



Agosto 2022

Reporte de mercado:
**Postventa en el
sector automotriz.**
Recuperación post-pandemia

Todos los derechos reservados. Se prohíbe su reproducción total o parcial sin autorización por escrito de ClearCheck y AMDA. Información actualizada a Agosto del 2022.



Regiones.

Norte

Coahuila
Nuevo León
Tamaulipas
Baja California
Baja California Sur
Chihuahua
Durango
Sinaloa
Sonora

Centro-Norte

Aguascalientes
Guanajuato
Querétaro
San Luis Potosí
Zacatecas

Occidente

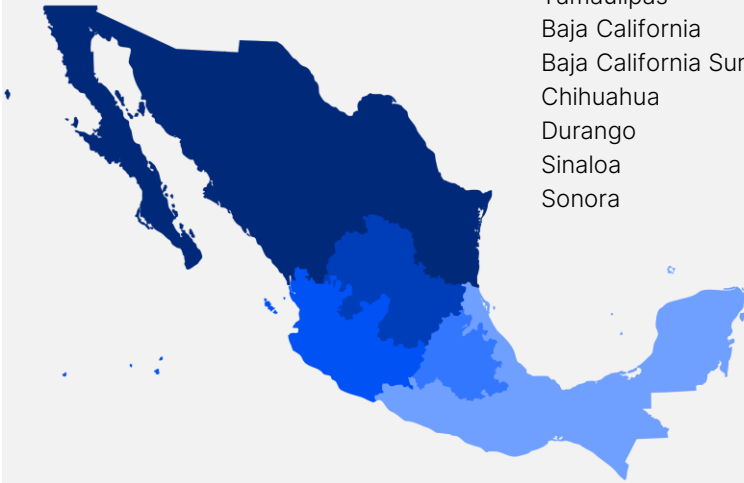
Colima
Jalisco
Michoacán
Nayarit

Centro

Ciudad de México
Estado de México
Hidalgo
Morelos
Puebla
Tlaxcala

Sur

Tabasco
Veracruz
Campeche
Quintana Roo
Yucatán
Chiapas
Guerrero
Oaxaca



Metodología.

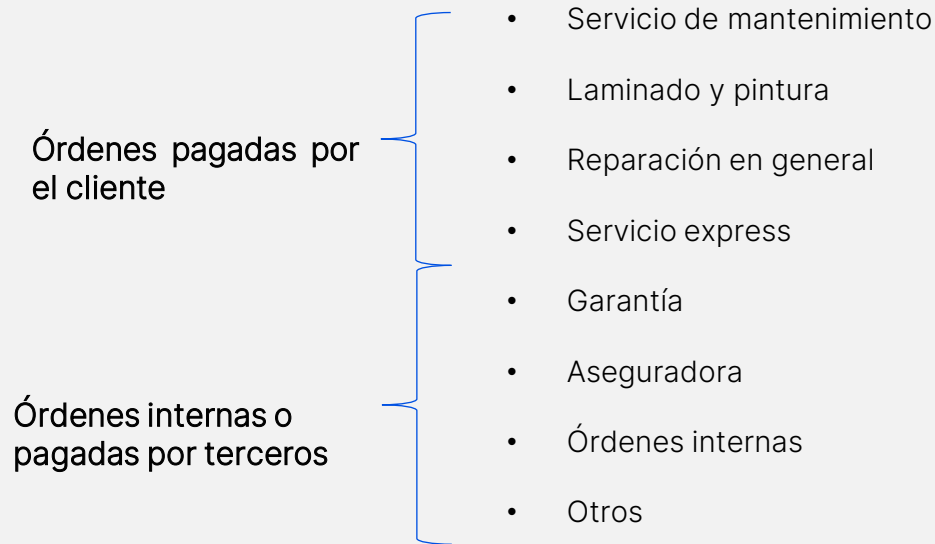
Se analizaron los resultados de 4.6 millones de Órdenes de Reparación generadas entre enero de 2017 y Agosto del 2022 por Concesionarios Automotrices de vehículos ligeros en todos los estados de República Mexicana.

La muestra contempla marcas presentes en el mercado mexicano, clasificadas por su origen como Asiáticas, Americanas y Europeas y por su perfil como Premium y Volumen.

La muestra disponible tiene un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 4.9%.

Metodología.

En el listado, se incluyeron los siguientes tipos de órdenes:



Clasificaciones.

Por perfil

Marcas de Volumen (18)

BAIC	Mitsubishi
Chevrolet	Nissan
Chrysler	Peugeot
FIAT	Renault
Ford	SEAT
Honda	Subaru
Hyundai	Suzuki
KIA	Toyota
Mazda	Volkswagen

Marcas Premium (13)

Acura
Alfa Romeo
Audi
BMW
Cadillac
Buick
GMC
Jaguar
Land Rover
Lincoln
Mercedes-Benz
Porsche
Volvo

Por Origen

Marcas Americanas (7)

Cadillac
Buick
GMC
Chevrolet
Chrysler
Ford
Lincoln

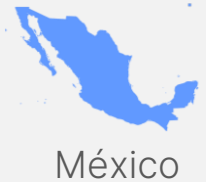
Marcas Asiáticas (11)

Acura
BAIC
Honda
Hyundai
KIA
Mazda
Mitsubishi
Nissan
Subaru
Suzuki
Toyota

Marcas Europeas (13)

Alfa Romeo
Audi
BMW
FIAT
Jaguar
Land Rover
Mercedes-Benz
Peugeot
Porsche
Renault
SEAT
Volkswagen
Volvo

Glosario de términos.



Ticket promedio.

El valor en pesos (MXN) promedio de cada Orden de Reparación a valor real, tomando como año base el 2018, usando los valores anuales del INPC.

Órdenes de reparación.

Cantidad de Órdenes de Reparación anuales promedio por cada Concesionario.

Gasto anual por vehículo.

Monto total invertido en promedio durante un año en las Órdenes de Servicio en Concesionarios. Se obtiene dividiendo el total de lo gastado entre el total de números de serie distintos (VIN).



México

Recuperación post-pandemia.

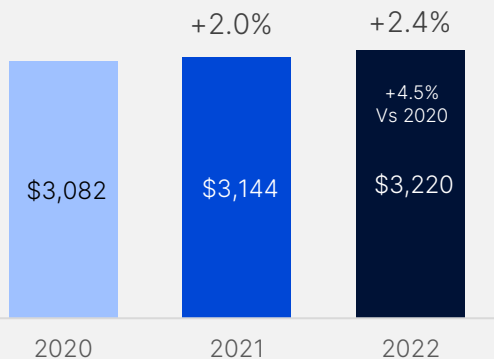
Se comparan los datos mensuales y acumulados del 2020 al 2022 de los siguientes indicadores: Ticket promedio, Gasto acumulado y Órdenes de Reparación acumuladas, a nivel nacional, regional, por perfil y origen de marca.

Recuperación post-pandemia.



México

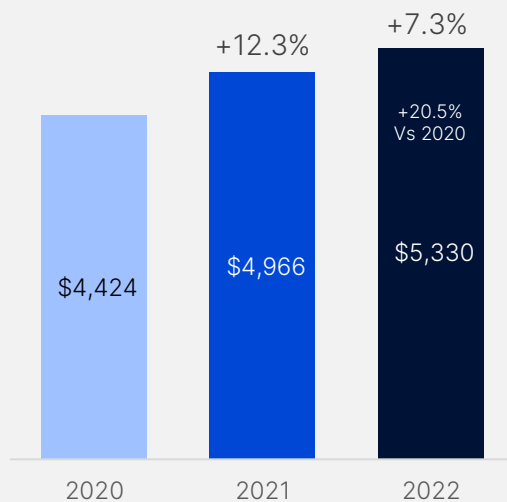
Ticket promedio por Orden de Reparación (pesos 2018 = 100)



Al cierre de Agosto, el ticket promedio incrementó 2.4% en términos reales contra el 2021.

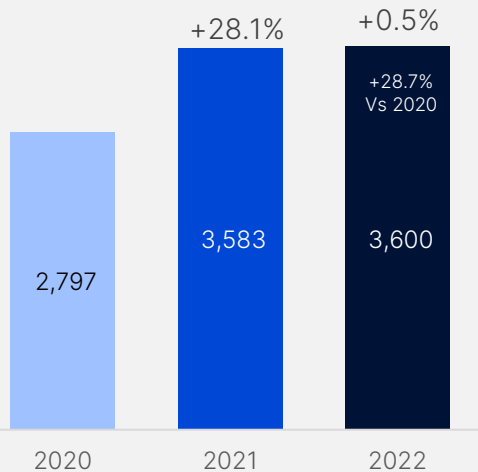
Gasto anual por vehículo (pesos 2018 = 100)

El gasto que destinan los dueños de vehículos al mantenimiento de vehículos al año, tuvo un crecimiento de 7.3% en 2022 contra el 2021. En lo que va del año acumula un 20.5% de incremento vs el 2020.



En 2022, la cantidad de órdenes de reparación incrementó 0.5% contra el 2021. En comparación con el 2020, ha crecido 28.7%.

Órdenes de reparación acumuladas



Recuperación post-pandemia.

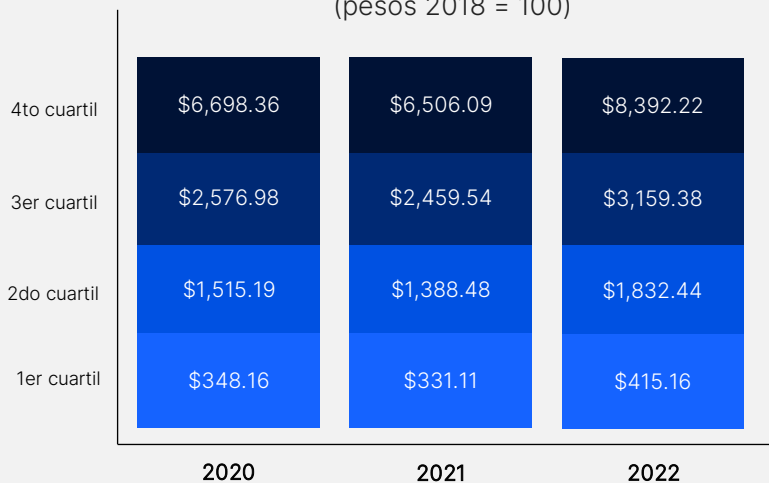


México

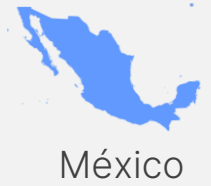
Gasto anual por vehículo por cuartil
(pesos 2018 = 100)



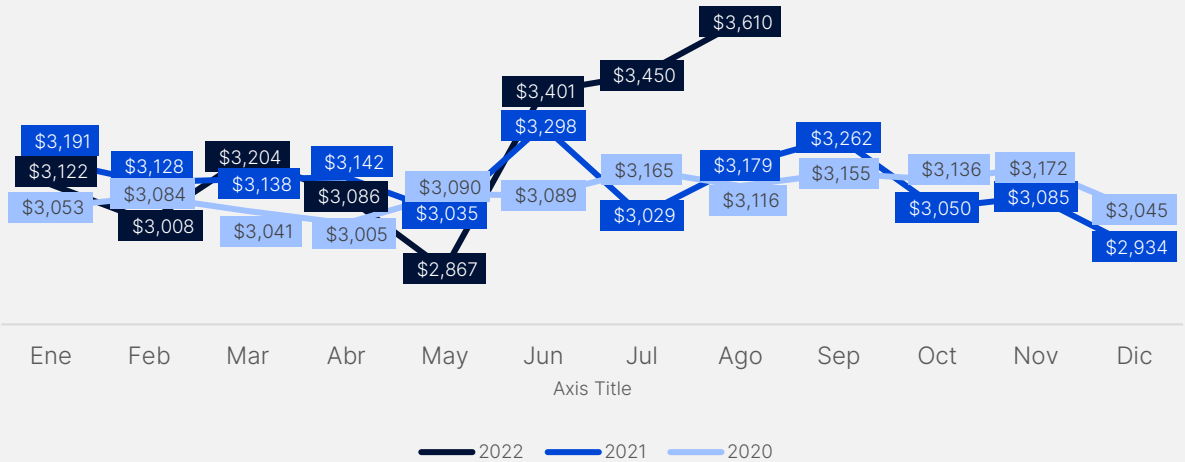
Ticket promedio por vehículo por cuartil
(pesos 2018 = 100)



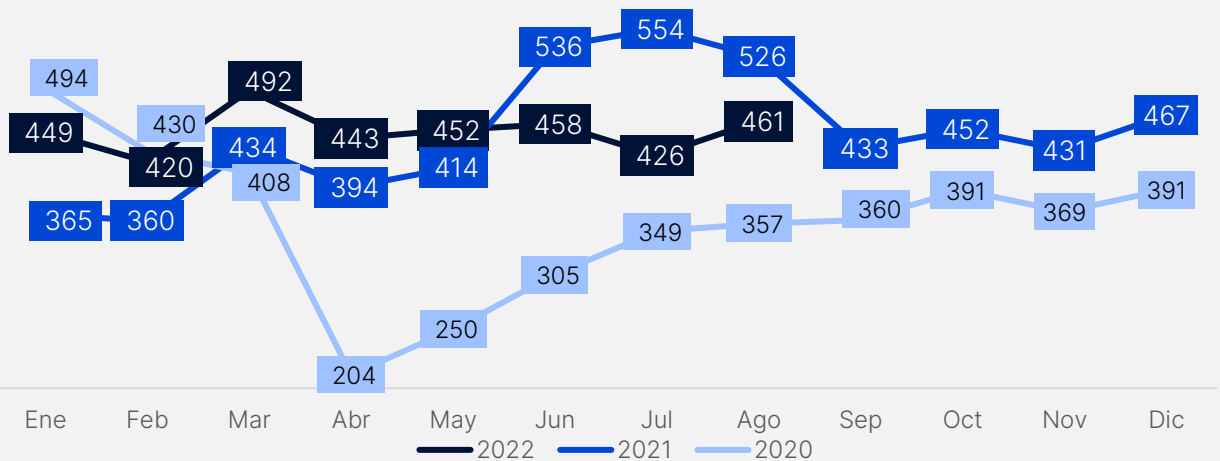
Recuperación post-pandemia.



Ticket promedio por Orden de Reparación
(pesos 2018 = 100)



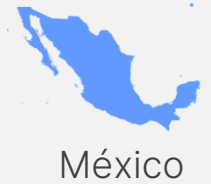
Órdenes de Reparación por mes



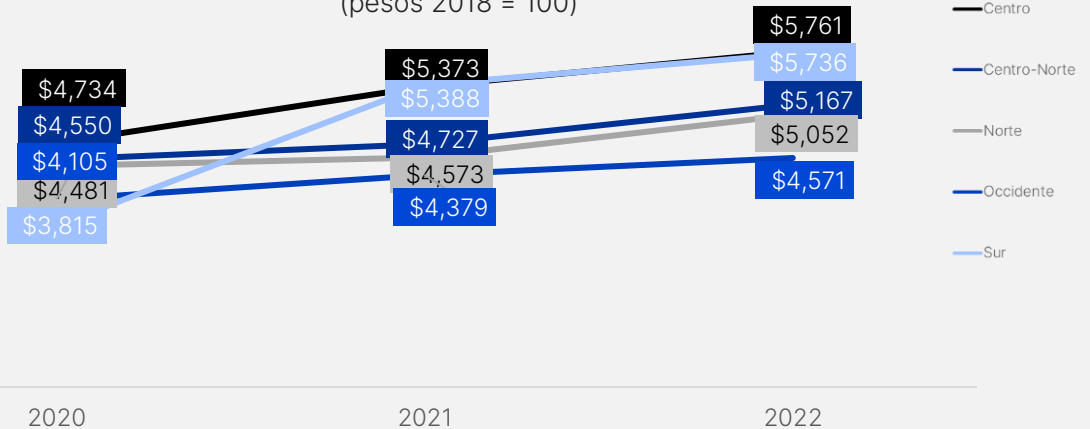
En términos reales, el ticket promedio incrementó 15.9% vs 2020. En términos de Órdenes de Reparación por mes, registró un decrecimiento de 29.1% contra el 2020 y decrecimiento de 12.4% contra el 2021.



Recuperación post-pandemia.

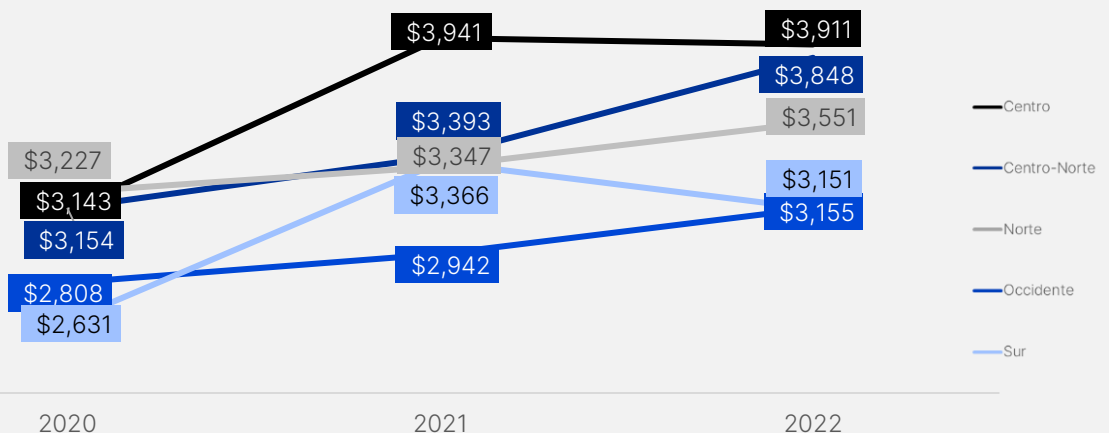


Gasto anual por vehículo por región
(pesos 2018 = 100)



De enero a Agosto de 2022, la región Centro registra el mayor gasto anual por vehículo, 0.4% por encima de la región Sur y 11.5% de la región Centro-Norte.

Ticket promedio por Orden de Reparación por región
(pesos 2018 = 100)

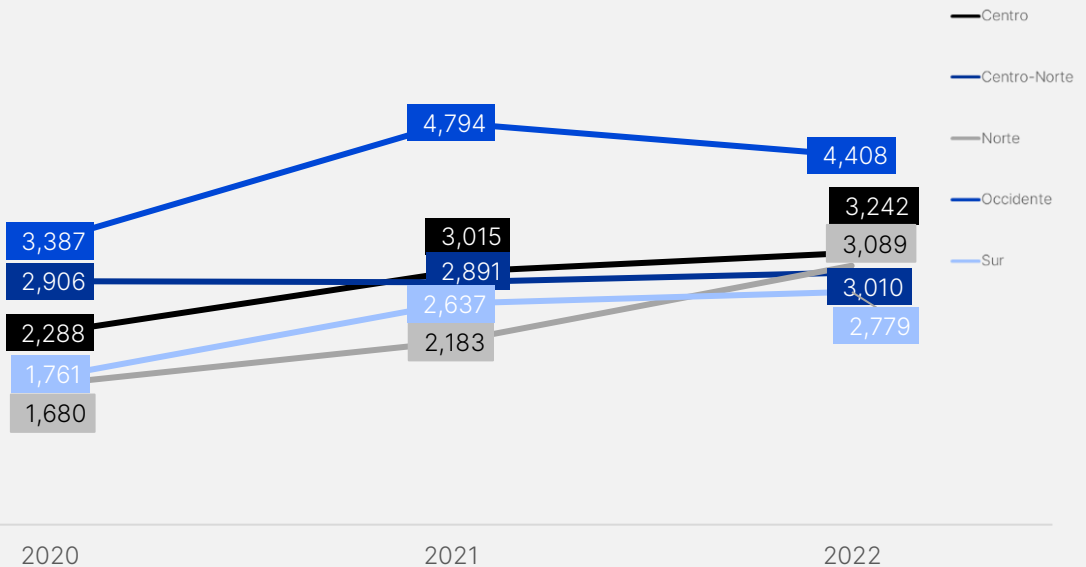


En Agosto de 2022, la región Centro tiene el mayor ticket promedio, seguida de la región Centro-Norte y Norte.

Recuperación post-pandemia.

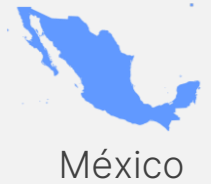


Órdenes de reparación acumuladas por región

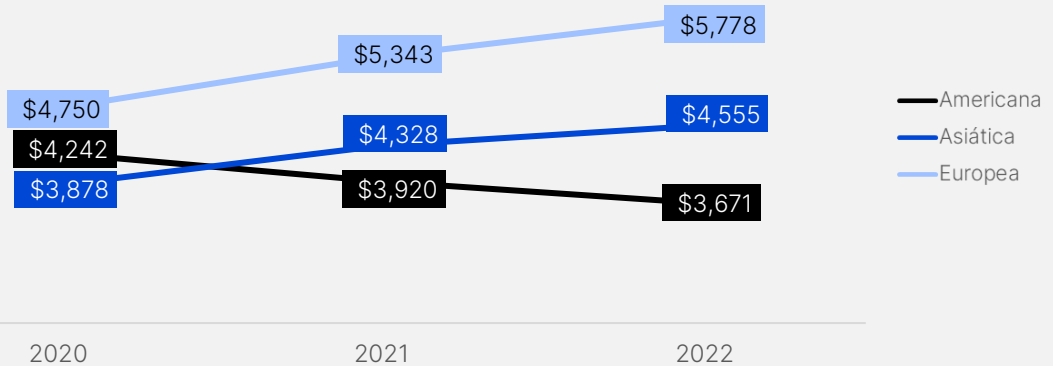


Entre enero y Agosto del 2022, la región Occidente tuvo la mayor cantidad de Órdenes de Reparación, 35.9% por encima de la Región Centro y 42.7% por encima de la Región Norte. La región con menor cantidad de Órdenes de reparación fue la Región Sur.

Recuperación post-pandemia.

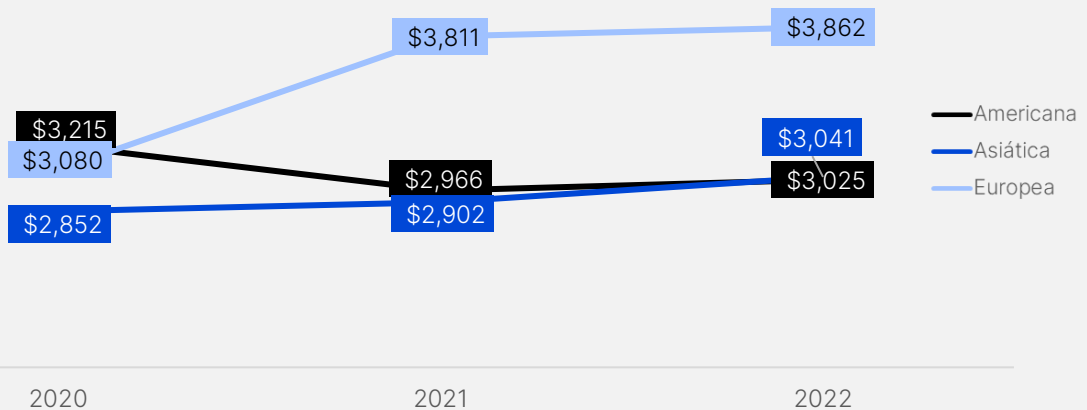


Gasto anual por vehículo por origen
(pesos 2018 = 100)



Entre enero y Agosto del 2022, las marcas Europeas han tenido un mayor gasto anual por vehículo: 26.9% por encima de las marcas Asiáticas y 57.4% por encima de las marcas Americanas.

Ticket promedio por Orden de Reparación por origen
(pesos 2018 = 100)

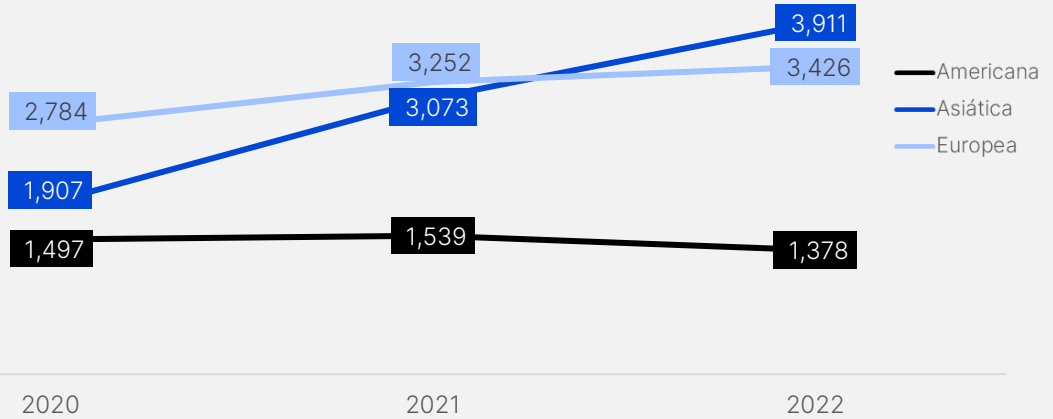


De igual manera, durante el 2022, las marcas Europeas han tenido un ticket promedio mayor que el resto de las marcas: 27.7% arriba de las marcas Americanas y 27.0% arriba de las marcas Asiáticas.

Recuperación post-pandemia.

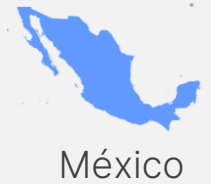


Órdenes de reparación acumuladas

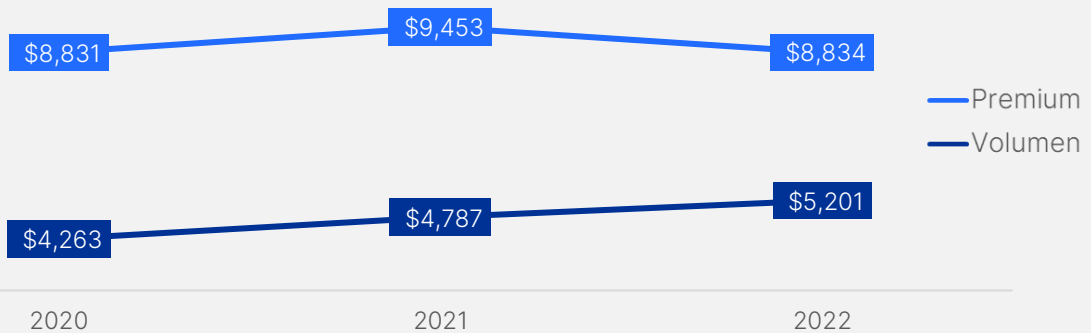


Durante el 2022, las marcas asiáticas han tenido 14.2% más Órdenes de Reparación por concesionario que las marcas Europeas y 183.8% más que las marcas Americanas.

Recuperación post-pandemia.

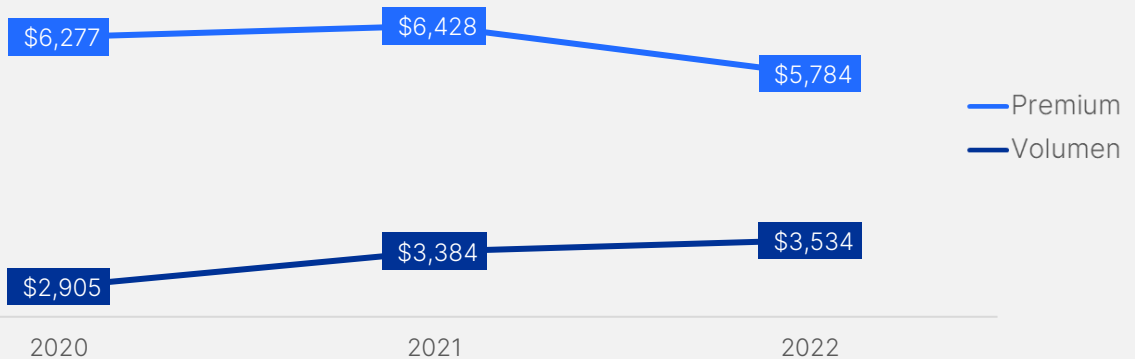


Gasto anual por vehículo por tipo
(pesos 2018 = 100)



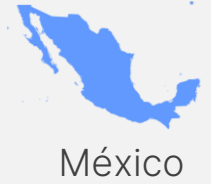
Las marcas premium decrecieron 6.5% contra el 2021, mientras que las marcas de Volumen crecieron 8.7% en el mismo periodo.

Ticket promedio por Orden de Reparación por tipo
(pesos 2018 = 100)

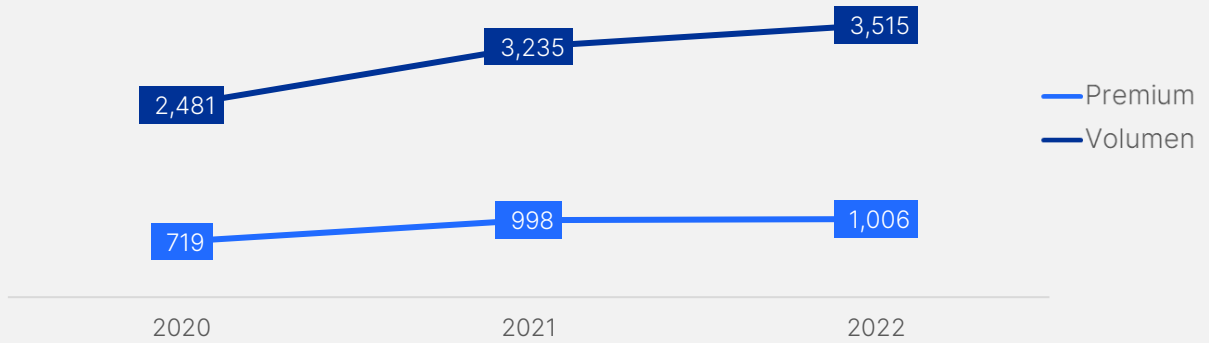


En lo que va del año, las marcas Premium tuvieron una disminución de 10.0% en Ticket promedio contra el 2021. Las marcas de volumen tuvieron un ligero aumento de 4.4% en el mismo periodo.

Recuperación post-pandemia.



Órdenes de reparación acumuladas por tipo



En lo que va del año, los concesionarios de marcas de Volumen han aumentado la cantidad de órdenes de reparación 8.7% contra el 2021. En el mismo periodo, los concesionarios de marcas Premium han crecido 0.8%.