

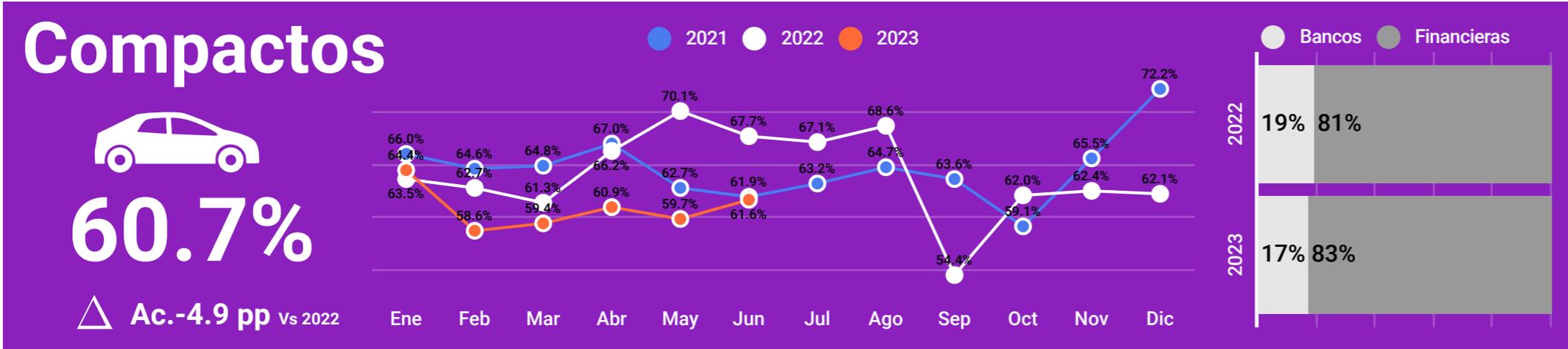


# Reporte de Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros Nuevos

Enero-Junio 2023

## Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución  
% del total de colocaciones



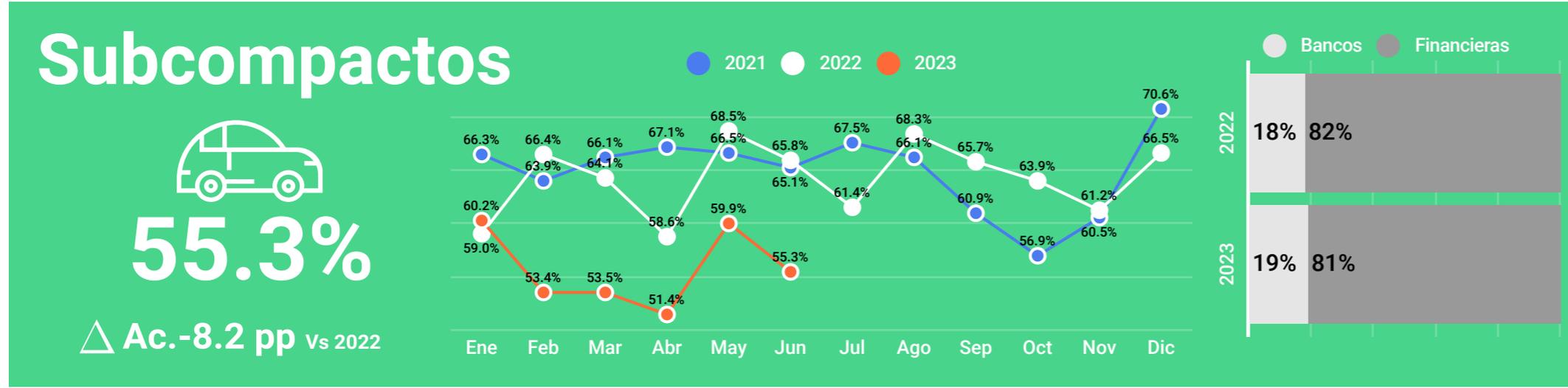
- A nivel nacional el 55.3% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizó a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó una reducción contra similar periodo de 2022, cuando la proporción fue de 59.1% (-3.8 pp).



- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (19%) en los segmentos de SUV's, Subcompactos, Pickups, Deportivos y De Lujo.

## Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución  
% del total de colocaciones

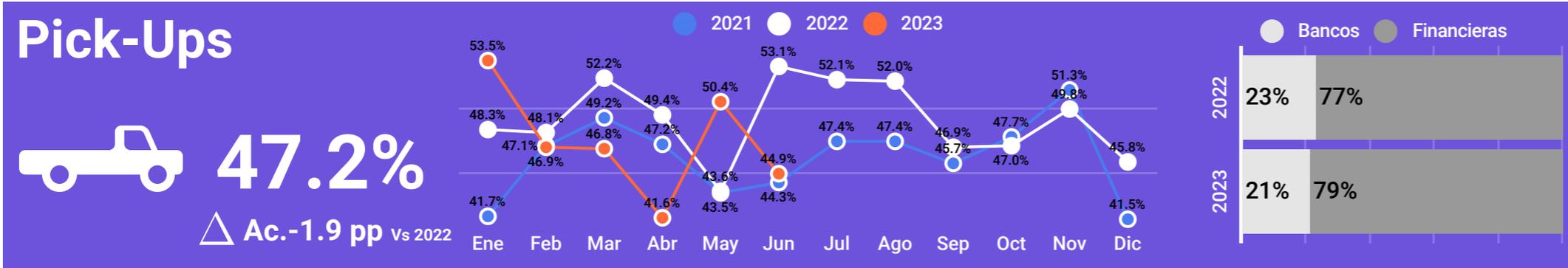


- Por su parte los segmentos de Compactos, Subcompactos y Minivans registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (81%).

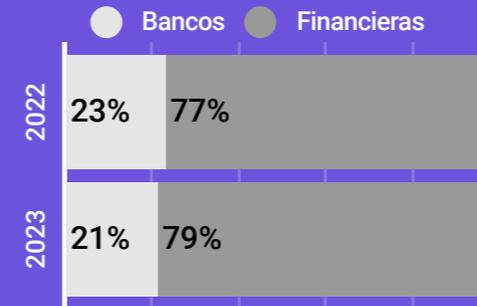


- La participación de las financieras de marca presenta un avance en los segmentos de Compactos, SUV's, Pick-ups y De Lujo; mientras que los bancos fortalecieron su participación en el segmento de Subcompactos.

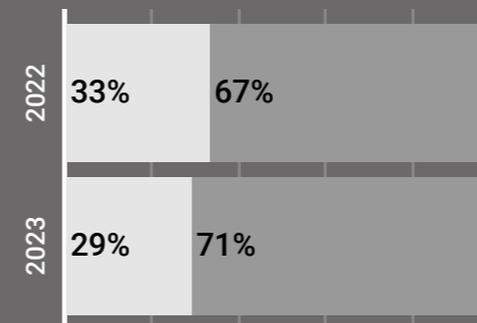
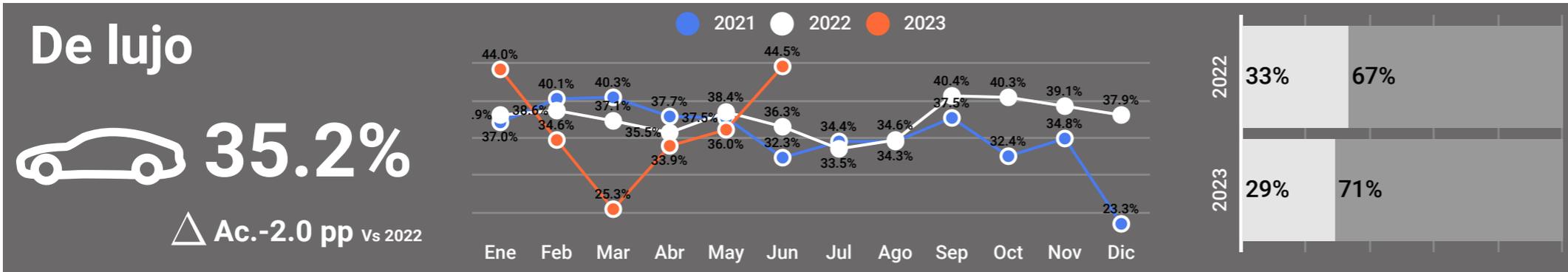
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



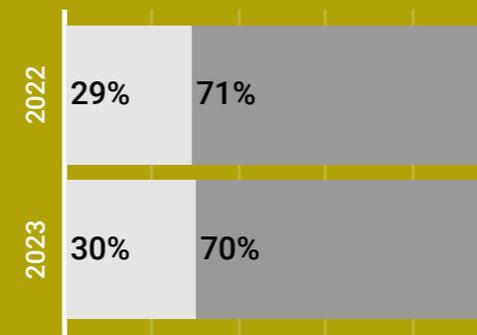
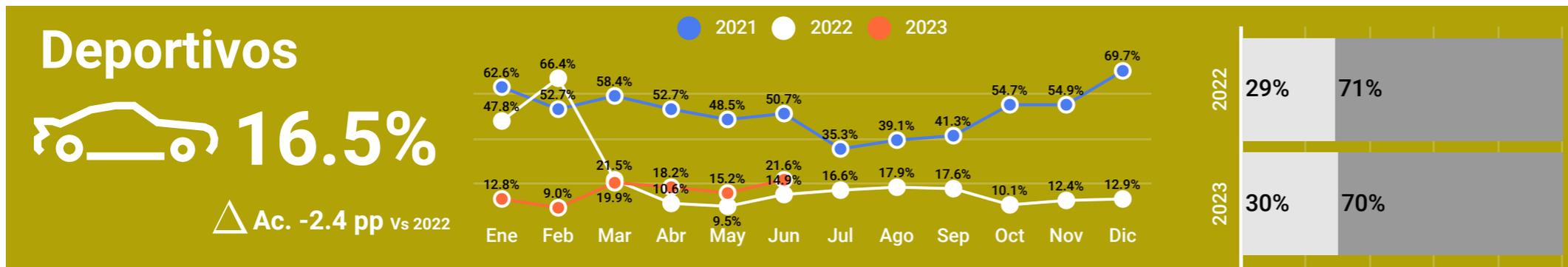
Financiamiento por institución  
% del total de colocaciones



- Ningún segmento presenta avance anual en el indicador del periodo de enero-junio de 2023.
- Dos segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos y SUV's.



- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo), mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans, Compactos y Subcompactos.

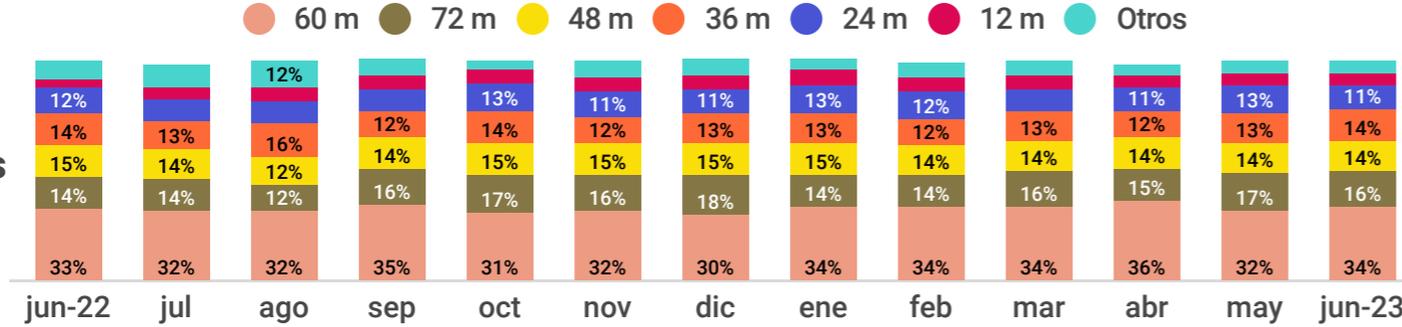


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

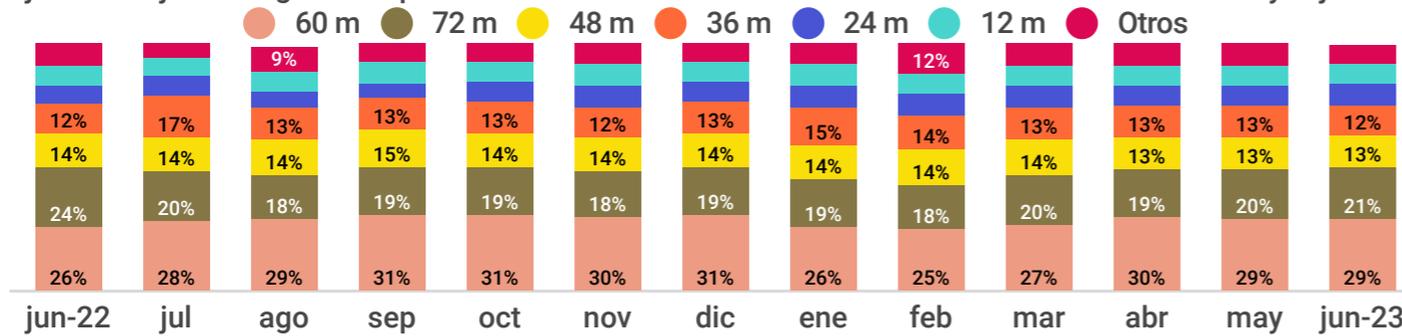
# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Junio 2023

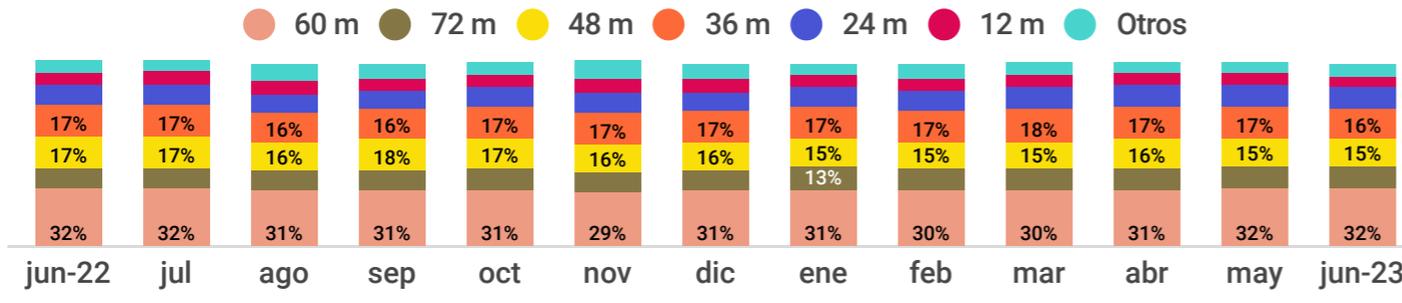
## Subcompactos



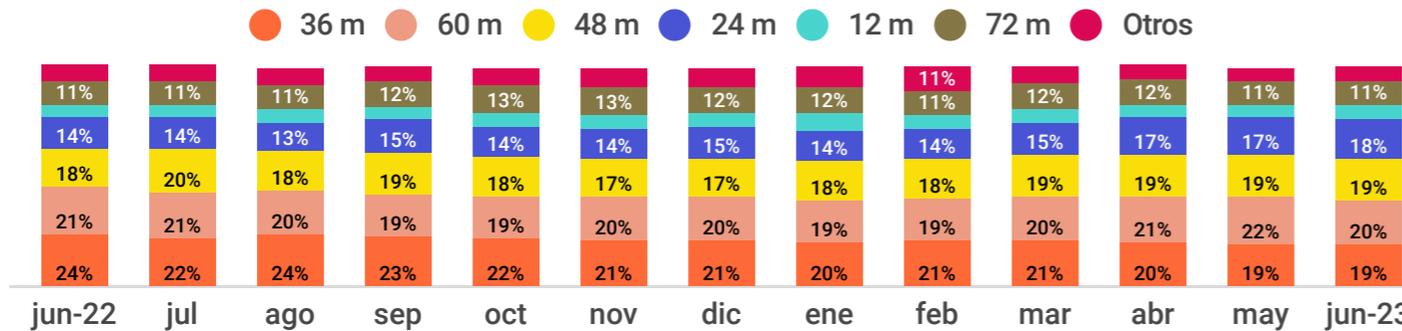
## Compactos



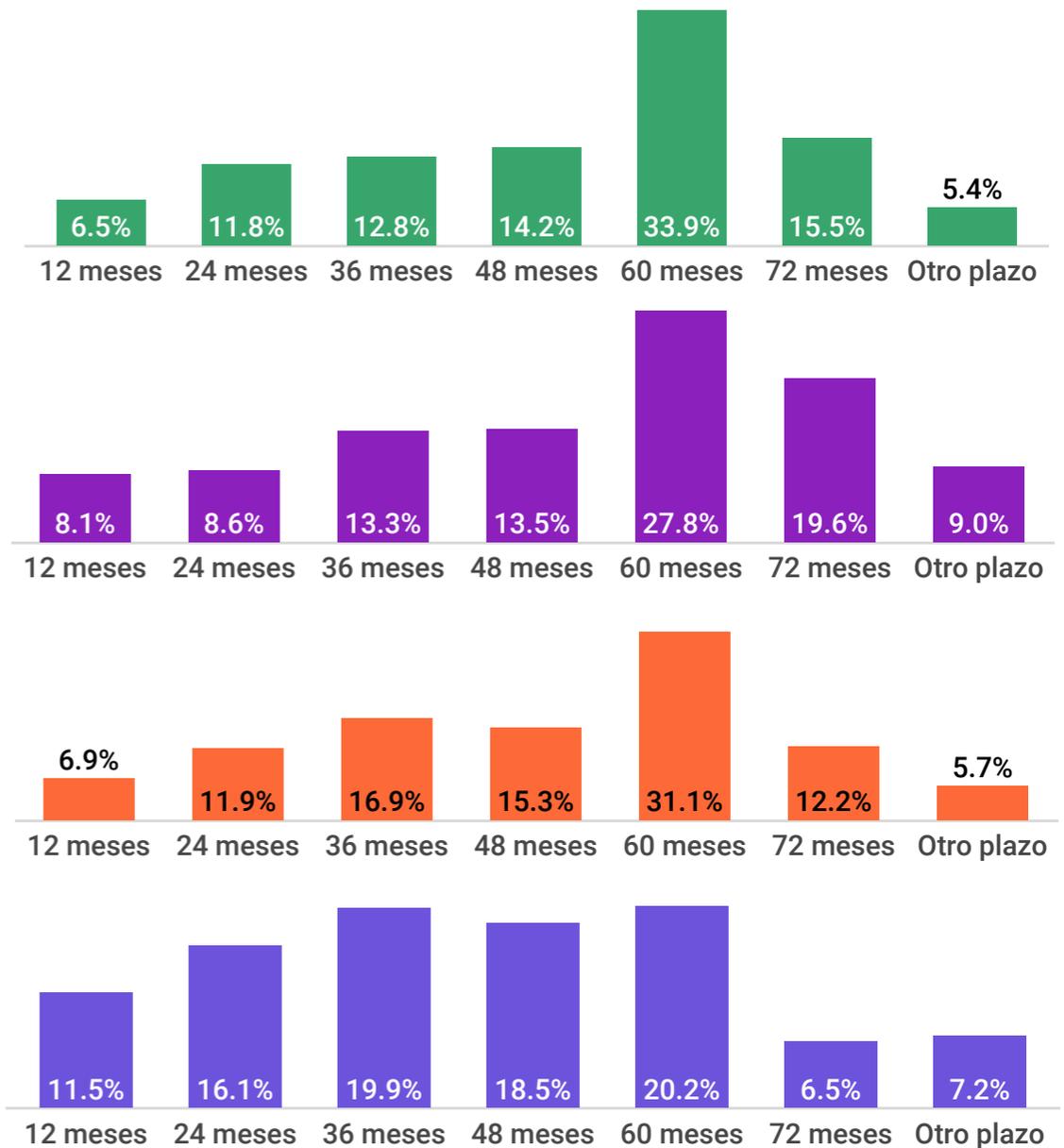
## SUV's



## Pick-Ups



## Acumulado

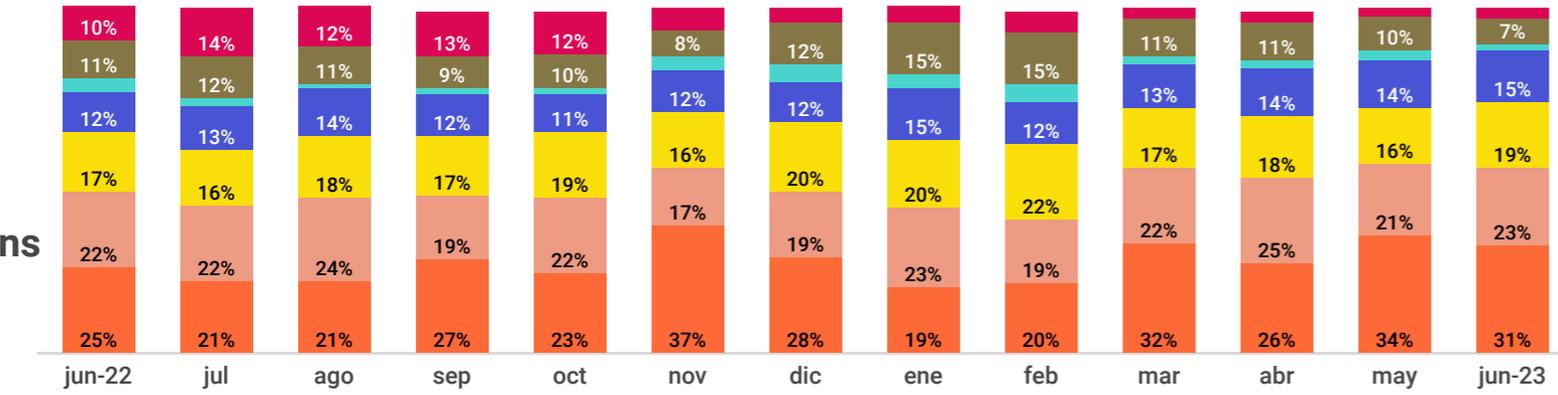


# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

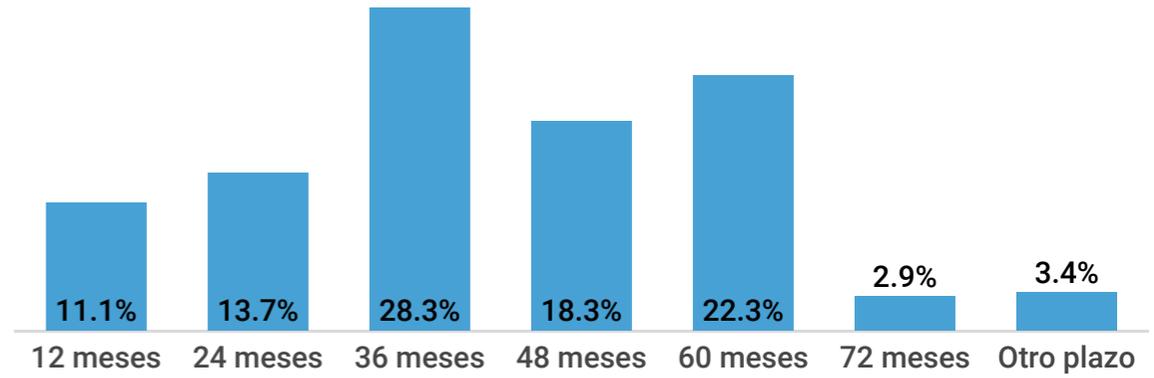
Enero-Junio 2023

● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 12 m ● 72 m ● otros

## Mini Vans

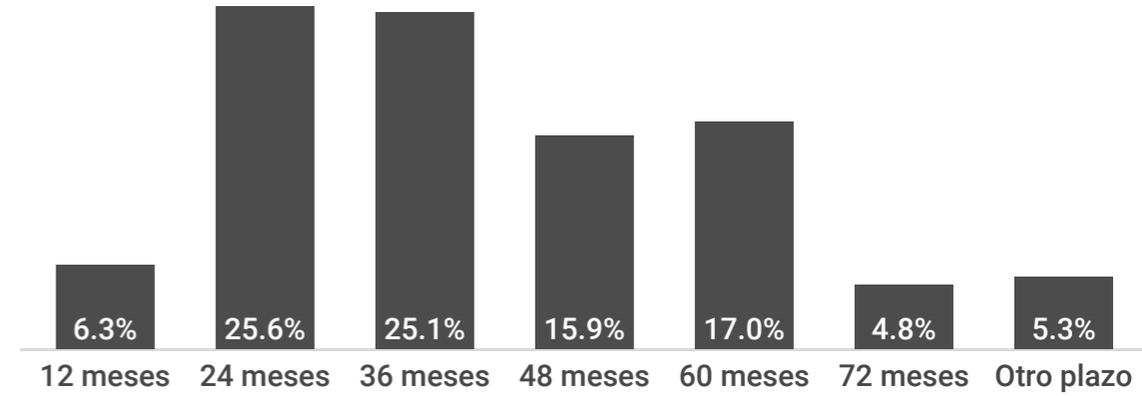
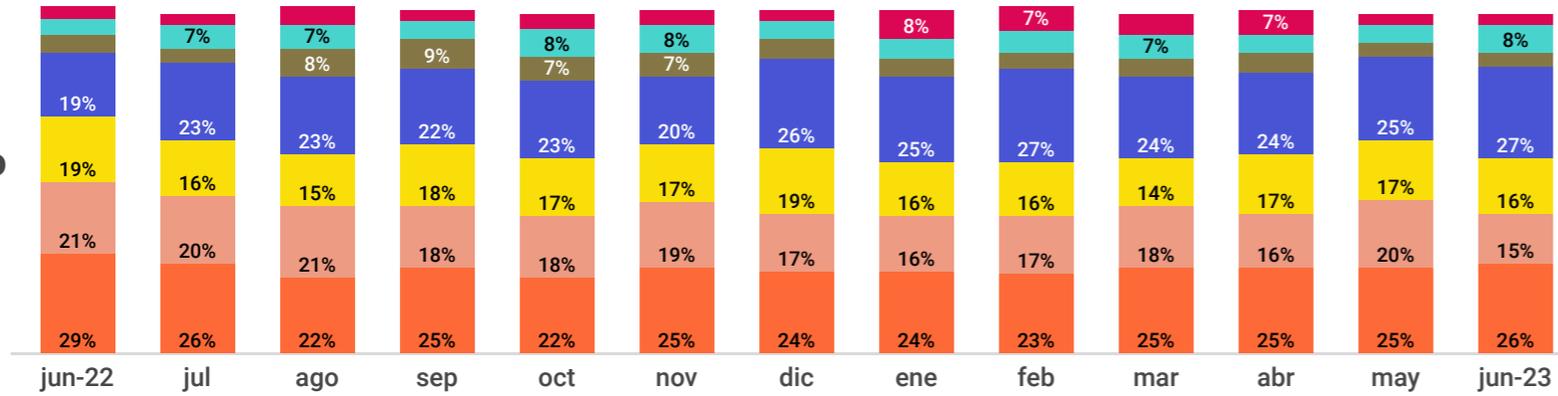


## Acumulado



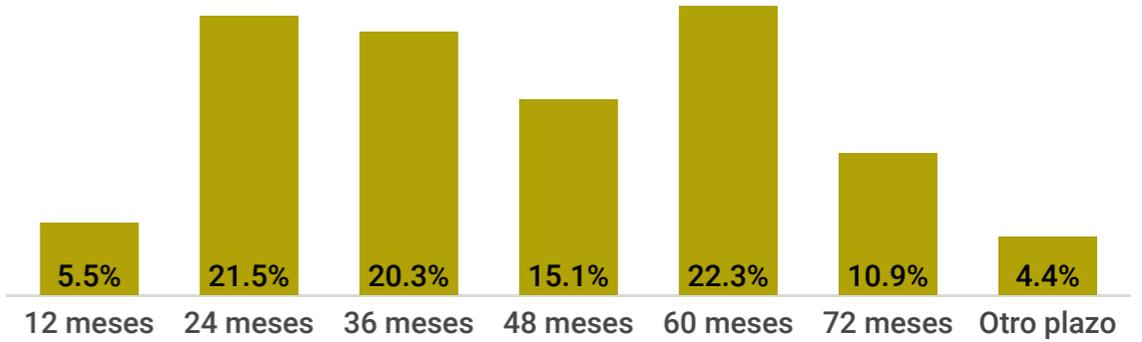
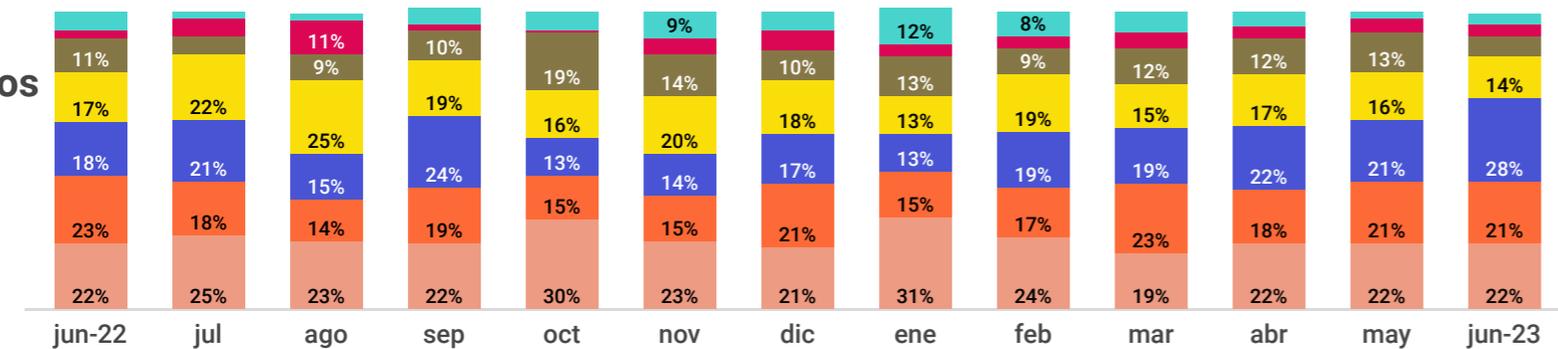
● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

## De Lujo



● 60 m ● 36 m ● 24 m ● 48 m ● 72 m ● otros ● 12 m

## Deportivos



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 5

# Participación de colocaciones en compras totales por estado

(Porcentaje %)

Regiones

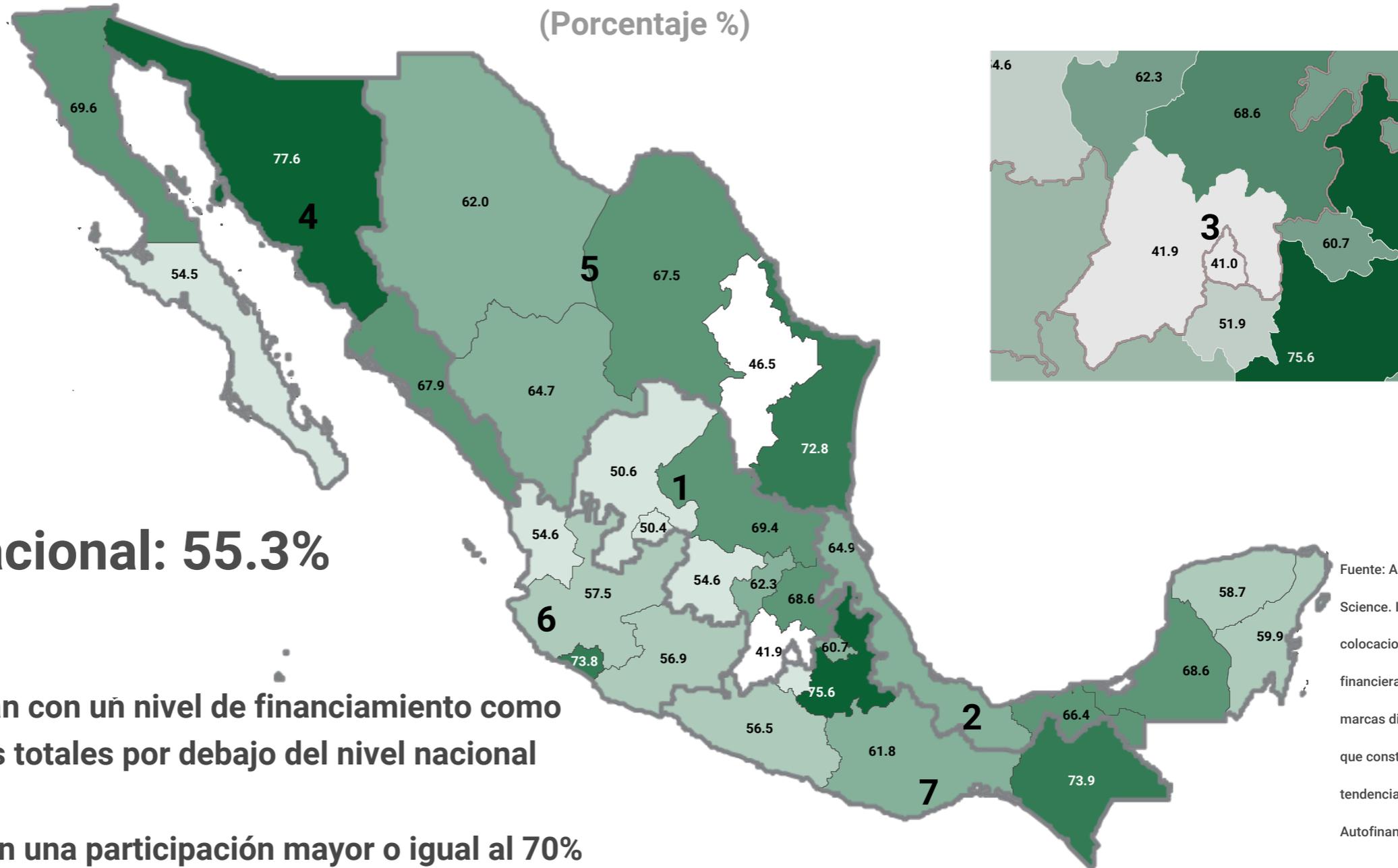
- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

- Alto
- ↓
- Bajo

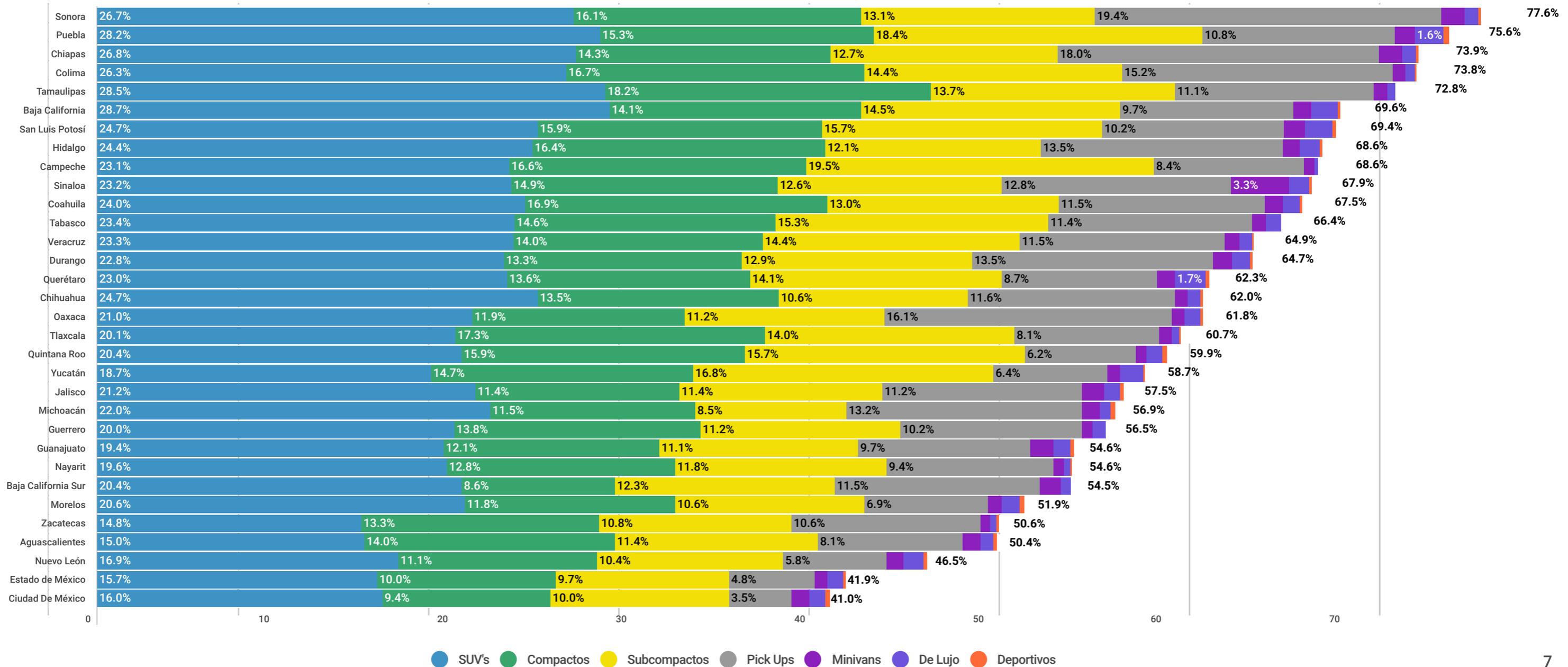
**A Nivel Nacional: 55.3%**

- 9 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 6 estados con una participación mayor o igual al 70%



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

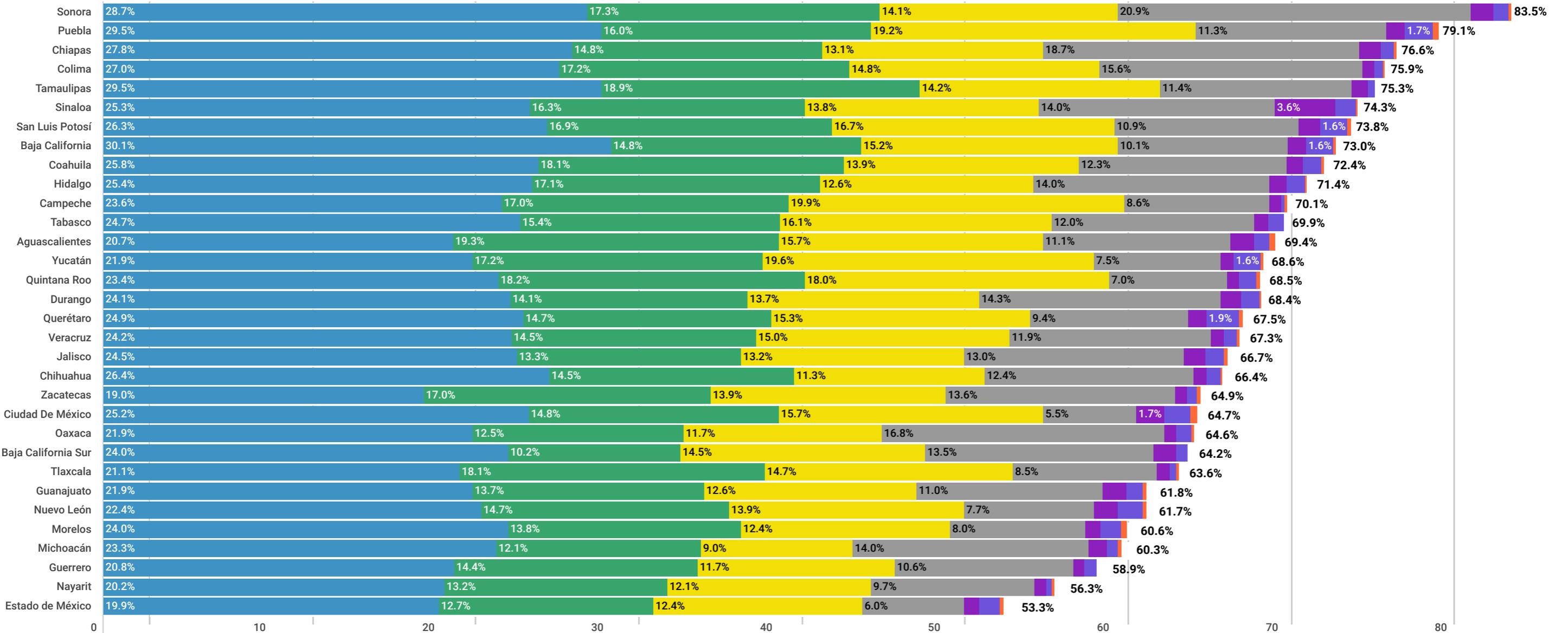
# Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.



# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



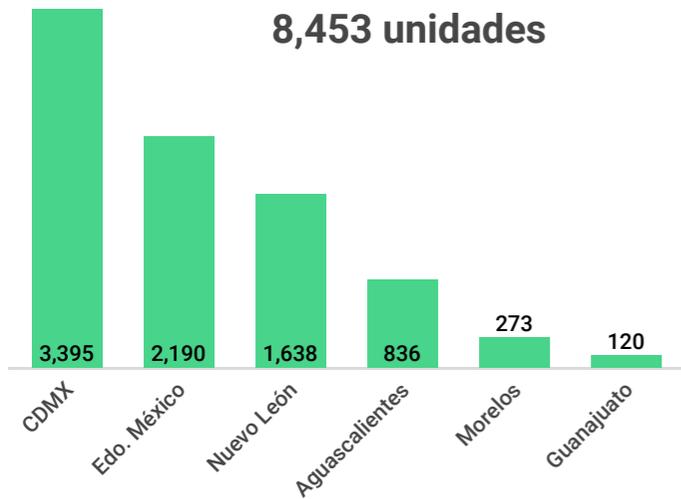
● SUV's ● Compactos ● Subcompactos ● Pick Ups ● Minivans ● De Lujo ● Deportivos

# Índice de Oportunidad\* estatal por segmento

La oportunidad total en enero-junio de 2023 se estima fue de 33,876 unidades por financiar, equivalente a \$17,620 MDP

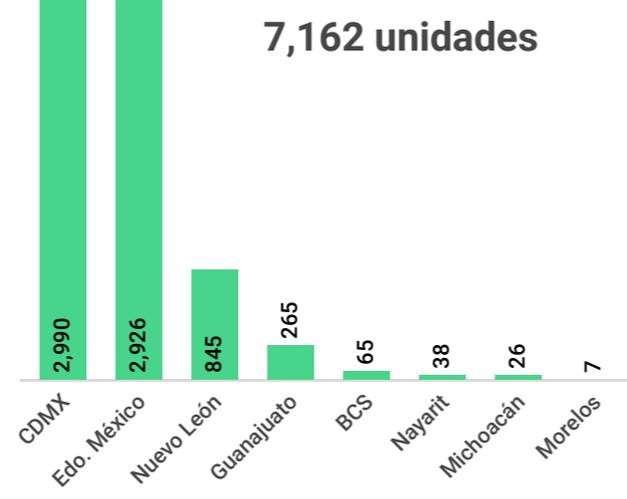
## Subcompactos

8,453 unidades



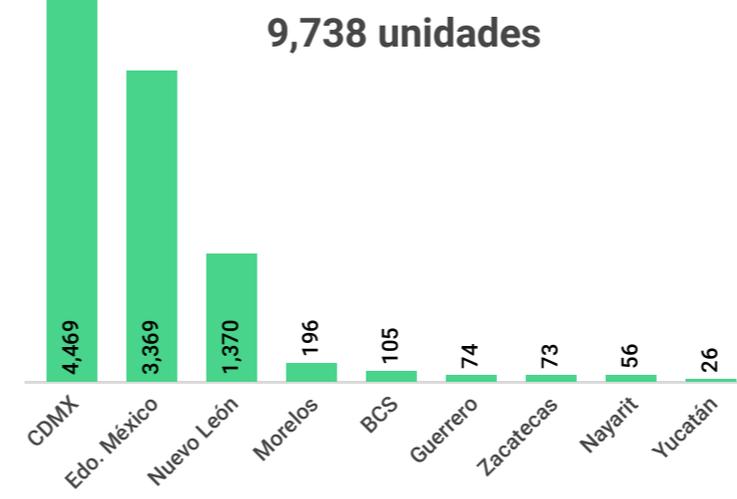
## Compactos

7,162 unidades



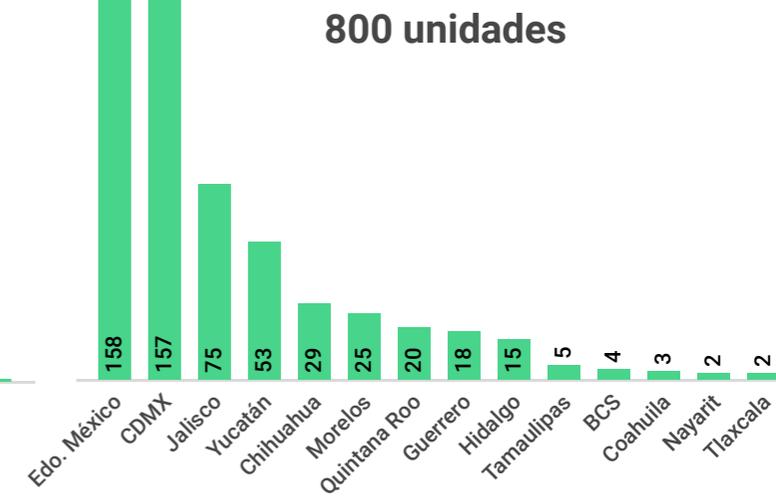
## SUV's

9,738 unidades



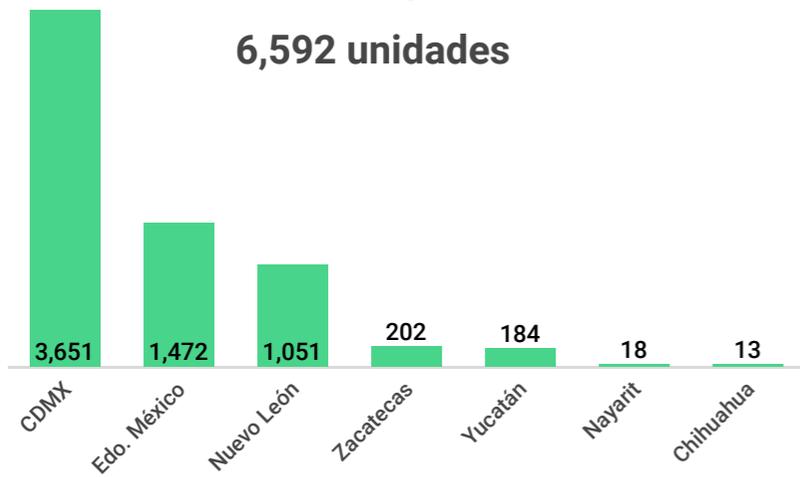
## Minivans

800 unidades



## Pick Ups

6,592 unidades



## De Lujo

983 unidades



## Deportivos

148 unidades



\*Calculado con base al diferencial entre el índice de financiamiento estatal por segmento y el índice de financiamiento nacional para cada segmento. Expresión monetaria calculada con base en precios promedio ponderados por segmento con información de JATO.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.