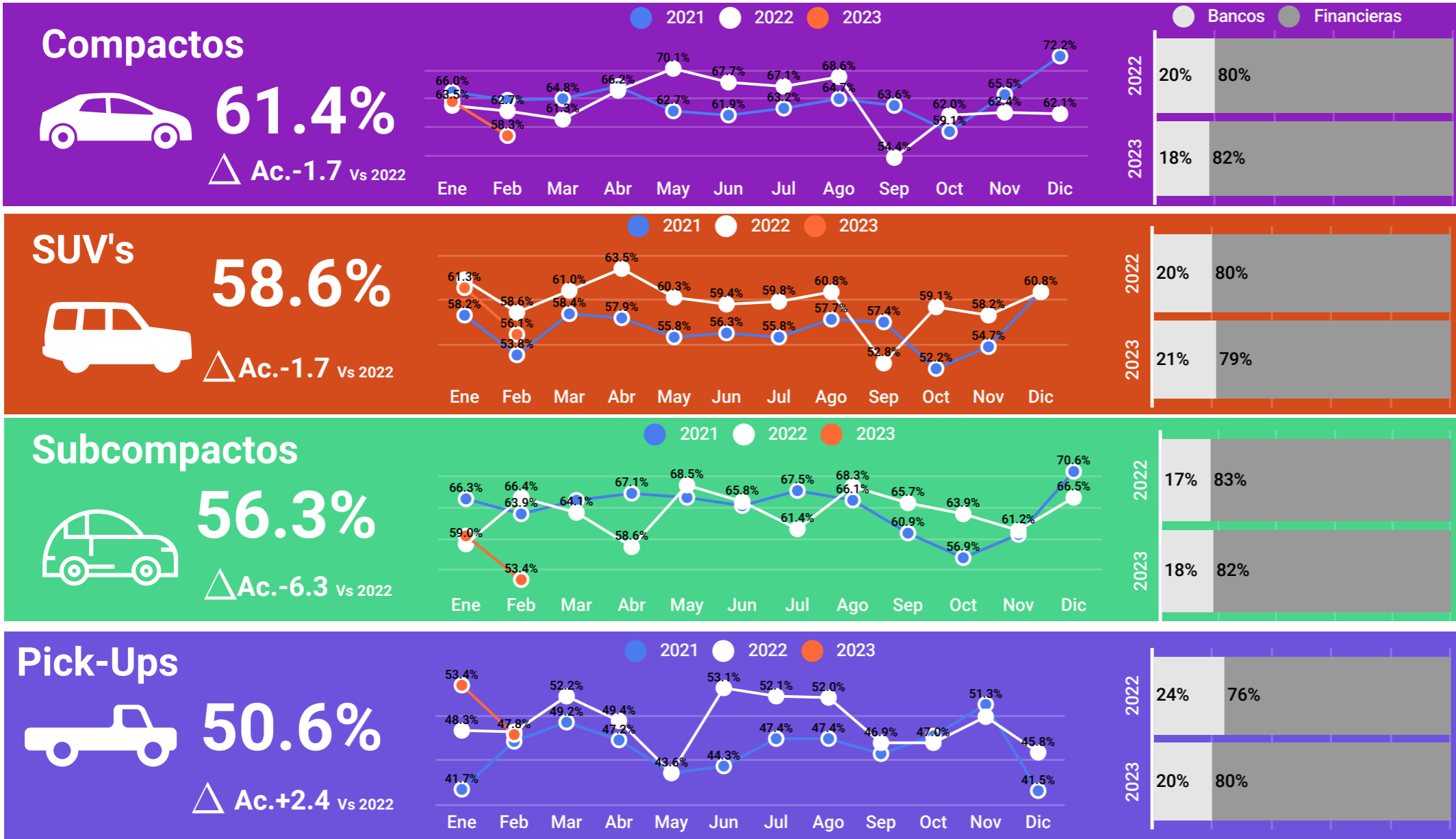




# Reporte de Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros Nuevos

Enero-Febrero 2023

## Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

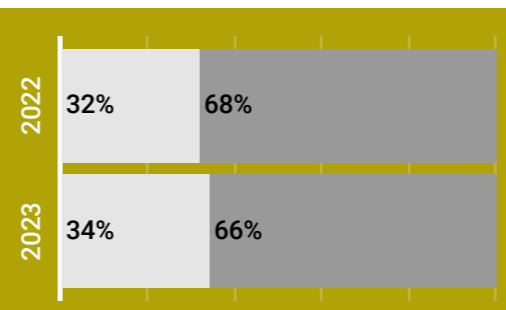
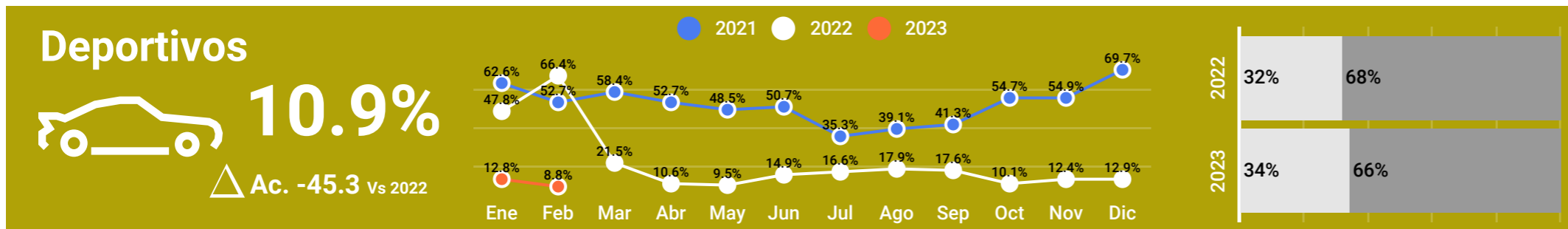
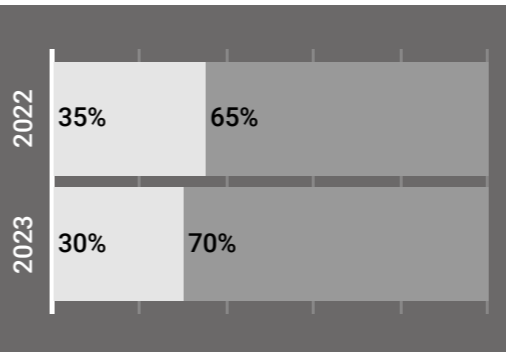
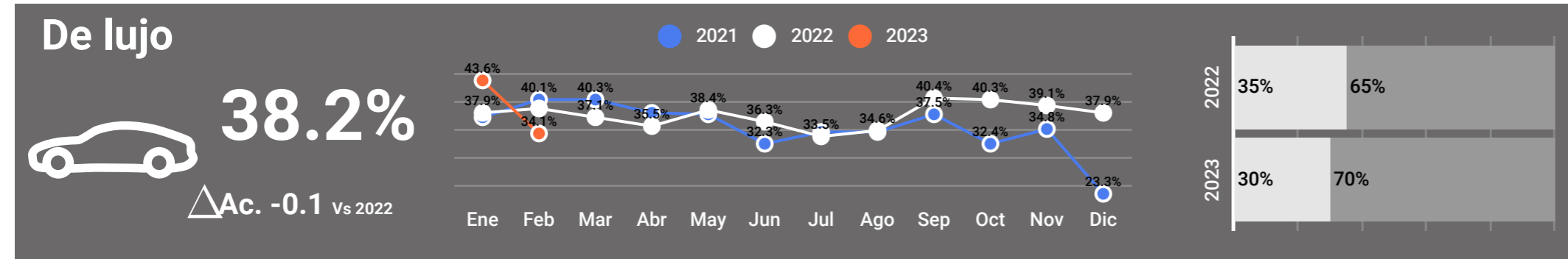
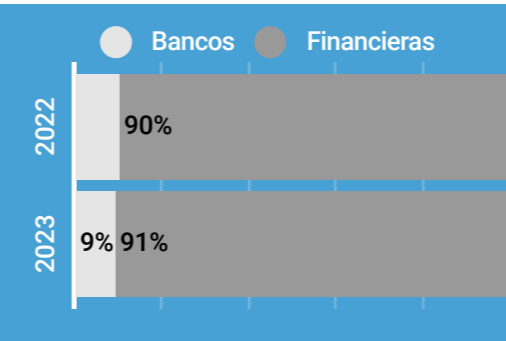
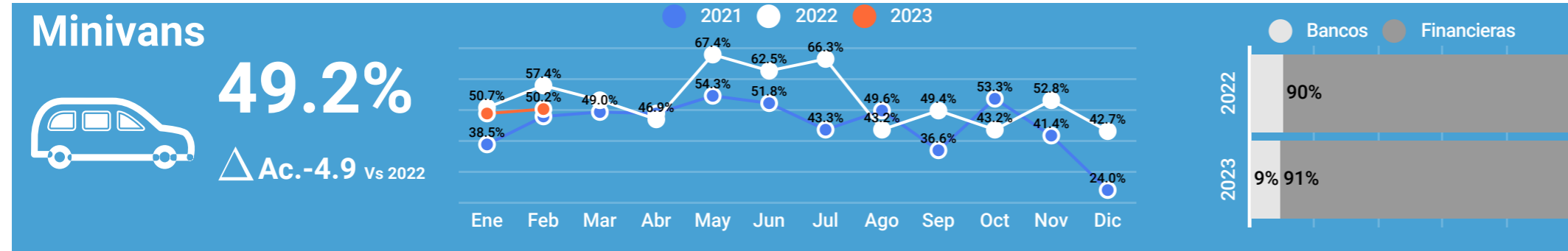


- A nivel nacional el 56.2% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó una reducción contra similar periodo de 2022, cuando la proporción fue de 58.6% (-2.4 pp).
- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (19%) en los segmentos de SUV's, Pickups, Deportivos y De Lujo.
- Por su parte los segmentos de Minivans, Subcompactos y Compactos registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (81%).
- La participación de las financieras de marca presenta un avance en los segmentos de Pick-ups, Compactos, Minivans y De lujo; mientras que los bancos fortalecieron su participación en los segmentos de SUV's y Subcompactos.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics v Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial v financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 1

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución  
% del total de colocaciones



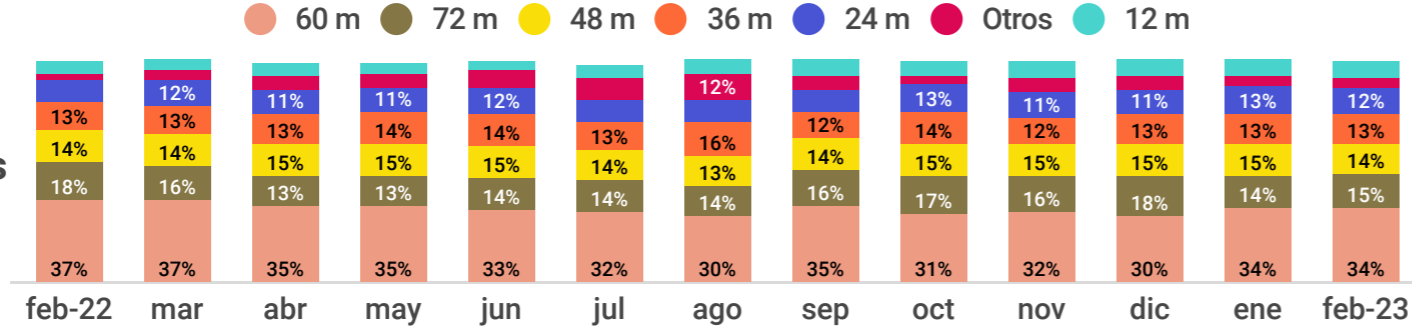
- Solo el segmento de Pick-ups presenta avance anual en el indicador del periodo de enero-febrero de 2023.
- Tres segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos, SUV's, y Subcompactos.
- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en SUV's, mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans, Compactos y Subcompactos.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

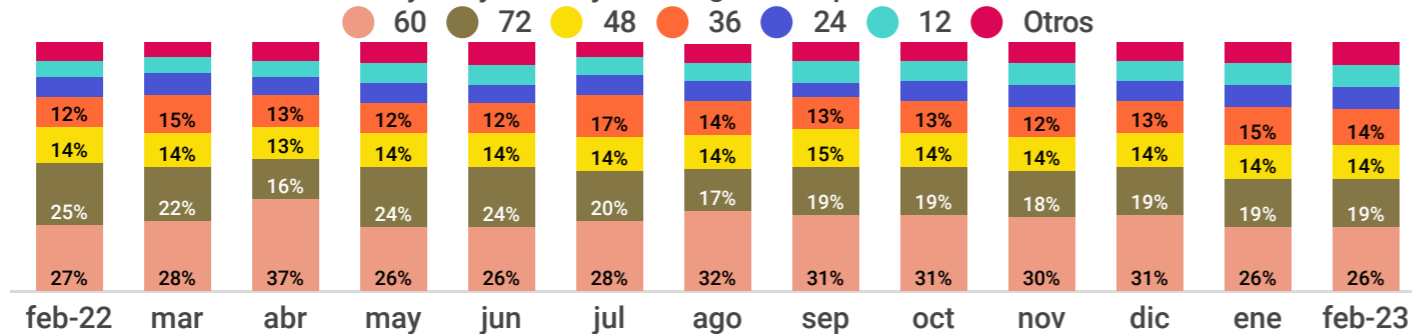
# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Febrero 2023

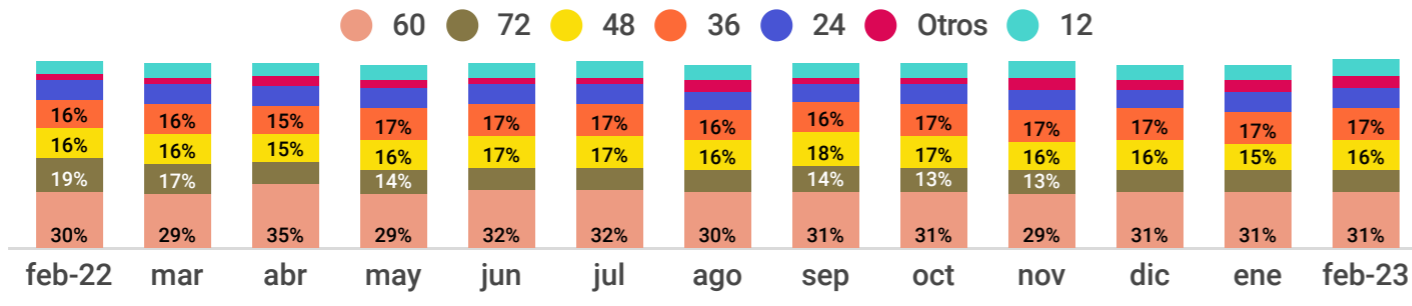
## Subcompactos



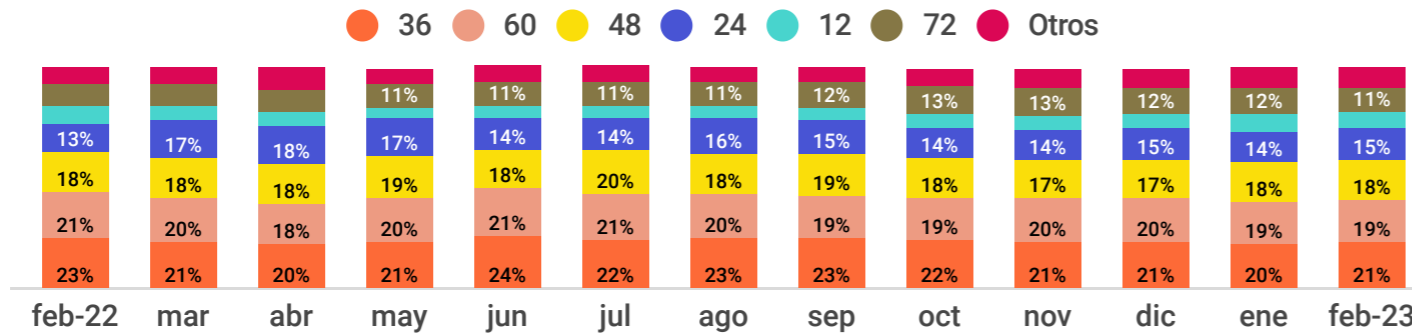
## Compactos



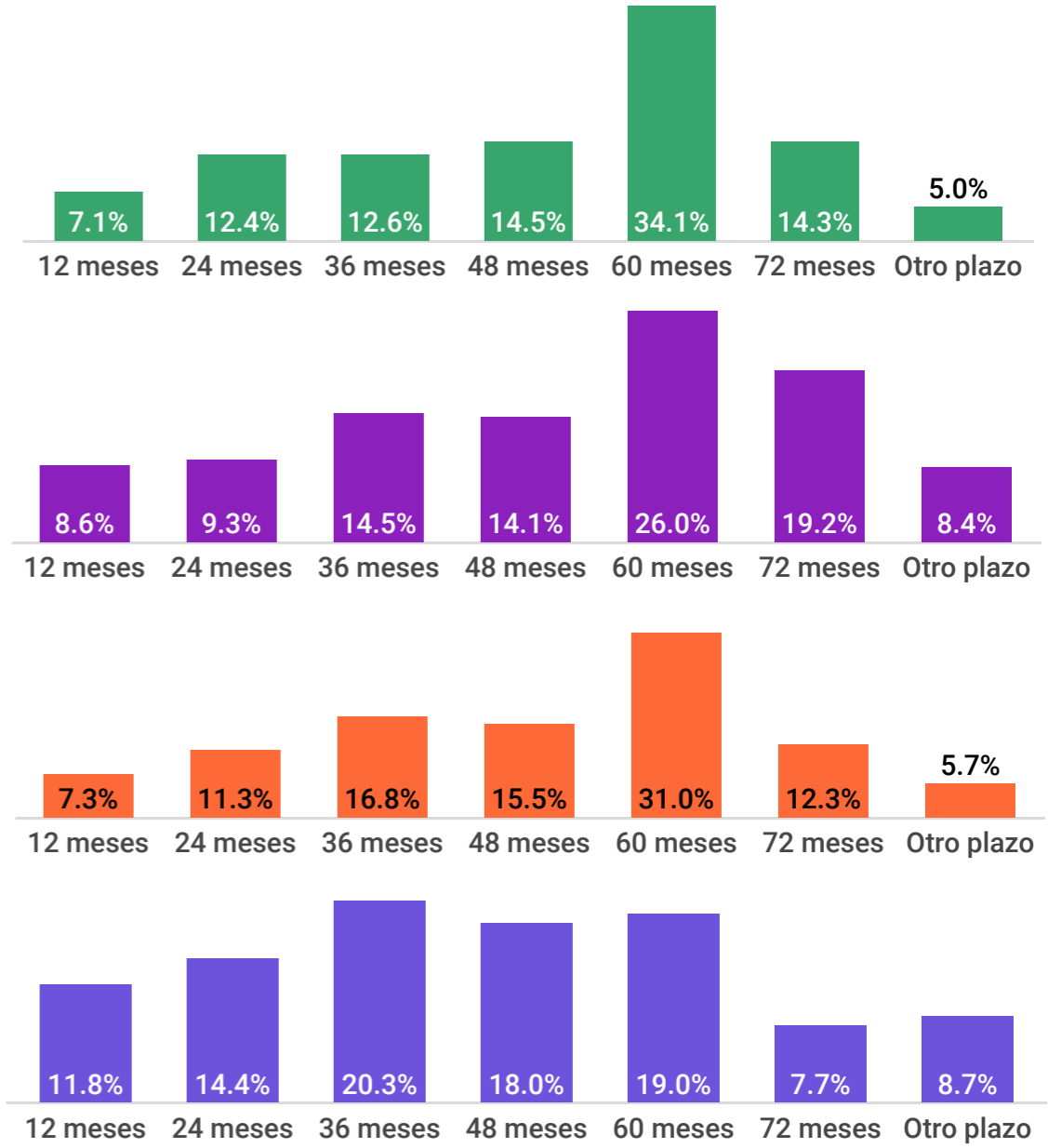
## SUV's



## Pick-Ups



## Acumulado

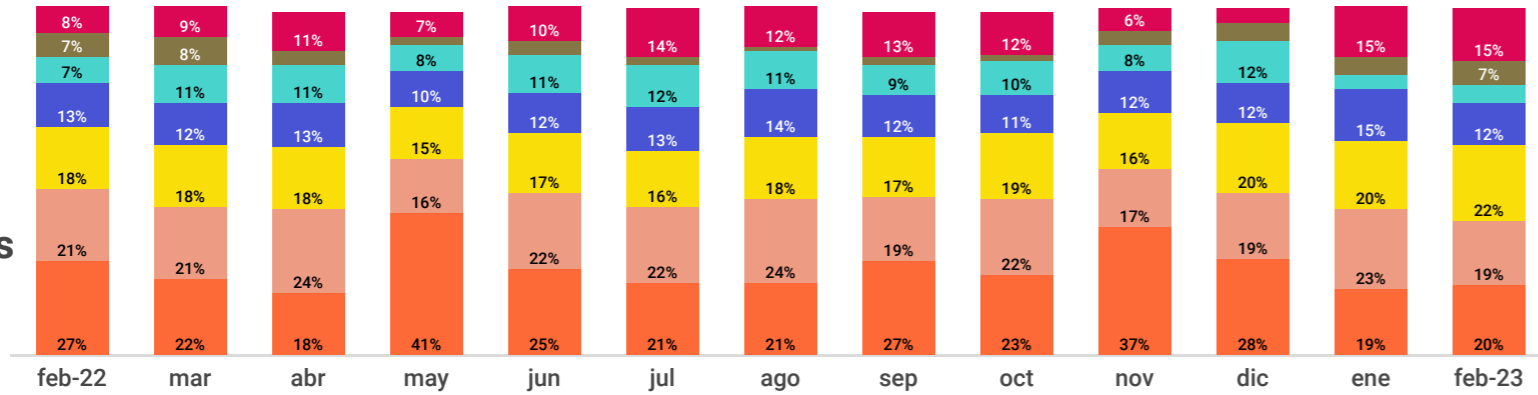


# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

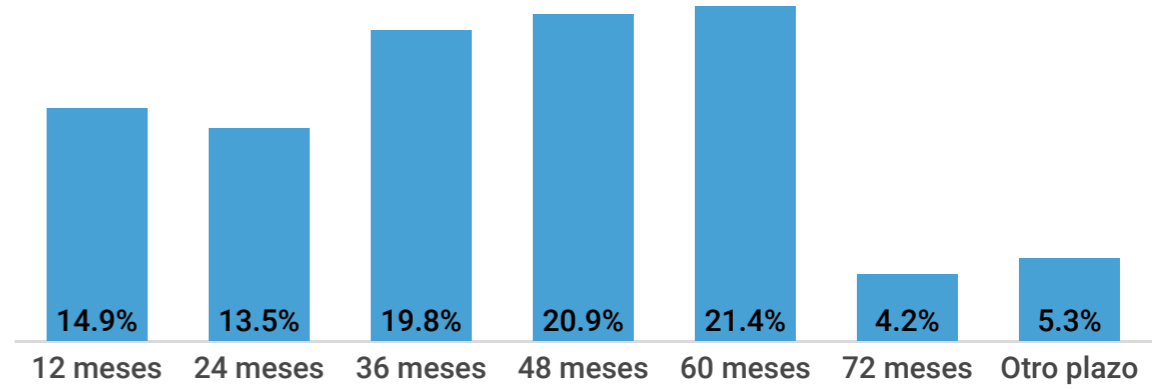
Enero-Febrero 2023

● 36m ● 60m ● 48m ● 24m ● 12m ● 72m ● otros

## Mini Vans

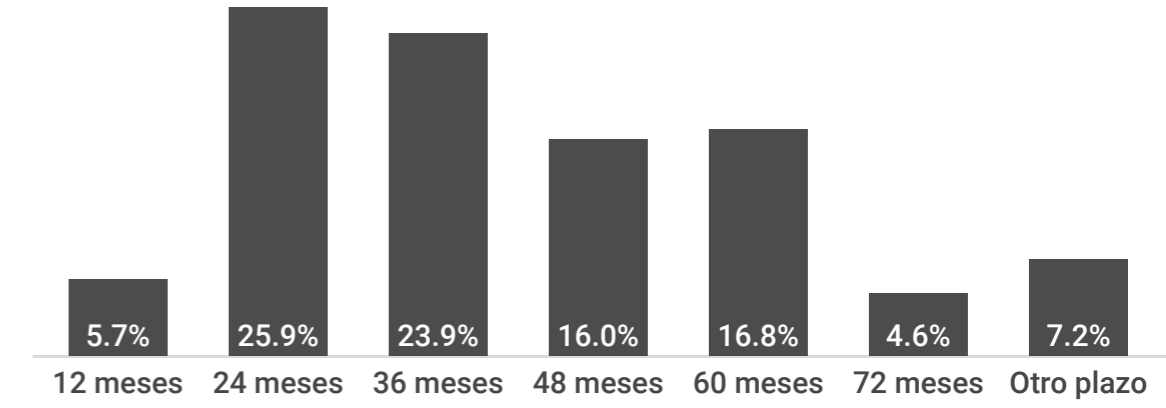
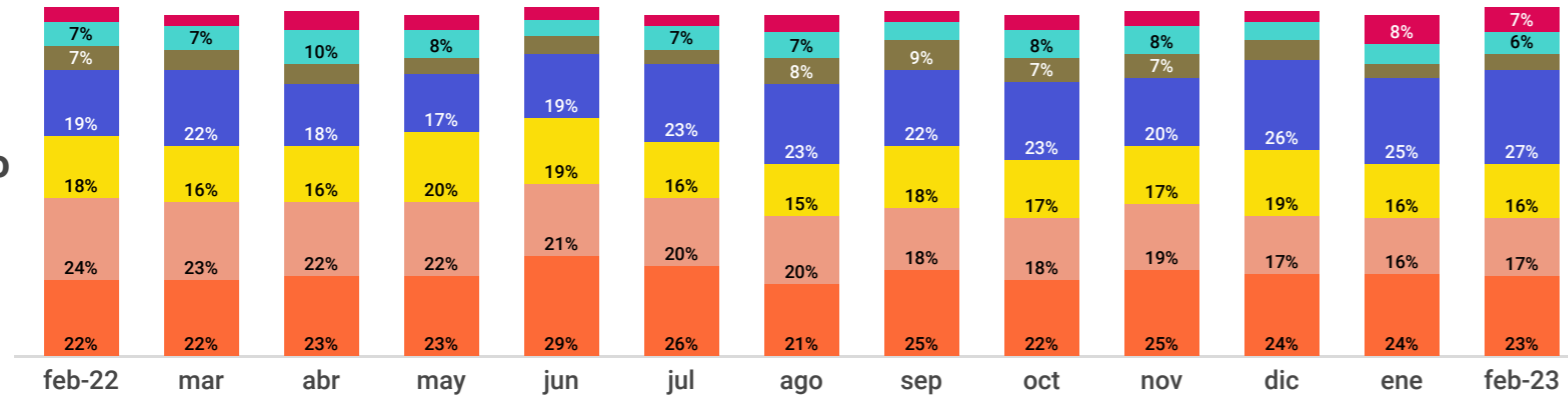


## Acumulado



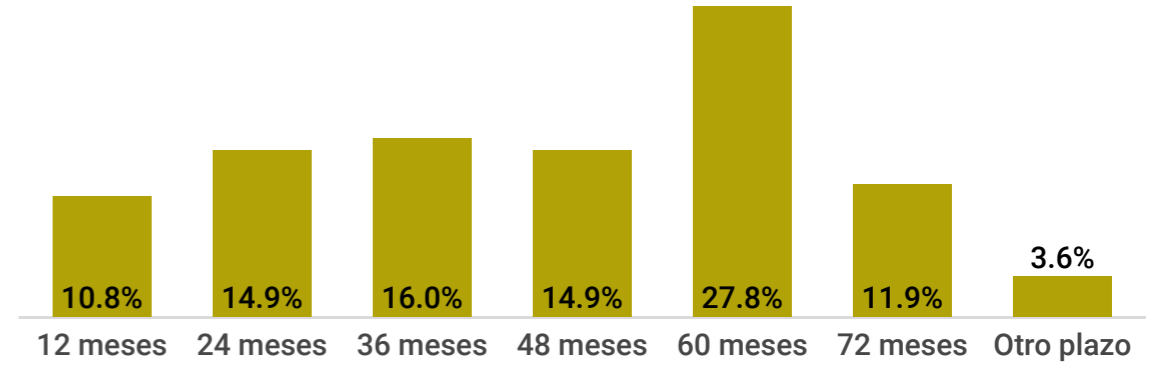
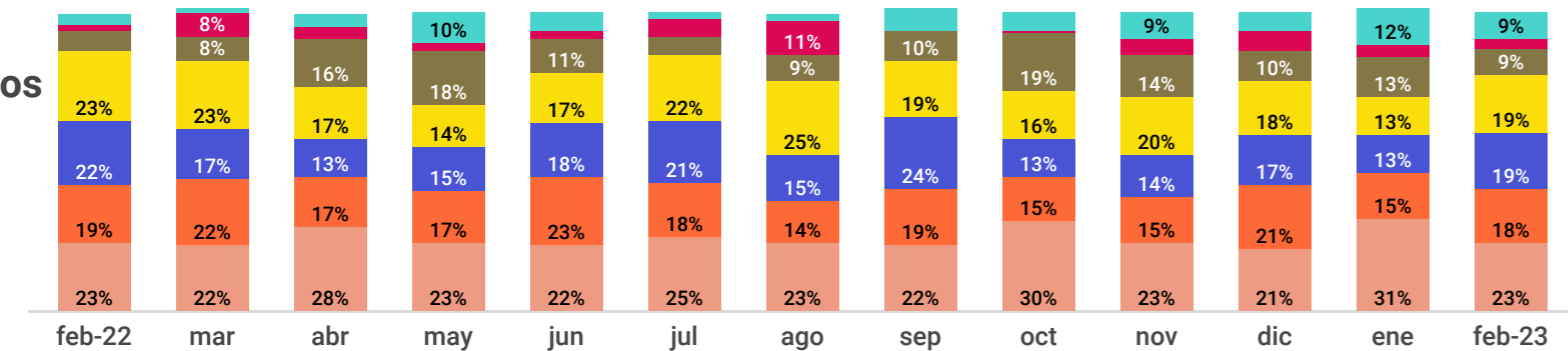
● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

## De Lujo



● 60 m ● 36 m ● 24 m ● 48 m ● 72 m ● Otros ● 12 m

## Deportivos



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 4

# Participación de colocaciones en compras totales por estado

(Porcentaje %)

Regiones

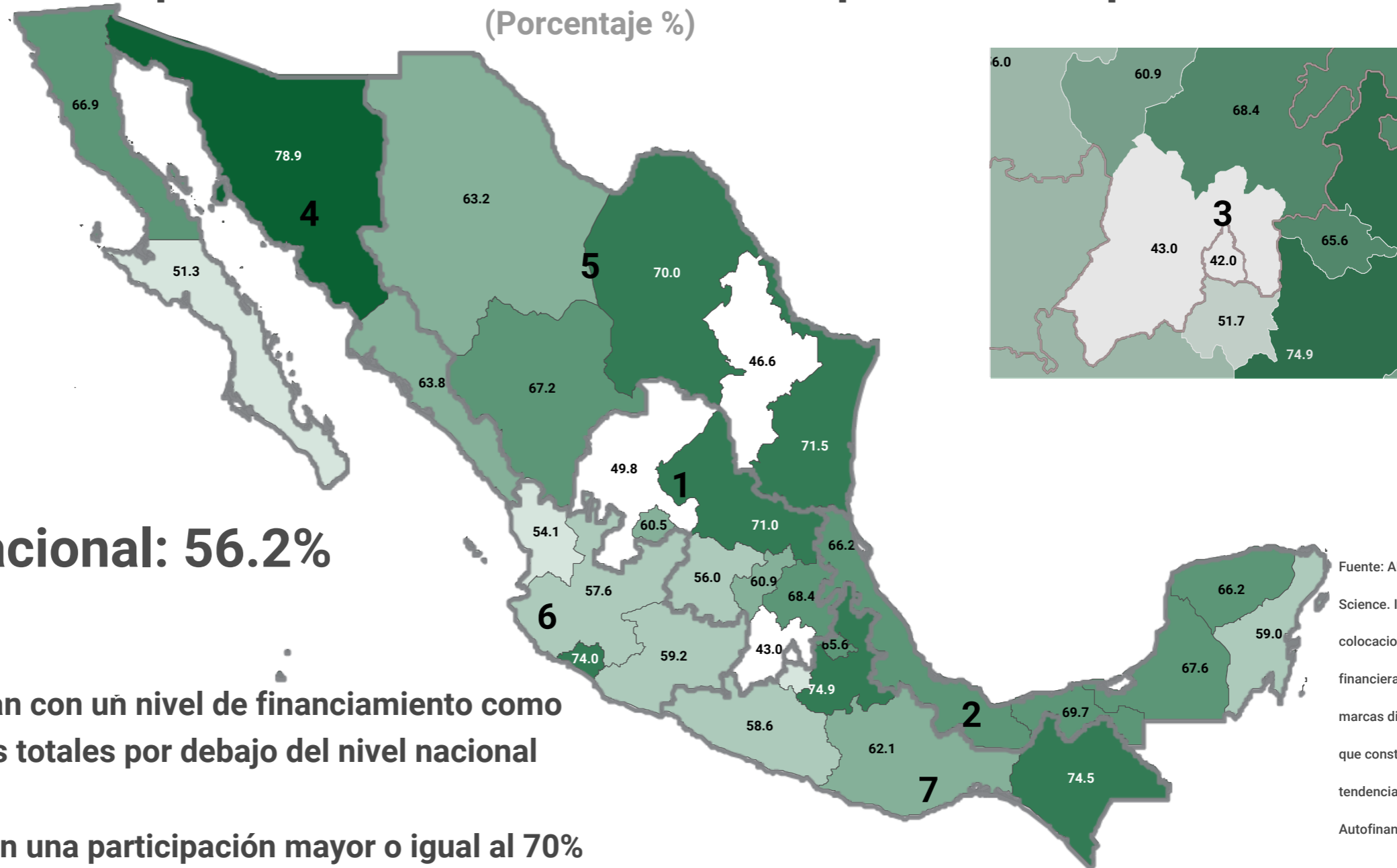
- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

- Alto
- ↓
- Bajo

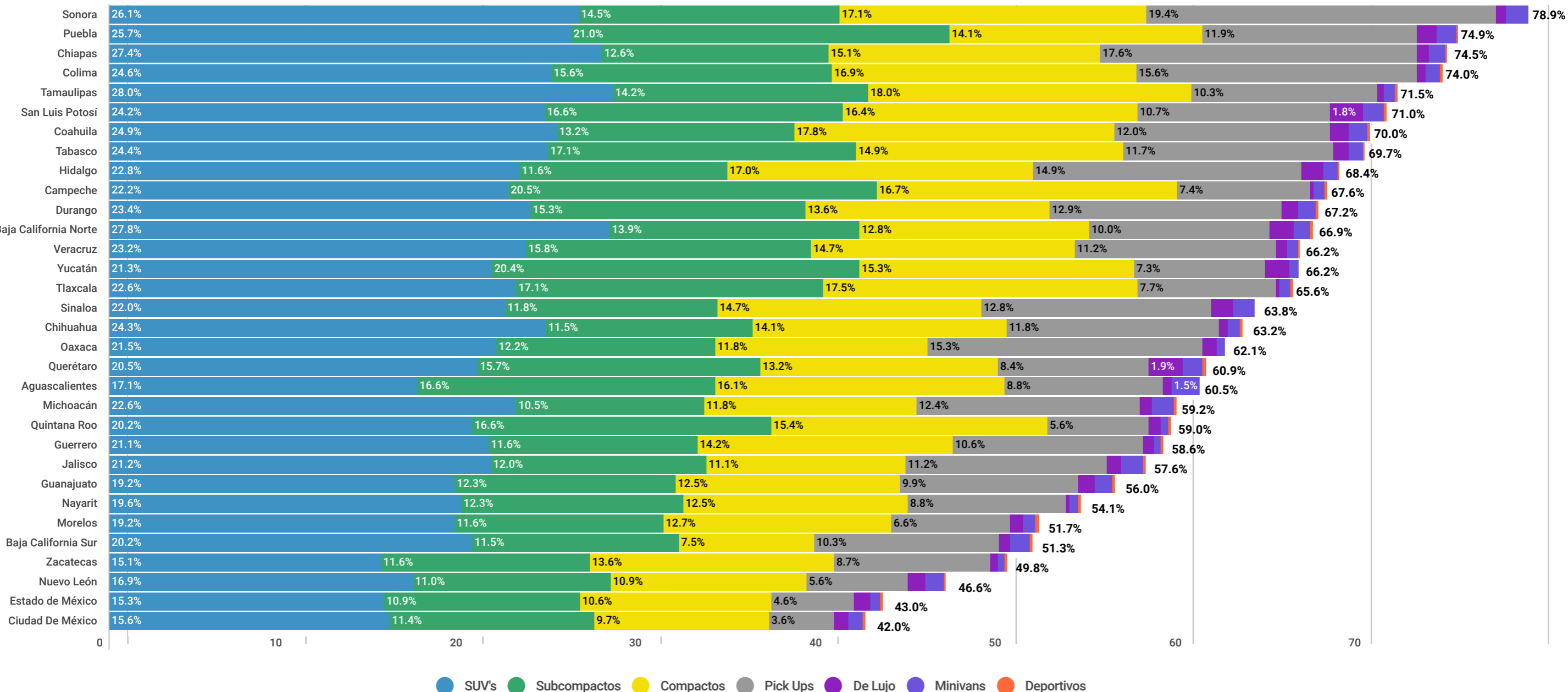
**A Nivel Nacional: 56.2%**

- 8 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 8 estados con una participación mayor o igual al 70%



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

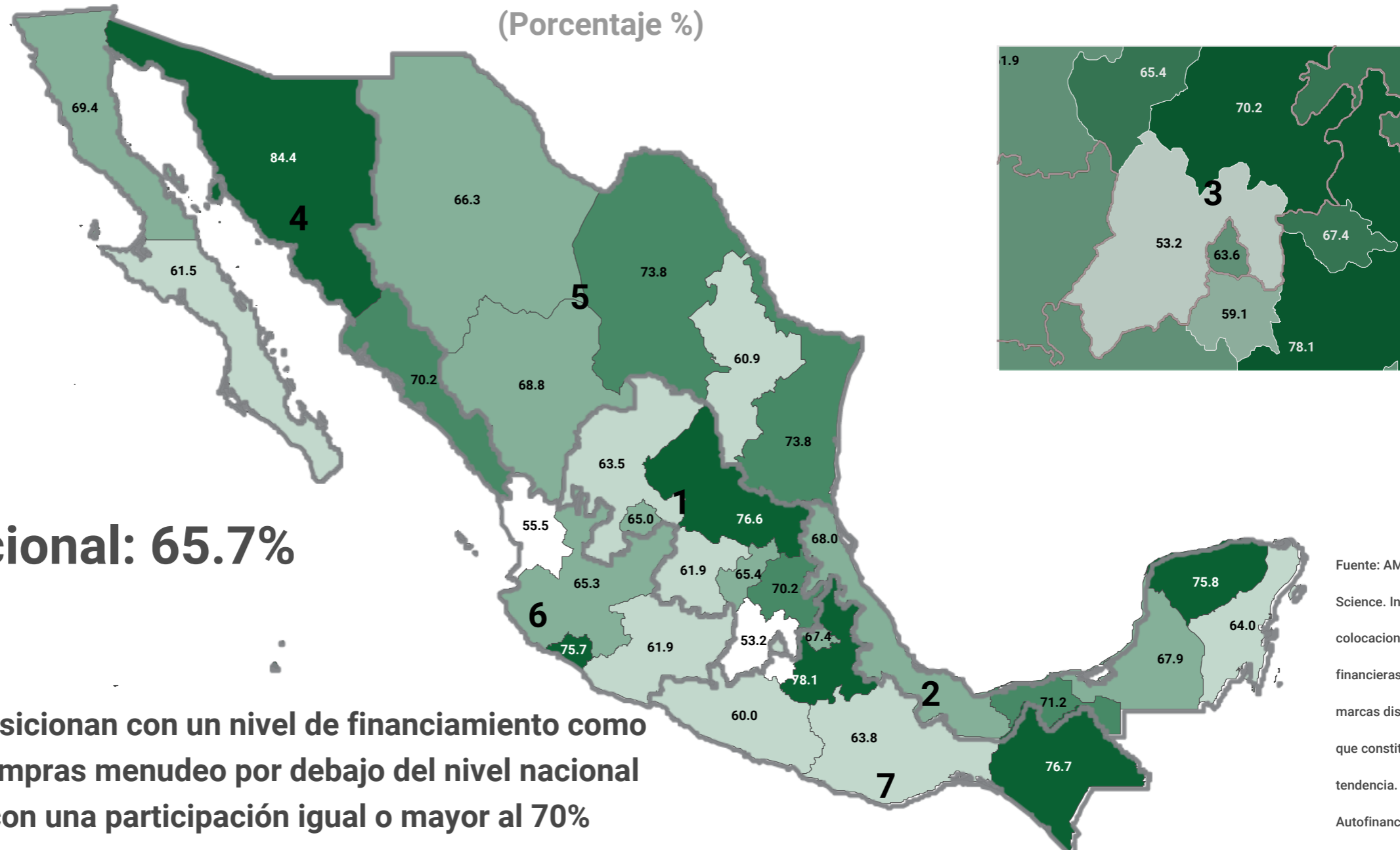
# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado

(Porcentaje %)

## Regiones

- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto  
a número de compradores (%)



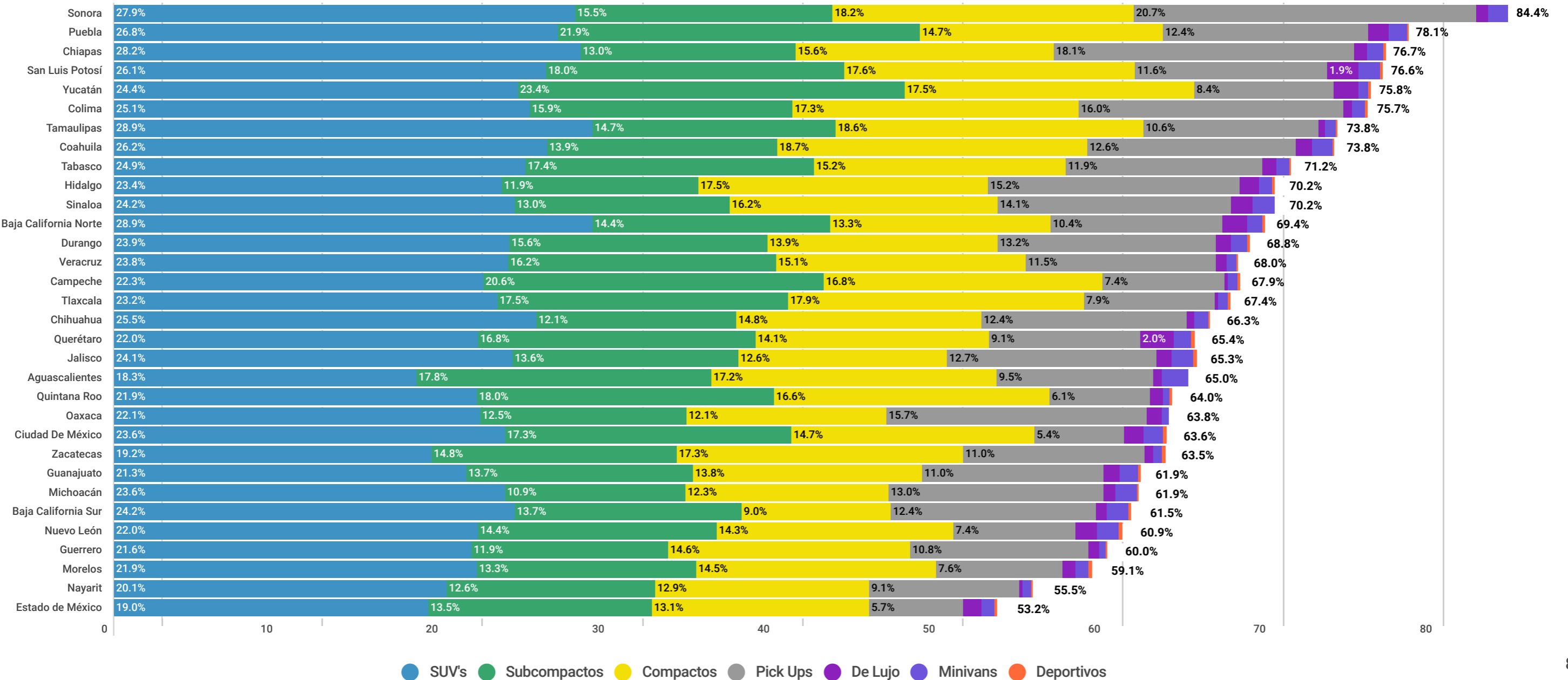
A Nivel Nacional: 65.7%

- 15 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras menudeo por debajo del nivel nacional
- Son 11 estados con una participación igual o mayor al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.



# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics v Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial v financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.