



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS Febrero 2024



Resultados

Febrero 2024

En el mes de febrero 2024 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 4,604 unidades, cifra 28.6% superior a las 3,580 unidades de febrero de 2023, equivalente a 1,024 unidades adicionales.

Febrero representó la segunda tasa anual positiva de 2024, hilando 31 meses seguidos de avances desde agosto 2021.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa un aumento de 314 unidades en la venta al menudeo de vehículos pesados, lo que significa un avance de 7.3%.

El nivel registrado en febrero 2024 fue 44.5% superior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia).

En el acumulado de 2024 se comercializaron al menudeo 8,894 vehículos pesados, con un avance anual de 29.7% y 2,038 unidades más respecto al mismo periodo de 2023.

En febrero, el segmento tractocamiones registra un récord histórico con la venta de 2,338 unidades, así mismo en el periodo acumulado, con 4,253 unidades se registra el mayor nivel de venta al menudeo en dicho segmento desde 1995.

La estimación anual para 2024 se ajustó en 58,537 unidades, con un avance anual estimado de 14.7%.



En el primer bimestre del año, Carga representa el 84.6% del mercado al menudeo y Pasaje el 15.4%.

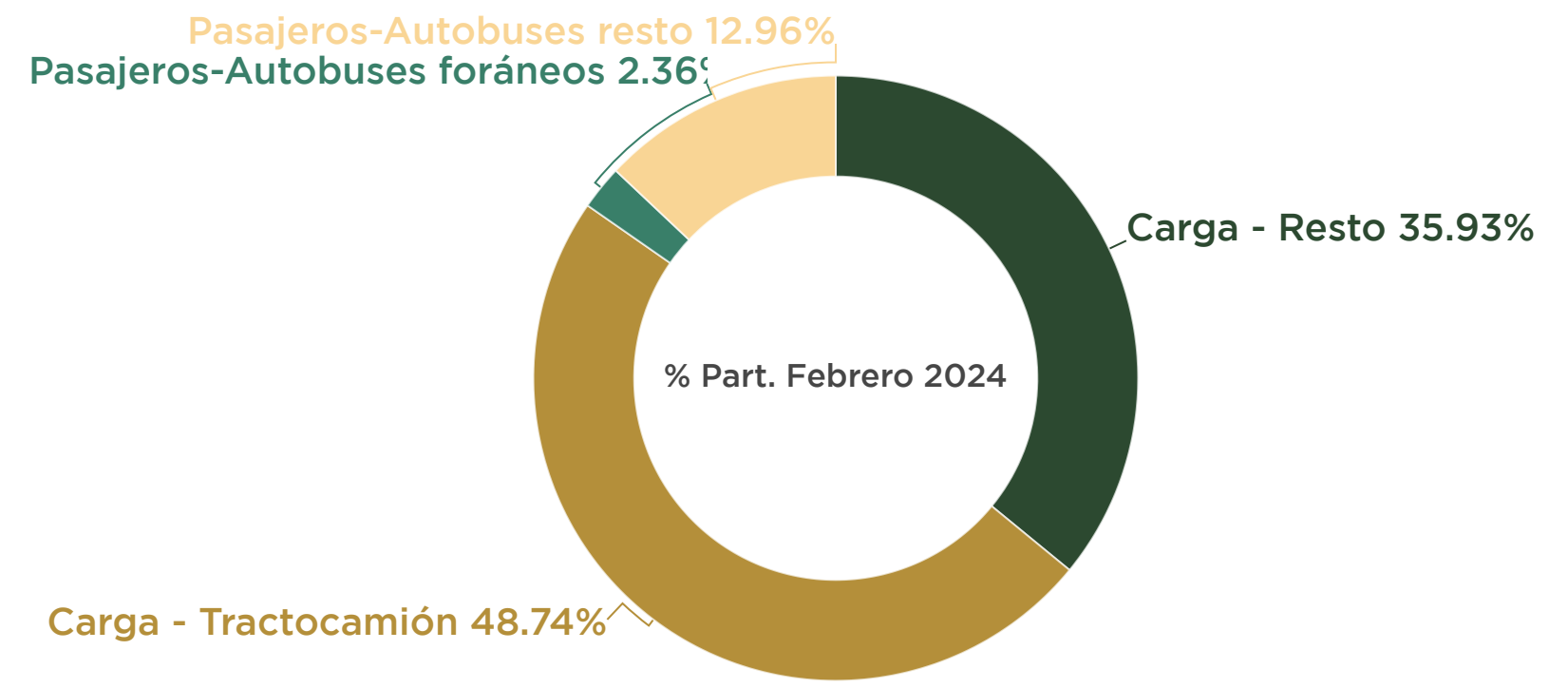
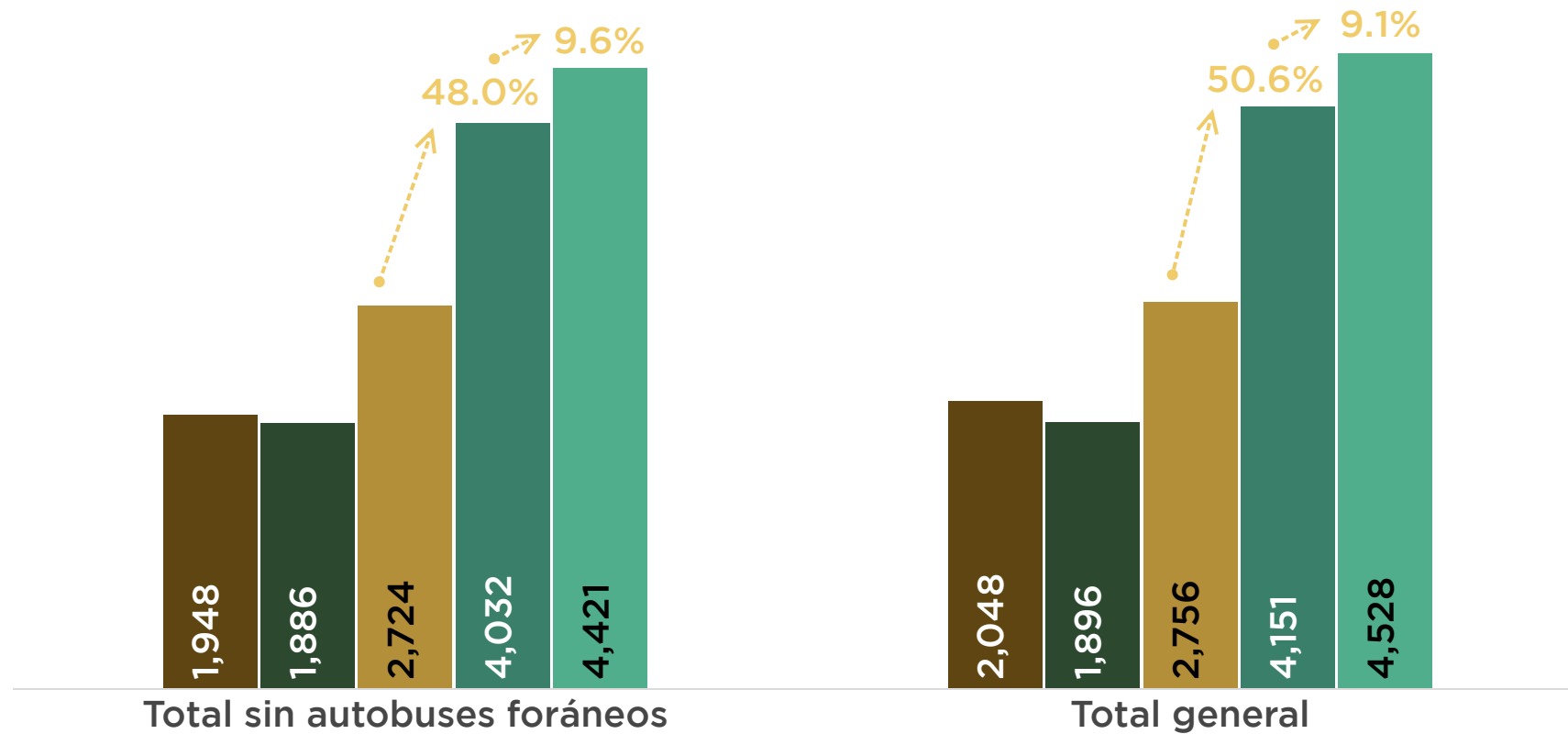
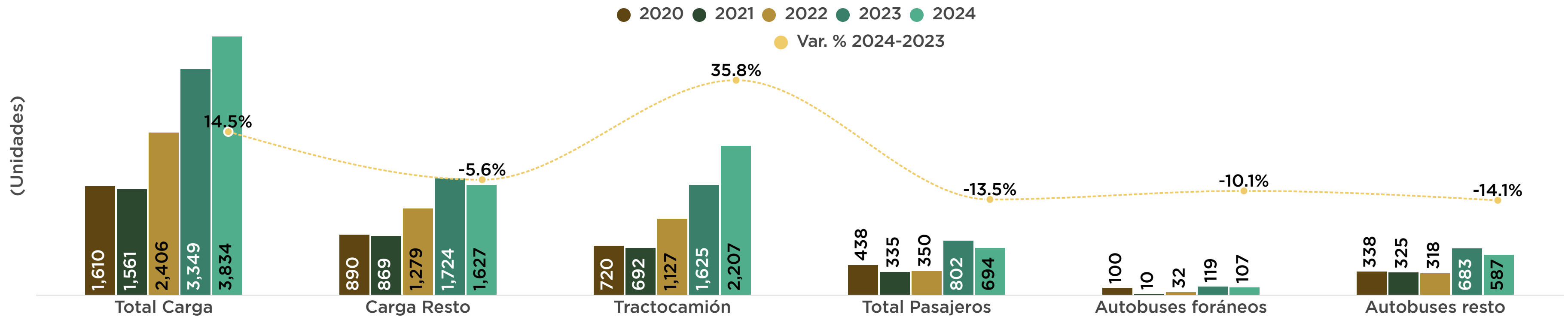
En el mes de febrero 2024 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 4,528 unidades, cifra 9.1% superior a las 4,151 unidades de febrero de 2023, equivalente a 377 unidades adicionales.

En el acumulado enero-febrero 2024 se comercializaron al menudeo 8,282 vehículos pesados, con un avance anual de 9.7% y 729 unidades más respecto al mismo periodo de 2023.

Durante el periodo de referencia, Carga representa el 83.1% del mercado al menudeo y Pasaje el 16.9%.

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

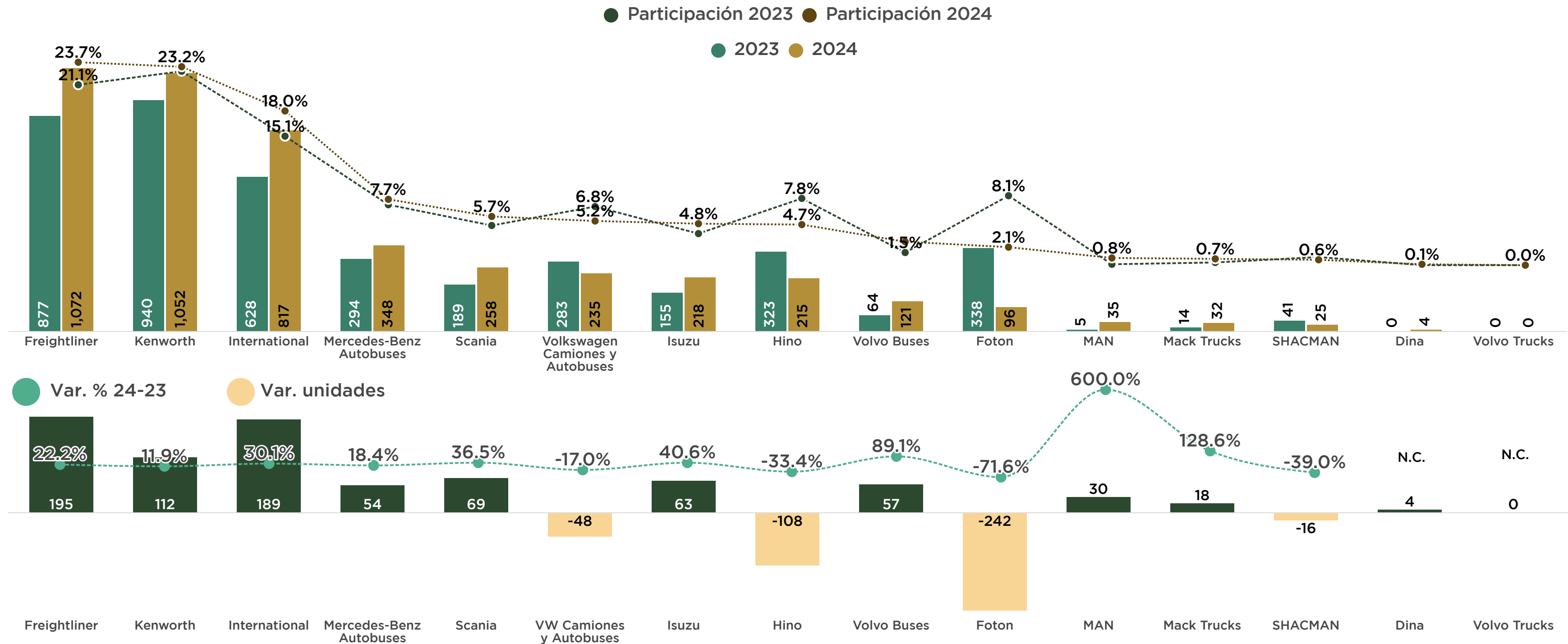
Febrero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Febrero



Las 5 principales marcas acumularon el 78.3% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto a mismo mes de 2023 fueron 10, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 195 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
N.C. No Calculable

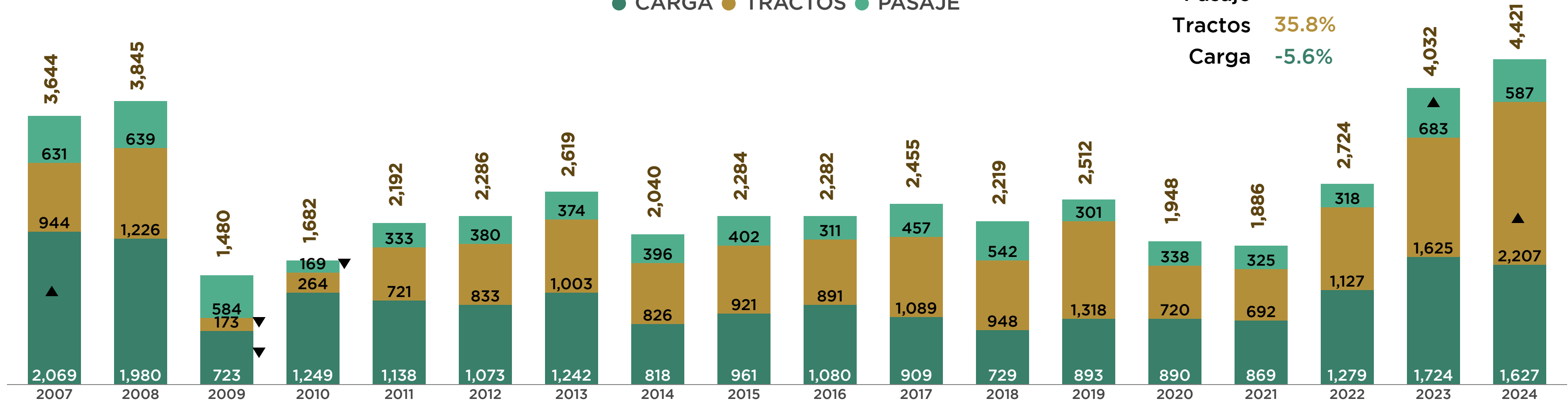
Comercialización al mayoreo mensual

Febrero

Variación 24 Vs 23

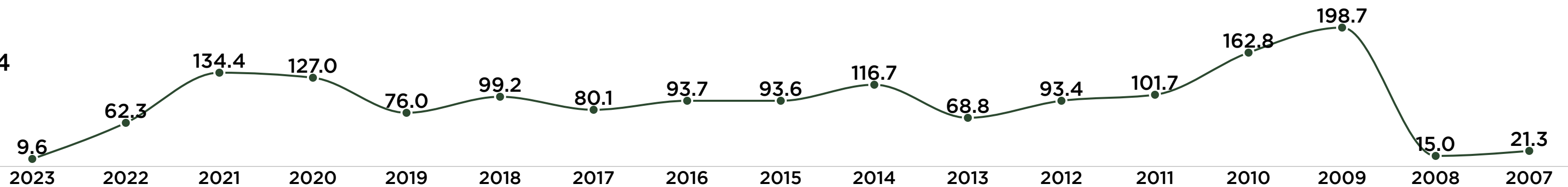
Total	9.6%
Pasaje	-14.1%
Tractos	35.8%
Carga	-5.6%

● TOTAL
● CARGA ● TRACTOS ● PASAJE



En febrero de 2024, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 37% carga, 50% tractocamiones y 13% pasaje.

Cambio % 2024 respecto a:



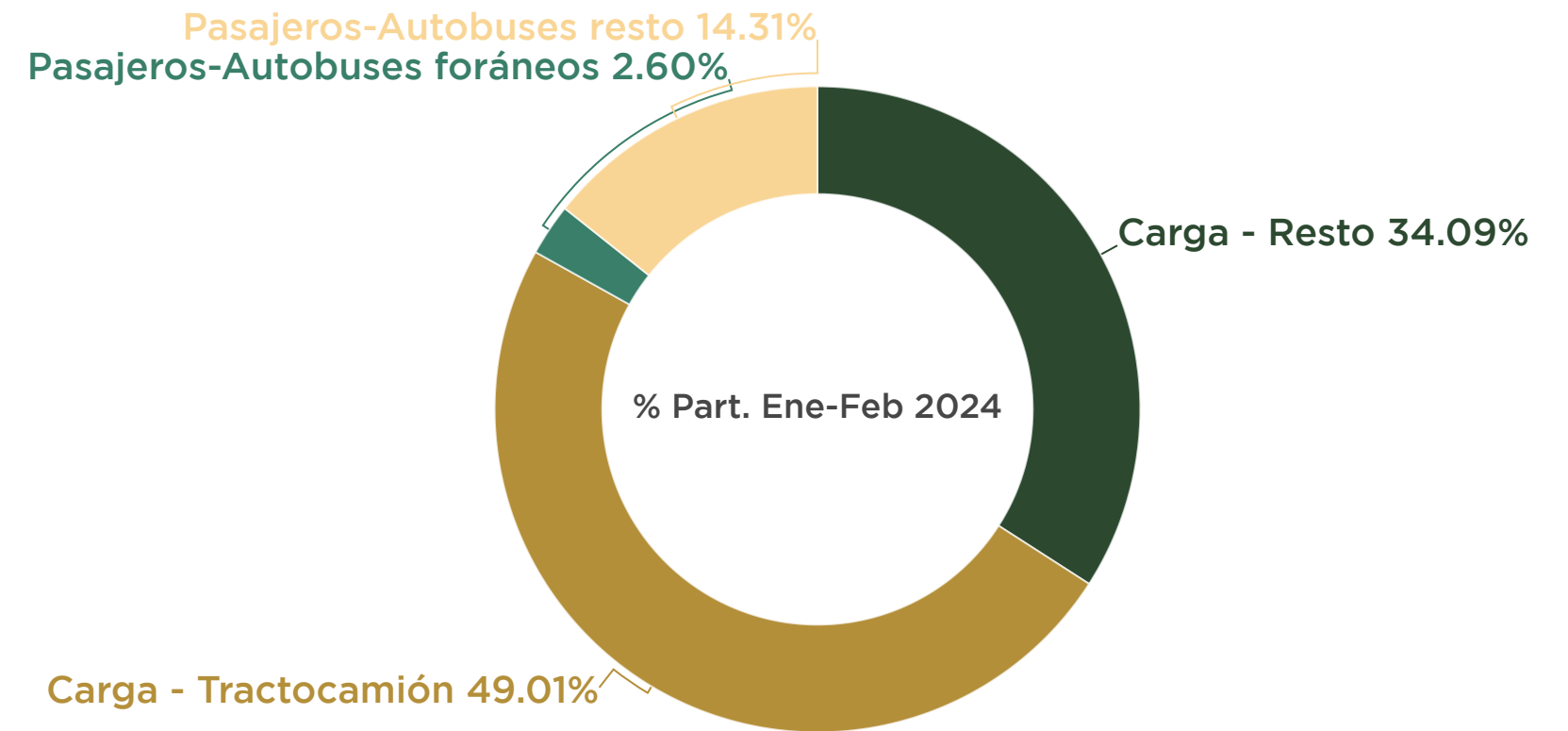
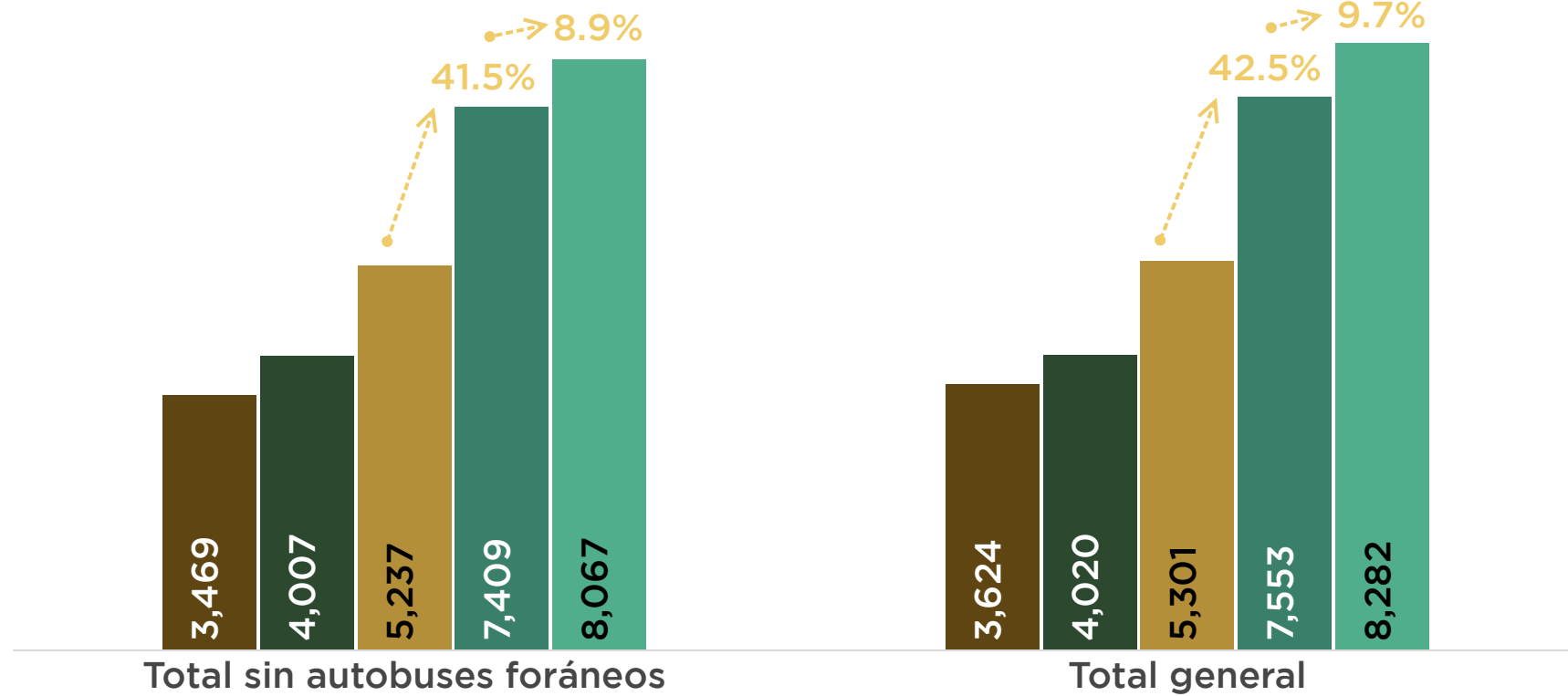
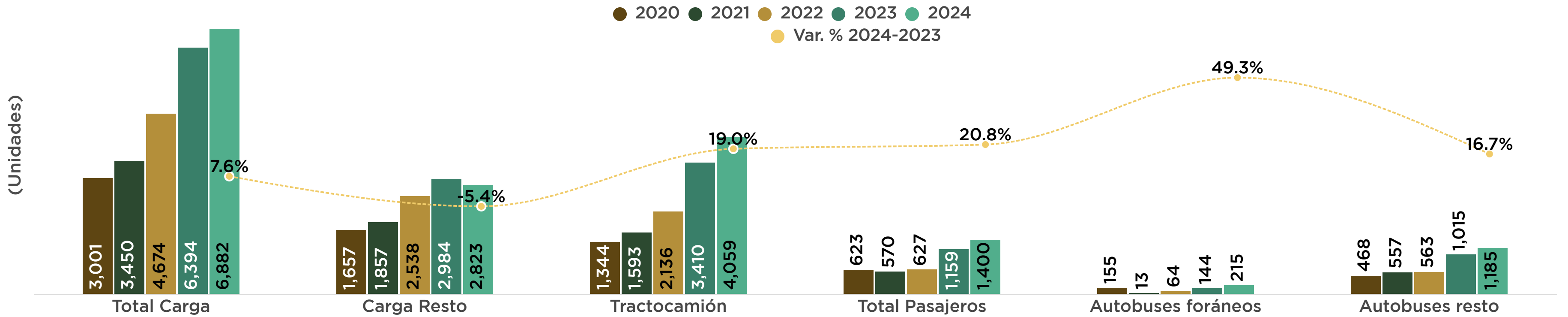
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

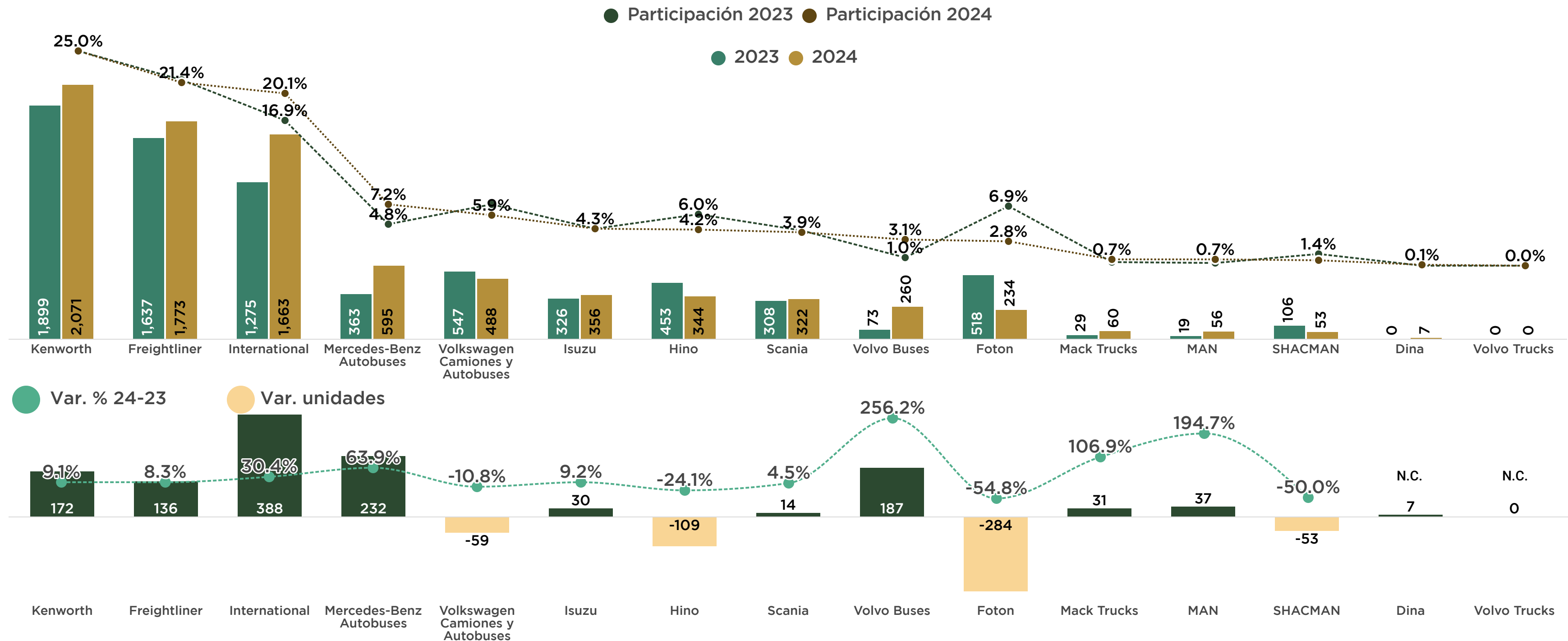
Enero - Febrero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Enero - Febrero

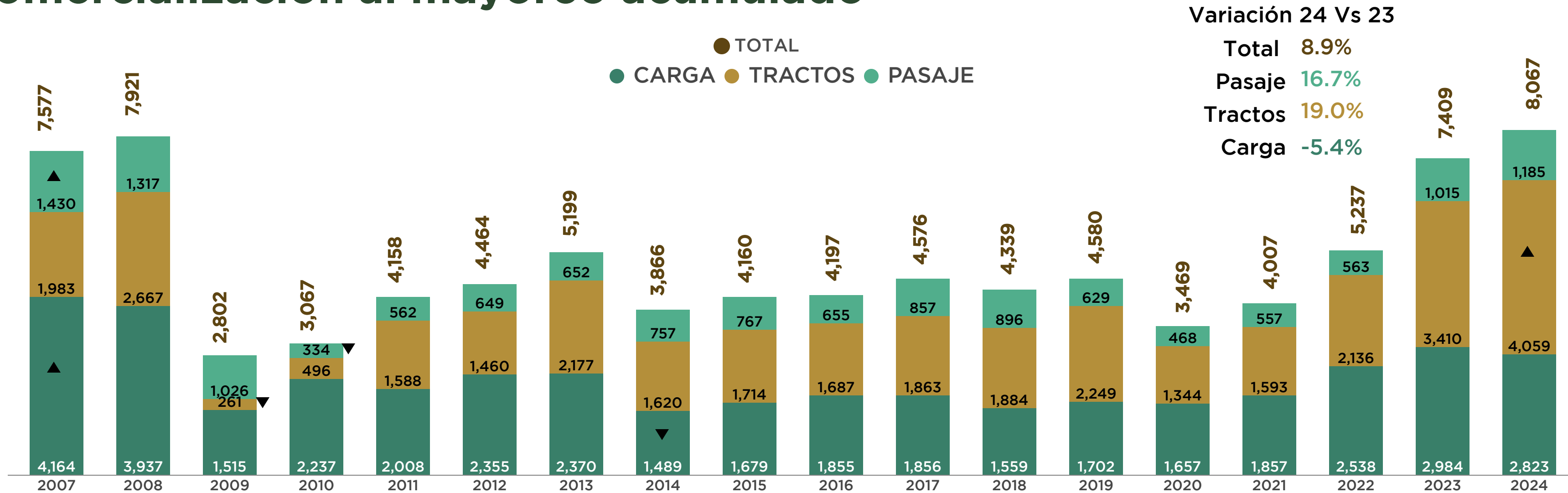


5 marcas acumularon el 79.6% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Kenworth, Freightliner, International, Mercedes-Benz e Volkswagen.

Las marcas con avance anual con respecto a mismo periodo de 2023 fueron diez, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 388 unidades adicionales.

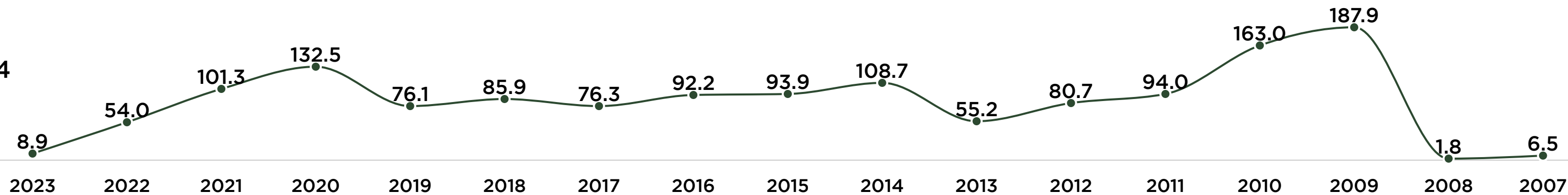
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
N.C. No Calculable

Comercialización al mayoreo acumulado Enero - Febrero



En el acumulado enero-febrero 2024, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 35% carga, 50% tractocamiones y 15% pasaje.

Cambio % 2024 respecto a:



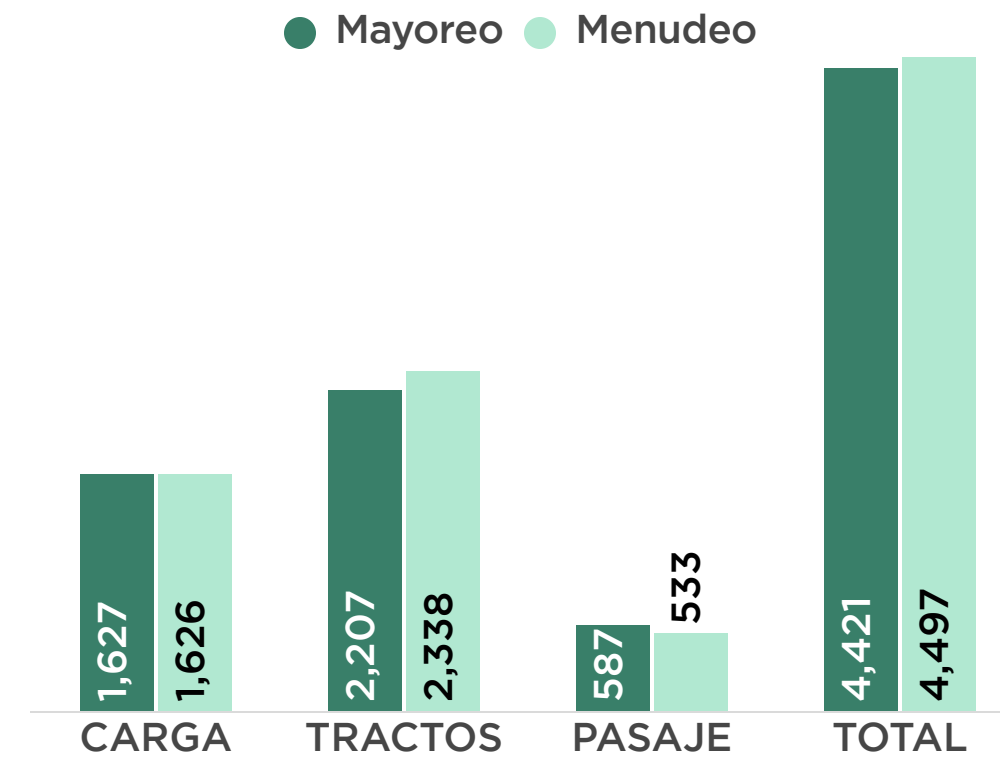
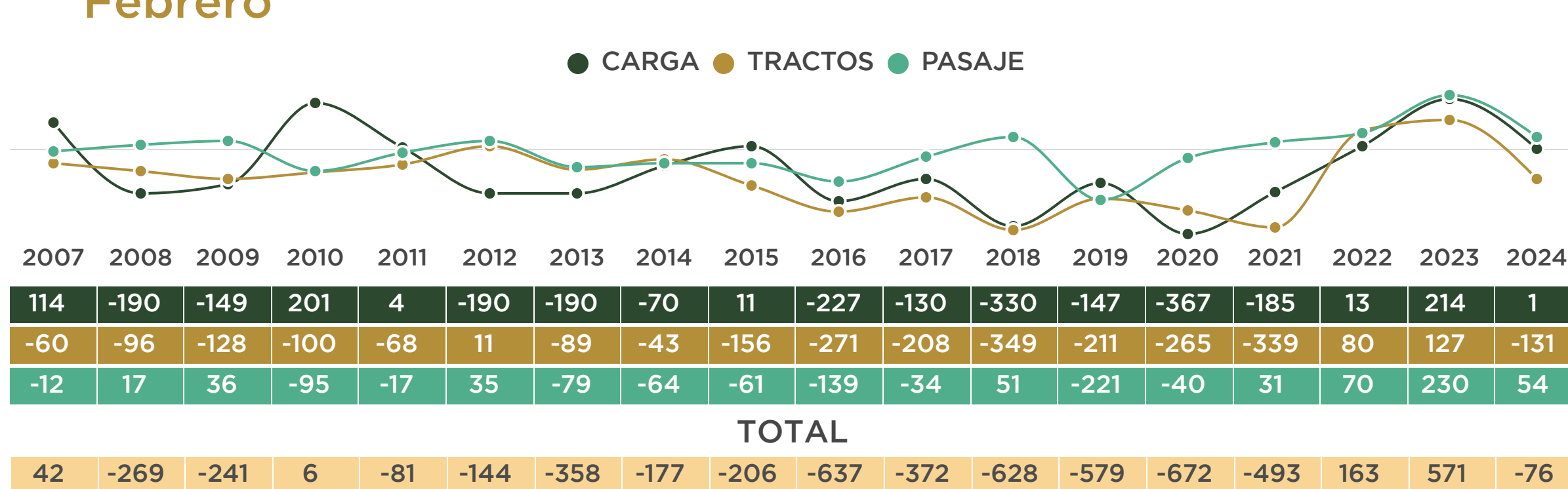
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



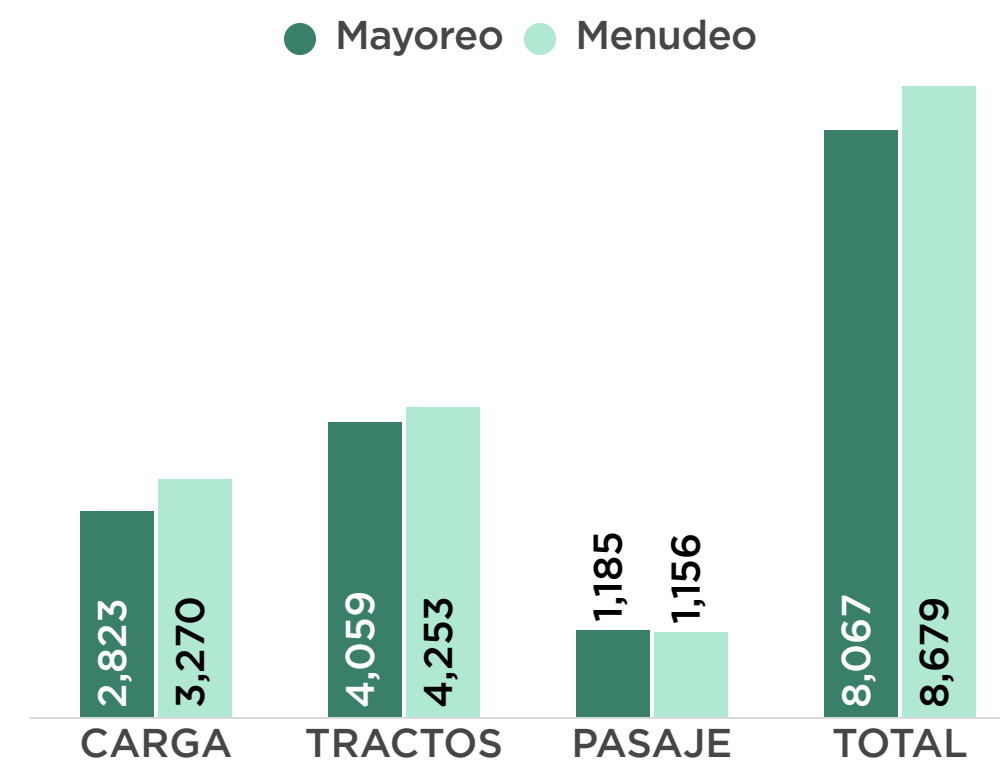
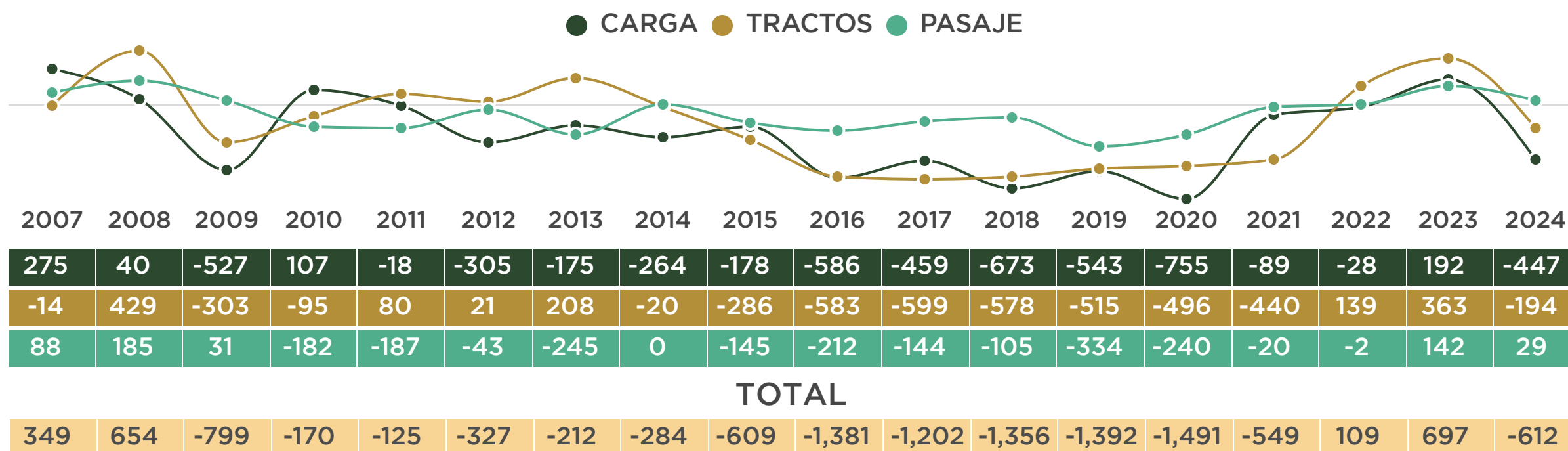
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Balance mayoreo-menudeo

Febrero



Enero-Febrero



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
 Nota: Excluye Autobuses foráneos

Comercialización mayoreo por fuente de energía

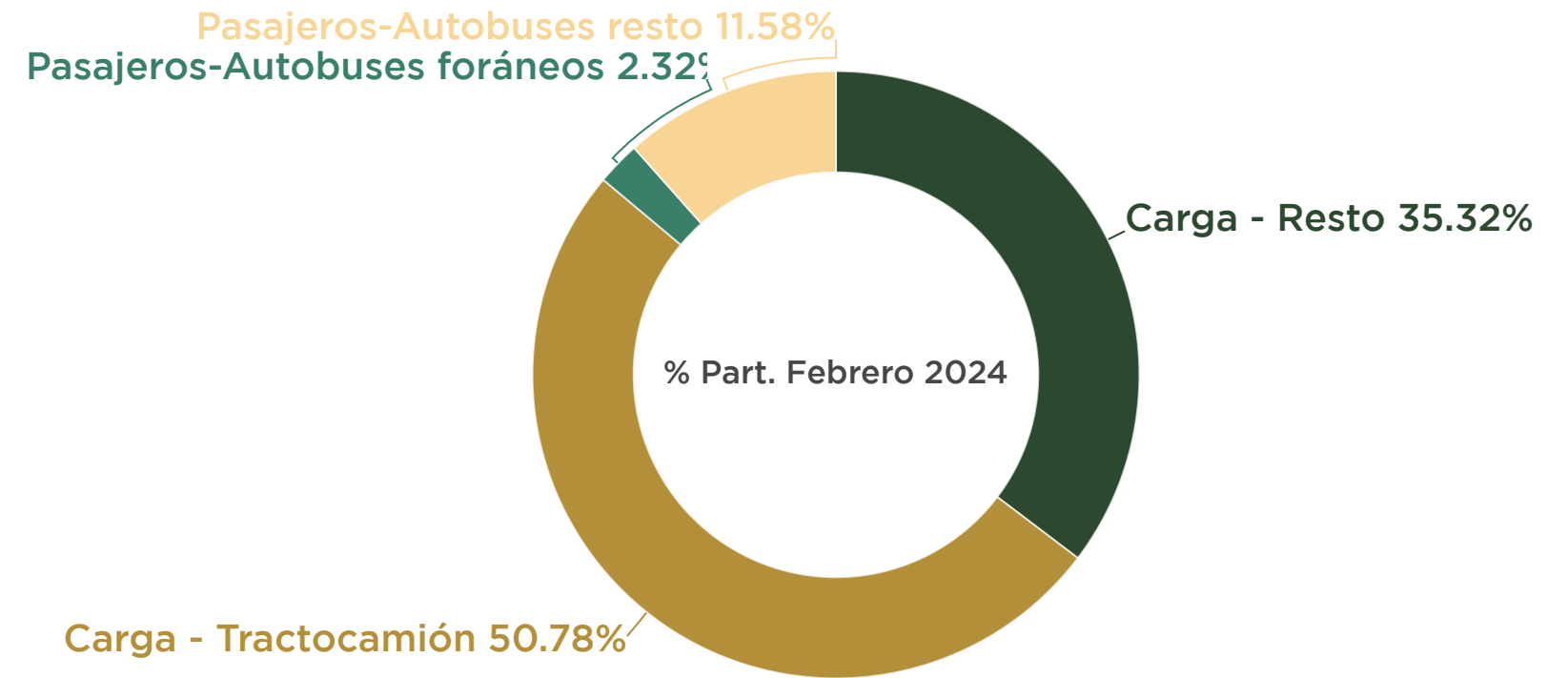
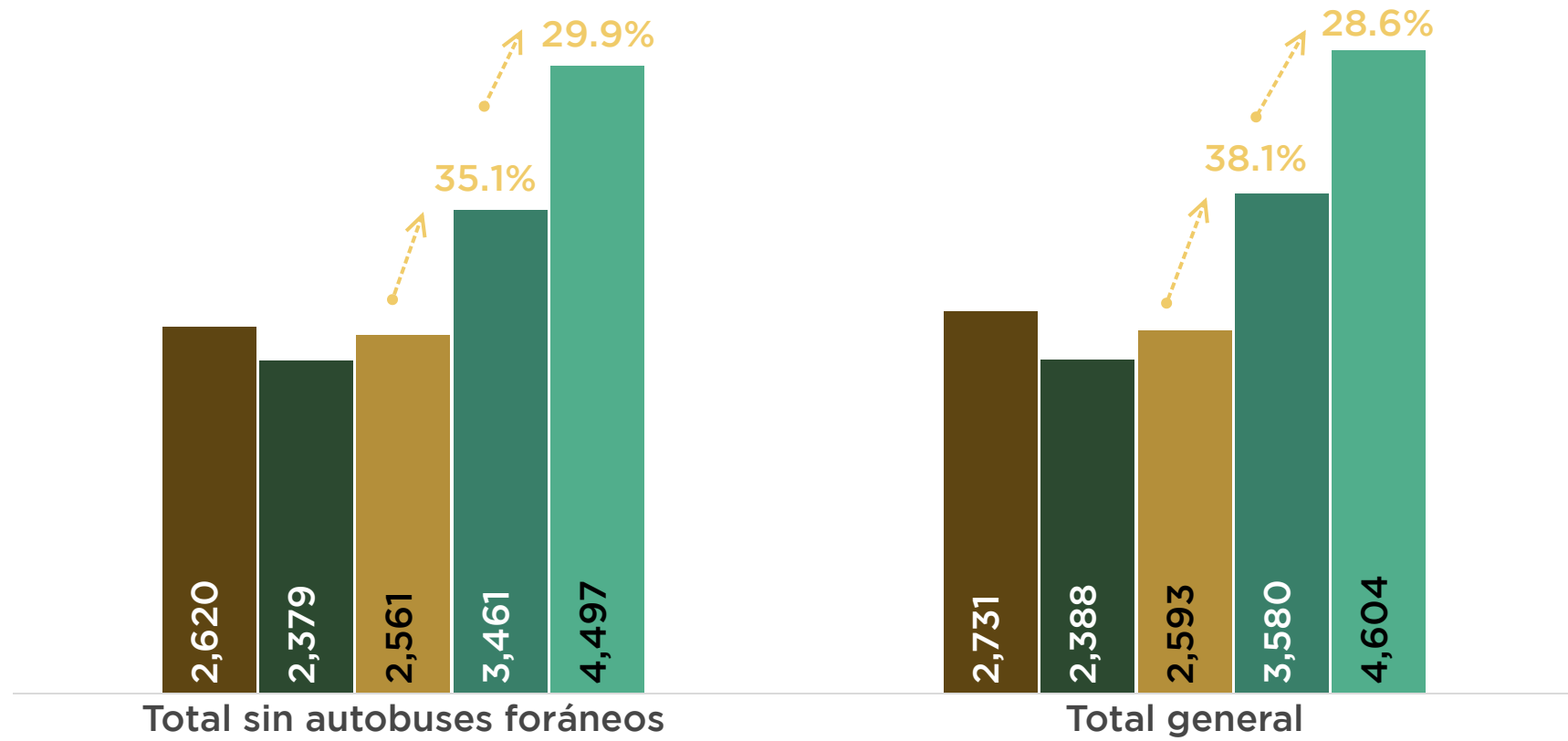
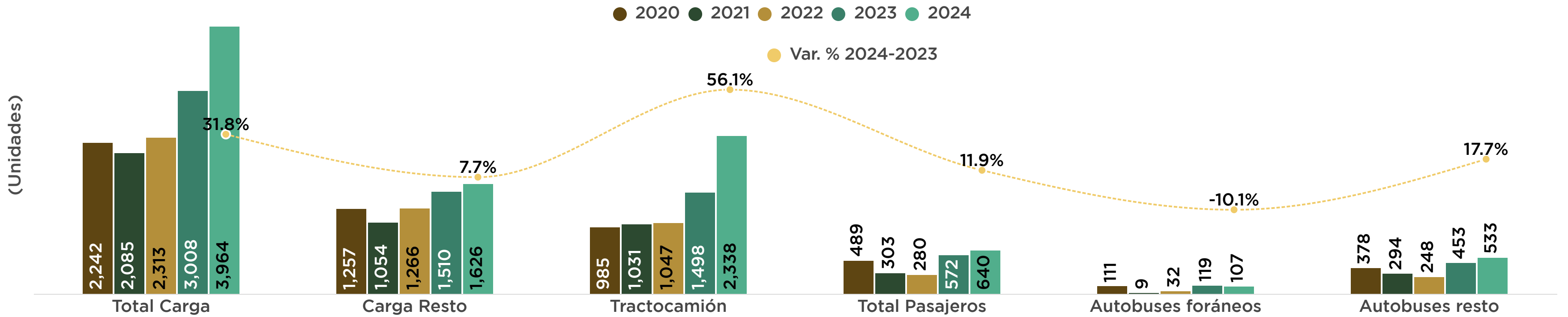
Enero-Febrero

	2023			2024			Variación 24-23			Participación marca 2024			Participación segmento 2024		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	6,231	851	7,082	6,866	1,400	8,266	10.2%	64.5%	16.7%	99.77%	100.00%	99.81%	83.1%	16.9%	100%
Kenworth	1,897		1,897	2,071		2,071	9.2%	-	9.2%	30.09%	0.00%	25.01%	100.0%	0.0%	100%
Freightliner	1,637		1,637	1,773		1,773	8.3%	-	8.3%	25.76%	0.00%	21.41%	100.0%	0.0%	100%
International	1,090	185	1,275	1,342	321	1,663	23.1%	73.5%	30.4%	19.50%	22.93%	20.08%	80.7%	19.3%	100%
Mercedes-Benz Autobuses		363	363		595	595	-	63.9%	63.9%	0.00%	42.50%	7.18%	0.0%	100.0%	100%
VW Camiones y Autobuses	392	155	547	328	160	488	-16.3%	3.2%	-10.8%	4.77%	11.43%	5.89%	67.2%	32.8%	100%
Isuzu	324	2	326	356	0	356	9.9%	-100.0%	9.2%	5.17%	0.00%	4.30%	100.0%	0.0%	100%
Hino	333	2	335	327	12	339	-1.8%	500.0%	1.2%	4.75%	0.86%	4.09%	96.5%	3.5%	100%
Scania	192	65	257	264	47	311	37.5%	-27.7%	21.0%	3.84%	3.36%	3.76%	84.9%	15.1%	100%
Volvo Buses		73	73		260	260	-	256.2%	256.2%	0.00%	18.57%	3.14%	0.0%	100.0%	100%
Foton	222		222	234	0	234	5.4%	-	5.4%	3.40%	0.00%	2.83%	100.0%	0.0%	100%
Mack Trucks	29		29	60		60	106.9%	-	106.9%	0.87%	0.00%	0.72%	100.0%	0.0%	100%
MAN	13	6	19	55	1	56	323.1%	-83.3%	194.7%	0.80%	0.07%	0.68%	98.2%	1.8%	100%
SHACMAN	102		102	53		53	-48.0%	-	-48.0%	0.77%	0.00%	0.64%	100.0%	0.0%	100%
Dina	0	0	0	3	4	7	-	-	-	0.04%	0.29%	0.08%	42.9%	57.1%	100%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Scania	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
VW Camiones y Autobuses	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Gas natural vehicular	45	308	353	11	0	11	-75.6%	-100.0%	-96.9%	0.16%	0.00%	0.13%	100.0%	0.0%	100%
Scania	39	12	51	11	0	11	-71.8%	-100.0%	-78.4%	0.16%	0.00%	0.13%	100.0%	0.0%	100%
SHACMAN	4		4	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Foton		296	296		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Kenworth	2		2	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Híbrido	118		118	5		5	-95.8%	-	-95.8%	0.07%	0.00%	0.06%	100.0%	0.0%	100%
Hino	118		118	5		5	-95.8%	-	-95.8%	0.07%	0.00%	0.06%	100.0%	0.0%	100%
Total general	6,394	1,159	7,553	6,882	1,400	8,282	7.6%	20.8%	9.7%	100%	100%	100%	83.1%	16.9%	100%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Comercialización al menudeo por segmento y clase

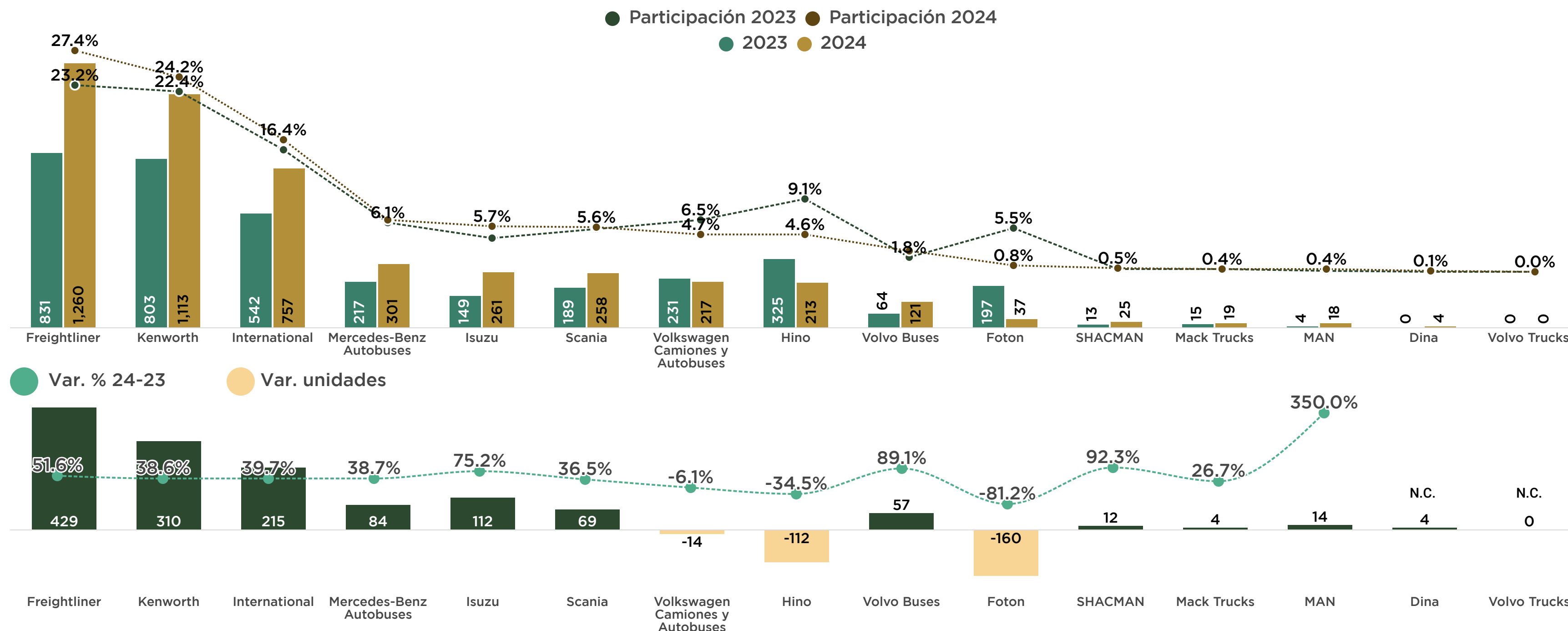
Febrero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

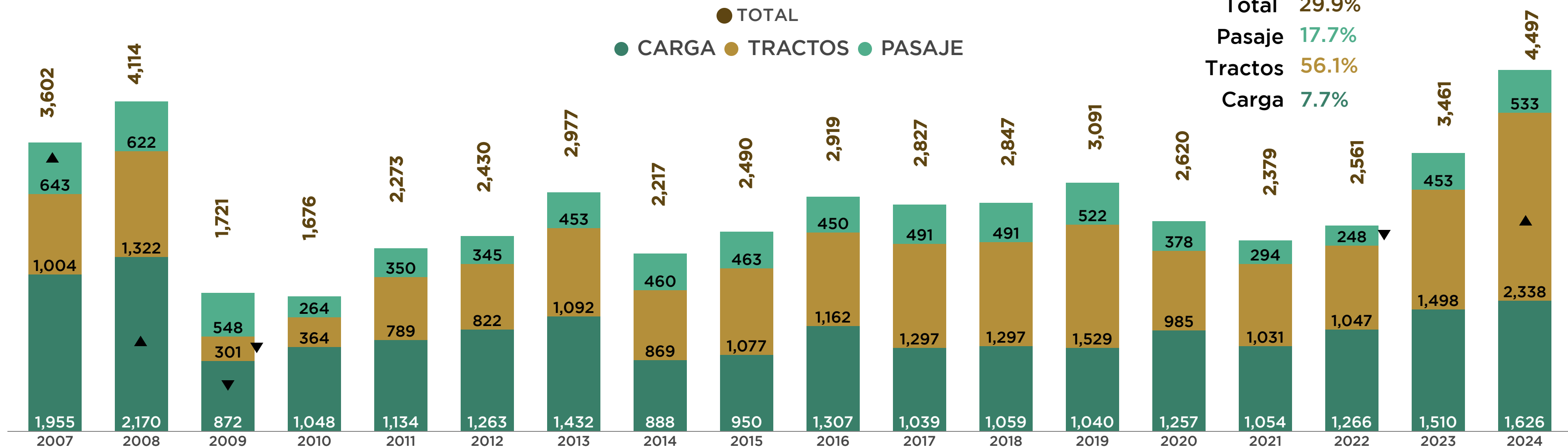
Febrero



Las 5 principales marcas acumularon el 80.2% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Once marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 429 unidades adicionales.

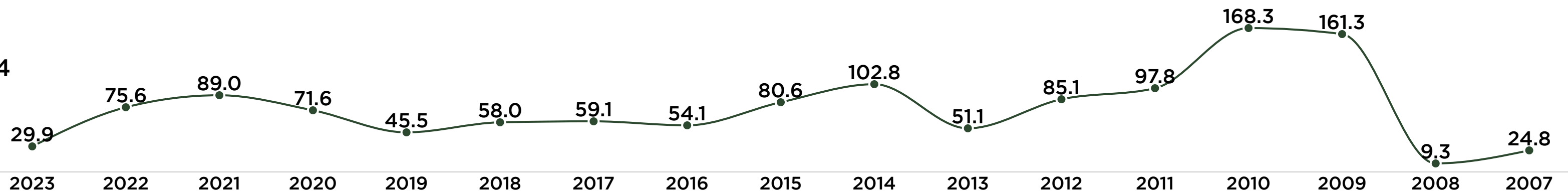
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
N.C. No Calculable

Comercialización al menudeo mensual Febrero



En febrero de 2024, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 36% carga, 52% tractocamiones y 12% pasaje.

Cambio % 2024 respecto a:



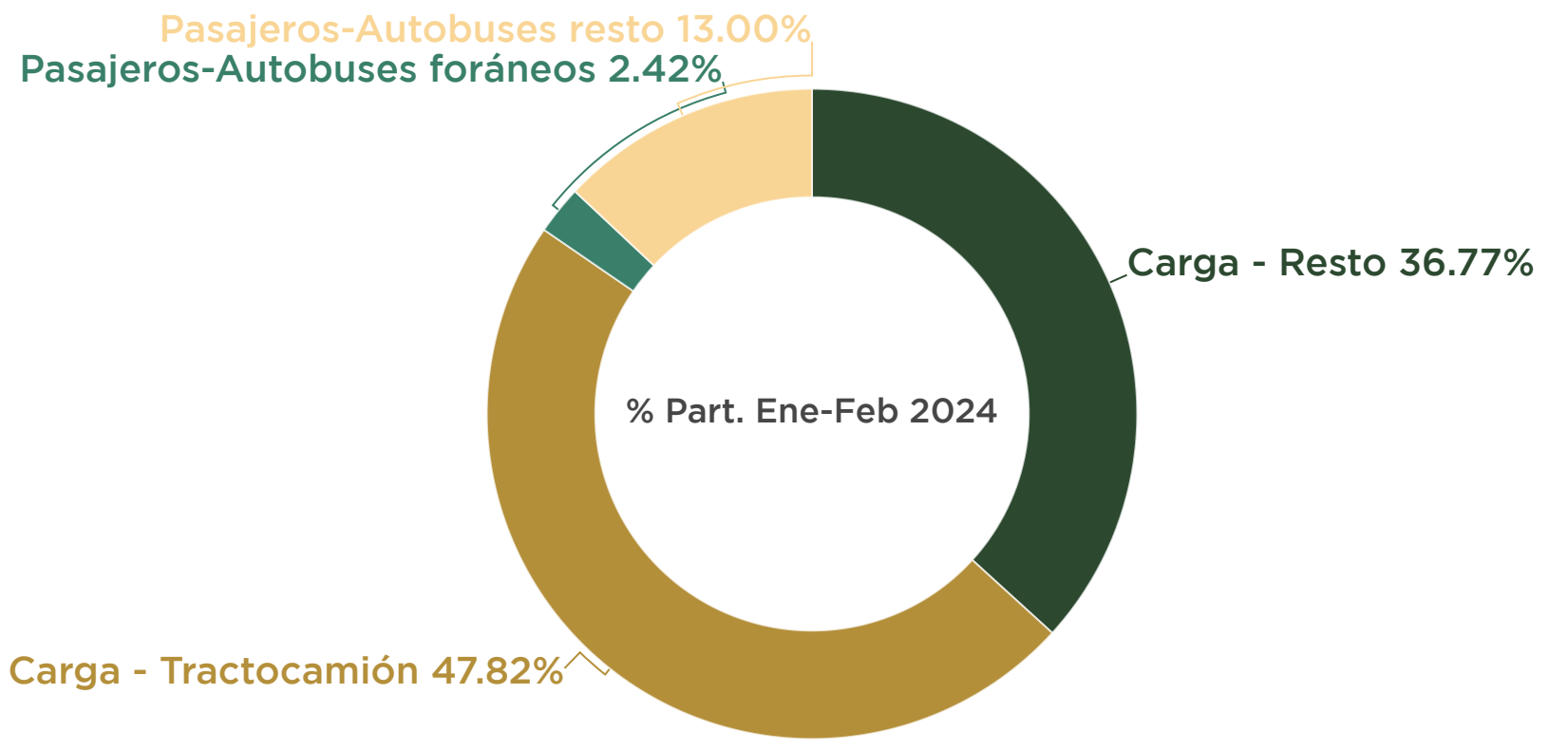
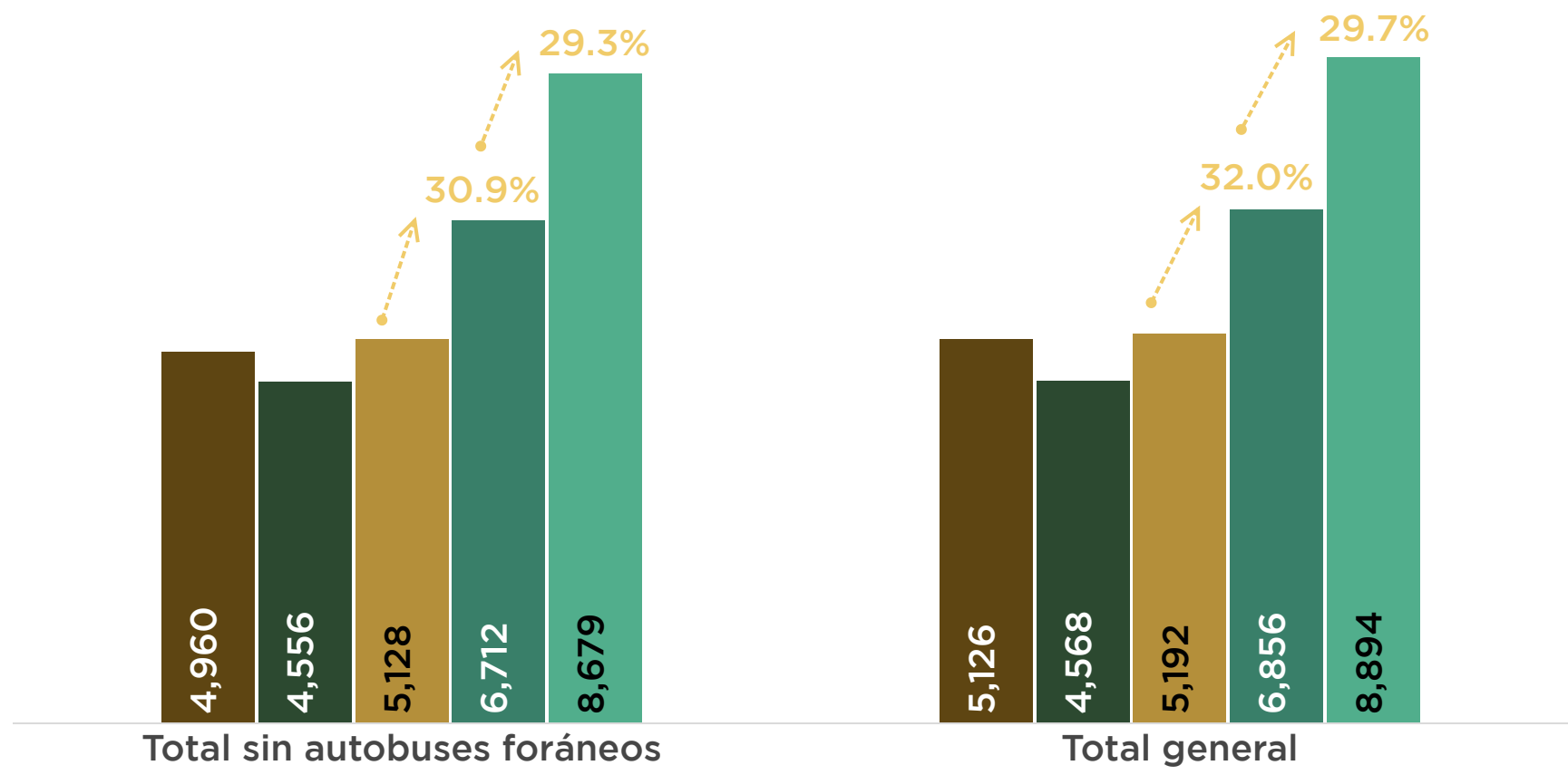
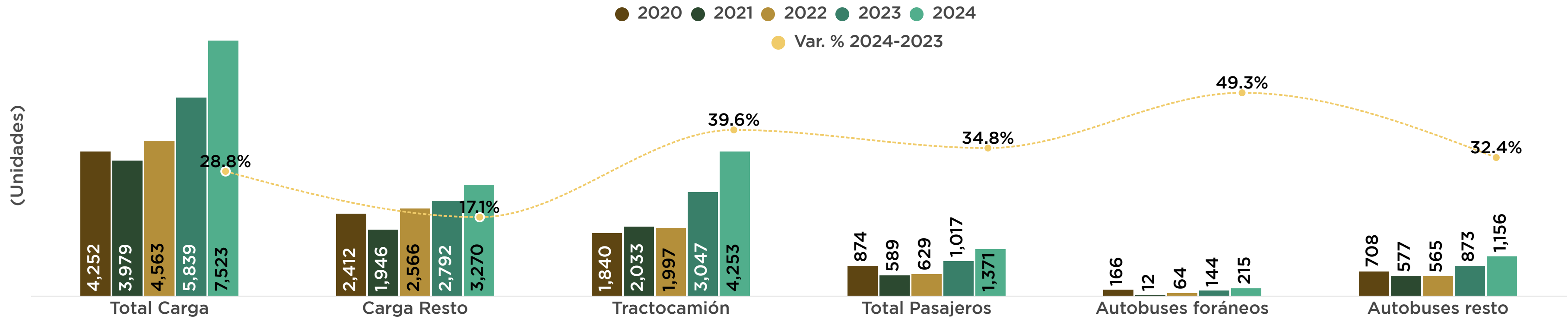
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo por segmento y clase

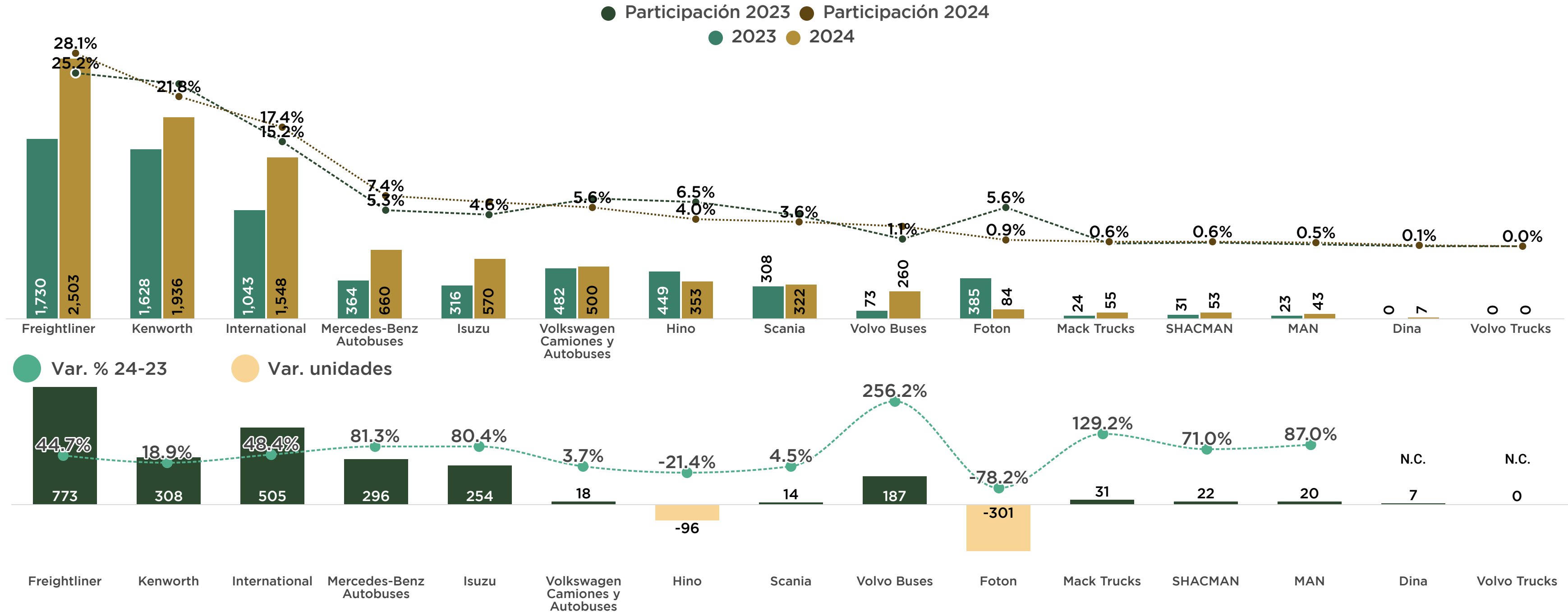
Enero - Febrero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Enero - Febrero



5 marcas acumularon el 81.1% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Mercedes-Benz e Isuzu.

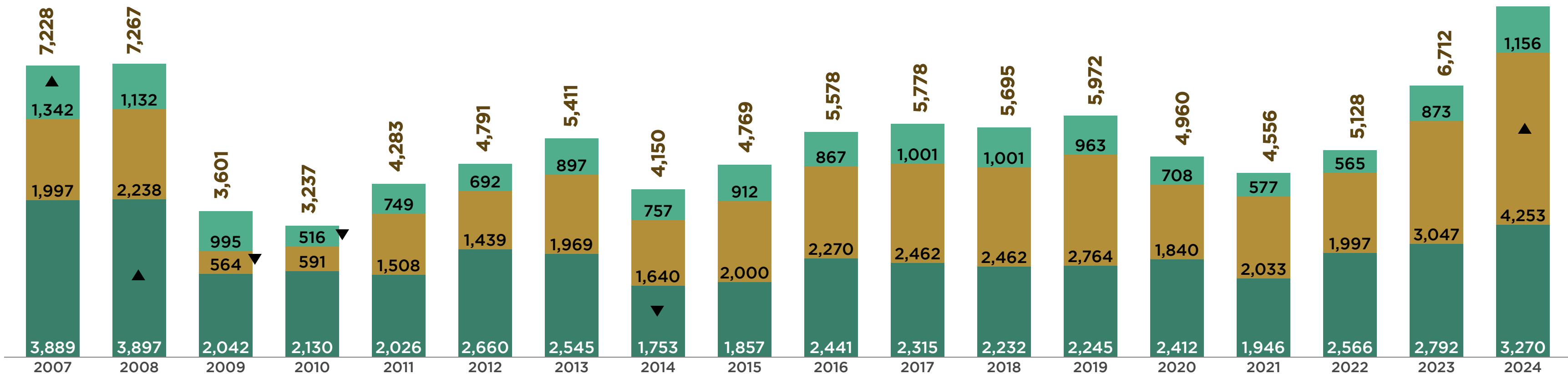
Doce marcas registraron avance anual en el periodo de referencia. El mayor avance en el número de unidades lo presentó Freightliner con 773 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
N.C. No Calculable

Comercialización al menudeo acumulado Enero - Febrero

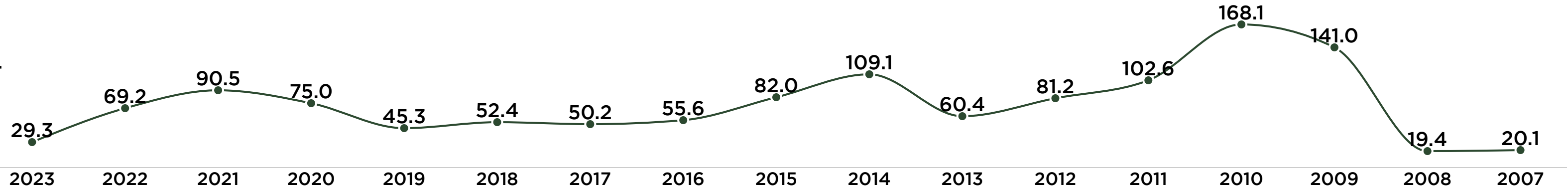
Variación 24 Vs 23
 Total 29.3%
 Pasaje 32.4%
 Tractos 39.6%
 Carga 17.1%

● TOTAL
 ● CARGA ● TRACTOS ● PASAJE



En el acumulado enero-febrero 2024, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 38% carga, 49% tractocamiones y 13% pasaje.

Cambio % 2024 respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



EVOLUCIÓN DE LA
 COMERCIALIZACIÓN DE
 VEHÍCULOS PESADOS

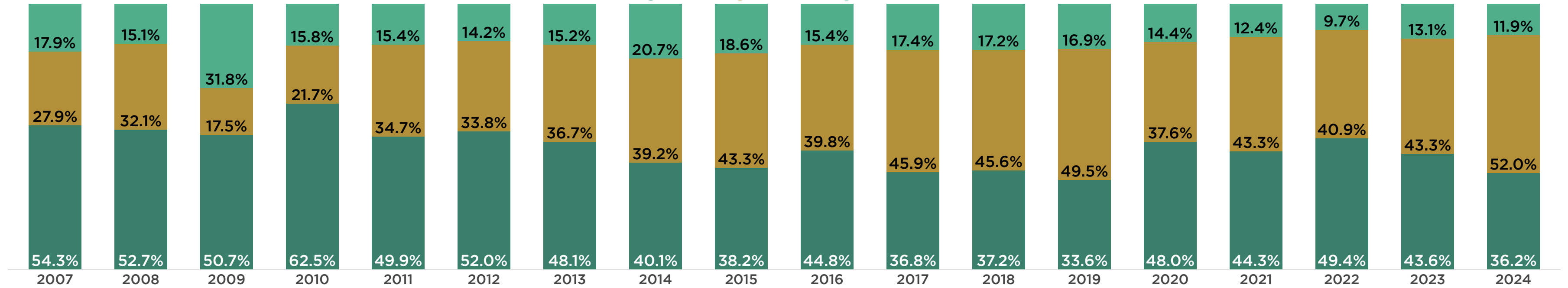


Evolución por segmentos

(participación %)

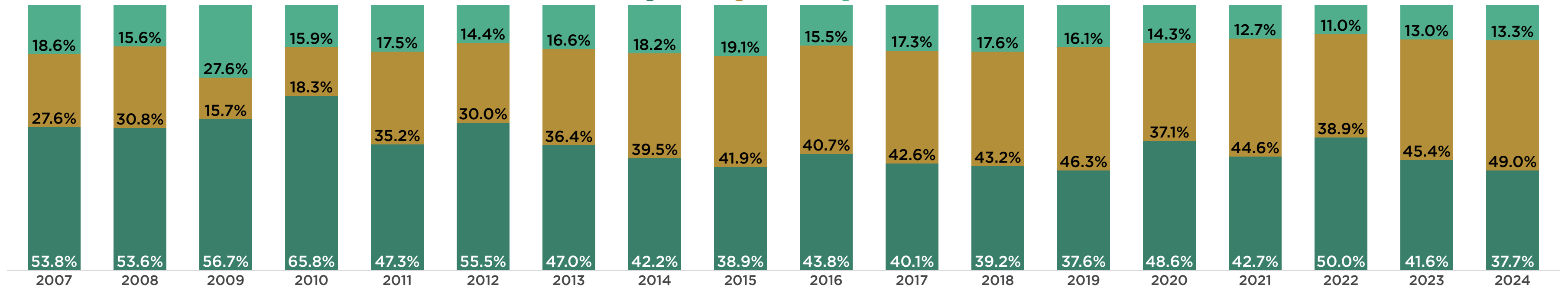
Febrero

● CARGA ● TRACTOS ● PASAJE



Enero-Febrero

● CARGA ● TRACTOS ● PASAJE



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Febrero

Marca/Segmento	(UNIDADES)											Variación % Anual 2024-2023									
	Total 2023					Total 2024					TOTAL										
	Carga - Resto	Carga - Tractocamiión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamiión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamiión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje			
Freightliner	377	454	831			831	469	791	1,260			1,260	24.4	74.2	51.6	-	-	-	51.6		
Kenworth	138	665	803			803	265	848	1,113			1,113	92.0	27.5	38.6	-	-	-	38.6		
International	210	245	455		87	542	203	443	646		111	757	- 3.3	80.8	42.0	-	27.6	27.6	39.7		
Mercedes-Benz Autobuses				13	204	217				-	301	301	-	-	-	- 100.0	47.5	38.7	38.7		
Isuzu	148		148		1	149	261		261		-	261	76.4	-	76.4	-	- 100.0	- 100.0	75.2		
Scania	17	107	124	65	-	189	35	186	221	37	-	258	105.9	73.8	78.2	- 43.1	-	- 43.1	36.5		
VW Camiones y Autobuses	120	-	120		111	231	130	21	151		66	217	8.3	-	25.8	-	- 40.5	- 40.5	- 6.1		
Hino	322	-	322		3	325	211	-	211		2	213	- 34.5	-	- 34.5	-	- 33.3	- 33.3	- 34.5		
Volvo Buses				37	27	64				70	51	121	-	-	-	89.2	88.9	89.1	89.1		
Foton	165	12	177		20	197	36	1	37		-	37	- 78.2	- 91.7	- 79.1	-	- 100.0	- 100.0	- 81.2		
SHACMAN		13	13			13		25	25			25	-	92.3	92.3	-	-	-	92.3		
Mack Trucks	13	2	15			15	14	5	19			19	7.7	150.0	26.7	-	-	-	26.7		
MAN	-	-	-	4		4	-	18	18		-	18	-	-	-	- 100.0	-	- 100.0	350.0		
Dina	-	-	-	-	-	-	2	-	2		2	4	-	-	-	-	-	-	-		
Total general	1,510	1,498	3,008	119	453	572	3,580	1,626	2,338	3,964	107	533	640	4,604	7.7	56.1	31.8	- 10.1	17.7	11.9	28.6
Participación																					
Freightliner	45%	55%	100%	0%	0%	0%	100%	37%	63%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	17%	83%	100%	0%	0%	0%	100%	24%	76%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	39%	45%	84%	0%	16%	16%	100%	27%	59%	85%	0%	15%	15%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	6%	94%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Isuzu	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Scania	9%	57%	66%	34%	0%	34%	100%	14%	72%	86%	14%	0%	14%	100%							
VW Camiones y Autobuses	52%	0%	52%	0%	48%	48%	100%	60%	10%	70%	0%	30%	30%	100%							
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	58%	42%	100%	100%	0%	0%	0%	58%	42%	100%	100%							
Foton	84%	6%	90%	0%	10%	10%	100%	97%	3%	100%	0%	0%	0%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	87%	13%	100%	0%	0%	0%	100%	74%	26%	100%	0%	0%	0%	100%							
MAN	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Dina	-	-	-	-	-	-	-	50%	0%	50%	0%	50%	50%	100%							
Total general	42.2%	41.8%	84.0%	3.3%	12.7%	16.0%	100%	35.3%	50.8%	86.1%	2.3%	11.6%	13.9%	100%							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Febrero

Marca/Segmento	(UNIDADES)											Variación % Anual 2024-2023									
						Total 2023						Total 2024						TOTAL			
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos		Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga		Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje
Freightliner	755	975	1,730			1,730	972	1,531	2,503			2,503	28.7	57.0	44.7	-	-	-	44.7		
Kenworth	308	1,320	1,628			1,628	464	1,472	1,936			1,936	50.6	11.5	18.9	-	-	-	18.9		
International	445	451	896		147	1,043	470	864	1,334		214	1,548	5.6	91.6	48.9	-	45.6	45.6	48.4		
Mercedes-Benz Autobuses				18	346	364					660	660	-	-	-	-100.0	90.8	81.3	81.3		
Isuzu	315		315		1	316	570		570		-	570	81.0	-	81.0	-	-100.0	-100.0	80.4		
VW Camiones y Autobuses	282	-	282		200	482	303	24	327		173	500	7.4	-	16.0	-	-13.5	-13.5	3.7		
Hino	446	-	446		3	449	341	-	341		12	353	-23.5	-	-23.5	-	300.0	300.0	-21.4		
Scania	19	212	231	77	-	308	35	240	275	47	-	322	84.2	13.2	19.0	-39.0	-	-39.0	4.5		
Volvo Buses				43	30	73				167	93	260	-	-	-	288.4	210.0	256.2	256.2		
Foton	203	36	239		146	385	73	11	84		-	84	-64.0	-69.4	-64.9	-	-100.0	-100.0	-78.2		
Mack Trucks	19	5	24			24	39	16	55			55	105.3	220.0	129.2	-	-	-	129.2		
SHACMAN		31	31			31		53	53			53	-	71.0	71.0	-	-	-	71.0		
MAN	-	17	17	6		23	-	42	42	1		43	-	147.1	147.1	-83.3	-	-83.3	87.0		
Dina	-	-	-	-	-	-	3	-	3	-	4	7	-	-	-	-	-	-	-		
Total general	2,792	3,047	5,839	144	873	1,017	6,856	3,270	4,253	7,523	215	1,156	1,371	8,894	17.1	39.6	28.8	49.3	32.4	34.8	29.7
Participación																					
Freightliner	44%	56%	100%	0%	0%	0%	100%	39%	61%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	19%	81%	100%	0%	0%	0%	100%	24%	76%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	43%	43%	86%	0%	14%	14%	100%	30%	56%	86%	0%	14%	14%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	5%	95%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
VW Camiones y Autobuses	59%	0%	59%	0%	41%	41%	100%	61%	5%	65%	0%	35%	35%	100%							
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	97%	0%	97%	0%	3%	3%	100%							
Scania	6%	69%	75%	25%	0%	25%	100%	11%	75%	85%	15%	0%	15%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	59%	41%	100%	100%	0%	0%	0%	64%	36%	100%	100%							
Foton	53%	9%	62%	0%	38%	38%	100%	87%	13%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	79%	21%	100%	0%	0%	0%	100%	71%	29%	100%	0%	0%	0%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
MAN	0%	74%	74%	26%	0%	26%	100%	0%	98%	98%	2%	0%	2%	100%							
Dina	-	-	-	-	-	-	-	43%	0%	43%	0%	57%	57%	100%							
Total general	40.7%	44.4%	85.2%	2.1%	12.7%	14.8%	100%	36.8%	47.8%	84.6%	2.4%	13.0%	15.4%	100%							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Febrero

	2023			2024			Variación 24-23			Participación marca 2024			Participación segmento 2024		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	5,651	871	6,522	7,507	1,371	8,878	32.8%	57.4%	36.1%	99.79%	100.00%	99.82%	84.6%	15.4%	100%
Freightliner	1,730		1,730	2,503		2,503	44.7%	-	44.7%	33.27%	0.00%	28.14%	100.0%	0.0%	100%
Kenworth	1,626		1,626	1,936		1,936	19.1%	-	19.1%	25.73%	0.00%	21.77%	100.0%	0.0%	100%
International	896	147	1,043	1,334	214	1,548	48.9%	45.6%	48.4%	17.73%	15.61%	17.40%	86.2%	13.8%	100%
Mercedes-Benz Autobuses		364	364		660	660	-	81.3%	81.3%	0.00%	48.14%	7.42%	0.0%	100.0%	100%
Isuzu	315	1	316	570	0	570	81.0%	-100.0%	80.4%	7.58%	0.00%	6.41%	100.0%	0.0%	100%
VW Camiones y Autobuses	282	200	482	327	173	500	16.0%	-13.5%	3.7%	4.35%	12.62%	5.62%	65.4%	34.6%	100%
Hino	328	3	331	336	12	348	2.4%	300.0%	5.1%	4.47%	0.88%	3.91%	96.6%	3.4%	100%
Scania	192	77	269	264	47	311	37.5%	-39.0%	15.6%	3.51%	3.43%	3.50%	84.9%	15.1%	100%
Volvo Buses		73	73		260	260	-	256.2%	256.2%	0.00%	18.96%	2.92%	0.0%	100.0%	100%
Foton	239		239	84	0	84	-64.9%	-	-64.9%	1.12%	0.00%	0.94%	100.0%	0.0%	100%
Mack Trucks	24		24	55		55	129.2%	-	129.2%	0.73%	0.00%	0.62%	100.0%	0.0%	100%
SHACMAN	2		2	53		53	2550.0%	-	2550.0%	0.70%	0.00%	0.60%	100.0%	0.0%	100%
MAN	17	6	23	42	1	43	147.1%	-83.3%	87.0%	0.56%	0.07%	0.48%	97.7%	2.3%	100%
Dina	0	0	0	3	4	7	-	-	-	0.04%	0.29%	0.08%	42.9%	57.1%	100%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Scania	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
VW Camiones y Autobuses	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Gas natural vehicular	70	146	216	11	0	11	-84.3%	-100.0%	-94.9%	0.15%	0.00%	0.12%	100.0%	0.0%	100%
Scania	39	0	39	11	0	11	-71.8%	-	-71.8%	0.15%	0.00%	0.12%	100.0%	0.0%	100%
SHACMAN	29		29	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Foton		146	146		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Kenworth	2		2	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Híbrido	118		118	5		5	-95.8%	-	-95.8%	0.07%	0.00%	0.06%	100.0%	0.0%	100%
Hino	118		118	5		5	-95.8%	-	-95.8%	0.07%	0.00%	0.06%	100.0%	0.0%	100%
Total general	5,839	1,017	6,856	7,523	1,371	8,894	28.8%	34.8%	29.7%	100%	100%	100%	84.6%	15.4%	100%

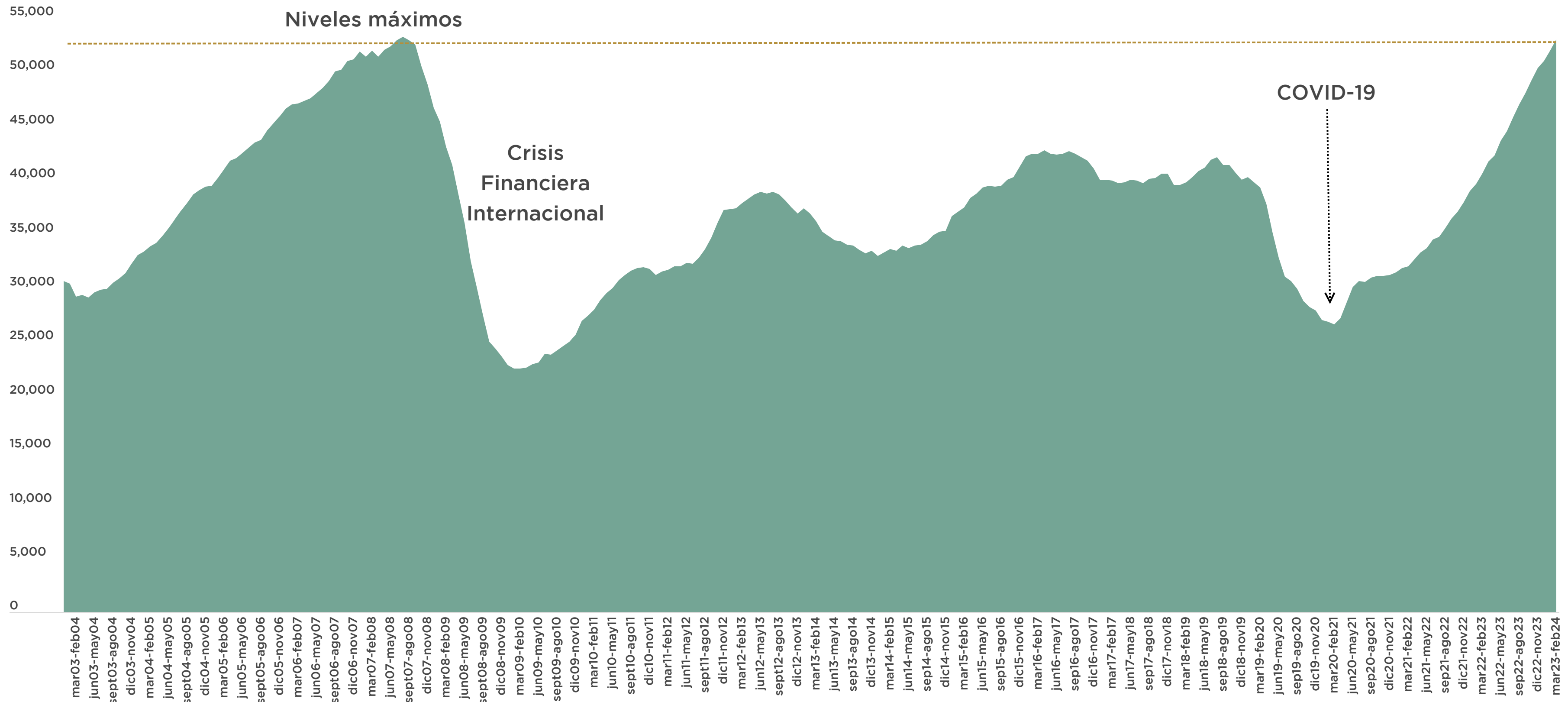
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,879 (-18.8%)	3,780 (8.2%)	40,285 (2.0%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-64.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,251 (-24.3%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-12.2%)	2,896 (-23.4%)	27,037 (-32.9%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (19.3%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,641 (4.5%)	3,147 (8.7%)	31,455 (16.3%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,293 (21.2%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,966 (10.7%)	3,467 (29.1%)	3,280 (38.0%)	3,277 (25.7%)	3,487 (32.0%)	4,185 (33.0%)	38,971 (23.9%)
2023	3,251 (26.6%)	3,461 (35.1%)	4,454 (35.3%)	3,766 (17.2%)	4,511 (43.1%)	4,422 (25.5%)	4,240 (43.0%)	4,625 (33.4%)	4,334 (32.1%)	4,543 (38.6%)	4,583 (31.4%)	4,867 (16.3%)	51,057 (31.0%)
2024	4,182 (28.6%)	4,497 (29.9%)											

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



● Unidades

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.

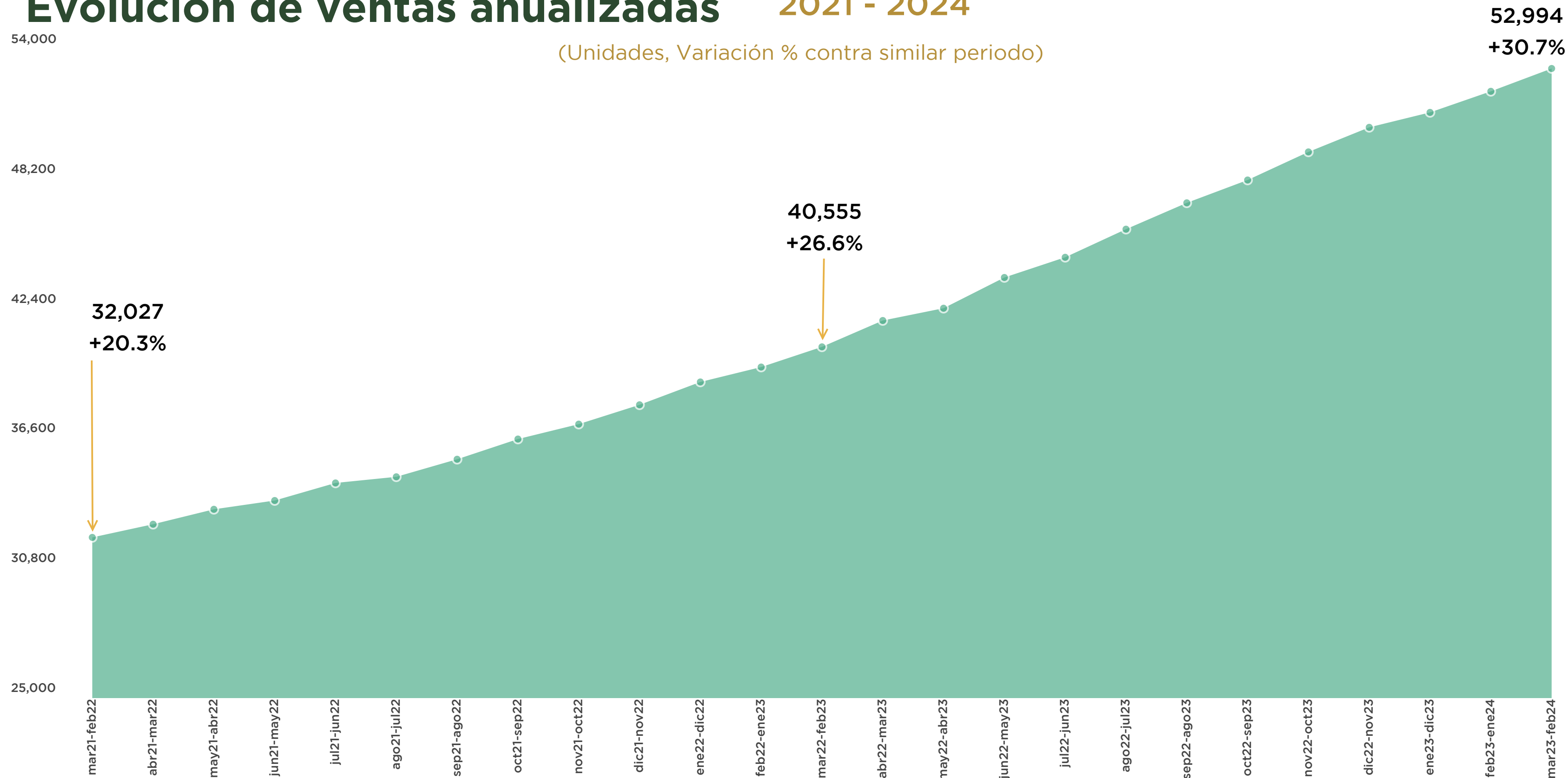


EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Evolución de ventas anualizadas 2021 - 2024

(Unidades, Variación % contra similar periodo)

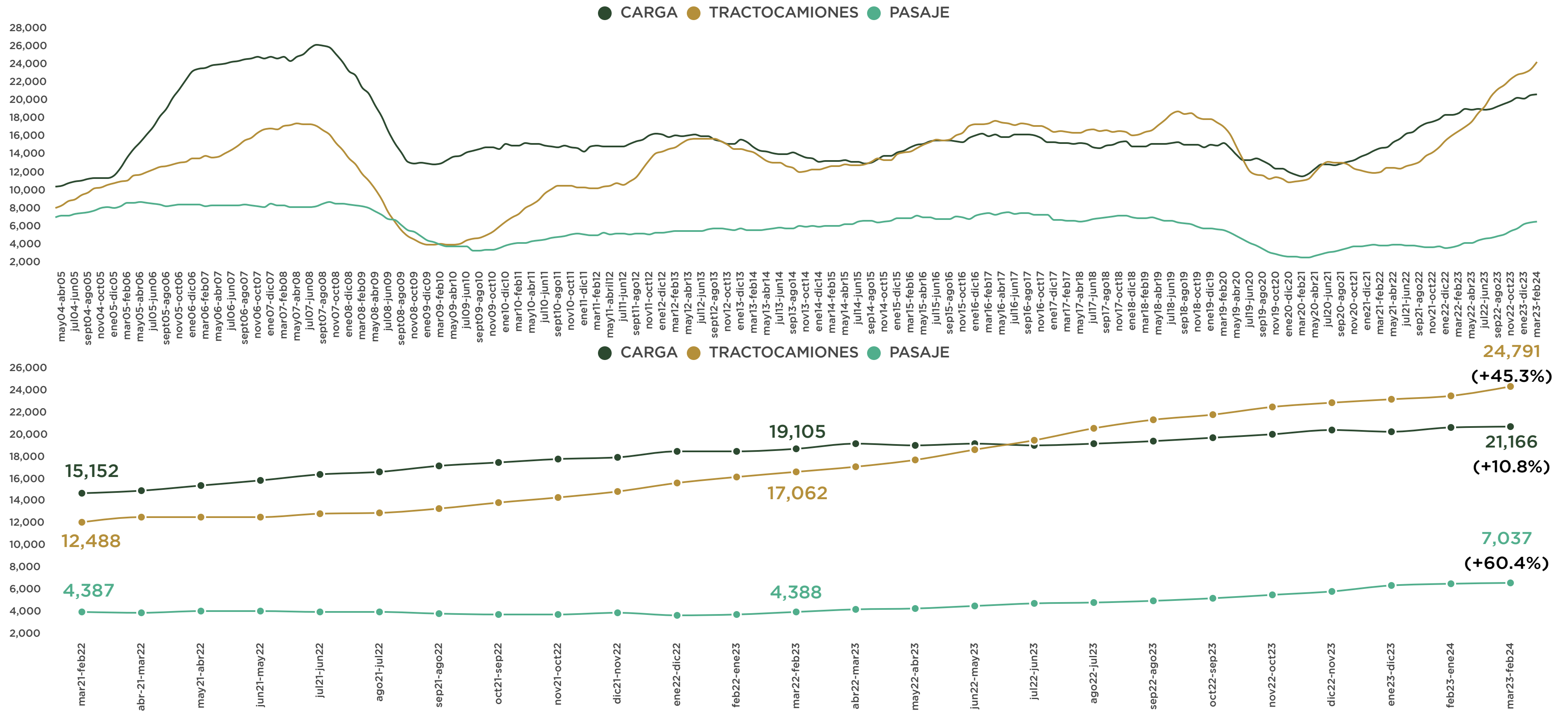


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización de vehículos pesados Serie anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.



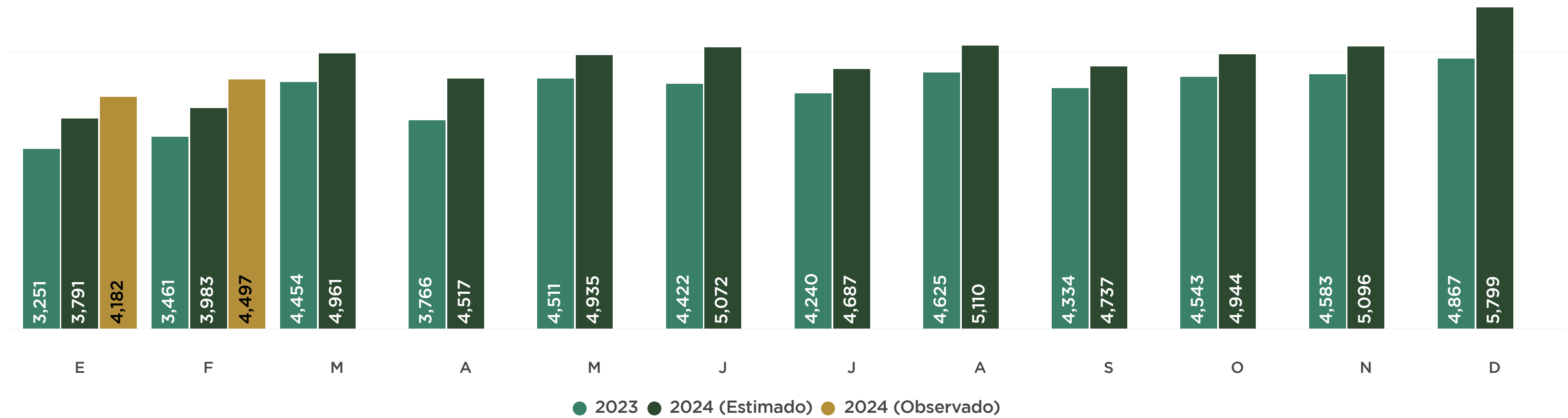
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

Se presenta escenario para 2024 de la venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios
Variables explicativas: PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP), e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (IFBT)
Supuestos Estimación 2024: IGAEm (5%), INPP (4%), (IFBT 18%)

Proyección Anual Febrero 2024 **Estimado: 58,537 unidades** **Estimado: 3,983 unidades** **Variación Anual Vs 2023: 14.7%**
Diferencia Vs observado: -11.4%



Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI a partir de 2018.
 Nota: *Excluye autobuses foráneos.



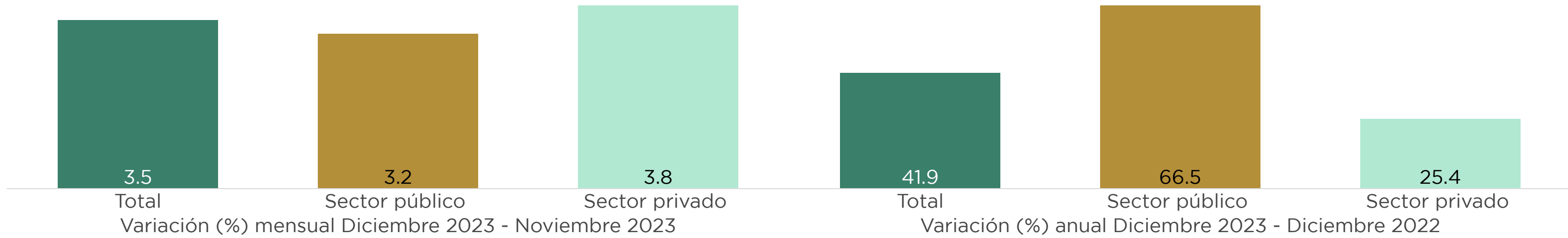
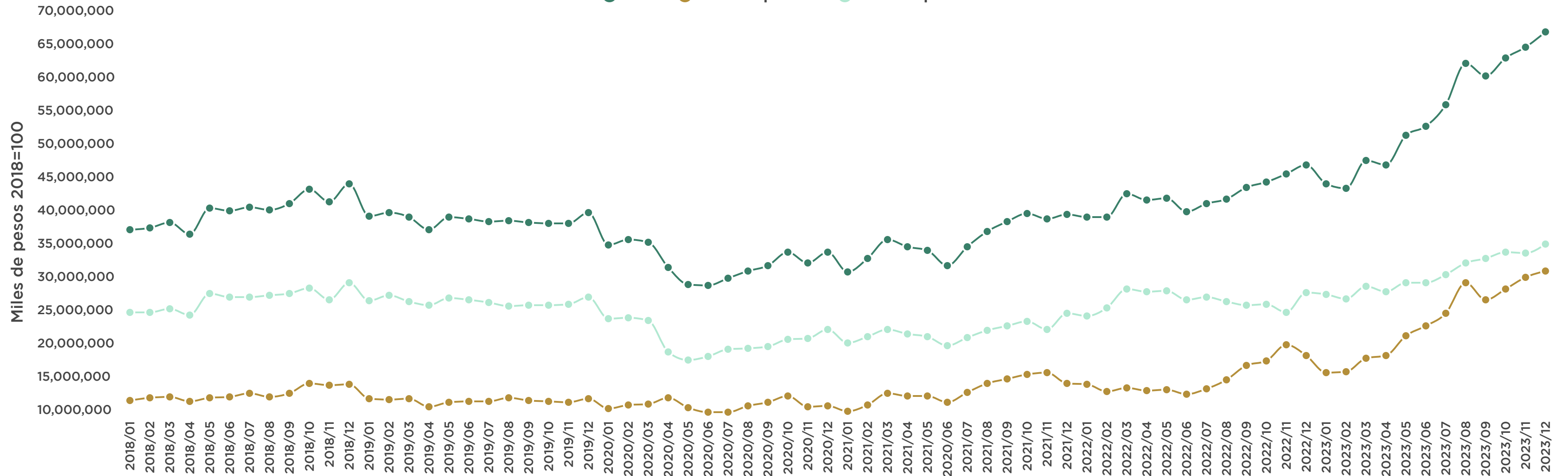
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
 VEHÍCULOS PESADOS



Valor de la producción de empresas constructoras

(por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado

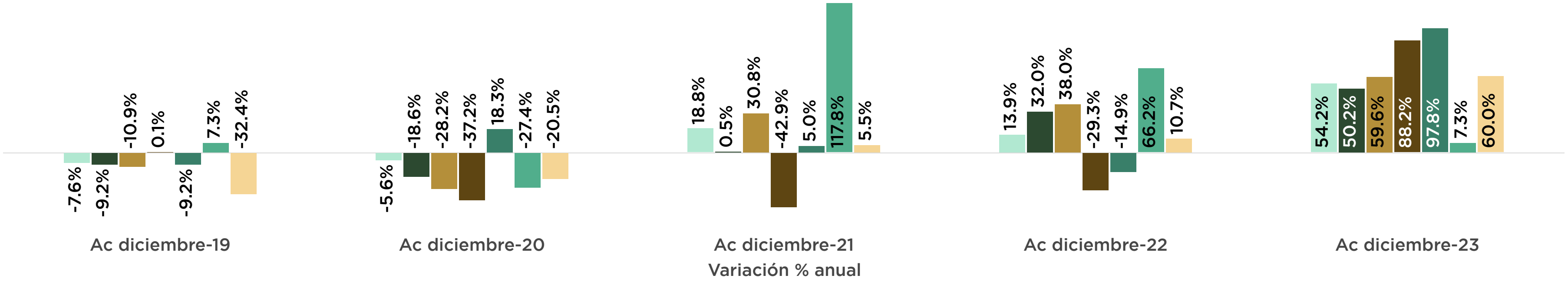
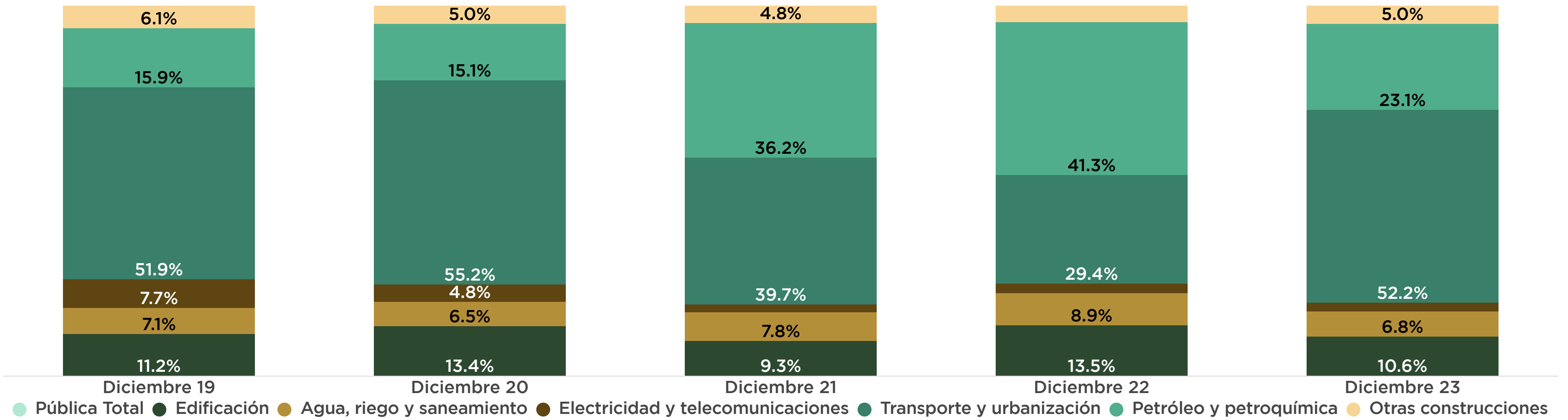


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2023/01



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



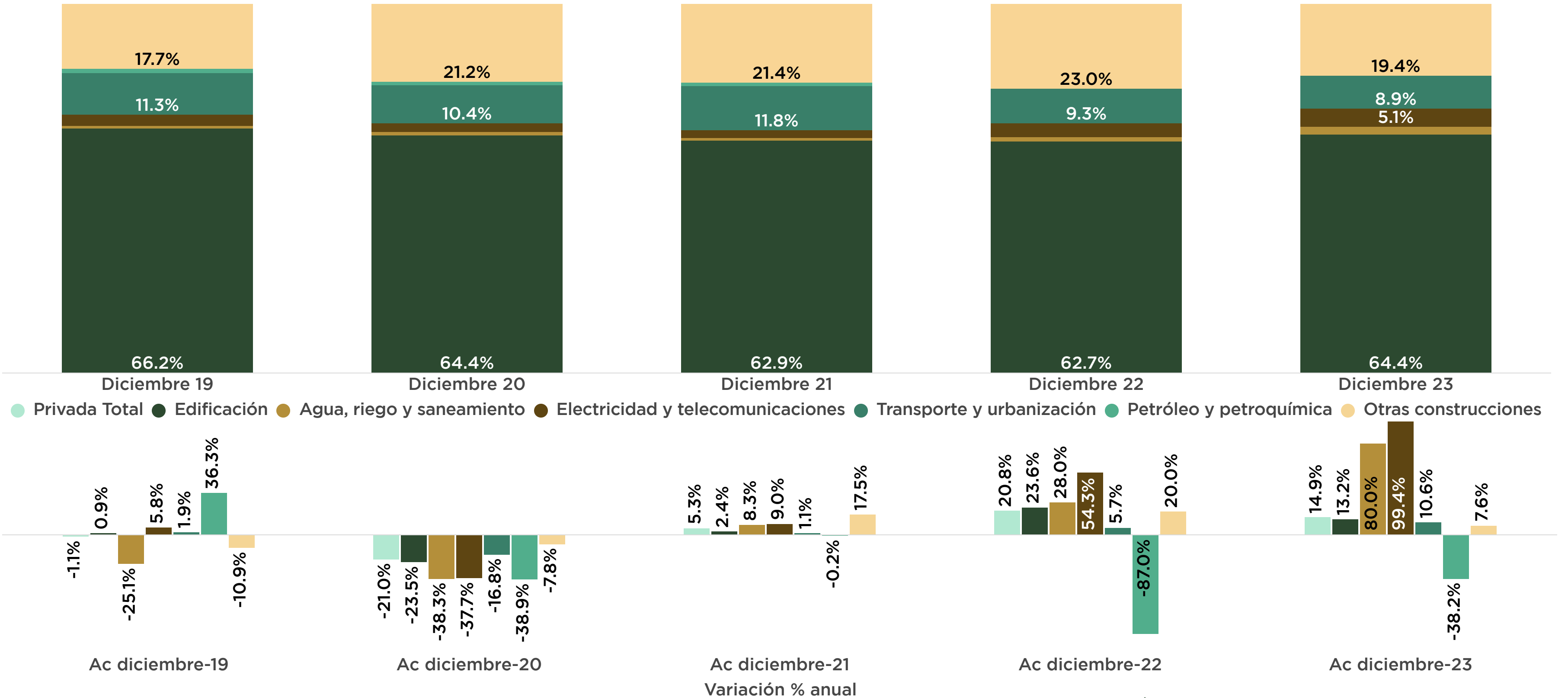
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2023/01.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



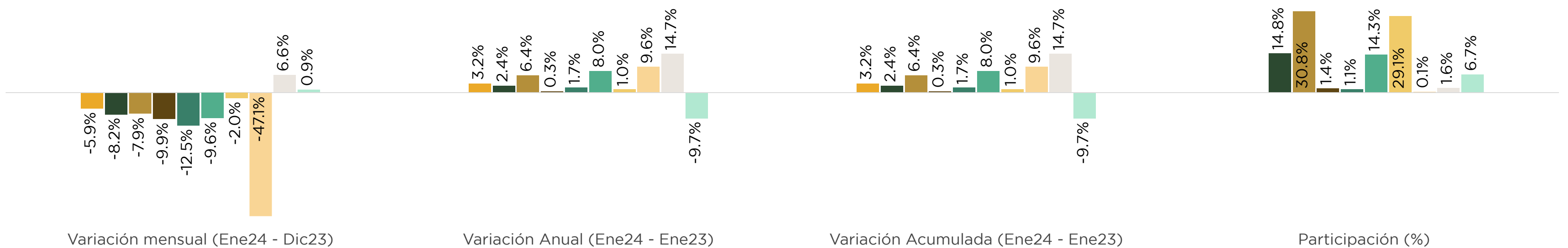
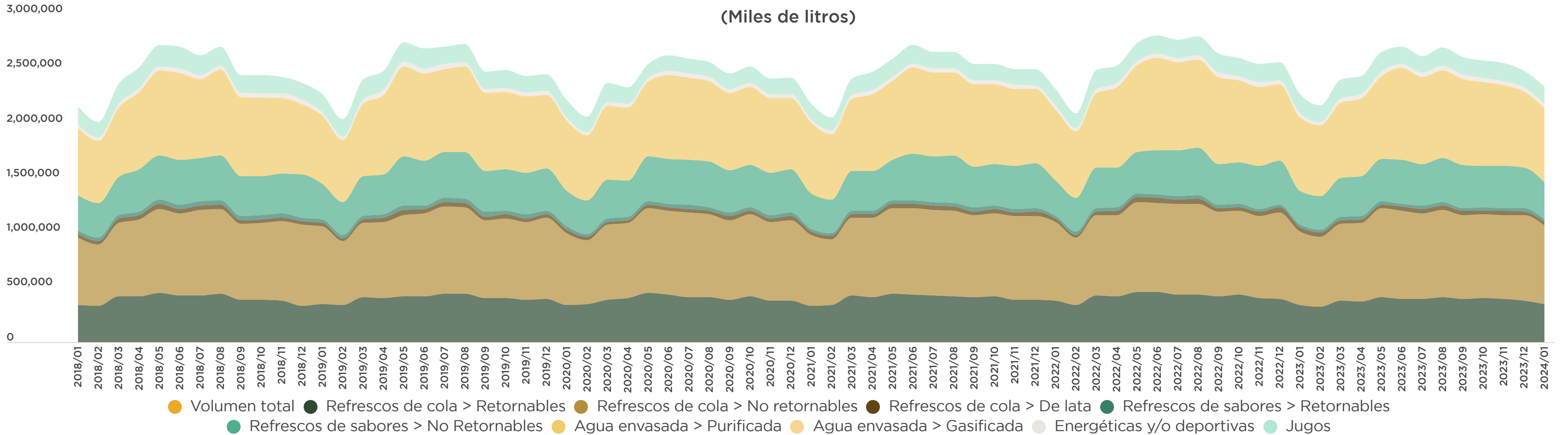
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2023/01.

Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



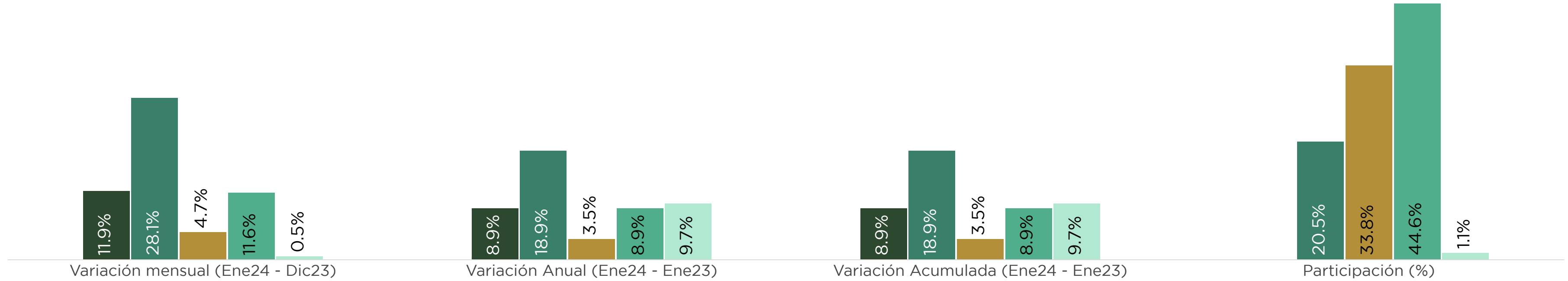
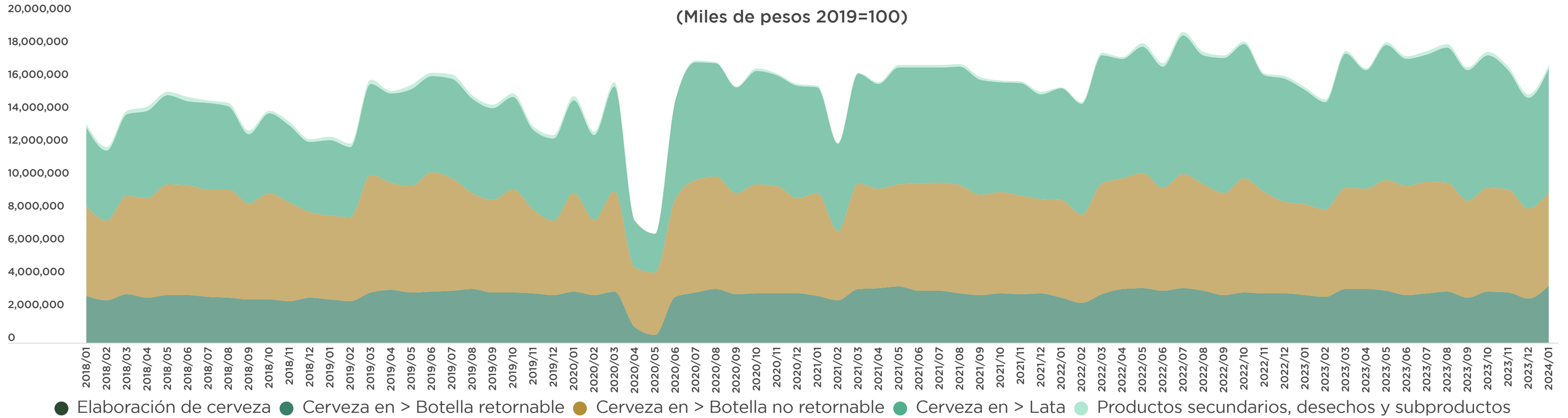
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Industria Cervecería en México

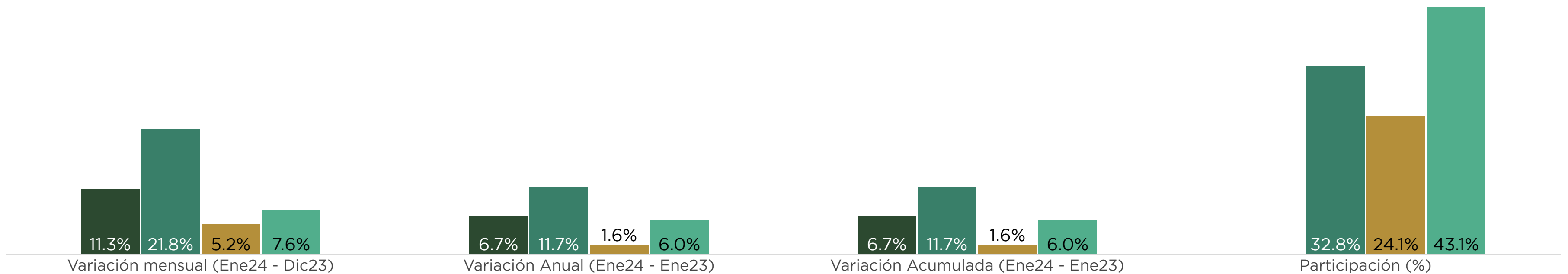
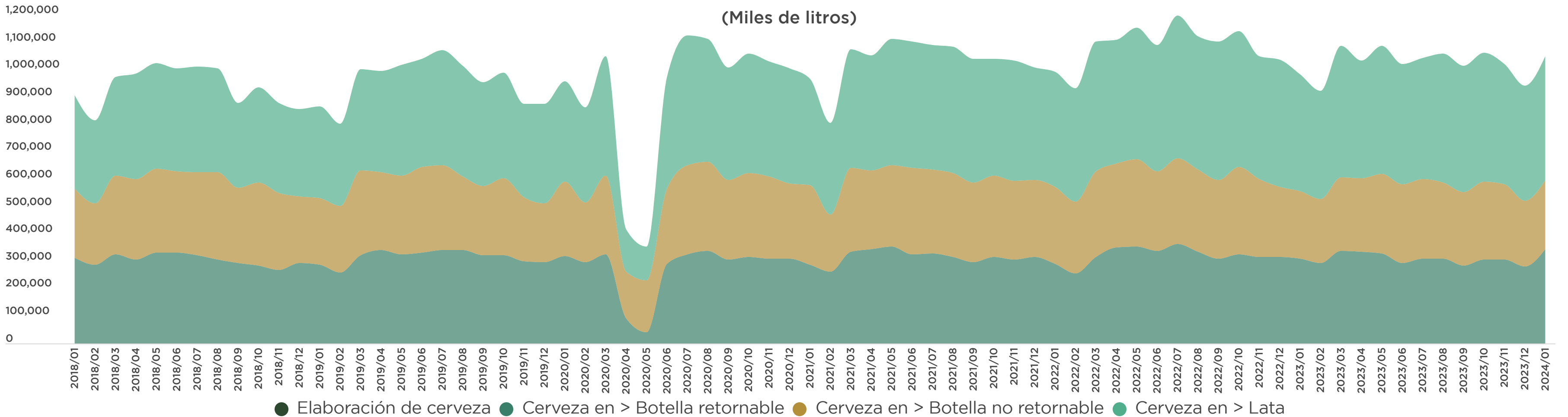
Valor de la producción Elaboración de Cerveza



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.

Industria Cervecera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



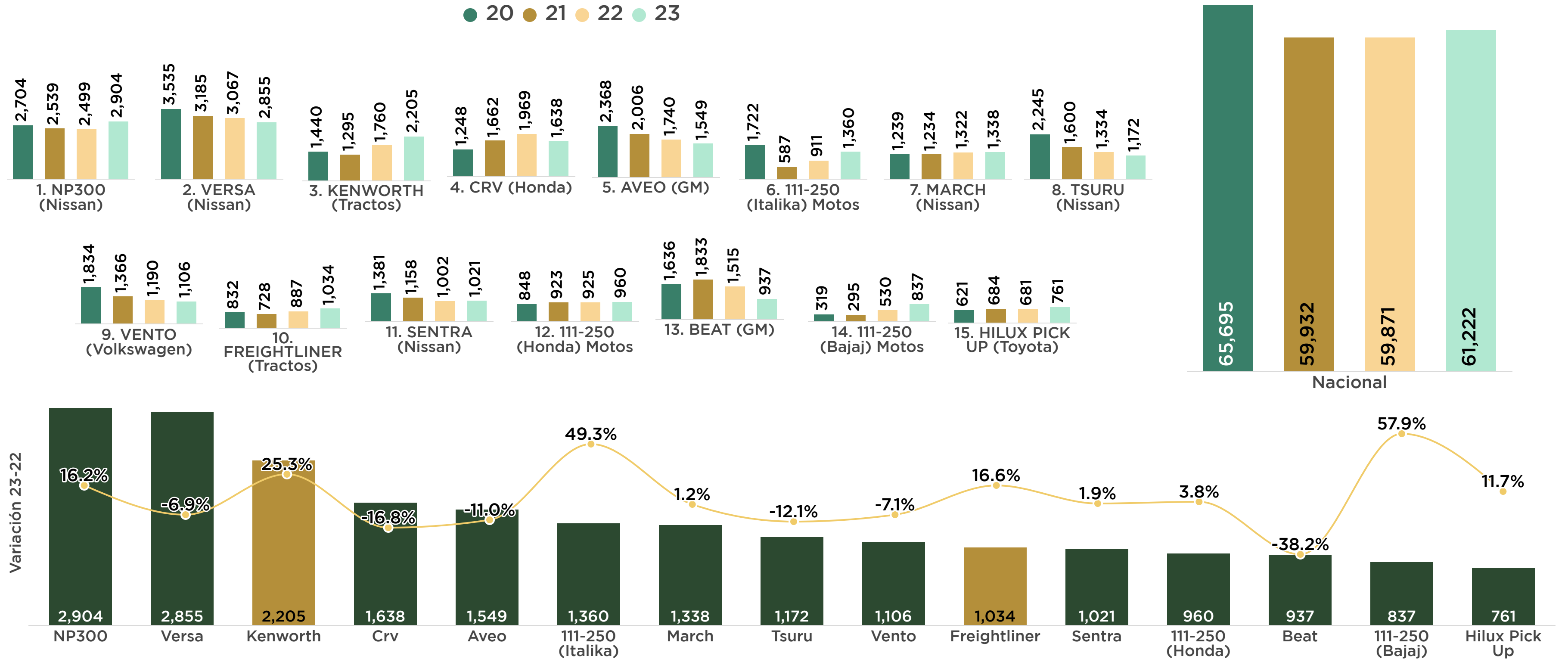
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Enero - Diciembre de cada año

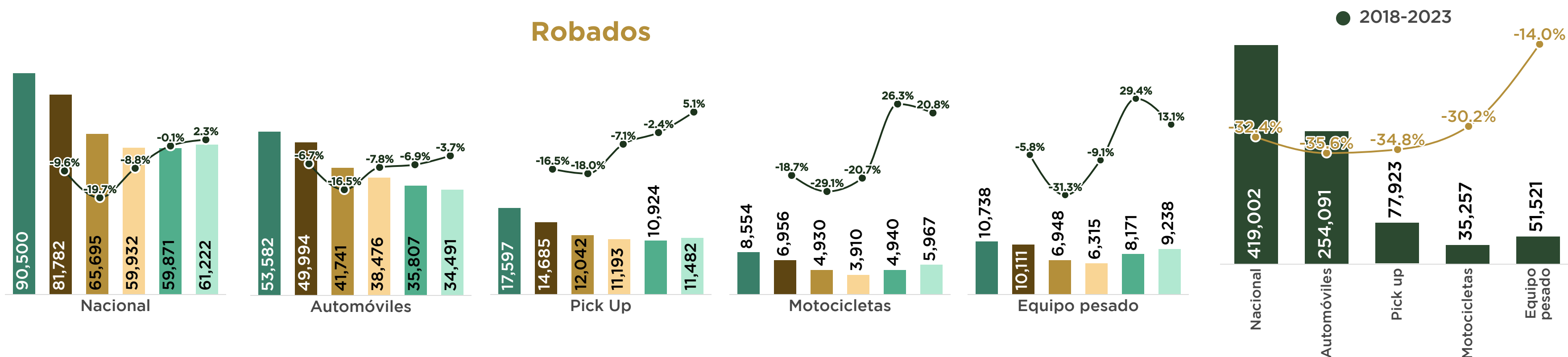


Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
 *Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.

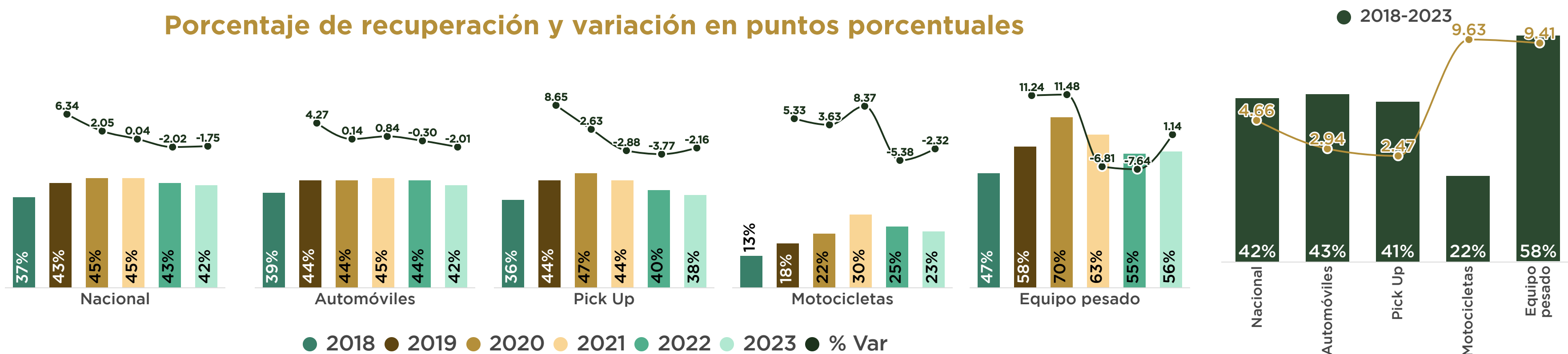
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Enero - Diciembre de cada año

Robados



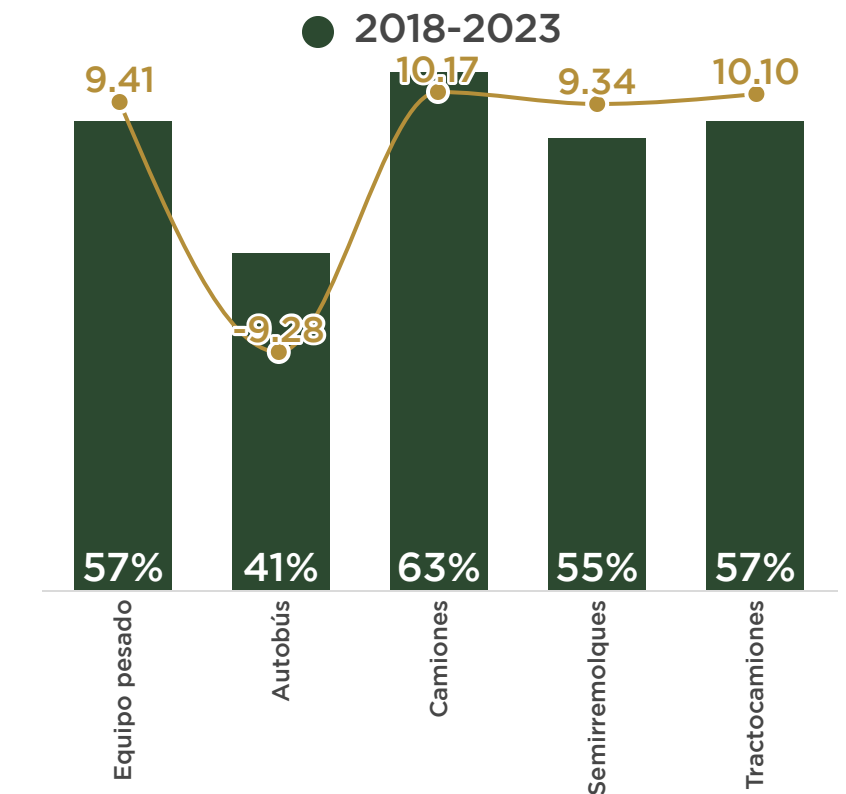
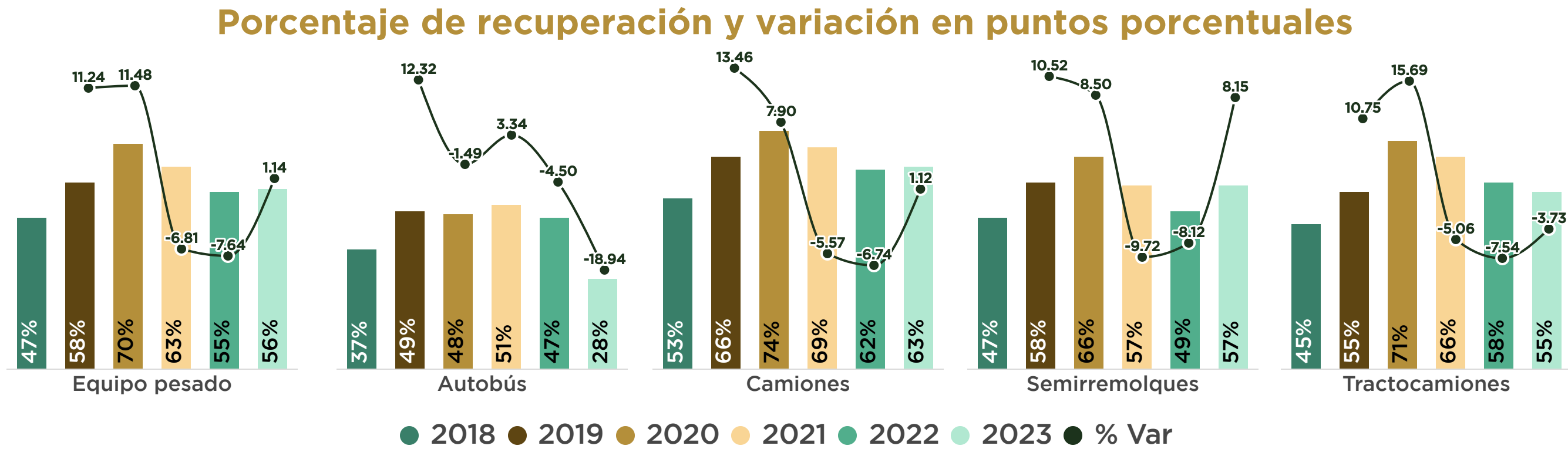
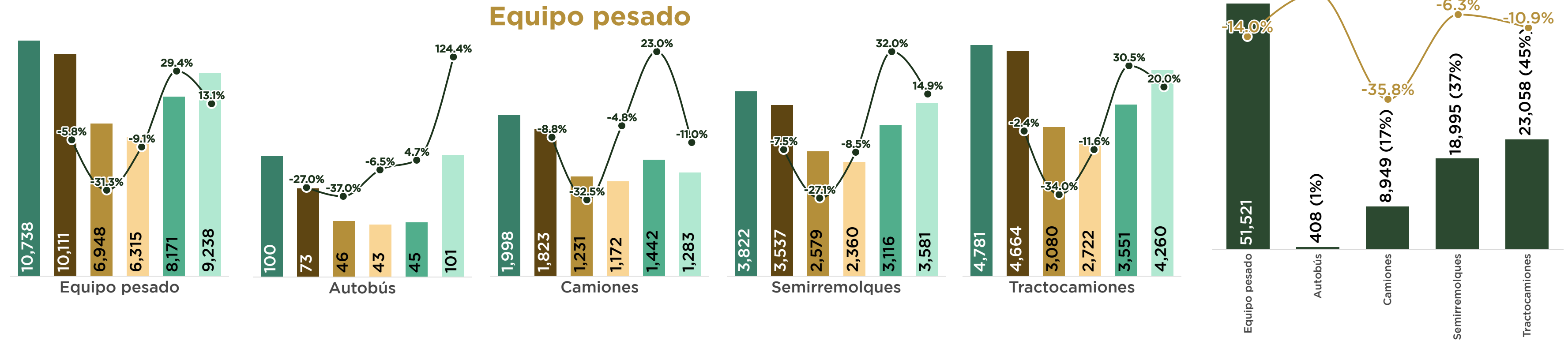
Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

Enero - Diciembre de cada año



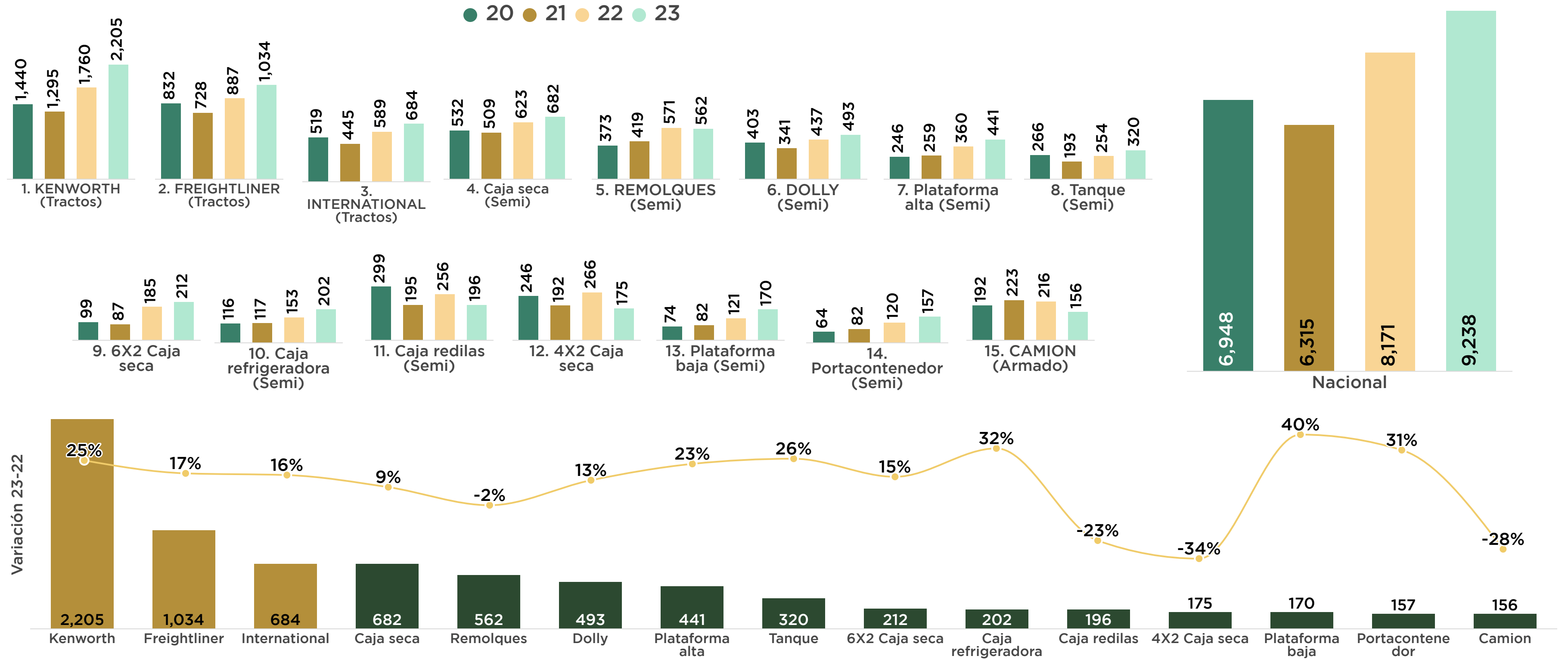
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado







Enero - Diciembre de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Comercialización de vehículos pesados

Febrero

	País	Mes			Acumulado		
		2024	2023	Variación %	2024	2023	Variación %
	México	4,604	3,580	28.6%	8,894	6,856	29.7%
	Japón	11,893	12,458	-4.5%	21,700	22,250	-2.5%
	Brasil	9,923	10,130	-2.0%	19,462	22,492	-13.5%
	Chile	1,209	1,375	-12.1%	2,371	2,916	-18.7%
	Argentina *	783	1,004	-22.0%	1,762	2,506	-29.7%
	Colombia **	1,509	1,712	-11.9%	2,646	3,785	-30.1%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, ANAC, ANDEMOS, JAMA.

*Incluye vehículos comerciales pesados

**Incluye vehículos comerciales de menos de 10 tons., bus, busetas y microbus.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Febrero 2024

www.amda.mx