

Reporte de Mercado Interno Automotor

Febrero 2023

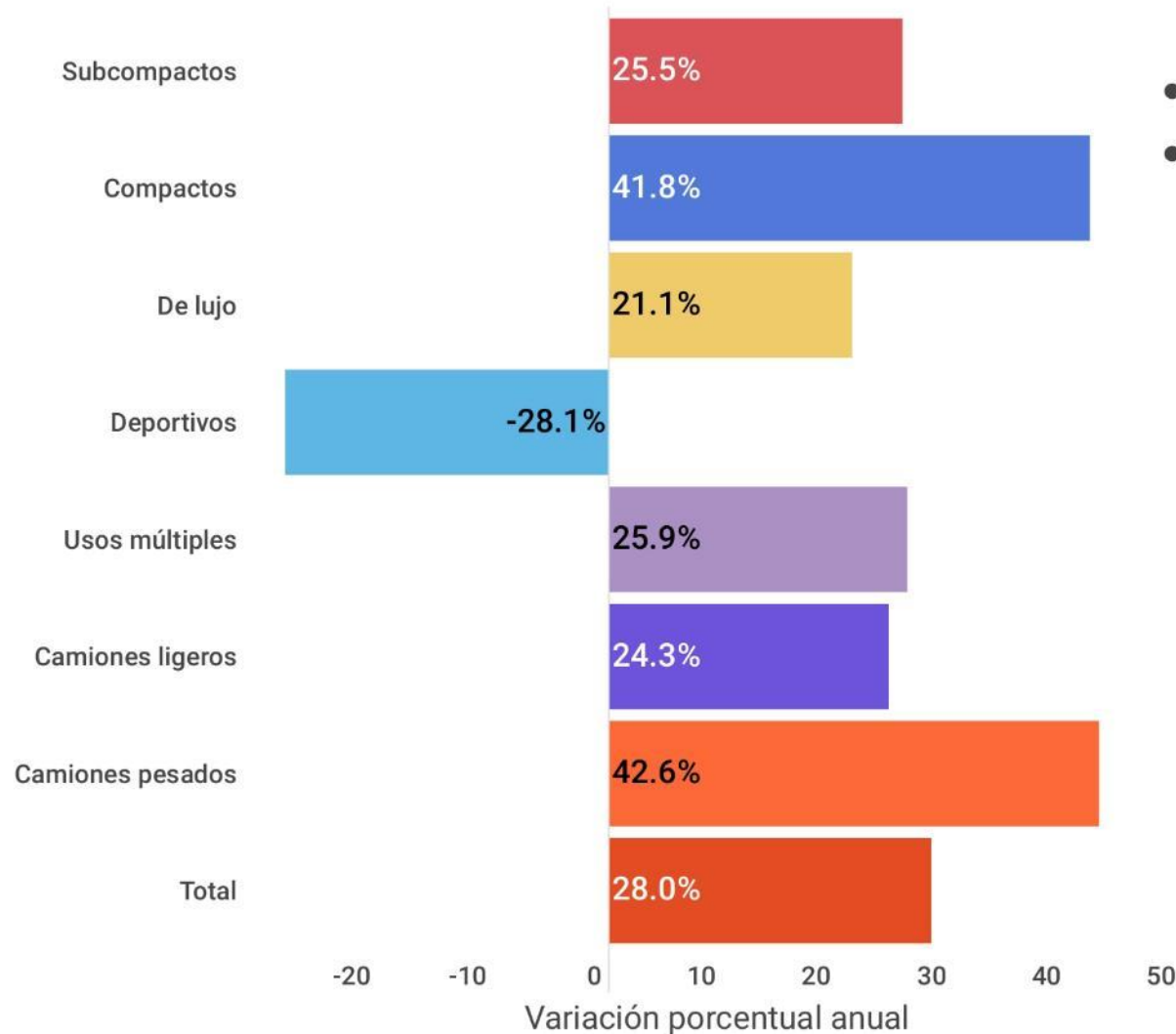

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.





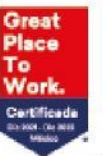
Vehículos ligeros comercializados

En febrero de 2022 y 2023



- En febrero se registra la segunda tasa anual positiva de 2023.
- El mayor avance absoluto lo presenta el segmento de usos múltiples.

	Febrero		Variación Unidades
	2022	2023	
Subcompactos	20,386	25,579	5,193
Compactos	14,234	20,180	5,946
De Lujo	1,882	2,280	398
Deportivos	352	253	-99
Usos múltiples	29,716	37,410	7,694
Camiones ligeros	12,934	16,075	3,141
Camiones pesados*	94	134	40
Total	79,598	101,911	22,313



*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

En enero-febrero de 2022 y 2023

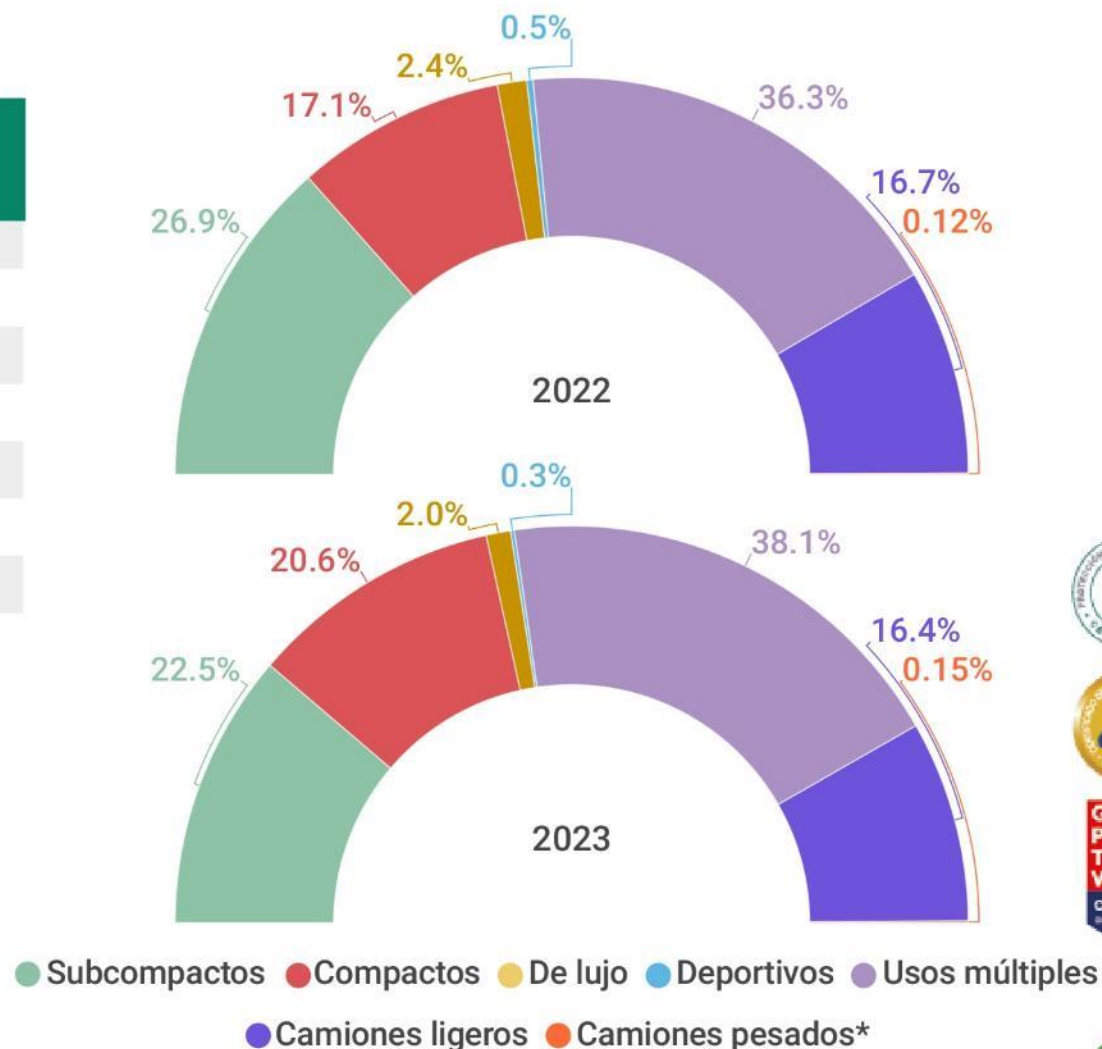
Segmento	2022	2023	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	42,624	44,080	1,456	3.4%
Compactos	26,994	40,367	13,373	49.5%
De Lujo	3,787	3,991	204	5.39%
Deportivos	726	582	-144	-19.8%
Usos múltiples	57,464	74,870	17,406	30.3%
Camiones ligeros	26,397	32,141	5,744	21.8%
Camiones pesados*	191	294	103	53.9%
Total	158,183	196,325	38,142	24.1%

- Por 23 meses consecutivos, el segmento de usos múltiples ha presentado una participación de mercado superior a 30%.
- En enero-febrero de 2023, el 38.1% de la venta es explicada por dicho segmento.

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

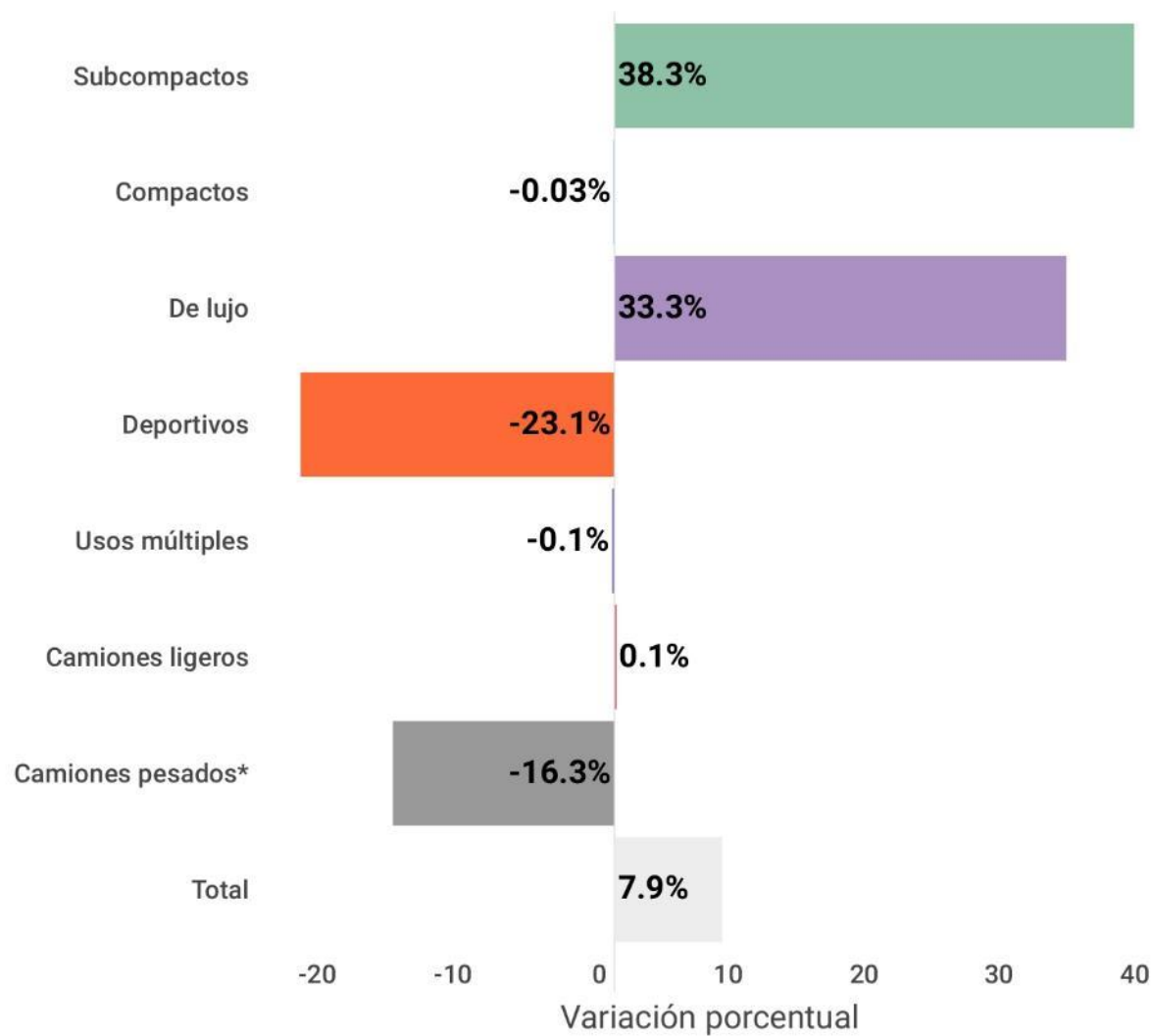
Estructura de Mercado





Vehículos ligeros comercializados

En febrero 2023 - enero 2023



- Se observa un incremento de 7.9% con respecto al mes inmediato anterior
- El segmento con el mayor avance absoluto fue subcompactos

Segmento	Enero 2023	Febrero 2023	Variación Unidades
Subcompactos	18,501	25,579	7,078
Compactos	20,187	20,180	● -7
De Lujo	1,711	2,280	569
Deportivos	329	253	● -76
Usos múltiples	37,460	37,410	● -50
Camiones ligeros	16,066	16,075	9
Camiones pesados*	160	134	● -26
Total	94,414	101,911	7,497



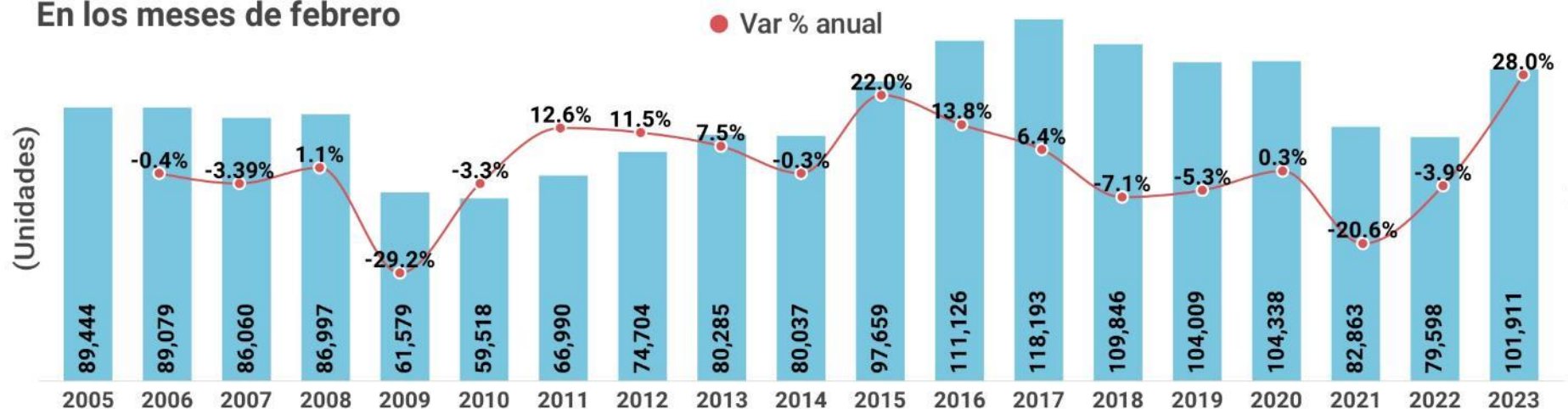
*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.



Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2023

En los meses de febrero

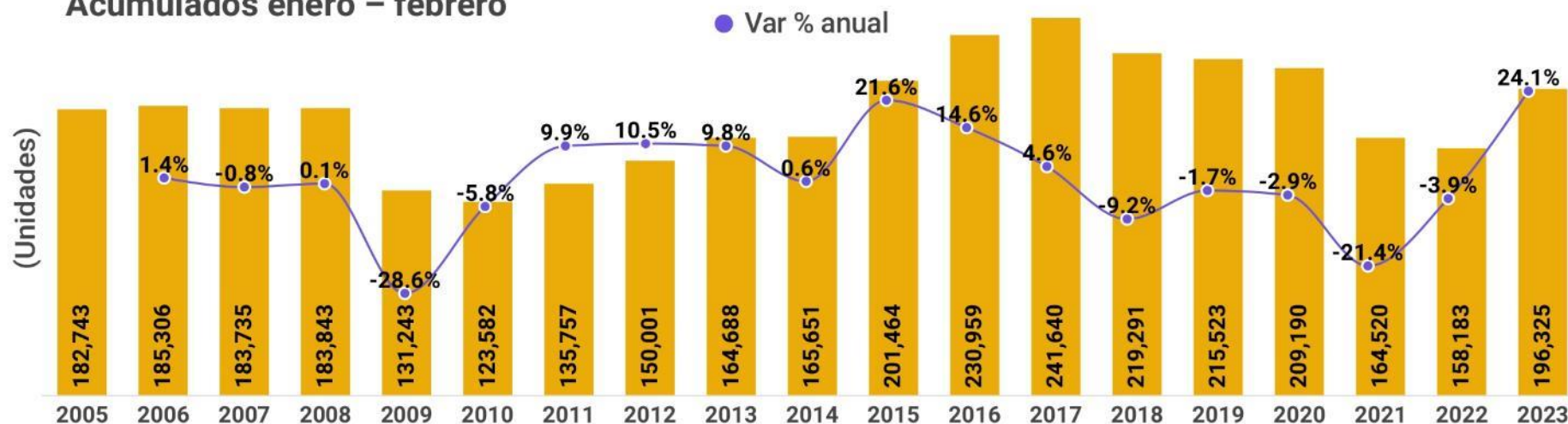


Var. %
2023 Vs

2005	13.9%
2006	14.4%
2007	18.4%
2008	17.1%
2009	65.5%
2010	71.2%
2011	52.1%
2012	36.4%
2013	26.9%
2014	27.3%
2015	4.4%
2016	-8.3%
2017	-13.8%
2018	-7.2%
2019	-2.0%
2020	-2.3%
2021	23.0%
2022	28.0%

• El nivel de ventas de febrero 2022 aún es inferior al observado en 2019 un 2.0% y un 7.2% con respecto a 2018.

Acumulados enero – febrero



Var. %
2023 vs

2005	7.4%
2006	5.9%
2007	6.9%
2008	6.8%
2009	49.6%
2010	58.9%
2011	44.6%
2012	30.9%
2013	19.2%
2014	18.5%
2015	-2.6%
2016	-15.0%
2017	-18.8%
2018	-10.5%
2019	-8.9%
2020	-6.1%
2021	19.3%
2022	24.1%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



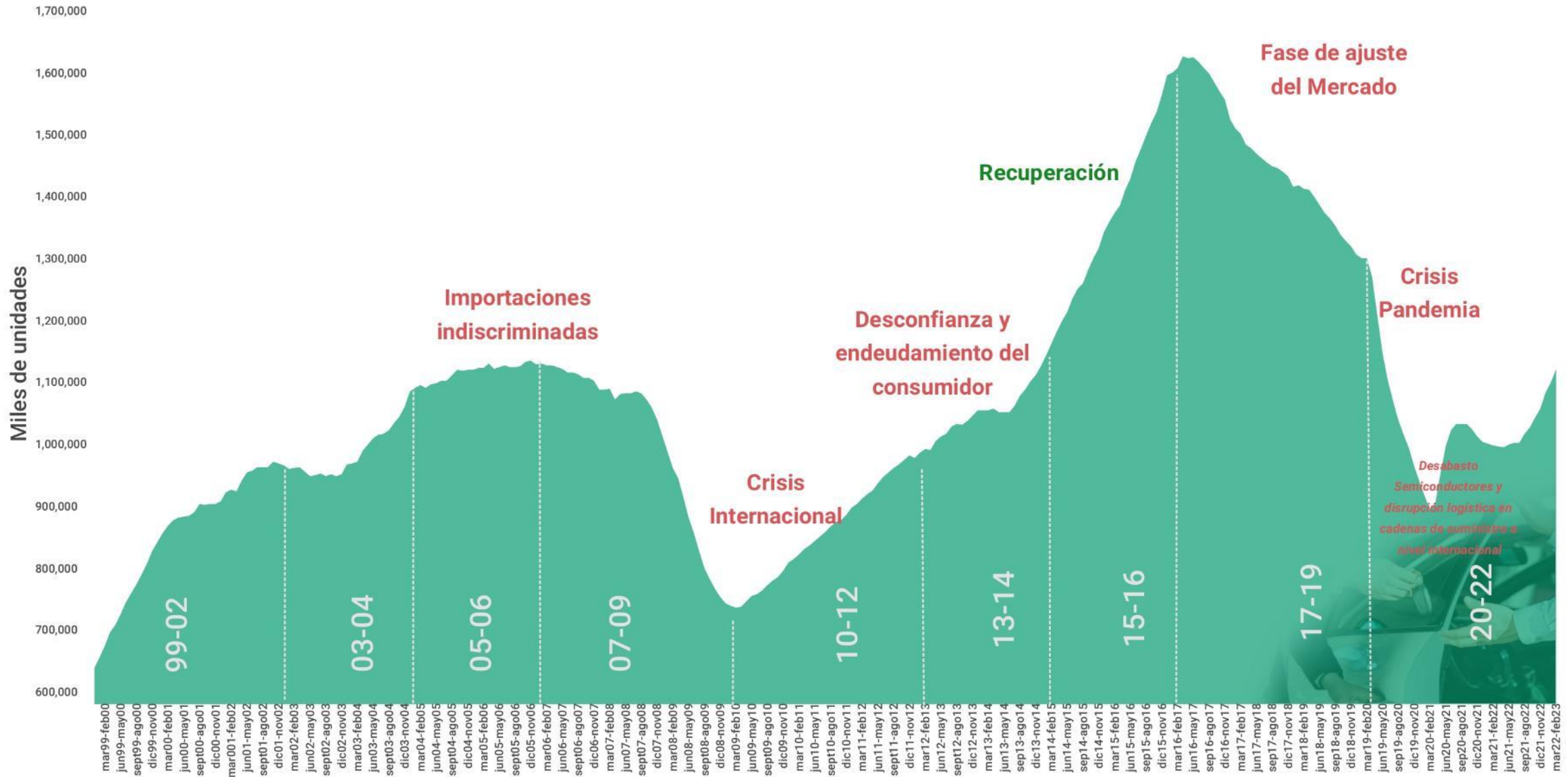
Serie anualizada de la comercialización de vehículos ligeros nuevos

Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
dic17-nov18	1,444,020	● -0.52%	feb20-ene21	926,868	● -2.44%
ene18-dic18	1,427,086	● -1.17%	mar20-feb21	905,393	● -2.32%
feb18-ene19	1,429,155	● 0.14%	abr20-mar21	914,171	● 0.97%
mar18-feb19	1,423,318	● -0.41%	may20-abr21	963,531	● 5.40%
abr18-mar19	1,421,720	● -0.11%	jun20-may21	1,008,207	● 4.64%
may18-abr19	1,410,338	● -0.80%	jul20-jun21	1,034,034	● 2.56%
jun18-may19	1,397,605	● -0.90%	ago20-jul21	1,043,270	● 0.89%
jul18-jun19	1,384,089	● -0.97%	sep20-ago21	1,044,385	● 0.11%
ago18-jul19	1,375,146	● -0.65%	oct20-sep21	1,043,507	● -0.08%
sep18-ago19	1,363,733	● -0.83%	nov20-oct21	1,035,796	● -0.74%
oct18-sep19	1,349,602	● -1.04%	dic20-nov21	1,022,918	● -1.24%
nov18-oct19	1,339,110	● -0.78%	ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%
dic18-nov19	1,329,771	● -0.70%	feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%
ene19-dic19	1,317,931	● -0.89%	mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%
feb19-ene20	1,311,269	● -0.51%	abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%
mar19-feb20	1,311,598	● 0.03%	may21-abr22	1,006,450	● -0.08%
abr19-mar20	1,281,610	● -2.29%	jun21-may22	1,010,955	● 0.45%
may19-abr20	1,218,171	● -4.95%	jul21-jun22	1,012,635	● 0.17%
jun19-may20	1,157,783	● -4.96%	ago21-jul22	1,013,932	● 0.13%
jul19-jun20	1,113,862	● -3.79%	sep21-ago22	1,027,824	● 1.37%
ago19-jul20	1,080,679	● -2.98%	oct21-sep22	1,038,088	● 1.00%
sep19-ago20	1,049,725	● -2.86%	nov21-oct22	1,053,687	● 1.50%
oct19-sep20	1,026,776	● -2.19%	dic21-nov22	1,068,647	● 1.42%
nov19-oct20	1,004,017	● -2.22%	ene22-dic22	1,094,609	● 2.43%
dic19-nov20	974,920	● -2.90%	feb22-ene23	1,110,438	● 1.45%
ene20-dic20	950,063	● -2.55%	mar22-feb23	1,132,751	● 2.01%

Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 132 mil 751 unidades al mes de febrero de 2023, es decir, la suma de los 12 meses de marzo de 2022 a febrero de 2023. En esta ocasión se registra un avance de 12.3% respecto al mismo lapso 2021-2022 cuando se cerró con 1 millón 8 mil 398 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero de 2022 a enero de 2023), las ventas aumentaron 2.01% con 22,313 unidades adicionales. Este indicador fue mayor en 0.56 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

Factores de impacto en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2023)

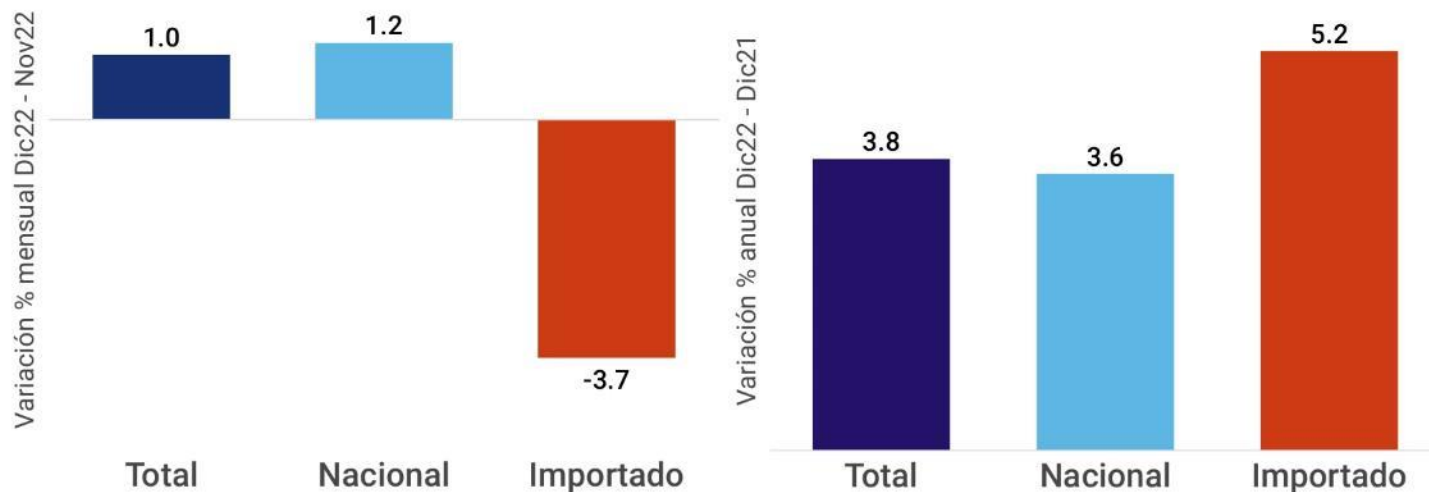


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



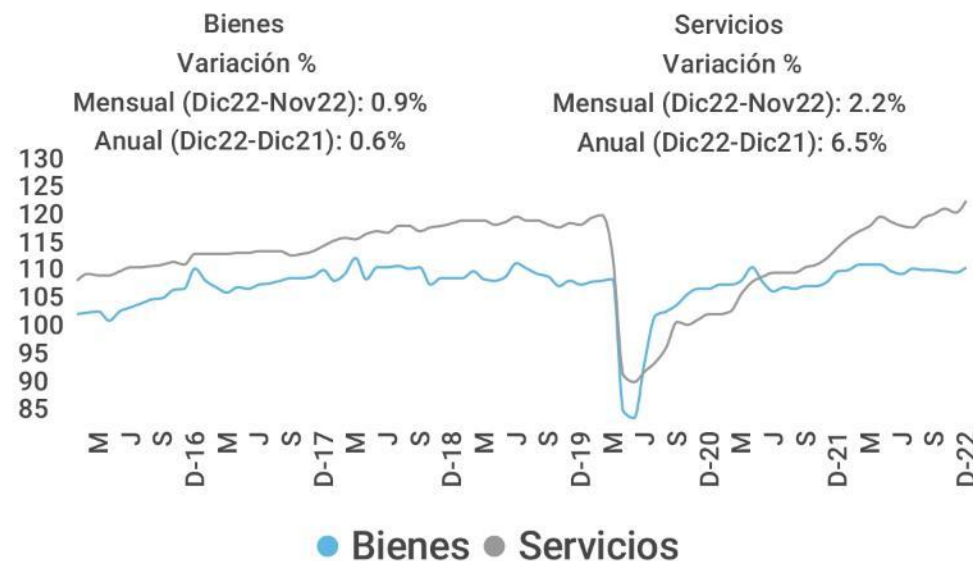
Consumo Privado

Índice base 2013=100



El Indicador mensual de Consumo Privado Total, registró en el mes de diciembre 2022 variación de 1.0% con respecto al mes anterior (noviembre 2022) y variación de 3.8% respecto al mismo mes del año anterior (diciembre 2021).

Nacional

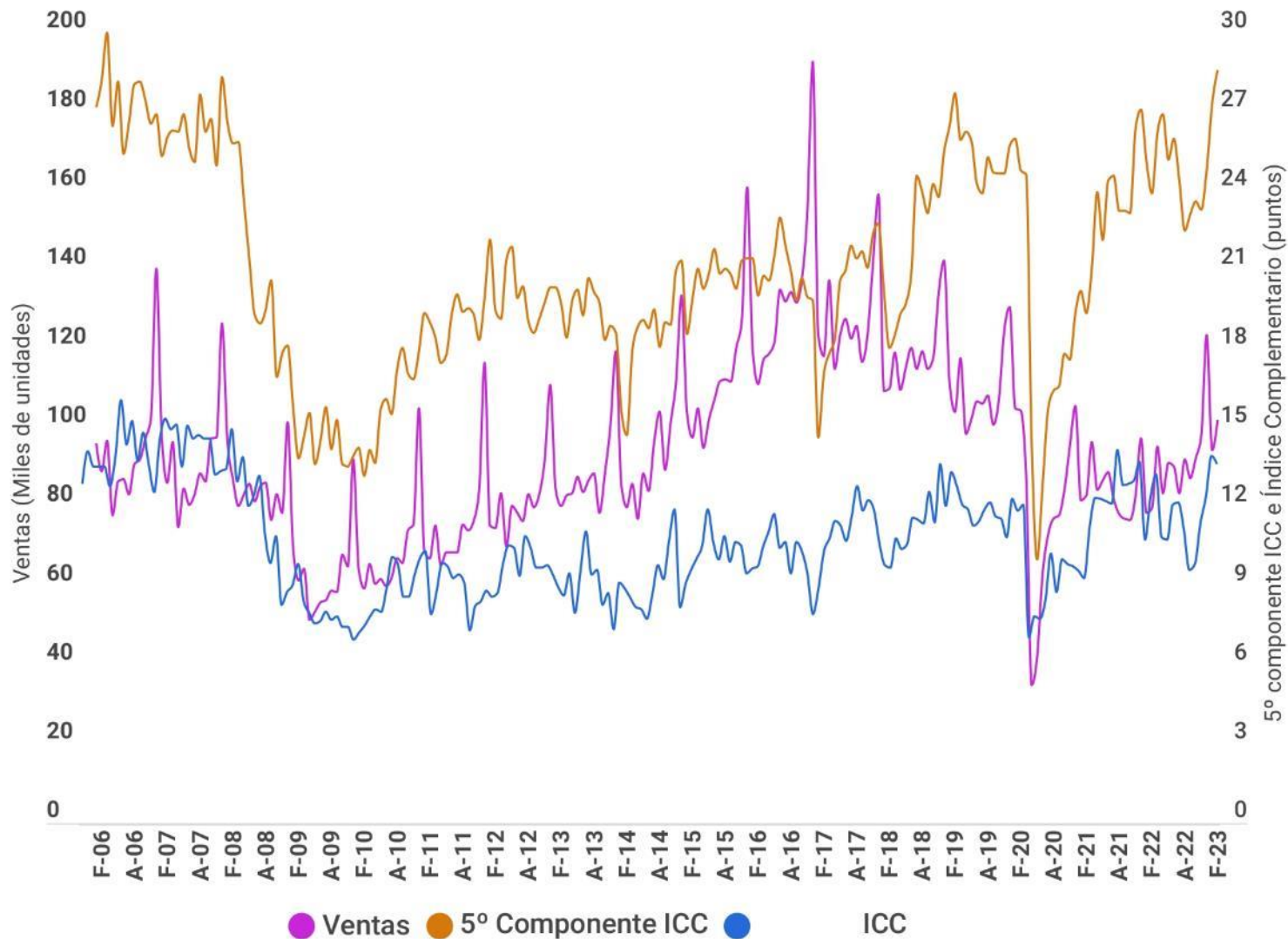


Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado



Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas

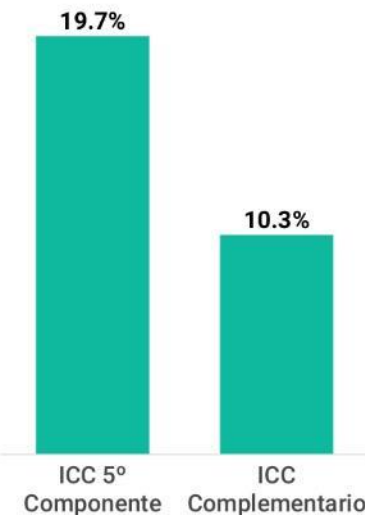


Febrero 2023

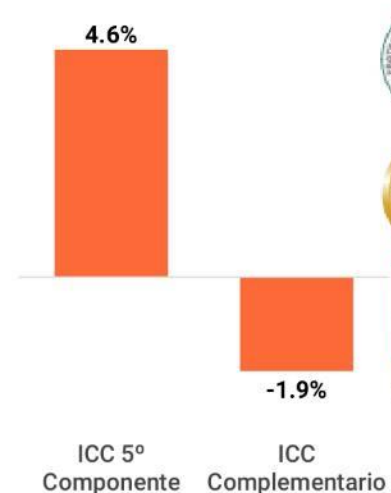
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Var. % anual
febrero 2023 - febrero 2022



Var. % mensual
febrero 2023 - enero 2023

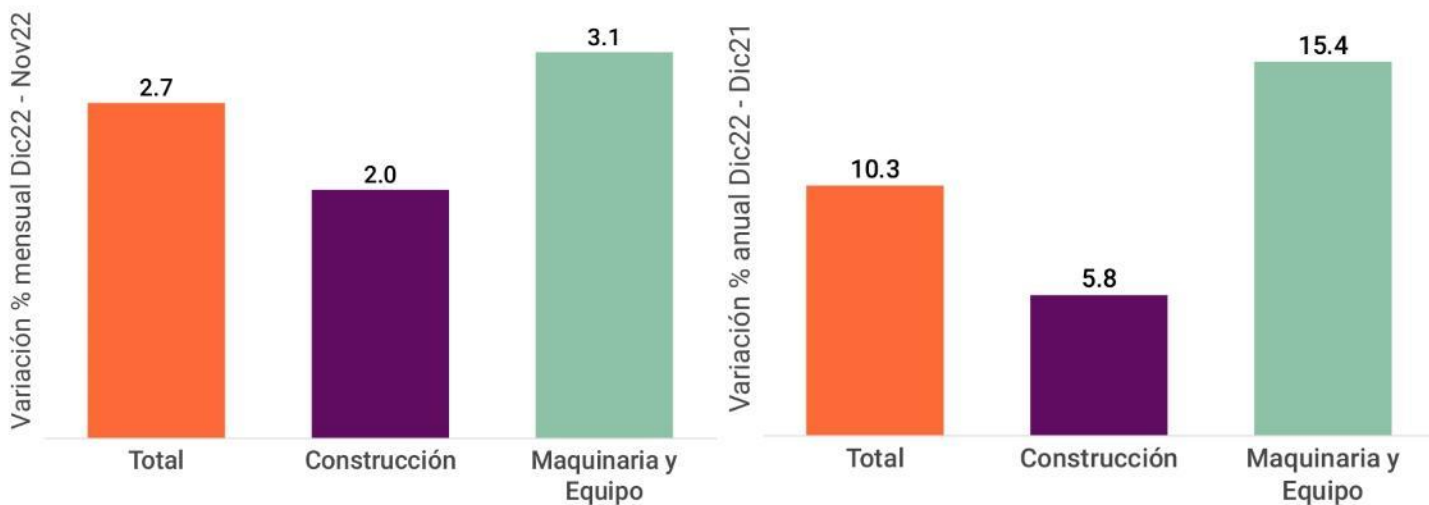
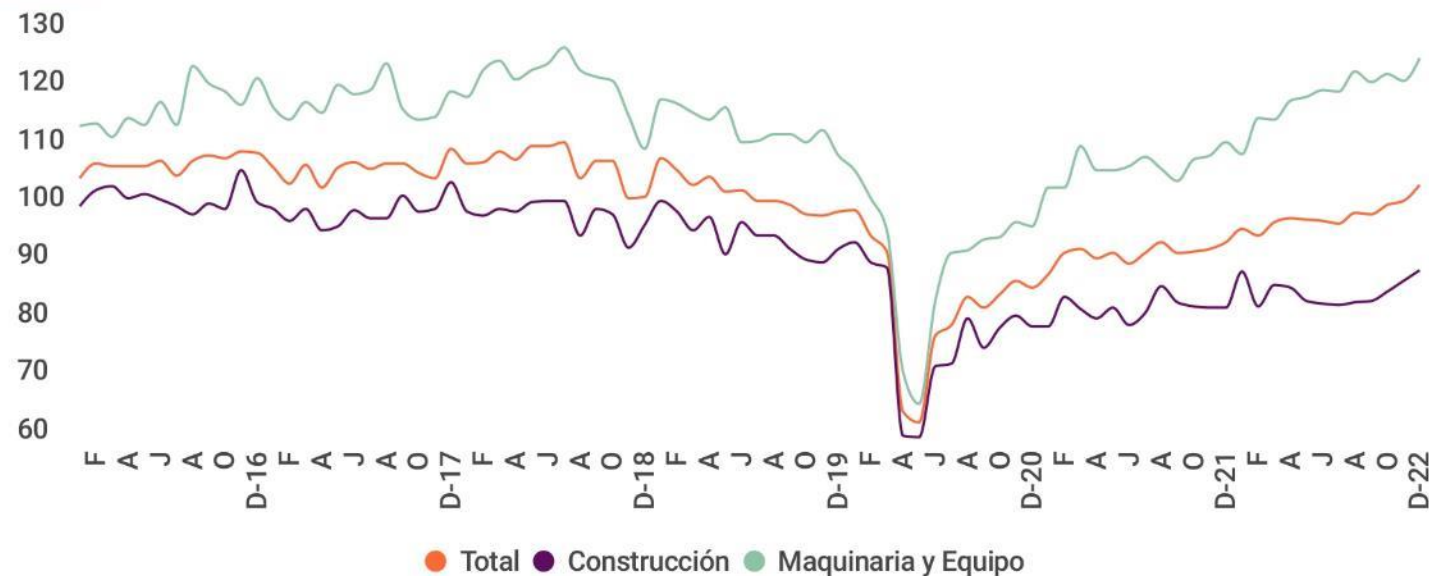


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.



Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

Índice base 2013=100



Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

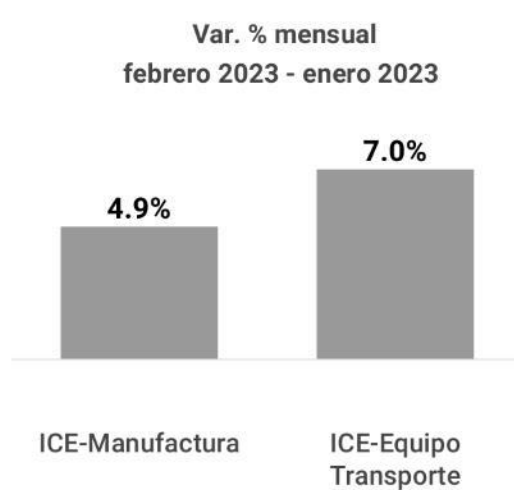
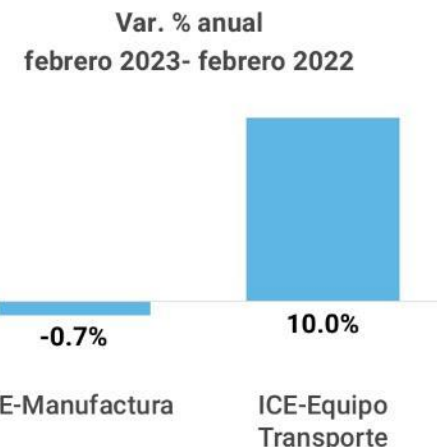
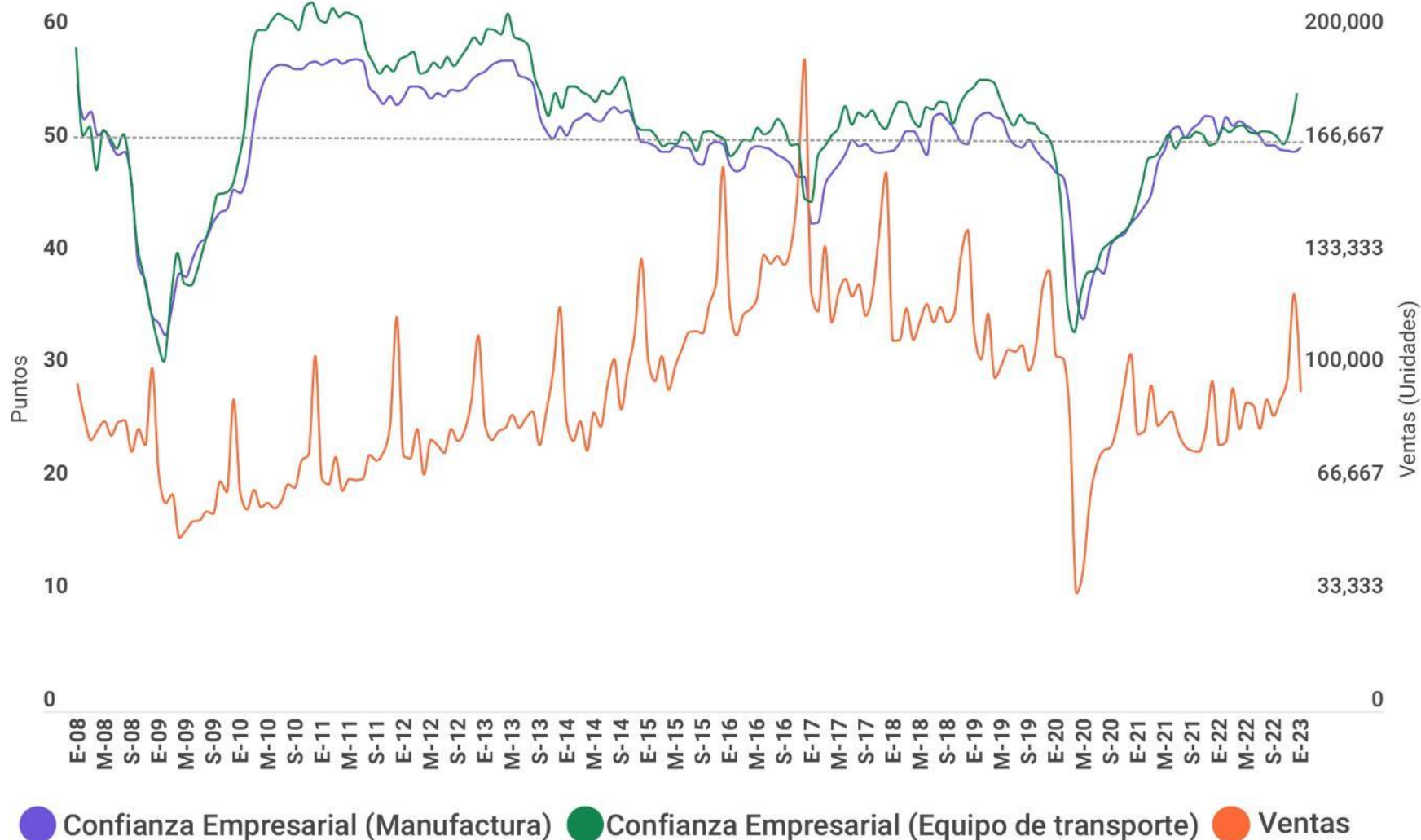
El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en diciembre 2022 una variación porcentual de 2.7% respecto al mes anterior (noviembre 2022) y de 10.3% respecto al año anterior (diciembre 2021).

Maquinaria y Equipo





Indicador de Confianza Empresarial y Ventas Febrero 2023



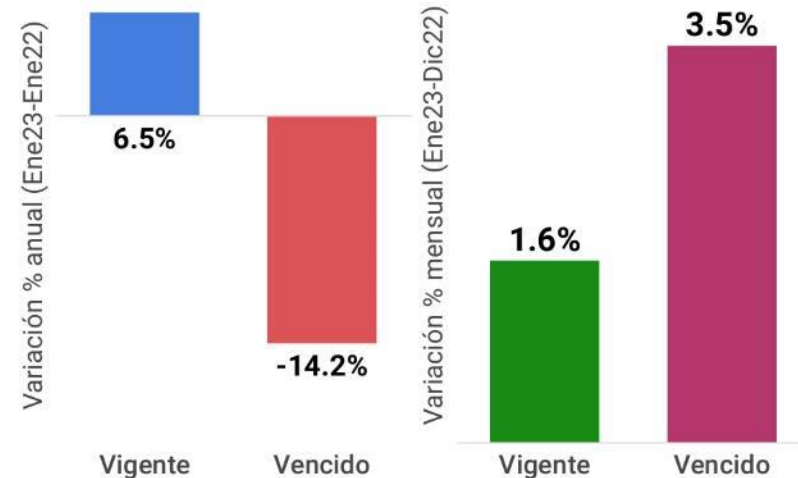
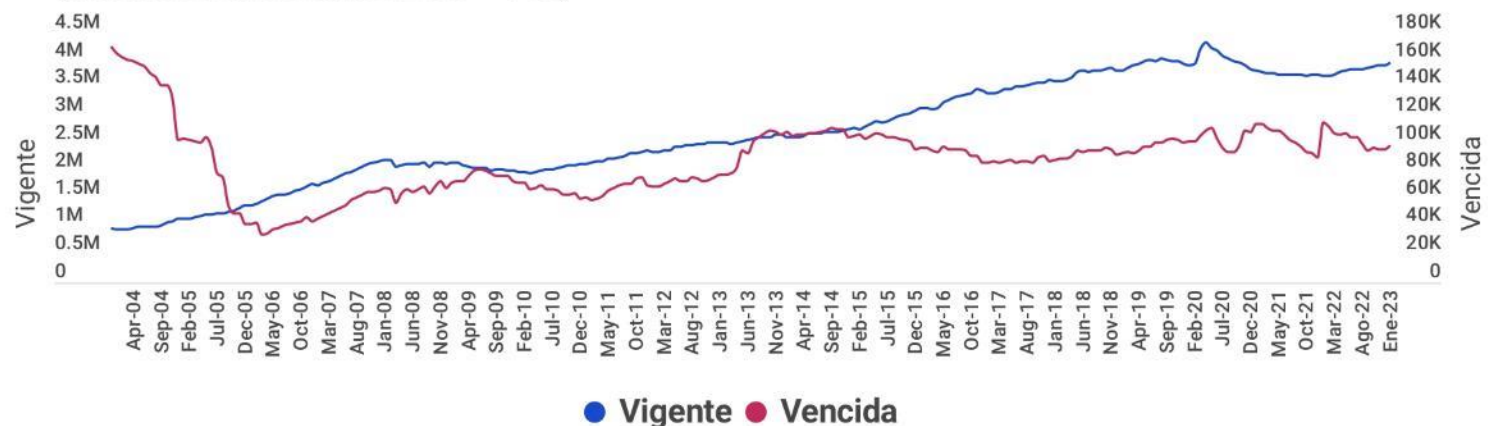
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

Crédito otorgado por la banca comercial

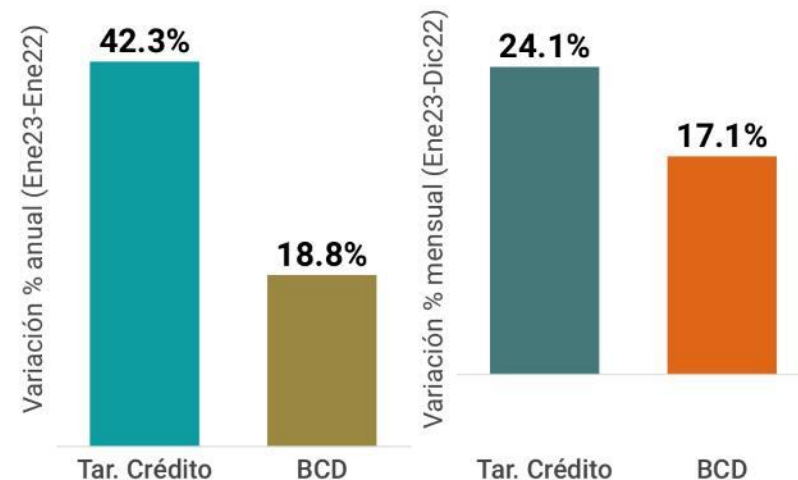
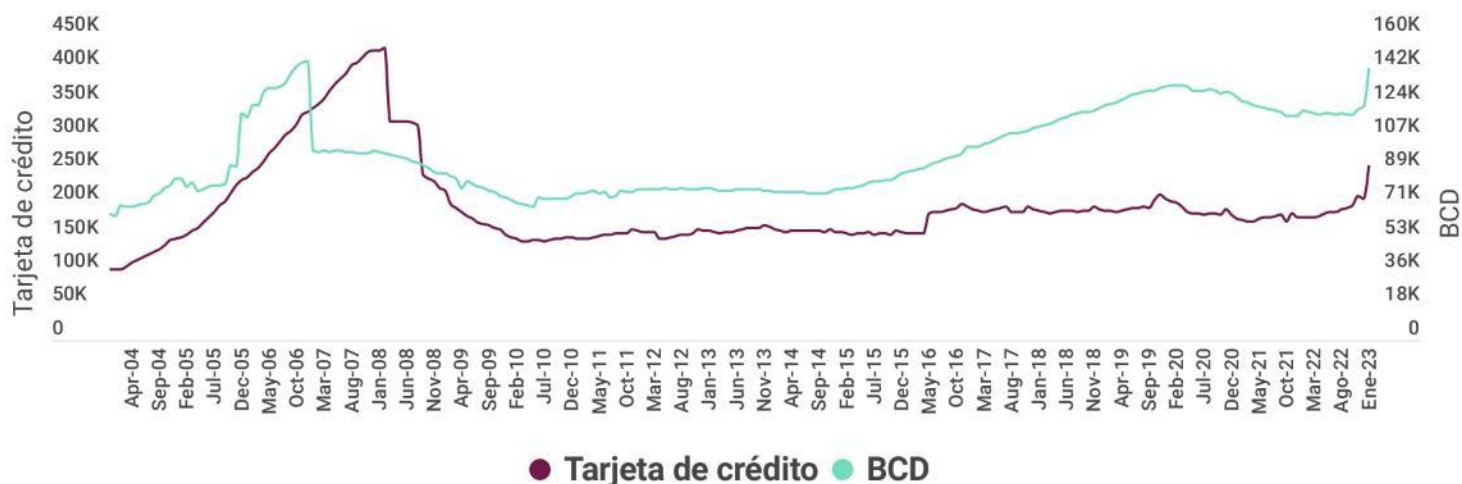
Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

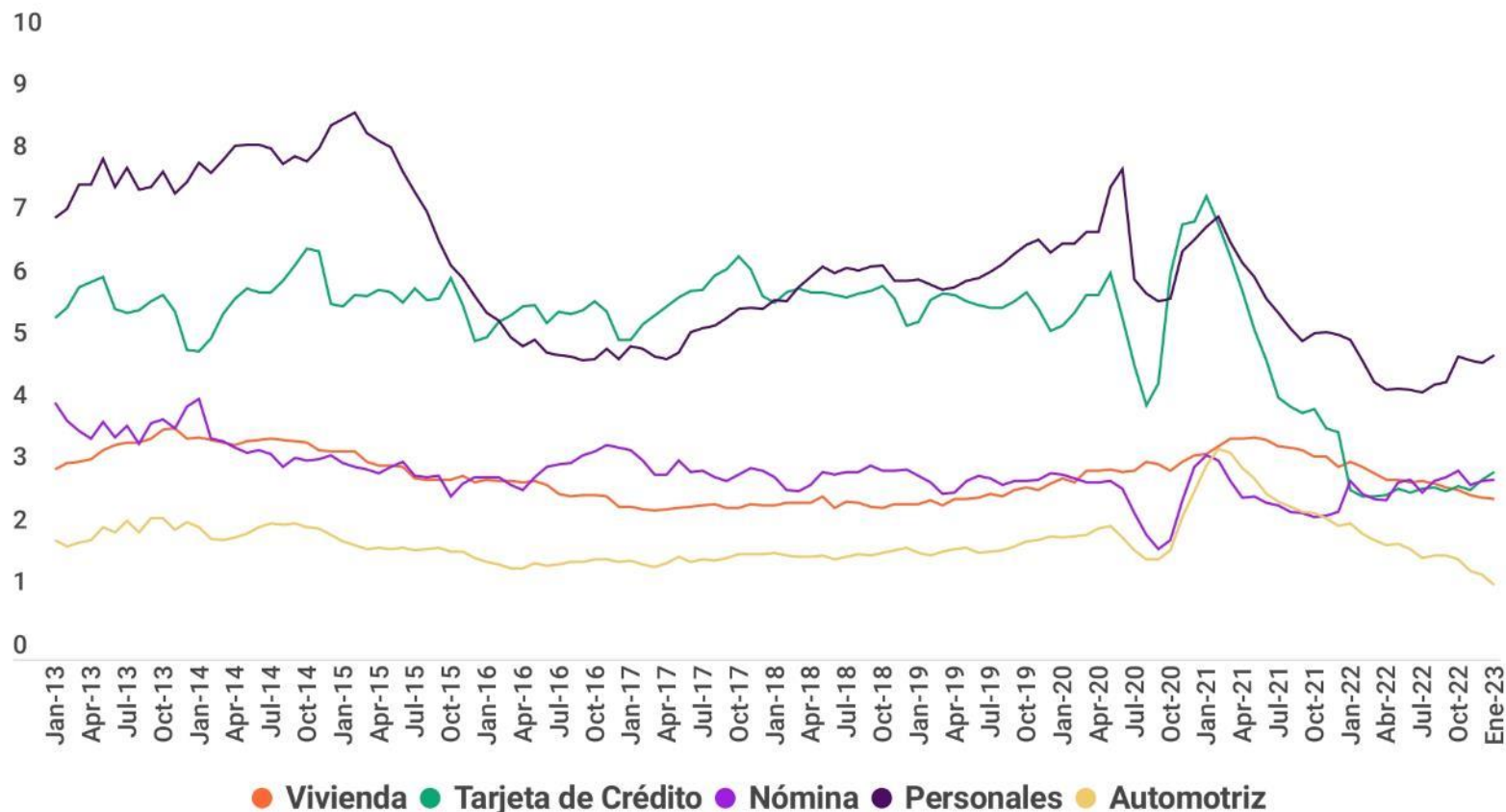


AMDA Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

- El porcentaje de cartera vencida en créditos automotrices se mantiene a la baja, iniciando 2023 en 1.19%

Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

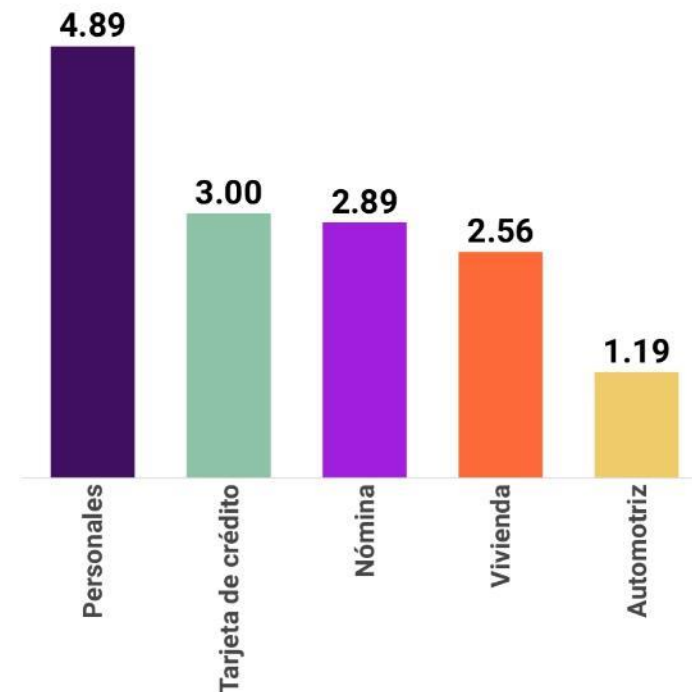
(cartera vencida como % de cartera total)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(% de cartera vencida al mes de enero 2023)

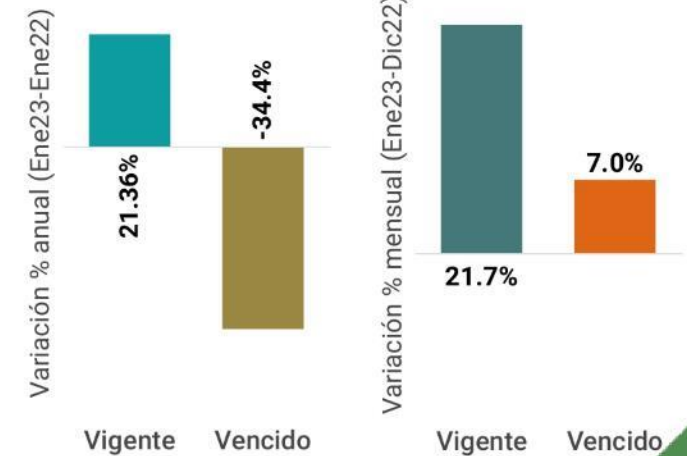




Crédito en el Sector Automotriz

- Se registran cuatro meses consecutivos de aumento en la cartera vigente automotriz.

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz (Millones de pesos julio 2018 = 100)

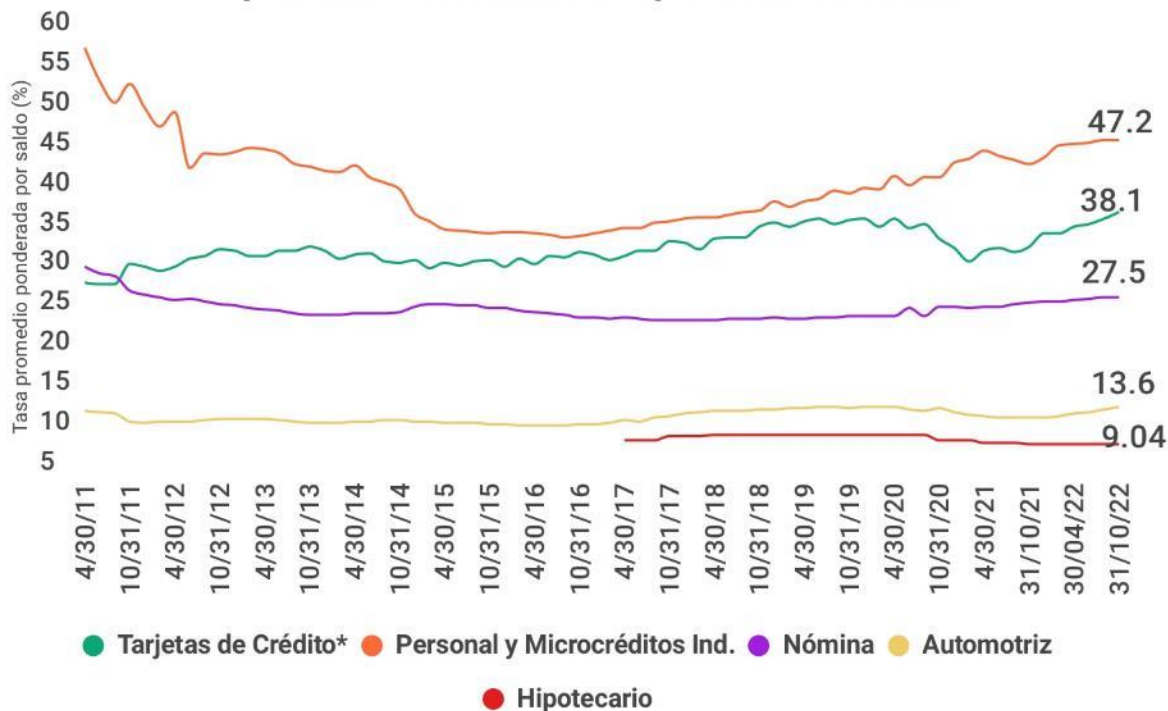


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

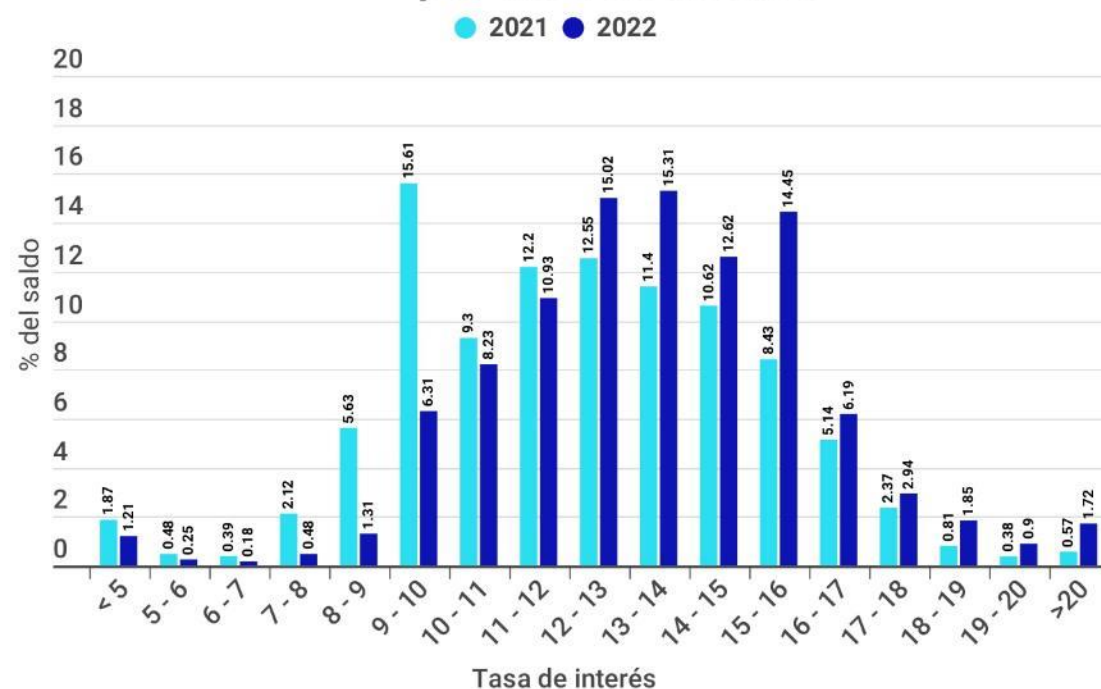


Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés

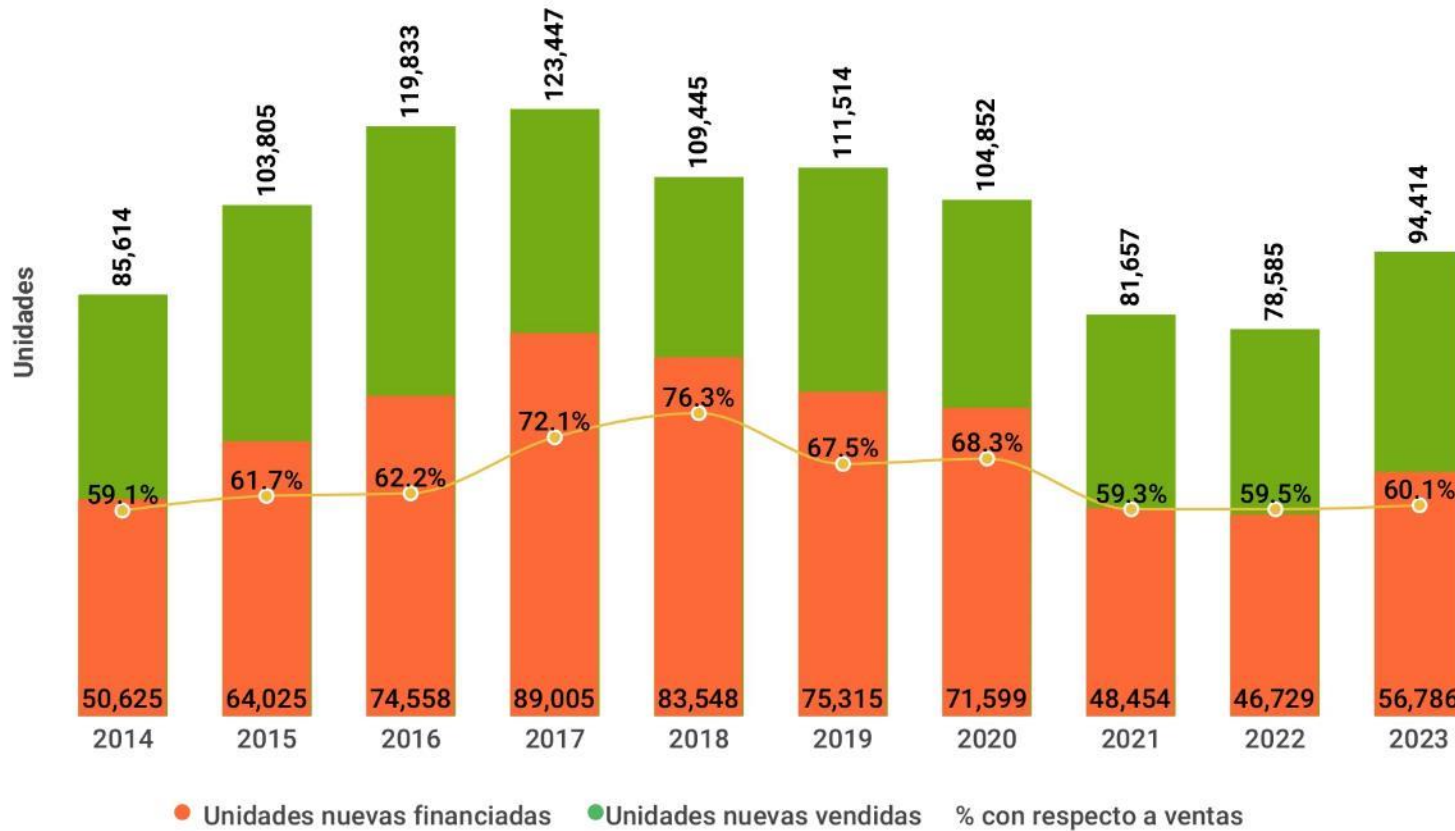


- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y 3 veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- Al quinto bimestre de 2022, el 15.31% del saldo del crédito automotriz se otorgó con una tasa en el rango 13%-14%. En similar periodo de 2021, la principal proporción del crédito automotriz se concentraba en la tasa de 9%-10%, con el 15.61% del saldo automotriz.

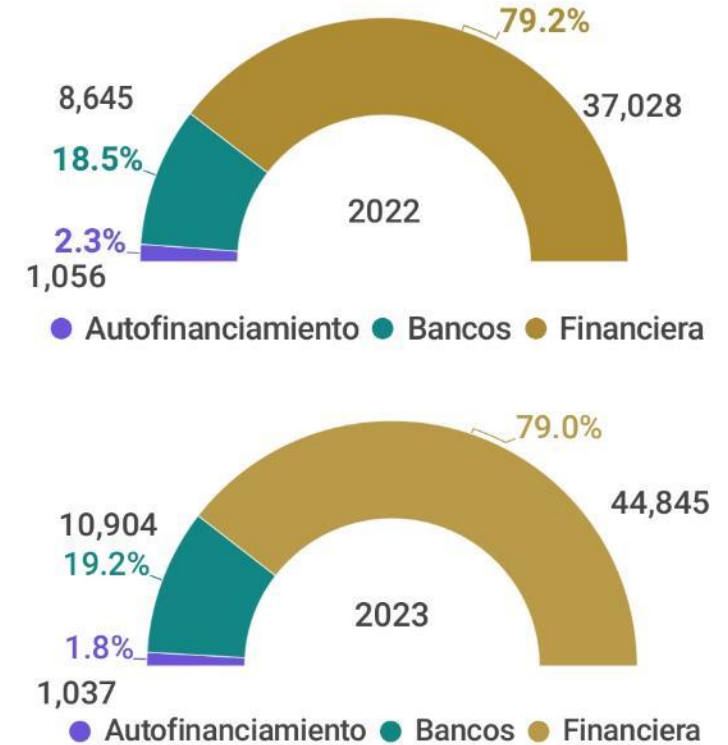
Fuente: Banco de México
 Información al 5º bimestre de 2022.



En enero de 2023 se registraron 56 mil 786 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representa un avance de 21.5% con respecto a 2022, esto equivale a 10 mil 57 unidades adicionales.



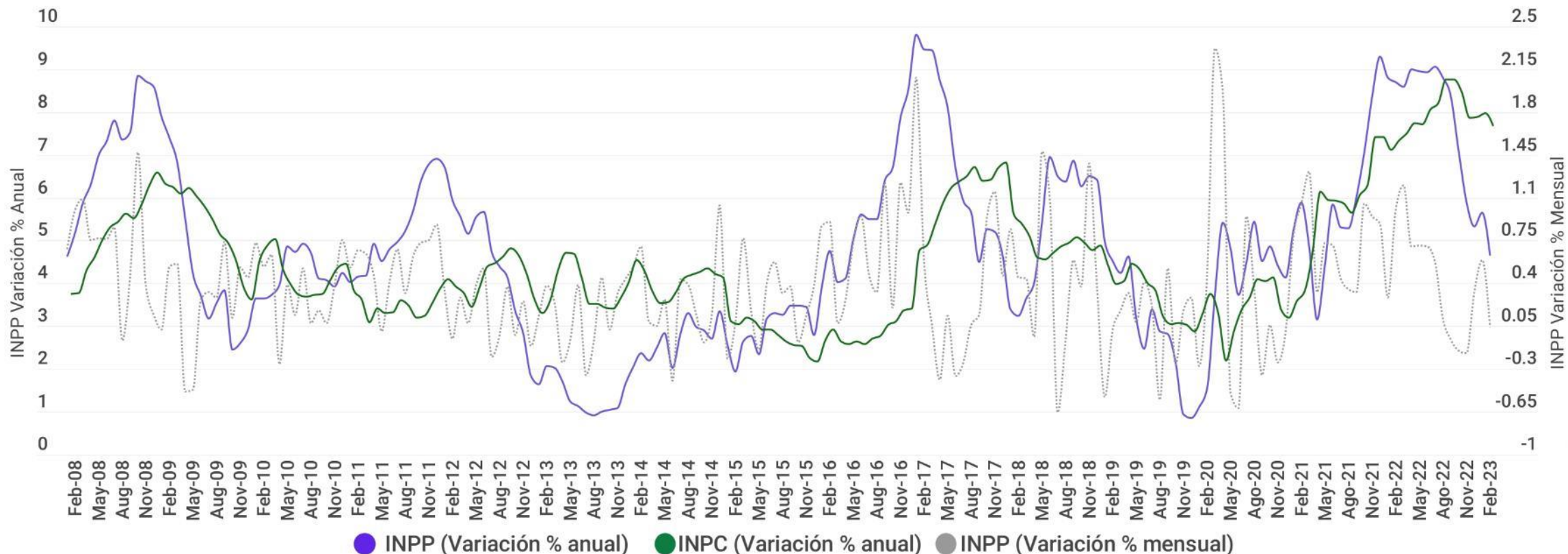
Participación en el total de unidades financiadas:



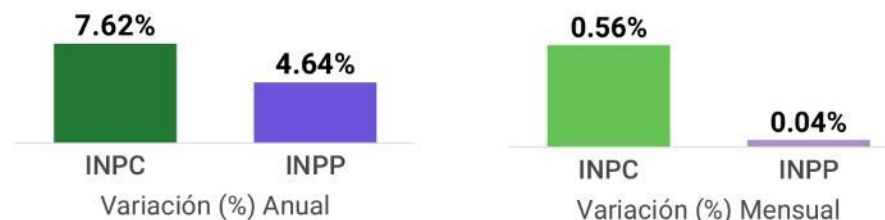
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2023. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.





La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en febrero fue menor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel menor al reportado el mes anterior (5.65%).



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen(base 2018=100)





Inflación en el Sector Automotriz

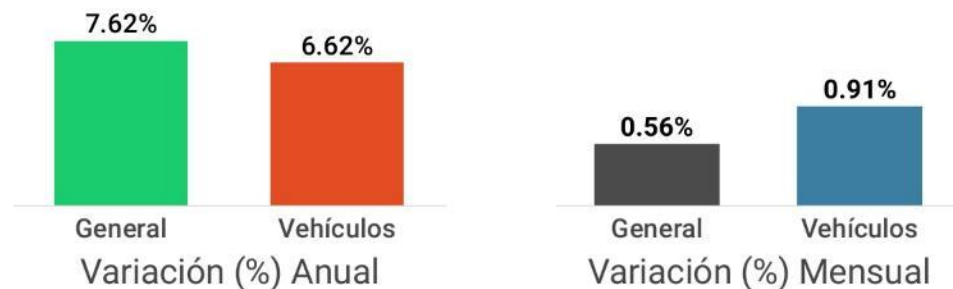
Febrero 2023



● General (Var % Anual) ● Vehículos (Var % Anual) ● Vehículos (Var % Mensual)

La inflación general al mes de febrero de 2023 fue superior a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos fue menor con respecto al dato del mes anterior (7.02%).

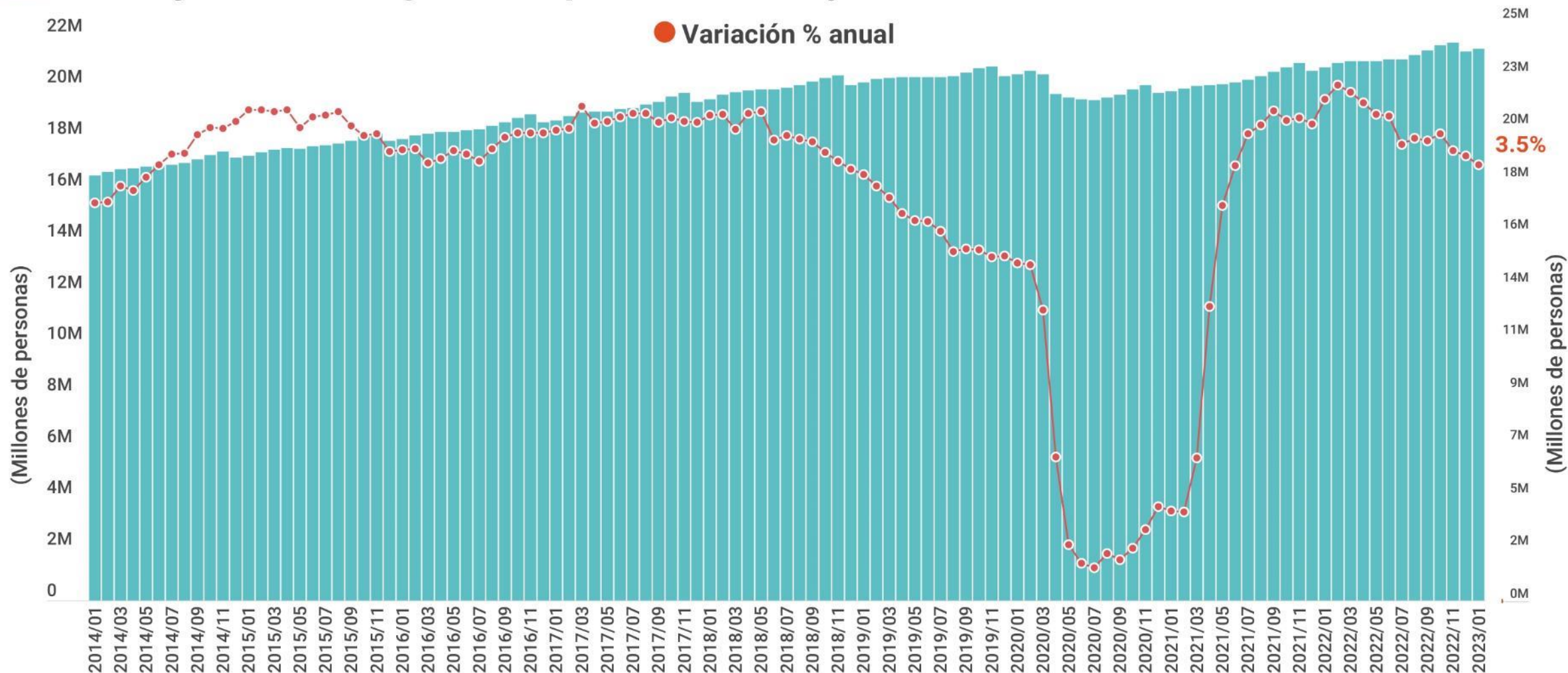


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100





Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Enero 2023: 21,484,595 personas
Diferencia Vs Enero 2022: +722,176 personas
Diferencia Vs Enero 2019: +1,310,584 personas

Enero 2023 Vs Enero 2022 → 3.48%
Enero 2023 Vs Diciembre 2022 → 0.52%

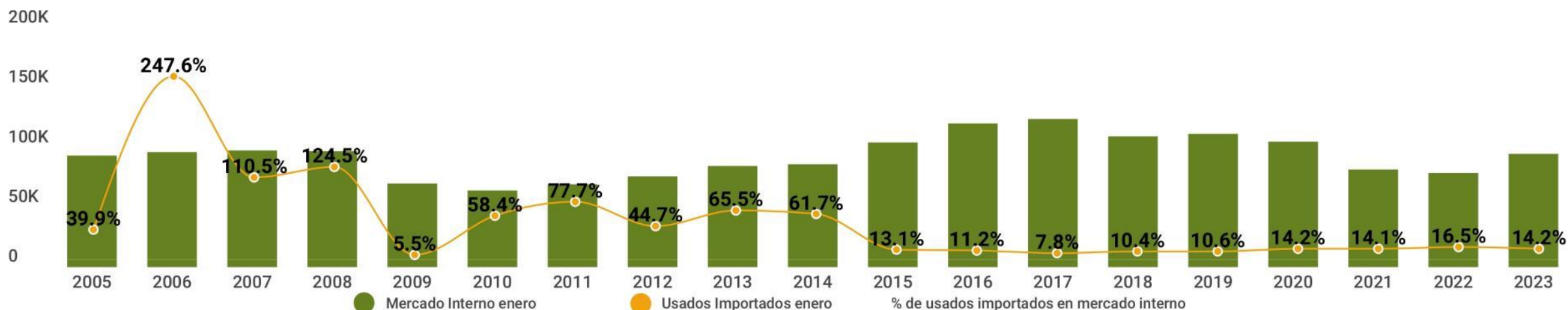


Vehículos ligeros usados importados

Al mes de enero de 2023, la importación de vehículos usados fue de 13 mil 436 unidades, lo que equivale al 14.2% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación incrementó 3.4% respecto a similar periodo de 2022, lo que representó 440 unidades adicionales.

	Enero		Variación	
	2023	2022	Unidades	%
Usados importados	13,436	12,996	440	3.4%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Mercado interno (enero)																		
93,299	96,227	97,675	96,846	69,664	64,064	68,767	75,297	84,403	85,614	103,805	119,833	123,447	109,445	111,514	104,852	81,657	78,585	94,414
Usados importados (enero)																		
37,194	238,210	107,946	120,568	3,856	37,388	53,426	33,638	55,322	52,839	13,572	13,406	9,662	11,346	11,856	14,927	11,522	12,996	13,436
% de usados importados en mercado interno																		
39.9%	247.6%	110.5%	124.5%	5.5%	58.4%	77.7%	44.7%	65.5%	61.7%	13.1%	11.2%	7.8%	10.4%	10.6%	14.2%	14.1%	16.5%	14.2%

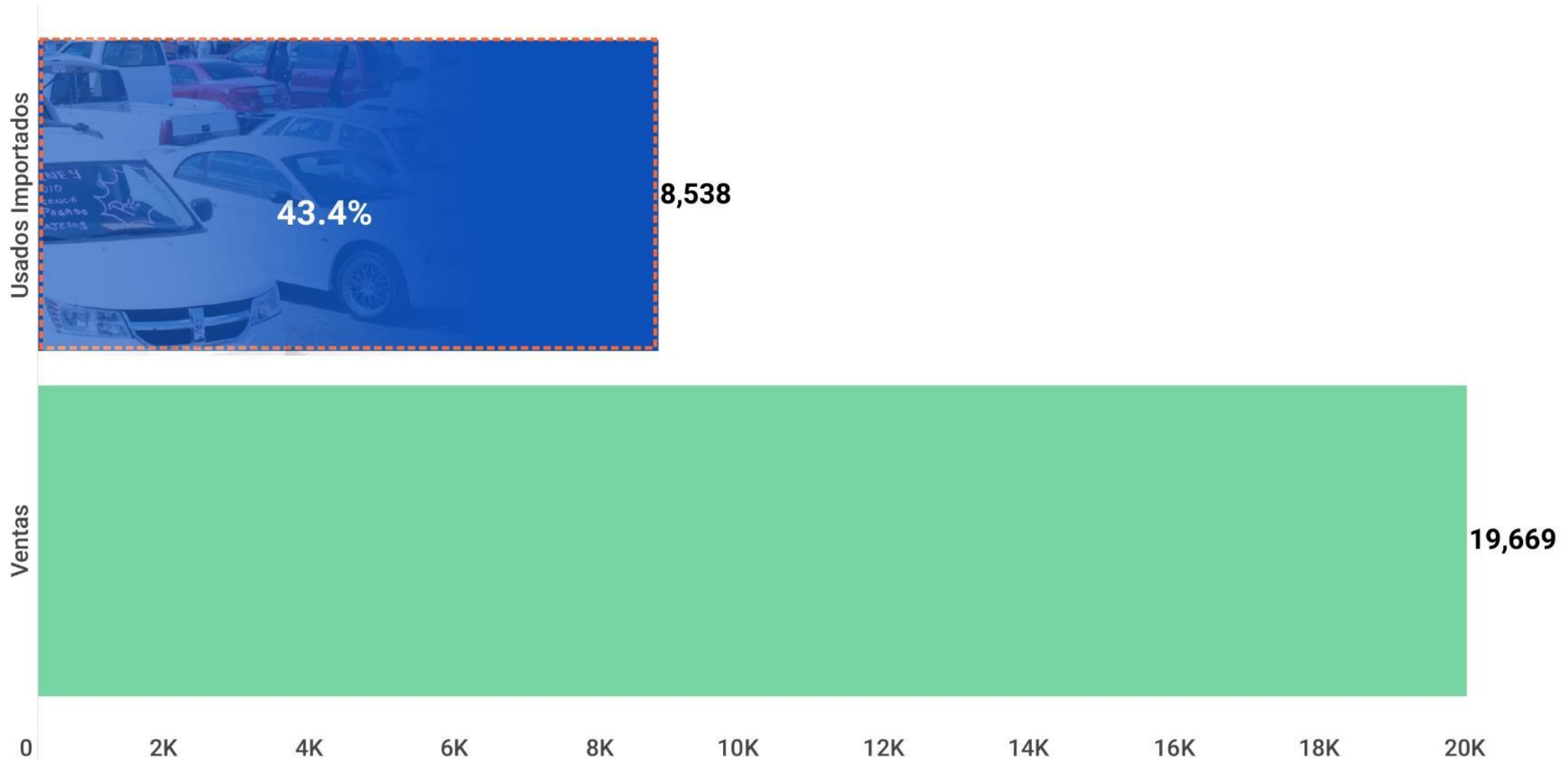


Fuentes: Administración General de Aduanas. SCHP.

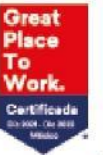


Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a enero 2023

Miles de unidades



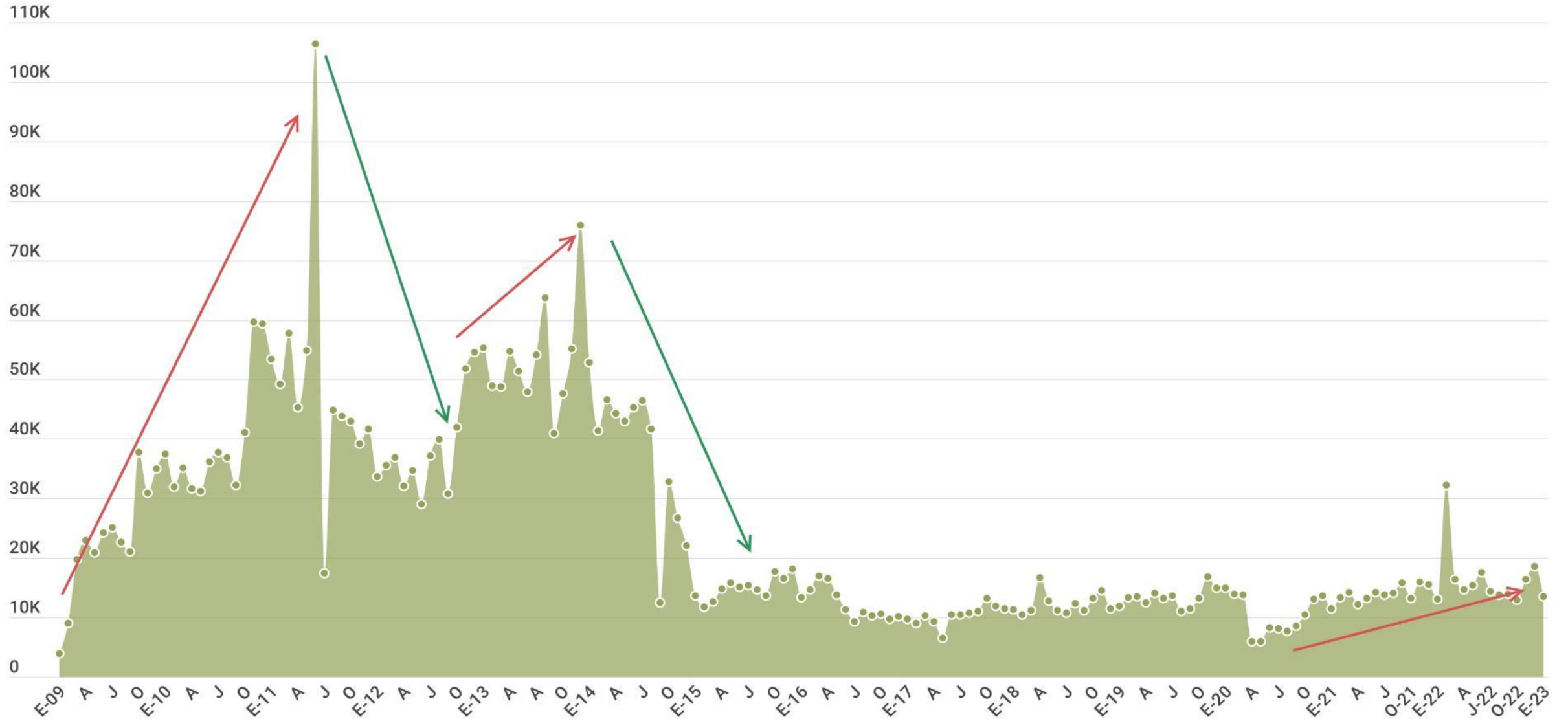
Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.





Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2023



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP. *Cifras a partir de febrero 2022 en revisión.



Comercialización mensual de vehículos ligeros 2008 a 2023

Unidades y Variación porcentual anual

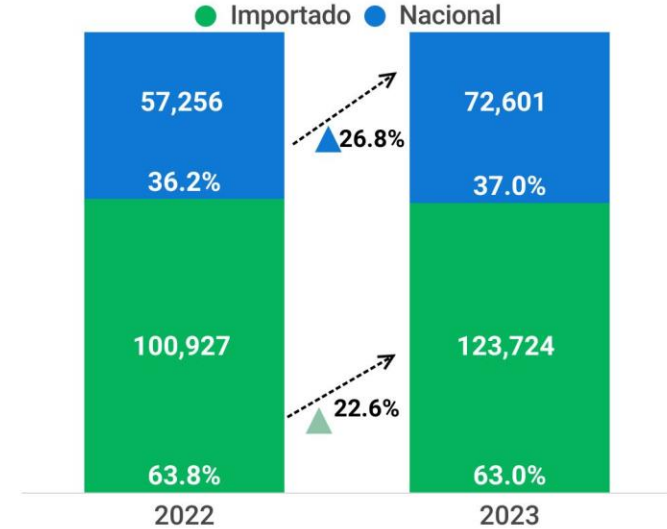
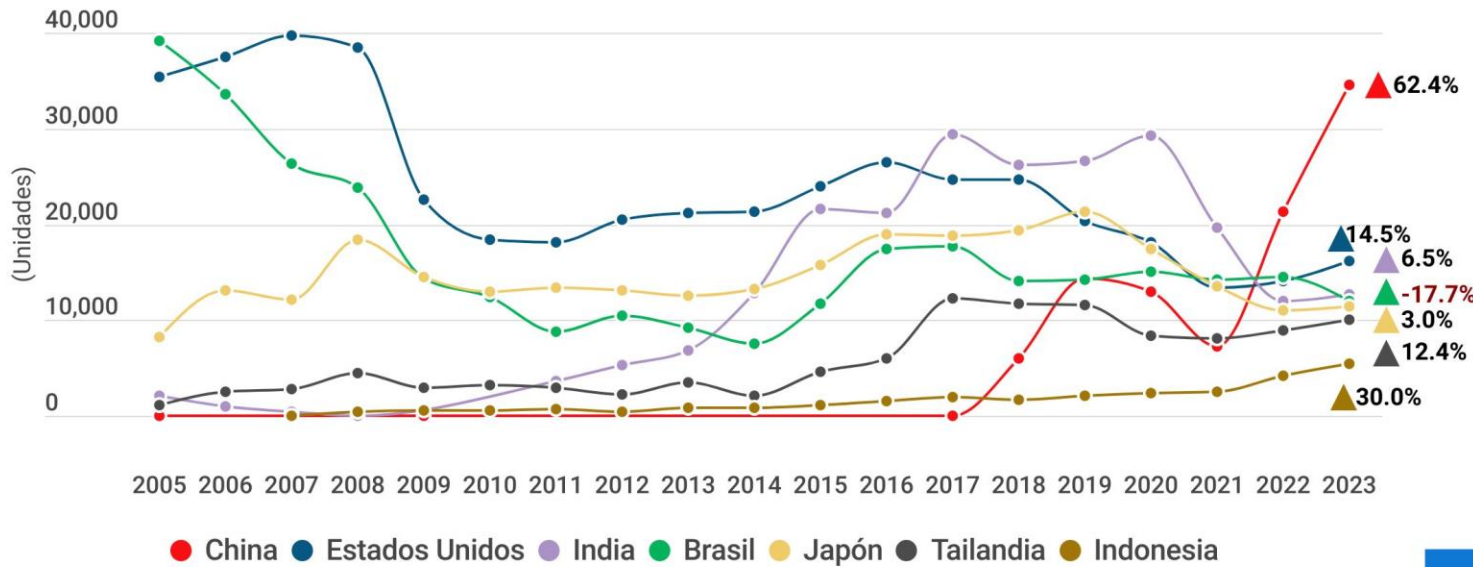
Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	96,846 -0.8%	69,664 -28.1%	64,064 -8.0%	68,767 7.3%	75,297 9.5%	84,403 12.1%	85,614 1.4%	103,805 21.2%	119,833 15.4%	123,447 3.0%	109,445 -11.3%	111,514 1.9%	104,852 -6.0%	81,657 -22.1%	78,585 -3.8%	94,414 20.1%
Febrero	86,997 1.1%	61,579 -29.2%	59,518 -3.3%	66,990 12.6%	74,704 11.5%	80,285 7.55%	80,037 -0.3%	97,659 22.0%	111,126 13.8%	118,193 6.4%	109,846 -7.1%	104,009 -5.3%	104,338 0.3%	82,863 -20.6%	79,598 -3.9%	101,911 28.0%
Marzo	80,119 -17.0%	64,242 -19.8%	65,414 1.8%	75,125 14.8%	83,574 11.2%	82,860 -0.9%	85,767 3.5%	105,034 22.5%	117,252 11.6%	137,245 17.1%	119,127 -13.2%	117,529 -1.3%	87,541 -25.5%	96,319 10.0%	95,199 -1.2%	
Abril	83,106 10.8%	51,395 -38.2%	60,432 17.6%	65,246 8.0%	69,890 7.1%	83,647 19.7%	76,941 -8.0%	94,953 23.4%	118,754 25.1%	114,938 -3.2%	109,748 -4.5%	98,366 -10.4%	34,927 -64.5%	84,287 141.3%	83,459 -1.0%	
Mayo	85,827 1.3%	53,440 -37.7%	61,632 15.3%	68,634 11.4%	80,268 17.0%	87,638 9.2%	88,388 0.9%	102,156 15.6%	121,879 19.3%	123,429 1.3%	115,155 -6.7%	102,422 -11.1%	42,034 -59.0%	86,710 106.3%	91,215 5.2%	
Junio	81,424 1.2%	55,974 -3.3%	59,910 7.0%	68,366 14.1%	78,508 14.8%	83,858 6.8%	84,207 0.4%	107,097 27.2%	134,913 25.9%	127,752 -5.3%	120,298 -5.8%	106,782 -11.2%	62,861 -41.1%	88,688 41.1%	90,368 1.9%	
Julio	85,324 2.7%	56,443 -33.8%	61,960 9.8%	68,533 10.6%	76,378 11.4%	86,760 13.6%	96,366 11.1%	111,863 16.1%	132,109 18.1%	122,678 -7.1%	115,047 -6.2%	106,104 -7.8%	72,921 -31.3%	82,157 12.7%	83,454 1.6%	
Agosto	86,119 -2.8%	58,926 -31.6%	66,931 13.6%	75,681 13.1%	83,326 10.1%	88,586 6.3%	103,994 17.4%	112,307 8.0%	134,388 19.7%	125,985 -6.3%	119,487 -5.2%	108,074 -9.6%	77,120 -28.6%	78,235 1.4%	92,127 17.8%	
Septiembre	76,620 -11.5%	58,505 -23.6%	65,934 12.7%	73,998 12.2%	79,961 8.1%	78,555 -1.8%	89,313 13.7%	111,705 25.1%	131,888 18.1%	116,716 -11.5%	114,888 -1.6%	100,757 -12.3%	77,808 -22.8%	76,930 -1.1%	87,194 13.3%	
Octubre	83,307 -14.3%	67,882 -18.5%	74,095 9.2%	75,748 2.2%	83,172 8.7%	88,416 6.3%	101,090 14.3%	120,214 18.9%	137,503 14.4%	123,602 -10.1%	117,602 -4.9%	107,110 -8.9%	84,351 -21.2%	76,640 -9.1%	92,239 20.4%	
Noviembre	78,555 -19.6%	64,914 -17.4%	75,582 16.4%	83,107 10.0%	91,966 9.5%	100,571 9.4%	111,837 11.2%	126,750 13.3%	154,779 22.1%	141,724 -8.4%	134,143 -5.3%	124,804 -7.0%	95,707 -23.3%	82,829 -13.5%	97,789 18.1%	
Diciembre	101,300 -19.8%	91,961 -9.2%	104,941 14.1%	115,698 10.3%	110,998 -4.8%	119,519 7.7%	133,411 11.6%	160,901 20.6%	192,741 19.8%	159,234 -17.4%	142,300 -10.6%	130,460 -8.3%	105,603 -19.1%	97,420 -7.8%	123,382 26.6%	
Total anual	1,025,544 -6.8%	754,925 -26.4%	820,413 8.7%	905,893 10.4%	988,042 8.8%	1,065,098 7.8%	1,136,965 6.7%	1,354,444 19.1%	1,607,165 18.7%	1,534,943 -4.5%	1,427,086 -7.0%	1,317,931 -7.6%	950,063 -27.9%	1,014,735 6.8%	1,094,609 7.9%	

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

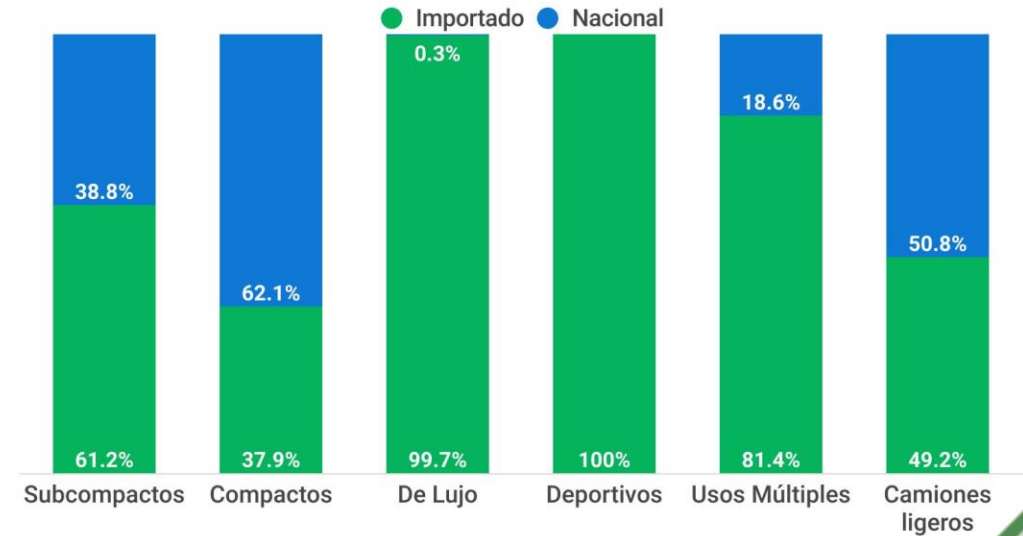


Ventas por país de origen

Enero - Febrero 2023



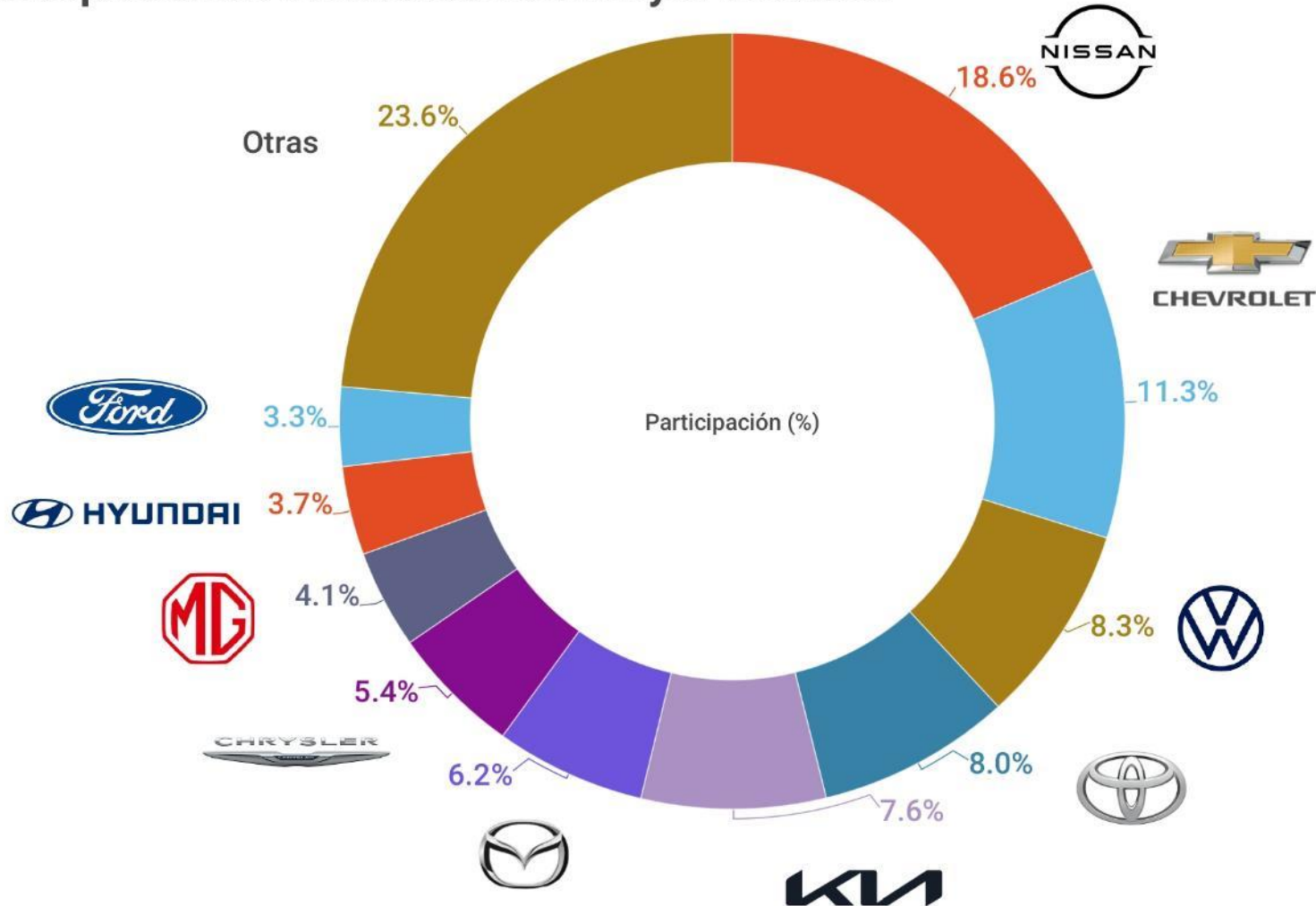
- Al mes de febrero 2023, el 63% de las unidades comercializadas en el mercado interno son de origen importado, el 37% restante corresponden a unidades de origen nacional.
- Los siete países presentados participan con el 82.7% del total de unidades importadas.
- En 2023, la venta de producto importado desde China representa un 17.6% del mercado interno. Dicha participación ha incrementado desde un 2.7% que se registraba en 2018.
- En la mayoría de los segmentos, el porcentaje de unidades importadas es mayor que las unidades de origen nacional. Compactos y Camiones ligeros son los únicos segmentos donde el porcentaje de producto nacional es mayor al producto importado.



Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero - Febrero de 2023

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 76.4% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
 Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.





Comercialización de vehículos ligeros por marca

	Febrero 2022		Febrero 2023		Variación		Contribución a la variación 2023
	%	%	Absoluta	Relativa	Variación		
					Absoluta	Relativa	
GRUPO NISSAN	15,194	19.1%	19,551	19.2%	4,357	28.7%	5.47%
NISSAN	15,157	19.0%	19,417	19.1%	4,260	28.1%	5.35%
INFINITI	37	0.0%	134	0.1%	97	262.2%	0.12%
GENERAL MOTORS	12,244	15.4%	13,376	13.1%	1,132	9.2%	1.42%
CHEVROLET	11,654	14.6%	12,544	12.3%	890	7.6%	1.12%
GMC	426	0.5%	561	0.6%	135	31.7%	0.17%
BUICK	47	0.1%	184	0.2%	137	291.5%	0.17%
CADILLAC	117	0.1%	87	0.1%	-30	-25.6%	-0.04%
GRUPO VOLKSWAGEN	8,885	11.2%	11,475	11.3%	2,590	29.2%	3.25%
VOLKSWAGEN	7,176	9.0%	8,727	8.6%	1,551	21.6%	1.95%
SEAT	671	0.8%	1,674	1.6%	1,003	149.5%	1.26%
AUDI	925	1.2%	961	0.9%	36	3.9%	0.05%
PORSCHE	113	0.1%	113	0.1%	-	0.0%	0.00%
BENTLEY	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
STELLANTIS	3,647	4.6%	8,179	8.0%	4,532	124.3%	5.69%
DODGE	969	1.2%	3,485	3.4%	2,516	259.6%	3.16%
RAM	1,160	1.5%	2,507	2.5%	1,347	116.1%	1.69%
JEEP	801	1.0%	899	0.9%	98	12.2%	0.12%
FIAT	138	0.2%	681	0.7%	543	393.5%	0.68%
PEUGEOT	562	0.7%	548	0.5%	-14	-2.5%	-0.02%
CHRYSLER	9	0.0%	51	0.1%	42	466.7%	0.05%
ALFA ROMEO	8	0.0%	8	0.0%	-	0.0%	0.00%
GRUPO TOYOTA	6,632	8.3%	7,503	7.4%	871	13.1%	1.09%
TOYOTA	6,574	8.3%	7,270	7.1%	696	10.6%	0.87%
LEXUS	58	0.1%	233	0.2%	175	301.7%	0.22%
KIA	7,018	8.8%	7,341	7.2%	323	4.6%	0.41%
MAZDA	4,007	5.0%	5,568	5.5%	1,561	39.0%	1.96%
MG MOTOR	3,044	3.8%	4,602	4.5%	1,558	51.2%	1.96%
HYUNDAI	3,879	4.9%	3,918	3.8%	39	1.0%	0.05%
GRUPO FORD	3,218	4.0%	3,159	3.1%	-59	-1.8%	-0.07%
FORD	3,149	4.0%	3,047	3.0%	-102	-3.2%	-0.13%
LINCOLN	69	0.1%	112	0.1%	43	62.3%	0.05%
CHIREY	-	0.0%	3,008	3.0%	3,008	-	-
SUZUKI	3,140	3.9%	2,685	2.6%	-455	-14.5%	-0.57%
GRUPO HONDA	1,961	2.5%	2,549	2.5%	588	30.0%	0.739%
HONDA	1,896	2.4%	2,347	2.3%	451	23.8%	0.57%
ACURA	65	0.1%	202	0.2%	137	210.8%	0.17%
RENAULT	1,122	1.4%	2,168	2.1%	1,046	93.2%	1.31%
JAC	1,085	1.4%	1,502	1.5%	417	38.4%	0.52%
MERCEDES BENZ	818	1.0%	1,265	1.2%	447	54.6%	0.56%
GRUPO BMW	1,271	1.6%	1,166	1.1%	-105	-8.3%	-0.13%
BMW	975	1.2%	927	0.9%	-48	-4.9%	-0.06%
MINI	296	0.4%	239	0.2%	-57	-19.3%	-0.07%
MITSUBISHI	1,428	1.8%	1,158	1.1%	-270	-18.9%	-0.34%
MOTORNATION	316	0.4%	834	0.8%	518	163.9%	0.65%
CHANGAN	206	0.3%	717	0.7%	511	248.1%	0.64%
JMC	11	0.0%	73	0.1%	62	563.6%	0.08%
BAIC	99	0.1%	44	0.0%	-55	-55.6%	-0.07%
VOLVO	301	0.4%	372	0.4%	71	23.6%	0.09%
SUBARU	181	0.2%	306	0.3%	125	69.1%	0.16%
ISUZU	130	0.2%	129	0.1%	-1	-0.8%	0.00%
LAND ROVER	71	0.1%	87	0.1%	16	22.5%	0.02%
JAGUAR	6	0.01%	10	0.01%	4	66.7%	0.01%
Total	79,598	100.0%	101,911	100.0%	22,313	28.0%	28.0%

Fuente: INEGI

2022	2023	GRUPO	ENE-FEB 2022		ENE-FEB 2023		Diferencia en participación	Variación		Contribución a la variación 2023
			% del total	% del total	Absoluta	Relativa				
			Variación							
1	1	GRUPO NISSAN	29,264	18.5%	36,755	18.7%	0.22%	7,491	25.6%	4.74%
38	36	NISSAN	29,173	18.4%	36,564	18.6%	0.18%	7,391	25.3%	4.67%
		INFINITI	91	0.1%	191	0.1%	0.04%	100	109.9%	0.06%
2	2	GENERAL MOTORS	23,859	15.1%	23,798	12.1%	-2.96%	-61	-0.3%	-0.04%
23	26	CHEVROLET	22,661	14.3%	22,202	11.3%	-3.02%	-459	-2.0%	-0.29%
35	31	GMC	860	0.5%	1,083	0.6%	0.01%	223	25.9%	0.14%
31	37	BUICK	131	0.1%	365	0.2%	0.10%	234	178.6%	0.15%
		CADILLAC	207	0.1%	148	0.1%	-0.06%	-59	-28.5%	-0.04%
5	3	GRUPO VOLKSWAGEN	16,876	10.7%	21,766	11.1%	0.42%	4,890	29.0%	3.09%
22	16	VOLKSWAGEN	14,096	8.9%	16,334	8.3%	-0.59%	2,238	15.9%	1.41%
20	20	SEAT	1,101	0.7%	3,241	1.7%	0.95%	2,140	194.4%	1.35%
29	34	AUDI	1,449	0.9%	1,971	1.0%	0.09%	522	36.0%	0.33%
43	44	PORSCHE	228	0.1%	219	0.1%	-0.03%	-9	-3.9%	-0.01%
3	4	BENTLEY	2	0.0%	1	0.0%	0.00%	-1	-50.0%	0.00%
4	5	TOYOTA	15,107	9.6%	15,626	8.0%	-1.59%	519	3.4%	0.33%
		KIA	14,373	9.1%	14,846	7.6%	-1.52%	473	3.3%	0.30%
21	14	STELLANTIS	6,576	4.2%	13,734	7.0%	2.84%	7,158	108.9%	4.53%
16	15	DODGE	1,227	0.8%	4,700	2.4%	1.62%	3,473	283.0%	2.20%
19	22	RAM	1,977	1.2%	3,837	2.0%	0.70%	1,860	94.1%	1.18%
18	23	JEEP	1,465	0.9%	1,887	1.0%	0.04%	422	28.8%	0.27%
27	24	PEUGEOT	1,508	1.0%	1,628	0.8%	-0.12%	120	8.0%	0.08%
40	39	FIAT	353	0.2%	1,544	0.8%	0.56%	1,191	337.4%	0.75%
41	43	CHRYSLER	32	0.0%	120	0.1%	0.04%	88	275.0%	0.06%
6	6	ALFA ROMEO	14	0.0%	18	0.0%	0.00%	4	28.6%	0.00%
10	7	MAZDA	7,481	4.7%	12,159	6.2%	1.46%	4,678	62.5%	2.96%
7	7	MG MOTOR	5,376	3.4%	8,138	4.1%	0.75%	2,762	51.4%	1.75%
8	8	HYUNDAI	6,680	4.2%	7,191	3.7%	-0.56%	511	7.6%	0.32%
8	9	GRUPO FORD	6,633	4.2%	6,620	3.4%	-0.82%	-13	-0.2%	-0.01%
33	35	FORD	6,472	4.1%	6,404	3.26%	-0.83%	-68	-1.1%	-0.04%
-	10	LINCOLN	161	0.1%	216	0.1%	0.01%	55	34.2%	0.03%
11	11	CHIREY	-	0.0%	6,010	3.1%	-	-	-	-
34	32	GRUPO HONDA	5,401	3.4%	5,831	3.0%	-0.44%	430	8.0%	0.27%
9	12	HONDA	5,244	3.3%	5,524	2.8%	-0.50%	280	5.3%	0.18%
12	13	ACURA	157	0.1%	307	0.2%	0.06%	150	95.5%	0.09%
14	17	SUZUKI	5,731	3.6%	5,476	2.79%	-0.83%	-255	-4.4%	-0.16%
		RENAULT	3,508	2.2%	4,973	2.5%	0.32%	1,465	41.8%	0.93%
		JAC	2,168	1.4%	3,208	1.6%	0.26%	1,040	48.0%	0.66%
		GRUPO BMW	2,584	1.6%	2,500	1.3%	-0.36%	-84	-3.3%	-0.05%
15	21	BMW	1,985	1.3%	1,965	1.0%	-0.25%	-20	-1.0%	-0.01%
24	29	MINI	599	0.4%	535	0.3%	-0.11%	-64	-10.7%	-0.04%
13	18	MITSUBISHI	2,753	1.7%	2,237	1.1%	-0.60%	-516	-18.7%	-0.33%
17	19	MERCEDES BENZ	1,820	1.2%	2,034	1.0%	-0.11%	214	11.8%	0.14%
26	25	MOTORNATION	639	0.4%	1,338	0.7%	0.28%	699	109.4%	0.44%
32	40	CHANGAN	402	0.3%	1,152	0.6%	0.33%	750	186.6%	0.47%
39	41	BAIC	203	0.1%	102	0.1%	-0.08%	-101	-49.8%	-0.06%
25	27	JMC	34	0.0%	84	0.0%	0.02%	50	147.1%	0.03%
28	28	VOLVO	565	0.4%	676	0.3%	-0.01%	111	19.6%	0.07%
36	30	SUBARU	329	0.2%	642	0.3%	0.12%	313	95.1%	0.20%
30	33	LEXUS	122	0.1%	395	0.2%	0.12%	273	223.8%	0.17%
37	38	ISUZU	207	0.1%	219	0.1%	-0.02%	12	5.8%	0.01%
42	42	LAND ROVER	121	0.1%	134	0.1%	-0.01%	13	10.7%	0.01%
		JAGUAR	10	0.0%	19	0.0%	0.00%	9	90.0%	0.01%
		TOTAL	158,183	100.0%	196,325	100.0%		38,142	24.1%	24.1%

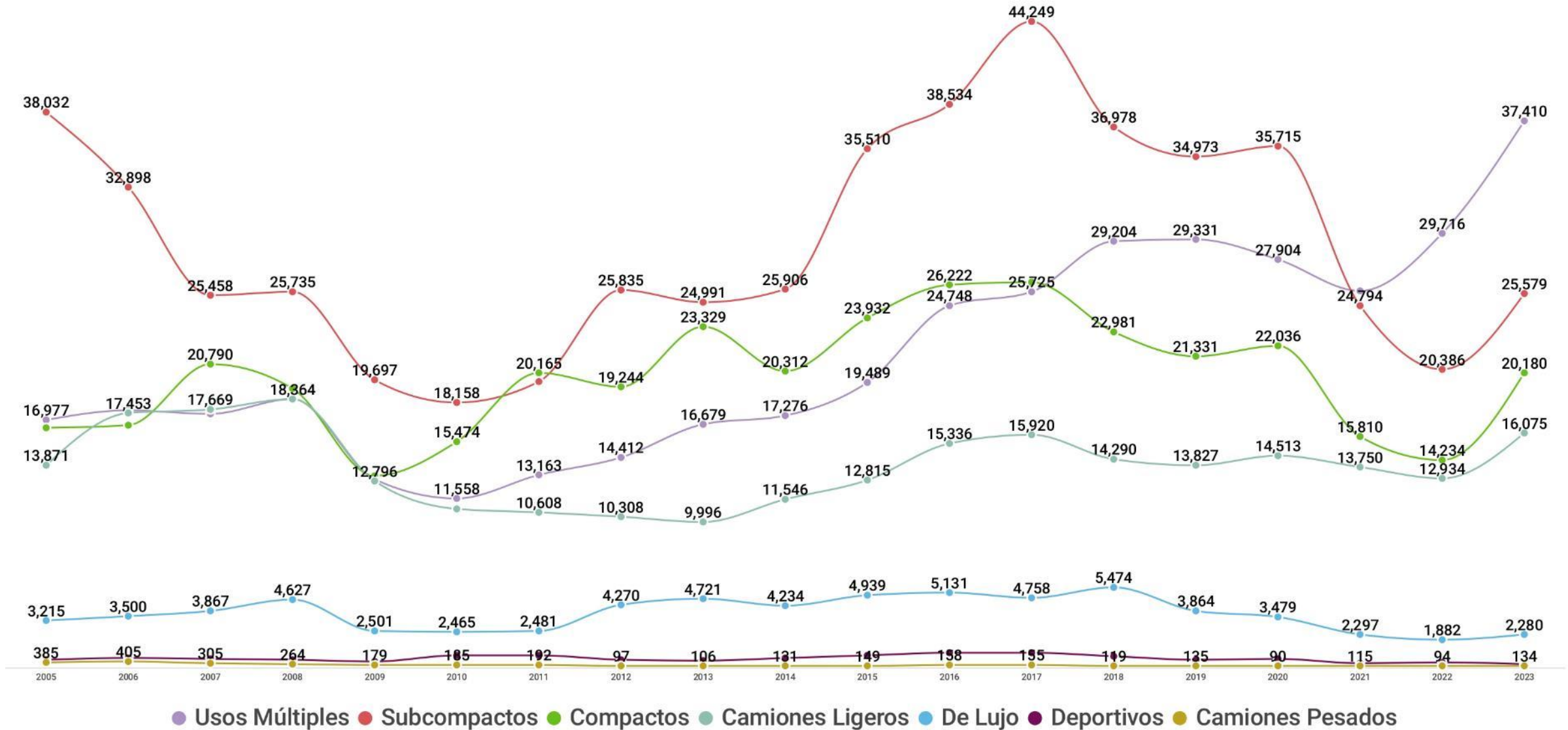
■ Avance en ranking
■ Disminución en ranking





Vehículos comercializados en febrero de 2005 a 2023

(unidades)

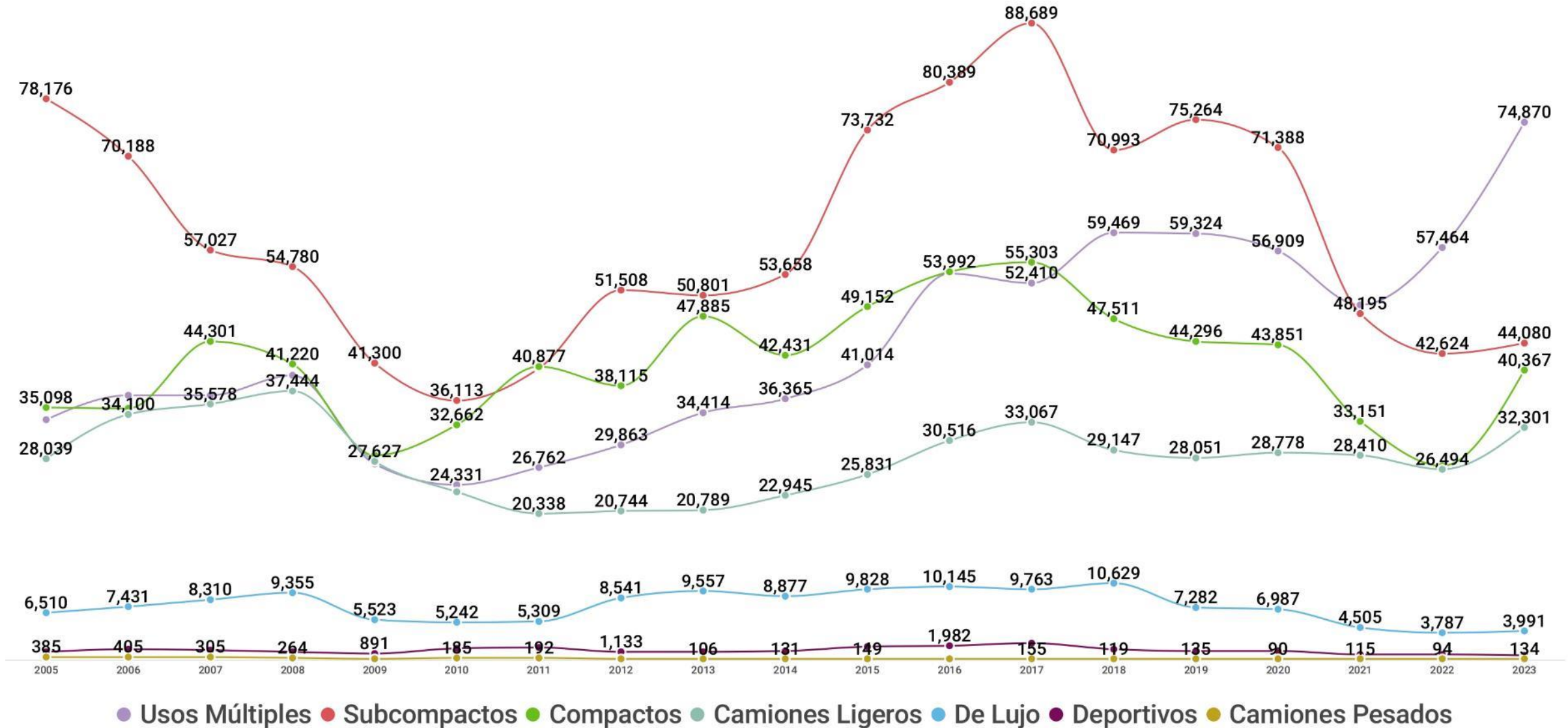


*Camiones pesados incluye: F450 yF550 .



Vehículos comercializados en enero-febrero de 2005 a 2023

(unidades)

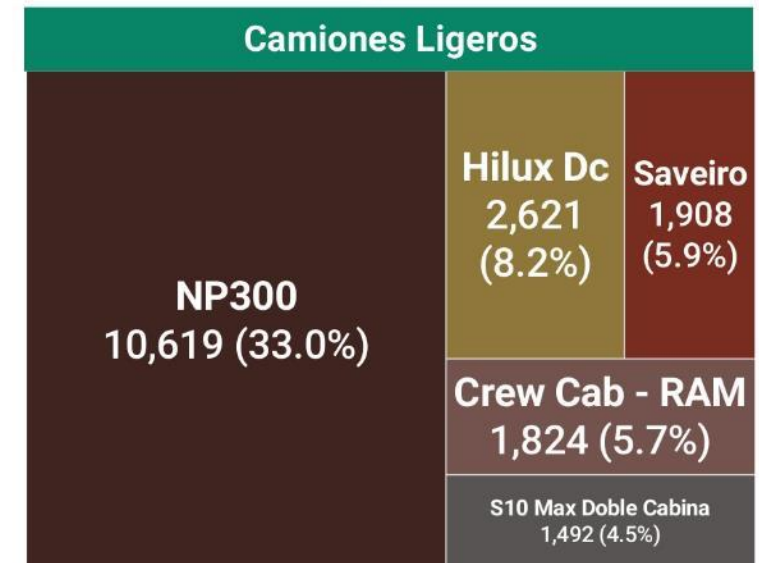
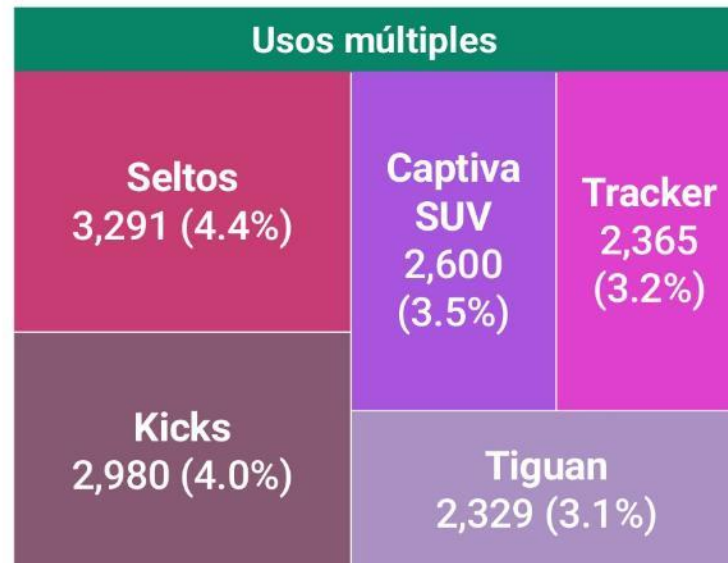
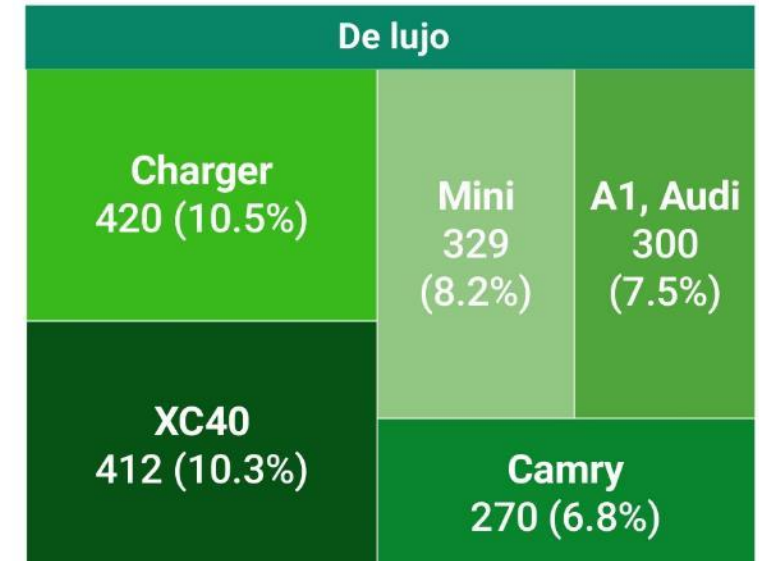
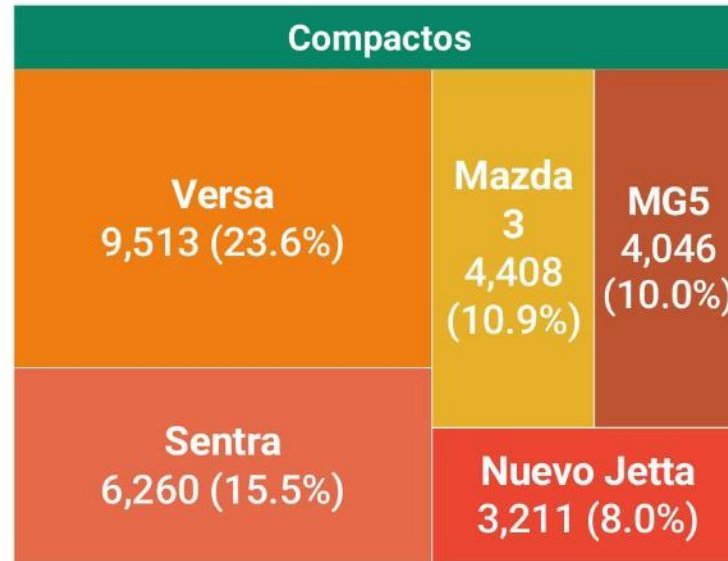
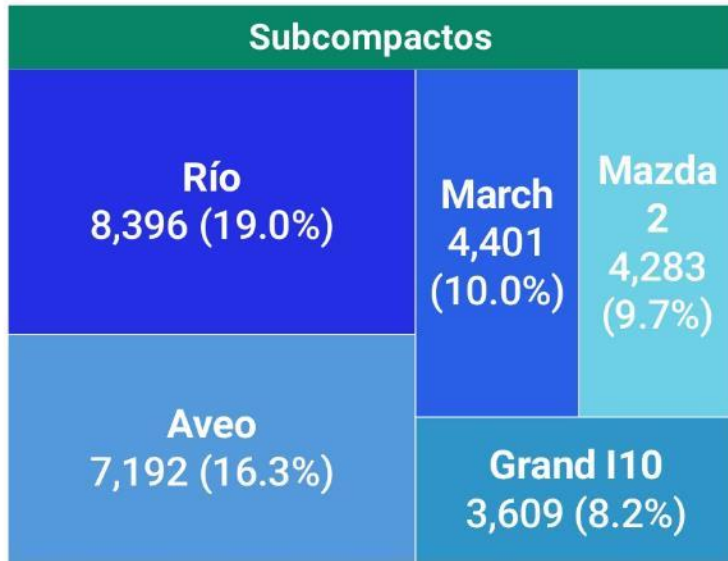


*Camiones pesados incluye: F450 yF550 .



Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Febrero 2023

Unidades y Participación %

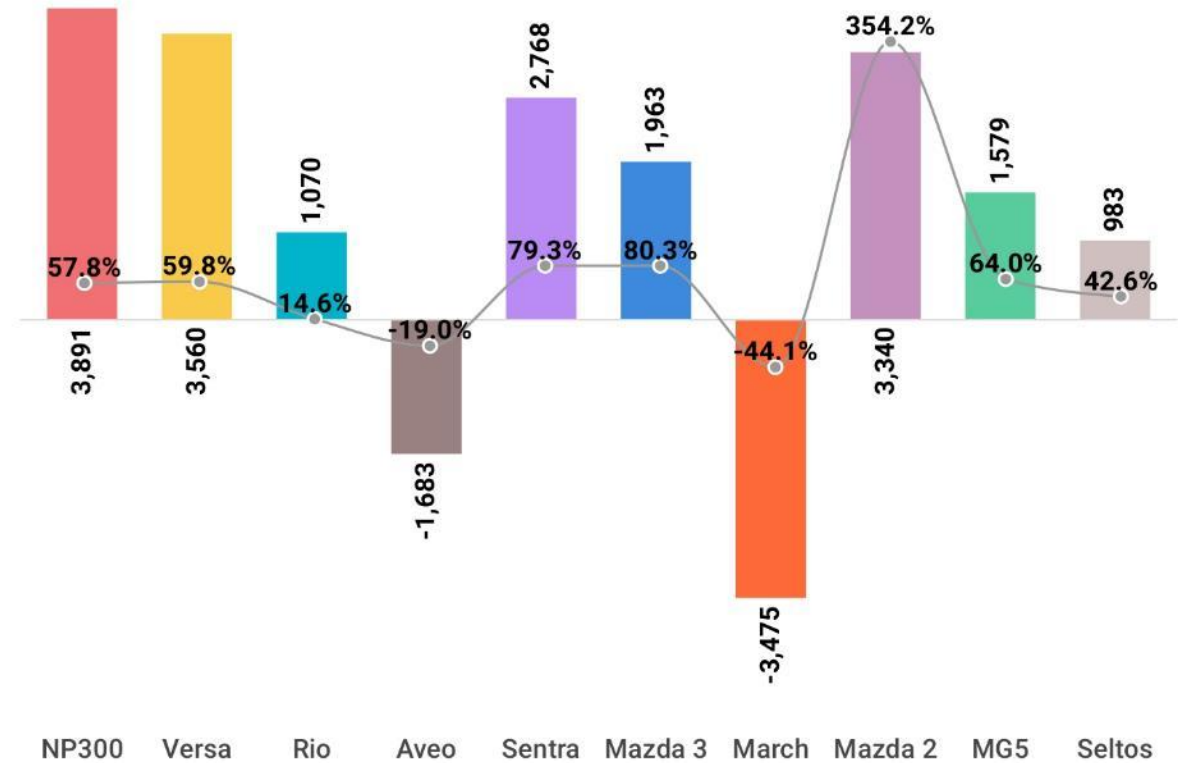
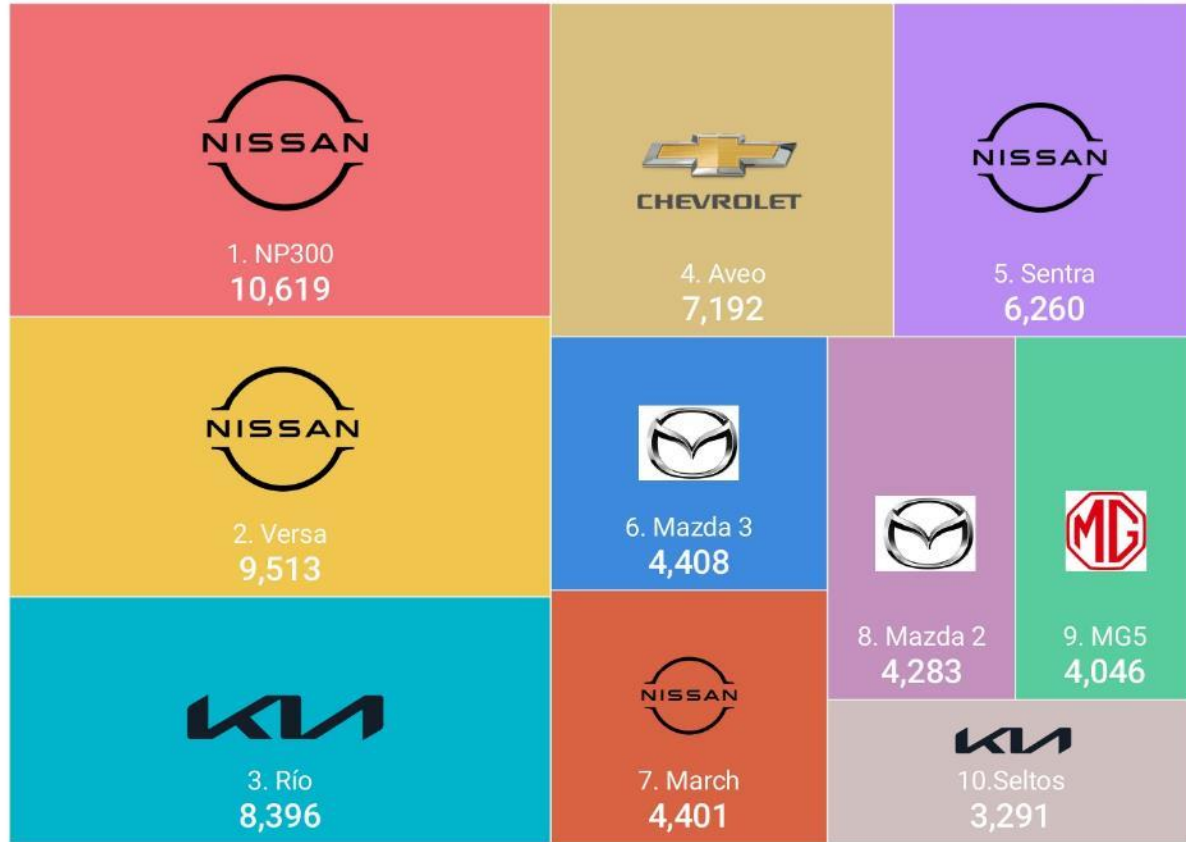


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).



Los diez modelos más vendidos: Enero-Febrero 2023

Diferencia Anual Absoluta (Unidades) y Relativa (Var. %)



Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de febrero de 2023, acumularon 62 mil 409 unidades, lo que significa una cobertura de 31.8% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país, Kia y Mazda dos modelos, Chevrolet y MG un modelo.



Compradores de vehículos ligeros por región

(Variación % enero 2023 - enero 2022)

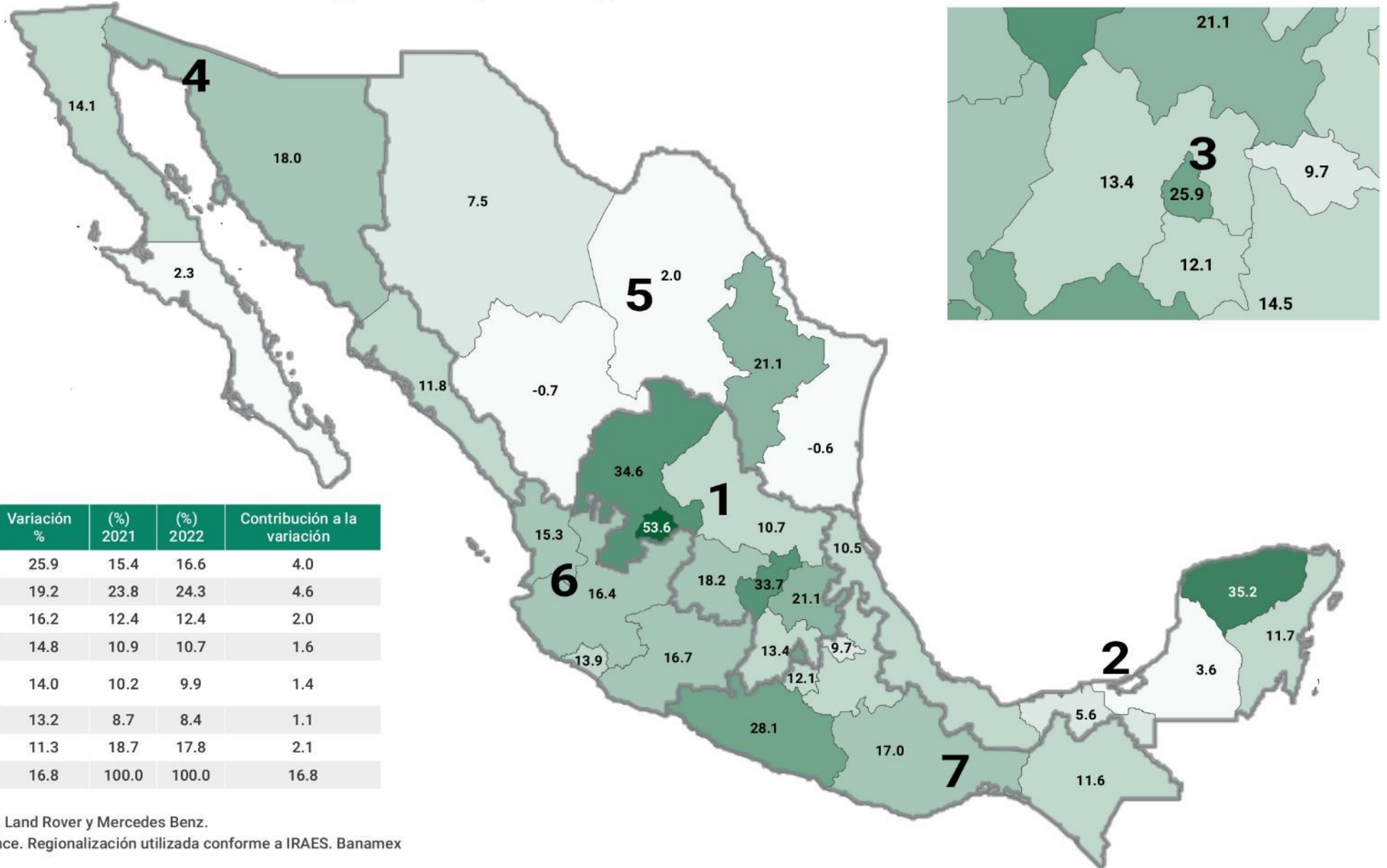
Regiones

- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Variación % anual

- Negativa (-)
- Baja (+)
- Media (+)
- Alta (+)

	ENERO 2022	ENERO 2023	Variación %	(%) 2021	(%) 2022	Contribución a la variación
METROPOLITANA	11,910	14,992	25.9	15.4	16.6	4.0
CENTRO	18,421	21,951	19.2	23.8	24.3	4.6
OCCIDENTE	9,641	11,204	16.2	12.4	12.4	2.0
SUR	8,424	9,669	14.8	10.9	10.7	1.6
GOLFO PENINSULAR	7,875	8,978	14.0	10.2	9.9	1.4
NOROESTE	6,703	7,587	13.2	8.7	8.4	1.1
NORTE	14,476	16,118	11.3	18.7	17.8	2.1
TOTAL	77,450	90,499	16.8	100.0	100.0	16.8



Nota: No incluye información de Isuzu, Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.

Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex

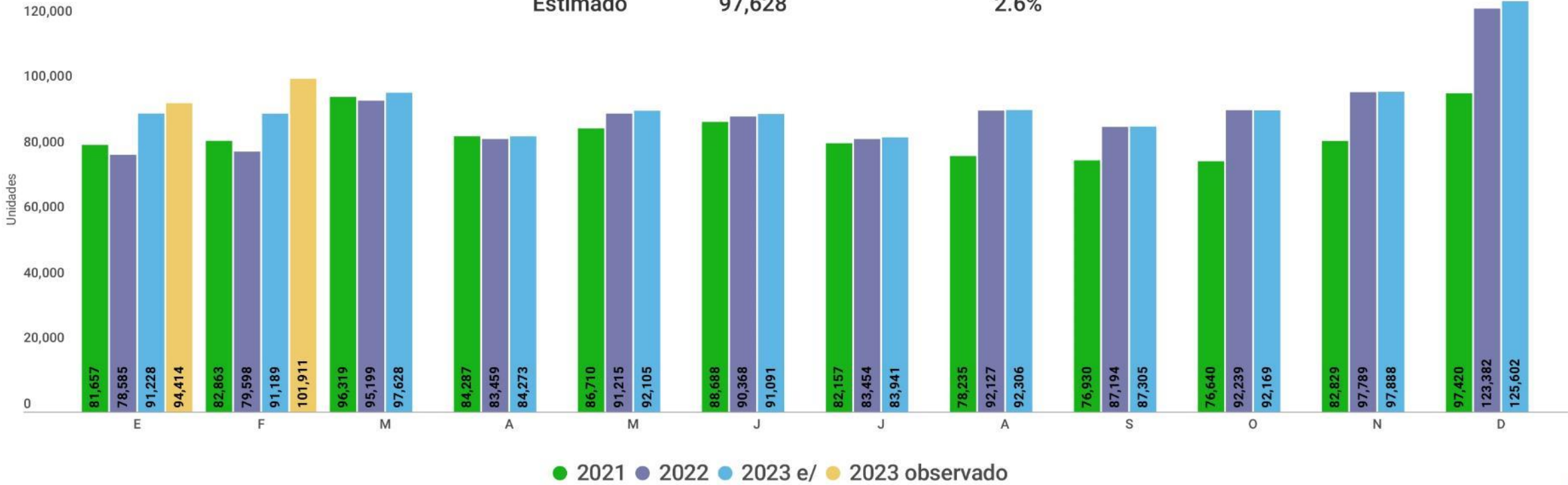


Pronóstico de vehículos ligeros 2023

El volumen de unidades comercializadas durante febrero de 2023 fue de 101 mil 911 unidades.

	Febrero 2023	Variación % Vs Observado	Anual 2023	Variación % Vs Observado 2022
Estimado	91,189	-10.5%	1,140,693	4.2%

	Marzo 2023	Variación % estimada
Estimado	97,628	2.6%



Fuente: Elaborado por AMDA.

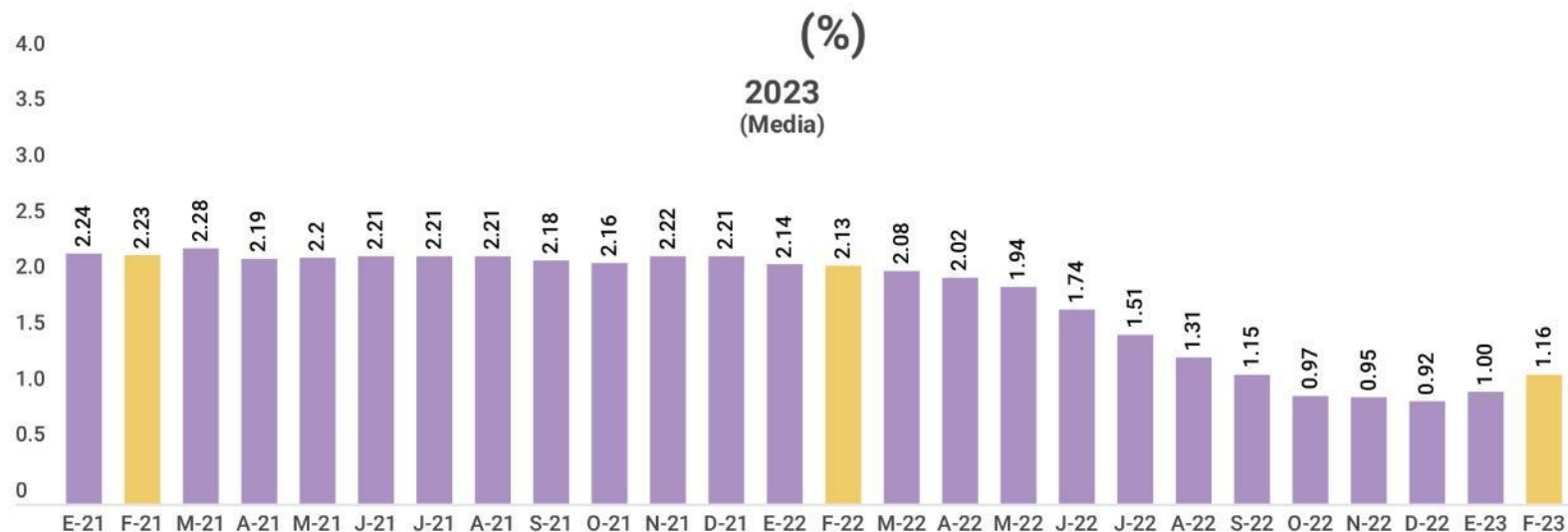
e/ Estimación

*Supuestos Estimación 2023 (Tasas anuales): PIB (0.90%), INPC (5.1%) y Financiamiento (3.9%).

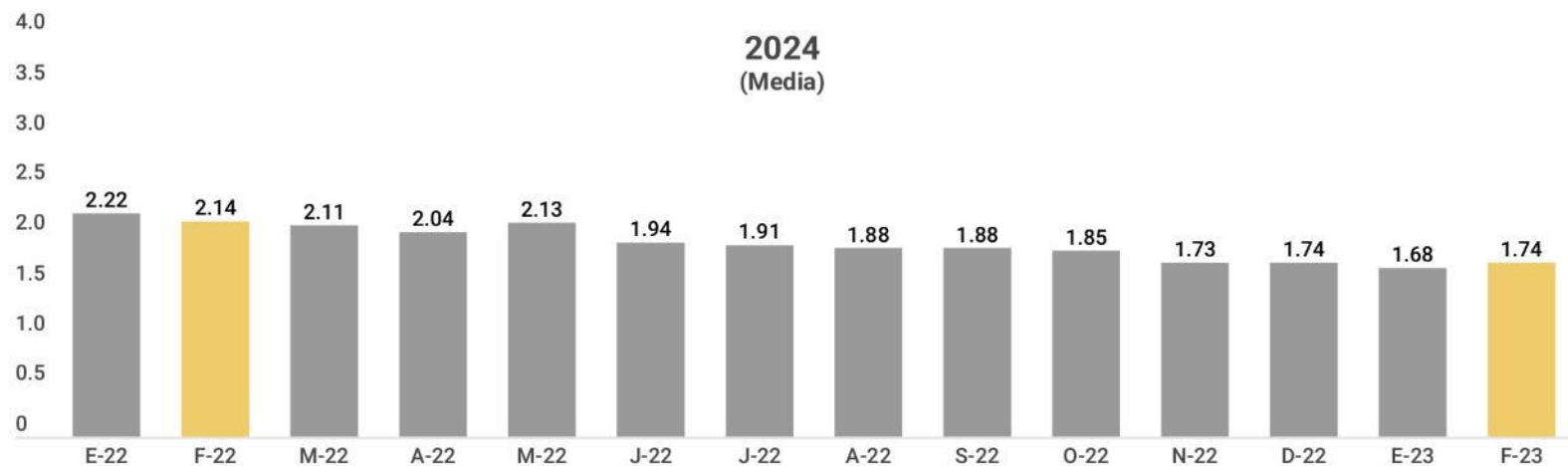


México: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de México



La expectativa de febrero para el crecimiento del PIB de México en 2023 es 0.16 puntos porcentuales mayor a la expectativa del mes anterior (enero 2023) y 0.97 puntos menor que la expectativa de un año anterior (febrero 2022).

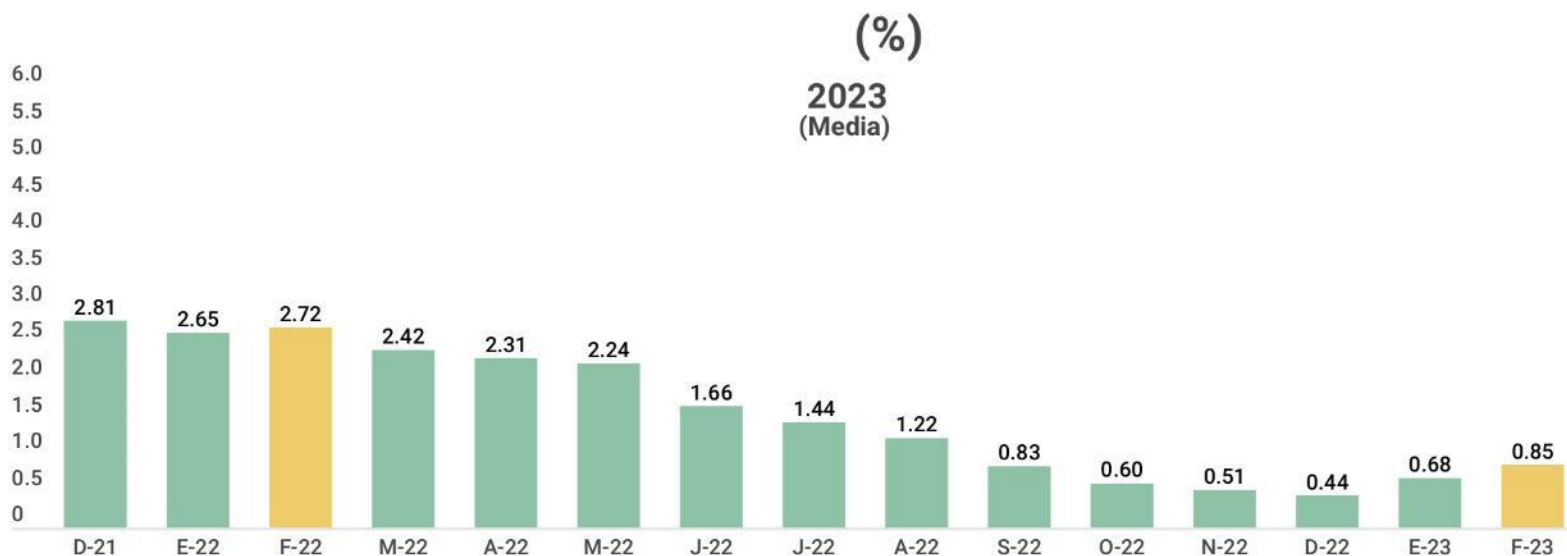


La expectativa de febrero 2023 para el crecimiento del PIB de México en 2024 es 0.06 puntos porcentuales mayor a la expectativa del mes anterior (enero 2023) y 0.4 puntos menos que la que se tenía el año anterior.

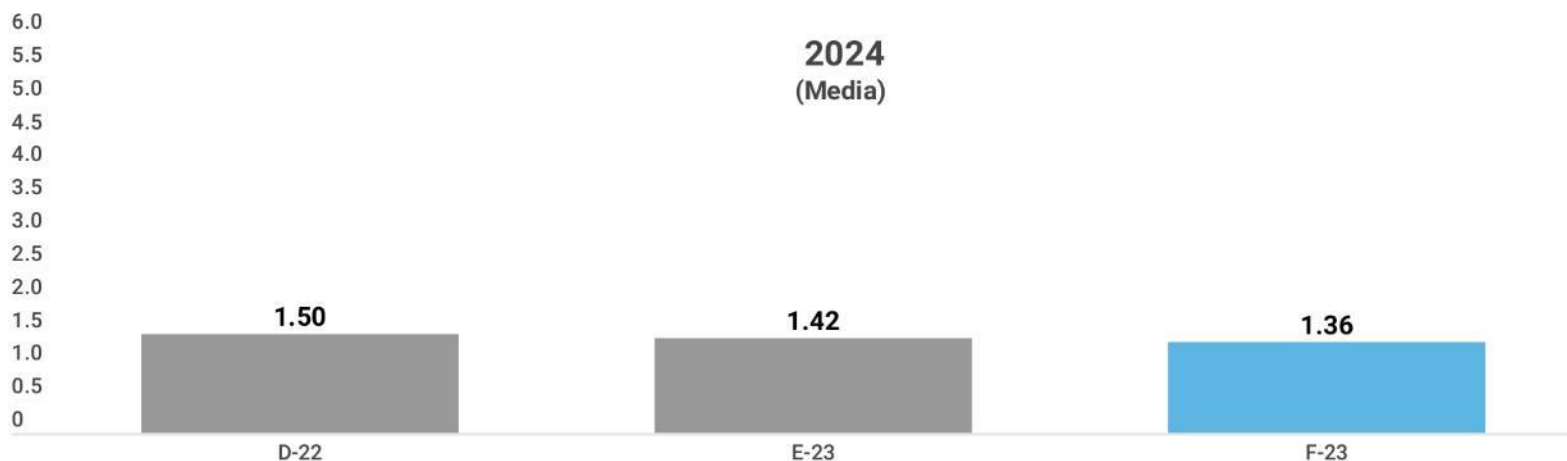


Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de Estados Unidos



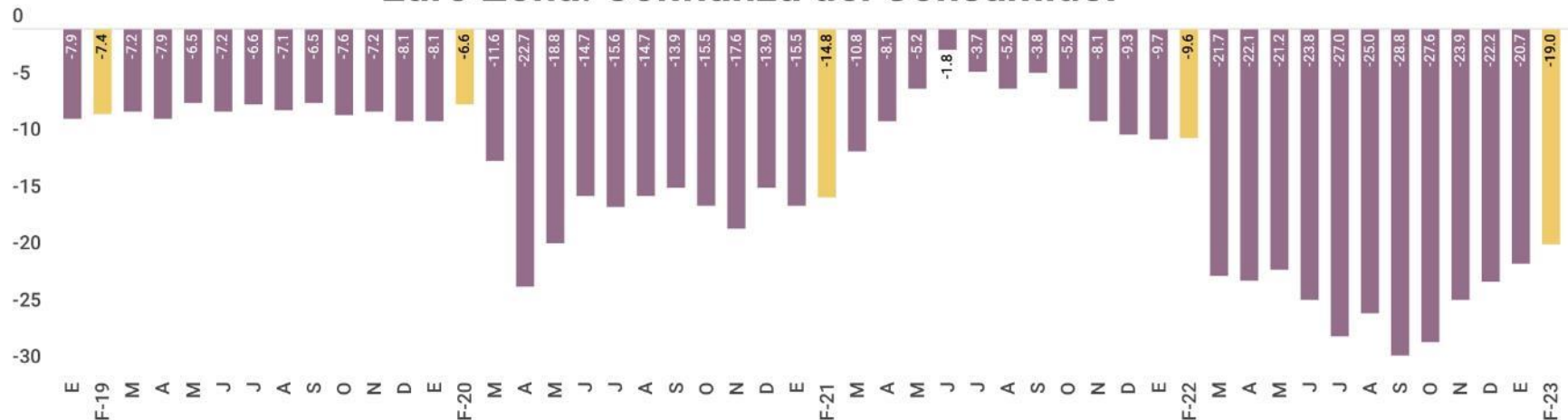
En febrero 2023 la expectativa de crecimiento anual del PIB estadounidense en 2023 aumentó 0.17 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 0.85%. En contraste, disminuyó 1.87 puntos respecto a la expectativa en febrero 2022.



En febrero 2023 la expectativa de crecimiento del PIB estadounidense en 2024 es de 1.36%

Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

Euro Zona: Confianza del Consumidor



La confianza del consumidor al mes de febrero 2023 en la eurozona creció 1.7 puntos con respecto al mes anterior. Mientras que, es 9.4 puntos menor comparado con el mismo mes de 2022.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Bloomberg. Comisión Europea

Estados Unidos: Índice de Confianza del Consumidor



De acuerdo con Joanne Hsu, Directora de Encuestas de Consumidores de la Universidad de Michigan, los consumidores continúan mostrando incertidumbre sobre la inflación a corto plazo, por lo que, las expectativas pueden ser inestables en los próximos meses

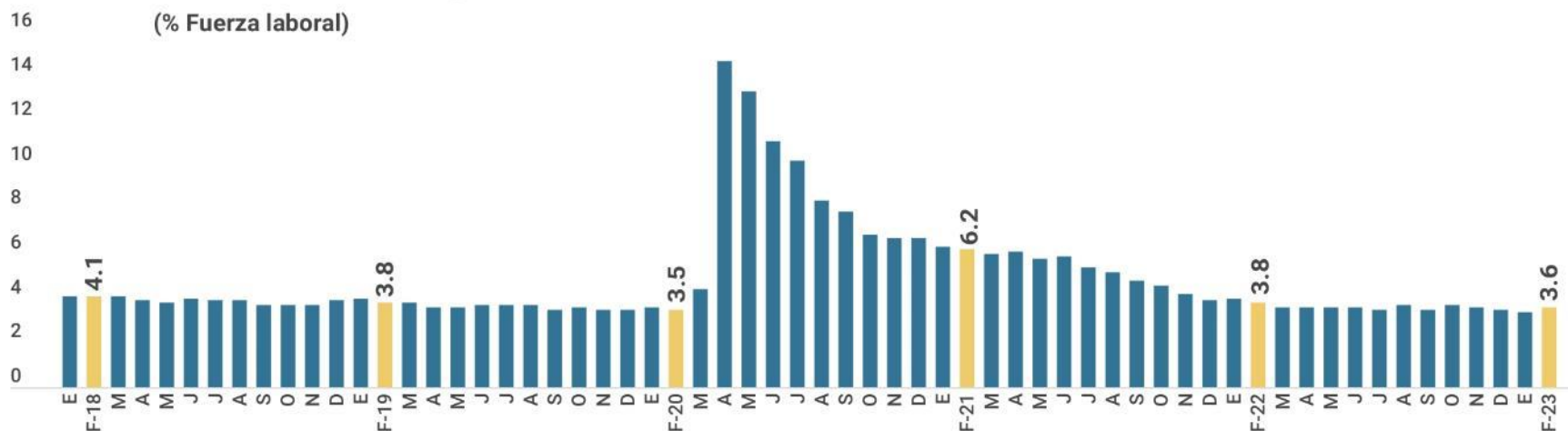
Fuente: Elaborado por AMDA con información de Thompson Reuters. Michigan University



Desempleo en Estados Unidos y México

Tasa de desempleo en Estados Unidos

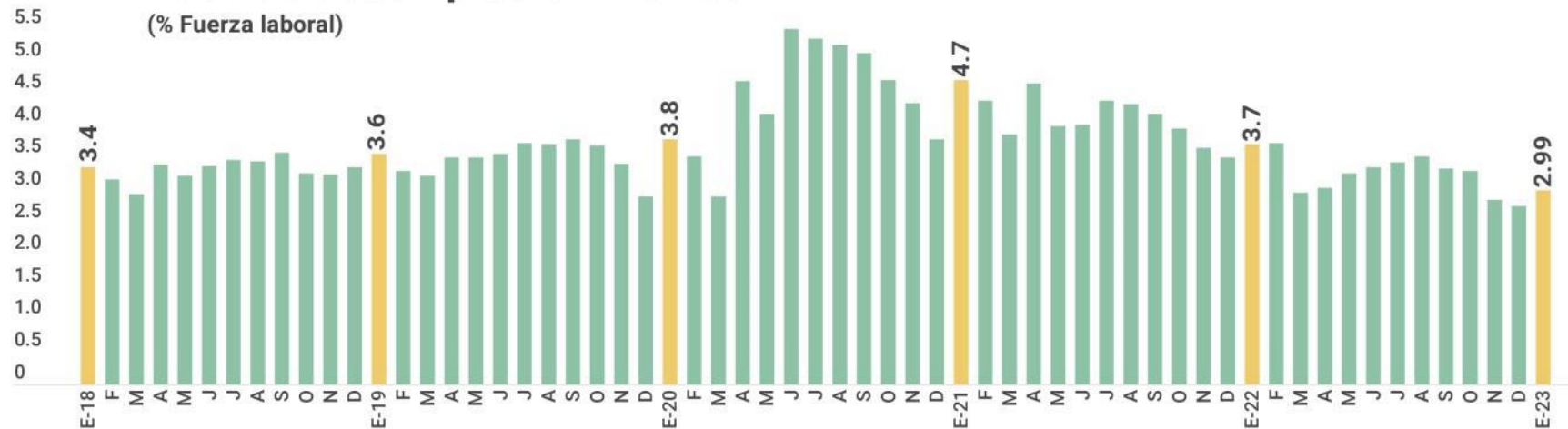
(% Fuerza laboral)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de BLS

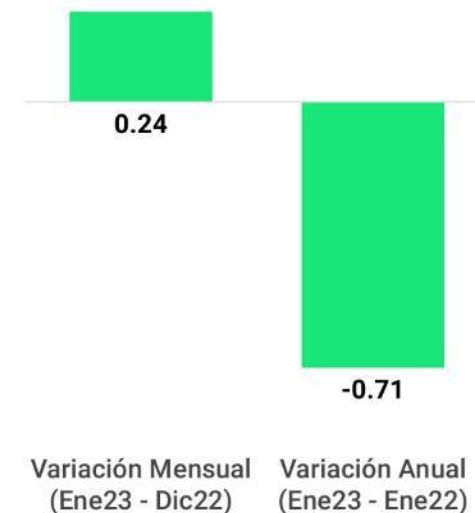
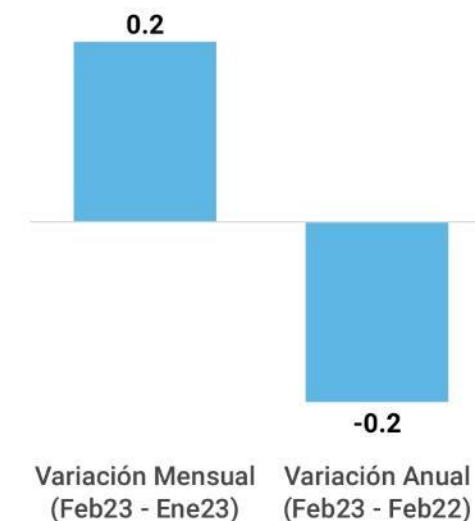
Tasa de desempleo en México

(% Fuerza laboral)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

La información hasta marzo de 2020 proviene de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), de abril a junio de 2020 corresponde a la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE) y a partir de julio de 2020 la información se genera con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Nueva edición) (ENOE(N)). La información proporcionada a partir de enero de 2021 y de enero de 2016 a diciembre de 2020, se construye con base en las estimaciones poblacionales generadas por el Marco Muestreo del INEGI.



Comercialización de vehículos ligeros

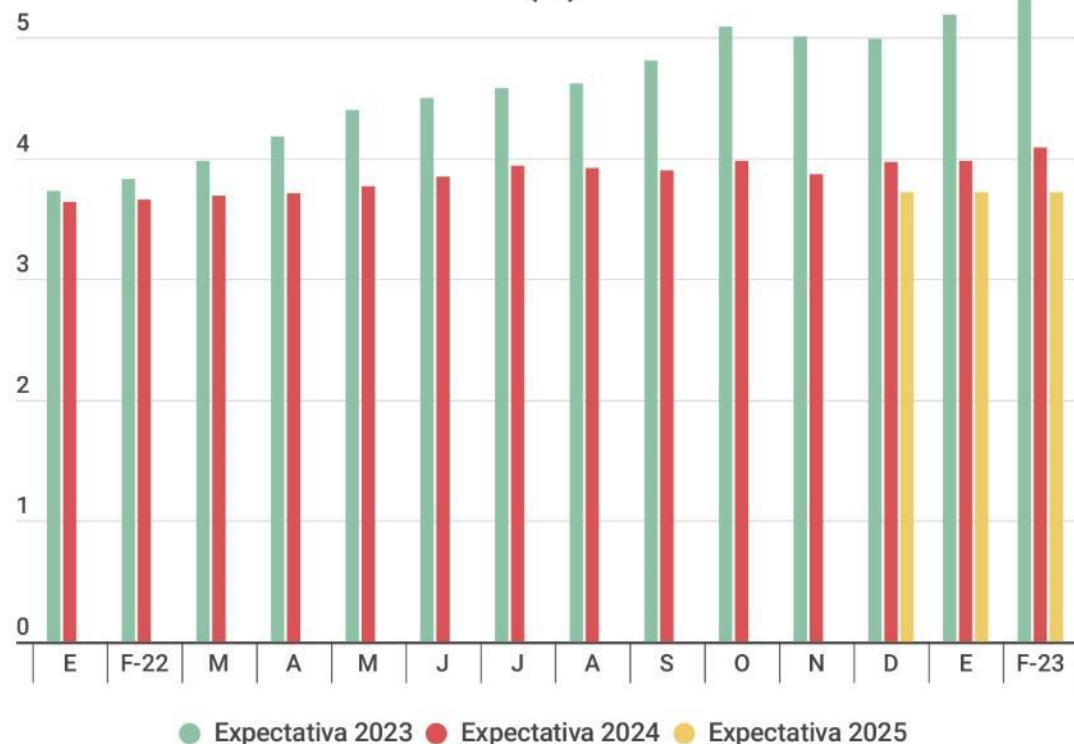
		Enero		Febrero			Enero-Febrero		
	País	2023	2023	2022	Variación % m-m	Variación % a-a	2023	2022	Variación % acum.
	España	73,503	85,265	71,558	16.0	19.2	158,768	120,875	31.3
	México	94,414	101,911	79,598	7.9	28.0	196,325	158,183	24.1
	Japón	372,546	414,268	343,413	11.2	20.6	786,814	663,541	18.6
	Reino Unido	154,092	91,981	75,159	● -40.3	22.4	246,073	207,812	18.4
	Italia*	128,301	130,365	110,915	1.6	17.5	258,689	218,768	18.2
	Argentina	47,951	28,337	27,029	● -40.9	4.8	76,288	68,432	11.5
	E.U.A.	1,033,002	1,136,332	1,045,624	10.0	8.7	2,178,290	2,037,197	6.9
	Canadá	98,259	103,771	98,722	5.6	5.1	202,030	190,133	6.3
	Brasil	130,459	119,755	123,035	● -8.2	● -2.7	250,214	239,682	4.4
	Alemania	179,247	206,210	200,512	15.0	2.8	385,457	384,624	0.2
	Chile	27,617	26,220	31,745	● -5.1	● -17.4	53,837	69,026	● -22.0
	Colombia	10,243	12,354	15,846	20.6	● -22.0	22,597	30,277	● -25.4
	Rusia	32,499	41,851	110,441	28.8	● -62.1	74,350	198,477	● -62.5

*Datos corresponden sólo a automóviles de pasajeros.

Variación "m-m" refiere a mes actual con respecto al mes inmediato anterior y "a-a" refiere a variación mes actual con respecto al mes del año anterior.

Fuente: AMDA con información de AMIA (con datos de Wards), INEGI, DesRosiers, MarkLines, ANFAC, FEDERAUTO, SMMT, FENABRAVE, ANDEMOS, ANAC, JAMA, AEBRUS, SIOMAA

Expectativa de inflación general anual (%)

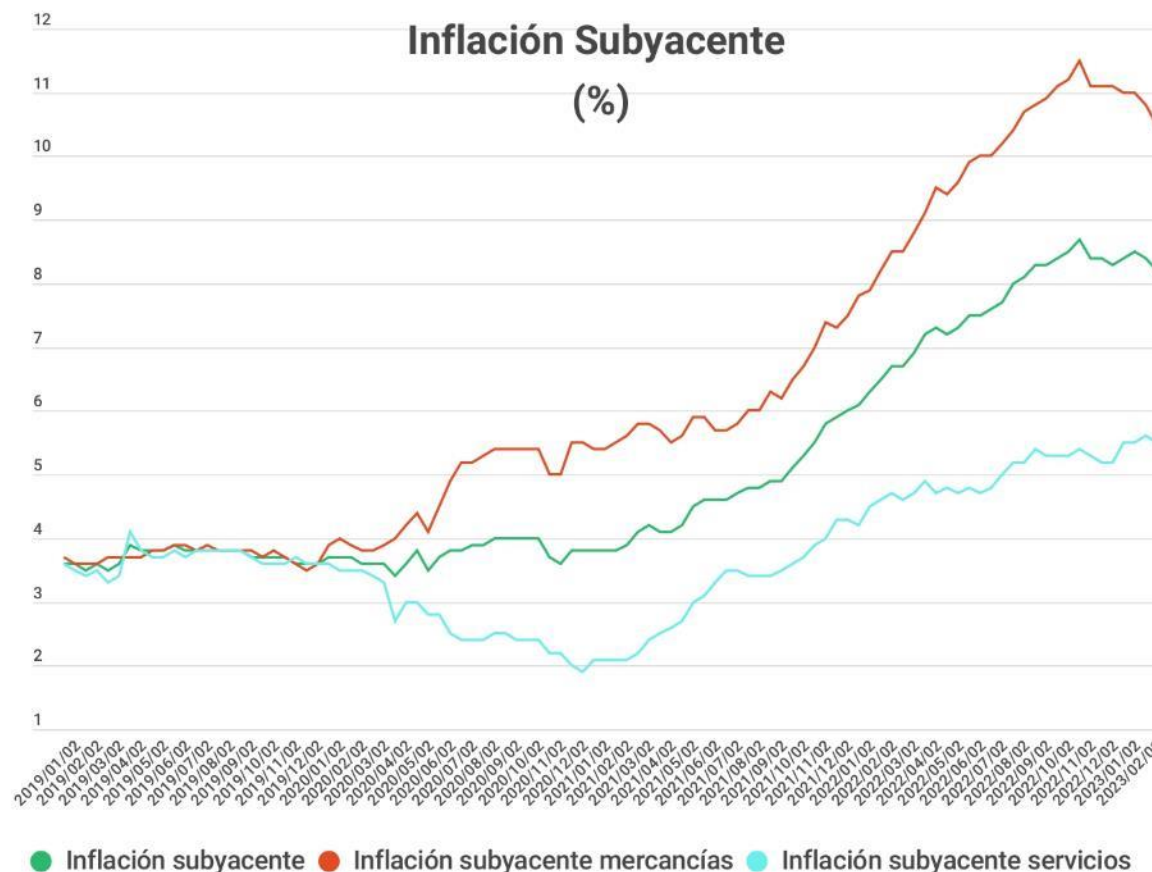


La expectativa de inflación en el mes de febrero para el año 2023 se situó en 5.34 puntos porcentuales, por encima de la meta establecida por el banco central (3% más/menos 1%).

Por su parte, la expectativa para 2024 y 2025, en febrero 2023, es de 4.09% y 3.72% respectivamente.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México e INEGI

Inflación Subyacente (%)

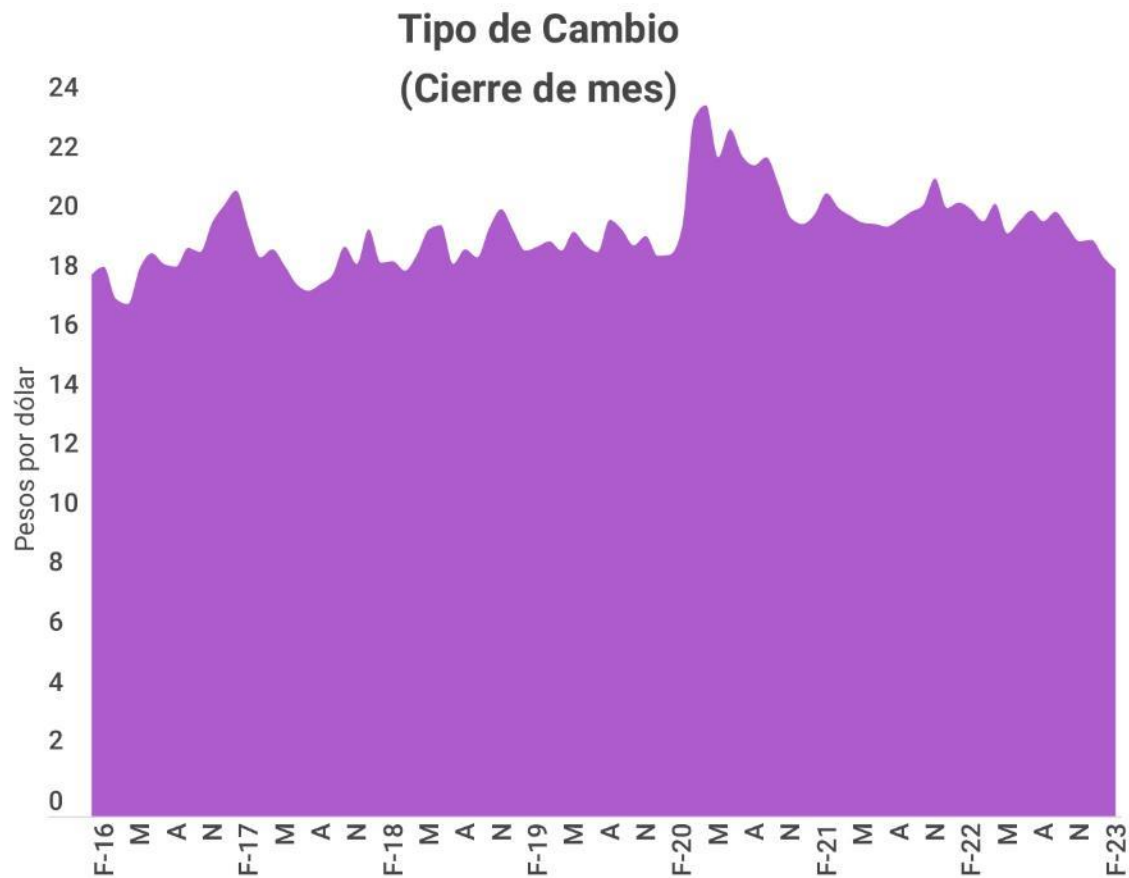


A la segunda quincena de febrero 2023, la inflación subyacente se posicionó en 8.21%, la inflación subyacente de mercancías registró 10.51% respecto al mismo periodo de 2022, mientras que la inflación subyacente de servicios se sitúa en 5.52%.





Cetes y Tipo de Cambio

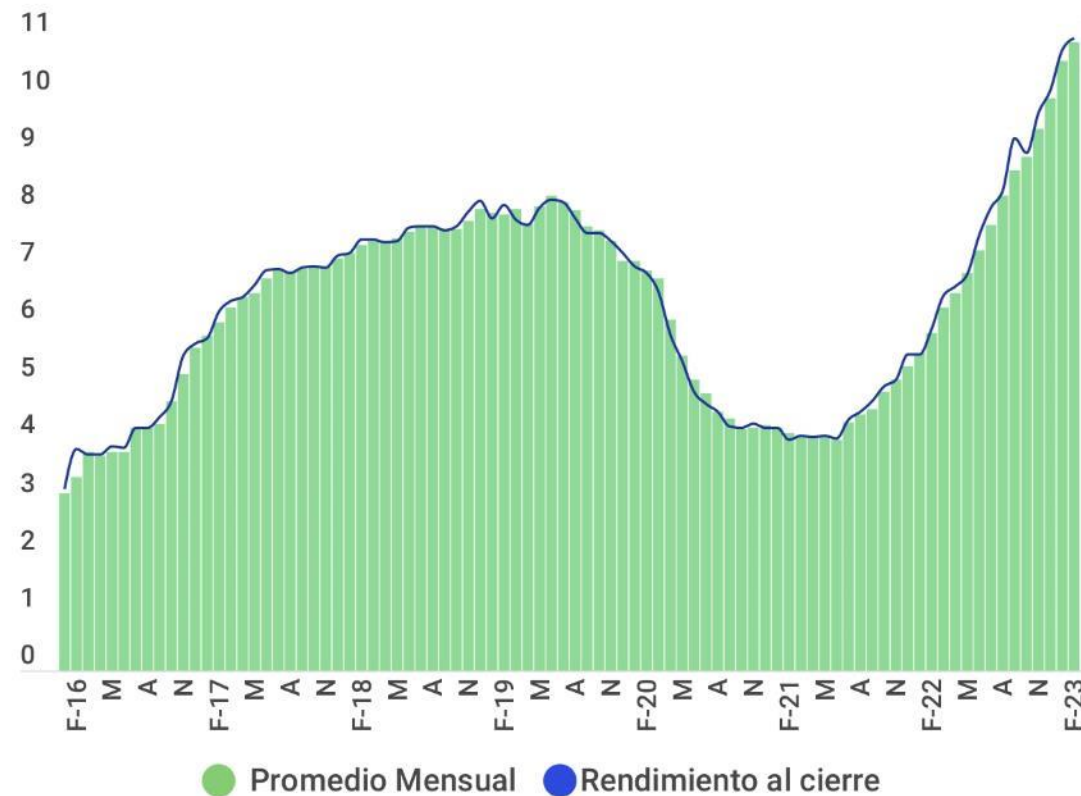


Los analistas prevén en febrero que para el cierre de 2023 el tipo de cambio se sitúe en 19.73 pesos por dólar, y para 2024 se estima cierre a 20.22 pesos por dólar.

[Banco de México 02/03/2023]

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

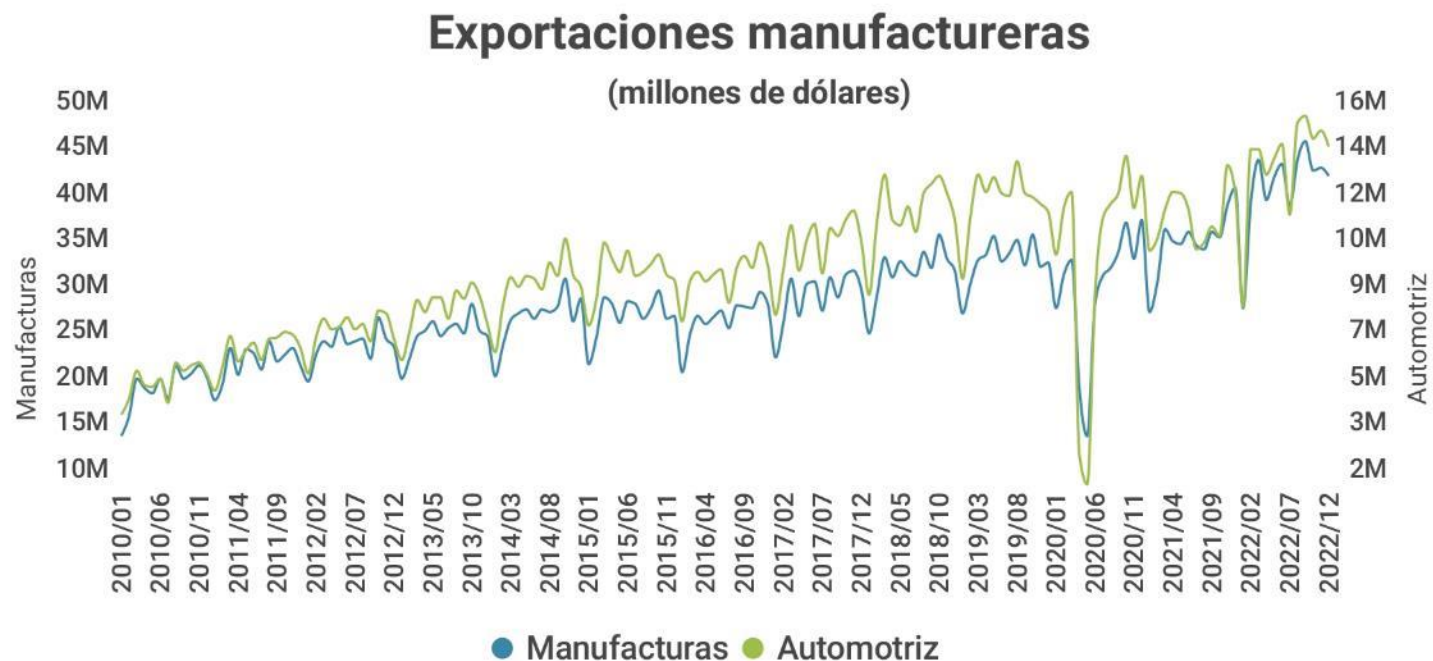
Tasa de interés. Cetes a 28 días



En febrero 2023 la tasa de Cetes a 28 días cerró en 11.04 puntos porcentuales, manteniendo un promedio de 10.92. [Banco de México 10/03/2023]

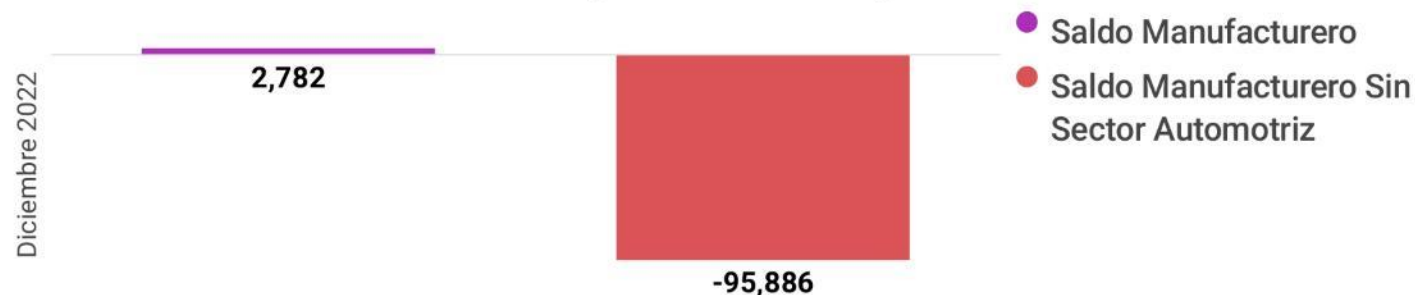


Exportaciones manufactureras y automotriz

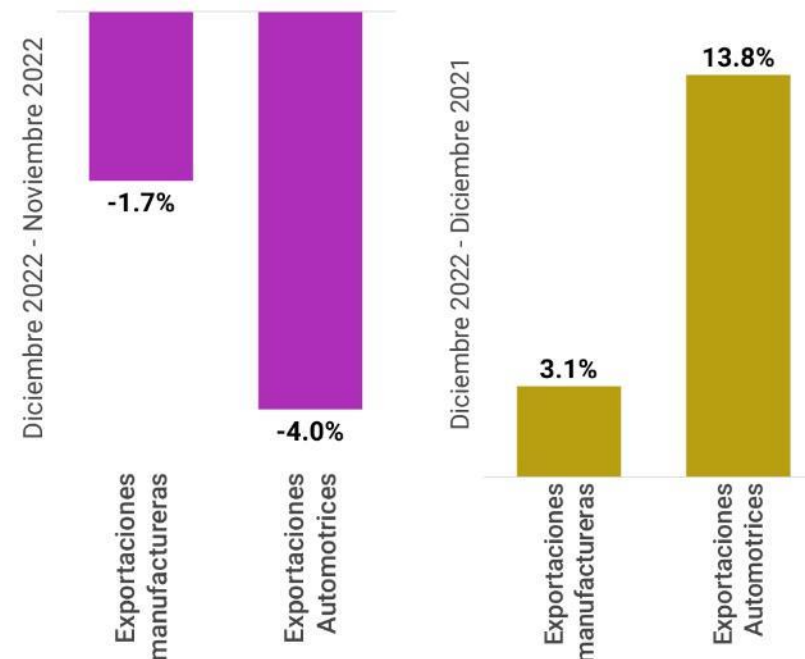


Balanza Comercial del sector manufacturero

(millones de dólares)



Fuente:Elaborado por AMDA con base en INEGI



El saldo del sector manufacturero al mes de diciembre 2022 fue de 2,728 millones de dólares. El superávit acumulado de la balanza automotriz en 2022 fue de 98,667 millones de dólares. Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero acumulado habría sido de -95,886 millones de dólares.



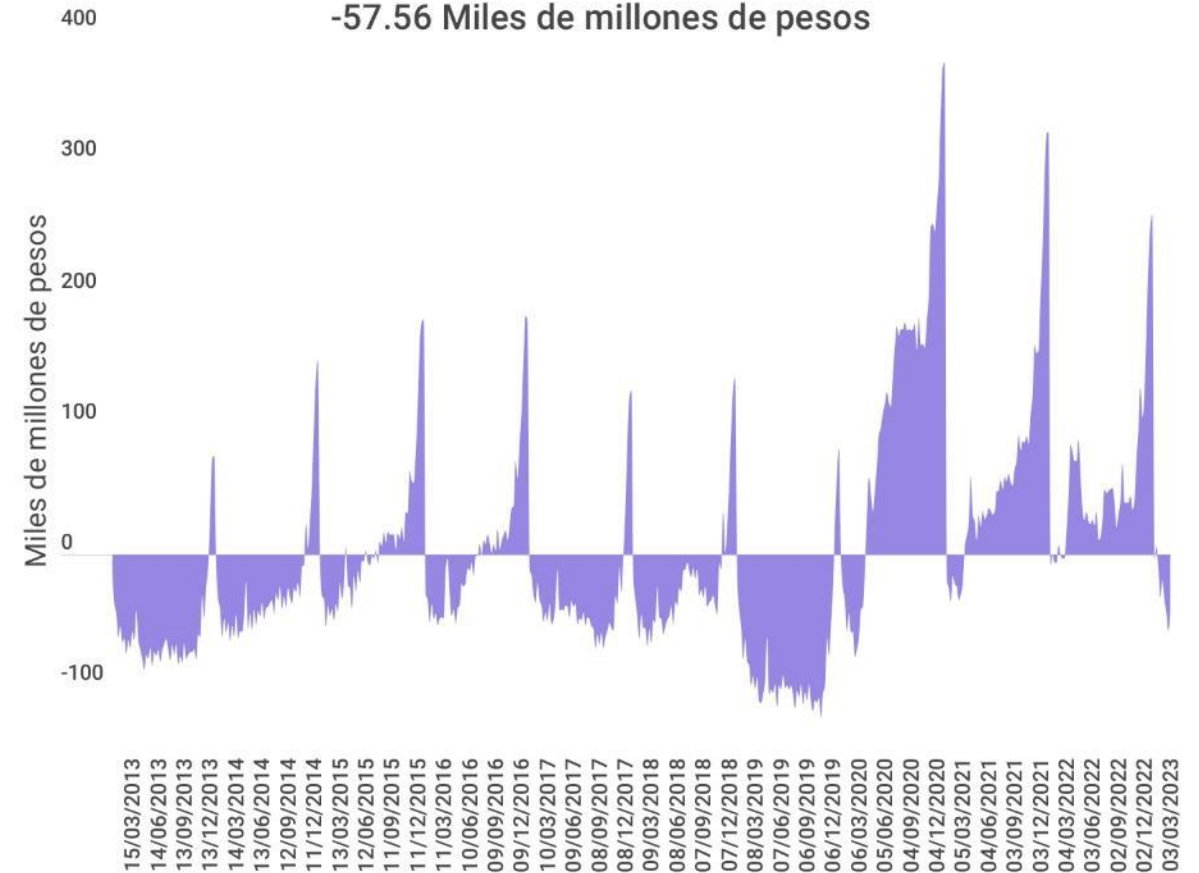
Saldo de la Reserva Internacional

Al 24 de febrero de 2023:
200.08 Miles de millones de dólares



Base Monetaria

Flujos acumulados
Al 24 de febrero de 2023:
-57.56 Miles de millones de pesos

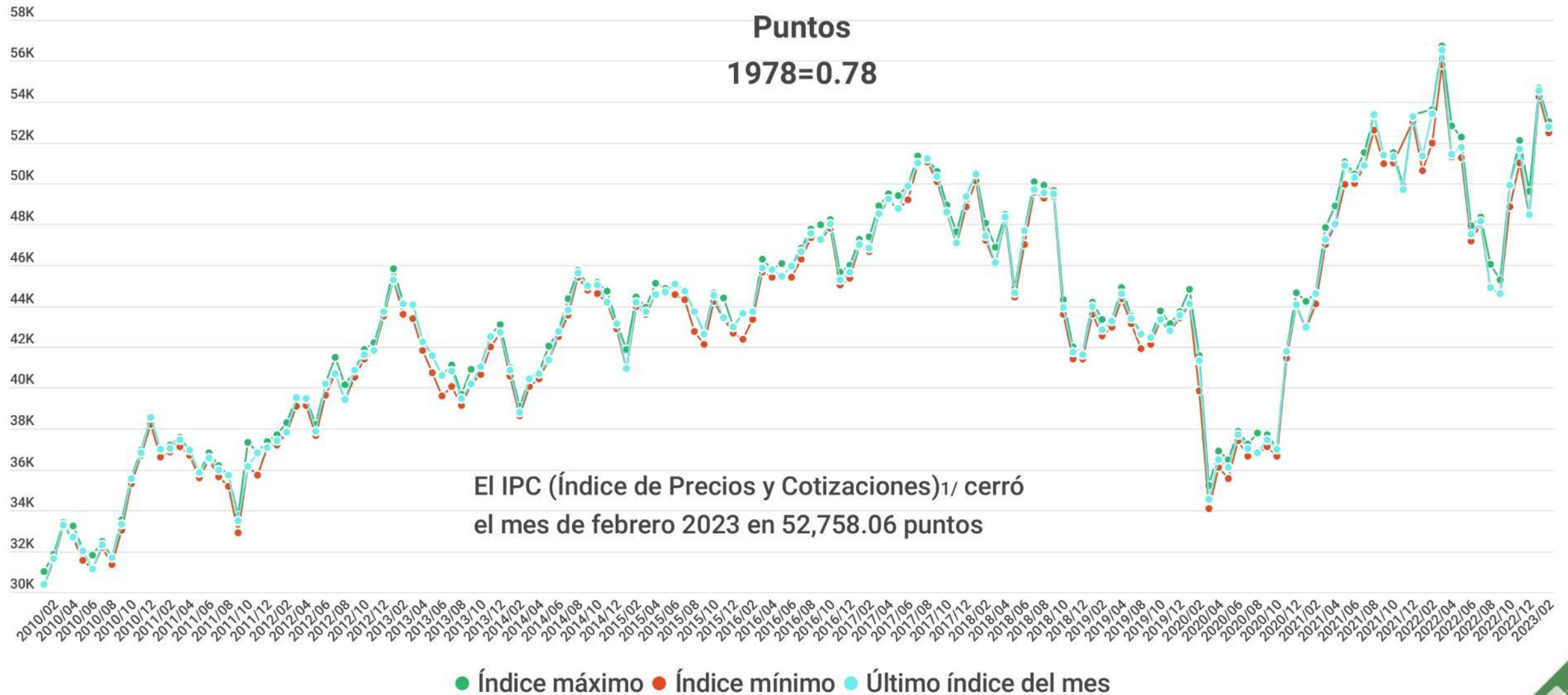


Fuente: Banco de México

Nota: La Base Monetaria es la suma de los billetes y monedas en circulación, más los depósitos bancarios en cuenta corriente.



Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores



Fuente: Banco de México

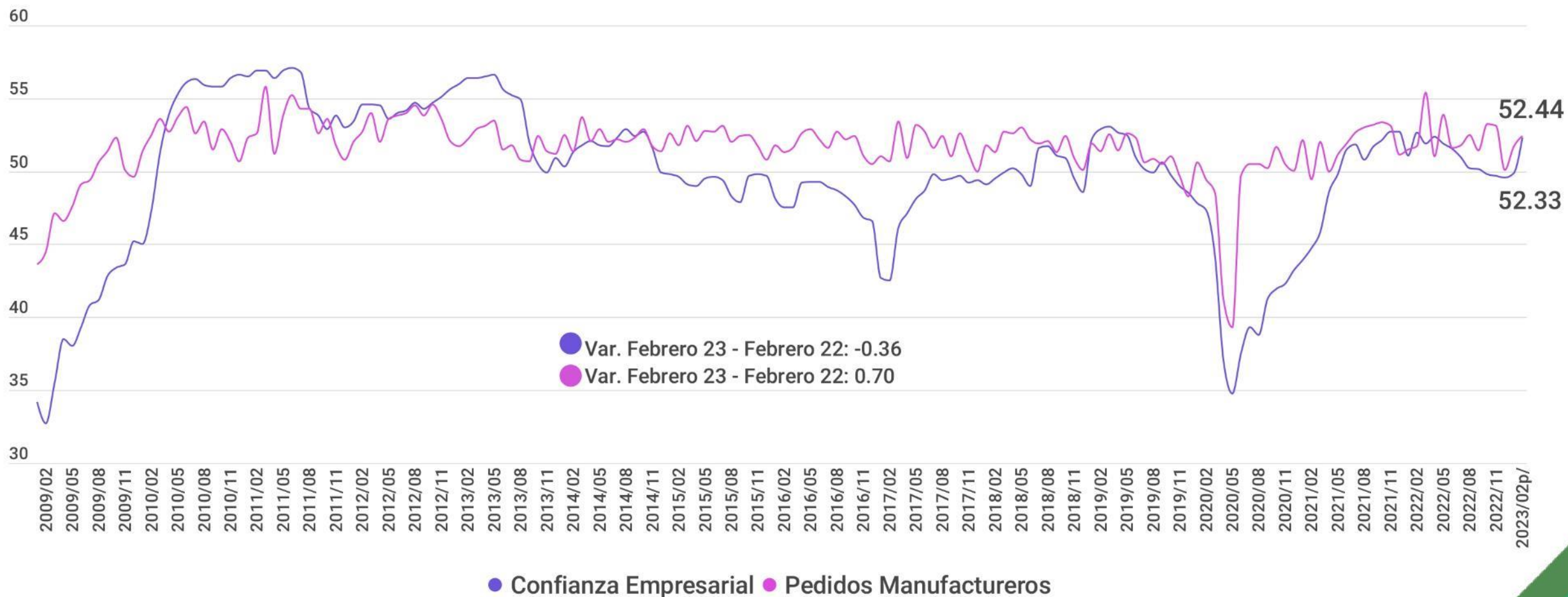
1/ El IPC es un indicador del mercado accionario en su conjunto.



Indicadores del productor manufacturero^{1/}

Puntos

Al mes de febrero 2023, el indicador de confianza del productor manufacturero presentó una variación negativa anual del orden de -0.36%, mientras que el indicador de pedidos manufactureros registró un avance de 0.7%.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: p/ cifras preliminares

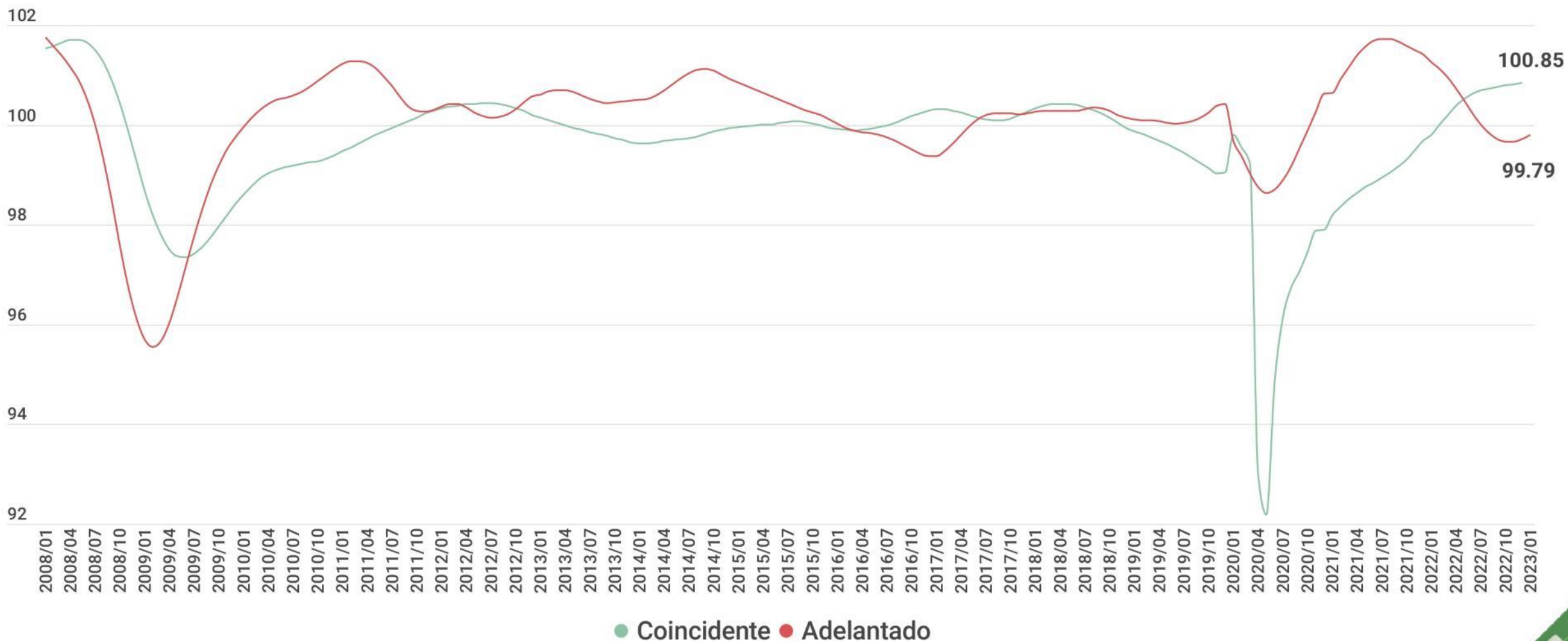
1/ Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.



Sistema de indicadores cíclicos^{1/}

Puntos

El dato del indicador adelantado en enero 2023 registró un decrecimiento de 1.47 puntos respecto al mismo mes de 2022.



● Coincidente ● Adelantado

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

1/ El indicador coincidente es un indicador compuesto conformado por variables relevantes para el seguimiento del ciclo económico del país, el adelantado es un indicador compuesto conformado por variables cuyo comportamiento tiende a adelantarse al ciclo económico del país.