



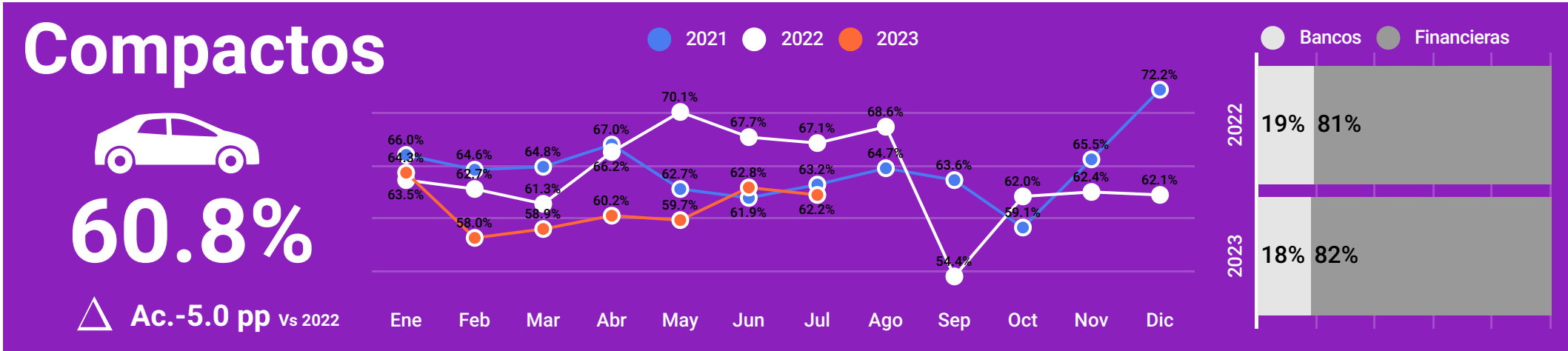
URBAN SCIENCE®  
WHAT'S YOUR RETURN ON CERTAINTY?

# Reporte de Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros Nuevos

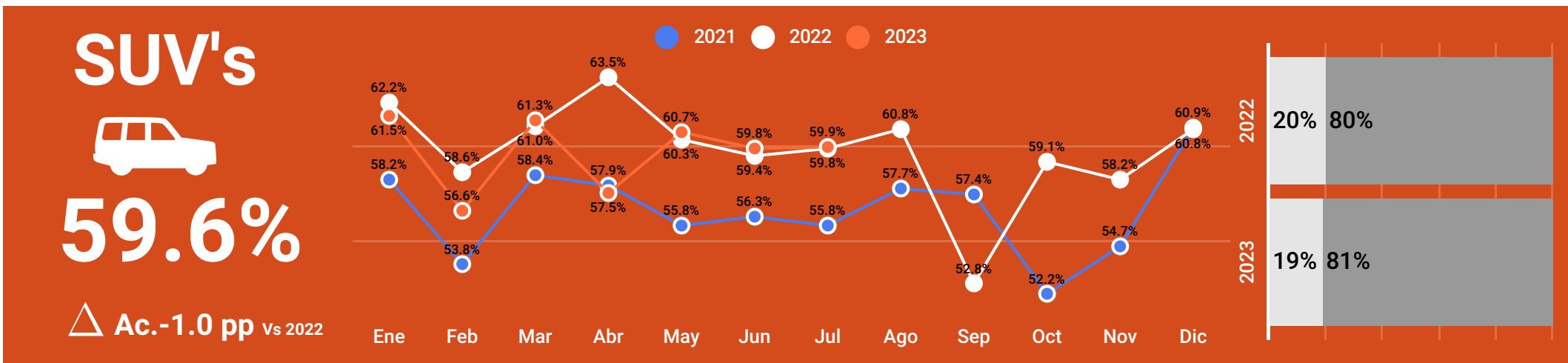
Enero-Julio 2023

## Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución  
% del total de colocaciones



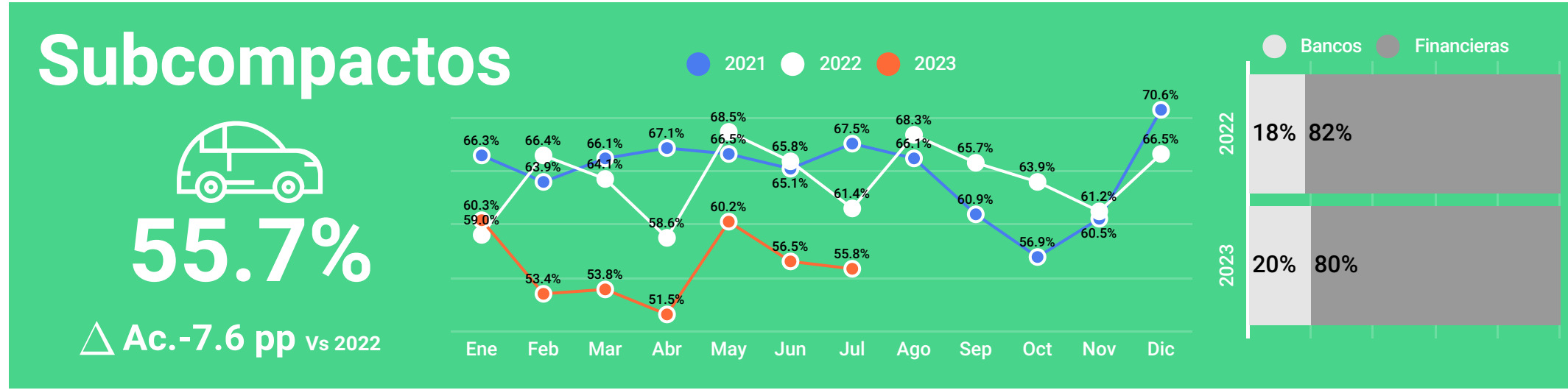
- A nivel nacional el 55.6% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizó a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó una reducción contra similar periodo de 2022, cuando la proporción fue de 59.1% (-3.5 pp).



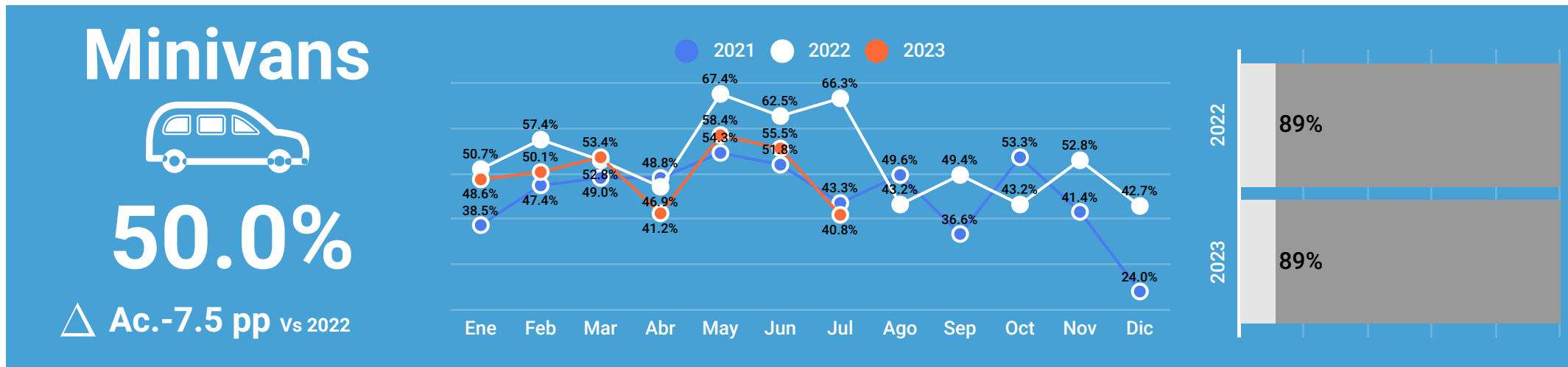
- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (19%) en los segmentos de SUV's, Subcompactos, Pickups, Deportivos y De Lujo.

## Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución  
% del total de colocaciones

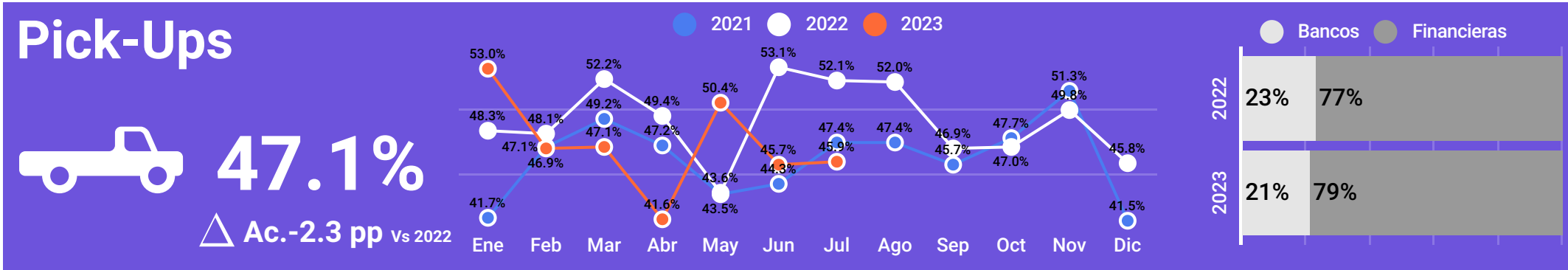


- Por su parte los segmentos de Compactos, Minivans y SUV's registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (81%).

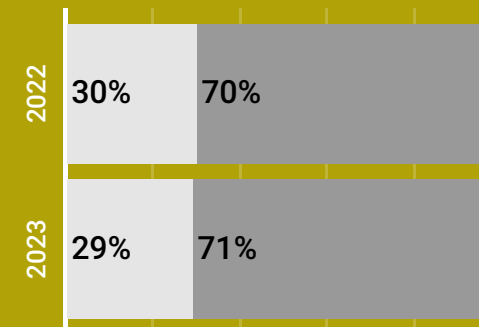
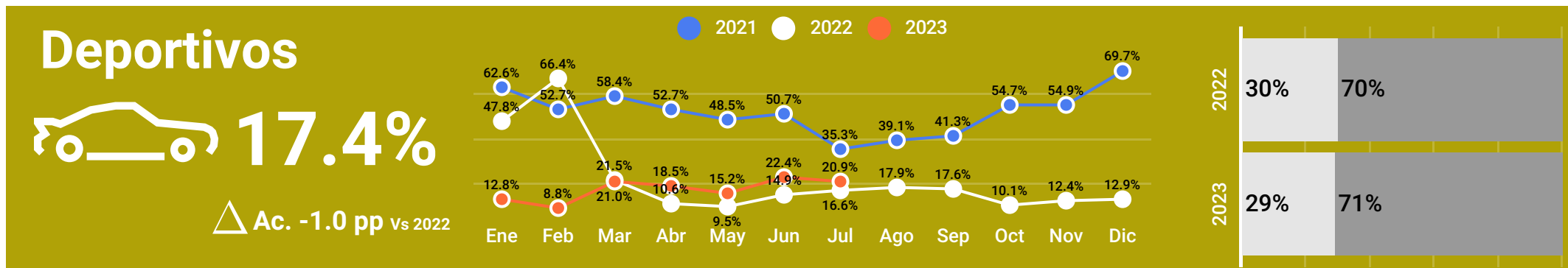
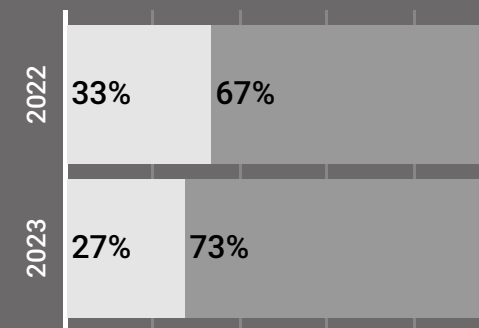
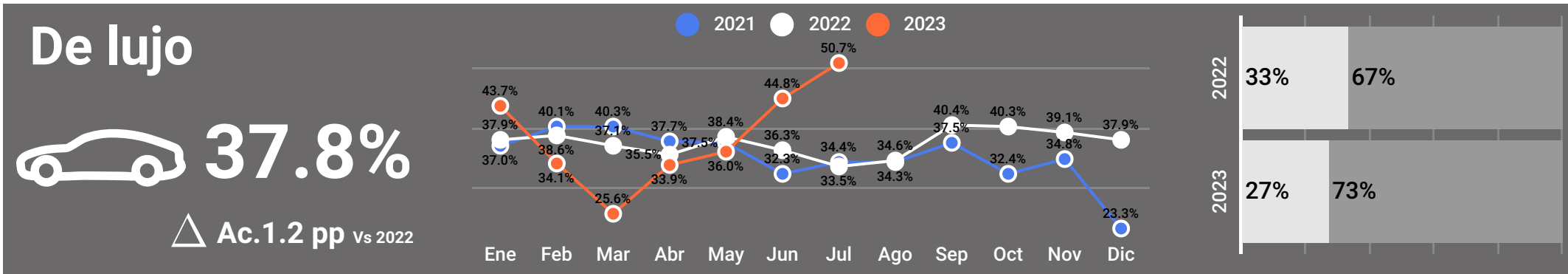
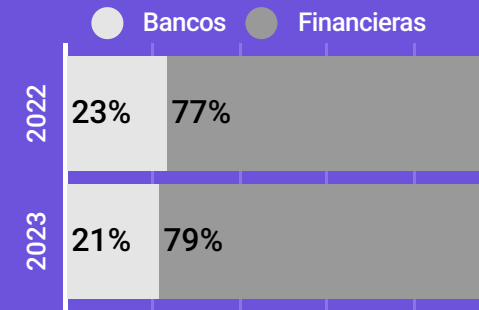


- La participación de las financieras de marca presenta un avance en los segmentos de Compactos, SUV's, Pick-ups, Deportivos y De Lujo; mientras que los bancos fortalecieron su participación en el segmento de Subcompactos.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



Financiamiento por institución  
% del total de colocaciones



- Ningún segmento presenta avance anual en el indicador del periodo de enero-julio de 2023, con excepción de vehículos de lujo.
- Tres segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos, SUV's y Subcompactos.
- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo), mientras que las financieras presentan las participaciones más elevadas en Minivans, Compactos y Subcompactos.

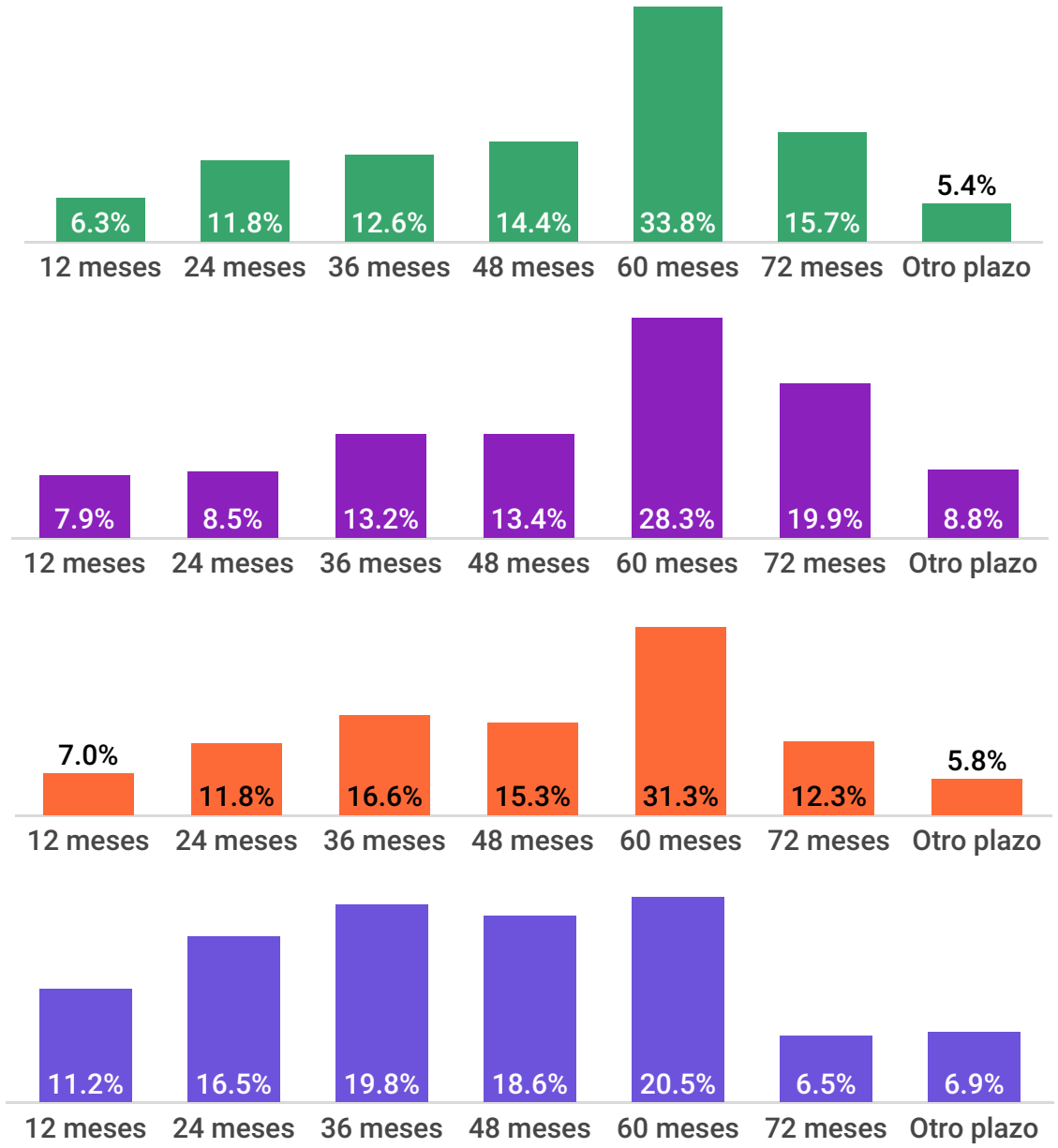
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Julio 2023



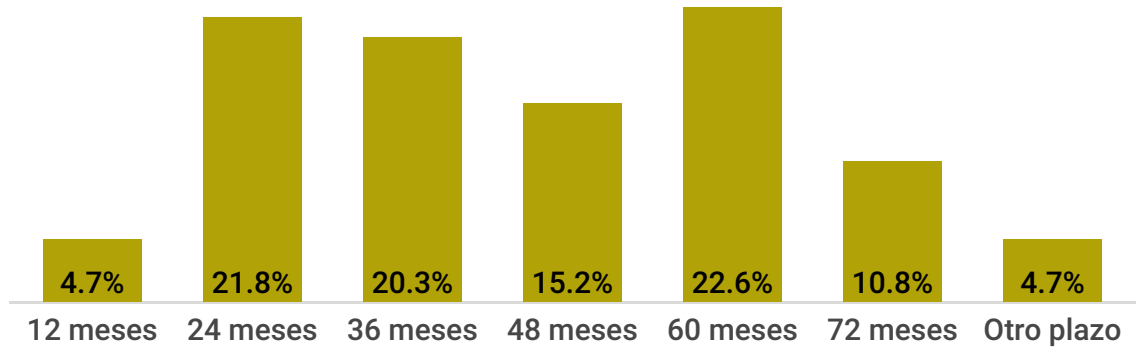
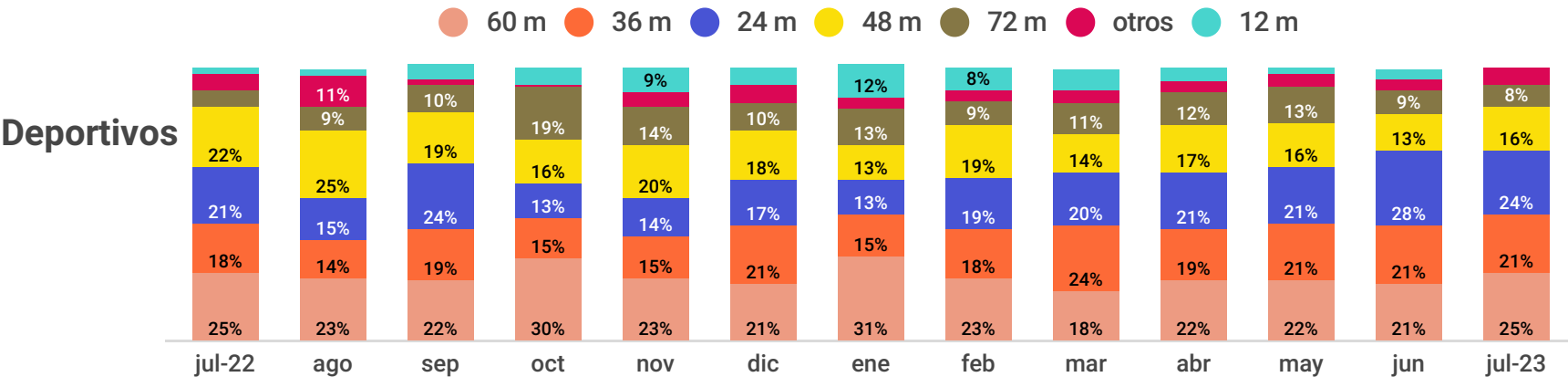
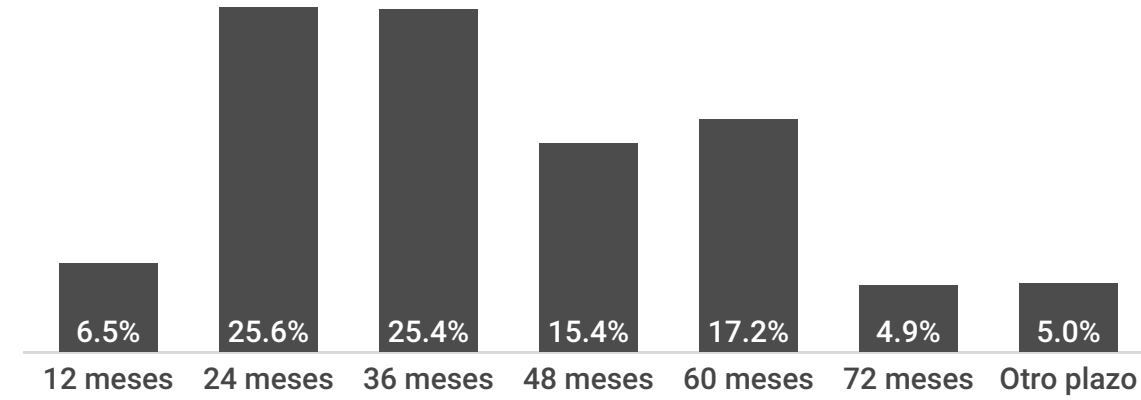
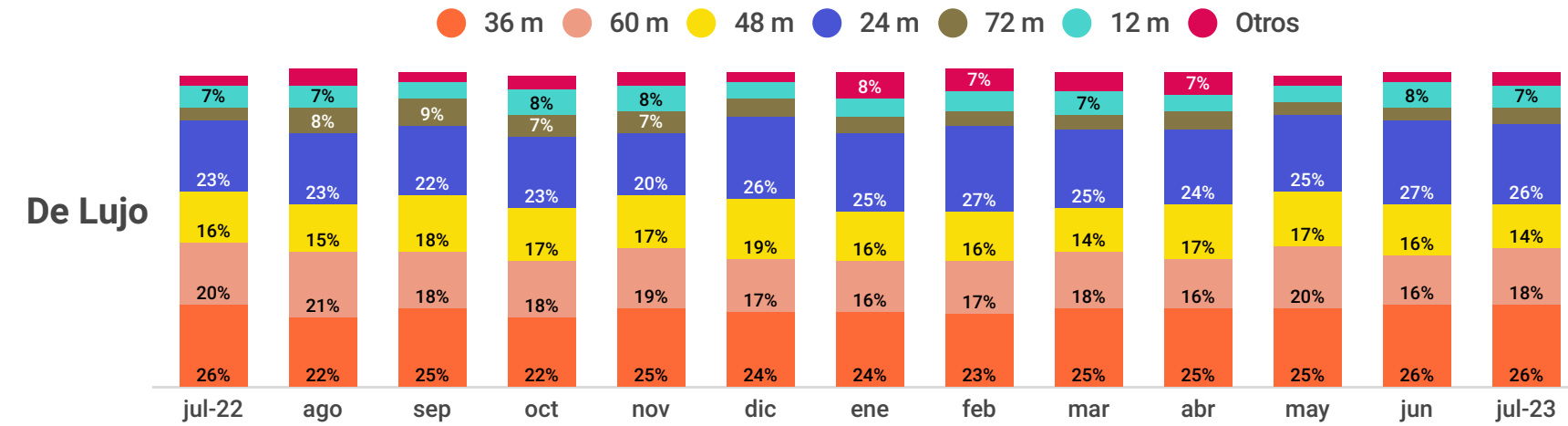
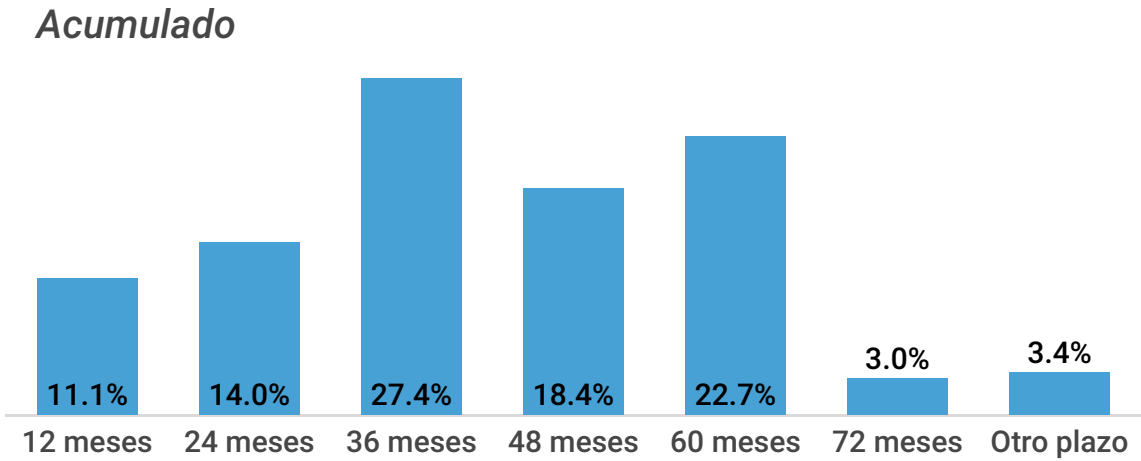
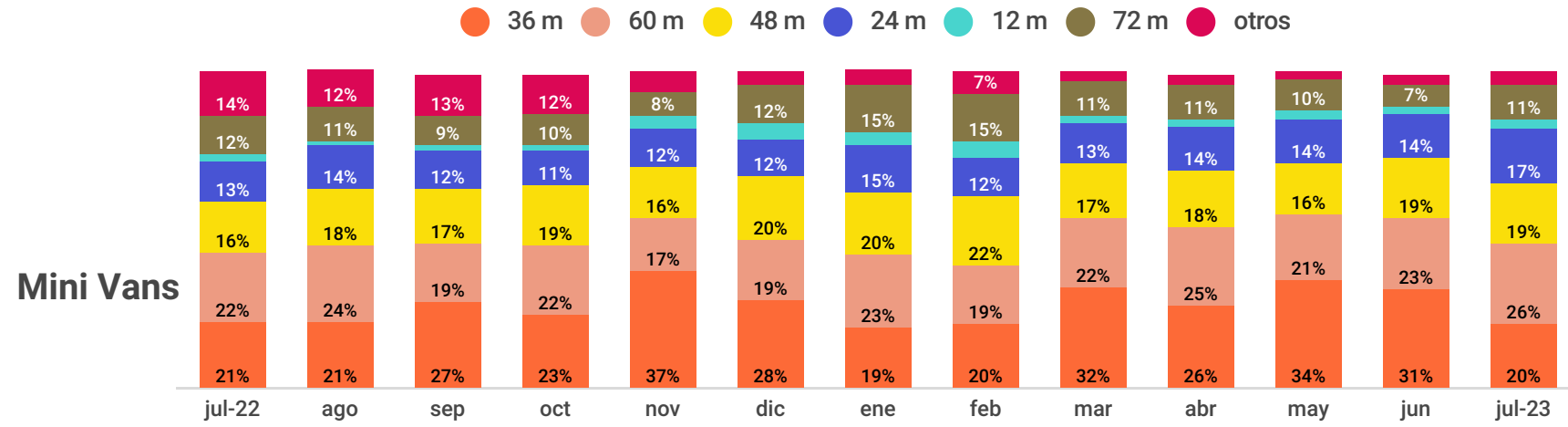
## Acumulado



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Julio 2023



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 5

# Participación de colocaciones en compras totales por estado

(Porcentaje %)

Regiones

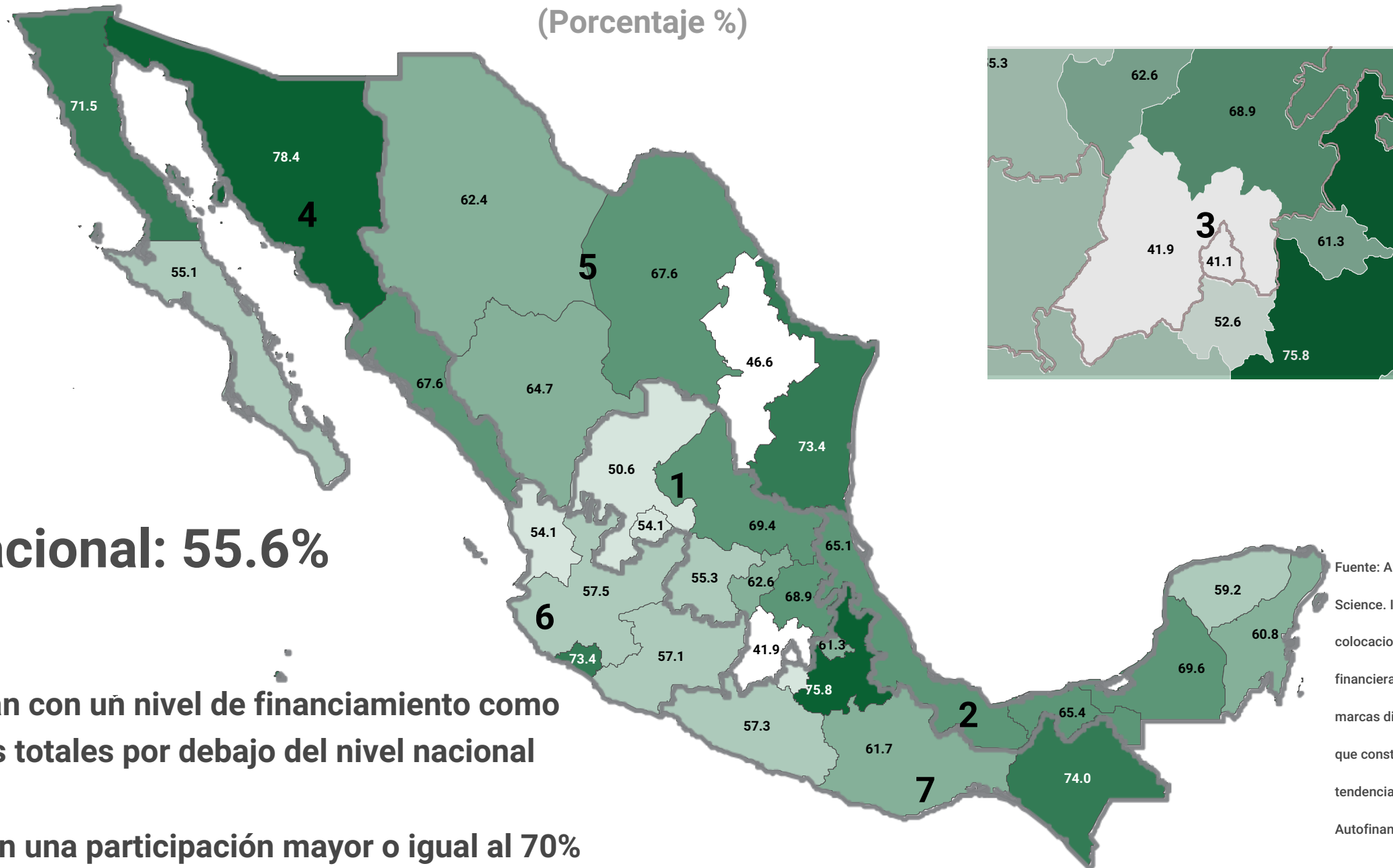
- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

- Alto
- ↓
- Bajo

**A Nivel Nacional: 55.6%**

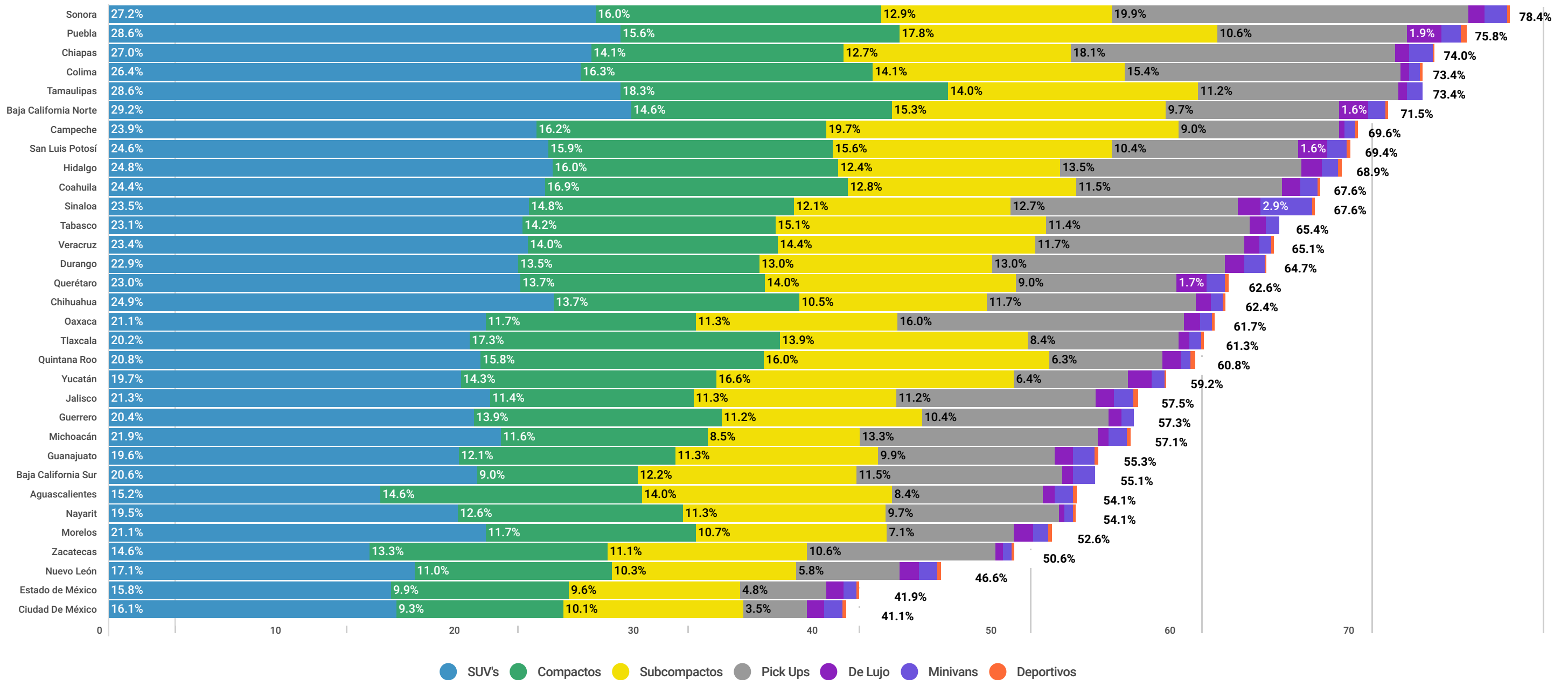
- 9 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 7 estados con una participación mayor o igual al 70%



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.



# Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.



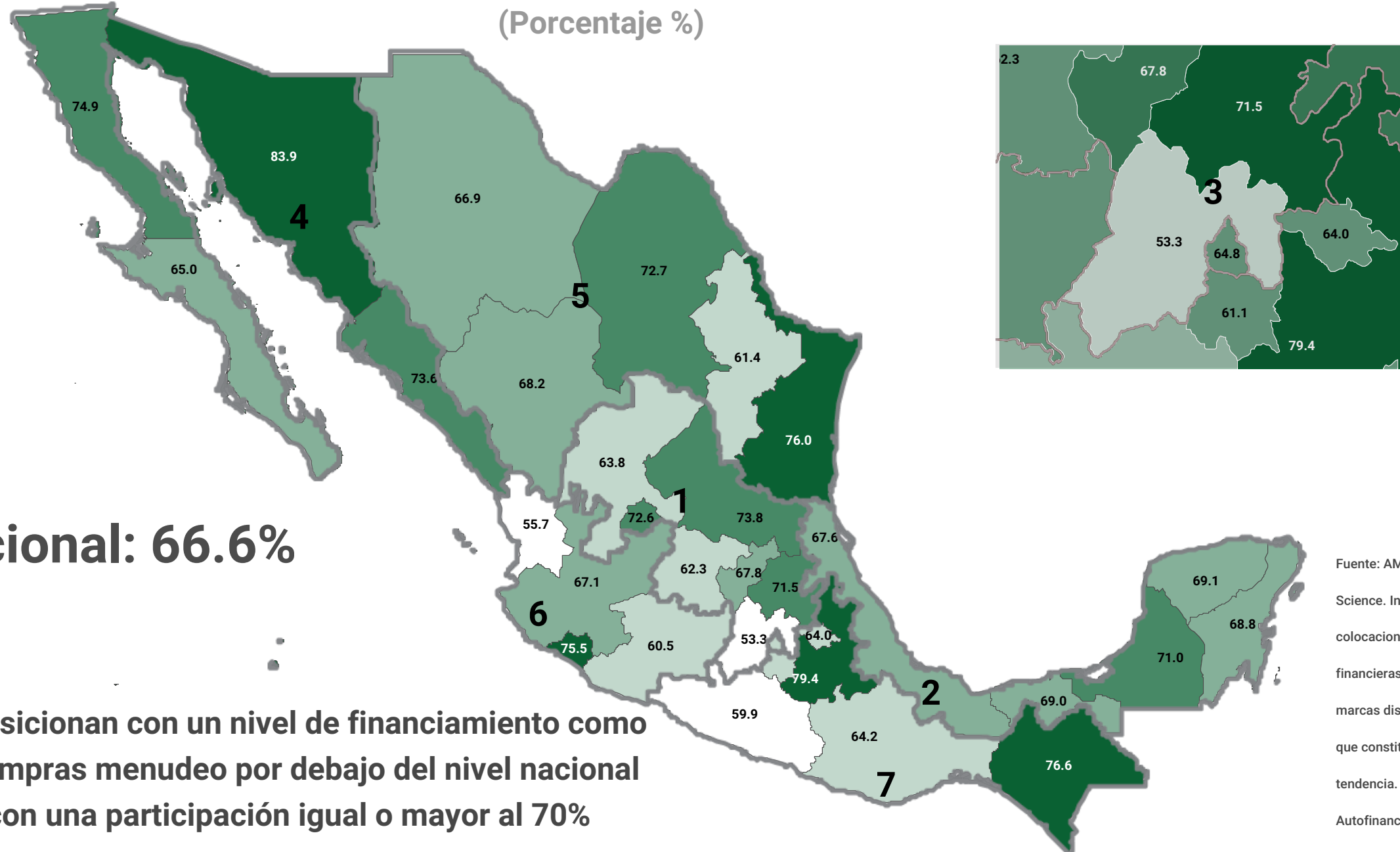
# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado

(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

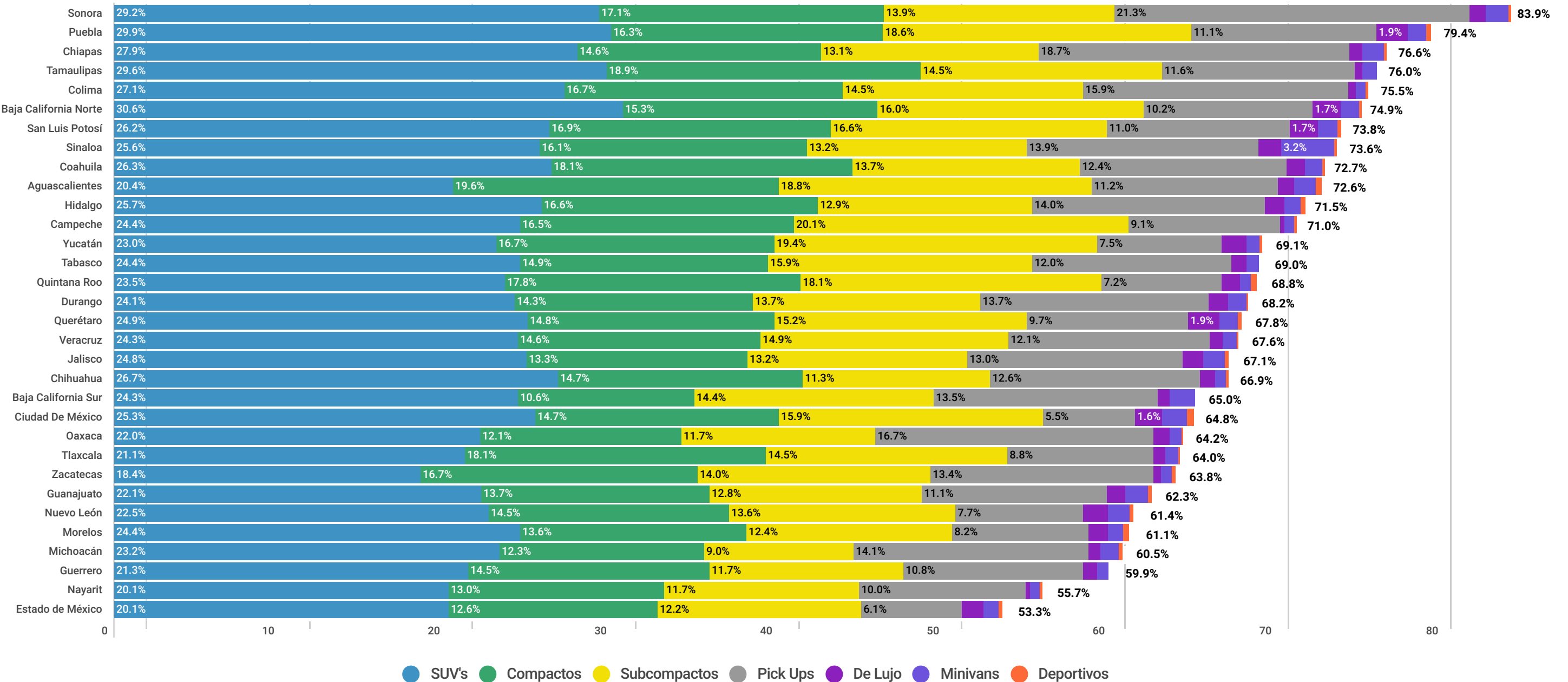


**A Nivel Nacional: 66.6%**

- 12 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras menudeo por debajo del nivel nacional
- Son 12 estados con una participación igual o mayor al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.