



Diciembre
2022

Reporte de mercado:
**Postventa en el
sector automotriz.**

Todos los derechos reservados. Se prohíbe su reproducción total o parcial sin autorización por escrito de ClearCheck y AMDA. Información actualizada a diciembre del 2022.



Regiones.

Norte

Coahuila
Nuevo León
Tamaulipas
Baja California
Baja California Sur
Chihuahua
Durango
Sinaloa
Sonora

Centro-Norte

Aguascalientes
Guanajuato
Querétaro
San Luis Potosí
Zacatecas

Occidente

Colima
Jalisco
Michoacán
Nayarit

Centro

Ciudad de México
Estado de México
Hidalgo
Morelos
Puebla
Tlaxcala

Sur

Tabasco
Veracruz
Campeche
Quintana Roo
Yucatán
Chiapas
Guerrero
Oaxaca



Metodología.

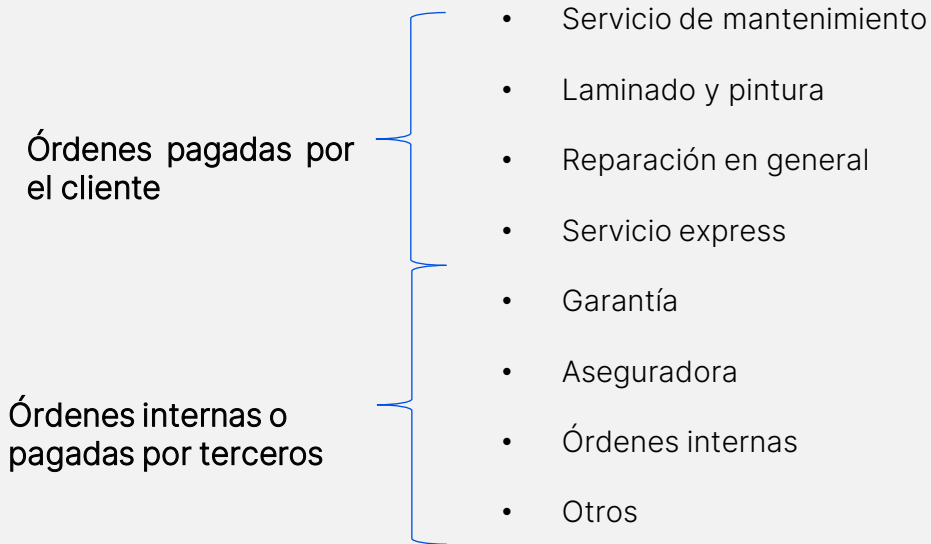
Se analizaron los resultados de 4.6 millones de Órdenes de Reparación generadas entre enero de 2017 y diciembre del 2022 por Concesionarios Automotrices de vehículos ligeros en todos los estados de República Mexicana.

La muestra contempla marcas presentes en el mercado mexicano, clasificadas por su origen como Asiáticas, Americanas y Europeas y por su perfil como Premium y Volumen.

La muestra disponible tiene un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 4.9%.

Metodología.

En el listado, se incluyeron los siguientes tipos de órdenes:



Clasificaciones.

Por perfil

Marcas de Volumen (18)

BAIC	Mitsubishi
Chevrolet	Nissan
Chrysler	Peugeot
FIAT	Renault
Ford	SEAT
Honda	Subaru
Hyundai	Suzuki
KIA	Toyota
Mazda	Volkswagen

Marcas Premium (13)

Acura
Alfa Romeo
Audi
BMW
Cadillac
Buick
GMC
Jaguar
Land Rover
Lincoln
Mercedes-Benz
Porsche
Volvo

Por Origen

Marcas Americanas (7)

Cadillac
Buick
GMC
Chevrolet
Chrysler
Ford
Lincoln

Marcas Asiáticas (11)

Acura
BAIC
Honda
Hyundai
KIA
Mazda
Mitsubishi
Nissan
Subaru
Suzuki
Toyota

Marcas Europeas (13)

Alfa Romeo
Audi
BMW
FIAT
Jaguar
Land Rover
Mercedes-Benz
Peugeot
Porsche
Renault
SEAT
Volkswagen
Volvo



México

Ticket promedio.

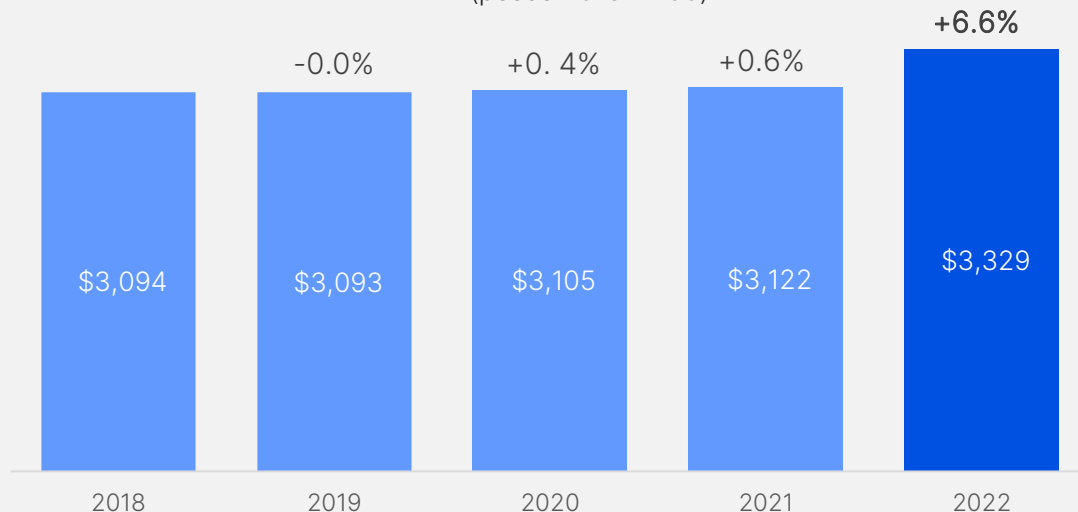
El valor en pesos (MXN) promedio de cada Orden de Reparación a valor real, tomando como año base el 2018, usando los valores anuales del INPC.

Ticket promedio.



México

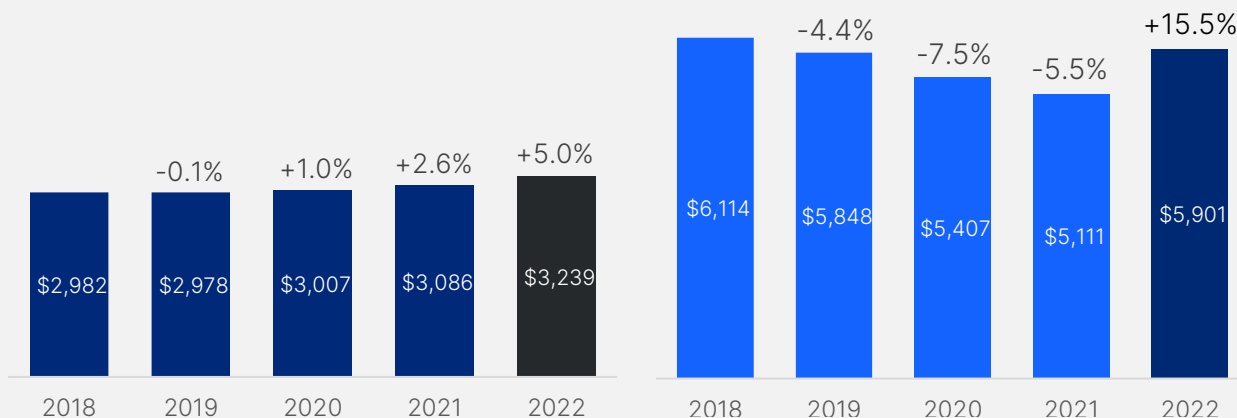
Total nacional
(pesos 2018 = 100)



El ticket promedio por Orden de Reparación a precios reales tuvo un incremento del 6.6% en el 2022.

Marcas de Volumen
(pesos 2018 = 100)

Marcas Premium
(pesos 2018 = 100)



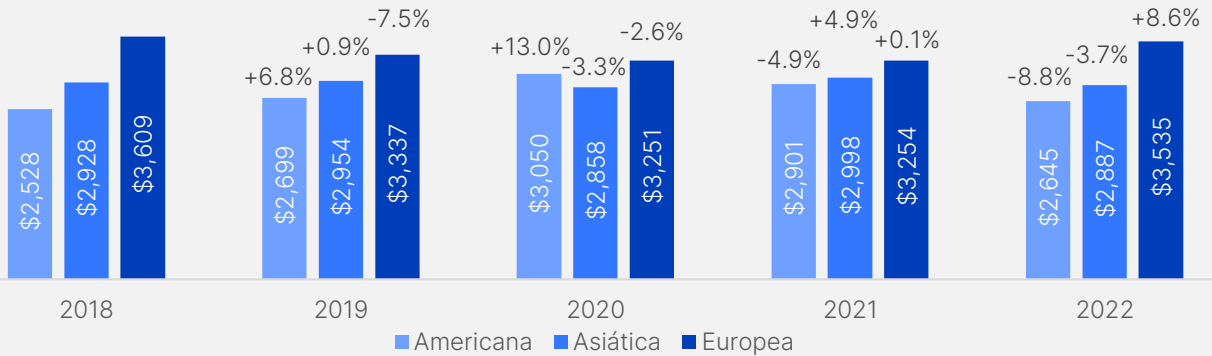
El ticket promedio de vehículos de marcas Premium incrementó 15.5% durante 2022. El ticket promedio de marcas de volumen aumentó 5.0%

Ticket promedio.



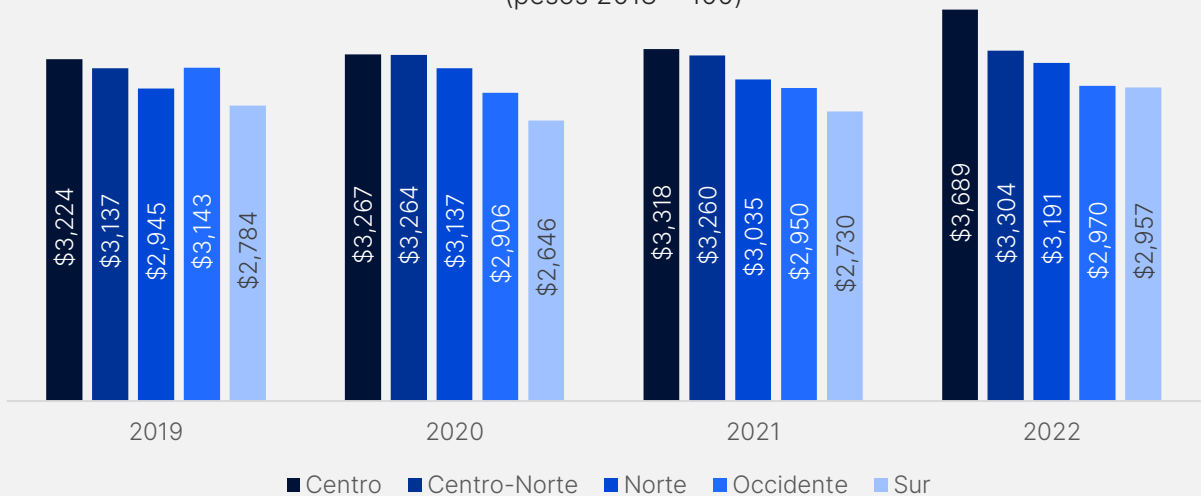
México

Por origen
(pesos 2018 = 100)



El ticket promedio de las marcas Americanas disminuyó 8.8% en términos reales en 2022, mientras que el de las marcas Asiáticas disminuyó 3.7% y el de las marcas Europeas incrementó 8.6% en el mismo periodo.

Por región
(pesos 2018 = 100)

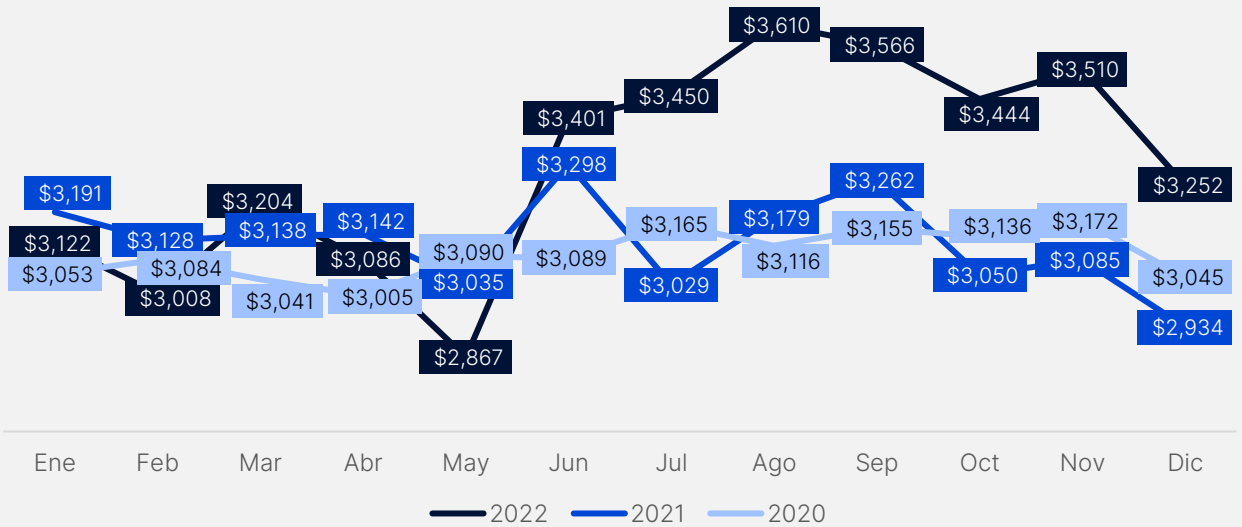


Durante el 2022, todas las regiones presentaron un crecimiento vs 2021, la que menor crecimiento tuvo fue Occidentes, que en términos reales incrementó 0.7%.

Ticket promedio.



Total mensual
(julio 2018 = 100)



Al partir de junio de 2022, el ticket promedio en términos reales se ha mantenido por encima del 2021 y 2020.



México

Frecuencia de visita.

Obtenida de la cantidad total de Órdenes de reparación dividida entre los números de serie distintos (VIN) de manera anual.

Frecuencia de visita.



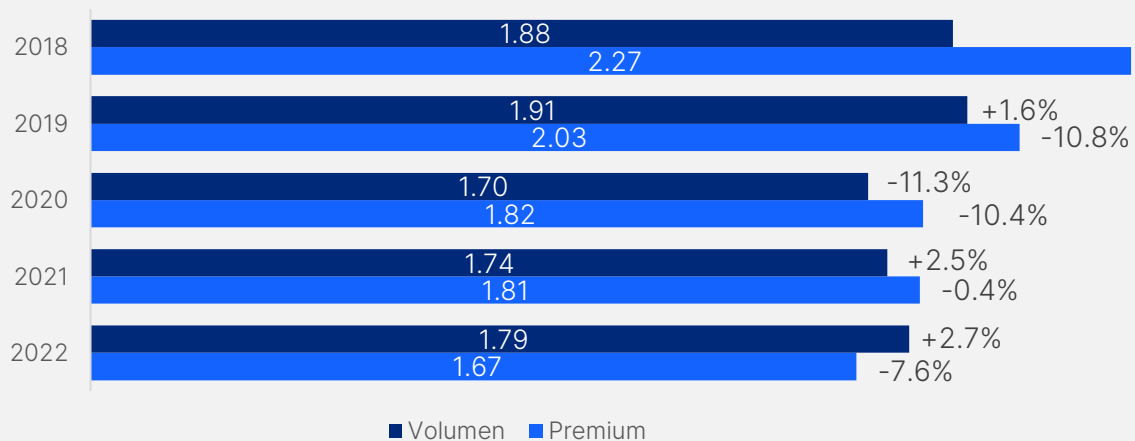
México

Número de visitas, variación porcentual anual



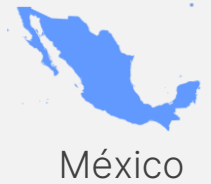
En 2022, la frecuencia de visita disminuyó 1.5% contra el 2021.

Número de visitas por perfil, variación porcentual anual

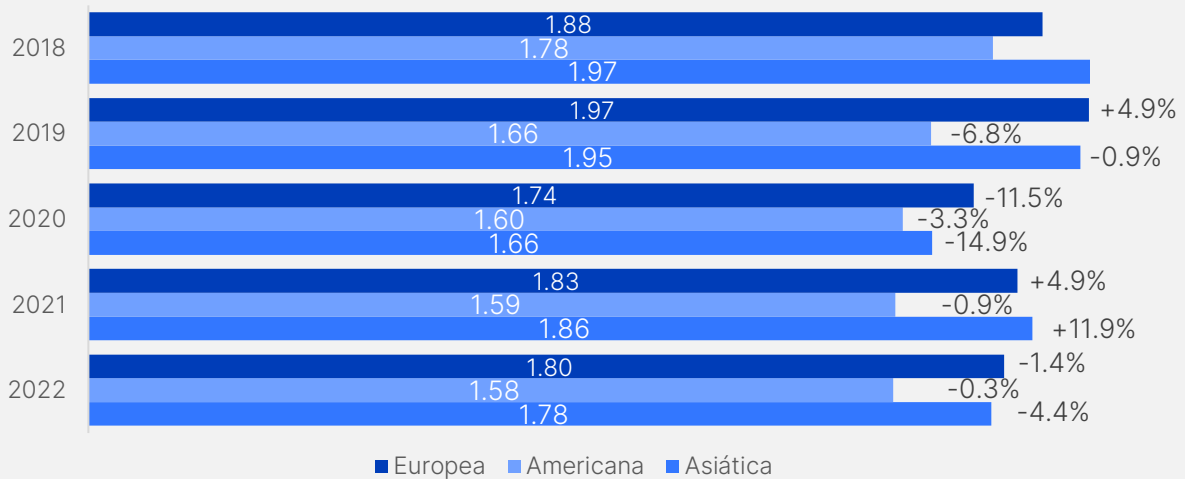


Durante el 2022, los propietarios de marcas Premium tuvieron 7.6% menos visitas al taller de los concesionarios que el año anterior. Los propietarios de marcas de Volumen, incrementaron 2.7% sus visitas al taller con respecto al año anterior.

Frecuencia de visita.

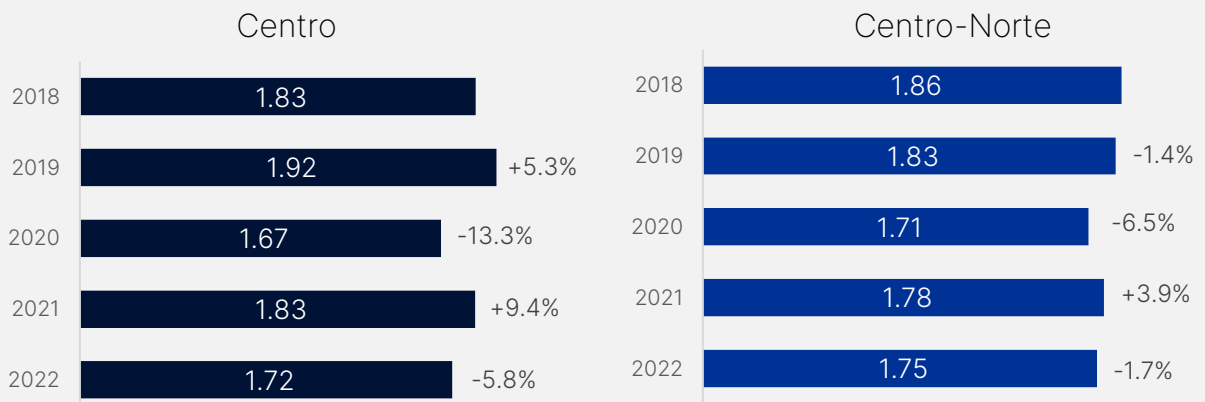


Número de visitas por origen, variación porcentual anual



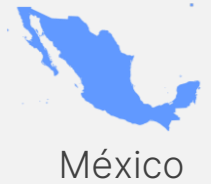
En 2022, los clientes que más visitan a los concesionarios para servicio son los dueños de vehículos de marcas Europeas. Mientras que en 2021 fueron los dueños de vehículos de marcas Asiáticas.

Número de visitas por región, variación porcentual anual

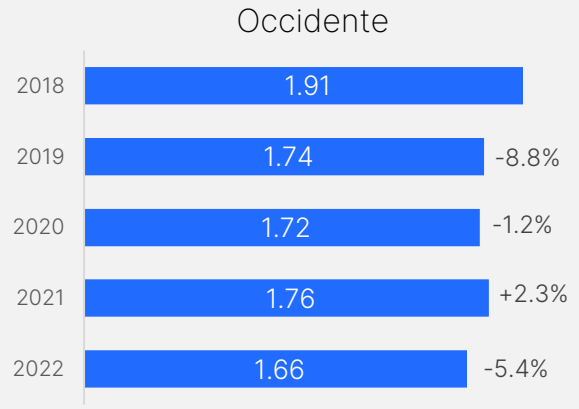
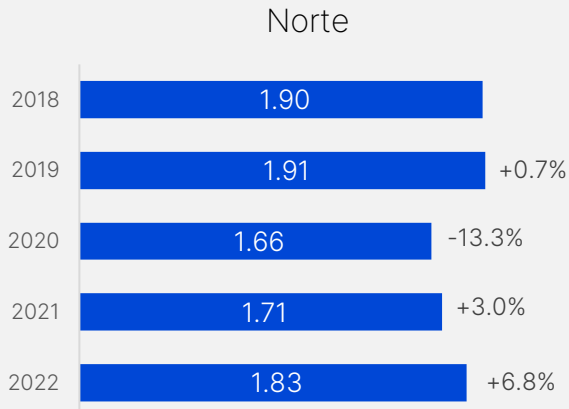


La región Centro-Norte tuvo una disminución de 1.7% contra el 2021, mientras que la región Centro, decreció 5.8% en el mismo periodo.

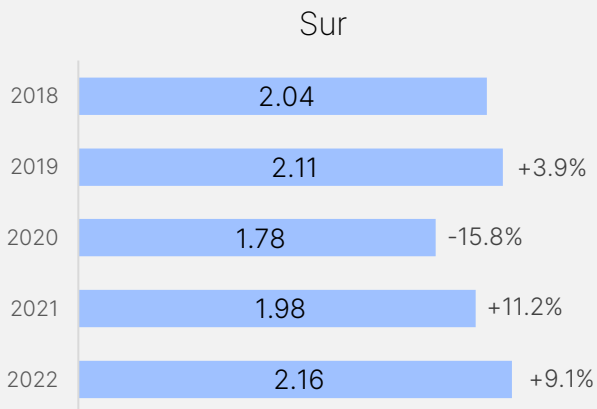
Frecuencia de visita.



Número de visitas por región, variación porcentual anual



La región Norte tuvo un crecimiento de 6.8% en las visitas al Taller, mientras que la región Occidente decreció 5.4% con respecto al 2021.



La región Sur, registró el mayor crecimiento respecto al 2021, con 9.1%.



México

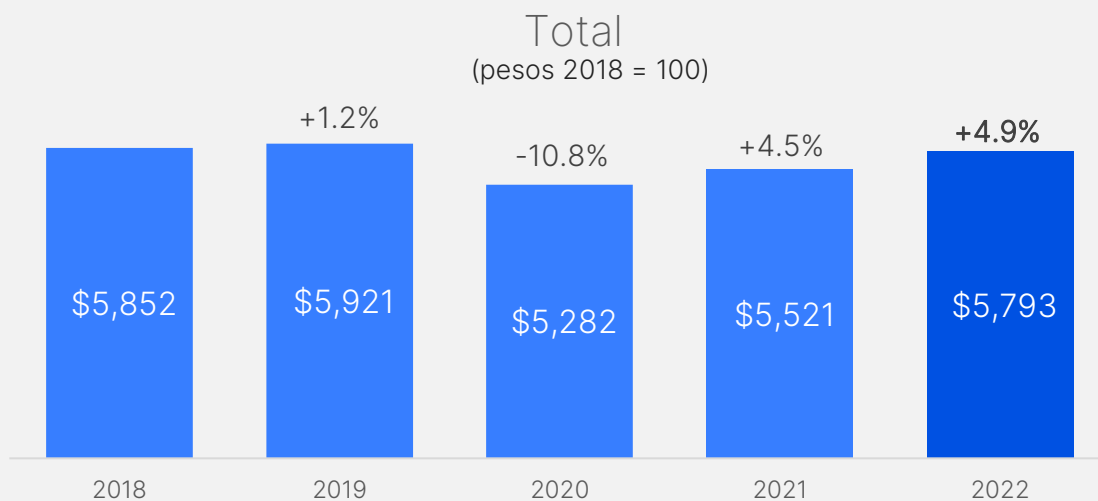
Gasto anual por vehículo.

Monto total invertido en promedio durante un año en las Órdenes de Servicio en Concesionarios. Se obtiene dividiendo el total de lo gastado entre el total de números de serie distintos (VIN).

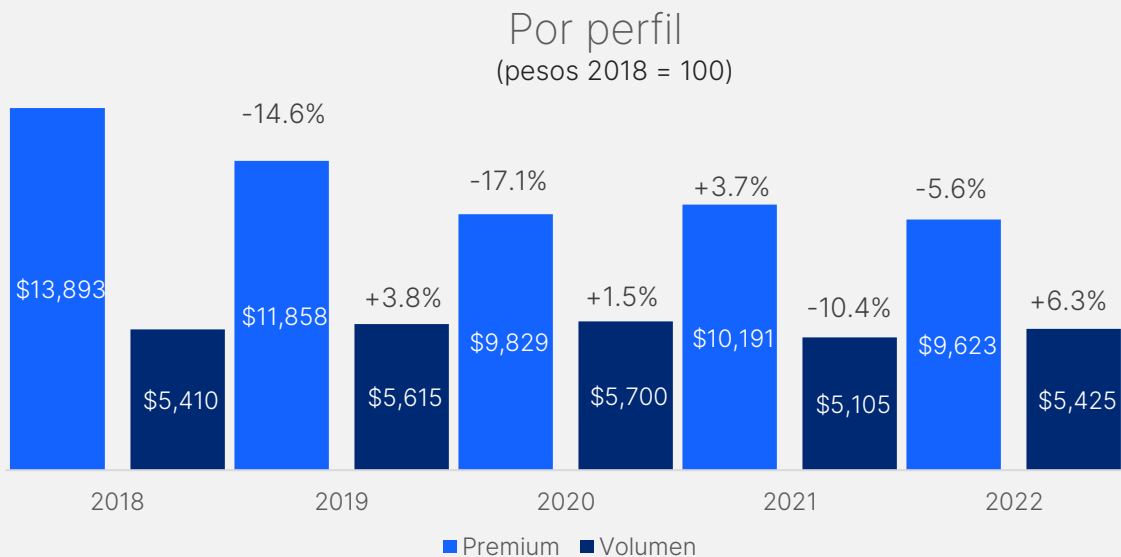
Gasto anual por vehículo.



México



El gasto anual por vehículo creció 4.9% en 2022 contra el 2021 en términos reales.



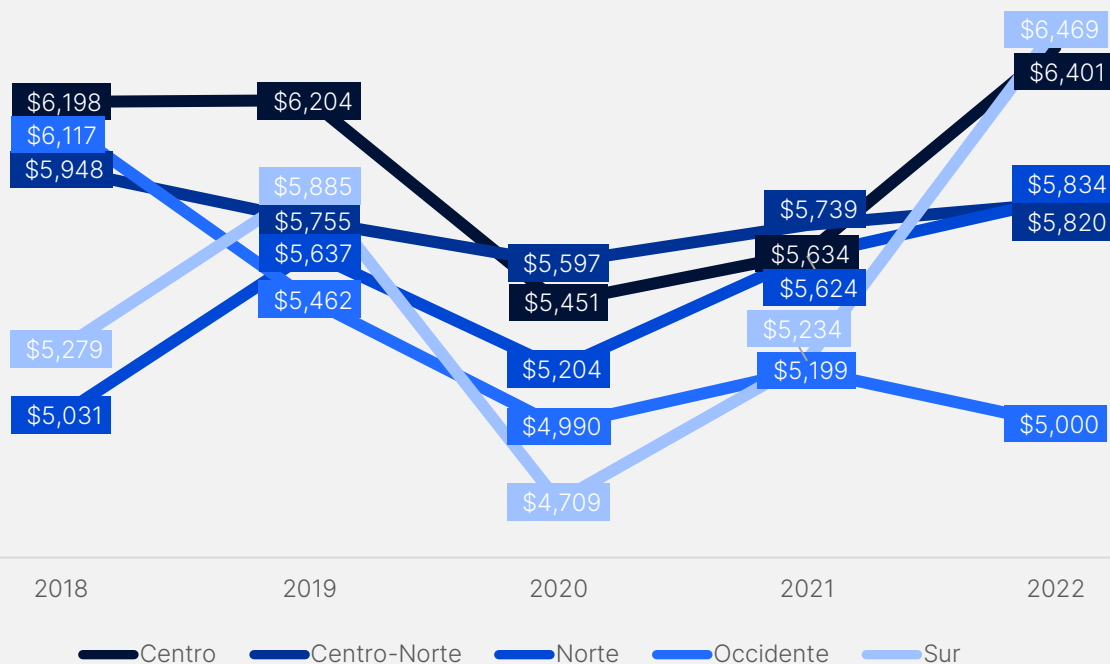
En 2022, el gasto anual por vehículo disminuyó 5.6% en las marcas Premium, mientras que las marcas de Volumen incrementó 4.2% en el mismo periodo.

Gasto anual por vehículo.



México

Por región
(pesos 2018 = 100)



Durante el 2022, la región Sur tuvo un incremento en el gasto anual por vehículo, siendo la región con mayor gasto, seguido de la región Centro y Occidente.



México

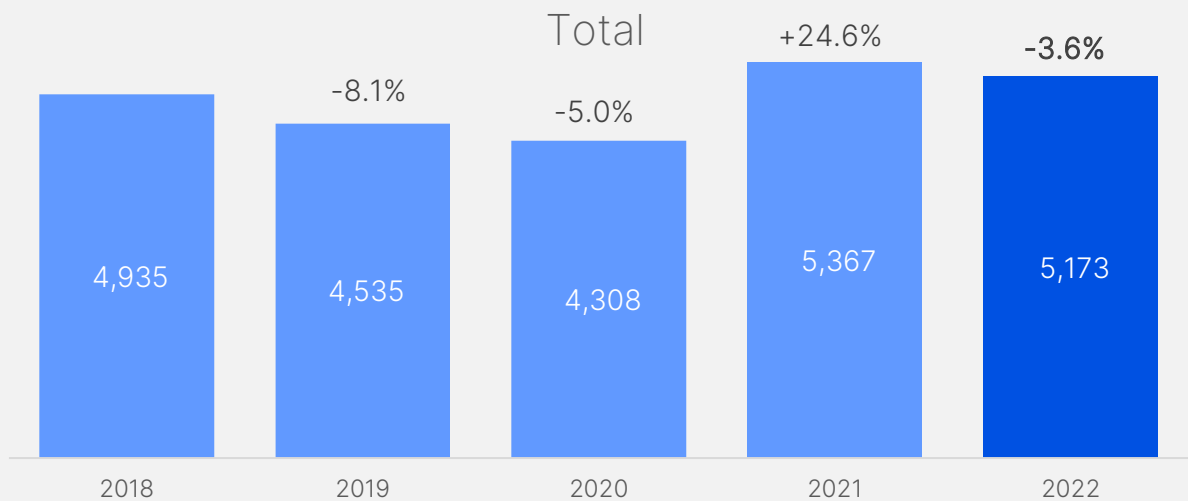
Órdenes de reparación.

Cantidad de Órdenes de Reparación anuales promedio por cada Concesionario.

Órdenes de reparación.

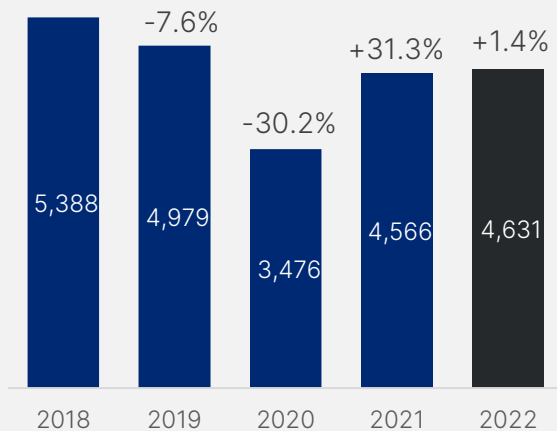


México

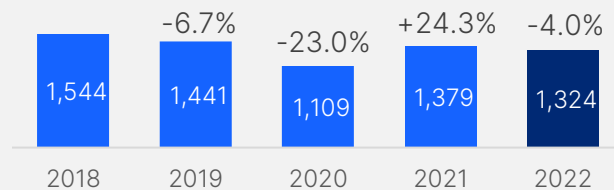


En el 2022, las órdenes de reparación registraron una disminución de 3.6% contra el 2021.

Marcas de Volumen

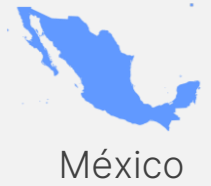


Marcas Premium

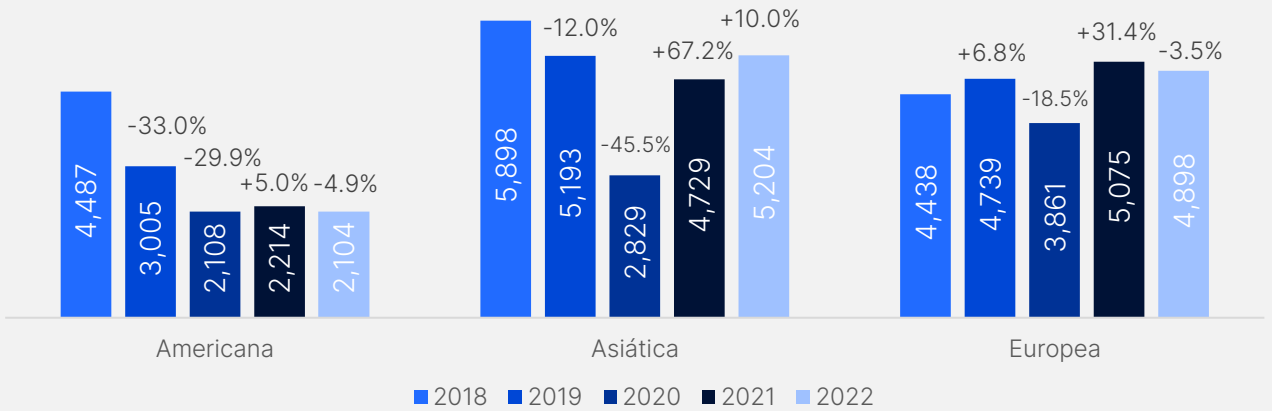


Las órdenes de reparación de marcas de Volumen crecieron 1.4%, mientras que las de marcas Premium decrecieron 4.0%.

Órdenes de reparación.

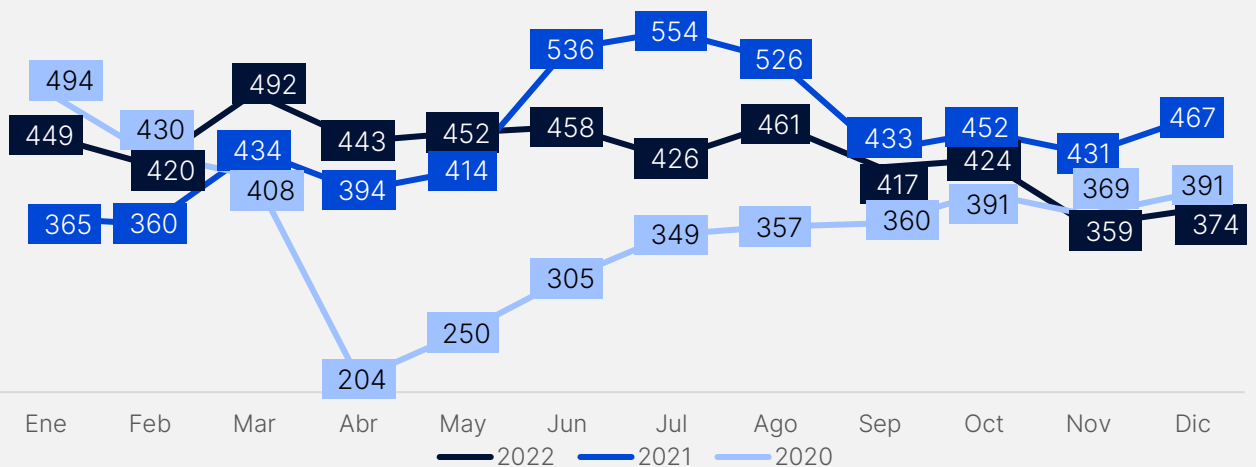


Por origen



Durante el 2022, las órdenes de reparación en Concesionarios de marcas Americanas disminuyeron 4.9%, las de marcas Asiáticas incrementaron 10% y las de vehículos de marca Europea disminuyeron 3.5%.

Total mensual



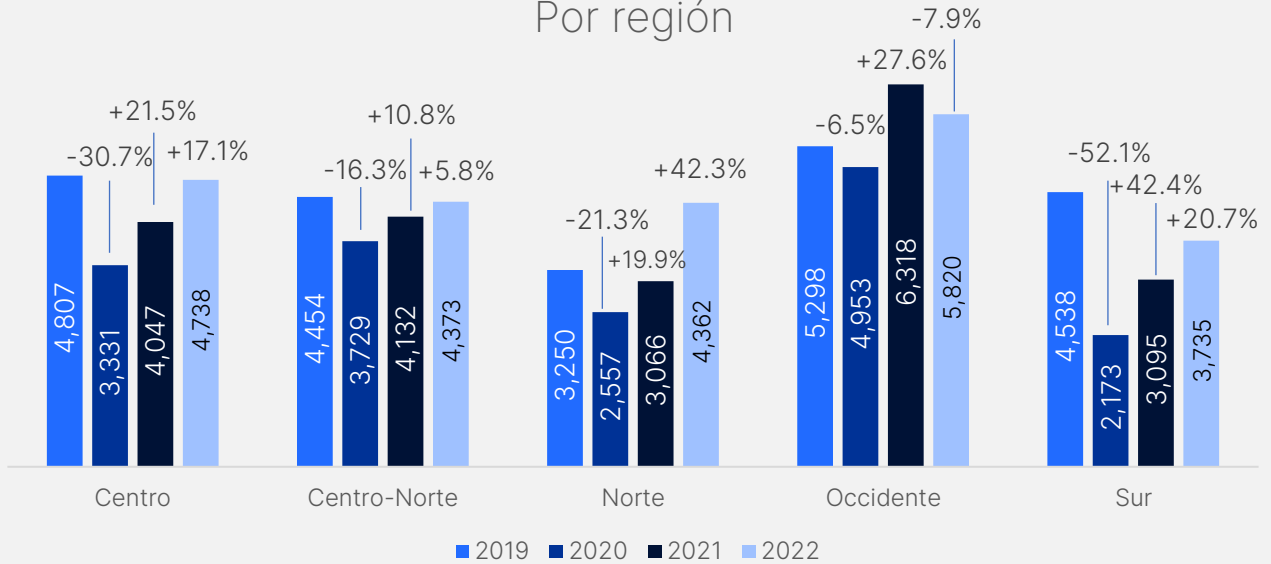
Durante el segundo semestre, las órdenes de reparación se mantuvieron por debajo del 2021 y por encima del 2020, excepto los meses de noviembre y diciembre.



Órdenes de reparación.



Por región



Durante el 2022, la región Centro, creció 17.1%, la región Centro-Norte 5.8%, la región Norte 42.3%, la región Occidente decreció 7.9% y la región Sur creció 20.7% en volumen de Órdenes de Reparación.

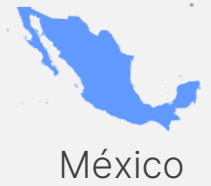


México

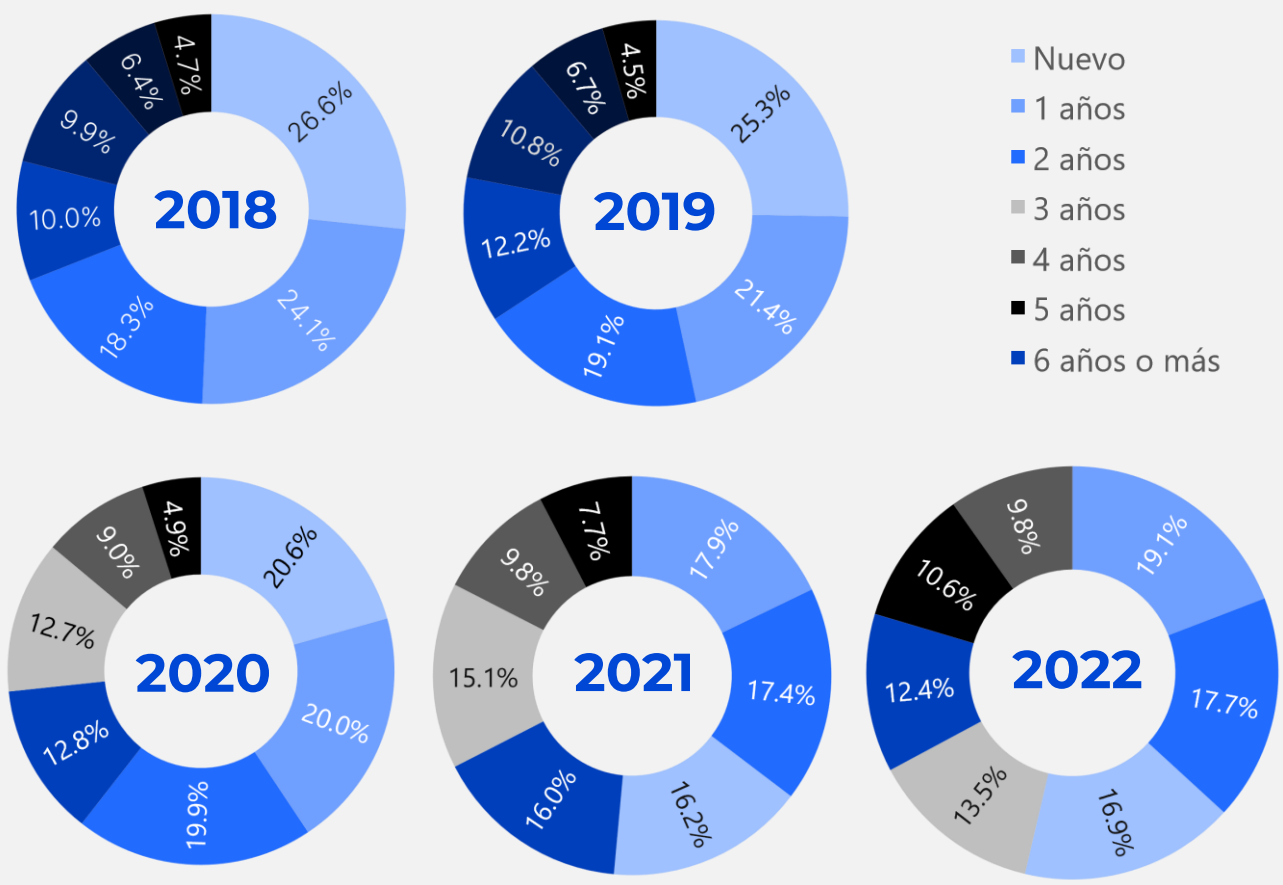
Participación por año modelo.

Porcentaje que representan las Órdenes de Reparación por año modelo en el total de Órdenes de Reparación anuales.

Participación por año modelo.



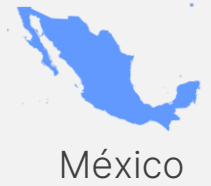
Total



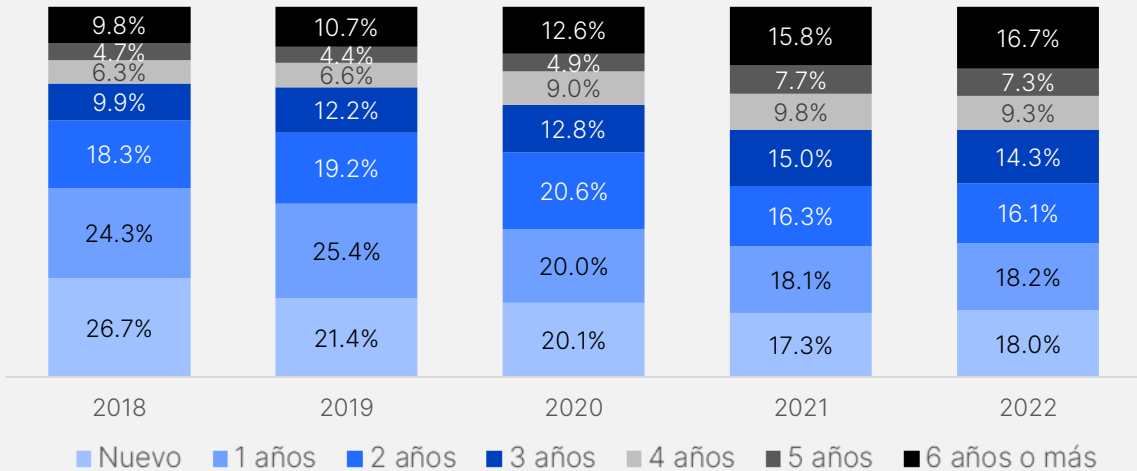
La participación de los vehículos nuevos ha ido disminuyendo año con año, y durante el 2022, repuntó ligeramente, representando el 16.9% de los vehículos que entraron al taller



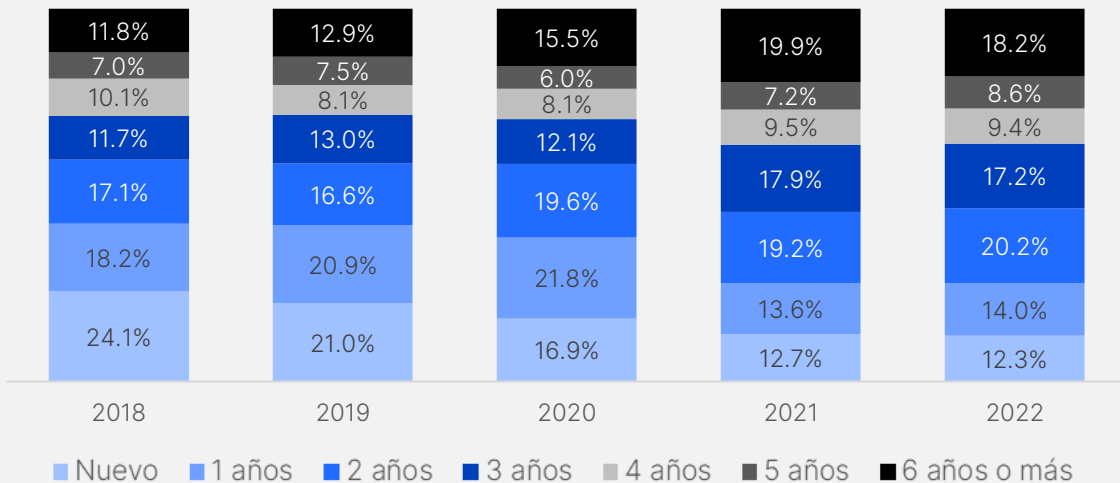
Participación por año modelo.



Marcas de Volumen



Porcentaje del total de Órdenes de Reparación
Marcas Premium



Las marcas de volumen tuvieron un mayor porcentaje de vehículos nuevos en el taller en 2022 contra el 2021. Las marcas premium tuvieron 12.3% de vehículos nuevos, un porcentaje menor que el del 2021 con 18.0%.



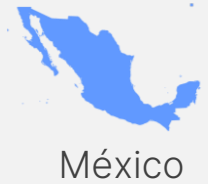
México

Cotización y aprobación de presupuestos.

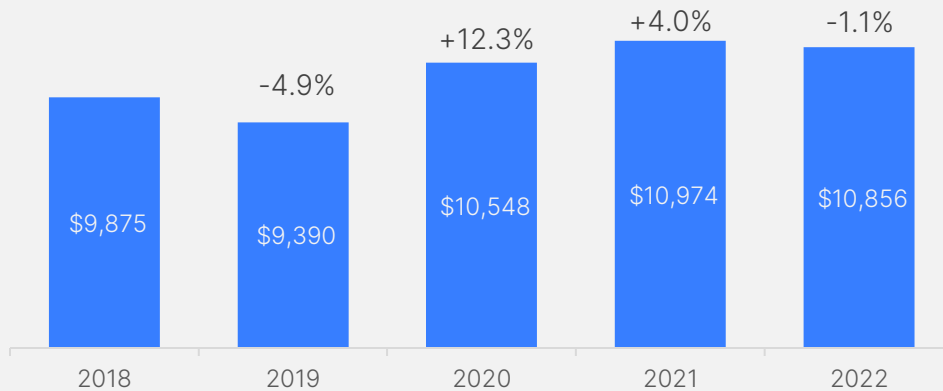
Conjunto de datos de Cotizaciones de reparaciones adicionales (distintas al motivo de la visita del cliente al Taller de la Concesionaria).

Aprobación digital de reparaciones adicionales (en ClearMechanic), Promedio cotizado y Aprobado, Puntos de Inspección revisados en cada visita y su clasificación por nivel de urgencia.

Cotización y aprobación de presupuestos.



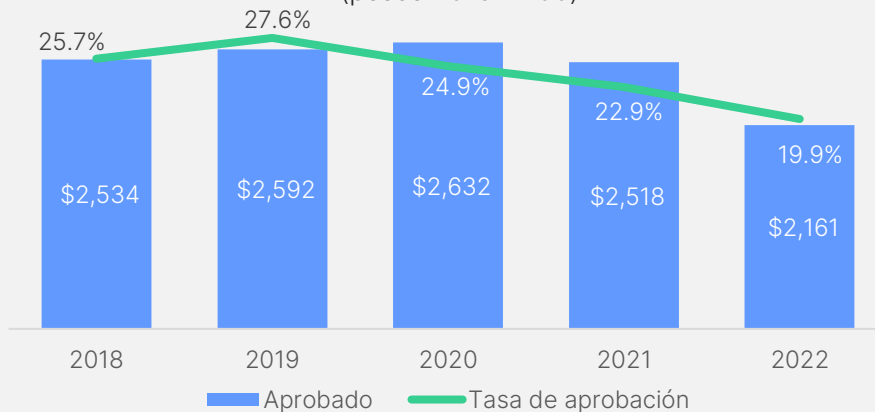
Promedio de reparaciones adicionales cotizadas
(pesos 2018=100)



Datos anuales del 2017 al 2020. En 2022 se muestra el dato acumulado a diciembre.

El monto promedio de reparaciones adicionales cotizadas por visita disminuyó 1.1% en términos reales en 2022.

Promedio de reparaciones adicionales aprobadas
(pesos 2018 = 100)



Datos anuales del 2017 al 2020. En 2022 se muestra el dato acumulado a diciembre.

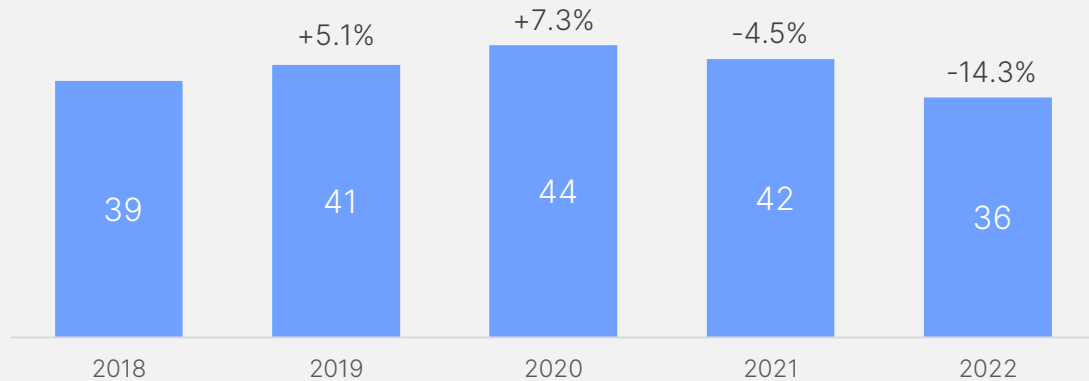
El monto aprobado en ClearMechanic pasó de \$2,518 en 2021 a \$2,161 en 2022.

Cotización y aprobación de presupuestos.



México

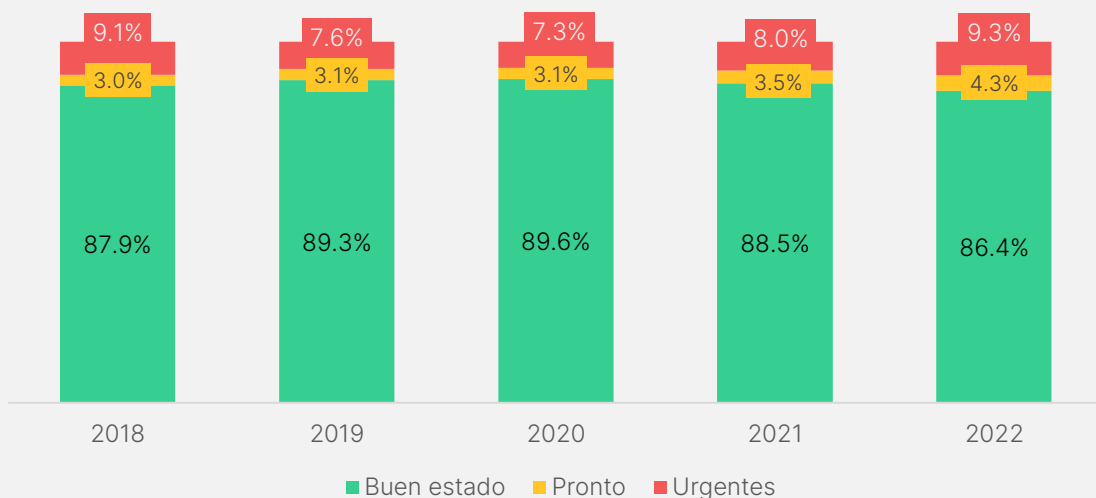
Promedio de puntos de inspección revisados



Datos anuales del 2017 al 2020. En 2022 se muestra el dato acumulado a diciembre.

Durante el 2022 se revisaron 14.3% menos puntos de inspección.

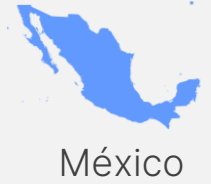
Promedio de puntos de inspección por urgencia



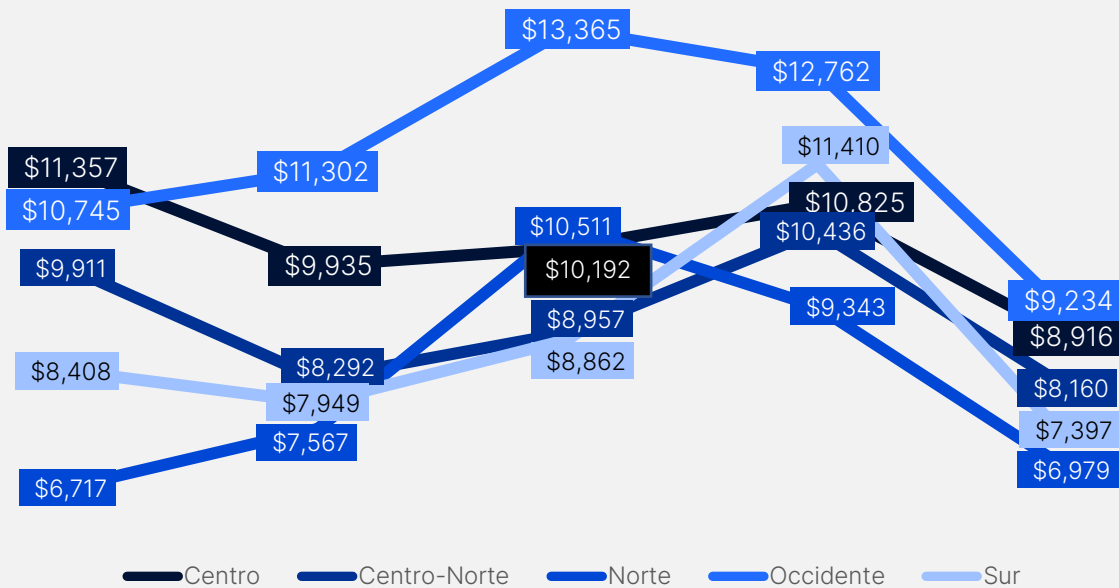
Datos anuales del 2017 al 2020. En 2022 se muestra el dato acumulado a diciembre.

Del total de los 36 puntos de inspección revisados en promedio, el 9.3% necesitaban reparaciones urgentes.

Cotización y aprobación de presupuestos.



Promedio de reparaciones adicionales Cotizadas por Región
(pesos 2018 = 100)



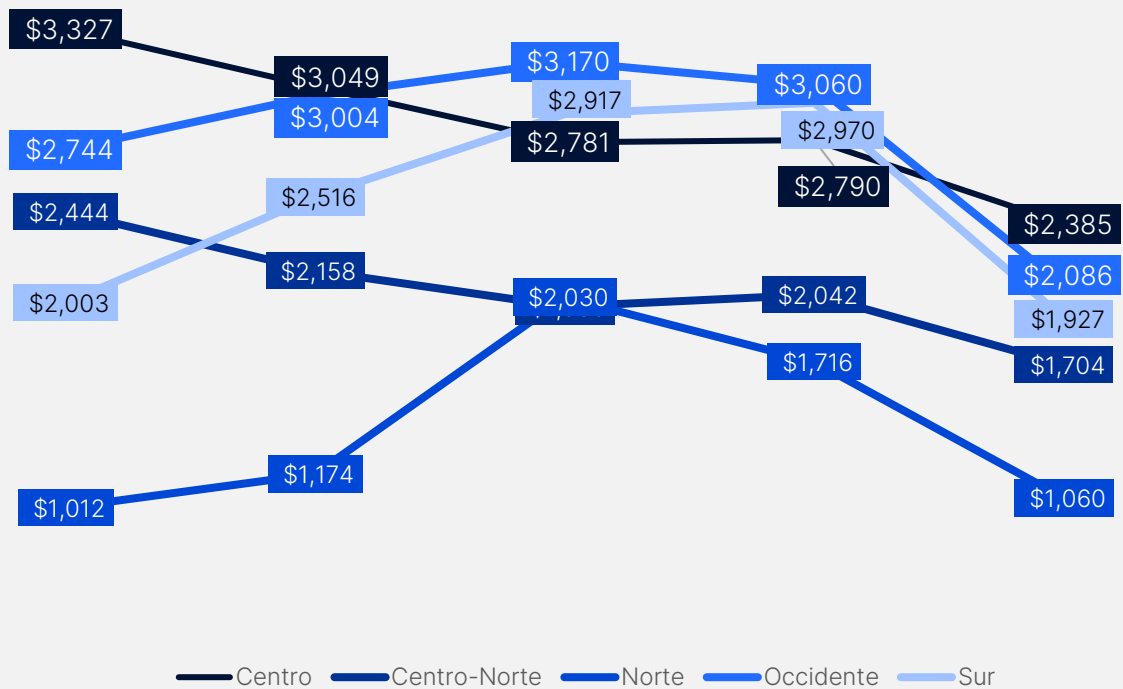
Datos anuales del 2017 al 2020. En 2022 se muestra el dato acumulado a diciembre.

Durante el 2022, la región Occidente es la que mayor monto de reparaciones adicionales cotiza en cada visita, seguido de la región Centro y Centro-Norte.

Cotización y aprobación de presupuestos.



Promedio de reparaciones adicionales Aprobadas por Región
(pesos 2018 = 100)



Datos anuales del 2017 al 2020. En 2022 se muestra el dato acumulado a diciembre.

Las regiones con mayor monto de aprobación digital (en ClearMechanic) son las regiones Centro en primer lugar, seguido por la región Occidente y Sur, siendo la región Norte, la que menor monto de aprobación de reparaciones adicionales de manera digital presentó durante 2022.