



Junio 2023

Reporte de mercado:  
**Postventa en el  
sector automotriz.**  
Recuperación post-pandemia

Todos los derechos reservados. Se prohíbe su reproducción total o parcial sin autorización por escrito de ClearCheck y AMDA. Información actualizada a junio del 2023.



# Regiones.

## Norte

Coahuila  
Nuevo León  
Tamaulipas  
Baja California  
Baja California Sur  
Chihuahua  
Durango  
Sinaloa  
Sonora

## Centro-Norte

Aguascalientes  
Guanajuato  
Querétaro  
San Luis Potosí  
Zacatecas

## Occidente

Colima  
Jalisco  
Michoacán  
Nayarit

## Centro

Ciudad de México  
Estado de México  
Hidalgo  
Morelos  
Puebla  
Tlaxcala

## Sur

Tabasco  
Veracruz  
Campeche  
Quintana Roo  
Yucatán  
Chiapas  
Guerrero  
Oaxaca



# Metodología.

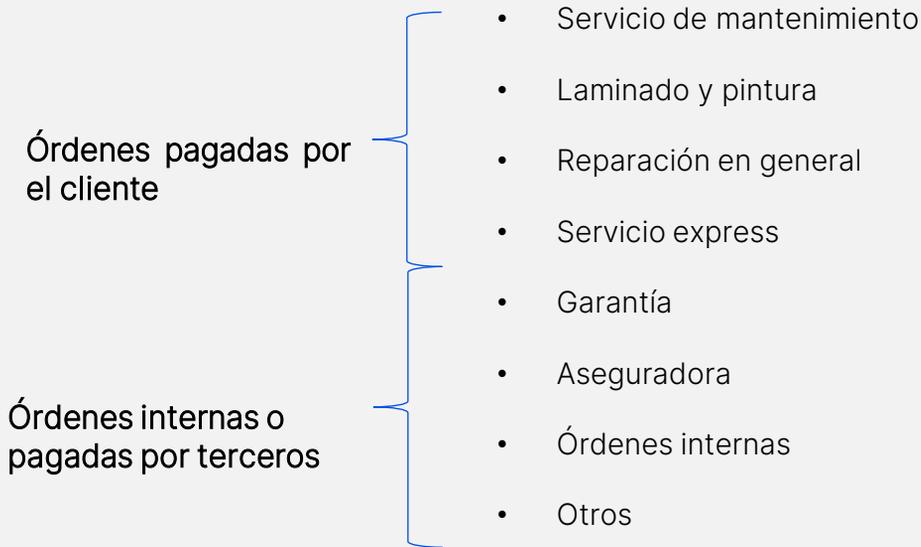
Se analizaron los resultados de 4.6 millones de Órdenes de Reparación generadas entre enero de 2017 y junio del 2023 por Concesionarios Automotrices de vehículos ligeros en todos los estados de República Mexicana.

La muestra contempla marcas presentes en el mercado mexicano, clasificadas por su origen como Asiáticas, Americanas y Europeas y por su perfil como Premium y Volumen.

La muestra disponible tiene un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 4.9%.

# Metodología.

En el listado, se incluyeron los siguientes tipos de órdenes:



# Clasificaciones.

## Por perfil

### Marcas de Volumen (18)

BAIC	Mitsubishi
Chevrolet	Nissan
Chrysler	Peugeot
FIAT	Renault
Ford	SEAT
Honda	Subaru
Hyundai	Suzuki
KIA	Toyota
Mazda	Volkswagen

### Marcas Premium (13)

Acura  
Alfa Romeo  
Audi  
BMW  
Cadillac  
Buick  
GMC  
Jaguar  
Land Rover  
Lincoln  
Mercedes-Benz  
Porsche  
Volvo

## Por Origen

### Marcas Americanas (7)

Cadillac  
Buick  
GMC  
Chevrolet  
Chrysler  
Ford  
Lincoln

### Marcas Asiáticas (11)

Acura  
BAIC  
Honda  
Hyundai  
KIA  
Mazda  
Mitsubishi  
Nissan  
Subaru  
Suzuki  
Toyota

### Marcas Europeas (13)

Alfa Romeo  
Audi  
BMW  
FIAT  
Jaguar  
Land Rover  
Mercedes-Benz  
Peugeot  
Porsche  
Renault  
SEAT  
Volkswagen  
Volvo

# Glosario de términos.



## **Ticket promedio.**

El valor en pesos (MXN) promedio de cada Orden de Reparación a valor real, tomando como año base el 2018, usando los valores anuales del INPC.

## **Órdenes de reparación.**

Cantidad de Órdenes de Reparación anuales promedio por cada Concesionario.

## **Gasto anual por vehículo.**

Monto total invertido en promedio durante un año en las Órdenes de Servicio en Concesionarios. Se obtiene dividiendo el total de lo gastado entre el total de números de serie distintos (VIN).



México

# Recuperación post-pandemia.

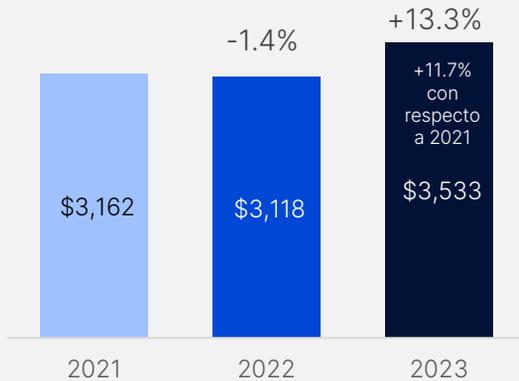
Se comparan los datos mensuales y acumulados del 2021 al 2023 de los siguientes indicadores: Ticket promedio, Gasto acumulado y Órdenes de Reparación acumuladas, a nivel nacional, regional, por perfil y origen de marca.



# Recuperación post-pandemia.



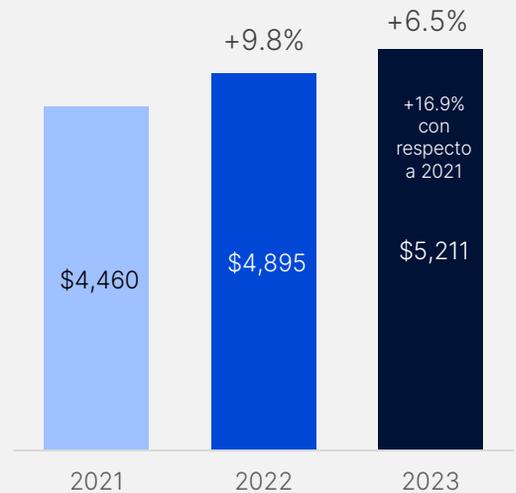
Ticket promedio por Orden de Reparación  
(pesos 2018 = 100)



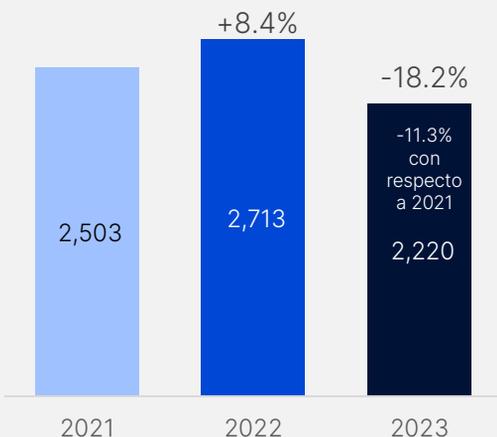
Al cierre de junio, el ticket promedio creció 11.7% en términos reales en comparación con el 2021.

Gasto anual por vehículo  
(pesos 2018 = 100)

El gasto que destinan los dueños de vehículos al mantenimiento de vehículos, ha tenido un crecimiento de 6.5% contra el 2022. En lo que va del año acumula un 16.9% de incremento con respecto a el 2021.



Órdenes de reparación acumuladas



En 2023, la cantidad de órdenes de reparación disminuyó 18.2% contra el 2022. En comparación con el 2021, ha decrecido 11.3%.

# Recuperación post-pandemia.



México

Gasto anual por vehículo por cuartil  
(pesos 2018 = 100)



Ticket promedio por vehículo por cuartil  
(pesos 2018 = 100)



# Recuperación post-pandemia.



Ticket promedio por Orden de Reparación  
(pesos 2018 = 100)



Órdenes de Reparación por mes



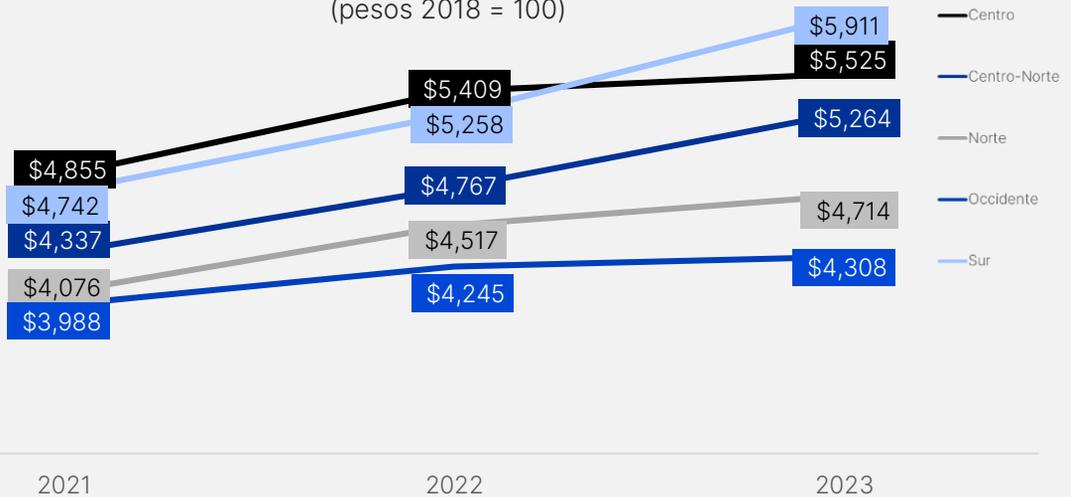
En términos reales, el ticket promedio acumulado de enero a junio, creció 11.7% con respecto a 2021. En términos de Órdenes de Reparación por mes, registró una disminución de 11.3% contra el 2021 y de 18.2% comparado con el 2022.



# Recuperación post-pandemia.

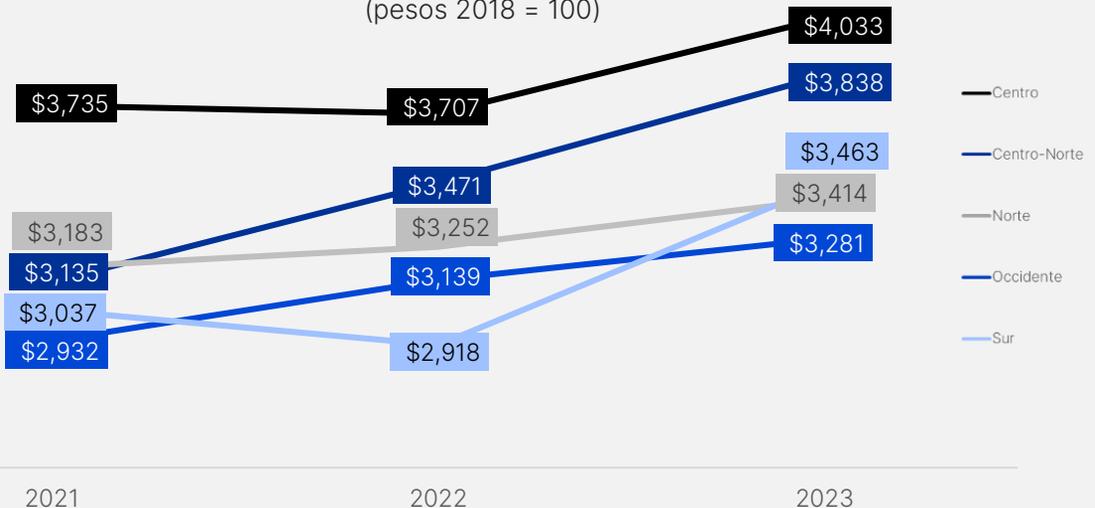


Gasto anual por vehículo por región  
(pesos 2018 = 100)



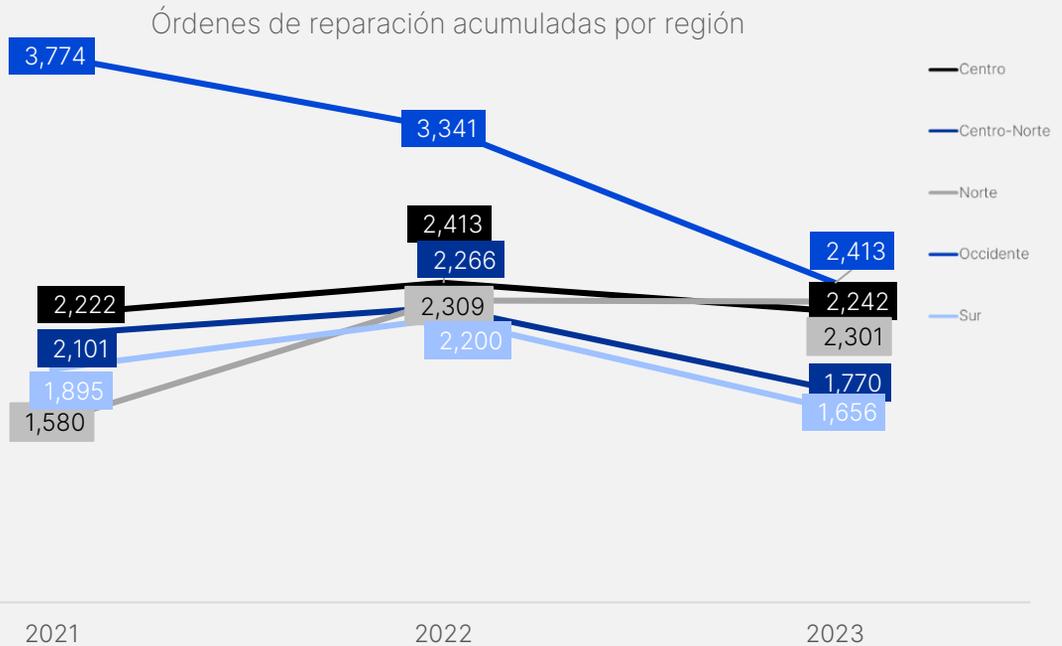
De enero a junio de 2023, la región Sur registra el mayor crecimiento en gasto anual por vehículo, 12.4% comparado con el año pasado.

Ticket promedio por Orden de Reparación por región  
(pesos 2018 = 100)



En el acumulado enero-junio de 2023, la región Sur tuvo un crecimiento en ticket promedio de 18.7% contra el año pasado.

# Recuperación post-pandemia.



Entre enero y junio del 2023, la región Norte tuvo una disminución en cantidad de Órdenes de Reparación del 0.4% contra el año pasado. La región Occidente, decreció 27.8%.

# Recuperación post-pandemia.

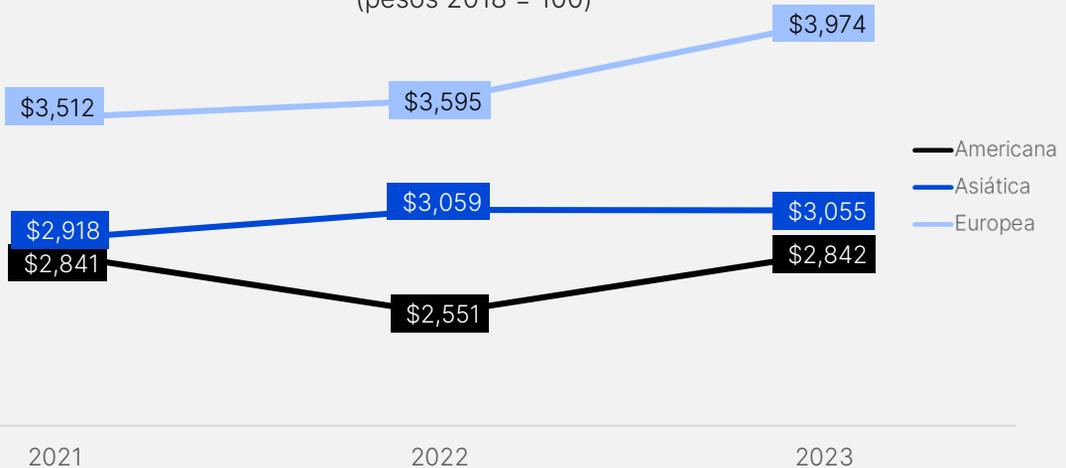


Gasto anual por vehículo por origen  
(pesos 2018 = 100)



Entre enero y junio del 2023, las marcas Americanas han tenido un crecimiento de 13.4% contra el año pasado en el gasto anual por vehículo.

Ticket promedio por Orden de Reparación por origen  
(pesos 2018 = 100)

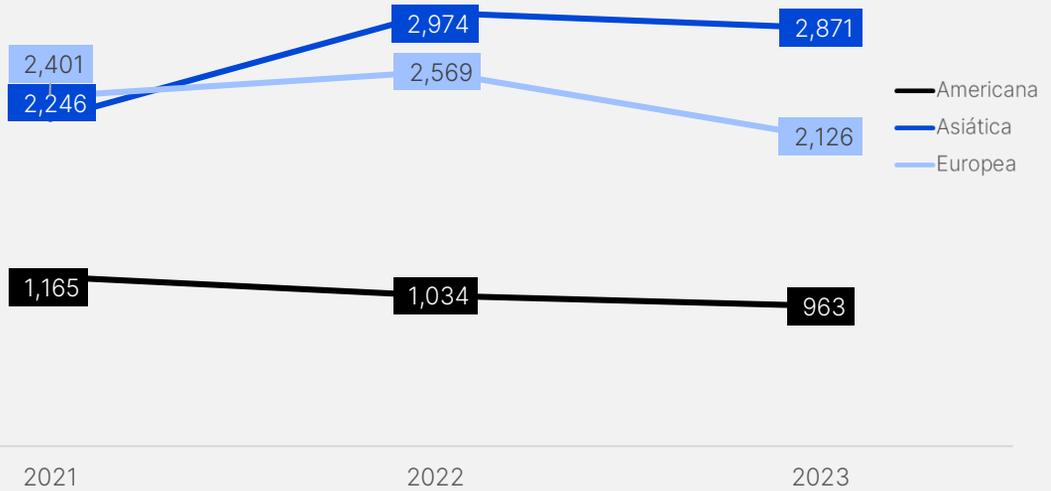


Entre enero y junio del 2023, las marcas Americanas han tenido un crecimiento de 11.4% contra el año pasado en el gasto anual por vehículo.

# Recuperación post-pandemia.



Órdenes de reparación acumuladas



Durante el 2023, las marcas asiáticas han tenido 3.5% menos Órdenes de Reparación contra el año pasado. Las marcas Europeas decrecieron 17.3% en el mismo periodo.

# Recuperación post-pandemia.



Gasto anual por vehículo por tipo  
(pesos 2018 = 100)



Las marcas premium crecieron 8.2% contra el 2022, mientras que las marcas de Volumen crecieron 5.4% en el mismo periodo.

Ticket promedio por Orden de Reparación por tipo  
(pesos 2018 = 100)

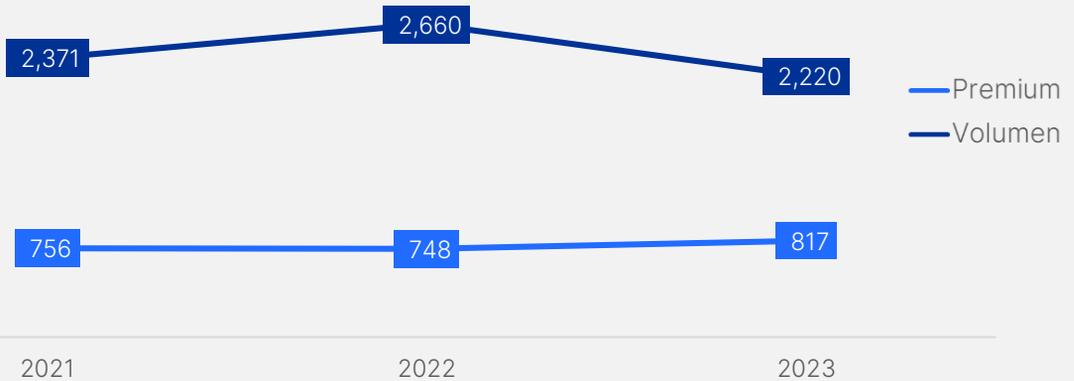


En junio, las marcas Premium tuvieron un incremento de 6.1% en Ticket promedio contra el 2022. Las marcas de volumen tuvieron un incremento de 9.1% en el mismo periodo.

# Recuperación post-pandemia.



Órdenes de reparación acumuladas por tipo



En lo que va del año, los concesionarios de marcas de Volumen han tenido una disminución en la cantidad de órdenes de reparación de 16.5% contra el 2022. En el mismo periodo, los concesionarios de marcas Premium han incrementado 9.2%.