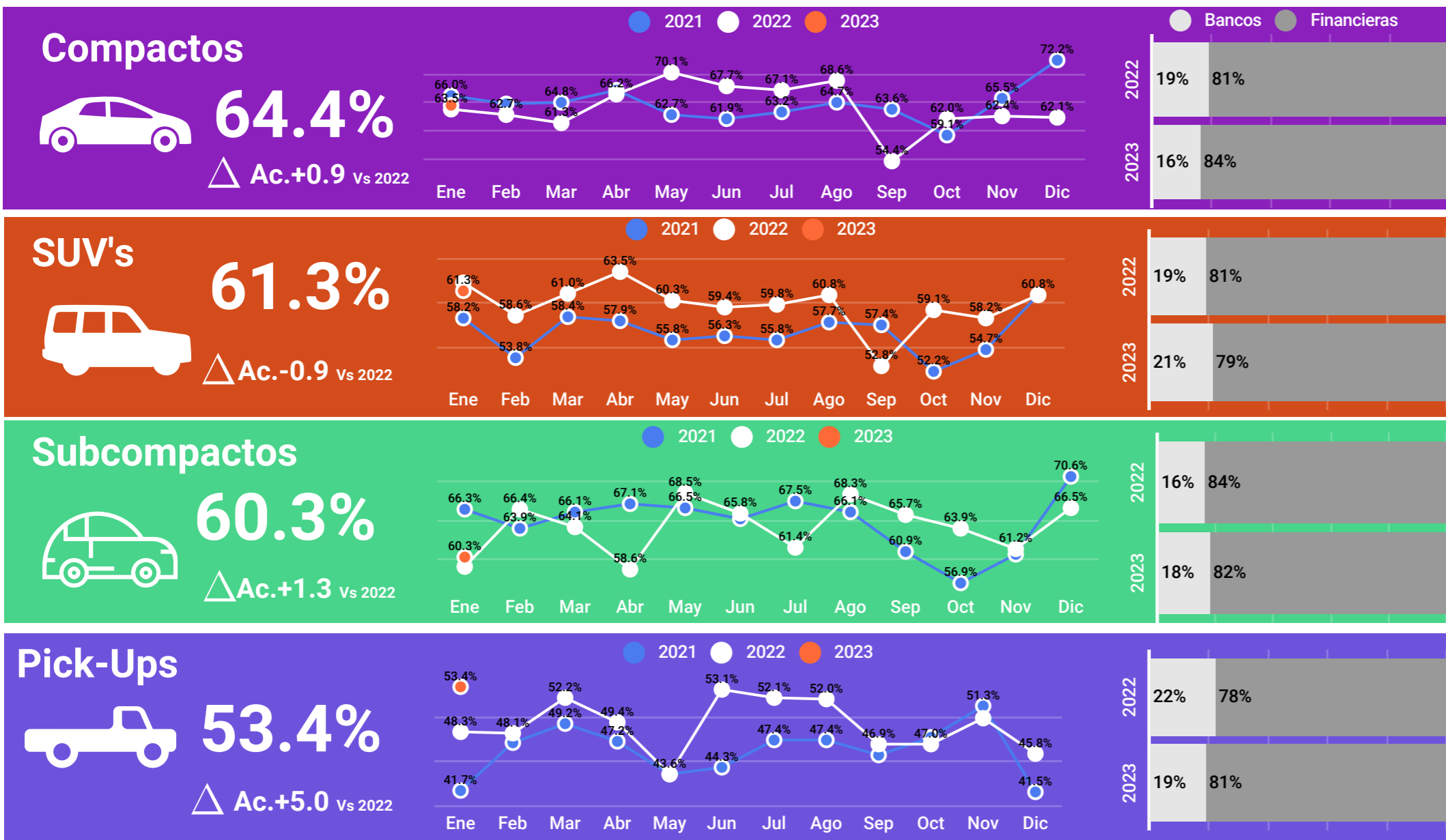


Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

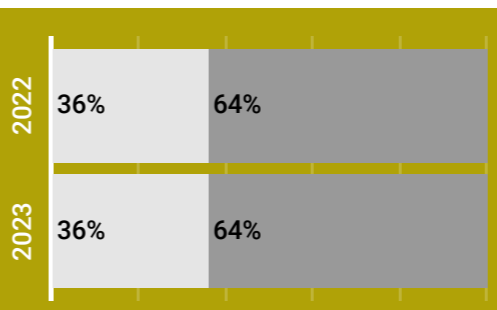
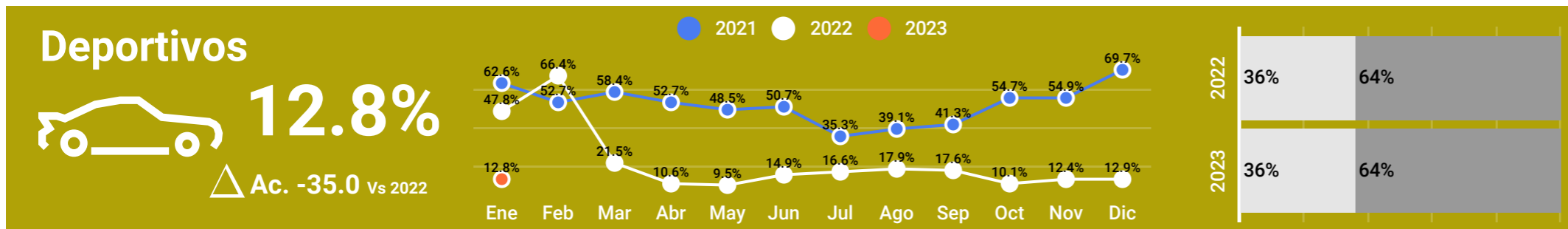
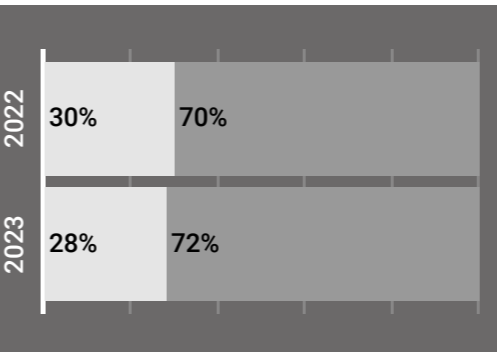
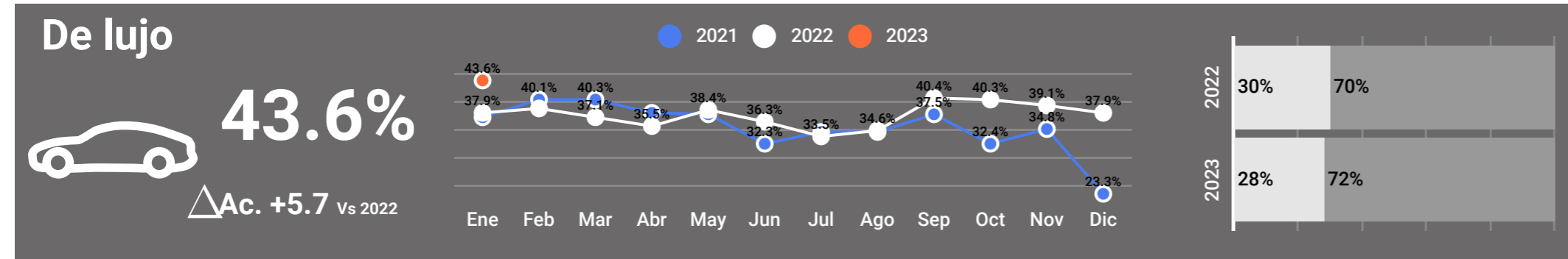
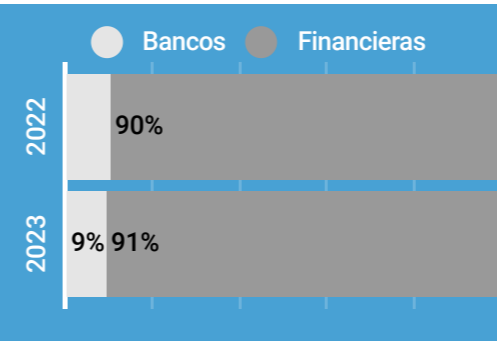
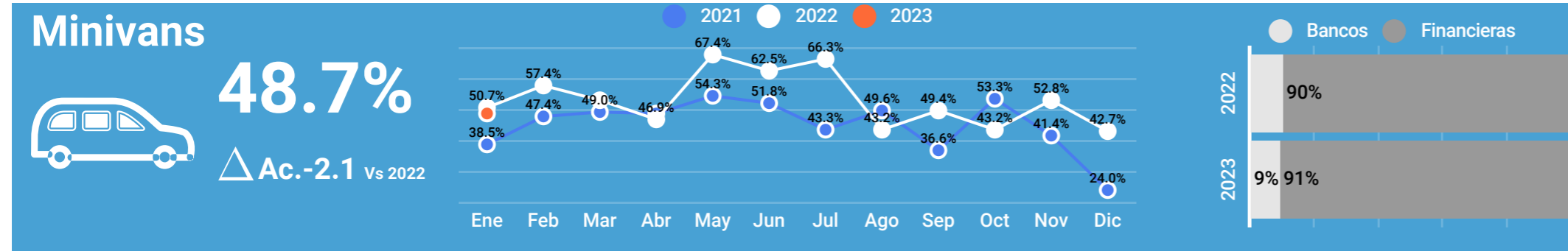


- A nivel nacional el 59.2% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó un avance contra similar mes de 2022, cuando la proporción fue de 58.1% (+1.1 pp).
- Del total de colocaciones en el país el 19% corresponde a bancos y el 81% a financieras de marca.
- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (19%) en los segmentos de SUV's, Pickups, Deportivos y De Lujo.
- Por su parte los segmentos de Minivans, Subcompactos y Compactos registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (81%).
- La participación de las financieras de marca presenta un avance en los segmentos de Pick-ups, Compactos, Minivans y De Lujo; mientras que los bancos fortalecieron su participación en los segmentos de SUV's y Subcompactos.

Fuente: AMDA. Jato Dvnamics v Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial v financieras de marca para la mavoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución
% del total de colocaciones



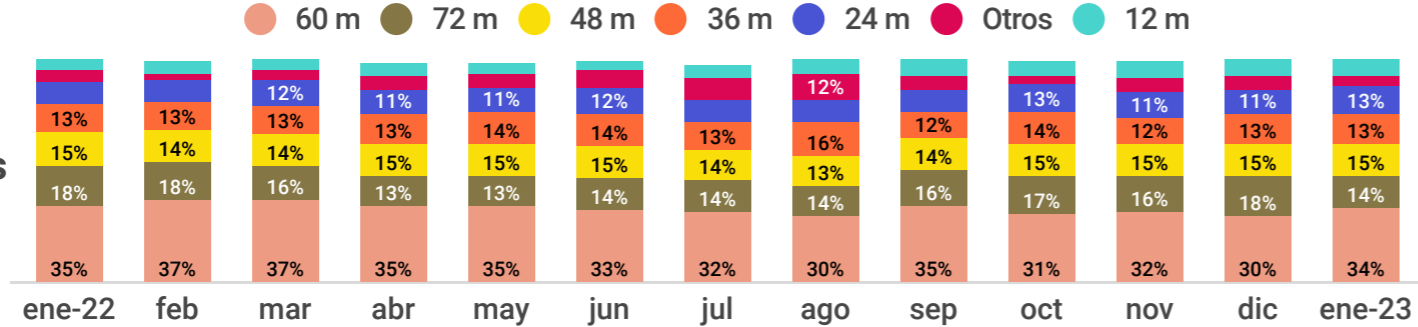
- Cuatro segmentos presentan avance anual en el indicador del mes de enero de 2023: Compactos, Subcompactos, De lujo y Pick-ups.
- Tres segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos, SUV's, y Subcompactos.
- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en SUV's, mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans, Compactos y Subcompactos.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

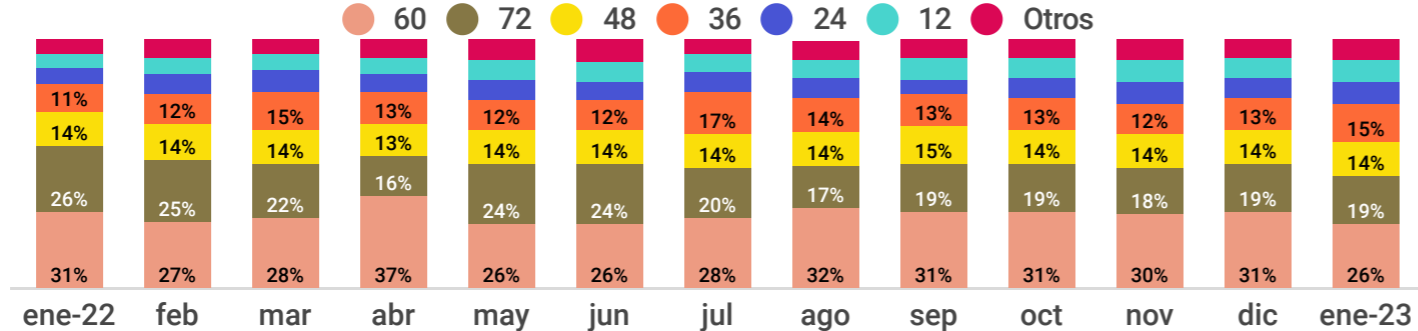
Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero 2023

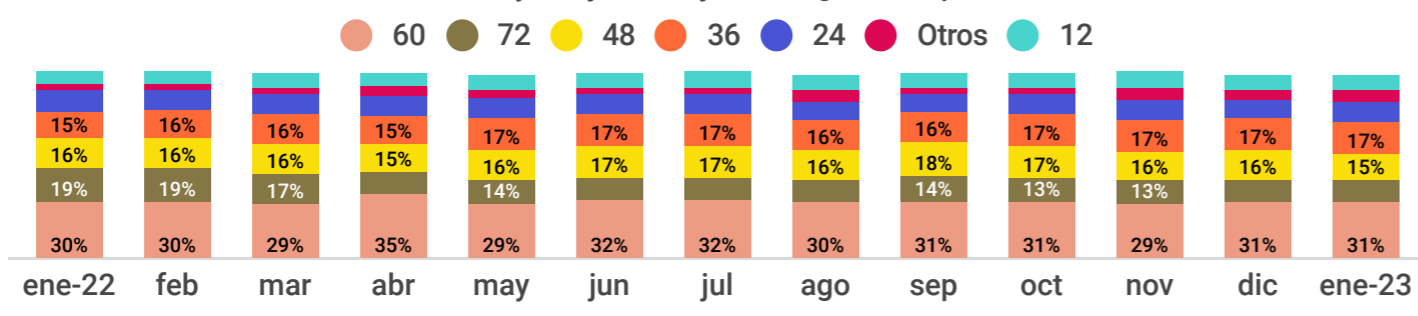
Subcompactos



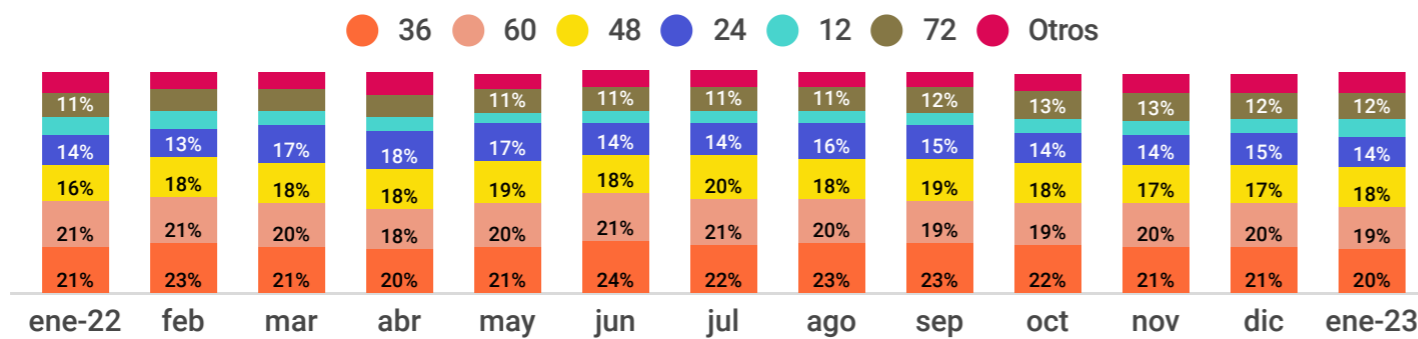
Compactos



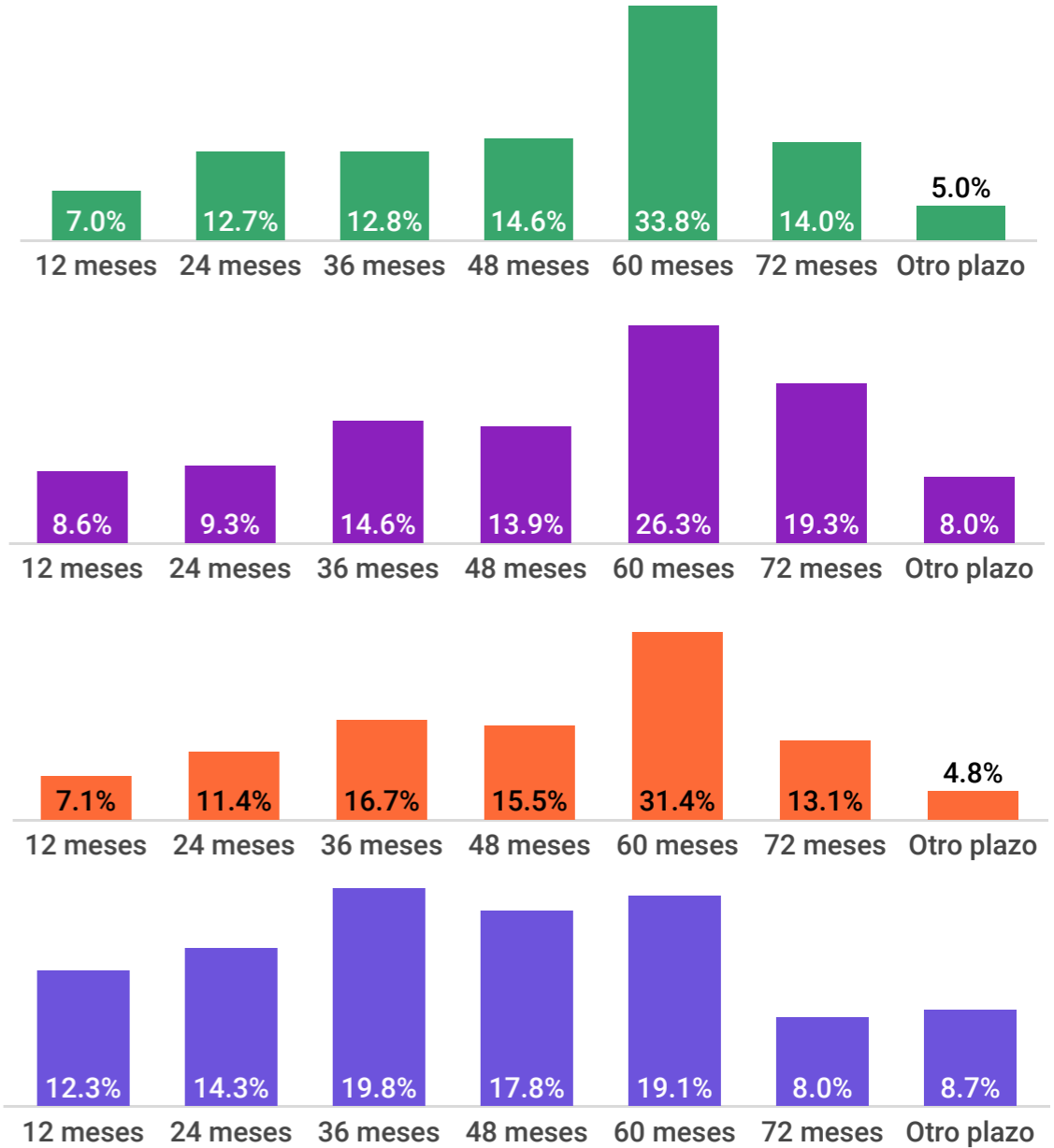
SUV's



Pick-Ups



Acumulado

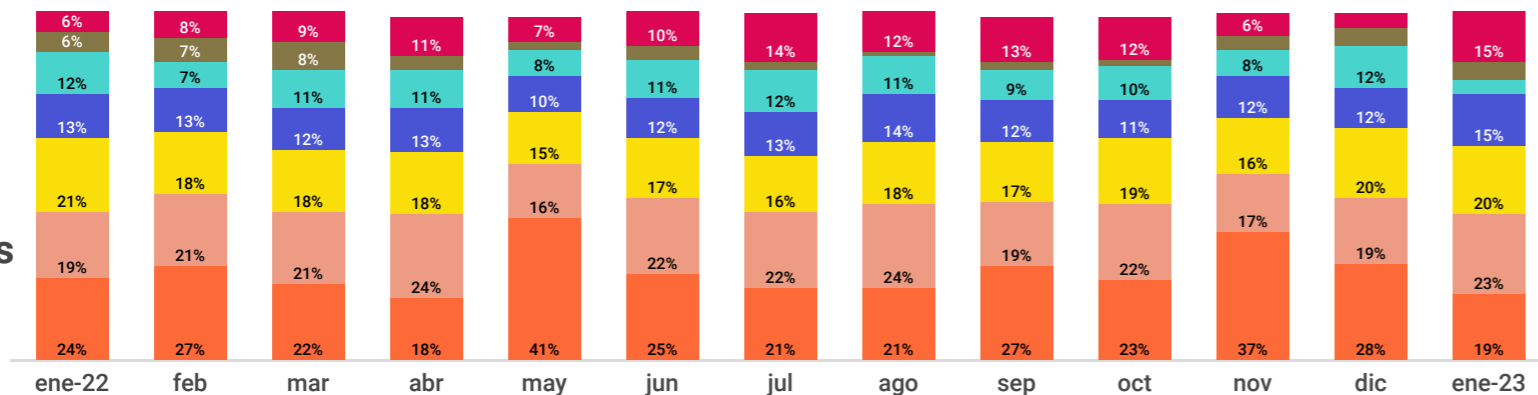


Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero 2023

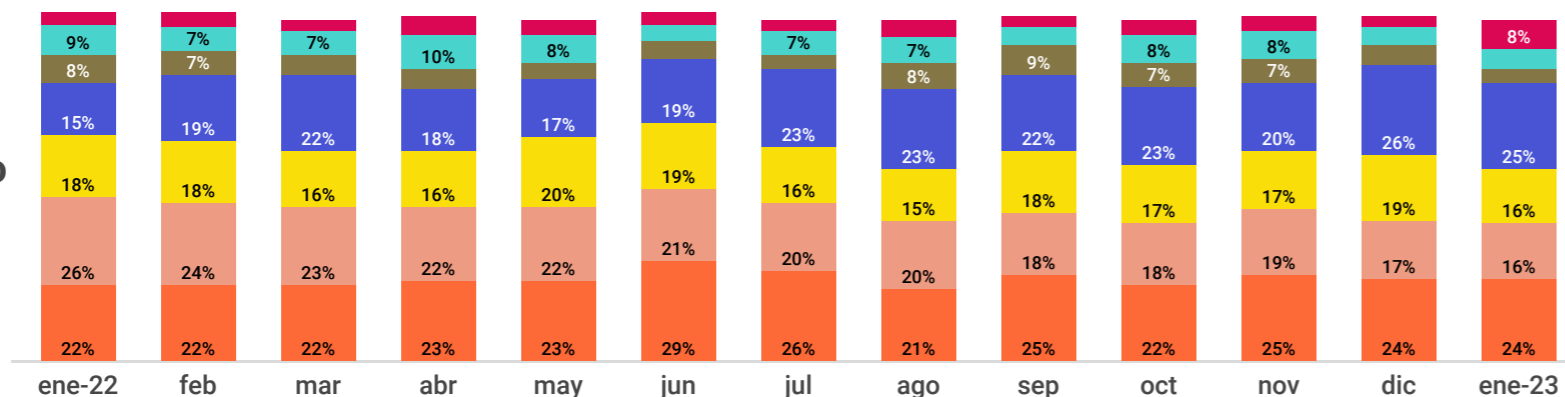
● 36m ● 60m ● 48m ● 24m ● 12m ● 72m ● otros

Mini Vans



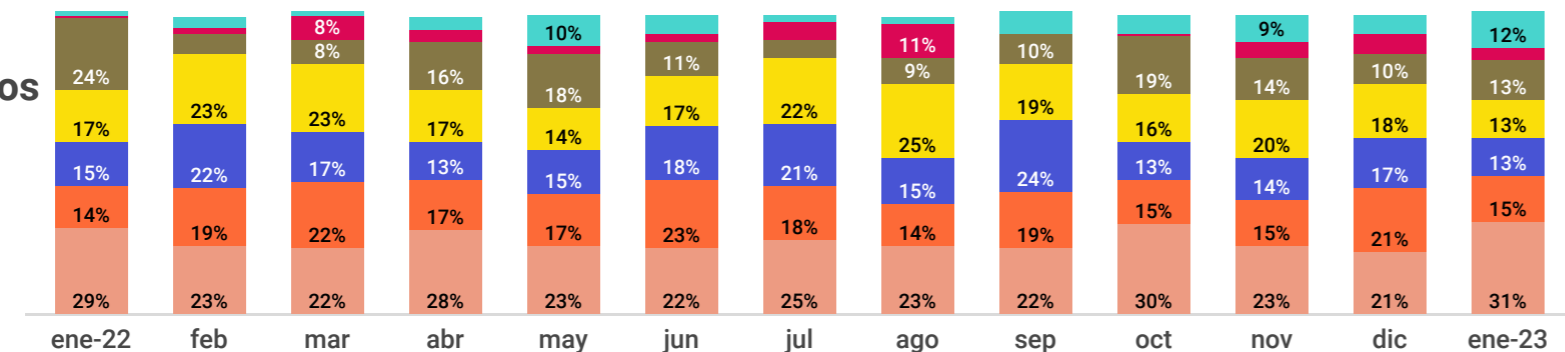
● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

De Lujo

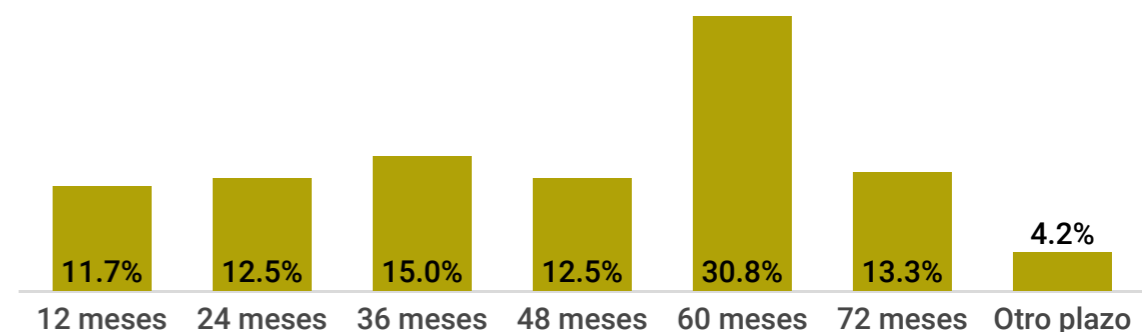
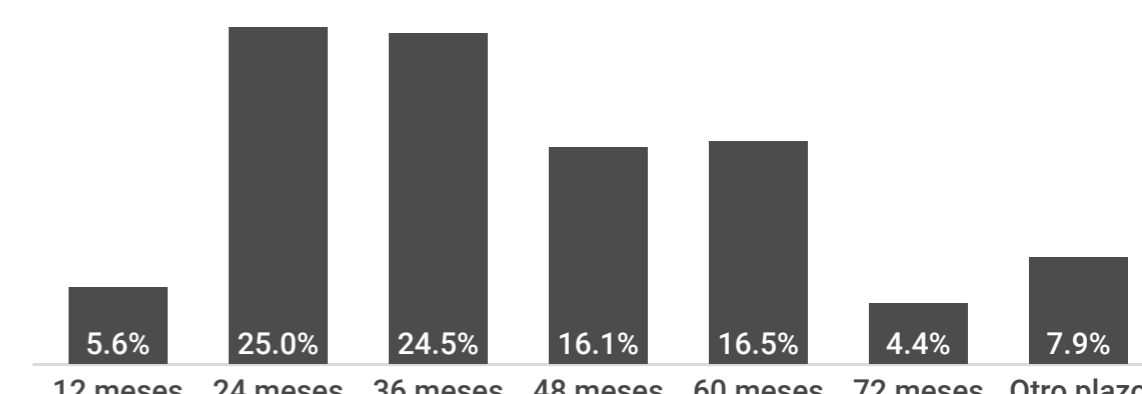
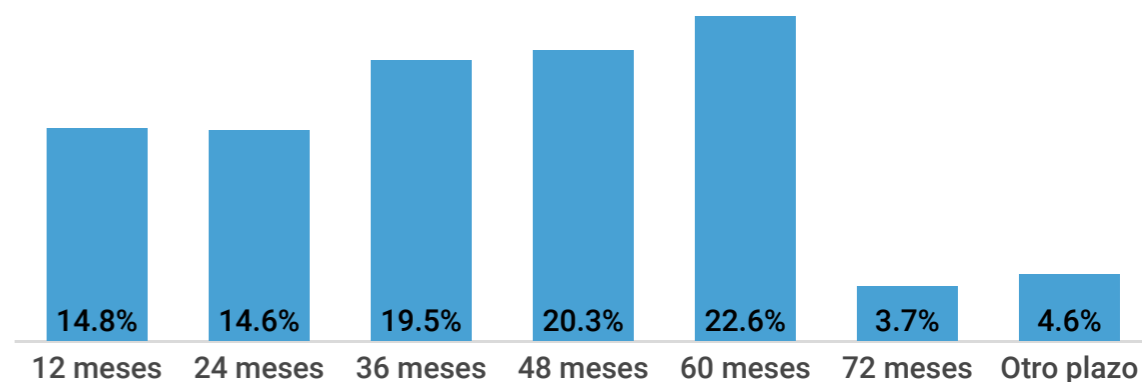


● 60 m ● 36 m ● 24 m ● 48 m ● 72 m ● Otros ● 12 m

Deportivos



Acumulado



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 4

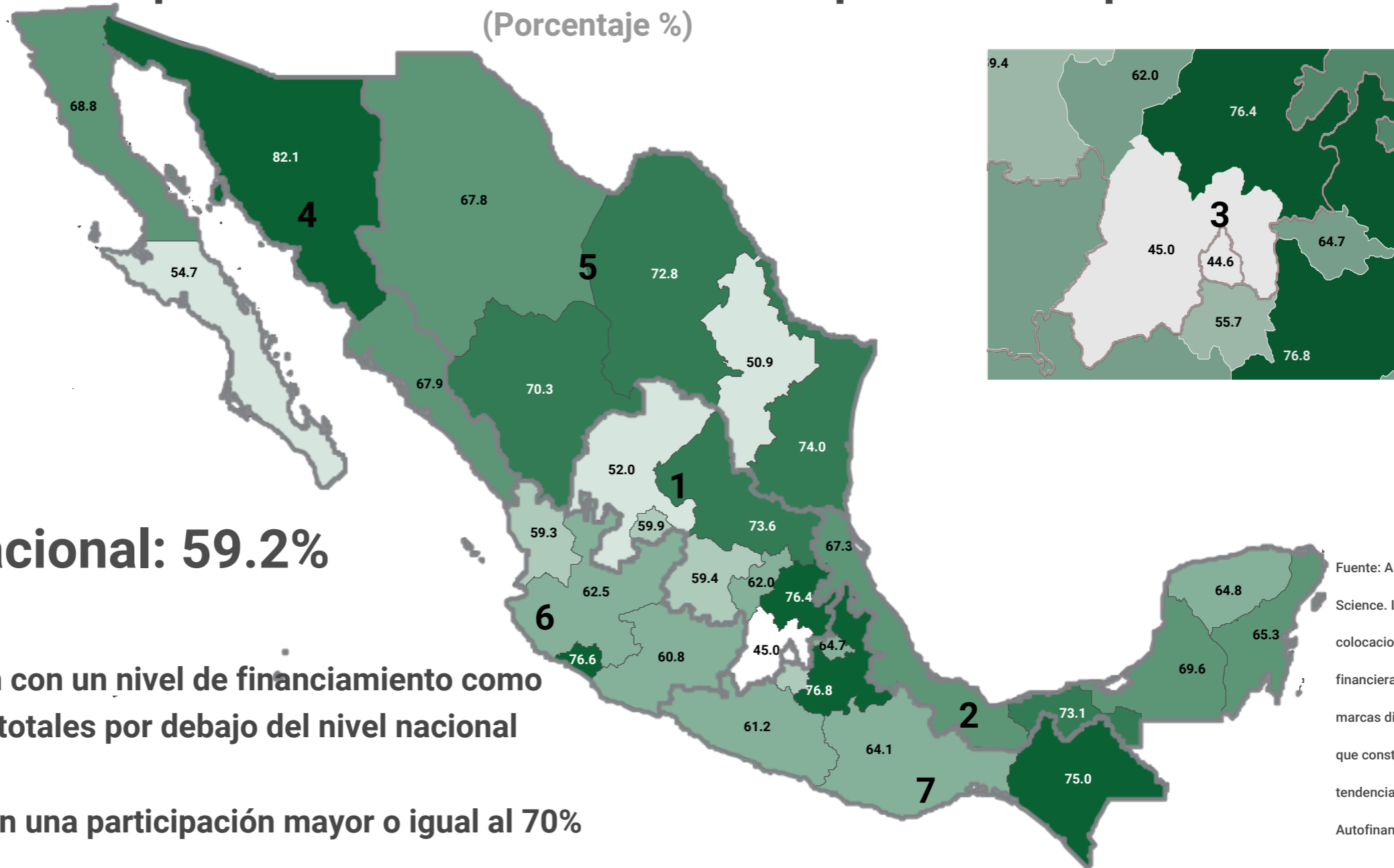
Participación de colocaciones en compras totales por estado

(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

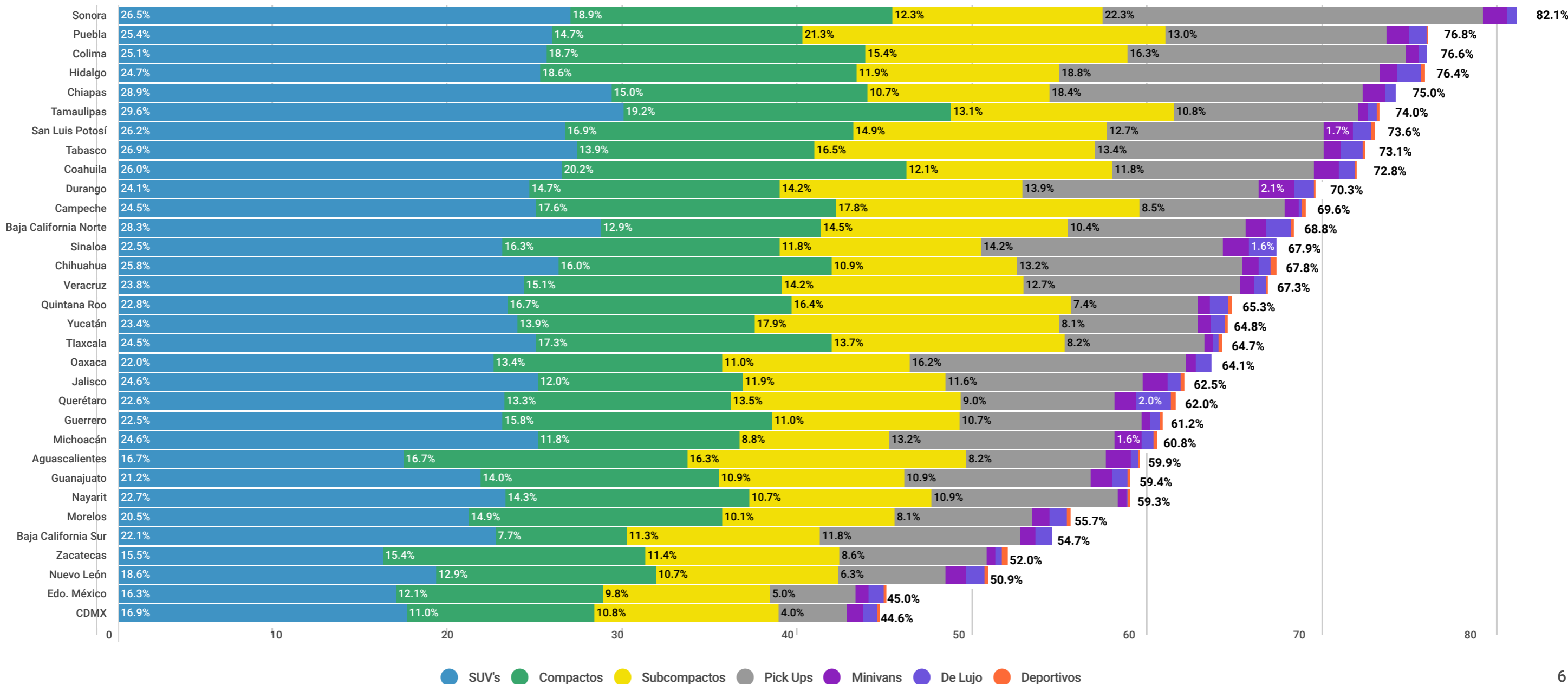


A Nivel Nacional: 59.2%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

- 6 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 11 estados con una participación mayor o igual al 70%

Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

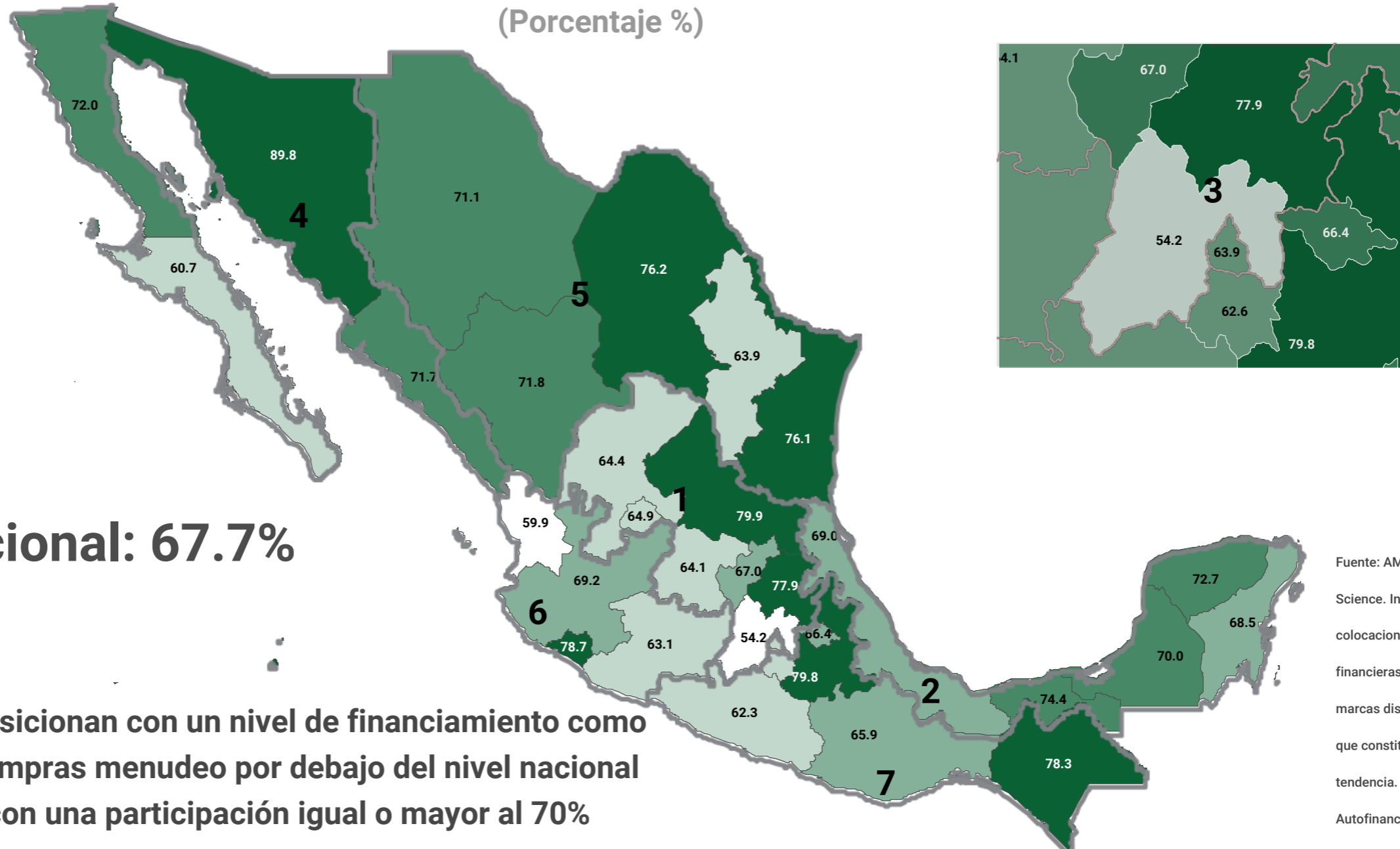
Participación de colocaciones en compras menudeo por estado

(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

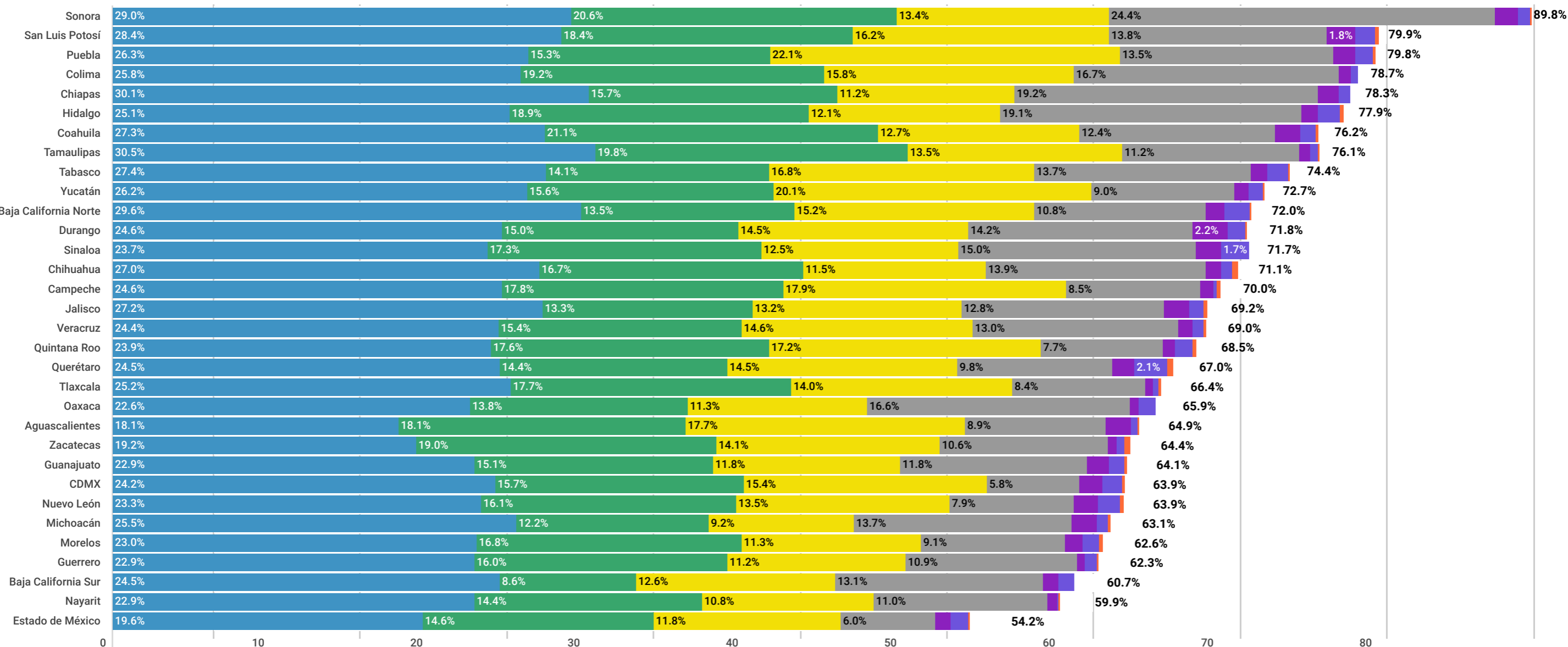


A Nivel Nacional: 67.7%

- 14 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras menudeo por debajo del nivel nacional
- Son 15 estados con una participación igual o mayor al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



● SUV's ● Compactos ● Subcompactos ● Pick Ups ● Minivans ● De Lujo ● Deportivos

Fuente: AMDA, Jato Dynamics v Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial v financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.