

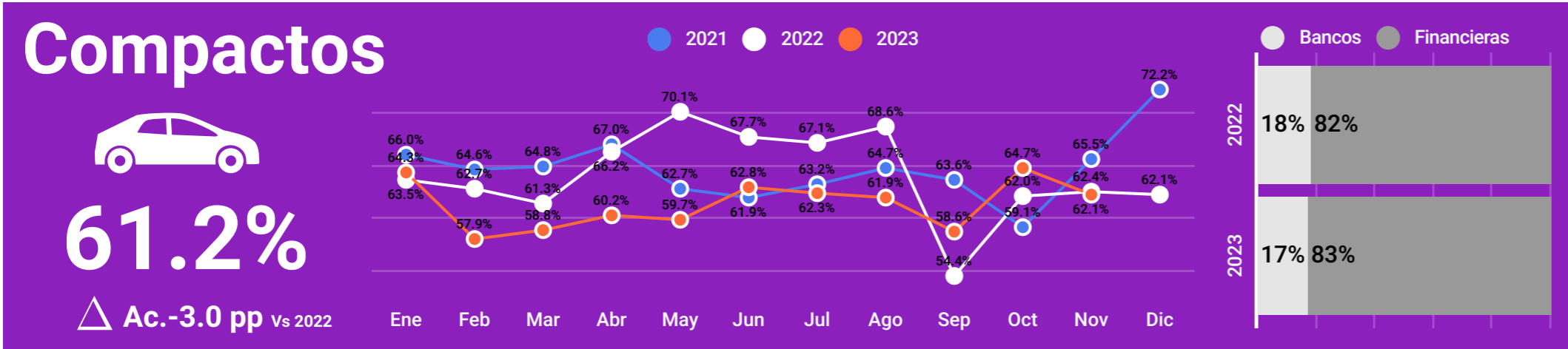


Reporte de Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros Nuevos

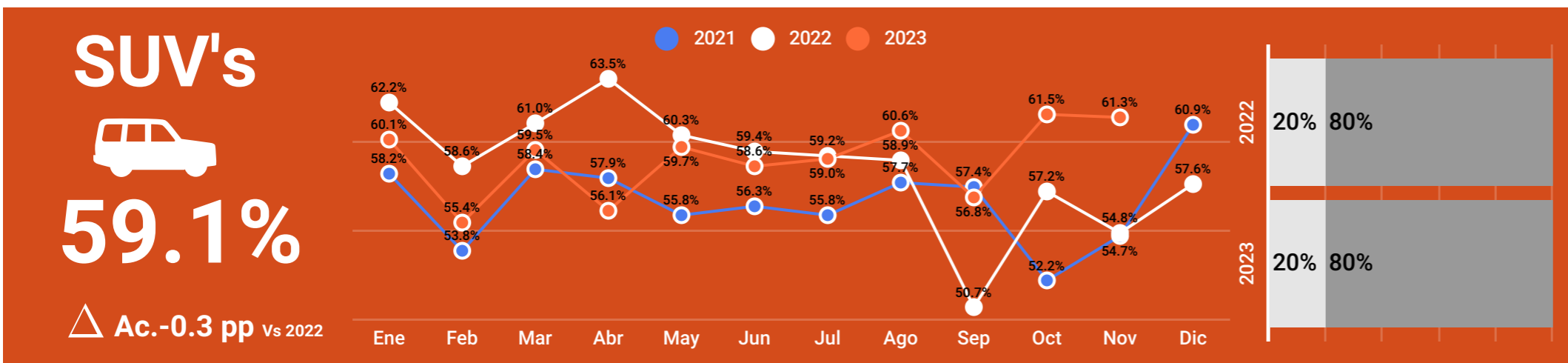
Enero-Noviembre 2023

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución % del total de colocaciones



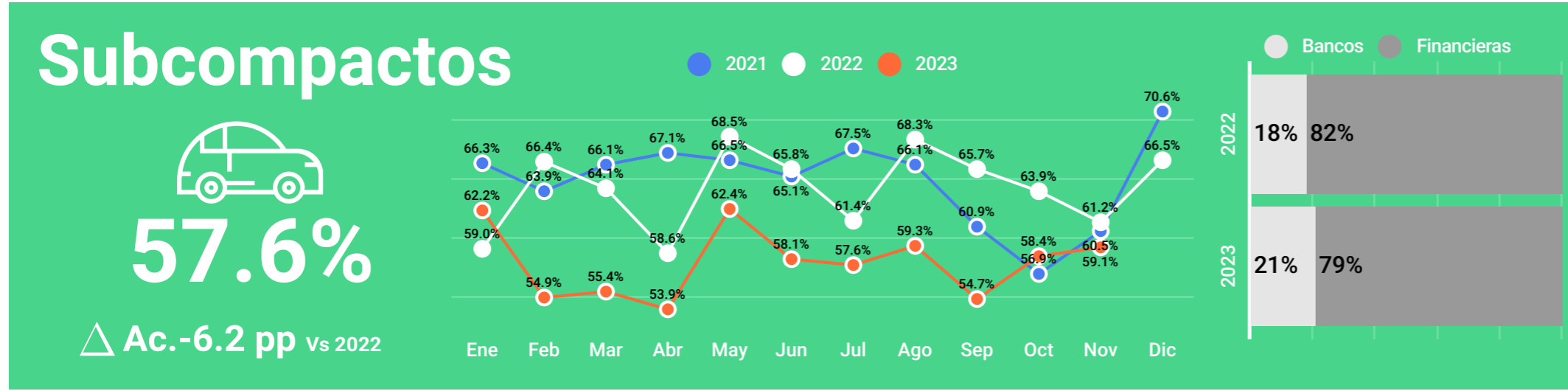
- A nivel nacional el 56.1% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizó a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó una reducción contra similar periodo de 2022, cuando la proporción fue de 58.3% (-2.2 pp).



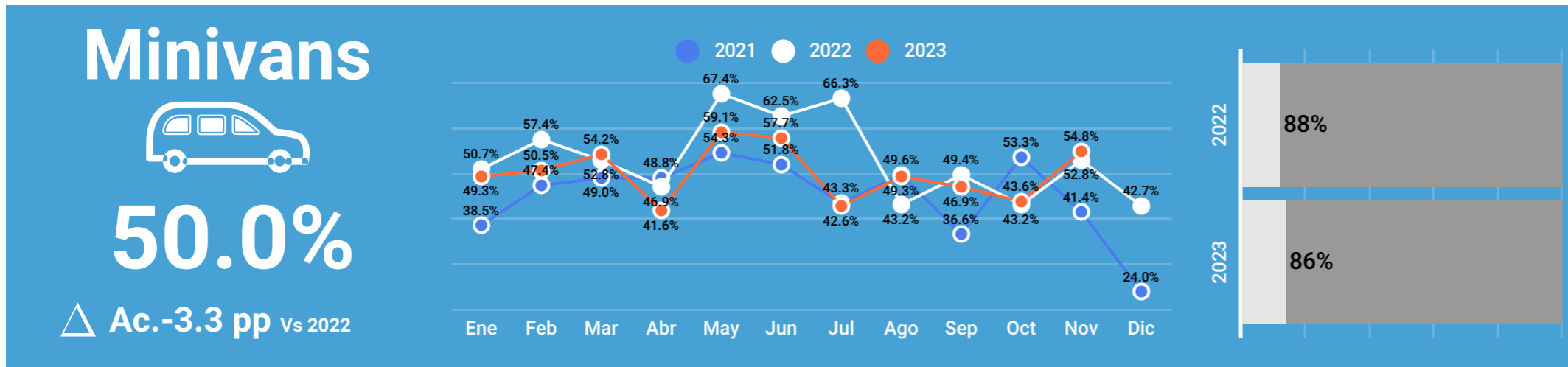
- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (20%) en los segmentos de SUV's, Subcompactos, Pickups, Deportivos y De Lujo.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución
% del total de colocaciones

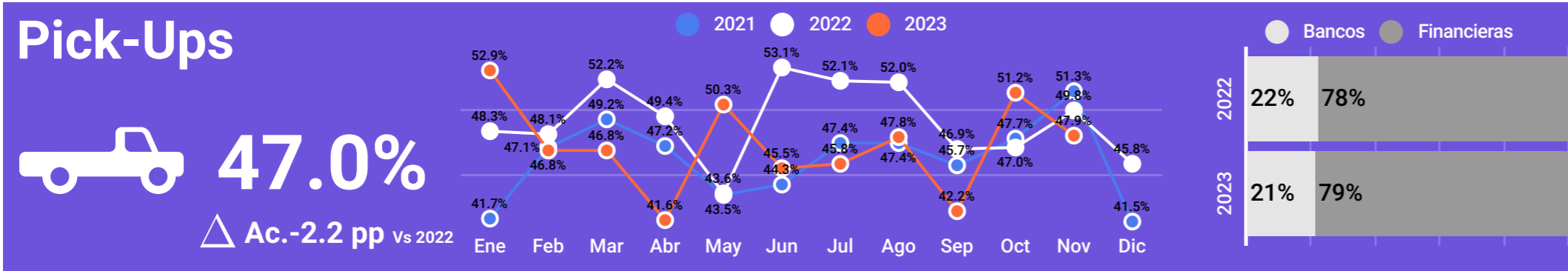


- Por su parte los segmentos de Compactos, Minivans y SUV's registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (80%).

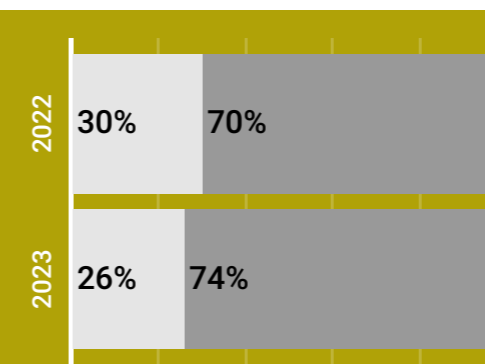
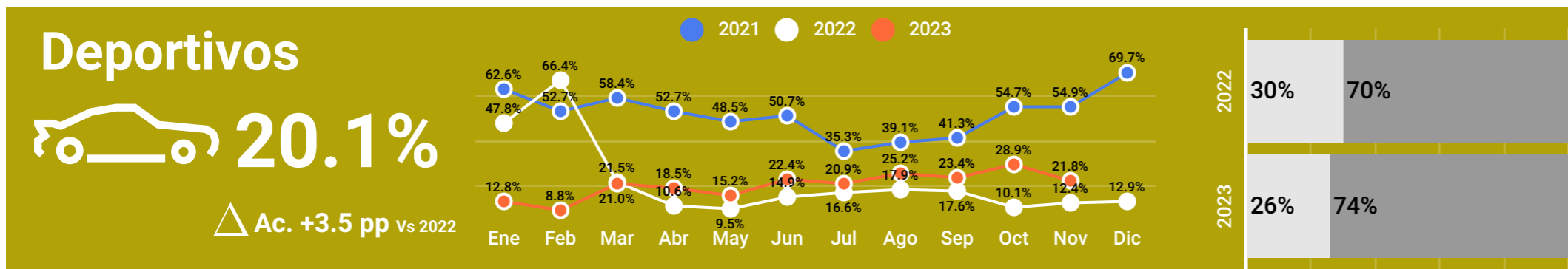
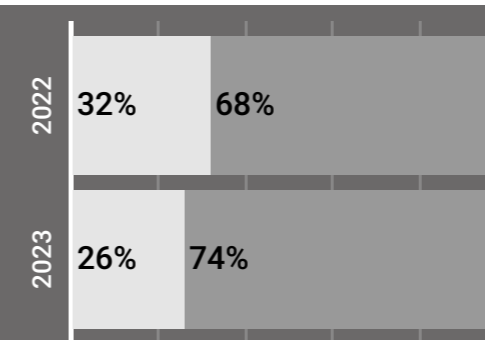
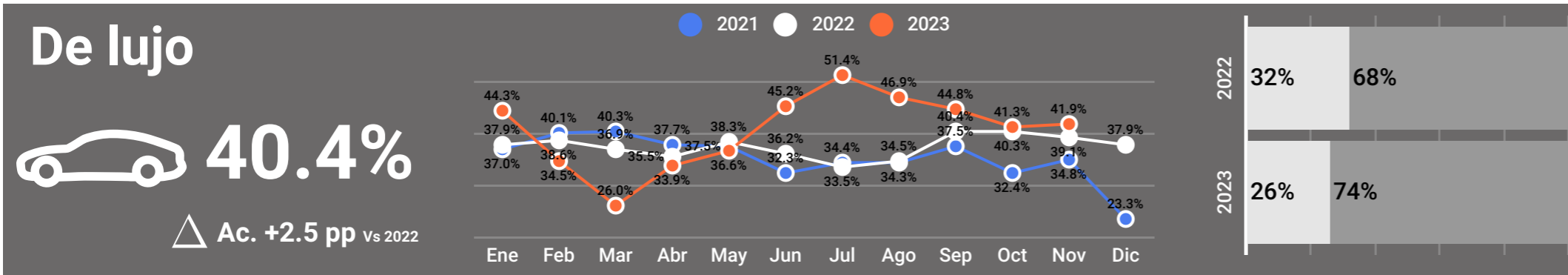
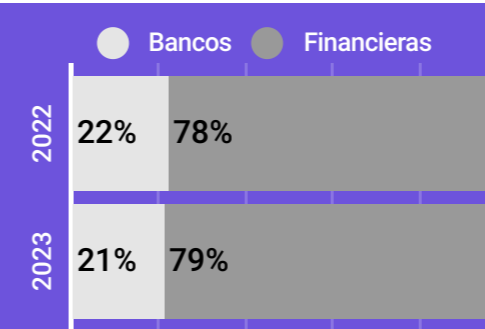


- La participación de las financieras de marca presenta un avance en los segmentos de Compactos, SUV's, Pick-ups, Deportivos y De Lujo; mientras que los bancos fortalecieron su participación en el segmento de Minivans y Subcompactos.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



Financiamiento por institución
% del total de colocaciones



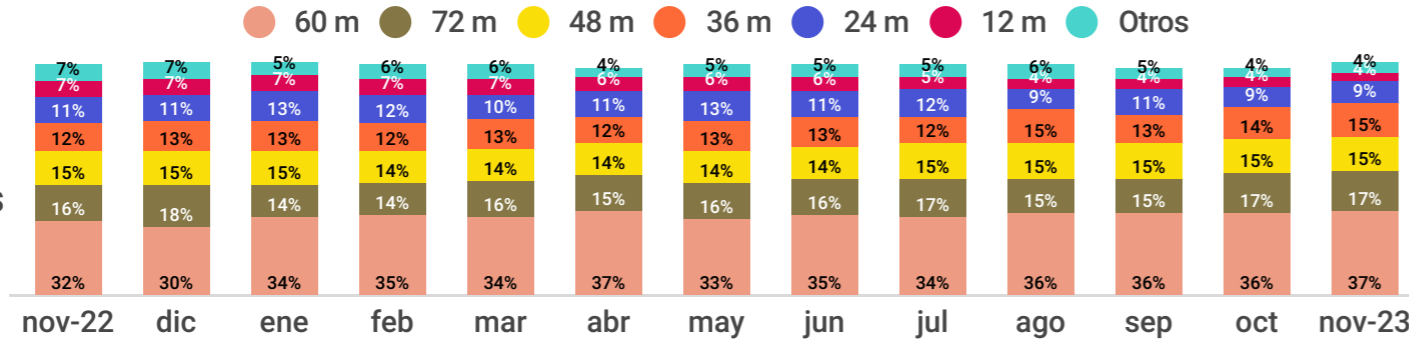
- Ningún segmento presenta avance anual en el indicador del periodo de enero-noviembre de 2023, con excepción de vehículos De lujo y Deportivos.
- Tres segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos, SUV's y Subcompactos.
- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo), mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans, Compactos y SUV's.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

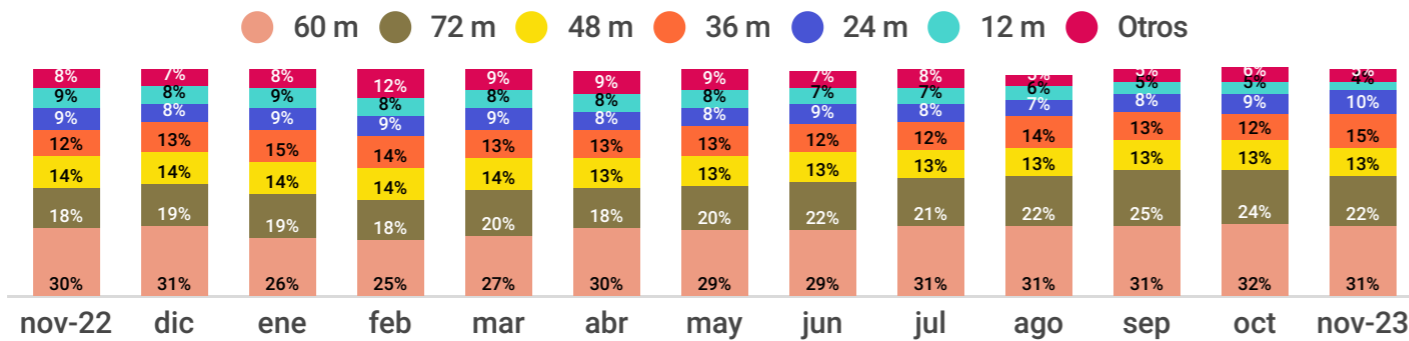
Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Noviembre 2023

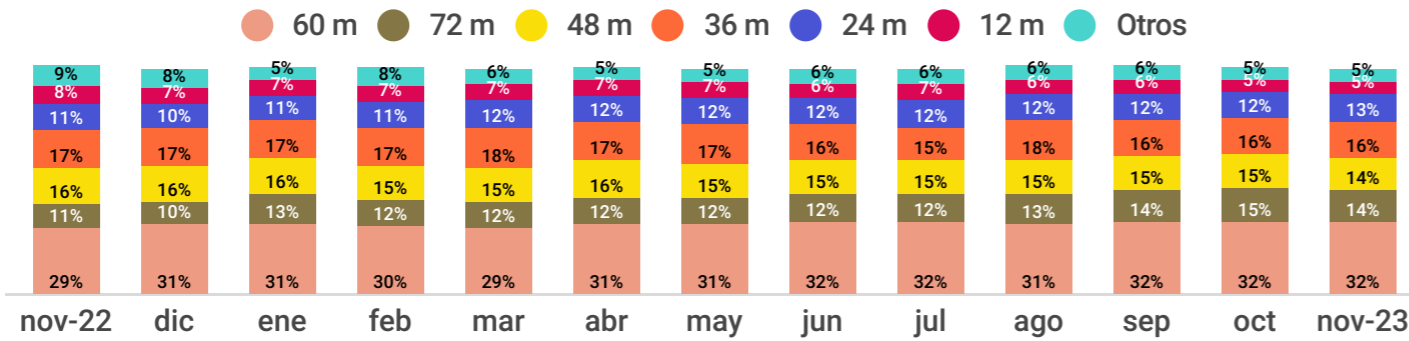
Subcompactos



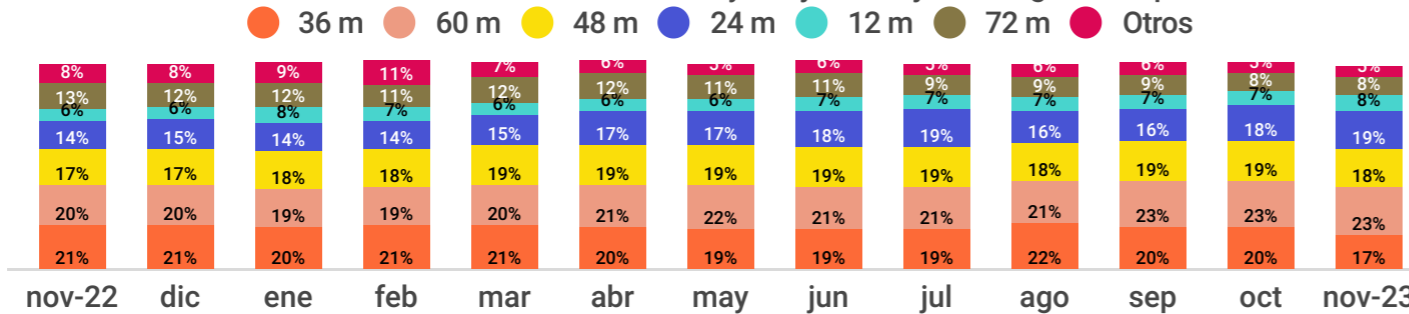
Compactos



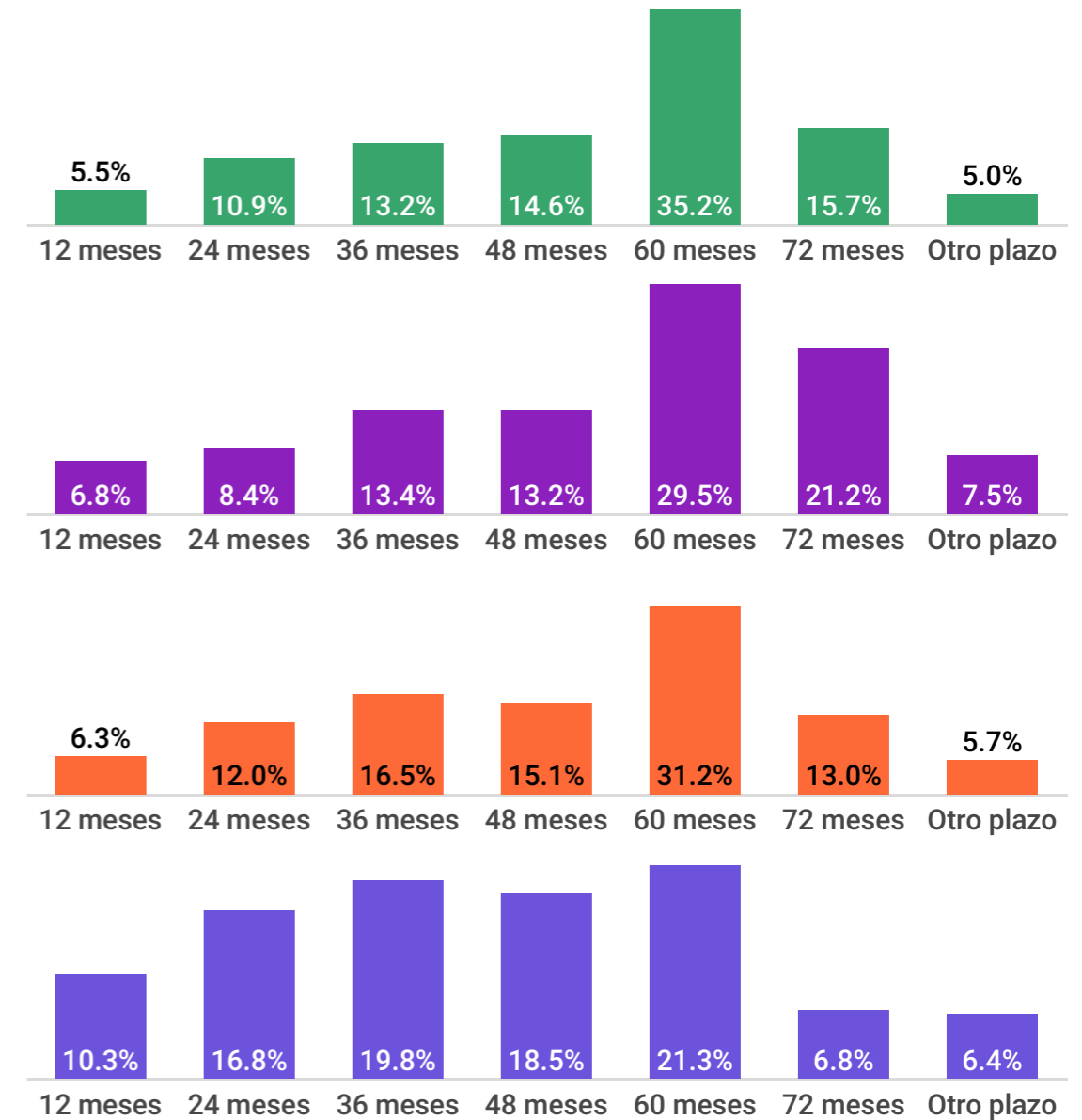
SUV's



Pick-Ups



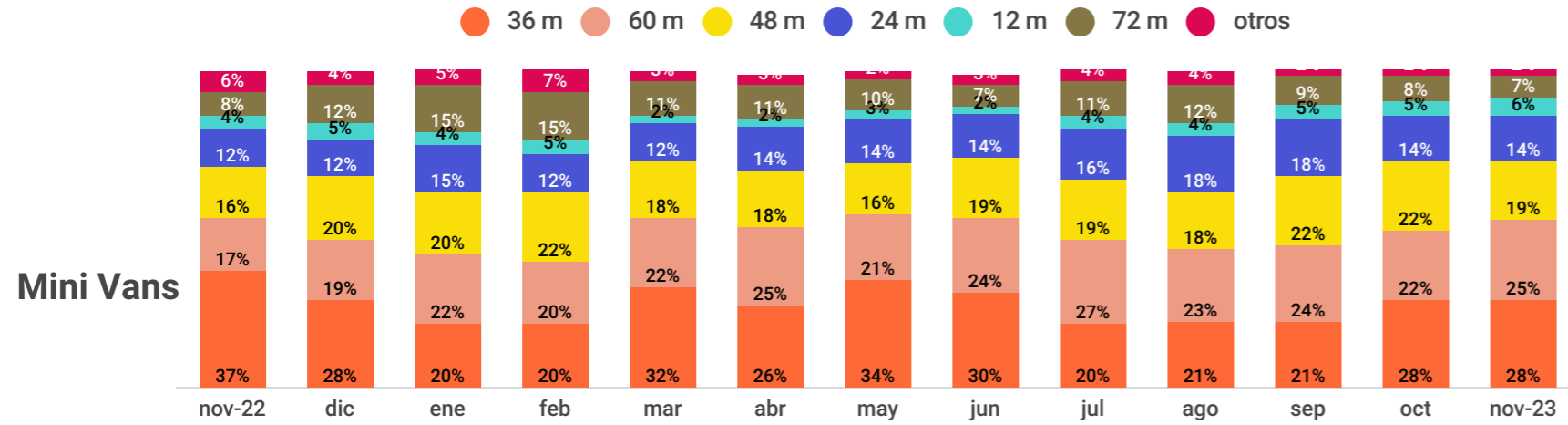
Acumulado



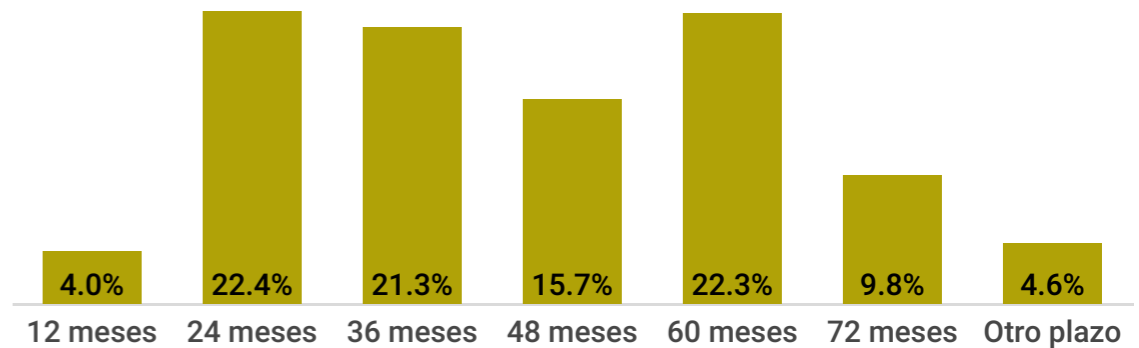
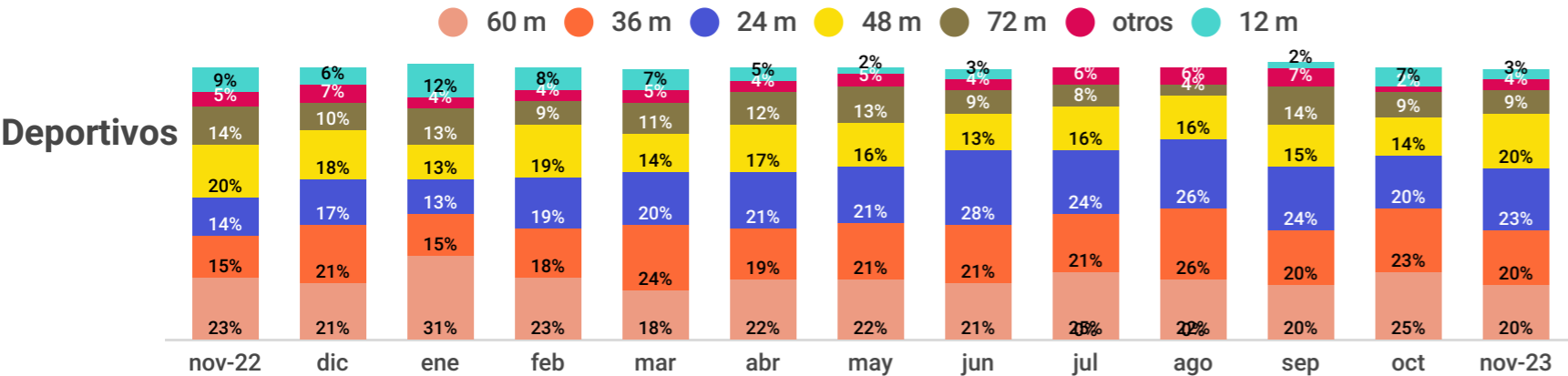
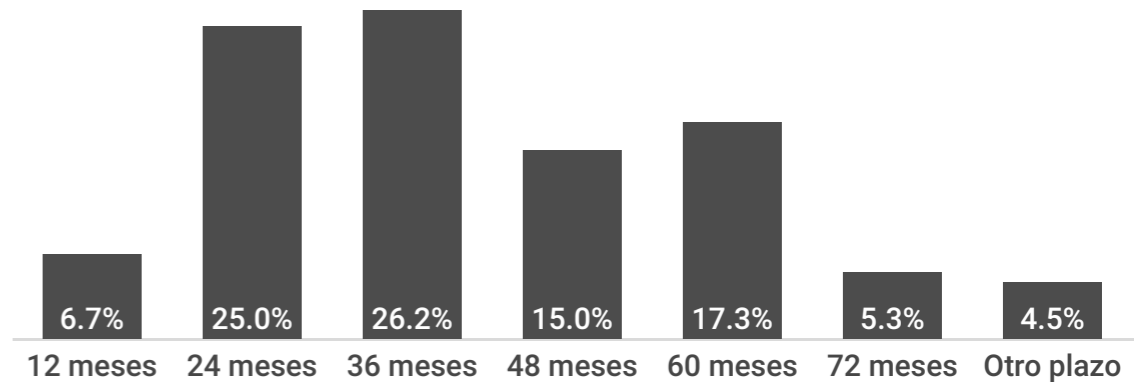
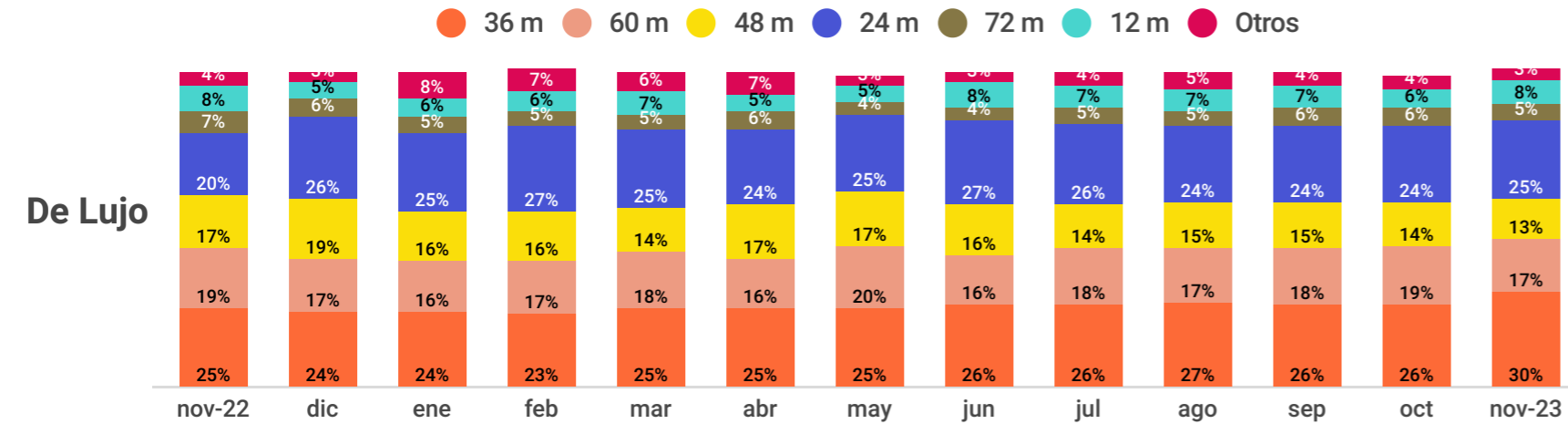
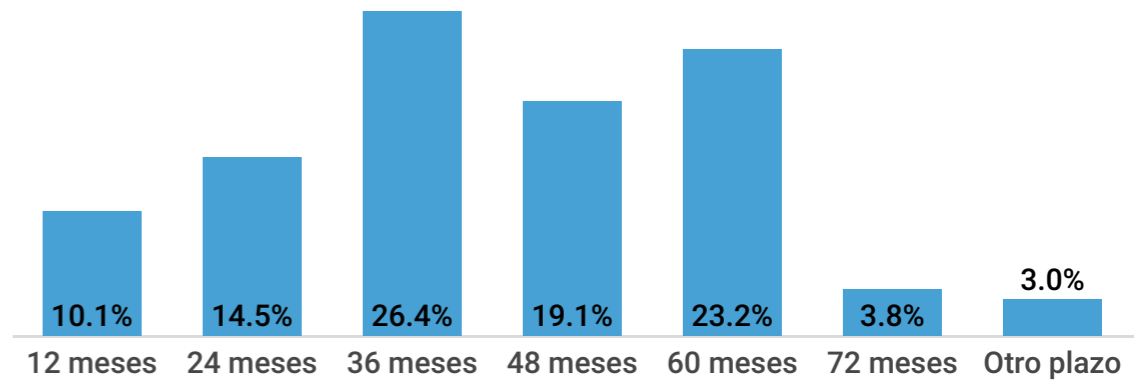
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Noviembre 2023



Acumulado



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 5

Participación de colocaciones en compras totales por estado

(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

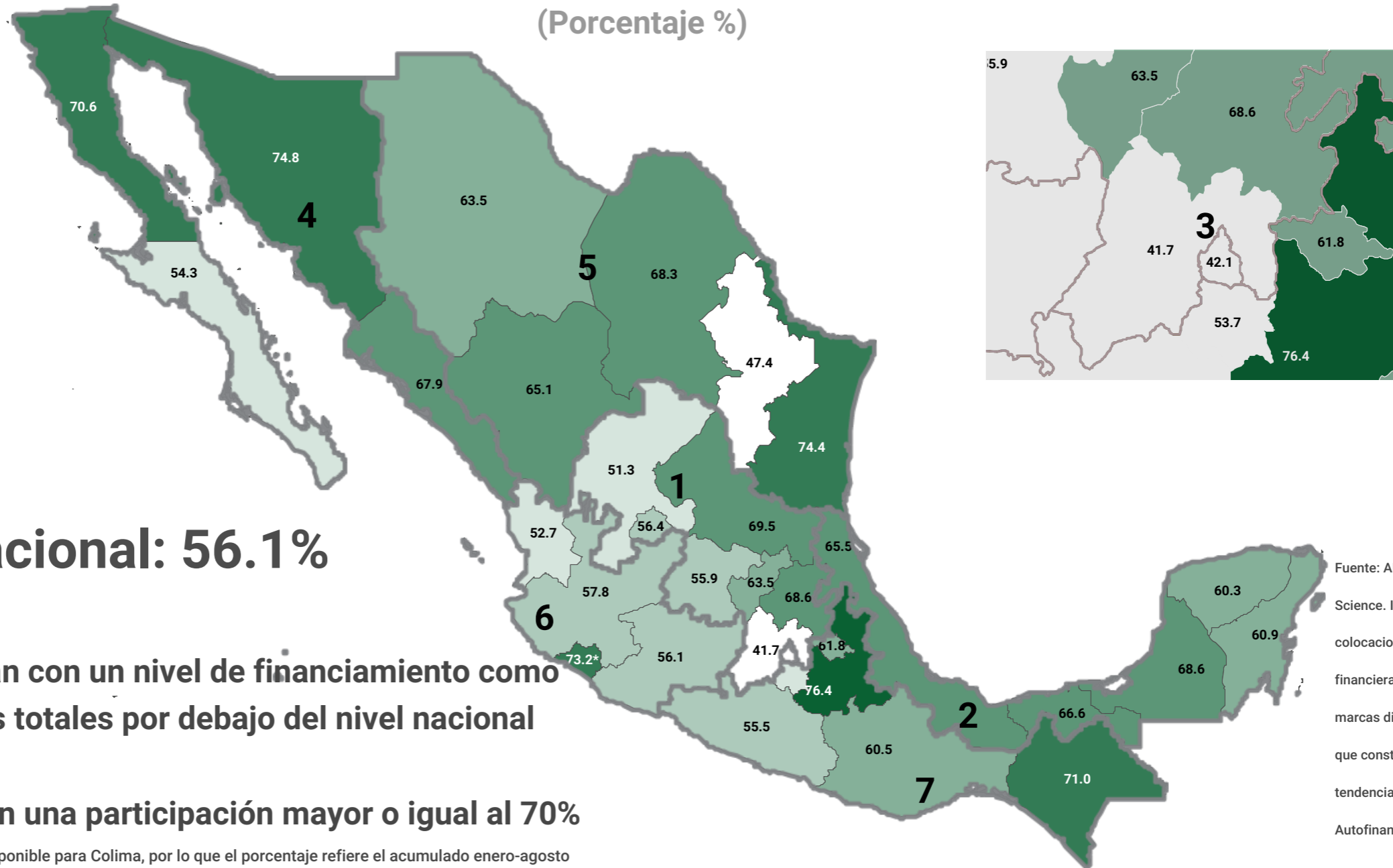
Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

- Alto
- ↓
- Bajo

A Nivel Nacional: 56.1%

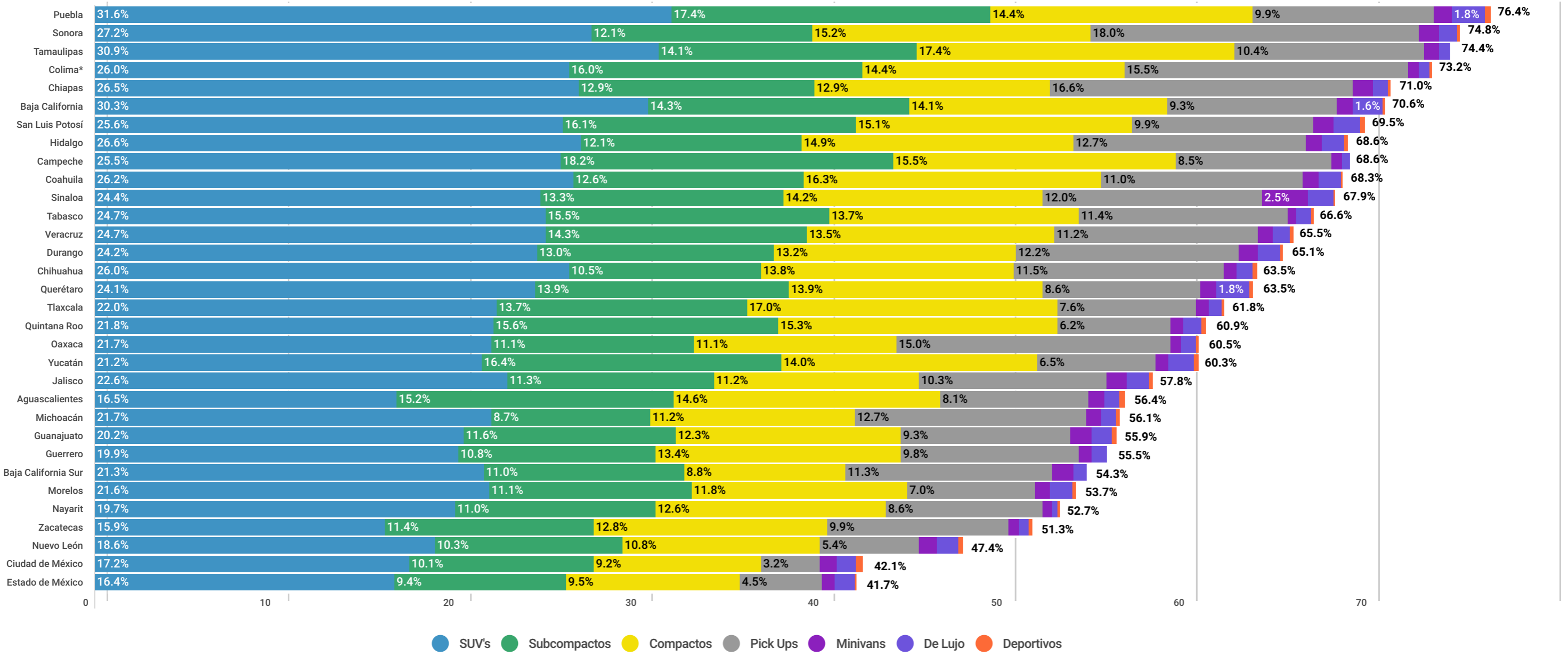
- 9 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 7 estados con una participación mayor o igual al 70%

*Nota: Dato de septiembre a noviembre no disponible para Colima, por lo que el porcentaje refiere el acumulado enero-agosto



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



*Nota: Dato de septiembre a noviembre no disponible para Colima, por lo que el porcentaje refiere el acumulado enero-agosto

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

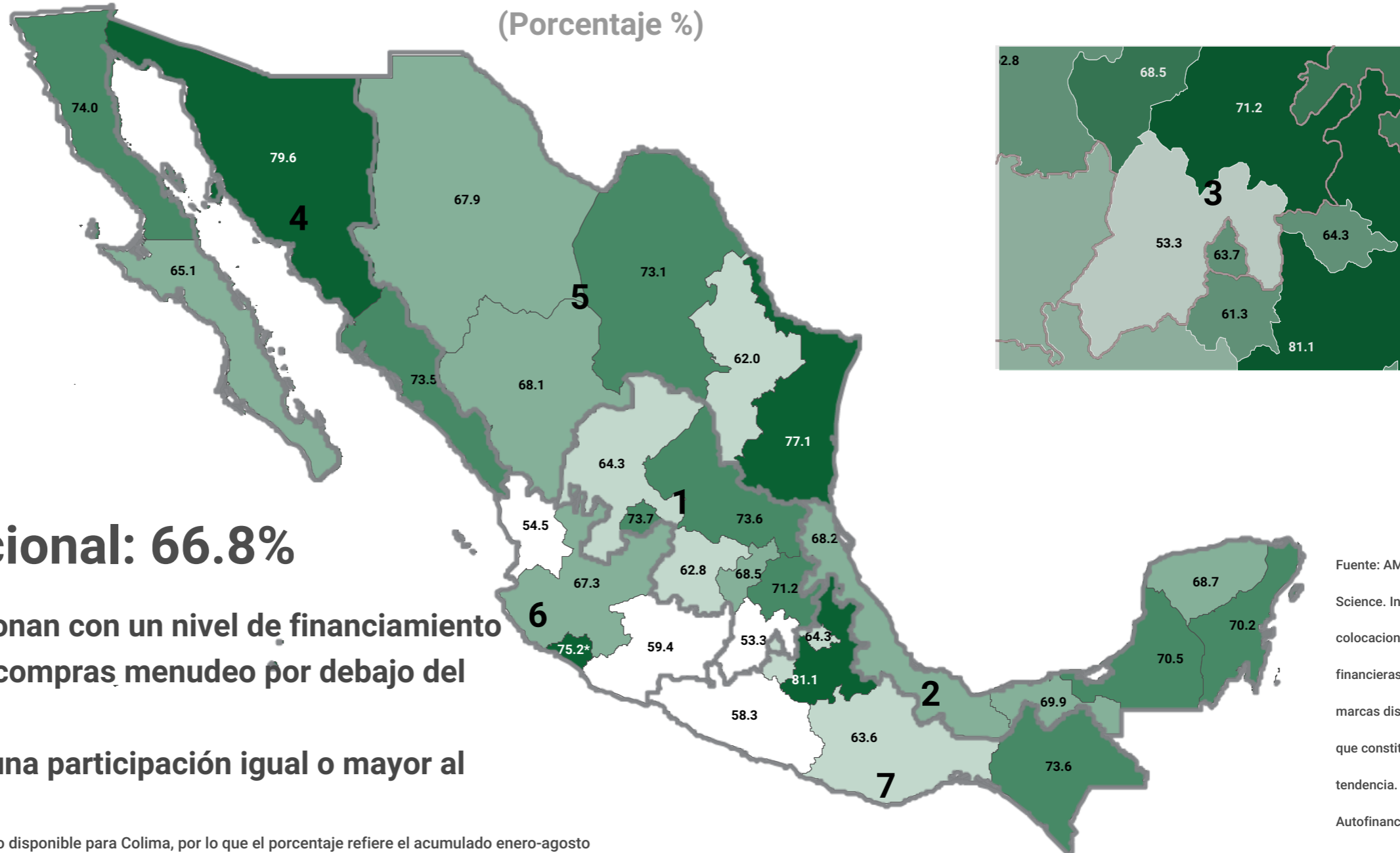
Participación de colocaciones en compras menudeo por estado

(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)



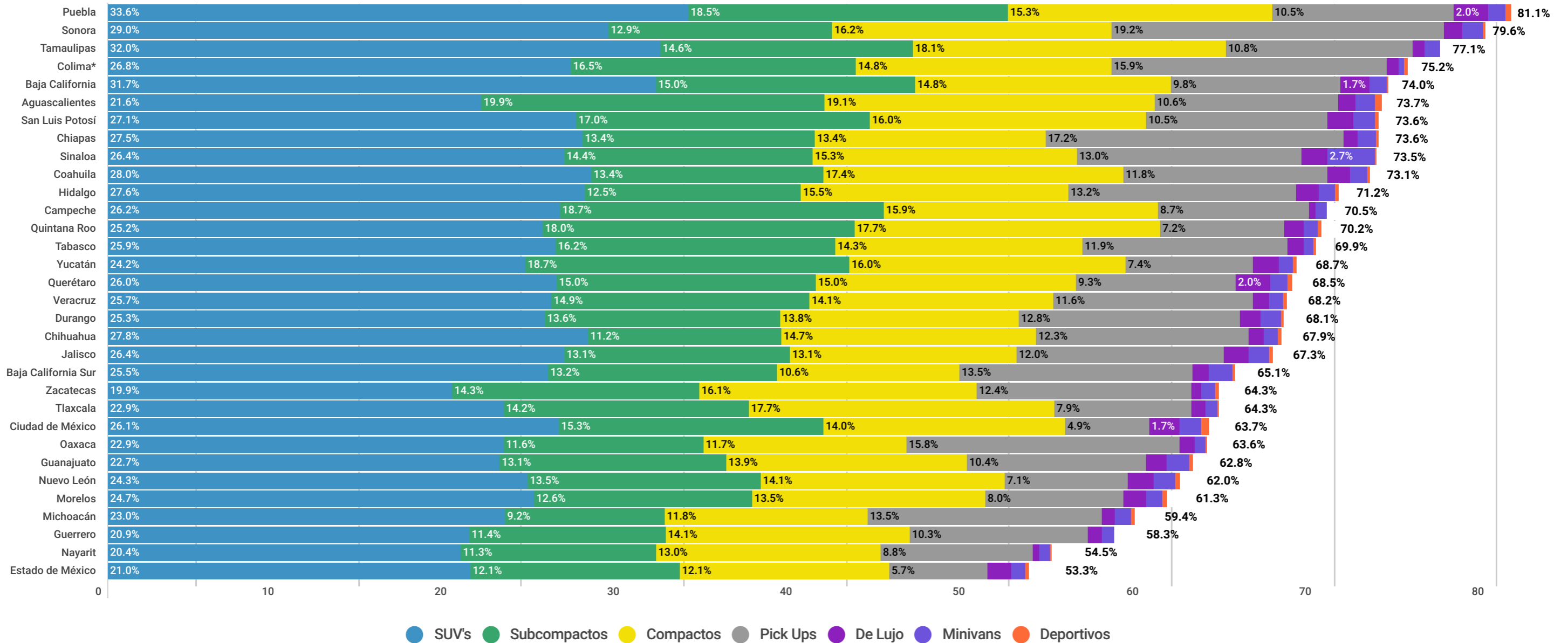
A Nivel Nacional: 66.8%

- 12 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras menudeo por debajo del nivel nacional
- Son 14 estados con una participación igual o mayor al 70%

*Nota: Dato de septiembre a noviembre no disponible para Colima, por lo que el porcentaje refiere el acumulado enero-agosto

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



*Nota: Dato de septiembre a noviembre no disponible para Colima, por lo que el porcentaje refiere el acumulado enero-agosto

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.