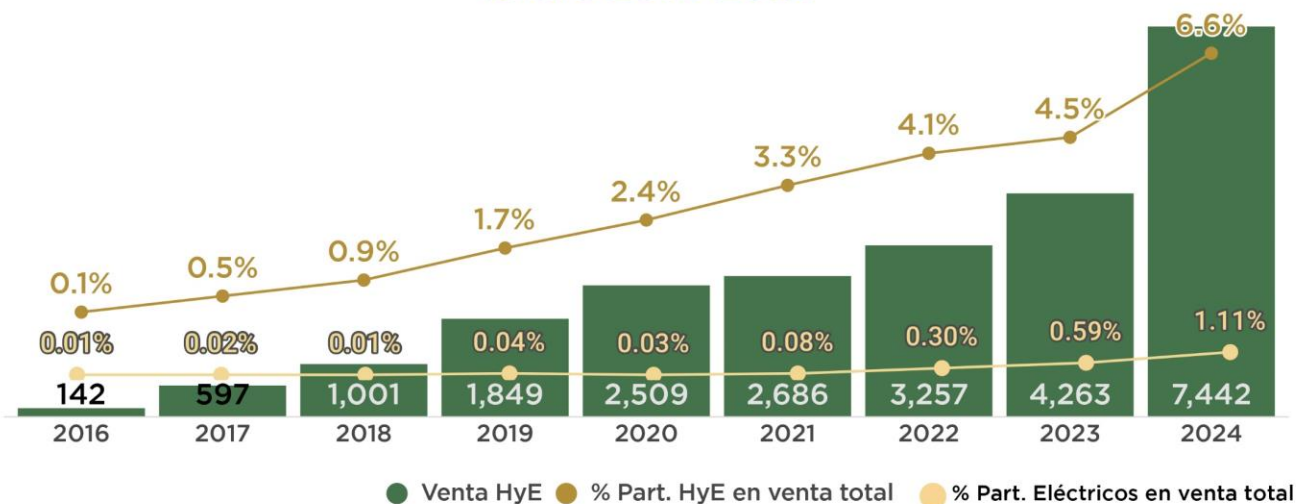


Enero 2024

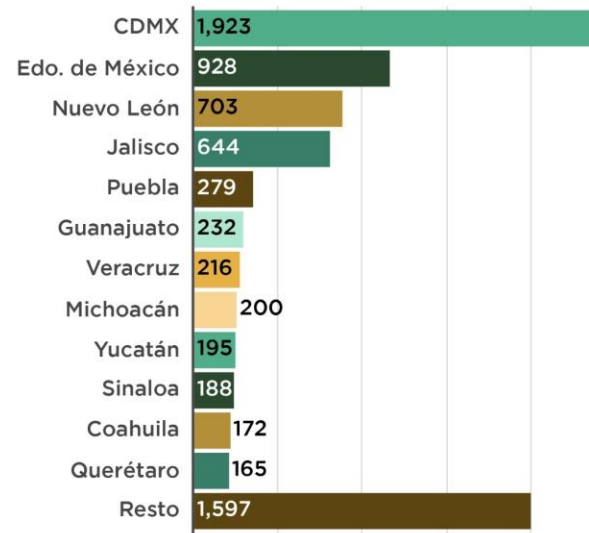
Part. % por tipo de tecnología



Evolución de la comercialización y su participación en la venta total Enero 2016-2023



Comercialización por entidad federativa Enero 2024



• Durante el mes de enero 2024 CDMX, Edo. de México, Nuevo León y Jalisco representan el 56.4% de las ventas de este tipo de vehículos.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Total de ventas ligeras excluye modelos F450 y F550

Plug-in refiere a unidades vehiculares híbridas conectables. Híbridos refiere unidades vehiculares híbridas no conectables.

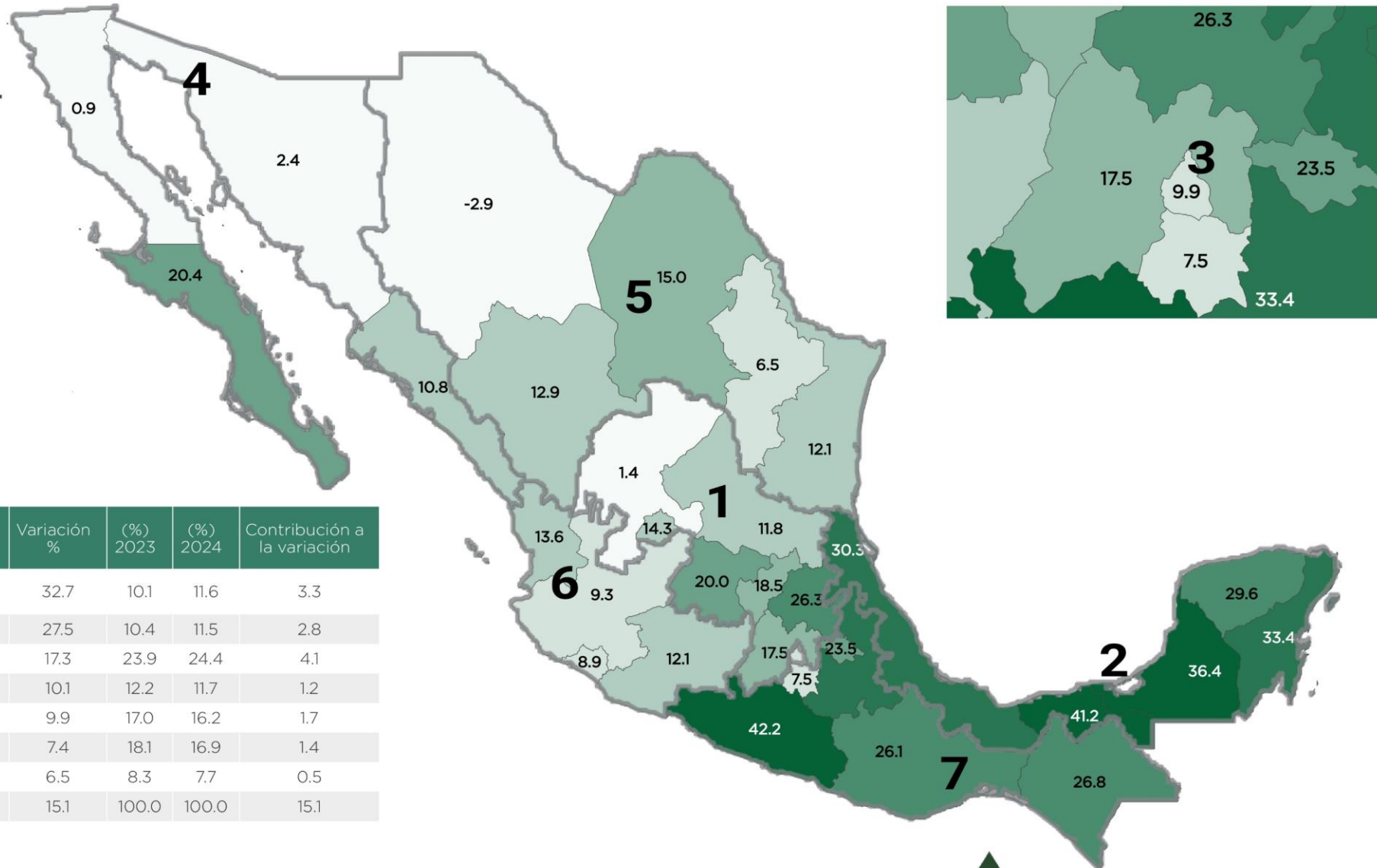
Compradores de vehículos ligeros por región (Variación % ene-feb 2024 - ene-feb 2023)

Regiones

- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Variación % anual

- Alta
- ↓
- Baja



	ENE-FEB 2023	ENE-FEB 2024	Variación %	(%) 2023	(%) 2024	Contribución a la variación
GOLFO PENINSULAR	19,530	25,908	32.7	10.1	11.6	3.3
SUR	20,117	25,647	27.5	10.4	11.5	2.8
CENTRO	46,403	54,414	17.3	23.9	24.4	4.1
OCCIDENTE	23,770	26,161	10.1	12.2	11.7	1.2
METROPOLITANA	32,929	36,184	9.9	17.0	16.2	1.7
NORTE	35,218	37,840	7.4	18.1	16.9	1.4
NOROESTE	16,130	17,172	6.5	8.3	7.7	0.5
TOTAL	194,097	223,326	15.1	100.0	100.0	15.1

Nota: No incluye información Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.

Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex

Pronóstico de vehículos ligeros 2024

El volumen de unidades comercializadas durante marzo 2024 fue de 124 mil 395 unidades.



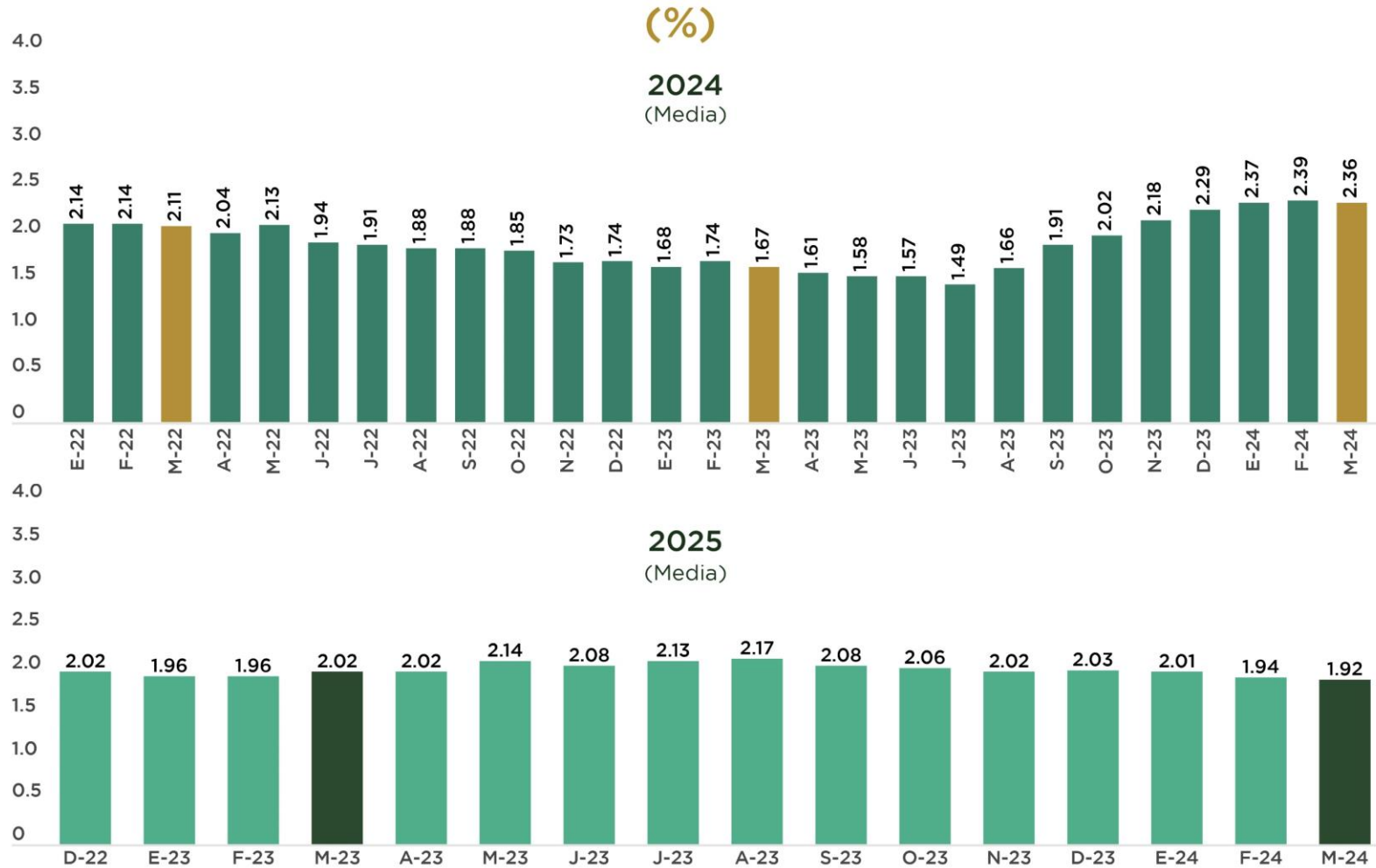
Fuente: Elaborado por AMDA.

e/ Estimación

*Supuestos Estimación 2023 (Tasas anuales): PIB (2.2%), INPC (4.0%) y Financiamiento (12.0%).

México: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de México



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

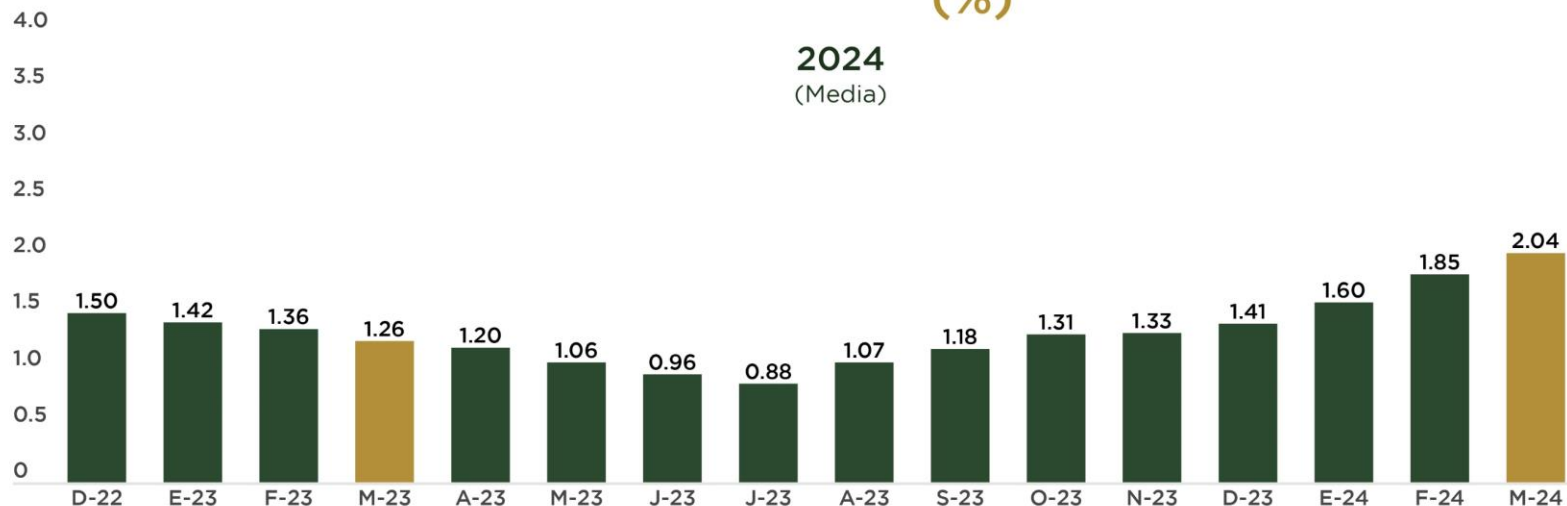
La expectativa de marzo para el crecimiento del PIB de México en 2024 es 0.03 puntos porcentuales menor que la expectativa del mes anterior (febrero 2024) y fue 0.69 puntos mayor que la expectativa de un año anterior (marzo 2023).

La expectativa de marzo 2024 para el crecimiento del PIB de México en 2025 es 0.02 puntos porcentuales menor a la expectativa del mes anterior (febrero 2024) y 0.10 puntos menor que la que se tenía el año anterior.

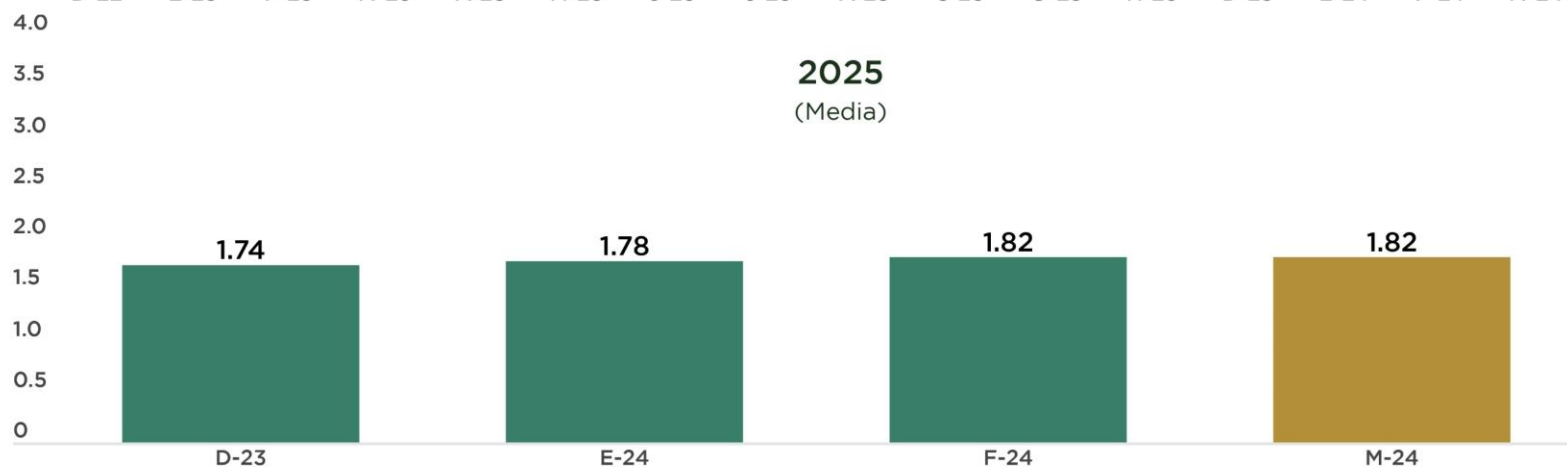
Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de Estados Unidos

(%)



En marzo la expectativa de crecimiento anual del PIB estadounidense en 2024 aumentó 0.19 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 2.04%. Asimismo, aumentó 0.78 puntos respecto a la expectativa de marzo 2023.

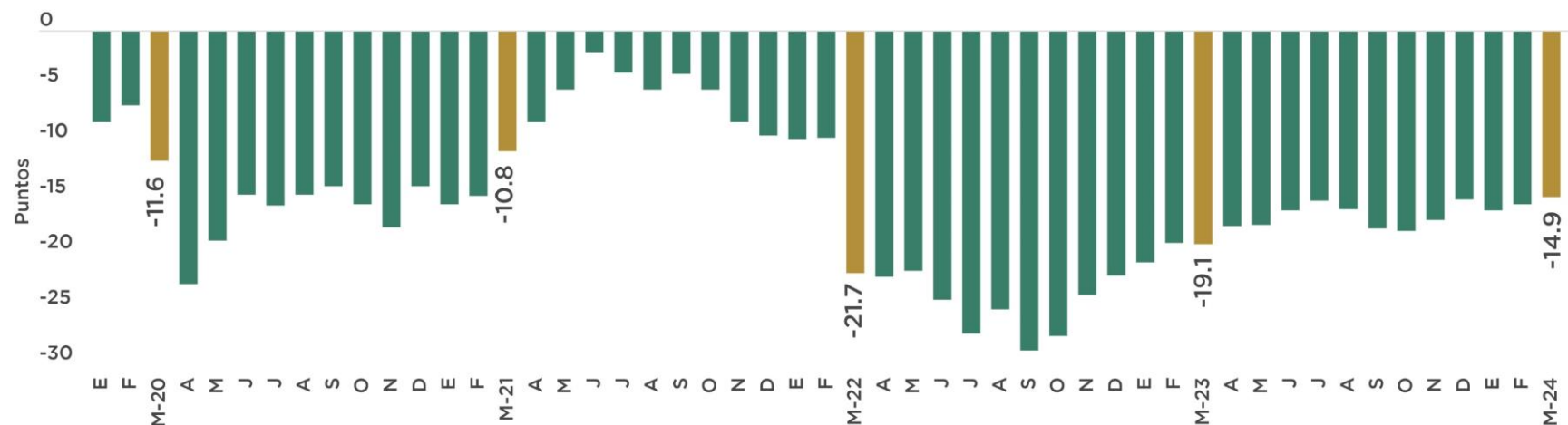


En marzo 2024 la expectativa de crecimiento del PIB estadounidense en 2025 es de 1.82%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

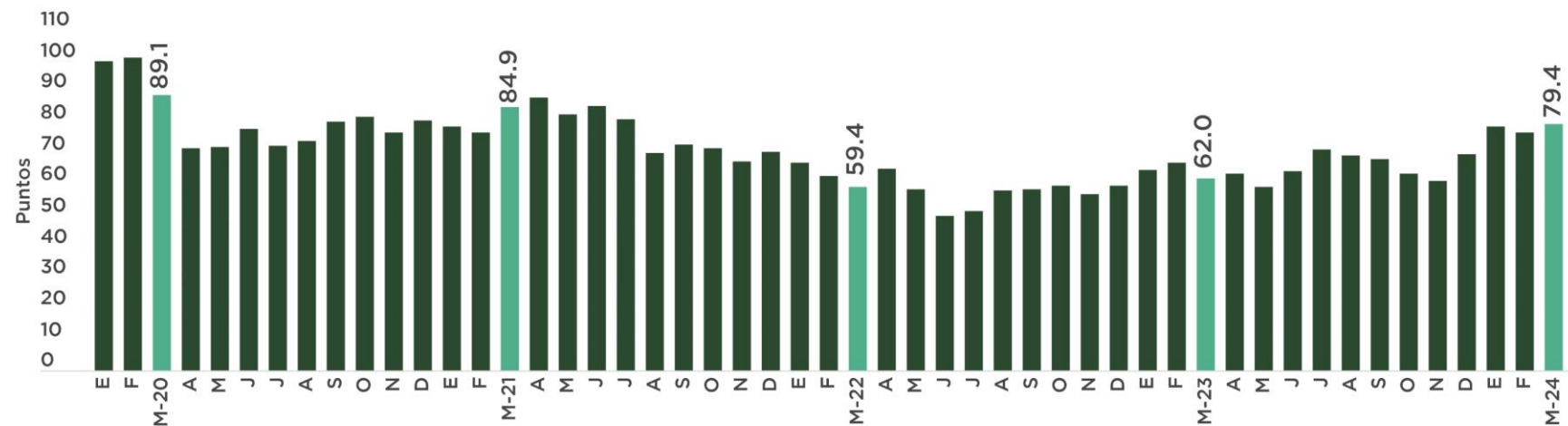
Euro Zona: Confianza del Consumidor



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Bloomberg. Comisión Europea

La confianza del consumidor al mes de marzo 2024 en la eurozona aumentó 0.6 puntos con respecto al mes anterior. Mientras que, es 4.2 puntos mayor comparado con el mismo mes de 2023.

Estados Unidos: Índice de Confianza del Consumidor

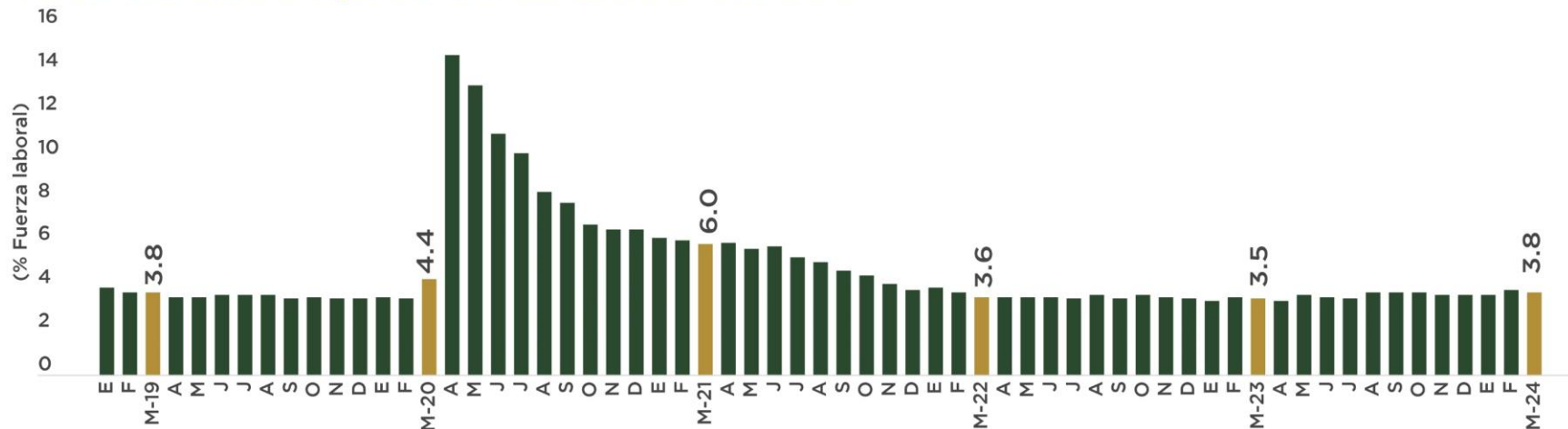


Fuente: Elaborado por AMDA con información de Thompson Reuters. Michigan University

De acuerdo con Joanne Hsu, Directora de Encuestas de Consumidores de la Universidad de Michigan, el resultado de la confianza de los consumidores durante marzo se atribuyó principalmente a que los consumidores mostraron confianza en que la inflación continuará debilitándose.

Desempleo en Estados Unidos y México

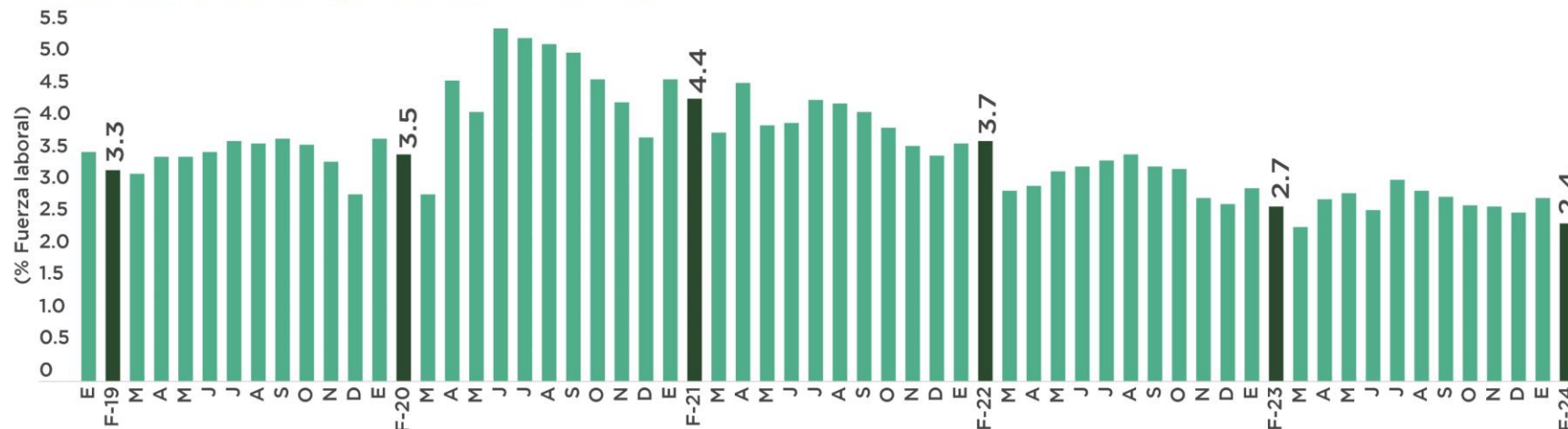
Tasa de desempleo en Estados Unidos



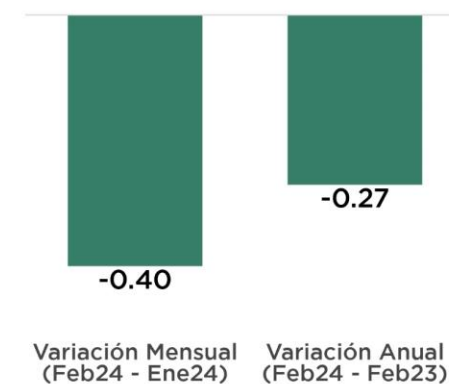
Fuente: Elaborado por AMDA con información de BLS
















Tasa de desempleo en México



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



Comercialización de vehículos ligeros

	País	Febrero		Marzo		Enero-Marzo			
		2024	2024	2023	Variación % m-m	Variación % a-a	2024	2023	Variación % acum.
	Canada	129,000	159,000	146,000	23.3%	8.9%	400,862	348,030	15.2%
	México	113,258	124,395	118,801	9.8%	4.7%	349,752	315,126	11.0%
	Brasil	155,270	175,982	186,557	13.3%	-5.7%	483,303	436,754	10.7%
	Reino Unido	102,820	370,702	335,459	260.5%	10.5%	640,360	581,532	10.1%
	Estados Unidos	1,259,770	1,455,030	1,365,966	15.5%	6.5%	3,797,420	3,535,300	7.4%
	Francia	173,239	217,345	218,082	25.5%	-0.3%	541,085	509,257	6.2%
	Italia *	147,094	162,083	168,324	10.2%	-3.7%	451,261	427,057	5.7%
	Alemania	217,388	263,844	281,361	21.4%	-6.2%	694,785	666,818	4.2%
	España	94,206	108,716	112,956	15.4%	-3.8%	282,745	271,724	4.1%
	Perú	13,935	11,589	16,629	-16.8%	-30.3%	39,678	45,615	-13.0%
	Japón	332,927	434,719	553,076	30.6%	-21.4%	1,092,715	1,339,890	-18.4%
	Chile	22,450	23,525	37,560	4.8%	-37.4%	71,092	91,397	-22.2%
	Argentina	23,679	24,017	37,680	1.4%	-36.3%	80,084	114,330	-30.0%

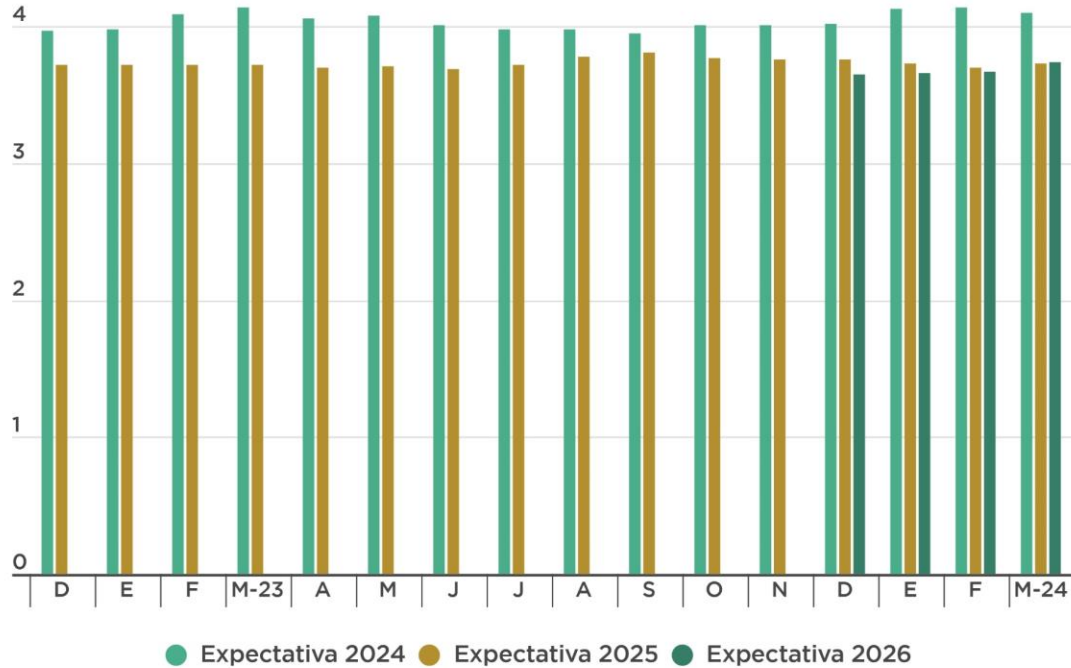
*Datos corresponden sólo a automóviles de pasajeros.

Variación "m-m" refiere a mes actual con respecto al mes inmediato anterior y "a-a" refiere a variación mes actual con respecto al mes del año anterior.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI, DesRosiers, MarkLines, FEDERAUTO, SMMT, JAMA, FENABRAVE, CCFA, SIOMAA, AAP, ANAC, ANDEMOS, ANFAC, AEADE.

Evolución de Precios

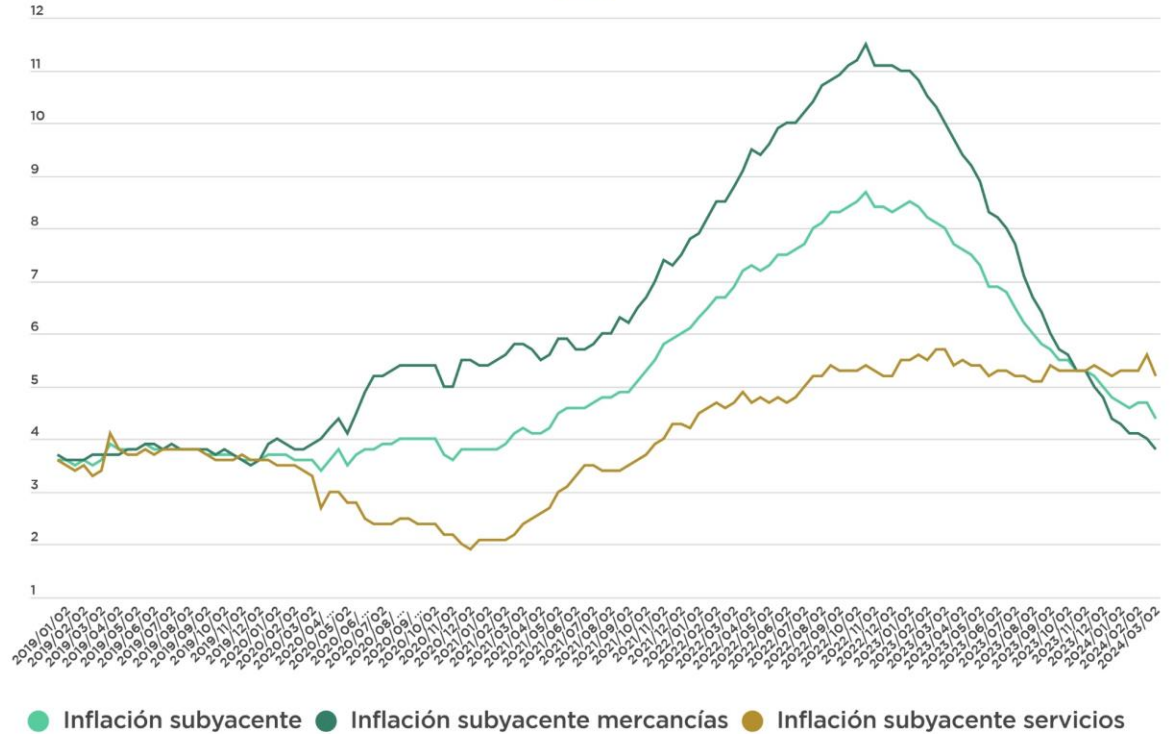
Expectativa de inflación general anual (%)



La expectativa de inflación en el mes de marzo para el año 2024 se situó en 4.10 puntos porcentuales, por encima de la meta establecida por el banco central (3% más/menos 1%). Por su parte, la expectativa para 2025 y 2026, en marzo 2024, es de 3.73% y 3.74% respectivamente.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México e INEGI
Base julio 2018 = 100

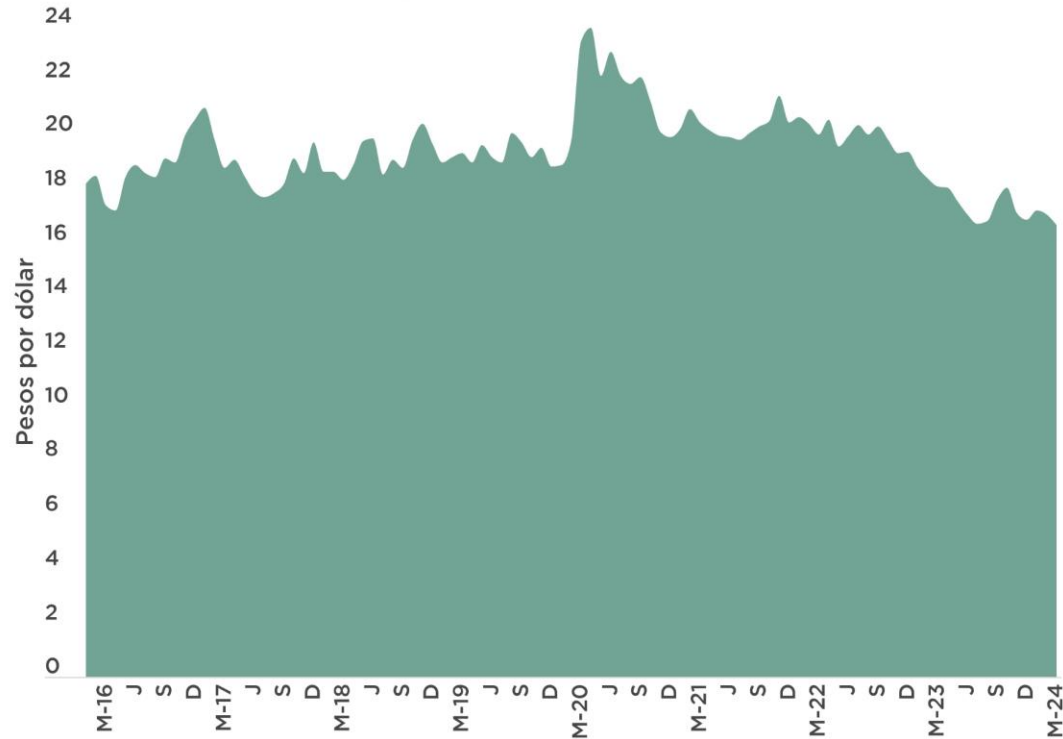
Inflación Subyacente (%)



A la segunda quincena de marzo 2024, la inflación subyacente se posicionó en 4.41% respecto a 2023, por su lado la inflación subyacente de mercancías registró 3.80%, mientras que la inflación subyacente de servicios se sitúa en 5.17%.

Cetes y Tipo de Cambio

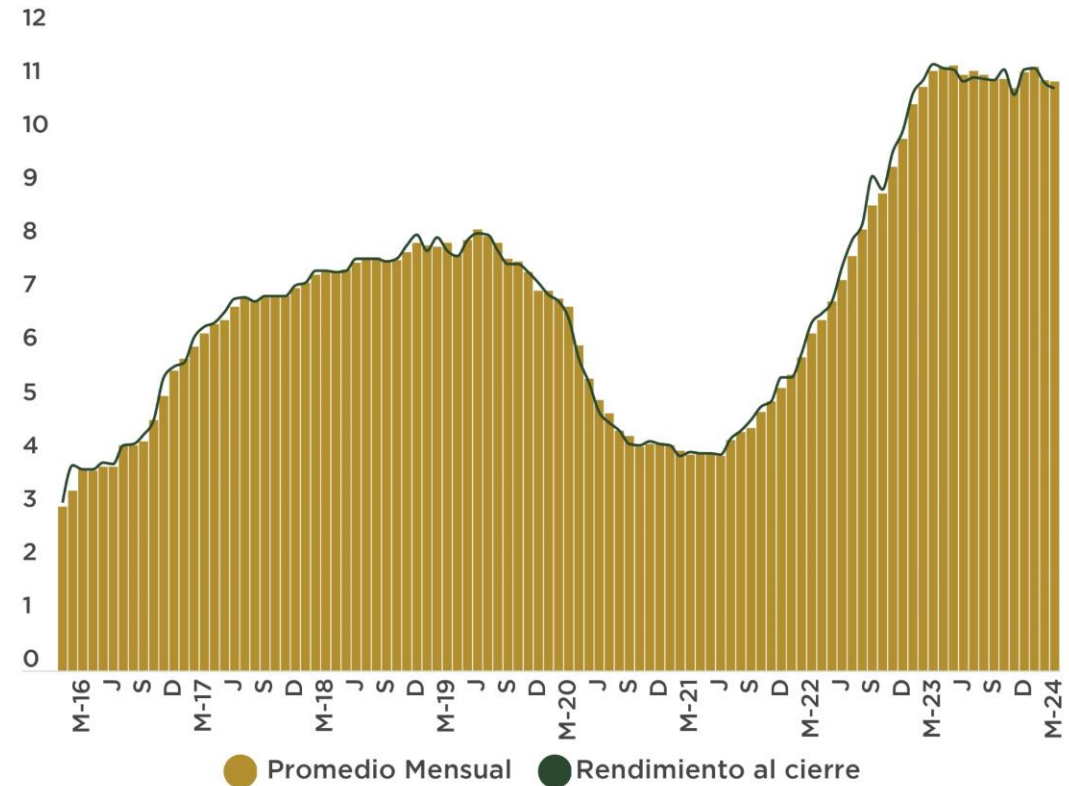
Tipo de Cambio (Cierre de mes)



Los analistas prevén en marzo que para al cierre de 2024 el tipo de cambio se sitúe en 18.12 pesos por dólar, y para 2025 se estima cierre a 18.80 pesos por dólar. [Banco de México 02/04/2024]

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Tasa de interés. Cetes a 28 días

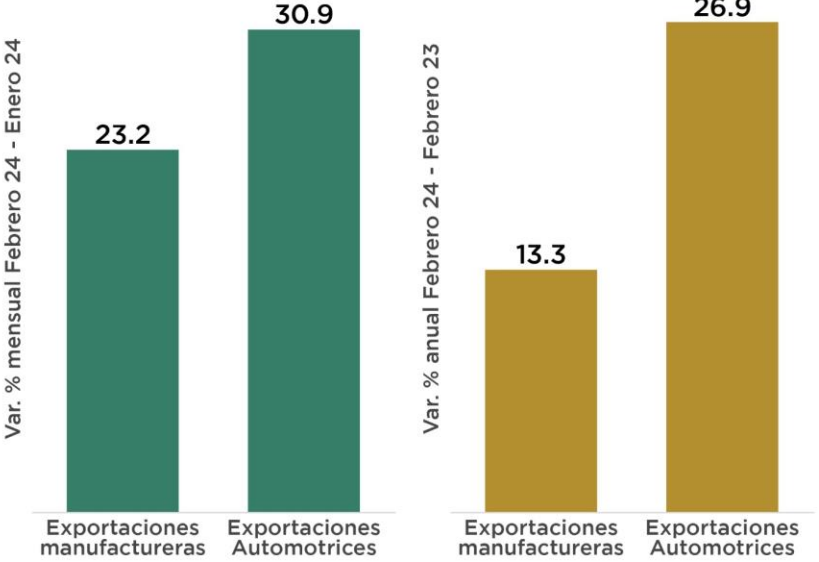
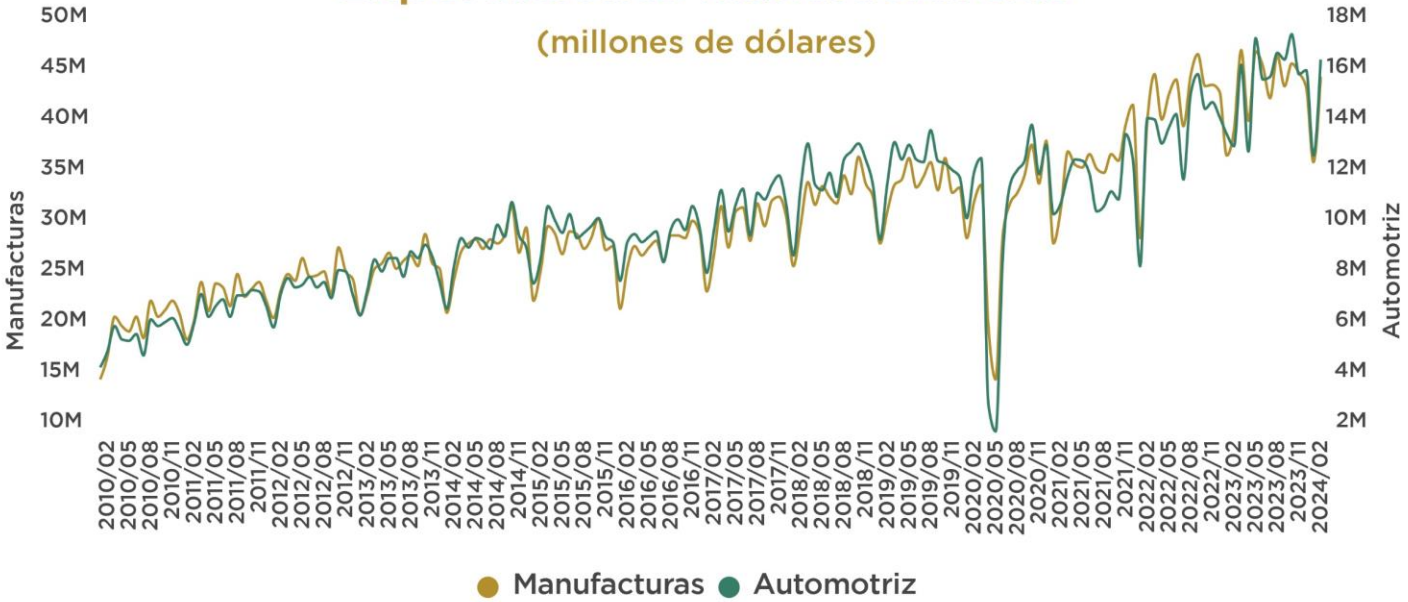


En marzo 2024 la tasa de Cetes a 28 días cerró en 10.90 puntos porcentuales, manteniendo un promedio de 11.02. [Banco de México 10/04/2024]

Exportaciones manufactureras y automotriz

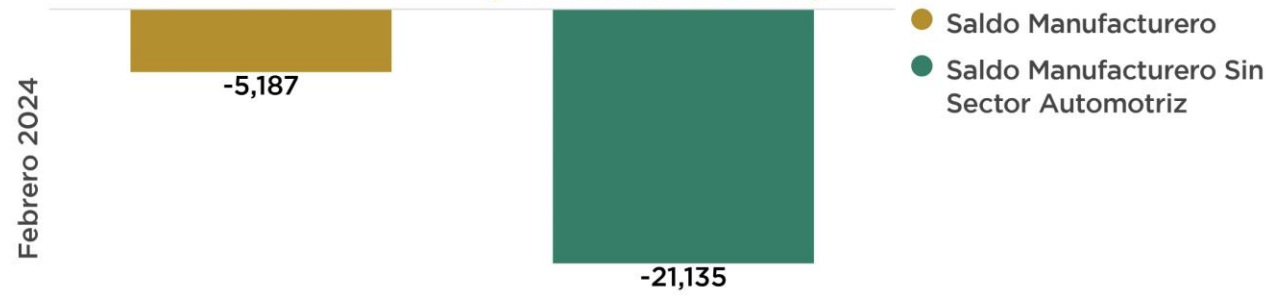
Exportaciones manufactureras

(millones de dólares)



Balanza Comercial del sector manufacturero

(millones de dólares)



El saldo del sector manufacturero al mes de febrero 2024 fue de -5,187 millones de dólares. El superávit acumulado de la balanza automotriz en 2024 fue de 15,948 millones de dólares.

Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero acumulado habría sido de -21,135 millones de dólares.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Saldo de la Reserva Internacional

Al 27 de marzo de 2024:
217.19 miles de millones de dólares



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

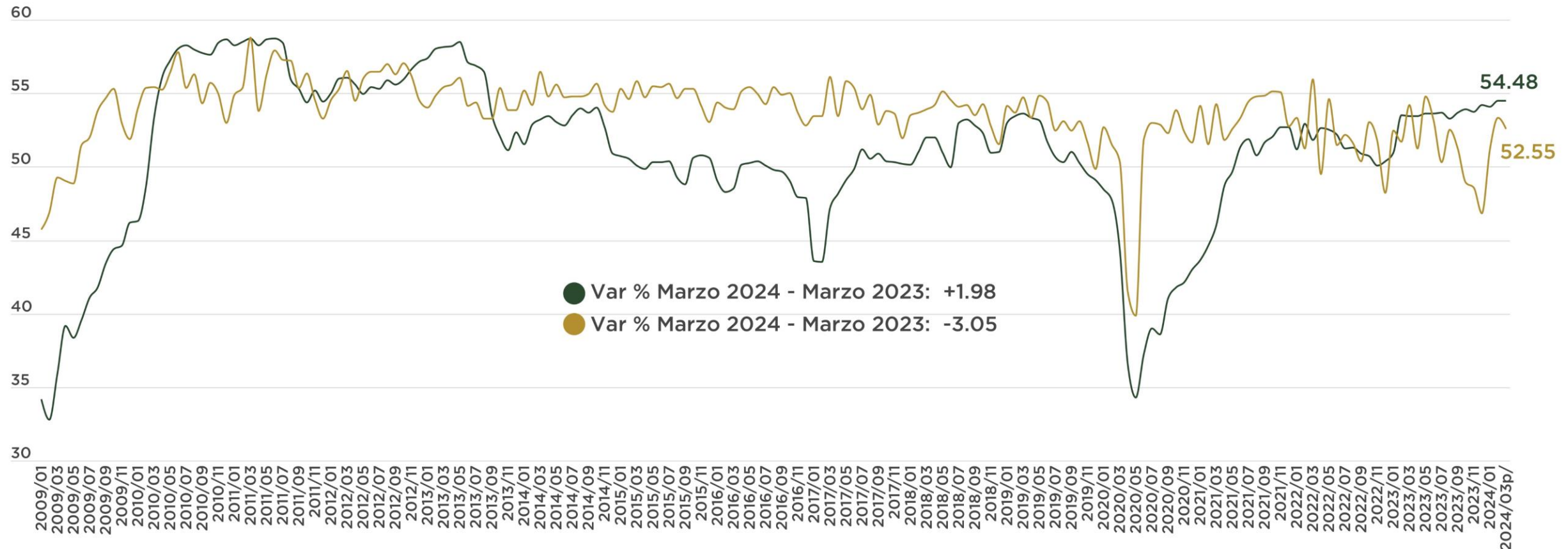
Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México
1/ El IPC es un indicador del mercado accionario en su conjunto.

Indicadores del productor manufacturero^{1/} Puntos

Al mes de marzo 2024, el indicador de confianza del productor manufacturero presentó una variación anual positiva del orden de 1.98%, en contraste el indicador de pedidos manufactureros registró una caída anual de -3.05%.



● Confianza Empresarial ● Pedidos Manufactureros

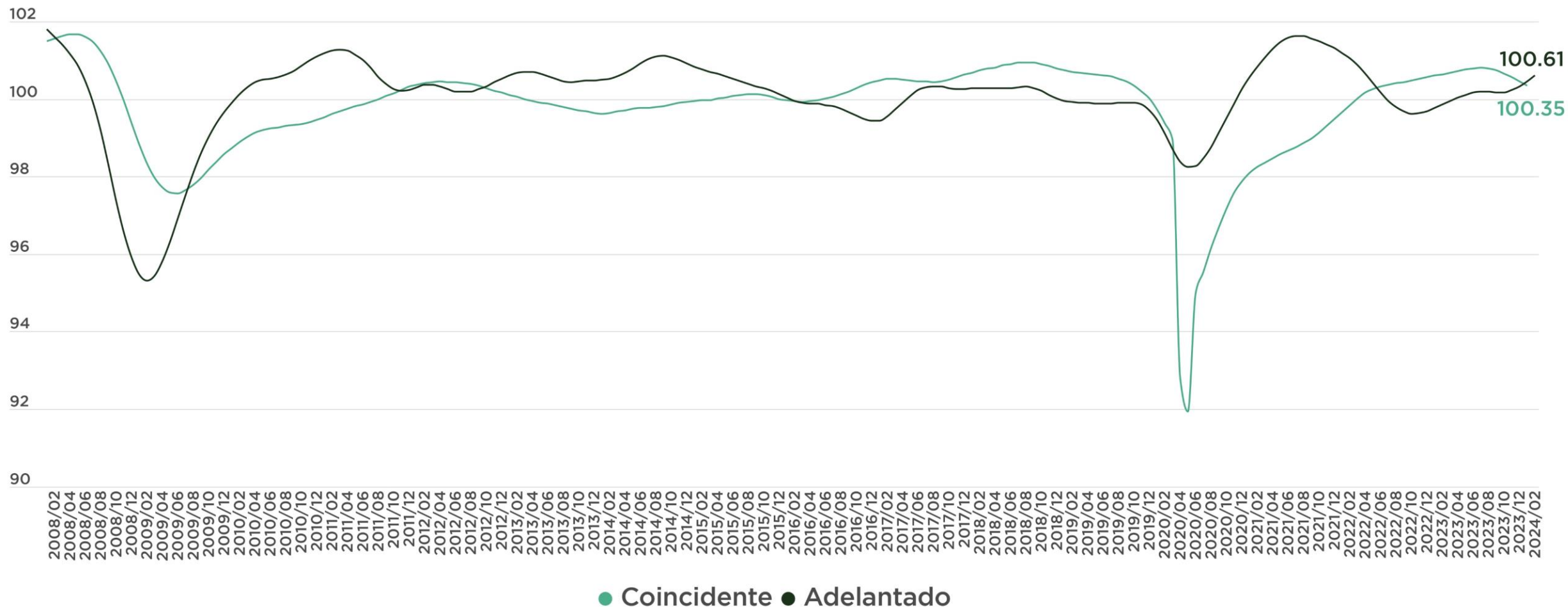
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: p/ cifras preliminares

1/ Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.

Sistema de indicadores cíclicos^{1/} Puntos

El dato del indicador adelantado en febrero 2024 registró un crecimiento de 0.76 puntos respecto al mismo mes de 2023.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

1/ El indicador coincidente es un indicador compuesto conformado por variables relevantes para el seguimiento del ciclo económico del país, el adelantado es un indicador compuesto conformado por variables cuyo comportamiento tiende a adelantarse al ciclo económico del país.



REPORTE

MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

Marzo 2024

www.amda.mx