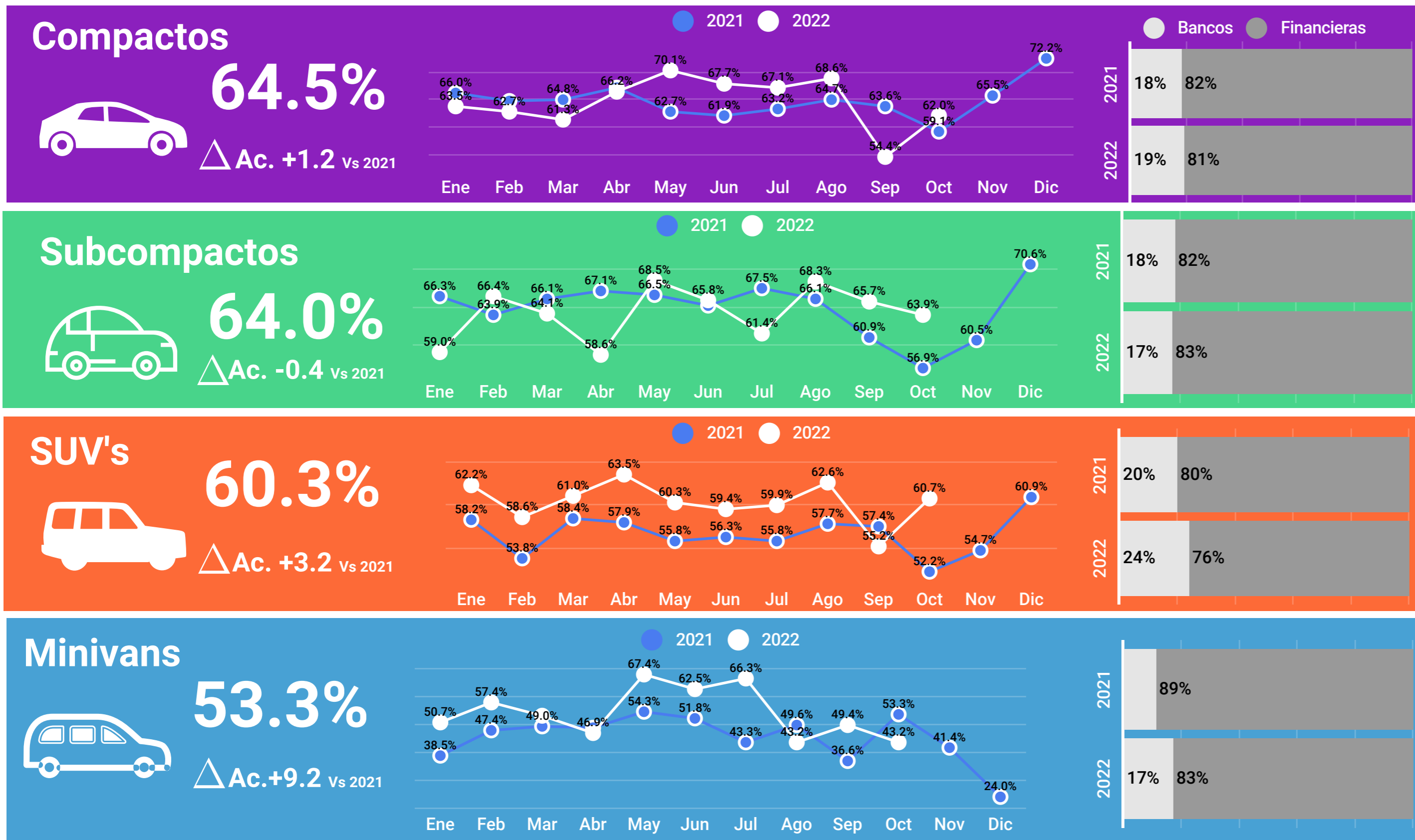


Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución % del total de colocaciones



- A nivel nacional el 58.7% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó un avance contra similar periodo de 2021, cuando la proporción fue de 57.8% (+0.9 pp).

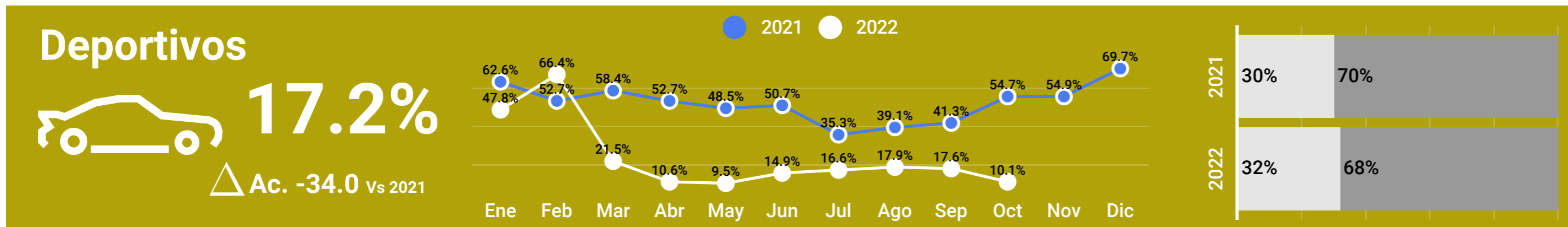
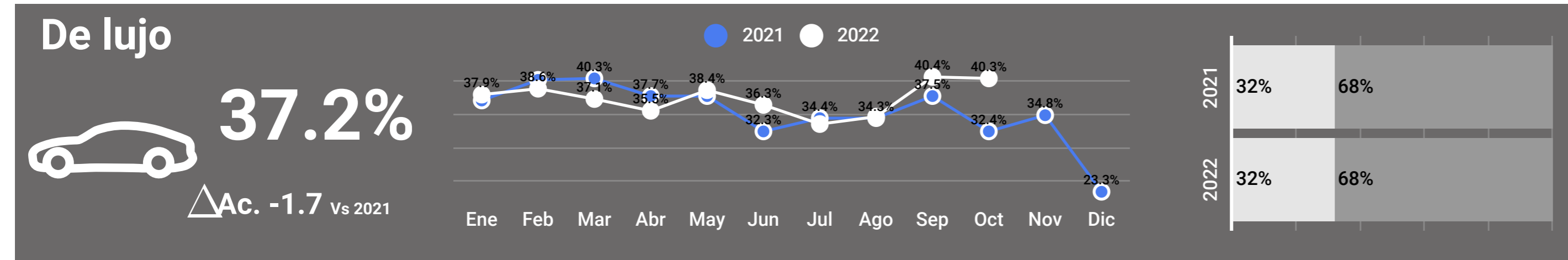
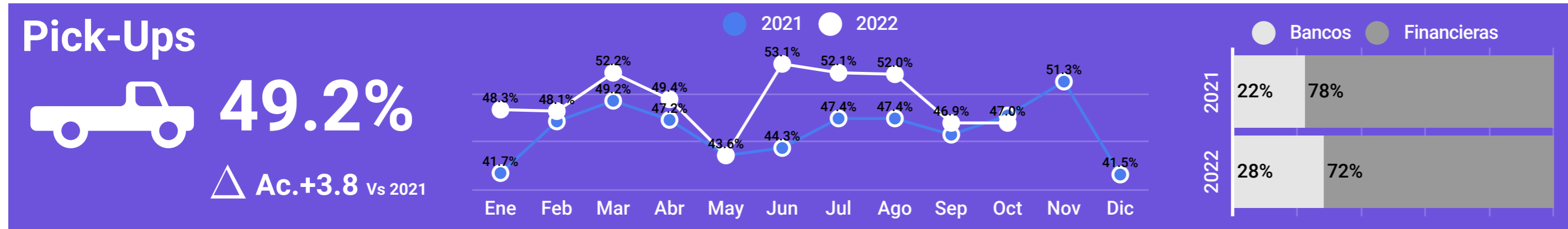
- Del total de colocaciones en el país el 21% corresponde a bancos y el 79% a financieras de marca.

- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (20%) en los segmentos de SUV's, Pickups, Deportivos y De Lujo.

- Por su parte los segmentos de Minivans, Subcompactos, SUV's y Compactos registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (80%).

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



- Cuatro segmentos presentan avance anual en el indicador acumulado al mes de octubre de 2022: Compactos, SUV's, Minivans y Pick-ups.

- Tres segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos, Subcompactos y SUV's.

- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups, mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans y Subcompactos.

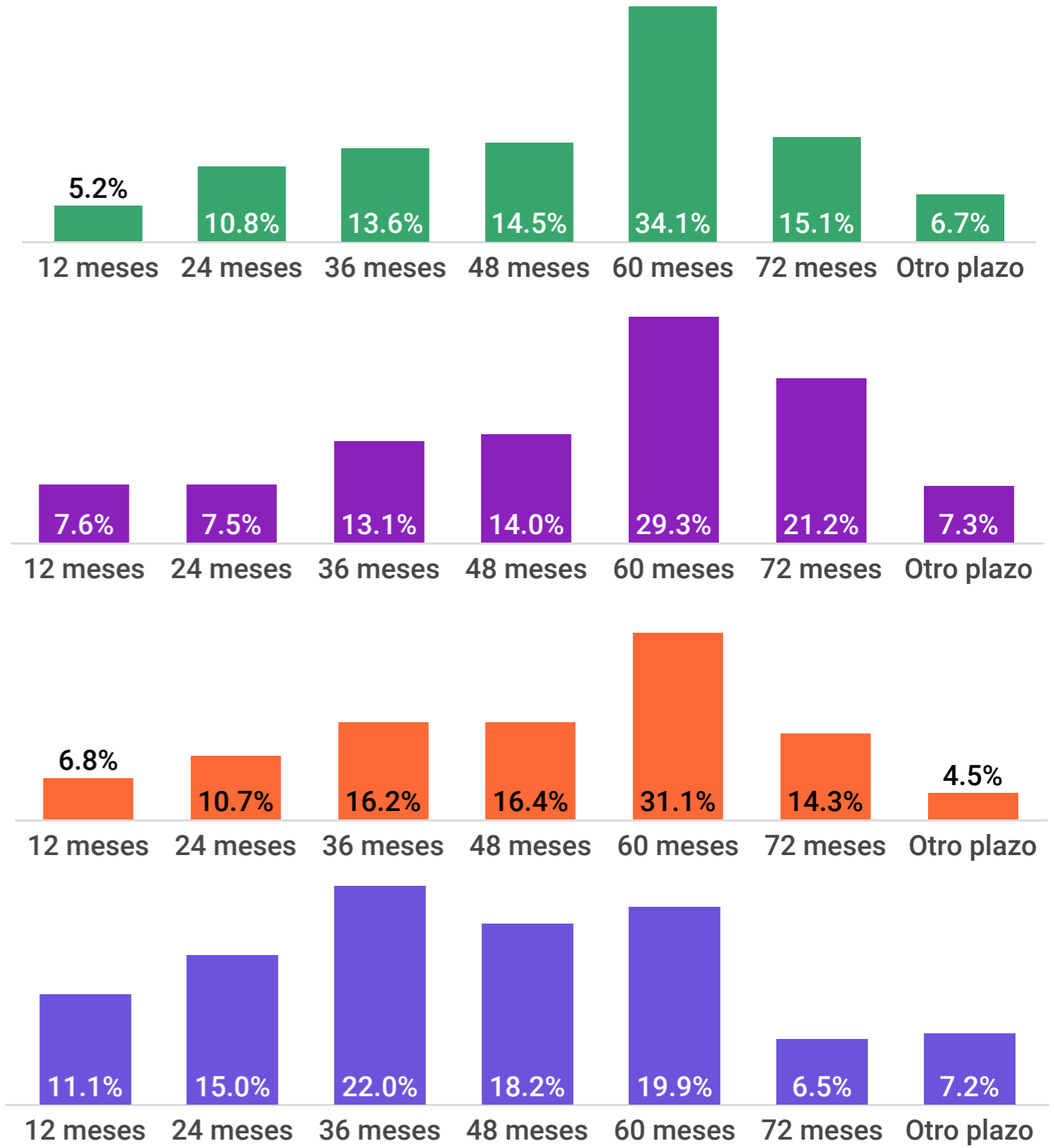
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-October 2022

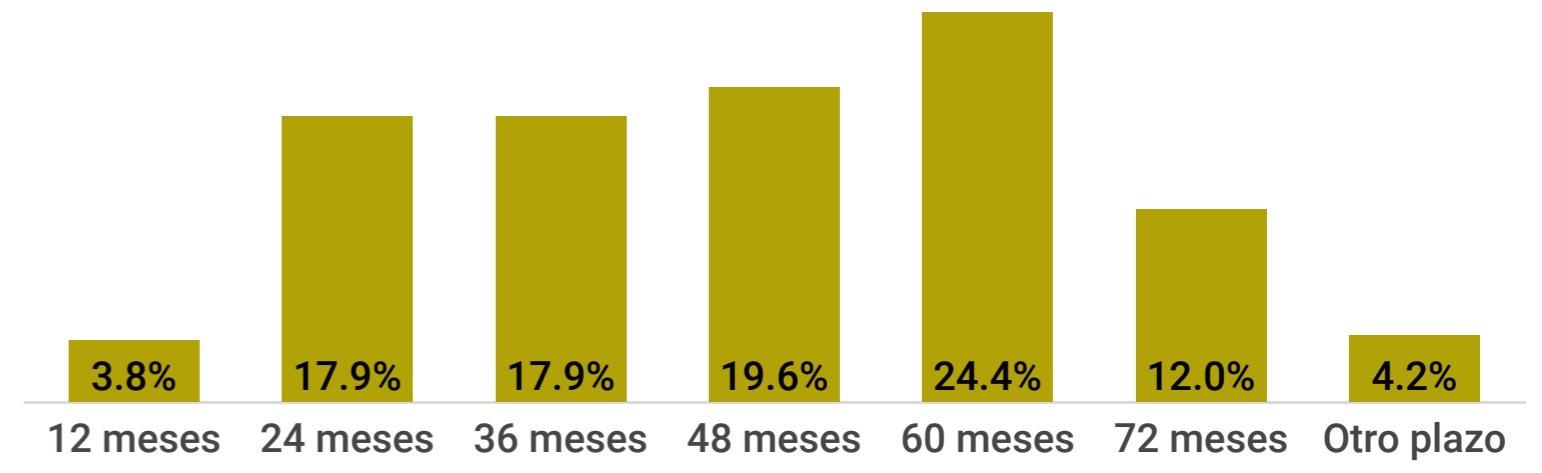
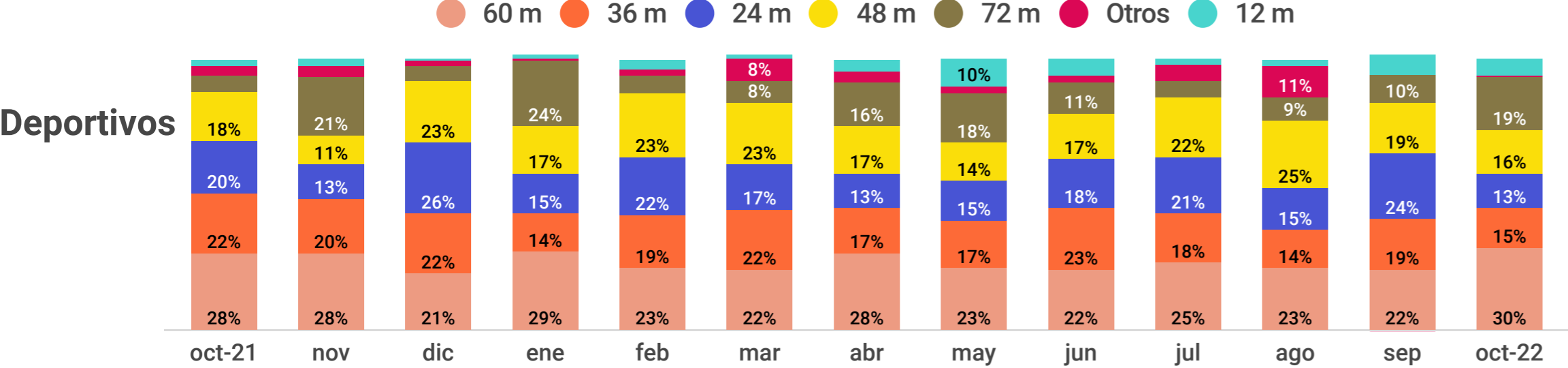
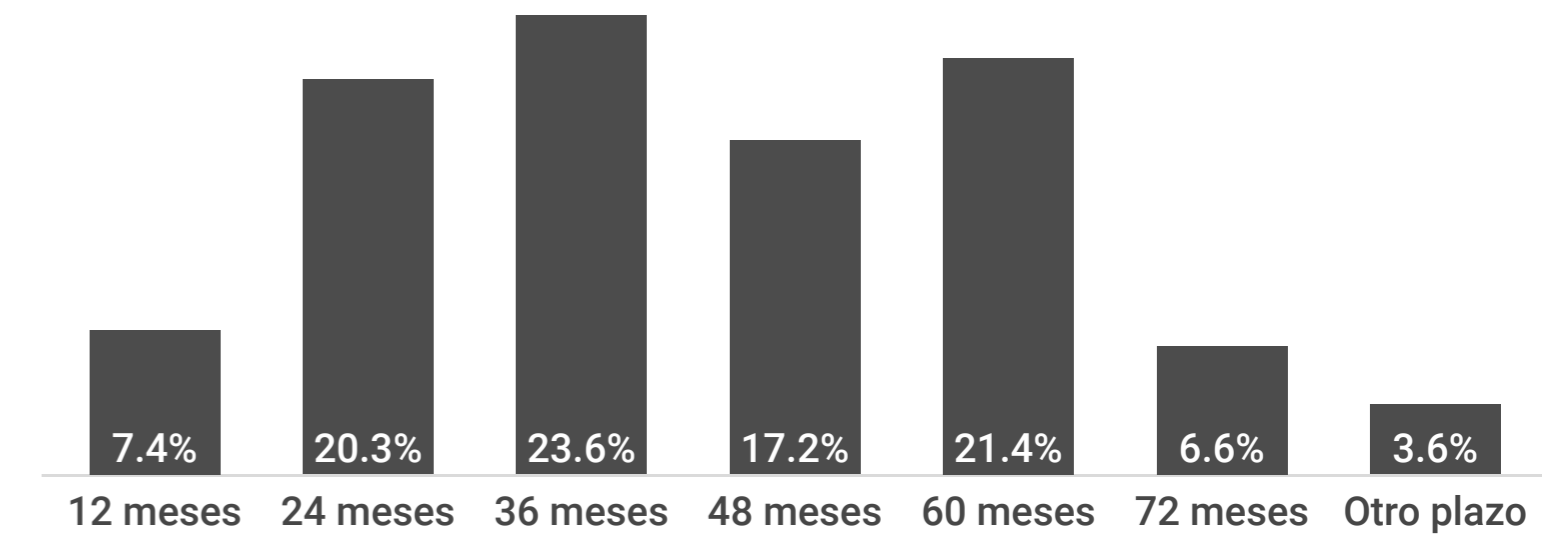
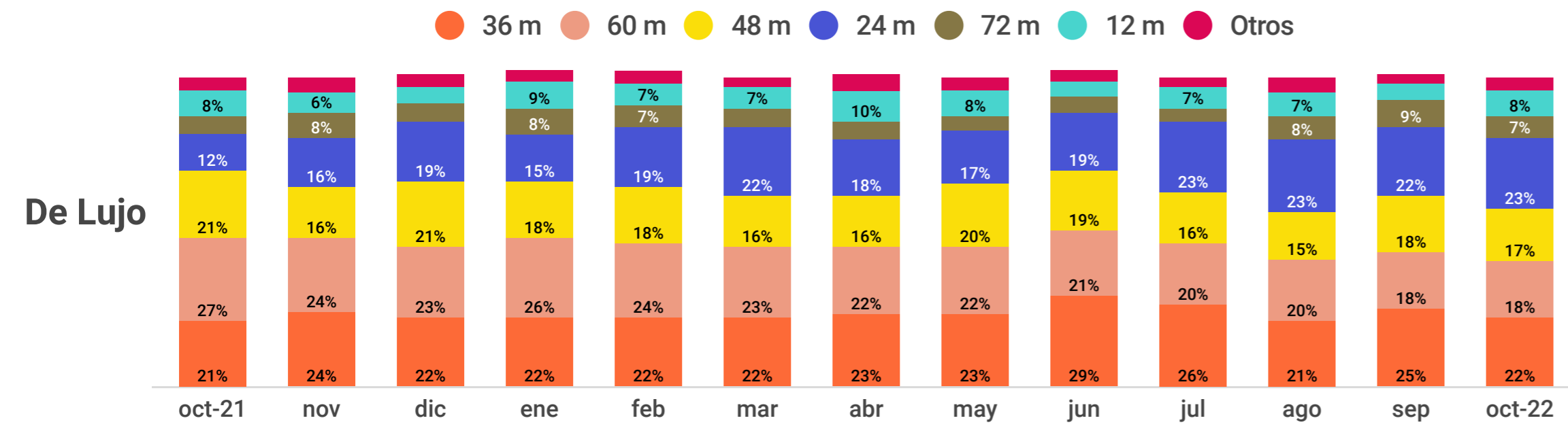
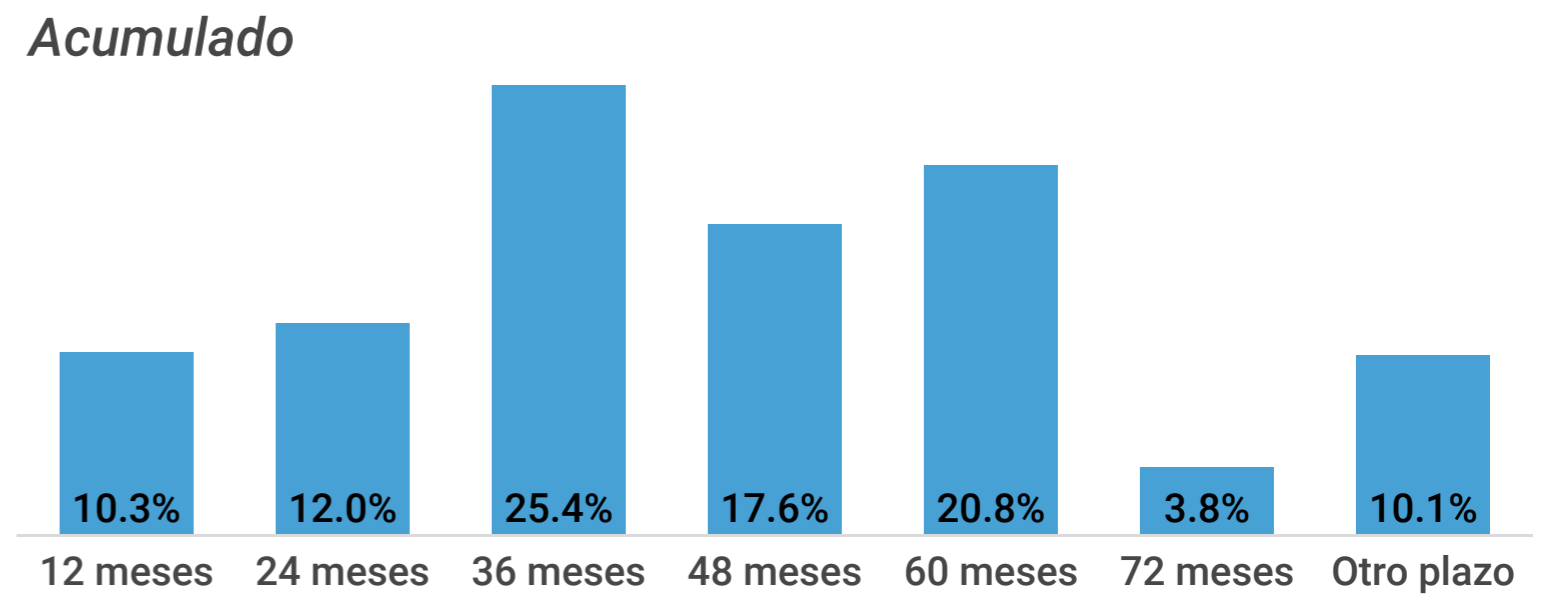
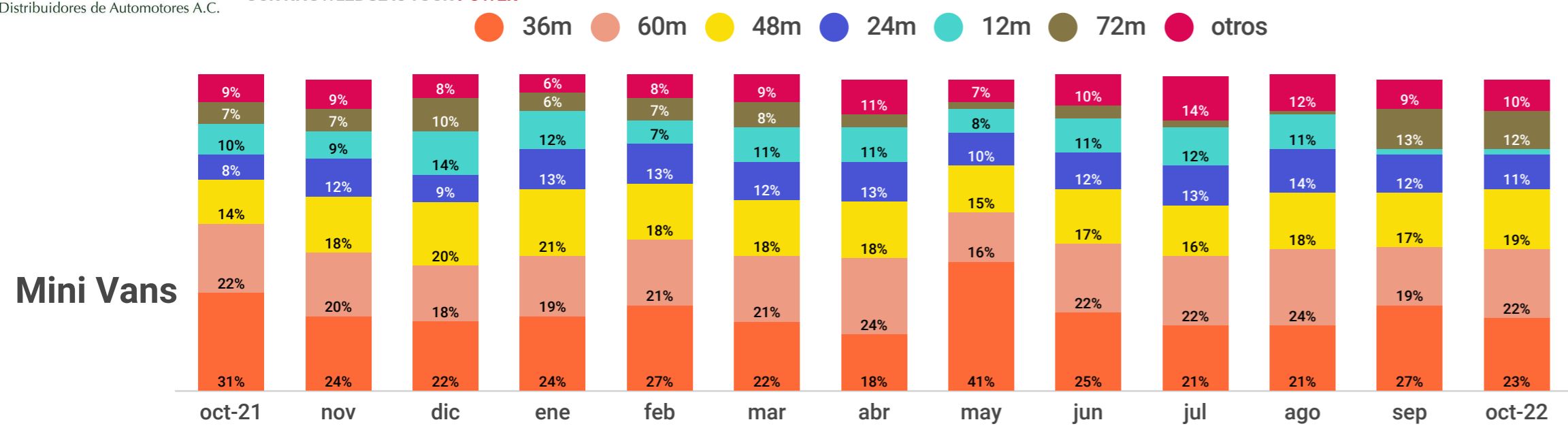


Acumulado



Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-October 2022



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

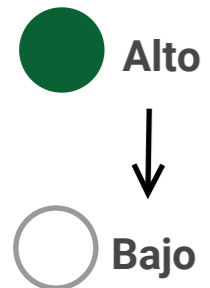
Participación de colocaciones en compras totales por estado

(Porcentaje %)

Regiones

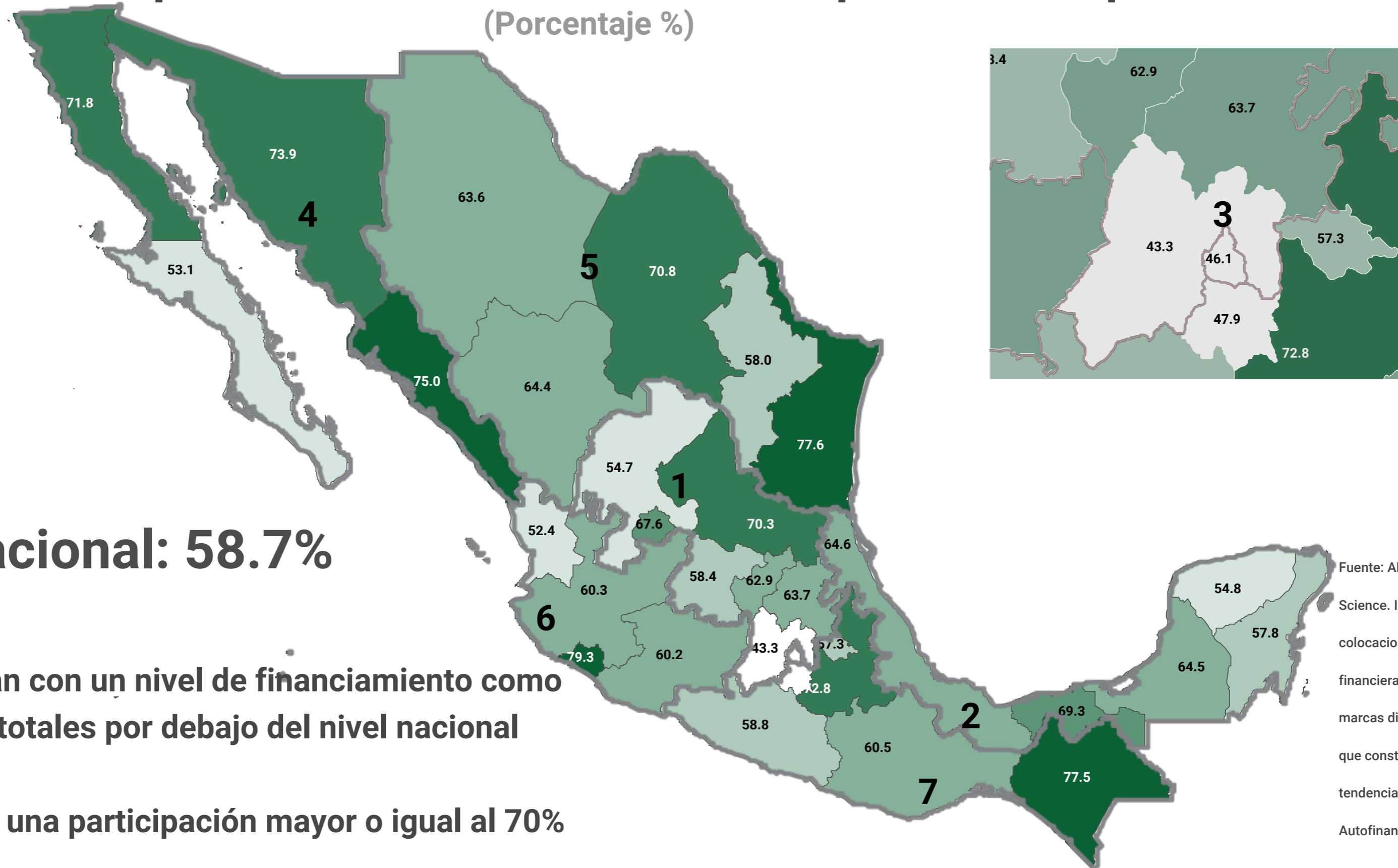
- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)



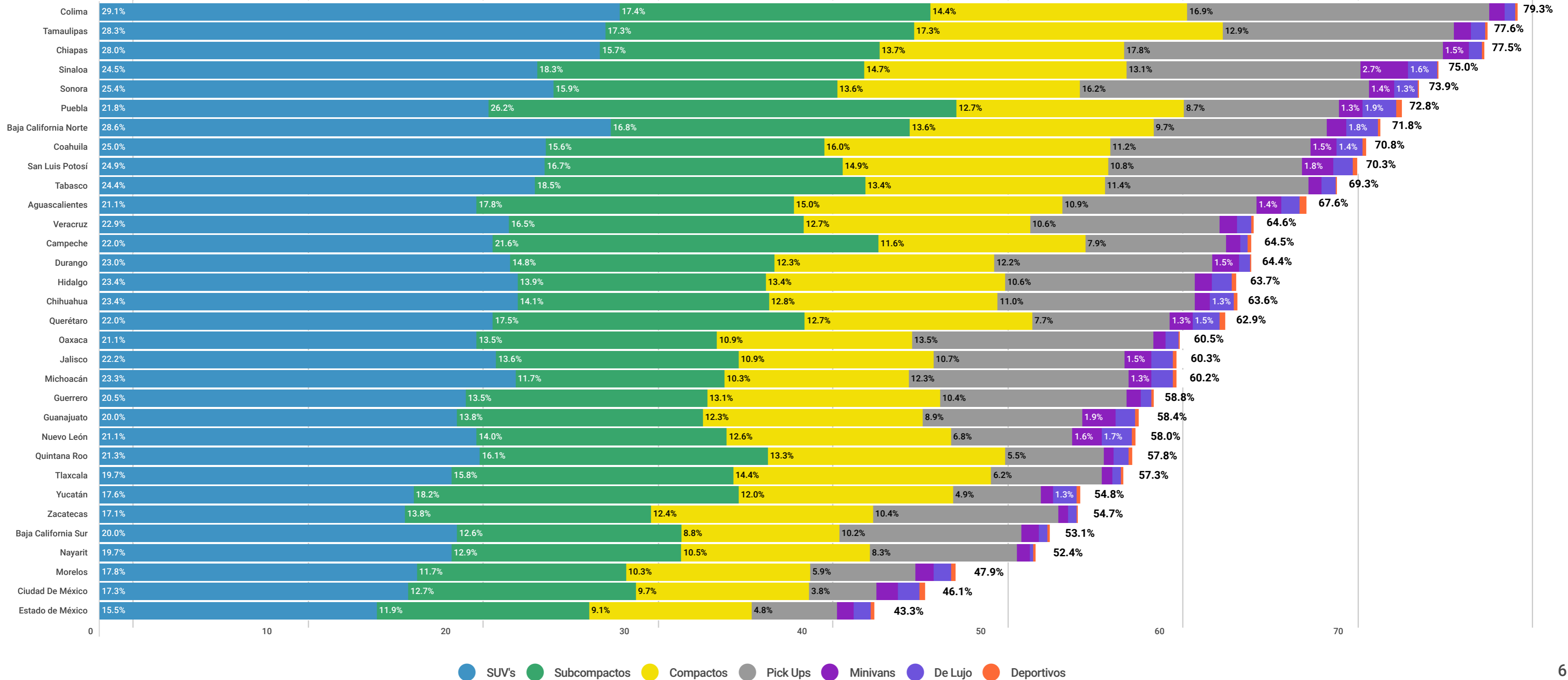
A Nivel Nacional: 58.7%

- 11 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 9 estados con una participación mayor o igual al 70%



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras menudeo por estado

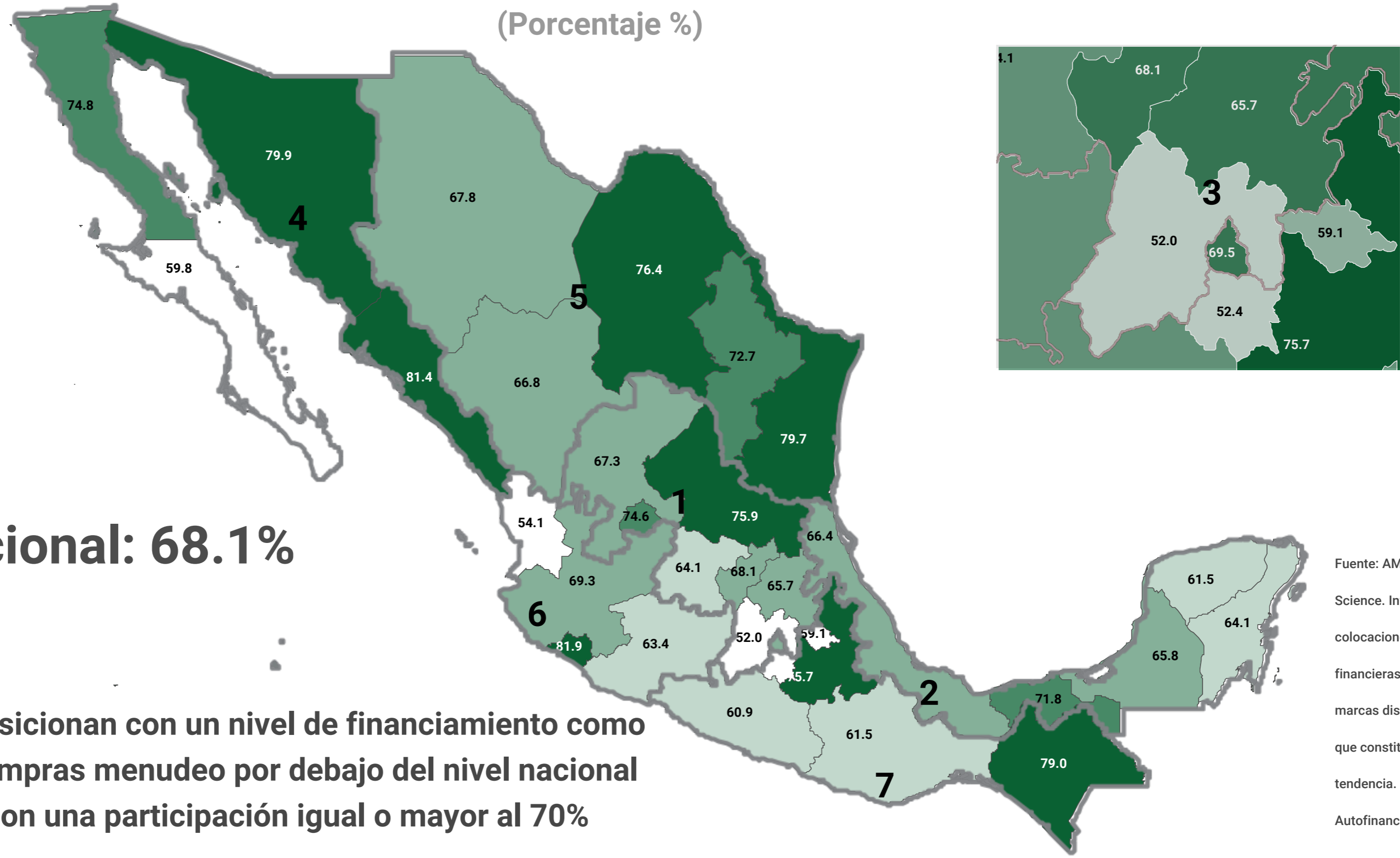
(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

● Alto
↓
○ Bajo

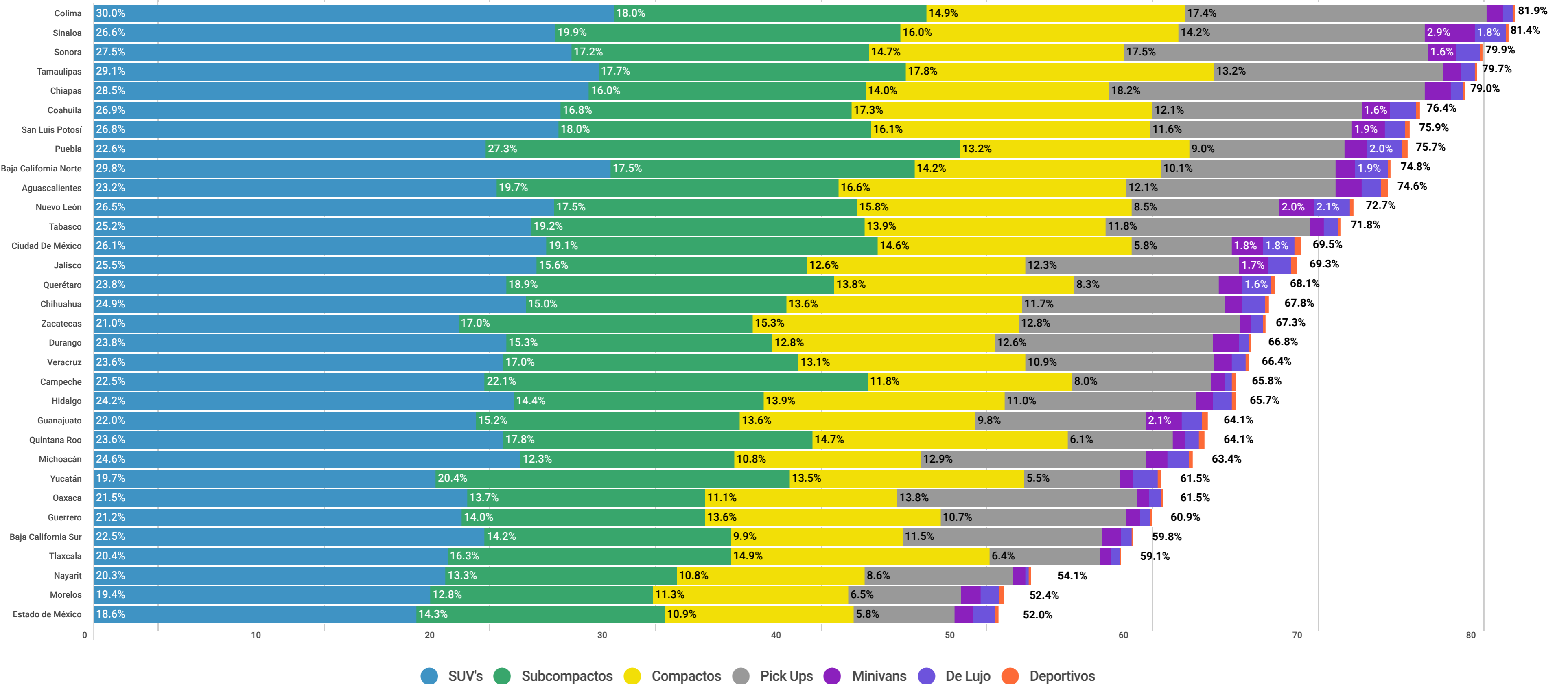


A Nivel Nacional: 68.1%

- 18 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras menudeo por debajo del nivel nacional
- Son 13 estados con una participación igual o mayor al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento

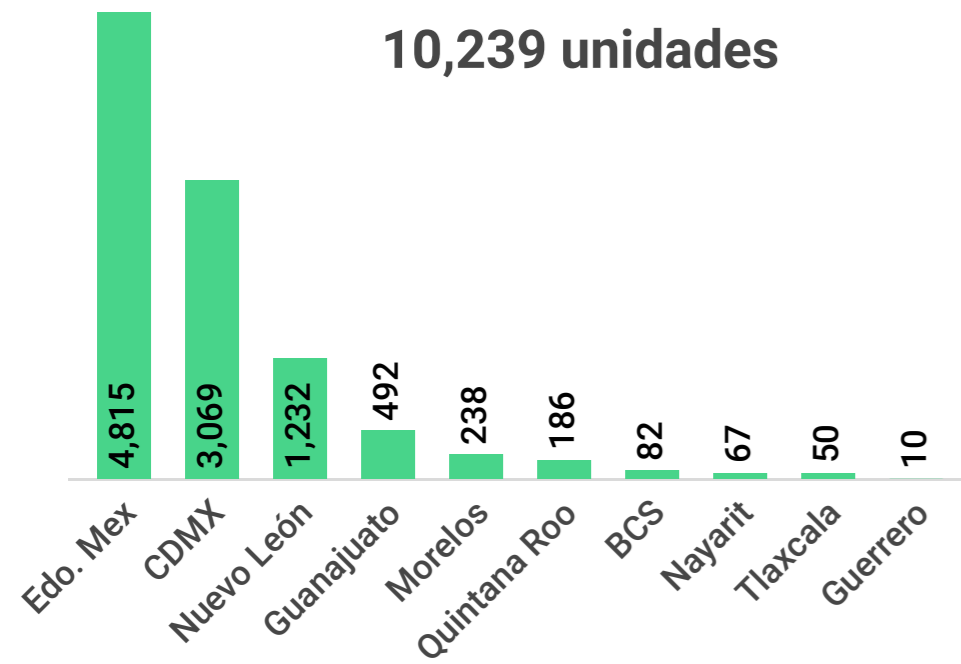


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

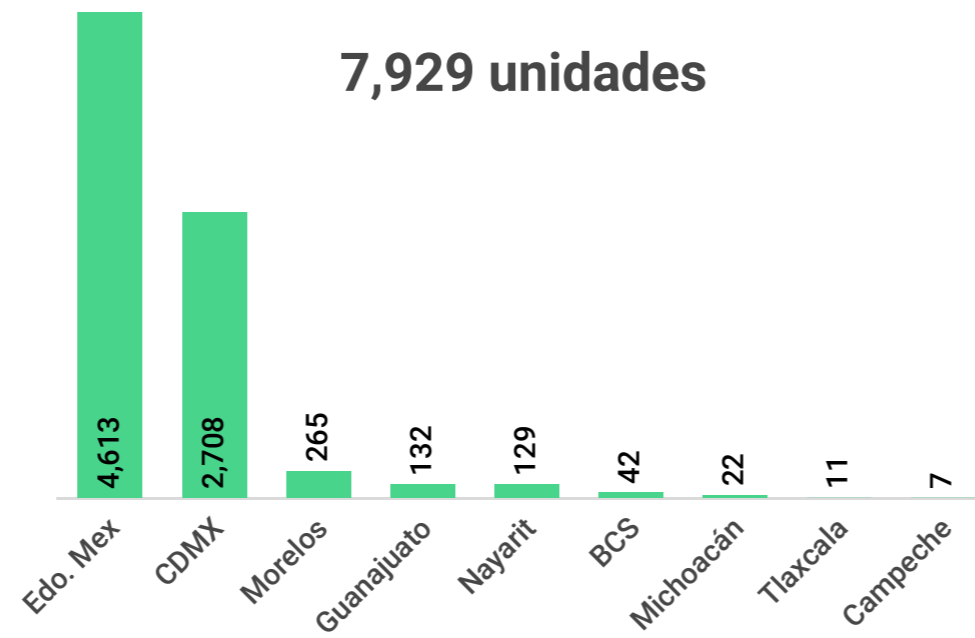
Índice de Oportunidad* estatal por segmento

La oportunidad total en enero-octubre de 2022 se estima fue de 42,310 unidades por financiar, equivalente a \$21,785 MDP

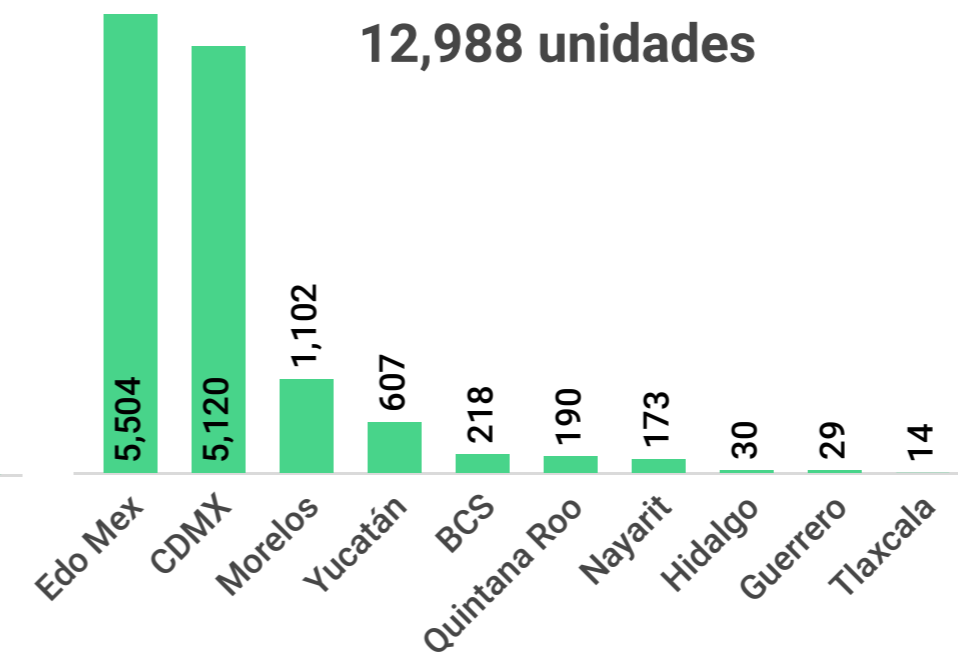
Subcompactos
10,239 unidades



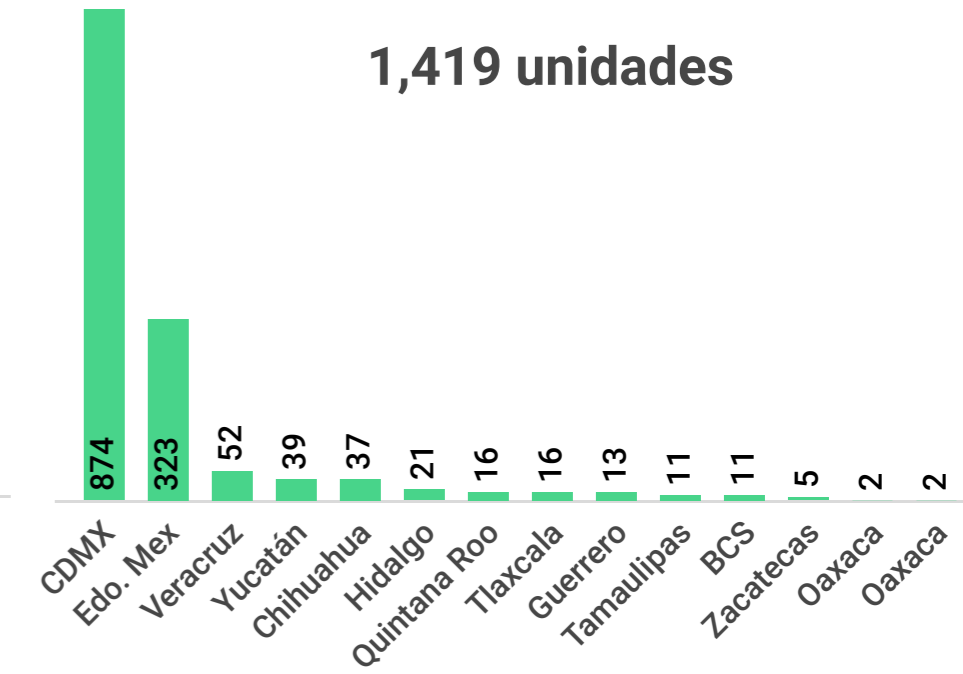
Compactos
7,929 unidades



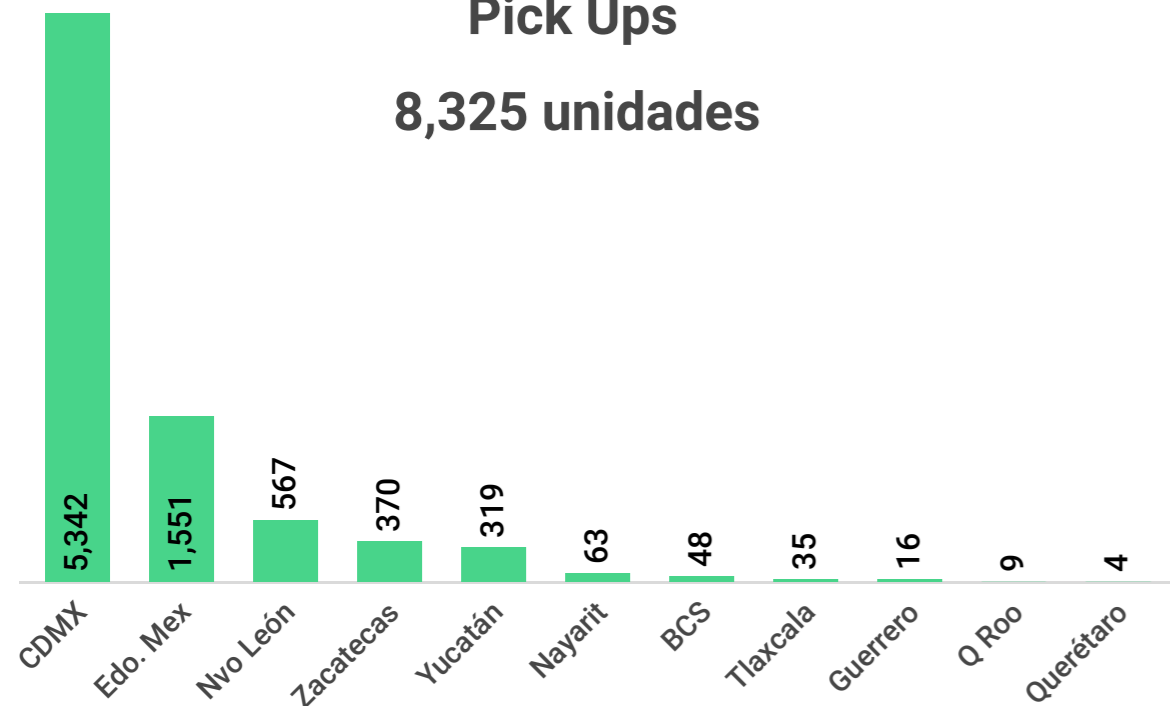
SUV's
12,988 unidades



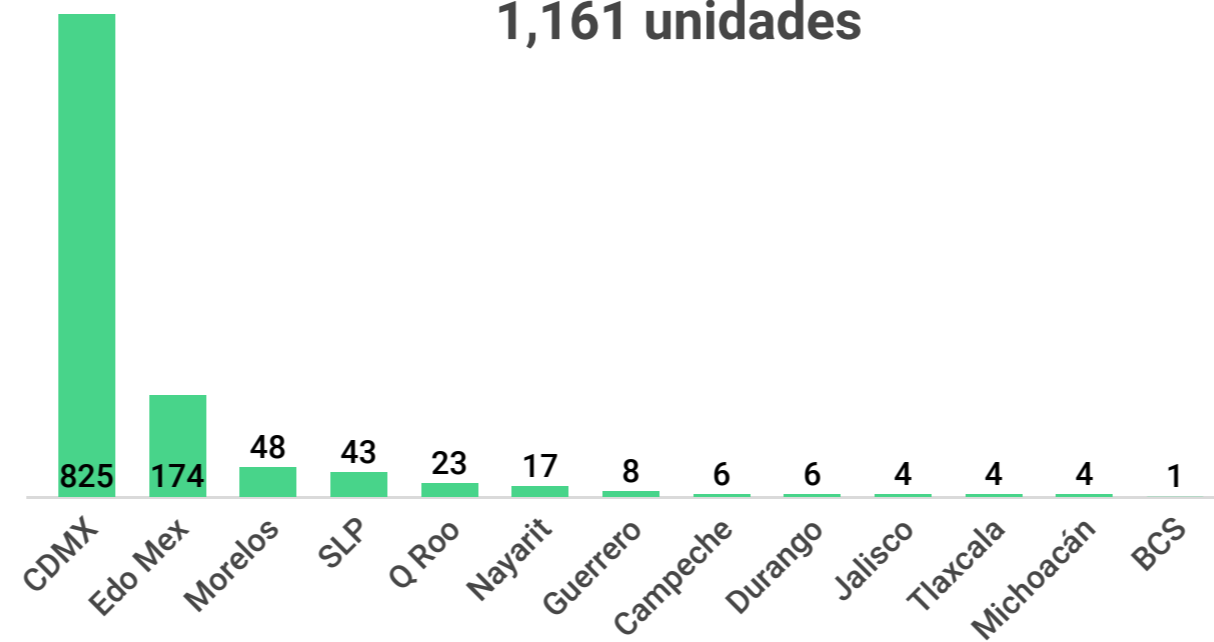
Minivans
1,419 unidades



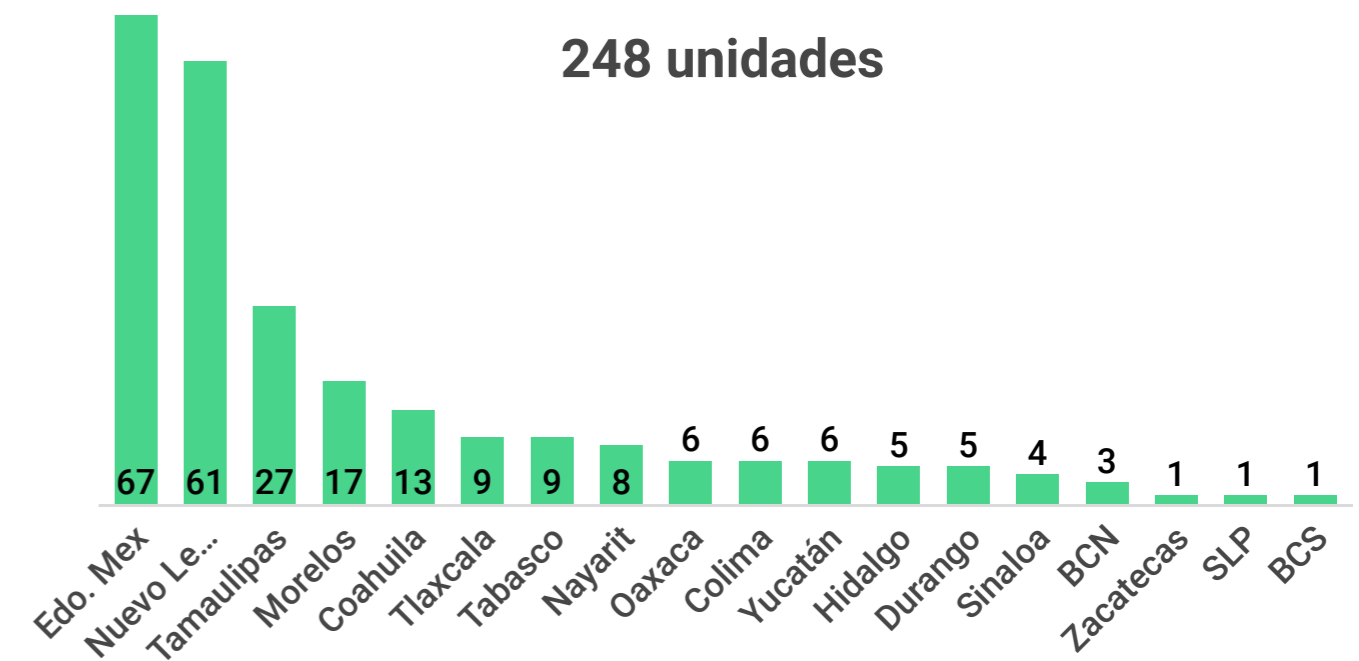
Pick Ups
8,325 unidades



De Lujo
1,161 unidades



Deportivos
248 unidades



*Calculado con base al diferencial entre el índice de financiamiento estatal por segmento y el índice de financiamiento nacional para cada segmento. Expresión monetaria calculada con base en precios promedio ponderados por segmento con información de JATO.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.