

SIM INDEX

Febrero 2024

ANÁLISIS DETALLADO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO

4to Q
2023

SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim¹.tech

AMDA[®]
Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

En SimDataGroup recolectamos, limpiamos, estandarizamos y procesamos a último nivel de detalle los datos de un porcentaje representativo de la industria automotriz en México, de manera diaria.

A partir de estos datos, que previamente han sido validados dentro de nuestro proceso habitual de calidad, generamos inteligencia de negocio para nuestros clientes, quienes representan alrededor del 40% de concesionarios de 34 diferentes marcas. Una muestra de nuestra Inteligencia de Negocios es, en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, AMDA, el lanzamiento de nuestro reporte conjunto SimIndex, para todos nuestros lectores.

En el presente año, es fundamental la inclusión de métricas adicionales de gran relevancia para llevar a cabo una gestión informada en todos los concesionarios. En este informe, proporcionaremos una visión actualizada de los indicadores clave comparando los resultados obtenidos en este cierre de año contra 2021 y 2022 con el fin de observar patrones y tendencias que presenta la industria.



SIM INDEX

4to Q
2023

Febrero 2024

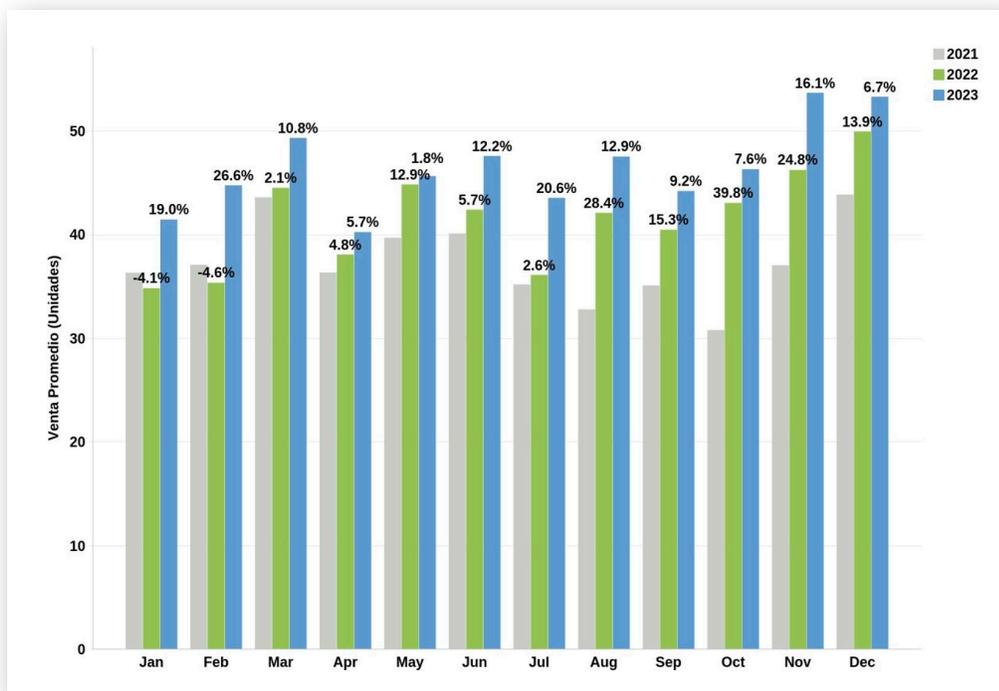
Índice

Venta de Autos Nuevos	4
Venta Autos Seminuevos	7
Órdenes Públicas	10
Venta de Refacciones	12
Conclusión	13

VENTA DE AUTOS NUEVOS

Promedio Mensual de Venta de Autos Nuevos

En este cierre 2023, el último trimestre del año ha tenido un incremento con respecto al año anterior favorable, obteniendo como resultado un alza del 7.6% en octubre, un 16.1% en noviembre y cerrando con un 6.7% en diciembre.



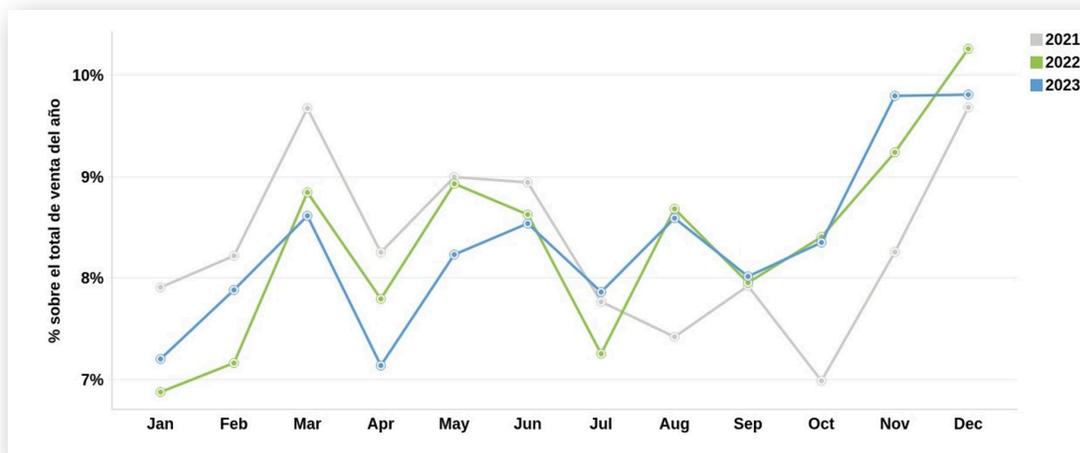


Promedio de Venta Anual 2023
563,
incremento de 12%
comparado con año anterior.

VENTA DE AUTOS NUEVOS

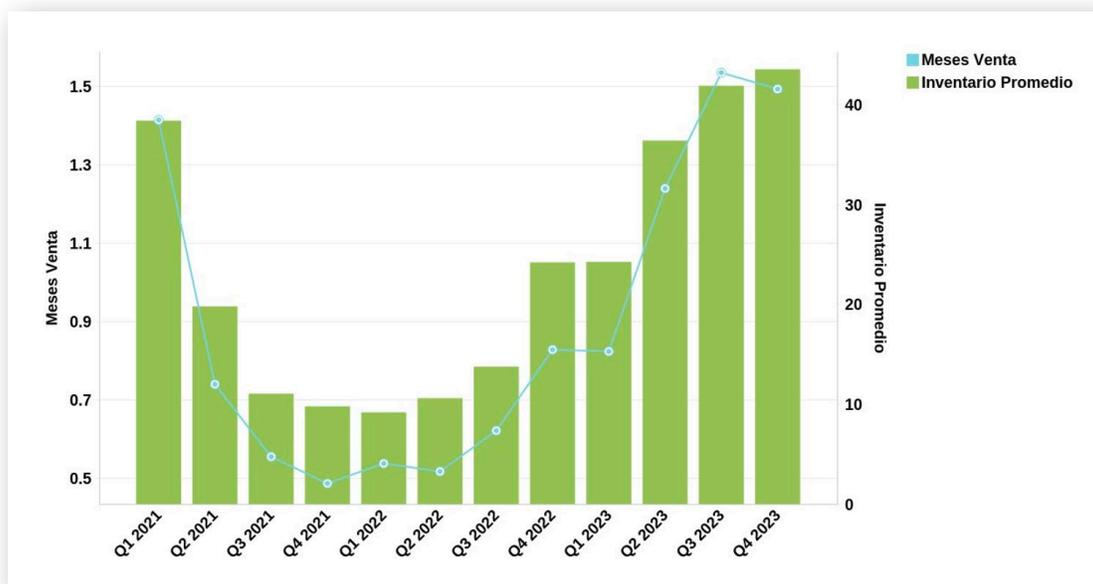
Distribución Mensual de Ventas de Autos Nuevos en Porcentaje del Total Anual

En el análisis de los últimos tres años de ventas de autos nuevos, se observa una fluctuación en los porcentajes mensuales. Marzo, mayo, noviembre y diciembre destacan como meses con porcentajes más altos, indicando posiblemente momentos de mayor demanda. Noviembre de 2023 registra el porcentaje más alto para este mes en los tres años, equiparando el desempeño de diciembre 2023 y sugiriendo un fuerte impulso de ventas en ese mes.



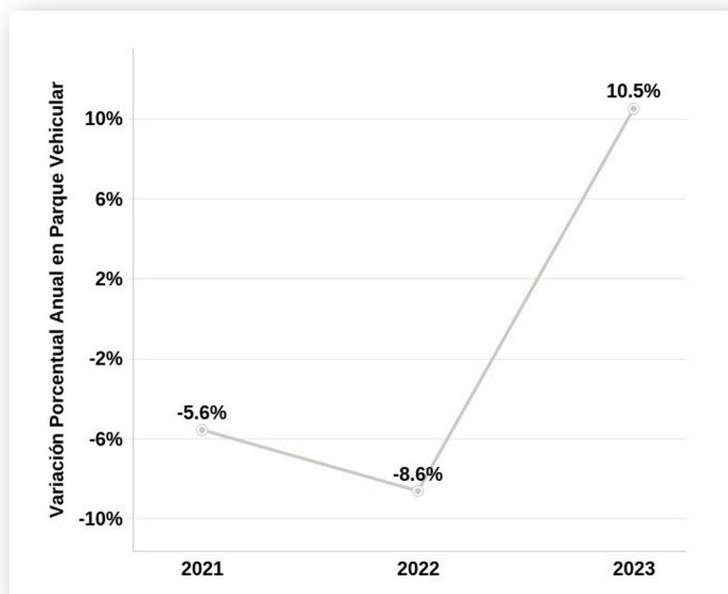
Meses Venta e Inventario Promedio de Autos Nuevos

La fuerte demanda del mercado ha tenido un impacto significativo en el inventario del concesionario. Se evidencia que, a partir del segundo trimestre de 2021, comienza una disminución en el inventario que persiste hasta el primer trimestre de 2022. Sin embargo, a partir de este punto, se observa un aumento constante hasta la fecha actual. Este comportamiento refleja la capacidad del concesionario para ajustarse de manera efectiva a las fluctuaciones de la demanda del mercado.



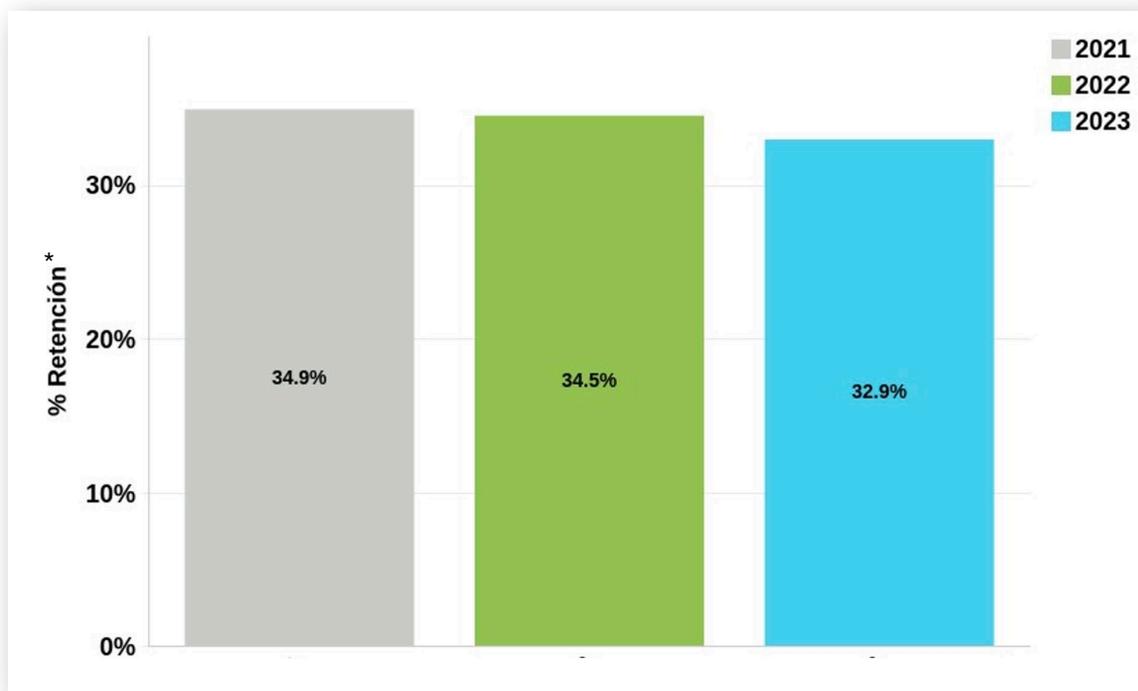
Parque Vehicular

En consecuencia, observando la tendencia al alza de las ventas de autos nuevos año con año, el parque vehicular acumulado de los últimos cinco años para el cierre de diciembre comparado con el presentado en 2022 ha tenido un incremento del 10.5%.



Retención de Autos Nuevos

De manera directa, vemos que, aunque se tuvieron decrementos en el parque vehicular de finales de diciembre 2021 y 2022, la retención se ha mantenido estable mientras que en 2023 aunque se tiene un parque más grande, solo el 32.9% de este se está logrando retener.



*Retención = Vehículos Retenidos / Parque Vehicular

VENTA DE AUTOS SEMINUEVOS

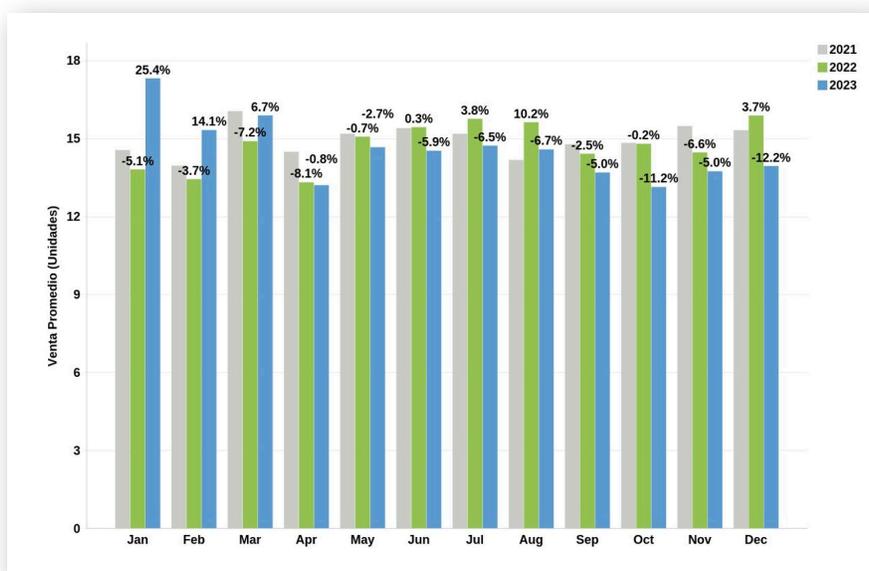
Promedio Mensual de Venta de Autos Seminuevos

En contraste al apartado anterior, la venta de seminuevos ha tenido el efecto inverso, presentando decrementos comparados contra el año anterior constantes desde el mes de abril hasta diciembre, siendo este último mes el de más bajo desempeño con un decremento del 12.2%.



Promedio de Venta Anual 2023

175, decremento de **1.2%** comparado con año anterior



Distribución Mensual de Ventas de Autos Seminuevos en Porcentaje del Total Anual

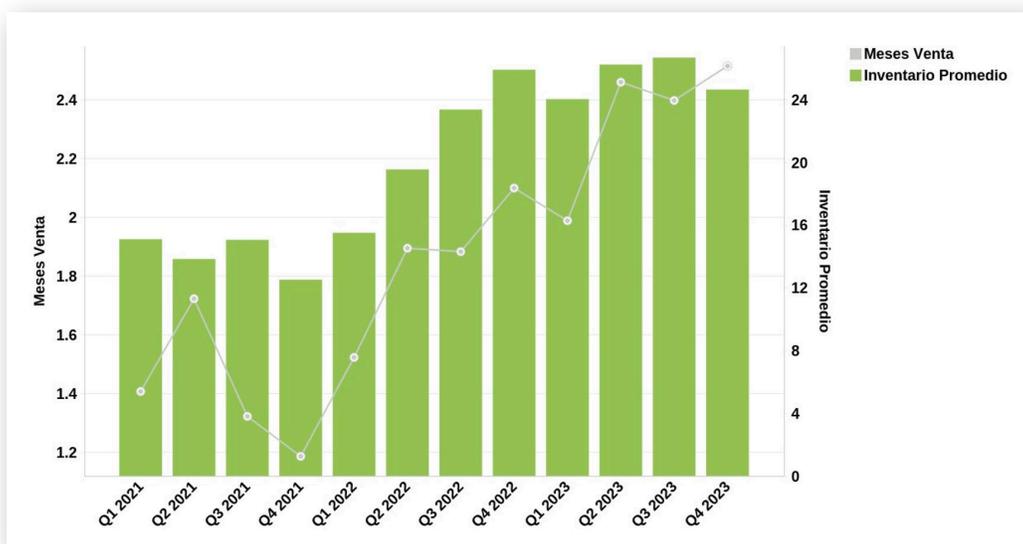
El mes de marzo muestra un aumento constante en los tres años, alcanzando su punto más alto en 2021 y manteniendo una proporción considerable en 2023. Asimismo, los meses de julio y diciembre también parecen destacarse, con porcentajes relativamente altos. En comparación los meses de septiembre y octubre en 2023 muestran porcentajes más bajos en comparación con los años anteriores.



VENTA DE AUTOS SEMINUEVOS

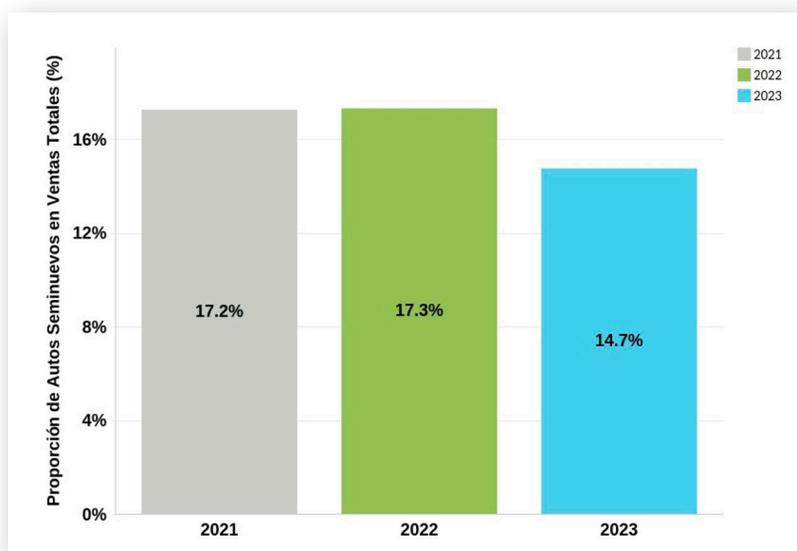
Meses Venta e Inventario Promedio de Autos Seminuevos

Durante el segundo y tercer trimestre de 2023, hay un marcado aumento en los meses de venta, coincidiendo con un aumento significativo en el inventario promedio. Este incremento podría sugerir un esfuerzo por mantener un nivel adecuado de existencias para satisfacer la demanda creciente. En contraste, los trimestres anteriores muestran una tendencia más estable, con meses de venta más bajos y un inventario promedio más moderado.



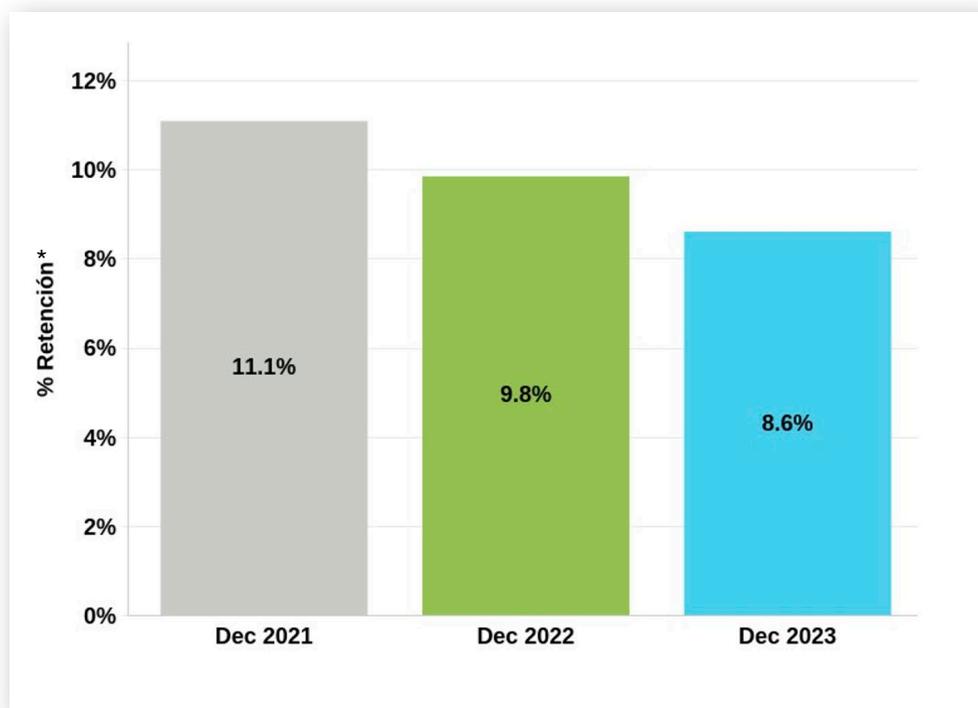
Relación Entre Ventas de Autos Seminuevos y Ventas de Autos Nuevos

Al comparar las ventas de vehículos nuevos con años anteriores, notamos una disminución en la proporción de autos seminuevos dentro de las ventas totales del concesionario en 2023. Mientras que en 2021 y 2022 este porcentaje se mantuvo constante, en 2023 experimenta una reducción significativa, llegando a un 14.7%.



Retención en Autos Seminuevos

De igual modo, observando la retención en diciembre para los últimos 3 años resulta claro un comportamiento similar a las ventas, en donde se muestra una tendencia decreciente finalizando 2023 con un 8.6%.

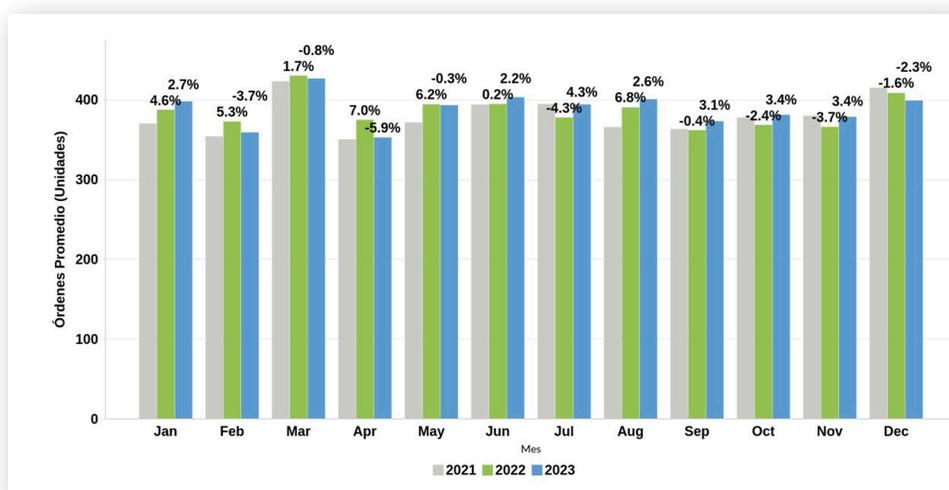


*Retención = Vehículos Retenidos / Parque Vehicular

ÓRDENES PÚBLICAS

Promedio Mensual de Órdenes Tipo Público

En 2023, los incrementos porcentuales en órdenes públicas revelan patrones diversos en comparación con el mismo mes del año anterior. Se observa una mejora en la tendencia en el periodo de junio hasta noviembre donde se cuenta con incrementos notables, sugiriendo posiblemente un segundo semestre con demanda más sólida. Sin embargo, se registran disminuciones de febrero al mes de mayo, indicando posibles cambios estacionales o factores específicos que afectan negativamente la demanda en esos periodos. El año concluye con una tendencia a la baja, en contraste con el aumento experimentado al inicio de este en el mes de enero.



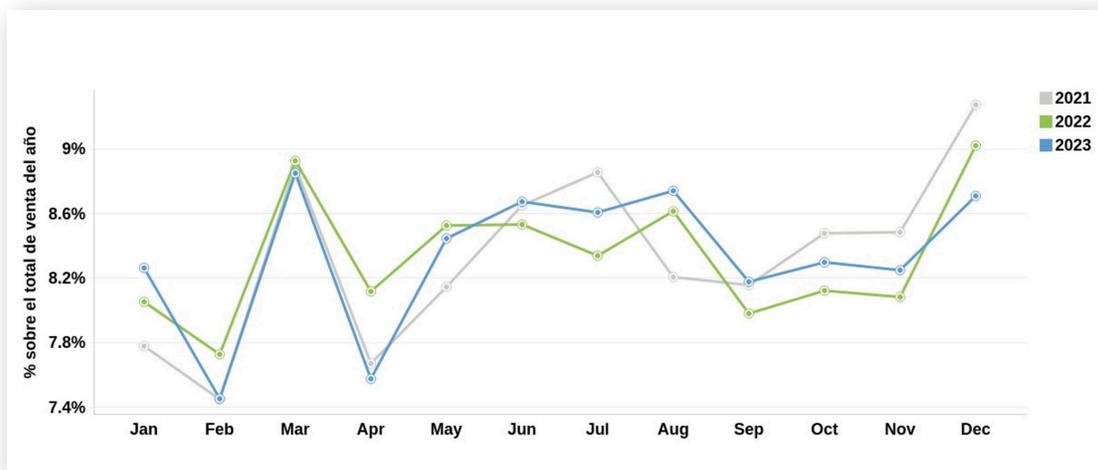
Promedio de Órdenes Públicas Anual 2023

4,657, decremento de **0.7%**, comparado con año anterior

ÓRDENES PÚBLICAS

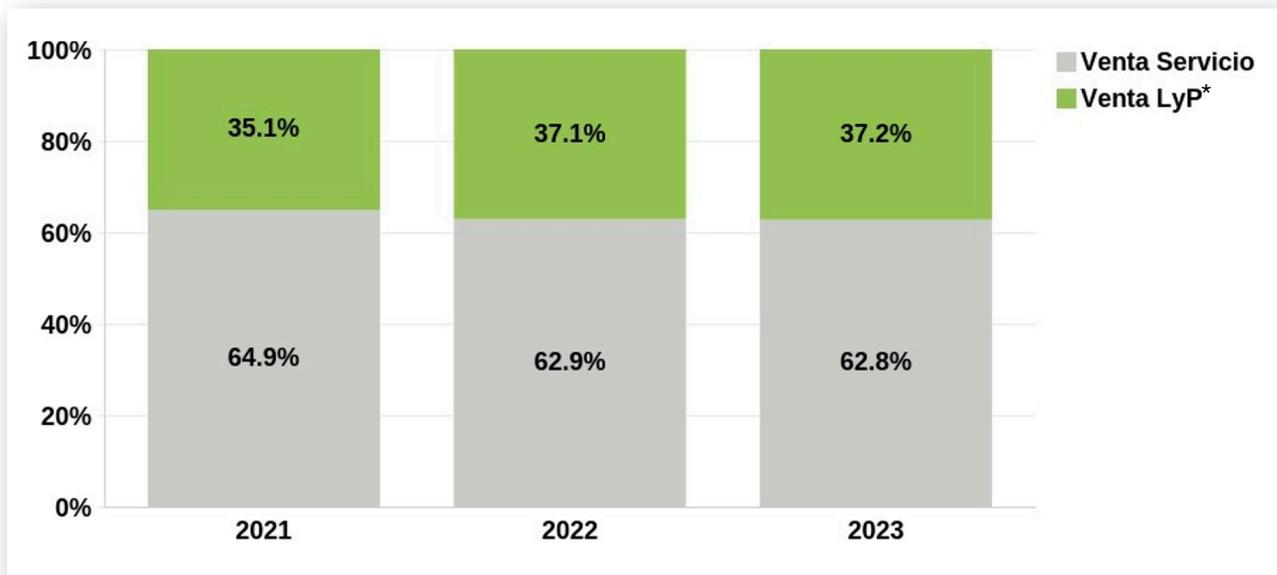
Distribución Mensual de Órdenes Públicas en Porcentaje del Total Anual

En los últimos tres años, la distribución mensual de órdenes públicas en talleres muestra una estabilidad general, con meses como marzo y agosto destacando por porcentajes más altos en los últimos 2 años. A diferencia de las ventas de autos, no se observa una tendencia clara al alza o a la baja, pero los meses de verano tienden a mantener consistencia en la demanda. Diciembre destaca con una mayor actividad al final del año.



Distribución de Venta por Taller

De igual forma, observando la composición en los dos canales dentro del taller, vemos consistencia en este rubro a lo largo de los últimos 3 años, variando entre 1 y 2 puntos porcentuales.



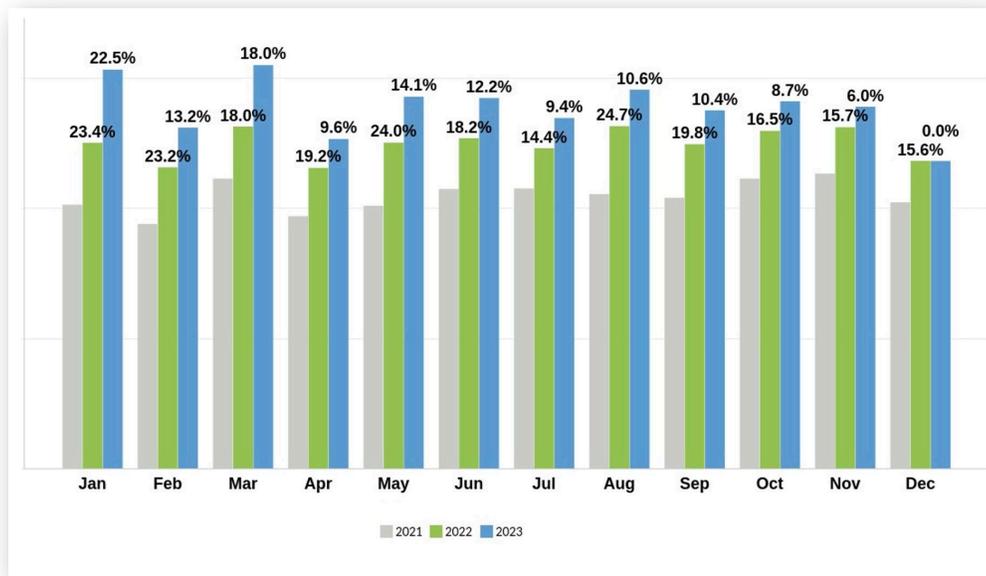
*LyP: Laminado y Pintura

VENTA DE REFACCIONES

En 2023, se siguen obteniendo incrementos con respecto al mismo mes del año anterior. Entre ellos se destacan enero y marzo con un 22.5% y 18.0%, respectivamente. Por otro lado, se observa que los incrementos en promedio para el primer semestre son de 14.9%, mientras que para la segunda mitad del año se cuenta con un 7.5%.



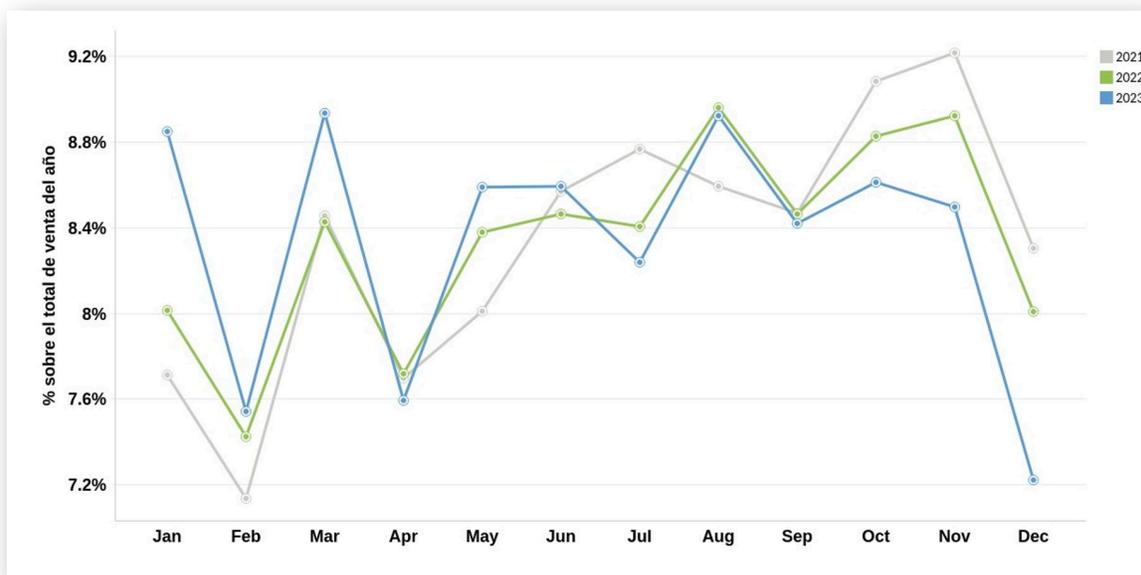
Incremento de **11.3%** en la venta promedio anual de 2023 comparado con año anterior.



VENTA DE REFACCIONES

Distribución Mensual de Ventas de Refacciones en Porcentaje del Total Anual

En los últimos tres años, la distribución mensual de ventas de refacciones muestra variaciones estacionales. Enero, marzo y agosto destacan como meses con porcentajes significativos en 2023, lo que sugiere picos de demanda durante esos periodos. Sin embargo, en diciembre de 2023, hay una marcada disminución en el porcentaje, indicando una posible estacionalidad o cambios en la demanda al final del año.



Conclusión

En resumen, el cierre de 2023 evidencia un mercado automotriz dinámico y adaptable. Mientras las ventas de autos nuevos han experimentado un impulso positivo, las de autos seminuevos muestran desafíos. La gestión del inventario, la relación entre segmentos y la demanda de servicios y refacciones son áreas clave que requieren atención para una estrategia comercial efectiva en el futuro.





De este documento:

La información contenida en este documento es Propiedad de SIMDATAGROUP y legalmente puede ser privilegiada. Está prohibida y puede ser ilícito realizar un mal uso de la información contenida y realizar copias no autorizadas, distribuir las, o tomar cualquier acción en relación con el contenido de este documento, que no esté aprobado por escrito por SIMDATAGROUP. Este documento ha sido escaneado contra virus, sin embargo, no seremos responsables por daños o alteraciones a terceras personas, o por el resultado de cualquier virus. Toda información de carácter personal, recabada por cualquier medio será asegurada bajo los lineamientos del Aviso de Privacidad disponible en nuestra página de internet y conforme a lo ordenado por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

Términos y condiciones

Al momento de la recepción de este documento (en lo sucesivo como "Documento" y/o "SIMINDEX"), ya sea en formato digital y/o medios impresos y/o Redes Sociales, mismo que es propiedad de SIMETRICAL S.A. DE C.V. (en lo sucesivo como "SIMDATAGROUP"), el usuario acepta apegarse a los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO contenidos en este acuerdo y declara expresamente su aceptación.

En caso de no aceptar en forma absoluta y completa los términos y condiciones de este acuerdo, el usuario deberá abstenerse de acceder, utilizar y conservar el documento. En caso de que el usuario ingrese, utilice y conserve el documento se considerará como una absoluta y expresa aceptación de los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO aquí estipulados. La sola utilización y recepción de este documento le otorga al público en general la condición de usuario (en adelante referido como el "usuario" o los "usuarios" o en su conjunto como "Partes") e implica la aceptación, plena e incondicional, de todas y cada una de las condiciones generales y particulares incluidas en estos TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO de SIMDATAGROUP. Cualquier modificación a los presentes TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO será realizada cuando SIMDATAGROUP, lo considere apropiado, siendo exclusiva responsabilidad del usuario asegurarse de tomar conocimiento de tales modificaciones.

Licenciamiento

I. Por virtud de la celebración de este acuerdo, SIMDATAGROUP otorga y concede al usuario el derecho no exclusivo, revocable y no transferible de ver y utilizar el presente documento de conformidad con los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO que aquí se estipulan. Para los efectos del presente acuerdo, las partes acuerdan que por "usuario" se entenderá a cualquier persona de cualquier naturaleza que tenga acceso a este documento y/o a cualquiera parte de su contenido.

II. El usuario sólo podrá imprimir y/o copiar cualquier información contenida o publicada en el presente documento exclusivamente para uso personal, queda terminantemente prohibido el uso comercial de dicha información. En caso de ser persona moral se sujetará a lo dispuesto por el artículo 148, fracción IV de la Ley Federal del Derecho de Autor.

III. La reimpresión, publicación, distribución, asignación, venta, reproducción electrónica o por otro medio, parcial o total, de cualquier información, dato o gráfico que aparezca en este documento, para cualquier uso distinto al personal no comercial le está expresamente prohibido al usuario, a menos de que cuente con la autorización previa y por escrito de SIMDATAGROUP.

IV. El usuario acepta y está de acuerdo en, a partir de la apertura y/o acceso a este documento y/o cualquier otro archivo ligado al mismo, denominado "SIMINDEX", así como cualquier otra denominación que SIMDATAGROUP le otorgue, ya sea en formato digital y/o en medios impresos y/o redes sociales (RRSS), ser publicado en las secciones de "Salón de la fama" y/o cualquier otra publicación en donde sea nombrado como "Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion". Dentro de "SIMINDEX" se hará referencia a la clasificación de "Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion", entendiéndose como ganador el Usuario(s) Distribuidor Automotriz que podrá(n) salir publicado(s) si resulta(n) calificado(s) con alguna de las más altas posiciones en el ranking, conforme al criterio determinado por SIMDATAGROUP. En caso de ser nombrado como "Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion", el Usuario acepta y otorga a SIMDATAGROUP la autorización para publicar su siguiente información: i) Marca automotriz, ii) nombre del grupo automotriz al que pertenezca, iii) nombre de la sucursal, iv) posición del ranking, v) categoría y/o vi) indicador (KPI), bajo el criterio de calificación determinado por SIMDATAGROUP.

Reglas de Uso

El usuario acepta apegarse a las siguientes reglas de uso:

I. Toda la información contenida en el documento se refiere a datos estadísticos.

II. El usuario reconoce y acepta que la información publicada o contenida en dicho documento no deberá ser usada para toma de decisiones, si no de lo contrario es para fines estadísticos y de comparación.

III. La información contenida en el documento es obtenida con base a los indicadores de SIMDATAGROUP.

IV. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SIMDATAGROUP, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias (en lo sucesivo "Grupo Corporativo"). Por esta razón, SIMDATAGROUP no se hace responsable por un mal uso de información, datos, gráficas, imágenes, indicadores, opiniones y/o conceptos expresados en el documento. En este caso, se recomienda al usuario consultar con un especialista y/o profesional en la materia. Asimismo, SIMDATAGROUP no se hace responsable de la información contenida en hipervínculos, en caso de aplicar, en el entendido de que el uso y seguimiento de los mismos serán bajo riesgo y responsabilidad del usuario.

V. SIMDATAGROUP se reserva el derecho de bloquear el acceso o remover en forma parcial o total toda información, comunicación o material que a su exclusivo juicio pueda resultar: i) abusivo, difamatorio u obsceno; ii) fraudulento, artificial o engañoso; iii) violatorio de derechos de autor; marcas, confidencialidad, secretos industriales o cualquier derecho de propiedad intelectual de un tercero; iv) ofensivo o; v) que de cualquier forma contravenga lo establecido en este acuerdo.

VI. SIMDATAGROUP se compromete a realizar los mayores esfuerzos para que la información sea siempre confiable y veraz. Bajo ninguna circunstancia SIMDATAGROUP será responsable de cualquier daño y/o perjuicio, directo o indirecto, causado al usuario y/o terceros por el uso de la información obtenida a través de este documento. SIMDATAGROUP se reserva el derecho de suprimir o modificar el contenido de esta página que, a exclusivo juicio de SIMDATAGROUP, no cumpla con sus estándares o que pudiera resultar contrario al ordenamiento jurídico vigente y, por consiguiente, no será responsable por cualquier falla o tardanza que se genere al eliminar tal material.

VII. El usuario acepta que, toda la información publicada podrá ser utilizada para los siguientes fines: mercadológicos, publicitarios y/o para actividades propias del negocio de SIMDATAGROUP, y podrá compararse en medios de comunicación, redes sociales y por cualquier otro medio que se requiera. El usuario autoriza a SIMDATAGROUP para usar la información para los fines antes descritos.

VIII. El usuario acepta expresamente apegarse a los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO contenidos en este documento, por lo que, libera y deslinda de toda responsabilidad a SIMDATAGROUP, así como a su grupo empresarial, socios, empresas filiales, directivos y empleados de cualquier responsabilidad, reclamo, demandas y/o cualquier acción legal que pudiera surgir respecto de este documento y/o publicación, otorgándole el más amplio finiquito que en derecho corresponda.

SIMDATAGROUP se reserva el derecho para realizar cualquier cambio o modificación en los términos y condiciones de uso.
El usuario podrá consultar en todo momento el Aviso de Privacidad de SIMDATAGROUP en la siguiente dirección: <https://simetrical.com/avisos-de-privacidad/>
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS PARA SIMDATAGROUP.

SIM INDEX

Febrero 2024

Somos SIMDATAGROUP, expertos en datos para mover a la industria automotriz.

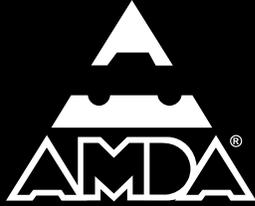
Simetrical & Sim1.tech
unen las mejores soluciones de software y a los expertos en inteligencia de negocios de la industria automotriz en un mismo grupo.

info@simdatagroup.com

SIMDATAGROUP



SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim1.tech


Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.