

Reporte de Mercado Interno Automotor

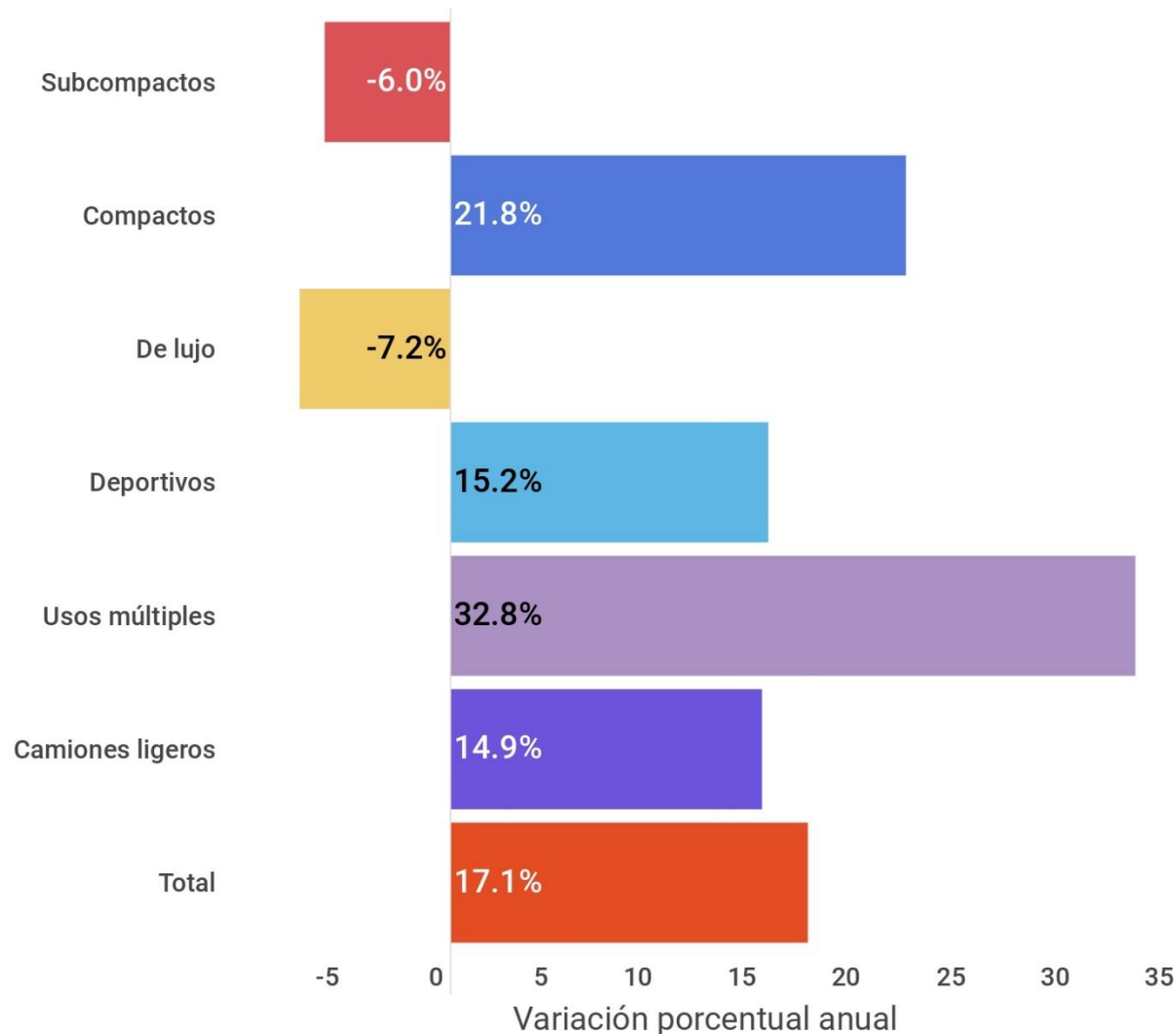
Mayo 2023





Vehículos ligeros comercializados

En mayo de 2022 y 2023



- En mayo se registra la quinta tasa anual positiva de 2023.
- El mayor avance absoluto lo presenta el segmento de Usos Múltiples, seguido de Compactos y Camiones Ligeros.

	Mayo		Variación Unidades
	2022	2023	
Subcompactos	20,004	18,812	-1,192
Compactos	20,425	24,878	4,453
De Lujo	2,640	2,450	-190
Deportivos	290	334	44
Usos múltiples	30,524	40,550	10,026
Camiones ligeros	17,212	19,774	2,562
Camiones pesados*	120	n.d.	-
Total	91,215	106,798	15,583

*Camiones pesados incluye: F450, F550. Cifra no disponible (n.d.) para el mes de mayo.
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.





Vehículos ligeros comercializados

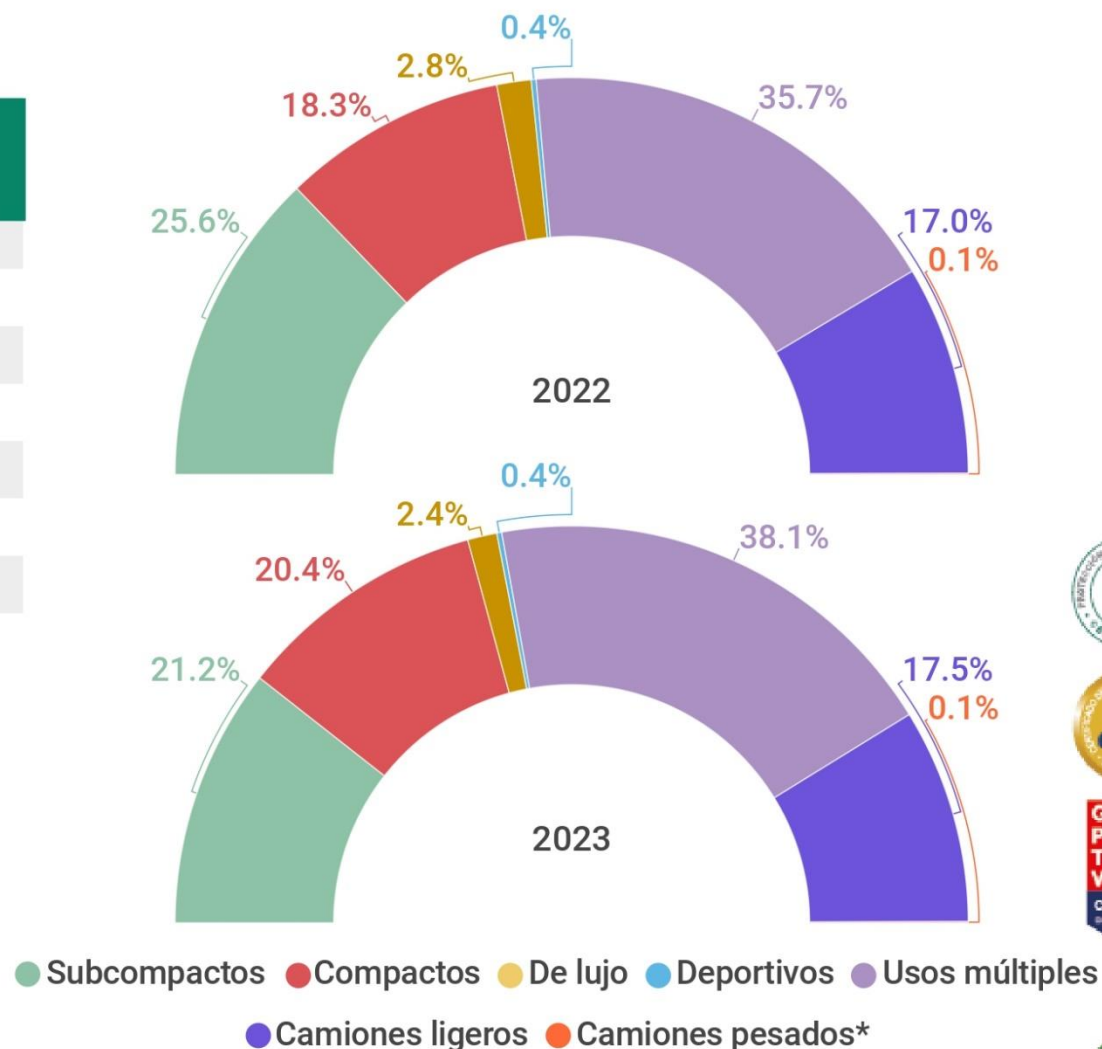
En enero-mayo de 2022 y 2023

Segmento	2022	2023	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	109,736	110,031	295	0.3%
Compactos	78,374	105,981	27,607	35.2%
De Lujo	12,076	12,482	406	3.4%
Deportivos	1,569	2,030	461	29.4%
Usos múltiples	152,800	197,762	44,962	29.4%
Camiones ligeros	72,914	90,801	17,887	24.5%
Camiones pesados*	587	447	n.d.	n.d.
Total	428,056	519,534	91,478	21.4%

- Por 26 meses consecutivos, el segmento de usos múltiples ha presentado una participación de mercado superior al 30%.
- En enero-mayo de 2023, el 38.1% de la venta es explicada por dicho segmento.

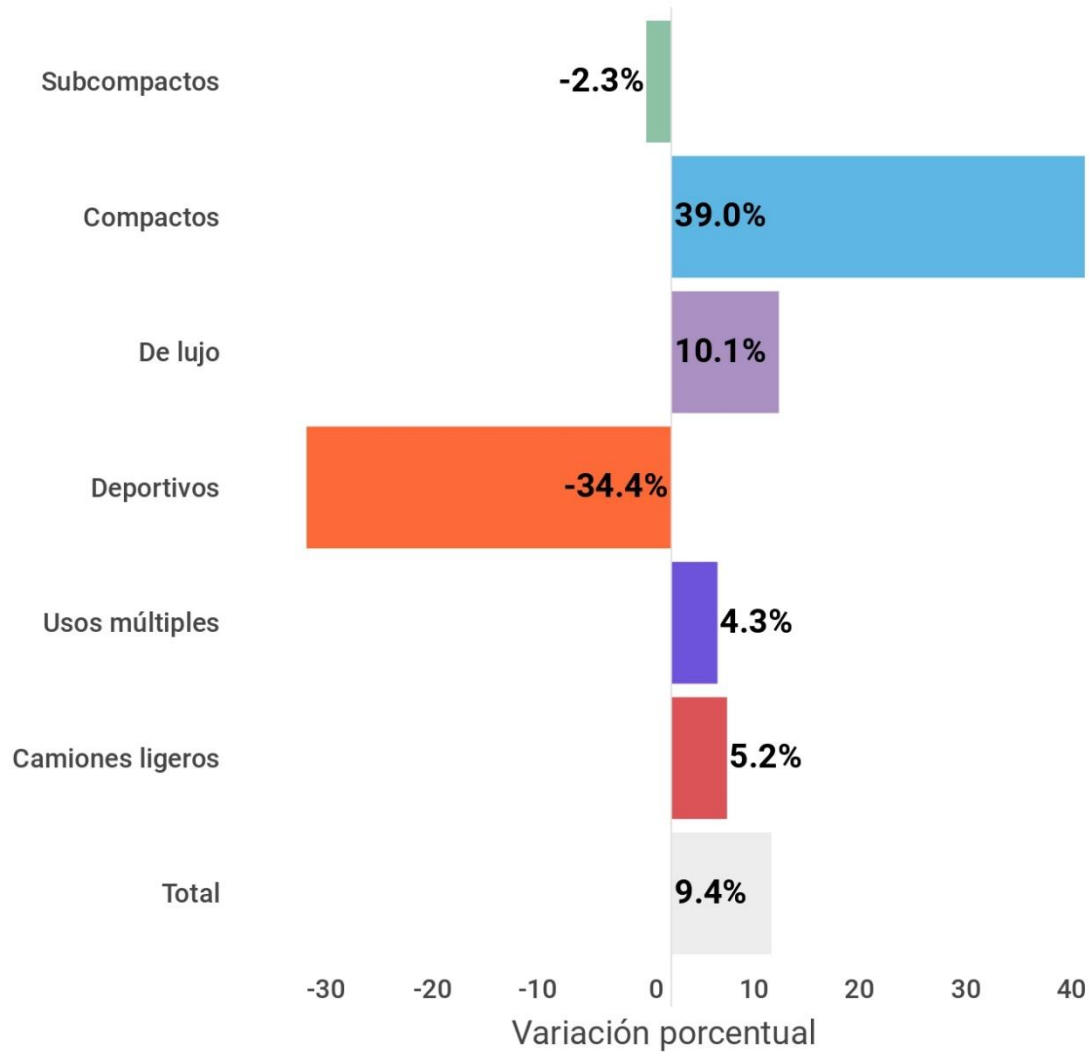
*Camiones pesados incluye: F450, F550. Cifra no disponible (n.d.) para el mes de mayo. 2023 refleja dato cuatrimestral.
 Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
 Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Estructura de Mercado





Vehículos ligeros comercializados



*Camiones pesados incluye: F450, F550. Cifra no disponible (n.d.) para el mes de mayo.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

En abril 2023 - mayo 2023

- Se observa un avance de 9.4% con respecto al mes inmediato anterior, esto es 9,188 unidades adicionales.
- El segmento con el mayor avance en términos absolutos y relativos es Compactos.

Segmento	Abril 2023	Mayo 2023	Variación Unidades
Subcompactos	19,262	18,812	● -450
Compactos	17,893	24,878	6,985
De lujo	2,225	2,450	225
Deportivos	509	334	● -175
Usos múltiples	38,878	40,550	1,672
Camiones ligeros	18,798	19,774	976
Camiones pesados*	45	n.d.	-
Total	97,610	106,798	9,188





Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2023

En los meses de mayo

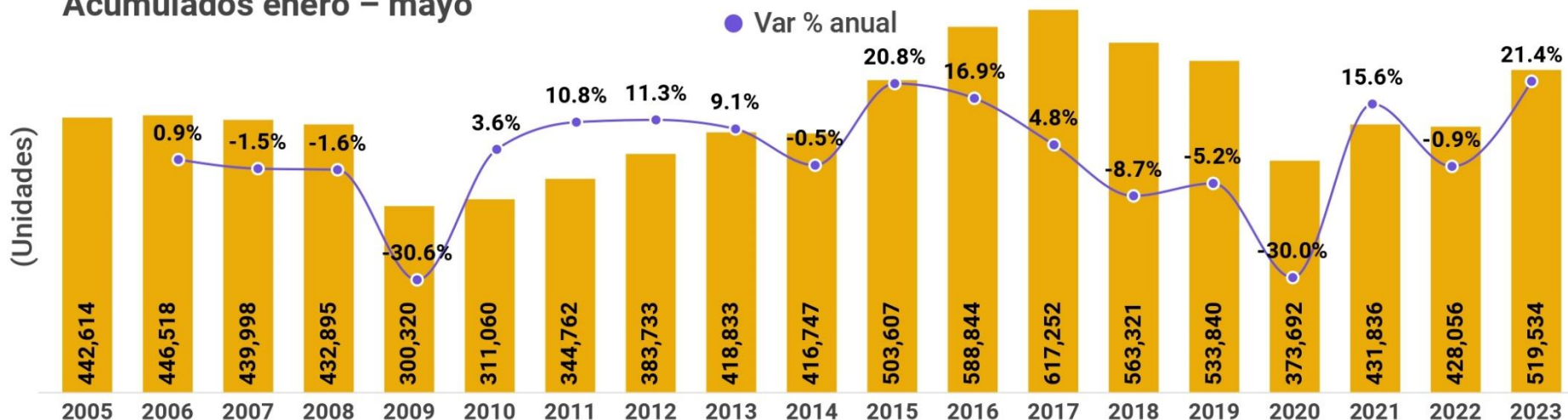


Var. % 2023 Vs

- 2005 27.2%
- 2006 23.5%
- 2007 26.0%
- 2008 24.4%
- 2009 99.8%
- 2010 73.3%
- 2011 55.6%
- 2012 33.1%
- 2013 21.9%
- 2014 20.8%
- 2015 4.5%
- 2016 -12.4%
- 2017 -13.5%
- 2018 -7.3%
- 2019 4.3%
- 2020 154.1%
- 2021 23.2%
- 2022 17.1%

- El nivel de ventas de mayo 2023 es superior al observado en 2019 un 4.3% y un 7.3% inferior con respecto a 2018.

Acumulados enero – mayo



Var. % 2023 vs

- 2005 17.4%
- 2006 16.4%
- 2007 18.1%
- 2008 20.0%
- 2009 73.0%
- 2010 67.0%
- 2011 50.7%
- 2012 35.4%
- 2013 24.0%
- 2014 24.7%
- 2015 3.2%
- 2016 -11.8%
- 2017 -15.8%
- 2018 -7.8%
- 2019 -2.7%
- 2020 39.0%
- 2021 20.3%
- 2022 21.4%



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Serie anualizada de la comercialización de vehículos ligeros nuevos

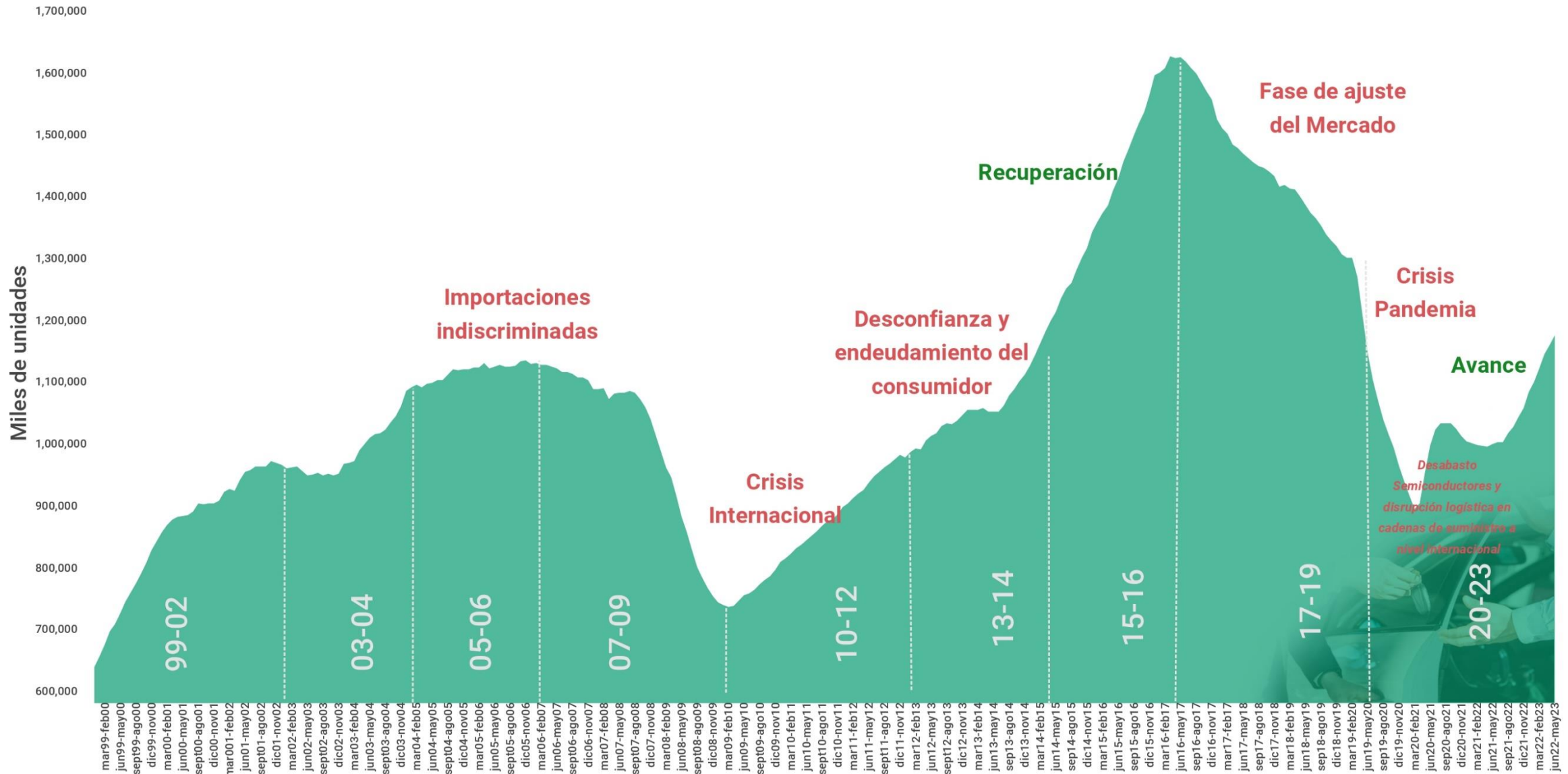
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
mar18-feb19	1,423,318	● -0.41%	may20-abr21	963,531	5.40%
abr18-mar19	1,421,720	● -0.11%	jun20-may21	1,008,207	4.64%
may18-abr19	1,410,338	● -0.80%	jul20-jun21	1,034,034	2.56%
jun18-may19	1,397,605	● -0.90%	ago20-jul21	1,043,270	0.89%
jul18-jun19	1,384,089	● -0.97%	sep20-ago21	1,044,385	0.11%
ago18-jul19	1,375,146	● -0.65%	oct20-sep21	1,043,507	● -0.08%
sep18-ago19	1,363,733	● -0.83%	nov20-oct21	1,035,796	● -0.74%
oct18-sep19	1,349,602	● -1.04%	dic20-nov21	1,022,918	● -1.24%
nov18-oct19	1,339,110	● -0.78%	ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%
dic18-nov19	1,329,771	● -0.70%	feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%
ene19-dic19	1,317,931	● -0.89%	mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%
feb19-ene20	1,311,269	● -0.51%	abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%
mar19-feb20	1,311,598	0.03%	may21-abr22	1,006,450	● -0.08%
abr19-mar20	1,281,610	● -2.29%	jun21-may22	1,010,955	0.45%
may19-abr20	1,218,171	● -4.95%	jul21-jun22	1,012,635	0.17%
jun19-may20	1,157,783	● -4.96%	ago21-jul22	1,013,932	0.13%
jul19-jun20	1,113,862	● -3.79%	sep21-ago22	1,027,824	1.37%
ago19-jul20	1,080,679	● -2.98%	oct21-sep22	1,038,088	1.00%
sep19-ago20	1,049,725	● -2.86%	nov21-oct22	1,053,687	1.50%
oct19-sep20	1,026,776	● -2.19%	dic21-nov22	1,068,647	1.42%
nov19-oct20	1,004,017	● -2.22%	ene22-dic22	1,094,609	2.43%
dic19-nov20	974,920	● -2.90%	feb22-ene23	1,110,438	1.45%
ene20-dic20	950,063	● -2.55%	mar22-feb23	1,132,751	2.01%
feb20-ene21	926,868	● -2.44%	abr22-mar23	1,156,353	2.08%
mar20-feb21	905,393	● -2.32%	may22-abr23	1,170,504	1.22%
abr20-mar21	914,171	0.97%	jun22-may23	1,186,087	1.33%

Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 186 mil 087 unidades al mes de mayo de 2023, es decir, la suma de los 12 meses de junio de 2022 a mayo de 2023. En esta ocasión se registra un avance de 17.3% respecto al mismo lapso 2021-2022 cuando se cerró con 1 millón 10 mil 955 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (mayo de 2022 a abril de 2023), las ventas aumentaron 1.33% con 15,583 unidades adicionales. Este indicador fue mayor en 0.11 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.



Factores de impacto en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2023)



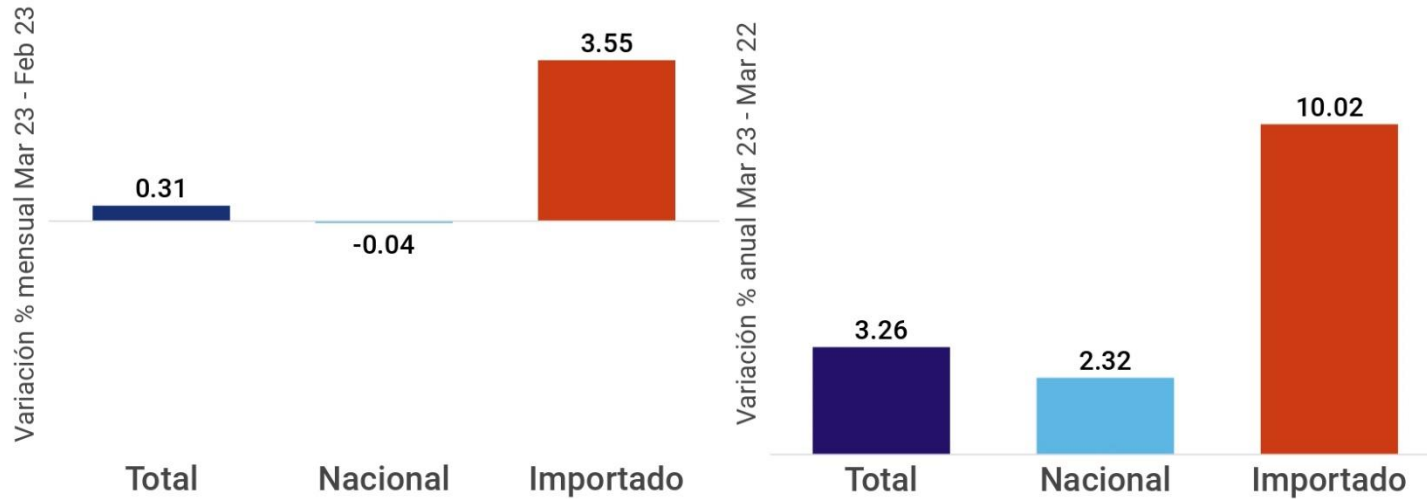
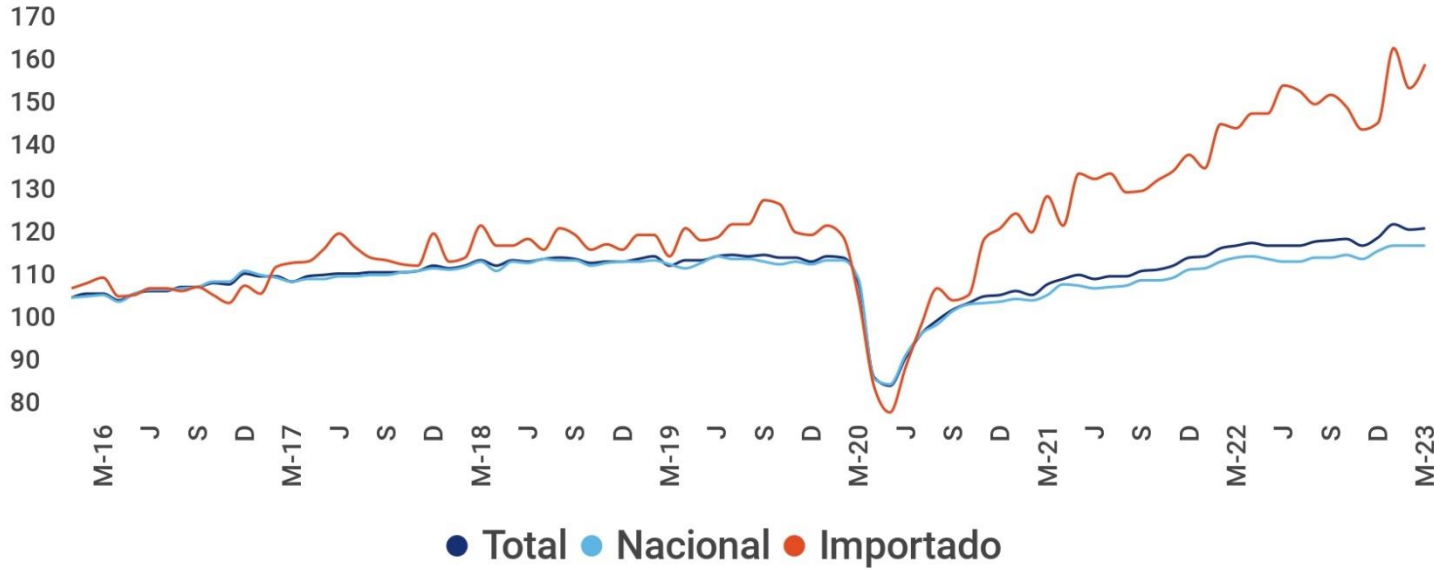
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI





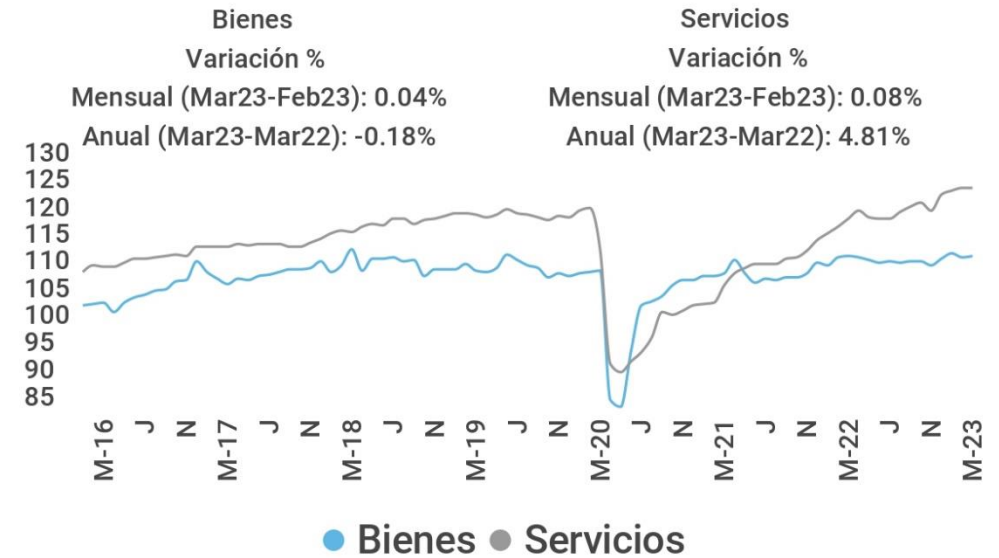
Consumo Privado

Índice base 2013=100



El Indicador mensual de Consumo Privado Total, registró en el mes de marzo 2023 variación de 0.31% con respecto al mes anterior (febrero 2023) y variación de 3.26% respecto al mismo mes del año anterior (marzo 2022).

Nacional



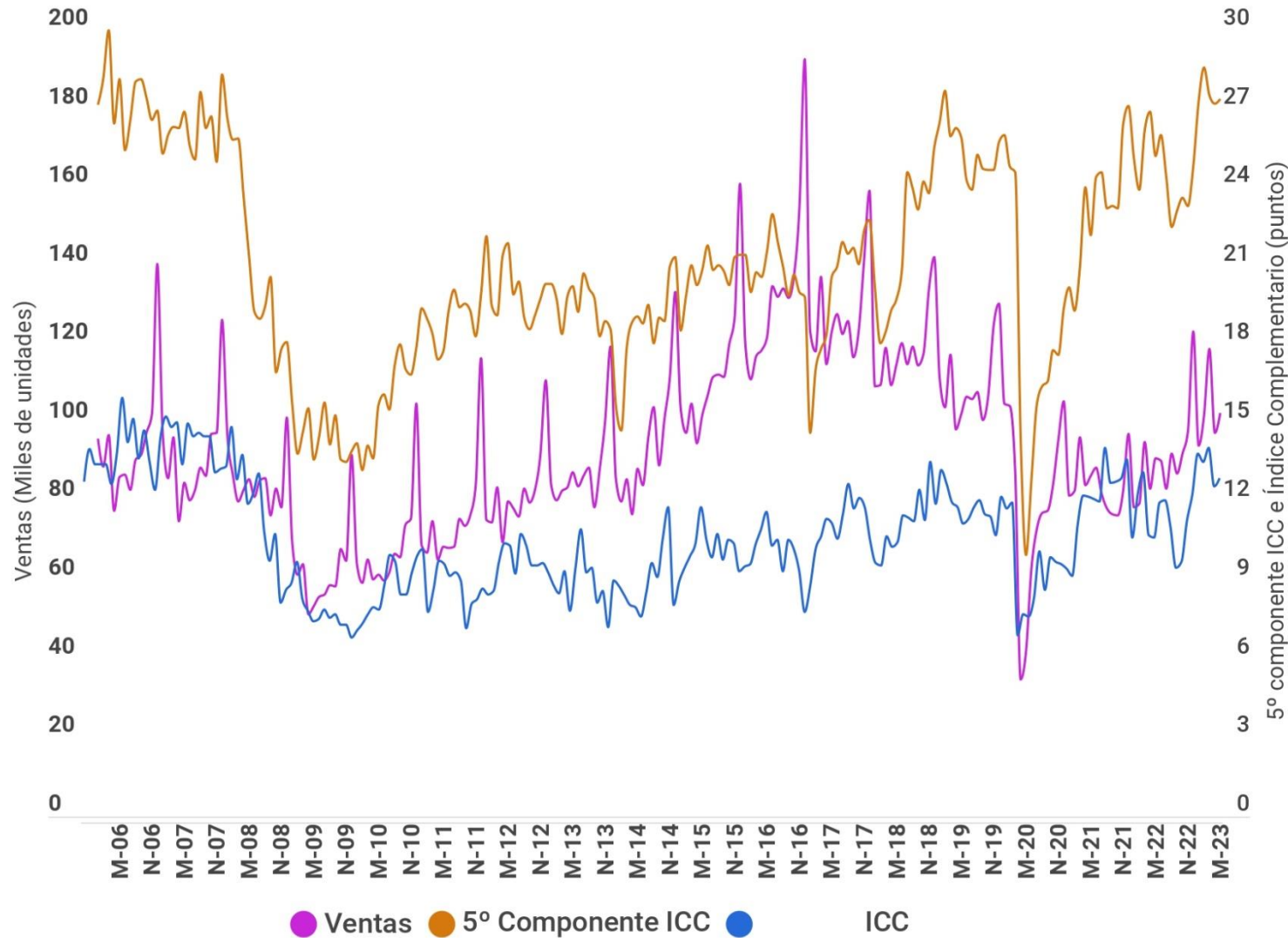
Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado



Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas

Mayo 2023

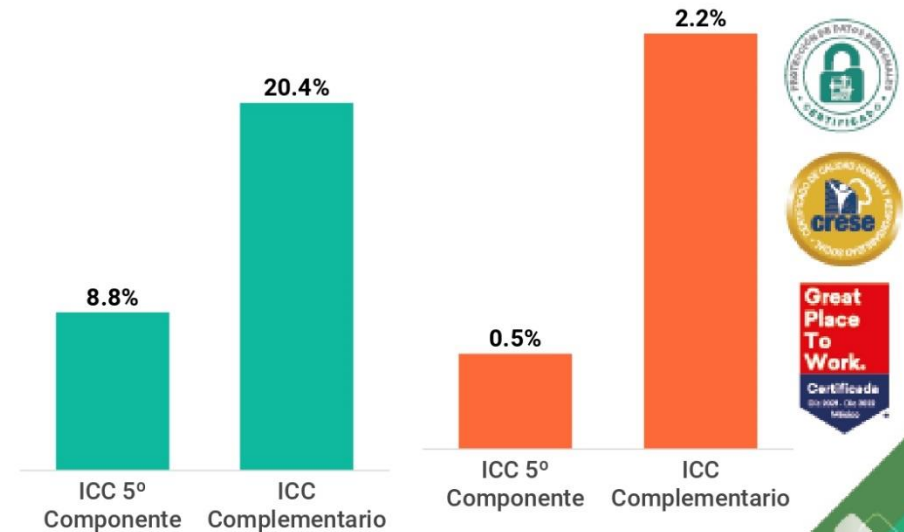


Comparando la situación económica actual con la de hace un año **¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Var. % anual
mayo 2023 - mayo 2022

Var. % mensual
mayo 2023 - abril 2023



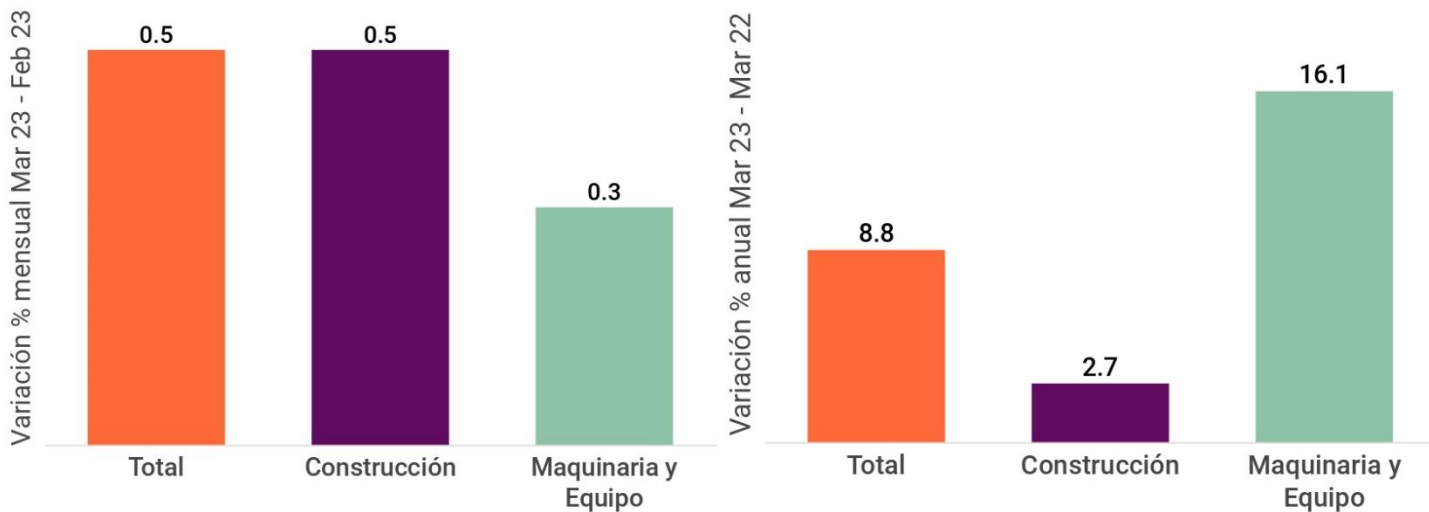
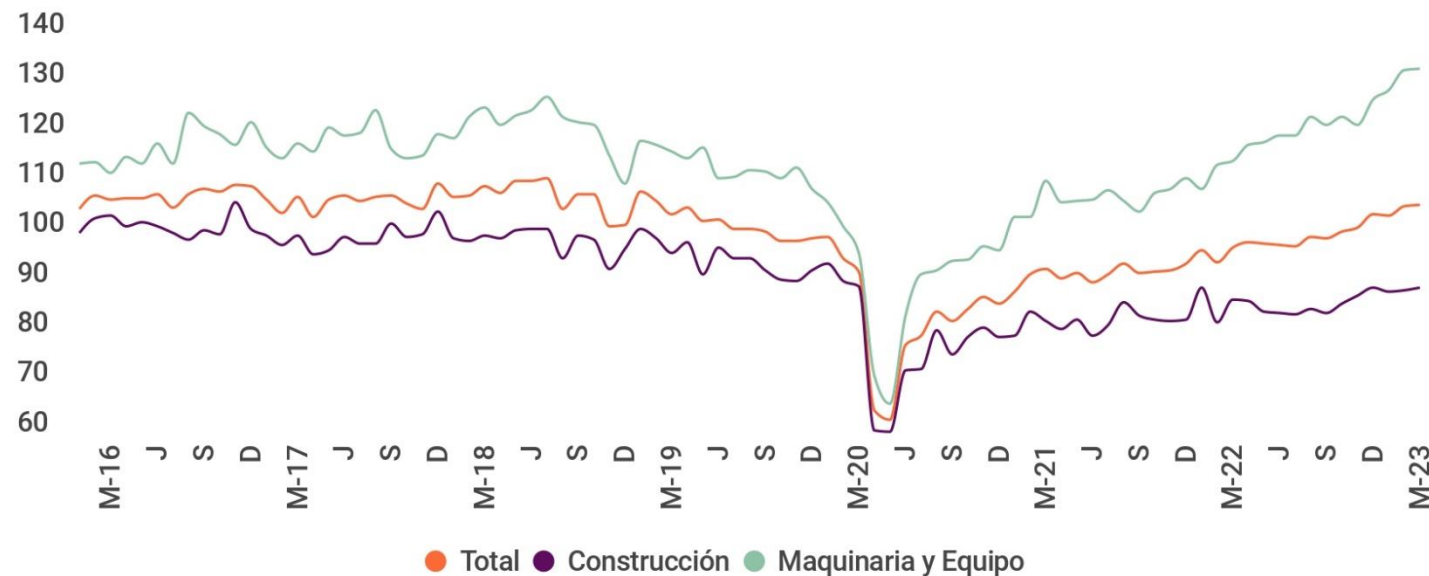
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.





Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

Índice base 2013=100



Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en marzo 2023 una variación porcentual de 0.5% respecto al mes anterior (febrero 2023) y de 8.8% respecto al año anterior (marzo 2022).

Maquinaria y Equipo





Indicador de Confianza Empresarial y Ventas



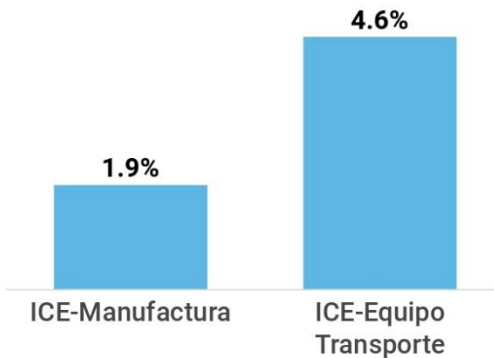
● Confianza Empresarial (Manufactura) ● Confianza Empresarial (Equipo de transporte) ● Ventas

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

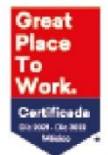
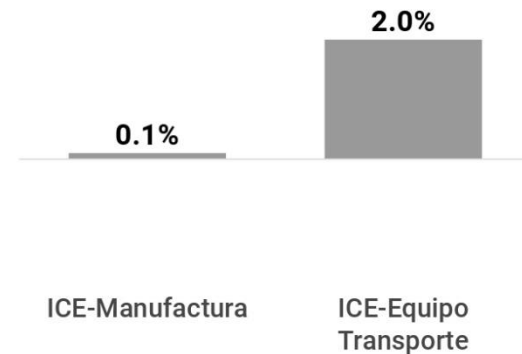
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

Mayo 2023

Var. % anual
mayo 2023- mayo 2022



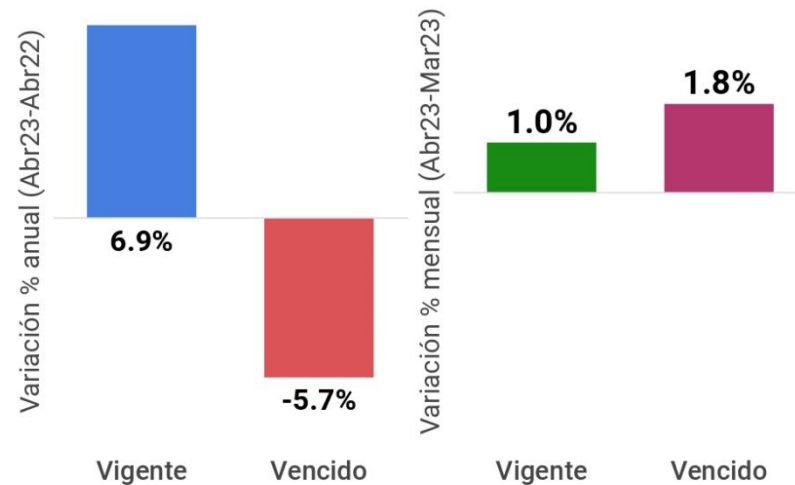
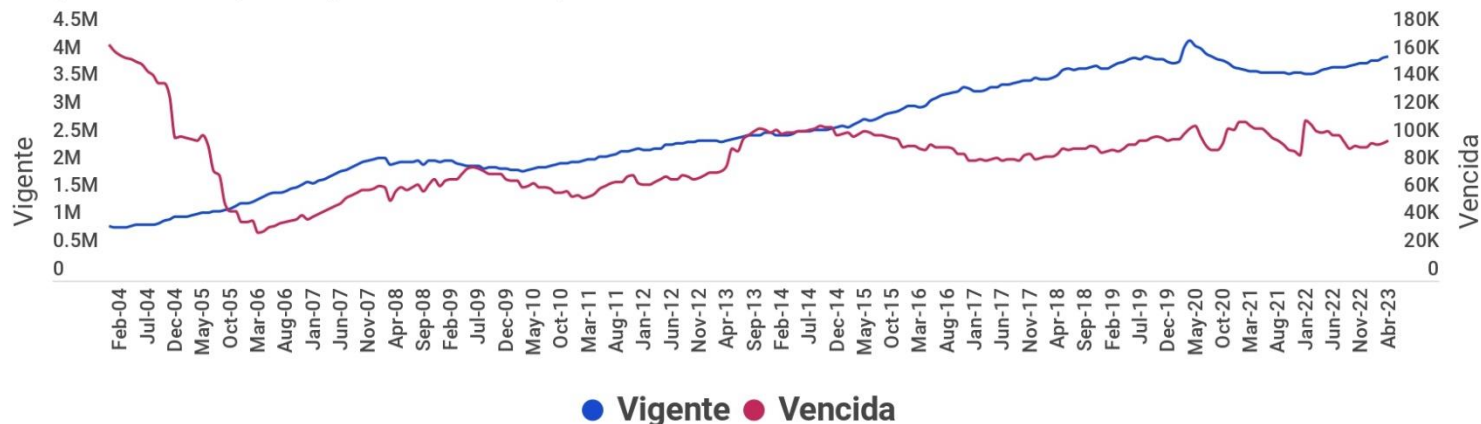
Var. % mensual
mayo 2023 - abril 2023



Crédito otorgado por la banca comercial

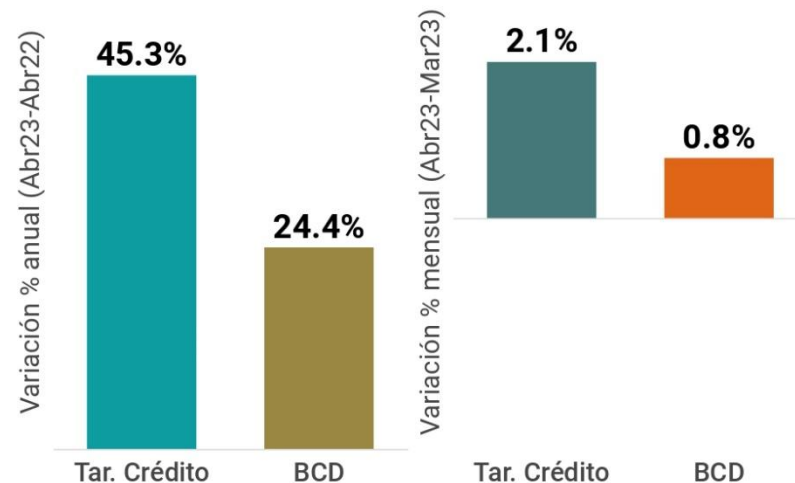
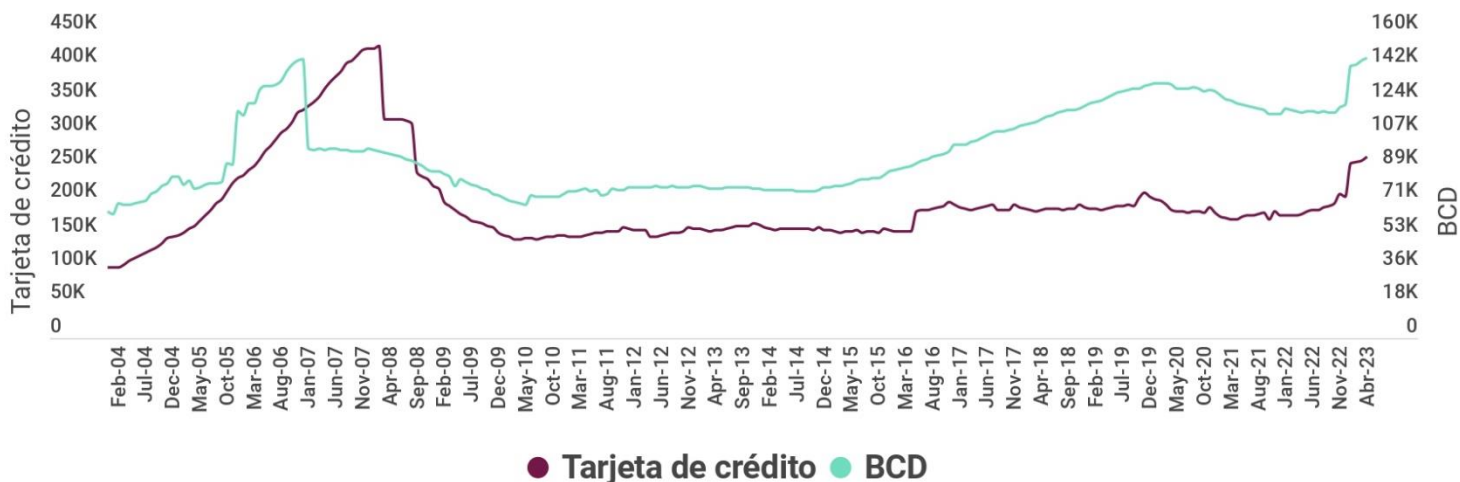
Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.



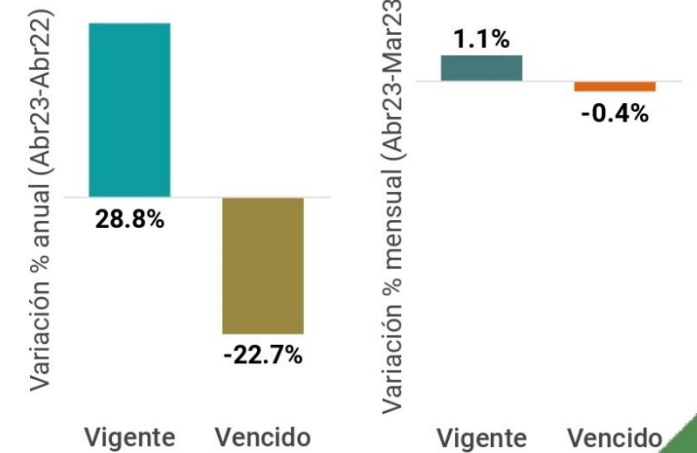
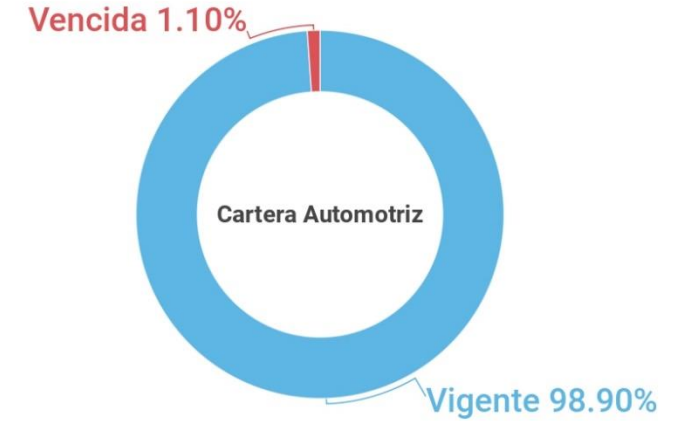
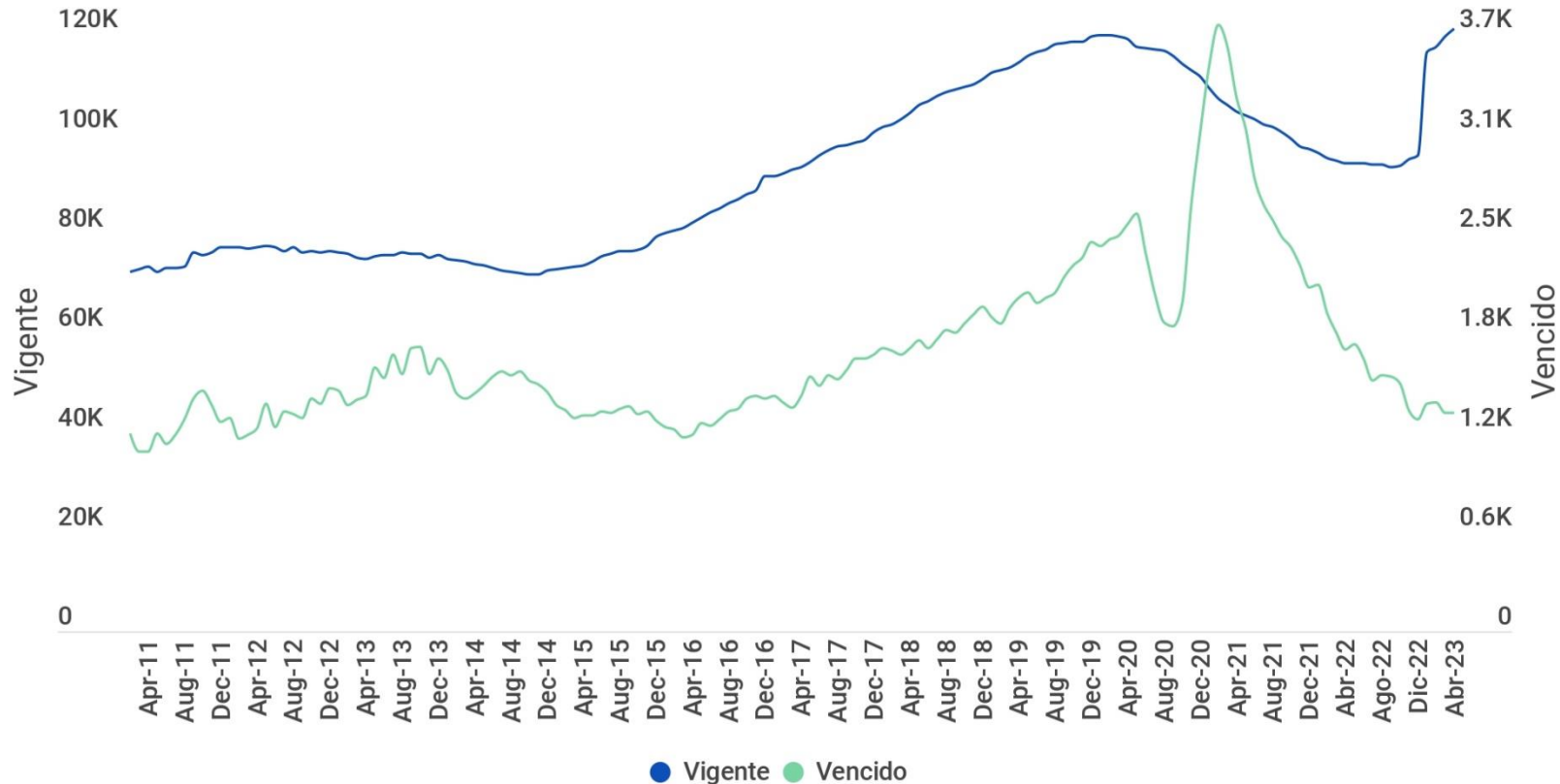


Crédito en el Sector Automotriz

- Se registran siete meses consecutivos de aumento en la cartera vigente automotriz.

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz

(Millones de pesos julio 2018 = 100)

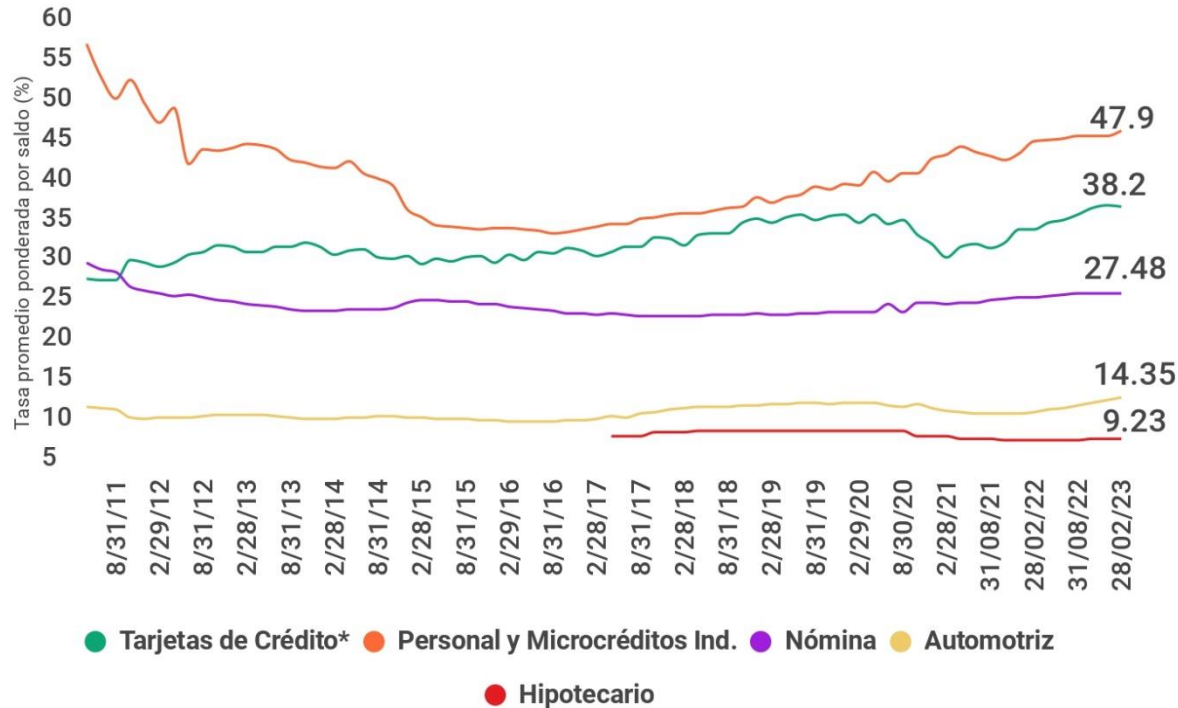


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

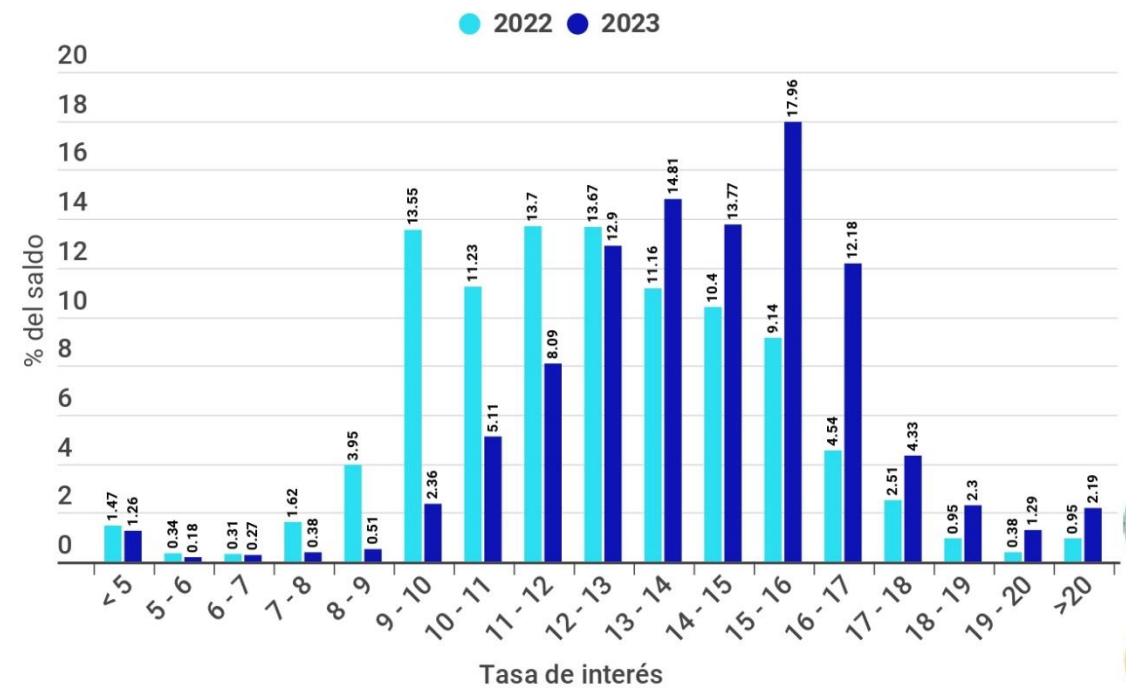


Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés

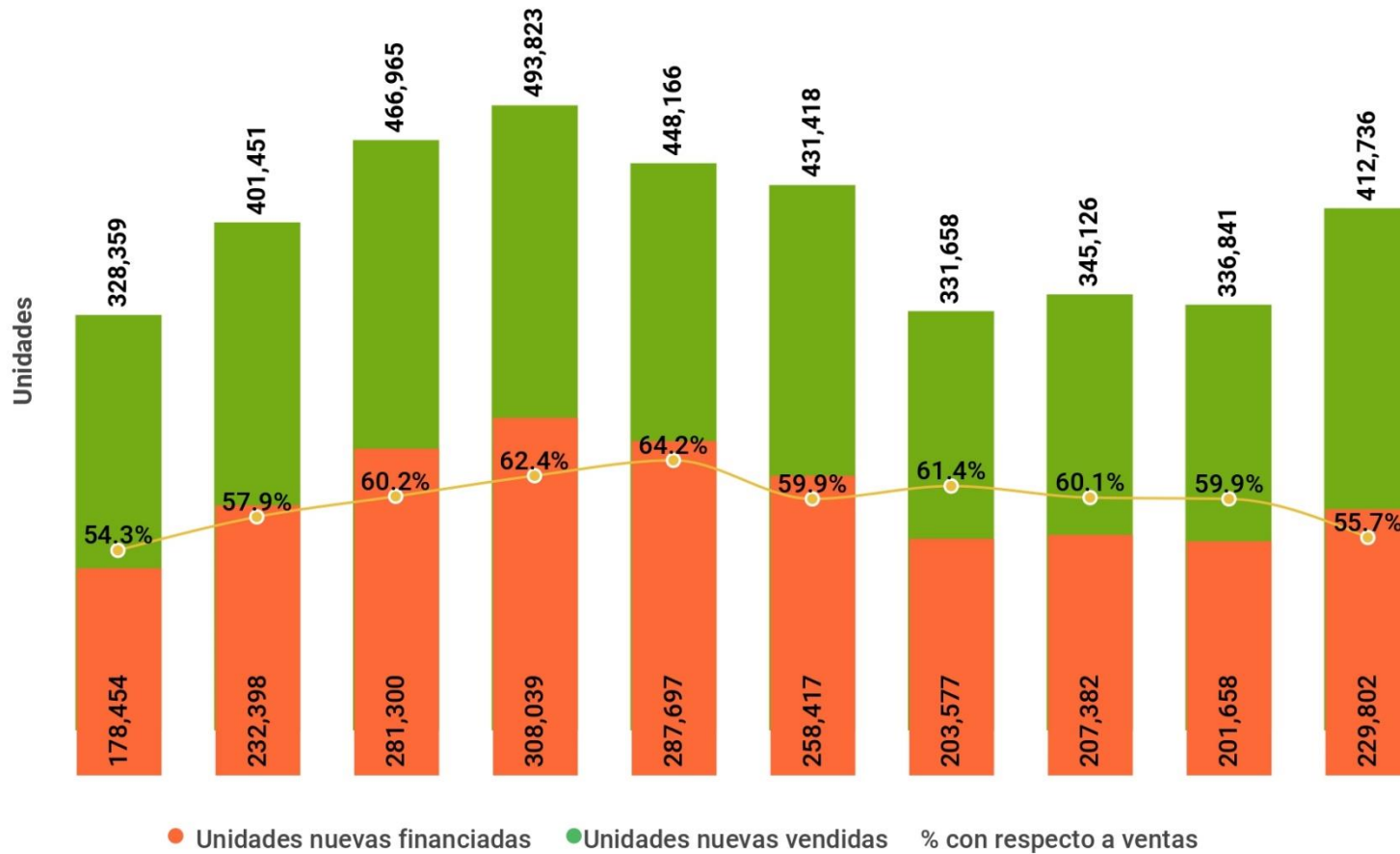


- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y 3 veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- Al primer bimestre de 2023, el 17.96% del saldo del crédito automotriz se otorgó con una tasa en el rango 15%-16%. En similar periodo de 2022, la principal proporción del crédito automotriz se concentraba en la tasa de 11%-12%, con el 13.70% del saldo automotriz.

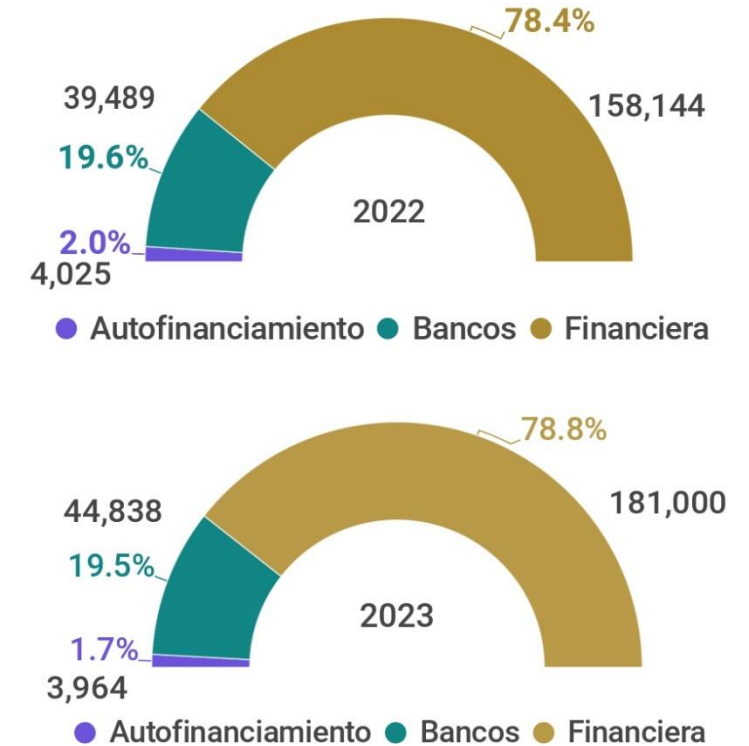
Fuente: Banco de México
 Información al 1º bimestre de 2023.



En enero-abril de 2023 se registraron 229 mil 802 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representa un avance de 14.0% con respecto a 2022, esto equivale a 28 mil 144 unidades adicionales.



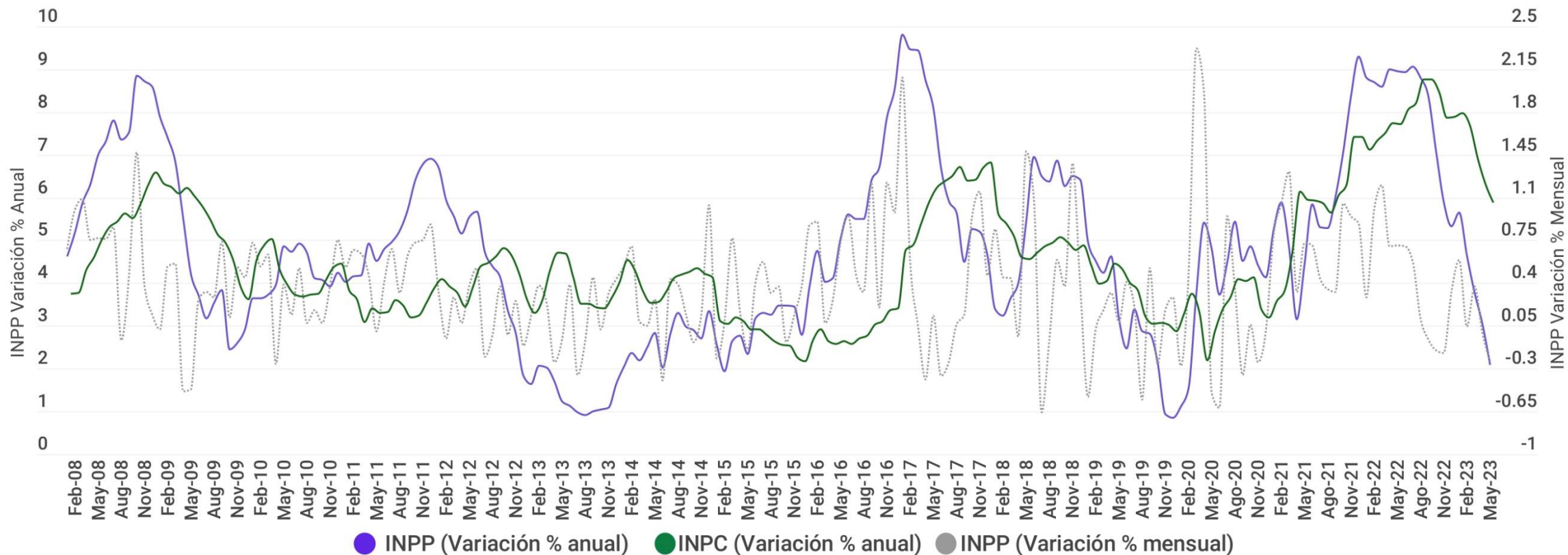
Participación en el total de unidades financiadas:



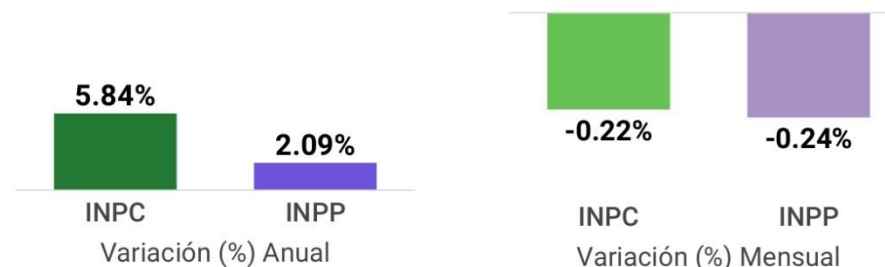
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2023. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.



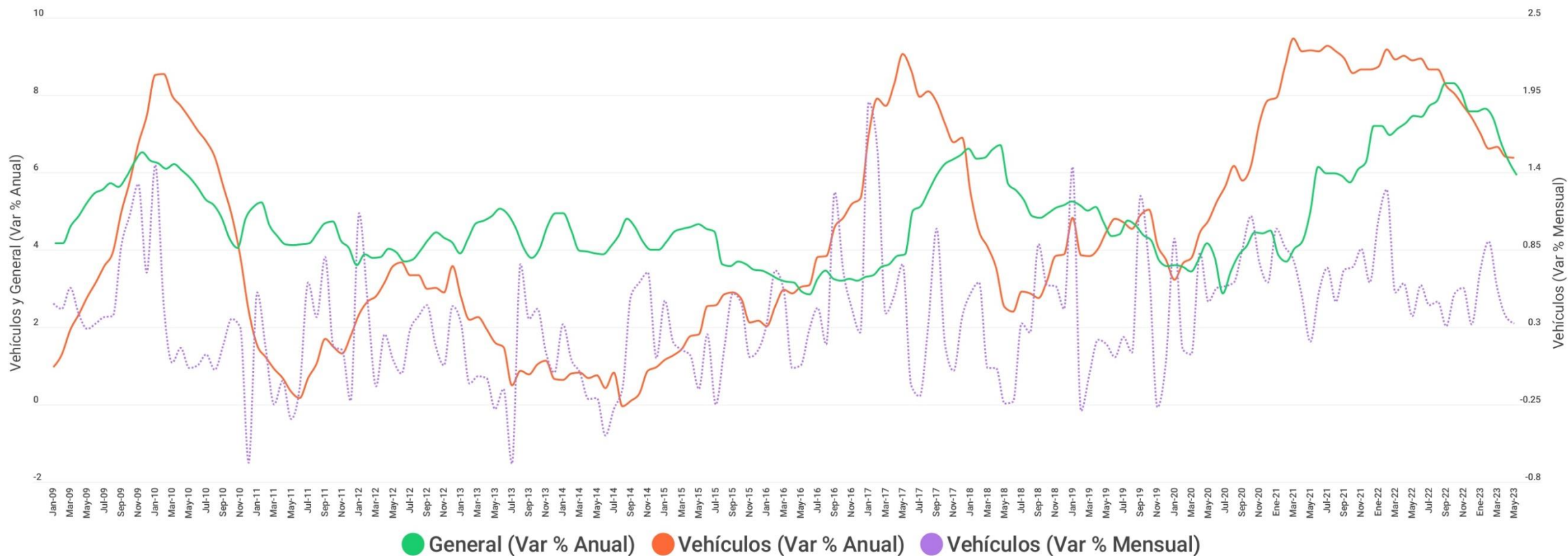


La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en mayo fue menor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel menor al reportado el mes anterior (3.05%).



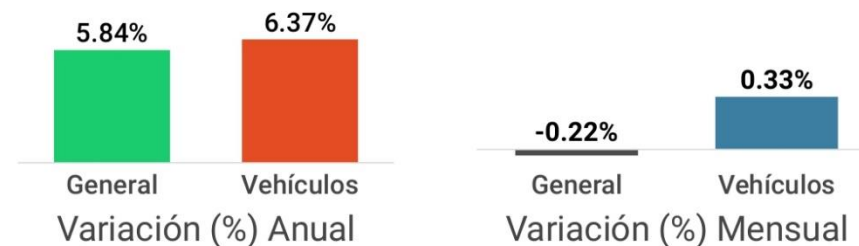
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen (base 2018=100)





La inflación general al mes de mayo de 2023 fue inferior a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos fue menor con respecto al dato del mes anterior (6.41%).

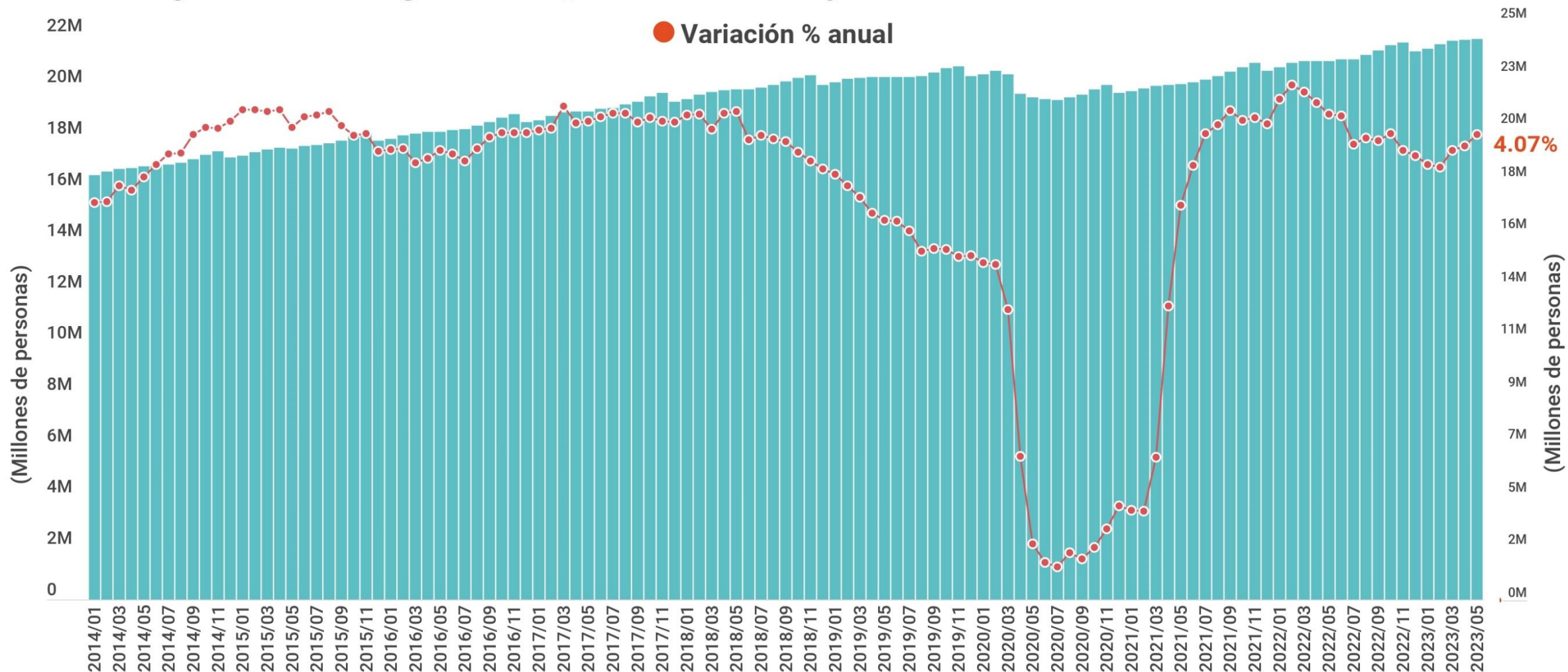


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100





Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Mayo 2023: 21,862,909 personas

Diferencia Vs Mayo 2022: +854,422 personas

Diferencia Vs Mayo 2020: +2,279,739 personas

Mayo 2023 Vs Mayo 2022 → 4.07%

Mayo 2023 Vs Abril 2023 → 0.20%



Vehículos ligeros usados importados

Al mes de enero de 2023, la importación de vehículos usados fue de 13 mil 436 unidades, lo que equivale al 14.2% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación incrementó 3.4% respecto a similar periodo de 2022, lo que representó 440 unidades adicionales.

	Enero		Variación	
	2023	2022	Unidades	%
Usados importados	13,436	12,996	440	3.4%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Mercado interno (enero)																		
93,299	96,227	97,675	96,846	69,664	64,064	68,767	75,297	84,403	85,614	103,805	119,833	123,447	109,445	111,514	104,852	81,657	78,585	94,414
Usados importados (enero)																		
37,194	238,210	107,946	120,568	3,856	37,388	53,426	33,638	55,322	52,839	13,572	13,406	9,662	11,346	11,856	14,927	11,522	12,996	13,436
% de usados importados en mercado interno																		
39.9%	247.6%	110.5%	124.5%	5.5%	58.4%	77.7%	44.7%	65.5%	61.7%	13.1%	11.2%	7.8%	10.4%	10.6%	14.2%	14.1%	16.5%	14.2%

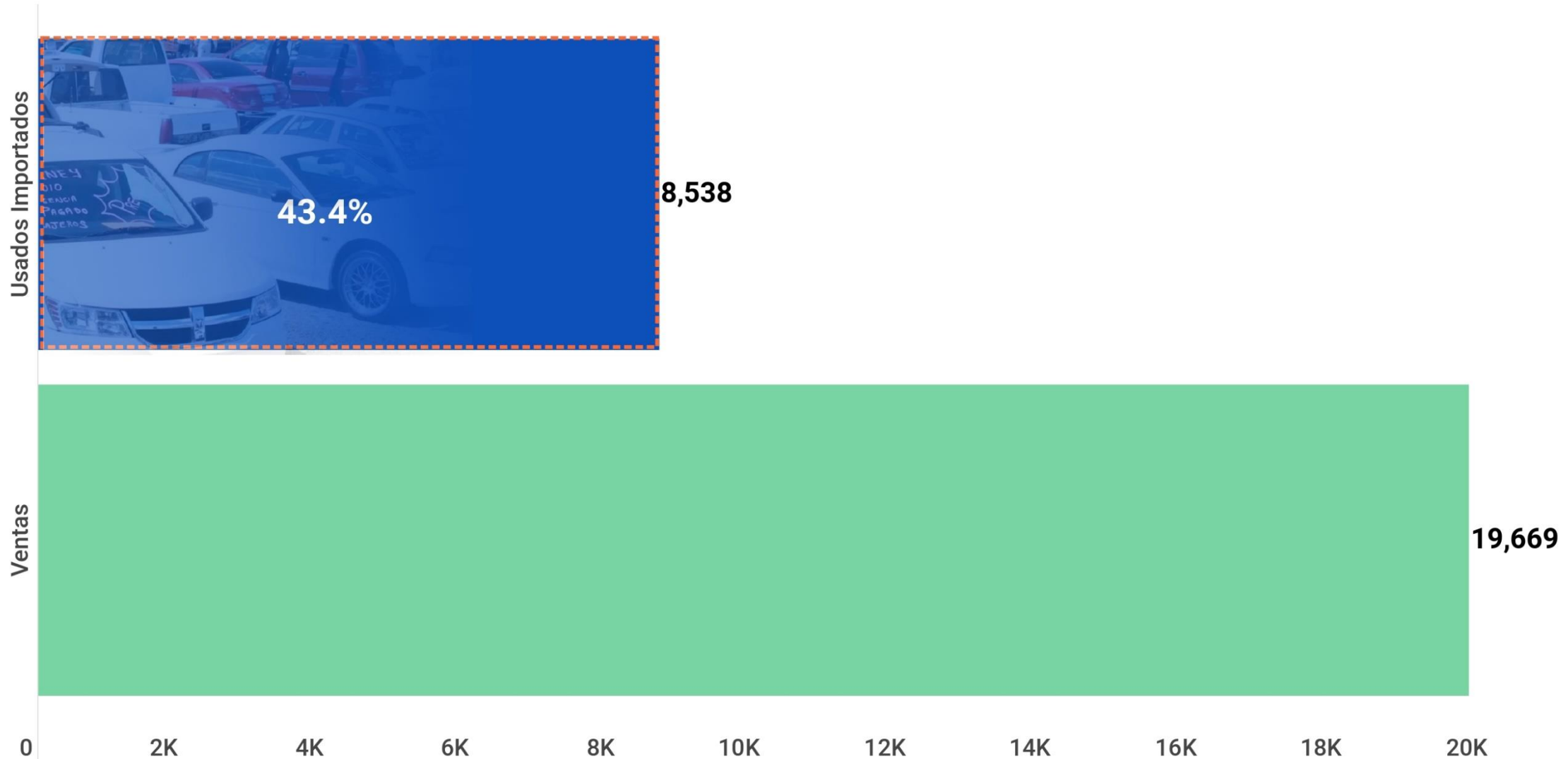


Fuentes: Administración General de Aduanas. SCHP.



Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a enero 2023

Miles de unidades

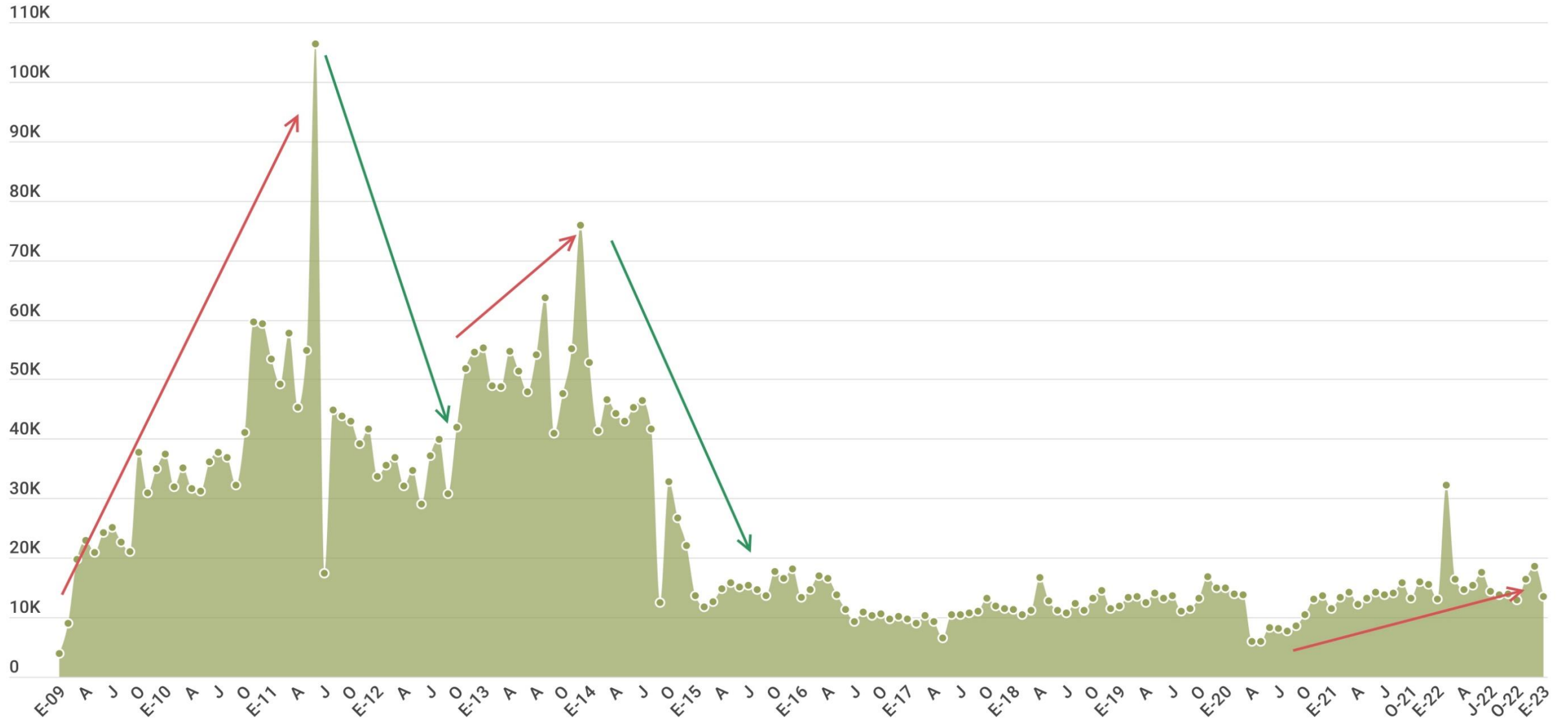


Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2023



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP. *Cifras a partir de febrero 2022 en revisión.



Comercialización mensual de vehículos ligeros 2008 a 2023

Unidades y Variación porcentual anual

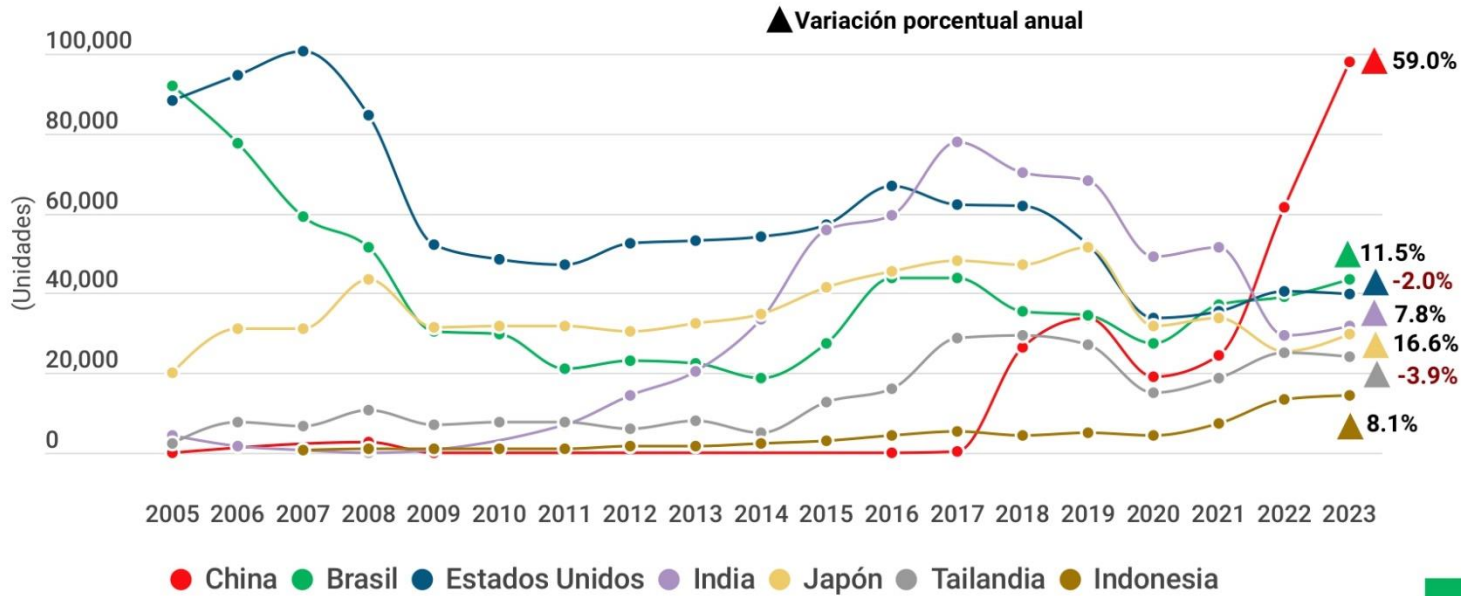
Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	96,846 -0.8%	69,664 -28.1%	64,064 -8.0%	68,767 7.3%	75,297 9.5%	84,403 12.1%	85,614 1.4%	103,805 21.2%	119,833 15.4%	123,447 3.0%	109,445 -11.3%	111,514 1.9%	104,852 -6.0%	81,657 -22.1%	78,585 -3.8%	94,414 20.1%
Febrero	86,997 1.1%	61,579 -29.2%	59,518 -3.3%	66,990 12.6%	74,704 11.5%	80,285 7.55%	80,037 -0.3%	97,659 22.0%	111,126 13.8%	118,193 6.4%	109,846 -7.1%	104,009 -5.3%	104,338 0.3%	82,863 -20.6%	79,598 -3.9%	101,911 28.0%
Marzo	80,119 -17.0%	64,242 -19.8%	65,414 1.8%	75,125 14.8%	83,574 11.2%	82,860 -0.9%	85,767 3.5%	105,034 22.5%	117,252 11.6%	137,245 17.1%	119,127 -13.2%	117,529 -1.3%	87,541 -25.5%	96,319 10.0%	95,199 -1.2%	118,801 24.8%
Abril	83,106 10.8%	51,395 -38.2%	60,432 17.6%	65,246 8.0%	69,890 7.1%	83,647 19.7%	76,941 -8.0%	94,953 23.4%	118,754 25.1%	114,938 -3.2%	109,748 -4.5%	98,366 -10.4%	34,927 -64.5%	84,287 141.3%	83,459 -1.0%	97,610 17.0%
Mayo	85,827 1.3%	53,440 -37.7%	61,632 15.3%	68,634 11.4%	80,268 17.0%	87,638 9.2%	88,388 0.9%	102,156 15.6%	121,879 19.3%	123,429 1.3%	115,155 -6.7%	102,422 -11.1%	42,034 -59.0%	86,710 106.3%	91,215 5.2%	106,798 17.1%
Junio	81,424 1.2%	55,974 -3.3%	59,910 7.0%	68,366 14.1%	78,508 14.8%	83,858 6.8%	84,207 0.4%	107,097 27.2%	134,913 25.9%	127,752 -5.3%	120,298 -5.8%	106,782 -11.2%	62,861 -41.1%	88,688 41.1%	90,368 1.9%	
Julio	85,324 2.7%	56,443 -33.8%	61,960 9.8%	68,533 10.6%	76,378 11.4%	86,760 13.6%	96,366 11.1%	111,863 16.1%	132,109 18.1%	122,678 -7.1%	115,047 -6.2%	106,104 -7.8%	72,921 -31.3%	82,157 12.7%	83,454 1.6%	
Agosto	86,119 -2.8%	58,926 -31.6%	66,931 13.6%	75,681 13.1%	83,326 10.1%	88,586 6.3%	103,994 17.4%	112,307 8.0%	134,388 19.7%	125,985 -6.3%	119,487 -5.2%	108,074 -9.6%	77,120 -28.6%	78,235 1.4%	92,127 17.8%	
Septiembre	76,620 -11.5%	58,505 -23.6%	65,934 12.7%	73,998 12.2%	79,961 8.1%	78,555 -1.8%	89,313 13.7%	111,705 25.1%	131,888 18.1%	116,716 -11.5%	114,888 -1.6%	100,757 -12.3%	77,808 -22.8%	76,930 -1.1%	87,194 13.3%	
Octubre	83,307 -14.3%	67,882 -18.5%	74,095 9.2%	75,748 2.2%	83,172 8.7%	88,416 6.3%	101,090 14.3%	120,214 18.9%	137,503 14.4%	123,602 -10.1%	117,602 -4.9%	107,110 -8.9%	84,351 -21.2%	76,640 -9.1%	92,239 20.4%	
Noviembre	78,555 -19.6%	64,914 -17.4%	75,582 16.4%	83,107 10.0%	91,966 9.5%	100,571 9.4%	111,837 11.2%	126,750 13.3%	154,779 22.1%	141,724 -8.4%	134,143 -5.3%	124,804 -7.0%	95,707 -23.3%	82,829 -13.5%	97,789 18.1%	
Diciembre	101,300 -19.8%	91,961 -9.2%	104,941 14.1%	115,698 10.3%	110,998 -4.8%	119,519 7.7%	133,411 11.6%	160,901 20.6%	192,741 19.8%	159,234 -17.4%	142,300 -10.6%	130,460 -8.3%	105,603 -19.1%	97,420 -7.8%	123,382 26.6%	
Total anual	1,025,544 -6.8%	754,925 -26.4%	820,413 8.7%	905,893 10.4%	988,042 8.8%	1,065,098 7.8%	1,136,965 6.7%	1,354,444 19.1%	1,607,165 18.7%	1,534,943 -4.5%	1,427,086 -7.0%	1,317,931 -7.6%	950,063 -27.9%	1,014,735 6.8%	1,094,609 7.9%	

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

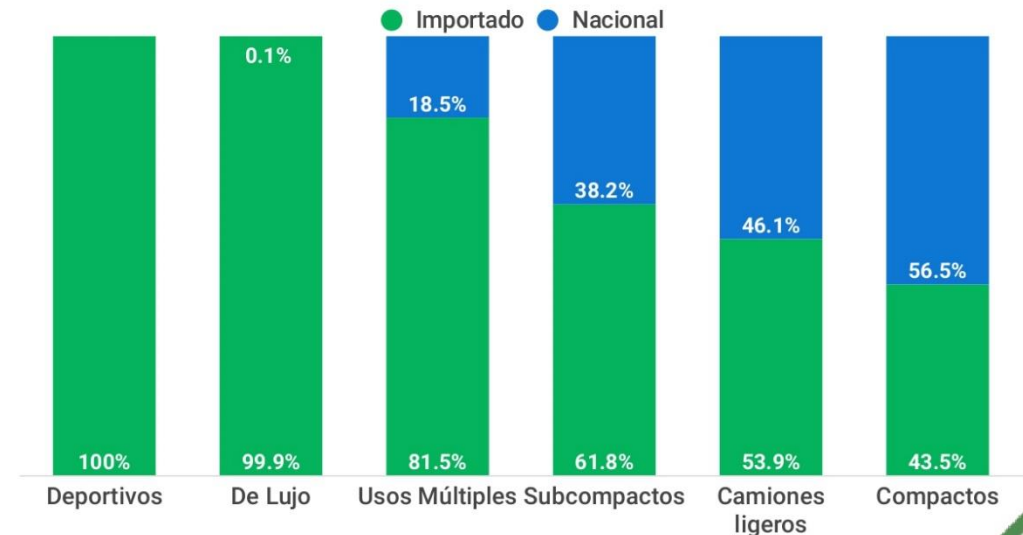


Ventas por país de origen

Enero - Mayo 2023



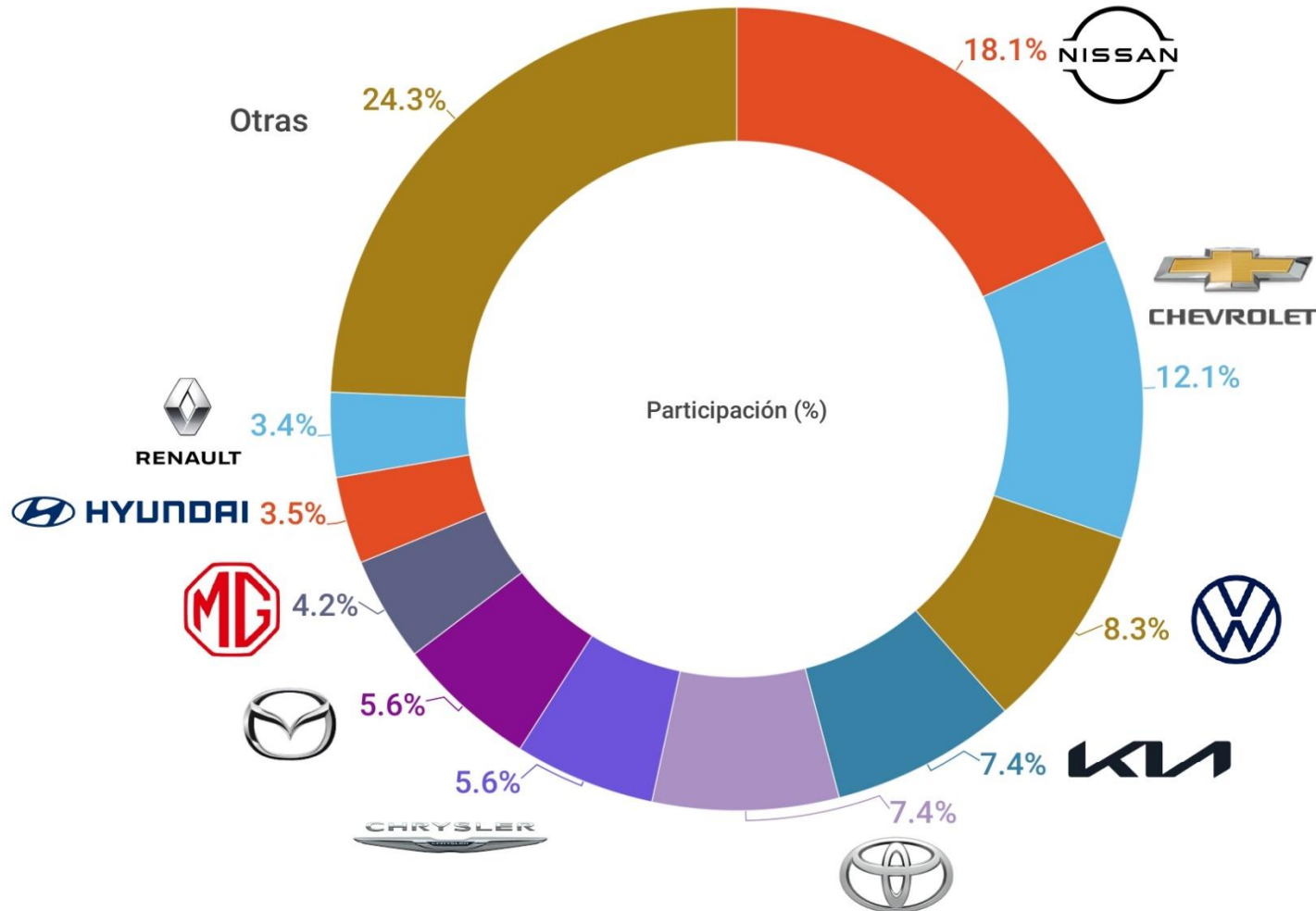
- Al mes de mayo 2023, el 65.2% de las unidades comercializadas en el mercado interno son de origen importado, el 34.8% restante corresponden a unidades de origen nacional.
- Los siete países presentados participan con el 82.9% del total de unidades importadas.
- En 2023, la venta de producto importado desde China representa un 18.8% del mercado interno. Dicha participación ha incrementado desde un 4.7% que se registraba en 2018.
- En la mayoría de los segmentos, el porcentaje de unidades importadas es mayor que las unidades de origen nacional. Compactos es el único segmento donde el porcentaje de producto nacional es mayor al producto importado.



Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero - Mayo de 2023

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 75.7% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
 Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.





Comercialización de vehículos ligeros nuevos por marca

	Mayo 2022		Mayo 2023		Variación		Contribución a la variación 2023
		% del total		% del total	Absoluta	Relativa	
GRUPO NISSAN	14,162	15.5%	20,123	18.8%	5,961	42.1%	6.54%
NISSAN	14,095	15.5%	20,045	18.8%	5,950	42.2%	6.52%
INFINITI	67	0.1%	78	0.1%	11	16.4%	0.01%
GENERAL MOTORS	12,282	13.5%	13,647	12.8%	1,365	11.1%	1.50%
CHEVROLET	11,340	12.4%	12,556	11.8%	1,216	10.7%	1.33%
GMC	686	0.8%	849	0.8%	163	23.8%	0.18%
BUICK	109	0.1%	115	0.1%	6	5.5%	0.01%
CADILLAC	147	0.2%	127	0.1%	-20	-13.6%	-0.02%
GRUPO VOLKSWAGEN	11,163	12.2%	11,592	10.9%	429	3.8%	0.47%
VOLKSWAGEN	9,561	10.5%	9,067	8.5%	-494	-5.2%	-0.54%
SEAT	710	0.8%	1,346	1.3%	636	89.6%	0.70%
AUDI	813	0.9%	1,045	1.0%	232	28.5%	0.25%
PORSCHE	78	0.1%	132	0.1%	54	69.2%	0.06%
BENTLEY	1	0.0%	2	0.0%	1	100%	0.00%
GRUPO TOYOTA	10,356	11.4%	8,541	8.0%	-1,815	-17.5%	-1.99%
TOYOTA	10,200	11.2%	8,334	7.8%	-1,866	-18.3%	-2.05%
LEXUS	156	0.2%	207	0.2%	51	32.7%	0.06%
KIA	7,411	8.1%	7,803	7.3%	392	5.3%	0.43%
STELLANTIS	5,122	5.6%	6,997	6.6%	1,875	36.6%	2.06%
RAM	1,587	1.7%	2,782	2.6%	1,195	75.3%	1.31%
DODGE	1,314	1.4%	1,040	1.0%	-274	-20.9%	-0.30%
PEUGEOT	306	0.3%	988	0.9%	682	222.9%	0.75%
JEEP	1,473	1.6%	1,211	1.1%	-262	-17.8%	-0.29%
FIAT	427	0.5%	958	0.9%	531	124.4%	0.58%
CHRYSLER	5	0.0%	12	0.0%	7	140.0%	0.01%
ALFA ROMEO	10	0.0%	6	0.0%	-4	-40.0%	0.00%
MAZDA	2,138	2.3%	5,945	5.6%	3,807	178.1%	4.17%
MG MOTOR	4,350	4.8%	5,002	4.7%	652	15.0%	0.71%
RENAULT	4,009	4.4%	4,101	3.8%	92	2.3%	0.10%
HYUNDAI	3,338	3.7%	3,916	3.7%	578	17.3%	0.63%
GRUPO FORD	3,367	3.7%	3,834	3.6%	467	13.9%	0.51%
FORD	3,234	3.5%	3,736	3.5%	502	15.5%	0.55%
LINCOLN	133	0.1%	98	0.1%	-35	-26.3%	-0.04%
SUZUKI	3,671	4.0%	2,946	2.8%	-725	-19.7%	-0.79%
GRUPO HONDA	3,272	3.6%	2,236	2.1%	-1,036	-31.7%	-1.14%
HONDA	3,134	3.4%	2,177	2.0%	-957	-30.5%	-1.05%
ACURA	138	0.2%	59	0.1%	-79	-57.2%	-0.09%
CHIREY	-	-	2,004	1.9%	2,004	-	-
MITSUBISHI MOTORS	1,258	1.4%	1,554	1.5%	296	23.5%	0.32%
JAC	1,258	1.4%	1,537	1.4%	279	22.2%	0.31%
GRUPO BMW	1,178	1.3%	1,395	1.3%	217	18.4%	0.24%
BMW	924	1.0%	1,045	1.0%	121	13.1%	0.13%
MINI	254	0.3%	350	0.3%	96	37.8%	0.11%
MERCEDES BENZ	1,552	1.7%	1,289	1.2%	-263	-16.9%	-0.29%
OMODA	-	-	820	0.8%	820	-	-
MOTORNATION	511	0.6%	675	0.6%	164	32.1%	0.18%
CHANGAN	481	0.5%	559	0.5%	78	16.2%	0.09%
BAIC	15	0.0%	64	0.1%	49	326.7%	0.05%
JMC	15	0.0%	52	0.0%	37	246.7%	0.04%
VOLVO	402	0.4%	457	0.4%	55	13.7%	0.06%
LAND ROVER	30	0.0%	152	0.1%	122	406.7%	0.13%
ISUZU	240	0.3%	121	0.1%	-119	-49.6%	-0.13%
SUBARU	140	0.2%	104	0.1%	-36	-25.7%	-0.04%
JAGUAR	5	0.01%	7	0.01%	2	40.0%	0.002%
Total	91,215	100.0%	106,798	100.0%	15,583	17.1%	17.1%

Fuente: INEGI.

2022	2023	ENE-MAY 2022		ENE-MAY 2023		Variación		Contribución a la variación 2023	
			% del total		% del total	Absoluta	Relativa		
		GRUPO NISSAN	73,875	17.3%	94,679	18.2%	20,804	28.2%	4.86%
1	1	NISSAN	73,617	17.2%	94,257	18.1%	20,640	28.0%	4.82%
37	39	INFINITI	258	0.1%	422	0.1%	164	63.6%	0.04%
		GENERAL MOTORS	63,708	14.9%	67,461	13.0%	3,753	5.9%	0.88%
2	2	CHEVROLET	60,036	14.0%	63,105	12.1%	3,069	5.1%	0.72%
23	26	GMC	2,585	0.6%	3,057	0.6%	472	18.3%	0.11%
34	32	BUICK	474	0.1%	822	0.2%	348	73.4%	0.08%
30	38	CADILLAC	613	0.1%	477	0.1%	-136	-22.2%	-0.03%
		GRUPO VOLKSWAGEN	47,268	11.0%	56,966	11.0%	9,698	20.5%	2.27%
4	3	VOLKSWAGEN	39,416	9.2%	42,926	8.3%	3,510	8.9%	0.82%
22	16	SEAT	3,296	0.8%	8,251	1.6%	4,955	150.3%	1.16%
20	21	AUDI	4,025	0.9%	5,142	1.0%	1,117	27.8%	0.26%
32	33	PORSCHE	523	0.1%	641	0.1%	118	22.6%	0.03%
43	45	BENTLEY	8	0.0%	6	0.0%	-2	-25%	0.00%
		GRUPO TOYOTA	43,821	10.2%	39,490	7.6%	-4,331	-9.9%	-1.01%
3	5	TOYOTA	43,381	10.1%	38,424	7.4%	-4,957	-11.4%	-1.16%
35	31	LEXUS	440	0.1%	1,066	0.2%	626	142.3%	0.15%
		STELLANTIS	25,139	5.9%	38,911	7.5%	13,772	54.8%	3.22%
14	14	RAM	7,112	1.7%	12,900	2.5%	5,788	81.4%	1.35%
15	15	DODGE	6,626	1.5%	10,763	2.1%	4,137	62.4%	0.97%
17	20	JEEP	5,875	1.4%	5,403	1.0%	-472	-8.0%	-0.11%
21	22	PEUGEOT	3,562	0.8%	5,129	1.0%	1,567	44.0%	0.37%
24	24	FIAT	1,871	0.4%	4,459	0.9%	2,588	138.3%	0.60%
41	42	CHRYSLER	46	0.0%	194	0.0%	148	321.7%	0.03%
40	43	ALFA ROMEO	47	0.0%	63	0.0%	16	34.0%	0.00%
5	4	KIA	36,942	8.6%	38,560	7.4%	1,618	4.4%	0.38%
11	6	MAZDA	14,031	3.3%	28,986	5.6%	14,955	106.6%	3.49%
7	7	MG MOTOR	16,420	3.8%	22,067	4.2%	5,647	34.4%	1.32%
6	8	HYUNDAI	16,634	3.9%	18,134	3.5%	1,500	9.0%	0.35%
12	9	RENAULT	11,840	2.8%	17,665	3.4%	5,825	49.2%	1.36%
		GRUPO FORD	16,045	3.7%	17,062	3.3%	1,017	6.3%	0.24%
9	10	FORD	15,550	3.6%	16,481	3.2%	931	6.0%	0.22%
33	36	LINCOLN	495	0.1%	581	0.1%	86	17.4%	0.02%
8	11	SUZUKI	15,868	3.7%	15,359	3.0%	-509	-3.2%	-0.12%
		GRUPO HONDA	15,474	3.6%	13,124	2.5%	-2,350	-15.2%	-0.55%
10	13	HONDA	14,916	3.5%	12,598	2.4%	-2,318	-15.5%	-0.54%
31	37	ACURA	558	0.1%	526	0.1%	-32	-5.7%	-0.01%
-	14	CHIREY	-	-	10,943	2.1%	10,943	-	-
18	17	JAC	5,778	1.3%	8,222	1.6%	2,444	42.3%	0.57%
13	18	MITSUBISHI MOTORS	7,352	1.7%	7,577	1.5%	225	3.1%	0.05%
		GRUPO BMW	6,475	1.5%	6,188	1.2%	-287	-4.4%	-0.07%
19	23	BMW	4,988	1.2%	4,796	0.9%	-192	-3.8%	-0.04%
27	29	MINI	1,487	0.3%	1,392	0.3%	-95	-6.4%	-0.02%
16	19	MERCEDES BENZ	5,908	1.4%	5,956	1.1%	48	0.8%	0.01%
-	25	OMODA	-	-	4,189	0.8%	4,189	-	-
		MOTORNATION	1,955	0.5%	3,590	0.7%	1,635	83.6%	0.38%
26	27	CHANGAN	1,547	0.4%	3,007	0.6%	1,460	94.4%	0.34%
36	40	BAIC	313	0.1%	294	0.1%	-19	-6.1%	0.00%
39	41	JMC	95	0.0%	289	0.1%	194	204.2%	0.05%
25	28	VOLVO	1,802	0.4%	2,014	0.4%	212	11.8%	0.05%
29	30	SUBARU	691	0.2%	1,097	0.2%	406	58.8%	0.09%
38	34	LAND ROVER	240	0.1%	632	0.1%	392	163.3%	0.09%
28	35	ISUZU	761	0.2%	625	0.1%	-136	-17.9%	-0.03%
42	44	JAGUAR	29	0.01%	37	0.01%	8	27.6%	0.002%
		Total	428,056	100.0%	519,534	100.0%	91,478	21.4%	21.4%

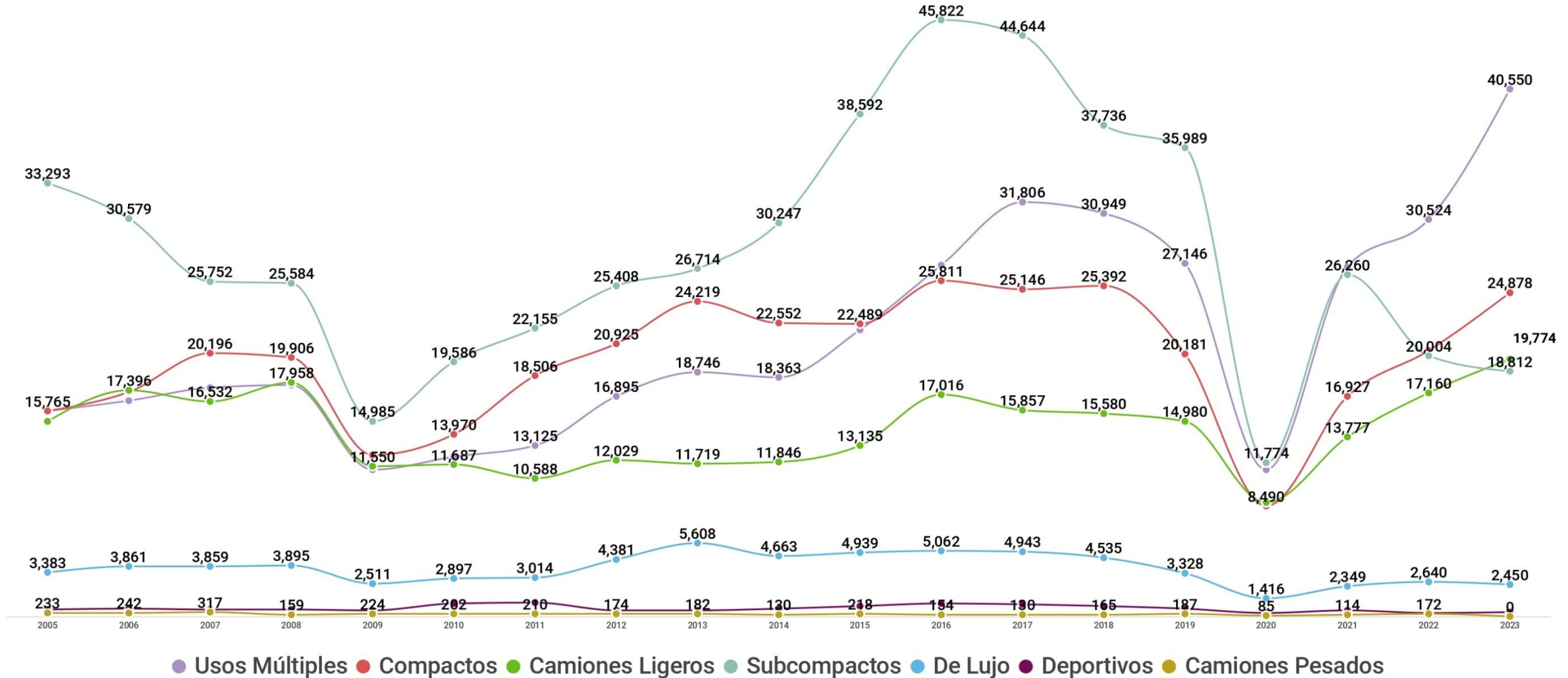
Avance en ranking

Disminución en ranking



Vehículos comercializados en mayo de 2005 a 2023

(unidades)

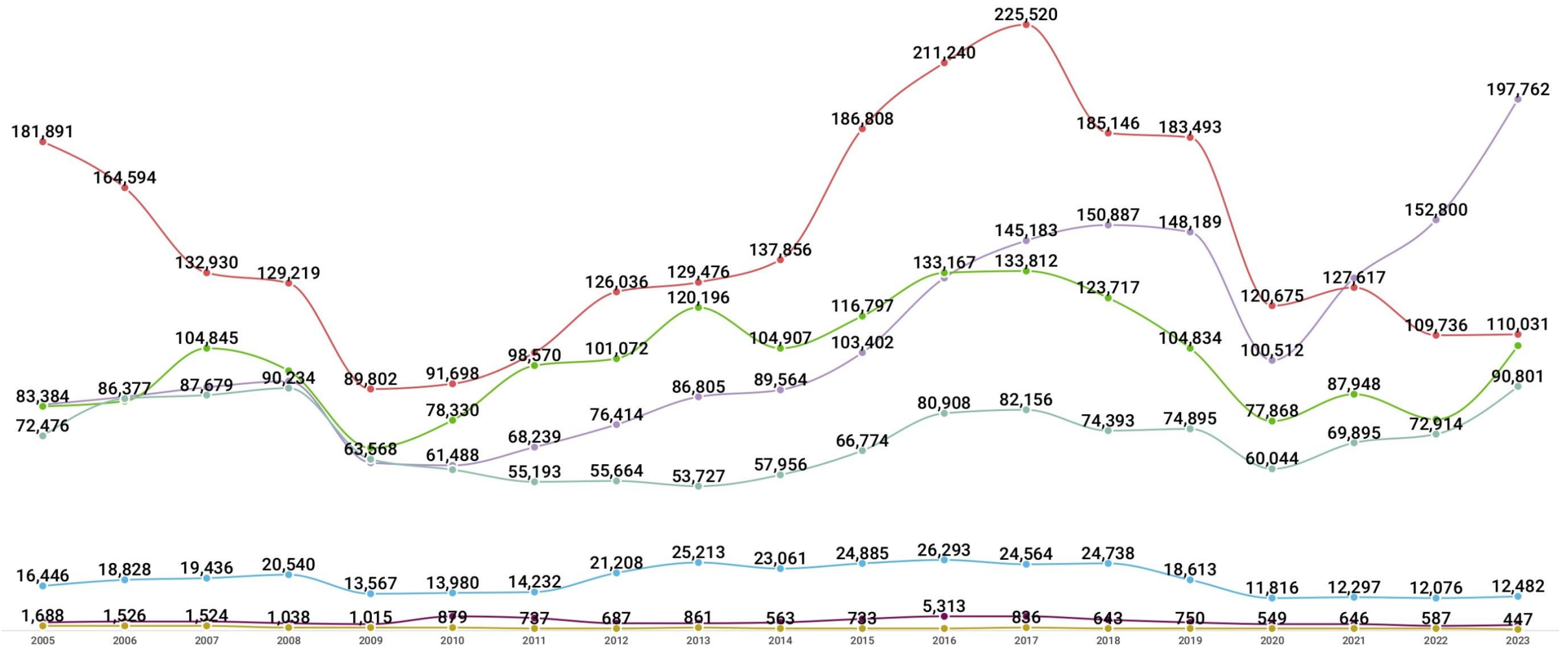


*Camiones pesados incluye: F450 yF550. Cifra del mes de mayo no disponible .



Vehículos comercializados en enero-mayo de 2005 a 2023

(unidades)



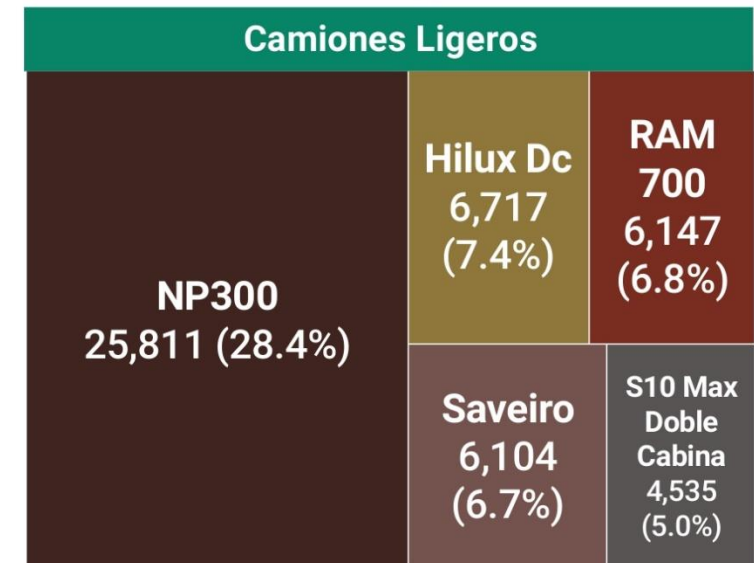
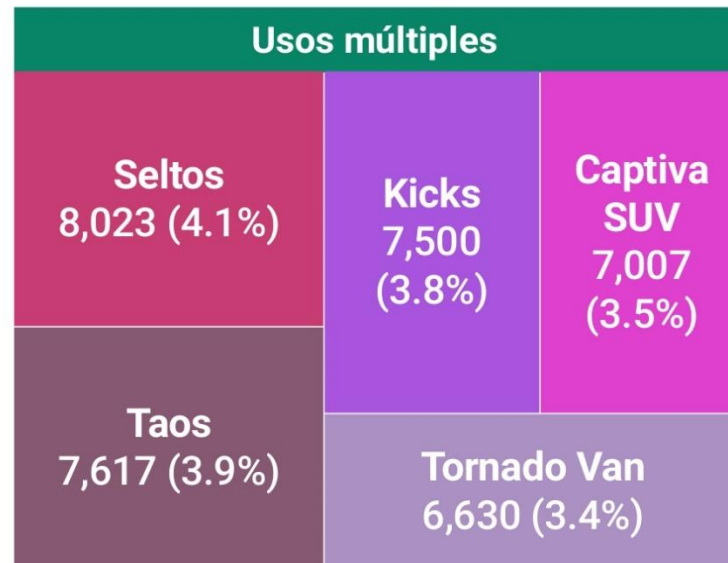
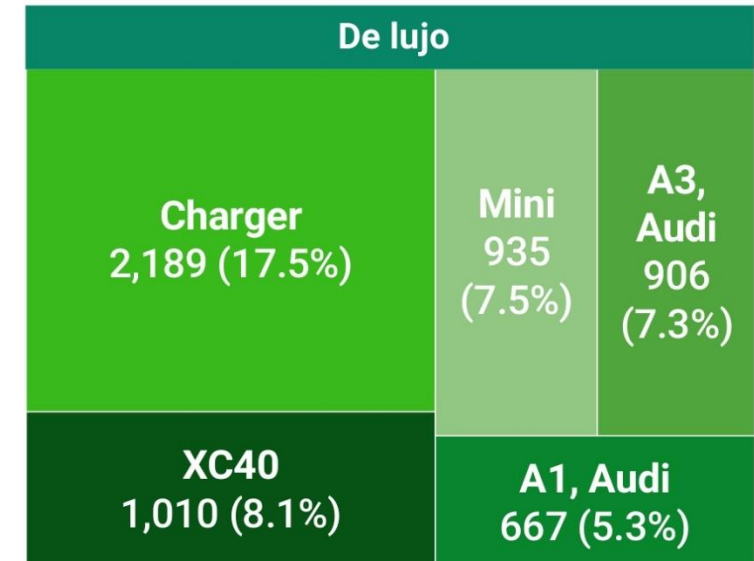
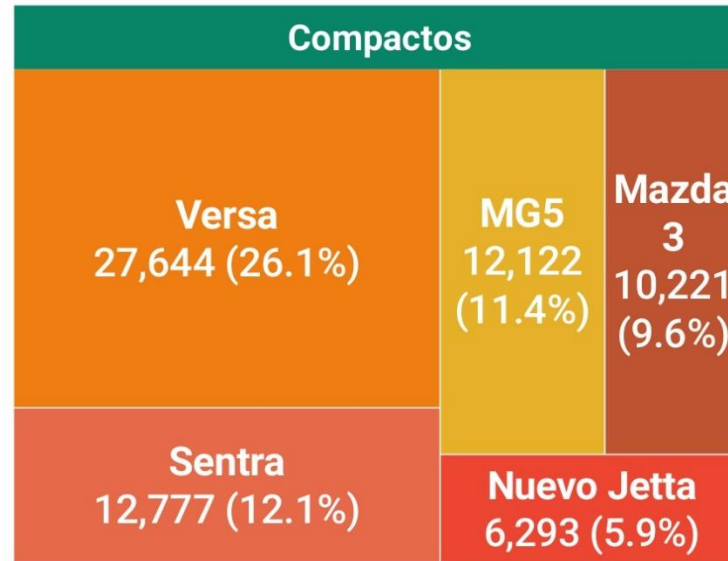
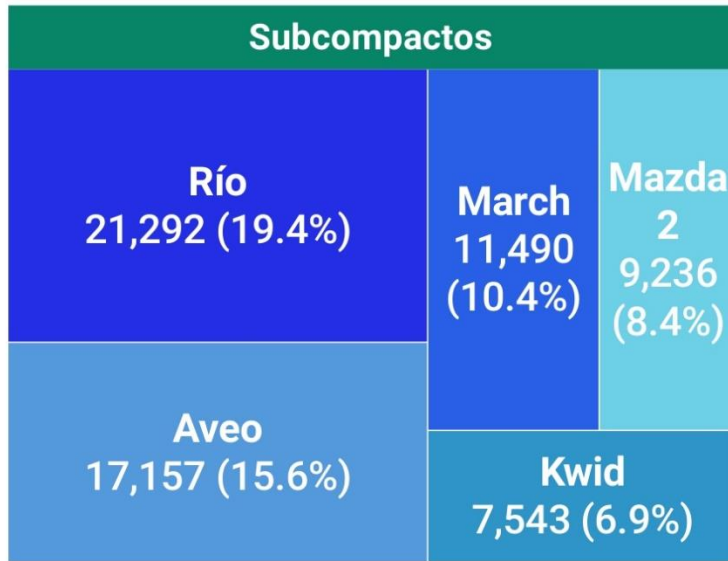
● Usos Múltiples ● Subcompactos ● Compactos ● Camiones Ligeros ● De Lujo ● Deportivos ● Camiones Pesados

*Camiones pesados incluye: F450 y F550. Cifra del mes de mayo no disponible.



Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Mayo 2023

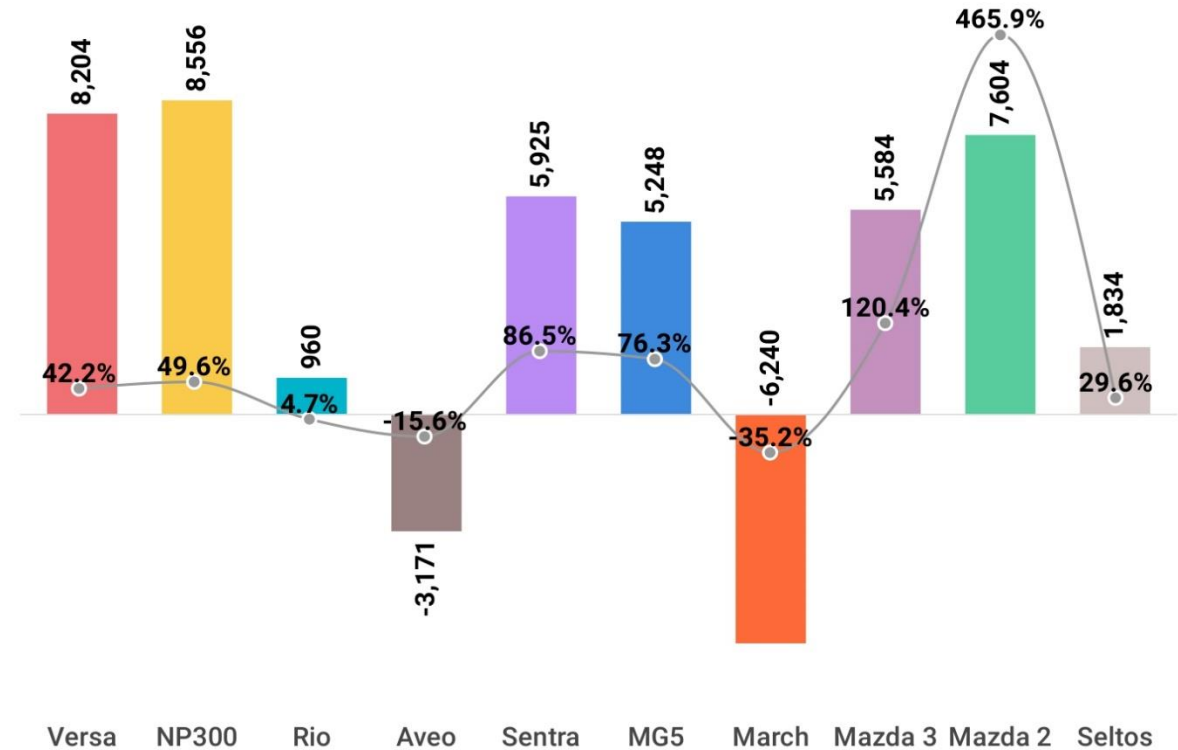
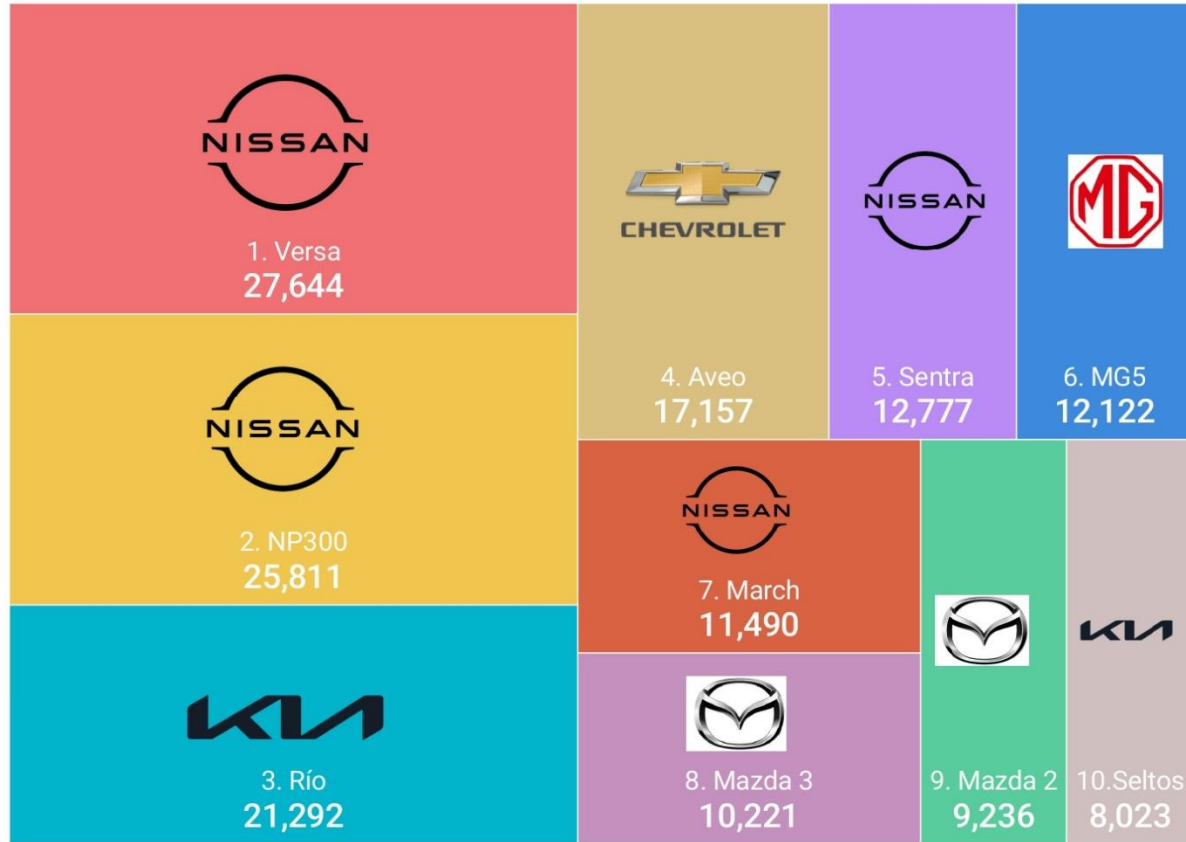
Unidades y Participación %



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos: Enero-Mayo 2023

Diferencia Anual Absoluta (Unidades) y Relativa (Var. %)



Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de mayo de 2023, acumularon 155 mil 773 unidades, lo que significa una cobertura de 30.0% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país, Kia y Mazda dos modelos, Chevrolet y MG un modelo.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Compradores de vehículos ligeros por región

(Variación % ene-abr 2023 - ene-abr 2022)

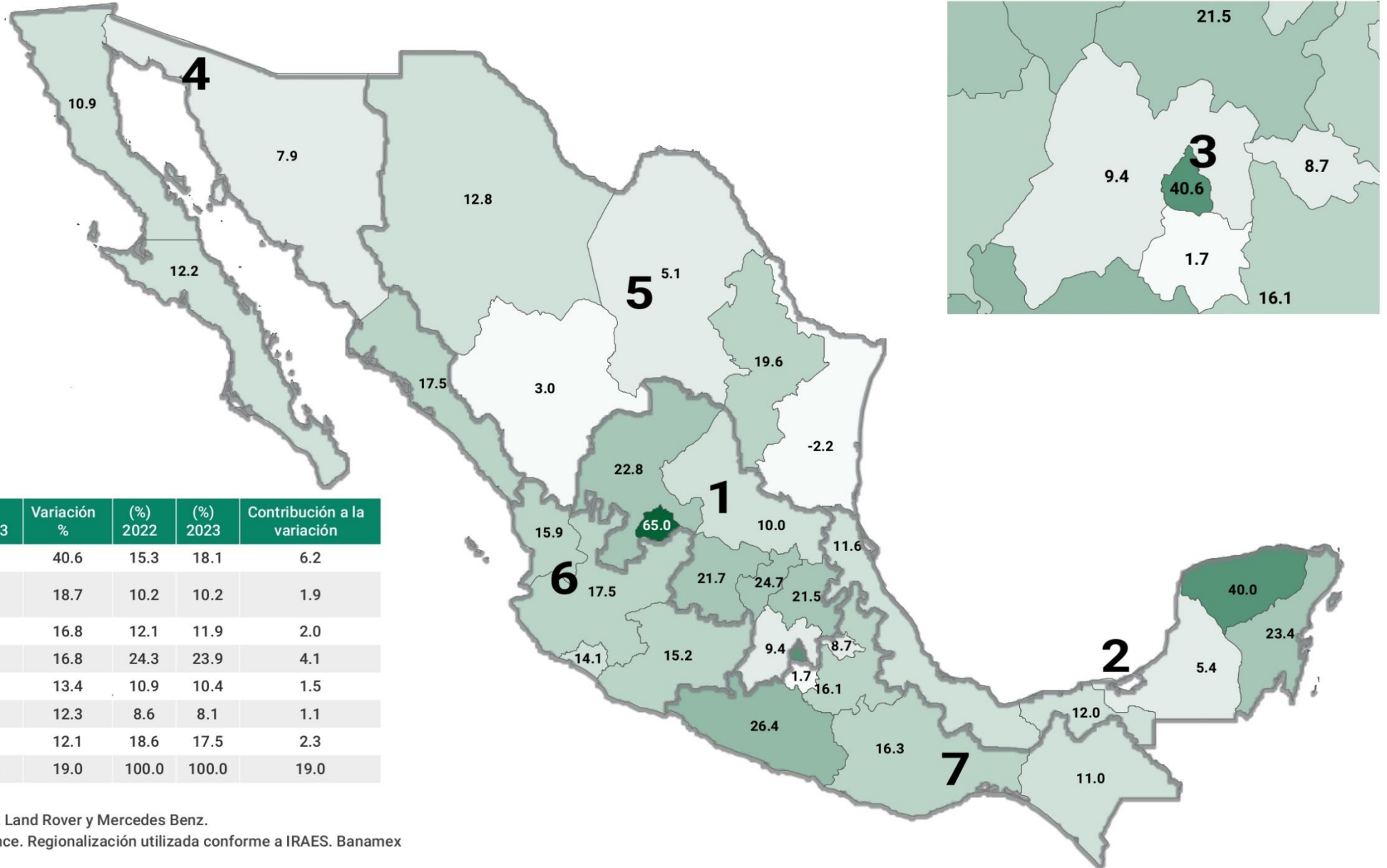
Regiones

- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Variación % anual

- Negativa (-)
- Baja (+)
- Media (+)
- Alta (+)

	ENERO-ABRIL 2022	ENERO-ABRIL 2023	Variación %	(%) 2022	(%) 2023	Contribución a la variación
METROPOLITANA	50,739	71,352	40.6	15.3	18.1	6.2
GOLFO PENINSULAR	33,860	40,192	18.7	10.2	10.2	1.9
OCCIDENTE	40,107	46,831	16.8	12.1	11.9	2.0
CENTRO	80,772	94,313	16.8	24.3	23.9	4.1
SUR	36,092	40,920	13.4	10.9	10.4	1.5
NOROESTE	28,442	31,945	12.3	8.6	8.1	1.1
NORTE	61,711	69,191	12.1	18.6	17.5	2.3
TOTAL	331,723	394,744	19.0	100.0	100.0	19.0



Nota: No incluye información de Isuzu, Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.

Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex

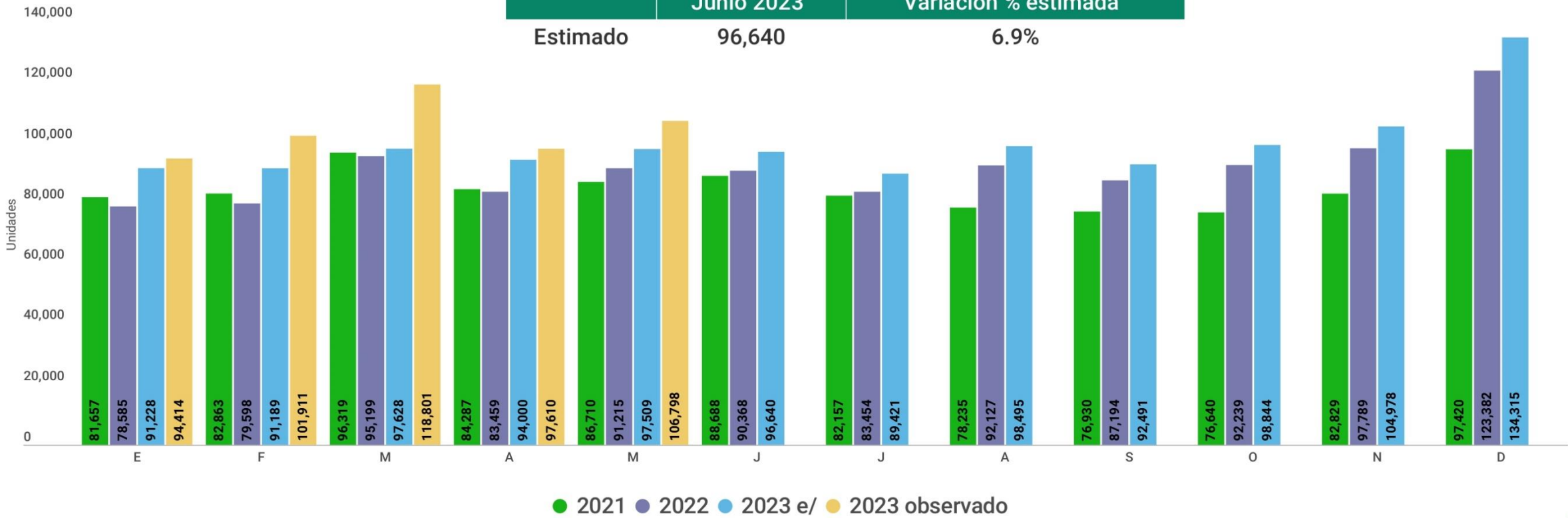


Pronóstico de vehículos ligeros 2023

El volumen de unidades comercializadas durante mayo de 2023 fue de 106 mil 798 unidades.

	Mayo 2023	Variación % Vs Observado	Anual 2023 e/	Variación % Estimada Vs Observado 2022
Estimado	97,509	-8.7%	1,234,718	12.8%

	Junio 2023	Variación % estimada
Estimado	96,640	6.9%



Fuente: Elaborado por AMDA.

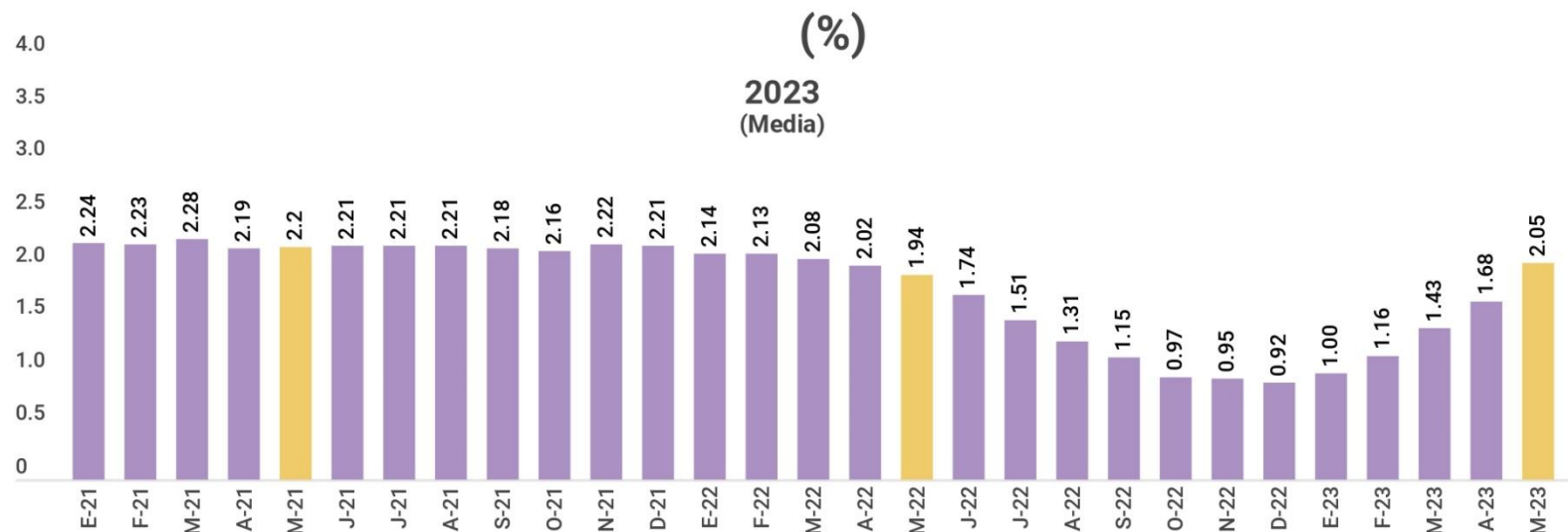
e/ Estimación

*Supuestos Estimación 2023 (Tasas anuales): PIB (1.6%), INPC (5.0%) y Financiamiento 10.0%.

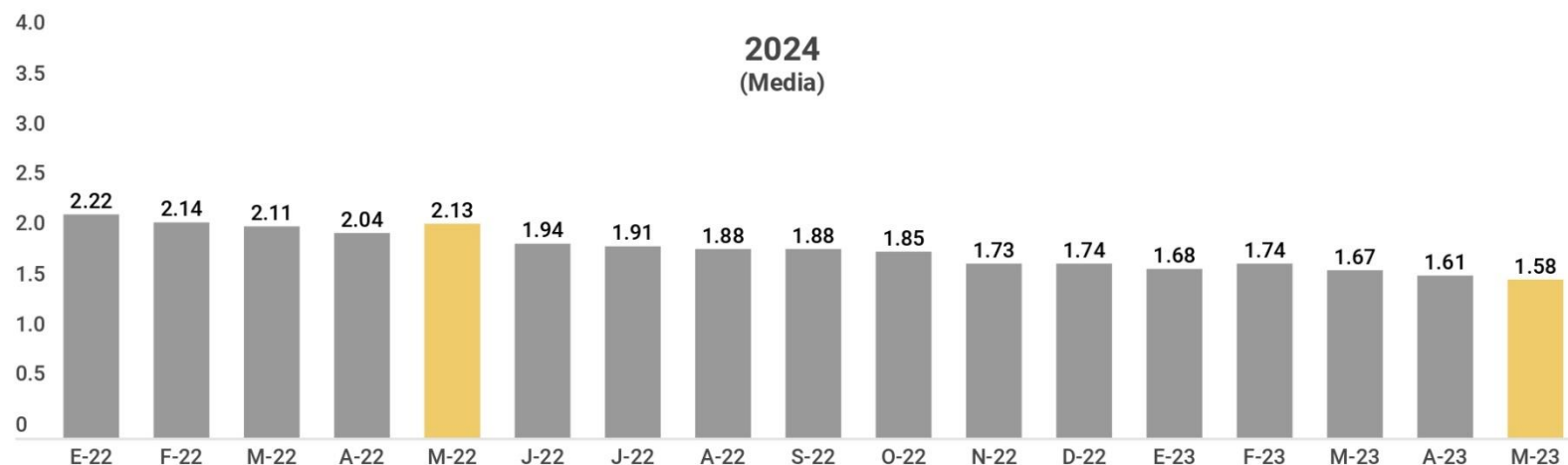


México: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de México



La expectativa de mayo para el crecimiento del PIB de México en 2023 es 0.37 puntos porcentuales mayor a la expectativa del mes anterior (abril 2023) y 0.11 puntos mayor que la expectativa de un año anterior (mayo 2022).



La expectativa de mayo 2023 para el crecimiento del PIB de México en 2024 es 0.03 puntos porcentuales menor a la expectativa del mes anterior (abril 2023) y 0.55 puntos menos que la que se tenía el año anterior.

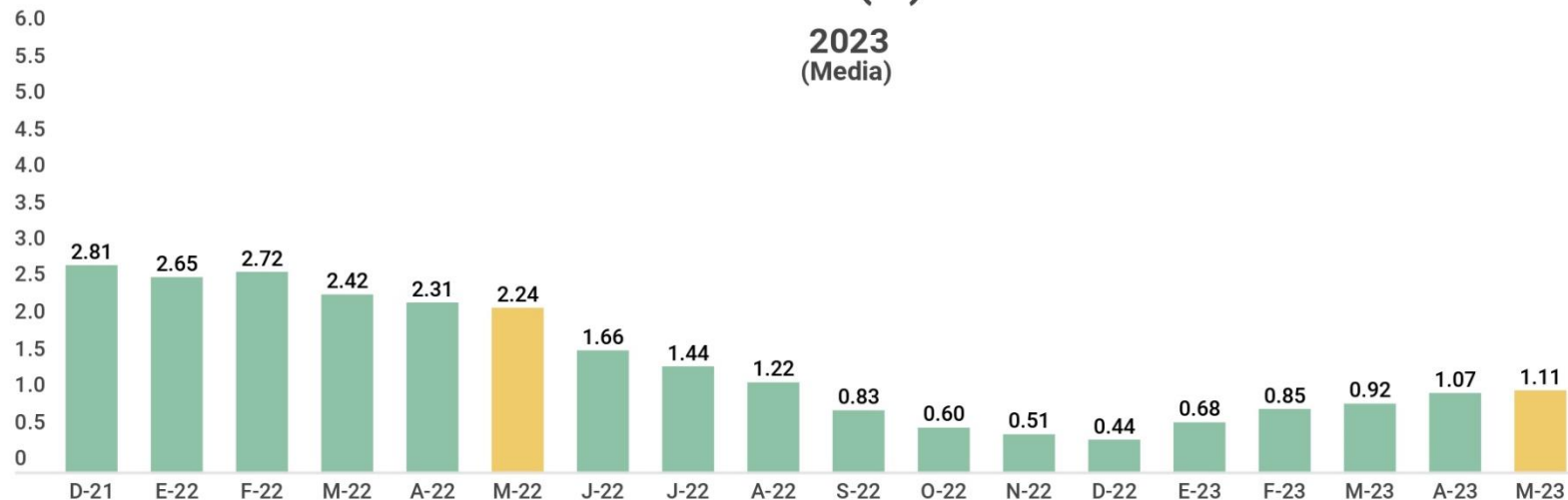


Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de Estados Unidos

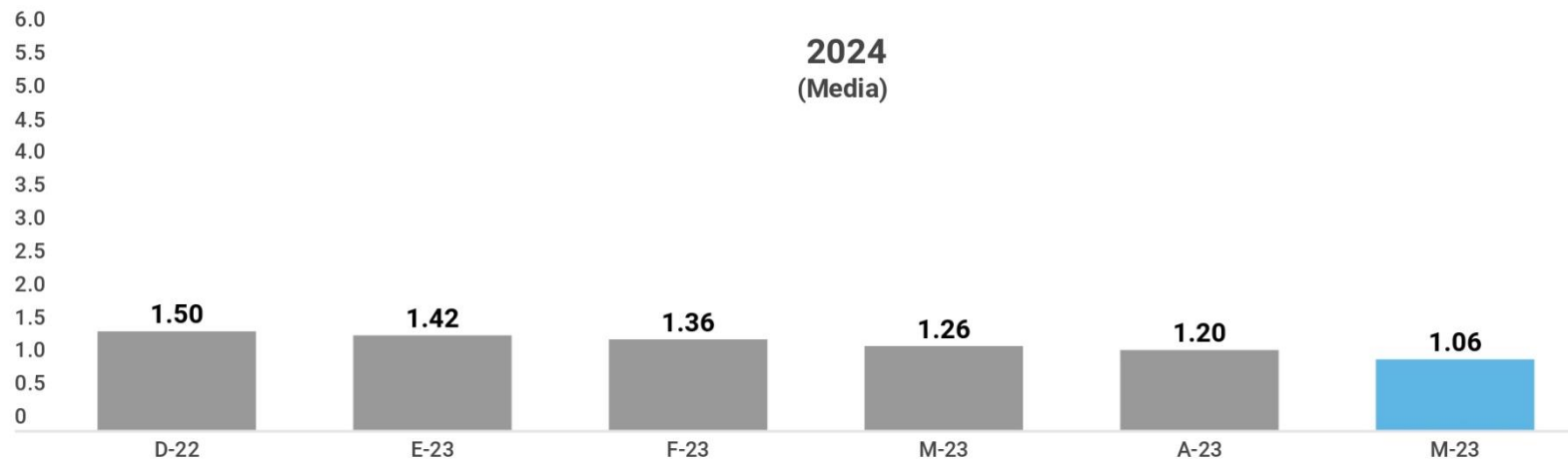
(%)

2023
(Media)



En mayo 2023 la expectativa de crecimiento anual del PIB estadounidense en 2023 aumentó 0.04 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 1.11%. En contraste, disminuyó 1.13 puntos respecto a la expectativa en mayo 2022.

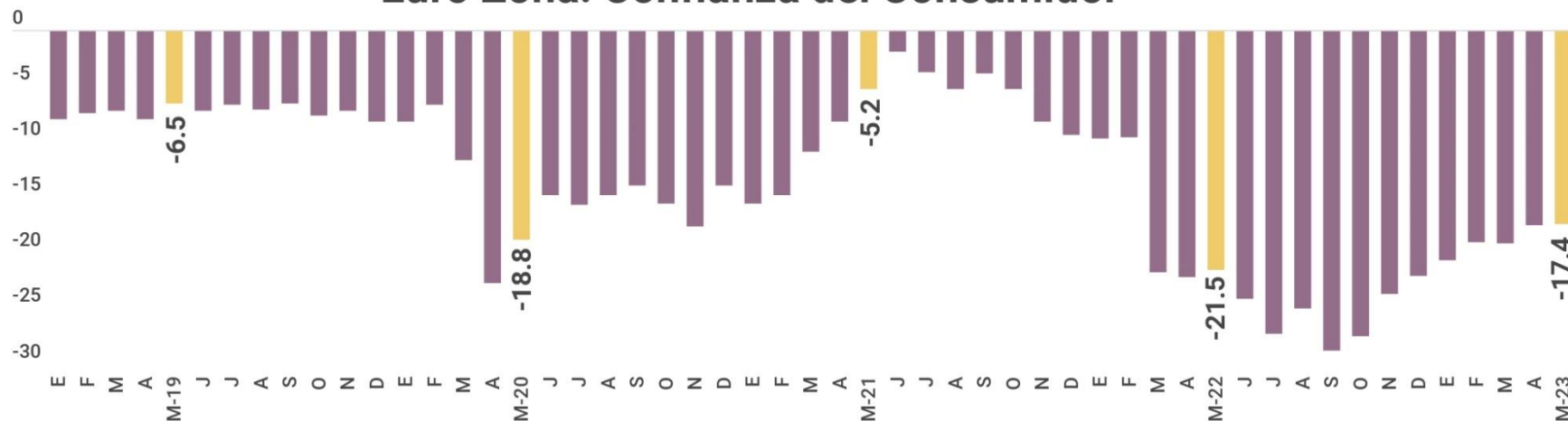
2024
(Media)



En mayo 2023 la expectativa de crecimiento del PIB estadounidense en 2024 es de 1.06%

Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

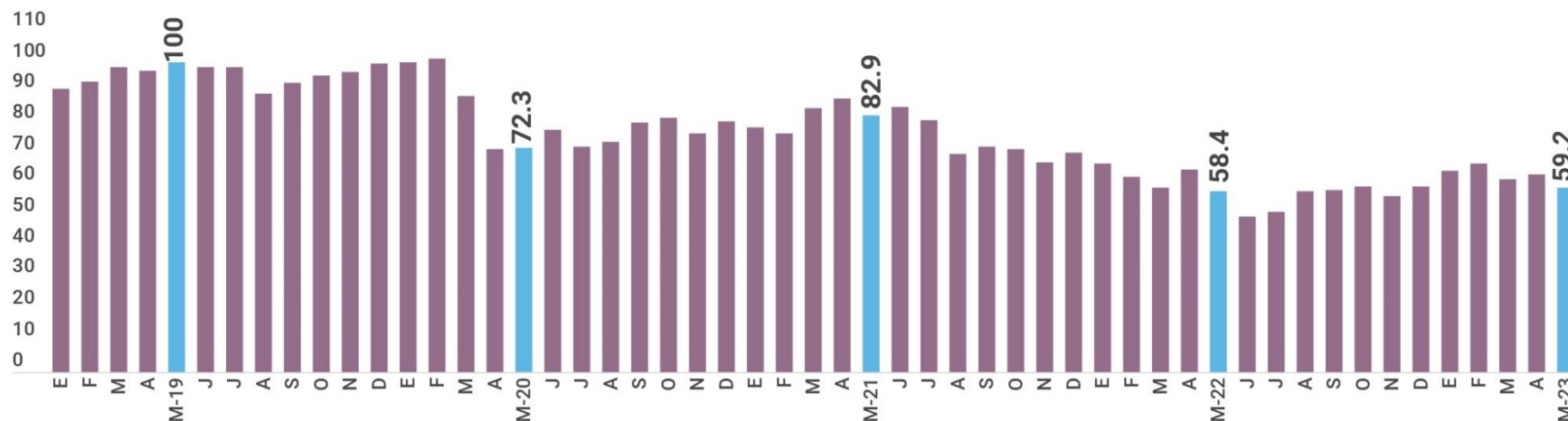
Euro Zona: Confianza del Consumidor



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Bloomberg. Comisión Europea

La confianza del consumidor al mes de mayo 2023 en la eurozona aumentó 0.1 puntos con respecto al mes anterior. Mientras que, es 4.1 puntos mayor comparado con el mismo mes de 2022.

Estados Unidos: Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Thompson Reuters. Michigan University

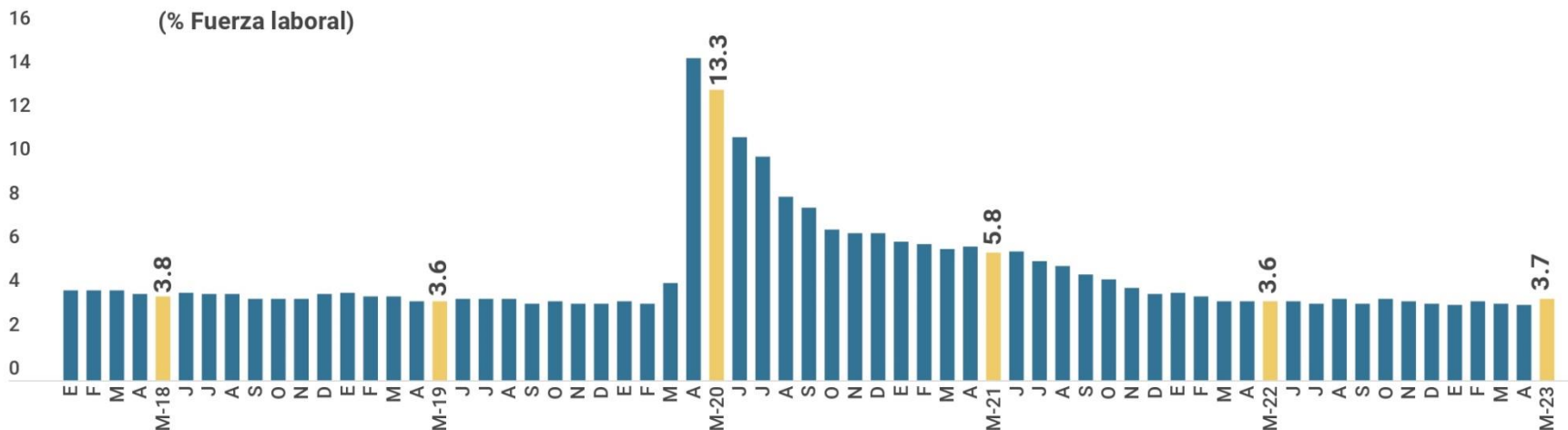
De acuerdo con Joanne Hsu, Directora de Encuestas de Consumidores de la Universidad de Michigan, se presentaron caídas en la confianza del consumidor y en las expectativas de largo plazo, lo que indica que a los consumidores les preocupa los daños que pueda dejar la próxima recesión.



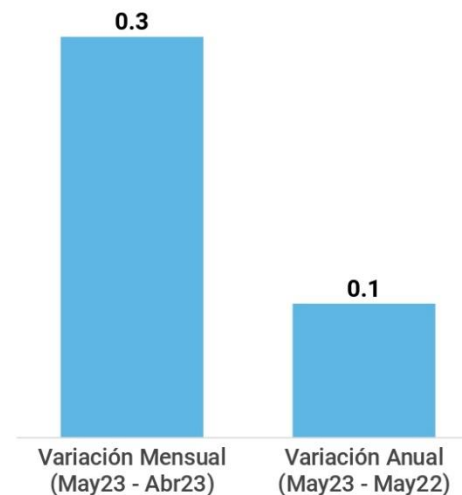
Desempleo en Estados Unidos y México

Tasa de desempleo en Estados Unidos

(% Fuerza laboral)

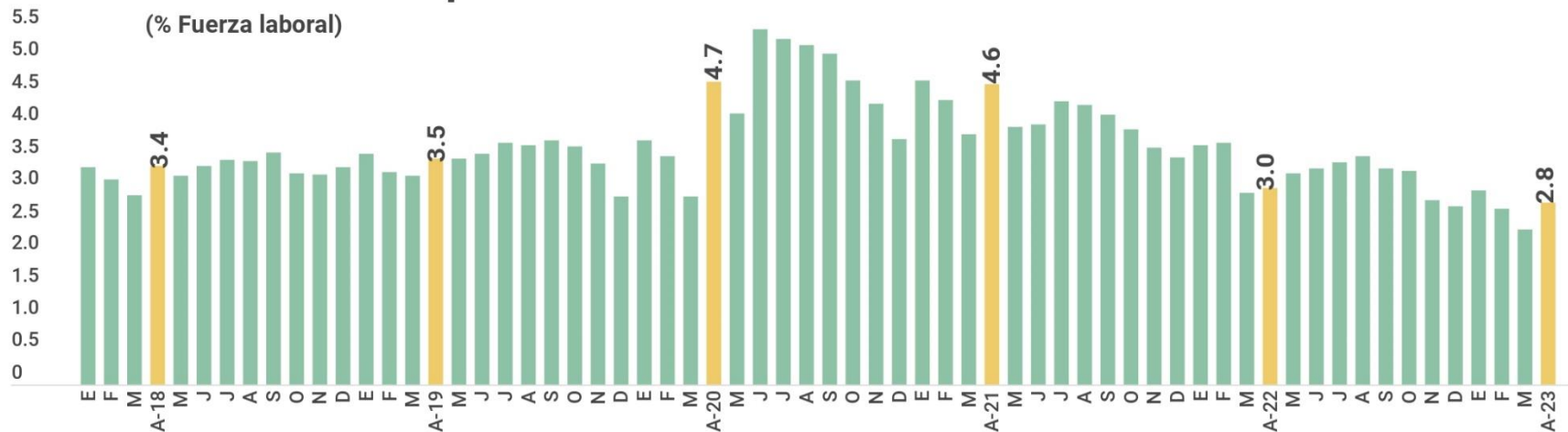


Fuente: Elaborado por AMDA con información de BLS



Tasa de desempleo en México

(% Fuerza laboral)
















Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



La información hasta marzo de 2020 proviene de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), de abril a junio de 2020 corresponde a la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE) y a partir de julio de 2020 la información se genera con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Nueva edición) (ENOE(N)). La información proporcionada a partir de enero de 2021 y de enero de 2016 a diciembre de 2020, se construye con base en las estimaciones poblacionales generadas por el Marco Muestreo del INEGI.

Comercialización de vehículos ligeros

		Abril		Mayo		Enero-Mayo			
	País	2023	2023	2022	Variación % m-m	Variación % a-a	2023	2022	Variación % acum.
	España	85,382	104,073	95,952	21.9%	8.5%	461,179	365,061	26.3%
	Italia*	125,805	149,411	121,349	18.8%	23.1%	702,339	557,031	26.1%
	México	97,610	106,798	91,215	9.4%	17.1%	519,534	428,056	21.4%
	Japón	339,481	316,416	252,644	● -6.8%	25.2%	1,995,787	1,703,184	17.2%
	Reino Unido	155,655	170,563	146,394	9.6%	16.5%	907,750	779,062	16.5%
	Francia	161,850	175,844	155,763	8.6%	12.9%	846,945	748,068	13.2%
	Argentina	32,828	37,182	32,828	13.3%	13.3%	184,338	162,935	13.1%
	Alemania	202,947	246,966	207,199	21.7%	19.2%	1,116,731	1,013,417	10.2%
	Brasil	151,716	166,361	174,942	9.7%	● -4.9%	754,851	685,944	10.0%
	Canadá	144,069	159,705	140,725	10.9%	13.5%	651,804	612,103	6.5%
	Rusia	54,270	51,466	24,268	● -5.2%	112.1%	228,500	308,677	● -26.0%
	Chile	19,522	25,615	37,887	31.2%	● -32.4%	136,535	186,247	● -26.7%
	Colombia	10,870	13,522	18,765	24.4%	● -27.9%	60,703	83,781	● -27.5%

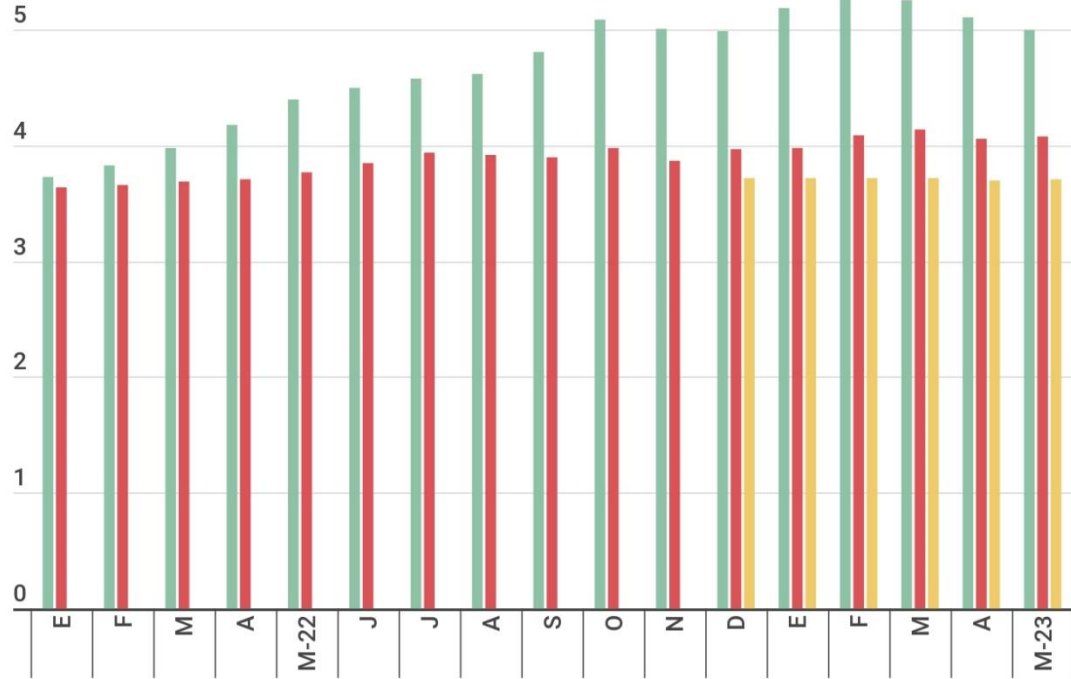
*Datos corresponden sólo a automóviles de pasajeros.

Variación "m-m" refiere a mes actual con respecto al mes inmediato anterior y "a-a" refiere a variación mes actual con respecto al mes del año anterior.

Fuente: AMDA con información de INEGI, DesRosiers, MarkLines, ANFAC, FEDERAUTO, SMMT, JAMA, FENABRAVE, CCFA, SIOMAA, ANAC, ANDEMOS, AEBRUS

Expectativa de inflación general anual

(%)



● Expectativa 2023 ● Expectativa 2024 ● Expectativa 2025

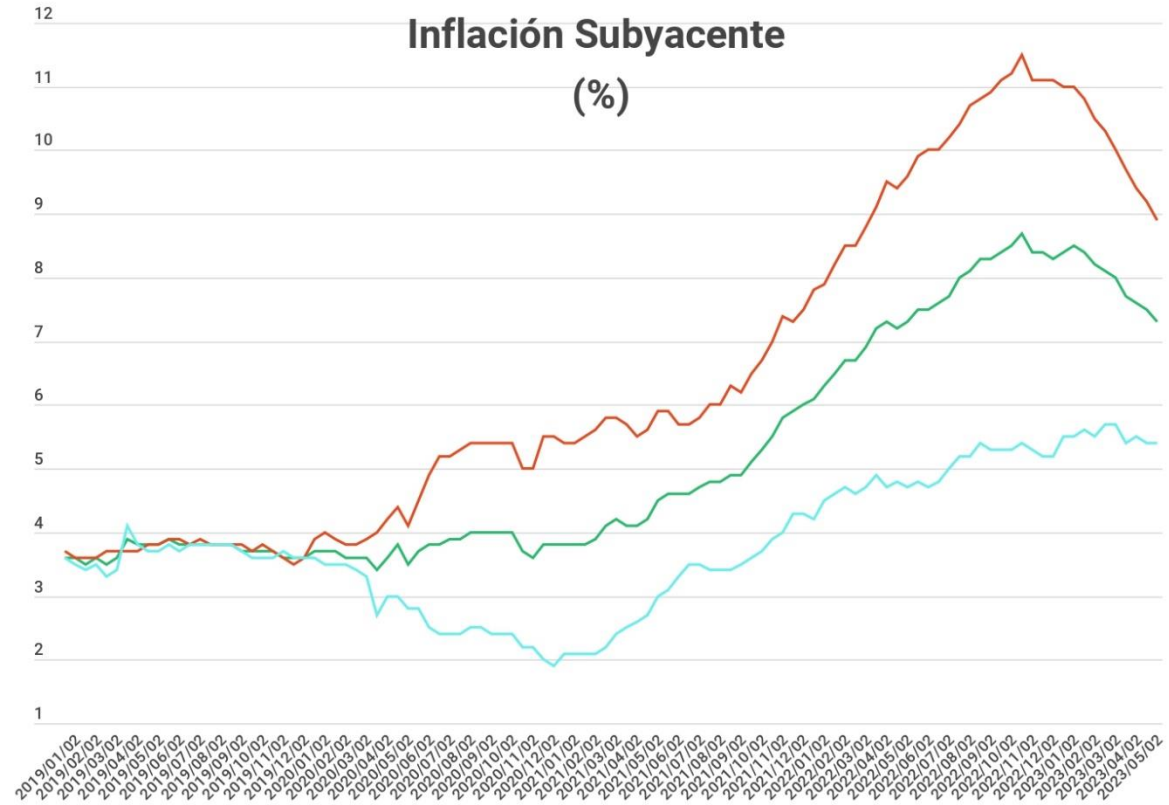
La expectativa de inflación en el mes de mayo para el año 2023 se situó en 5.0 puntos porcentuales, por encima de la meta establecida por el banco central (3% más/menos 1%).

Por su parte, la expectativa para 2024 y 2025, en mayo 2023, es de 4.08% y 3.71% respectivamente.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México e INEGI
Base julio 2018 = 100

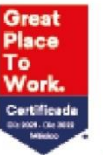
Inflación Subyacente

(%)



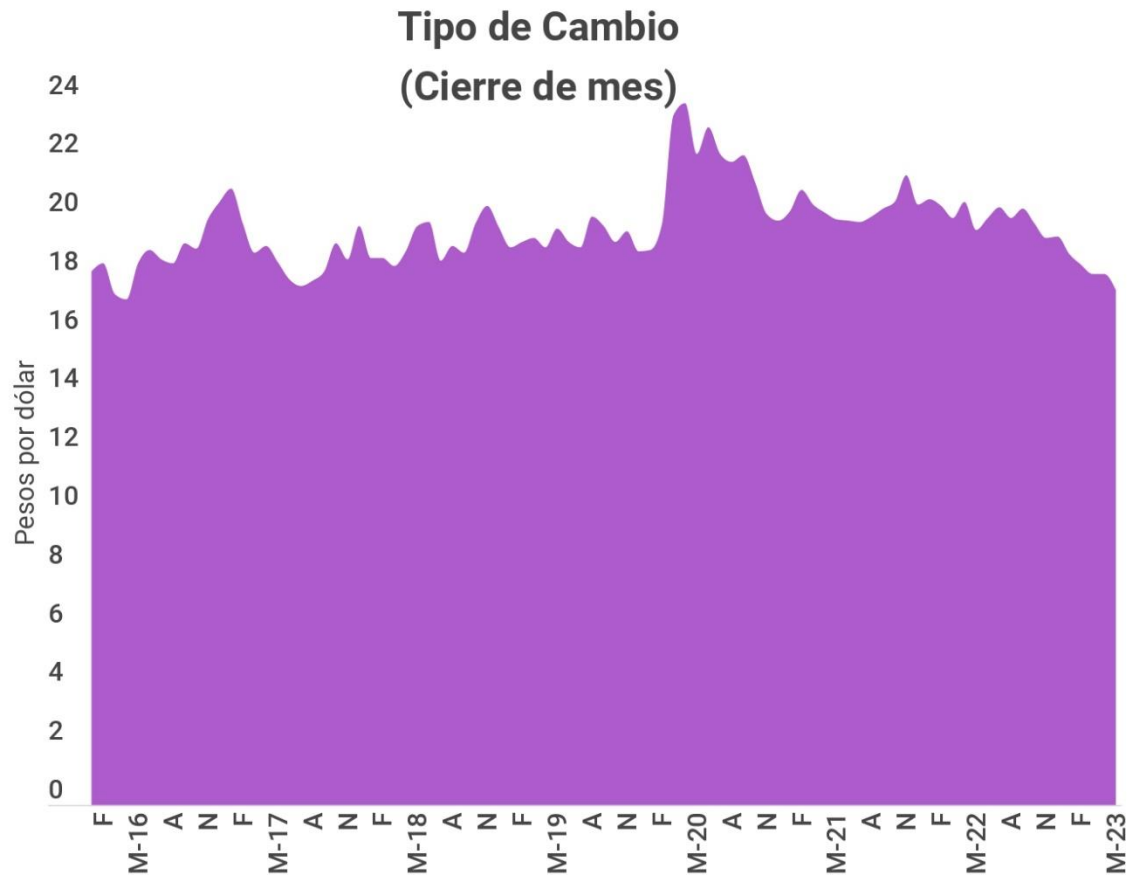
● Inflación subyacente ● Inflación subyacente mercancías ● Inflación subyacente servicios

A la segunda quincena de mayo 2023, la inflación subyacente se posicionó en 7.32%, la inflación subyacente de mercancías registró 8.93% respecto al mismo periodo de 2022, mientras que la inflación subyacente de servicios se sitúa en 5.41%.





Cetes y Tipo de Cambio

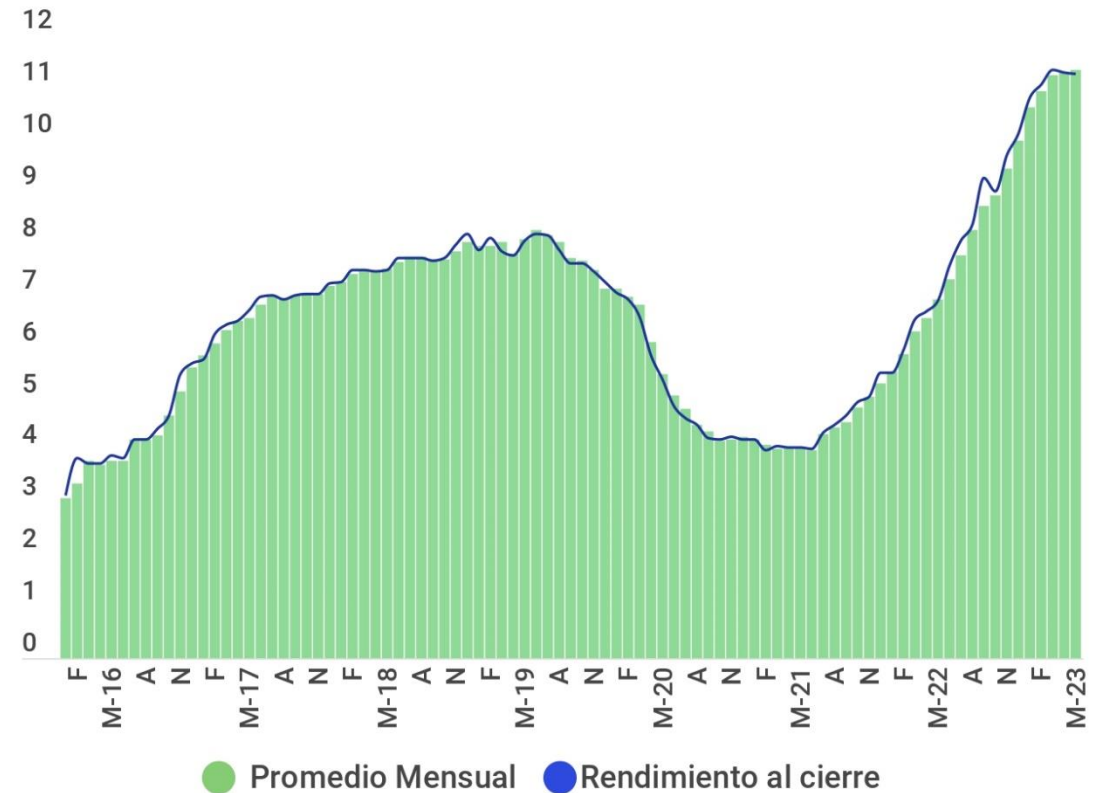


Los analistas prevén en mayo que para al cierre de 2023 el tipo de cambio se sitúe en 18.91 pesos por dólar, y para 2024 se estima cierre a 19.71 pesos por dólar.

[Banco de México 01/06/2023]

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

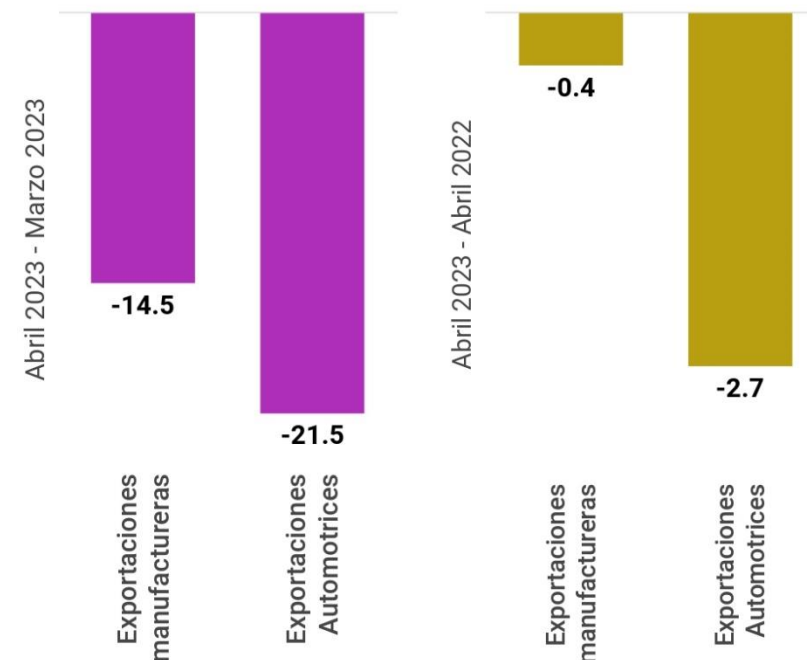
Tasa de interés. Cetes a 28 días



En mayo 2023 la tasa de Cetes a 28 días cerró en 11.25 puntos porcentuales, manteniendo un promedio de 11.32. [Banco de México 08/06/2023]

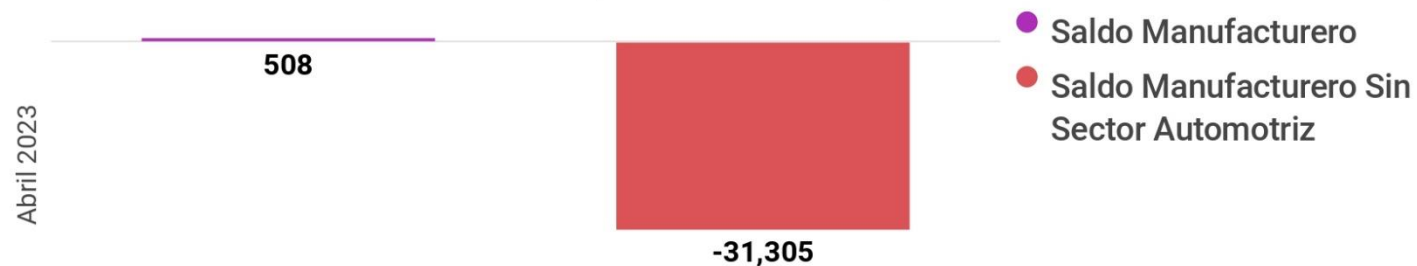


Exportaciones manufactureras y automotriz



Balanza Comercial del sector manufacturero

(millones de dólares)



El saldo del sector manufacturero al mes de abril 2023 fue de 508 millones de dólares. El superávit acumulado de la balanza automotriz en 2023 fue de 31,814 millones de dólares. Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero acumulado habría sido de -31,305 millones de dólares.

Fuente:Elaborado por AMDA con base en INEGI





Saldo de la Reserva Internacional

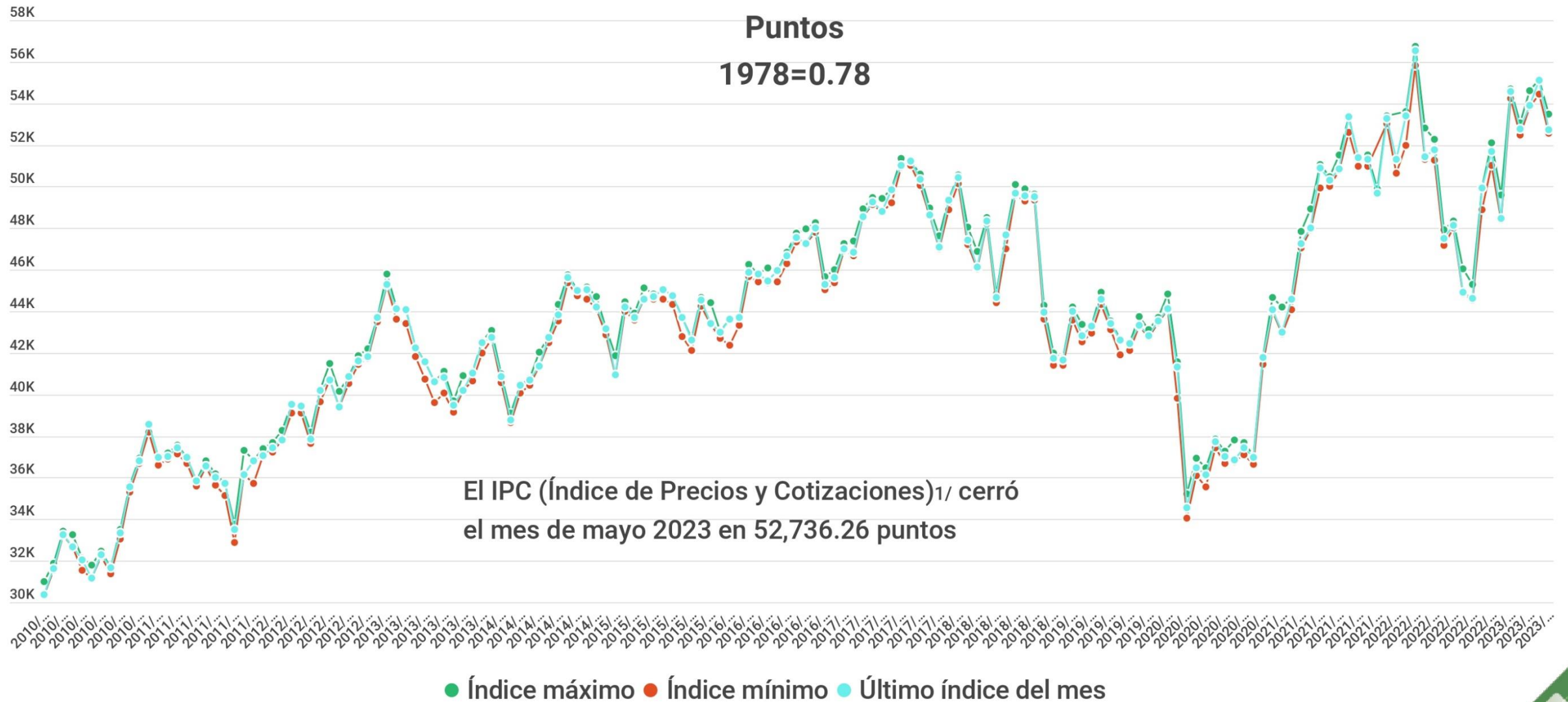
Al 26 de mayo de 2023:
202.5 Miles de millones de dólares



Fuente: Banco de México



Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores



Fuente: Banco de México

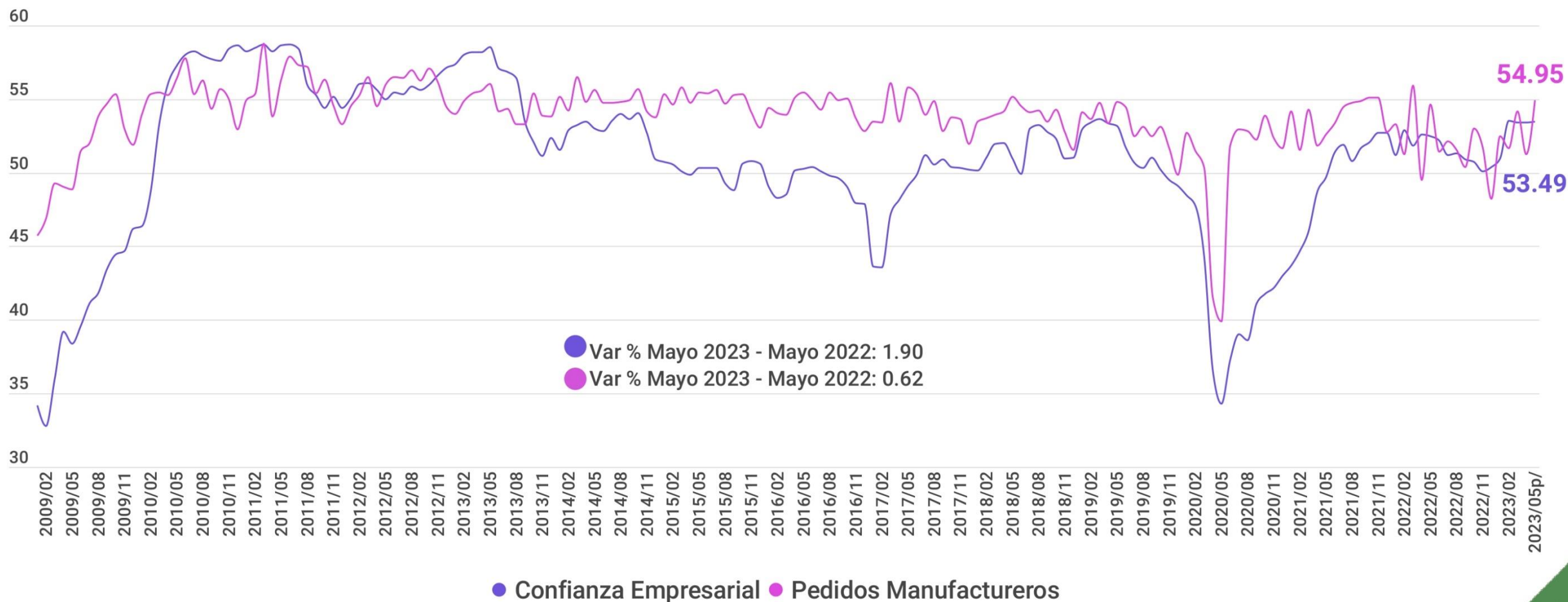
^{1/} El IPC es un indicador del mercado accionario en su conjunto.



Indicadores del productor manufacturero^{1/}

Puntos

Al mes de mayo 2023, el indicador de confianza del productor manufacturero presentó una variación positiva anual del orden de 1.9%, asimismo el indicador de pedidos manufactureros registró un avance de 0.62%.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: p/ cifras preliminares

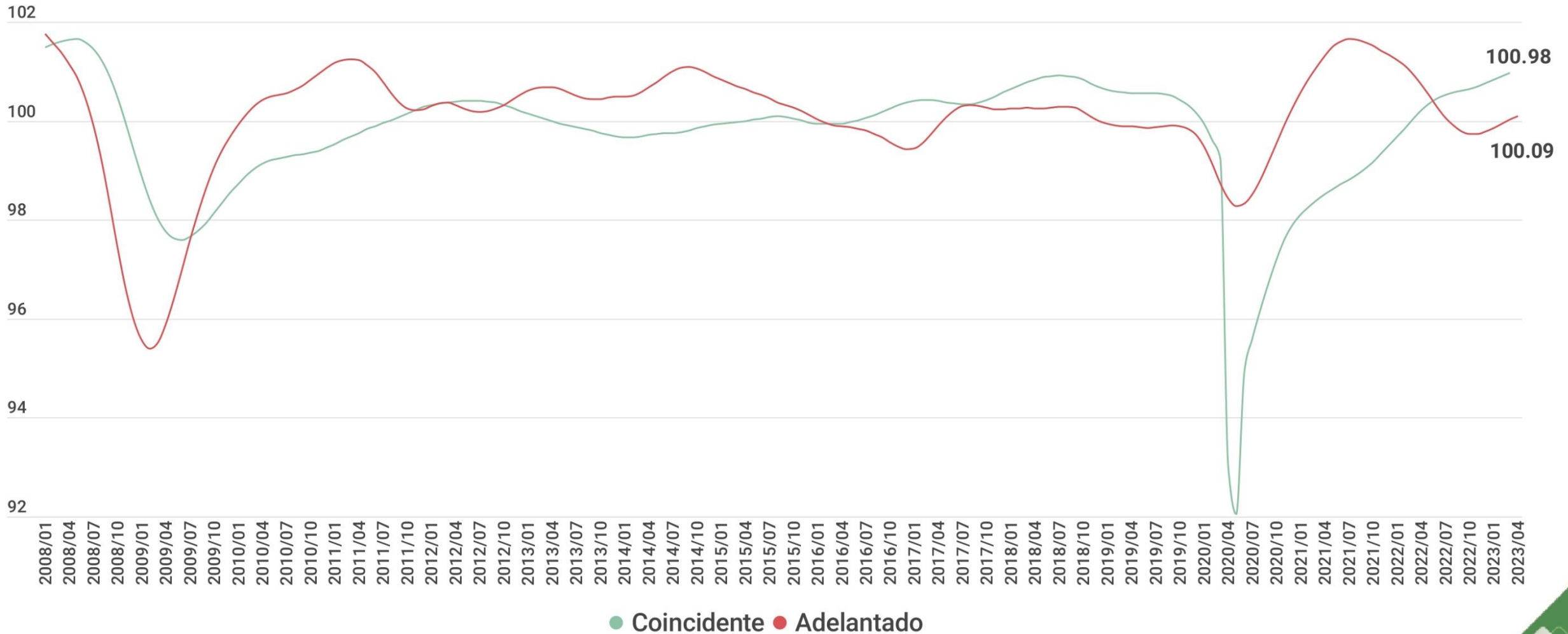
1/ Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.



Sistema de indicadores cíclicos^{1/}

Puntos

El dato del indicador adelantado en abril 2023 registró un decrecimiento de 0.6 puntos respecto al mismo mes de 2022.



● Coincidente ● Adelantado

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

1/ El indicador coincidente es un indicador compuesto conformado por variables relevantes para el seguimiento del ciclo económico del país, el adelantado es un indicador compuesto conformado por variables cuyo comportamiento tiende a adelantarse al ciclo económico del país.

