

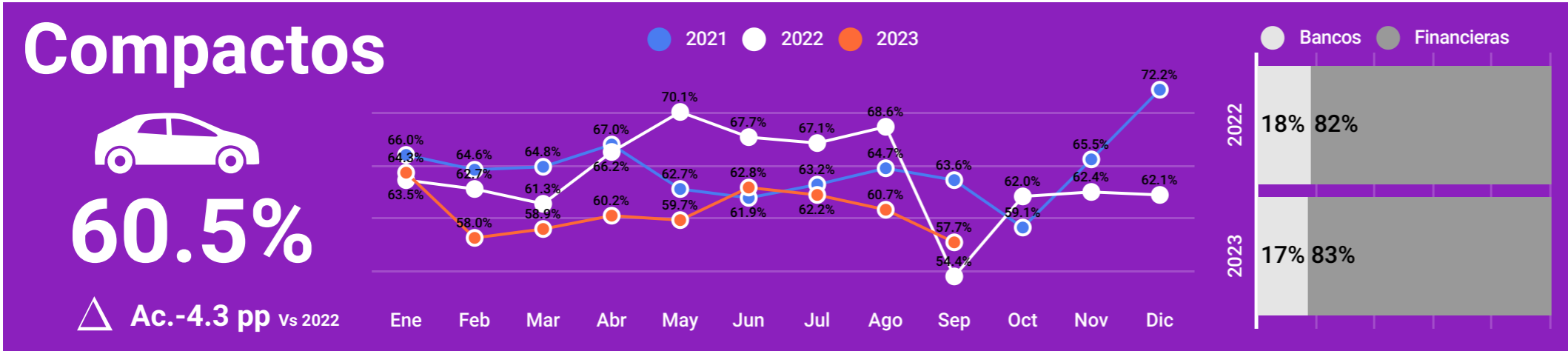


Reporte de Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros Nuevos

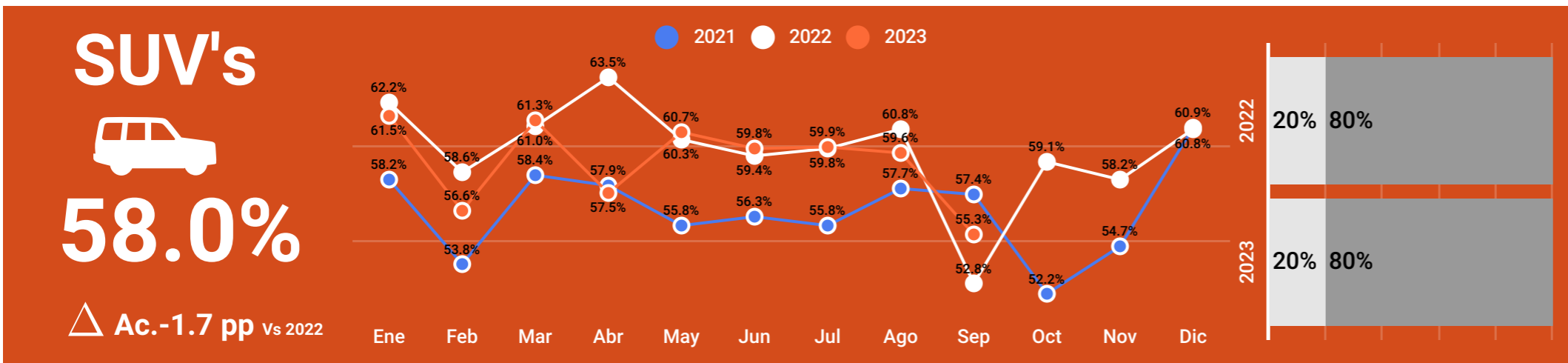
Enero-Septiembre 2023

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución % del total de colocaciones



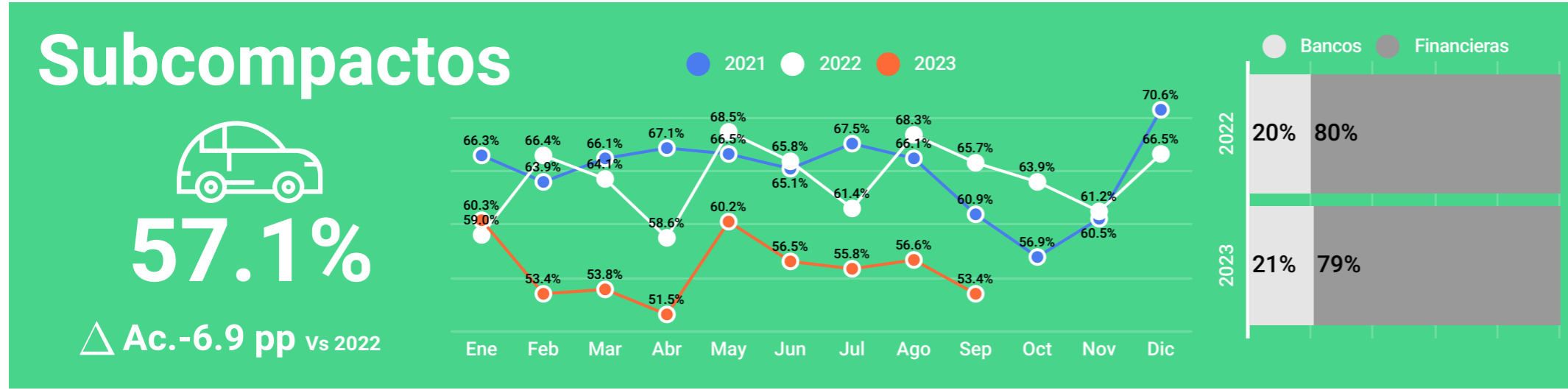
- A nivel nacional el 55.2% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizó a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó una reducción contra similar periodo de 2022, cuando la proporción fue de 58.7% (-3.5 pp).



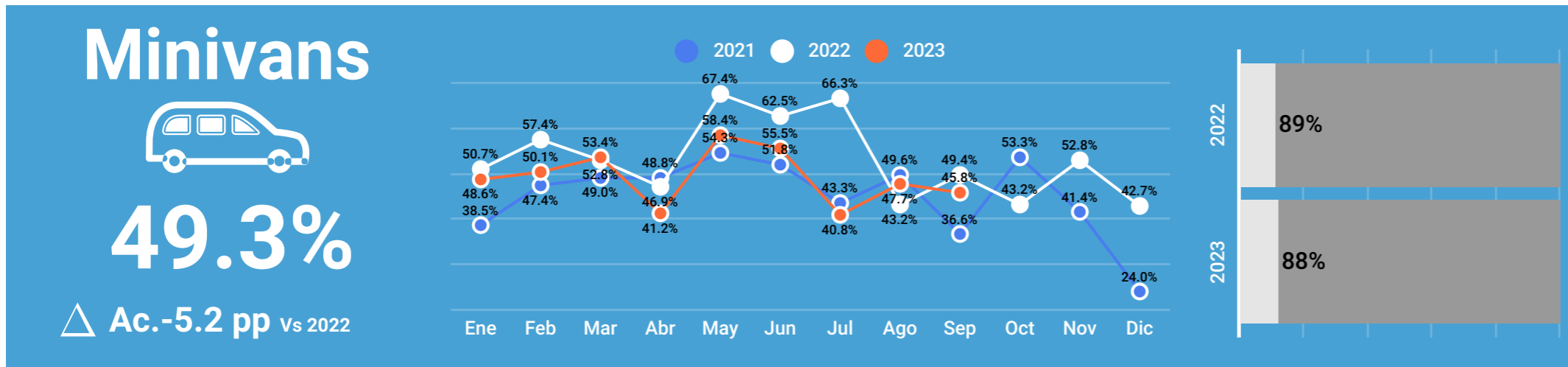
- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (20%) en los segmentos de SUV's, Subcompactos, Pickups, Deportivos y De Lujo.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución
% del total de colocaciones

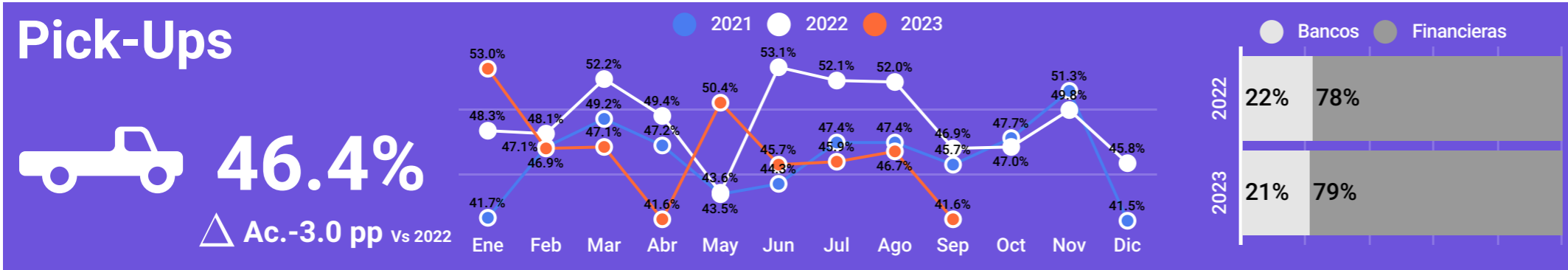


- Por su parte los segmentos de Compactos, Minivans y SUV's registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (80%).

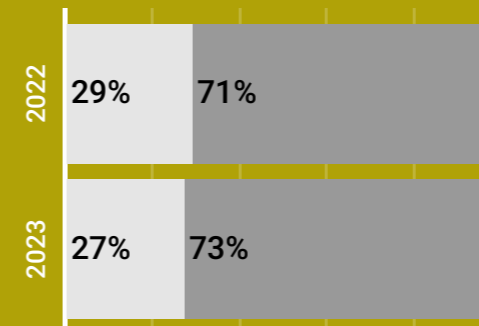
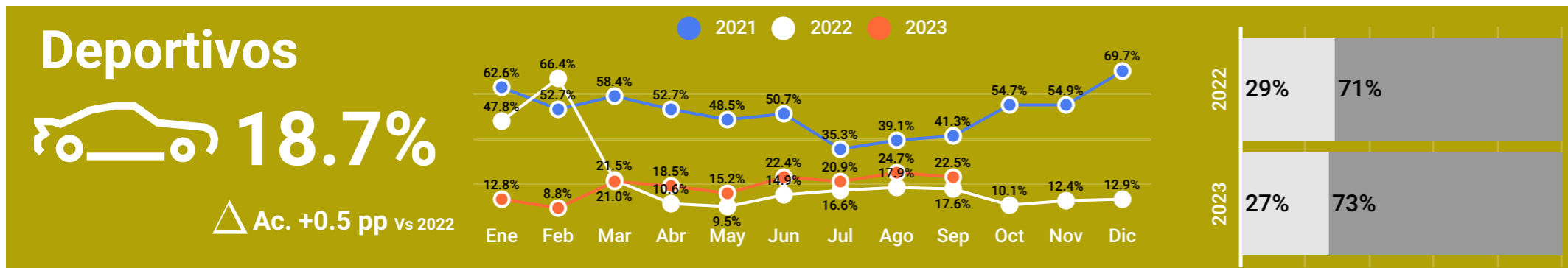
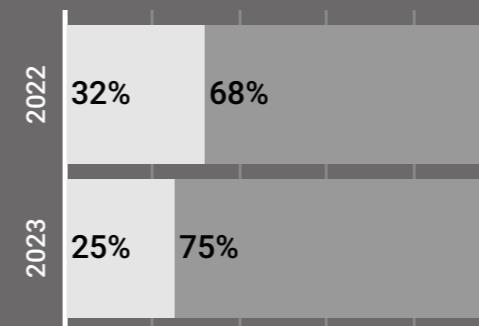
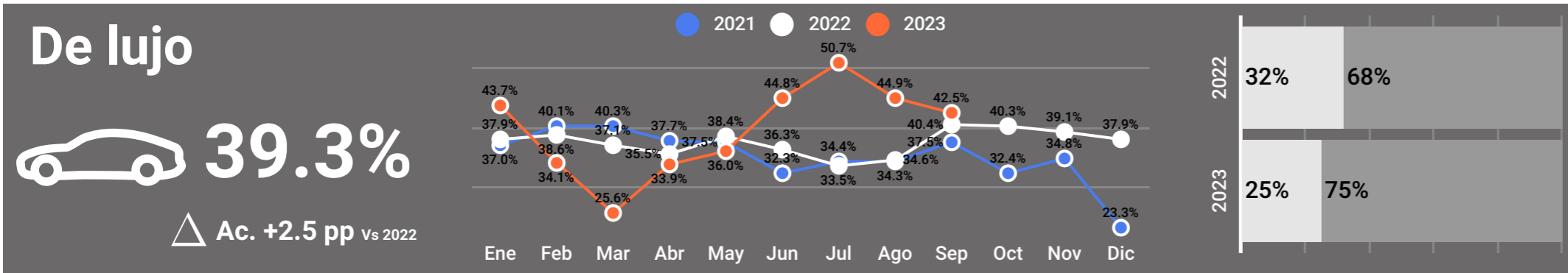
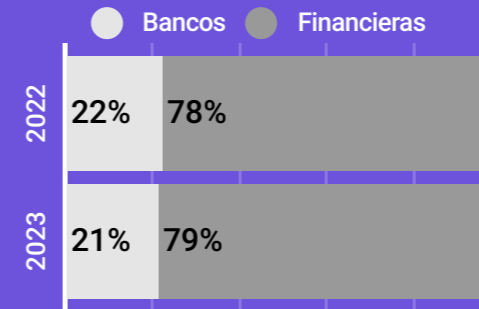


- La participación de las financieras de marca presenta un avance en los segmentos de Compactos, SUV's, Pick-ups, Deportivos y De Lujo; mientras que los bancos fortalecieron su participación en el segmento de Minivans y Subcompactos.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



Financiamiento por institución
% del total de colocaciones



- Ningún segmento presenta avance anual en el indicador del periodo de enero-septiembre de 2023, con excepción de vehículos de lujo y deportivos.

- Tres segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos, SUV's y Subcompactos.

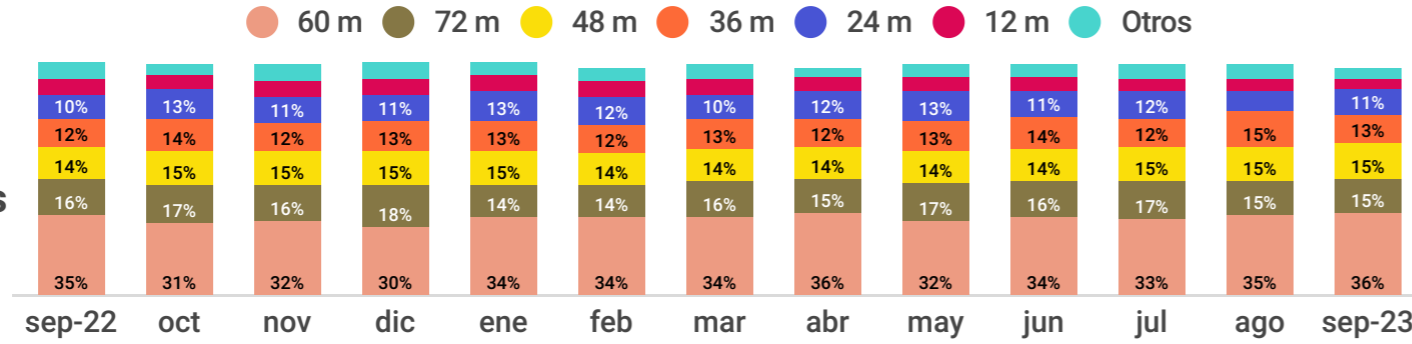
- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo), mientras que las financieras presentan las participaciones más elevadas en Minivans, Compactos y SUV's.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

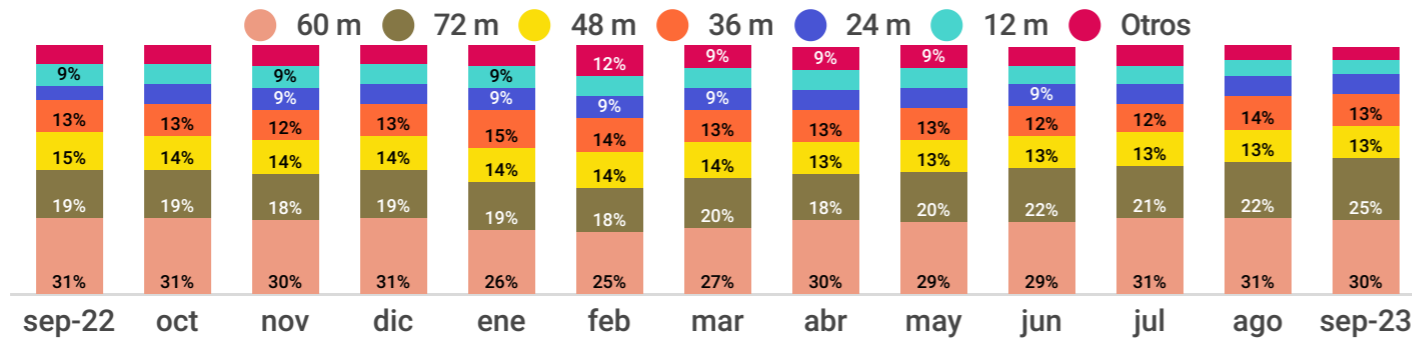
Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Septiembre 2023

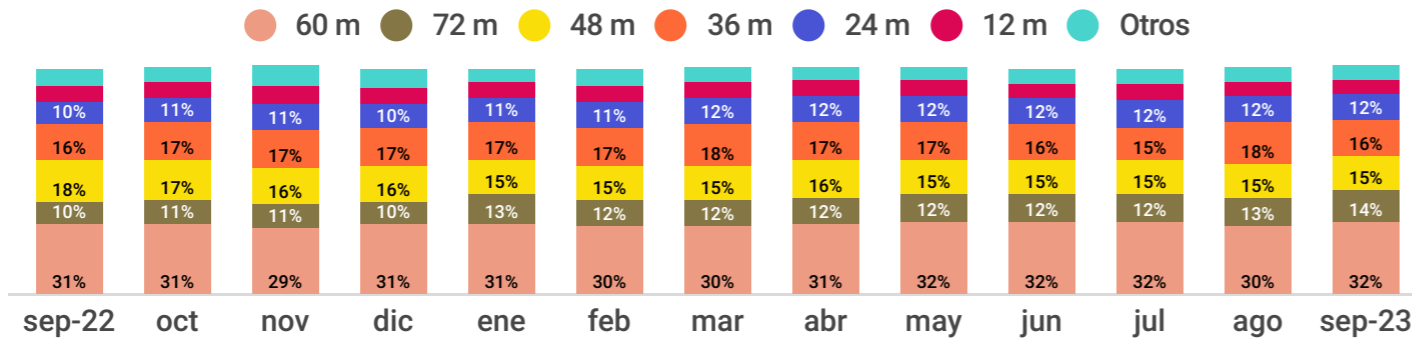
Subcompactos



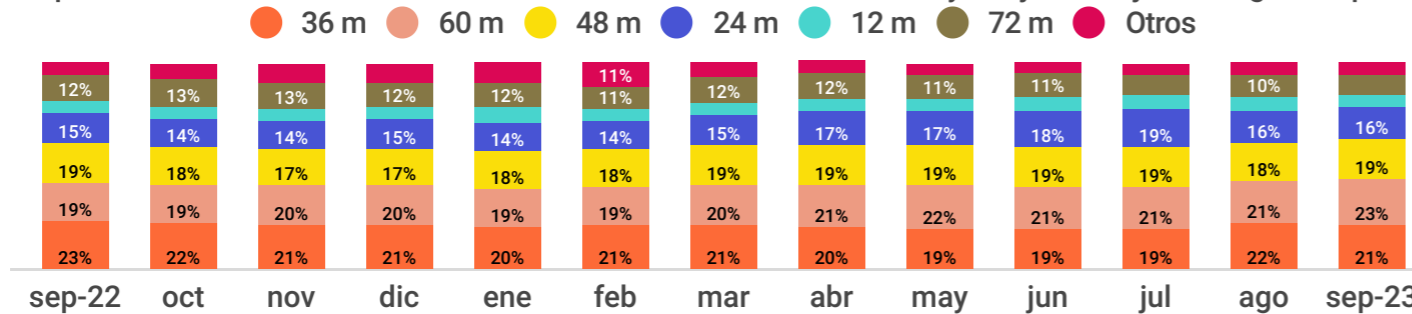
Compactos



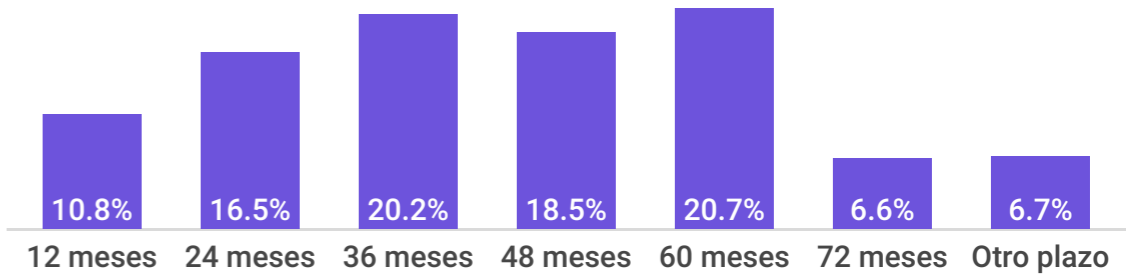
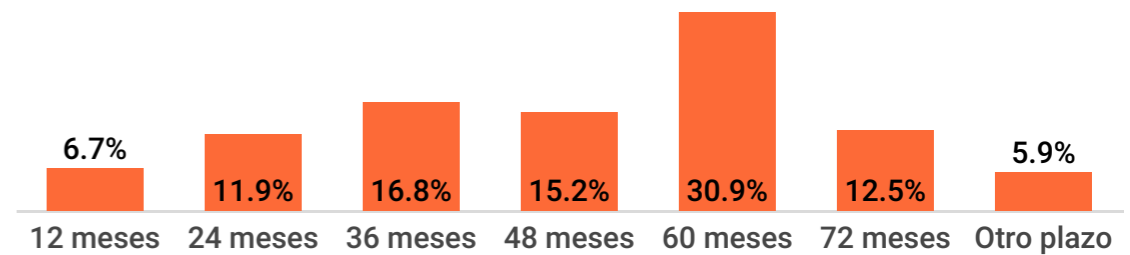
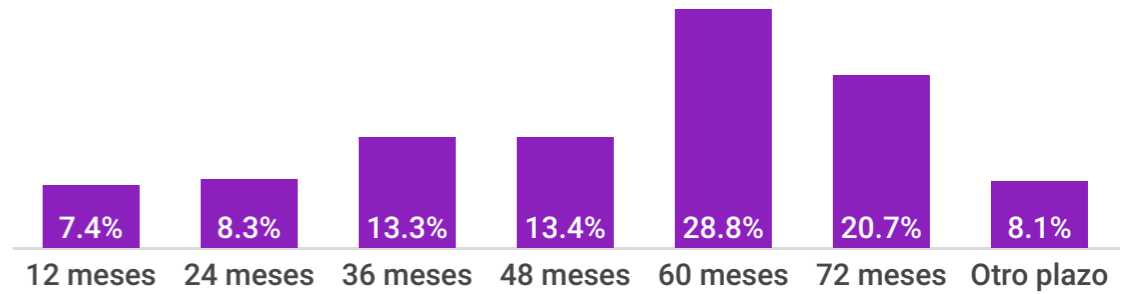
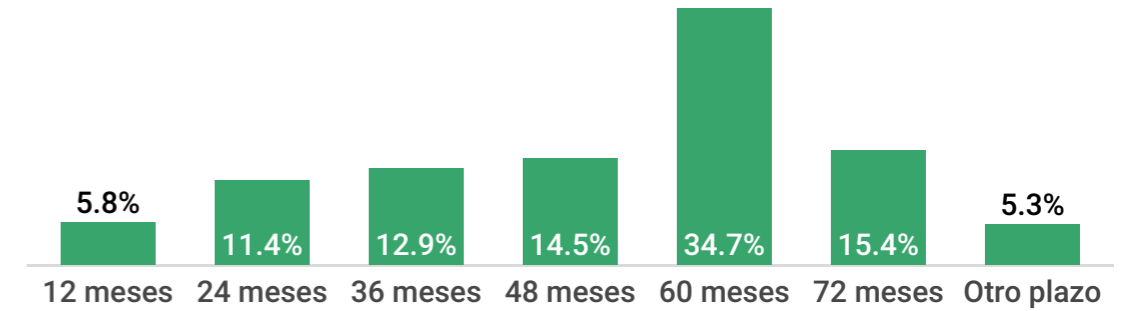
SUV's



Pick-Ups



Acumulado

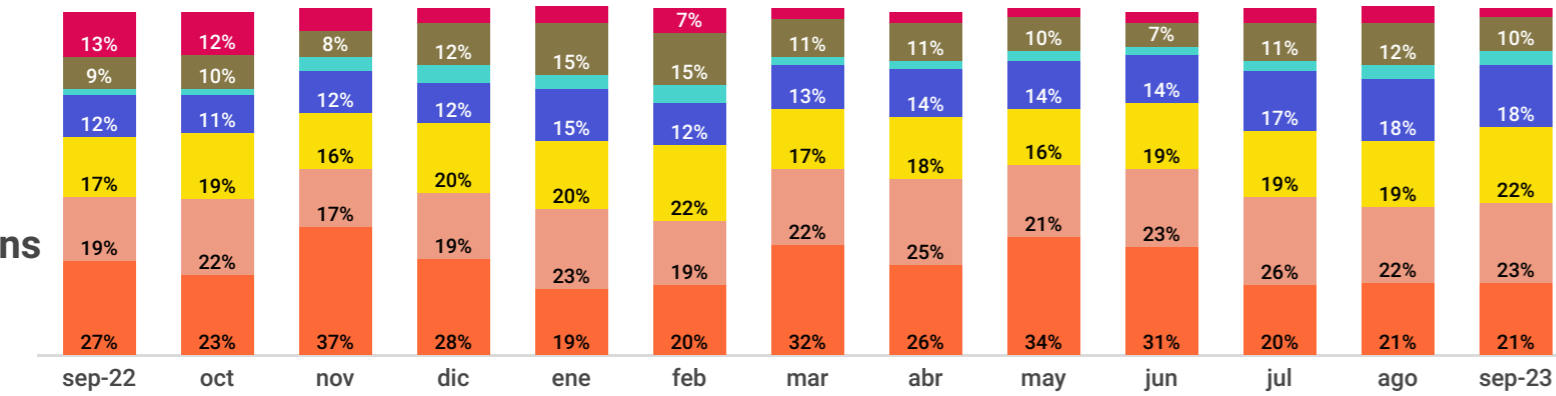


Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Septiembre 2023

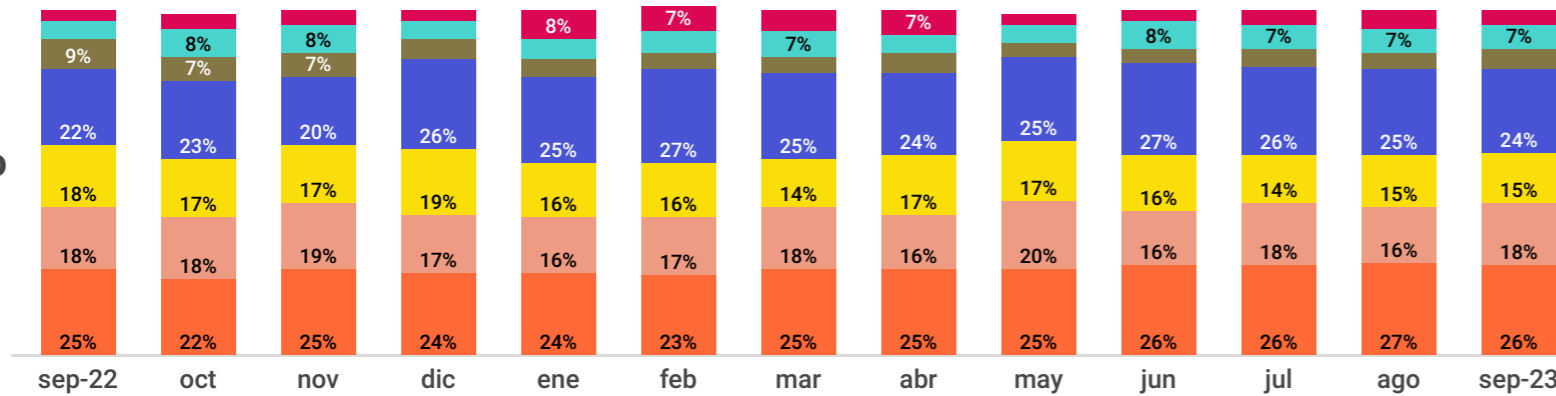
● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 12 m ● 72 m ● otros

Mini Vans



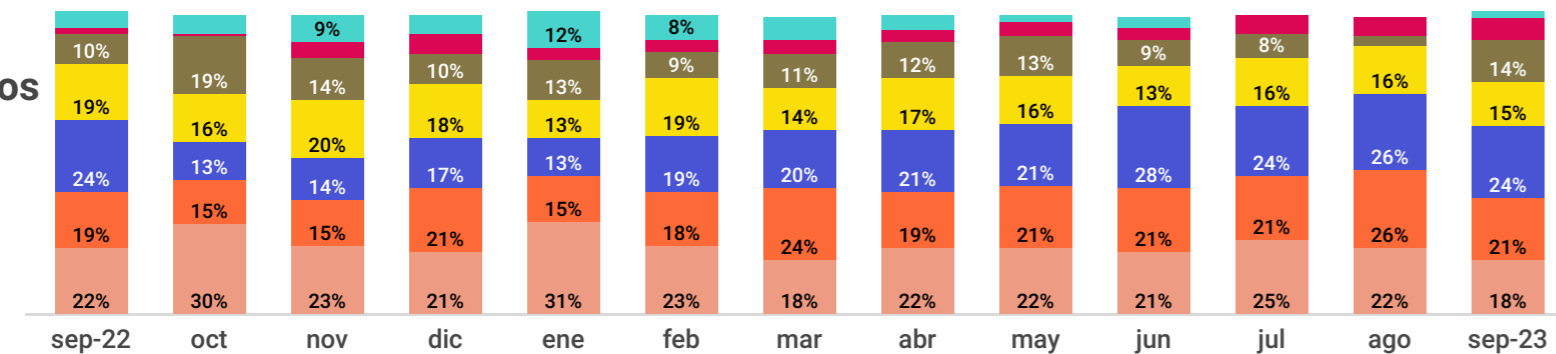
● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

De Lujo

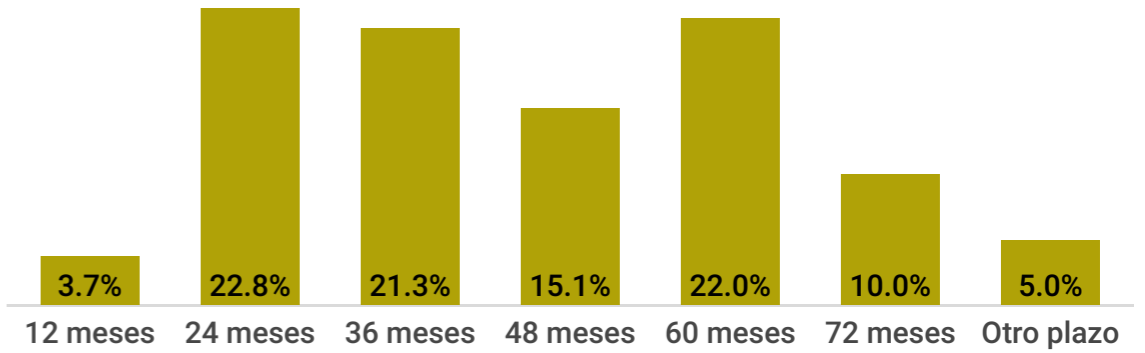
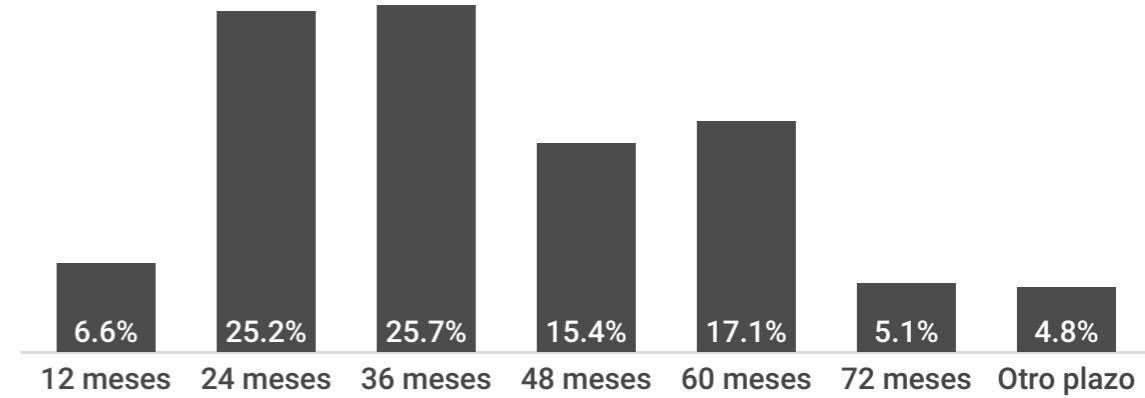
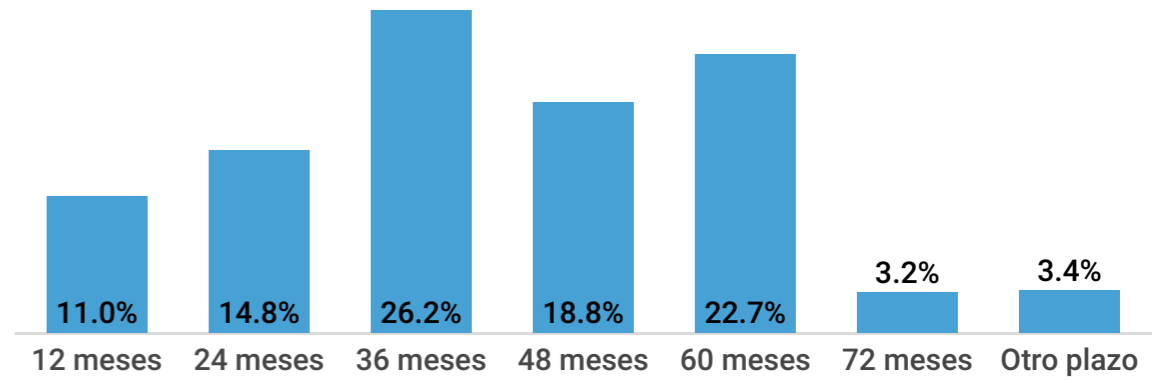


● 60 m ● 36 m ● 24 m ● 48 m ● 72 m ● otros ● 12 m

Deportivos



Acumulado



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 5

Participación de colocaciones en compras totales por estado

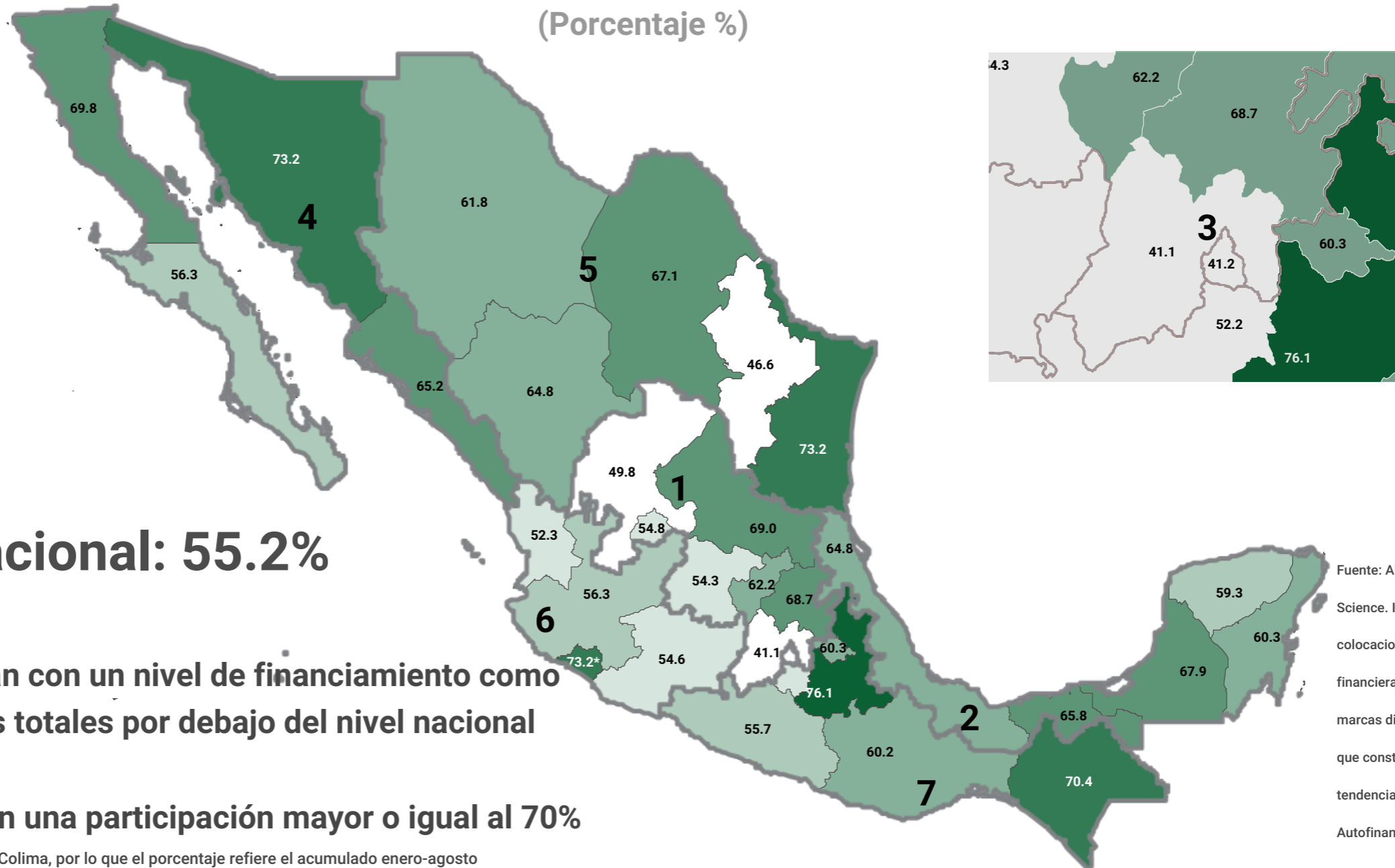
(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

- Alto
- ↓
- Bajo



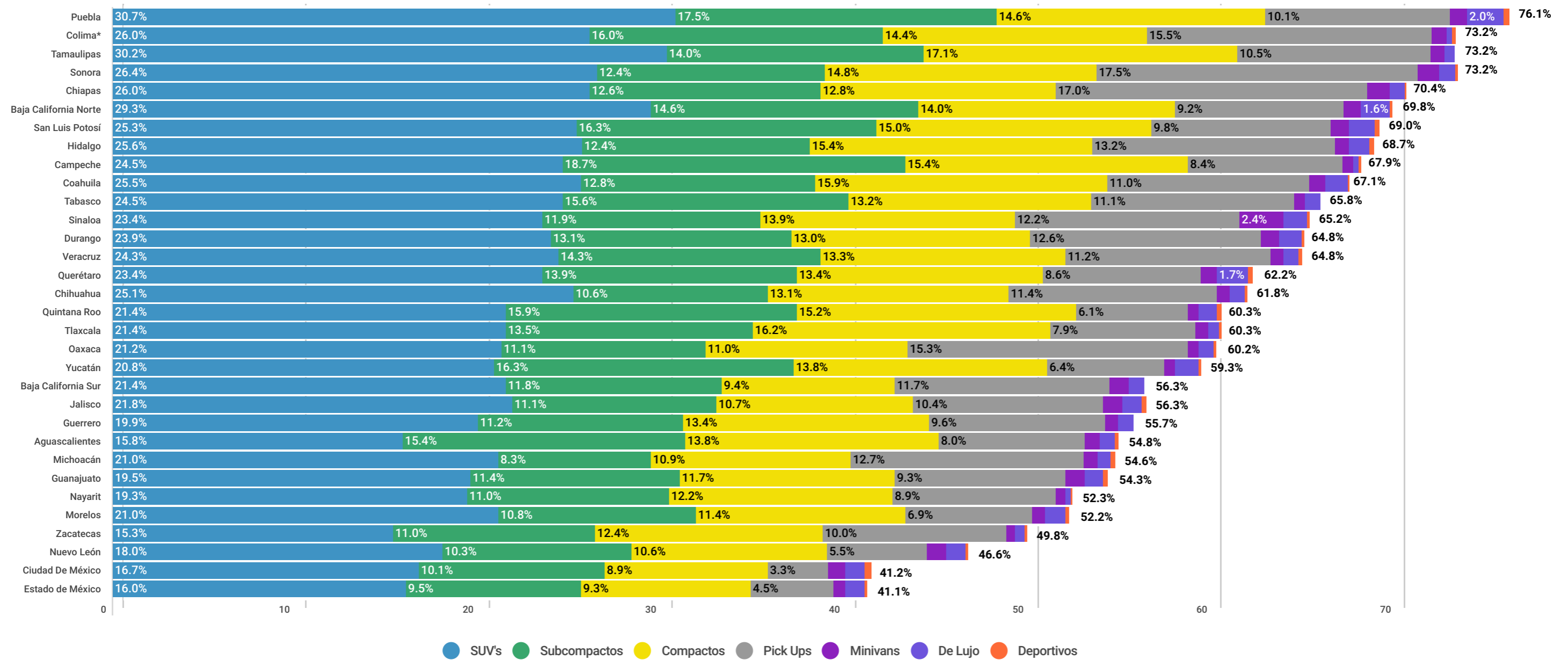
A Nivel Nacional: 55.2%

- 9 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 6 estados con una participación mayor o igual al 70%

*Nota: Dato de septiembre no disponible para Colima, por lo que el porcentaje refiere el acumulado enero-agosto

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

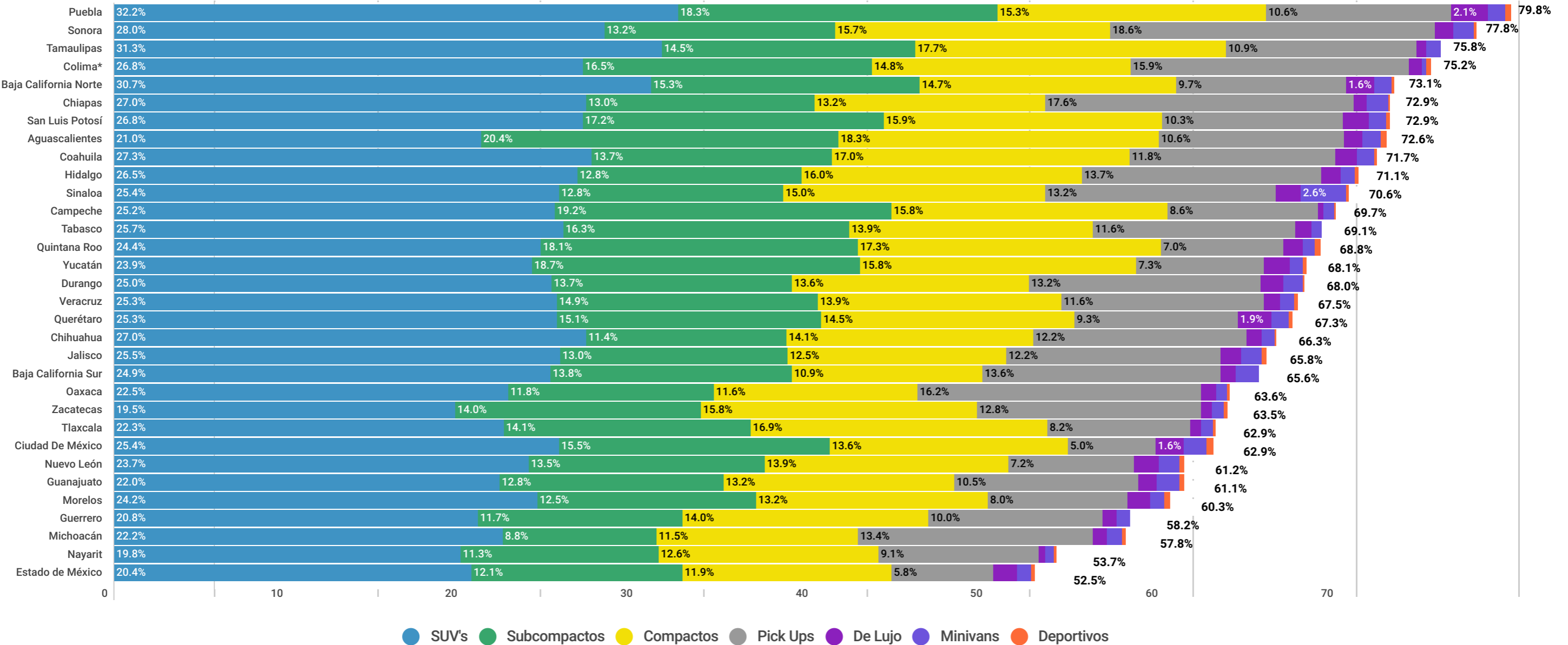
Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



*Nota: Dato de septiembre no disponible para Colima, por lo que el porcentaje refiere el acumulado enero-agosto

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento

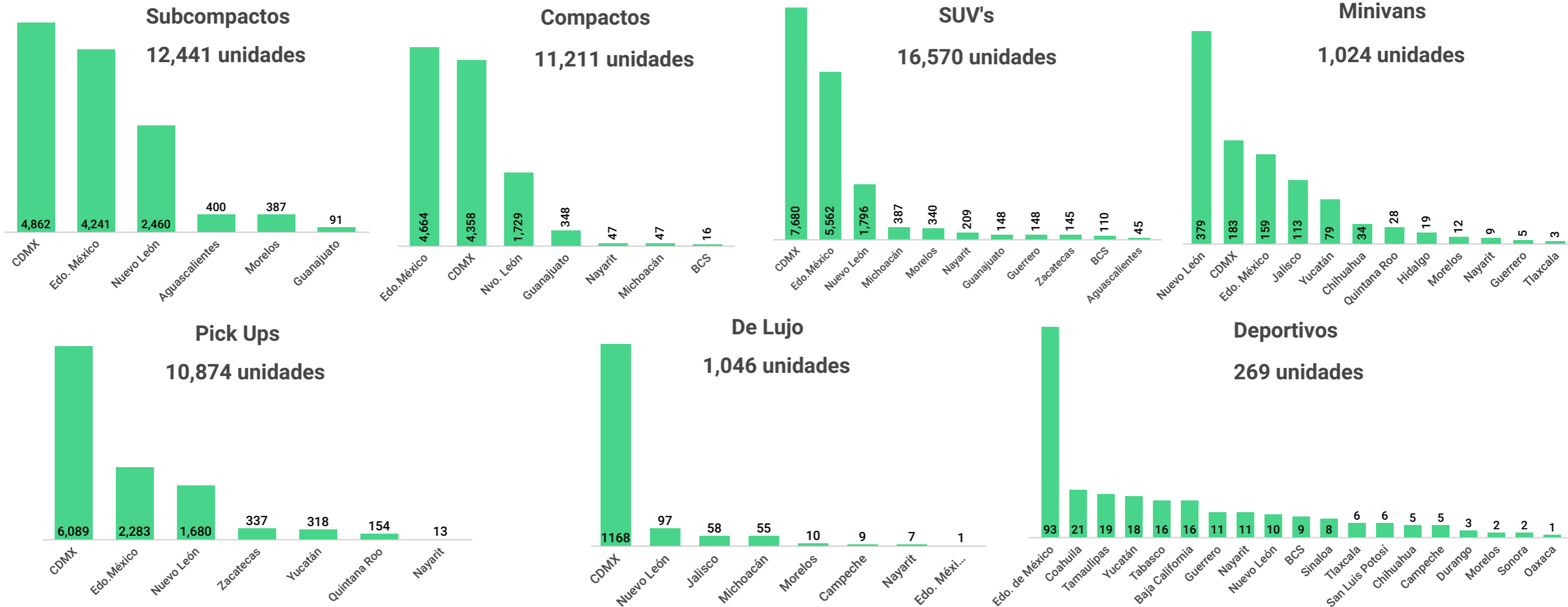


*Nota: Dato de septiembre no disponible para Colima, por lo que el porcentaje refiere el acumulado enero-agosto

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Índice de Oportunidad* estatal por segmento

La oportunidad total en enero-septiembre de 2023 se estima fue de 53,795 unidades por financiar, equivalente a \$28,026 MDP



*Calculado con base al diferencial entre el índice de financiamiento estatal por segmento y el índice de financiamiento nacional para cada segmento. Expresión monetaria calculada con base en precios promedio ponderados por segmento con información de JATO. 10

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.