



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS Marzo 2024



Resultados

Marzo 2024

En el mes de marzo 2024 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 4,427 unidades, cifra 4.5% inferior a las 4,638 unidades de marzo de 2023, equivalente a 211 unidades menos.

Marzo representó la primera tasa anual negativa de 2024, rompiendo la tendencia de avances que se tenía desde agosto 2021.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa una caída de 177 unidades, lo que significa una disminución de -3.8%.

El nivel registrado en marzo 2024 fue 14.7% superior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia).

En el acumulado de 2024 se comercializaron al menudeo 13,321 vehículos pesados, con un avance anual de 15.9% y 1,827 unidades más respecto al mismo periodo de 2023.

En marzo, el segmento tractocamiones registra un récord histórico con la venta de 2,045 unidades, así mismo en el periodo acumulado, con 6,298 unidades se registra el mayor nivel de venta al menudeo en dicho segmento desde 1995.

La estimación anual para 2024 se ajustó en 57,888 unidades, con un avance anual estimado de 13.4%.



En el primer trimestre del año, Carga representa el 84.2% del mercado al menudeo y Pasaje el 15.8%.

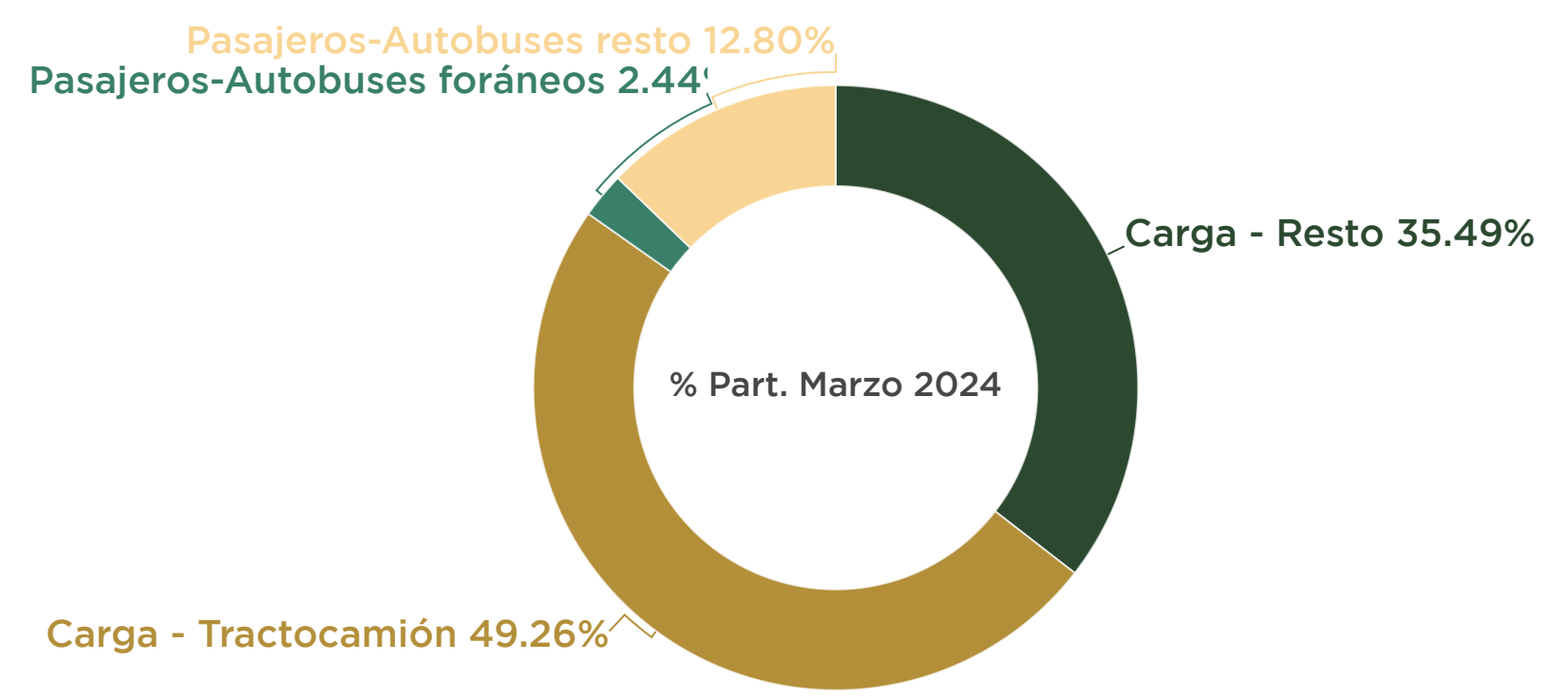
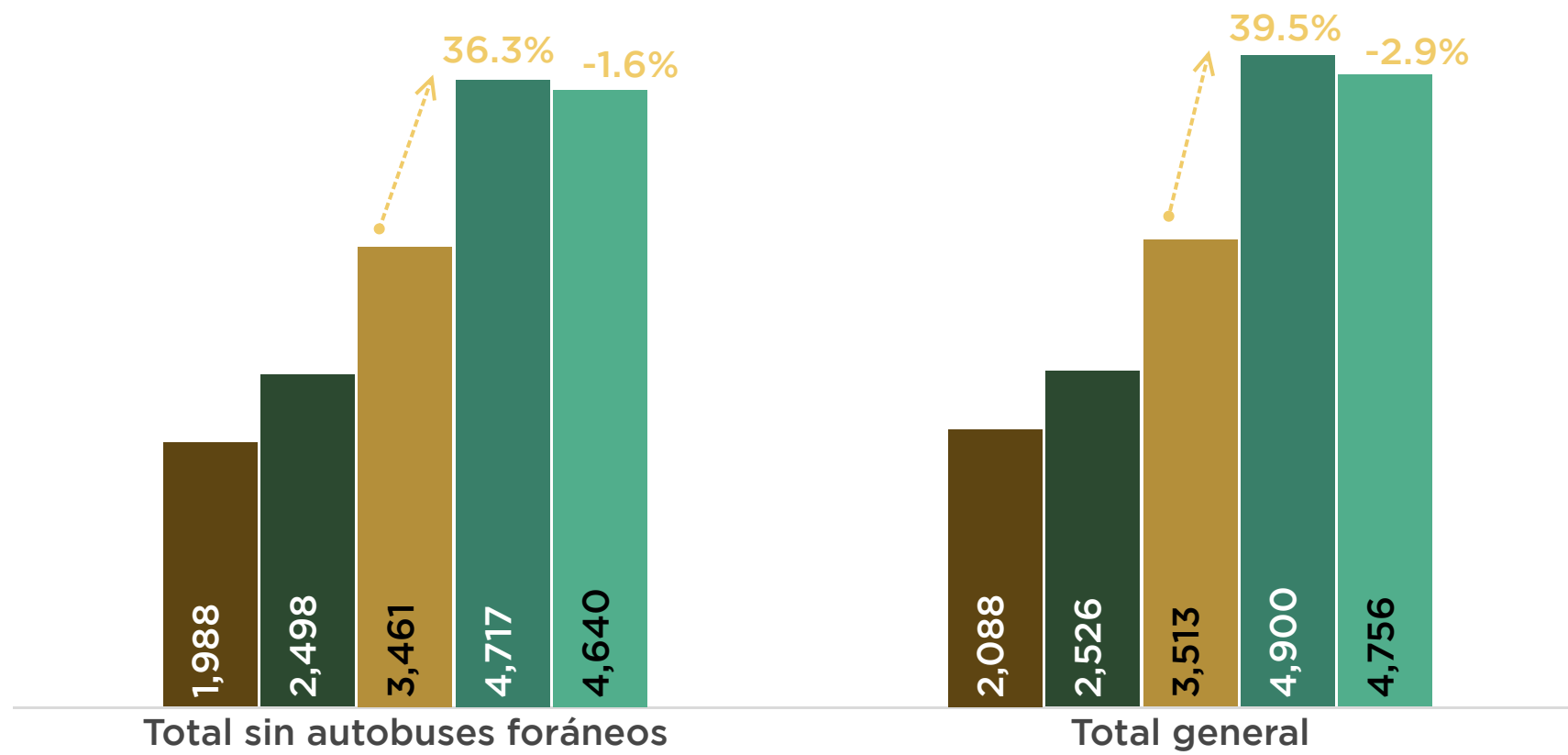
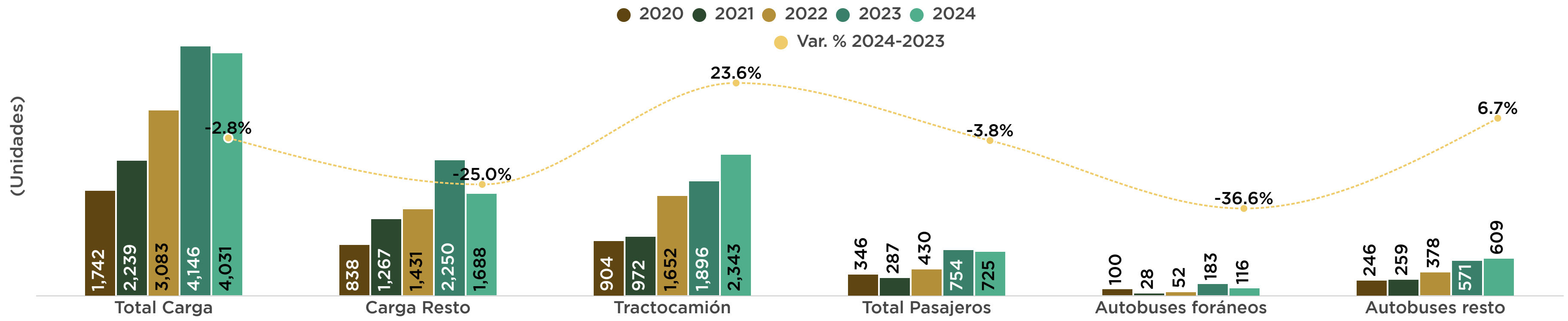
En el mes de marzo 2024 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 4,756 unidades, cifra 2.9% inferior a las 4,900 unidades de marzo de 2023, equivalente a 144 unidades menos.

En el acumulado enero-marzo 2024 se comercializaron al mayoreo 13,038 vehículos pesados, con un avance anual de 4.7% y 585 unidades más respecto al mismo periodo de 2023.

Durante el periodo de referencia, Carga representa el 83.7% del mercado al menudeo y Pasaje el 16.3%.

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

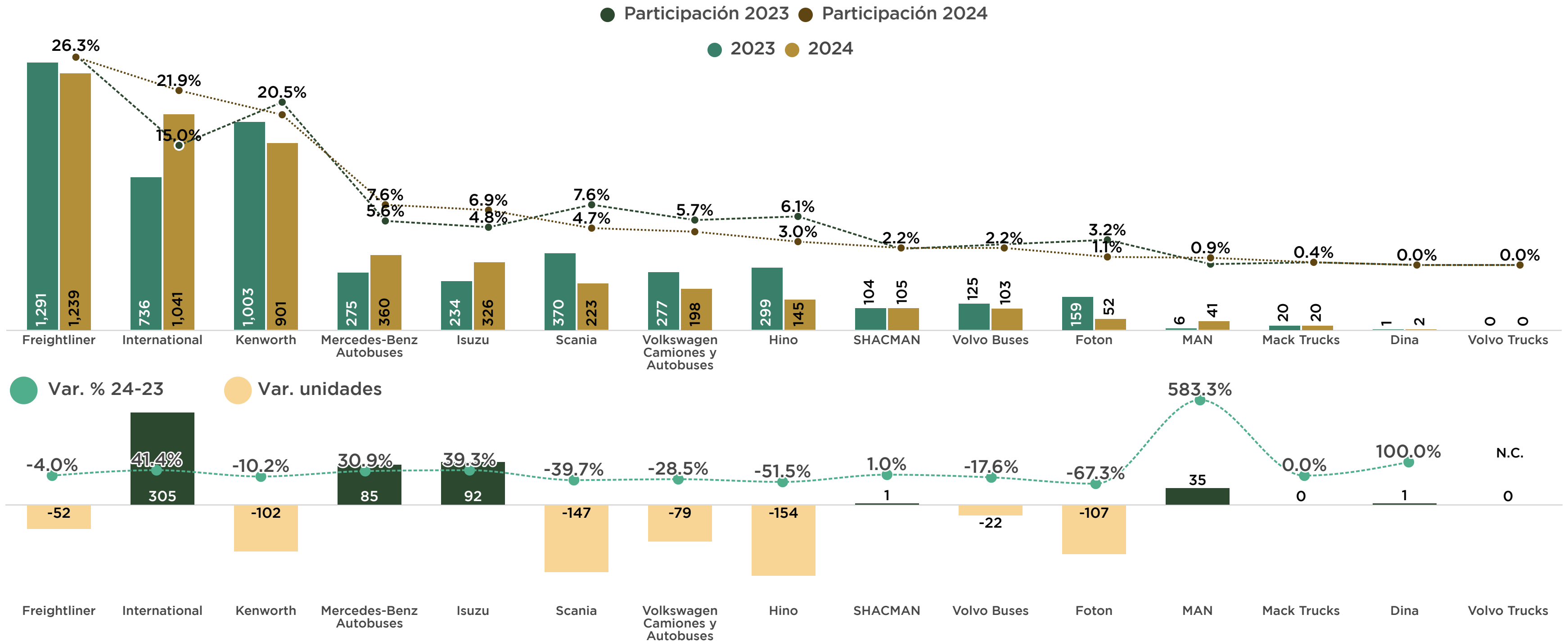
Marzo



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

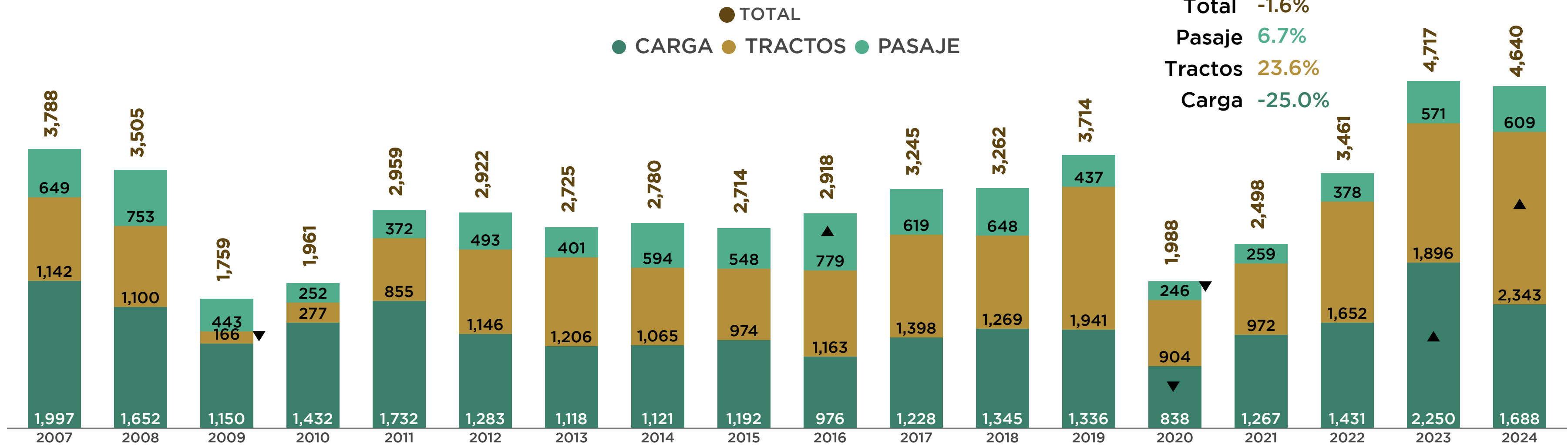
Marzo



Las 5 principales marcas acumularon el 81.3% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto a mismo mes de 2023 fueron seis, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 305 unidades adicionales.

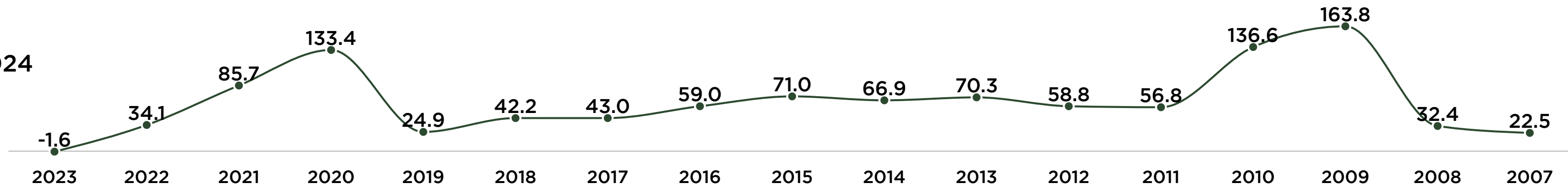
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
N.C. No Calculable

Comercialización al mayoreo mensual Marzo



En marzo de 2024, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 36% carga, 51% tractocamiones y 13% pasaje.

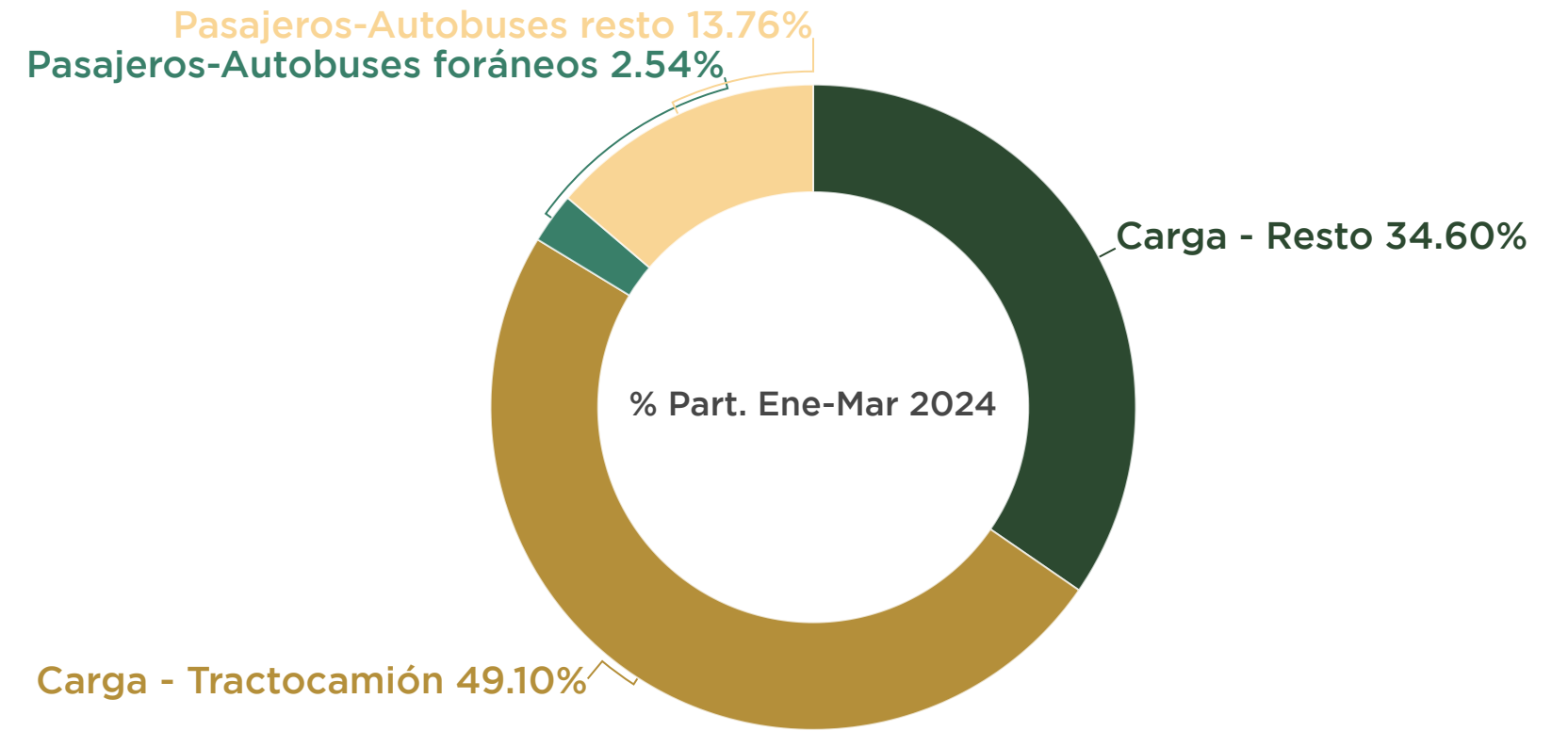
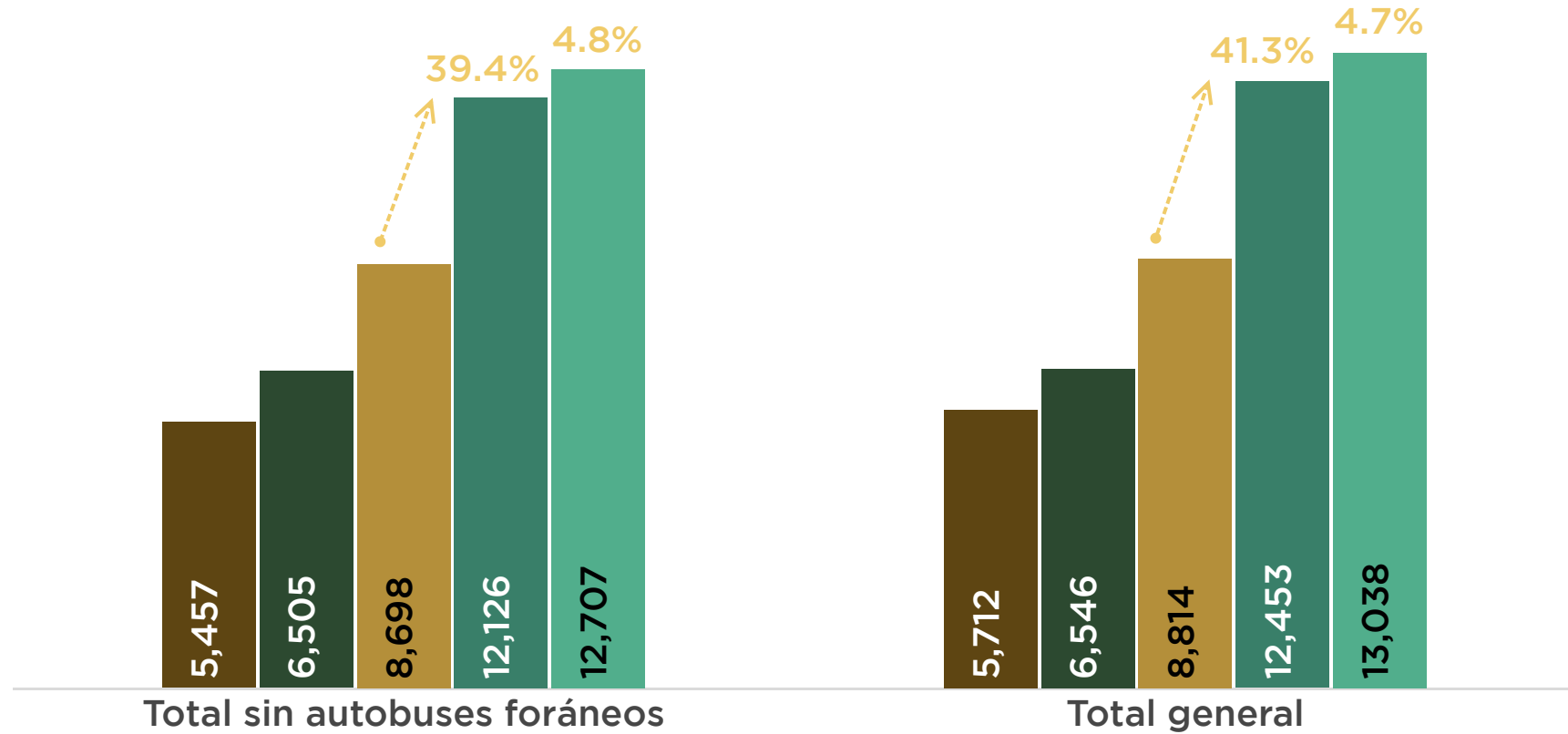
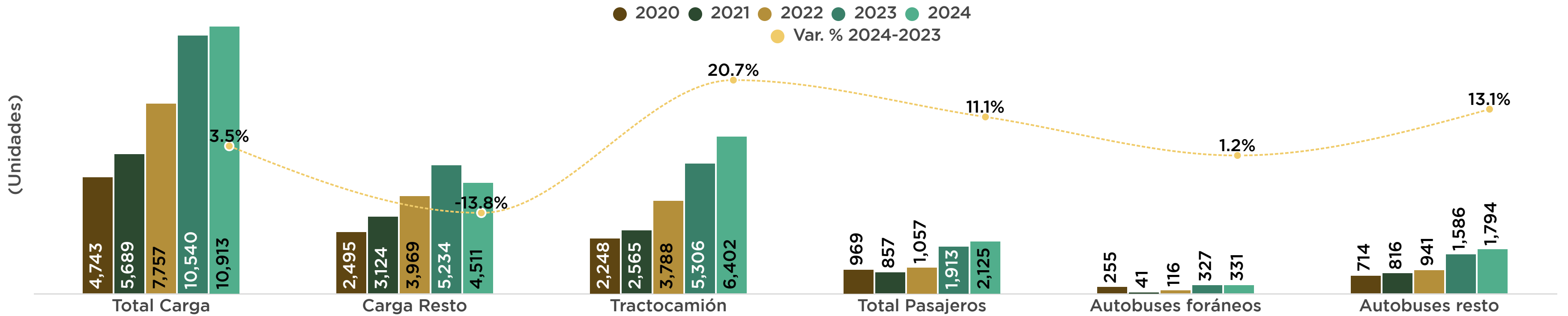
Cambio % 2024 respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

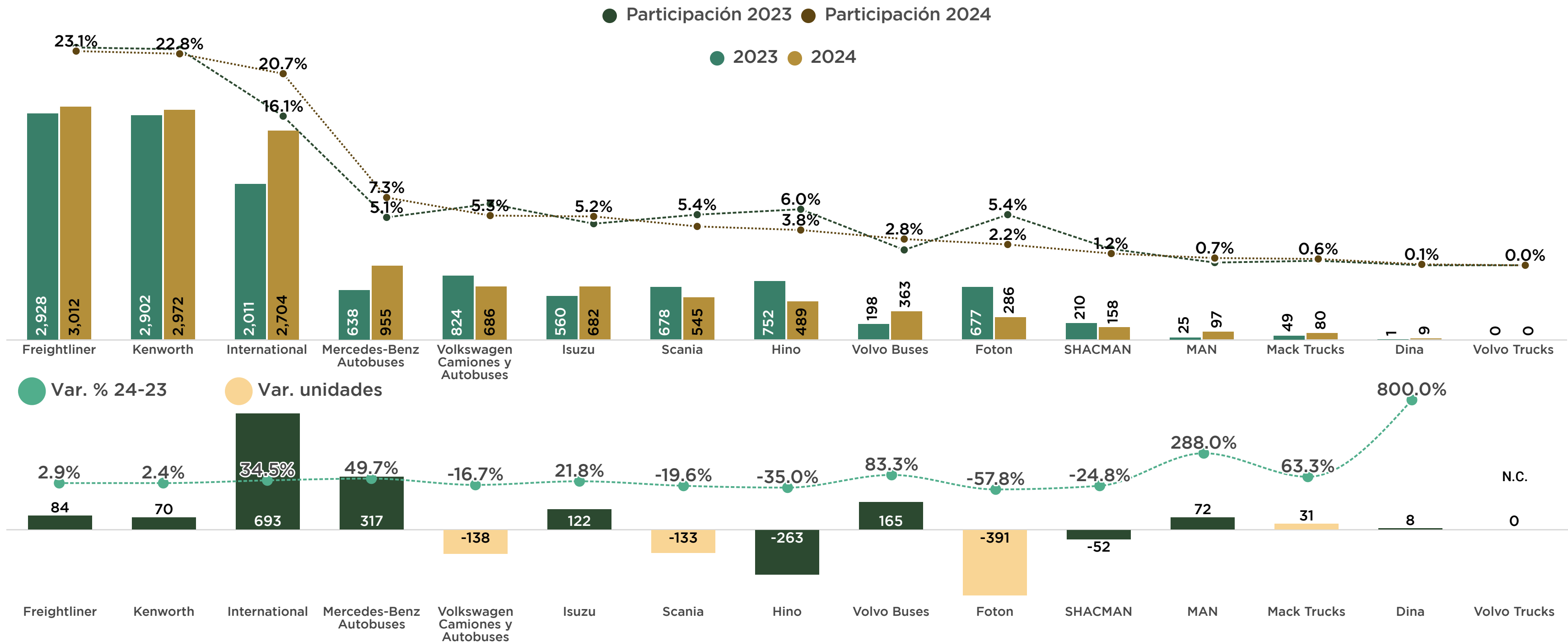
Enero - Marzo



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Enero - Marzo

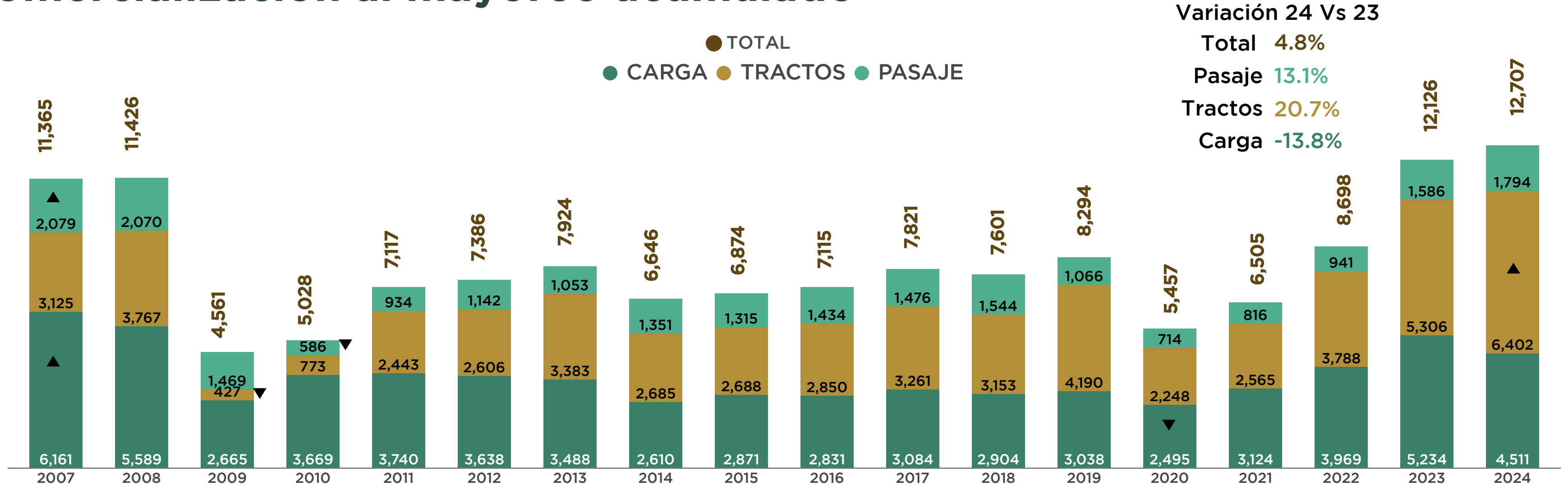


5 marcas acumularon el 79.2% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Mercedes-Benz y Volkswagen.

Las marcas con avance anual con respecto a mismo periodo de 2023 fueron nueve, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 693 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
N.C. No Calculable

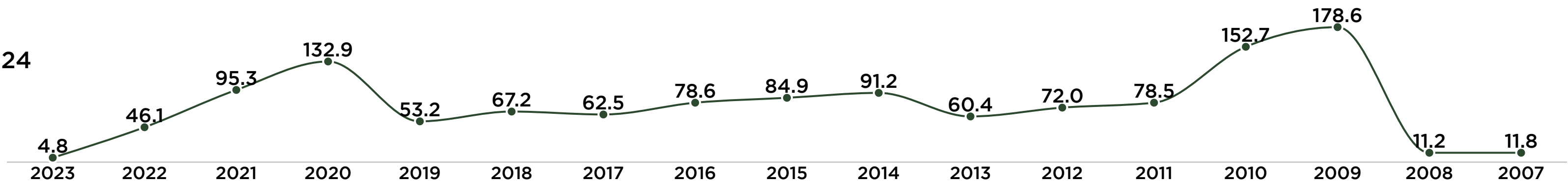
Comercialización al mayoreo acumulado Enero - Marzo



Variación 24 Vs 23
 Total 4.8%
 Pasaje 13.1%
 Tractos 20.7%
 Carga -13.8%

En el acumulado enero-marzo 2024, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 36% carga, 50% tractocamiones y 14% pasaje.

Cambio % 2024 respecto a:



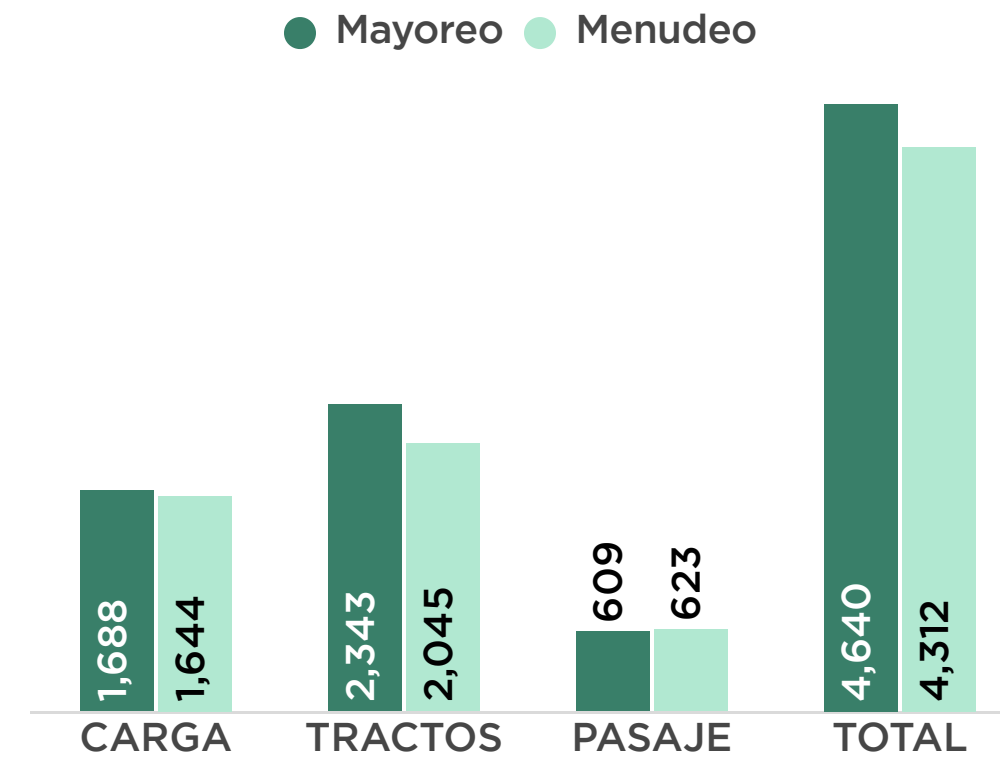
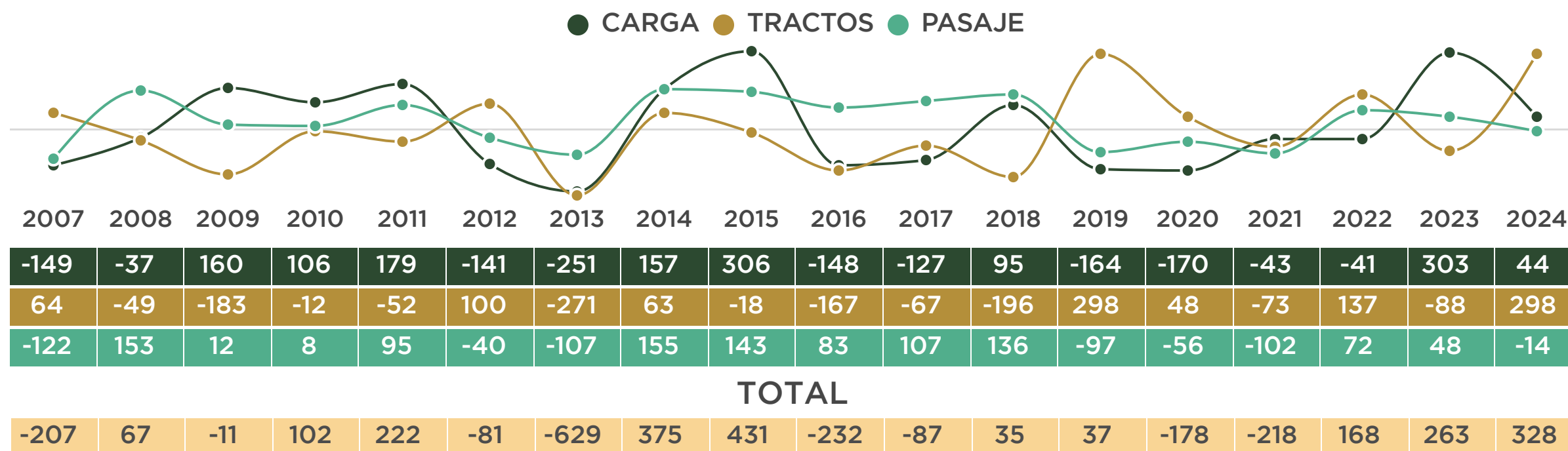
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



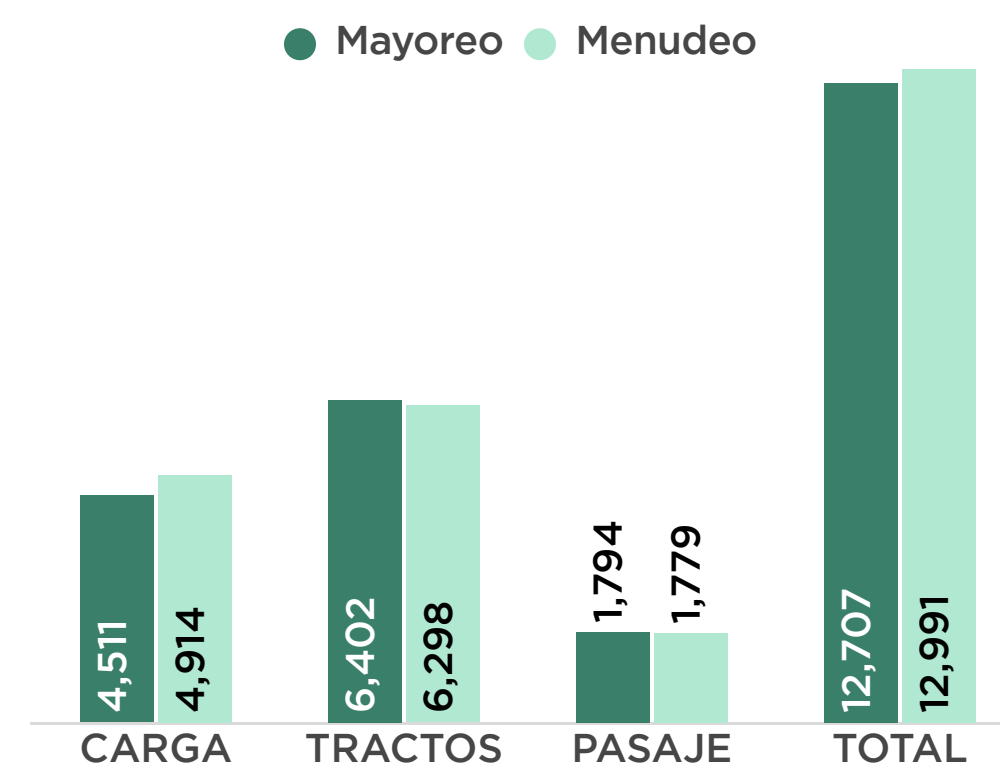
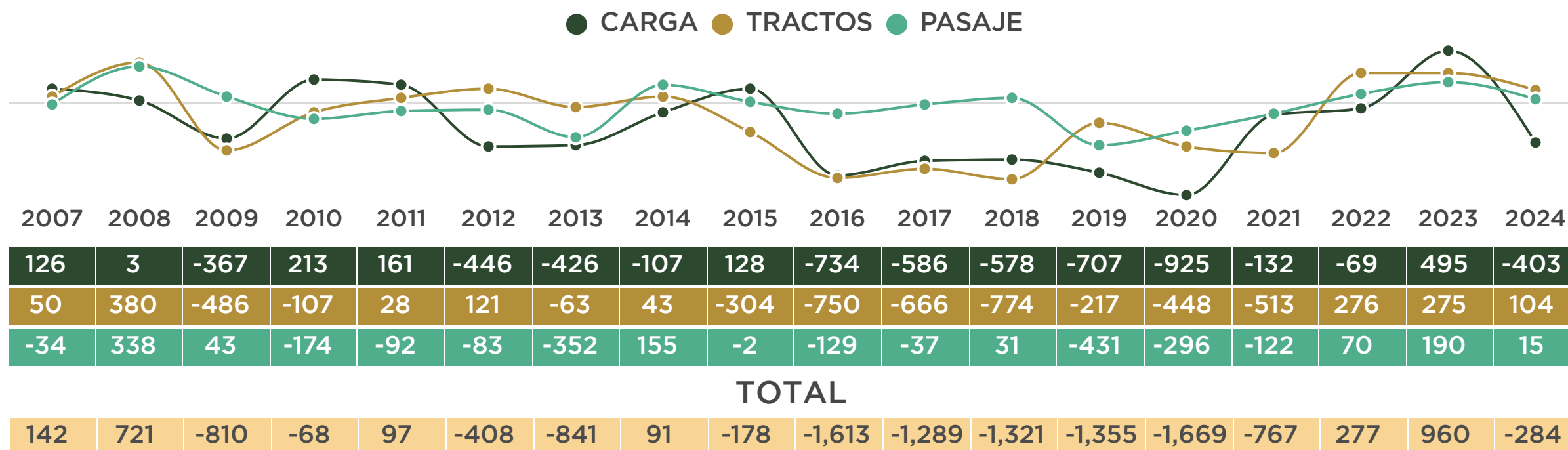
EVOLUCIÓN DE LA
 COMERCIALIZACIÓN DE
 VEHÍCULOS PESADOS

Balance mayoreo-menudeo

Marzo



Enero-Marzo



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
 Nota: Excluye Autobuses foráneos

Comercialización mayoreo por fuente de energía

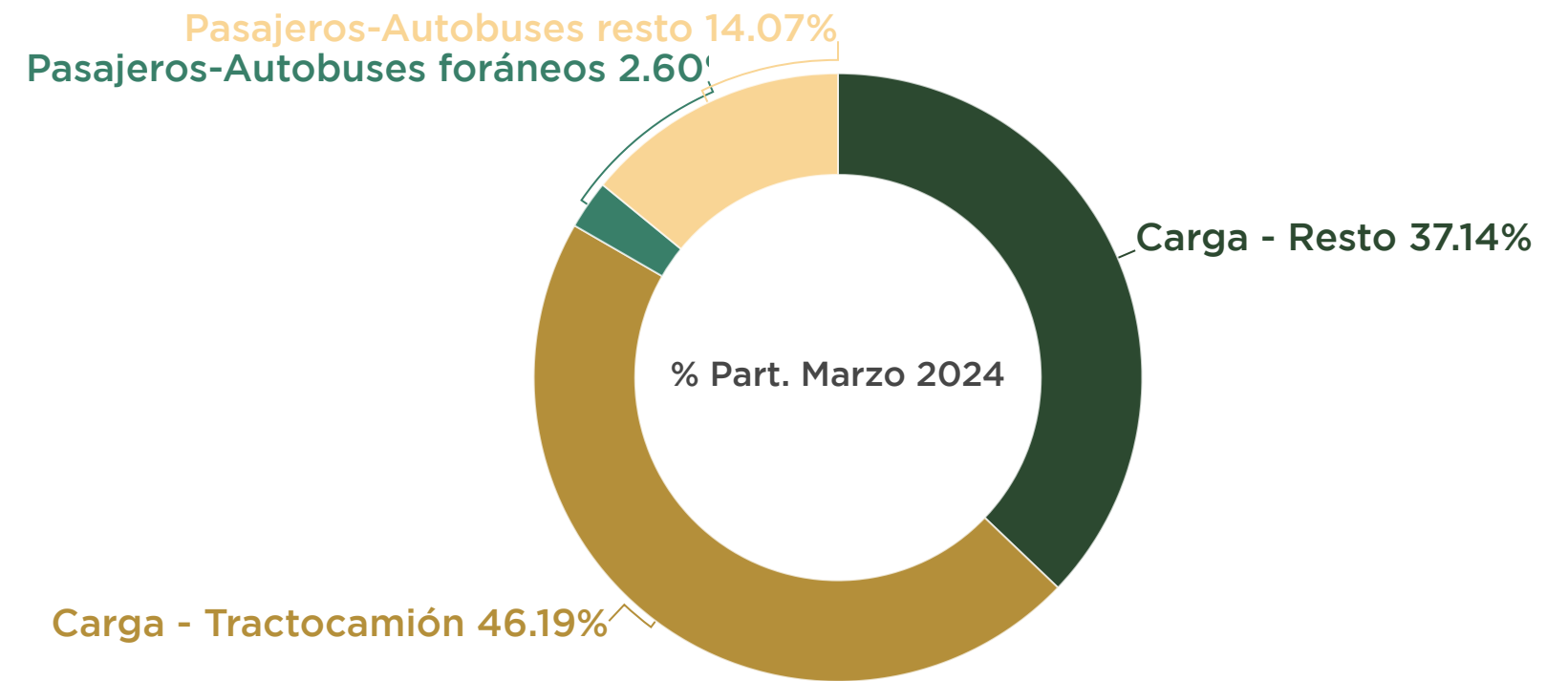
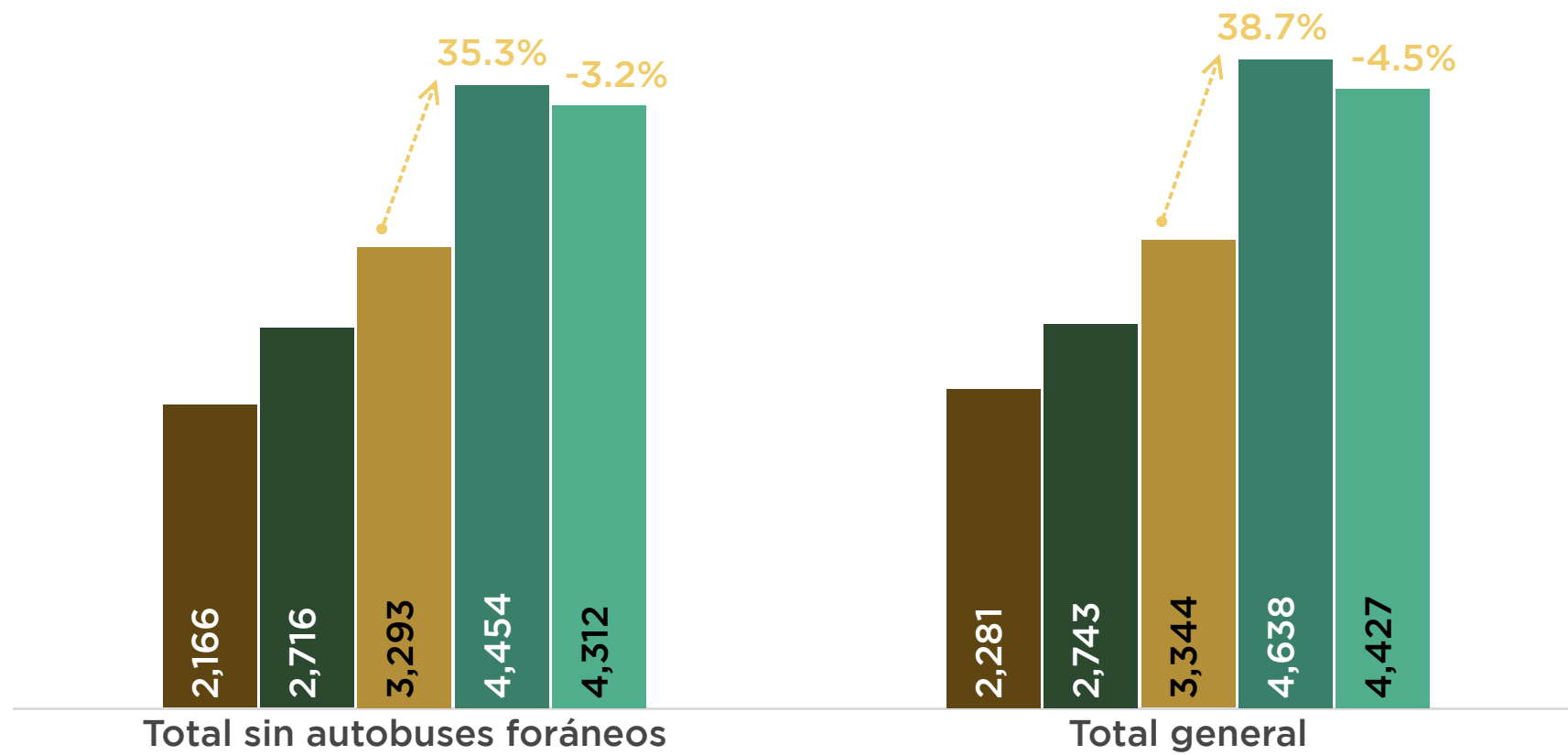
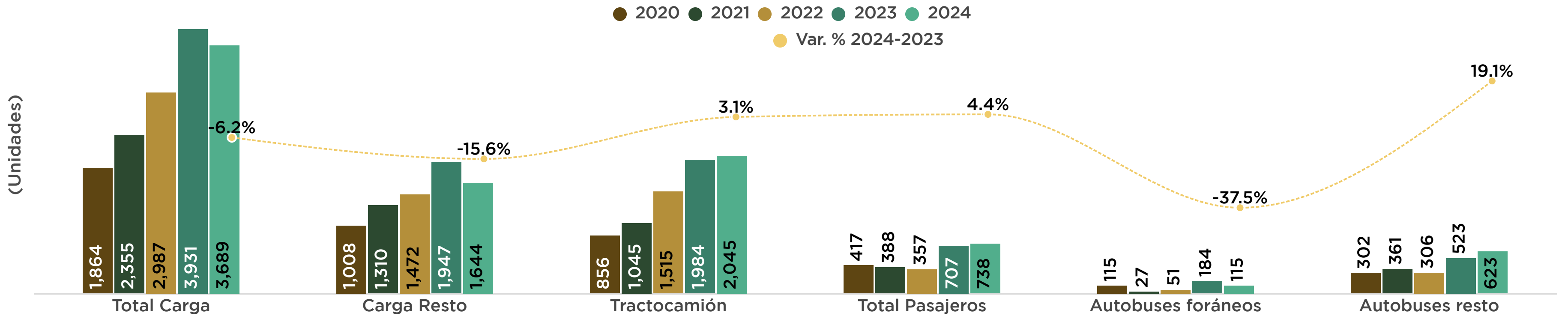
Enero-Marzo

	2023			2024			Variación 24-23			Participación marca 2024			Participación segmento 2024		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	10,281	1,604	11,885	10,895	2,119	13,014	6.0%	32.1%	9.5%	99.84%	99.72%	99.82%	83.7%	16.3%	100%
Freightliner	2,928		2,928	3,012		3,012	2.9%	-	2.9%	27.60%	0.00%	23.10%	100.0%	0.0%	100%
Kenworth	2,899		2,899	2,972		2,972	2.5%	-	2.5%	27.23%	0.00%	22.79%	100.0%	0.0%	100%
International	1,667	344	2,011	2,250	454	2,704	35.0%	32.0%	34.5%	20.62%	21.36%	20.74%	83.2%	16.8%	100%
Mercedes-Benz Autobuses		638	638		955	955	-	49.7%	49.7%	0.00%	44.94%	7.32%	0.0%	100.0%	100%
VW Camiones y Autobuses	542	282	824	466	220	686	-14.0%	-22.0%	-16.7%	4.27%	10.35%	5.26%	67.9%	32.1%	100%
Isuzu	557	3	560	682	0	682	22.4%	-100.0%	21.8%	6.25%	0.00%	5.23%	100.0%	0.0%	100%
Scania	497	128	625	439	94	533	-11.7%	-26.6%	-14.7%	4.02%	4.42%	4.09%	82.4%	17.6%	100%
Hino	537	4	541	472	12	484	-12.1%	200.0%	-10.5%	4.33%	0.56%	3.71%	97.5%	2.5%	100%
Volvo Buses		198	198		363	363	-	83.3%	83.3%	0.00%	17.08%	2.78%	0.0%	100.0%	100%
Foton	380	0	380	280	0	280	-26.3%	-	-26.3%	2.57%	0.00%	2.15%	100.0%	0.0%	100%
SHACMAN	206		206	157		157	-23.8%	-	-23.8%	1.44%	0.00%	1.20%	100.0%	0.0%	100%
MAN	19	6	25	82	15	97	331.6%	150.0%	288.0%	0.75%	0.71%	0.74%	84.5%	15.5%	100%
Mack Trucks	49		49	80		80	63.3%	-	63.3%	0.73%	0.00%	0.61%	100.0%	0.0%	100%
Dina	0	1	1	3	6	9	-	500.0%	800.0%	0.03%	0.28%	0.07%	33.3%	66.7%	100%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
VW Camiones y Autobuses	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Scania	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Gas natural vehicular	48	309	357	13	6	19	-72.9%	-98.1%	-94.7%	0.12%	0.28%	0.15%	68.4%	31.6%	100%
Scania	41	12	53	12	0	12	-70.7%	-100.0%	-77.4%	0.11%	0.00%	0.09%	100.0%	0.0%	100%
Foton		297	297		6	6	-	-98.0%	-98.0%	0.00%	0.28%	0.05%	0.0%	100.0%	100%
SHACMAN	4		4	1		1	-75.0%	-	-75.0%	0.01%	0.00%	0.01%	100.0%	0.0%	100%
Kenworth	3		3	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Híbrido	211		211	5		5	-97.6%	-	-97.6%	0.05%	0.00%	0.04%	100.0%	0.0%	100%
Hino	211		211	5		5	-97.6%	-	-97.6%	0.05%	0.00%	0.04%	100.0%	0.0%	100%
Total general	10,540	1,913	12,453	10,913	2,125	13,038	3.5%	11.1%	4.7%	100%	100%	100%	83.7%	16.3%	100%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Comercialización al menudeo por segmento y clase

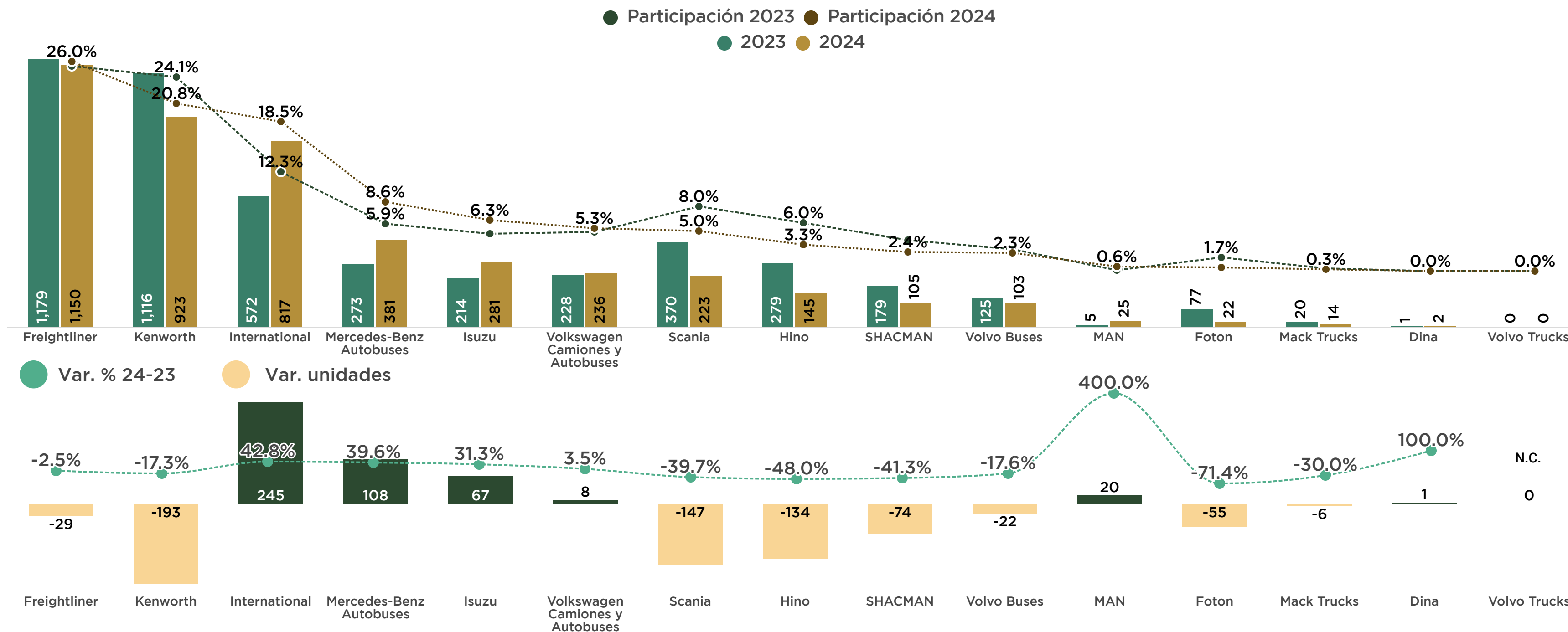
Marzo



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Marzo



Las 5 principales marcas acumularon el 80.2% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Seis marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó International con 245 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
N.C. No Calculable

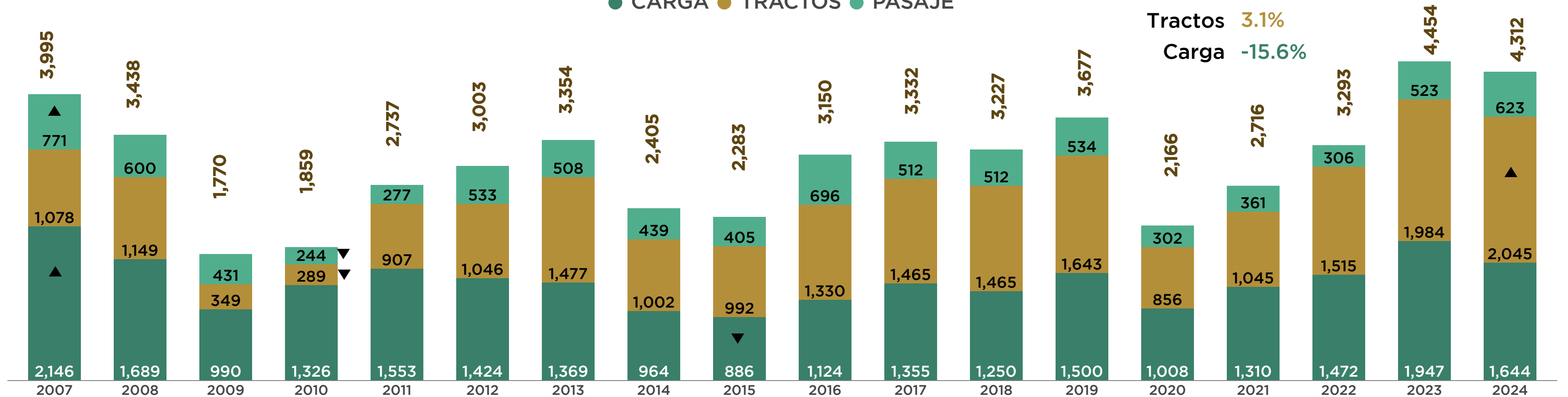
Comercialización al menudeo mensual

Marzo

Variación 24 Vs 23

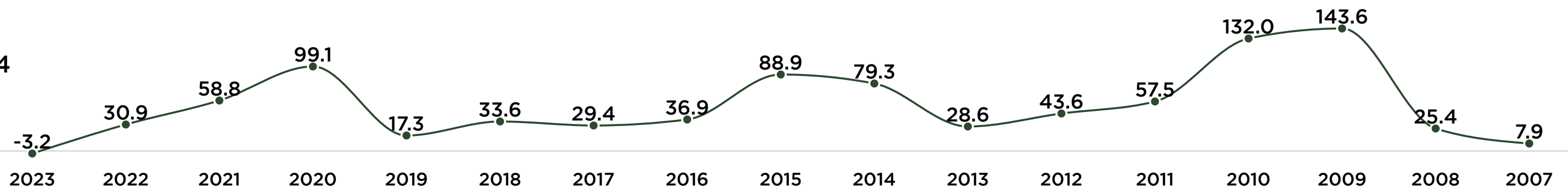
- Total -3.2%
- Pasaje 19.1%
- Tractos 3.1%
- Carga -15.6%

● TOTAL
● CARGA ● TRACTOS ● PASAJE



En marzo de 2024, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 38% carga, 47% tractocamiones y 15% pasaje.

Cambio % 2024 respecto a:



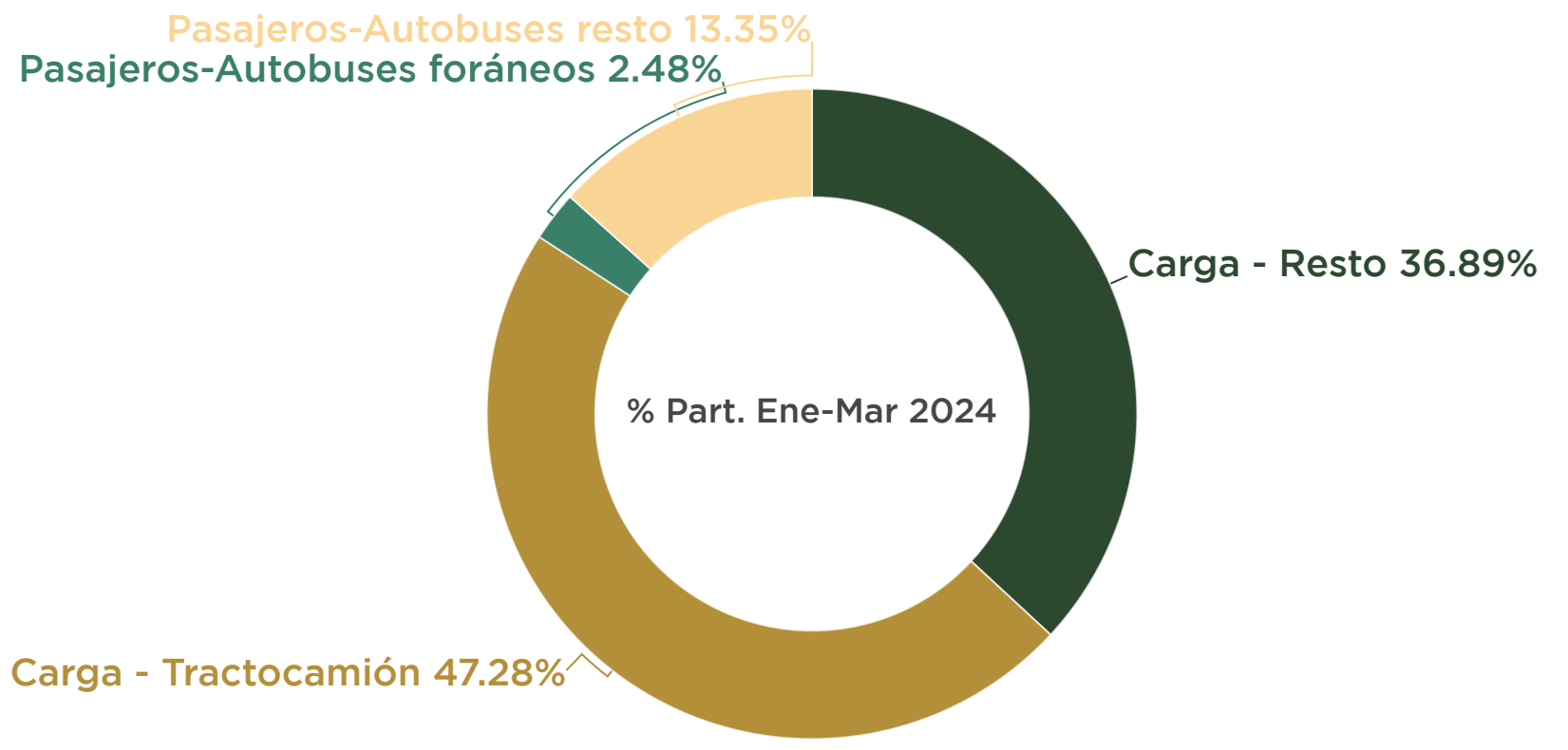
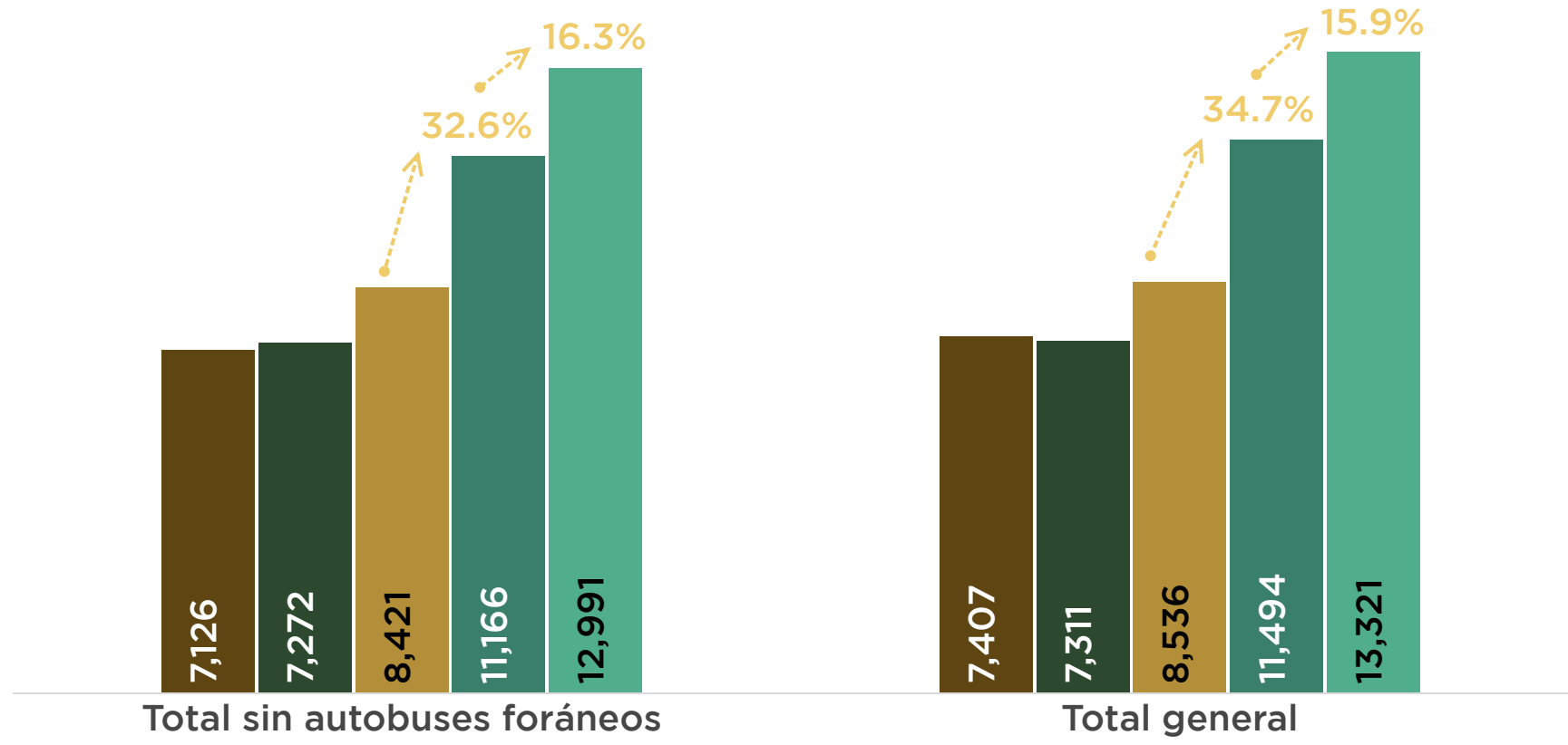
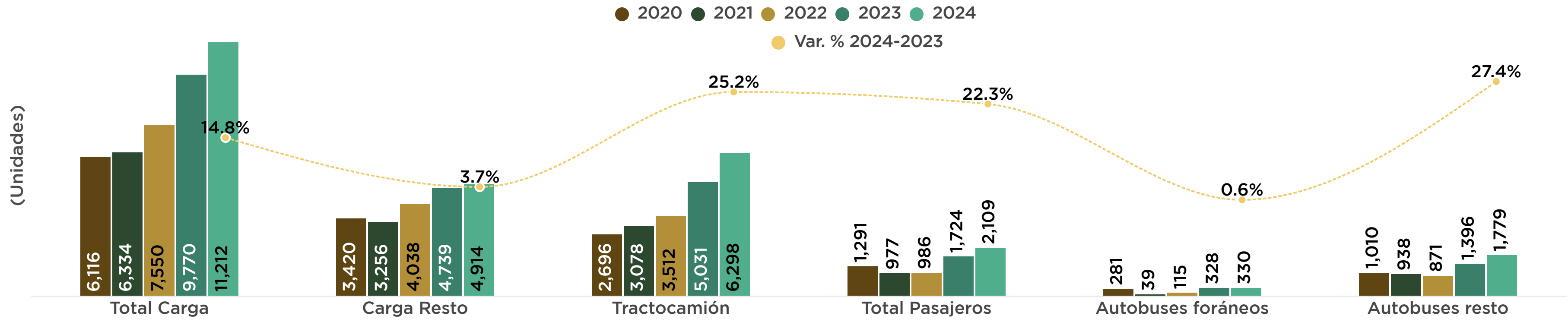
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo por segmento y clase

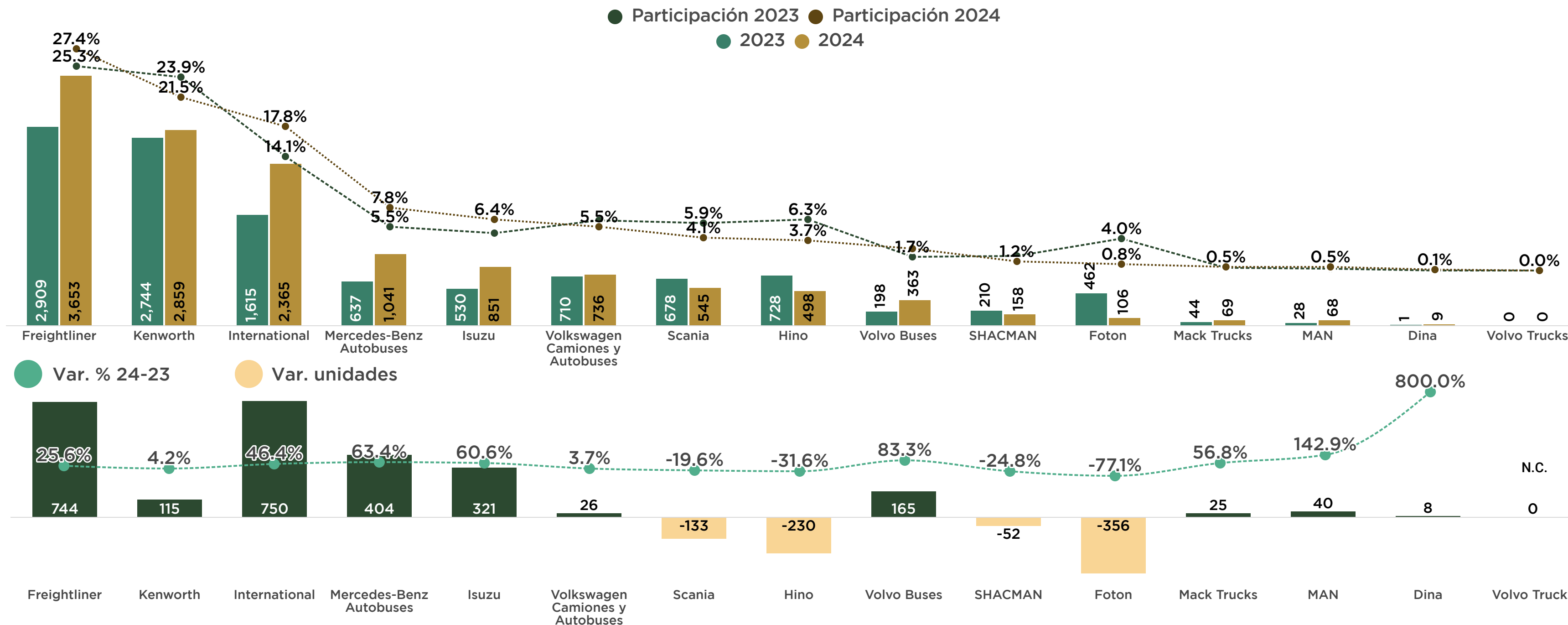
Enero - Marzo



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Enero - Marzo

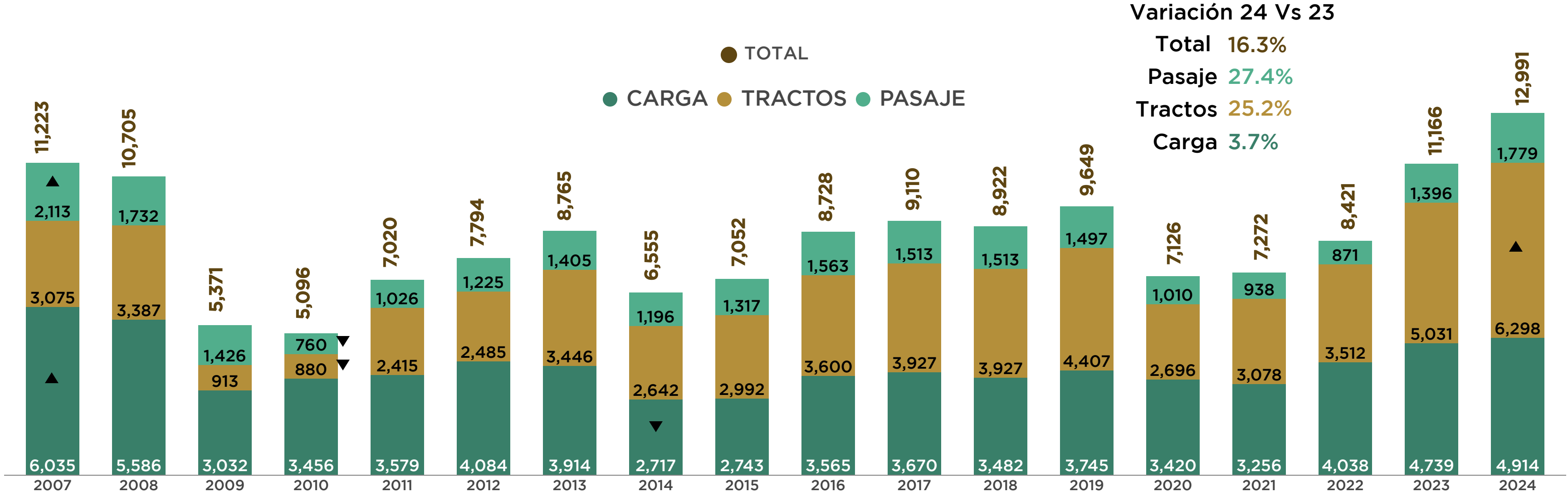


5 marcas acumularon el 80.8% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Mercedes-Benz e Isuzu.

Diez marcas registraron avance anual en el periodo de referencia. El mayor avance en el número de unidades lo presentó International con 750 unidades adicionales.

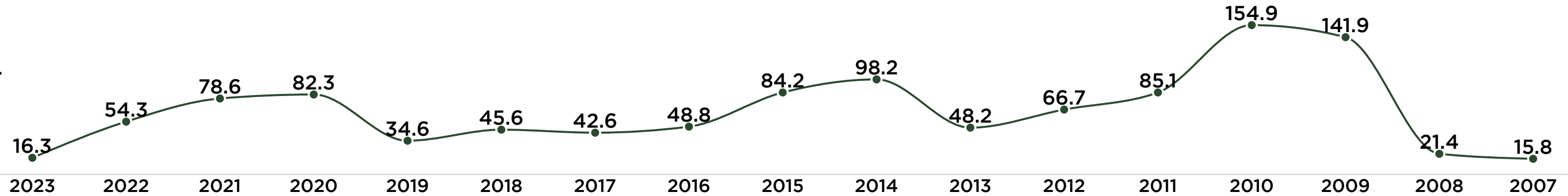
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
N.C. No Calculable

Comercialización al menudeo acumulado Enero - Marzo



En el acumulado enero-marzo 2024, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 38% carga, 48% tractocamiones y 14% pasaje.

Cambio % 2024 respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

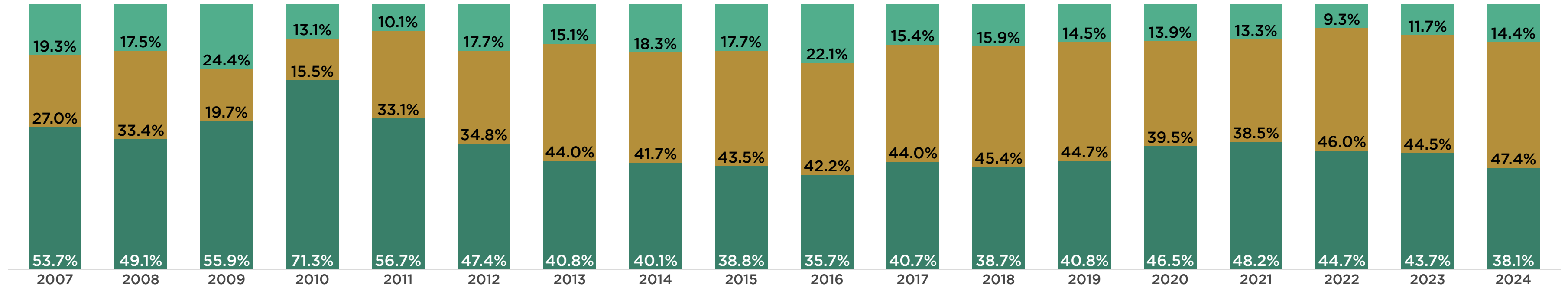


Evolución por segmentos

(participación %)

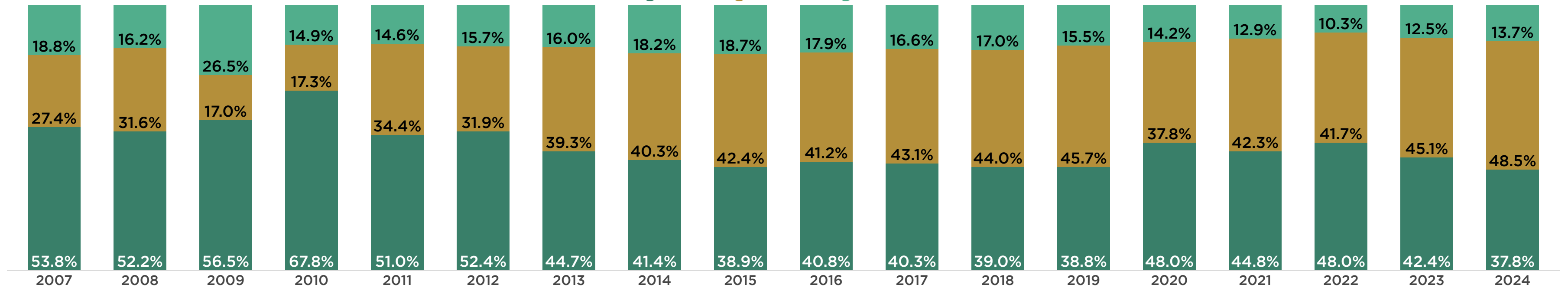
Marzo

● CARGA ● TRACTOS ● PASAJE



Enero-Marzo

● CARGA ● TRACTOS ● PASAJE



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Marzo

Marca/Segmento	(UNIDADES)											Variación % Anual 2024-2023									
						Total 2023						Total 2024						TOTAL			
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Pasaje		
Freightliner	728	451	1,179				1,179	587	563	1,150			1,150	- 19.4	24.8	- 2.5	-	-	-	- 2.5	
Kenworth	289	827	1,116				1,116	169	754	923			923	- 41.5	- 8.8	- 17.3	-	-	-	- 17.3	
International	258	207	465		107	107	572	217	462	679		138	817	- 15.9	123.2	46.0	-	29.0	29.0	42.8	
Mercedes-Benz Autobuses				18	255	273	273					381	381	-	-	-	- 100.0	49.4	39.6	39.6	
Isuzu	213		213		1	1	214	281		281		-	281	31.9	-	31.9	-	- 100.0	- 100.0	31.3	
VW Camiones y Autobuses	141	-	141		87	87	228	170	13	183		53	236	20.6	-	29.8	-	- 39.1	- 39.1	3.5	
Scania	4	303	307	63	-	63	370	44	132	176	47	-	223	1,000.0	- 56.4	- 42.7	- 25.4	-	- 25.4	- 39.7	
Hino	278	-	278		1	1	279	145	-	145		-	145	- 47.8	-	- 47.8	-	- 100.0	- 100.0	- 48.0	
SHACMAN		179	179				179		105	105			105	-	- 41.3	- 41.3	-	-	-	- 41.3	
Volvo Buses				103	22	125	125				54	49	103	-	-	-	- 47.6	122.7	- 17.6	- 17.6	
MAN	-	5	5	-		-	5	-	11	11	14		25	-	120.0	120.0	-	-	-	400.0	
Foton	20	8	28		49	49	77	19	3	22		-	22	- 5.0	- 62.5	- 21.4	-	- 100.0	- 100.0	- 71.4	
Mack Trucks	16	4	20				20	12	2	14			14	- 25.0	- 50.0	- 30.0	-	-	-	- 30.0	
Dina	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-		2	2	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	
Total general	1,947	1,984	3,931	184	523	707	4,638	1,644	2,045	3,689	115	623	738	4,427	- 15.6	3.1	- 6.2	- 37.5	19.1	4.4	- 4.5
Participación																					
Freightliner	62%	38%	100%	0%	0%	0%	100%	51%	49%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	26%	74%	100%	0%	0%	0%	100%	18%	82%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	45%	36%	81%	0%	19%	19%	100%	27%	57%	83%	0%	17%	17%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	7%	93%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
VW Camiones y Autobuses	62%	0%	62%	0%	38%	38%	100%	72%	6%	78%	0%	22%	22%	100%							
Scania	1%	82%	83%	17%	0%	17%	100%	20%	59%	79%	21%	0%	21%	100%							
Hino	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	82%	18%	100%	100%	0%	0%	0%	52%	48%	100%	100%							
MAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	44%	44%	56%	0%	56%	100%							
Foton	26%	10%	36%	0%	64%	64%	100%	86%	14%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	80%	20%	100%	0%	0%	0%	100%	86%	14%	100%	0%	0%	0%	100%							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Total general	42.0%	42.8%	84.8%	4.0%	11.3%	15.2%	100%	37.1%	46.2%	83.3%	2.6%	14.1%	16.7%	100%							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Marzo

Marca/Segmento	(UNIDADES)											Variación % Anual 2024-2023									
						Total 2023						Total 2024						TOTAL			
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Pasaje		
Freightliner	1,483	1,426	2,909				2,909	1,559	2,094	3,653				3,653	5.1	46.8	25.6	-	-	-	25.6
Kenworth	597	2,147	2,744				2,744	633	2,226	2,859				2,859	6.0	3.7	4.2	-	-	-	4.2
International	703	658	1,361		254	254	1,615	687	1,326	2,013		352	352	2,365	- 2.3	101.5	47.9	-	38.6	38.6	46.4
Mercedes-Benz Autobuses				36	601	637	637				-	1,041	1,041	1,041	-	-	-	- 100.0	73.2	63.4	63.4
Isuzu	528		528		2	2	530	851		851		-	-	851	61.2	-	61.2	-	- 100.0	- 100.0	60.6
VW Camiones y Autobuses	423	-	423		287	287	710	473	37	510		226	226	736	11.8	-	20.6	-	- 21.3	- 21.3	3.7
Scania	23	515	538	140	-	140	678	79	372	451	94	-	94	545	243.5	- 27.8	- 16.2	- 32.9	-	- 32.9	- 19.6
Hino	724	-	724		4	4	728	486	-	486		12	12	498	- 32.9	-	- 32.9	-	200.0	200.0	- 31.6
Volvo Buses				146	52	198	198				221	142	363	363	-	-	-	51.4	173.1	83.3	83.3
SHACMAN		210	210				210		158	158				158	-	- 24.8	- 24.8	-	-	-	- 24.8
Foton	223	44	267		195	195	462	92	14	106		-	-	106	- 58.7	- 68.2	- 60.3	-	- 100.0	- 100.0	- 77.1
Mack Trucks	35	9	44				44	51	18	69				69	45.7	100.0	56.8	-	-	-	56.8
MAN	-	22	22	6		6	28	-	53	53	15		15	68	-	140.9	140.9	150.0	-	150.0	142.9
Dina	-	-	-	-	1	1	1	3	-	3	-	6	6	9	-	-	-	-	500.0	500.0	800.0
Total general	4,739	5,031	9,770	328	1,396	1,724	11,494	4,914	6,298	11,212	330	1,779	2,109	13,321	3.7	25.2	14.8	0.6	27.4	22.3	15.9
Participación																					
Freightliner	51%	49%	100%	0%	0%	0%	100%	43%	57%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	22%	78%	100%	0%	0%	0%	100%	22%	78%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	44%	41%	84%	0%	16%	16%	100%	29%	56%	85%	0%	15%	15%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	6%	94%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
VW Camiones y Autobuses	60%	0%	60%	0%	40%	40%	100%	64%	5%	69%	0%	31%	31%	100%							
Scania	3%	76%	79%	21%	0%	21%	100%	14%	68%	83%	17%	0%	17%	100%							
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	74%	26%	100%	100%	0%	0%	0%	61%	39%	100%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Foton	48%	10%	58%	0%	42%	42%	100%	87%	13%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	80%	20%	100%	0%	0%	0%	100%	74%	26%	100%	0%	0%	0%	100%							
MAN	0%	79%	79%	21%	0%	21%	100%	0%	78%	78%	22%	0%	22%	100%							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	33%	0%	33%	0%	67%	67%	100%							
Total general	41.2%	43.8%	85.0%	2.9%	12.1%	15.0%	100%	36.9%	47.3%	84.2%	2.5%	13.4%	15.8%	100%							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Marzo

	2023			2024			Variación 24-23			Participación marca 2024			Participación segmento 2024		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	9,486	1,529	11,015	11,194	2,109	13,303	18.0%	37.9%	20.8%	99.84%	100.00%	99.86%	84.1%	15.9%	100%
Freightliner	2,909		2,909	3,653		3,653	25.6%	-	25.6%	32.58%	0.00%	27.42%	100.0%	0.0%	100%
Kenworth	2,741		2,741	2,859		2,859	4.3%	-	4.3%	25.50%	0.00%	21.46%	100.0%	0.0%	100%
International	1,361	254	1,615	2,013	352	2,365	47.9%	38.6%	46.4%	17.95%	16.69%	17.75%	85.1%	14.9%	100%
Mercedes-Benz Autobuses		637	637		1,041	1,041	-	63.4%	63.4%	0.00%	49.36%	7.81%	0.0%	100.0%	100%
Isuzu	528	2	530	851	0	851	61.2%	-100.0%	60.6%	7.59%	0.00%	6.39%	100.0%	0.0%	100%
VW Camiones y Autobuses	423	287	710	510	226	736	20.6%	-21.3%	3.7%	4.55%	10.72%	5.53%	69.3%	30.7%	100%
Scania	497	140	637	439	94	533	-11.7%	-32.9%	-16.3%	3.92%	4.46%	4.00%	82.4%	17.6%	100%
Hino	513	4	517	481	12	493	-6.2%	200.0%	-4.6%	4.29%	0.57%	3.70%	97.6%	2.4%	100%
Volvo Buses		198	198		363	363	-	83.3%	83.3%	0.00%	17.21%	2.73%	0.0%	100.0%	100%
SHACMAN	181		181	157		157	-13.3%	-	-13.3%	1.40%	0.00%	1.18%	100.0%	0.0%	100%
Foton	267	0	267	106	0	106	-60.3%	-	-60.3%	0.95%	0.00%	0.80%	100.0%	0.0%	100%
Mack Trucks	44		44	69		69	56.8%	-	56.8%	0.62%	0.00%	0.52%	100.0%	0.0%	100%
MAN	22	6	28	53	15	68	140.9%	150.0%	142.9%	0.47%	0.71%	0.51%	77.9%	22.1%	100%
Dina	0	1	1	3	6	9	-	500.0%	800.0%	0.03%	0.28%	0.07%	33.3%	66.7%	100%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
VW Camiones y Autobuses	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Scania	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Gas natural vehicular	73	195	268	13	0	13	-82.2%	-100.0%	-95.1%	0.12%	0.00%	0.10%	100.0%	0.0%	100%
Scania	41	0	41	12	0	12	-70.7%	-	-70.7%	0.11%	0.00%	0.09%	100.0%	0.0%	100%
SHACMAN	29		29	1		1	-96.6%	-	-96.6%	0.01%	0.00%	0.01%	100.0%	0.0%	100%
Foton		195	195		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Kenworth	3		3	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Híbrido	211		211	5		5	-97.6%	-	-97.6%	0.04%	0.00%	0.04%	100.0%	0.0%	100%
Hino	211		211	5		5	-97.6%	-	-97.6%	0.04%	0.00%	0.04%	100.0%	0.0%	100%
Total general	9,770	1,724	11,494	11,212	2,109	13,321	14.8%	22.3%	15.9%	100%	100%	100%	84.2%	15.8%	100%

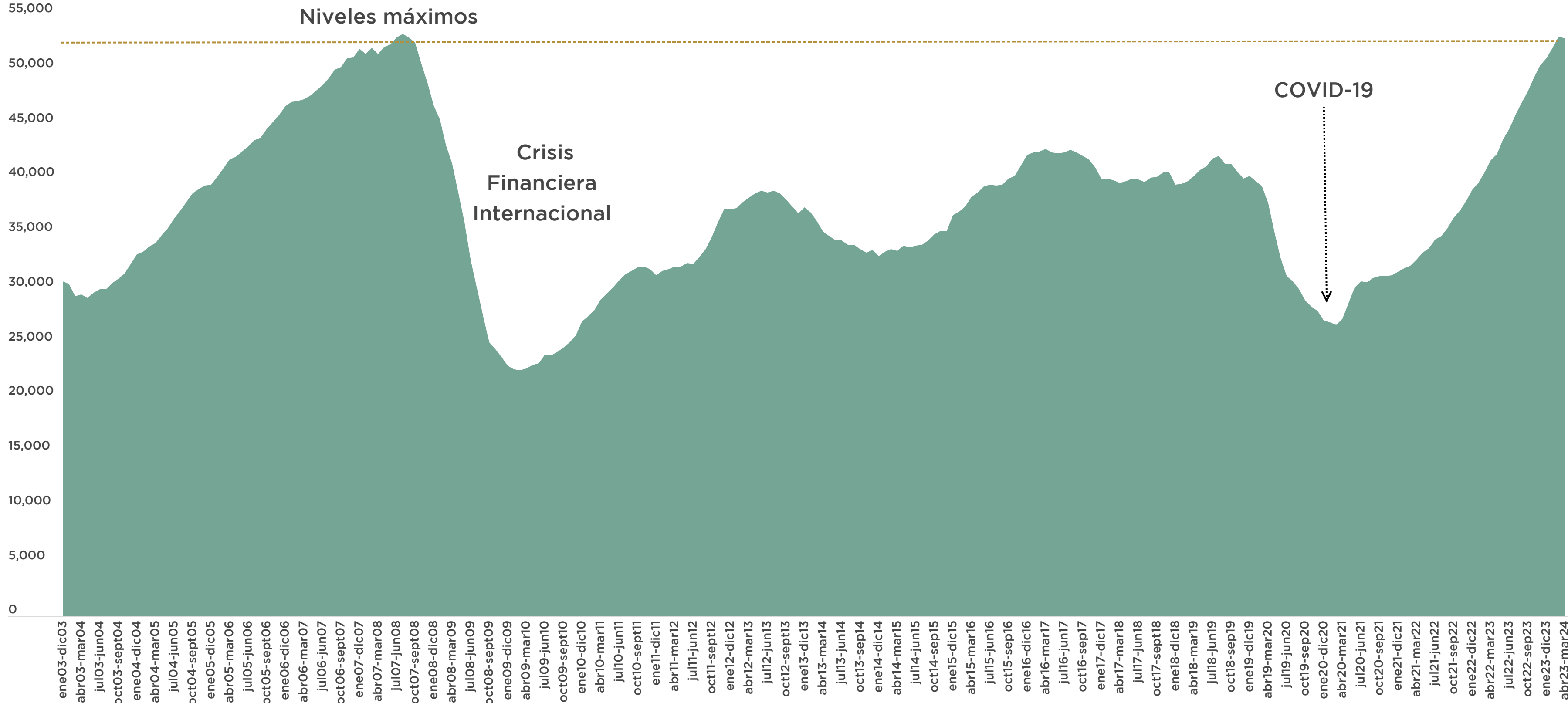
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,879 (-18.8%)	3,780 (8.2%)	40,285 (2.0%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-64.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,251 (-24.3%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-12.2%)	2,896 (-23.4%)	27,037 (-32.9%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (19.3%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,641 (4.5%)	3,147 (8.7%)	31,455 (16.3%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,293 (21.2%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,966 (10.7%)	3,467 (29.1%)	3,280 (38.0%)	3,277 (25.7%)	3,487 (32.0%)	4,185 (33.0%)	38,971 (23.9%)
2023	3,251 (26.6%)	3,461 (35.1%)	4,454 (35.3%)	3,766 (17.2%)	4,511 (43.1%)	4,422 (25.5%)	4,240 (43.0%)	4,625 (33.4%)	4,334 (32.1%)	4,543 (38.6%)	4,583 (31.4%)	4,867 (16.3%)	51,057 (31.0%)
2024	4,182 (28.6%)	4,497 (29.9%)	4,312 (-3.2%)										

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



● Unidades

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

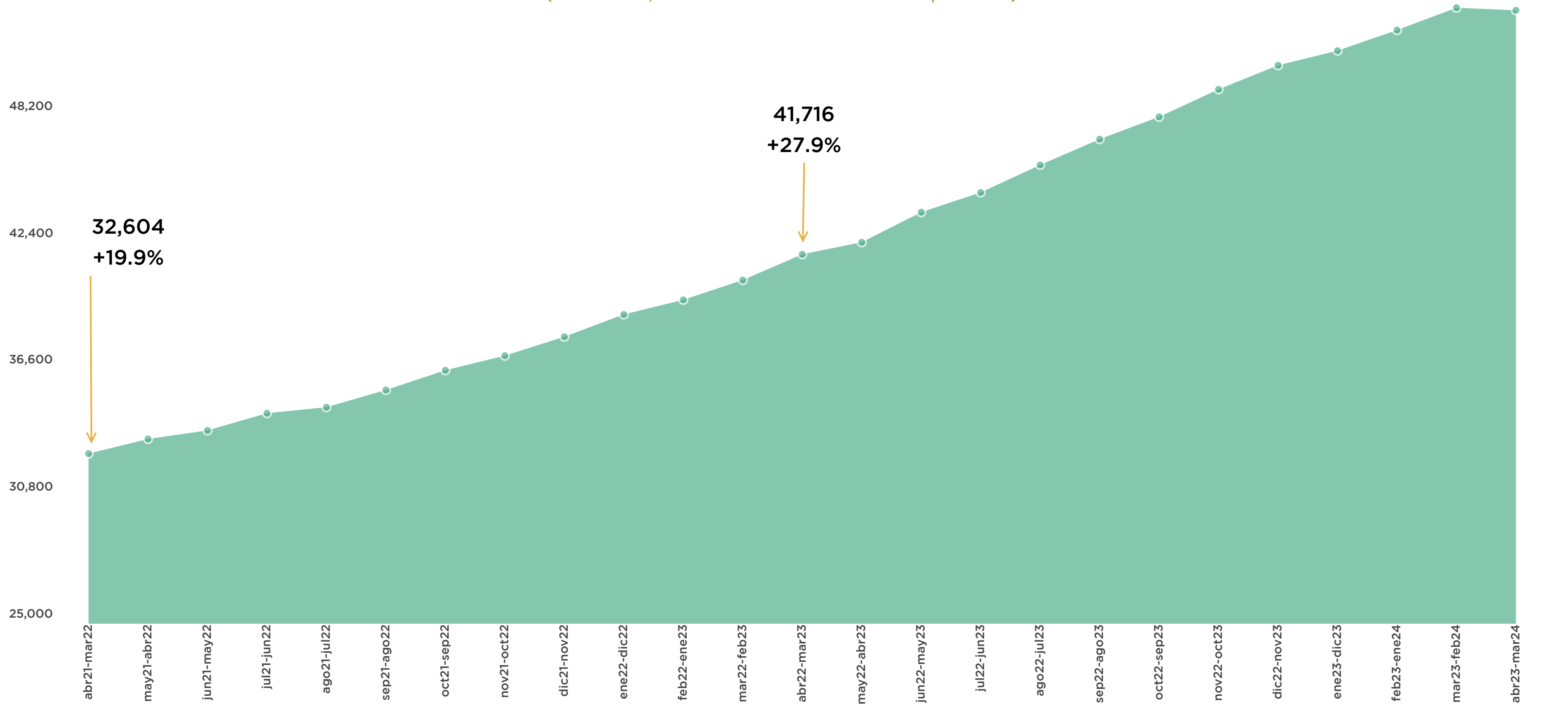


Evolución de ventas anualizadas

2021 - 2024

54,000

(Unidades, Variación % contra similar periodo)

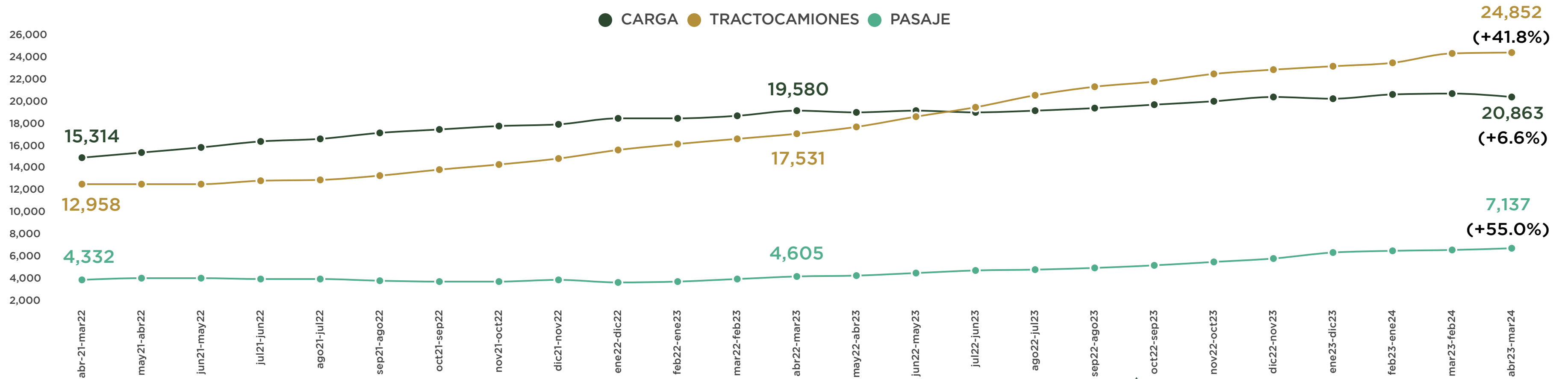
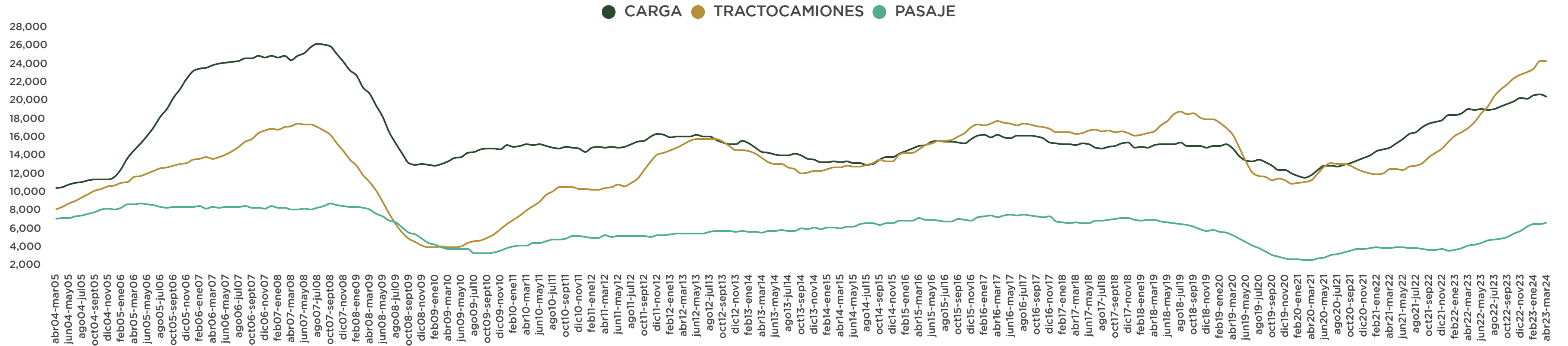


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización de vehículos pesados Serie anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

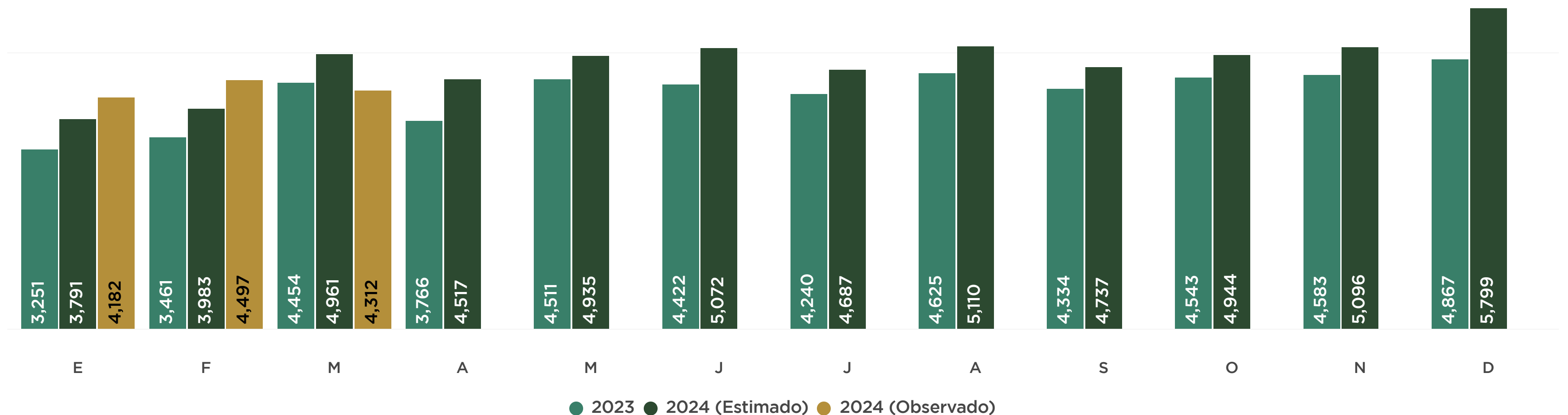
Se presenta escenario para 2024 de la venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios
Variables explicativas: PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP), e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (IFBT)
Supuestos Estimación 2024: IGAEm (5%), INPP (4%), (IFBT 18%)

**Proyección Anual
Marzo 2024**

**Estimado: 57,888 unidades
Estimado: 4,961 unidades**

**Variación Anual Vs 2023: 13.4%
Diferencia Vs observado: 15%**



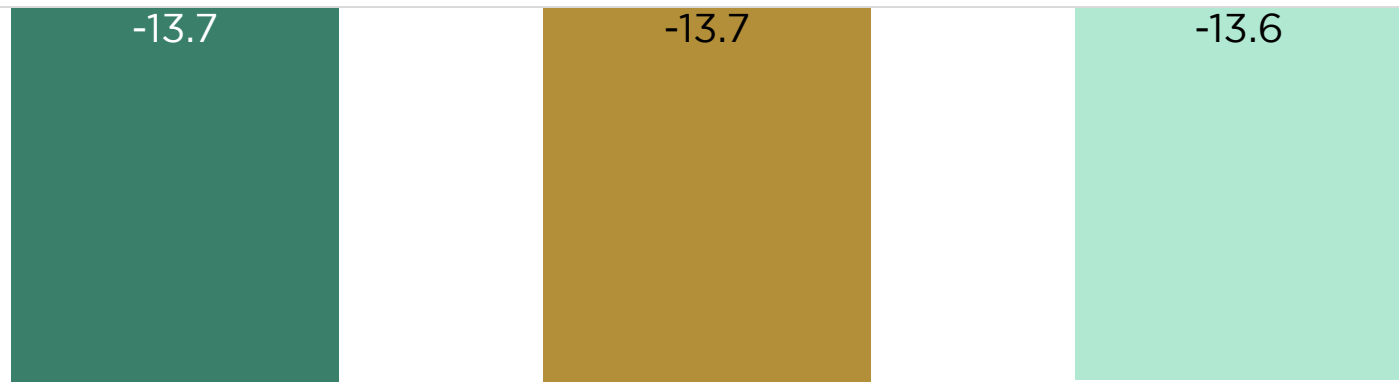
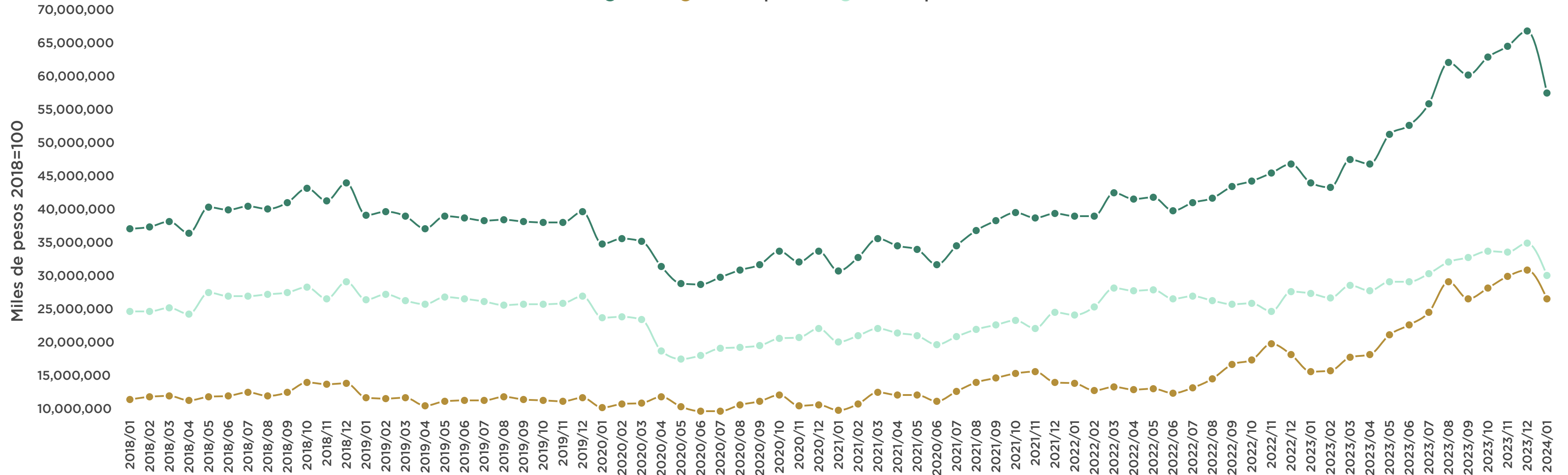
Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI a partir de 2018.

Nota: *Excluye autobuses foráneos.

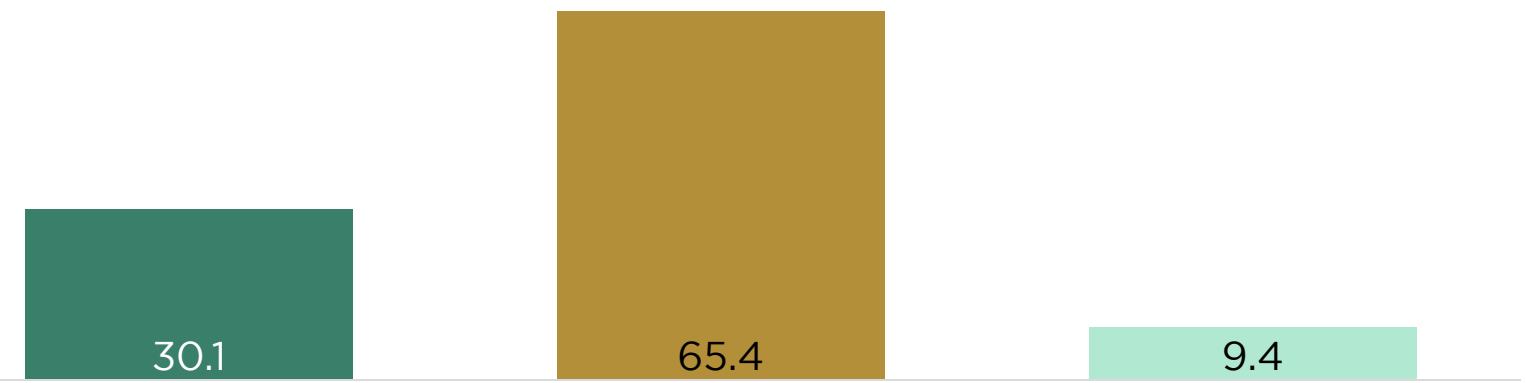
Valor de la producción de empresas constructoras

(por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado



Variación (%) mensual Enero 2024 - Diciembre 2023



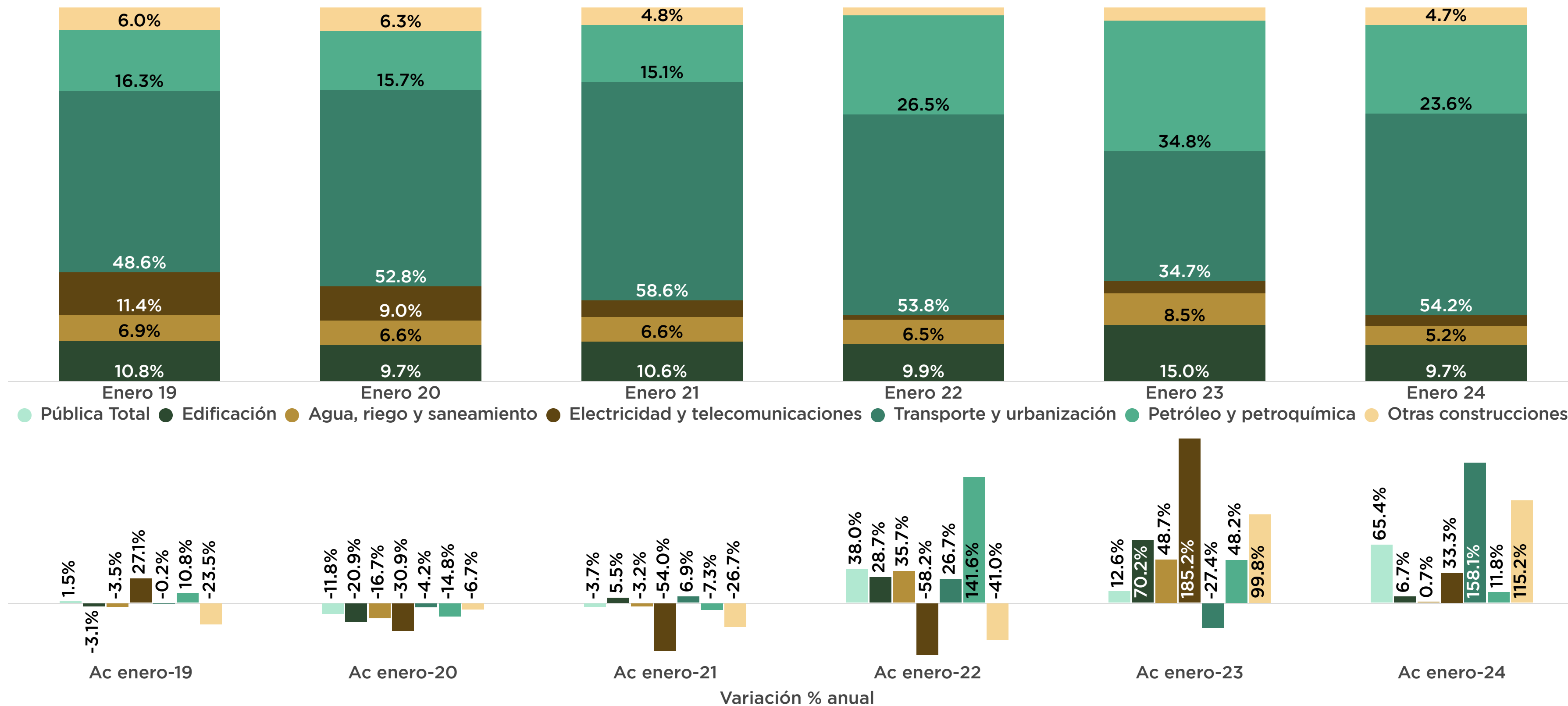
Variación (%) anual Enero 2024 - Enero 2023

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2023/01



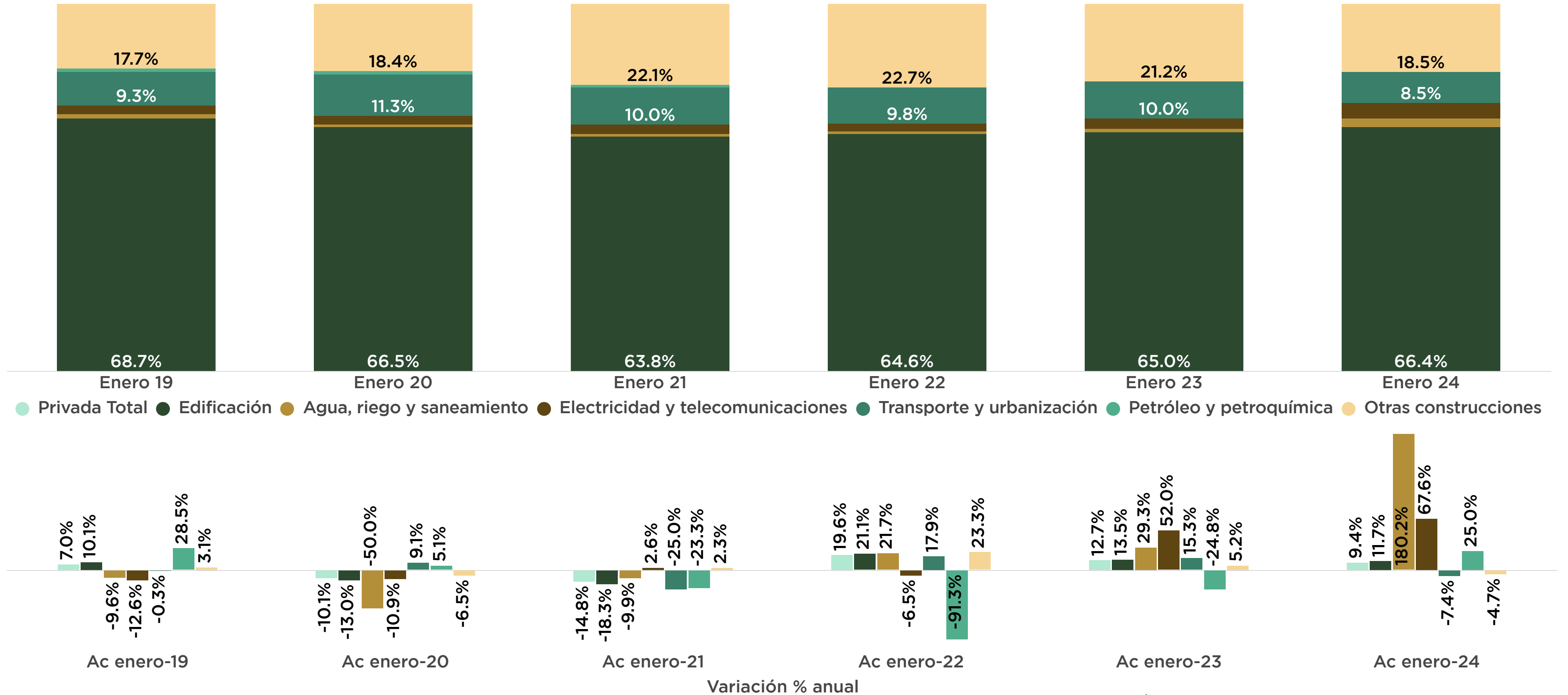
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2023/01.

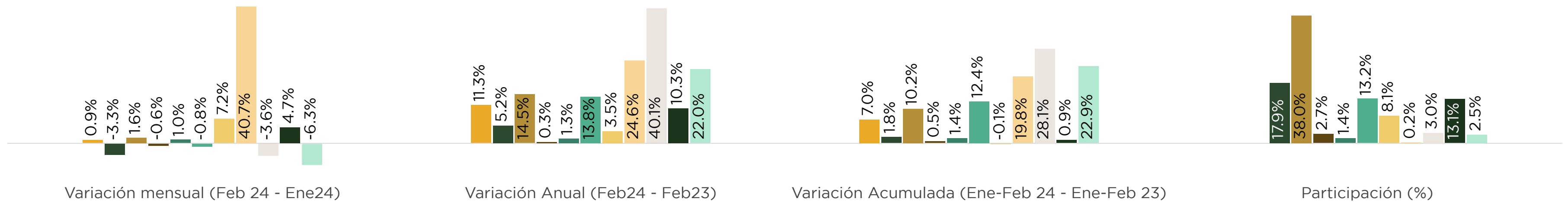
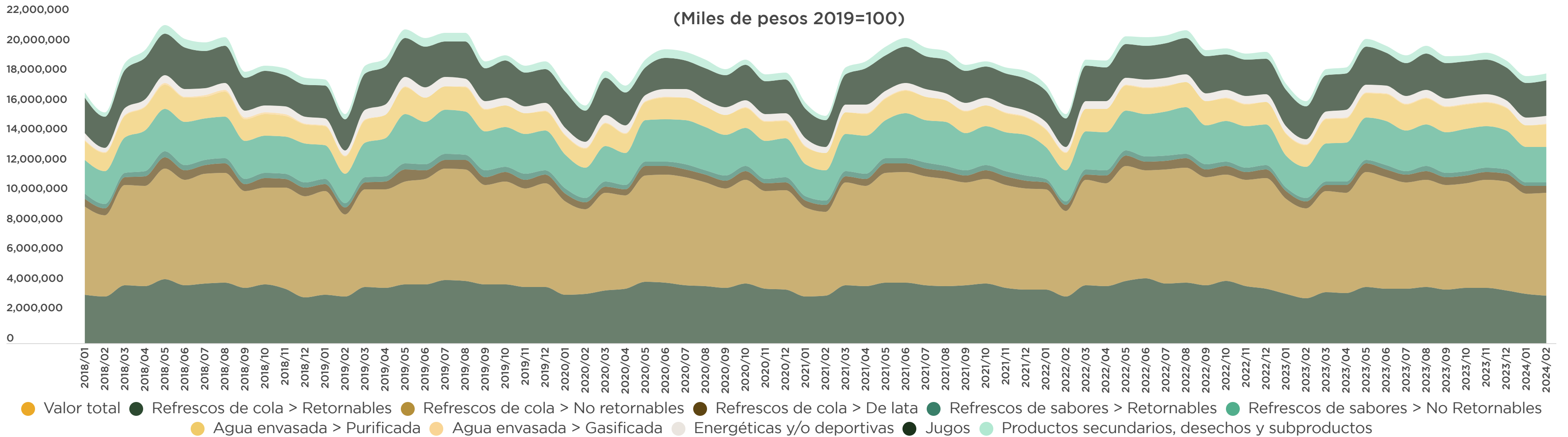
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2023/01.

Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



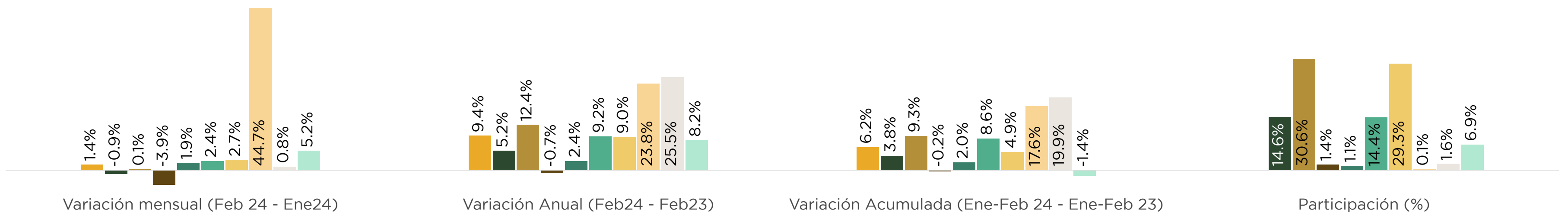
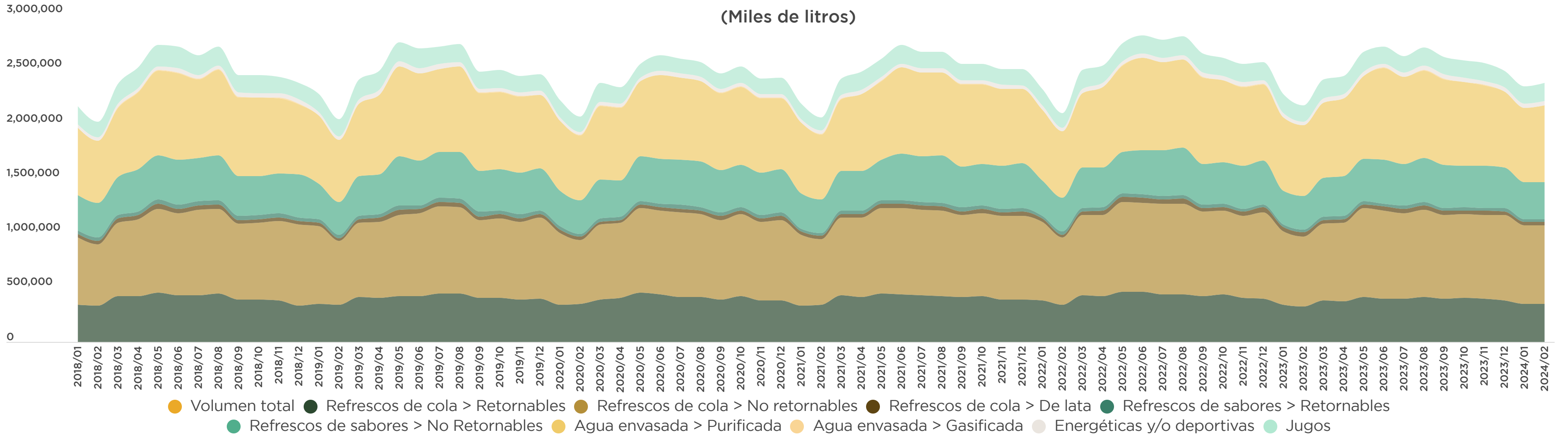
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



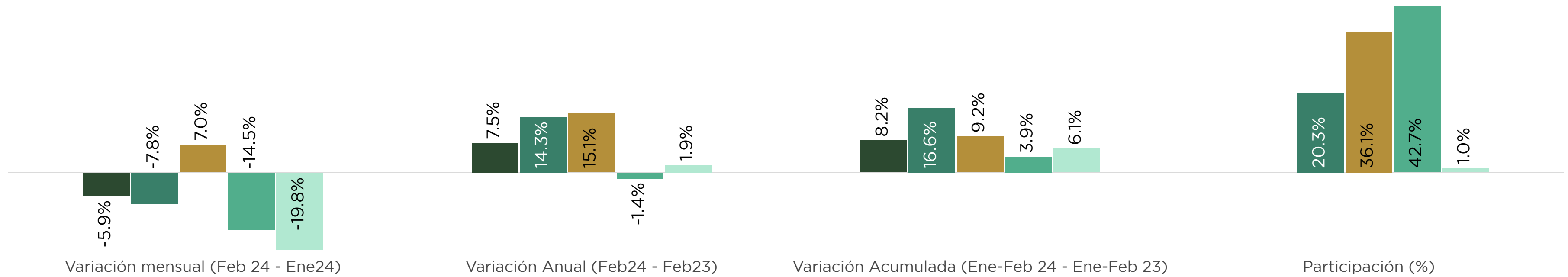
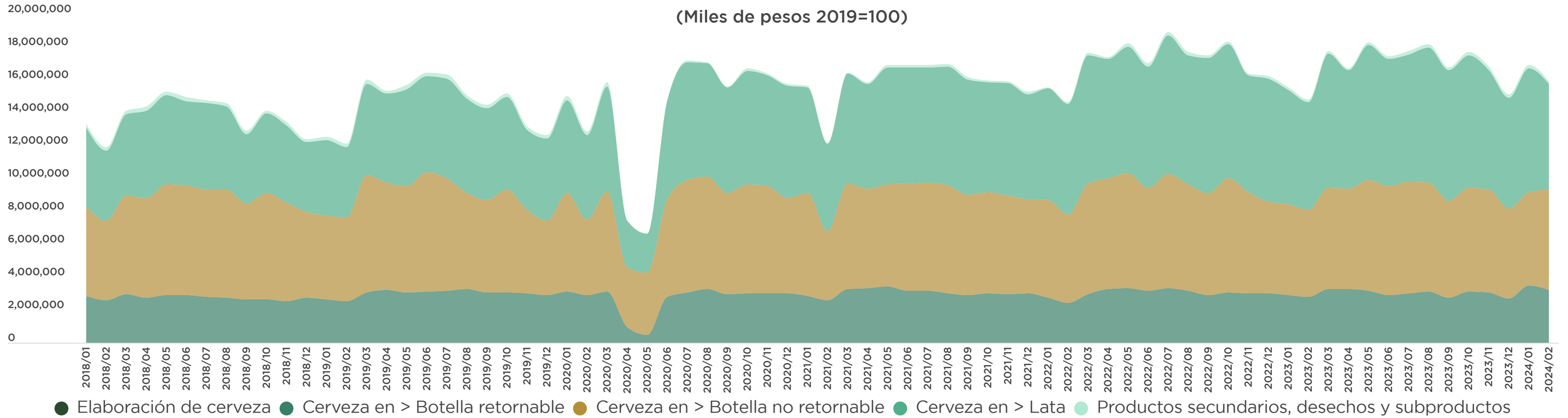
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Industria Cervecería en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



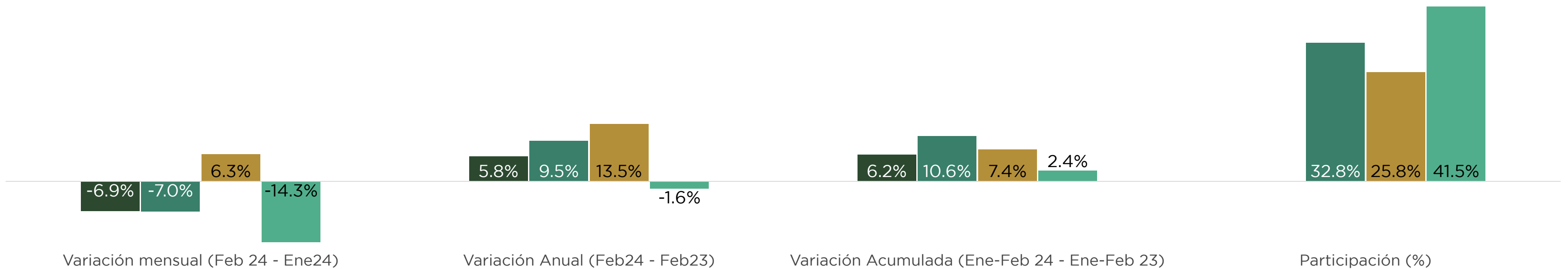
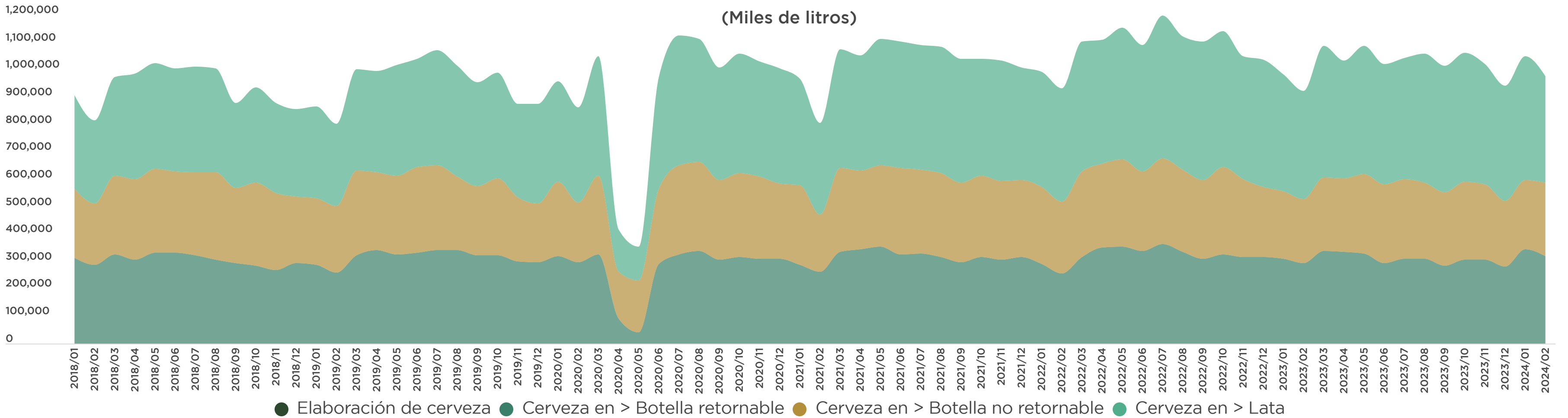
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Industria Cervecería en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



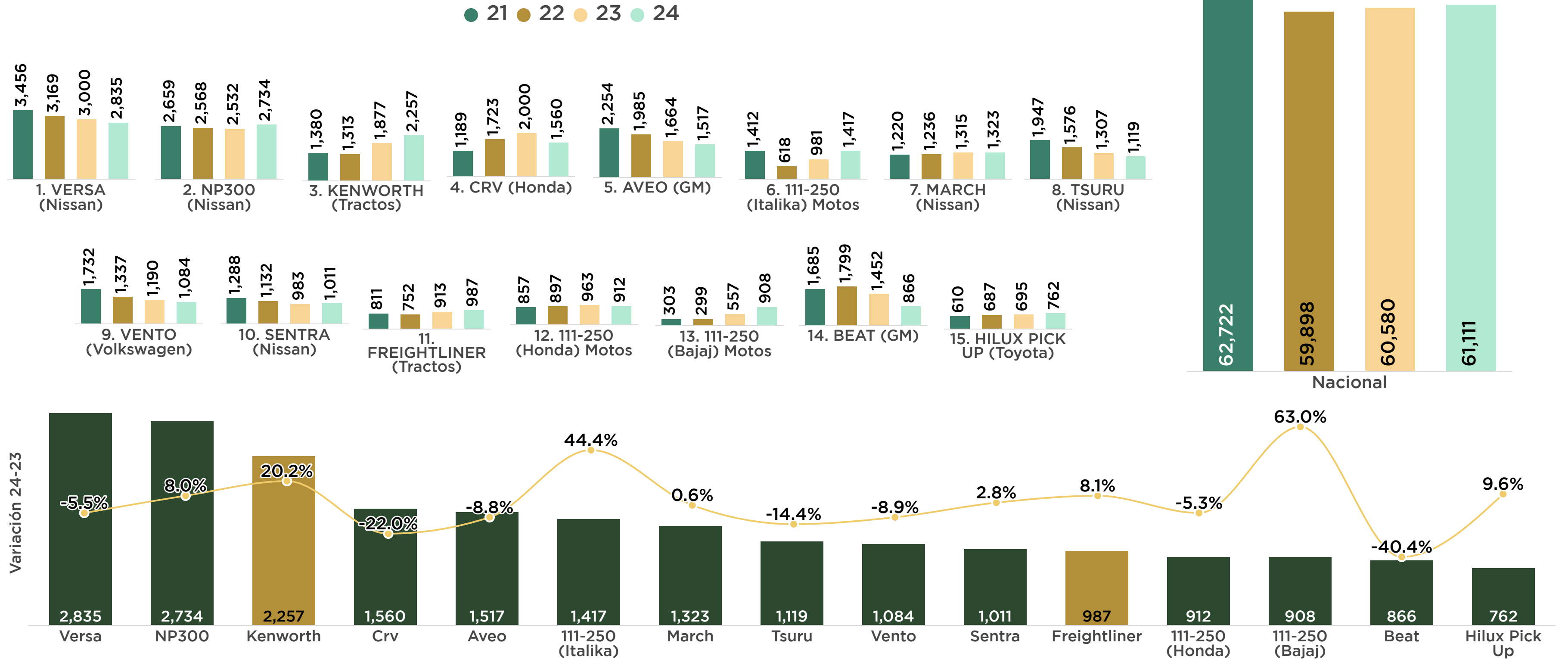
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Marzo - Febrero de cada año

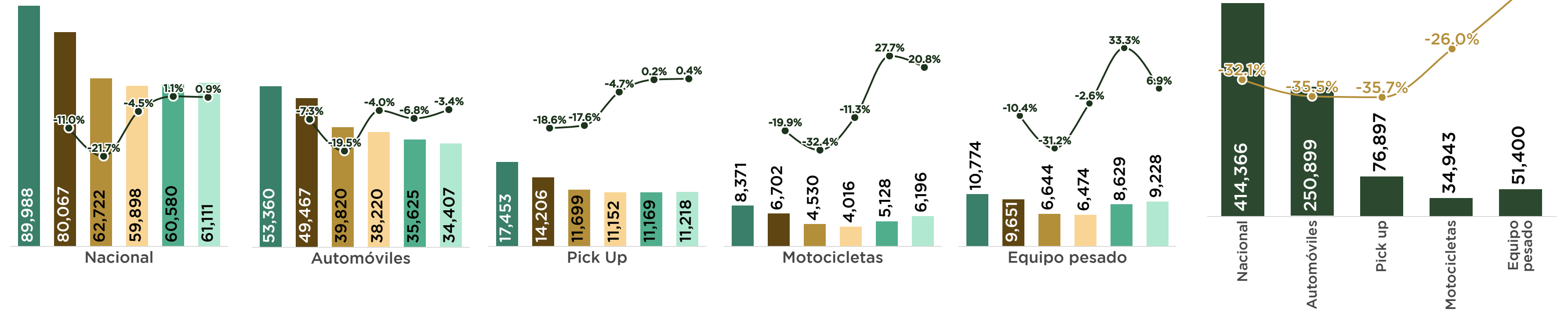


Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
 *Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.

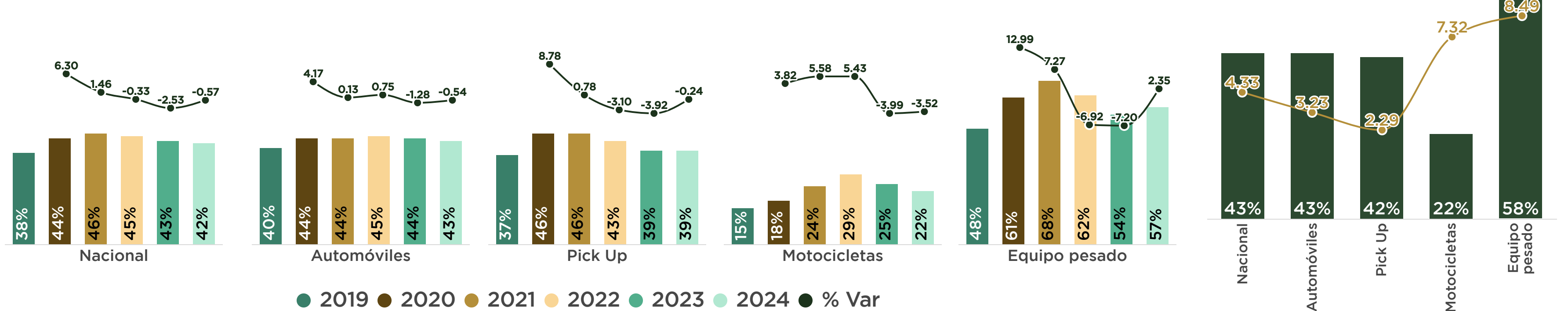
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Marzo - Febrero de cada año

Robados



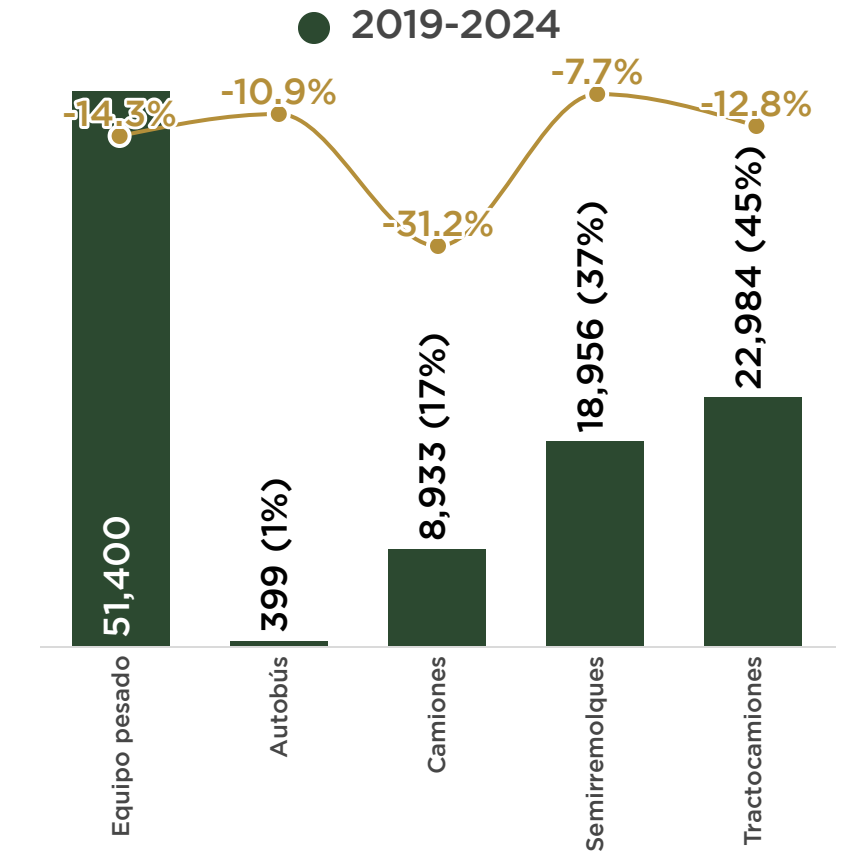
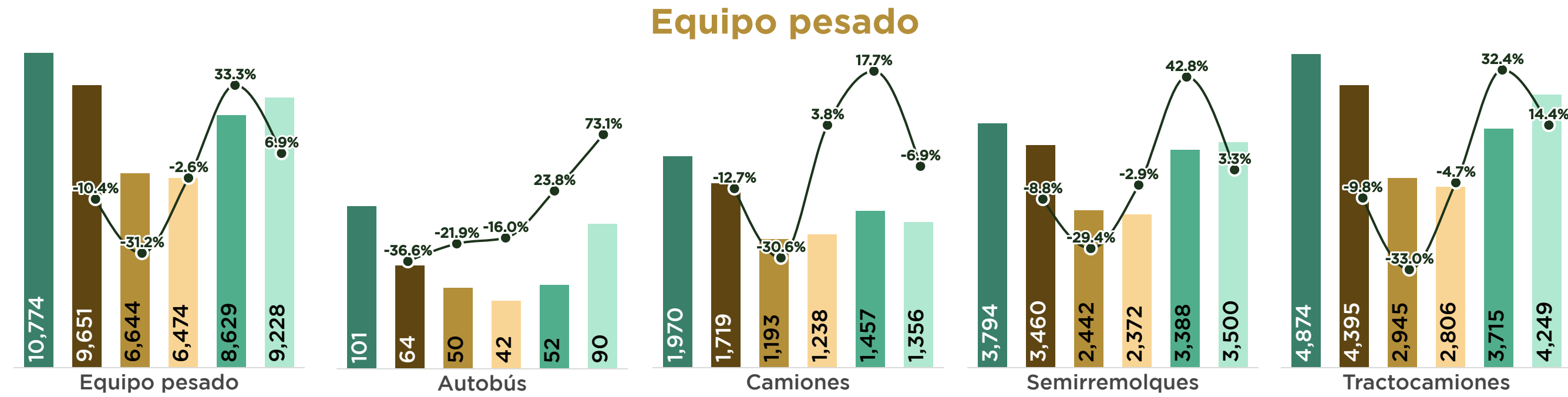
Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



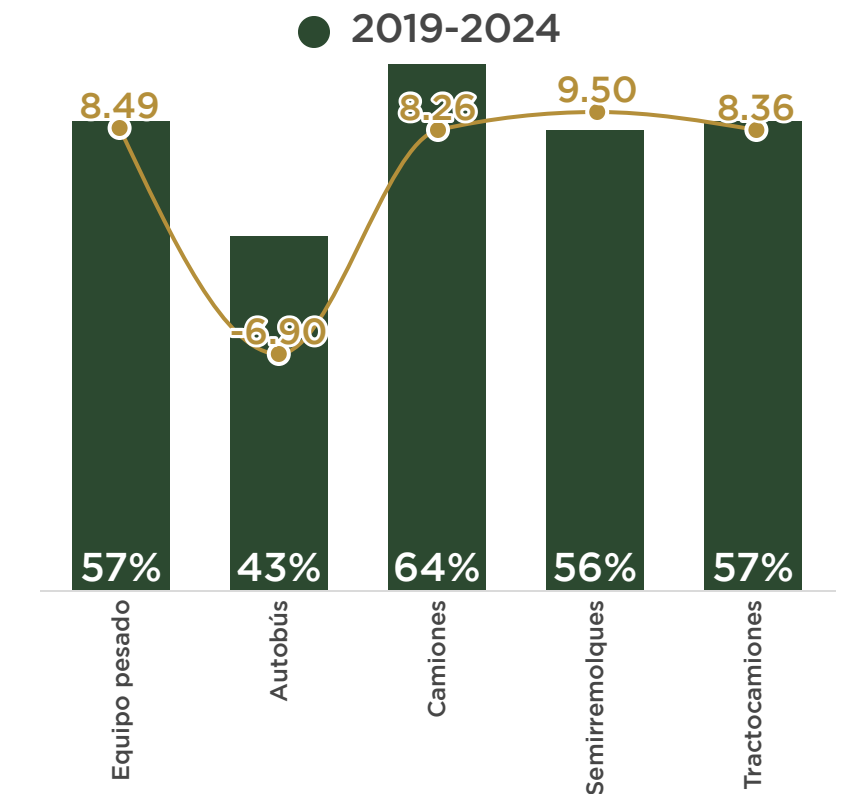
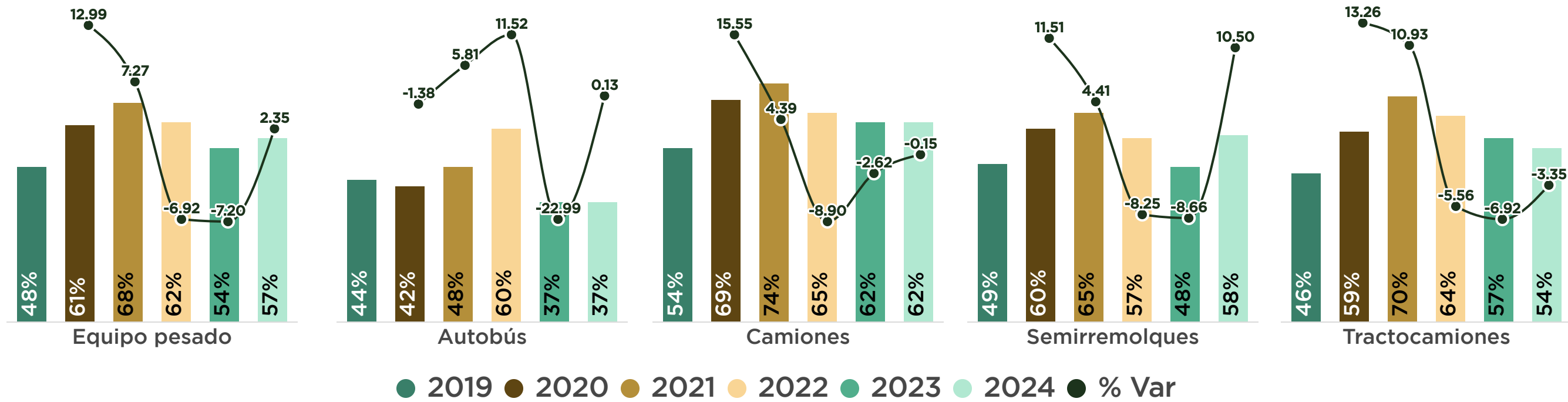
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

Marzo - Febrero de cada año



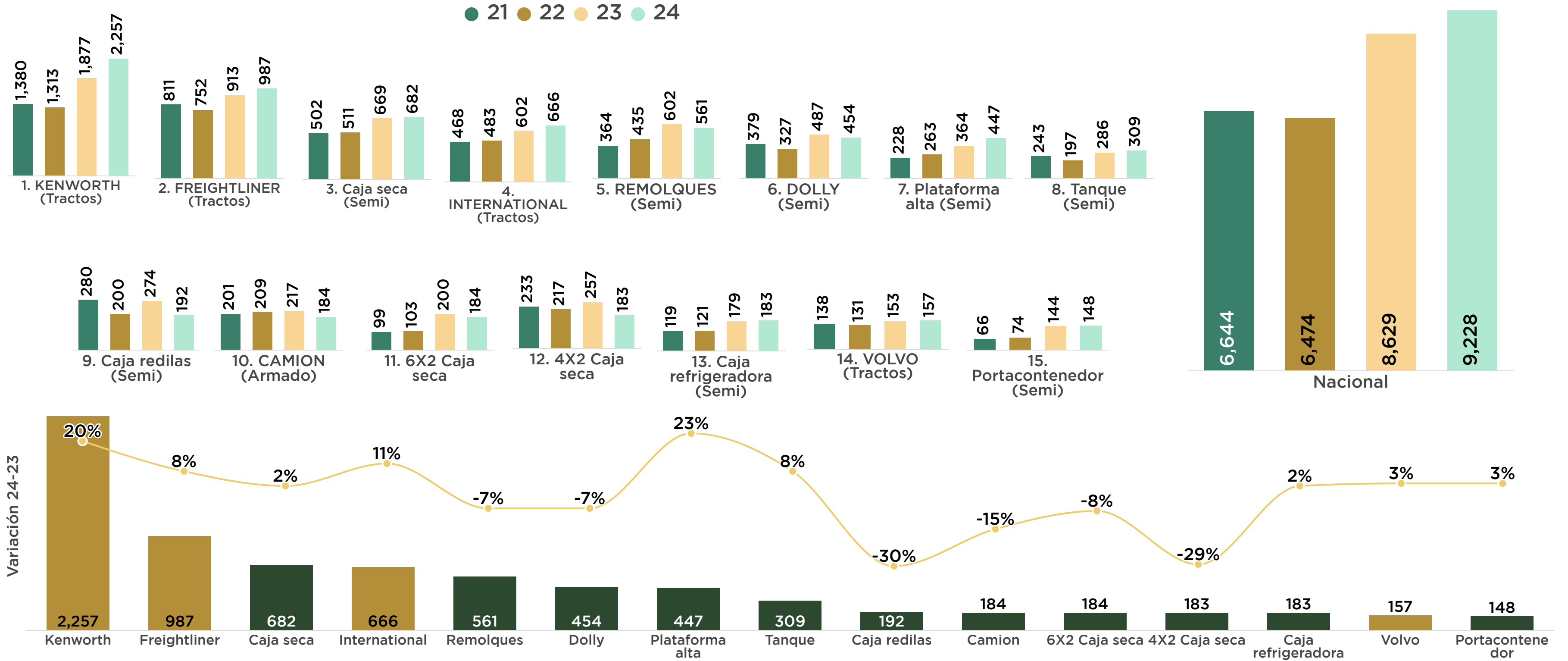
Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado







Marzo - Febrero de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Comercialización de vehículos pesados

Marzo

	País	Mes			Acumulado		
		2024	2023	Variación %	2024	2023	Variación %
	México	4,427	4,638	-4.5%	13,321	11,494	15.9%
	Perú	1,356	1,399	-3.1%	4,300	3,968	8.4%
	Japón	16,725	19,418	-13.9%	38,425	41,668	-7.8%
	Brasil	11,747	12,323	-4.7%	31,214	34,815	-10.3%
	Chile	935	1,240	-24.6%	3,306	4,156	-20.5%
	Argentina *	699	1,068	-34.6%	2,477	3,574	-30.7%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, ANDEMOS, JAMA.

*Incluye vehículos comerciales pesados



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Marzo 2024

www.amda.mx