



Noviembre 2022

Reporte de mercado:  
**Postventa en el  
sector automotriz.**  
Recuperación post-pandemia

Todos los derechos reservados. Se prohíbe su reproducción total o parcial sin autorización por escrito de ClearCheck y AMDA. Información actualizada a Noviembre del 2022.



# Regiones.

## Norte

Coahuila  
Nuevo León  
Tamaulipas  
Baja California  
Baja California Sur  
Chihuahua  
Durango  
Sinaloa  
Sonora

## Centro-Norte

Aguascalientes  
Guanajuato  
Querétaro  
San Luis Potosí  
Zacatecas

## Occidente

Colima  
Jalisco  
Michoacán  
Nayarit

## Centro

Ciudad de México  
Estado de México  
Hidalgo  
Morelos  
Puebla  
Tlaxcala

## Sur

Tabasco  
Veracruz  
Campeche  
Quintana Roo  
Yucatán  
Chiapas  
Guerrero  
Oaxaca



# Metodología.

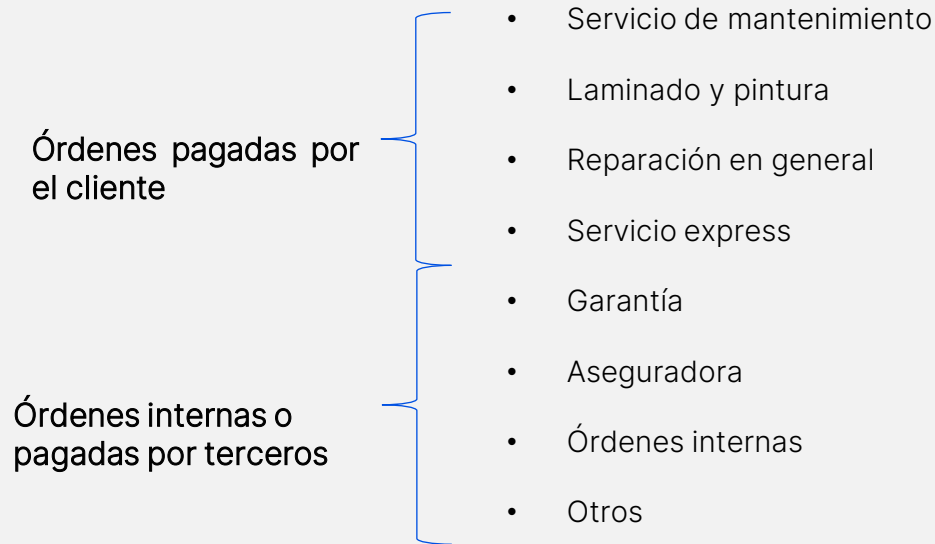
Se analizaron los resultados de 4.6 millones de Órdenes de Reparación generadas entre enero de 2017 y Noviembre del 2022 por Concesionarios Automotrices de vehículos ligeros en todos los estados de República Mexicana.

La muestra contempla marcas presentes en el mercado mexicano, clasificadas por su origen como Asiáticas, Americanas y Europeas y por su perfil como Premium y Volumen.

La muestra disponible tiene un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 4.9%.

# Metodología.

En el listado, se incluyeron los siguientes tipos de órdenes:



# Clasificaciones.

## Por perfil

### Marcas de Volumen (18)

BAIC	Mitsubishi
Chevrolet	Nissan
Chrysler	Peugeot
FIAT	Renault
Ford	SEAT
Honda	Subaru
Hyundai	Suzuki
KIA	Toyota
Mazda	Volkswagen

### Marcas Premium (13)

Acura  
Alfa Romeo  
Audi  
BMW  
Cadillac  
Buick  
GMC  
Jaguar  
Land Rover  
Lincoln  
Mercedes-Benz  
Porsche  
Volvo

## Por Origen

### Marcas Americanas (7)

Cadillac  
Buick  
GMC  
Chevrolet  
Chrysler  
Ford  
Lincoln

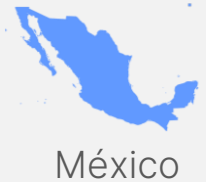
### Marcas Asiáticas (11)

Acura  
BAIC  
Honda  
Hyundai  
KIA  
Mazda  
Mitsubishi  
Nissan  
Subaru  
Suzuki  
Toyota

### Marcas Europeas (13)

Alfa Romeo  
Audi  
BMW  
FIAT  
Jaguar  
Land Rover  
Mercedes-Benz  
Peugeot  
Porsche  
Renault  
SEAT  
Volkswagen  
Volvo

# Glosario de términos.



## **Ticket promedio.**

El valor en pesos (MXN) promedio de cada Orden de Reparación a valor real, tomando como año base el 2018, usando los valores anuales del INPC.

## **Órdenes de reparación.**

Cantidad de Órdenes de Reparación anuales promedio por cada Concesionario.

## **Gasto anual por vehículo.**

Monto total invertido en promedio durante un año en las Órdenes de Servicio en Concesionarios. Se obtiene dividiendo el total de lo gastado entre el total de números de serie distintos (VIN).

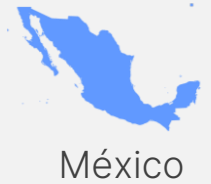


México

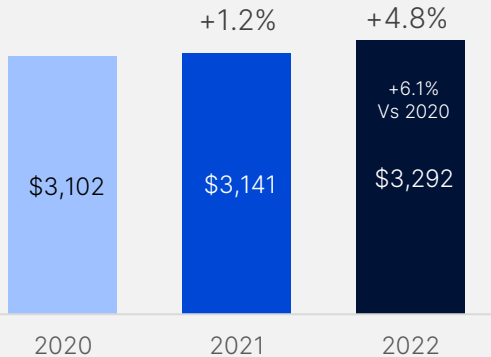
# Recuperación post-pandemia.

Se comparan los datos mensuales y acumulados del 2020 al 2022 de los siguientes indicadores: Ticket promedio, Gasto acumulado y Órdenes de Reparación acumuladas, a nivel nacional, regional, por perfil y origen de marca.

# Recuperación post-pandemia.



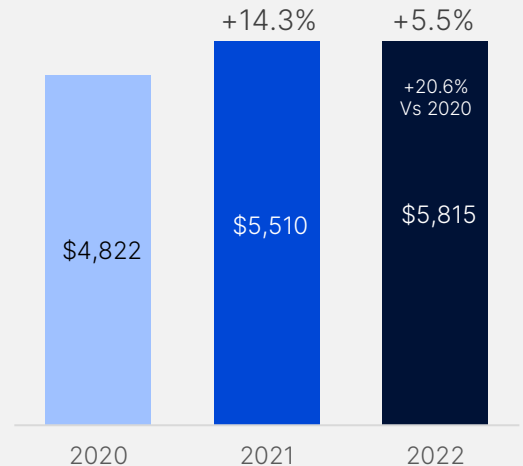
Ticket promedio por Orden de Reparación  
(pesos 2018 = 100)



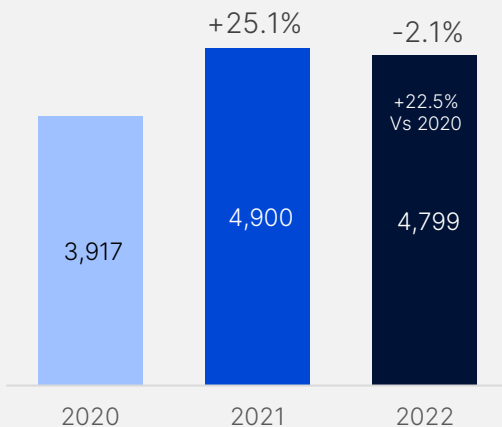
Al cierre de Noviembre, el ticket promedio incrementó 6.1% en términos reales contra el 2020.

Gasto anual por vehículo  
(pesos 2018 = 100)

El gasto que destinan los dueños de vehículos al mantenimiento de vehículos al año, tuvo un crecimiento de 5.5% en 2022 contra el 2021. En lo que va del año acumula un 20.6% de incremento vs el 2020.



Órdenes de reparación acumuladas



En 2022, la cantidad de órdenes de reparación disminuyó 2.1% contra el 2021. En comparación con el 2020, ha crecido 22.5%.

# Recuperación post-pandemia.

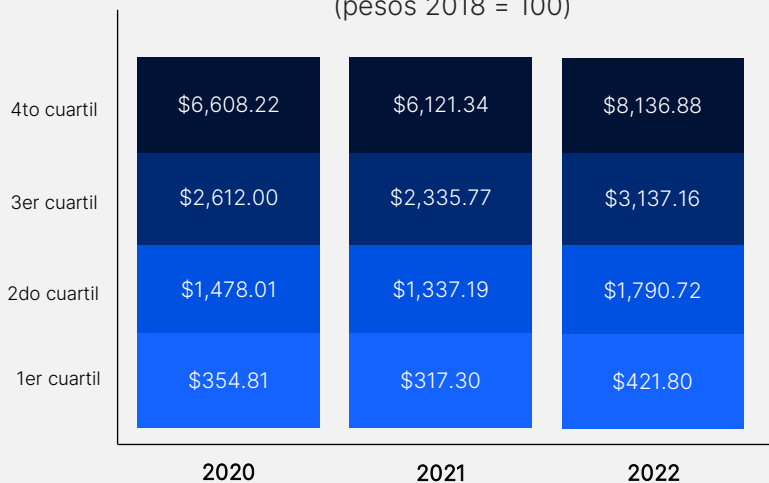


México

Gasto anual por vehículo por cuartil  
(pesos 2018 = 100)

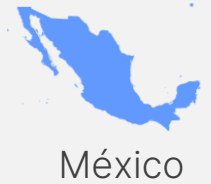


Ticket promedio por vehículo por cuartil  
(pesos 2018 = 100)

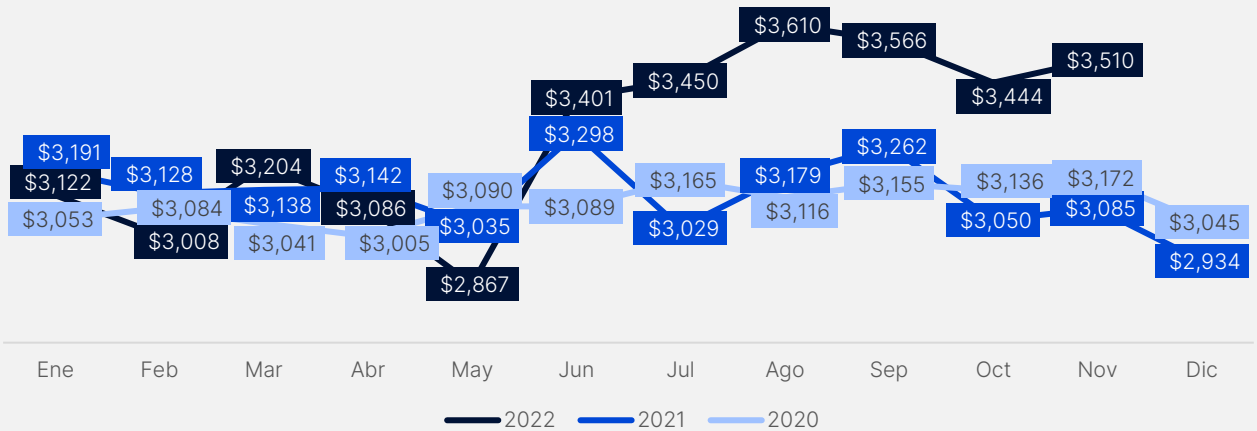




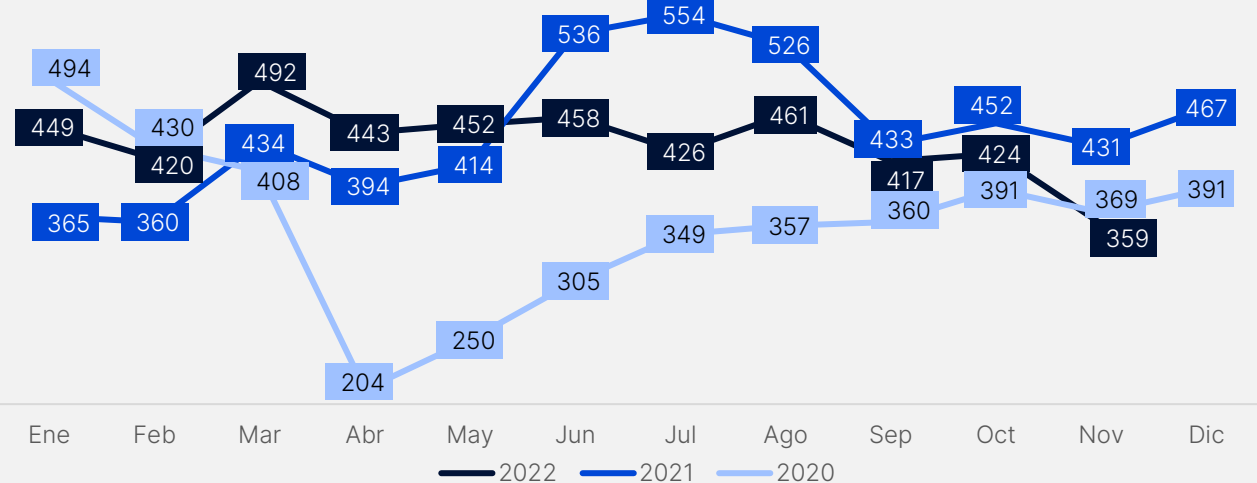
# Recuperación post-pandemia.



Ticket promedio por Orden de Reparación  
(pesos 2018 = 100)



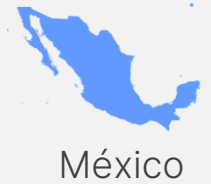
Órdenes de Reparación por mes



En términos reales, el ticket promedio creció 10.7% vs 2020. En términos de Órdenes de Reparación por mes, registró una disminución de 2.8% contra el 2020 y de 16.8% contra el 2021.



# Recuperación post-pandemia.

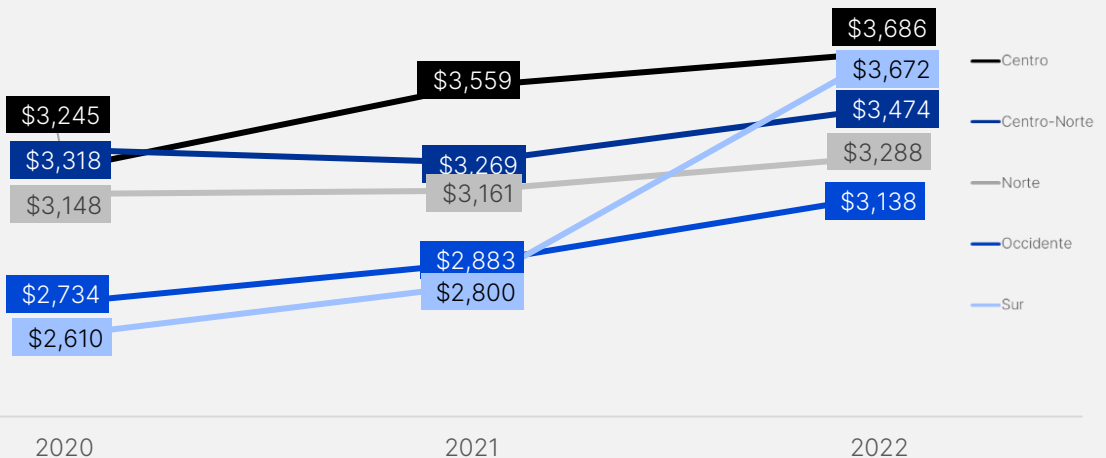


Gasto anual por vehículo por región  
(pesos 2018 = 100)



De enero a Noviembre de 2022, la región Sur registra el mayor gasto anual por vehículo, 1.1% por encima de la región Centro y 10.9% de la región Norte.

Ticket promedio por Orden de Reparación por región  
(pesos 2018 = 100)

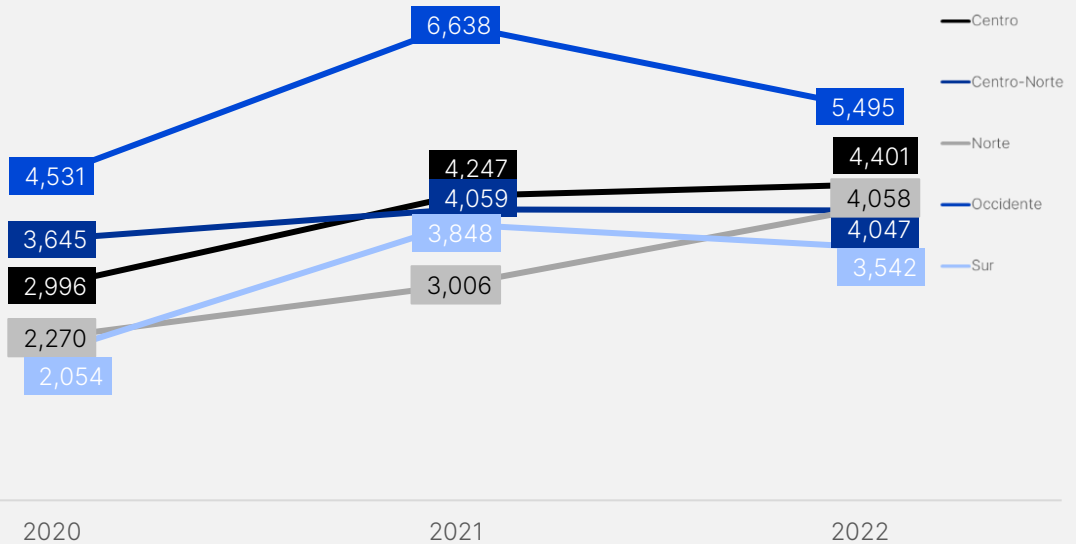


En Noviembre de 2022, la región Centro tiene el mayor ticket promedio, seguida de la región Sur y Centro-Norte.

# Recuperación post-pandemia.

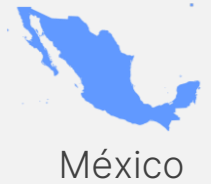


Órdenes de reparación acumuladas por región

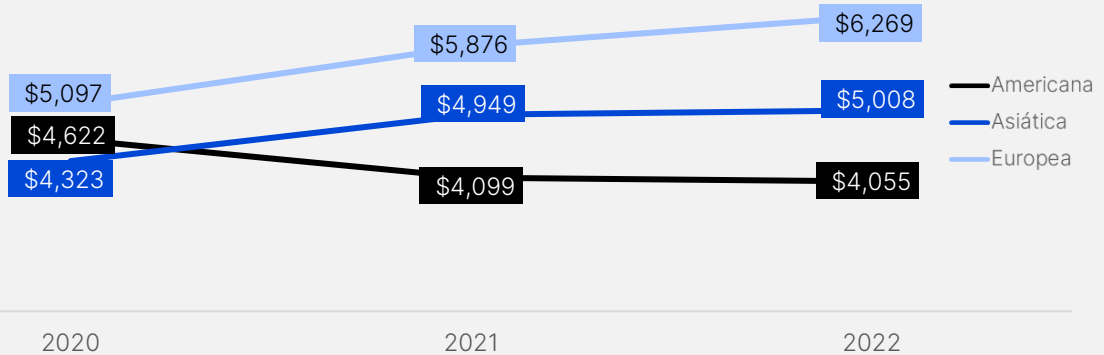


Entre enero y Noviembre del 2022, la región Occidente tuvo la mayor cantidad de Órdenes de Reparación, 35.4% por encima de la Región Norte y 35.8% por encima de la Región Centro-Norte. La región con menor cantidad de Órdenes de reparación fue la Región Sur.

# Recuperación post-pandemia.

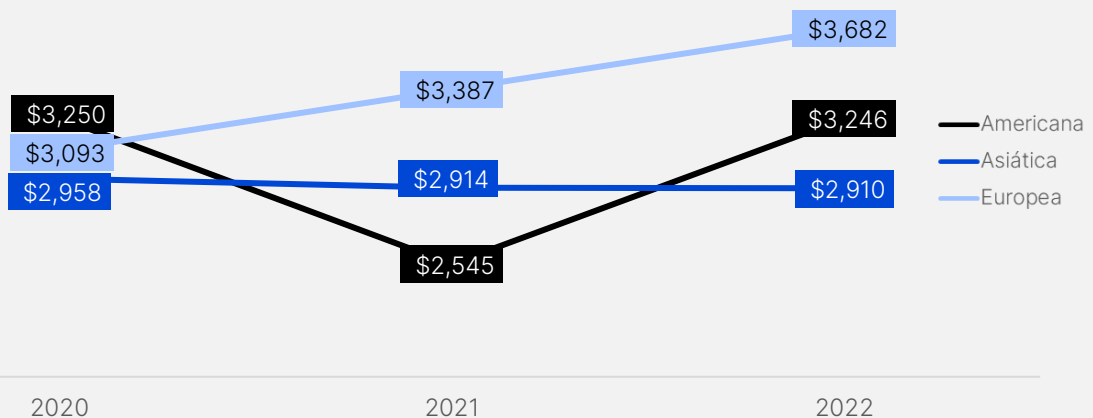


Gasto anual por vehículo por origen  
(pesos 2018 = 100)



Entre enero y Noviembre del 2022, las marcas Europeas han tenido un mayor gasto anual por vehículo: 25.2% por encima de las marcas Asiáticas y 54.6% por encima de las marcas Americanas.

Ticket promedio por Orden de Reparación por origen  
(pesos 2018 = 100)

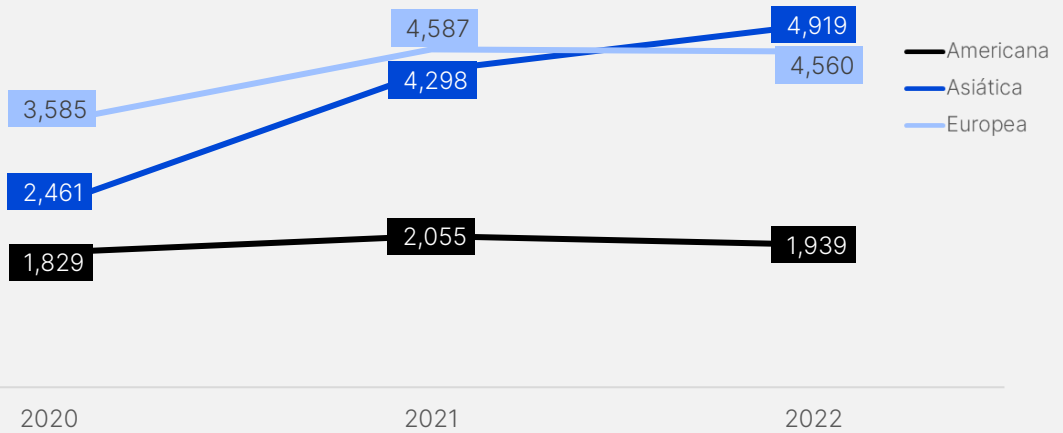


De igual manera, durante el 2022, las marcas Europeas han tenido un ticket promedio mayor que el resto de las marcas: 13.4% arriba de las marcas Americanas y 26.5% arriba de las marcas Asiáticas.

# Recuperación post-pandemia.



Órdenes de reparación acumuladas

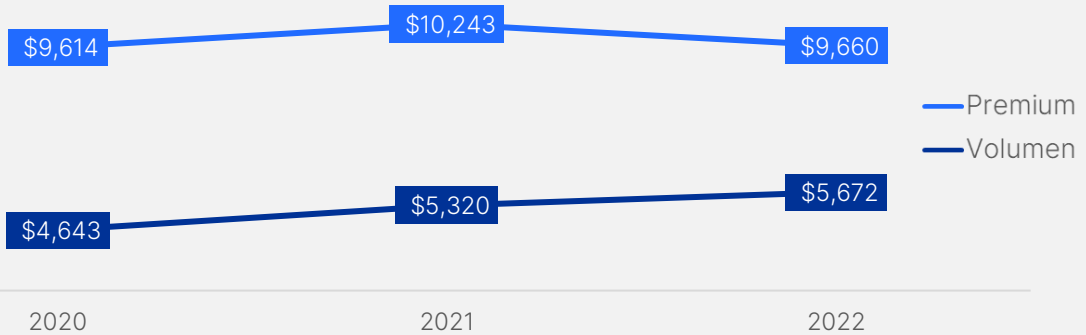


Durante el 2022, las marcas asiáticas han tenido 7.9% más Órdenes de Reparación por concesionario que las marcas Europeas y 153.7% más que las marcas Americanas.

# Recuperación post-pandemia.

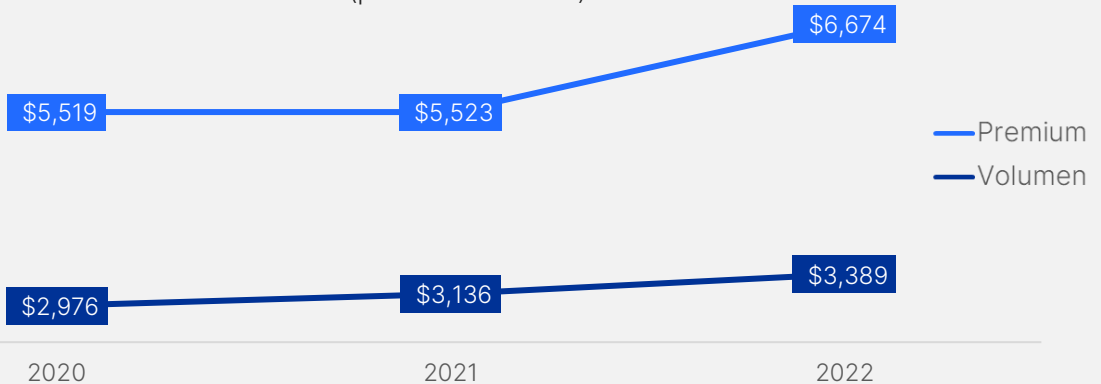


Gasto anual por vehículo por tipo  
(pesos 2018 = 100)



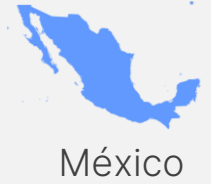
Las marcas premium decrecieron 5.7% contra el 2021, mientras que las marcas de Volumen crecieron 6.6% en el mismo periodo.

Ticket promedio por Orden de Reparación por tipo  
(pesos 2018 = 100)

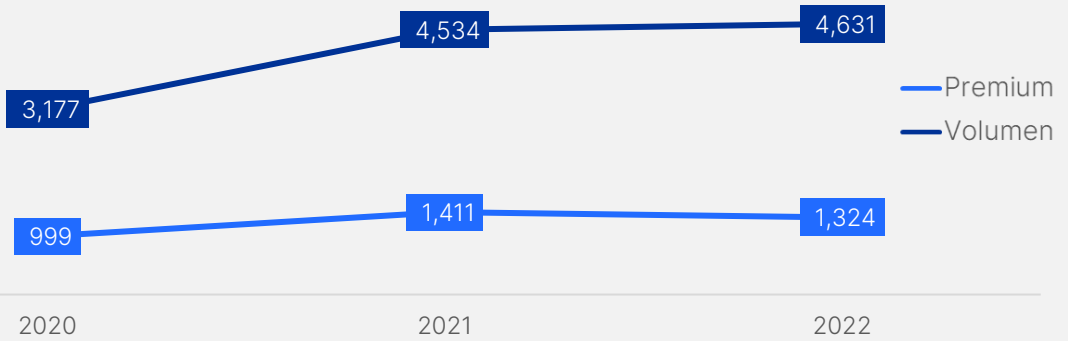


En noviembre, las marcas Premium tuvieron un incremento de 20.8% en Ticket promedio contra el 2021. Las marcas de volumen tuvieron un incremento de 8.1% en el mismo periodo.

# Recuperación post-pandemia.



Órdenes de reparación acumuladas por tipo



En lo que va del año, los concesionarios de marcas de Volumen han aumentado la cantidad de órdenes de reparación 2.1% contra el 2021. En el mismo periodo, los concesionarios de marcas Premium han disminuido 6.2%.