



**Compradores plaza por estado  
COMPRADORES DE MARZO 2024**

Estado	MARZO 2023	% respecto al total	MARZO 2024	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	2,010	1.7%	1,906	1.5%	-5.2%	-104
Baja California	2,788	2.3%	2,643	2.1%	-5.2%	-145
Baja California Sur	1,106	0.9%	873	0.7%	-21.1%	-233
Campeche	735	0.6%	882	0.7%	20.0%	147
Chiapas	1,986	1.7%	2,579	2.1%	29.9%	593
Chihuahua	2,833	2.4%	2,643	2.1%	-6.7%	-190
Ciudad De México	22,718	19.1%	21,901	17.6%	-3.6%	-817
Coahuila	2,862	2.4%	3,194	2.6%	11.6%	332
Colima	841	0.7%	927	0.7%	10.2%	86
Durango	927	0.8%	969	0.8%	4.5%	42
Edo. de México	13,752	11.6%	14,008	11.3%	1.9%	256
Guanajuato	4,647	3.9%	4,916	4.0%	5.8%	269
Guerrero	1,156	1.0%	1,648	1.3%	42.6%	492
Hidalgo	1,433	1.2%	1,630	1.3%	13.7%	197
Jalisco	9,335	7.8%	9,873	7.9%	5.8%	538
Michoacán	2,436	2.0%	2,372	1.9%	-2.6%	-64
Morelos	1,517	1.3%	1,691	1.4%	11.5%	174
Nayarit	879	0.7%	921	0.7%	4.8%	42
Nuevo León	10,799	9.1%	11,477	9.2%	6.3%	678
Oaxaca	1,767	1.5%	2,188	1.8%	23.8%	421
Puebla	4,697	3.9%	5,549	4.5%	18.1%	852
Querétaro	2,868	2.4%	3,074	2.5%	7.2%	206
Quintana Roo	2,476	2.1%	3,120	2.5%	26.0%	644
San Luis Potosí	2,218	1.9%	2,160	1.7%	-2.6%	-58
Sinaloa	2,991	2.5%	2,758	2.2%	-7.8%	-233
Sonora	2,419	2.0%	2,386	1.9%	-1.4%	-33
Tabasco	1,654	1.4%	2,125	1.7%	28.5%	471
Tamaulipas	2,713	2.3%	2,959	2.4%	9.1%	246
Tlaxcala	704	0.6%	848	0.7%	20.5%	144
Veracruz	4,526	3.8%	5,216	4.2%	15.2%	690
Yucatán	2,535	2.1%	2,839	2.3%	12.0%	304
Zacatecas	909	0.8%	758	0.6%	-16.6%	-151
Otras Marcas	1,798	1.5%	1,360	1.1%	-24.4%	-438
<b>Total</b>	<b>119,035</b>	<b>100.0%</b>	<b>124,393</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.5%</b>	<b>5,358</b>

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Estado	MARZO 2024	Lugar
Ciudad De México	21,901	1
Edo. de México	14,008	2
Nuevo León	11,477	3
Jalisco	9,873	4
Puebla	5,549	5
Veracruz	5,216	6
Guanajuato	4,916	7
<b>MEDIA NACIONAL</b>	<b>3,844</b>	
Coahuila	3,194	8
Quintana Roo	3,120	9
Querétaro	3,074	10
Tamaulipas	2,959	11
Yucatán	2,839	12
Sinaloa	2,758	13
Chihuahua	2,643	14
Baja California	2,643	14
Chiapas	2,579	16
Sonora	2,386	17
Michoacán	2,372	18
Oaxaca	2,188	19
San Luis Potosí	2,160	20
Tabasco	2,125	21
Aguascalientes	1,906	22
Morelos	1,691	23
Guerrero	1,648	24
Hidalgo	1,630	25
Durango	969	26
Colima	927	27
Nayarit	921	28
Campeche	882	29
Baja California Sur	873	30
Tlaxcala	848	31
Zacatecas	758	32
Otras Marcas	1,360	0
<b>Total República</b>	<b>124,393</b>	



## Compradores plaza por estado

### ACUMULADO DE COMPRADORES DE ENERO A MARZO 2024

Estado	ENERO A MARZO 2023	% respecto al total	ENERO A MARZO 2024	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	4,877	1.5%	5,182	1.5%	6.3%	305
Baja California	7,650	2.4%	7,548	2.2%	-1.3%	-102
Baja California Sur	2,630	0.8%	2,708	0.8%	3.0%	78
Campeche	2,028	0.6%	2,646	0.8%	30.5%	618
Chiapas	5,481	1.7%	7,011	2.0%	27.9%	1,530
Chihuahua	7,950	2.5%	7,614	2.2%	-4.2%	-336
Ciudad De México	55,647	17.6%	58,085	16.6%	4.4%	2,438
Coahuila	7,858	2.5%	8,940	2.6%	13.8%	1,082
Colima	2,433	0.8%	2,661	0.8%	9.4%	228
Durango	2,555	0.8%	2,807	0.8%	9.9%	252
Edo. de México	37,076	11.8%	41,412	11.8%	11.7%	4,336
Guanajuato	12,252	3.9%	14,045	4.0%	14.6%	1,793
Guerrero	3,089	1.0%	4,397	1.3%	42.3%	1,308
Hidalgo	3,960	1.3%	4,821	1.4%	21.7%	861
Jalisco	25,816	8.2%	27,888	8.0%	8.0%	2,072
Michoacán	6,561	2.1%	6,998	2.0%	6.7%	437
Morelos	4,521	1.4%	4,919	1.4%	8.8%	398
Nayarit	2,451	0.8%	2,707	0.8%	10.4%	256
Nuevo León	29,244	9.3%	31,119	8.9%	6.4%	1,875
Oaxaca	4,770	1.5%	5,975	1.7%	25.3%	1,205
Puebla	12,053	3.8%	15,362	4.4%	27.5%	3,309
Querétaro	7,592	2.4%	8,672	2.5%	14.2%	1,080
Quintana Roo	6,291	2.0%	8,209	2.3%	30.5%	1,918
San Luis Potosí	5,900	1.9%	6,278	1.8%	6.4%	378
Sinaloa	8,415	2.7%	8,766	2.5%	4.2%	351
Sonora	6,739	2.1%	6,810	1.9%	1.1%	71
Tabasco	4,362	1.4%	5,948	1.7%	36.4%	1,586
Tamaulipas	7,745	2.5%	8,602	2.5%	11.1%	857
Tlaxcala	2,030	0.6%	2,486	0.7%	22.5%	456
Veracruz	12,143	3.9%	15,138	4.3%	24.7%	2,995
Yucatán	6,632	2.1%	8,149	2.3%	22.9%	1,517
Zacatecas	2,583	0.8%	2,456	0.7%	-4.9%	-127
Otras Marcas	3,985	1.3%	3,391	1.0%	-14.9%	-594
<b>Total</b>	<b>315,319</b>	<b>100.0%</b>	<b>349,750</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.9%</b>	<b>34,431</b>

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Estado	ENERO A MARZO 2024	Lugar
Ciudad De México	58,085	1
Edo. de México	41,412	2
Nuevo León	31,119	3
Jalisco	27,888	4
Puebla	15,362	5
Veracruz	15,138	6
Guanajuato	14,045	7
<b>MEDIA NACIONAL</b>	<b>10,823</b>	
Coahuila	8,940	8
Sinaloa	8,766	9
Querétaro	8,672	10
Tamaulipas	8,602	11
Quintana Roo	8,209	12
Yucatán	8,149	13
Chihuahua	7,614	14
Baja California	7,548	15
Chiapas	7,011	16
Michoacán	6,998	17
Sonora	6,810	18
San Luis Potosí	6,278	19
Oaxaca	5,975	20
Tabasco	5,948	21
Aguascalientes	5,182	22
Morelos	4,919	23
Hidalgo	4,821	24
Guerrero	4,397	25
Durango	2,807	26
Baja California Sur	2,708	27
Nayarit	2,707	28
Colima	2,661	29
Campeche	2,646	30
Tlaxcala	2,486	31
Zacatecas	2,456	32
Otras Marcas	3,391	0
<b>Total República</b>	<b>349,750</b>	



**Compradores plaza por estado**  
**COMPRADORES FLOTILLA DE MARZO 2024**

Estado	MARZO 2023	% respecto al total	MARZO 2024	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	589	2.7%	257	1.3%	-56.4%	-332
Baja California	202	0.9%	133	0.7%	-34.2%	-69
Baja California Sur	210	1.0%	224	1.2%	6.7%	14
Campeche	7	0.0%	33	0.2%	371.4%	26
Chiapas	50	0.2%	95	0.5%	90.0%	45
Chihuahua	181	0.8%	145	0.8%	-19.9%	-36
Ciudad De México	9,719	44.7%	7,498	39.1%	-22.9%	-2,221
Coahuila	218	1.0%	237	1.2%	8.7%	19
Colima	25	0.1%	35	0.2%	40.0%	10
Durango	54	0.2%	62	0.3%	14.8%	8
Edo. de México	3,026	13.9%	2,218	11.6%	-26.7%	-808
Guanajuato	627	2.9%	608	3.2%	-3.0%	-19
Guerrero	60	0.3%	64	0.3%	6.7%	4
Hidalgo	89	0.4%	73	0.4%	-18.0%	-16
Jalisco	1,210	5.6%	1,587	8.3%	31.2%	377
Michoacán	175	0.8%	268	1.4%	53.1%	93
Morelos	126	0.6%	204	1.1%	61.9%	78
Nayarit	17	0.1%	49	0.3%	188.2%	32
Nuevo León	2,541	11.7%	2,324	12.1%	-8.5%	-217
Oaxaca	90	0.4%	123	0.6%	36.7%	33
Puebla	194	0.9%	706	3.7%	263.9%	512
Querétaro	377	1.7%	279	1.5%	-26.0%	-98
Quintana Roo	529	2.4%	510	2.7%	-3.6%	-19
San Luis Potosí	111	0.5%	88	0.5%	-20.7%	-23
Sinaloa	241	1.1%	171	0.9%	-29.0%	-70
Sonora	173	0.8%	241	1.3%	39.3%	68
Tabasco	110	0.5%	95	0.5%	-13.6%	-15
Tamaulipas	68	0.3%	157	0.8%	130.9%	89
Tlaxcala	19	0.1%	59	0.3%	210.5%	40
Veracruz	201	0.9%	199	1.0%	-1.0%	-2
Yucatán	298	1.4%	348	1.8%	16.8%	50
Zacatecas	166	0.8%	57	0.3%	-65.7%	-109
Otras Marcas	36	0.2%	28	0.1%	-22.2%	-8
<b>Total</b>	<b>21,739</b>	<b>100.0%</b>	<b>19,175</b>	<b>100.0%</b>	<b>-11.8%</b>	<b>-2,564</b>

Estado	MARZO 2024	Lugar
Ciudad De México	7,498	1
Nuevo León	2,324	2
Edo. de México	2,218	3
Jalisco	1,587	4
Puebla	706	5
Guanajuato	608	6
<b>MEDIA NACIONAL</b>	<b>598</b>	
Quintana Roo	510	7
Yucatán	348	8
Querétaro	279	9
Michoacán	268	10
Aguascalientes	257	11
Sonora	241	12
Coahuila	237	13
Baja California Sur	224	14
Morelos	204	15
Veracruz	199	16
Sinaloa	171	17
Tamaulipas	157	18
Chihuahua	145	19
Baja California	133	20
Oaxaca	123	21
Tabasco	95	22
Chiapas	95	22
San Luis Potosí	88	24
Hidalgo	73	25
Guerrero	64	26
Durango	62	27
Tlaxcala	59	28
Zacatecas	57	29
Nayarit	49	30
Colima	35	31
Campeche	33	32
Otras Marcas	28	0
<b>Total República</b>	<b>19,175</b>	

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"  
La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).



**Compradores plaza por estado**  
**ACUMULADO DE COMPRADORES FLOTILLA DE ENERO A MARZO 2024**

Estado	ENERO A MARZO 2023	% respecto al total	ENERO A MARZO 2024	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	1,056	2.1%	633	1.4%	-40.1%	-423
Baja California	430	0.8%	421	0.9%	-2.1%	-9
Baja California Sur	456	0.9%	656	1.4%	43.9%	200
Campeche	14	0.0%	88	0.2%	528.6%	74
Chiapas	163	0.3%	227	0.5%	39.3%	64
Chihuahua	441	0.9%	381	0.8%	-13.6%	-60
Ciudad De México	21,232	41.3%	17,101	36.6%	-19.5%	-4,131
Coahuila	490	1.0%	553	1.2%	12.9%	63
Colima	63	0.1%	123	0.3%	95.2%	60
Durango	95	0.2%	102	0.2%	7.4%	7
Edo. de México	7,879	15.3%	7,194	15.4%	-8.7%	-685
Guanajuato	1,407	2.7%	1,261	2.7%	-10.4%	-146
Guerrero	135	0.3%	185	0.4%	37.0%	50
Hidalgo	153	0.3%	183	0.4%	19.6%	30
Jalisco	3,275	6.4%	3,548	7.6%	8.3%	273
Michoacán	368	0.7%	532	1.1%	44.6%	164
Morelos	496	1.0%	492	1.1%	-0.8%	-4
Nayarit	58	0.1%	106	0.2%	82.8%	48
Nuevo León	6,868	13.4%	5,363	11.5%	-21.9%	-1,505
Oaxaca	183	0.4%	233	0.5%	27.3%	50
Puebla	500	1.0%	1,522	3.3%	204.4%	1,022
Querétaro	819	1.6%	608	1.3%	-25.8%	-211
Quintana Roo	924	1.8%	1,022	2.2%	10.6%	98
San Luis Potosí	396	0.8%	247	0.5%	-37.6%	-149
Sinaloa	742	1.4%	1,099	2.4%	48.1%	357
Sonora	444	0.9%	417	0.9%	-6.1%	-27
Tabasco	176	0.3%	238	0.5%	35.2%	62
Tamaulipas	231	0.4%	349	0.7%	51.1%	118
Tlaxcala	56	0.1%	111	0.2%	98.2%	55
Veracruz	414	0.8%	559	1.2%	35.0%	145
Yucatán	827	1.6%	760	1.6%	-8.1%	-67
Zacatecas	532	1.0%	302	0.6%	-43.2%	-230
Otras Marcas	86	0.2%	79	0.2%	-8.1%	-7
<b>Total</b>	<b>51,409</b>	<b>100.0%</b>	<b>46,695</b>	<b>100.0%</b>	<b>-9.2%</b>	<b>-4,714</b>

Estado	ENERO A MARZO 2024	Lugar
Ciudad De México	17,101	1
Edo. de México	7,194	2
Nuevo León	5,363	3
Jalisco	3,548	4
Puebla	1,522	5
<b>MEDIA NACIONAL</b>	<b>1,456</b>	
Guanajuato	1,261	6
Sinaloa	1,099	7
Quintana Roo	1,022	8
Yucatán	760	9
Baja California Sur	656	10
Aguascalientes	633	11
Querétaro	608	12
Veracruz	559	13
Coahuila	553	14
Michoacán	532	15
Morelos	492	16
Baja California	421	17
Sonora	417	18
Chihuahua	381	19
Tamaulipas	349	20
Zacatecas	302	21
San Luis Potosí	247	22
Tabasco	238	23
Oaxaca	233	24
Chiapas	227	25
Guerrero	185	26
Hidalgo	183	27
Colima	123	28
Tlaxcala	111	29
Nayarit	106	30
Durango	102	31
Campeche	88	32
Otras Marcas	79	0
<b>Total República</b>	<b>46,695</b>	

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"  
 La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).