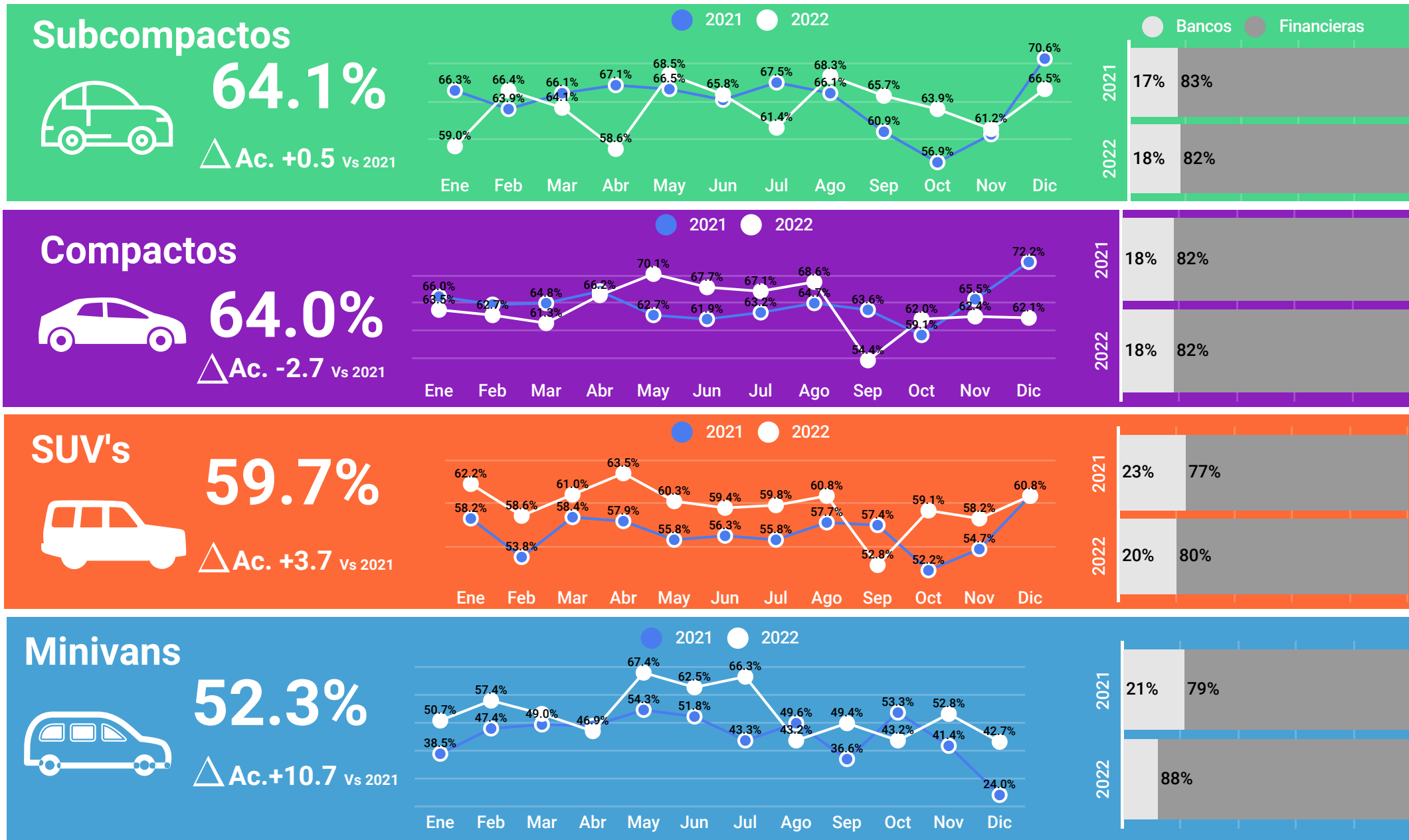


### Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

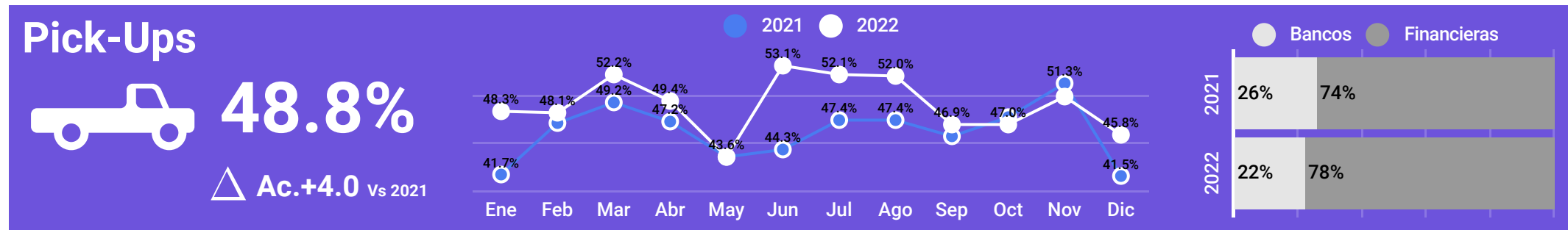


Financiamiento por institución  
% del total de colocaciones

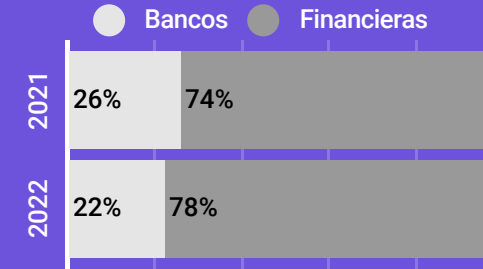
- A nivel nacional el 58.2% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó un avance contra similar periodo de 2021, cuando la proporción fue de 57.8% (+0.5 pp).
- Del total de colocaciones en el país el 19% corresponde a bancos y el 81% a financieras de marca.
- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (19%) en los segmentos de SUV's, Pickups, Deportivos y De Lujo.
- Por su parte los segmentos de Minivans, Subcompactos y Compactos registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (81%).

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

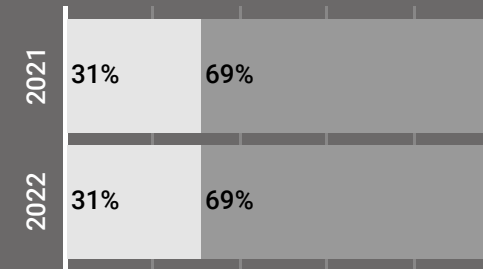
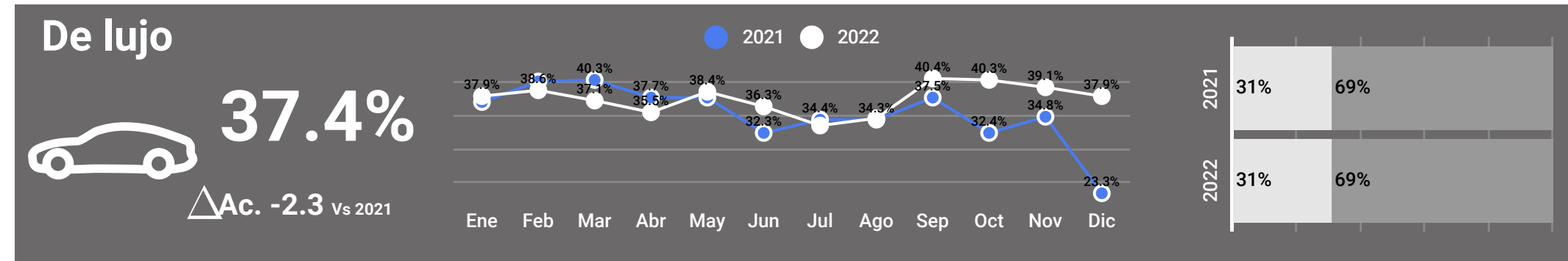
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



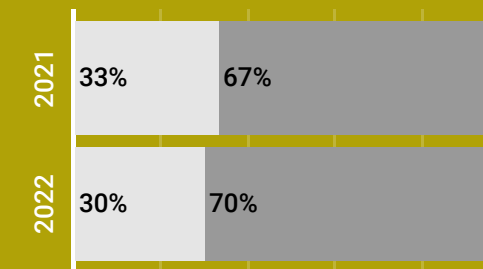
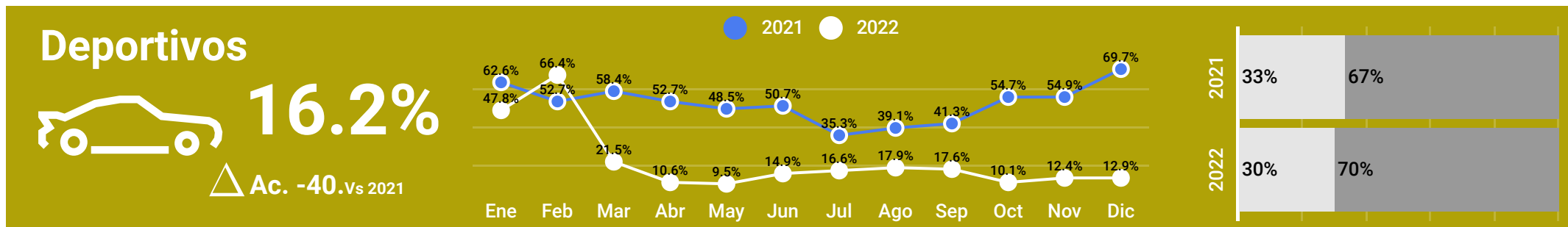
Financiamiento por institución  
% del total de colocaciones



- Cuatro segmentos presentan avance anual en el indicador acumulado al mes de diciembre de 2022: Subcompactos, SUV's, Minivans y Pick-ups.



- Tres segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos, Subcompactos y SUV's.



- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups, mientras que las financieras presentan las participaciones más elevadas en Minivans, Compactos y Subcompactos.

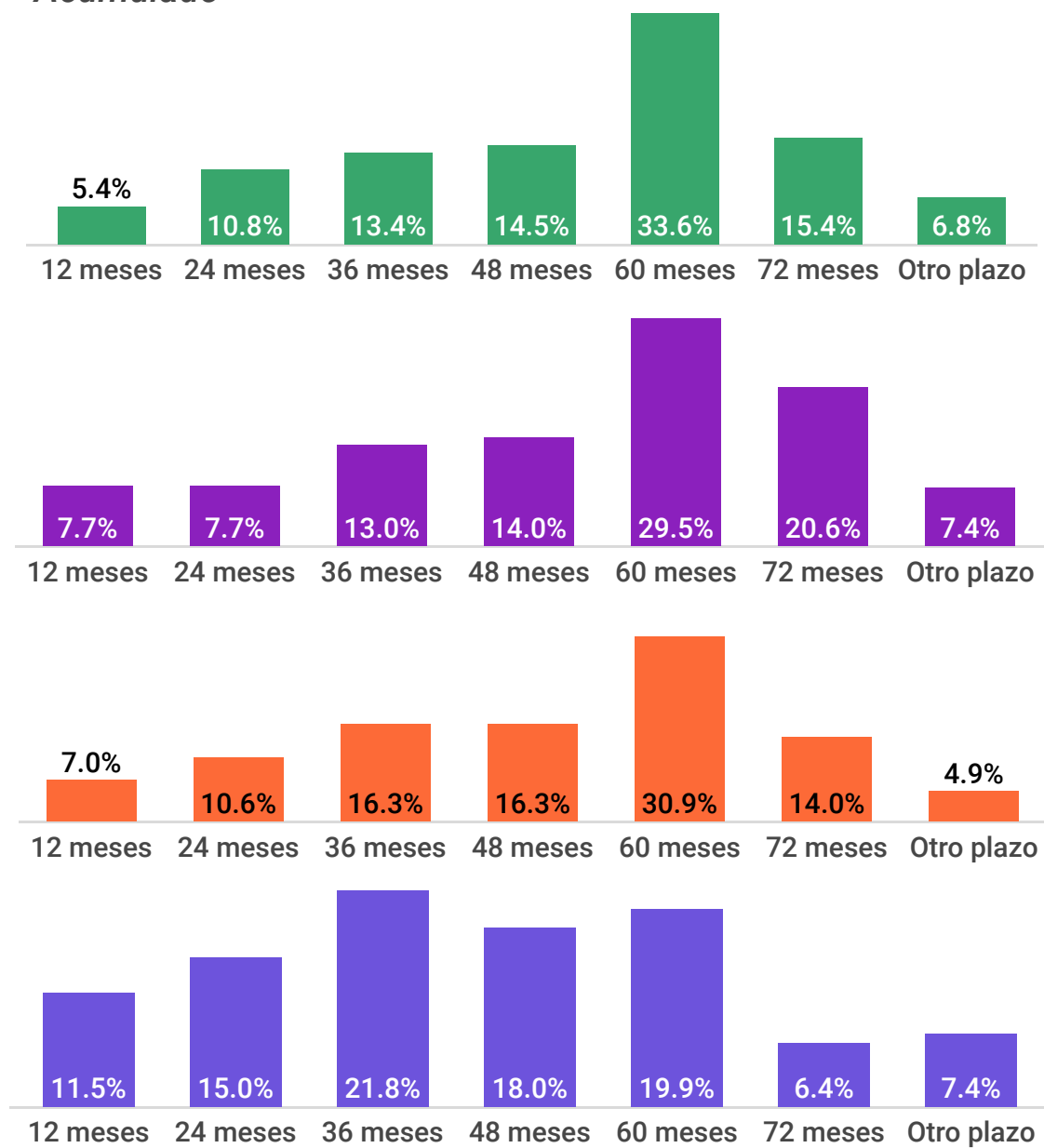
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Diciembre 2022



## Acumulado

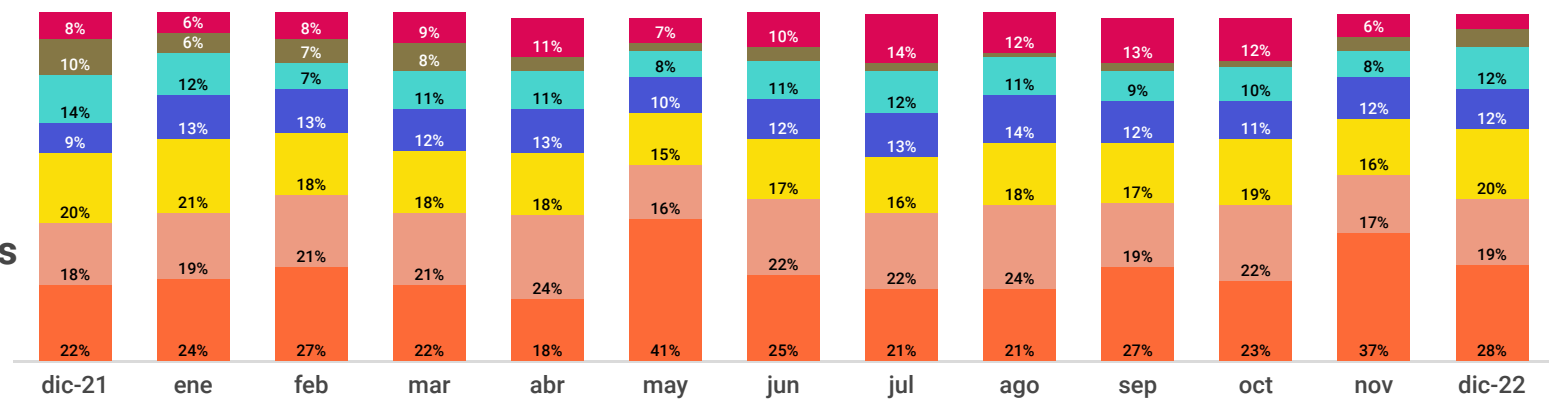


# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Diciembre 2022

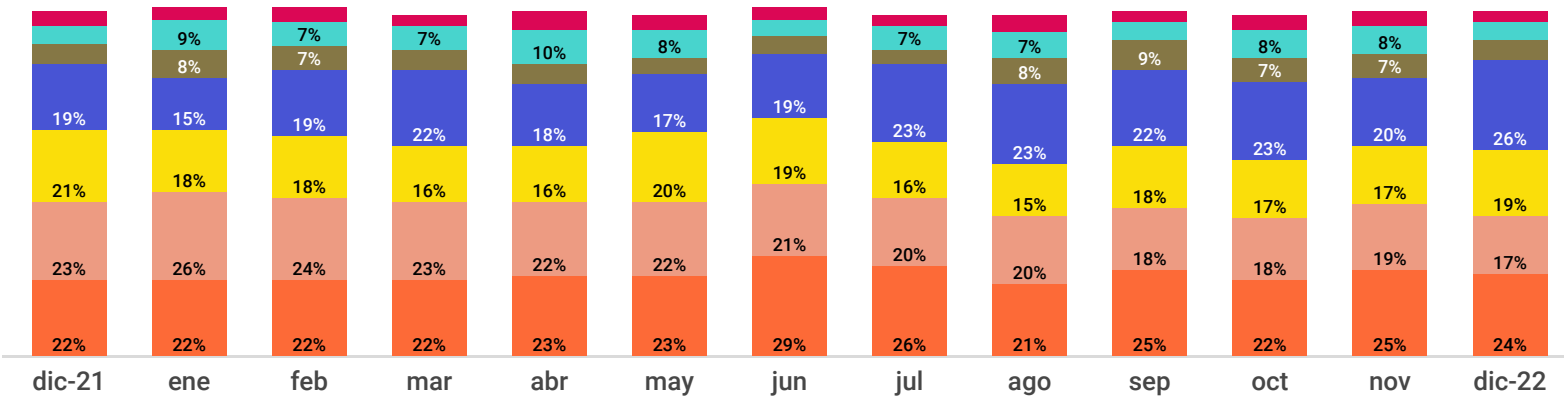
● 36m ● 60m ● 48m ● 24m ● 12m ● 72m ● otros

## Mini Vans



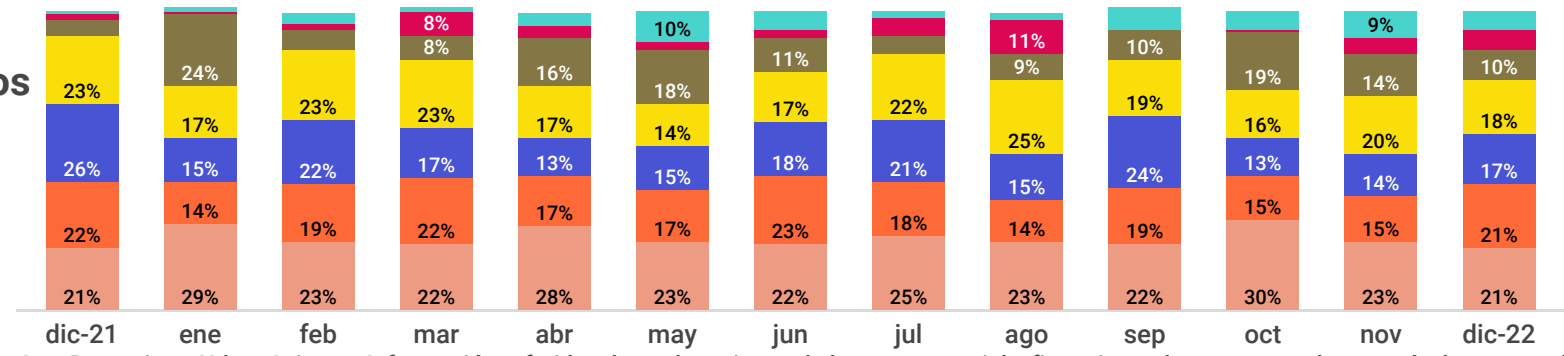
● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

## De Lujo

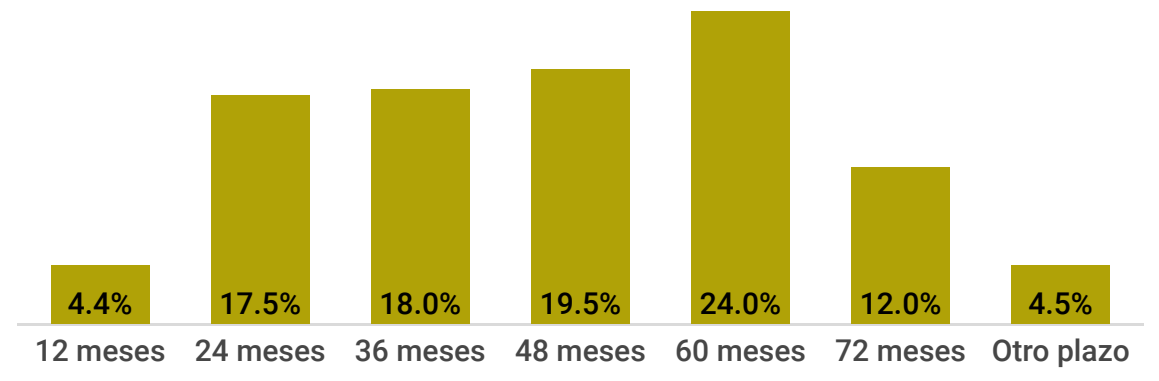
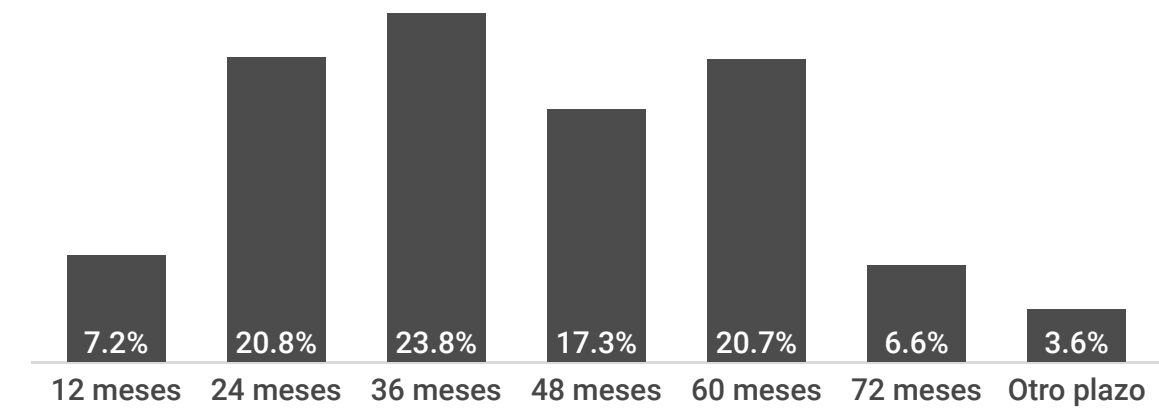
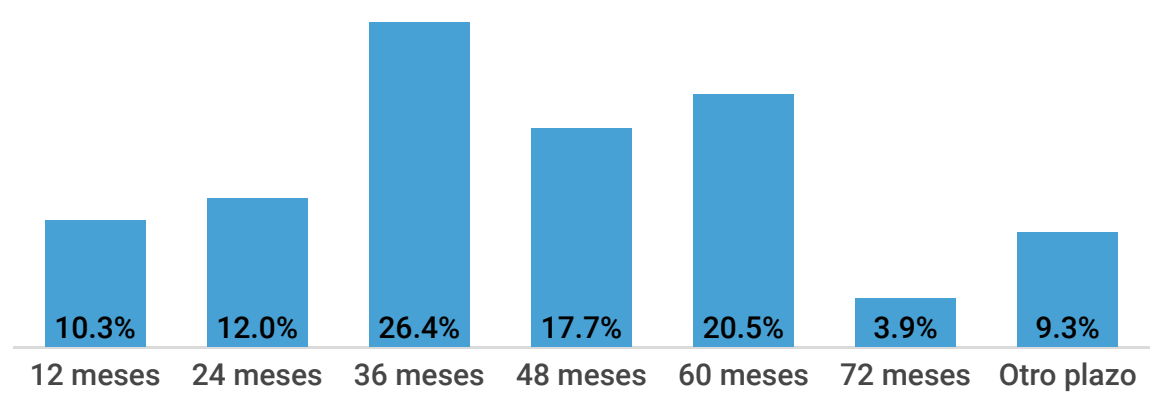


● 60 m ● 36 m ● 24 m ● 48 m ● 72 m ● Otros ● 12 m

## Deportivos



## Acumulado



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 4

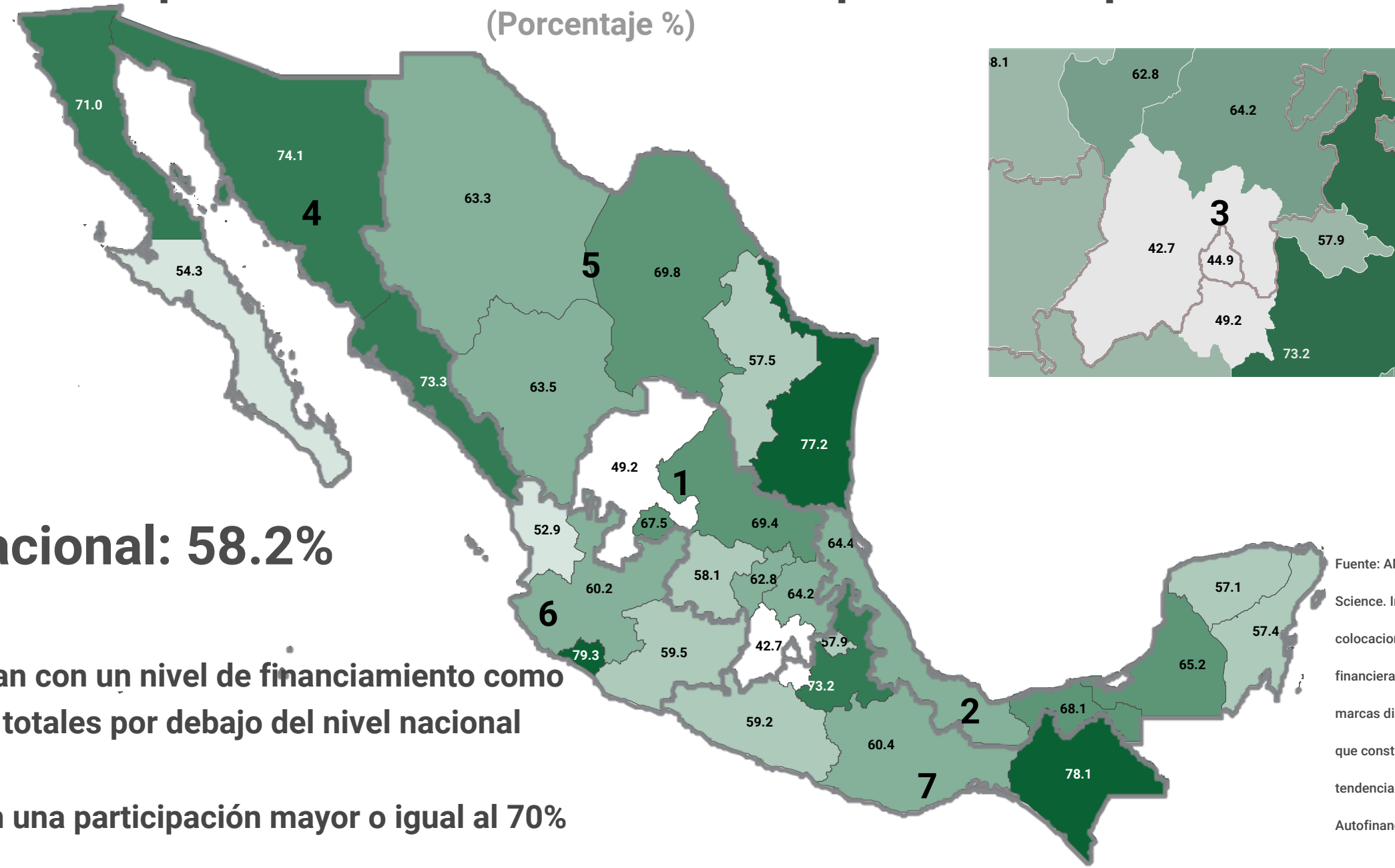
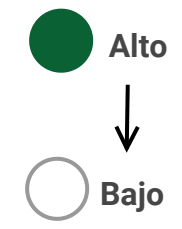
# Participación de colocaciones en compras totales por estado

(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

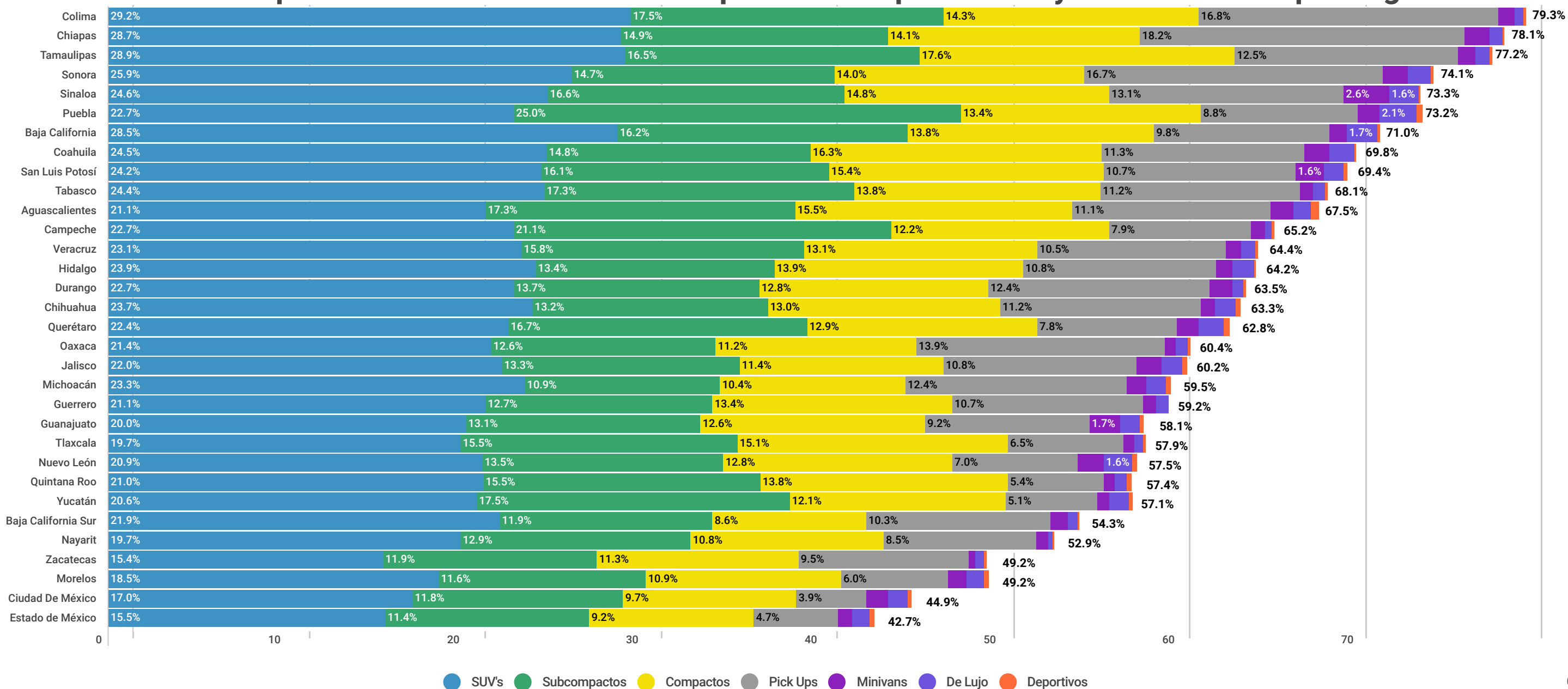


**A Nivel Nacional: 58.2%**

- 11 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 7 estados con una participación mayor o igual al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

## Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

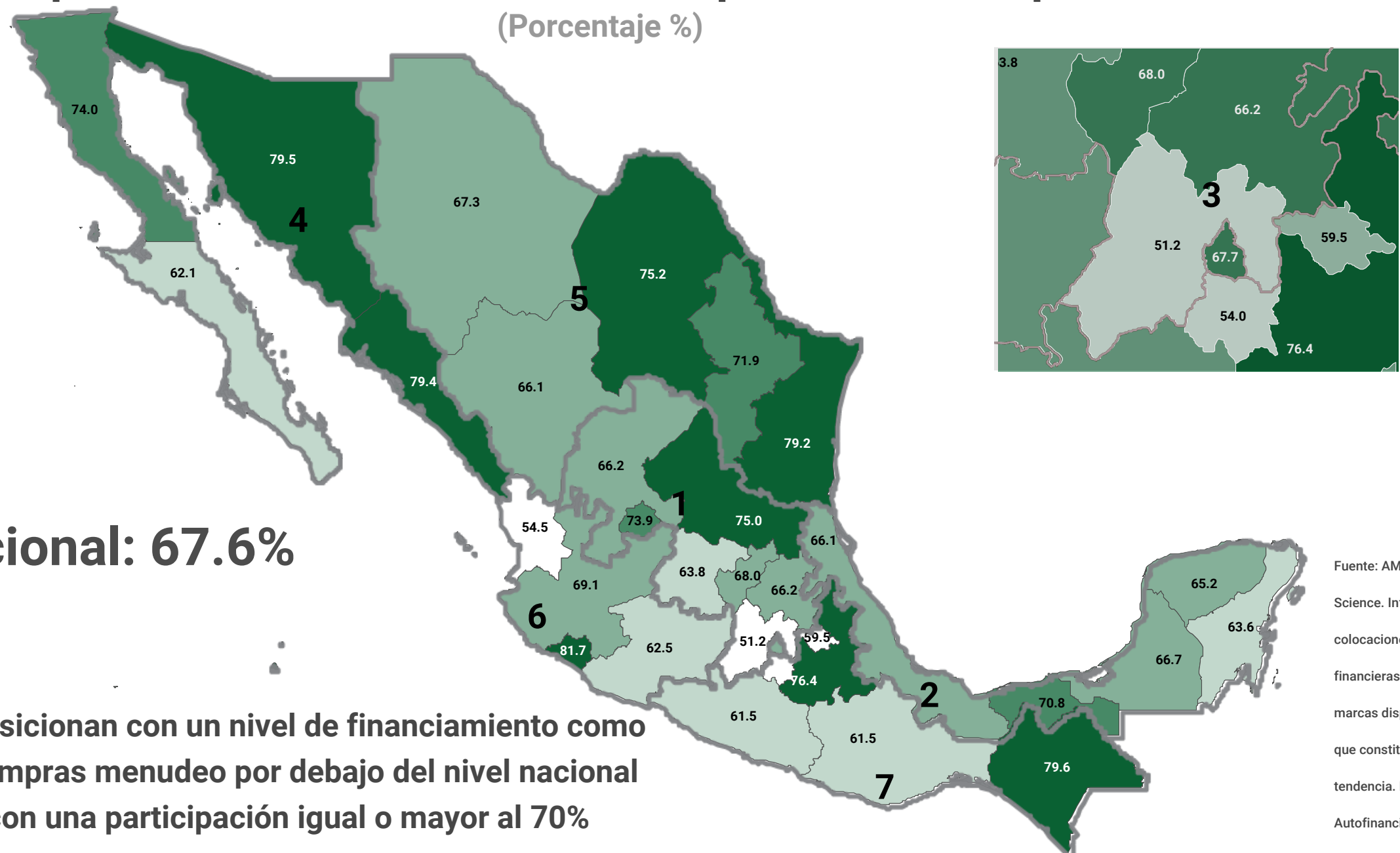
# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado

(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

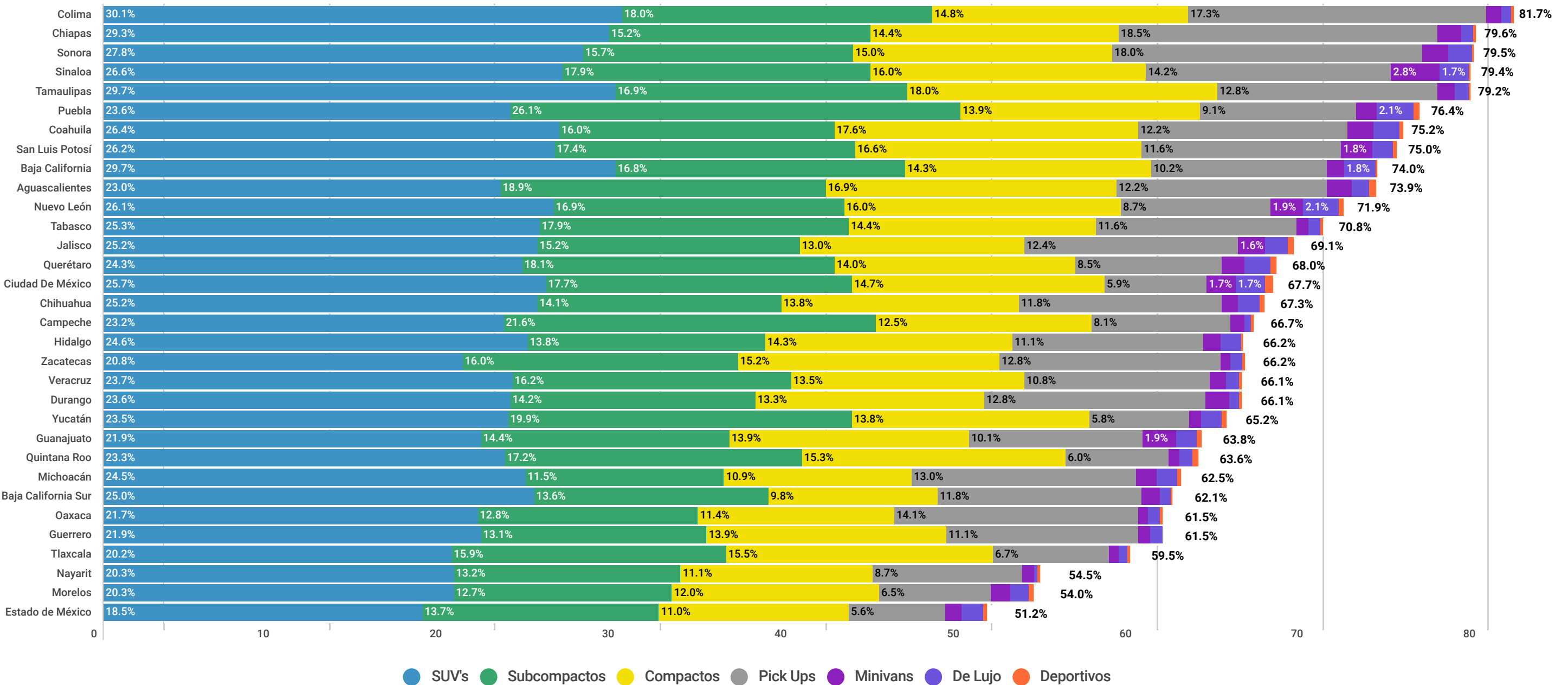


**A Nivel Nacional: 67.6%**

- 17 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras menudeo por debajo del nivel nacional
- Son 12 estados con una participación igual o mayor al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

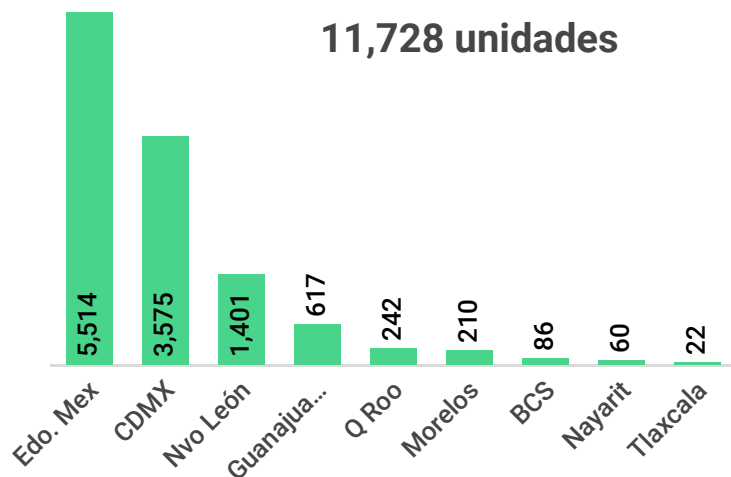


# Índice de Oportunidad\* estatal por segmento

La oportunidad total en enero-diciembre de 2022 se estima fue de 52,803 unidades por financiar, equivalente a \$28,880 MDP

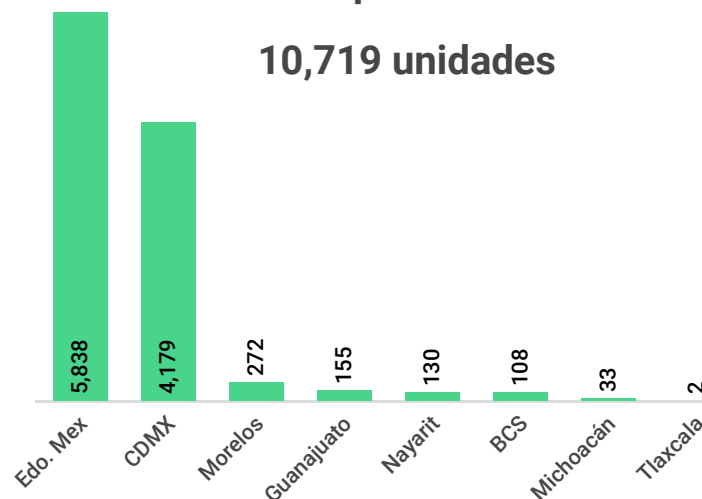
## Subcompactos

11,728 unidades



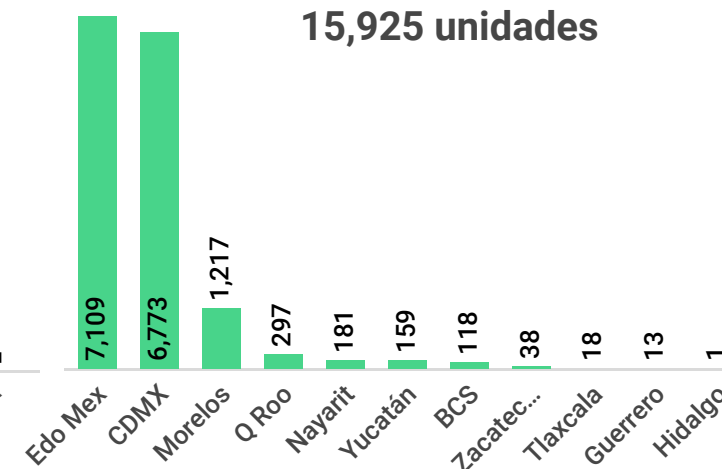
## Compactos

10,719 unidades



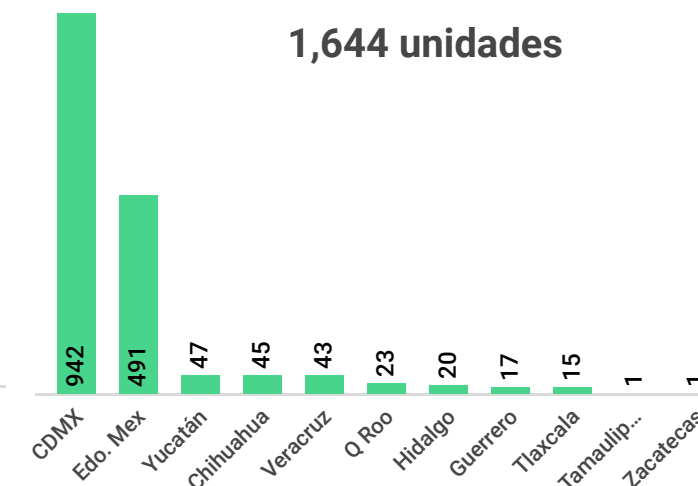
## SUV's

15,925 unidades



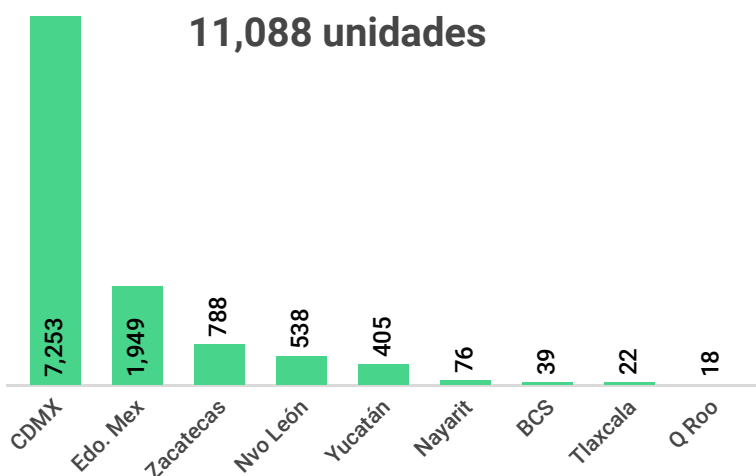
## Minivans

1,644 unidades



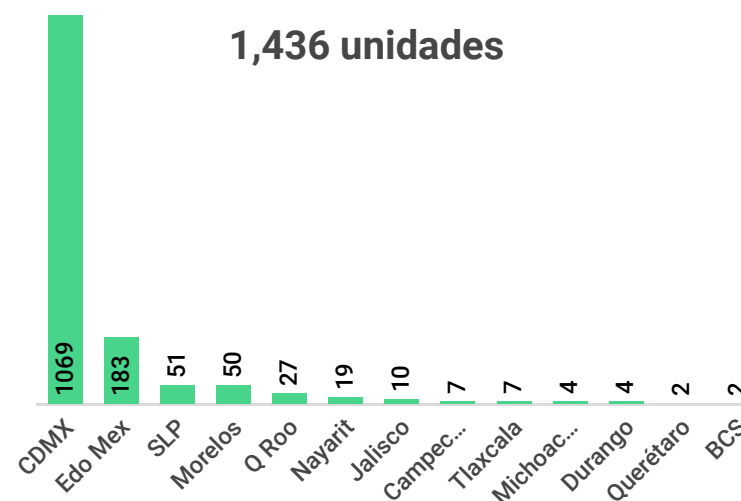
## Pick Ups

11,088 unidades



## De Lujo

1,436 unidades



## Deportivos

263 unidades



\*Calculado con base al diferencial entre el índice de financiamiento estatal por segmento y el índice de financiamiento nacional para cada segmento. Expresión monetaria calculada con base en precios promedio ponderados por segmento con información de JATO.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.