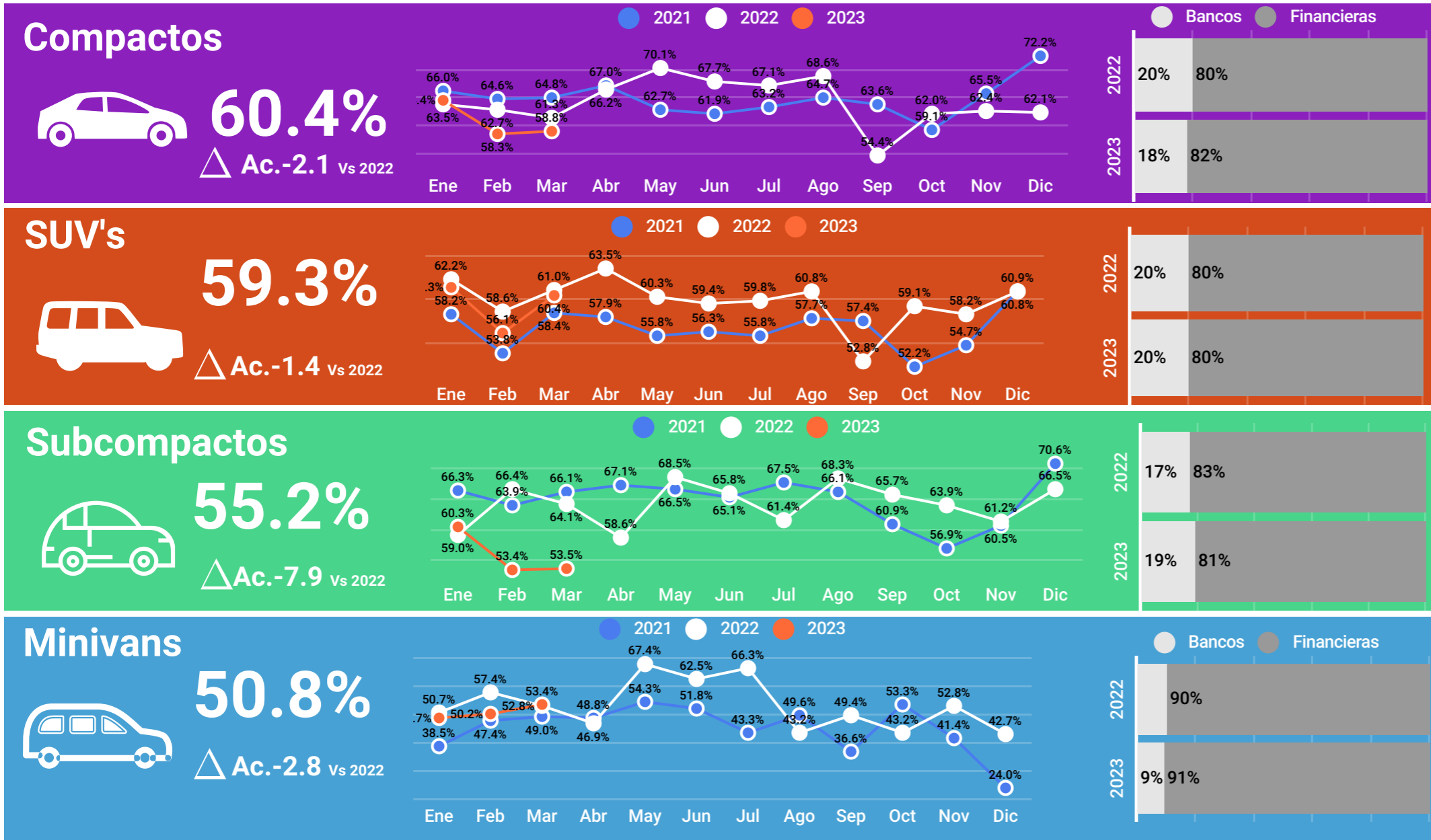




# Reporte de Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros Nuevos

Enero-Marzo 2023

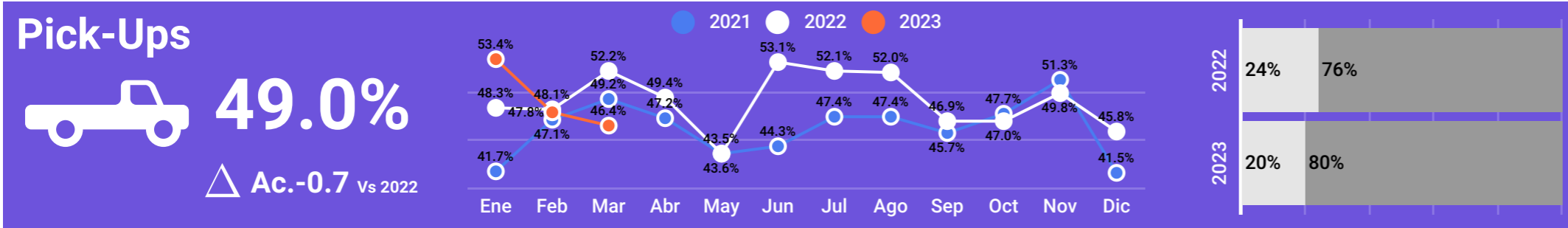
## Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



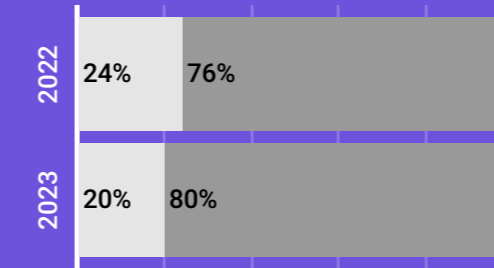
- A nivel nacional el 55.5% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó una reducción contra similar periodo de 2022, cuando la proporción fue de 58.9% (-3.4 pp).
- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (19%) en los segmentos de SUV's, Subcompactos, Pickups, Deportivos y De Lujo.
- Por su parte los segmentos de Minivans, Subcompactos y Compactos registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (81%).
- La participación de las financieras de marca presenta un avance en los segmentos de Compactos, Minivans, Pick-ups, Deportivos y De lujo; mientras que los bancos fortalecieron su participación en los segmentos de SUV's y Subcompactos.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics v Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial v financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 1

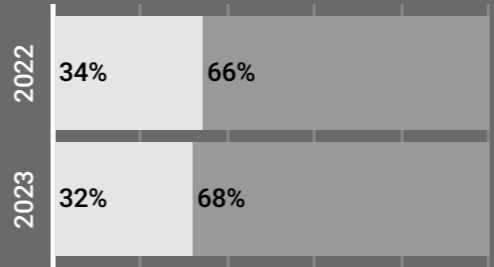
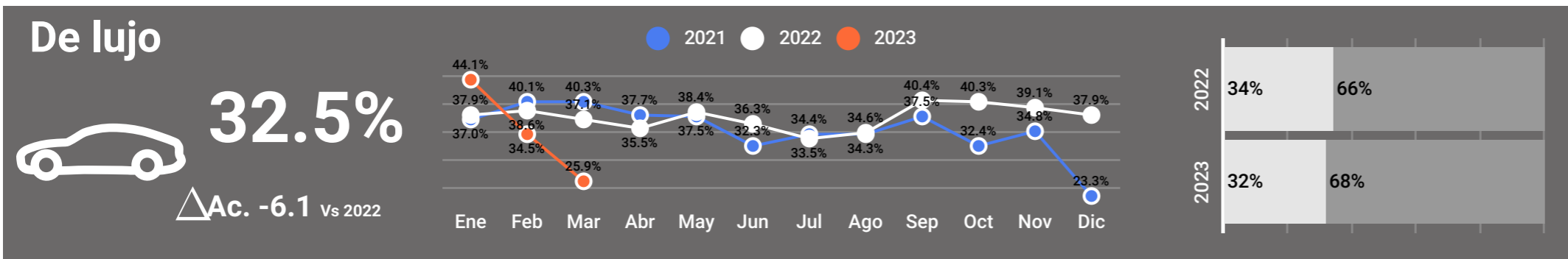
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



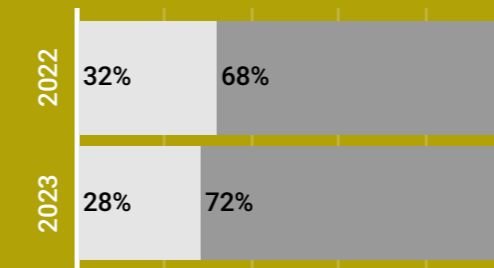
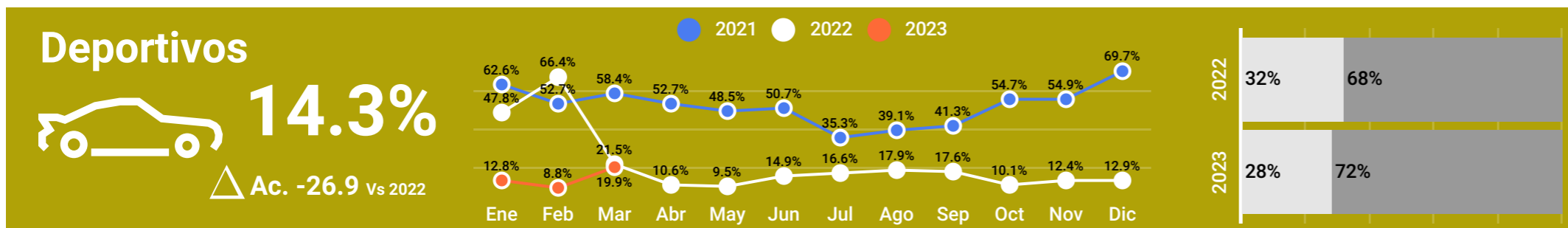
Financiamiento por institución  
% del total de colocaciones



- Ningún segmento presenta avance anual en el indicador del periodo de enero-marzo de 2023.



- Dos segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos y SUV's.



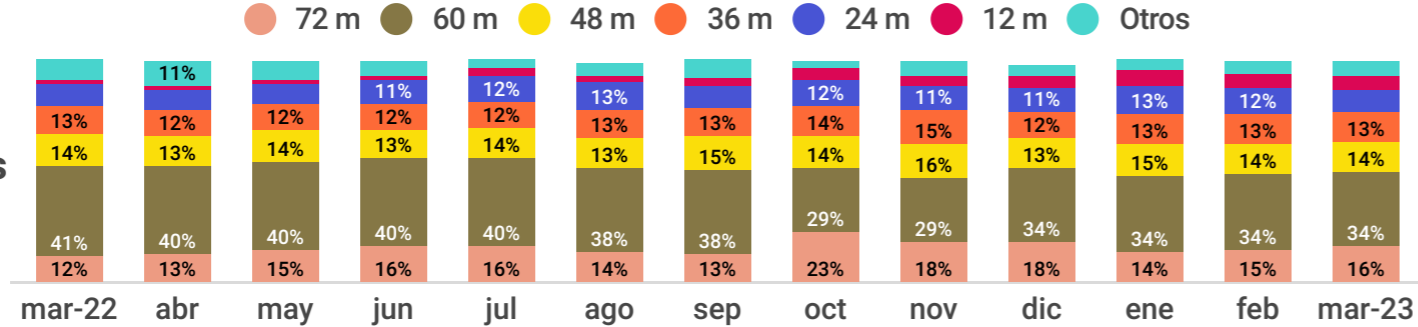
- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo), mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans, Compactos y Subcompactos.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

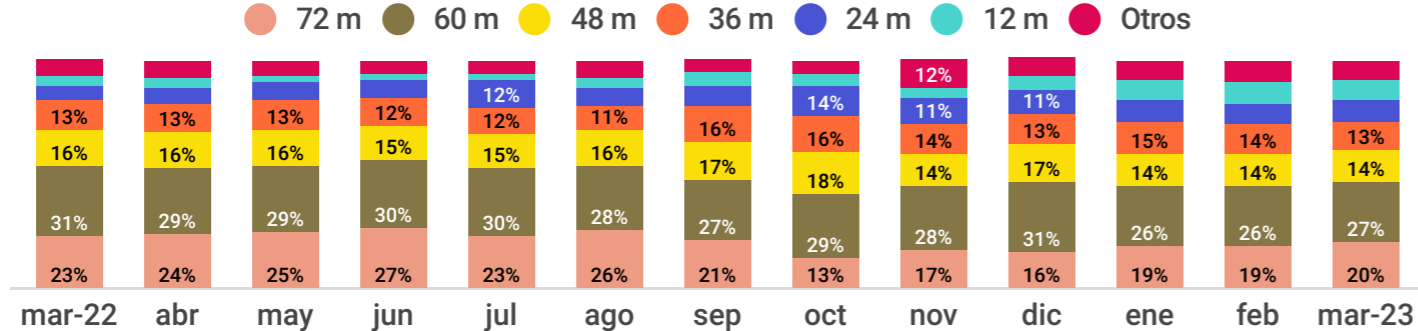
# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Marzo 2023

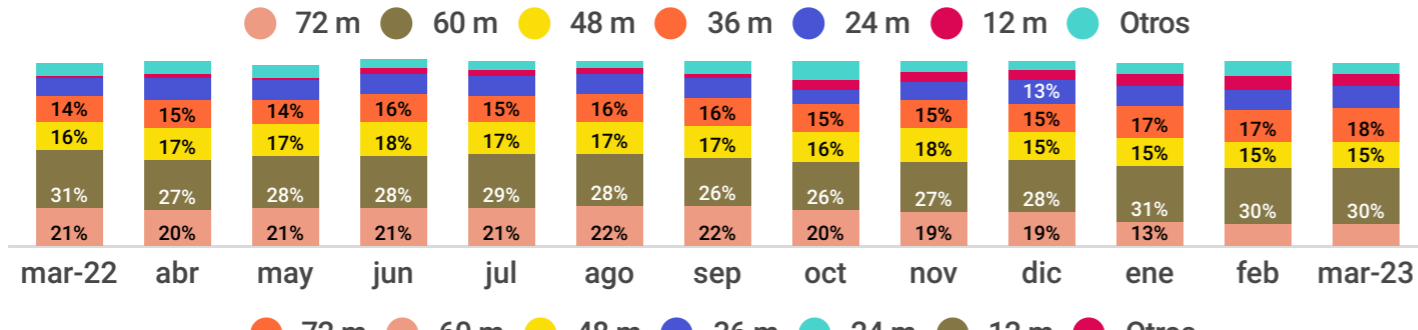
## Subcompactos



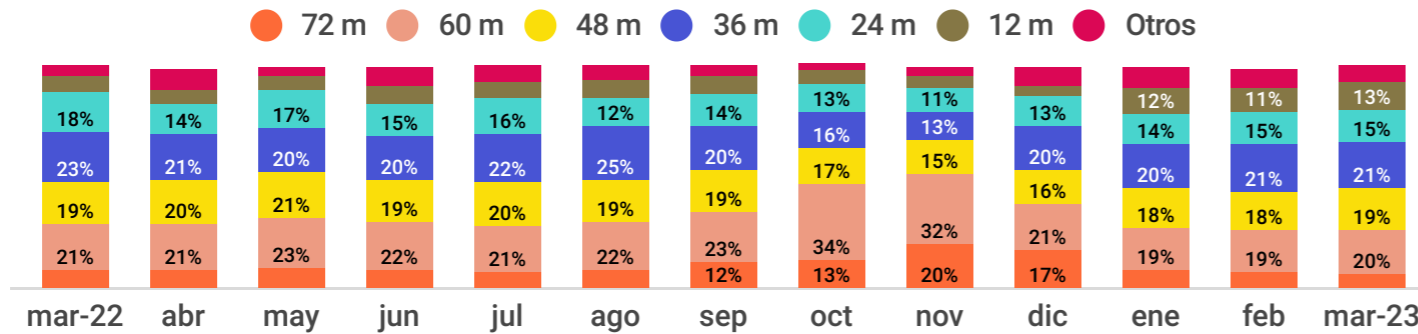
## Compactos



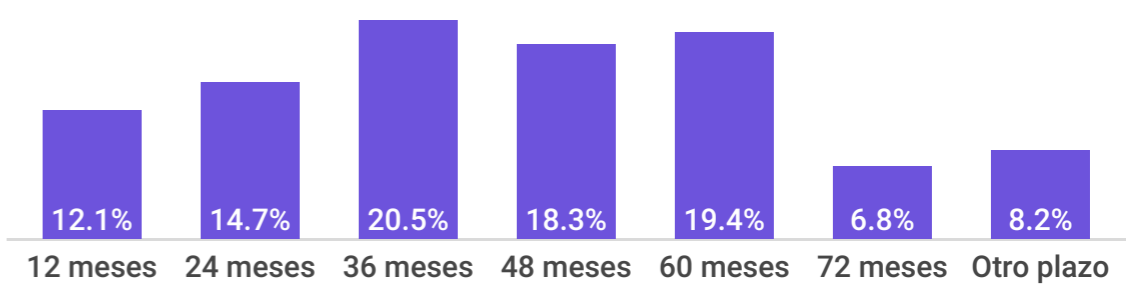
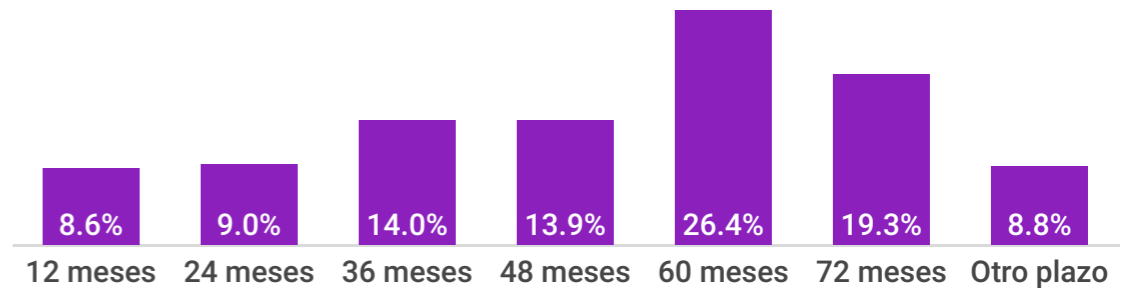
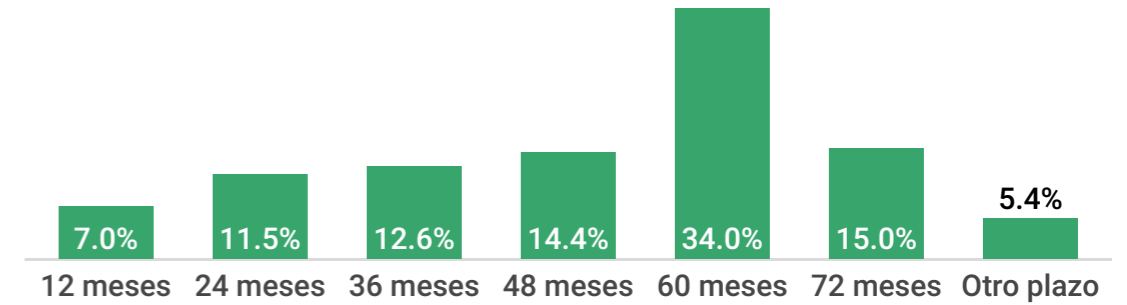
## SUV's



## Pick-Ups



## Acumulado

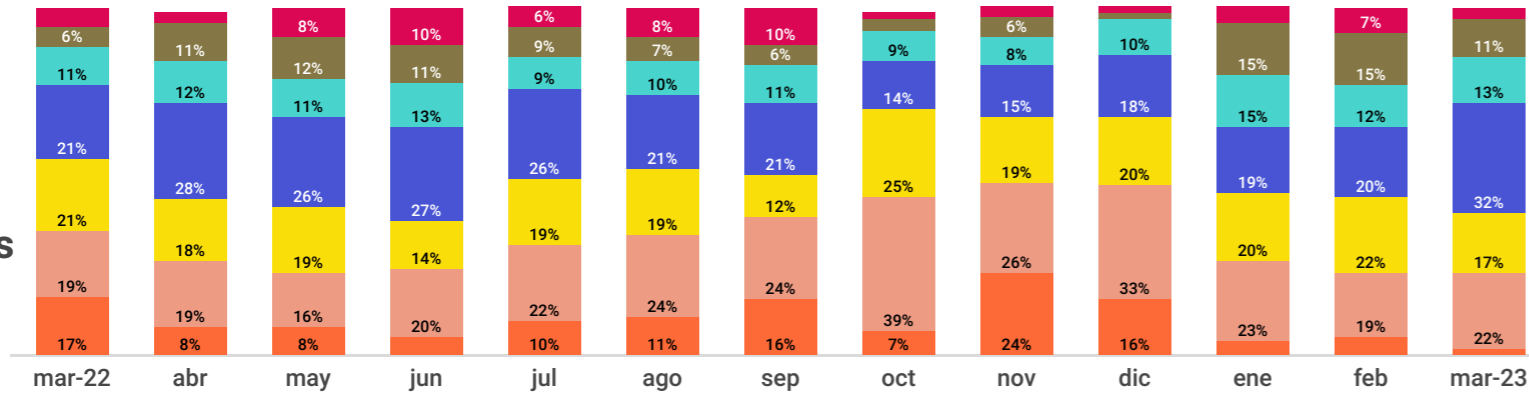


# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Marzo 2023

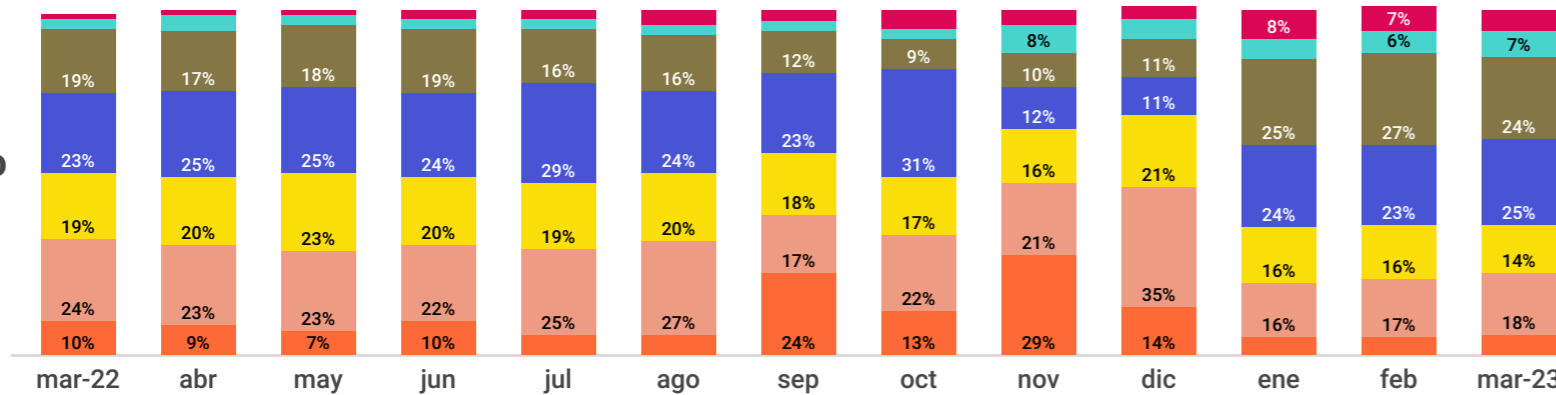
● 72 m ● 60 m ● 48 m ● 36 m ● 24 m ● 12 m ● Otros

## Mini Vans



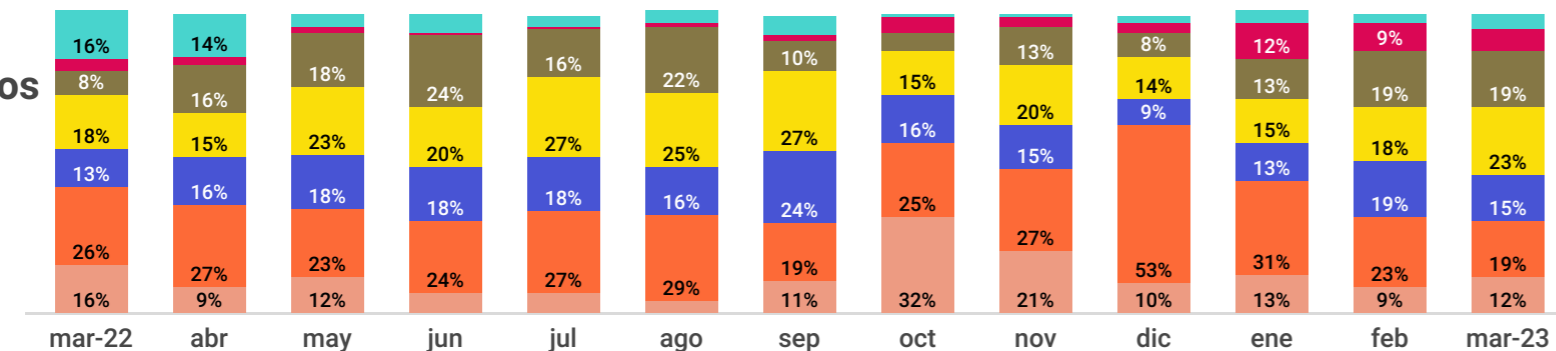
● 72 m ● 60 m ● 48 m ● 36 m ● 24 m ● 12 m ● Otros

## De Lujo

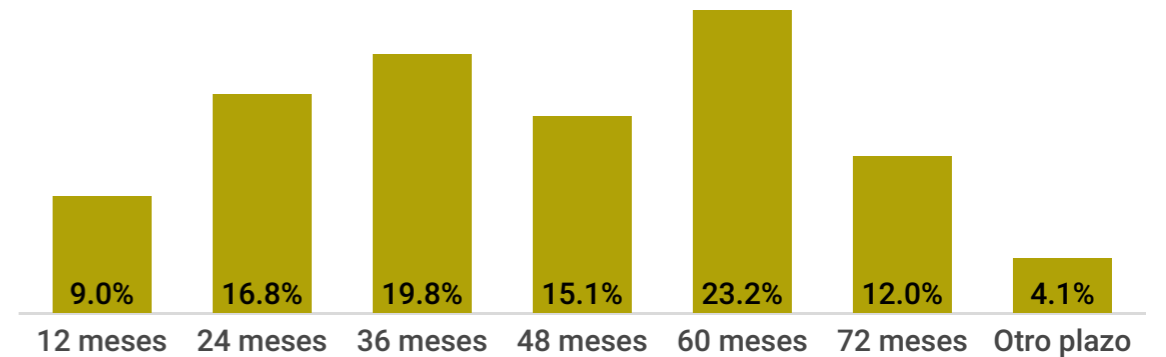
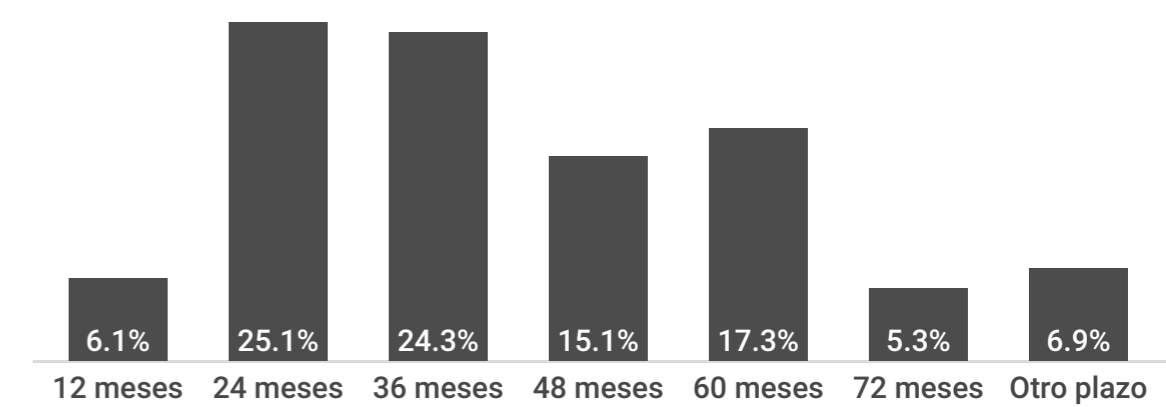
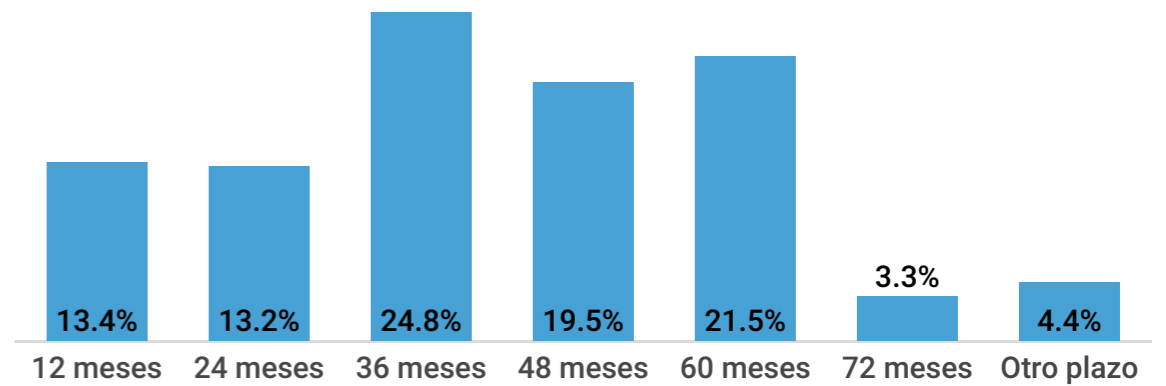


● 72 m ● 60 m ● 48 m ● 36 m ● 24 m ● 12 m ● Otros

## Deportivos



## Acumulado



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 4

# Participación de colocaciones en compras totales por estado

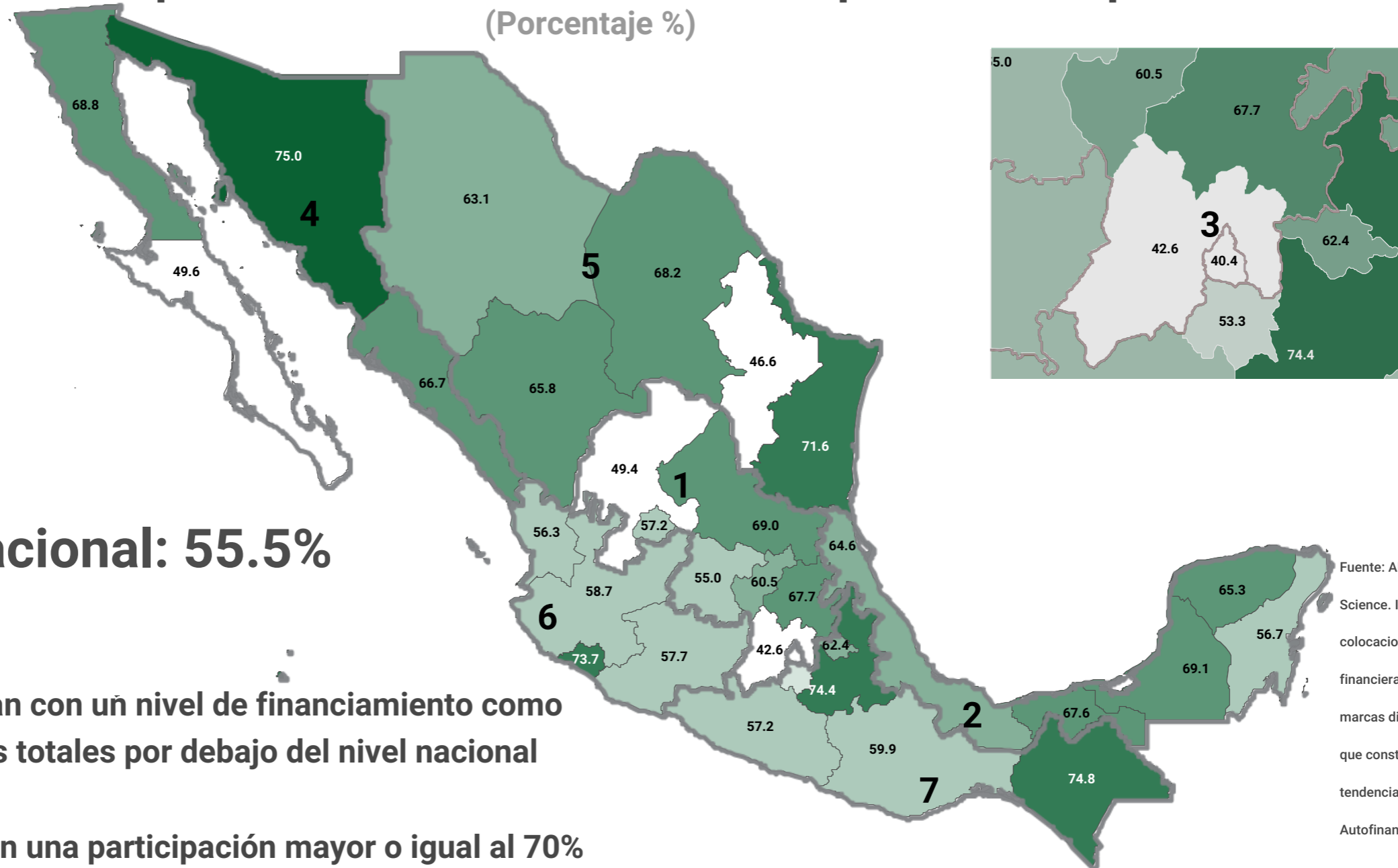
(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

- Alto
- ↓
- Bajo

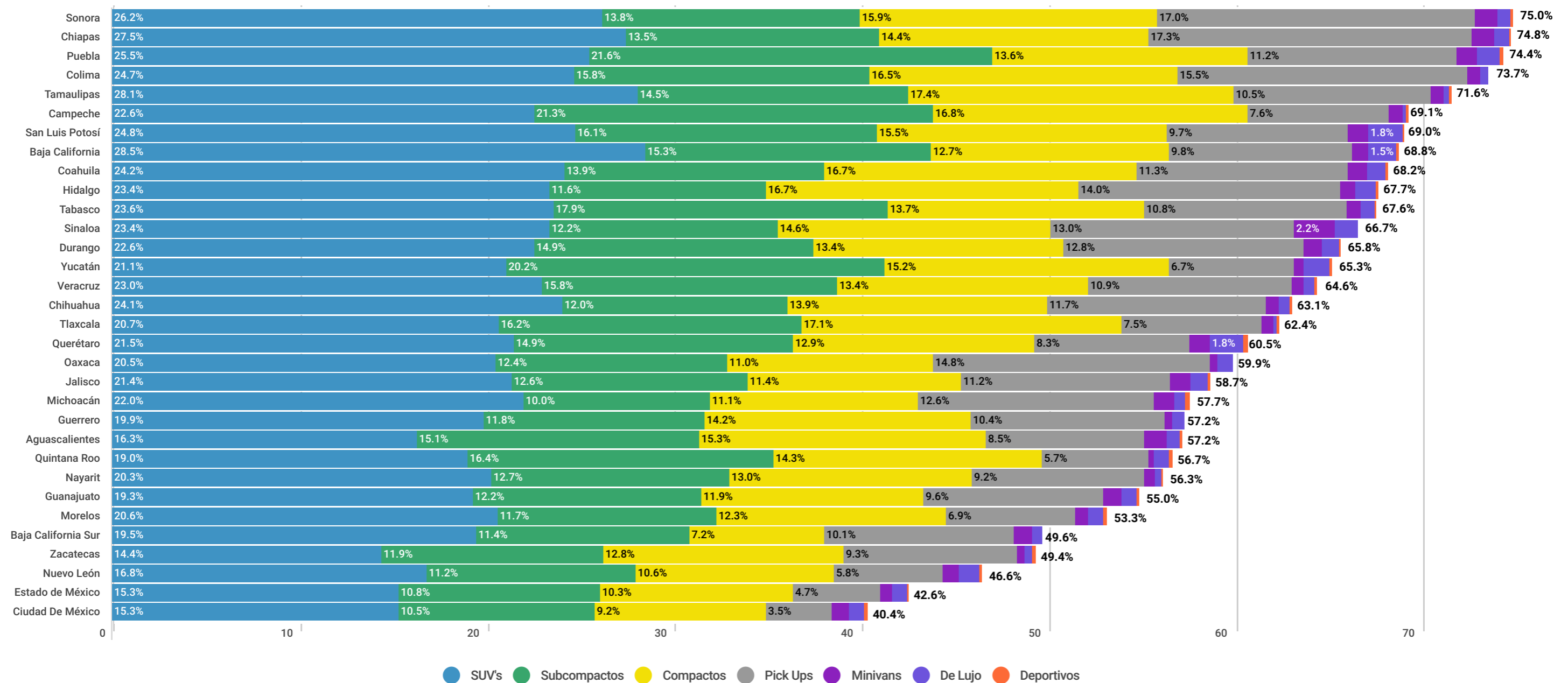


**A Nivel Nacional: 55.5%**

- 7 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 5 estados con una participación mayor o igual al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.



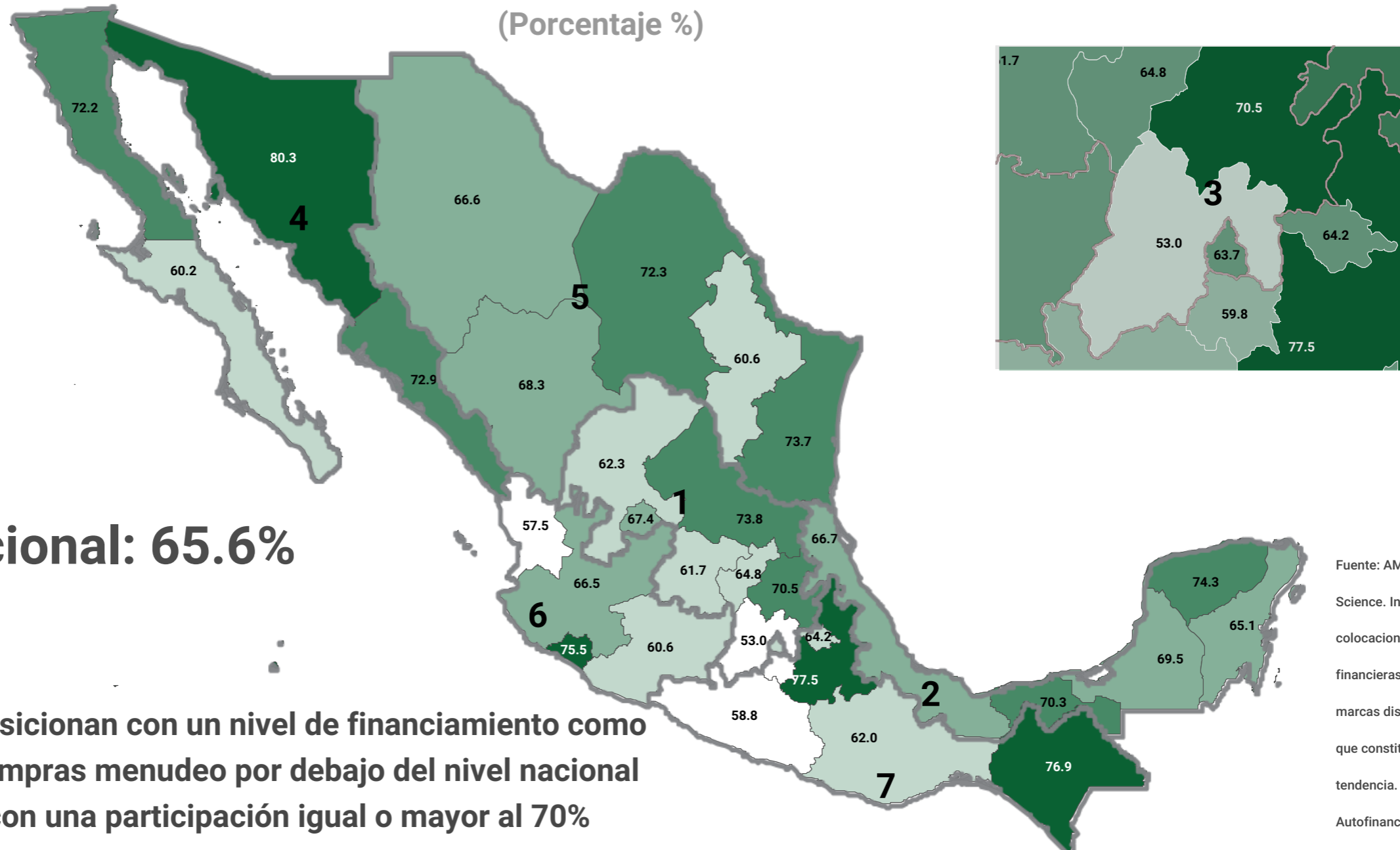
# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado

(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)



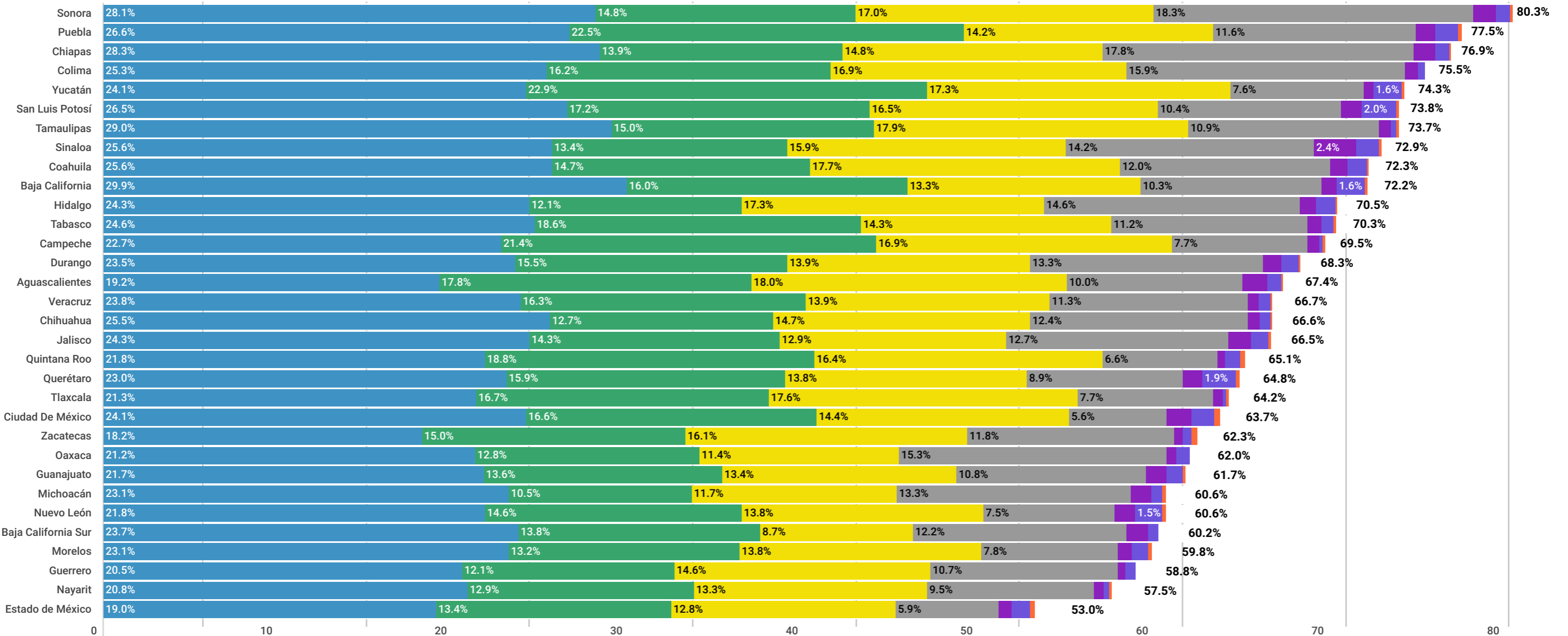
**A Nivel Nacional: 65.6%**

- 14 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras menudeo por debajo del nivel nacional
- Son 12 estados con una participación igual o mayor al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.



# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento

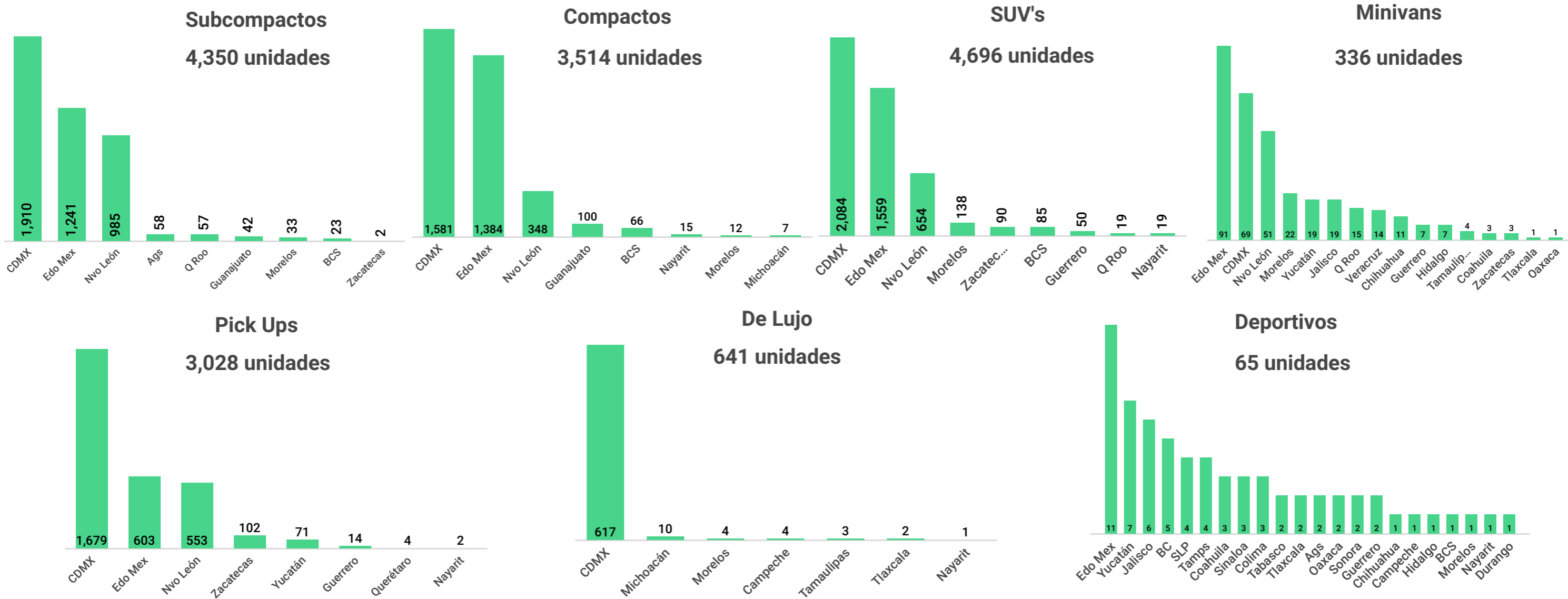


● SUV's ● Subcompactos ● Compactos ● Pick Ups ● Minivans ● De Lujo ● Deportivos

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Índice de Oportunidad\* estatal por segmento

La oportunidad total en enero-marzo de 2023 se estima fue de 16,631 unidades por financiar, equivalente a \$8,821 MDP



\*Calculado con base al diferencial entre el índice de financiamiento estatal por segmento y el índice de financiamiento nacional para cada segmento. Expresión monetaria calculada con base en precios promedio ponderados por segmento con información de JATO.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.