



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS Enero 2024



Resultados

Enero 2024



En el mes de enero 2024 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 4,290 unidades, cifra 30.95% superior a las 3,276 unidades de enero de 2023, equivalente a 1,014 unidades adicionales.

Enero representó la primera tasa anual positiva de 2024, hilando 30 meses seguidos de avances desde agosto 2021.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa una disminución de 756 unidades en la venta al menudeo de vehículos pesados, lo que significa una caída de -15.0%.

El nivel registrado en enero 2024 fue 45.8% superior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia), respectivamente.

En enero, el segmento tractocamiones registra un récord histórico con la venta de 1,915 unidades. En el caso de camiones de carga y de autobuses urbanos, se tiene el mejor nivel registrado en la venta al menudeo desde 2007.

La estimación anual para 2024 se ajustó en 58,023 unidades, con un avance anual estimado de 13.6%.

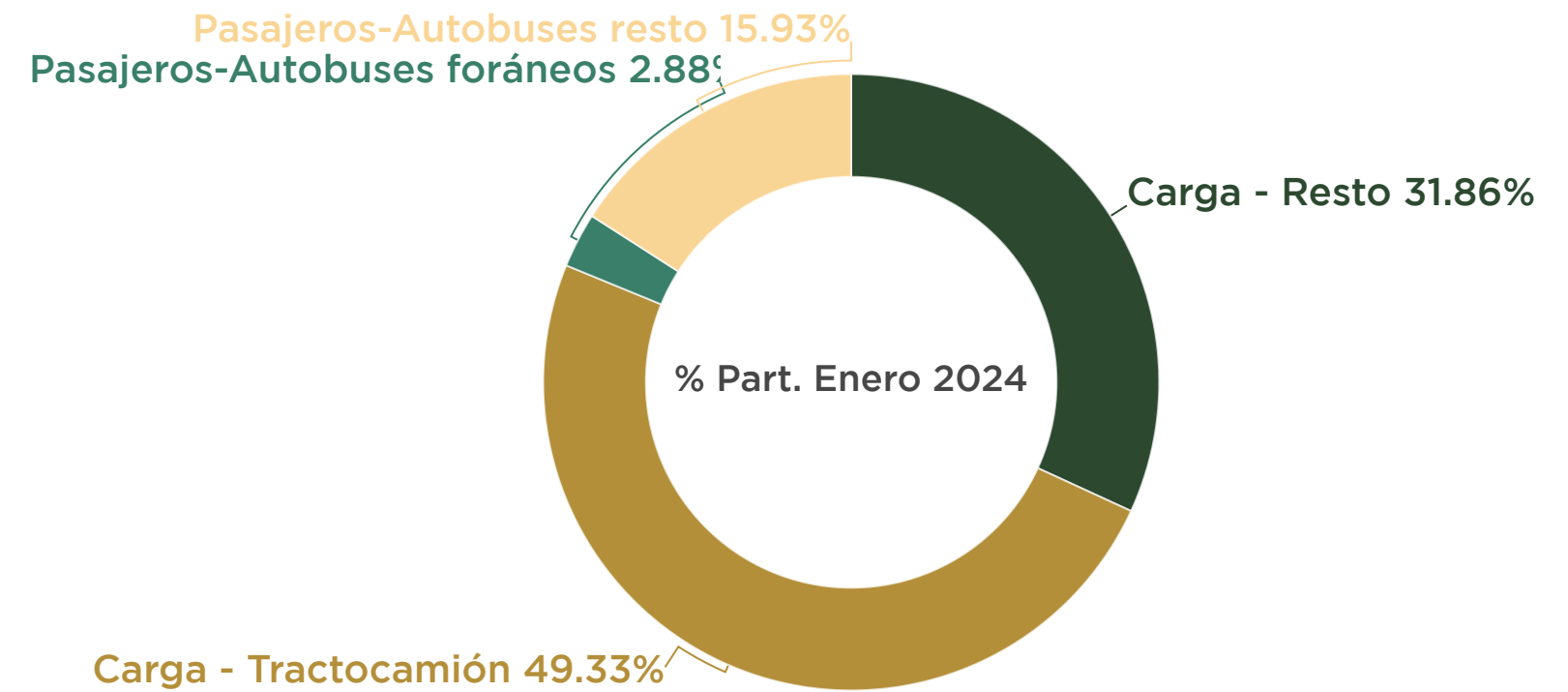
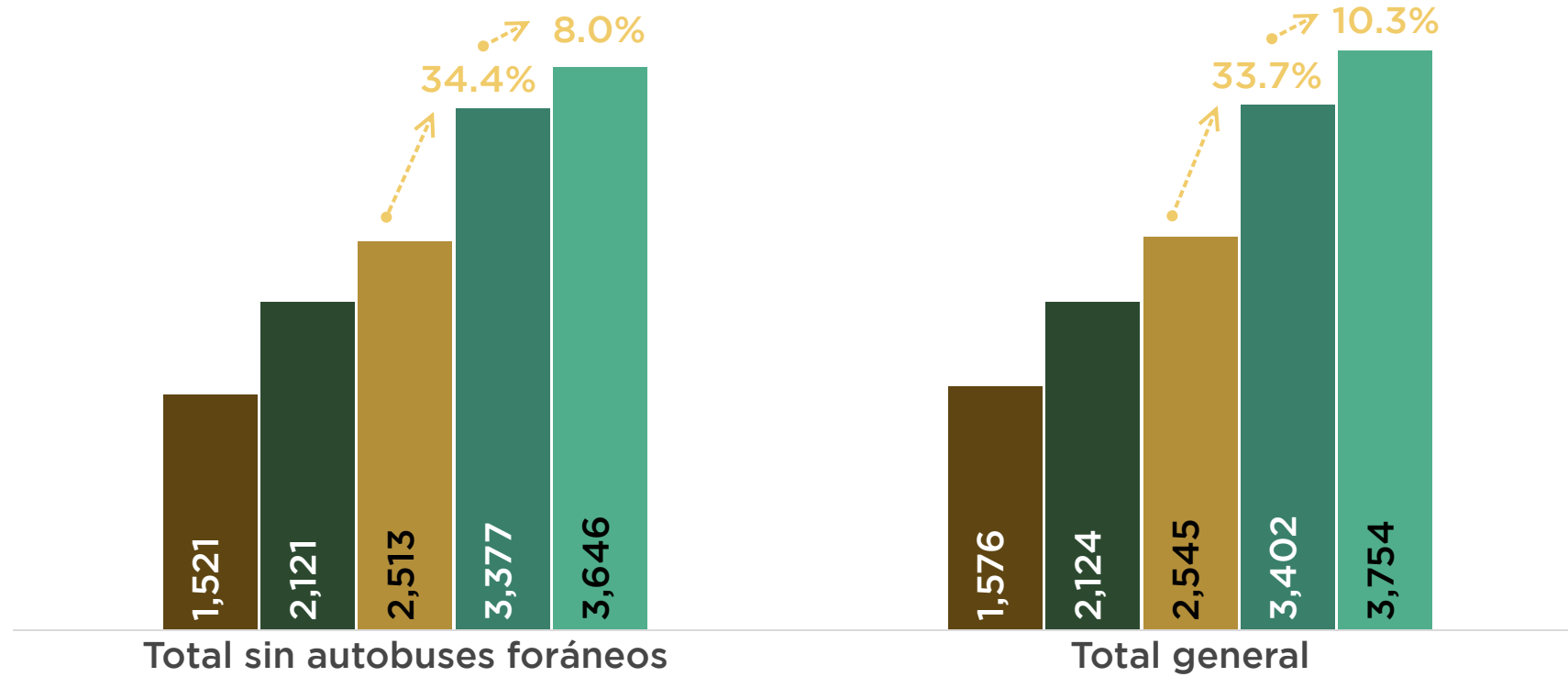
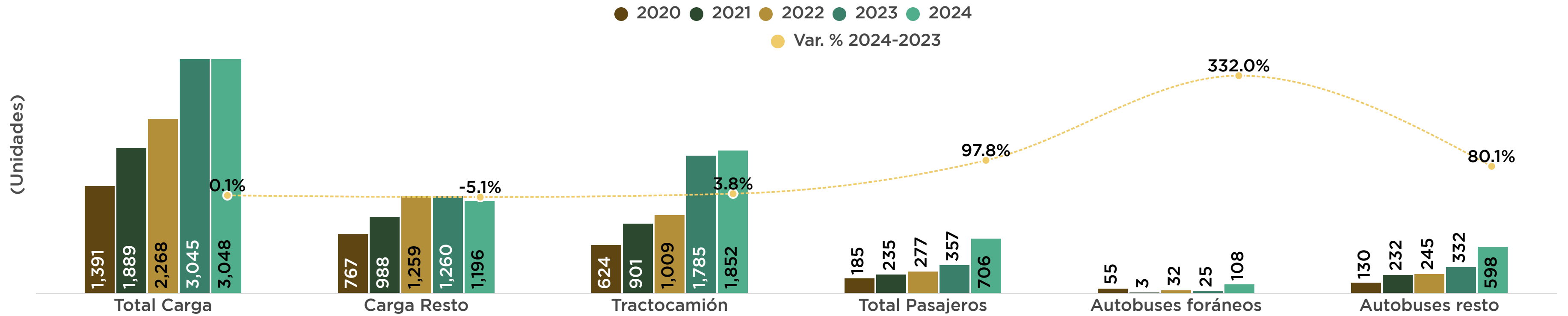
En el mes de enero 2024 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 3,754 unidades, cifra 10.35% superior a las 3,402 unidades de enero de 2023, equivalente a 352 unidades adicionales.

En cuanto a la comercialización al mayoreo por segmento en enero de 2024, Carga tuvo un crecimiento de 0.10% con 3 unidades adicionales, mientras que Pasajeros observó un avance de 97.76%, es decir, una venta de 349 unidades más con respecto a enero de 2024.

En el primer mes del año, Carga representa el 81.2% del mercado al mayoreo y Pasaje el 18.8%.

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

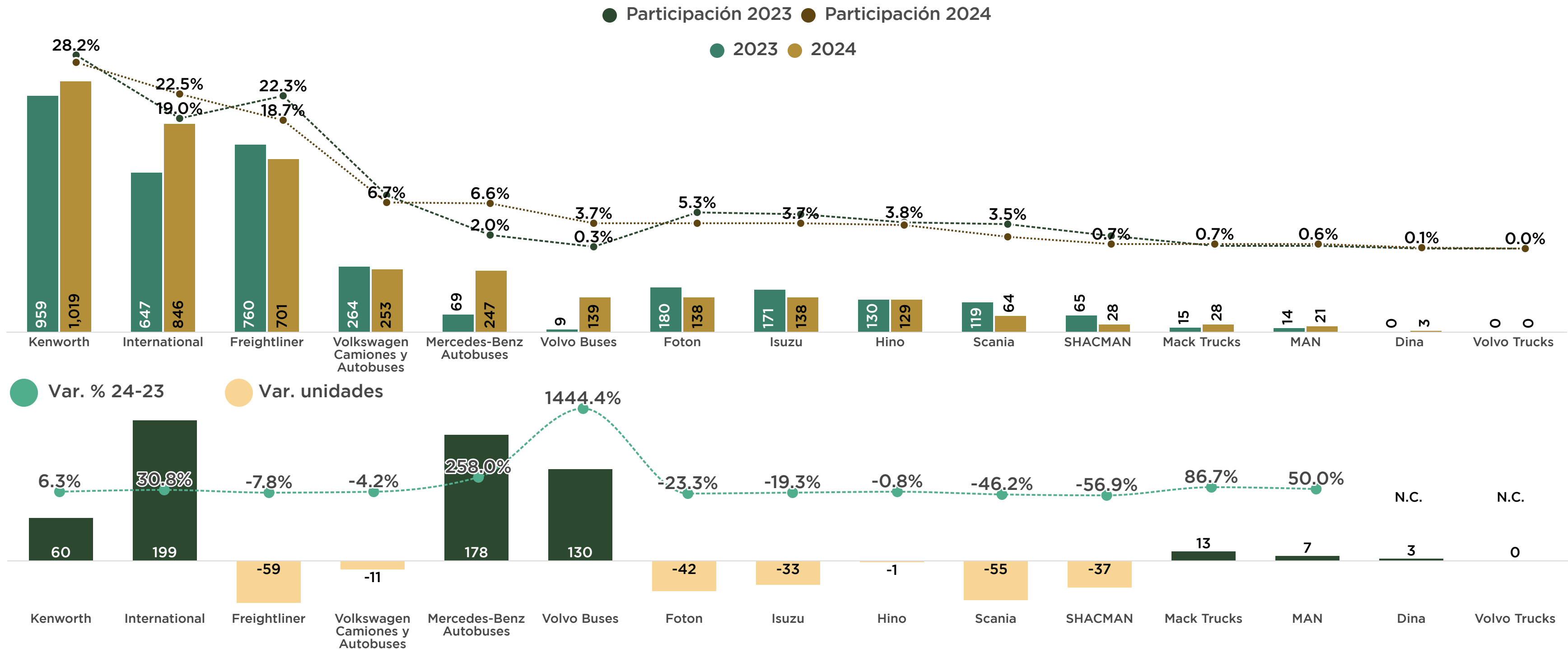
Enero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Enero



Las 5 principales marcas acumularon el 81.7% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto a mismo mes de 2023 fueron 7, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 199 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
N.C. No Calculable

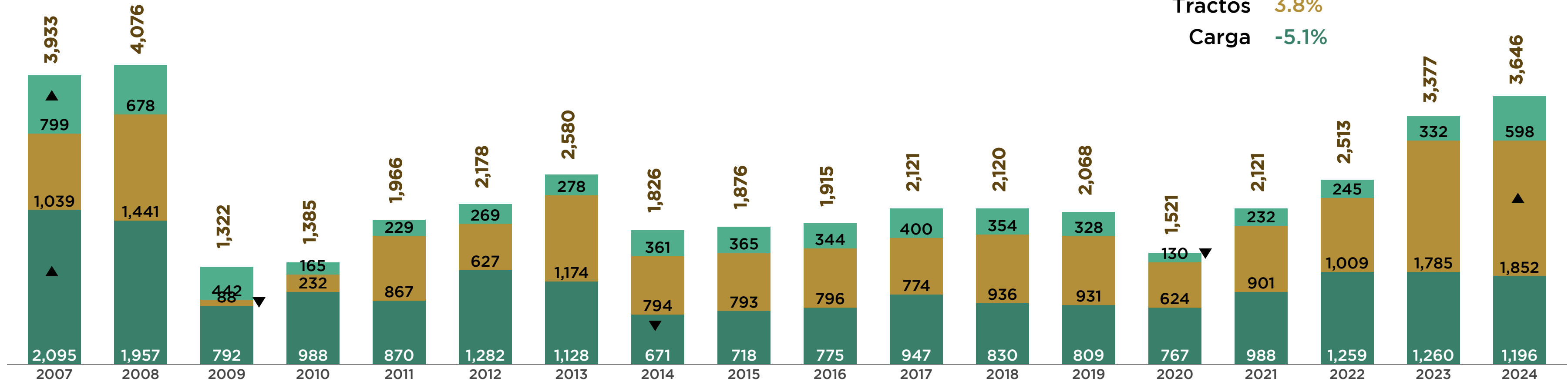
Comercialización al mayoreo mensual

Enero

Variación 24 Vs 23

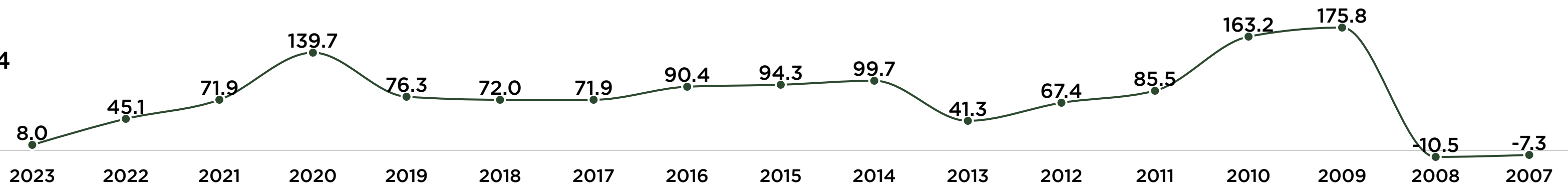
Total	8.0%
Pasaje	80.1%
Tractos	3.8%
Carga	-5.1%

● TOTAL
● CARGA ● TRACTOS ● PASAJE



En enero de 2024, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 33% carga, 51% tractocamiones y 16% pasaje.

Cambio % 2024 respecto a:

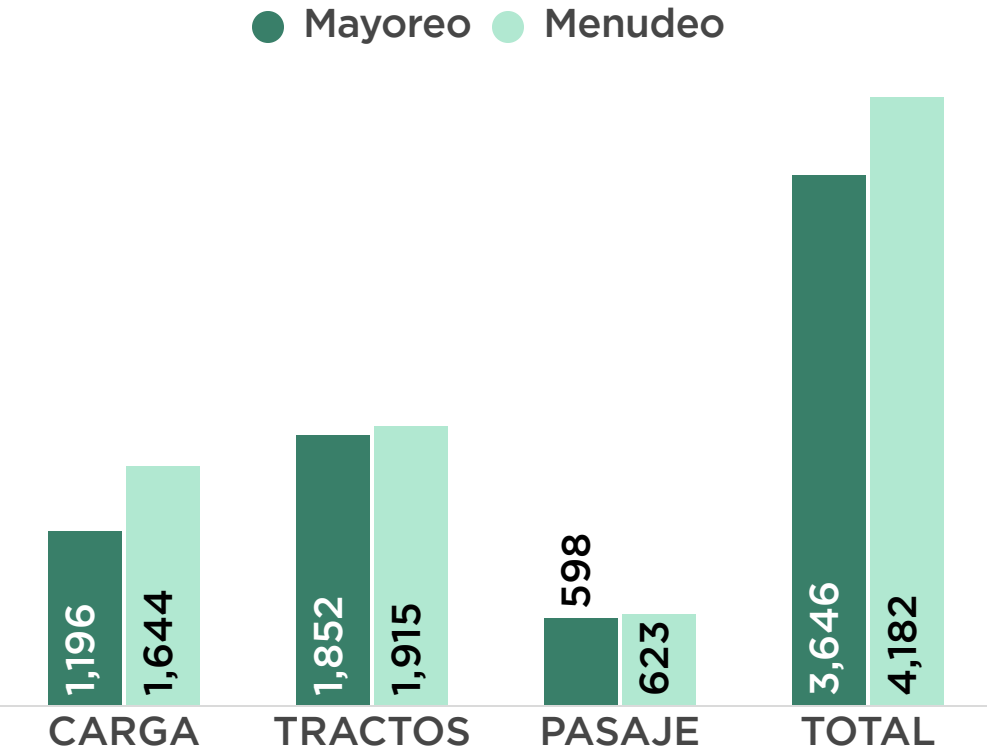
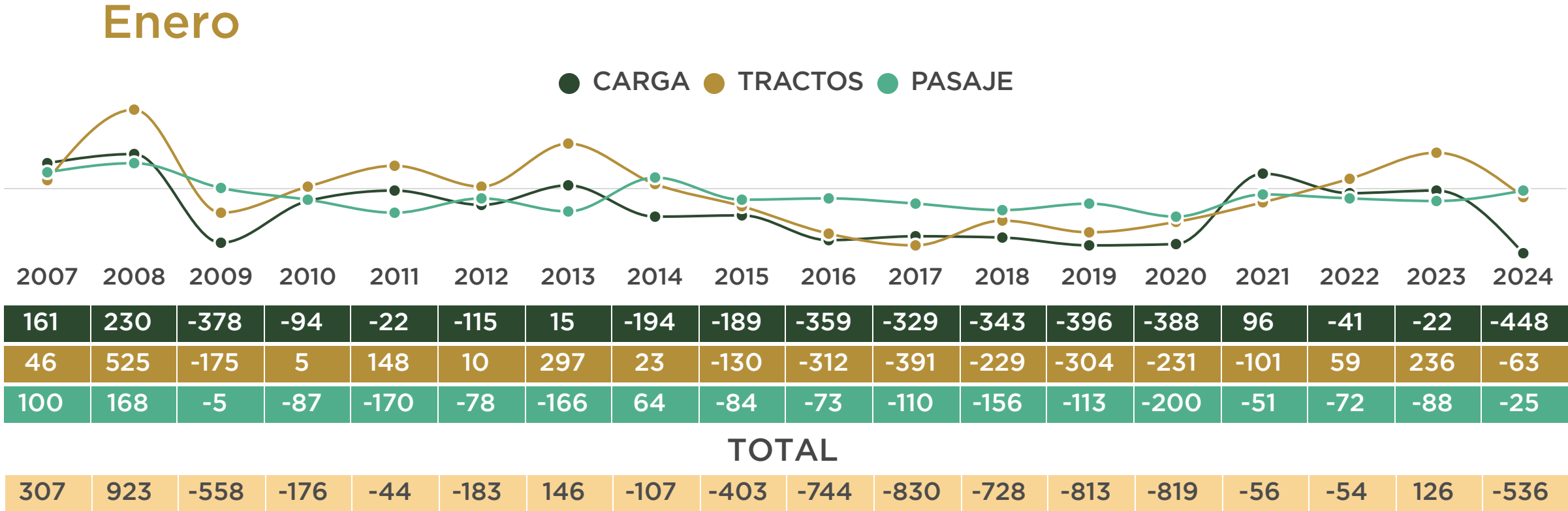


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Balance mayoreo-menudeo



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
 Nota: Excluye Autobuses foráneos



Comercialización mayoreo por fuente de energía

Enero-Enero

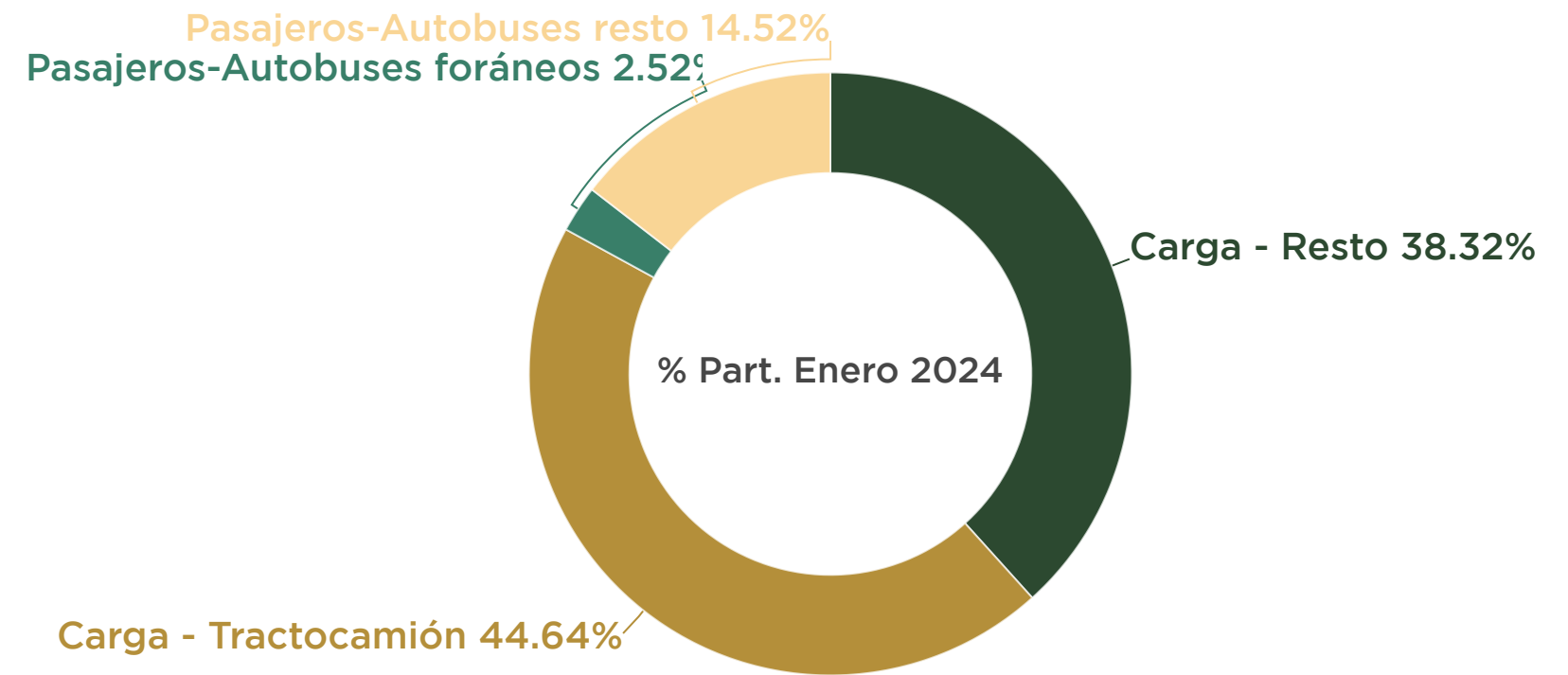
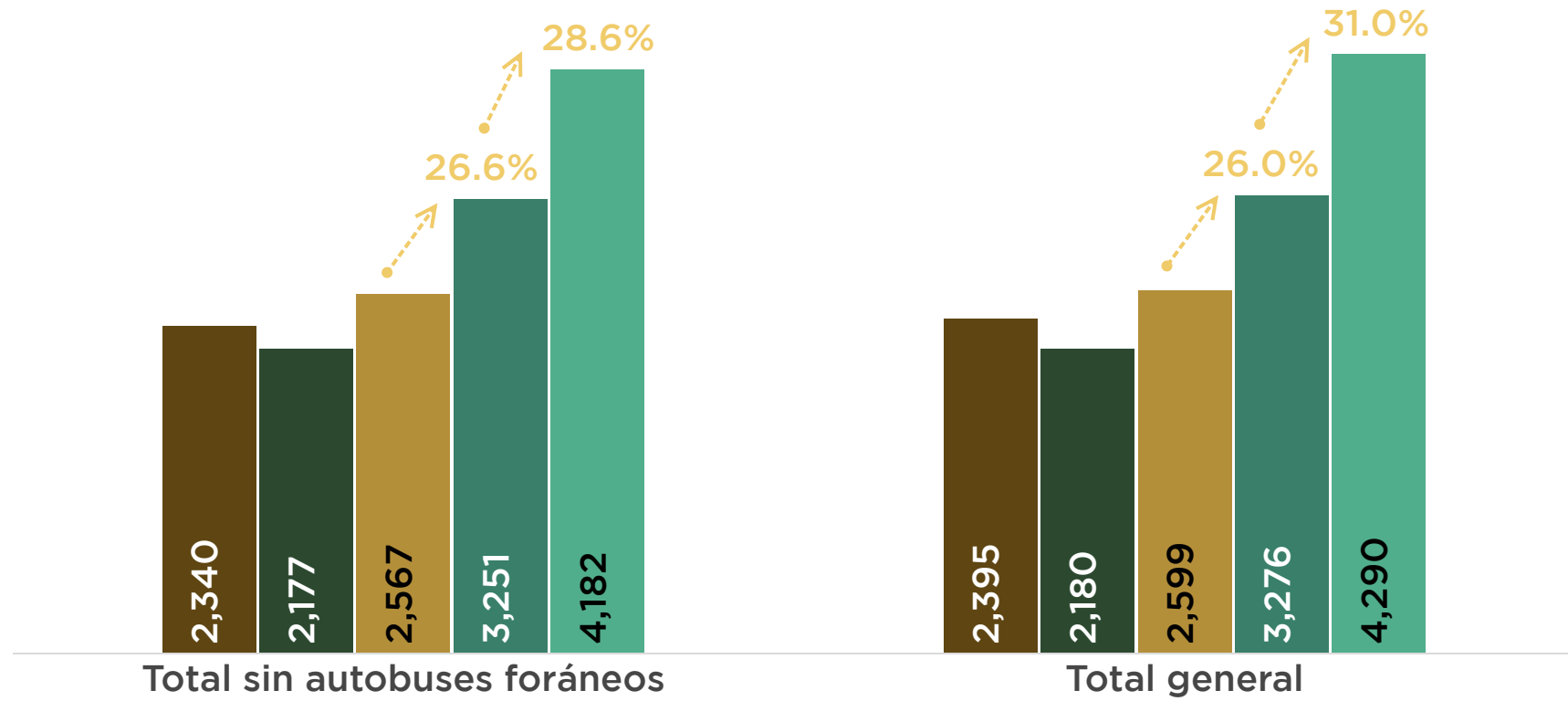
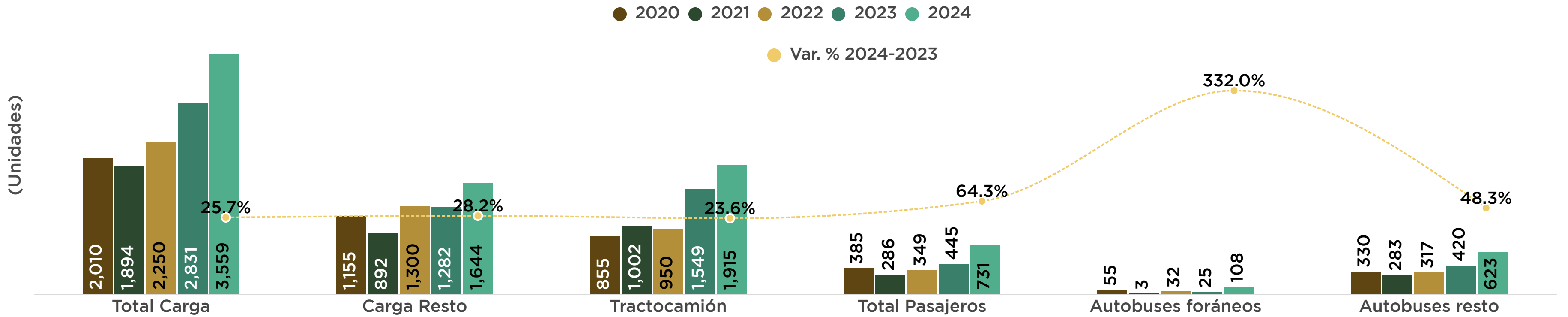
	2023			2024			Variación 24-23			Participación marca 2024			Participación segmento 2024		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	3,026	197	3,223	3,046	706	3,752	0.7%	258.4%	16.4%	99.9%	100.0%	99.9%	81.2%	18.8%	100%
Kenworth	959		959	1,019		1,019	6.3%	-	6.3%	33.4%	0.0%	27.1%	100.0%	0.0%	100%
International	583	64	647	624	222	846	7.0%	246.9%	30.8%	20.5%	31.4%	22.5%	73.8%	26.2%	100%
Freightliner	760		760	701		701	-7.8%	-	-7.8%	23.0%	0.0%	18.7%	100.0%	0.0%	100%
VW Camiones y Autobuses	211	53	264	179	74	253	-15.2%	39.6%	-4.2%	5.9%	10.5%	6.7%	70.8%	29.2%	100%
Mercedes-Benz Autobuses		69	69		247	247	-	258.0%	258.0%	0.0%	35.0%	6.6%	0.0%	100.0%	100%
Volvo Buses		9	9		139	139	-	1444.4%	1444.4%	0.0%	19.7%	3.7%	0.0%	100.0%	100%
Foton	32		32	138	0	138	331.3%	-	331.3%	4.5%	0.0%	3.7%	100.0%	0.0%	100%
Isuzu	171	0	171	138	0	138	-19.3%	-	-19.3%	4.5%	0.0%	3.7%	100.0%	0.0%	100%
Hino	128	0	128	117	11	128	-8.6%	-	0.0%	3.8%	1.6%	3.4%	91.4%	8.6%	100%
Scania	94	0	94	53	10	63	-43.6%	-	-33.0%	1.7%	1.4%	1.7%	84.1%	15.9%	100%
SHACMAN	61		61	28		28	-54.1%	-	-54.1%	0.9%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100%
Mack Trucks	15		15	28		28	86.7%	-	86.7%	0.9%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100%
MAN	12	2	14	20	1	21	66.7%	-50.0%	50.0%	0.7%	0.1%	0.6%	95.2%	4.8%	100%
Dina	0	0	0	1	2	3	-	-	-	0.0%	0.3%	0.1%	33.3%	66.7%	100%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Scania	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
VW Camiones y Autobuses	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	17	160	177	1	0	1	-94.1%	-100.0%	-99.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100%
Scania	13	12	25	1	0	1	-92.3%	-100.0%	-96.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100%
SHACMAN	4		4	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Foton		148	148		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	2		2	1		1	-50.0%	-	-50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100%
Hino	2		2	1		1	-50.0%	-	-50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100%
Total general	3,045	357	3,402	3,048	706	3,754	0.1%	97.8%	10.3%	100%	100%	100%	81.2%	18.8%	100%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



Comercialización al menudeo por segmento y clase

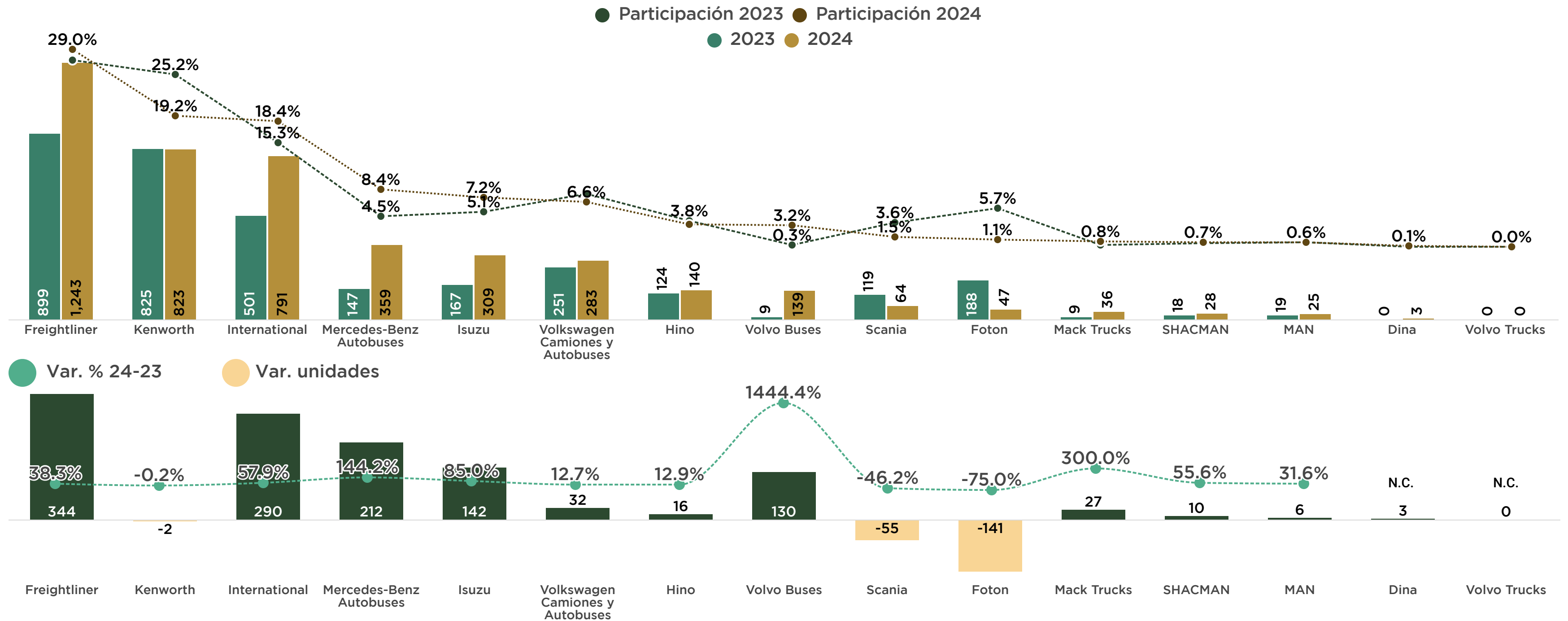
Enero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Enero



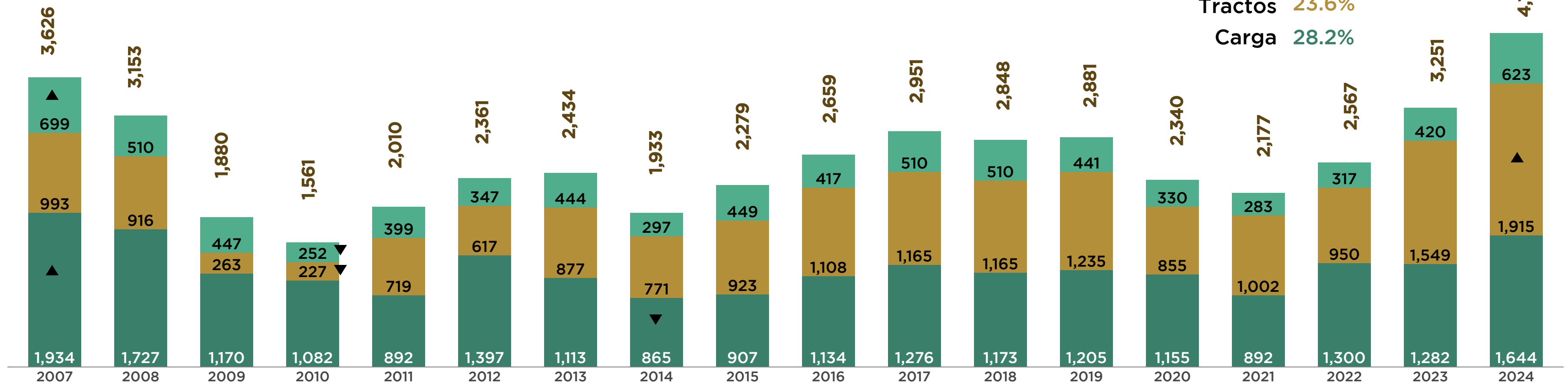
Las 5 principales marcas acumularon el 82.2% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Once marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 344 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
N.C. No Calculable

Comercialización al menudeo mensual Enero

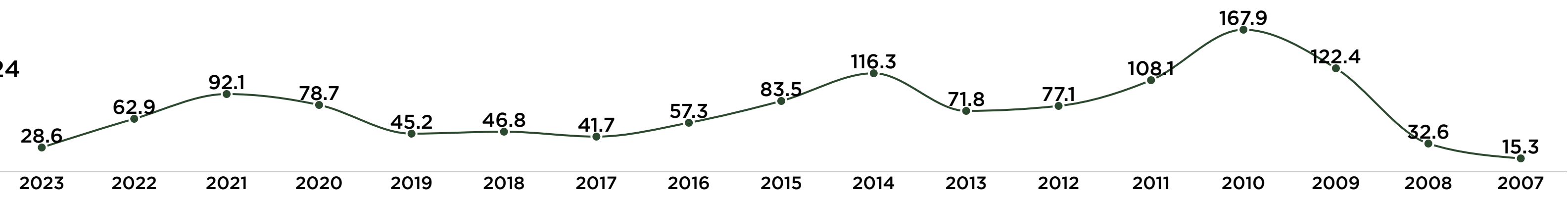
Variación 24 Vs 23
 Total 28.6%
 Pasaje 48.3%
 Tractos 23.6%
 Carga 28.2%

● TOTAL
 ● CARGA ● TRACTOS ● PASAJE



En enero de 2024, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 39% carga, 46% tractocamiones y 15% pasaje.

Cambio % 2024 respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



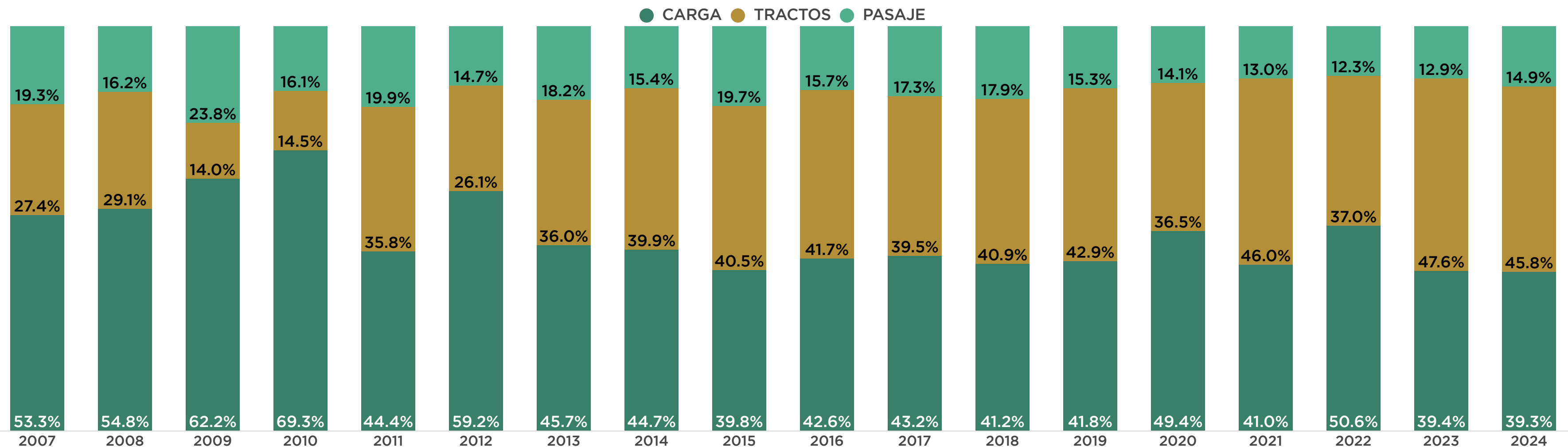
EVOLUCIÓN DE LA
 COMERCIALIZACIÓN DE
 VEHÍCULOS PESADOS



Evolución por segmentos

(participación %)

Enero



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero

Marca/Segmento	(UNIDADES)											Variación % Anual 2024-2023									
						Total 2023						Total 2024						TOTAL			
	Carga - Resto	Carga - Tractocamiión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamiión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos		Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamiión	Carga		Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje
Freightliner	378	521	899			899	503	740	1,243			1,243	33.1	42.0	38.3	-	-	-	38.3		
Kenworth	170	655	825			825	199	624	823			823	17.1	- 4.7	- 0.2	-	-	-	- 0.2		
International	235	206	441		60	501	267	421	688		103	791	13.6	104.4	56.0	-	71.7	71.7	57.9		
Mercedes-Benz Autobuses				5	142	147					359	359	-	-	-	- 100.0	152.8	144.2	144.2		
Isuzu	167		167		-	167	309		309		-	309	85.0	-	85.0	-	-	-	85.0		
VW Camiones y Autobuses	162	-	162		89	251	173	3	176		107	283	6.8	-	8.6	-	20.2	20.2	12.7		
Hino	124	-	124		-	124	130	-	130		10	140	4.8	-	4.8	-	-	-	12.9		
Volvo Buses				6	3	9				97	42	139	-	-	-	1,516.7	1,300.0	1,444.4	1,444.4		
Scania	2	105	107	12	-	119	-	54	54	10	-	64	- 100.0	- 48.6	- 49.5	- 16.7	-	- 16.7	- 46.2		
Foton	38	24	62		126	188	37	10	47		-	47	- 2.6	- 58.3	- 24.2	-	- 100.0	- 100.0	- 75.0		
Mack Trucks	6	3	9			9	25	11	36			36	316.7	266.7	300.0	-	-	-	300.0		
SHACMAN		18	18			18		28	28			28	-	55.6	55.6	-	-	-	55.6		
MAN	-	17	17	2		19	-	24	24	1		25	-	41.2	41.2	- 50.0	-	- 50.0	31.6		
Dina	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	2	3	-	-	-	-	-	-	-		
Total general	1,282	1,549	2,831	25	420	445	3,276	1,644	1,915	3,559	108	623	731	4,290	28.2	23.6	25.7	332.0	48.3	64.3	31.0
Participación																					
Freightliner	42%	58%	100%	0%	0%	0%	100%	40%	60%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	21%	79%	100%	0%	0%	0%	100%	24%	76%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	47%	41%	88%	0%	12%	12%	100%	34%	53%	87%	0%	13%	13%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
VW Camiones y Autobuses	65%	0%	65%	0%	35%	35%	100%	61%	1%	62%	0%	38%	38%	100%							
Hino	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	93%	0%	93%	0%	7%	7%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	67%	33%	100%	100%	0%	0%	0%	70%	30%	100%	100%							
Scania	2%	88%	90%	10%	0%	10%	100%	0%	84%	84%	16%	0%	16%	100%							
Foton	20%	13%	33%	0%	67%	67%	100%	79%	21%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	67%	33%	100%	0%	0%	0%	100%	69%	31%	100%	0%	0%	0%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
MAN	0%	89%	89%	11%	0%	11%	100%	0%	96%	96%	4%	0%	4%	100%							
Dina	-	-	-	-	-	-	-	33%	0%	33%	0%	67%	67%	100%							
Total general	39.1%	47.3%	86.4%	0.8%	12.8%	13.6%	100%	38.3%	44.6%	83.0%	2.5%	14.5%	17.0%	100%							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Enero

	2023			2024			Variación 24-23			Participación marca 2024			Participación segmento 2024		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	2,798	319	3,117	3,557	731	4,288	27.1%	129.2%	37.6%	99.94%	100.00%	99.95%	83.0%	17.0%	100%
Freightliner	899		899	1,243		1,243	38.3%	-	38.3%	34.93%	0.00%	28.97%	100.0%	0.0%	100%
Kenworth	825		825	823		823	-0.2%	-	-0.2%	23.12%	0.00%	19.18%	100.0%	0.0%	100%
International	441	60	501	688	103	791	56.0%	71.7%	57.9%	19.33%	14.09%	18.44%	87.0%	13.0%	100%
Mercedes-Benz Autobuses		147	147		359	359	-	144.2%	144.2%	0.00%	49.11%	8.37%	0.0%	100.0%	100%
Isuzu	167	0	167	309	0	309	85.0%	-	85.0%	8.68%	0.00%	7.20%	100.0%	0.0%	100%
VW Camiones y Autobuses	162	89	251	176	107	283	8.6%	20.2%	12.7%	4.95%	14.64%	6.60%	62.2%	37.8%	100%
Volvo Buses		9	9		139	139	-	1444.4%	1444.4%	0.00%	19.02%	3.24%	0.0%	100.0%	100%
Hino	122	0	122	129	10	139	5.7%	-	13.9%	3.62%	1.37%	3.24%	92.8%	7.2%	100%
Scania	94	12	106	53	10	63	-43.6%	-16.7%	-40.6%	1.49%	1.37%	1.47%	84.1%	15.9%	100%
Foton	62		62	47	0	47	-24.2%	-	-24.2%	1.32%	0.00%	1.10%	100.0%	0.0%	100%
Mack Trucks	9		9	36		36	300.0%	-	300.0%	1.01%	0.00%	0.84%	100.0%	0.0%	100%
SHACMAN	0		0	28		28	-	-	-	0.79%	0.00%	0.65%	100.0%	0.0%	100%
MAN	17	2	19	24	1	25	41.2%	-50.0%	31.6%	0.67%	0.14%	0.58%	96.0%	4.0%	100%
Dina	0	0	0	1	2	3	-	-	-	0.03%	0.27%	0.07%	33.3%	66.7%	100%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Scania	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
VW Camiones y Autobuses	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Gas natural vehicular	31	126	157	1	0	1	-96.8%	-100.0%	-99.4%	0.03%	0.00%	0.02%	100.0%	0.0%	100%
Scania	13	0	13	1	0	1	-92.3%	-	-92.3%	0.03%	0.00%	0.02%	100.0%	0.0%	100%
SHACMAN	18		18	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Foton		126	126		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Kenworth	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Híbrido	2		2	1		1	-50.0%	-	-50.0%	0.03%	0.00%	0.02%	100.0%	0.0%	100%
Hino	2		2	1		1	-50.0%	-	-50.0%	0.03%	0.00%	0.02%	100.0%	0.0%	100%
Total general	2,831	445	3,276	3,559	731	4,290	25.7%	64.3%	31.0%	100%	100%	100%	83.0%	17.0%	100%

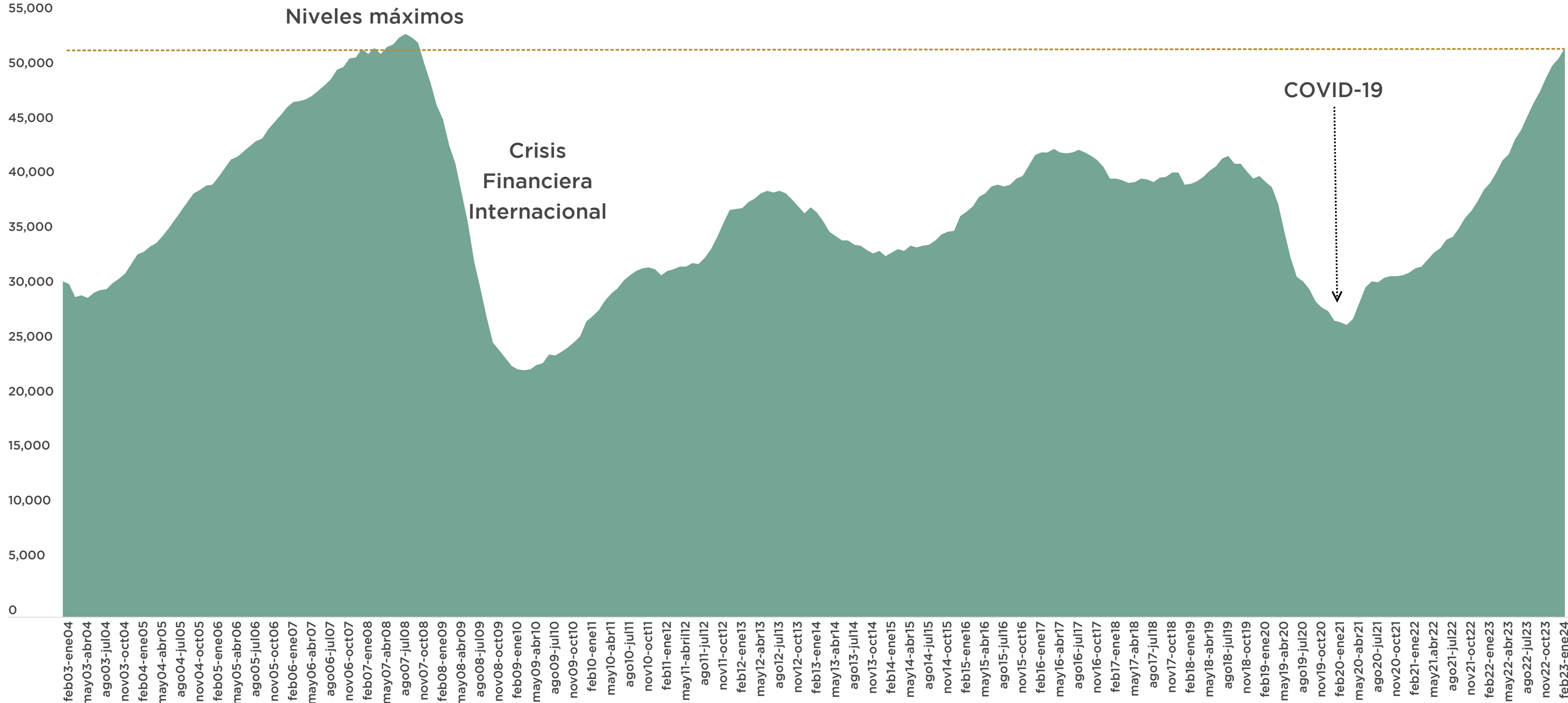
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,879 (-18.8%)	3,780 (8.2%)	40,285 (2.0%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-64.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,251 (-24.3%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-12.2%)	2,896 (-23.4%)	27,037 (-32.9%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (19.3%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,641 (4.5%)	3,147 (8.7%)	31,455 (16.3%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,293 (21.2%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,966 (10.7%)	3,467 (29.1%)	3,280 (38.0%)	3,277 (25.7%)	3,487 (32.0%)	4,185 (33.0%)	38,971 (23.9%)
2023	3,251 (26.6%)	3,461 (35.1%)	4,454 (35.3%)	3,766 (17.2%)	4,511 (43.1%)	4,422 (25.5%)	4,240 (43.0%)	4,625 (33.4%)	4,334 (32.1%)	4,543 (38.6%)	4,583 (31.4%)	4,867 (16.3%)	51,057 (31.0%)
2024	4,182 (28.6)												

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



● Unidades

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.

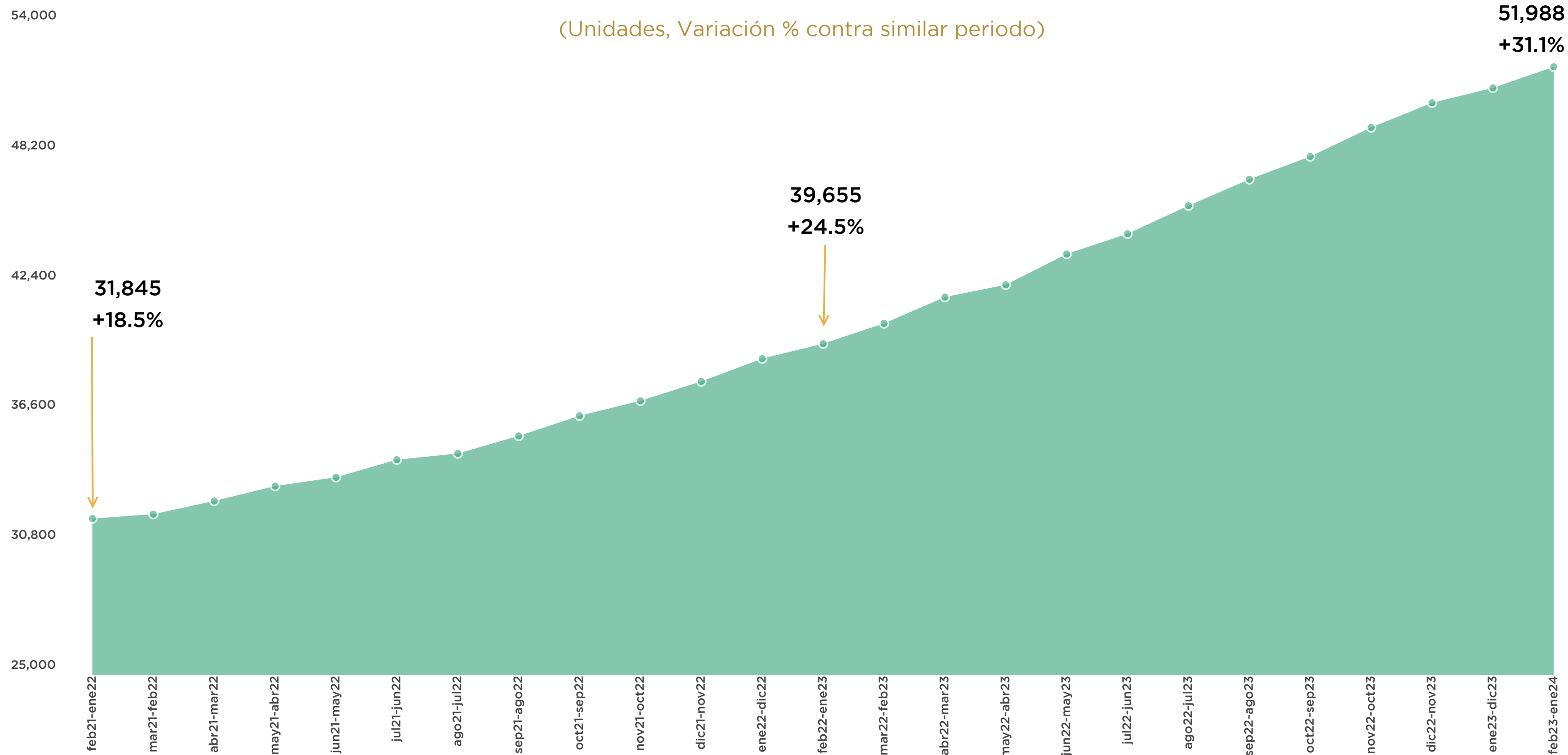


EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Evolución de ventas anualizadas 2021 - 2024

(Unidades, Variación % contra similar periodo)

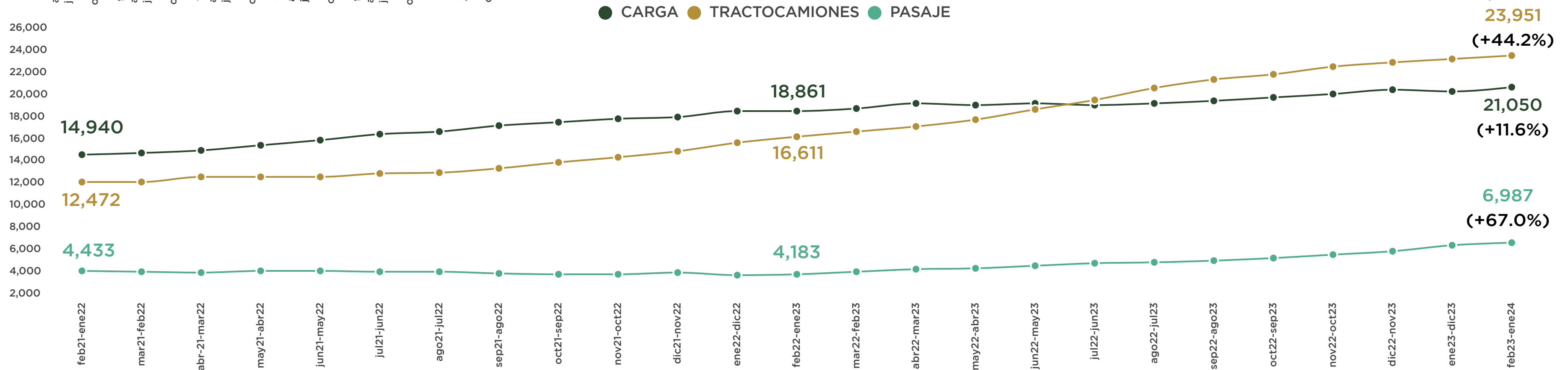
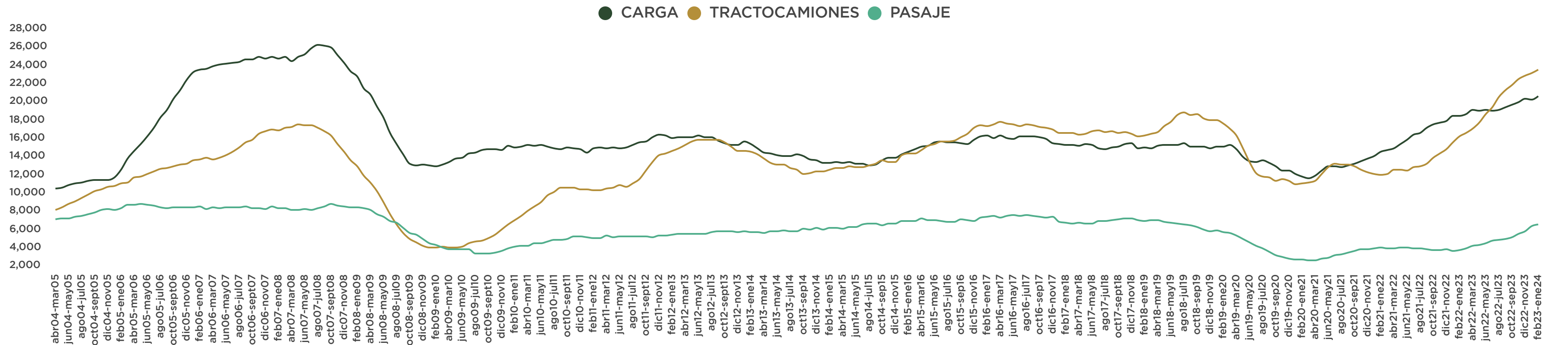


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización de vehículos pesados Serie anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

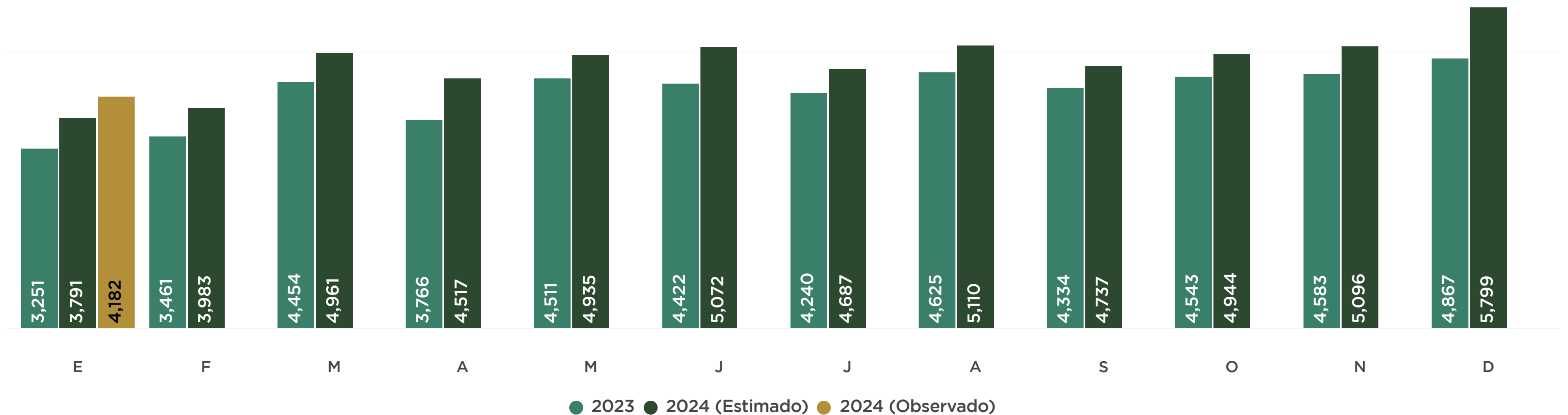
Se presenta escenario para 2024 de la venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios
Variables explicativas: PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP), e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (IFBT)
Supuestos Estimación 2024: IGAEm (5%), INPP (4%), (IFBT 18%)

**Proyección Anual
Enero 2024**

**Estimado: 58,023 unidades
Estimado: 3,791 unidades**

**Variación Anual Vs 2023: 12.9%
Diferencia Vs observado: -9.3%**



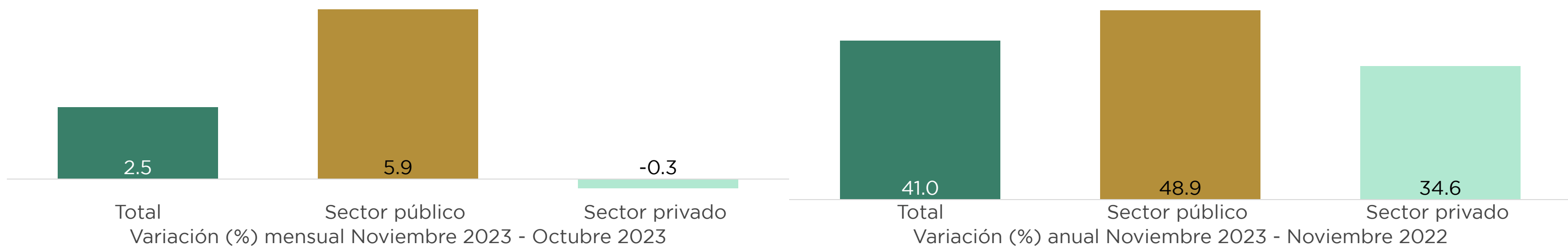
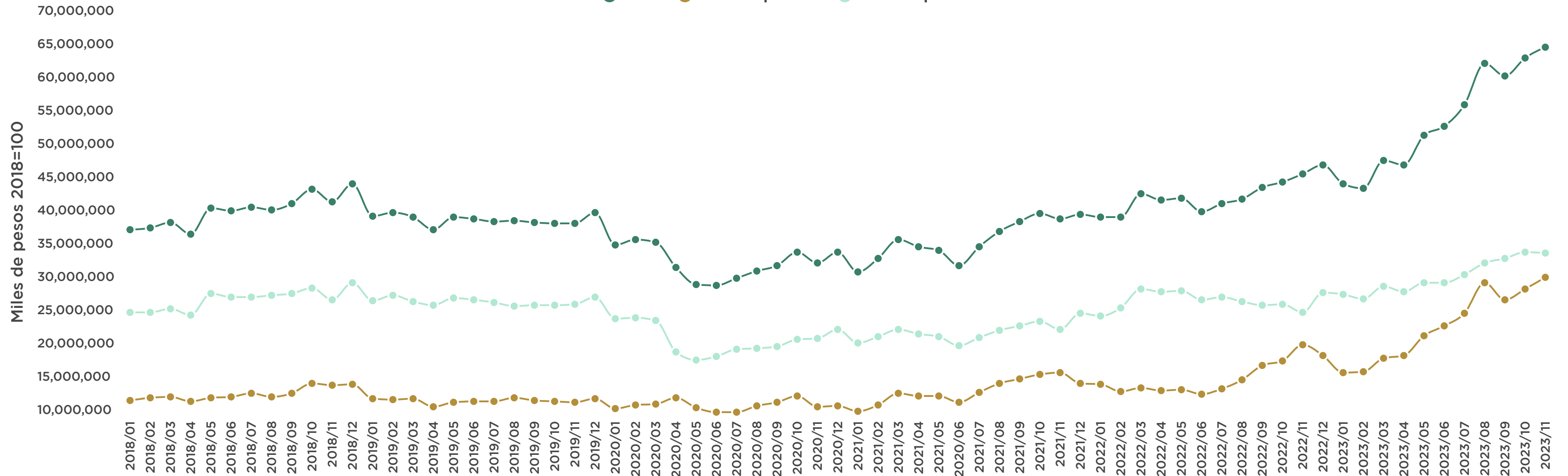
Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI a partir de 2018.

Nota: *Excluye autobuses foráneos.

Valor de la producción de empresas constructoras

(por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado

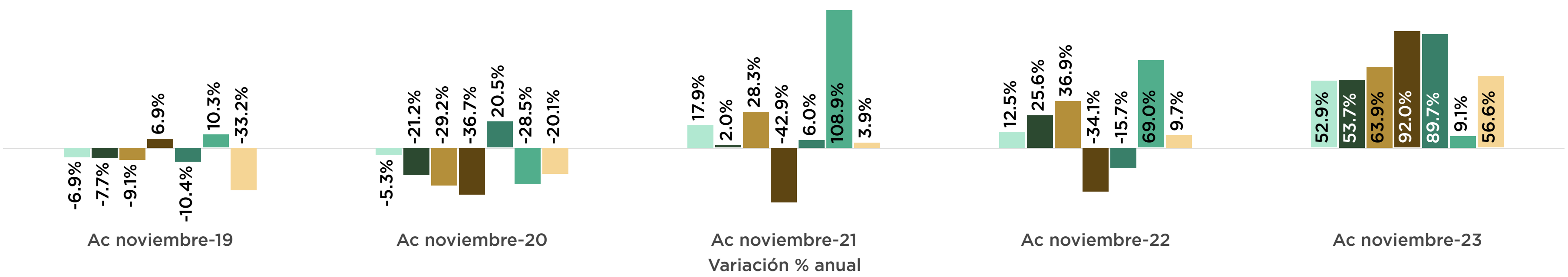
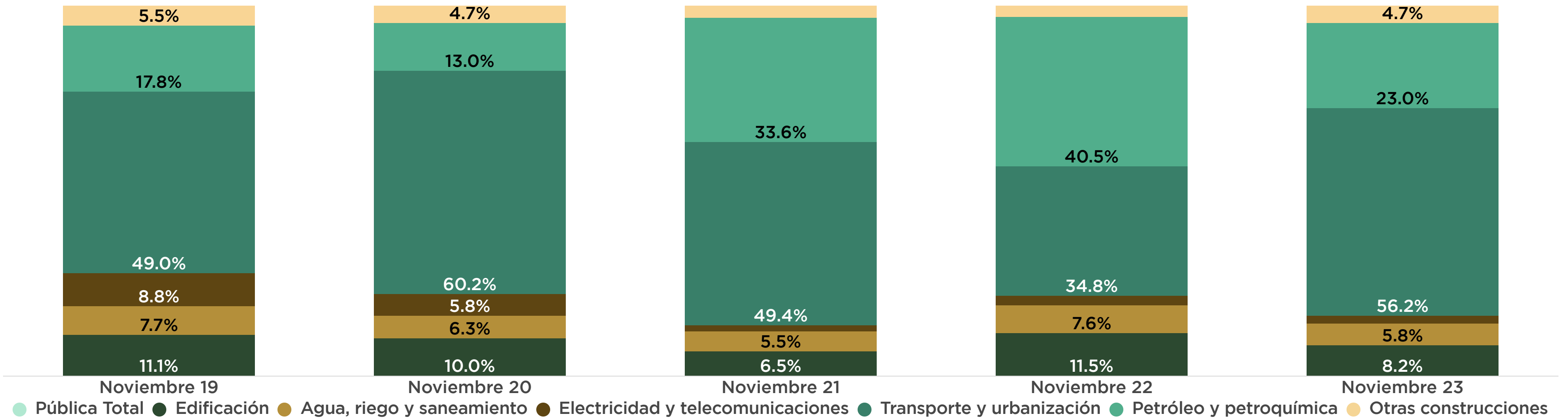


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2023/01



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



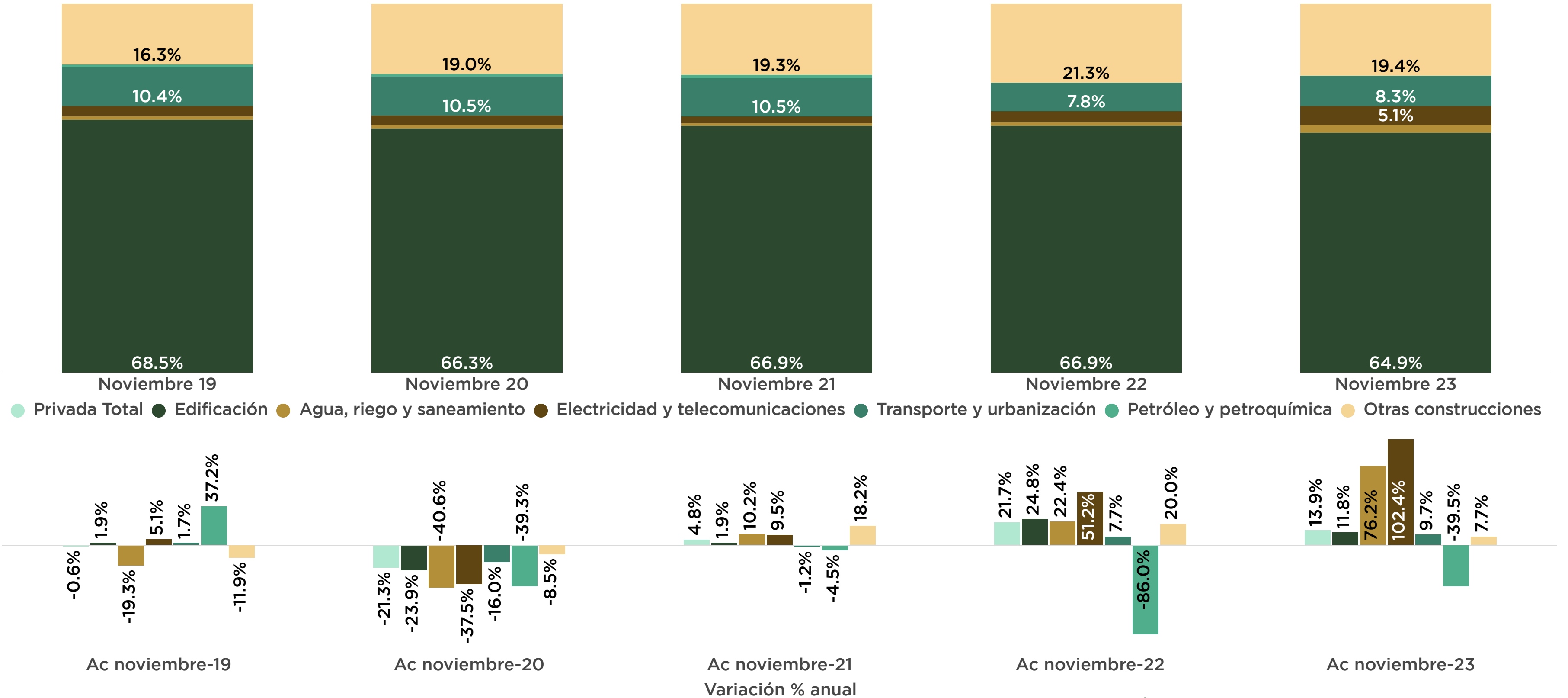
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2023/01.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



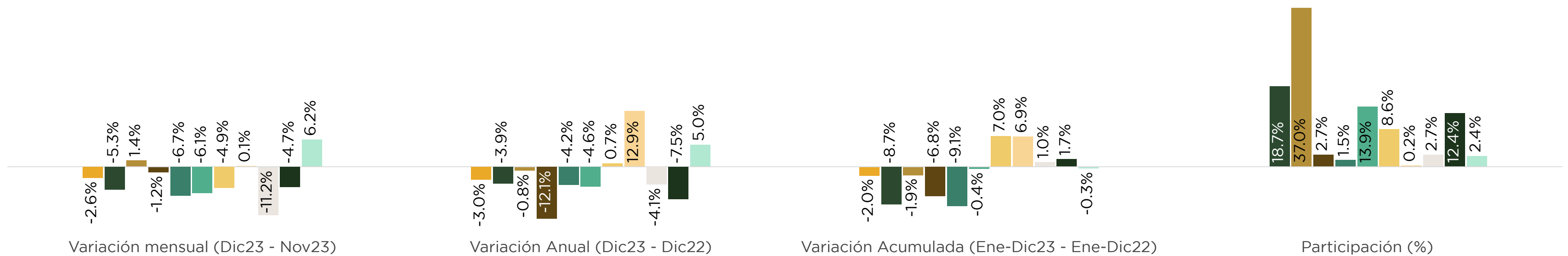
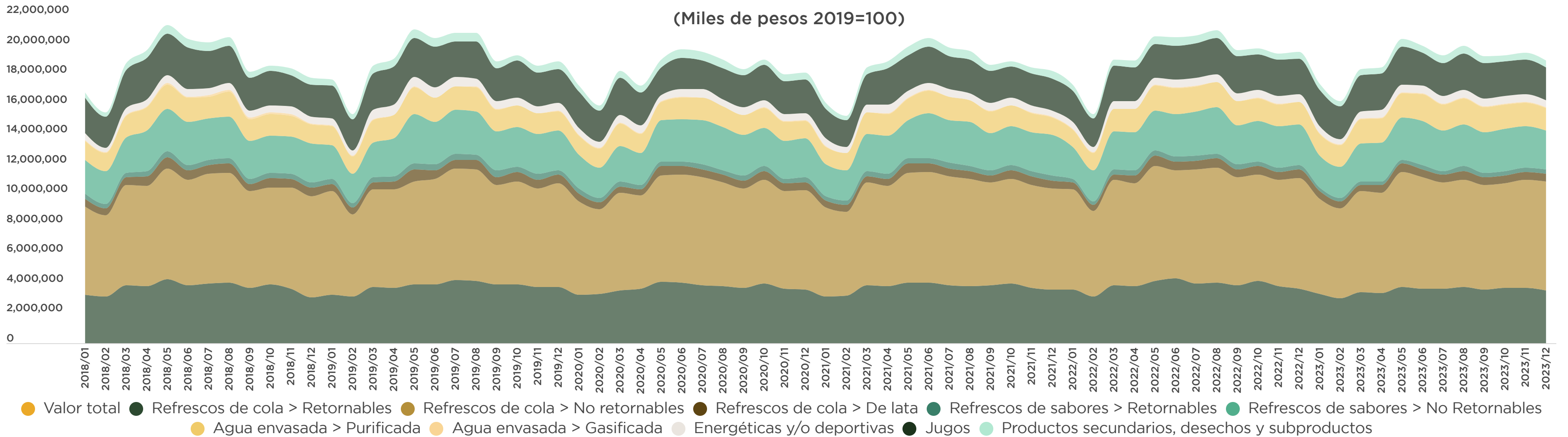
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2023/01.

Industria Refresquera en México

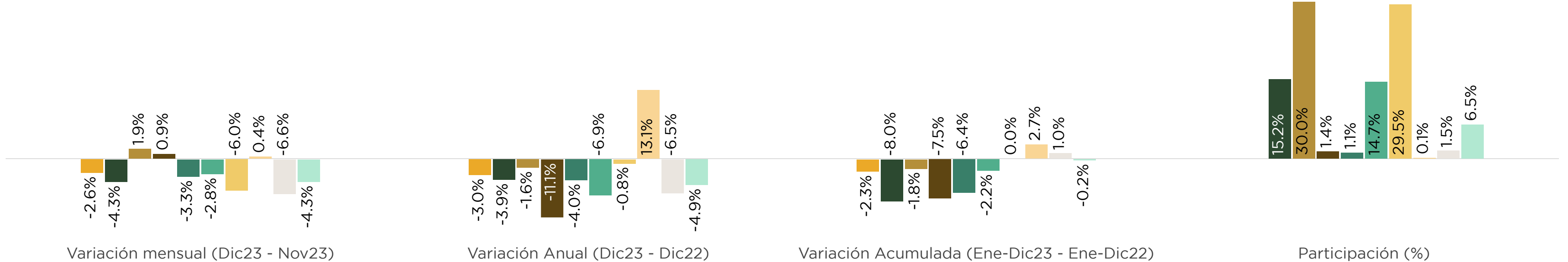
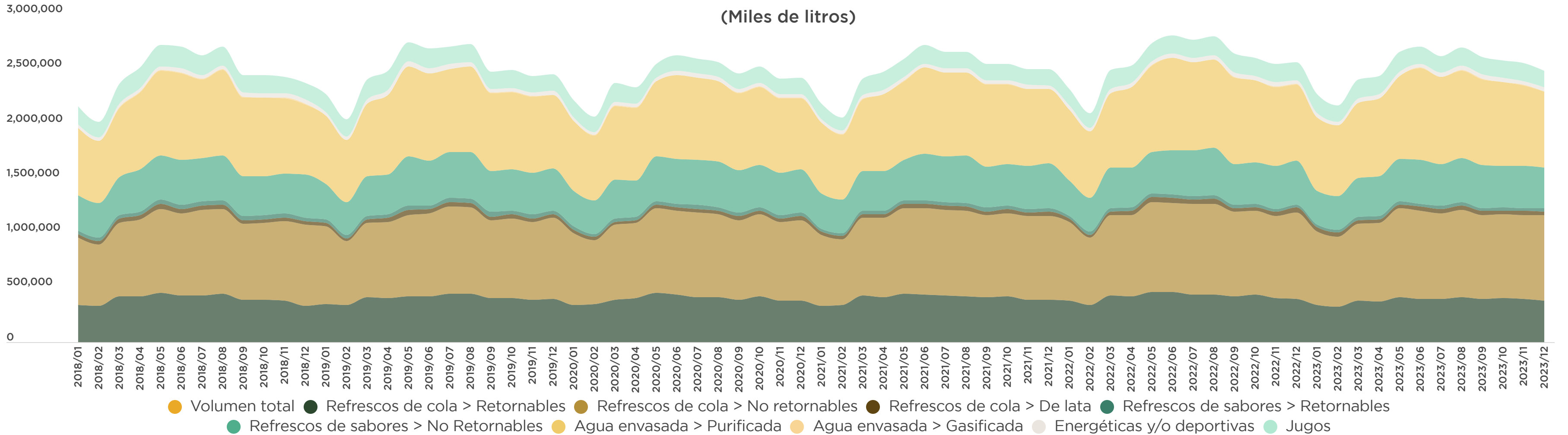
Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.

Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



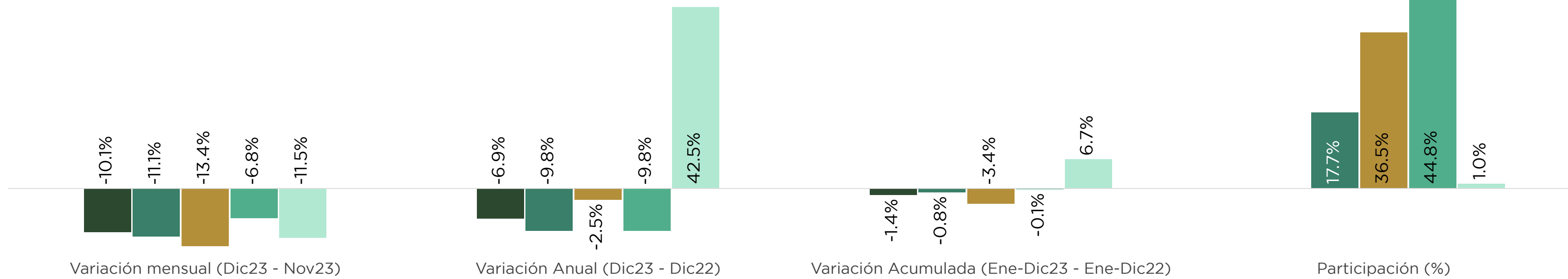
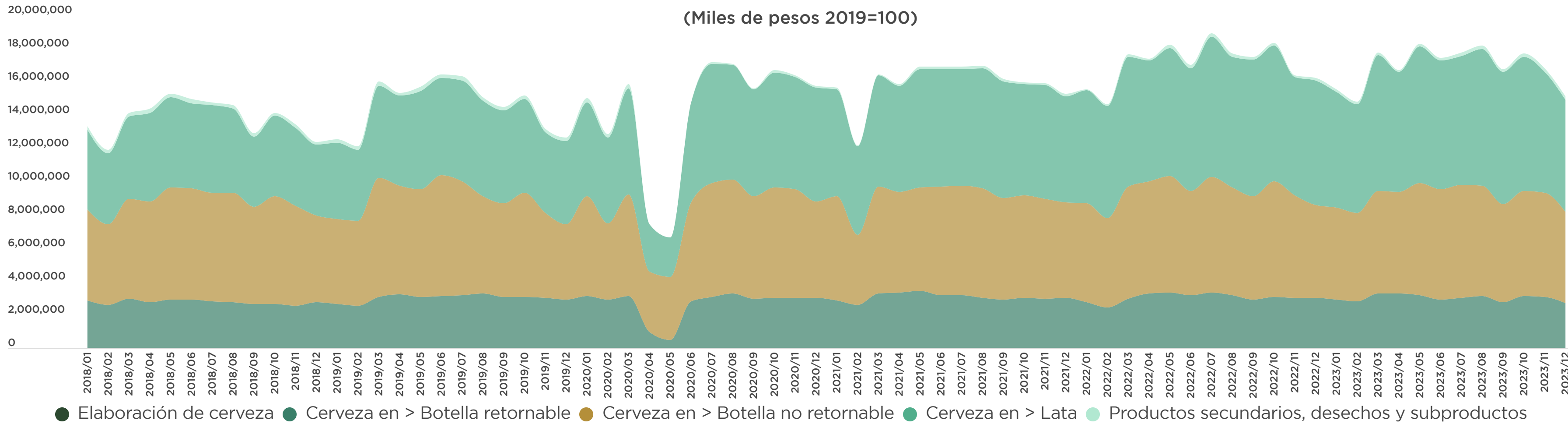
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Industria Cervecería en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



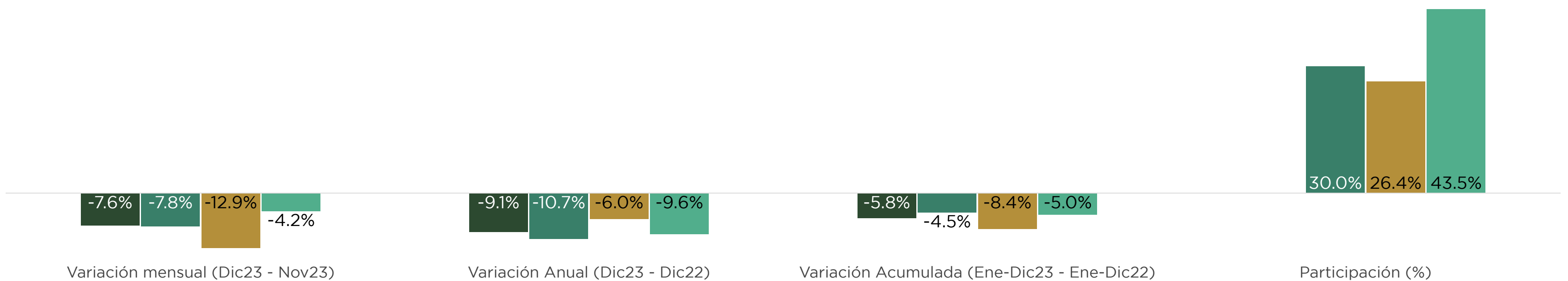
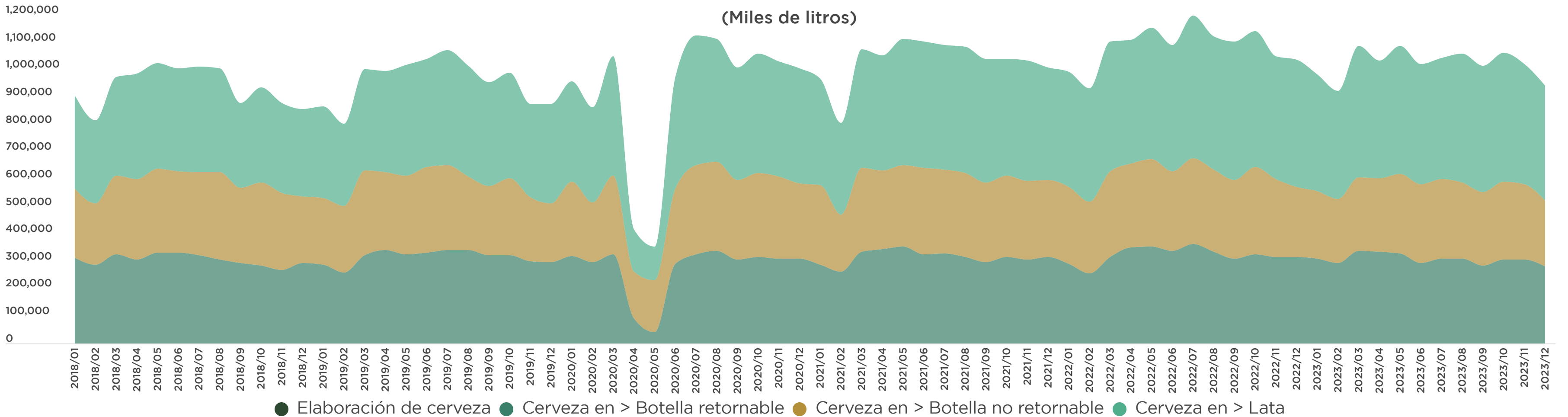
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Industria Cervecera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



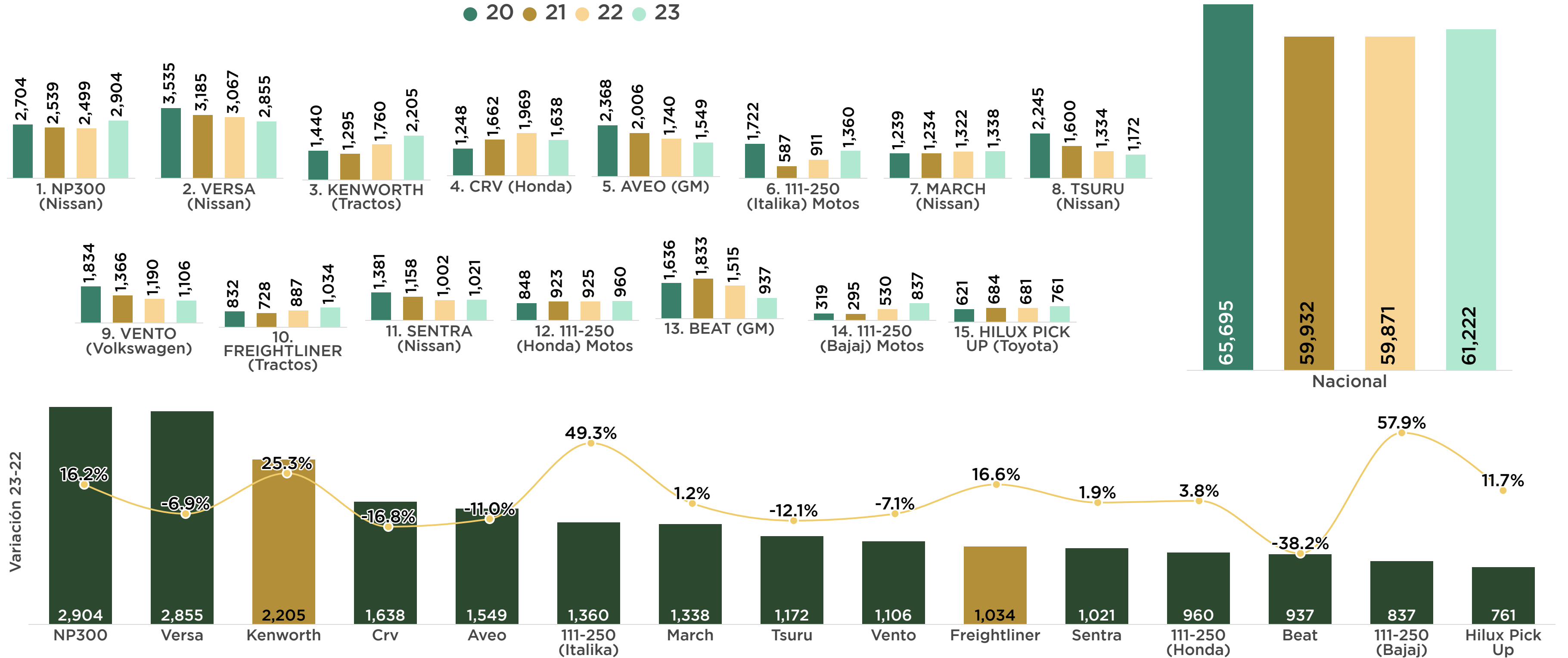
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2023/08.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Enero - Diciembre de cada año

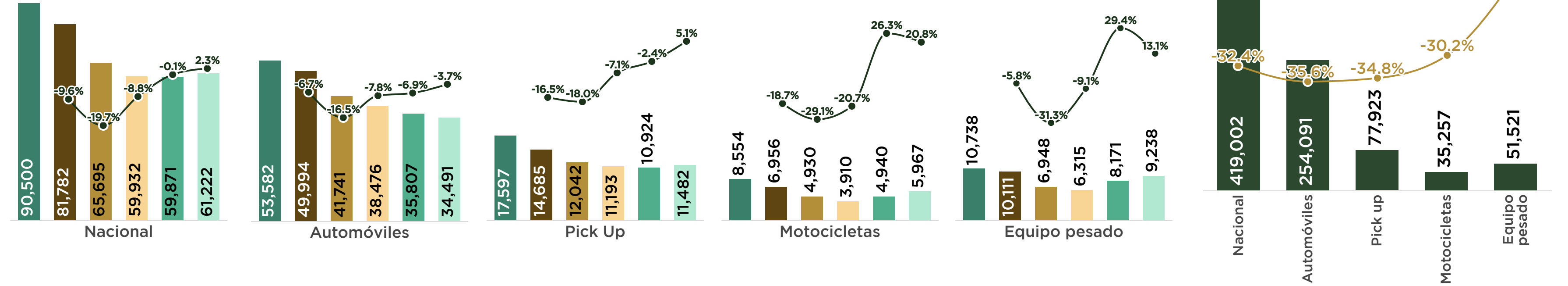


Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
 *Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.

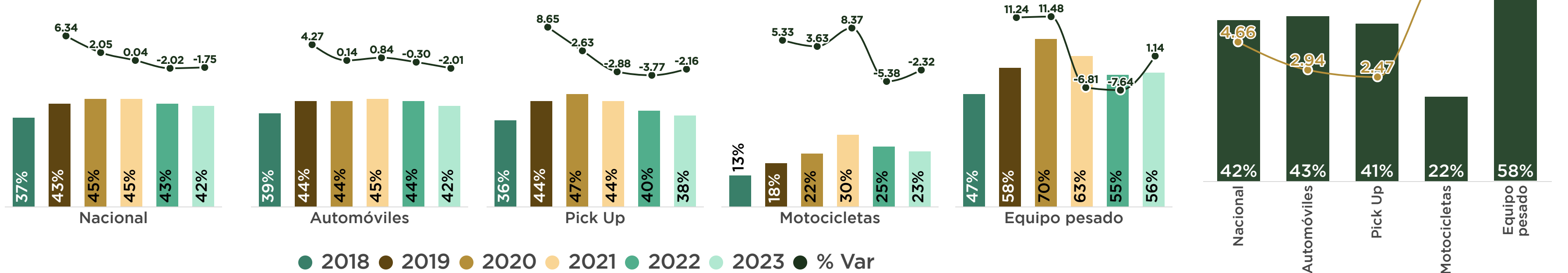
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Enero - Diciembre de cada año

Robados



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales

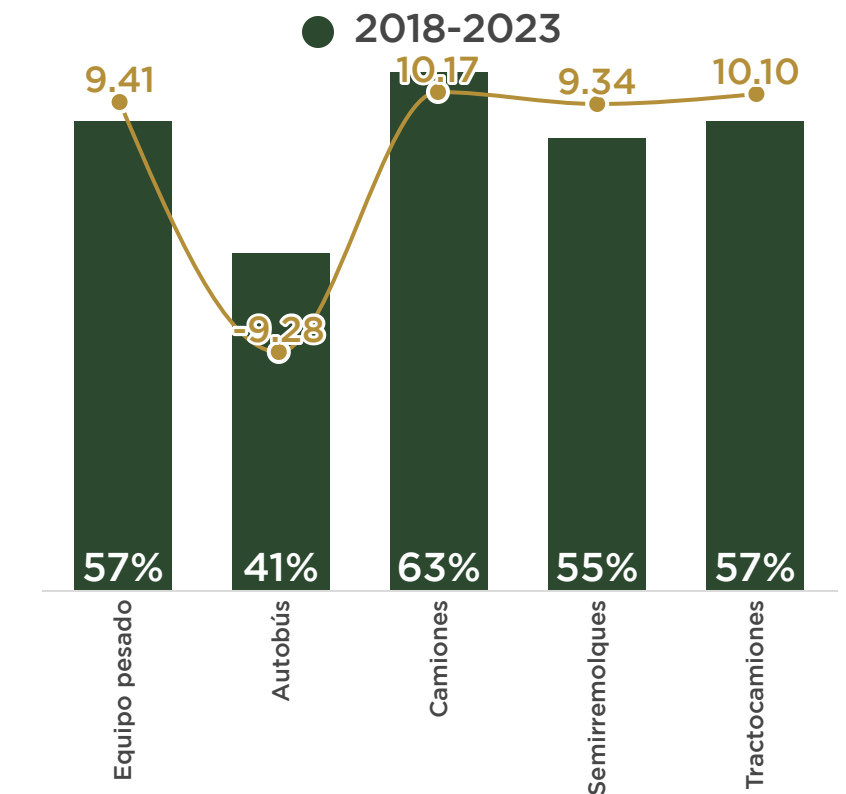
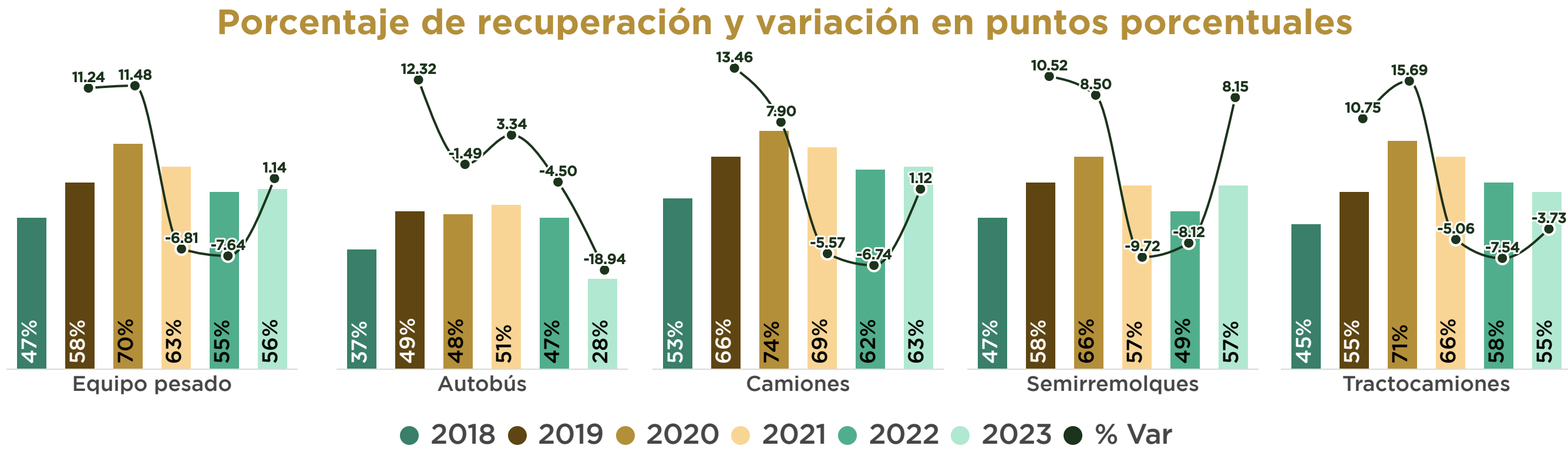
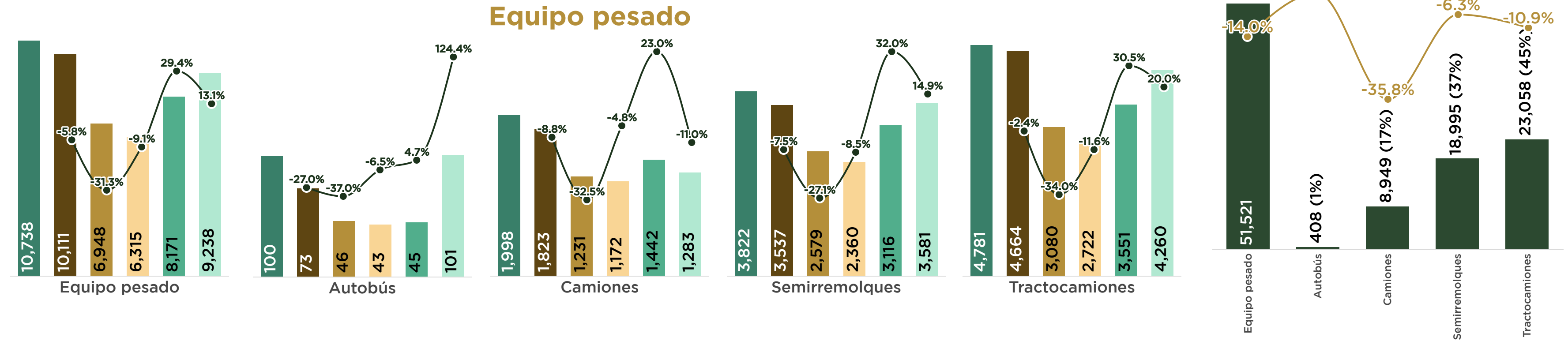


● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023 ● % Var

Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

Enero - Diciembre de cada año



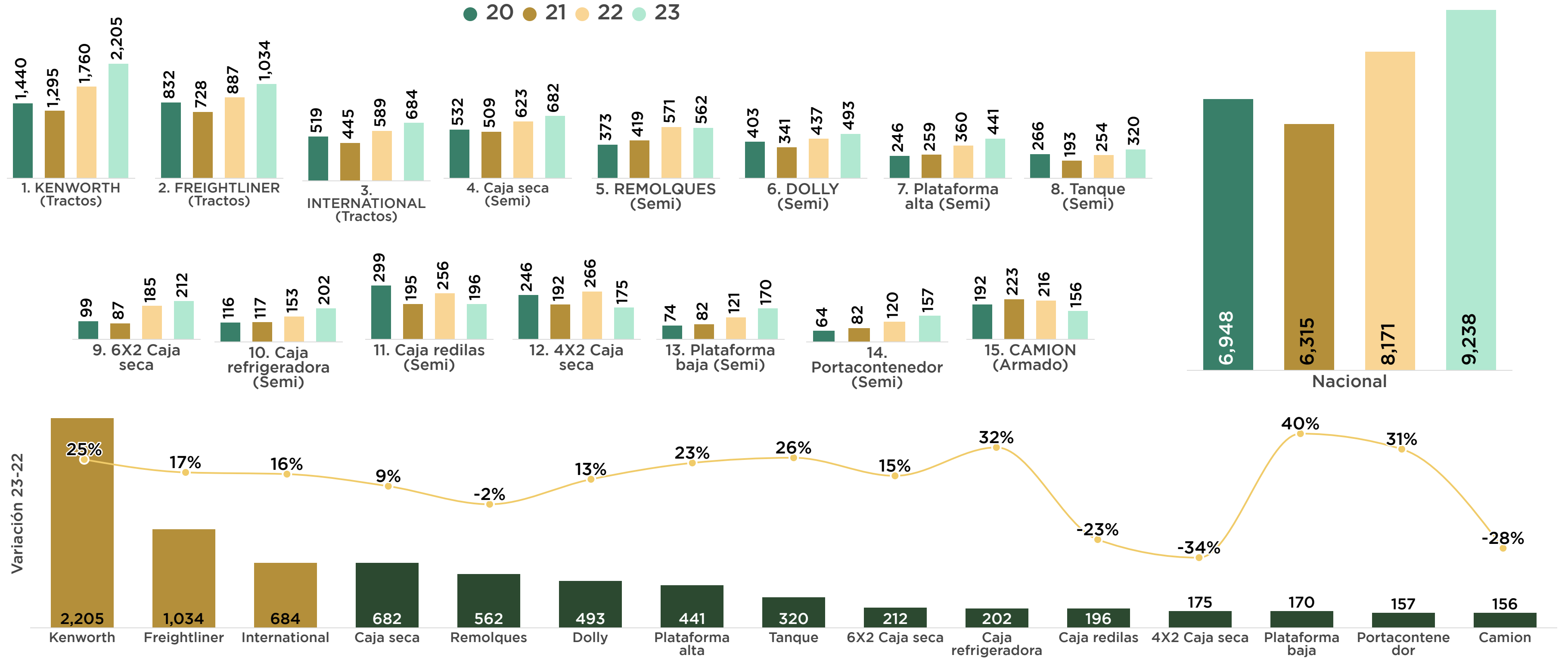
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado







Enero - Diciembre de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Comercialización de vehículos pesados

Enero

	País	Mes			Acumulado		
		2024	2023	Variación %	2023	2022	Variación %
	México	4,290	3,276	31.0%	52,488	39,715	32.2%
	Japón	9,807	9,792	0.2%	152,100	128,109	18.7%
	Brasil	9,539	12,362	-22.8%	128,777	146,429	-12.1%
	Chile	1,162	1,541	-24.6%	15,723	19,160	-17.9%
	Argentina *	974	1,502	-35.2%	14,163	14,668	-3.4%
	Colombia **	1,137	2,073	-45.2%	31,311	42,488	-26.3%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, ANAC, ANDEMOS, JAMA.

*Incluye vehículos comerciales pesados

**Incluye vehículos comerciales de menos de 10 tons., bus, busetas y microbus.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Enero 2024

www.amda.mx