

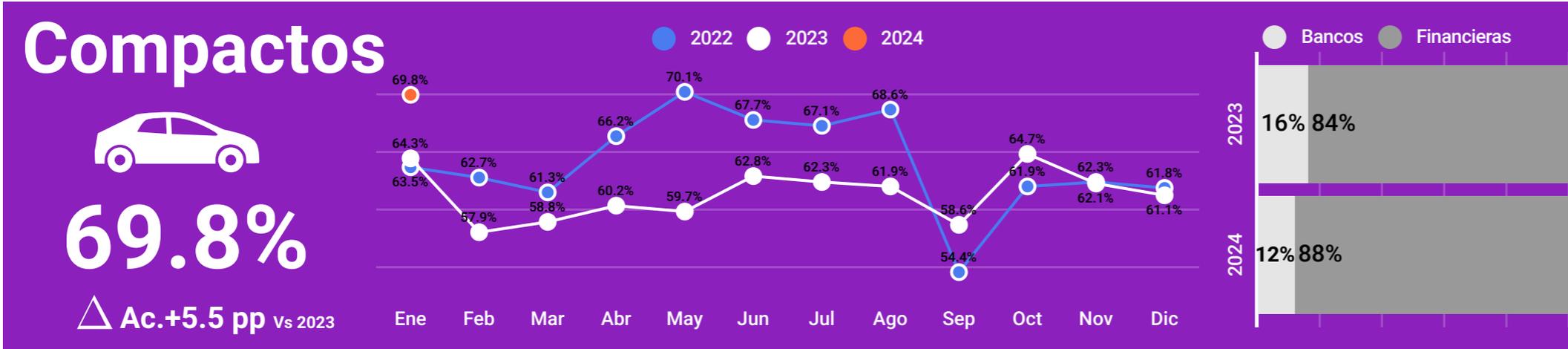


URBAN SCIENCE®
WHAT'S YOUR RETURN ON CERTAINTY?

Reporte de Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros Nuevos

Enero 2024

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



- A nivel nacional el 62.9% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizó a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó un avance contra similar periodo de 2023, cuando la proporción fue de 57.2% (+5.7 pp).



- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (18%) en los segmentos de Usos Múltiples, Subcompactos, Deportivos y De Lujo.

Nota: El segmento de Usos Múltiples esta integrado por SUV's y Minivans.

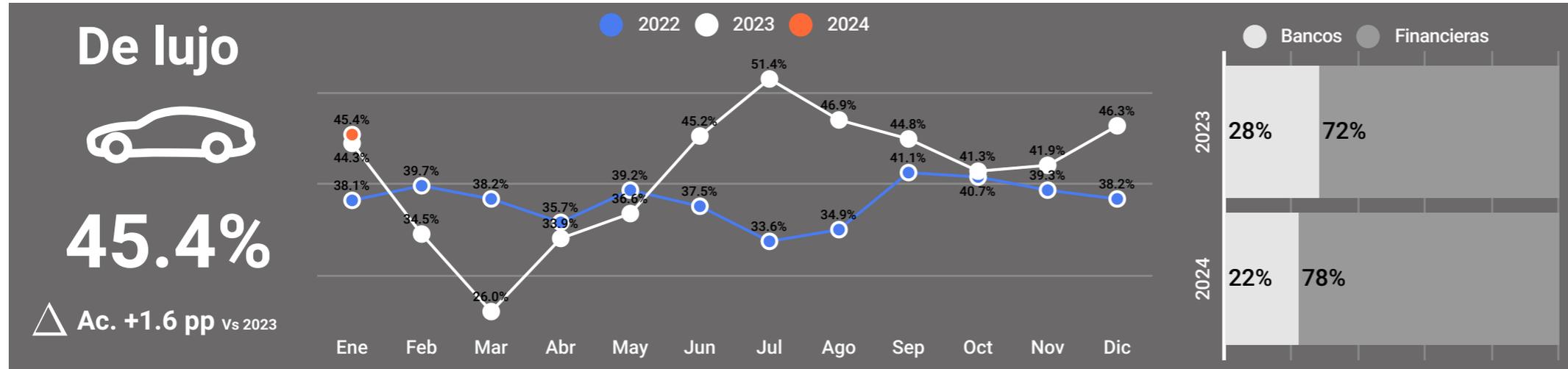
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución
% del total de colocaciones

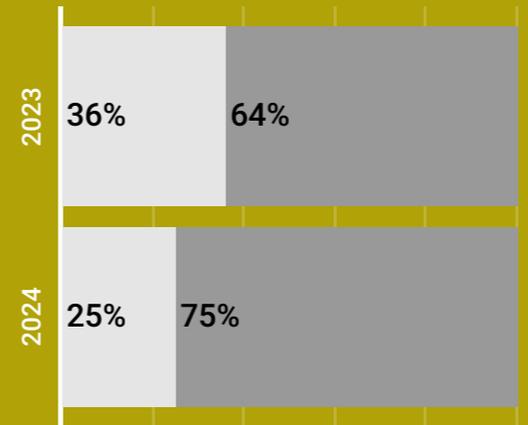
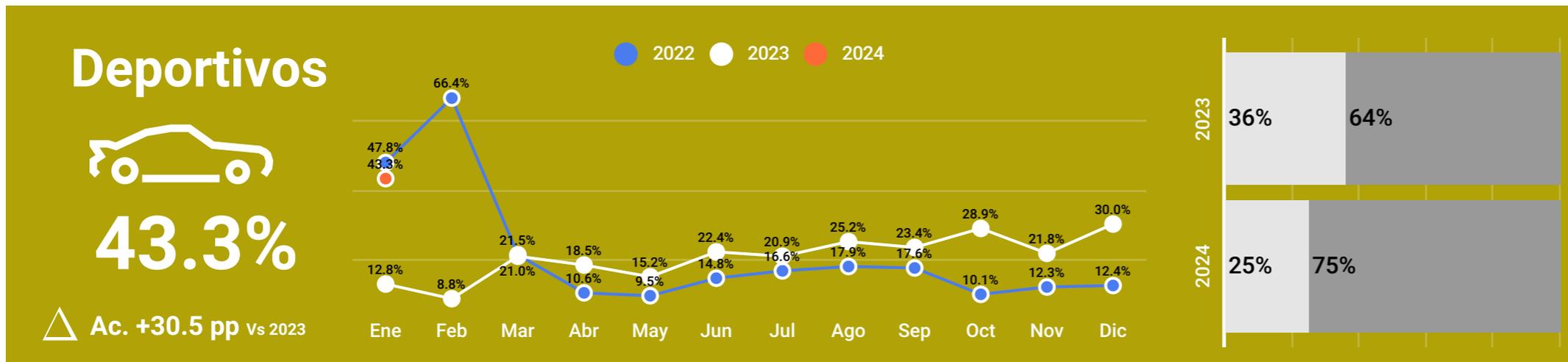
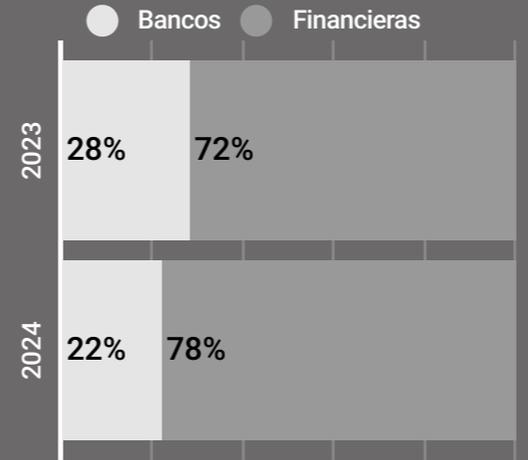


- Por su parte los segmentos de Compactos, Usos Múltiples y Pick Ups registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (82%).
- La participación de las financieras de marca presenta un avance en los segmentos de Compactos, Usos Múltiples, Pick-ups, Deportivos y De Lujo; mientras que los bancos fortalecieron su participación en el segmento de Subcompactos.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



Financiamiento por institución
% del total de colocaciones



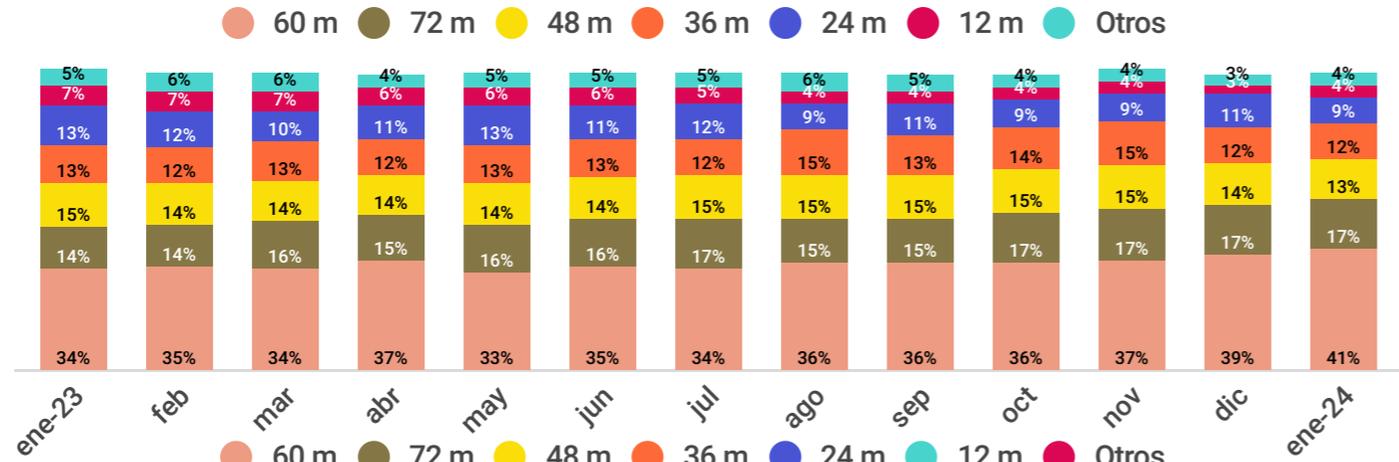
- Todos los segmentos presentan avance anual en el indicador para el periodo de enero de 2024, con excepción de Pick Ups.
- Dos segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos y Usos Múltiples.
- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y Subcompactos, mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Compactos, Pick-ups y Usos Múltiples.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero 2024

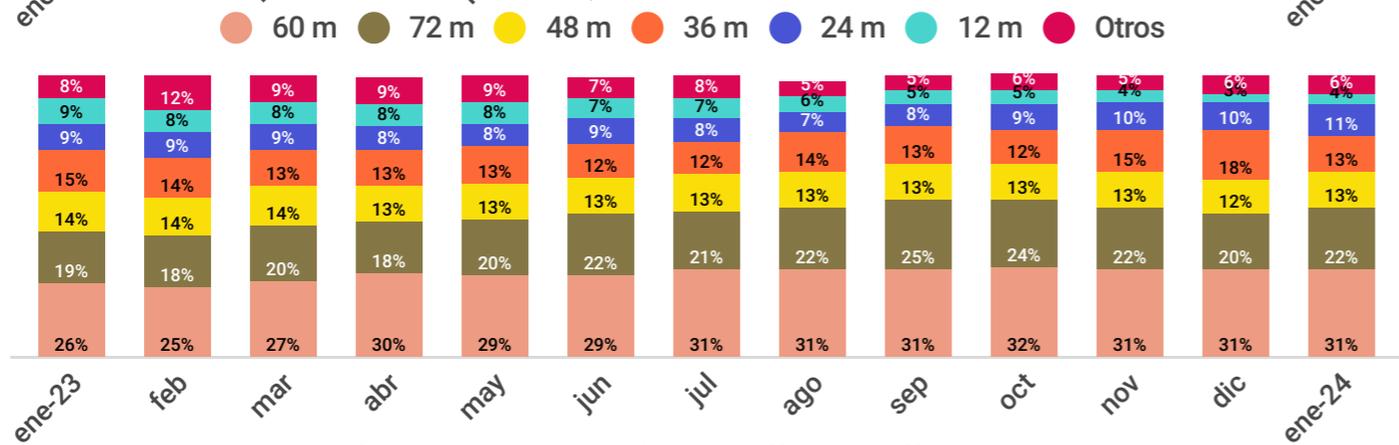
Subcompactos



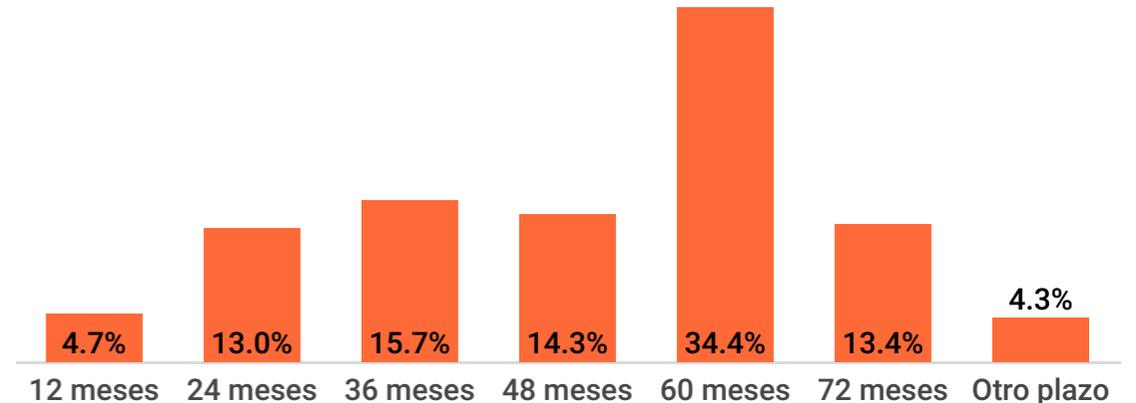
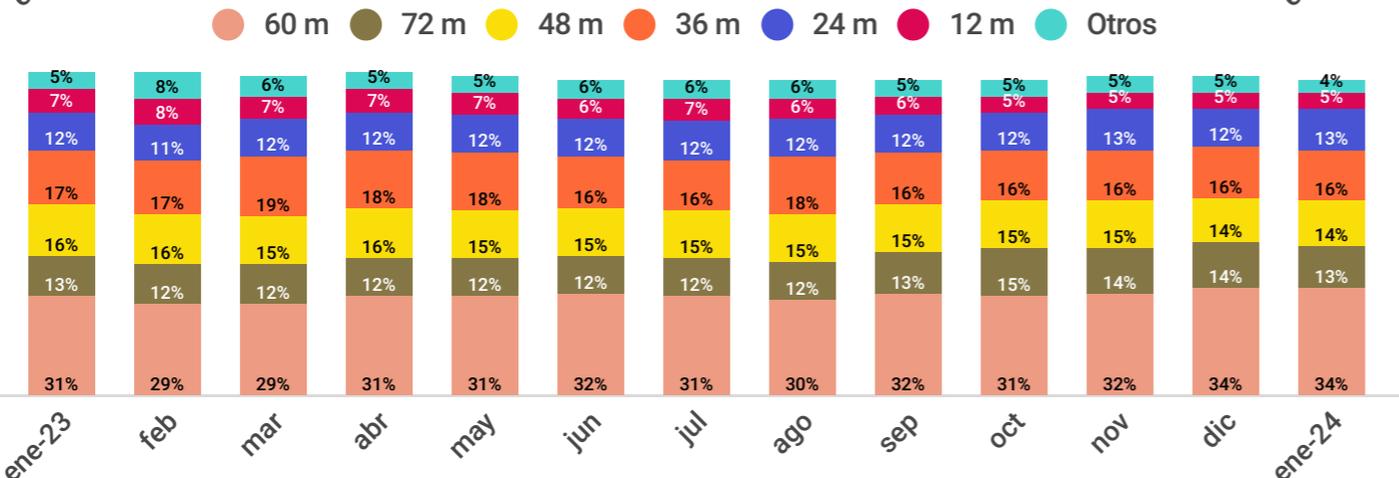
Acumulado



Compactos



Usos Múltiples



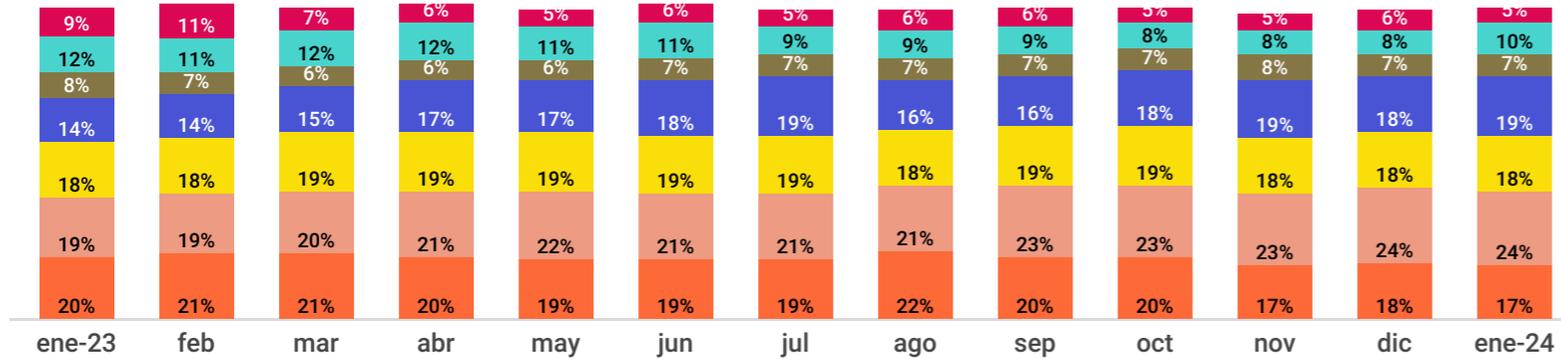
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

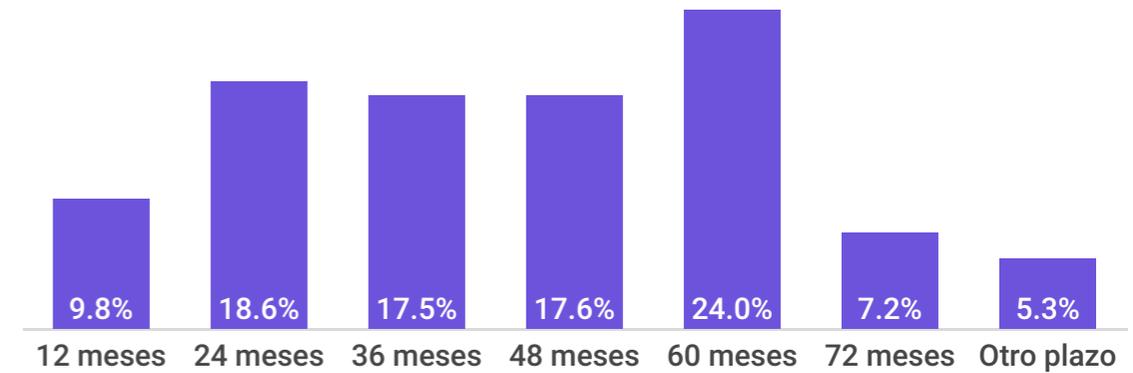
Enero 2024

● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

Pick Ups

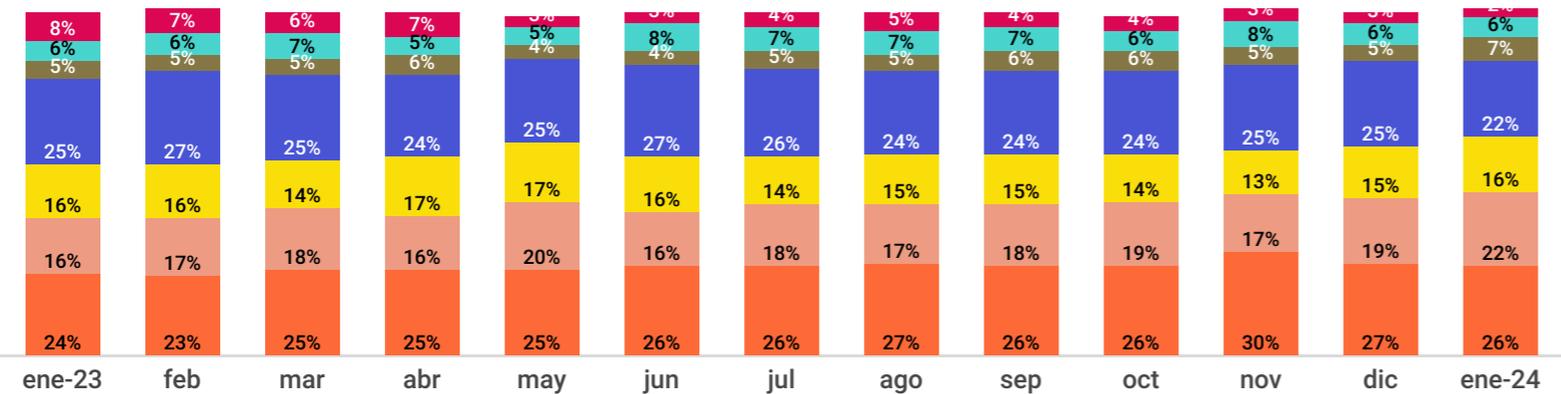


Acumulado



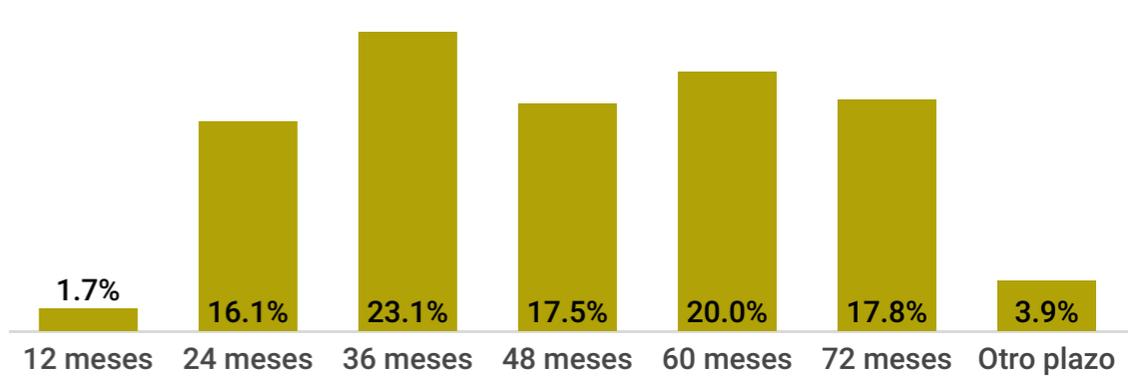
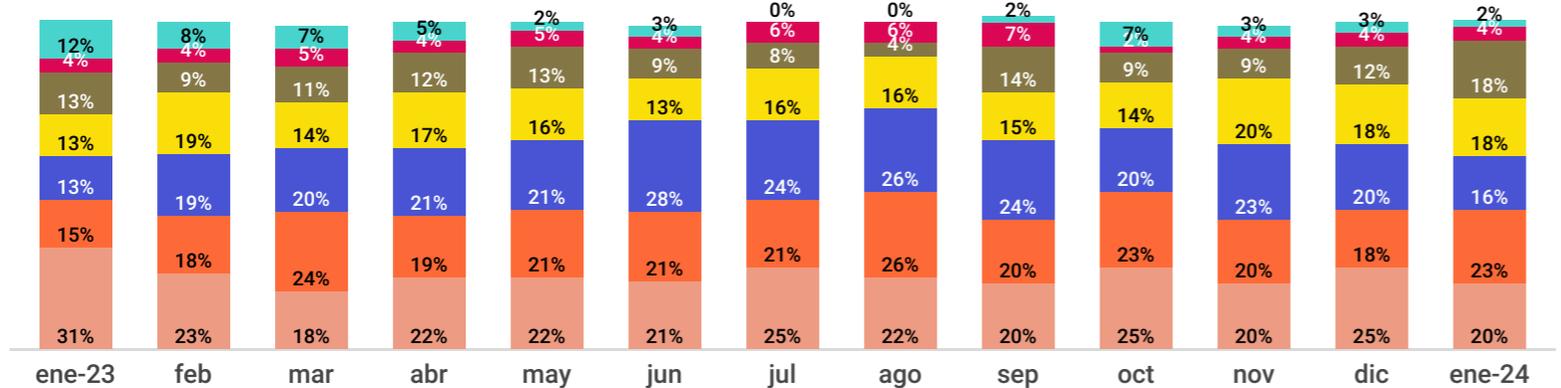
● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

De Lujo



● 60 m ● 36 m ● 24 m ● 48 m ● 72 m ● otros ● 12 m

Deportivos



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 5

Participación de colocaciones en compras totales por estado

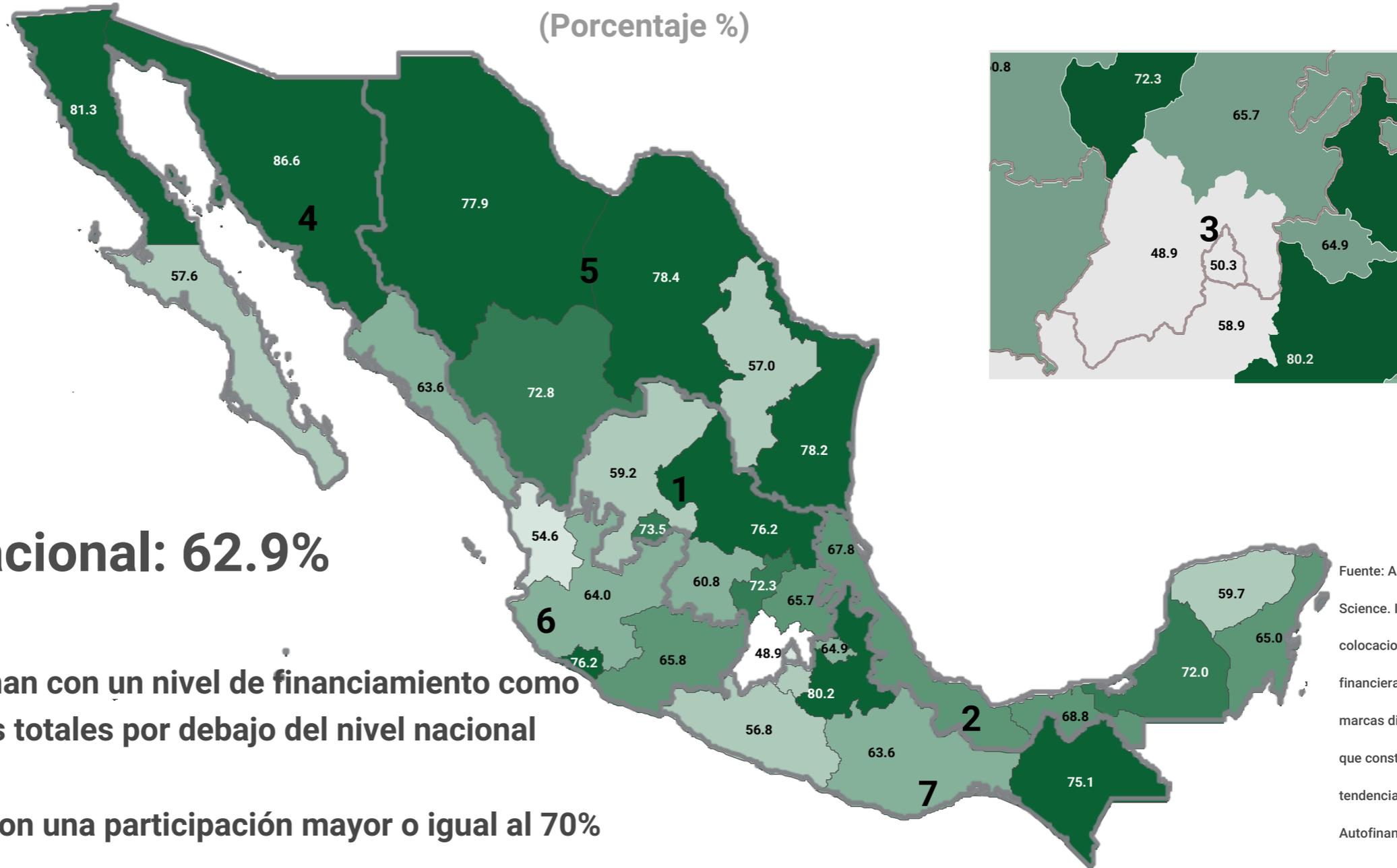
(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

- Alto
- ↓
- Bajo

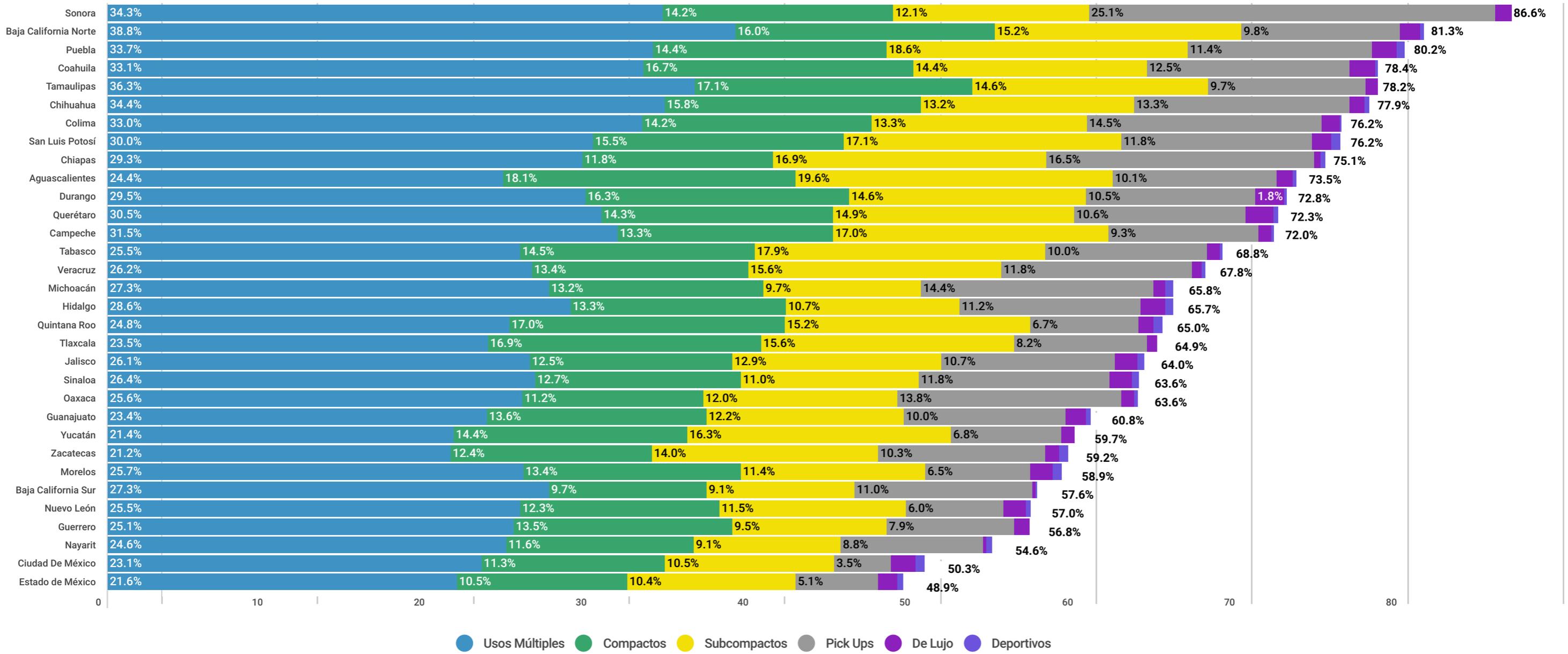


A Nivel Nacional: 62.9%

- 10 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 13 estados con una participación mayor o igual al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

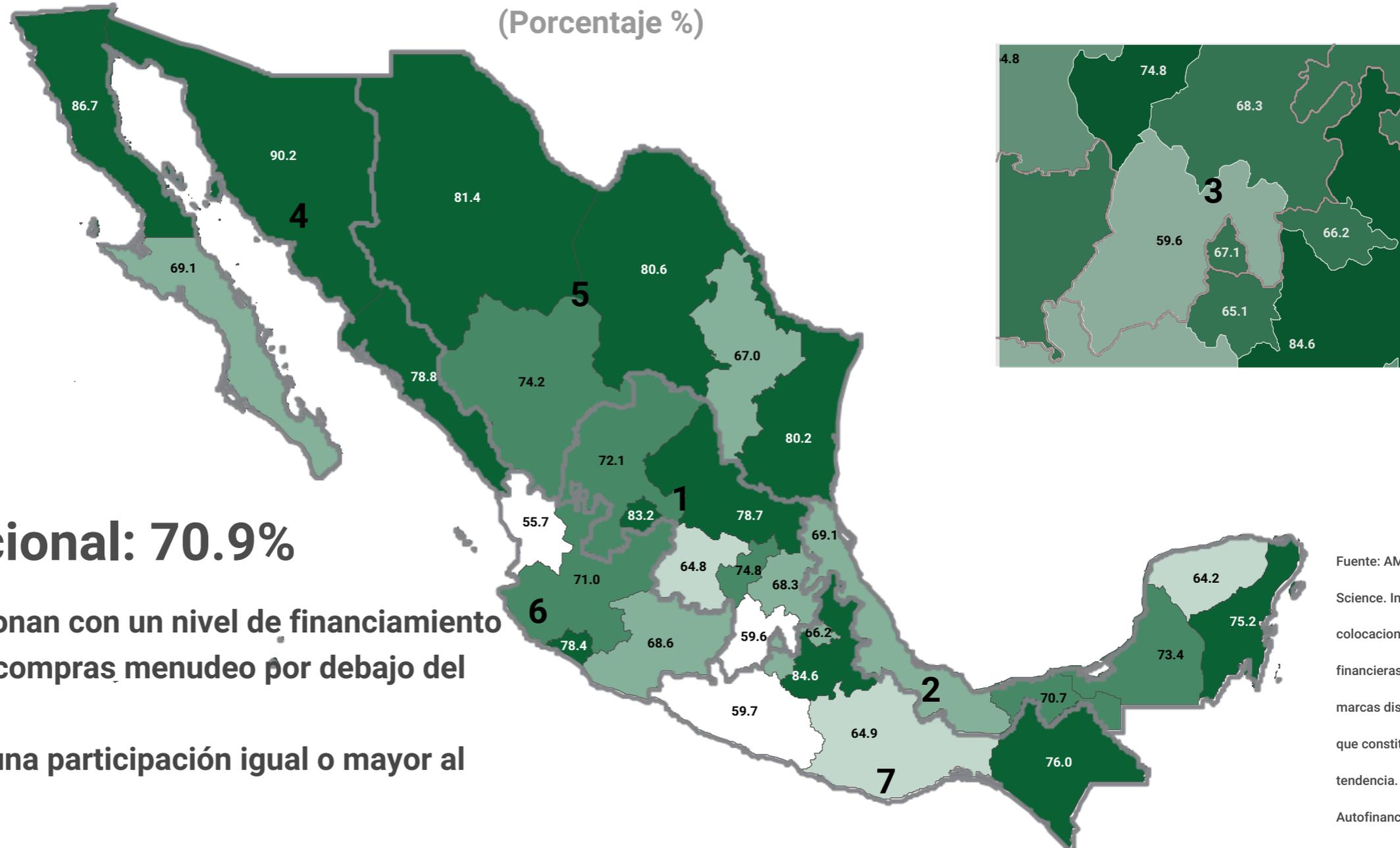
Participación de colocaciones en compras menudeo por estado

(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

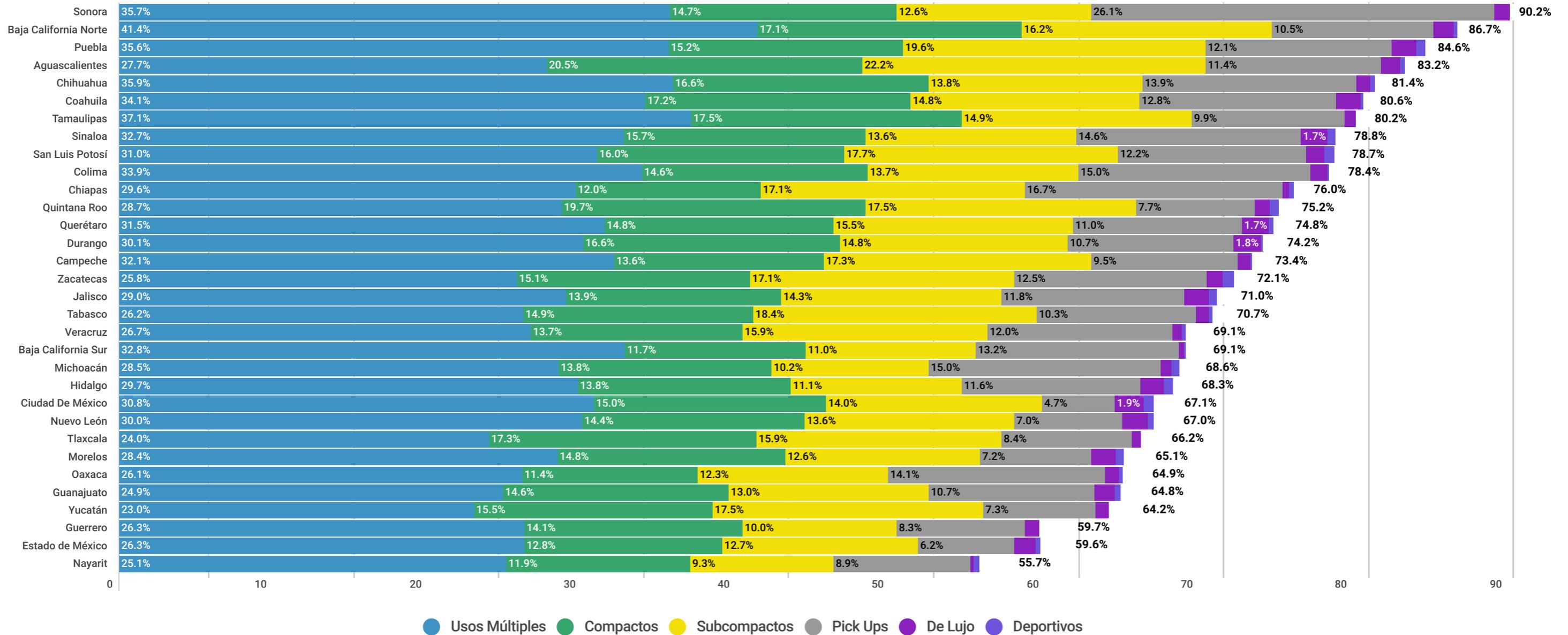


A Nivel Nacional: 70.9%

- 15 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras menudeo por debajo del nivel nacional
- Son 18 estados con una participación igual o mayor al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.