



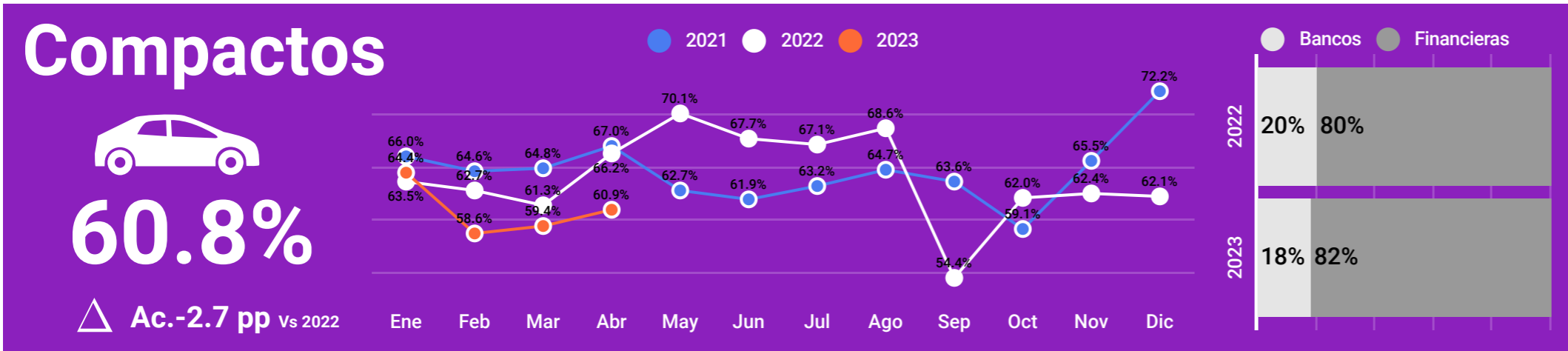
URBAN SCIENCE®  
WHAT'S YOUR RETURN ON CERTAINTY?

# Reporte de Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros Nuevos

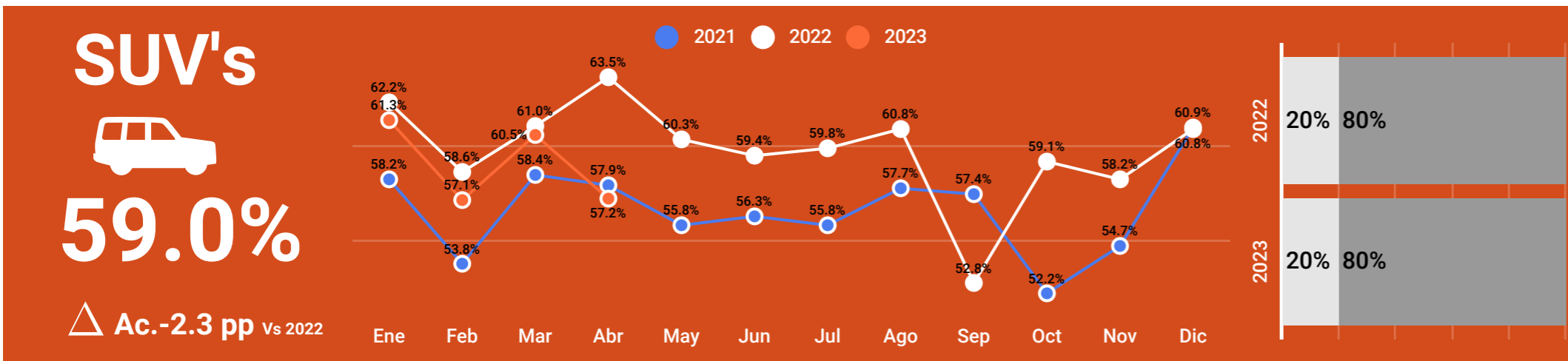
Enero-Abril 2023

## Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución  
% del total de colocaciones



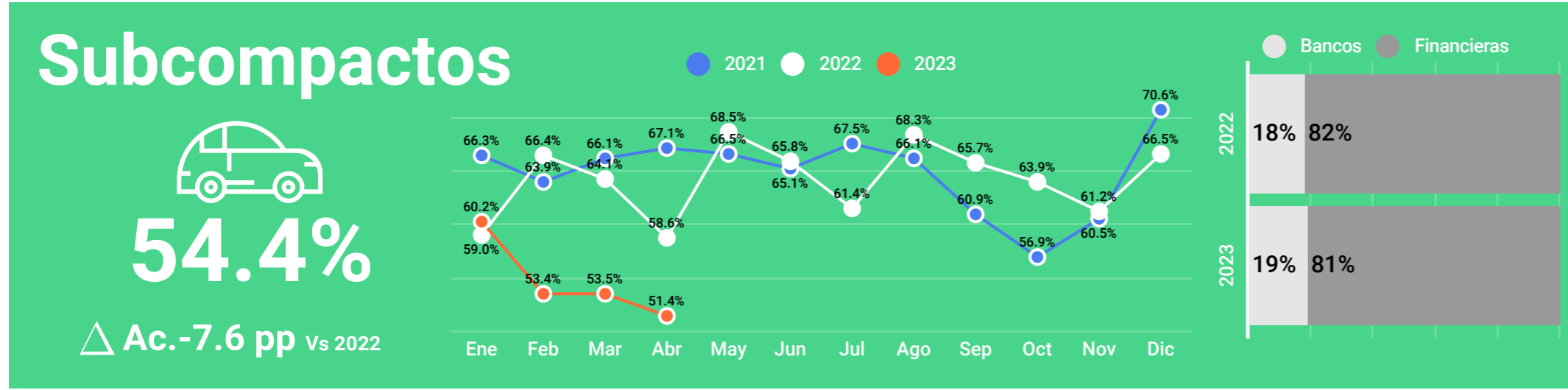
- A nivel nacional el 54.8% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó una reducción contra similar periodo de 2022, cuando la proporción fue de 58.8% (-3.9 pp).



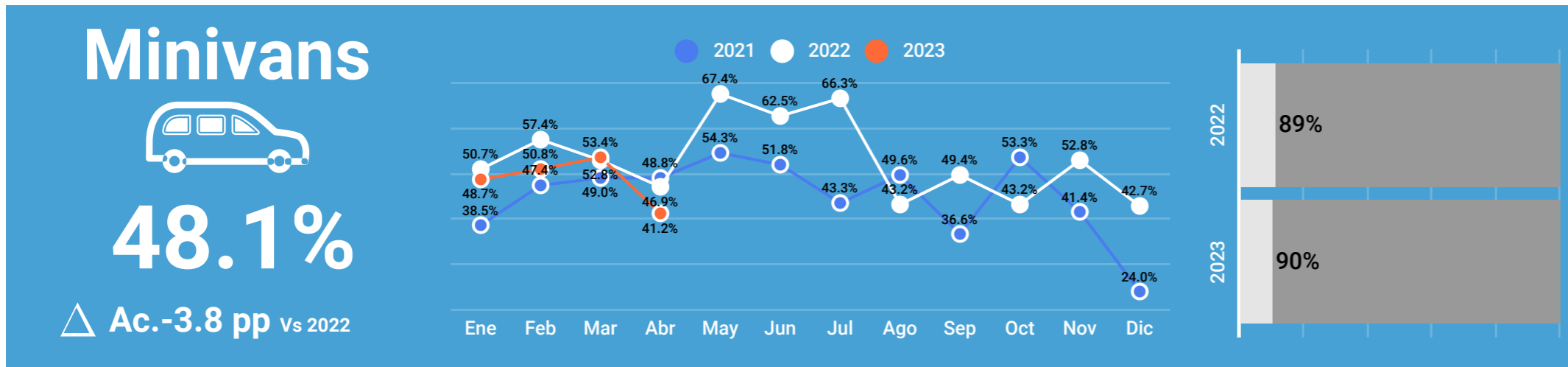
- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (19%) en los segmentos de SUV's, Subcompactos, Pickups, Deportivos y De Lujo.

## Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución  
% del total de colocaciones

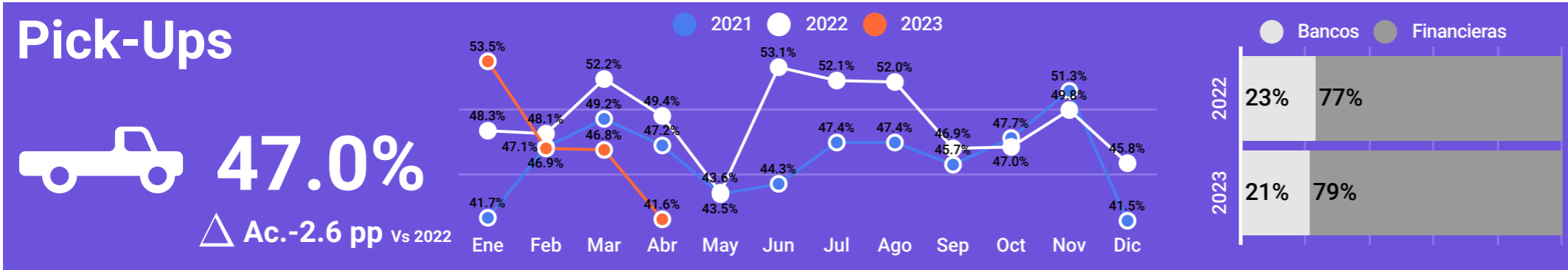


- Por su parte los segmentos de Minivans, Subcompactos y Compactos registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (81%).

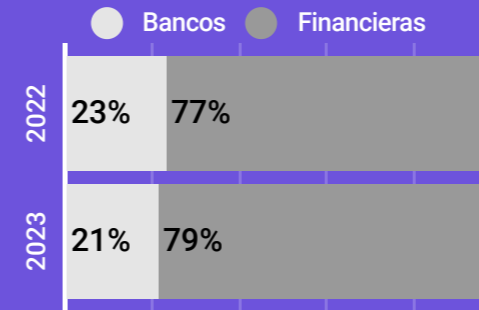


- La participación de las financieras de marca presenta un avance en los segmentos de Compactos, Minivans, Pick-ups, SUV's, Deportivos y De lujo; mientras que los bancos fortalecieron su participación en el segmento de Subcompactos.

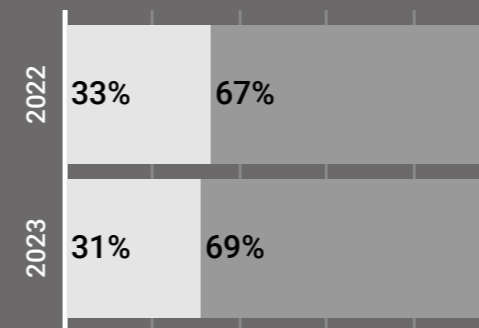
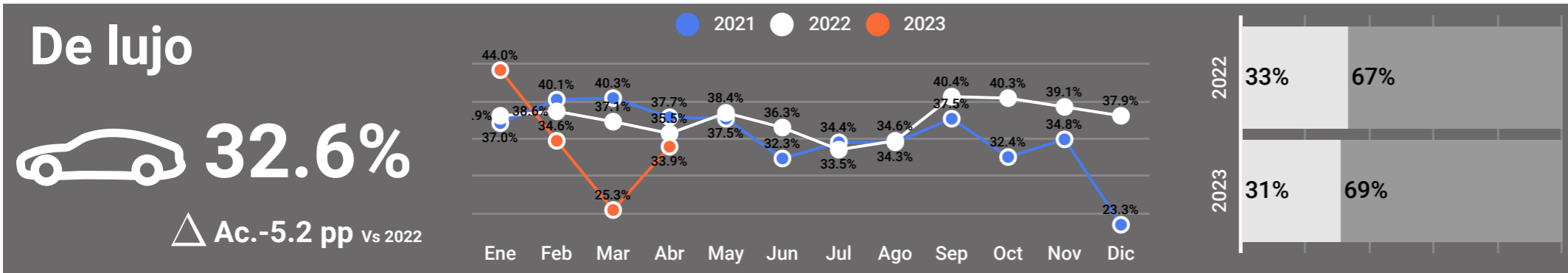
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



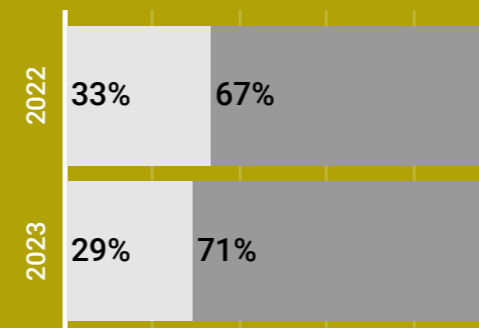
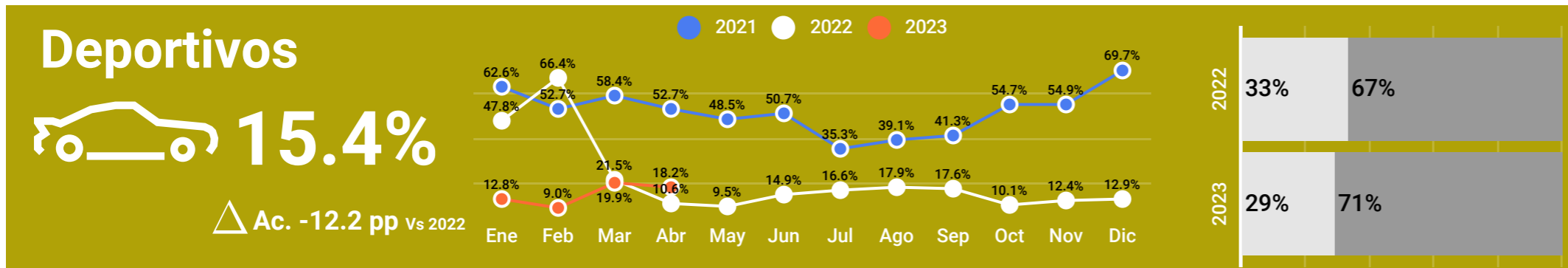
Financiamiento por institución  
% del total de colocaciones



- Ningún segmento presenta avance anual en el indicador del periodo de enero-abril de 2023.
- Dos segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos y SUV's.



- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo), mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans, Compactos y Subcompactos.

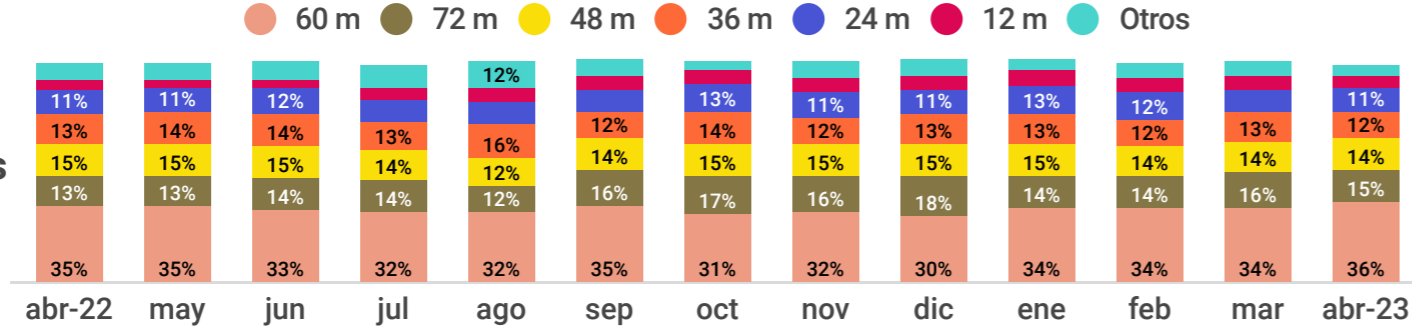


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

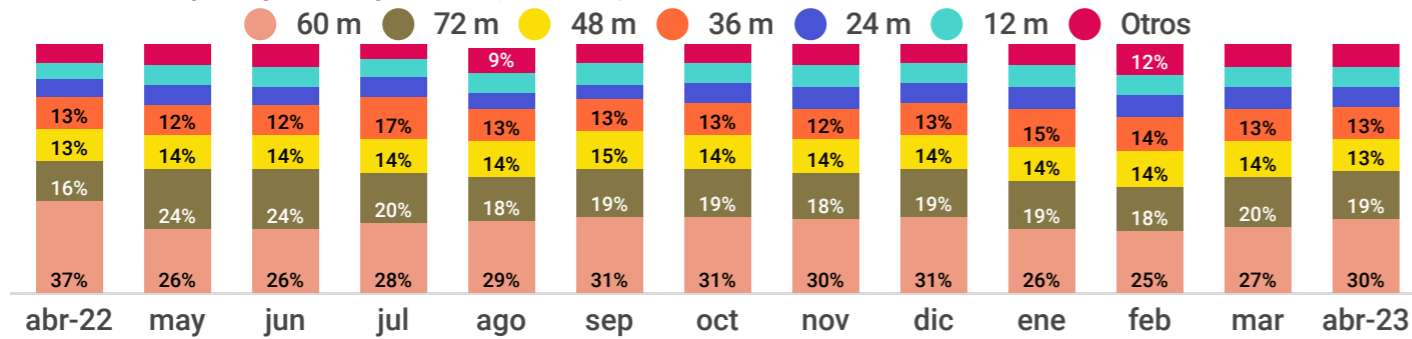
# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Abril 2023

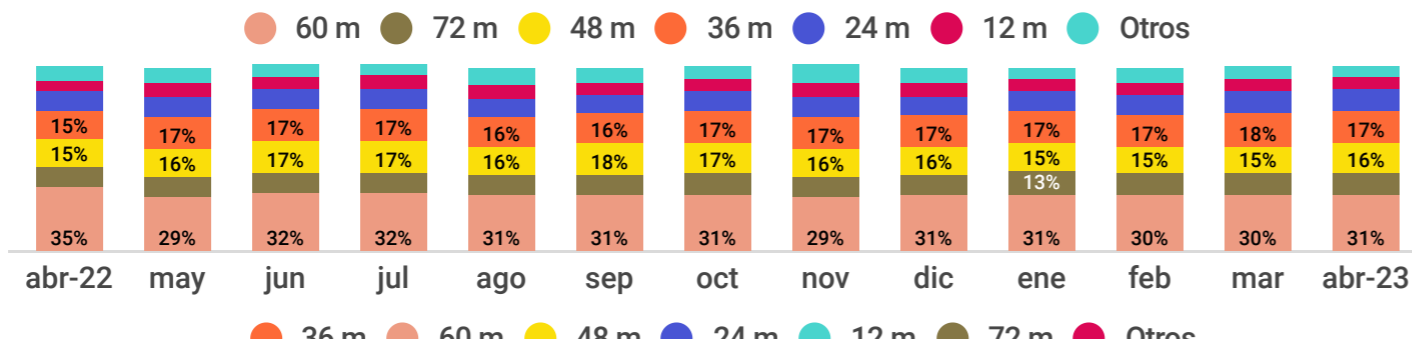
## Subcompactos



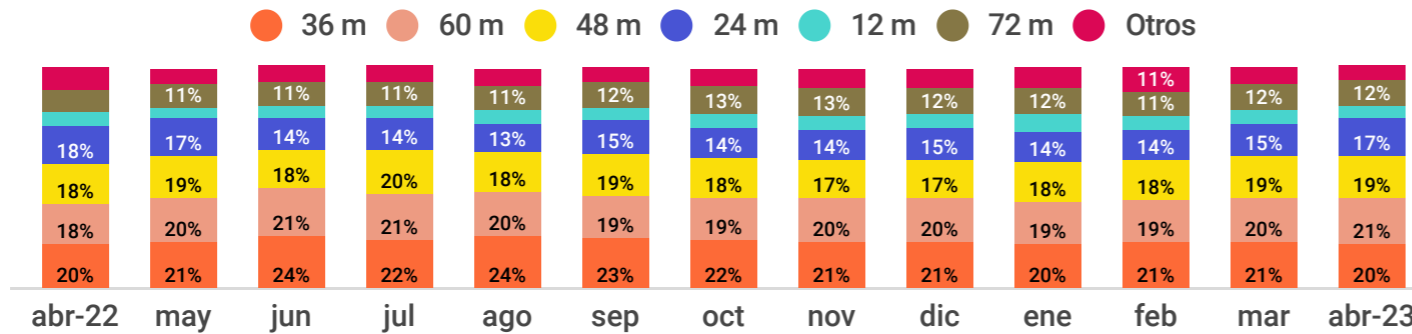
## Compactos



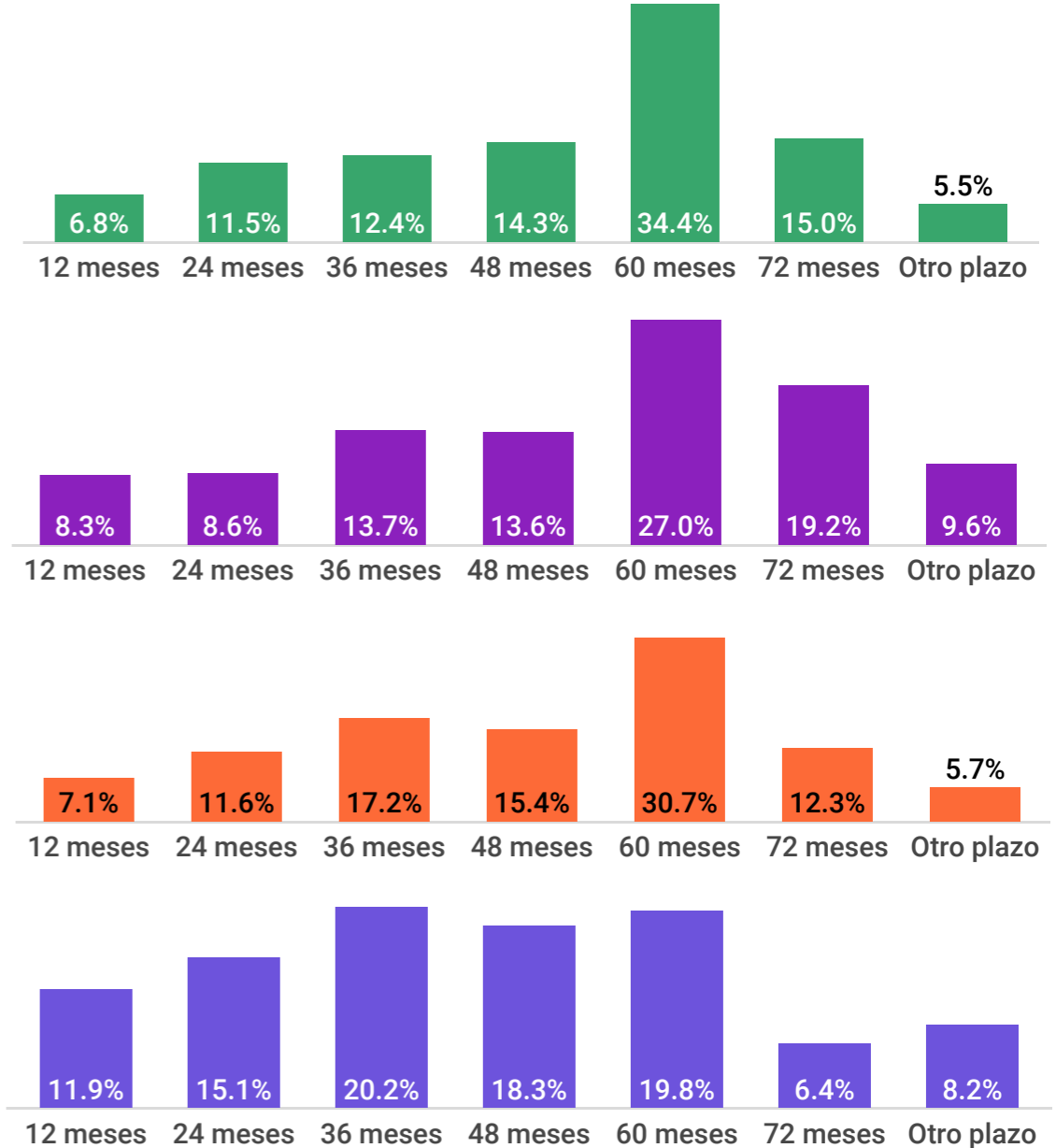
## SUV's



## Pick-Ups



## Acumulado

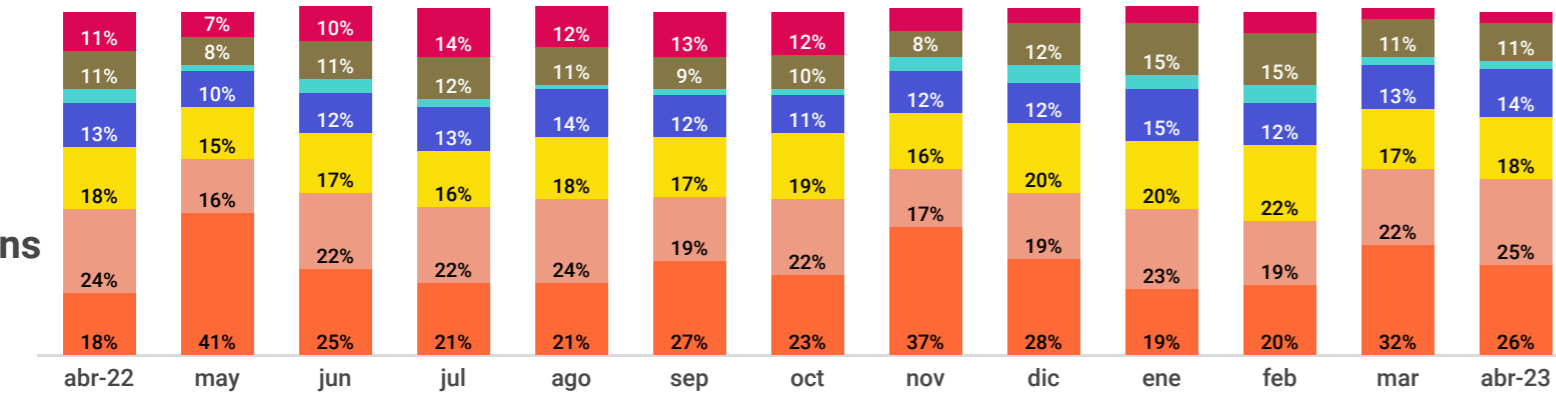


# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

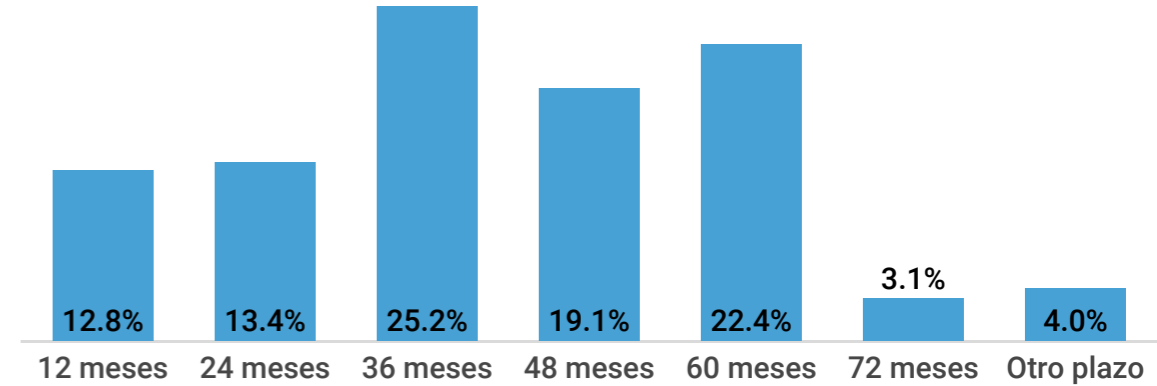
Enero-Abril 2023

● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 12 m ● 72 m ● otros

## Mini Vans

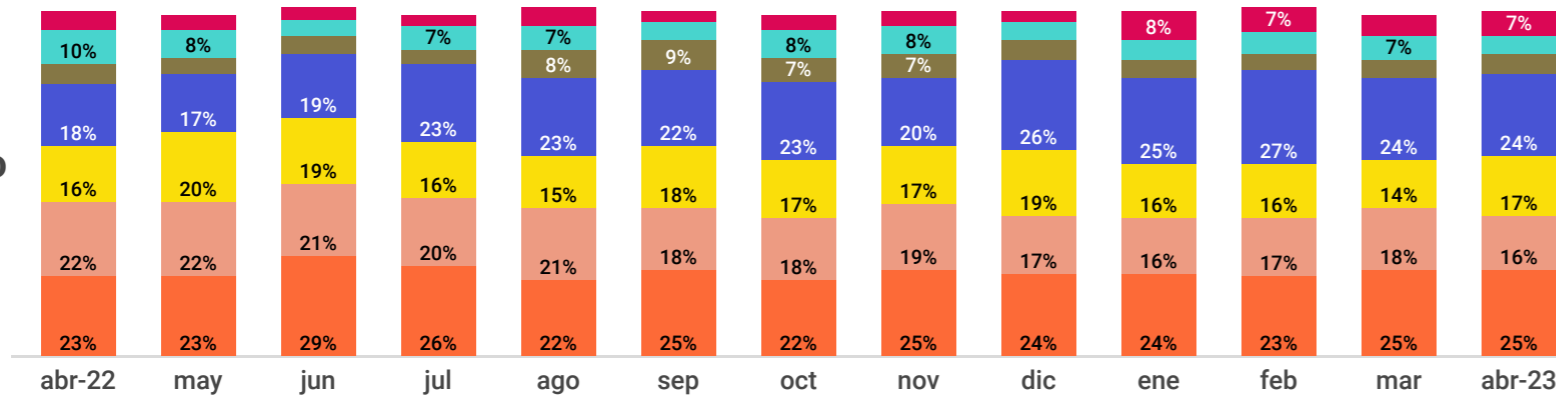


## Acumulado

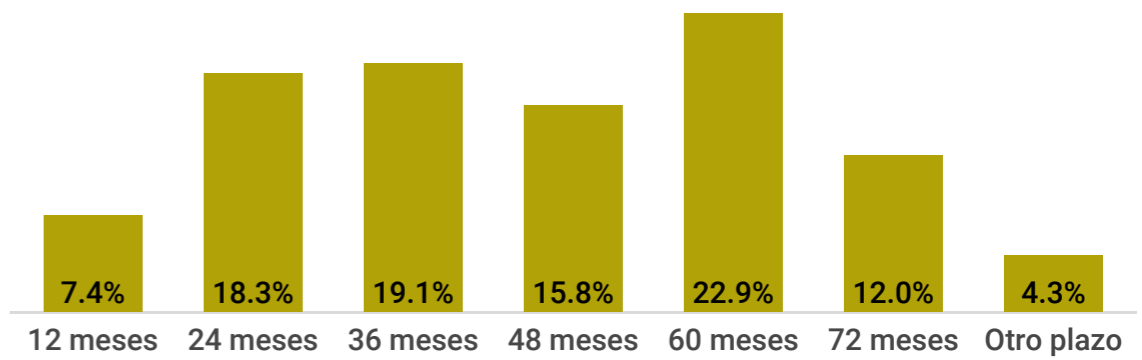


● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

## De Lujo

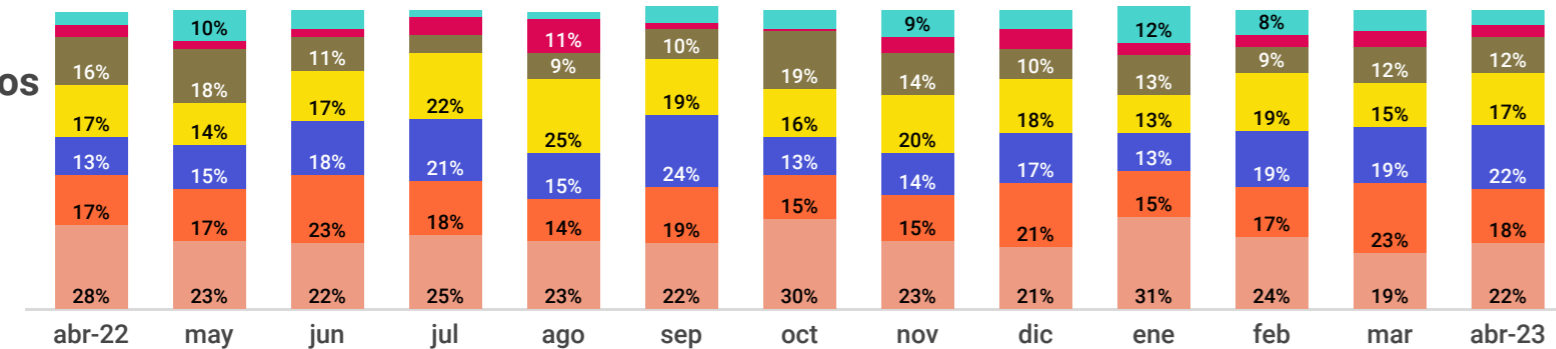


12 meses 24 meses 36 meses 48 meses 60 meses 72 meses Otro plazo



● 60 m ● 36 m ● 24 m ● 48 m ● 72 m ● otros ● 12 m

## Deportivos



12 meses 24 meses 36 meses 48 meses 60 meses 72 meses Otro plazo

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 4

# Participación de colocaciones en compras totales por estado

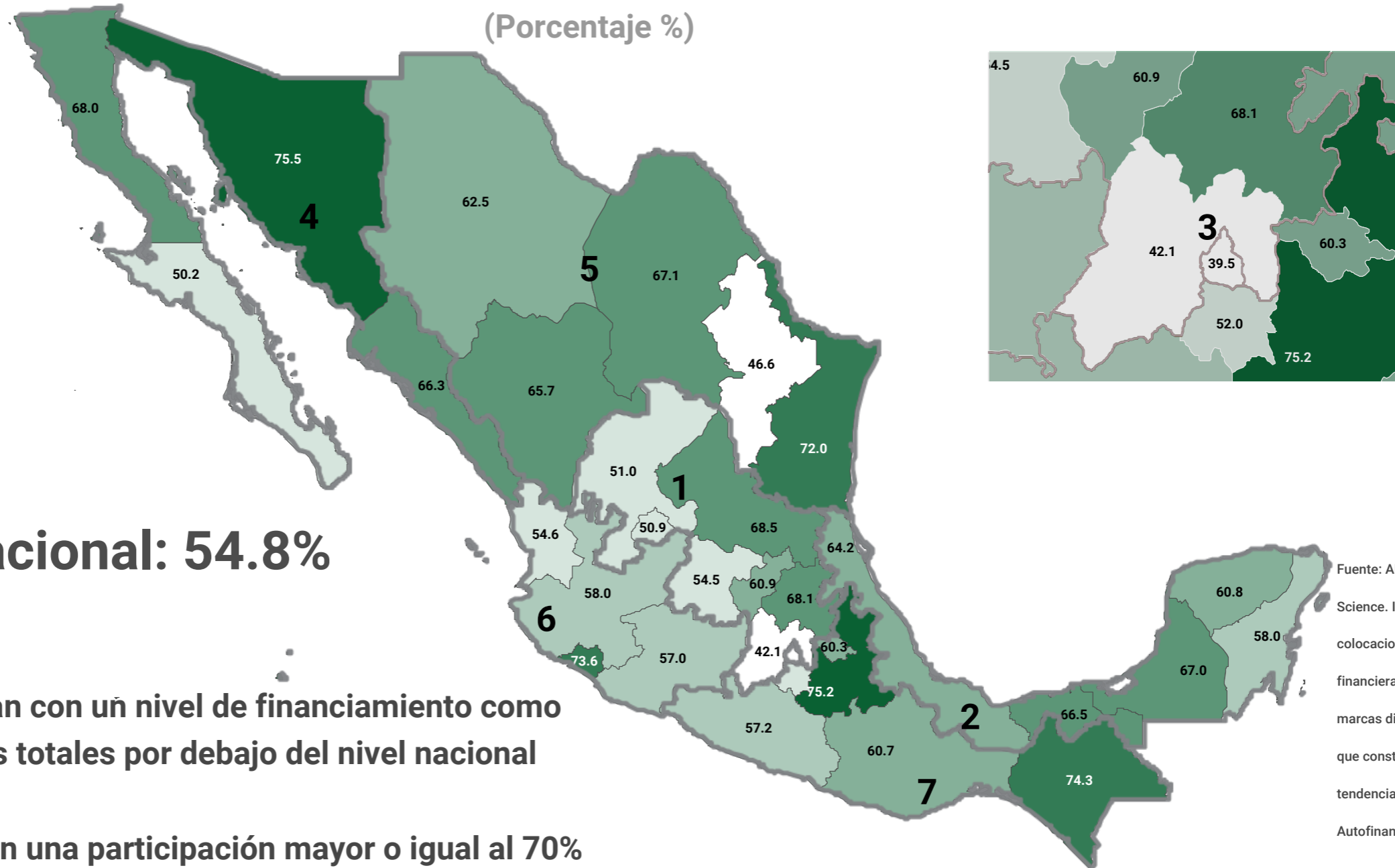
(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

- Alto
- ↓
- Bajo

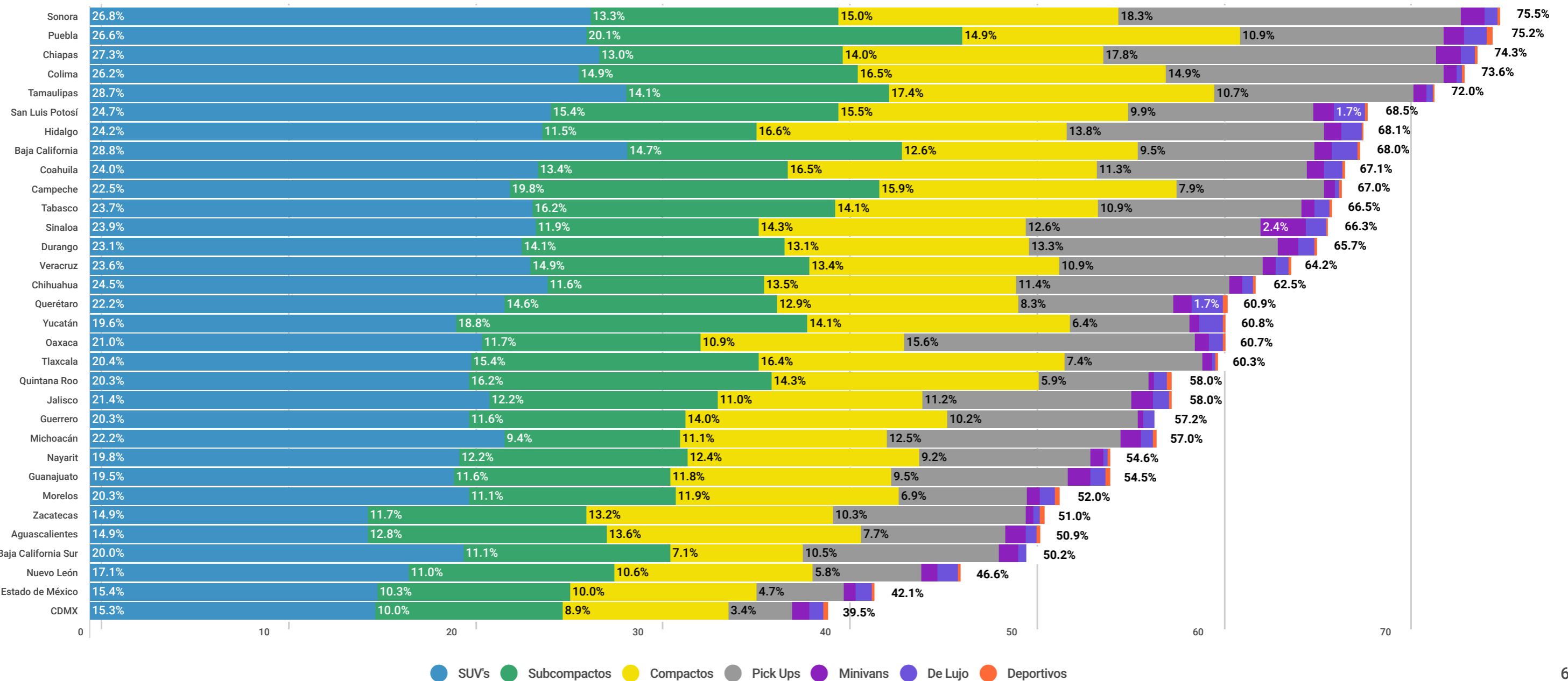


**A Nivel Nacional: 54.8%**

- 9 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 5 estados con una participación mayor o igual al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento

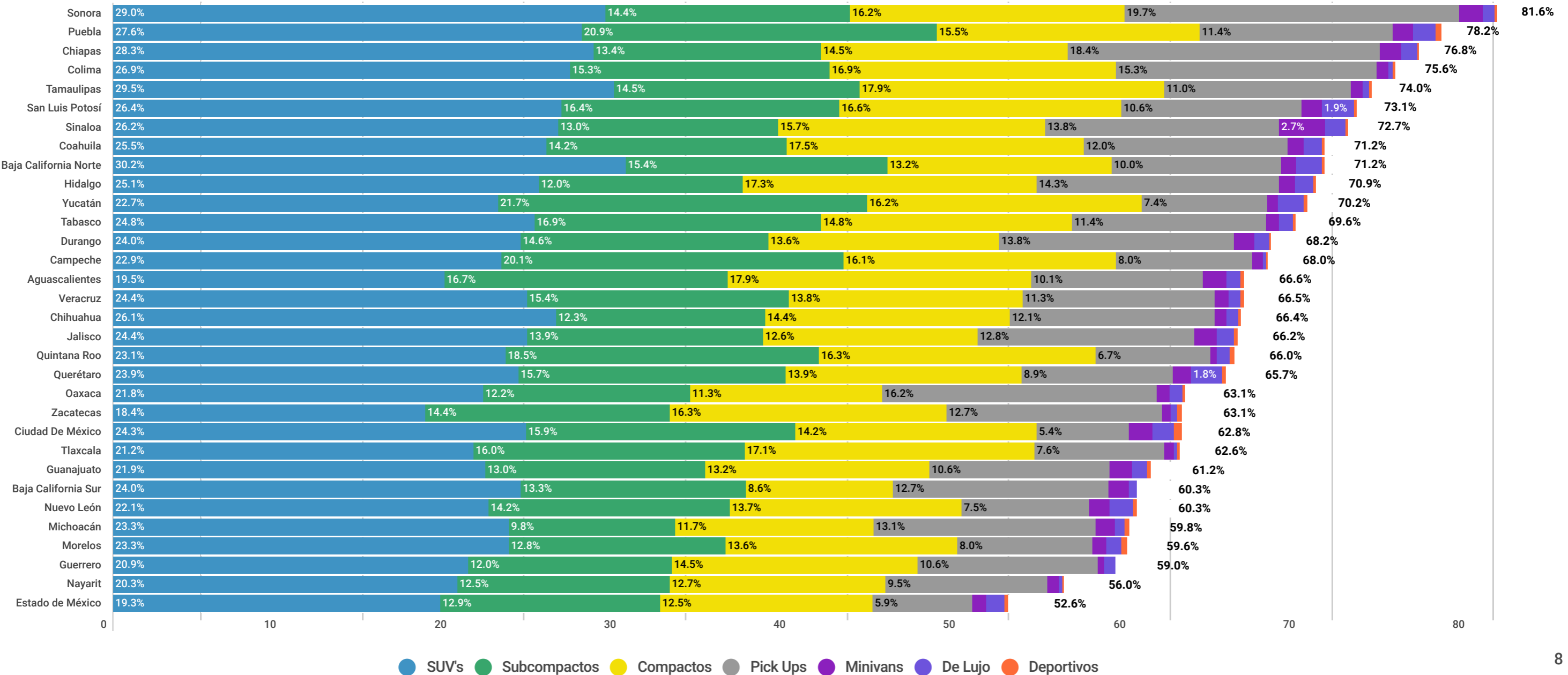


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.





# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics v Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial v financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.