

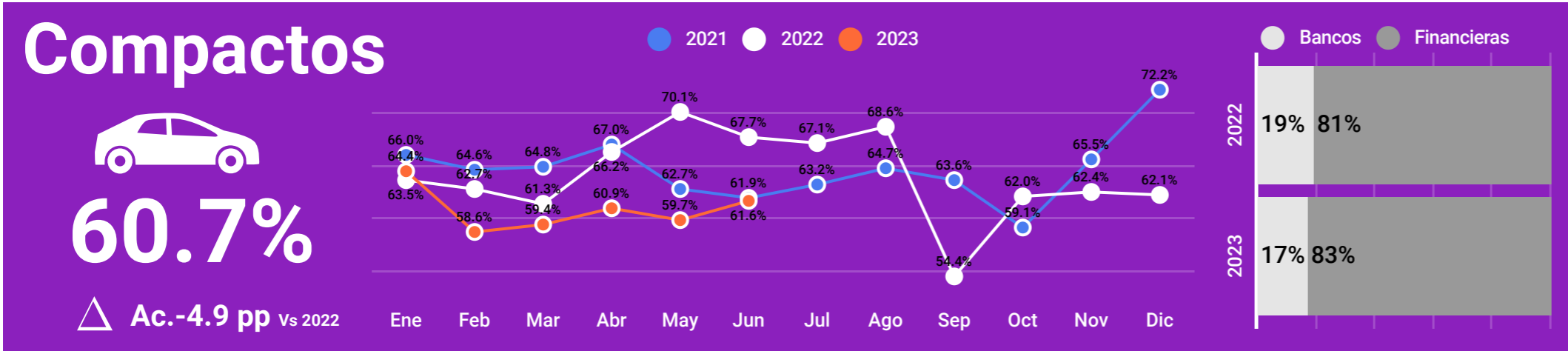


Reporte de Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros Nuevos

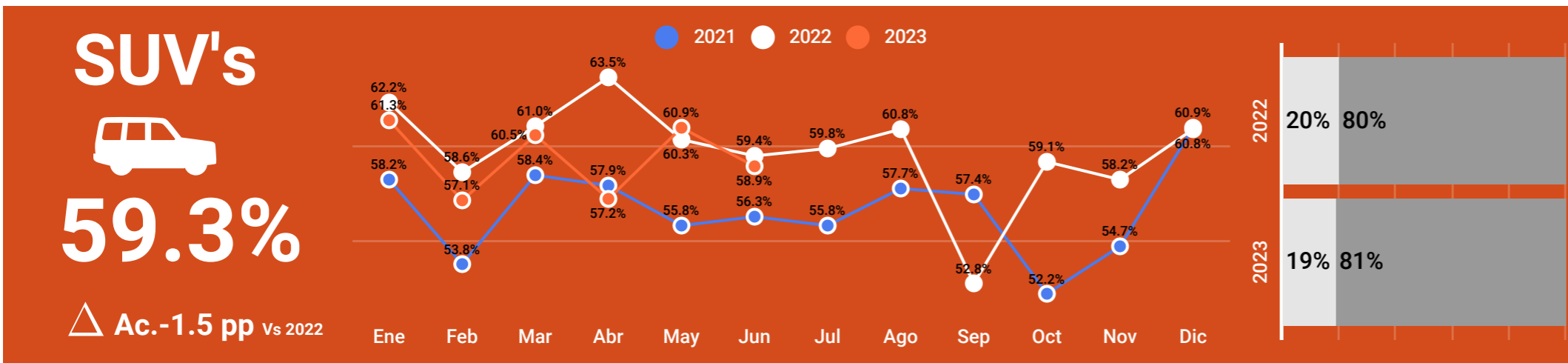
Enero-Junio 2023

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución
% del total de colocaciones



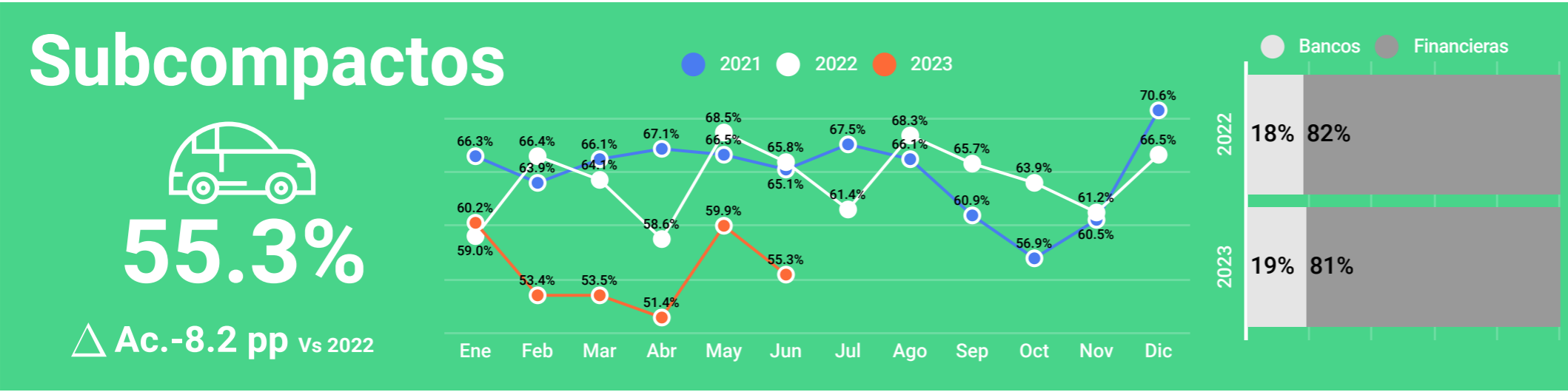
- A nivel nacional el 55.3% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizó a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó una reducción contra similar periodo de 2022, cuando la proporción fue de 59.1% (-3.8 pp).



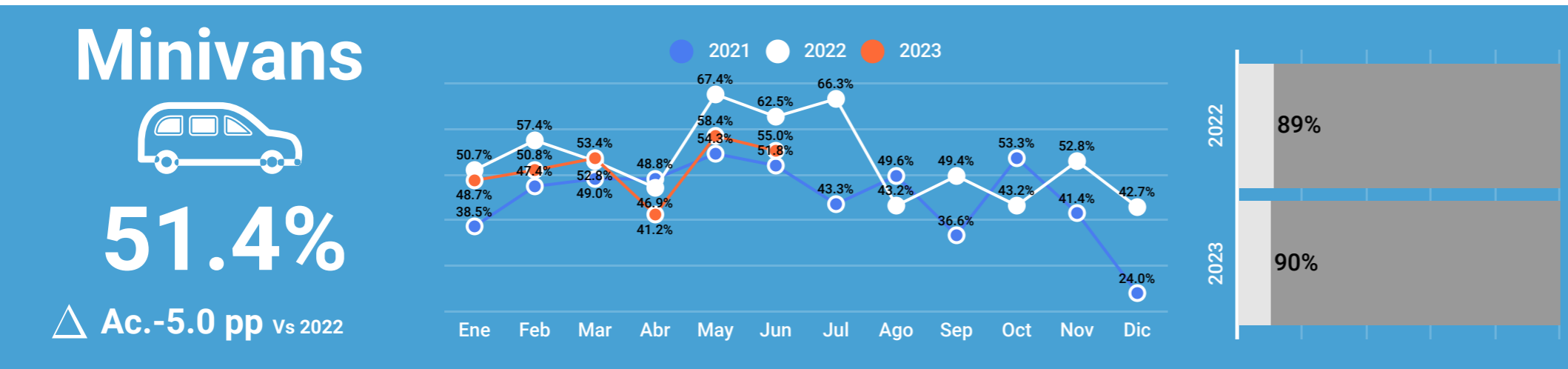
- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (19%) en los segmentos de SUV's, Subcompactos, Pickups, Deportivos y De Lujo.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución
% del total de colocaciones

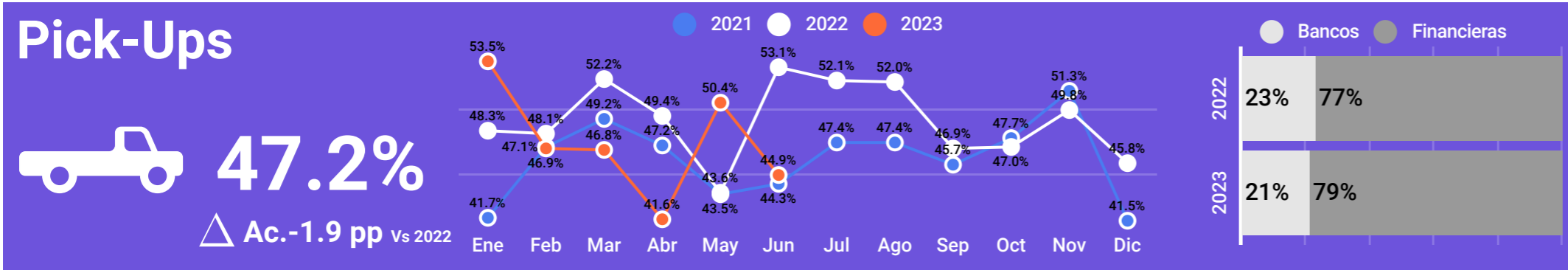


- Por su parte los segmentos de Compactos, Subcompactos y Minivans registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (81%).

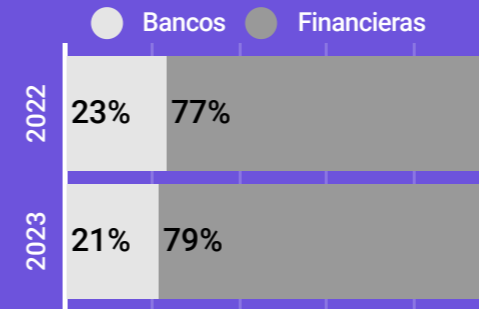


- La participación de las financieras de marca presenta un avance en los segmentos de Compactos, SUV's, Pick-ups y De Lujo; mientras que los bancos fortalecieron su participación en el segmento de Subcompactos.

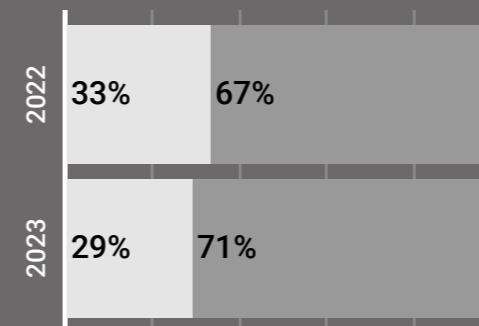
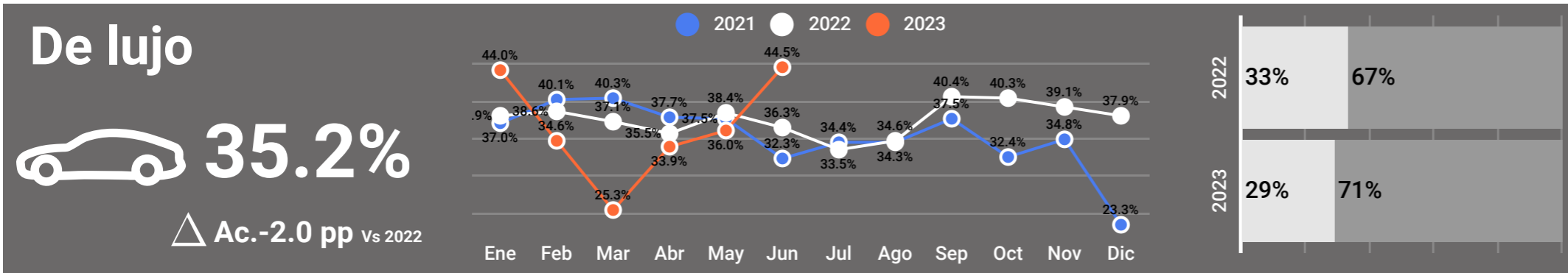
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



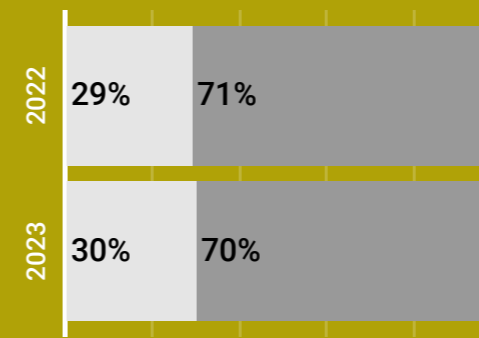
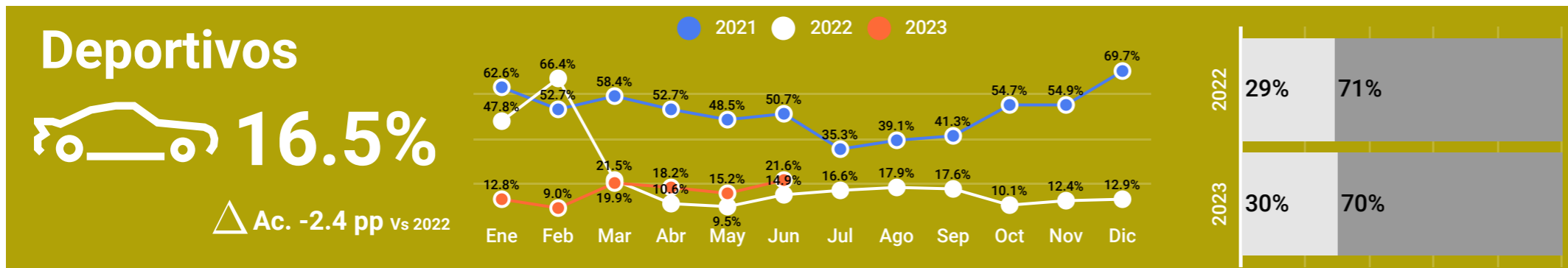
Financiamiento por institución
% del total de colocaciones



- Ningún segmento presenta avance anual en el indicador del periodo de enero-junio de 2023.
- Dos segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos y SUV's.



- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo), mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans, Compactos y Subcompactos.

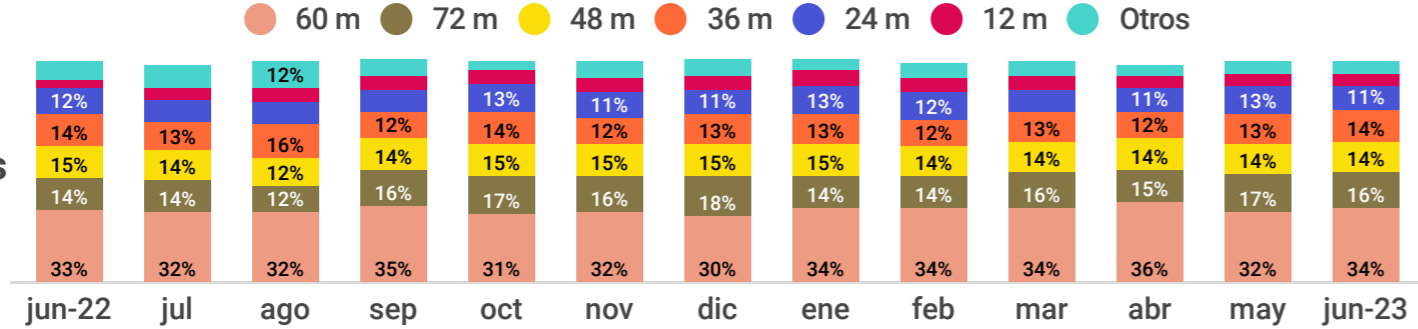


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

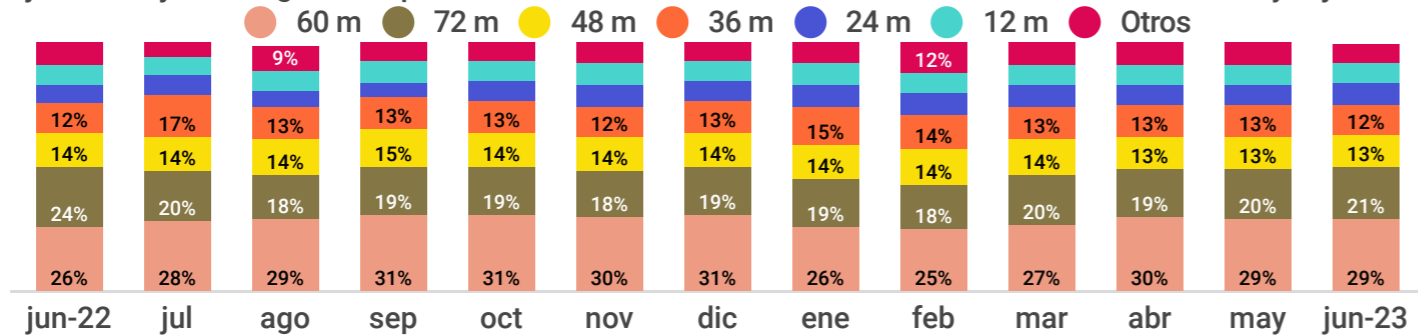
Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Junio 2023

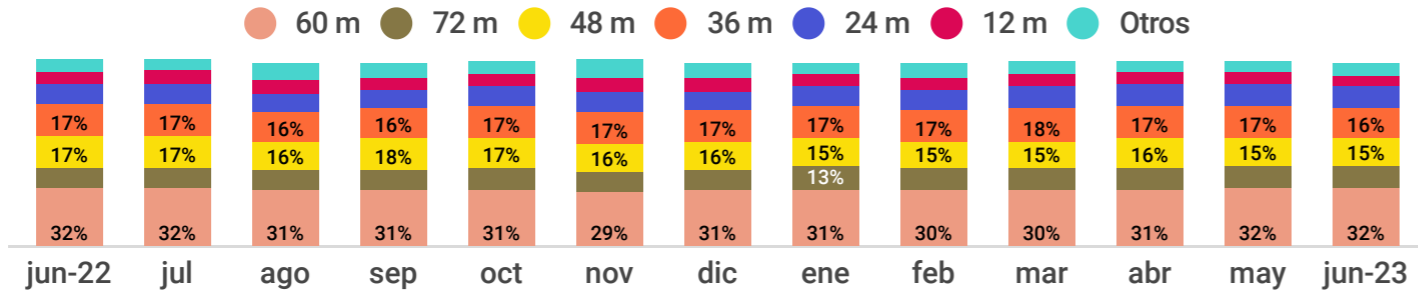
Subcompactos



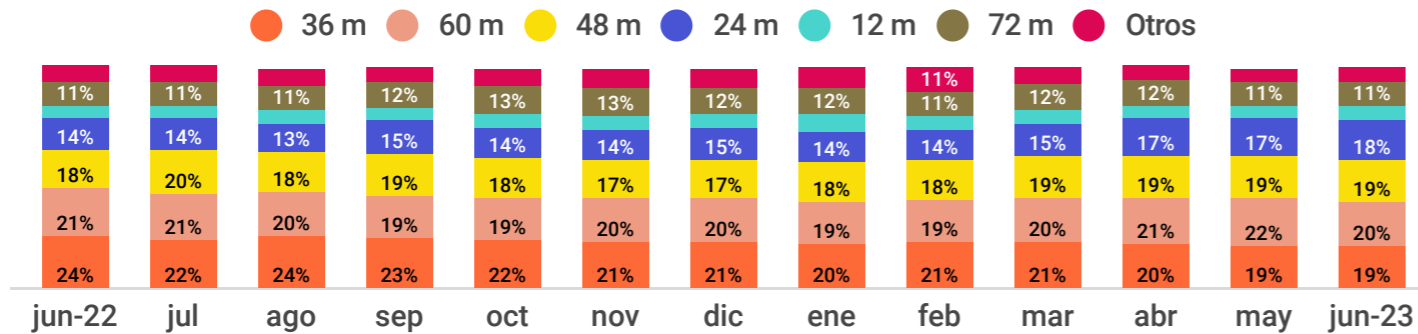
Compactos



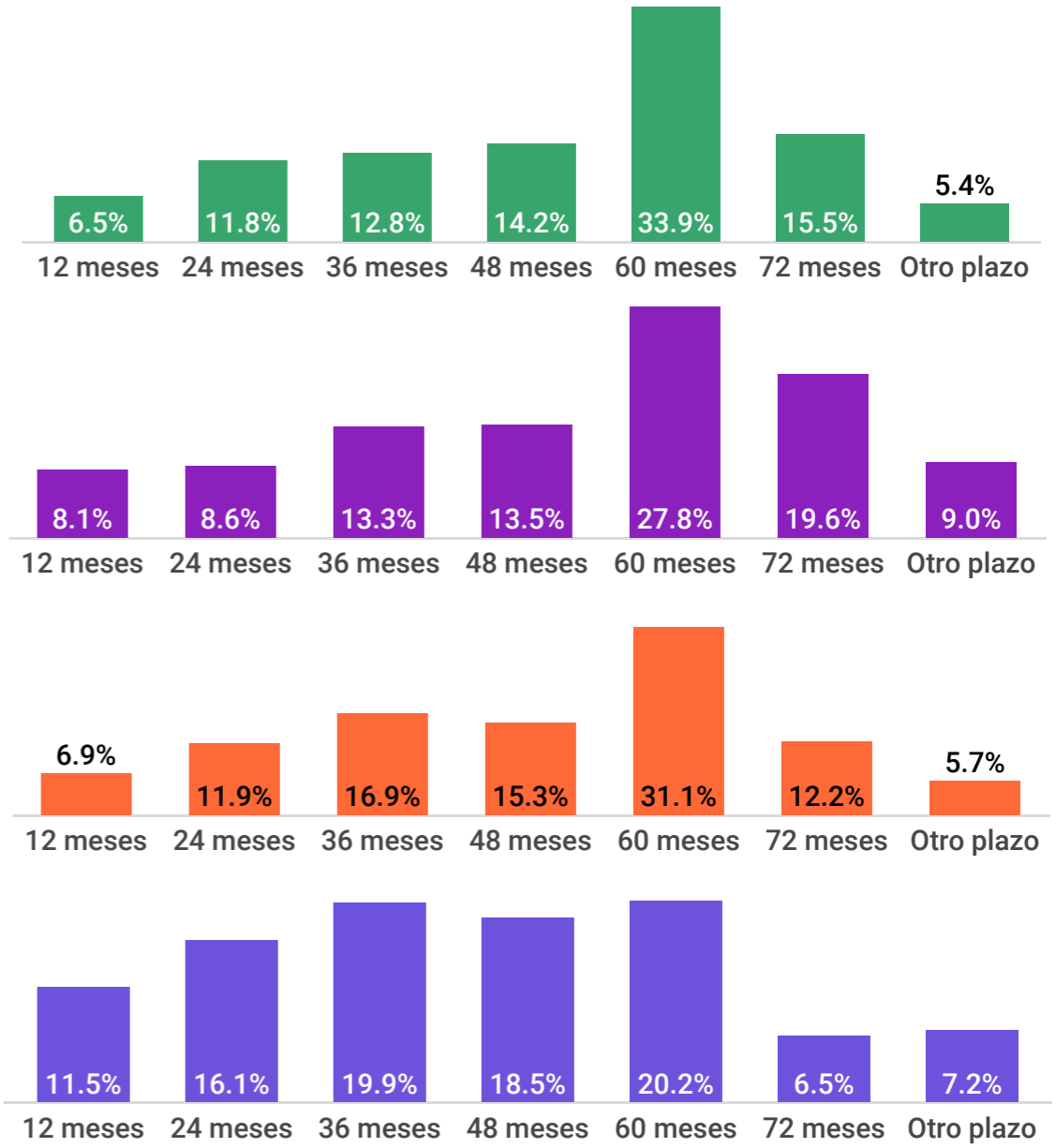
SUV's



Pick-Ups

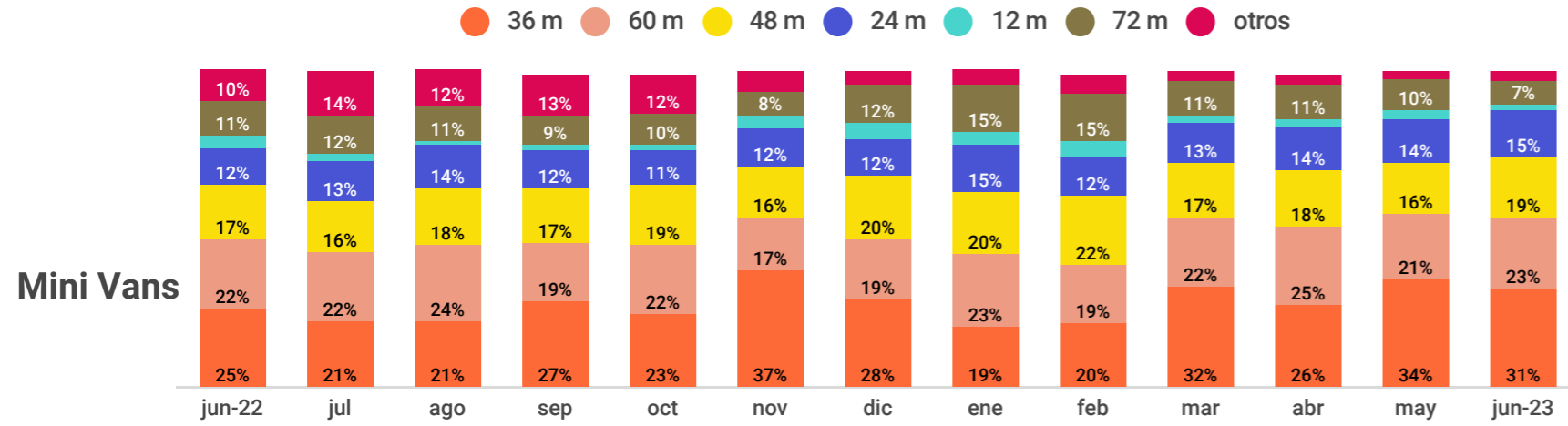


Acumulado

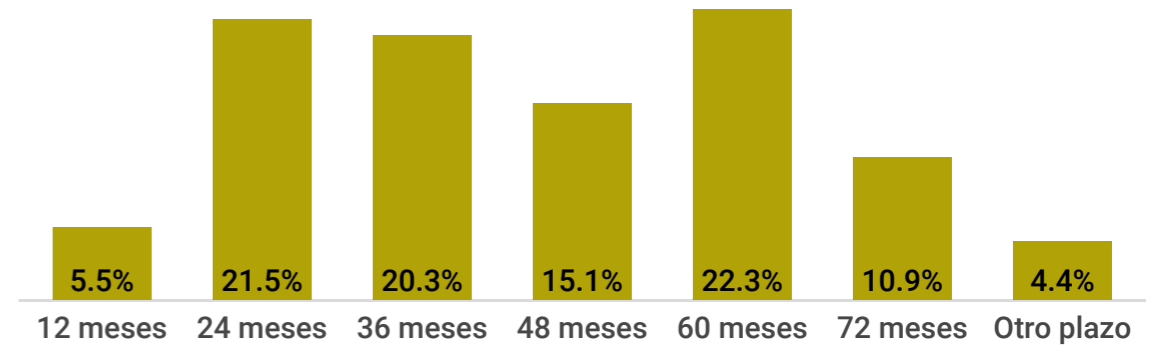
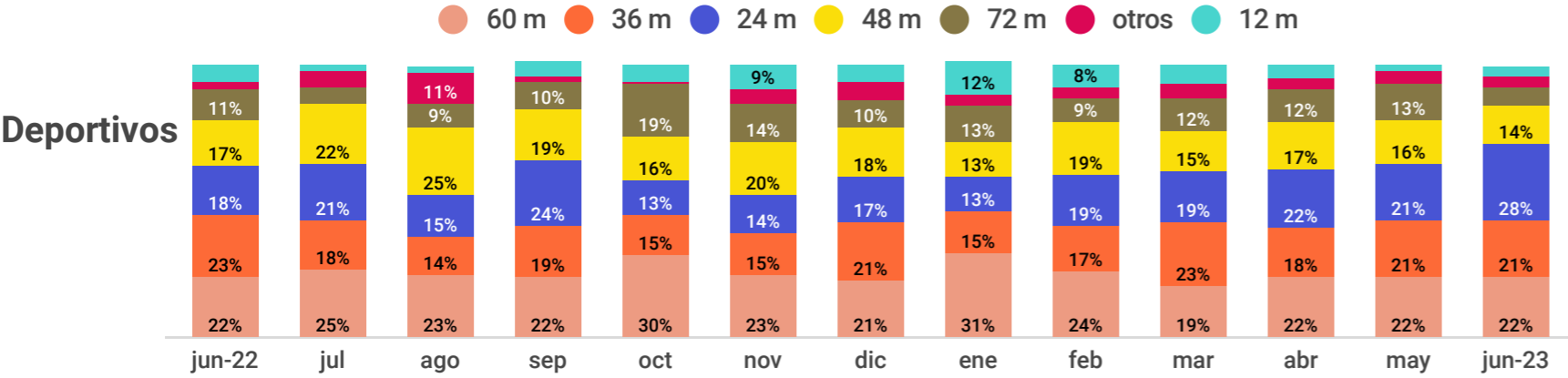
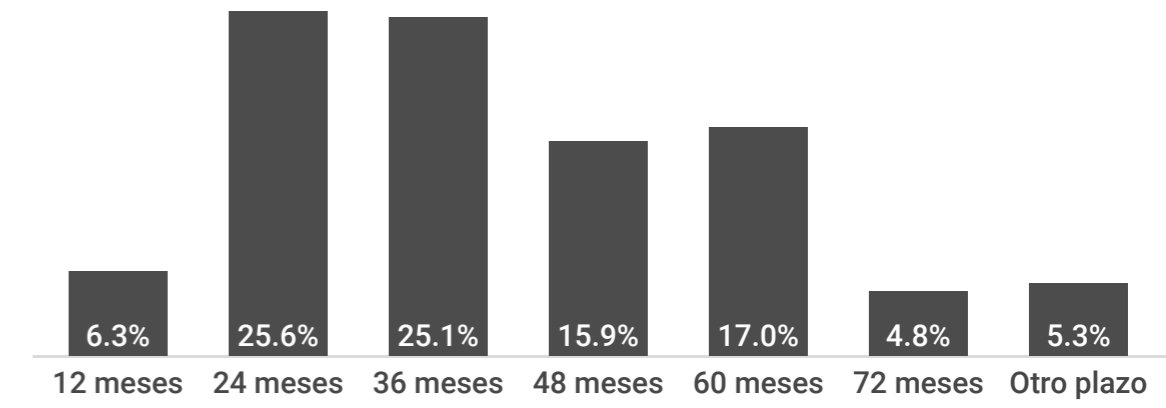
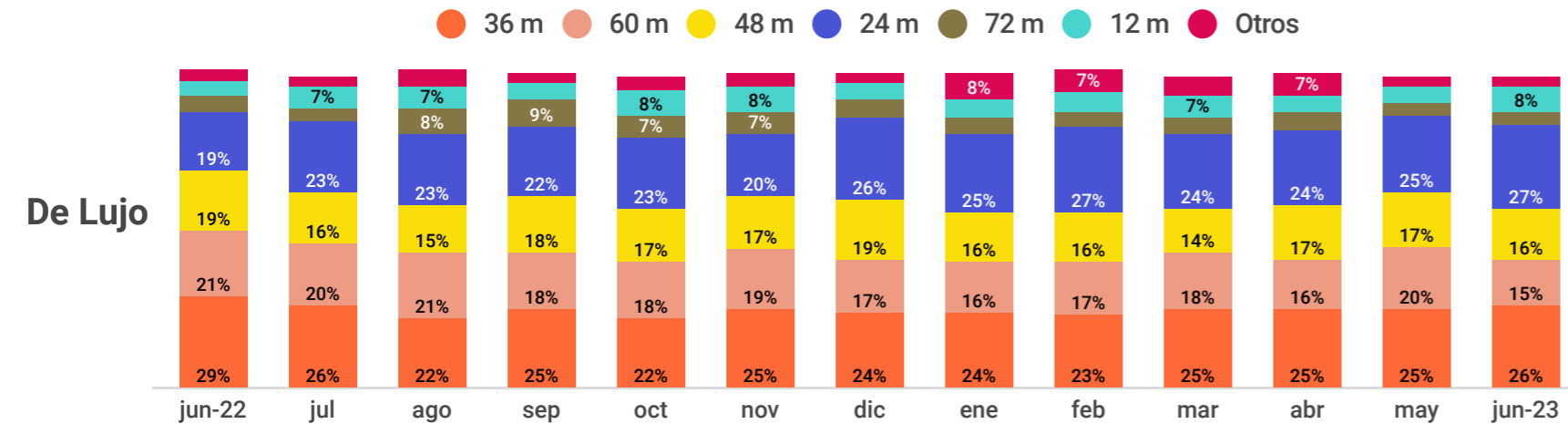
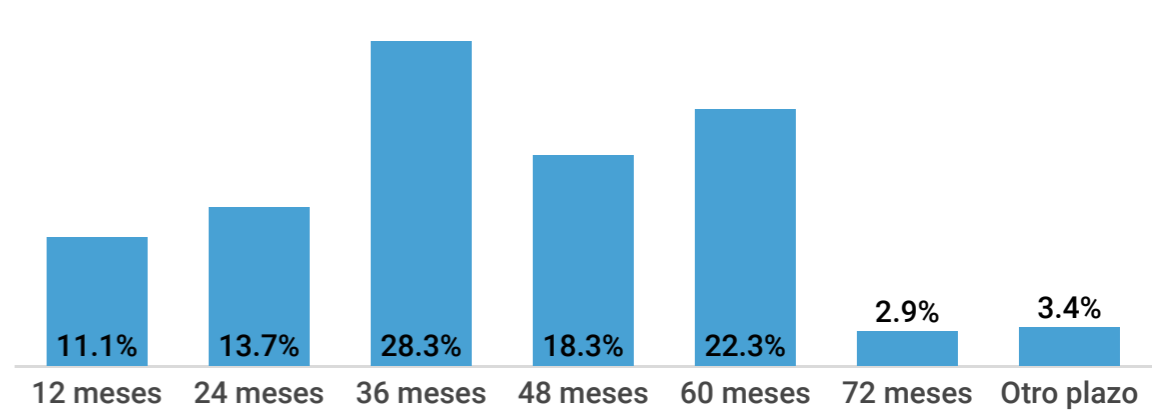


Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Junio 2023



Acumulado



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 5

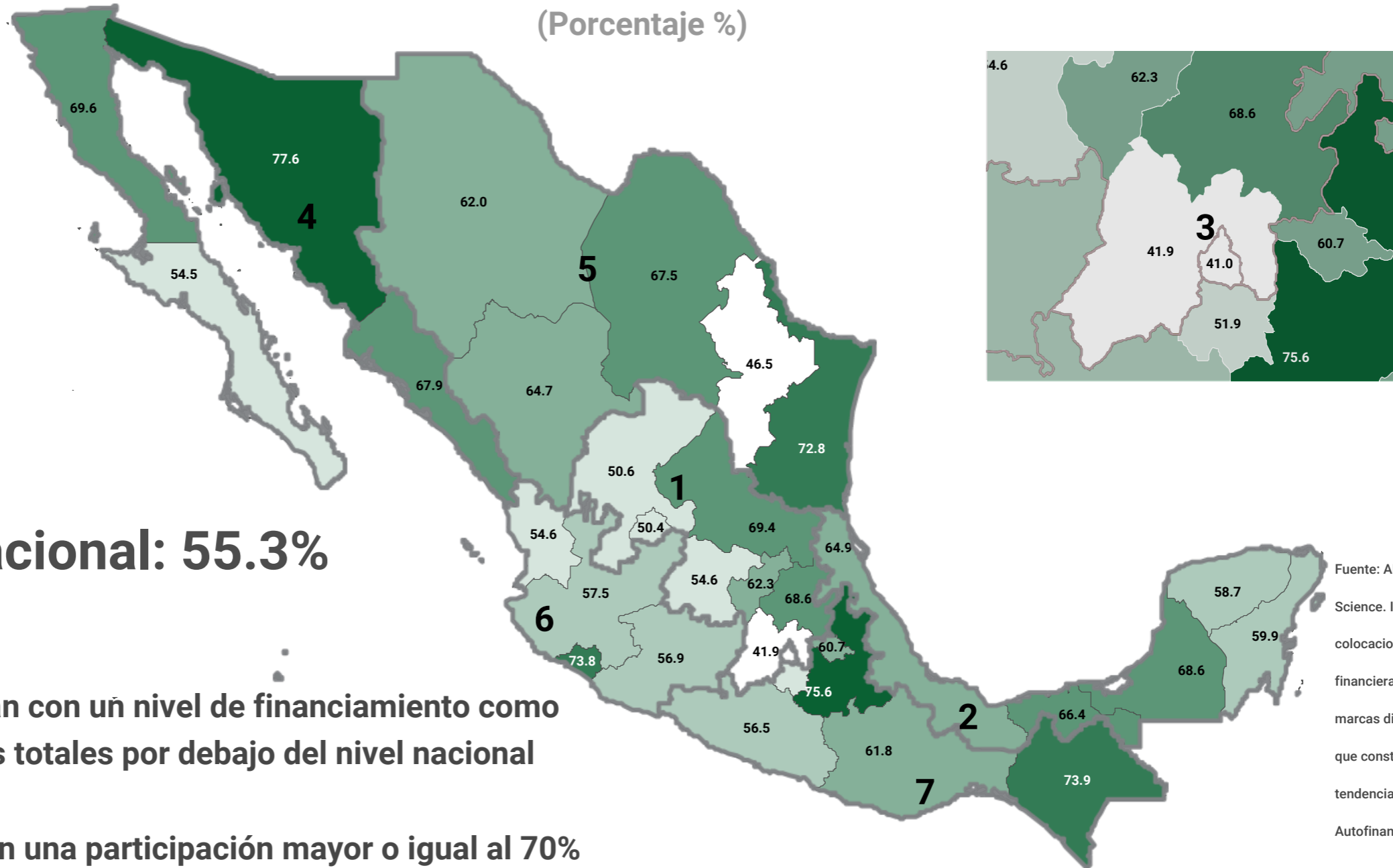
Participación de colocaciones en compras totales por estado

(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

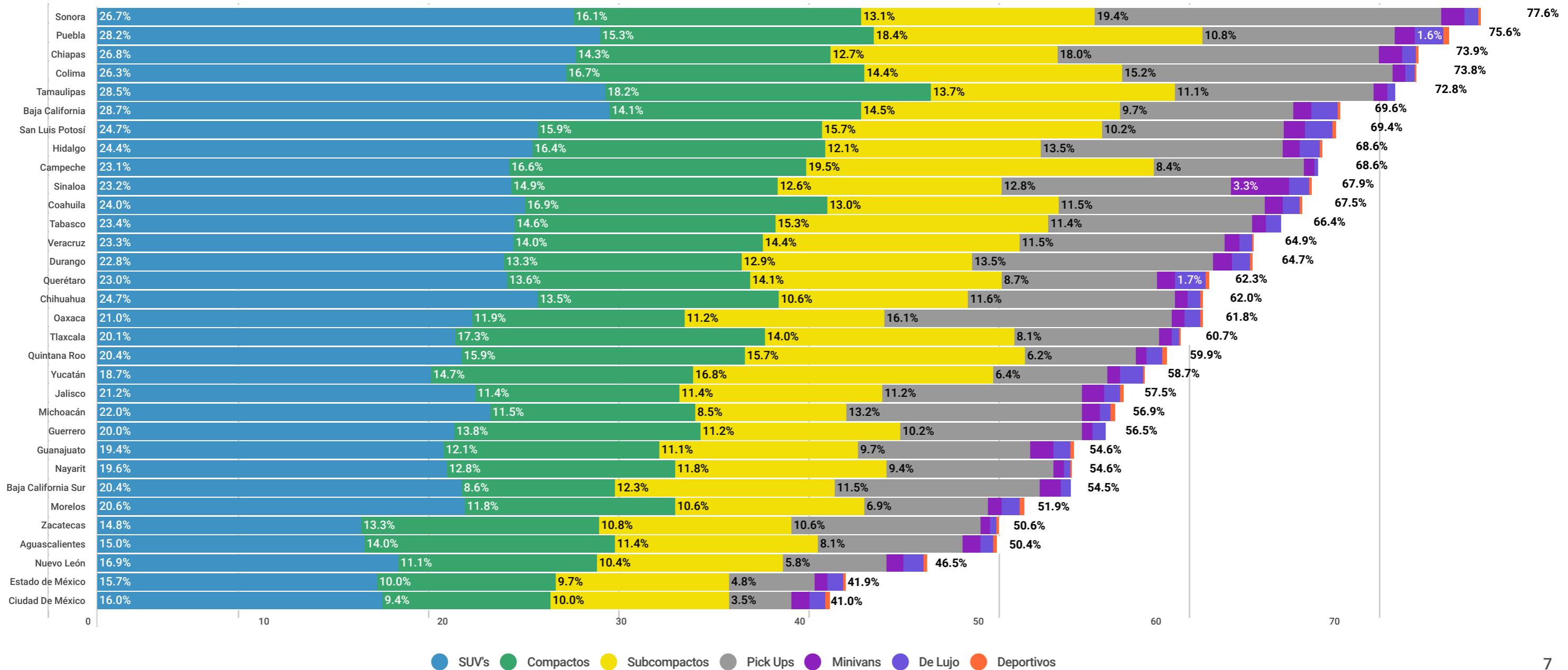


A Nivel Nacional: 55.3%

- 9 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 6 estados con una participación mayor o igual al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

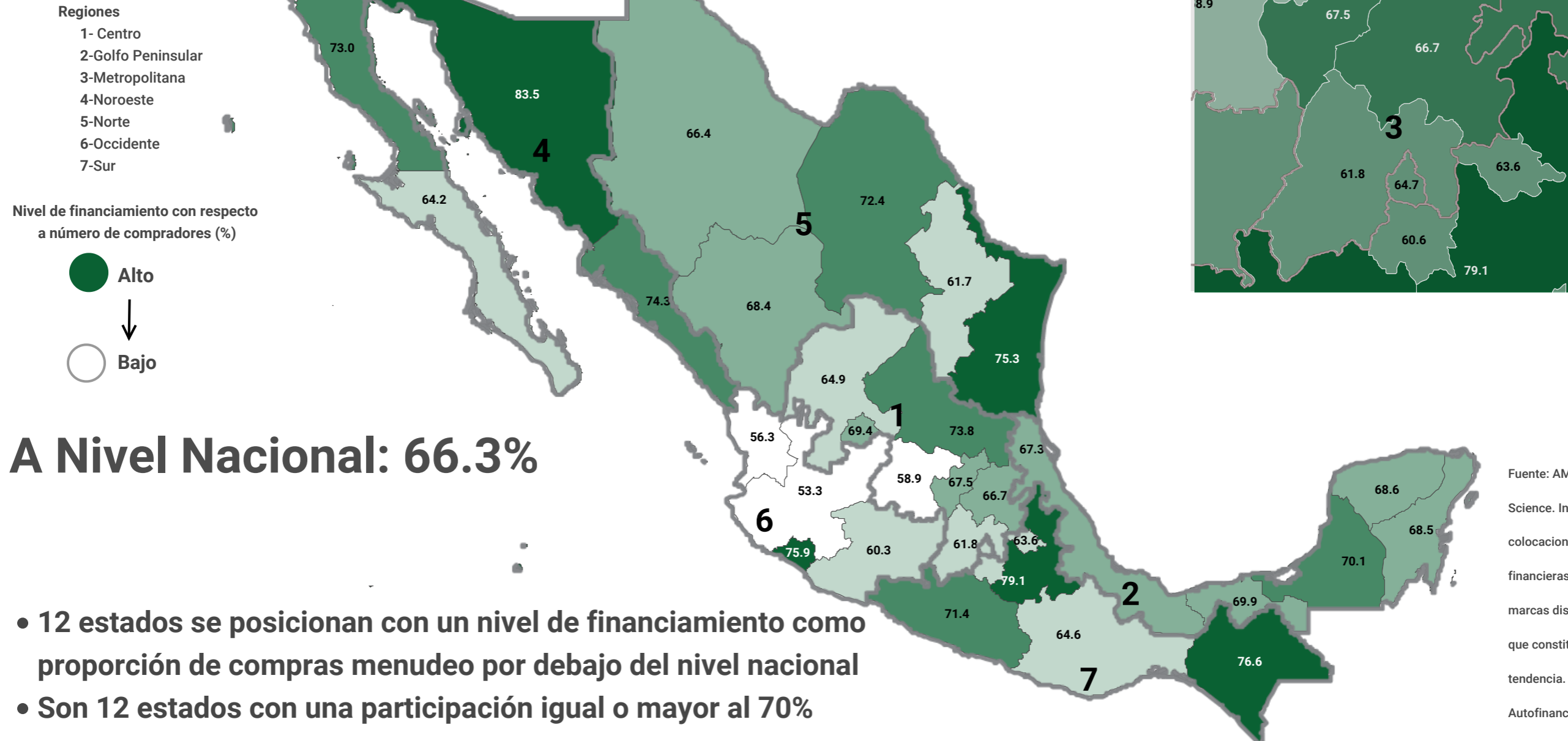
Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

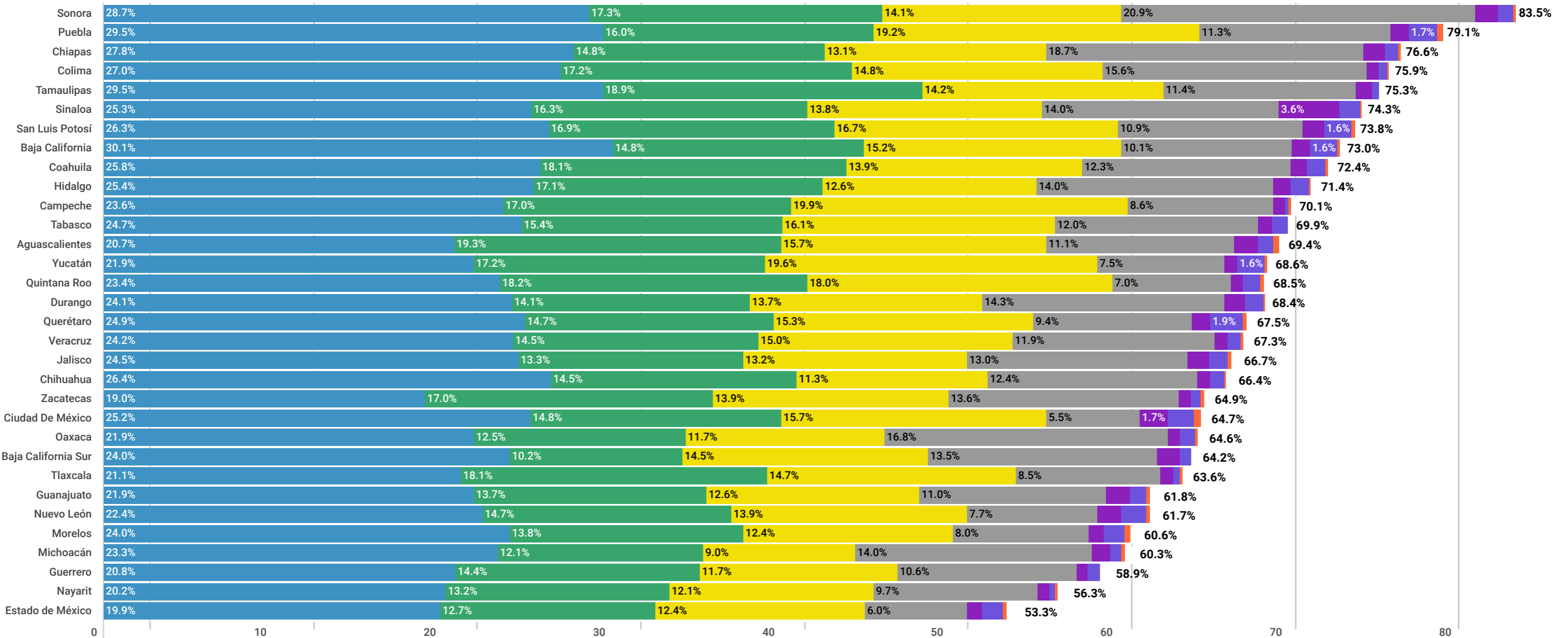
Participación de colocaciones en compras menudeo por estado

(Porcentaje %)



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento

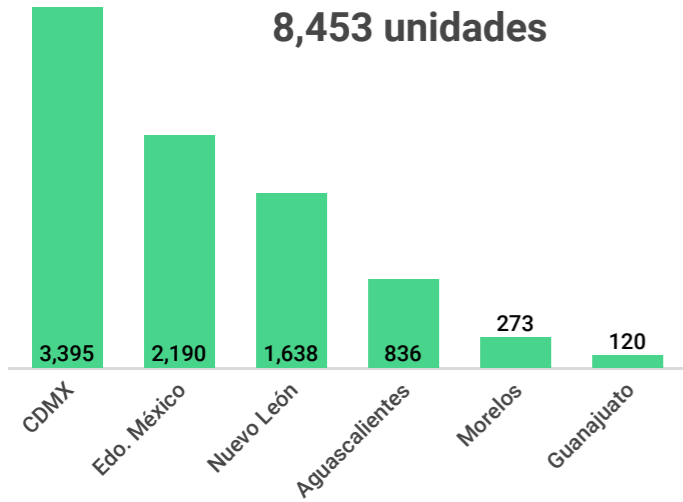


● SUV's ● Compactos ● Subcompactos ● Pick Ups ● Minivans ● De Lujo ● Deportivos

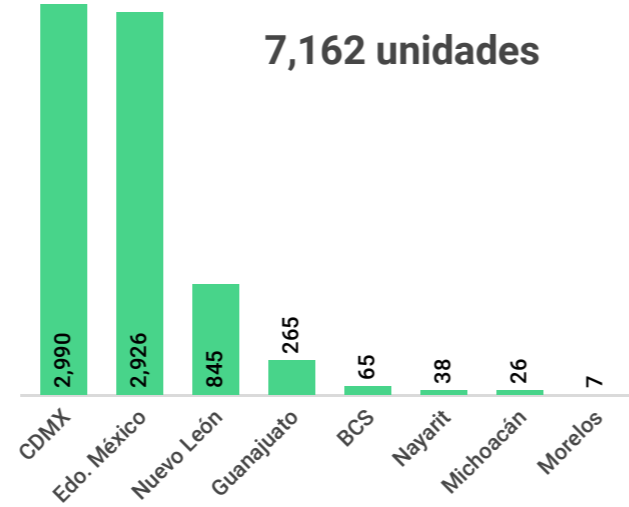
Índice de Oportunidad* estatal por segmento

La oportunidad total en enero-junio de 2023 se estima fue de 33,876 unidades por financiar, equivalente a \$17,620 MDP

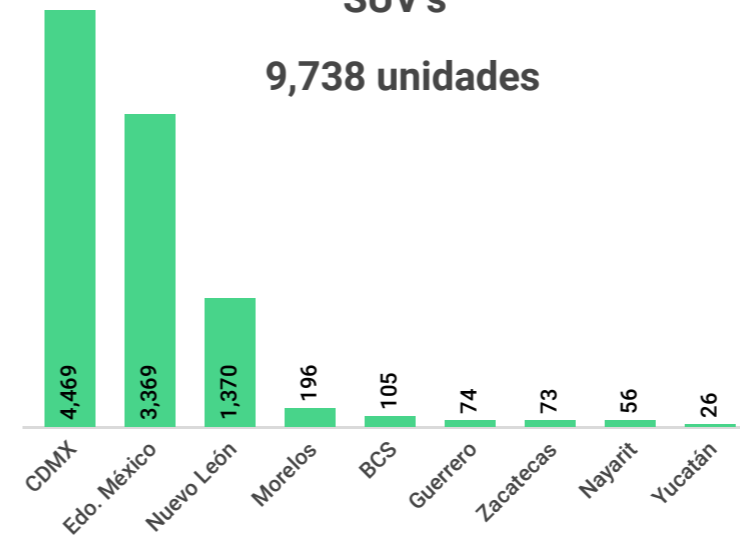
Subcompactos
8,453 unidades



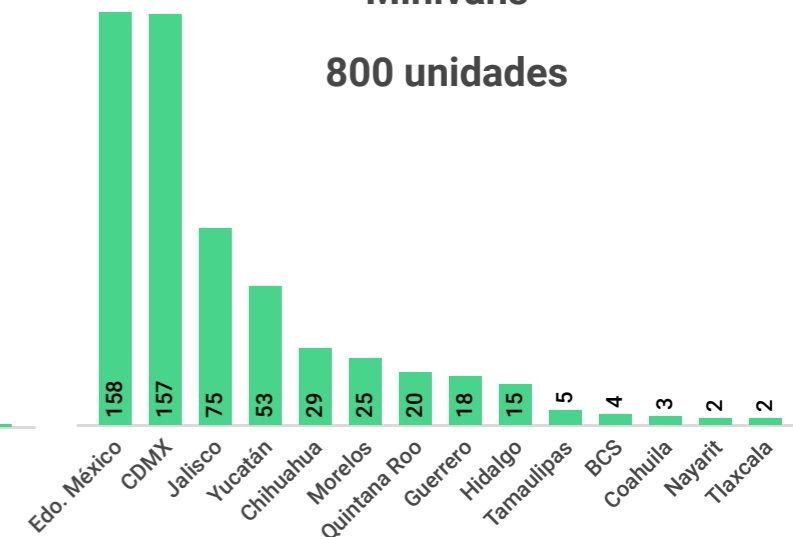
Compactos
7,162 unidades



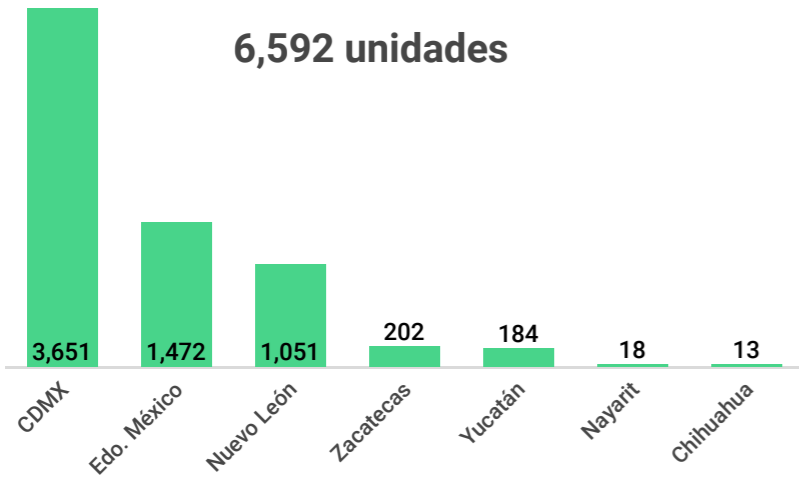
SUV's
9,738 unidades



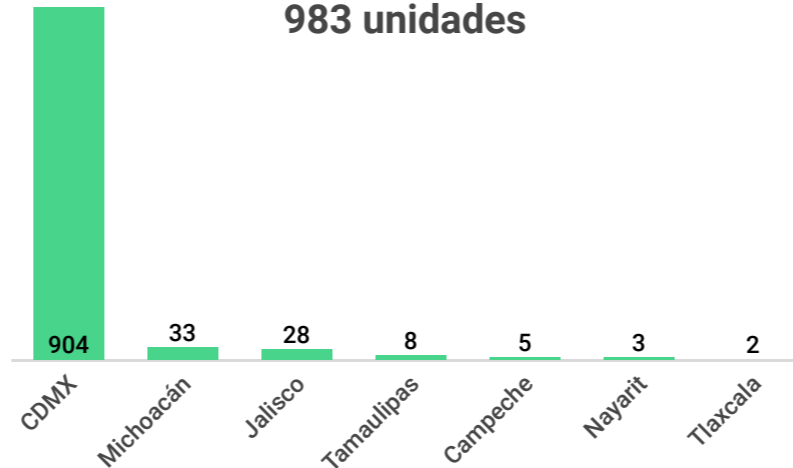
Minivans
800 unidades



Pick Ups
6,592 unidades



De Lujo
983 unidades



Deportivos
148 unidades



*Calculado con base al diferencial entre el índice de financiamiento estatal por segmento y el índice de financiamiento nacional para cada segmento. Expresión monetaria calculada con base en precios promedio ponderados por segmento con información de JATO.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.