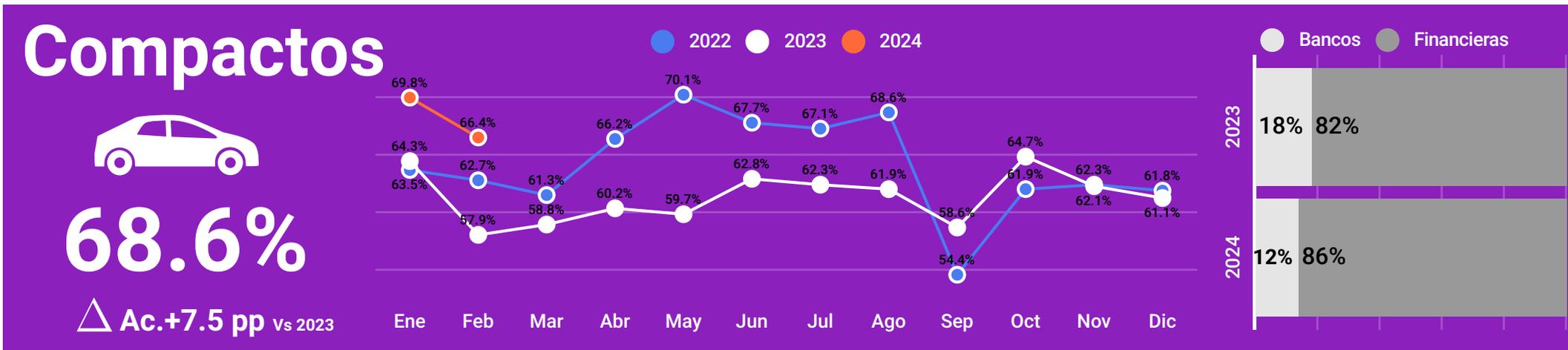




# Reporte de Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros Nuevos

Enero-Febrero 2024

### Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



- A nivel nacional el 62.1% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizó a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó un avance contra similar periodo de 2023, cuando la proporción fue de 54.8% (+7.3 pp).

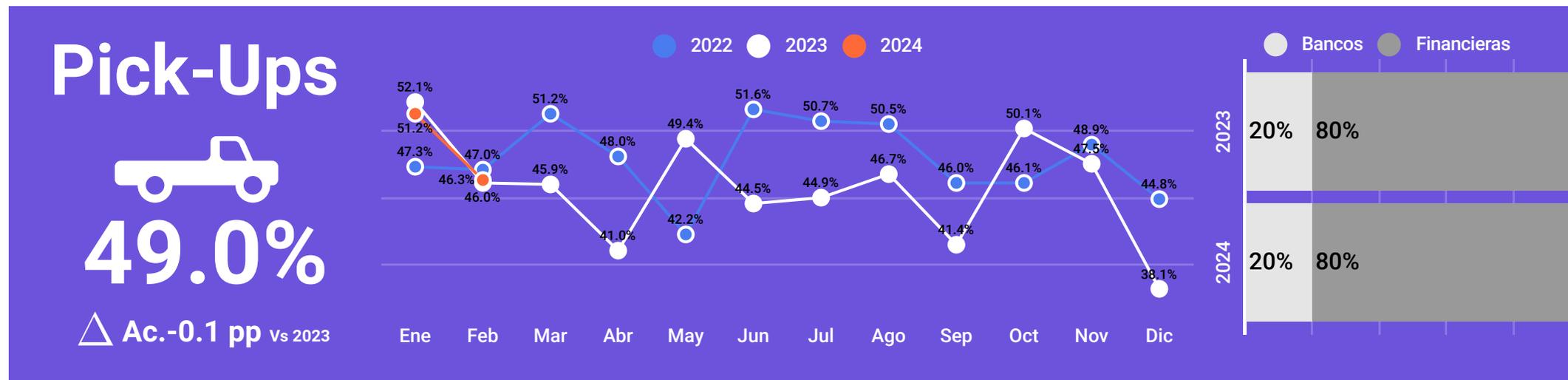


- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (20%) en los segmentos de Usos Múltiples, Subcompactos, Deportivos y De Lujo.

Nota: El segmento de Usos Múltiples esta integrado por SUV's y Minivans.

## Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

## Financiamiento por institución % del total de colocaciones



- Por su parte los segmentos de Compactos, Usos Múltiples y Pick Ups registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (80%).
- La participación de las financieras de marca presenta un avance en los segmentos de Compactos, Usos Múltiples, Pick-ups, Deportivos y De Lujo; mientras que los bancos fortalecieron su participación en el segmento de Subcompactos.

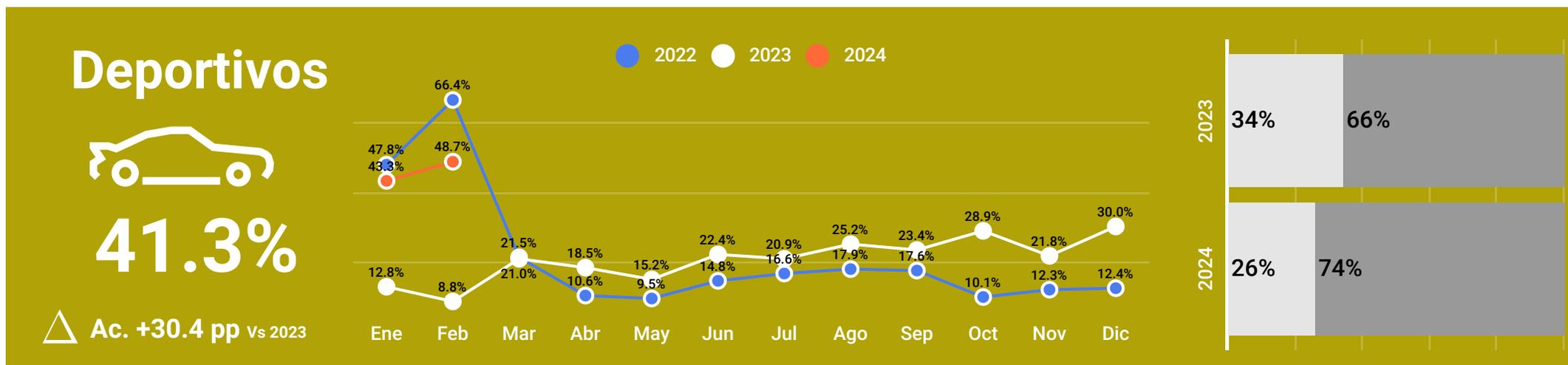
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



- Todos los segmentos presentan avance anual en el indicador para el periodo de enero-febrero de 2024, con excepción de Pick Ups.

- Dos segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos y Usos Múltiples.

- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y Subcompactos, mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Compactos, Pick-ups y Usos Múltiples.

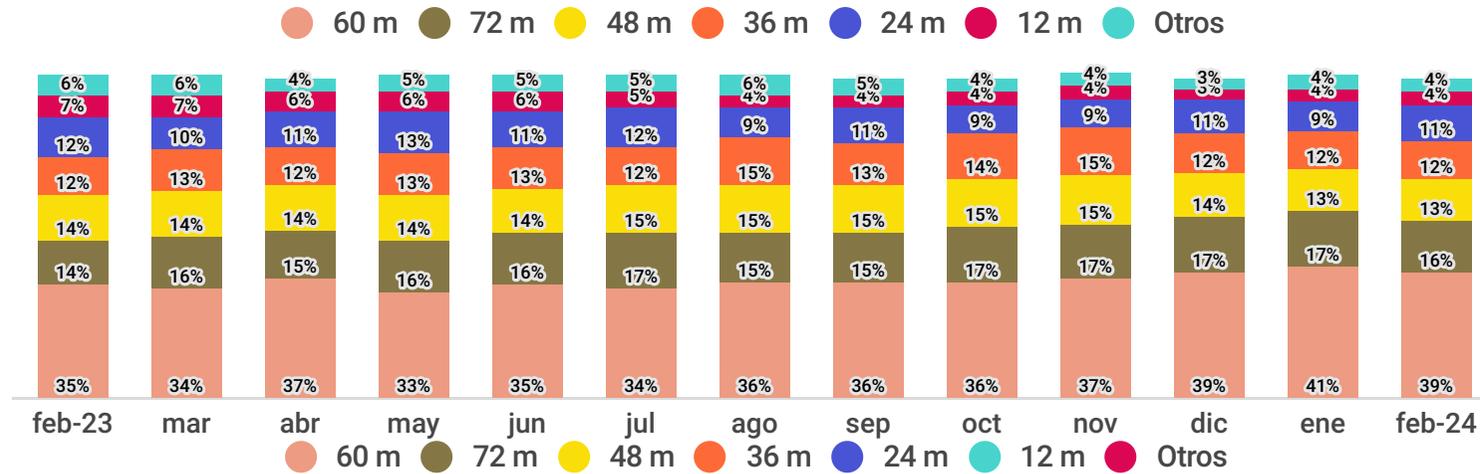


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

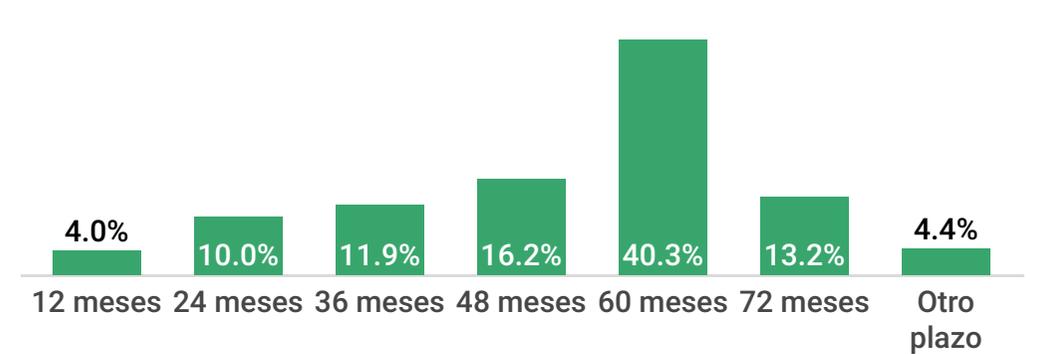
# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Febrero 2024

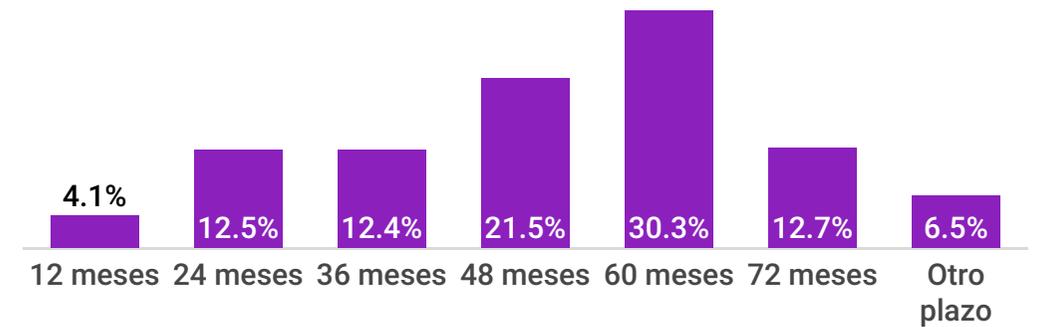
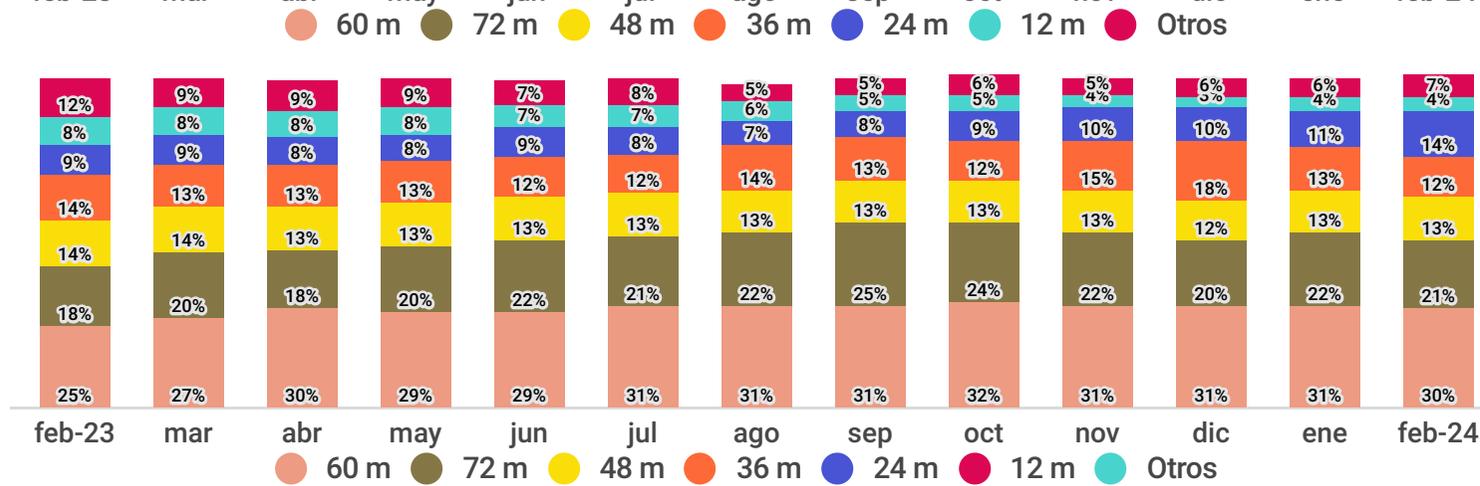
## Subcompactos



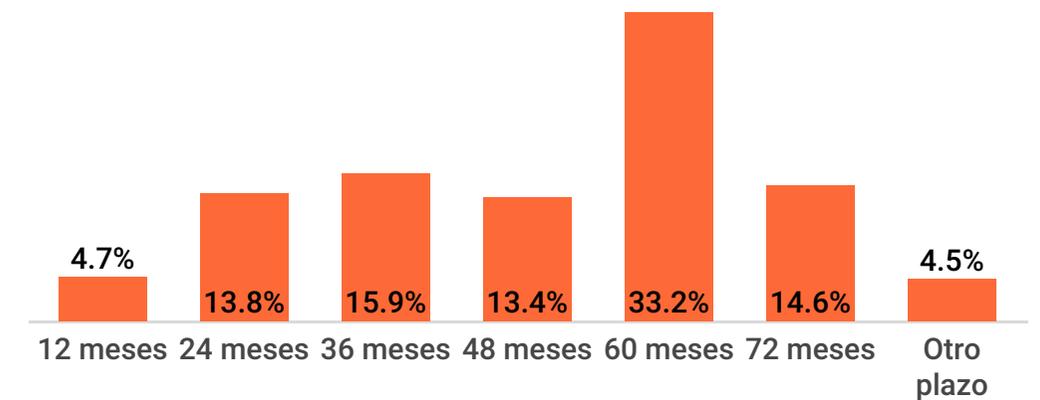
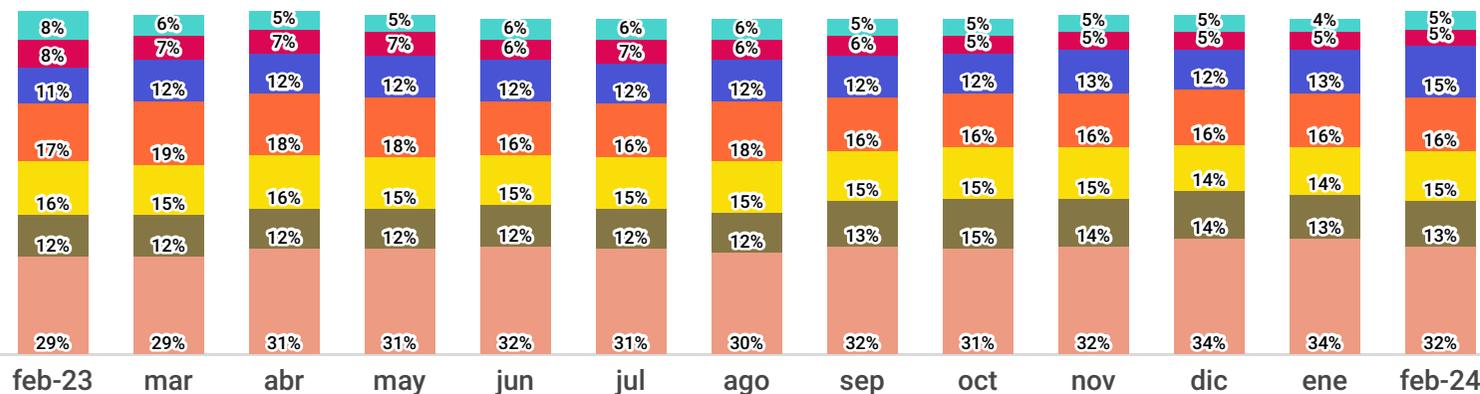
## Acumulado



## Compactos



## Usos Múltiples

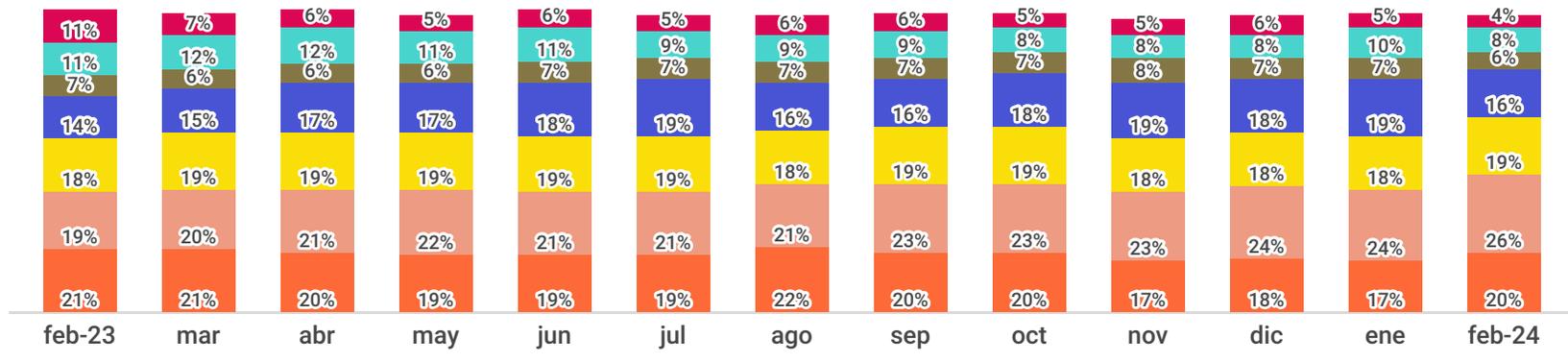


# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

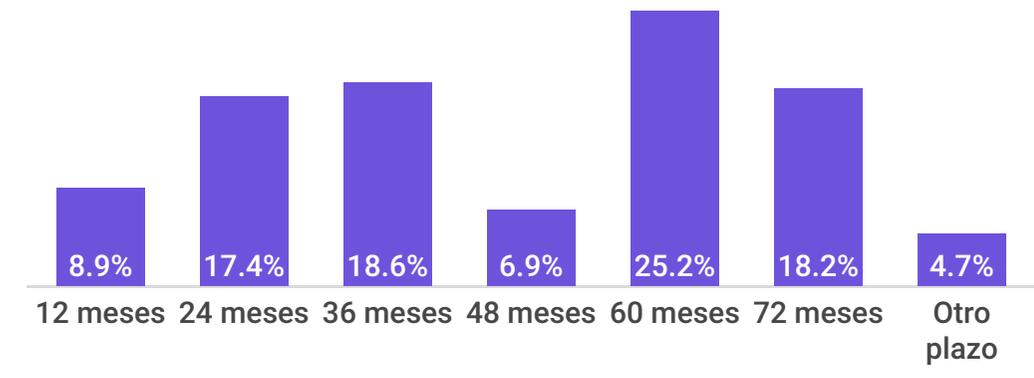
Enero-Febrero 2024

● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

## Pick Ups

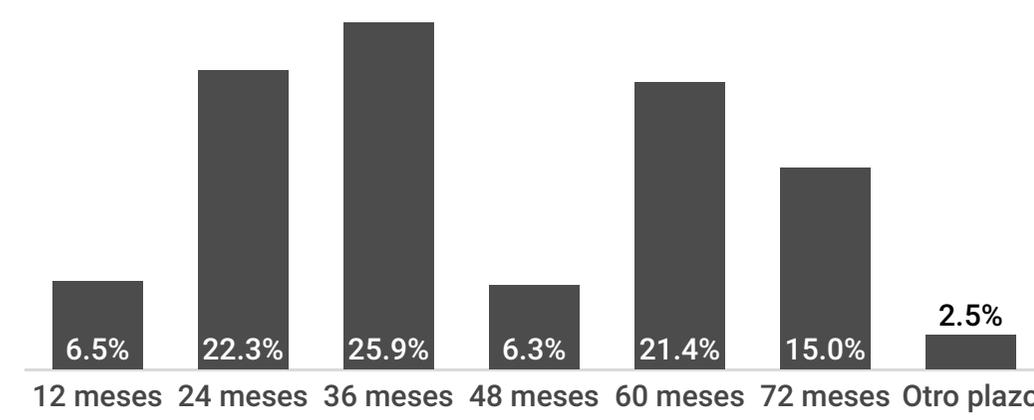
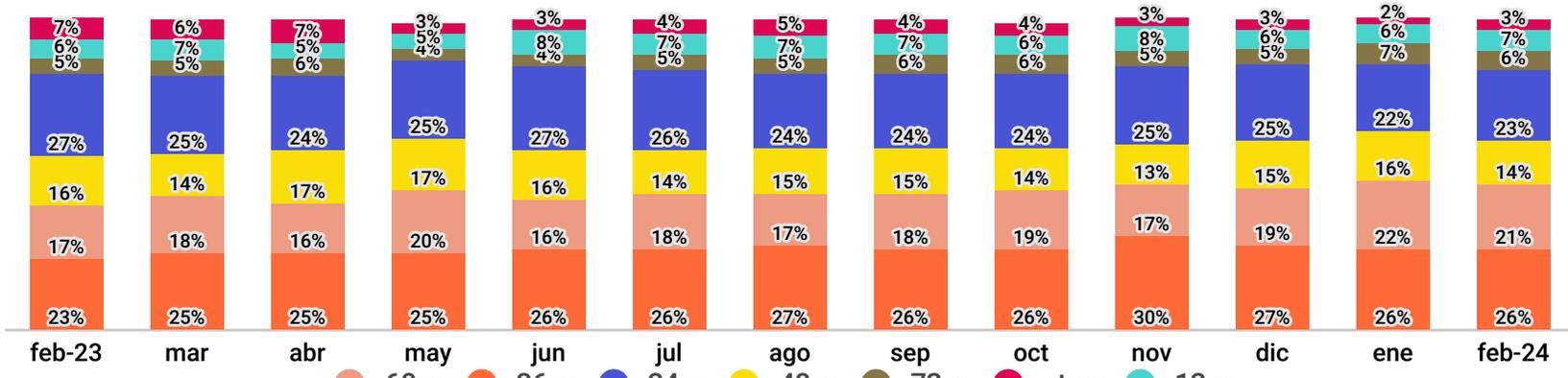


## Acumulado



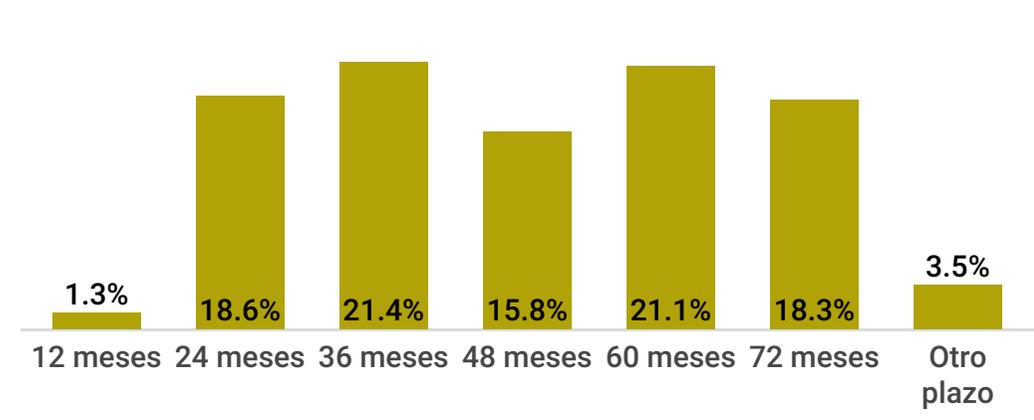
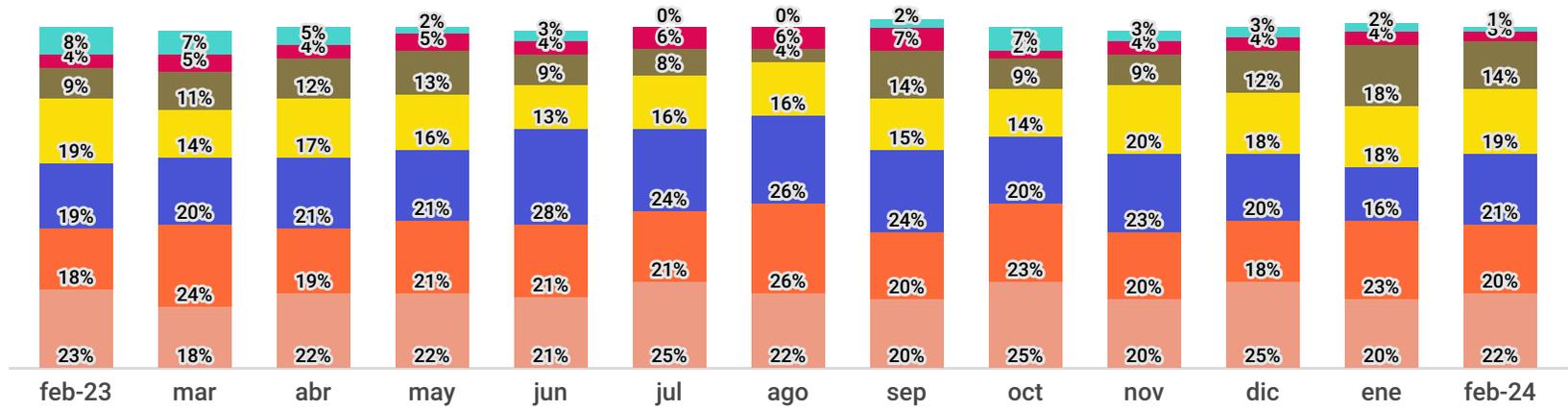
● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

## De Lujo



● 60 m ● 36 m ● 24 m ● 48 m ● 72 m ● otros ● 12 m

## Deportivos



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 5

# Participación de colocaciones en compras totales por estado

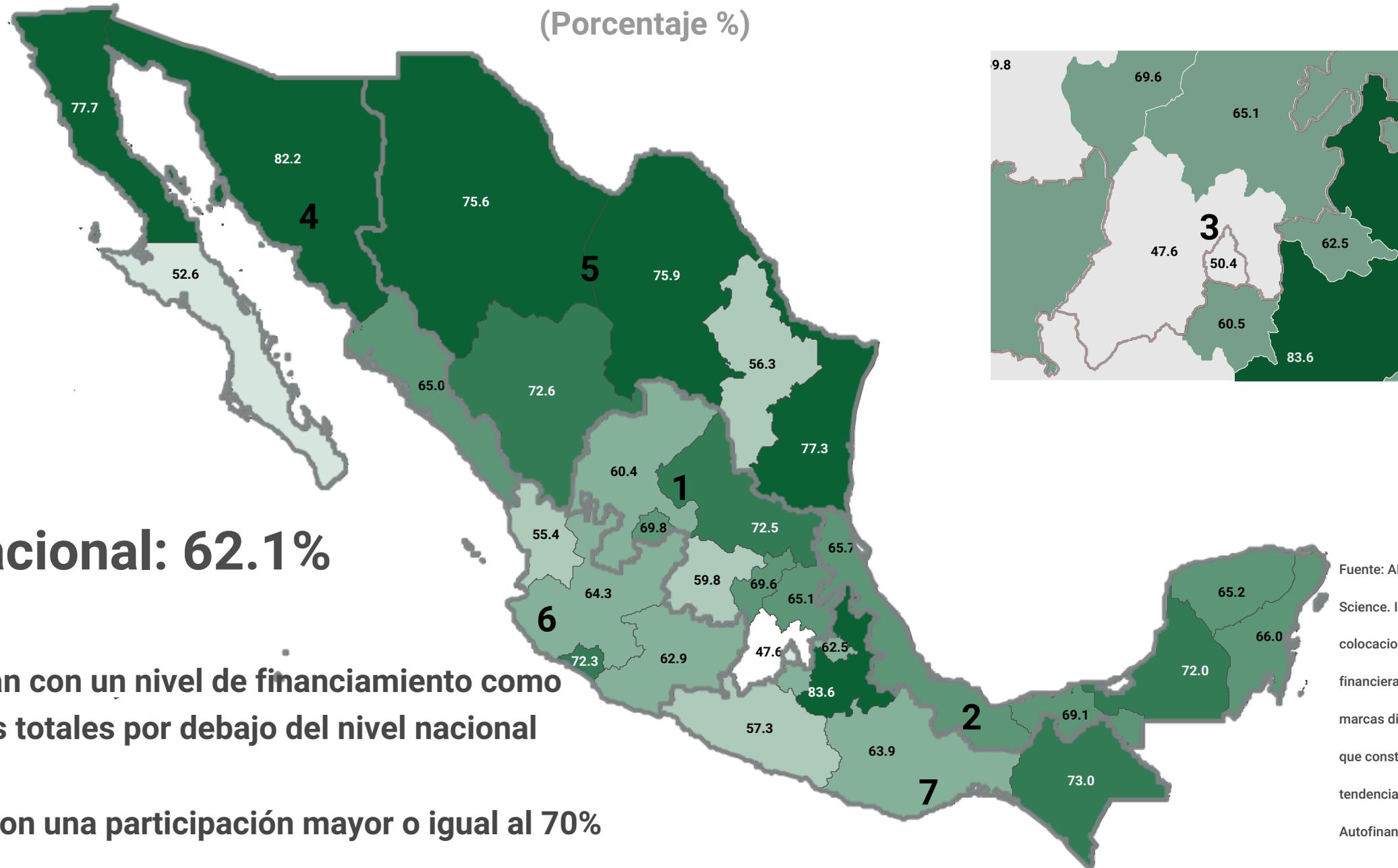
(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

- Alto
- ↓
- Bajo

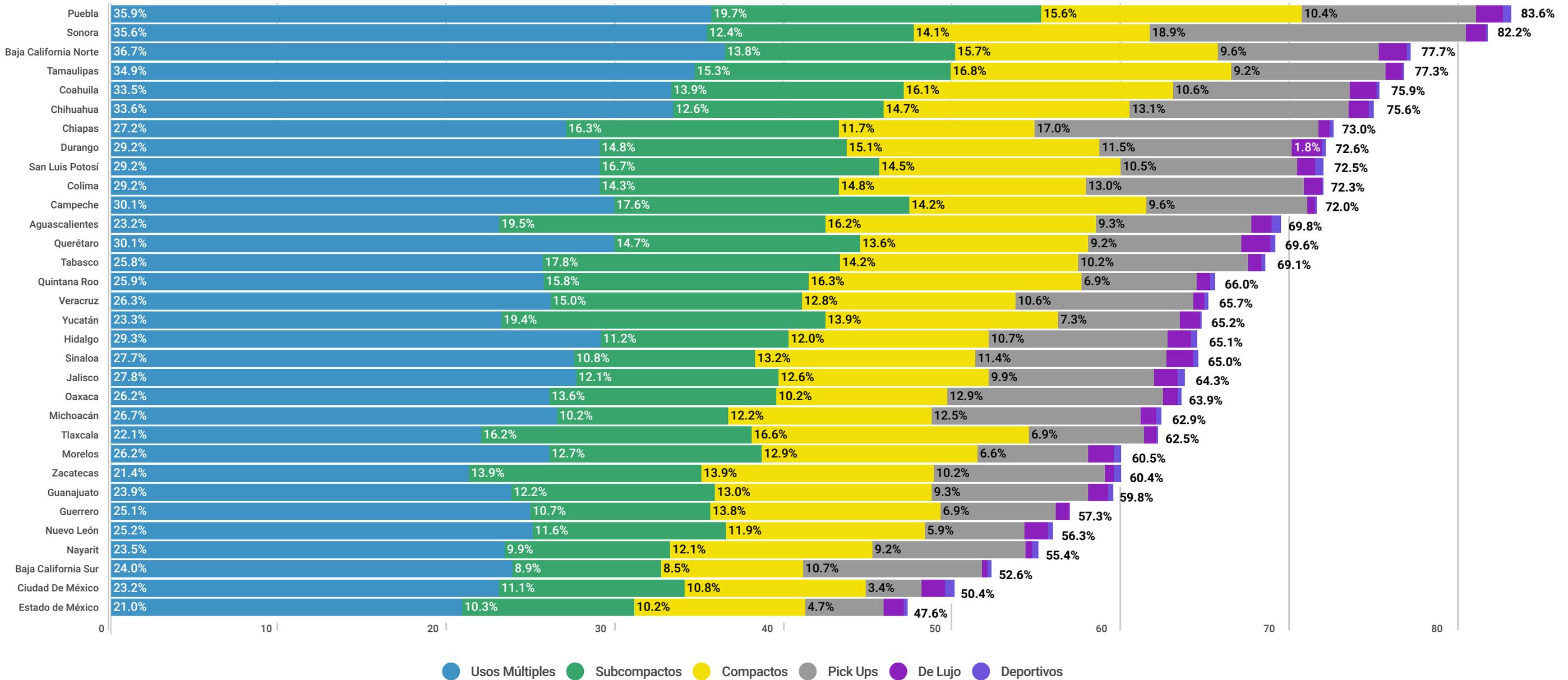


**A Nivel Nacional: 62.1%**

- 9 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 13 estados con una participación mayor o igual al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

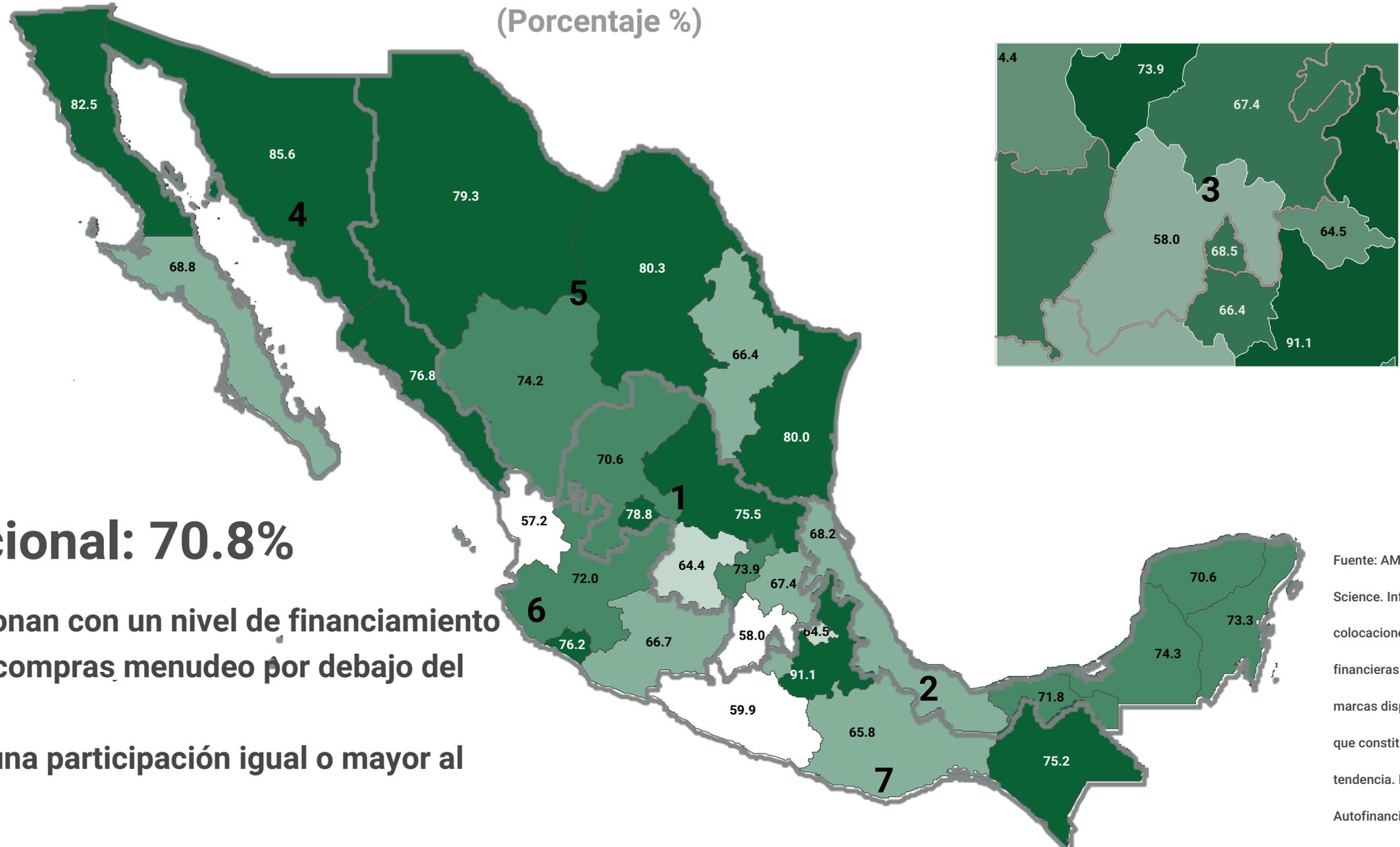
# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado

(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

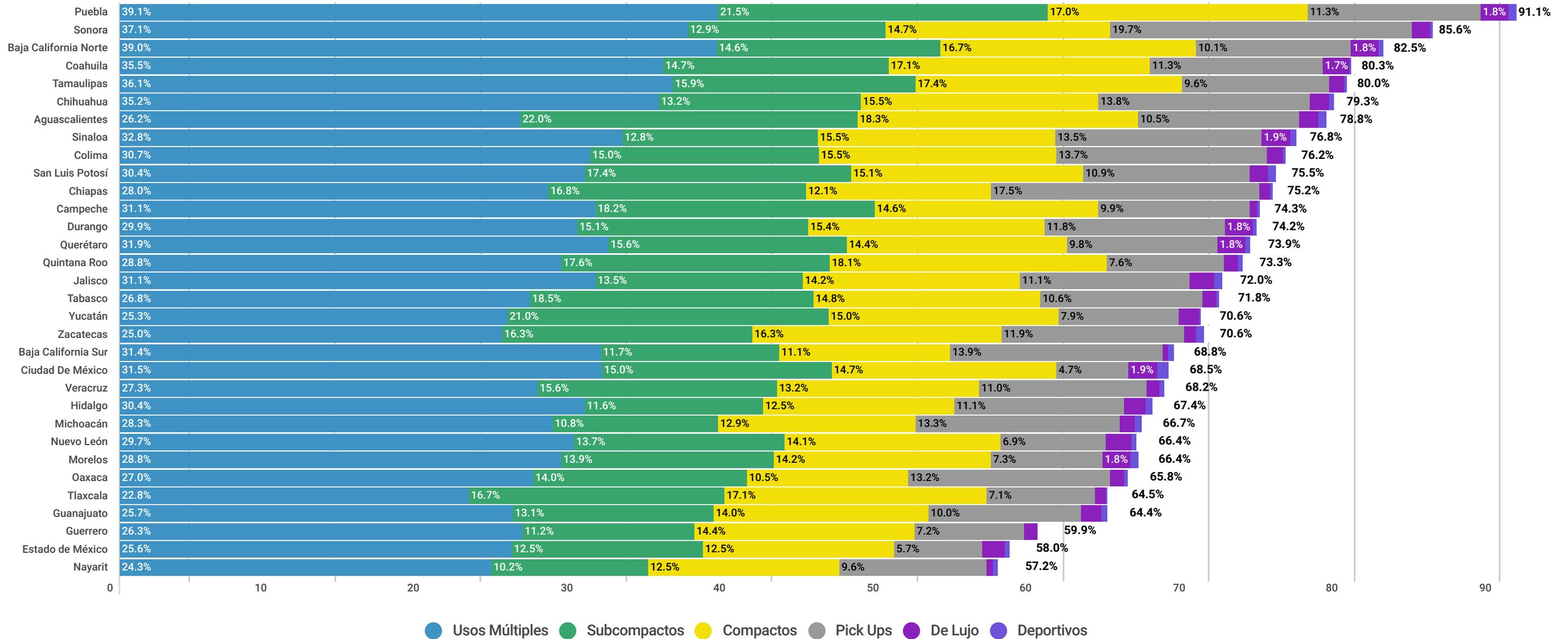


**A Nivel Nacional: 70.8%**

- 15 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras menudeo por debajo del nivel nacional
- Son 17 estados con una participación igual o mayor al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.