Financiamiento y compradores de vehículos nuevos

Enero-Noviembre 2022

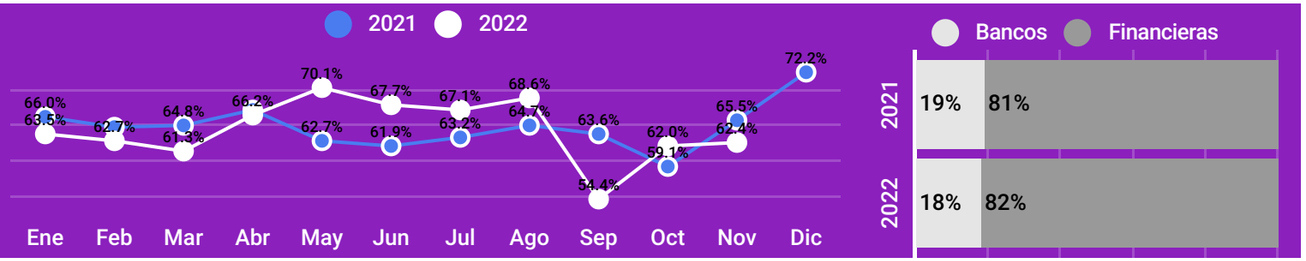
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución
% del total de colocaciones

Compactos

64.3%

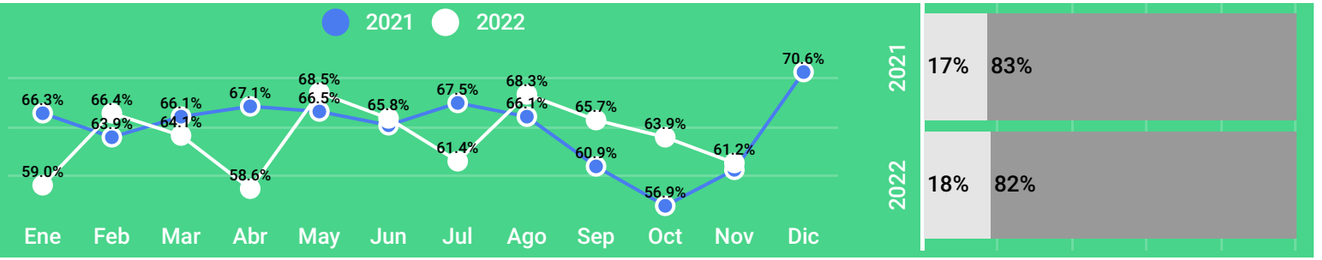
△Ac. +0.4 Vs 2021



Subcompactos

63.8%

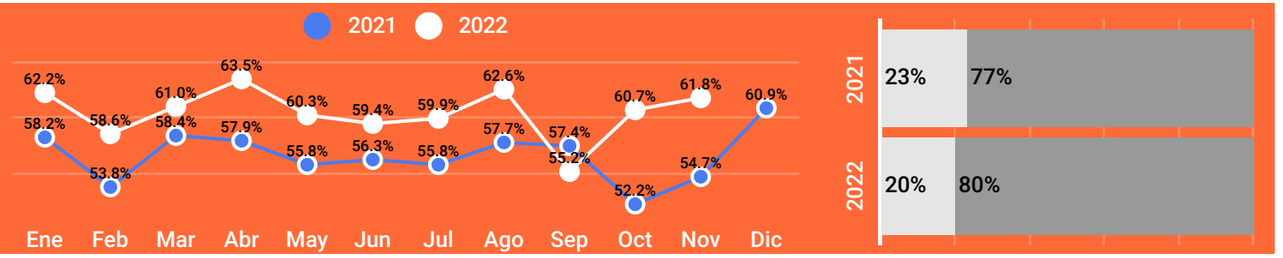
△Ac. -0.1 Vs 2021



SUV's

60.4%

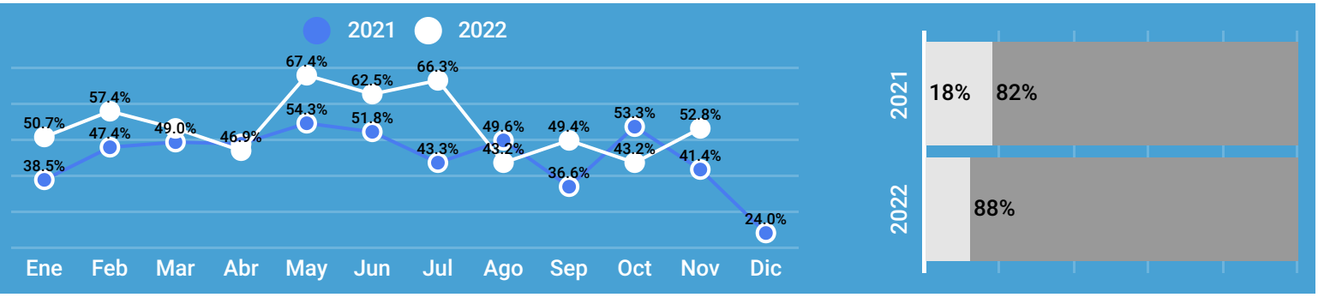
△Ac. +3.3 Vs 2021



Minivans

53.3%

△Ac.+12.9 Vs 2021



- **A nivel nacional el 58.6% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó un avance contra similar periodo de 2021, cuando la proporción fue de 57.6% (+1.1 pp).**
- **Del total de colocaciones en el país el 20% corresponde a bancos y el 80% a financieras de marca.**
- **La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (20%) en los segmentos de SUV's, Pickups, Deportivos y De Lujo.**
- **Por su parte los segmentos de Minivans, Subcompactos, SUV's y Compactos registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (80%).**

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Made with infogram

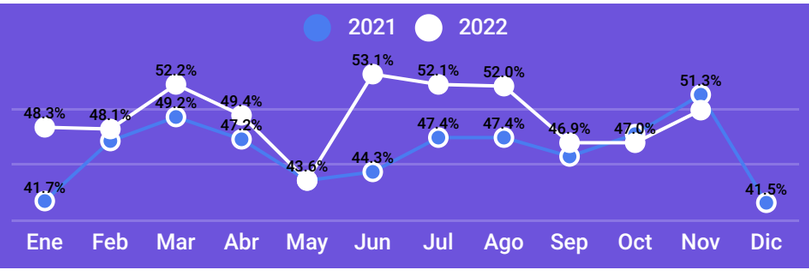
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

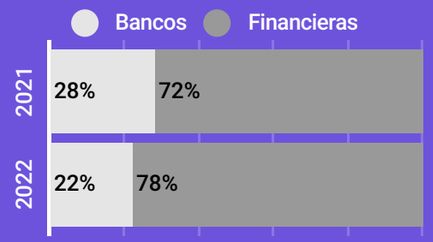
Financiamiento por institución
% del total de colocaciones

Pick-Ups

49.2%

△ Ac.+5.3 Vs 2021

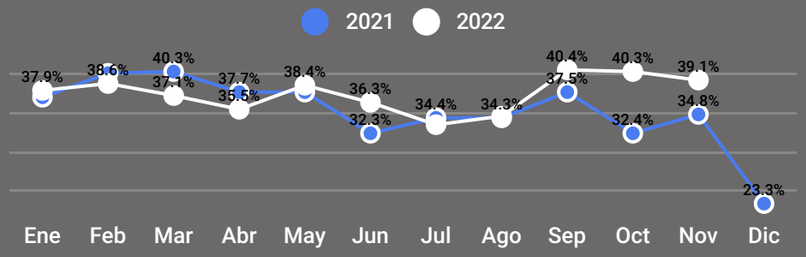


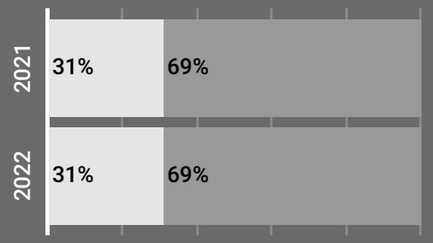


De lujo

37.4%

△Ac. -2.3 Vs 2021

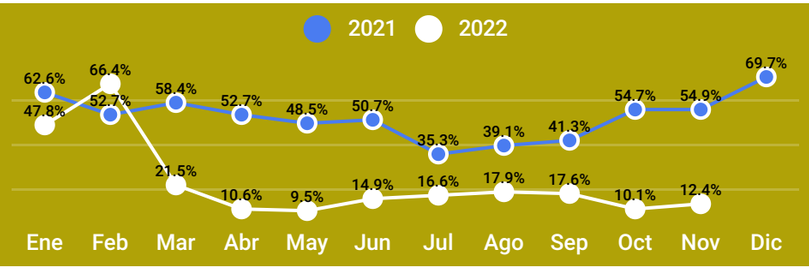


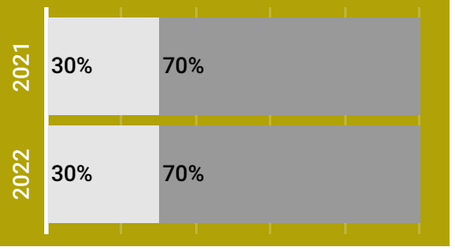


Deportivos

16.6%

△ Ac. -39.5 Vs 2021





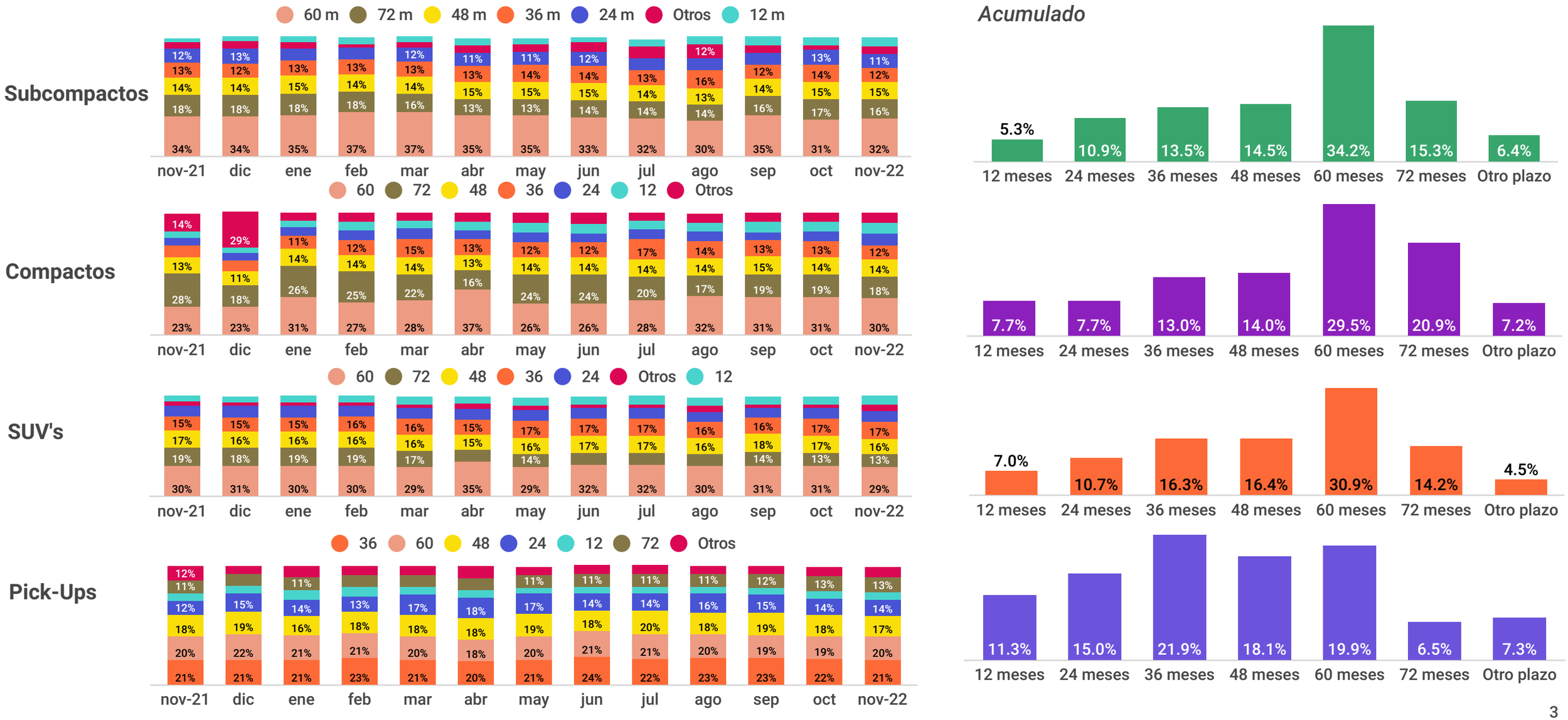
- **Cuatro segmentos presentan avance anual en el indicador acumulado al mes de noviembre de 2022: Compactos, SUV's, Minivans y Pick-ups.**
- **Tres segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos, Subcompactos y SUV's.**
- **Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups, mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans, Compactos y Subcompactos.**

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluve Autofinanciamiento

Made with infogram

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Noviembre 2022



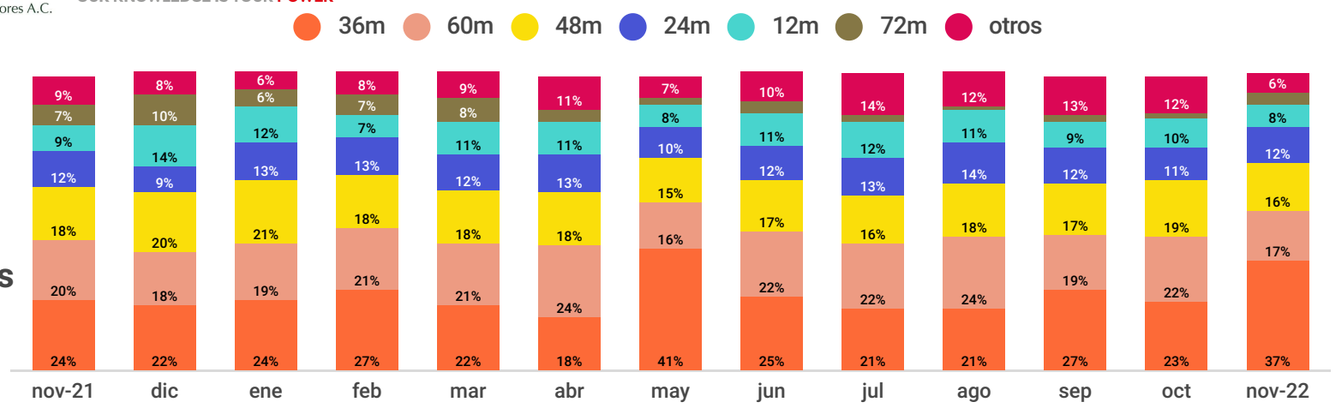
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Made with infogram

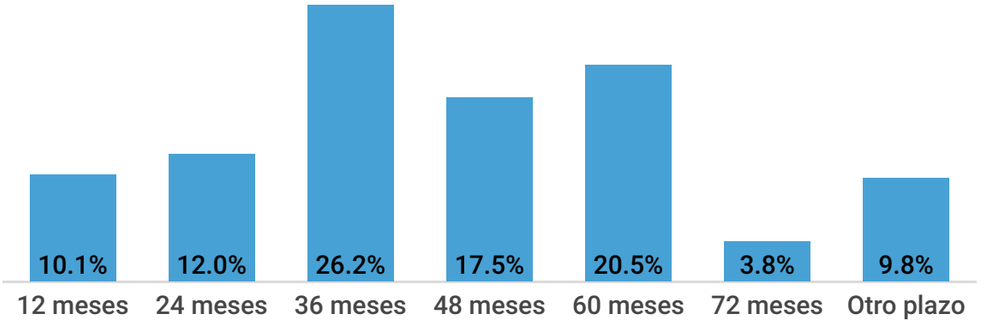
Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Noviembre 2022

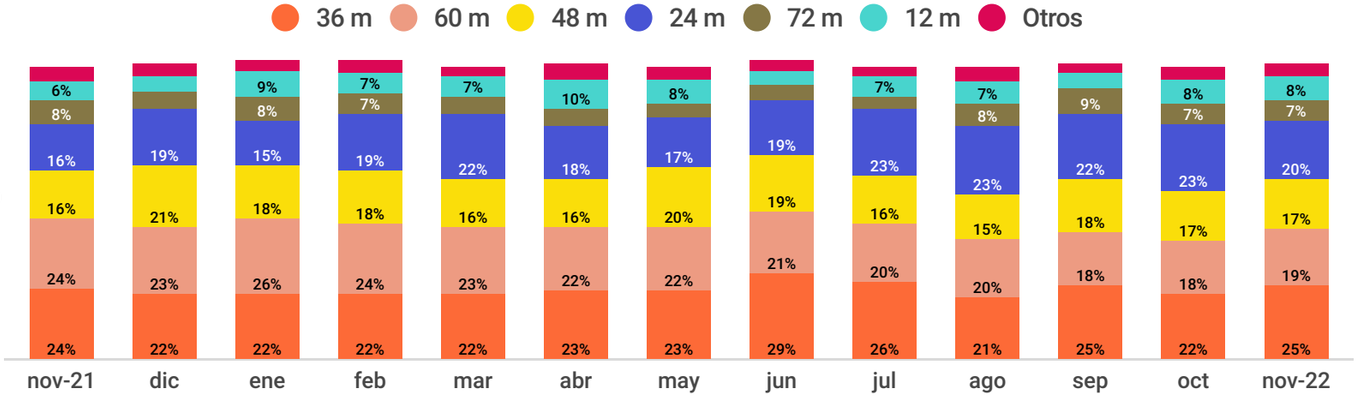
Mini Vans

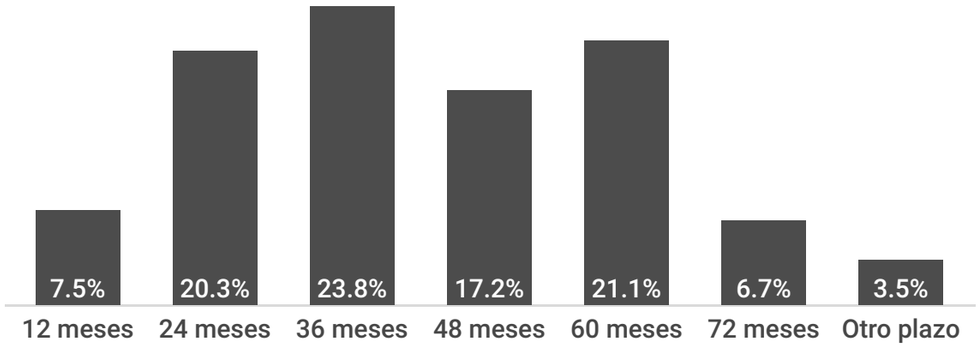


Acumulado

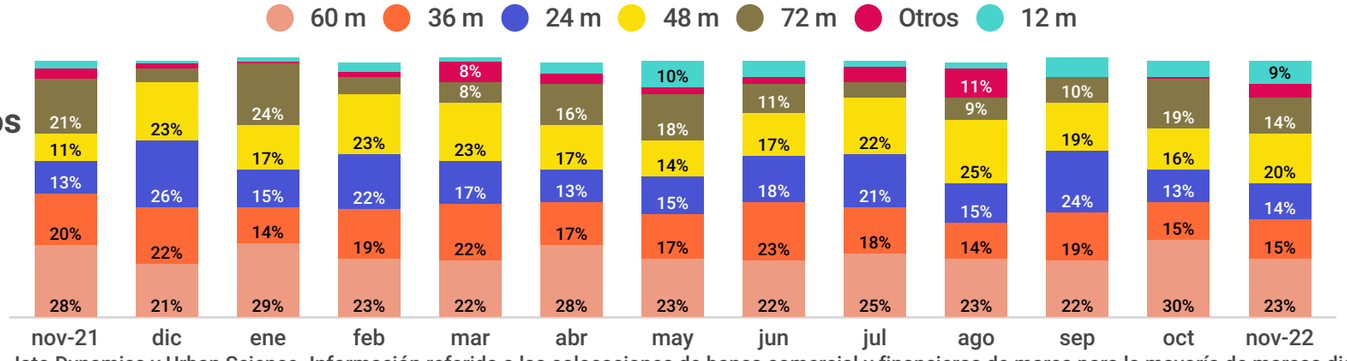


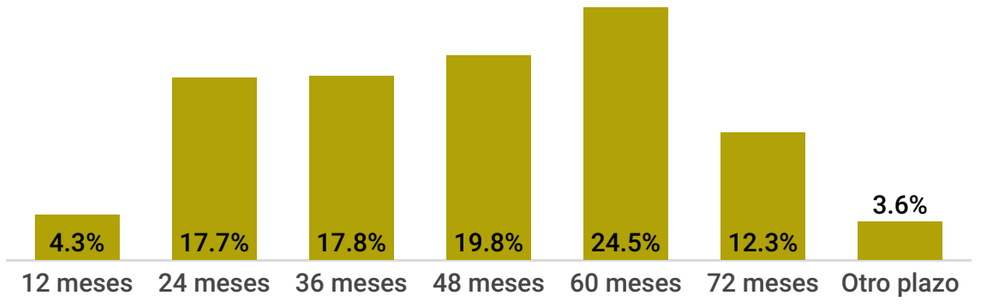
De Lujo





Deportivos





Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Made with infogram

Participación de colocaciones en compras totales por estado

(Porcentaje %)

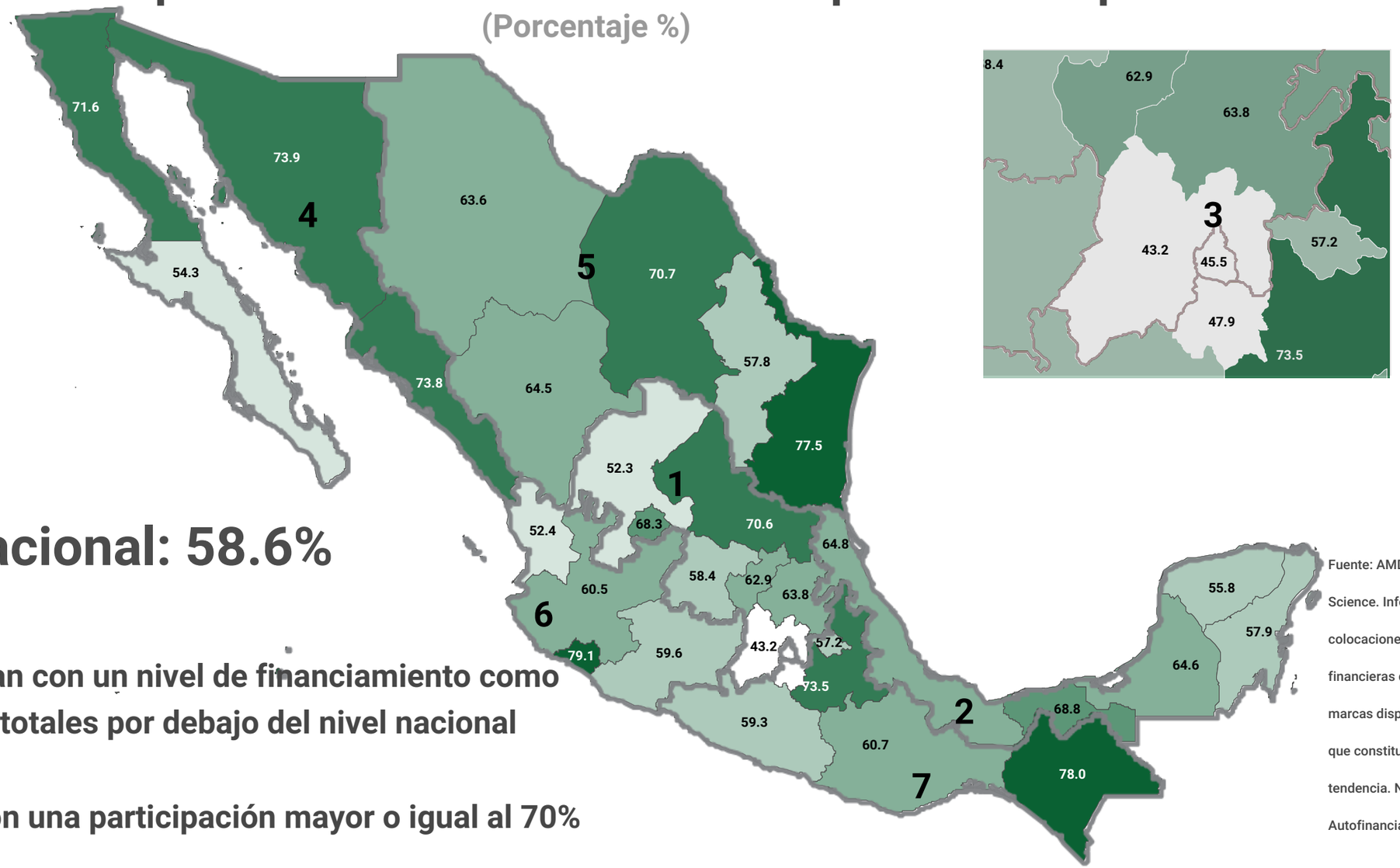
Regiones
- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

Alto

↓

Bajo



A Nivel Nacional: 58.6%

- **11 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional**
- **Destacan 10 estados con una participación mayor o igual al 70%**

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Made with infogram

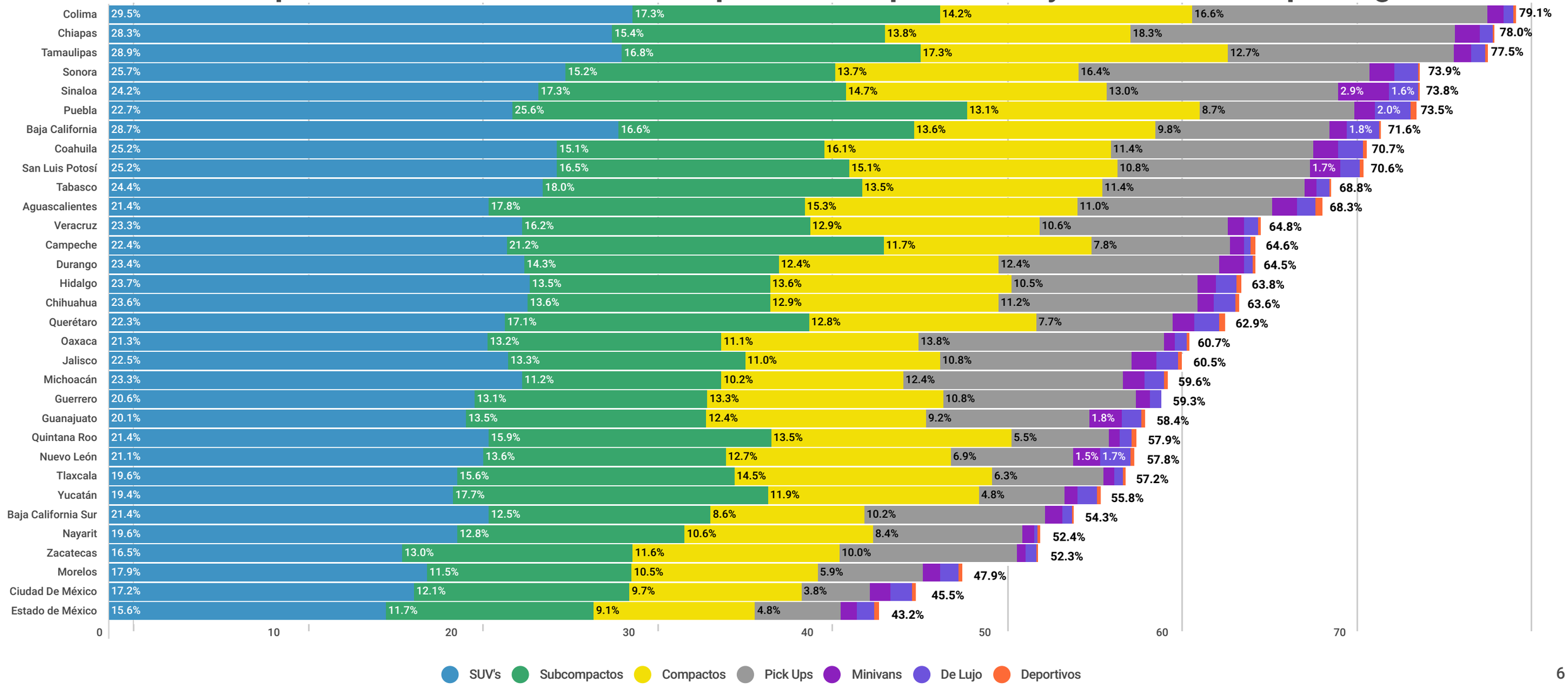
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

JATO — OUR KNOWLEDGE IS YOUR POWER

URBAN SCIENCE — WHAT'S YOUR RETURN ON CERTAINTY?

Enero-Noviembre 2022

Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Made with infogram

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

JATO — OUR KNOWLEDGE IS YOUR POWER

URBAN SCIENCE — WHAT'S YOUR RETURN ON CERTAINTY?

Enero-Noviembre 2022

Participación de colocaciones en compras menudeo por estado

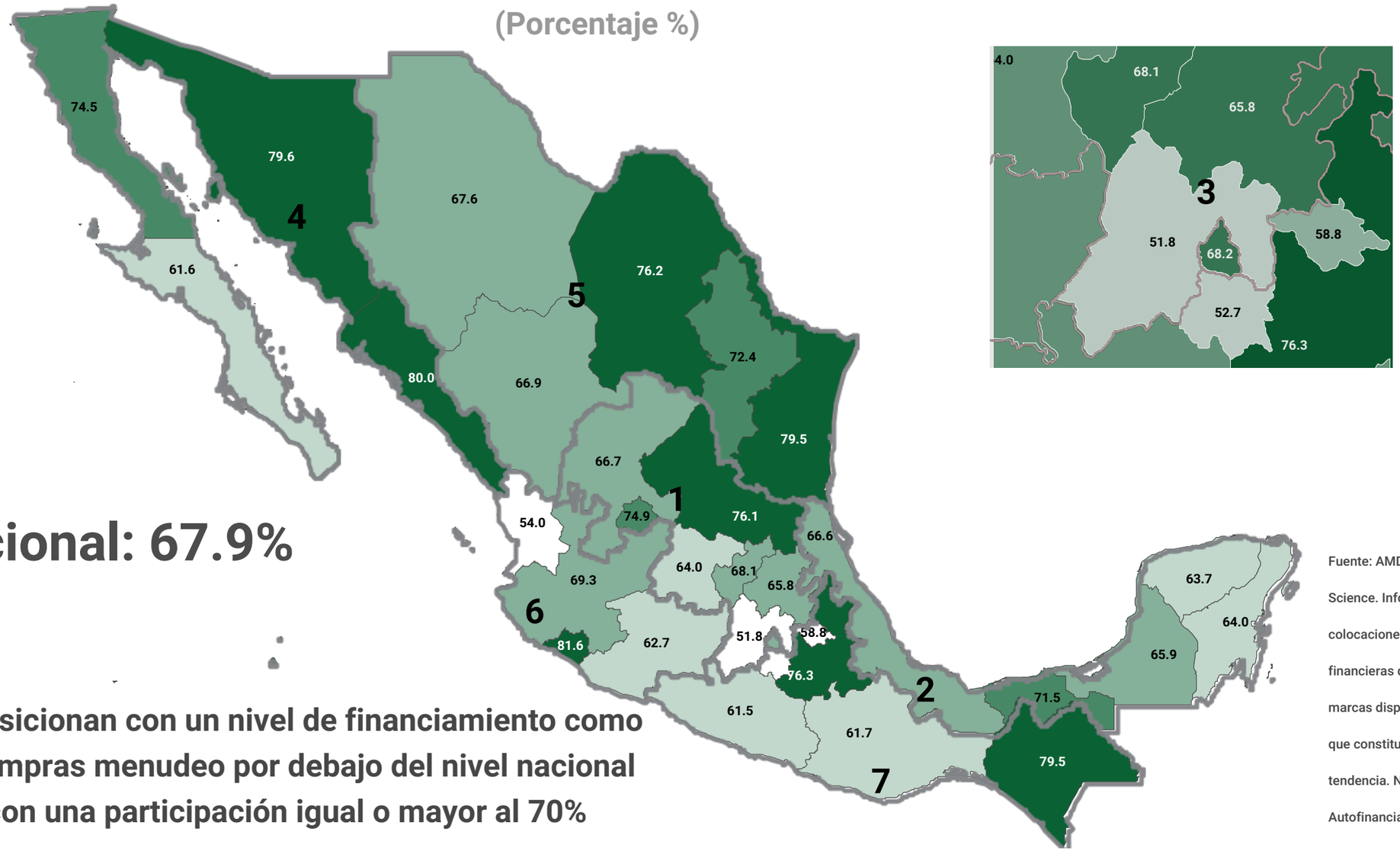
(Porcentaje %)

Regiones

1- Centro
2-Golfo Peninsular
3-Metropolitana
4-Noroeste
5-Norte
6-Occidente
7-Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

Alto
↓
Bajo



A Nivel Nacional: 67.9%

- 17 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras menudeo por debajo del nivel nacional
- Son 12 estados con una participación igual o mayor al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Made with infogram

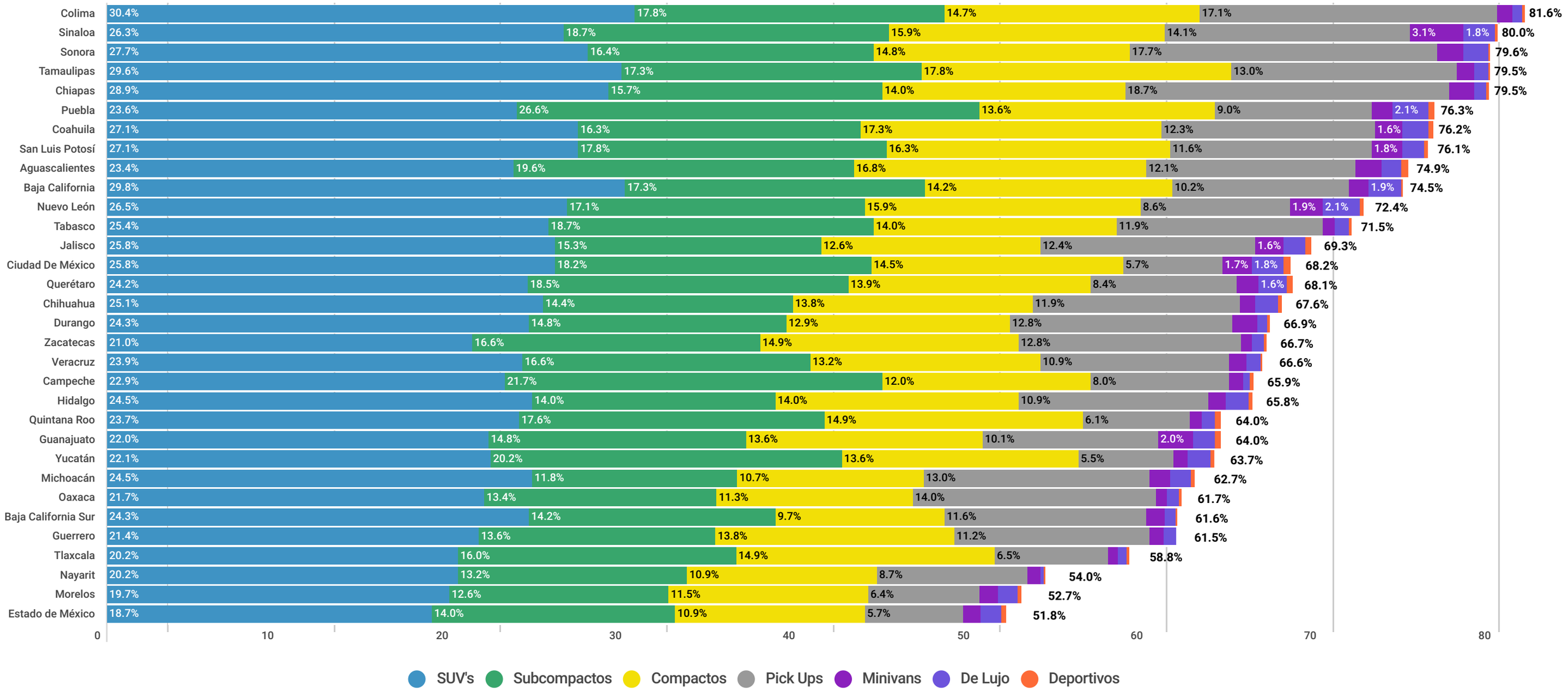
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

JATO — OUR KNOWLEDGE IS YOUR POWER

URBAN SCIENCE — WHAT'S YOUR RETURN ON CERTAINTY?

Enero-Noviembre 2022

Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Made with infogram