



Compradores plaza por estado
COMPRADORES TOTAL DE MARZO 2023

Estado	MARZO 2022	% respecto al total	MARZO 2023	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	1,163	1.2%	1,919	1.7%	65.0%	756
CDMX	14,313	15.1%	21,906	19.3%	53.0%	7,593
Yucatán	1,771	1.9%	2,468	2.2%	39.4%	697
Quintana Roo	1,811	1.9%	2,439	2.1%	34.7%	628
Puebla	3,531	3.7%	4,621	4.1%	30.9%	1,090
Zacatecas	677	0.7%	869	0.8%	28.4%	192
Guerrero	889	0.9%	1,140	1.0%	28.2%	251
Baja California Sur	852	0.9%	1,089	1.0%	27.8%	237
Querétaro	2,208	2.3%	2,809	2.5%	27.2%	601
Guanajuato	3,608	3.8%	4,488	4.0%	24.4%	880
Jalisco	7,639	8.0%	9,005	7.9%	17.9%	1,366
Nuevo León	8,879	9.3%	10,422	9.2%	17.4%	1,543
Hidalgo	1,205	1.3%	1,405	1.2%	16.6%	200
Tabasco	1,414	1.5%	1,629	1.4%	15.2%	215
Sinaloa	2,493	2.6%	2,865	2.5%	14.9%	372
Oaxaca	1,526	1.6%	1,742	1.5%	14.2%	216
Nayarit	742	0.8%	845	0.7%	13.9%	103
Veracruz	3,891	4.1%	4,418	3.9%	13.5%	527
Chiapas	1,713	1.8%	1,935	1.7%	13.0%	222
Colima	729	0.8%	813	0.7%	11.5%	84
Edo. de México	12,002	12.6%	13,381	11.8%	11.5%	1,379
San Luis Potosí	1,913	2.0%	2,117	1.9%	10.7%	204
Chihuahua	2,455	2.6%	2,706	2.4%	10.2%	251
Michoacán	2,113	2.2%	2,316	2.0%	9.6%	203
Campeche	668	0.7%	716	0.6%	7.2%	48
Durango	840	0.9%	895	0.8%	6.5%	55
Sonora	2,231	2.3%	2,328	2.1%	4.3%	97
Coahuila	2,678	2.8%	2,758	2.4%	3.0%	80
Baja California	2,649	2.8%	2,674	2.4%	0.9%	25
Tlaxcala	686	0.7%	668	0.6%	-2.6%	-18
Tamaulipas	2,782	2.9%	2,608	2.3%	-6.3%	-174
Morelos	1,678	1.8%	1,473	1.3%	-12.2%	-205
Otras Marcas	1,300	1.4%	1,798	1.6%	38.3%	498
Total	95,049	100.0%	115,265	100.0%	21.3%	20,216

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. La información de Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas". No incluye información de Chirey e Isuzu. La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Estado	MARZO 2023	Lugar
CDMX	21,906	1
Edo. de México	13,381	2
Nuevo León	10,422	3
Jalisco	9,005	4
Puebla	4,621	5
Guanajuato	4,488	6
Veracruz	4,418	7
MEDIA NACIONAL	3,545	
Sinaloa	2,865	8
Querétaro	2,809	9
Coahuila	2,758	10
Chihuahua	2,706	11
Baja California	2,674	12
Tamaulipas	2,608	13
Yucatán	2,468	14
Quintana Roo	2,439	15
Sonora	2,328	16
Michoacán	2,316	17
San Luis Potosí	2,117	18
Chiapas	1,935	19
Aguascalientes	1,919	20
Oaxaca	1,742	21
Tabasco	1,629	22
Morelos	1,473	23
Hidalgo	1,405	24
Guerrero	1,140	25
Baja California Sur	1,089	26
Durango	895	27
Zacatecas	869	28
Nayarit	845	29
Colima	813	30
Campeche	716	31
Tlaxcala	668	32
Otras Marcas	1,798	0
Total República	115,265	



Compradores plaza por estado
ACUMULADO DE COMPRADORES TOTAL DE ENERO A MARZO 2023

Estado	ENERO A MARZO 2022	% respecto al total	ENERO A MARZO 2023	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	3,231	1.3%	4,891	1.6%	51.4%	1,660
CDMX	37,999	15.0%	53,608	17.6%	41.1%	15,609
Yucatán	4,680	1.8%	6,492	2.1%	38.7%	1,812
Zacatecas	1,816	0.7%	2,502	0.8%	37.8%	686
Guerrero	2,346	0.9%	3,032	1.0%	29.2%	686
Quintana Roo	4,826	1.9%	6,179	2.0%	28.0%	1,353
Querétaro	5,881	2.3%	7,404	2.4%	25.9%	1,523
Puebla	9,518	3.8%	11,743	3.8%	23.4%	2,225
Guanajuato	9,650	3.8%	11,806	3.9%	22.3%	2,156
Nuevo León	23,236	9.2%	28,265	9.3%	21.6%	5,029
Hidalgo	3,180	1.3%	3,855	1.3%	21.2%	675
Baja California Sur	2,170	0.9%	2,608	0.9%	20.2%	438
Jalisco	20,822	8.2%	24,863	8.1%	19.4%	4,041
Sinaloa	6,818	2.7%	8,108	2.7%	18.9%	1,290
Nayarit	1,993	0.8%	2,346	0.8%	17.7%	353
Michoacán	5,337	2.1%	6,264	2.1%	17.4%	927
Oaxaca	4,004	1.6%	4,689	1.5%	17.1%	685
Chihuahua	6,645	2.6%	7,598	2.5%	14.3%	953
Tabasco	3,735	1.5%	4,270	1.4%	14.3%	535
Colima	2,055	0.8%	2,342	0.8%	14.0%	287
Sonora	5,756	2.3%	6,474	2.1%	12.5%	718
Veracruz	10,537	4.2%	11,834	3.9%	12.3%	1,297
Edo. de México	32,195	12.7%	36,073	11.8%	12.0%	3,878
San Luis Potosí	5,065	2.0%	5,642	1.8%	11.4%	577
Baja California	6,631	2.6%	7,359	2.4%	11.0%	728
Chiapas	4,814	1.9%	5,329	1.7%	10.7%	515
Tlaxcala	1,780	0.7%	1,960	0.6%	10.1%	180
Campeche	1,824	0.7%	1,970	0.6%	8.0%	146
Durango	2,318	0.9%	2,464	0.8%	6.3%	146
Coahuila	7,184	2.8%	7,551	2.5%	5.1%	367
Morelos	4,313	1.7%	4,400	1.4%	2.0%	87
Tamaulipas	7,413	2.9%	7,453	2.4%	0.5%	40
Otras Marcas	3,251	1.3%	3,985	1.3%	22.6%	734
Total	253,023	100.0%	305,359	100.0%	20.7%	52,336

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. La información de Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas". No incluye información de Chirey e Isuzu. La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Estado	ENERO A MARZO 2023	Lugar
CDMX	53,608	1
Edo. de México	36,073	2
Nuevo León	28,265	3
Jalisco	24,863	4
Veracruz	11,834	5
Guanajuato	11,806	6
Puebla	11,743	7
MEDIA NACIONAL	9,417	
Sinaloa	8,108	8
Chihuahua	7,598	9
Coahuila	7,551	10
Tamaulipas	7,453	11
Querétaro	7,404	12
Baja California	7,359	13
Yucatán	6,492	14
Sonora	6,474	15
Michoacán	6,264	16
Quintana Roo	6,179	17
San Luis Potosí	5,642	18
Chiapas	5,329	19
Aguascalientes	4,891	20
Oaxaca	4,689	21
Morelos	4,400	22
Tabasco	4,270	23
Hidalgo	3,855	24
Guerrero	3,032	25
Baja California Sur	2,608	26
Zacatecas	2,502	27
Durango	2,464	28
Nayarit	2,346	29
Colima	2,342	30
Campeche	1,970	31
Tlaxcala	1,960	32
Otras Marcas	3,985	0
Total República	305,359	



Compradores plaza por estado
COMPRADORES DE FLOTILLA MARZO 2023

Estado	MARZO 2022	% respecto al total	MARZO 2023	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Zacatecas	1	0.0%	167	0.8%	16600.0%	166
Aguascalientes	69	0.5%	540	2.7%	682.6%	471
Quintana Roo	106	0.8%	514	2.6%	384.9%	408
Oaxaca	24	0.2%	75	0.4%	212.5%	51
Yucatán	126	1.0%	272	1.4%	115.9%	146
Baja California Sur	101	0.8%	209	1.1%	106.9%	108
Guanajuato	310	2.4%	581	2.9%	87.4%	271
Veracruz	91	0.7%	170	0.9%	86.8%	79
Tabasco	56	0.4%	102	0.5%	82.1%	46
CDMX	4,974	39.2%	8,888	45.0%	78.7%	3,914
Durango	28	0.2%	50	0.3%	78.6%	22
Hidalgo	51	0.4%	90	0.5%	76.5%	39
Tlaxcala	12	0.1%	21	0.1%	75.0%	9
Querétaro	101	0.8%	175	0.9%	73.3%	74
Edo. de México	1,968	15.5%	2,763	14.0%	40.4%	795
Sinaloa	164	1.3%	229	1.2%	39.6%	65
Puebla	136	1.1%	186	0.9%	36.8%	50
Morelos	101	0.8%	129	0.7%	27.7%	28
Baja California	142	1.1%	178	0.9%	25.4%	36
Nuevo León	2,012	15.9%	2,383	12.1%	18.4%	371
Jalisco	921	7.3%	1,057	5.3%	14.8%	136
Chiapas	44	0.3%	49	0.2%	11.4%	5
Coahuila	176	1.4%	189	1.0%	7.4%	13
Guerrero	39	0.3%	41	0.2%	5.1%	2
Colima	26	0.2%	27	0.1%	3.8%	1
Chihuahua	202	1.6%	178	0.9%	-11.9%	-24
Michoacán	157	1.2%	138	0.7%	-12.1%	-19
Sonora	195	1.5%	171	0.9%	-12.3%	-24
Tamaulipas	82	0.6%	61	0.3%	-25.6%	-21
Nayarit	19	0.1%	14	0.1%	-26.3%	-5
Campeche	12	0.1%	8	0.0%	-33.3%	-4
San Luis Potosí	198	1.6%	107	0.5%	-46.0%	-91
Otras Marcas	39	0.3%	36	0.2%	-7.7%	-3
Total	12,683	100.0%	19,798	100.0%	56.1%	7,115

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. La información de Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas". No incluye información de Chirey e Isuzu. La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Estado	MARZO 2023	Lugar
CDMX	8,888	1
Edo. de México	2,763	2
Nuevo León	2,383	3
Jalisco	1,057	4
MEDIA NACIONAL	617	
Guanajuato	581	5
Aguascalientes	540	6
Quintana Roo	514	7
Yucatán	272	8
Sinaloa	229	9
Baja California Sur	209	10
Coahuila	189	11
Puebla	186	12
Baja California	178	13
Chihuahua	178	13
Querétaro	175	15
Sonora	171	16
Veracruz	170	17
Zacatecas	167	18
Michoacán	138	19
Morelos	129	20
San Luis Potosí	107	21
Tabasco	102	22
Hidalgo	90	23
Oaxaca	75	24
Tamaulipas	61	25
Durango	50	26
Chiapas	49	27
Guerrero	41	28
Colima	27	29
Tlaxcala	21	30
Nayarit	14	31
Campeche	8	32
Otras Marcas	36	0
Total República	19,798	



Compradores plaza por estado
ACUMULADO DE COMPRADORES FLOTILLA DE ENERO A MARZO 2023

Estado	ENERO A MARZO 2022	% respecto al total	ENERO A MARZO 2023	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Zacatecas	15	0.0%	518	1.1%	3353.3%	503.0
Aguascalientes	162	0.5%	747	1.6%	361.1%	585.0
Yucatán	326	1.0%	790	1.7%	142.3%	464.0
Baja California Sur	192	0.6%	461	1.0%	140.1%	269.0
Quintana Roo	387	1.2%	807	1.7%	108.5%	420.0
Morelos	241	0.7%	500	1.1%	107.5%	259.0
Oaxaca	74	0.2%	150	0.3%	102.7%	76.0
Sinaloa	396	1.2%	712	1.5%	79.8%	316.0
Tlaxcala	34	0.1%	58	0.1%	70.6%	24.0
CDMX	13,081	39.6%	19,830	41.9%	51.6%	6,749.0
Guanajuato	885	2.7%	1,285	2.7%	45.2%	400.0
Tabasco	114	0.3%	160	0.3%	40.4%	46.0
Nuevo León	4,778	14.5%	6,633	14.0%	38.8%	1,855.0
Querétaro	367	1.1%	500	1.1%	36.2%	133.0
Durango	63	0.2%	84	0.2%	33.3%	21.0
Puebla	362	1.1%	481	1.0%	32.9%	119.0
Edo. de México	5,521	16.7%	7,144	15.1%	29.4%	1,623.0
Chiapas	115	0.3%	146	0.3%	27.0%	31.0
Veracruz	310	0.9%	365	0.8%	17.7%	55.0
Jalisco	2,528	7.6%	2,945	6.2%	16.5%	417.0
Sonora	378	1.1%	438	0.9%	15.9%	60.0
Hidalgo	133	0.4%	154	0.3%	15.8%	21.0
Baja California	313	0.9%	349	0.7%	11.5%	36.0
Michoacán	329	1.0%	311	0.7%	-5.5%	-18.0
San Luis Potosí	386	1.2%	362	0.8%	-6.2%	-24.0
Chihuahua	438	1.3%	403	0.9%	-8.0%	-35.0
Coahuila	497	1.5%	442	0.9%	-11.1%	-55.0
Tamaulipas	256	0.8%	223	0.5%	-12.9%	-33.0
Colima	73	0.2%	63	0.1%	-13.7%	-10.0
Guerrero	101	0.3%	85	0.2%	-15.8%	-16.0
Nayarit	61	0.2%	50	0.1%	-18.0%	-11.0
Campeche	40	0.1%	15	0.0%	-62.5%	-25.0
Otras Marcas	98	0.3%	86	0.1%	-12.2%	-12.0
Total	33,054	100.0%	47,297	100.0%	43.1%	14,243

Estado	ENERO A MARZO 2023	Lugar
CDMX	19,830	1
Edo. de México	7,144	2
Nuevo León	6,633	3
Jalisco	2,945	4
MEDIA NACIONAL	1,475	
Guanajuato	1,285	5
Quintana Roo	807	6
Yucatán	790	7
Aguascalientes	747	8
Sinaloa	712	9
Zacatecas	518	10
Morelos	500	11
Querétaro	500	11
Puebla	481	13
Baja California Sur	461	14
Coahuila	442	15
Sonora	438	16
Chihuahua	403	17
Veracruz	365	18
San Luis Potosí	362	19
Baja California	349	20
Michoacán	311	21
Tamaulipas	223	22
Tabasco	160	23
Hidalgo	154	24
Oaxaca	150	25
Chiapas	146	26
Guerrero	85	27
Durango	84	28
Colima	63	29
Tlaxcala	58	30
Nayarit	50	31
Campeche	15	32
Otras Marcas	86	0
Total República	47,297	

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. La información de Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas". No incluye información de Chirey e Isuzu. La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).