

Reporte de Mercado Interno Automotor

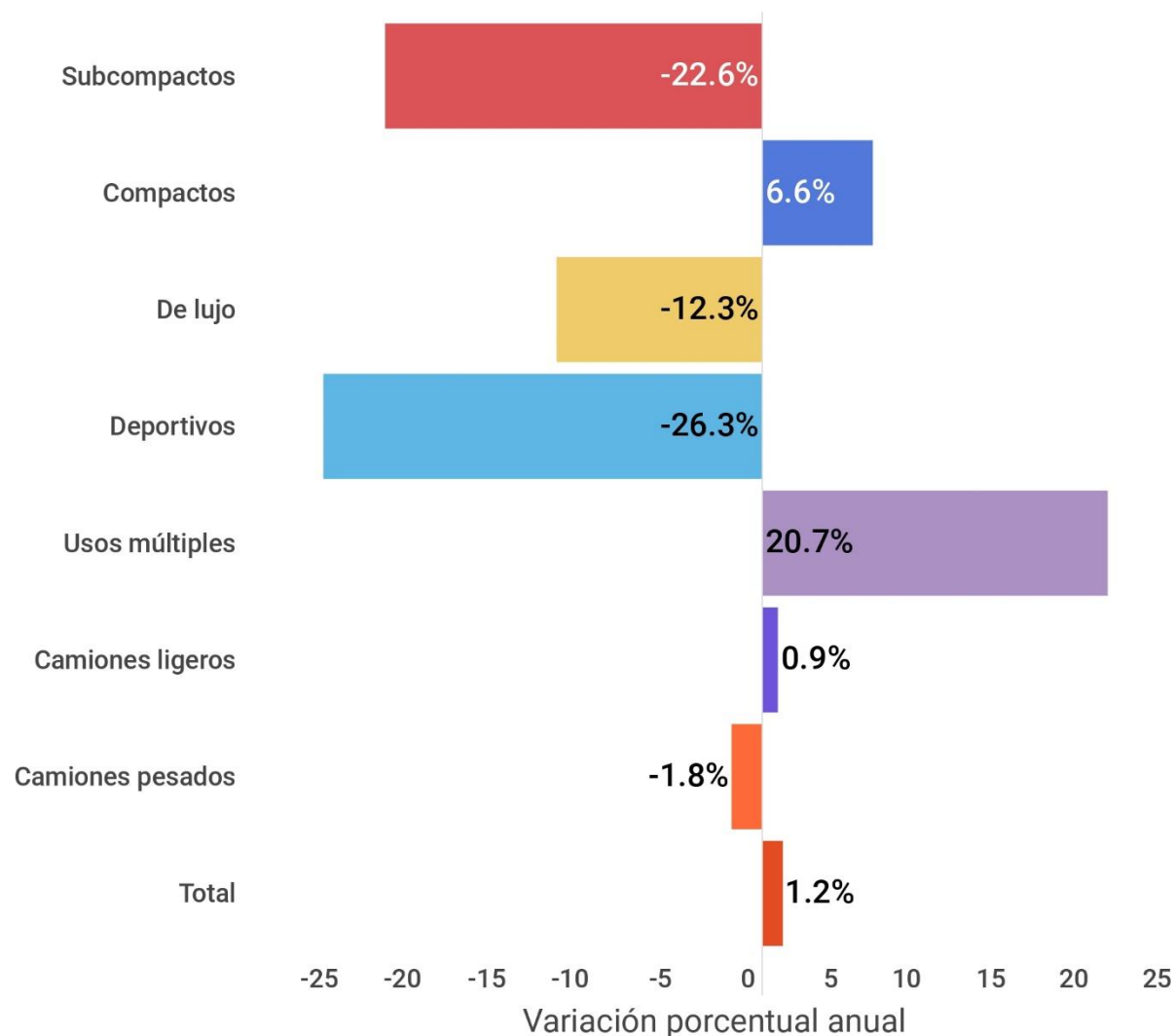
Julio 2022





Vehículos ligeros comercializados

En julio de 2021 y 2022



En julio se registra la tercera tasa anual positiva de 2022

	Julio		Variación
	2021	2022	Unidades
Subcompactos	23,888	18,491	● -5,397
Compactos	14,174	15,106	932
De lujo	2,516	2,206	● -310
Deportivos	609	449	● -160
Usos múltiples	27,996	33,803	5,807
Camiones ligeros	12,860	12,970	110
Camiones pesados*	114	112	● -2
Total	82,157	83,137	980



*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros incluye Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

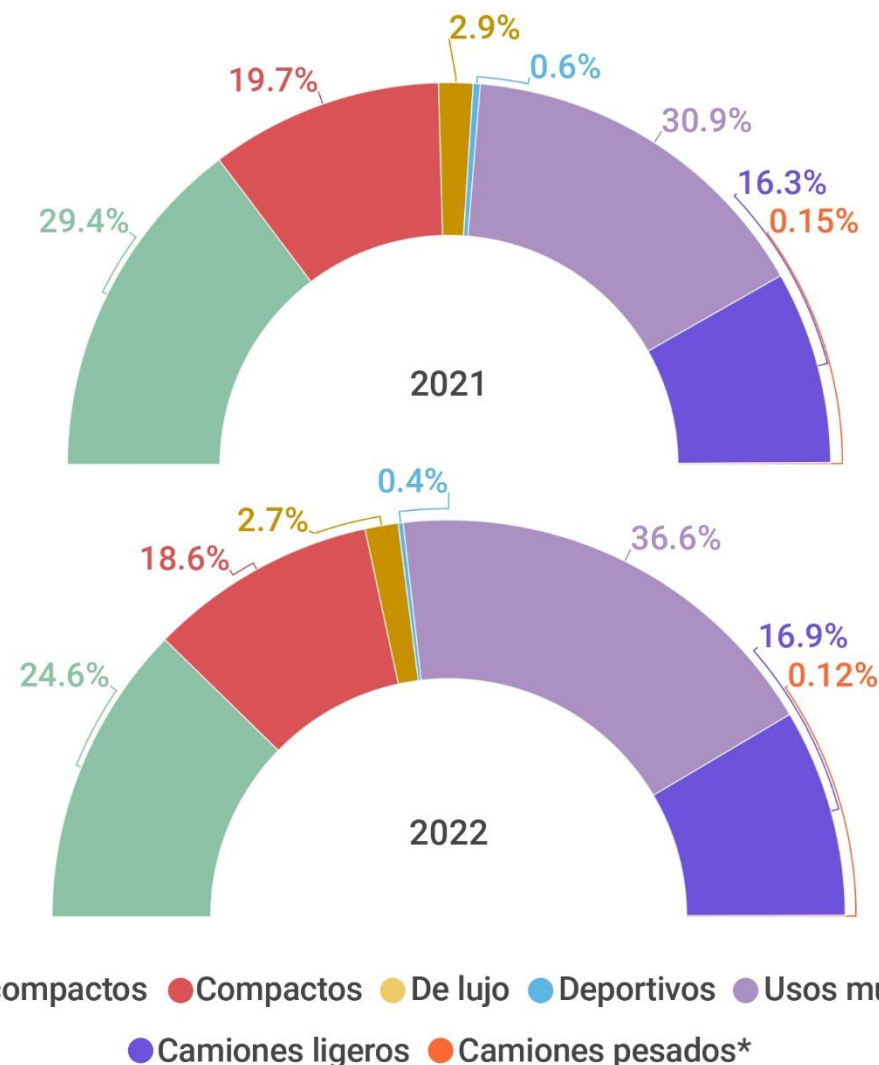
En enero-julio de 2021 y 2022

Segmento	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	177,446	148,231	-29,215	● -16.5%
Compactos	118,797	112,088	-6,709	● -5.6%
De lujo	17,705	16,508	-1,197	● -6.8%
Deportivos	3,324	2,571	-753	● -22.7%
Usos múltiples	186,274	219,971	33,697	18.1%
Camiones ligeros	98,222	101,493	3,271	3.3%
Camiones pesados*	913	699	-214	● -23.4%
Total	602,681	601,561	-1,120	● -0.2%

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

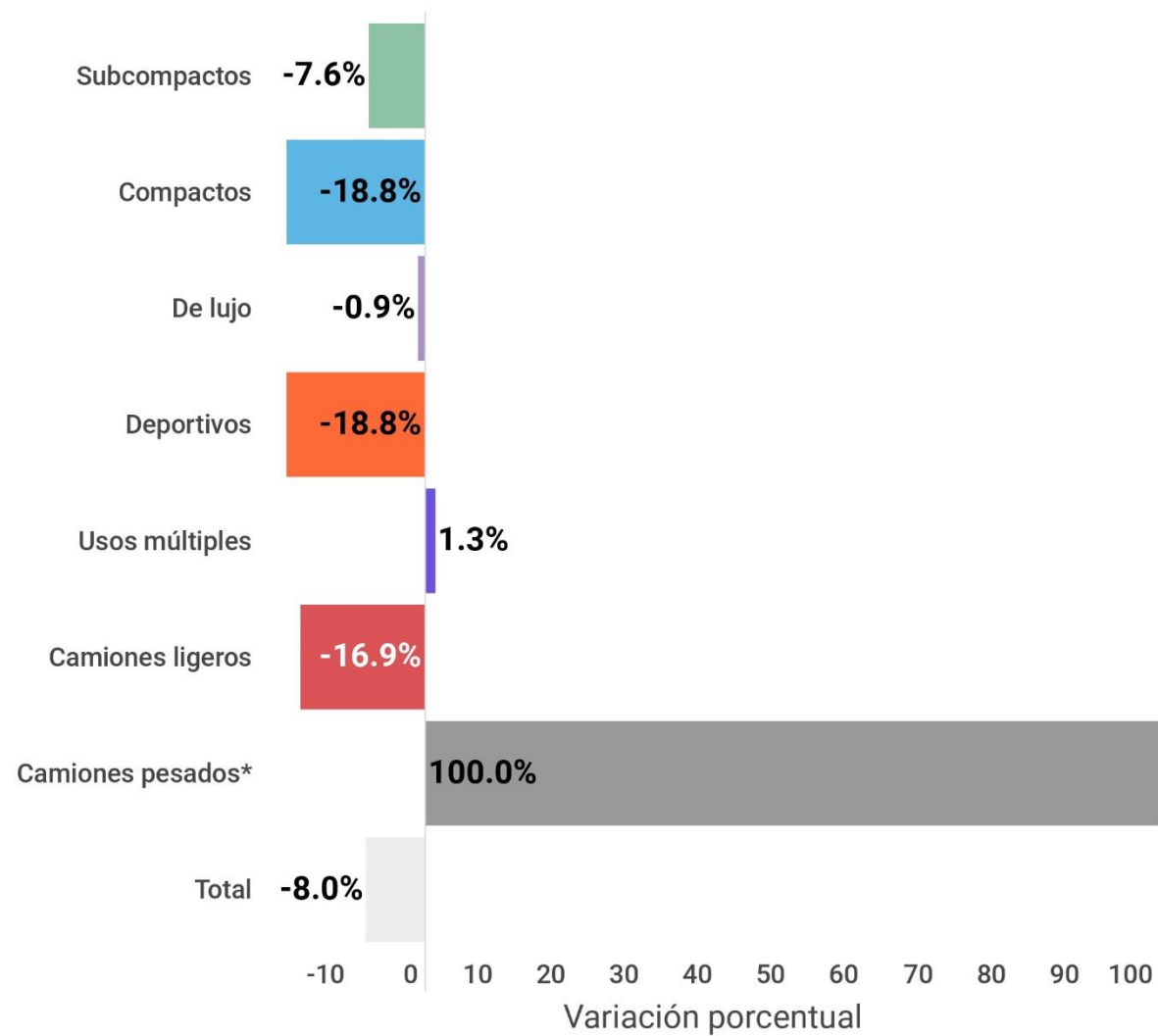
Estructura de Mercado





Vehículos ligeros comercializados

En julio-junio 2022



Segmento	Junio 2022	Julio 2022	Variación Unidades
Subcompactos	20,004	18,491	-1,513
Compactos	18,608	15,106	-3,502
De lujo	2,226	2,206	-20
Deportivos	553	449	-104
Usos múltiples	33,368	33,803	435
Camiones ligeros	15,609	12,970	-2,639
Camiones pesados*	0	112	112
Total	90,368	83,137	-7,231

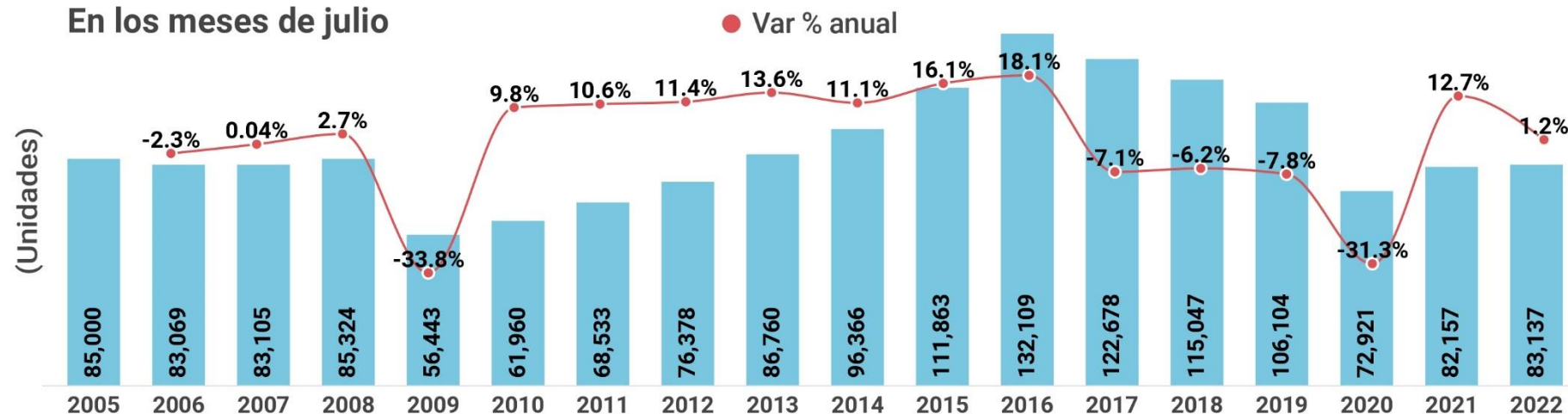
*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.



Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2022

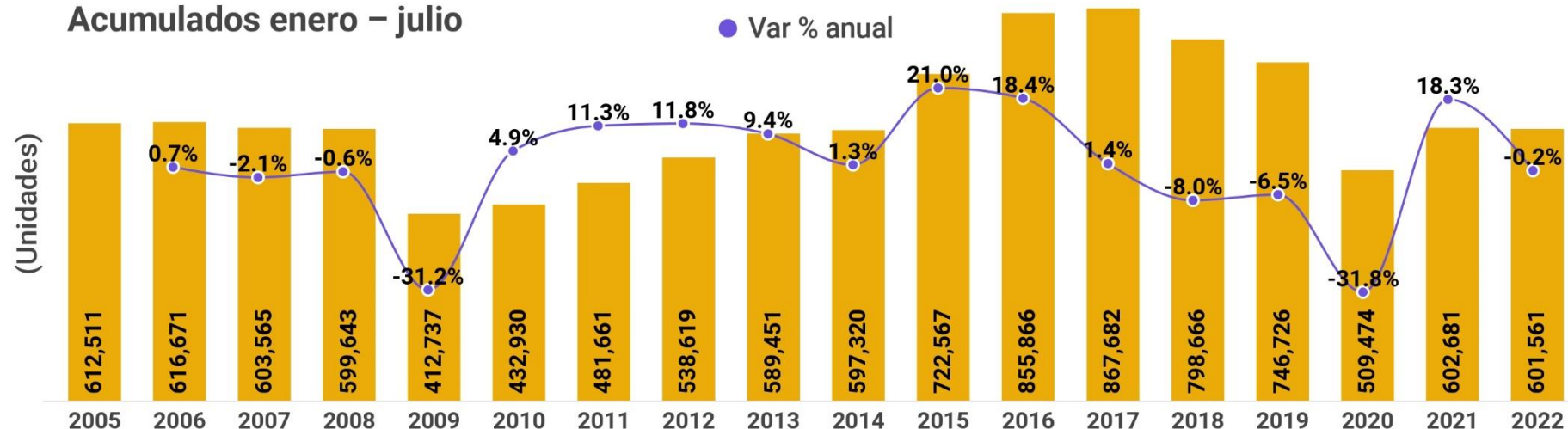
En los meses de julio



Var. %
2022 Vs

2006 0.1%
2007 0.04%
2008 -2.6%
2009 47.3%
2010 34.2%
2011 21.3%
2012 8.8%
2013 -4.2%
2014 -13.7%
2015 -25.7%
2016 -37.1%
2017 -32.2%
2018 -27.7%
2019 -21.6%
2020 14.0%
2021 1.2%

Acumulados enero – julio

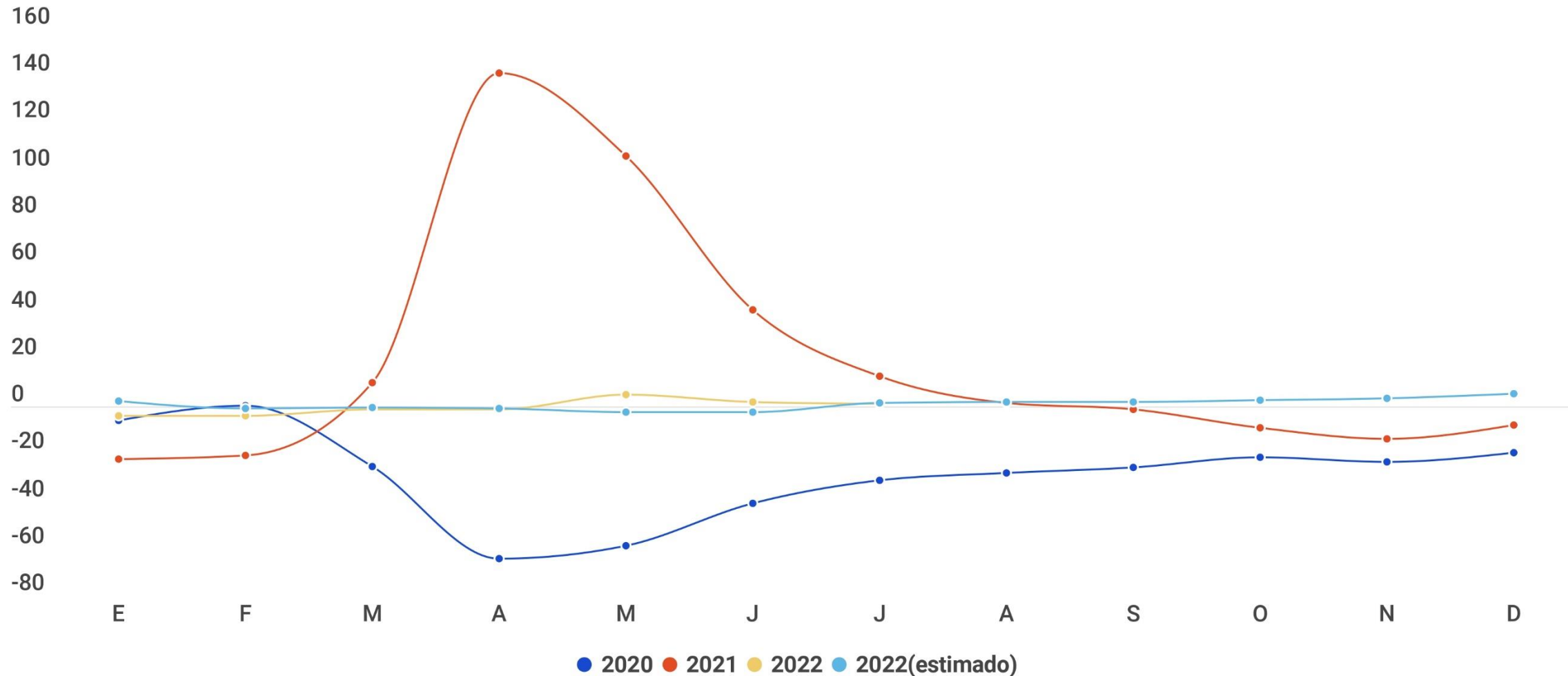


Var. %
2022 vs

2006 -2.5%
2007 -0.3%
2008 0.3%
2009 45.7%
2010 39.0%
2011 24.9%
2012 11.7%
2013 2.1%
2014 0.7%
2015 -16.7%
2016 -29.7%
2017 -30.7%
2018 -24.7%
2019 -19.4%
2020 18.1%
2021 -0.2%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.





El séptimo mes de 2022, tuvo una comercialización de 83,137 unidades.
La estimación contemplaba 83,389 unidades y fue 0.3% superior al dato observado.

Serie anualizada de la comercialización de vehículos ligeros nuevos

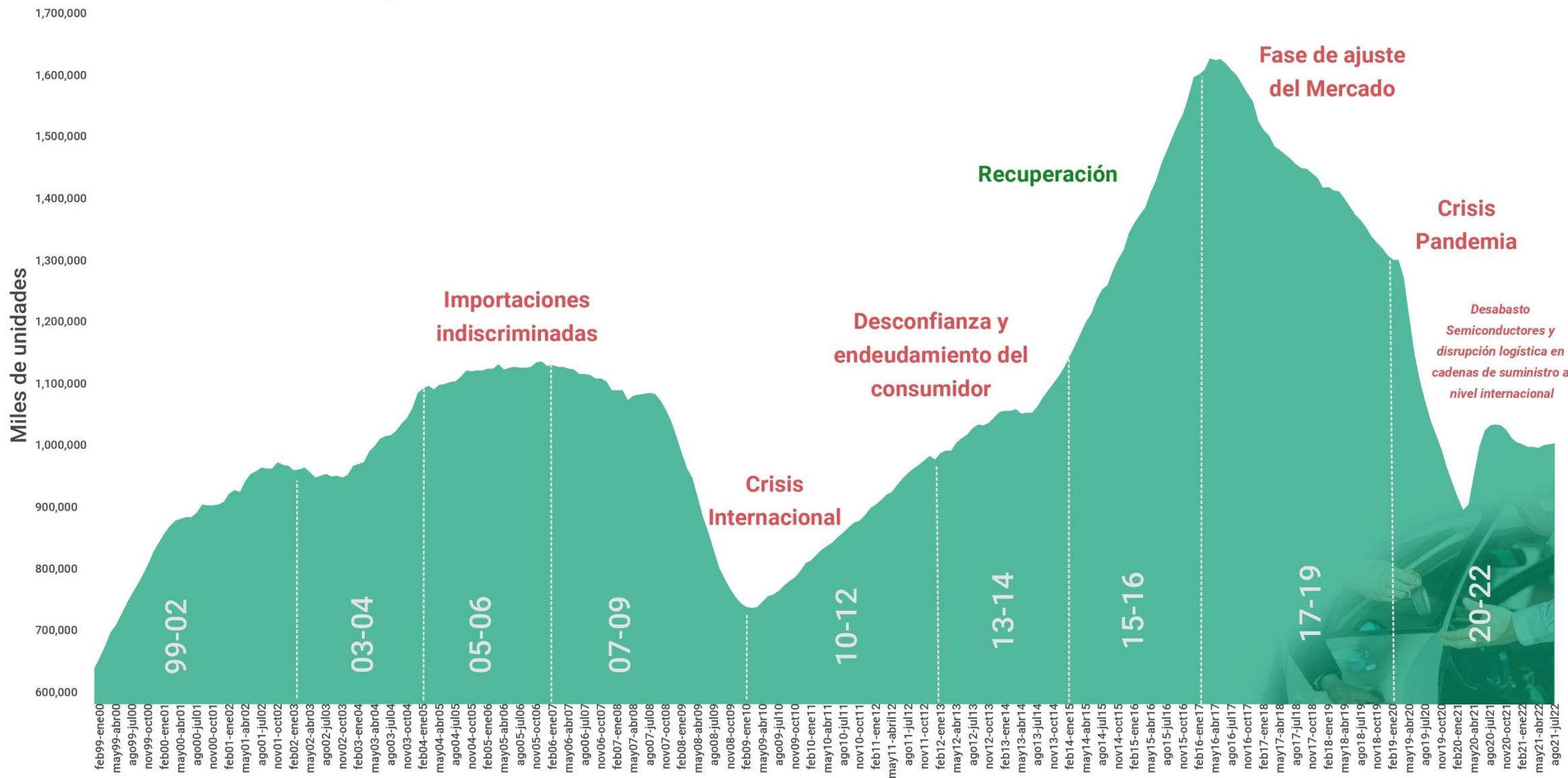
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
may17-abr18	1,489,286	● -0.35%	jul19-jun20	1,113,862	● -3.79%
jun17-may18	1,481,012	● -0.56%	ago19-jul20	1,080,679	● -2.98%
jul17-jun18	1,473,558	● -0.50%	sep19-ago20	1,049,725	● -2.86%
ago17-jul18	1,465,927	● -0.52%	oct19-sep20	1,026,776	● -2.19%
sep17-ago18	1,459,429	● -0.44%	nov19-oct20	1,004,017	● -2.22%
oct17-sept18	1,457,601	● -0.13%	dic19-nov20	974,920	● -2.90%
nov17-oct18	1,451,601	● -0.41%	ene20-dic20	950,063	● -2.55%
dic17-nov18	1,444,020	● -0.52%	feb20-ene21	926,868	● -2.44%
ene18-dic18	1,427,086	● -1.17%	mar20-feb21	905,393	● -2.32%
feb18-ene19	1,429,155	● 0.14%	abr20-mar21	914,171	● 0.97%
mar18-feb19	1,423,318	● -0.41%	may20-abr21	963,531	● 5.40%
abr18-mar19	1,421,720	● -0.11%	jun20-may21	1,008,207	● 4.64%
may18-abr19	1,410,338	● -0.80%	jul20-jun21	1,034,034	● 2.56%
jun18-may19	1,397,605	● -0.90%	ago20-jul21	1,043,270	● 0.89%
jul18-jun19	1,384,089	● -0.97%	sep20-ago21	1,044,385	● 0.11%
ago18-jul19	1,375,146	● -0.65%	oct20-sep21	1,043,507	● -0.08%
sep18-ago19	1,363,733	● -0.83%	nov20-oct21	1,035,796	● -0.74%
oct18-sep19	1,349,602	● -1.04%	dic20-nov21	1,022,918	● -1.24%
nov18-oct19	1,339,110	● -0.78%	ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%
dic18-nov19	1,329,771	● -0.70%	feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%
ene19-dic19	1,317,931	● -0.89%	mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%
feb19-ene20	1,311,269	● -0.51%	abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%
mar19-feb20	1,311,598	● 0.03%	may21-abr22	1,006,450	● -0.08%
abr19-mar20	1,281,610	● -2.29%	jun21-may22	1,010,955	● 0.45%
may19-abr20	1,218,171	● -4.95%	jul21-jun22	1,012,635	● 0.17%
jun19-may20	1,157,783	● -4.96%	ago21-jul22	1,013,615	● 0.10%

Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 13 mil 615 unidades al mes de julio de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de agosto de 2021 a julio de 2022. En esta ocasión se registra una reducción de -2.8% respecto al mismo lapso 2020-2021 cuando se cerró con 1 millón 43 mil 270 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (julio de 2021 a junio de 2022), las ventas aumentaron 0.10% con 980 unidades adicionales. Este indicador fue menor en 0.07 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.



Factores de impacto en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2022)



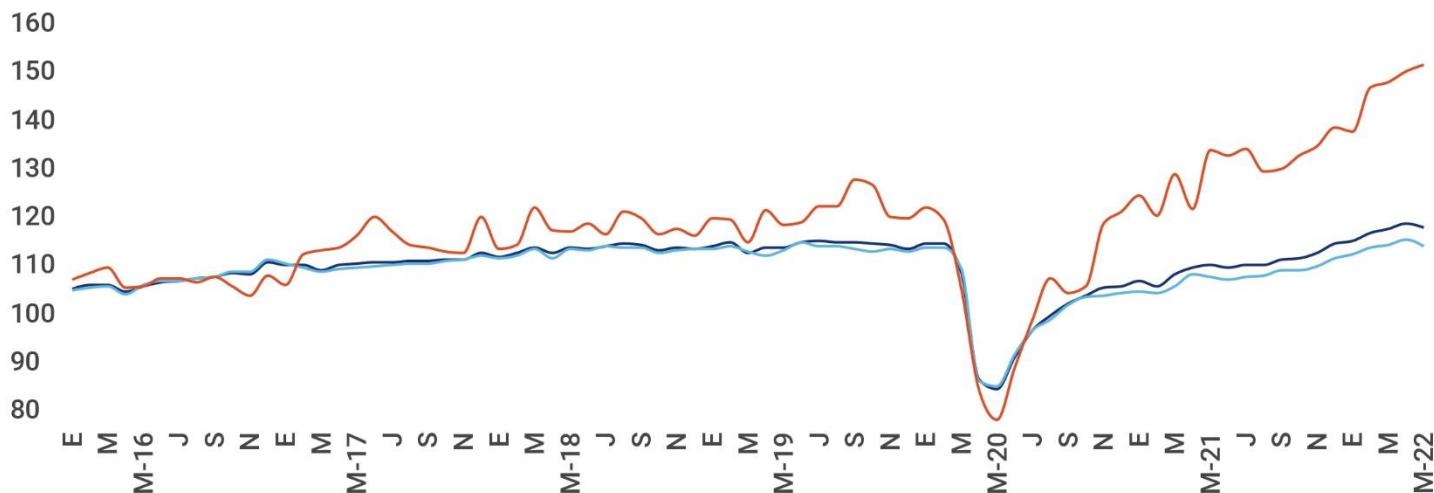
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



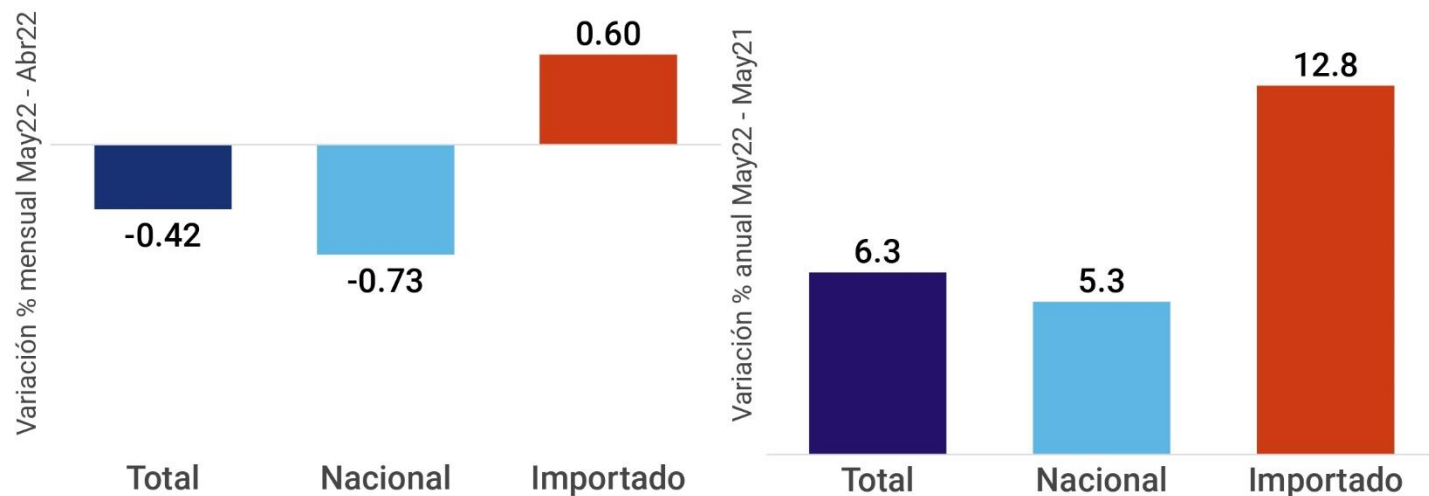


Consumo Privado

Índice base 2013=100

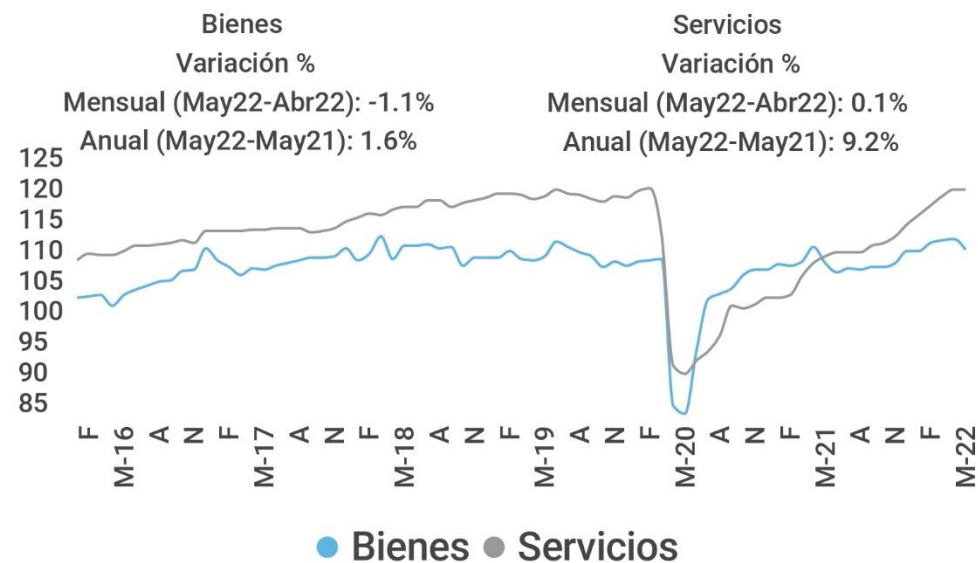


● Total ● Nacional ● Importado



El Indicador mensual de Consumo Privado Total, registró en el mes de mayo 2022 variación de -0.42% con respecto al mes anterior (abr 2022) y variación de 6.3% respecto al mismo mes del año anterior (may 2021).

Nacional

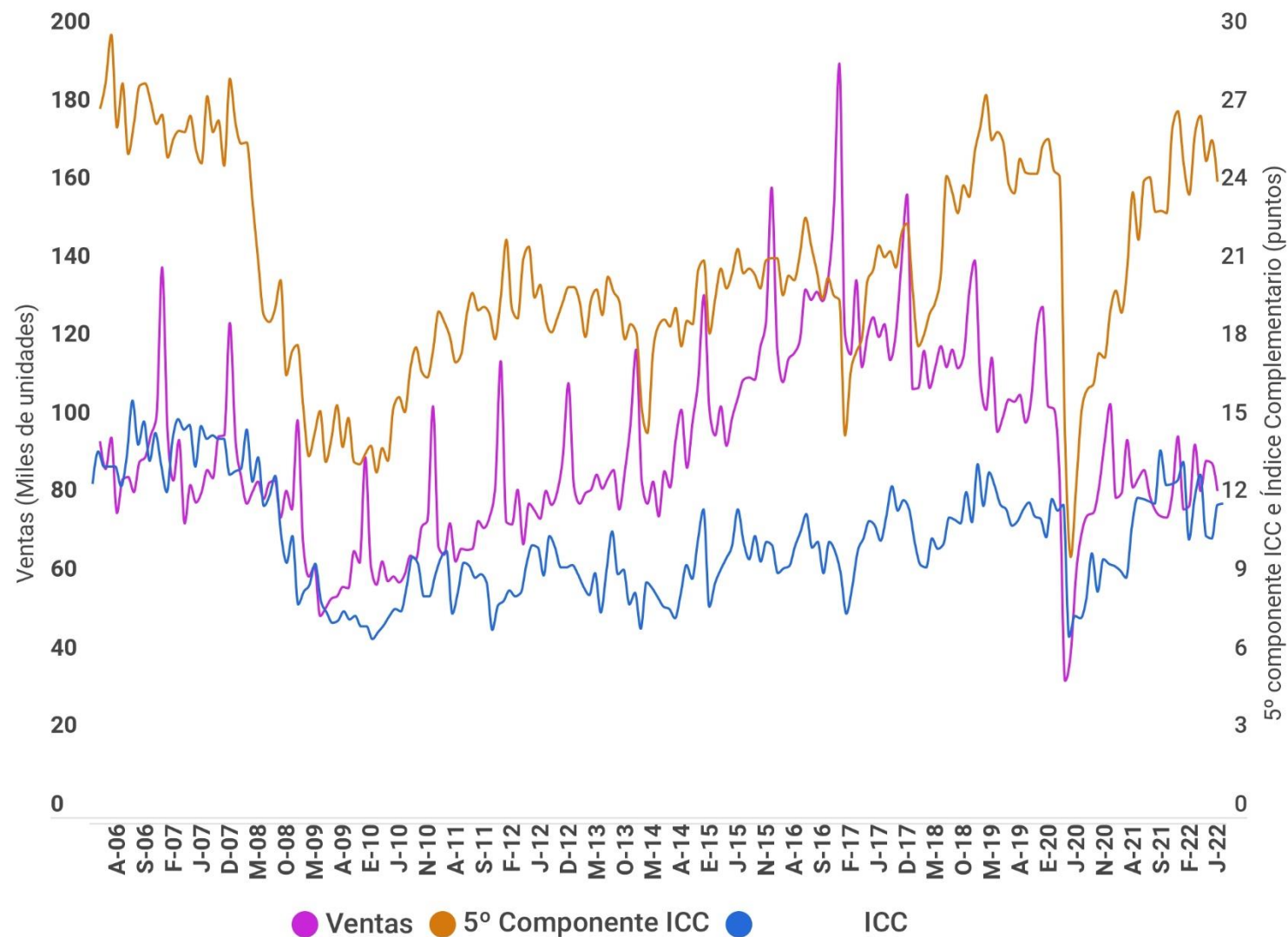


Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado



Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas

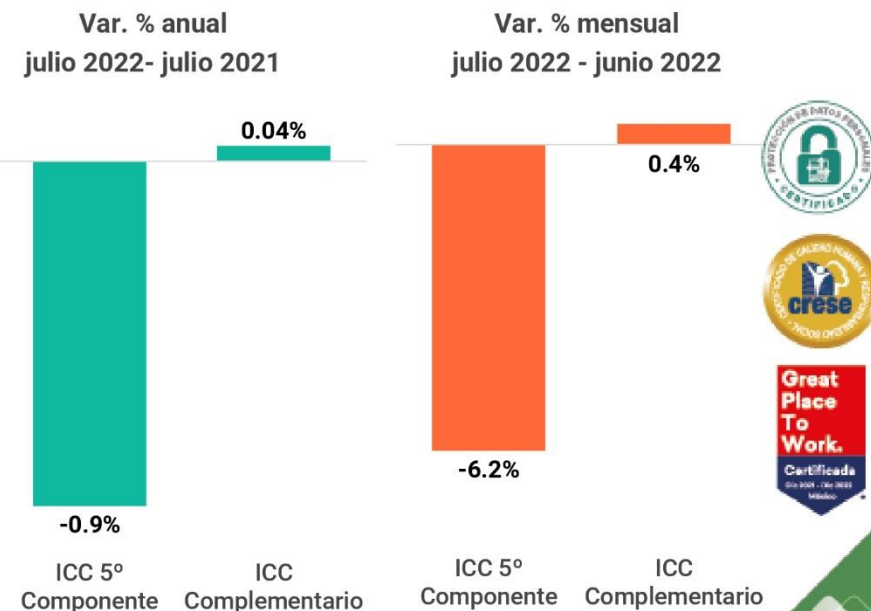


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Julio 2022

Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

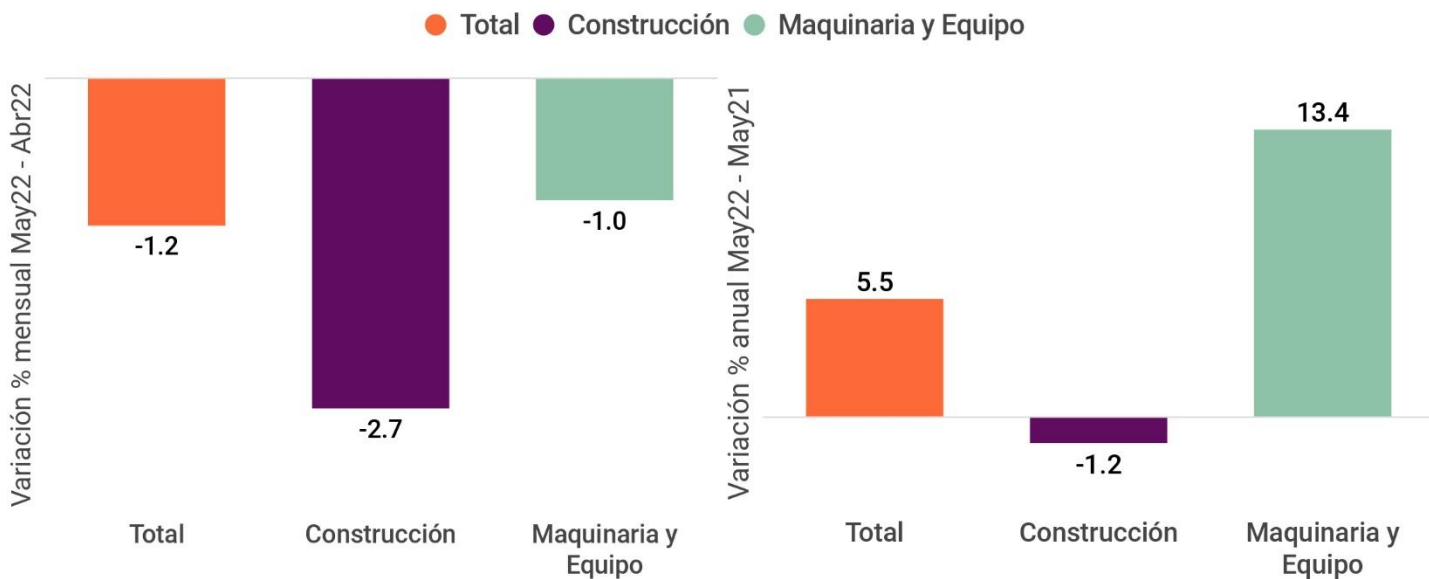
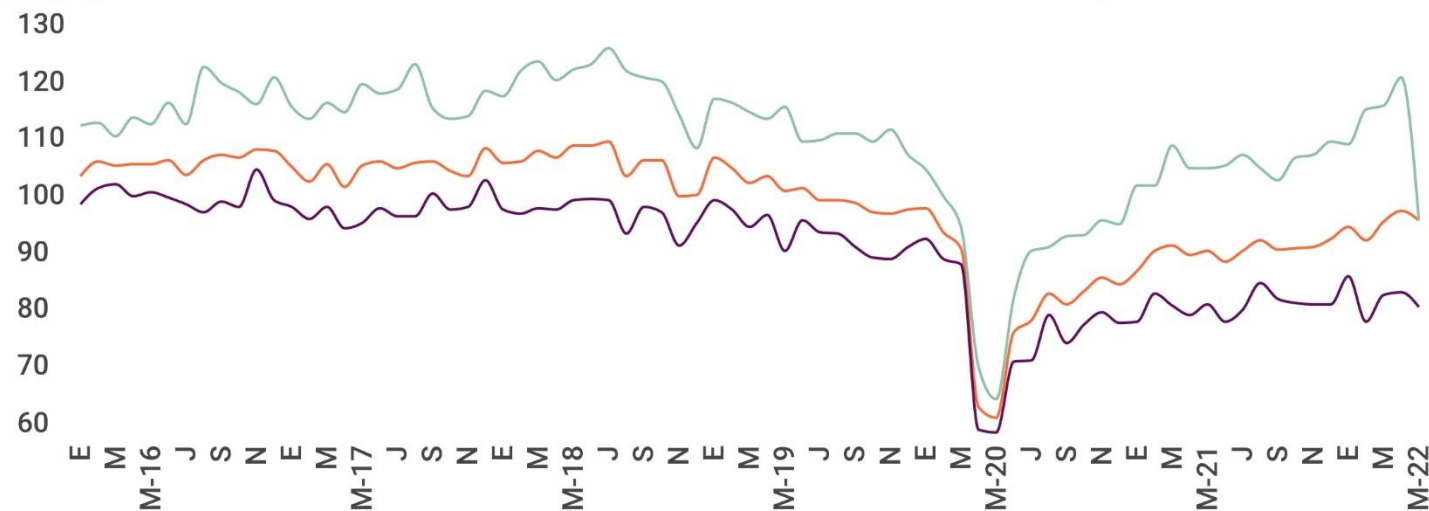
¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?





Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

Índice base 2013=100



Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

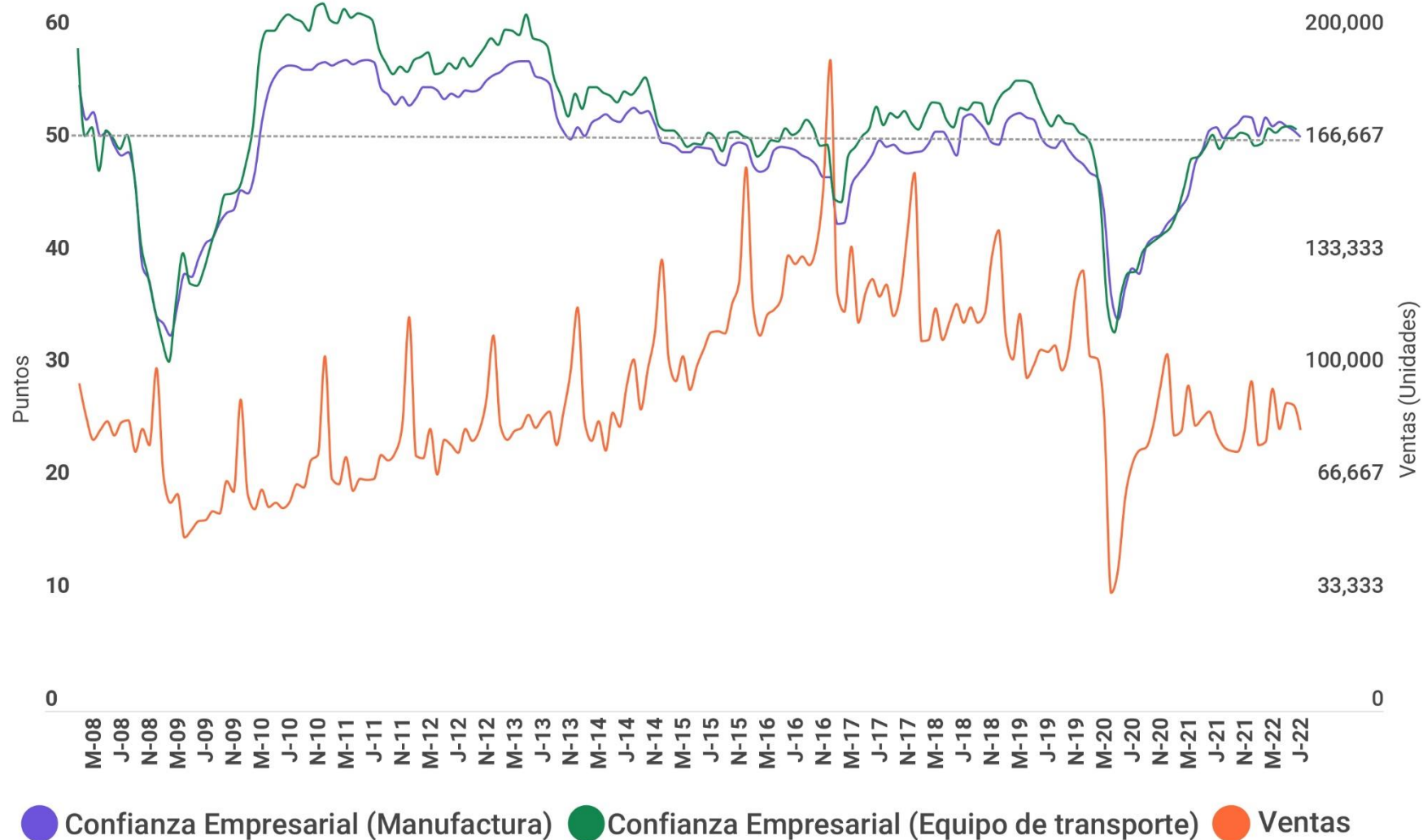
El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en mayo 2022 una variación porcentual de -1.2% respecto al mes anterior (abr 2022) y de 5.5% respecto al año anterior (may 2021).

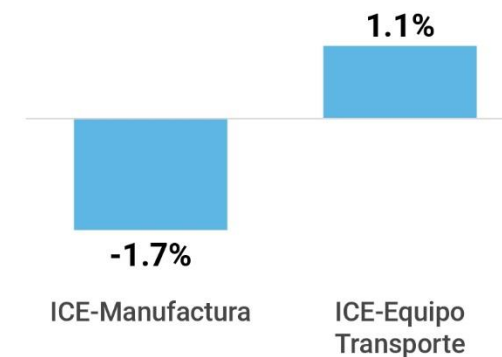
Maquinaria y Equipo



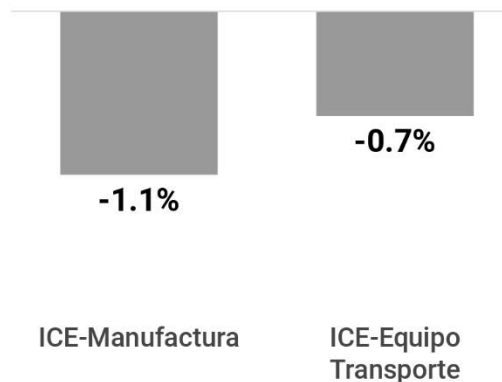
Indicador de Confianza Empresarial y Ventas Julio 2022



**Variación % anual
julio 2022 - julio 2021**



**Variación % mensual
julio 2022 - junio 2022**



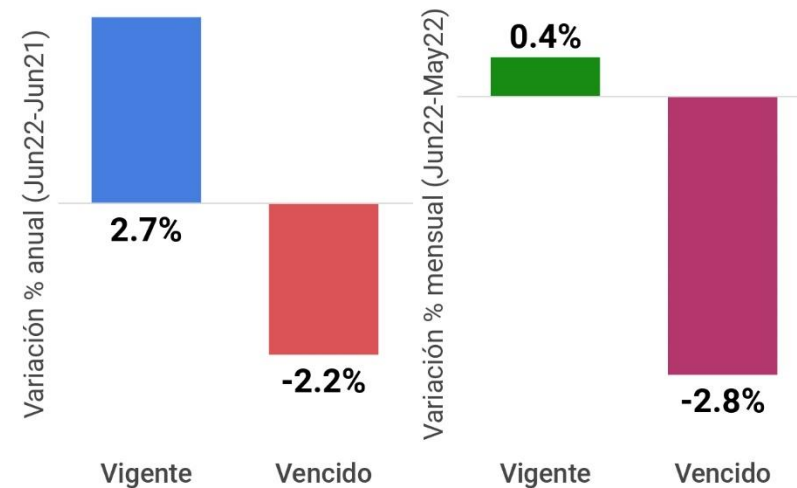
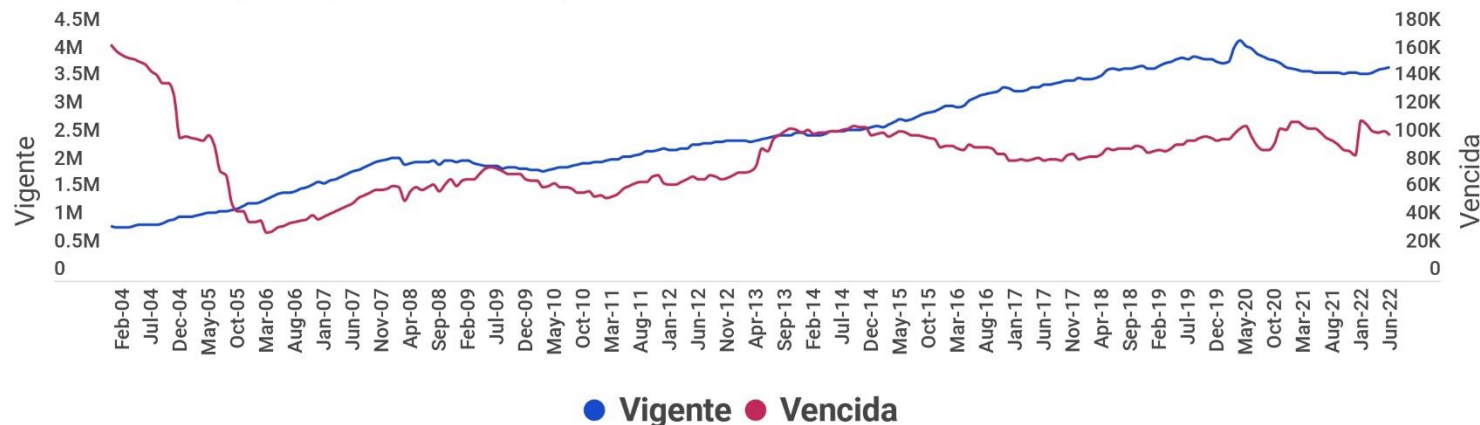
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

Crédito otorgado por la banca comercial

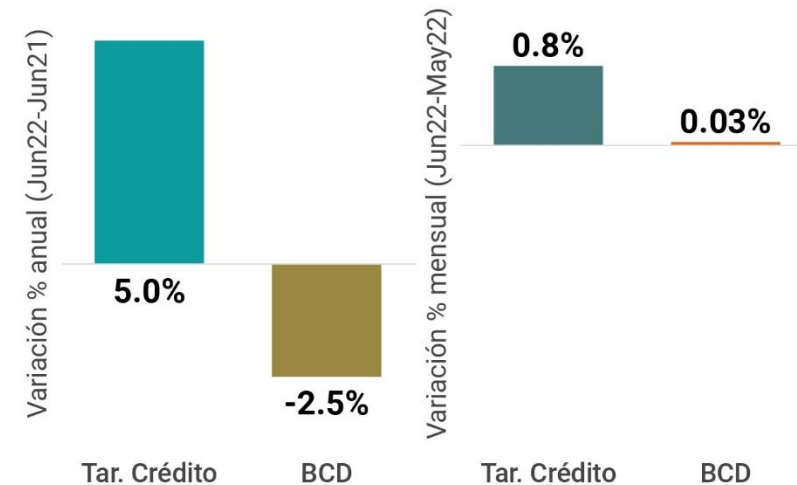
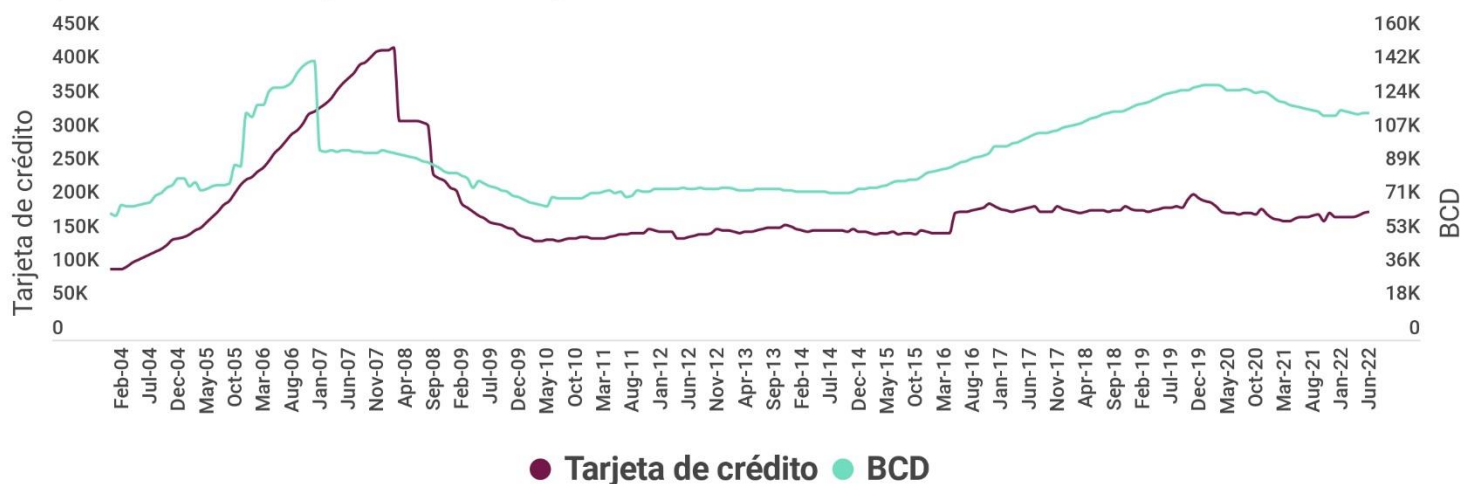
Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos julio 2018 = 100)

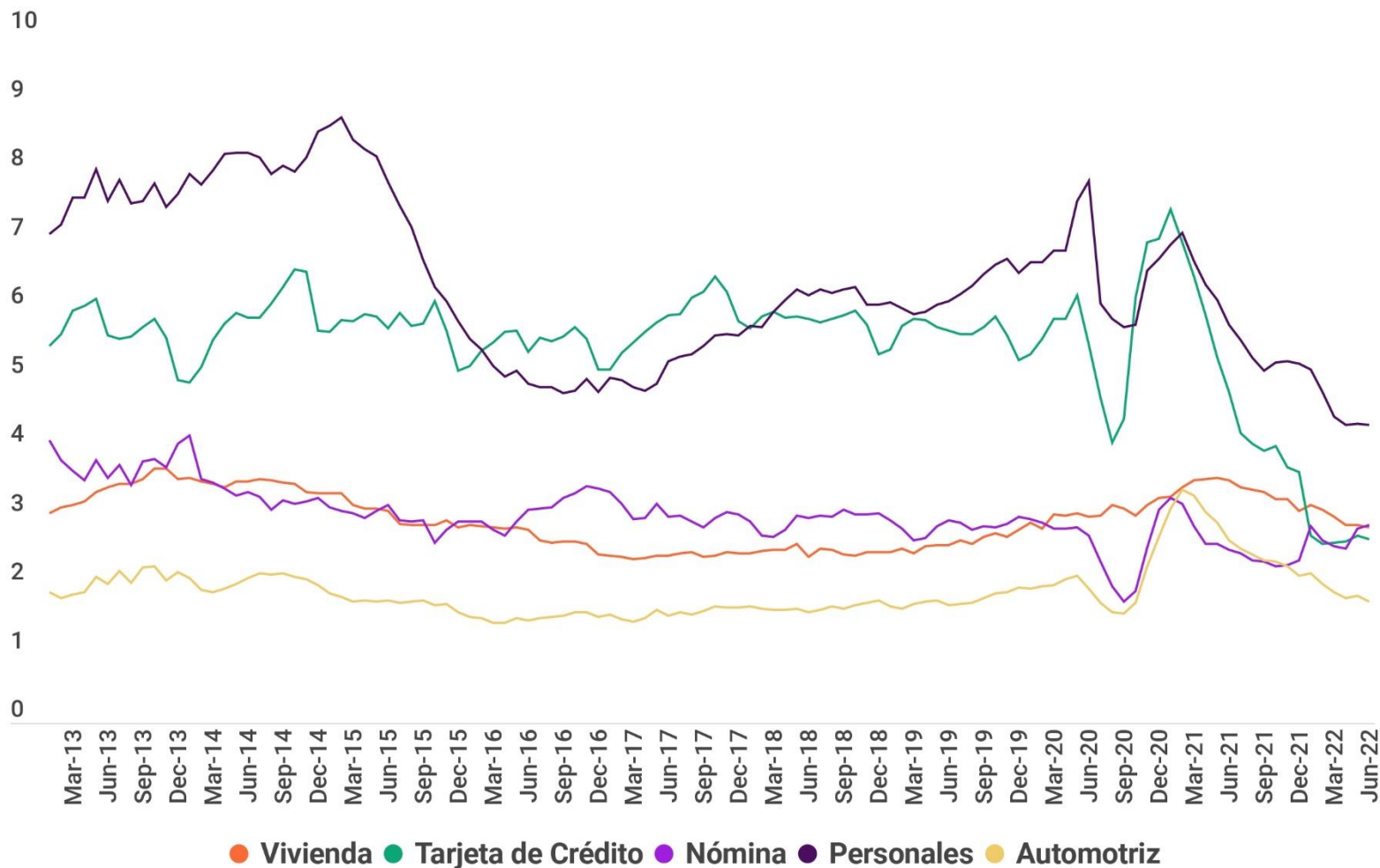


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.



Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

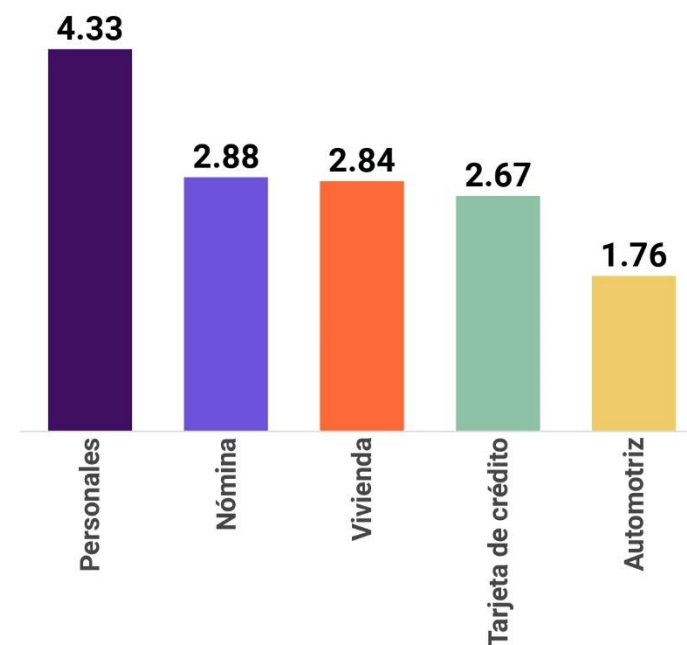
(cartera vencida como % de cartera total)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

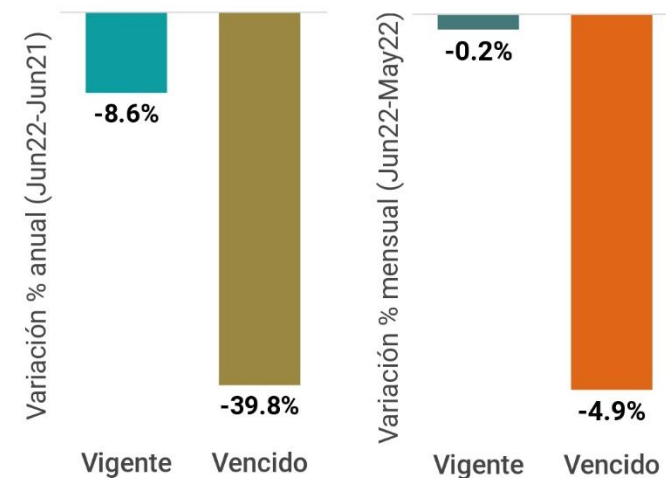
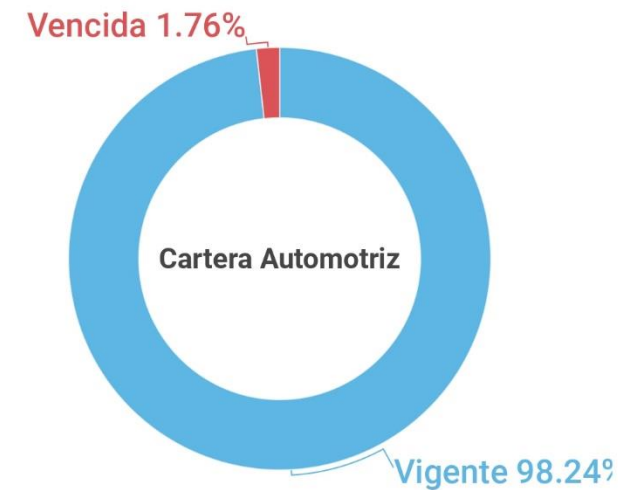
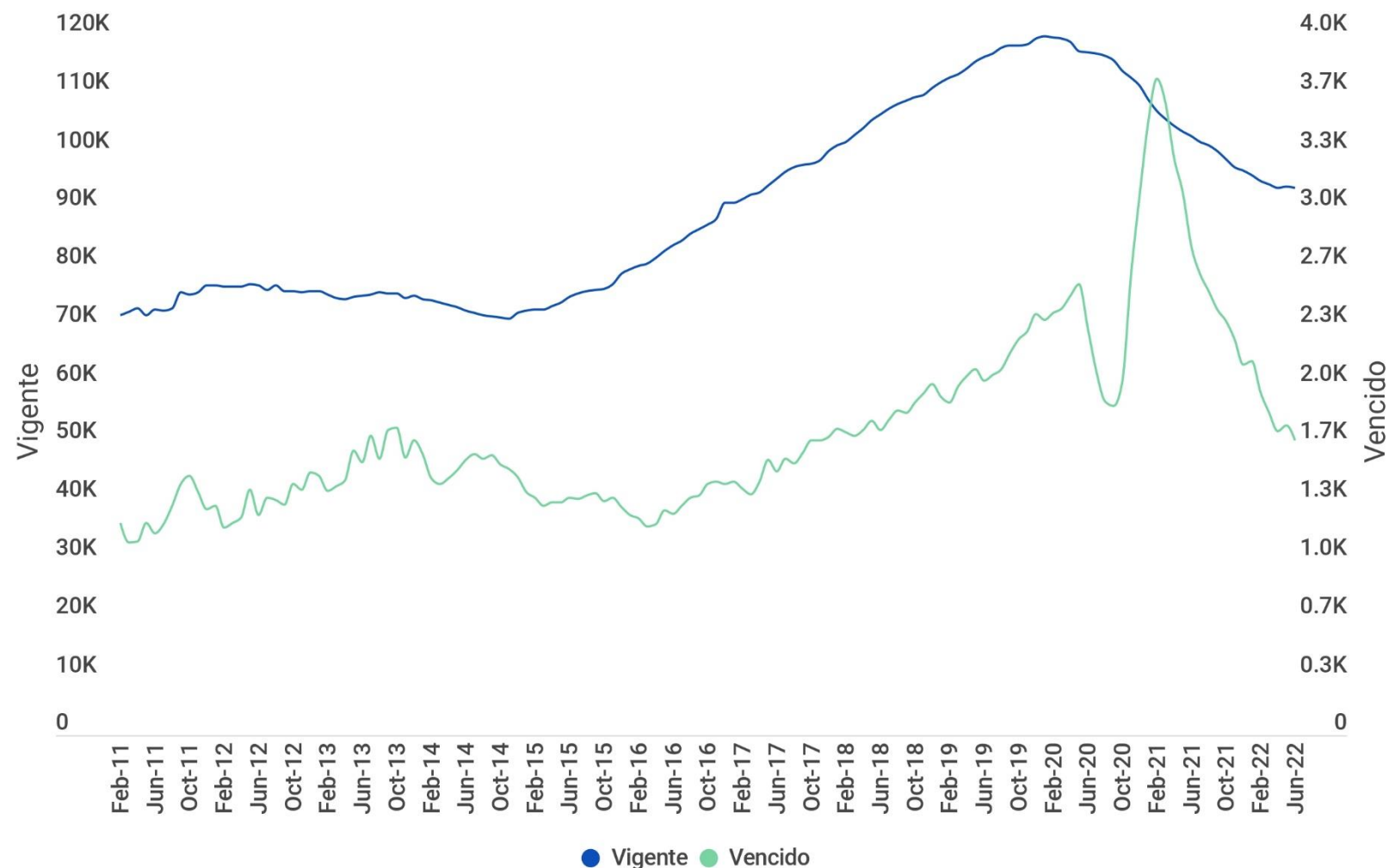
Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(% de cartera vencida al mes de junio 2022)

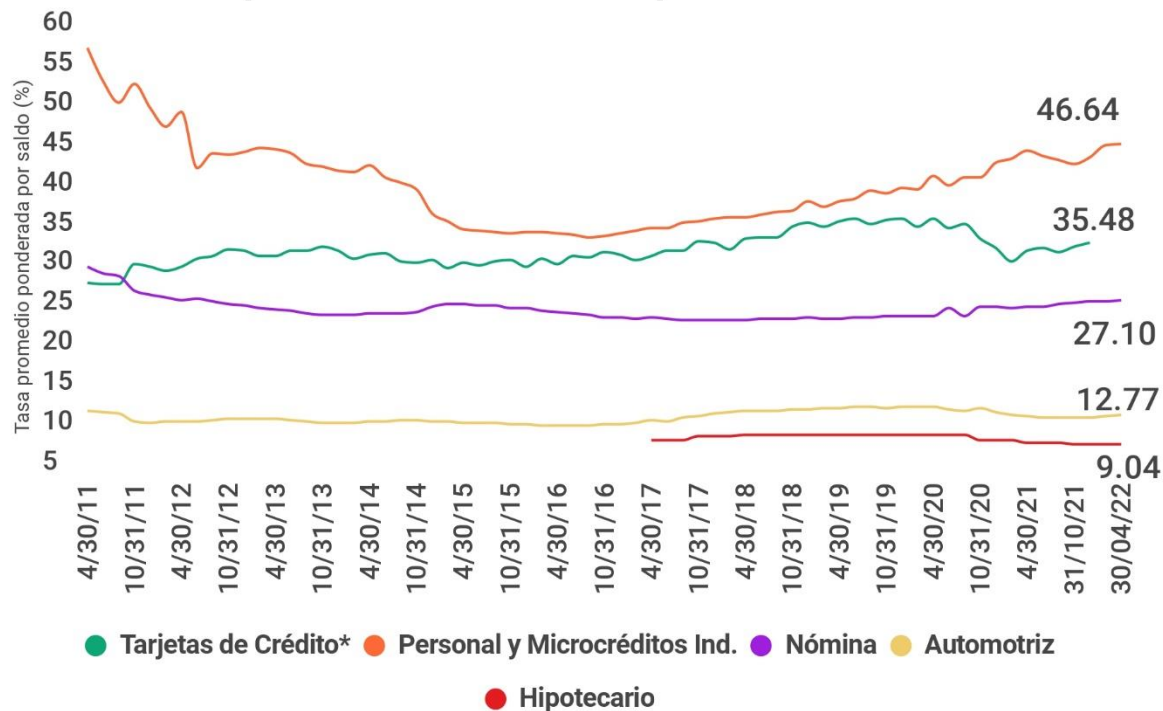


Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz

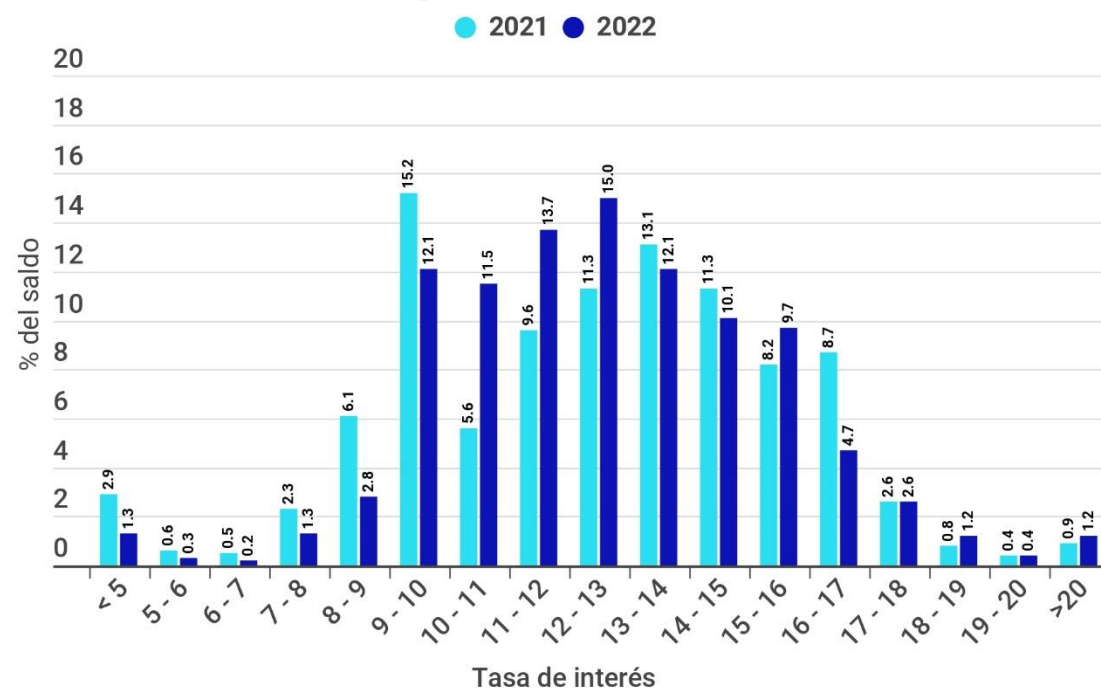
(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés



- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y cuatro veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- El 84% de la cartera automotriz al segundo bimestre 2022, oscila en un rango de tasas de 9% al 16%; en contraste con similar periodo de 2021 cuando el 74% de la cartera automotriz oscilaba en dicho rango de tasas.

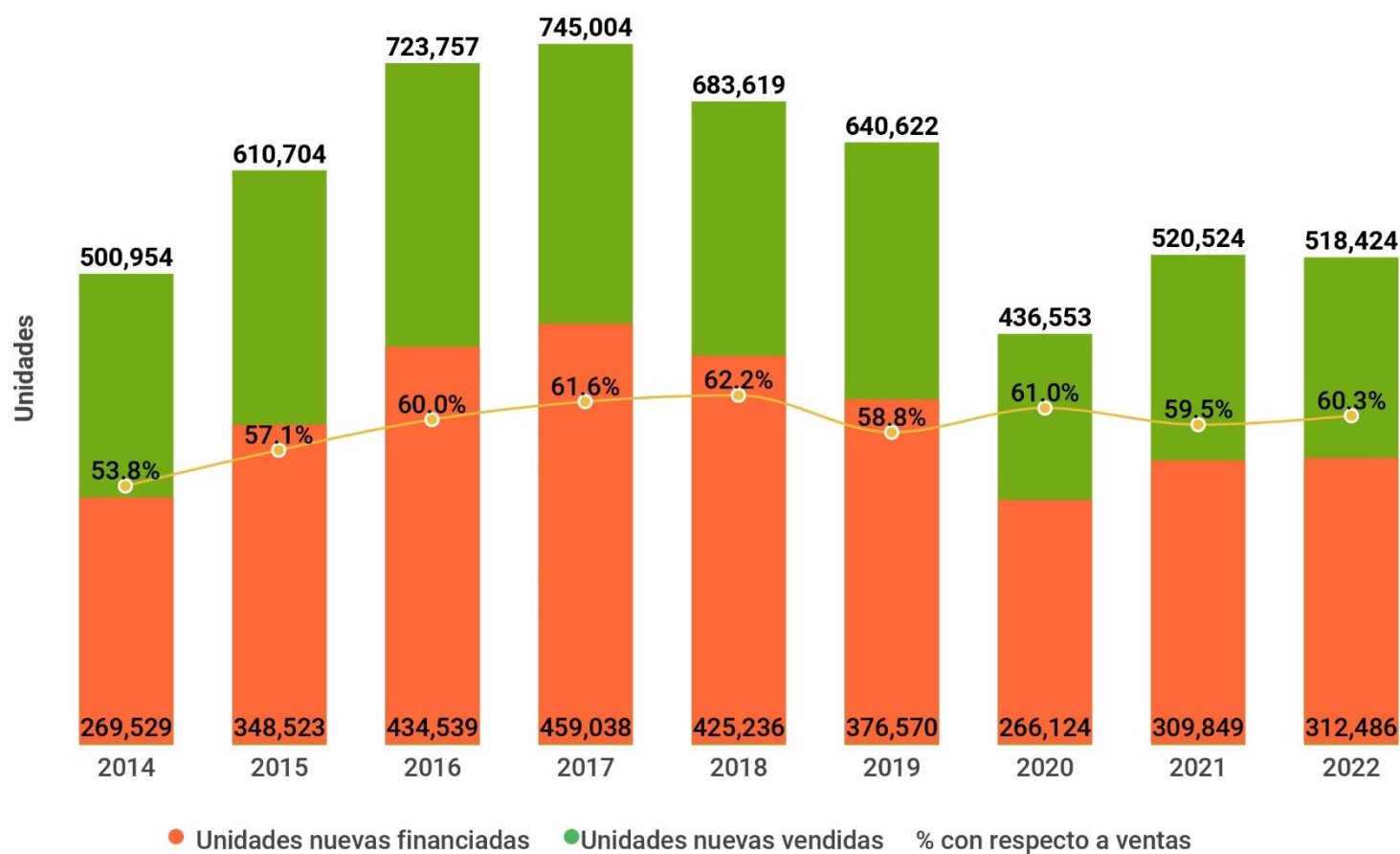
Fuente: Banco de México

Información al 4º bimestre de 2022.

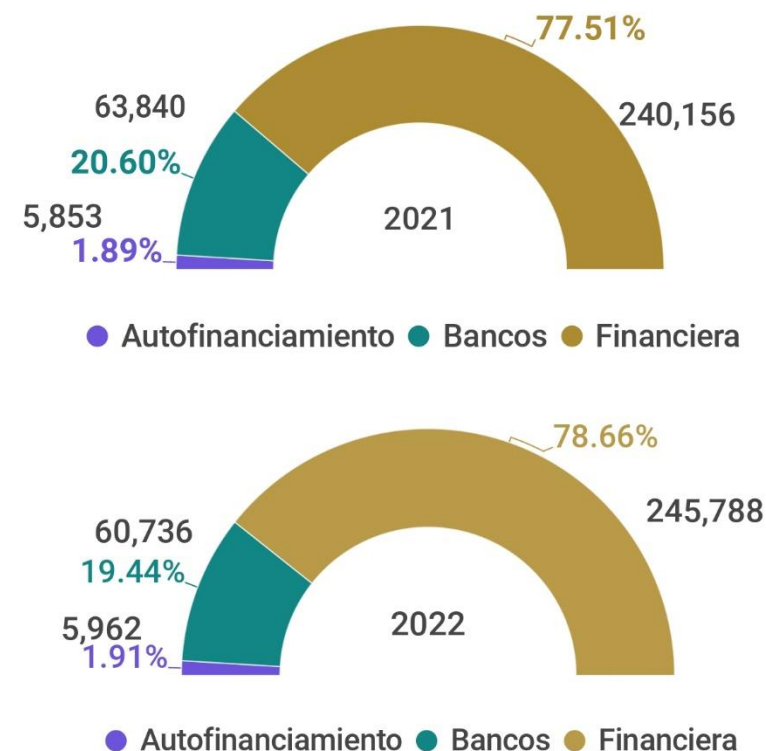
*Tarjetas de crédito refiere información de cierre 2021.



En enero-junio de 2022 se registraron 312 mil 486 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representa un avance de 0.9% con respecto a 2021, esto equivale a 2 mil 637 unidades adicionales.

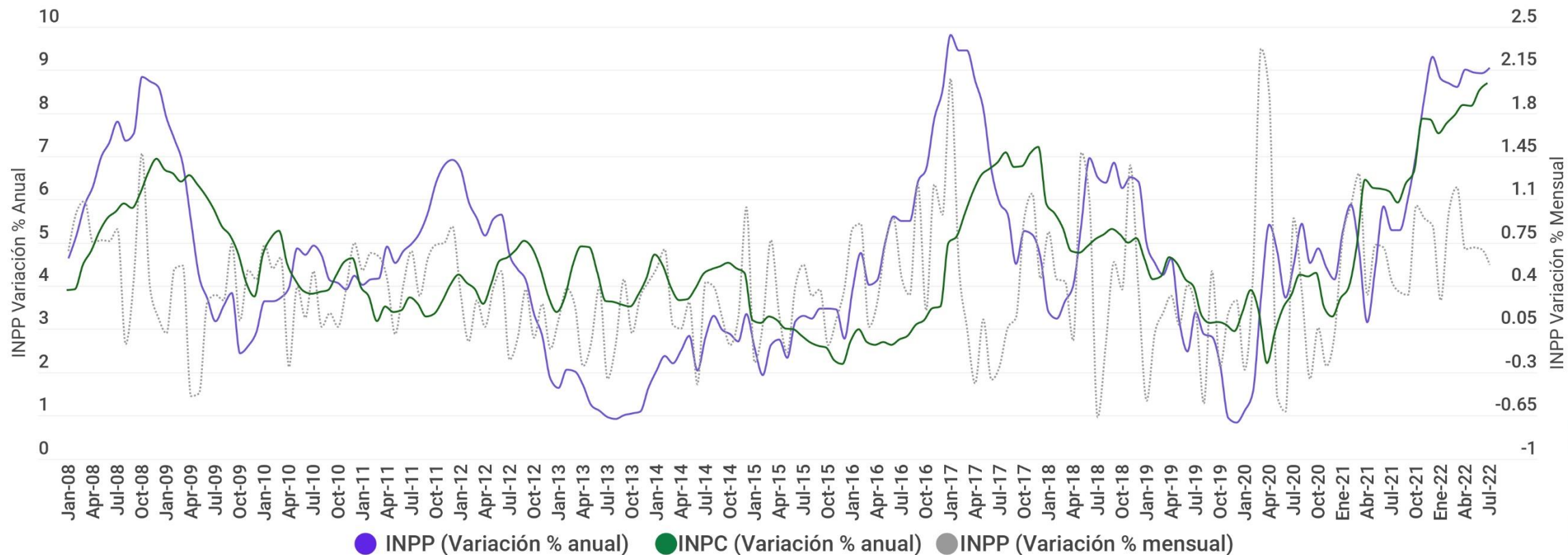


Participación en el total de unidades financiadas:

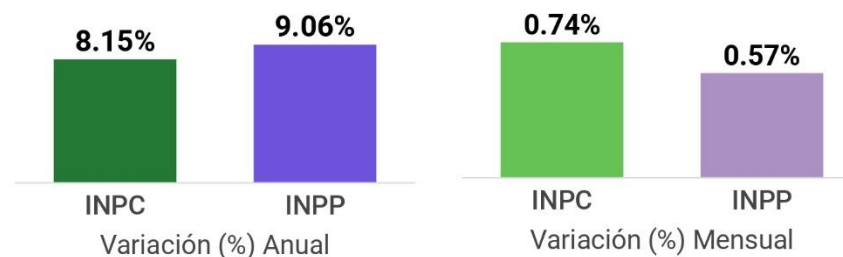


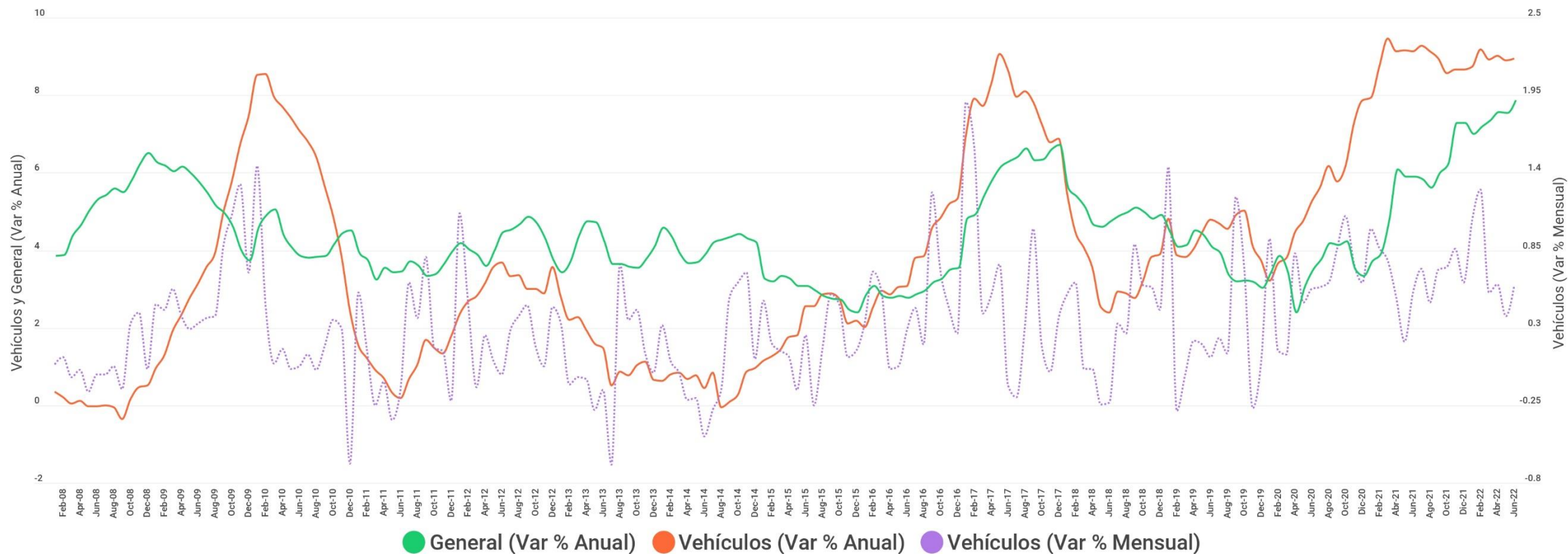
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2022. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.



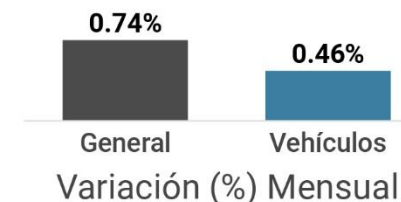
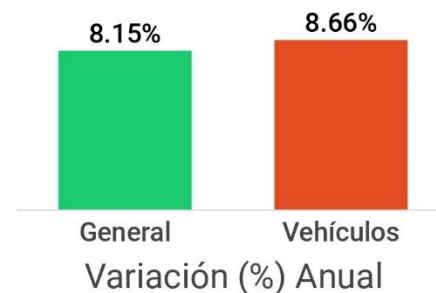
La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en julio fue mayor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel ligeramente mayor al reportado el mes anterior (8.93%).





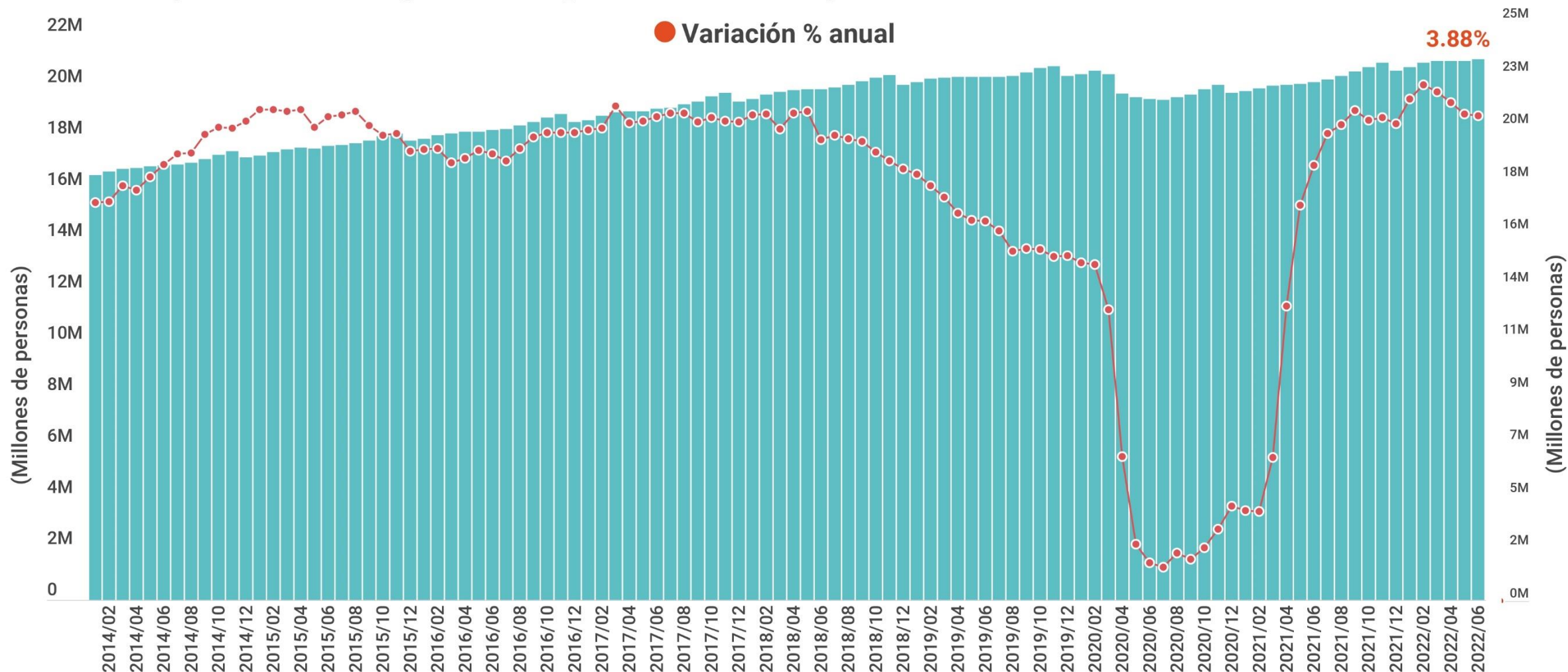
La inflación general al mes de julio de 2022 continúa siendo menor a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos disminuyó ligeramente contra el dato del mes pasado (8.94%).





Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Julio 2022: 21,079,434 personas
Diferencia Vs Julio 2021: +787,511 personas
Diferencia Vs Julio 2019: +694,055 personas

Julio 2022 Vs Julio 2021 → 3.88%
Julio 2022 Vs Junio 2022 → 0.05%

Vehículos ligeros usados importados

	Junio		Variación	
	2022	2021	Unidades	%
Usados importados	17,522	14,169	3,353	23.7%

	Acumulado Junio		Variación	
	2022	2021	Unidades	%
Usados importados	109,285	78,613	30,672	39.0%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mercado interno (enero-junio)																	
527,511	533,602	520,460	514,319	356,294	370,970	413,128	462,241	502,691	500,954	610,704	723,757	745,004	683,619	640,622	436,553	520,524	518,424
Usados importados (enero-junio)																	
200,921	965,859	584,805	627,109	100,549	203,511	366,944	201,809	306,838	273,256	83,464	86,768	55,033	68,527	78,480	62,753	78,613	109,285
% de usados importados en mercado interno																	
38.1%	181.0%	112.4%	121.9%	28.2%	54.9%	88.8%	43.7%	61.0%	54.5%	13.7%	12.0%	7.4%	10.0%	12.3%	14.4%	15.1%	21.1%

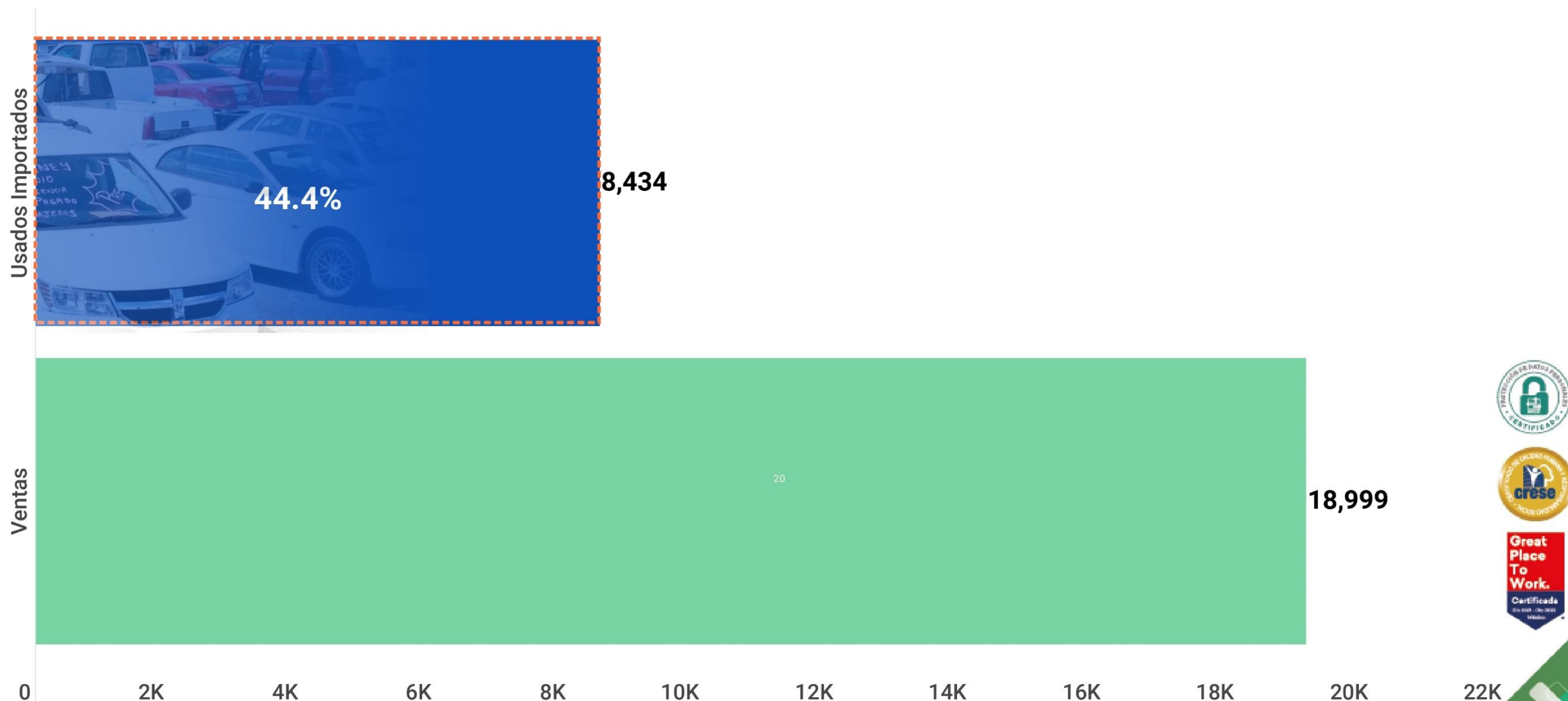
Al mes de junio de 2022, la importación de vehículos usados fue de 109 mil 285 unidades, lo que equivale al 21.1% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación incrementó 39.0% respecto a similar periodo de 2021, lo que representó 30 mil 672 unidades adicionales.





Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a junio de 2022

Miles de unidades



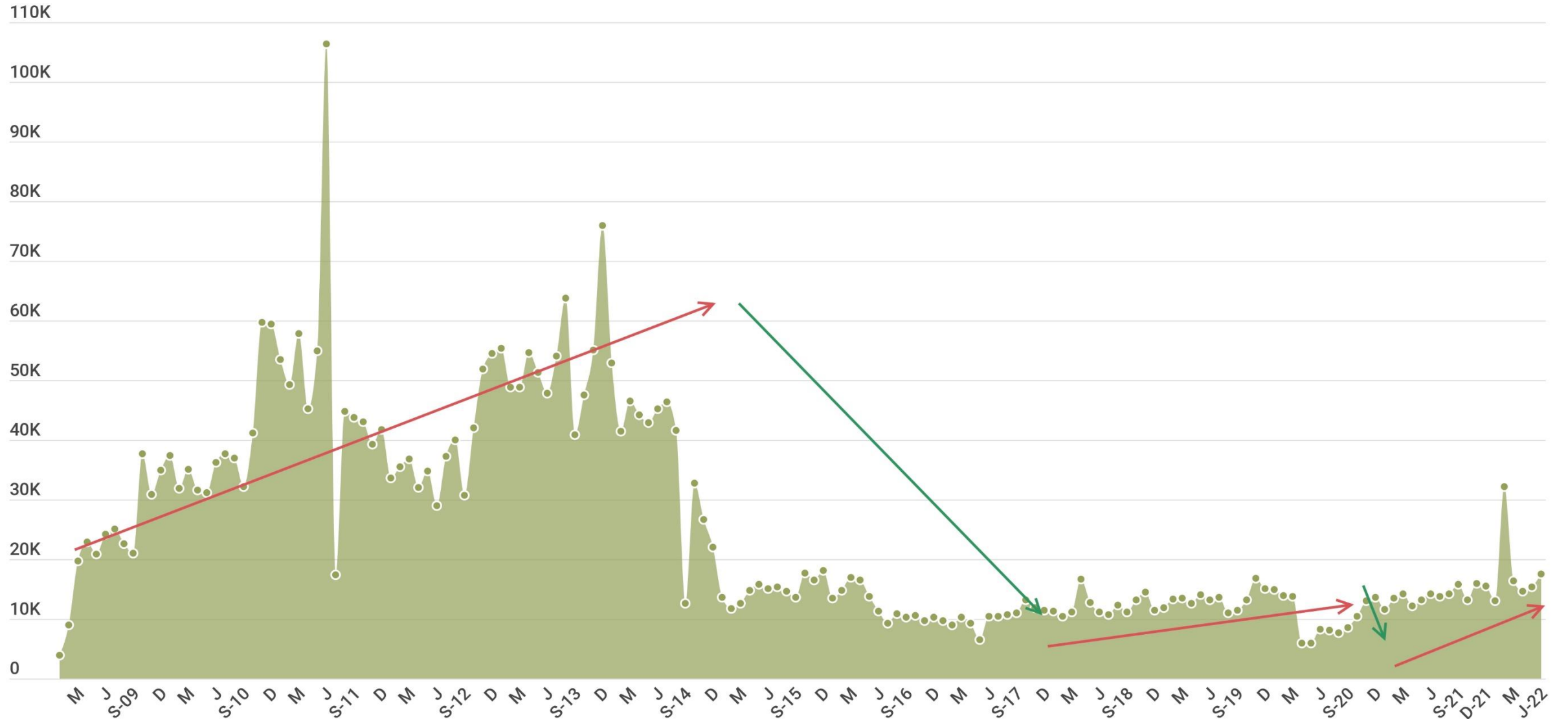
Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.





Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2022



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP. *Cifras a partir de febrero 2022 en revisión.

Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2022

Unidades y Variación porcentual anual

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
2005	93,299 7.1%	89,444 5.5%	89,483 -5.2%	86,426 7.7%	83,962 1.8%	84,897 5.0%	85,000 0.6%	90,626 9.4%	91,078 12.1%	89,999 -1.5%	100,755 1.4%	146,799 0.1%	1,131,768 3.3%
2006	96,227 3.1%	89,079 -0.4%	96,871 8.3%	77,879 -9.9%	86,462 3.0%	87,084 2.6%	83,069 -2.3%	90,937 0.3%	92,083 1.1%	97,469 8.3%	102,201 1.4%	140,375 -4.4%	1,139,736 0.7%
2007	97,675 1.5%	86,060 -3.4%	96,487 -0.4%	75,020 -3.7%	84,756 -2.0%	80,462 -7.6%	83,105 0.0%	88,573 -2.6%	86,547 -6.0%	97,182 -0.3%	97,694 -4.4%	126,329 -10.0%	1,099,890 -3.5%
2008	96,846 -0.8%	86,997 1.1%	80,119 -17.0%	83,106 10.8%	85,827 1.3%	81,424 1.2%	85,324 2.7%	86,119 -2.8%	76,620 -11.5%	83,307 -14.3%	78,555 -19.6%	101,300 -19.8%	1,025,544 -6.8%
2009	69,664 -28.1%	61,579 -29.2%	64,242 -19.8%	51,395 -38.2%	53,440 -37.7%	55,974 -3.3%	56,443 -33.8%	58,926 -31.6%	58,505 -23.6%	67,882 -18.5%	64,914 -17.4%	91,961 -9.2%	754,925 -26.4%
2010	64,064 -8.0%	59,518 -3.3%	65,414 1.8%	60,432 17.6%	61,632 15.3%	59,910 7.0%	61,960 9.8%	66,931 13.6%	65,934 12.7%	74,095 9.2%	75,582 16.4%	104,941 14.1%	820,413 8.7%
2011	68,767 7.3%	66,990 12.6%	75,125 14.8%	65,246 8.0%	68,634 11.4%	68,366 14.1%	68,533 10.6%	75,681 13.1%	73,998 12.2%	75,748 2.2%	83,107 10.0%	115,698 10.3%	905,893 10.4%
2012	75,297 9.5%	74,704 11.5%	83,574 11.2%	69,890 7.1%	80,268 17.0%	78,508 14.8%	76,378 11.4%	83,326 10.1%	79,961 8.1%	83,172 8.7%	91,966 9.5%	110,998 -4.8%	988,042 8.8%
2013	84,403 12.1%	80,285 7.55%	82,860 -0.9%	83,647 19.7%	87,638 9.2%	83,858 6.8%	86,760 13.6%	88,586 6.3%	78,555 -1.8%	88,416 6.3%	100,571 9.4%	119,519 7.7%	1,065,098 7.8%
2014	85,614 1.4%	80,037 -0.3%	85,767 3.5%	76,941 -8.0%	88,388 0.9%	84,207 0.4%	96,366 11.1%	103,994 17.4%	89,313 13.7%	101,090 14.3%	111,837 11.2%	133,411 11.6%	1,136,965 6.7%
2015	103,805 21.2%	97,659 22.0%	105,034 22.5%	94,953 23.4%	102,156 15.6%	107,097 27.2%	111,863 16.1%	112,307 8.0%	111,705 25.1%	120,214 18.9%	126,750 13.3%	160,901 20.6%	1,354,444 19.1%
2016	119,833 15.4%	111,126 13.8%	117,252 11.6%	118,754 25.1%	121,879 19.3%	134,913 25.9%	132,109 18.1%	134,388 19.7%	131,888 18.1%	137,503 14.4%	154,779 22.1%	192,741 19.8%	1,607,165 18.7%
2017	123,447 3.0%	118,193 6.4%	137,245 17.1%	114,938 -3.2%	123,429 1.3%	127,752 -5.3%	122,678 -7.1%	125,985 -6.3%	116,716 -11.5%	123,602 -10.1%	141,724 -8.4%	159,234 -17.4%	1,534,943 -4.5%
2018	109,445 -11.3%	109,846 -7.1%	119,127 -13.2%	109,748 -4.5%	115,155 -6.7%	120,298 -5.8%	115,047 -6.2%	119,487 -5.2%	114,888 -1.6%	117,602 -4.9%	134,143 -5.3%	142,300 -10.6%	1,427,086 -7.0%
2019	111,514 1.9%	104,009 -5.3%	117,529 -1.3%	98,366 -10.4%	102,422 -11.1%	106,782 -11.2%	106,104 -7.8%	108,074 -9.6%	100,757 -12.3%	107,110 -8.9%	124,804 -7.0%	130,460 -8.3%	1,317,931 -7.6%
2020	104,852 -6.0%	104,338 0.3%	87,541 -25.5%	34,927 -64.5%	42,034 -59.0%	62,861 -41.1%	72,921 -31.3%	77,120 -28.6%	77,808 -22.8%	84,351 -21.2%	95,707 -23.3%	105,603 -19.1%	950,063 -27.9%
2021	81,657 -22.1%	82,863 -20.6%	96,319 10.0%	84,287 141.3%	86,710 106.3%	88,688 41.1%	82,157 12.7%	78,235 1.4%	76,930 -1.1%	76,640 -9.1%	82,829 -13.5%	97,420. -7.8%	1,014,735 6.8%
2022	78,585 -3.8%	79,598 -3.9%	95,199 -1.2%	83,459 -1.0%	91,215 5.2%	90,368 1.9%	83,137 1.2%						

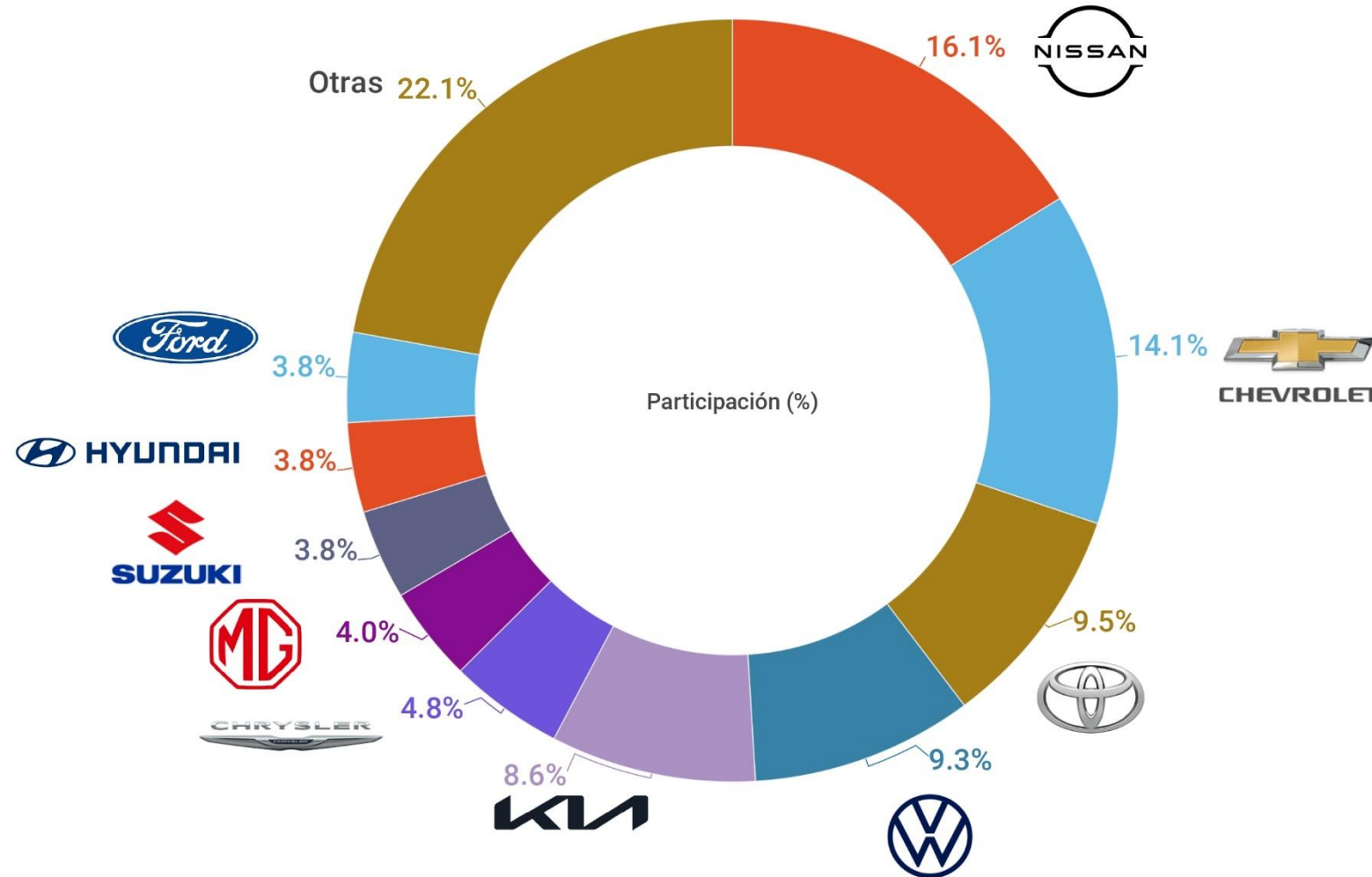
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero-Julio de 2022

Participación de las marcas con mayor volumen

Estas diez marcas comercializan el 77.9% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.





Comercialización de vehículos ligeros nuevos por marca

	Julio 2021	% del total	Julio 2022	% del total	Variación		Contribución a la variación 2022
					Absoluta	Relativa	
GENERAL MOTORS	9,085	11.1%	13,745	16.5%	4,660	51.3%	5.67%
CHEVROLET	8,327	10.1%	13,017	15.7%	4,690	56.3%	5.71%
GMC	476	0.6%	503	0.6%	27	5.7%	0.03%
BUICK	151	0.2%	113	0.1%	-38	-25.2%	-0.046%
CADILLAC	131	0.2%	112	0.1%	-19	-14.5%	-0.02%
GRUPO VOLKSWAGEN	10,738	13.1%	10,387	12.5%	-351	-3.3%	-0.43%
VOLKSWAGEN	7,314	8.9%	7,891	9.5%	577	7.9%	0.70%
SEAT	2,350	2.9%	1,543	1.9%	-807	-34.3%	-0.98%
AUDI	955	1.2%	842	1.0%	-113	-11.8%	-0.14%
PORSCHE	117	0.1%	109	0.1%	-8	-6.8%	-0.01%
BENTLEY	2	0.0%	2	0.0%	0	0%	0.00%
GRUPO NISSAN	16,420	20.0%	9,445	11.4%	-6,975	-42.5%	-8.49%
NISSAN	16,362	19.9%	9,383	11.3%	-6,979	-42.7%	-8.49%
INFINITI	58	0.1%	62	0.1%	4	6.9%	0.00%
KIA	7,059	8.6%	7,409	8.9%	350	5.0%	0.43%
TOYOTA	8,587	10.5%	6,728	8.1%	-1,859	-21.6%	-2.26%
STELLANTIS	4,611	5.6%	4,993	6.0%	382	8.3%	0.46%
CHRYSLER	2,932	3.6%	3,826	4.6%	894	30.5%	1.09%
PEUGEOT	706	0.9%	268	0.3%	-438	-62.0%	-0.53%
FIAT	960	1.2%	890	1.1%	-70	-7.3%	-0.09%
ALFA ROMEO	13	0.0%	9	0.0%	-4	-30.8%	0.00%
MAZDA	3,950	4.8%	4,290	5.2%	340	8.6%	0.41%
GRUPO FORD	2,961	3.6%	3,787	4.6%	826	27.9%	1.01%
FORD	2,909	3.5%	3,645	4.4%	736	25.3%	0.90%
LINCOLN	52	0.1%	142	0.2%	90	173.1%	0.11%
MG MOTOR	1,890	2.3%	3,612	4.3%	1,722	91.1%	2.10%
SUZUKI	2,293	2.8%	3,598	4.3%	1,305	56.9%	1.59%
GRUPO HONDA	3,101	3.8%	3,176	3.8%	75	2.4%	0.09%
HONDA	2,994	3.6%	3,136	3.8%	142	4.7%	0.17%
ACURA	107	0.1%	40	0.0%	-67	-62.6%	-0.08%
HYUNDAI	3,562	4.3%	3,127	3.8%	-435	-12.2%	-0.53%
RENAULT	2,435	3.0%	2,388	2.9%	-47	-1.9%	-0.06%
GRUPO BMW	1,597	1.9%	1,356	1.6%	-241	-15.1%	-0.29%
BMW	1,166	1.4%	1,049	1.3%	-117	-10.0%	-0.14%
MINI	431	0.5%	307	0.4%	-124	-28.8%	-0.15%
JAC	612	0.7%	1,324	1.6%	712	116.3%	0.87%
MITSUBISHI	1,332	1.6%	1,268	1.5%	-64	-4.8%	-0.08%
MERCEDES BENZ	1,143	1.4%	1,060	1.3%	-83	-7.3%	-0.10%
MOTORNATION	133	0.2%	591	0.7%	458	344.4%	0.56%
VOLVO	277	0.3%	312	0.4%	35	12.6%	0.04%
LAND ROVER	67	0.1%	179	0.2%	112	167.2%	0.14%
LEXUS	-	0.0%	168	0.2%	168	-	-
ISUZU	126	0.2%	104	0.1%	-22	-17.5%	-0.03%
SUBARU	168	0.2%	80	0.1%	-88	-52.4%	-0.11%
JAGUAR	10	0.01%	10	0.01%	0	0.0%	0.00%
Total	82,157	100.0%	83,137	100.0%	980	1.2%	1.2%

Motornation incluye a las marcas Baic, JMC y Changan.

Fuente: INEGI.

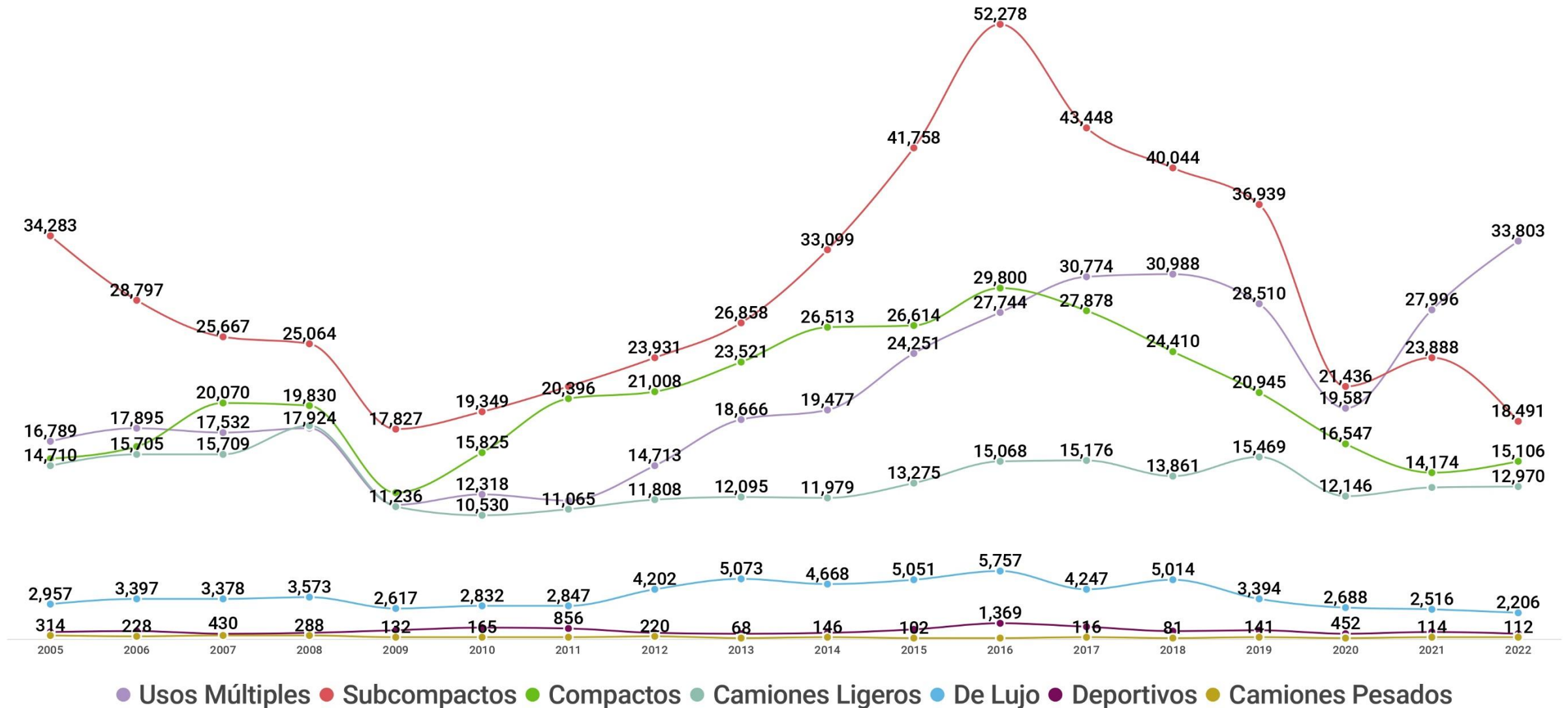
2021	2022		ENE-JUL 2021	% del total	ENE-JUL 2022	% del total	Diferencia en participación	Variación		Contribución a la variación 2022
								Absoluta	Relativa	
		GRUPO NISSAN	125,344	20.8%	97,362	16.2%	-4.6%	-27,982	-22.3%	-4.64%
1	1	NISSAN	124,962	20.7%	96,975	16.1%	-4.6%	-27,987	-22.4%	-4.64%
34	35	INFINITI	382	0.1%	387	0.1%	0.00%	5	1.3%	0.00%
		GENERAL MOTORS	84,320	14.0%	90,165	15.0%	1.0%	5,845	6.9%	0.97%
2	2	CHEVROLET	79,282	13.2%	84,982	14.1%	1.0%	5,700	7.2%	0.95%
22	21	GMC	3,274	0.5%	3,620	0.6%	0.06%	346	10.6%	0.06%
26	32	BUICK	1,028	0.2%	715	0.1%	-0.1%	-313	-30.4%	-0.05%
30	28	CADILLAC	736	0.1%	848	0.1%	0.0%	112	15.2%	0.02%
		GRUPO VOLKSWAGEN	79,476	13.2%	69,455	11.5%	-1.6%	-10,021	-12.6%	-1.66%
3	4	VOLKSWAGEN	59,499	9.9%	56,199	9.3%	-0.5%	-3,300	-5.5%	-0.55%
13	18	SEAT	12,541	2.1%	6,561	1.1%	-1.0%	-5,980	-47.7%	-0.99%
18	19	AUDI	6,605	1.1%	5,965	1.0%	-0.1%	-640	-9.7%	-0.11%
28	31	PORSCHE	824	0.1%	720	0.1%	0.0%	-104	-12.6%	-0.02%
37	38	BENTLEY	7	0.0%	10	0.0%	0.0%	3	42.9%	0.00%
4	3	TOYOTA	52,056	8.6%	57,156	9.5%	0.9%	5,100	9.8%	0.85%
5	5	KIA	47,559	7.9%	51,758	8.6%	0.7%	4,199	8.8%	0.70%
		STELLANTIS	39,600	6.6%	37,301	6.2%	-0.4%	-2,299	-5.8%	-0.38%
35	36	ALFA ROMEO	93	0.0%	66	0.0%	0.0%	-27	-29.0%	0.00%
20	22	FIAT	5,604	0.9%	3,533	0.6%	-0.3%	-2,071	-37.0%	-0.34%
7	6	CHRYSLER	26,739	4.4%	28,847	4.8%	0.4%	2,108	7.9%	0.35%
15	20	PEUGEOT	7,164	1.2%	4,855	0.8%	-0.4%	-2,309	-32.2%	-0.38%
19	7	MG MOTOR	7,014	1.2%	24,041	4.0%	2.8%	17,027	242.8%	2.83%
		GRUPO FORD	22,259	3.7%	23,461	3.9%	0.2%	1,202	5.4%	0.20%
10	10	FORD	21,830	3.6%	22,701	3.8%	0.2%	871	4.0%	0.14%
33	30	LINCOLN	429	0.1%	760	0.1%	0.06%	331	77.2%	0.05%
11	8	SUZUKI	18,896	3.1%	23,057	3.8%	0.7%	4,161	22.0%	0.69%
9	9	HYUNDAI	23,291	3.9%	23,032	3.8%	0.0%	-259	-1.1%	-0.04%
		GRUPO HONDA	24,578	4.1%	21,872	3.6%	-0.4%	-2,706	-11.0%	-0.45%
8	11	HONDA	24,104	4.0%	21,213	3.5%	-0.5%	-2,891	-12.0%	-0.48%
32	33	ACURA	474	0.1%	659	0.1%	0.0%	185	39.0%	0.03%
6	12	MAZDA	28,352	4.7%	20,800	3.5%	-1.25%	-7,552	-26.6%	-1.25%
12	13	RENAULT	15,618	2.6%	16,678	2.8%	0.18%	1,060	6.8%	0.18%
14	14	MITSUBISHI	8,173	1.4%	10,526	1.7%	0.4%	2,353	28.8%	0.39%
		GRUPO BMW	9,580	1.6%	9,264	1.5%	-0.05%	-316	-3.3%	-0.05%
17	17	BMW	7,262	1.2%	7,138	1.2%	-0.02%	-124	-1.7%	-0.02%
23	25	MINI	2,318	0.4%	2,126	0.4%	-0.031%	-192	-8.3%	-0.03%
16	15	MERCEDES BENZ	7,678	1.3%	8,380	1.4%	0.1%	702	9.1%	0.12%
21	16	JAC	3,601	0.6%	8,363	1.4%	0.8%	4,762	132.2%	0.79%
27	23	MOTORNATION	906	0.2%	3,126	0.5%	0.37%	2,220	245.0%	0.37%
24	24	VOLVO	1,826	0.3%	2,428	0.4%	0.1%	602	33.0%	0.10%
25	26	SUBARU	1,155	0.2%	999	0.2%	0.0%	-156	-13.5%	-0.03%
31	27	ISUZU	615	0.1%	981	0.2%	0.061%	366	59.5%	0.06%
-	29	LEXUS	-	0.0%	816	0.1%	0.14%	816	-	-
29	34	LAND ROVER	701	0.1%	497	0.1%	-0.03%	-204	-29.1%	-0.03%
36	37	JAGUAR	83	0.0%	43	0.0%	-0.01%	-40	-48.2%	-0.01%
		TOTAL	602,681	100.0%	601,561	100.0%	0.0%	-1,120	-0.2%	-0.2%

Mejora en ranking

Caída en ranking



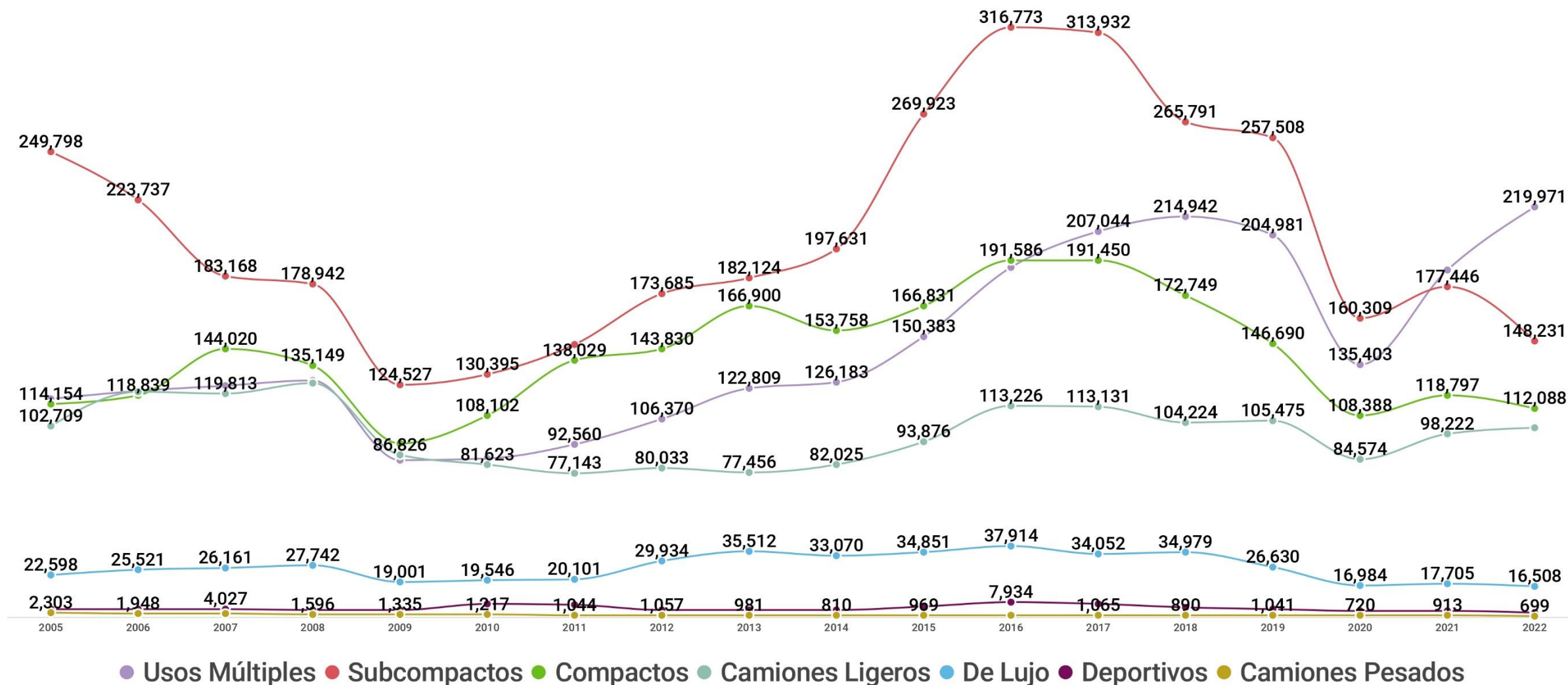
Vehículos comercializados en julio de 2005 a 2022 (unidades)



*Camiones pesados incluye: F450 y F550 .



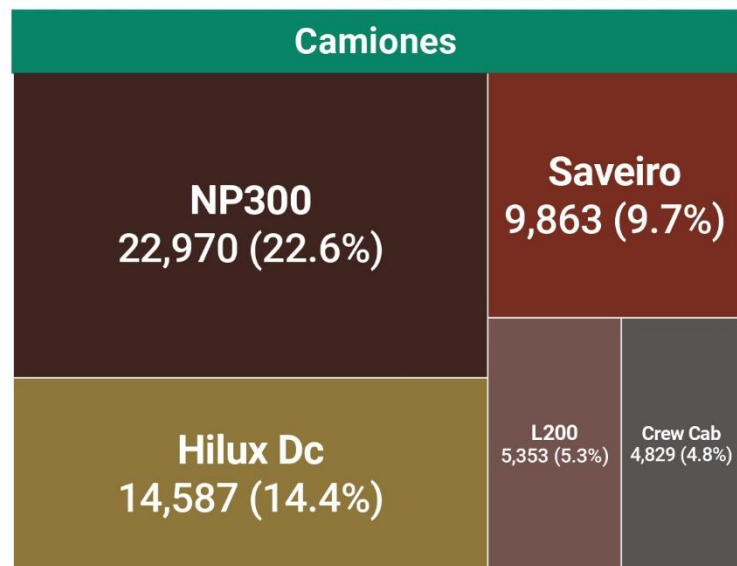
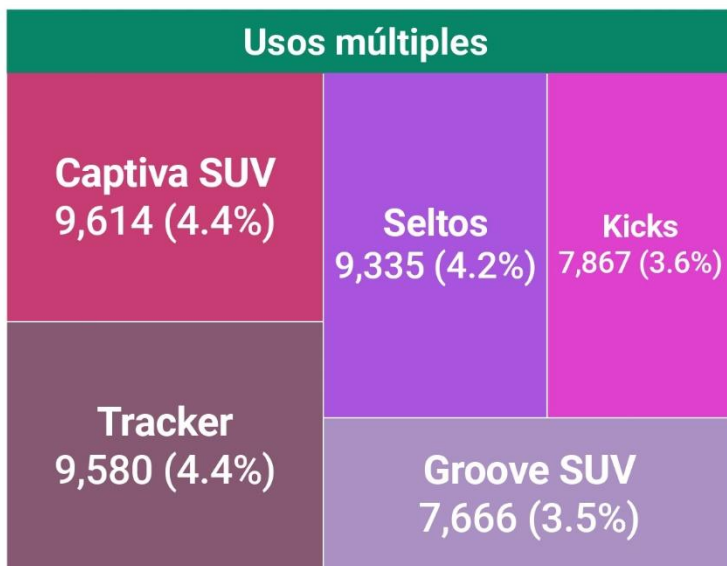
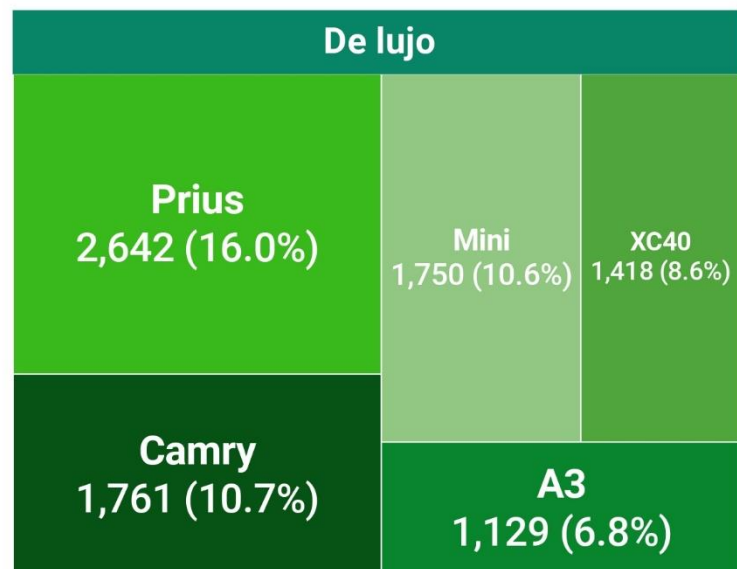
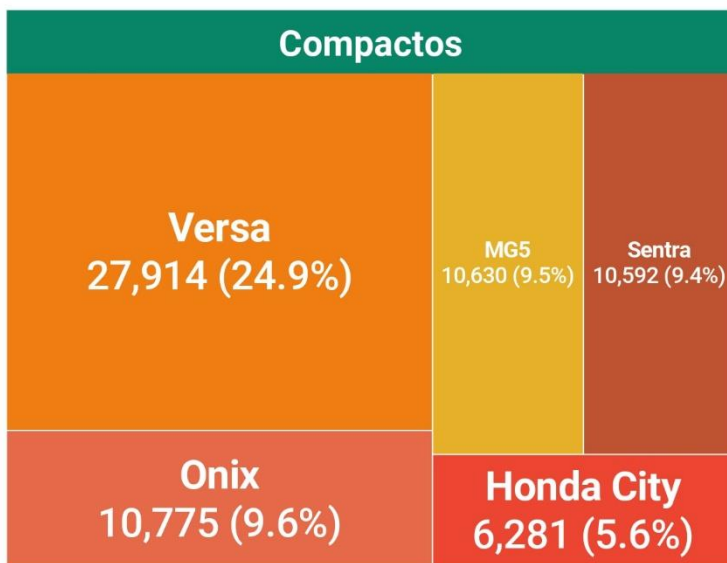
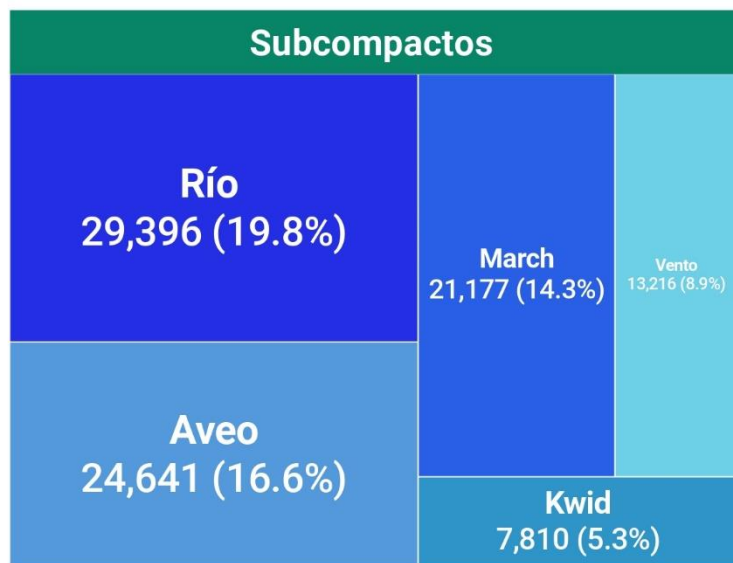
Vehículos comercializados en enero-julio de 2005 a 2022 (unidades)



*Camiones pesados incluye: F450 y F550.

Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Julio 2022

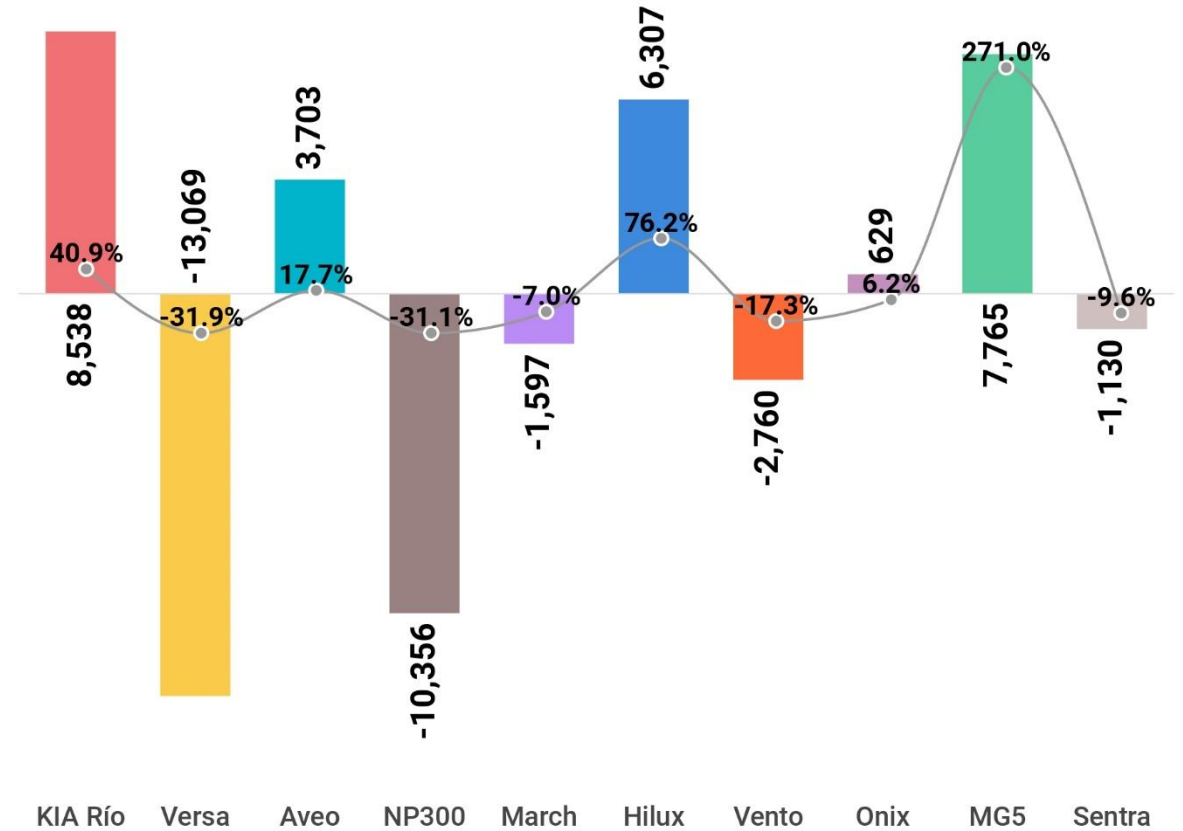
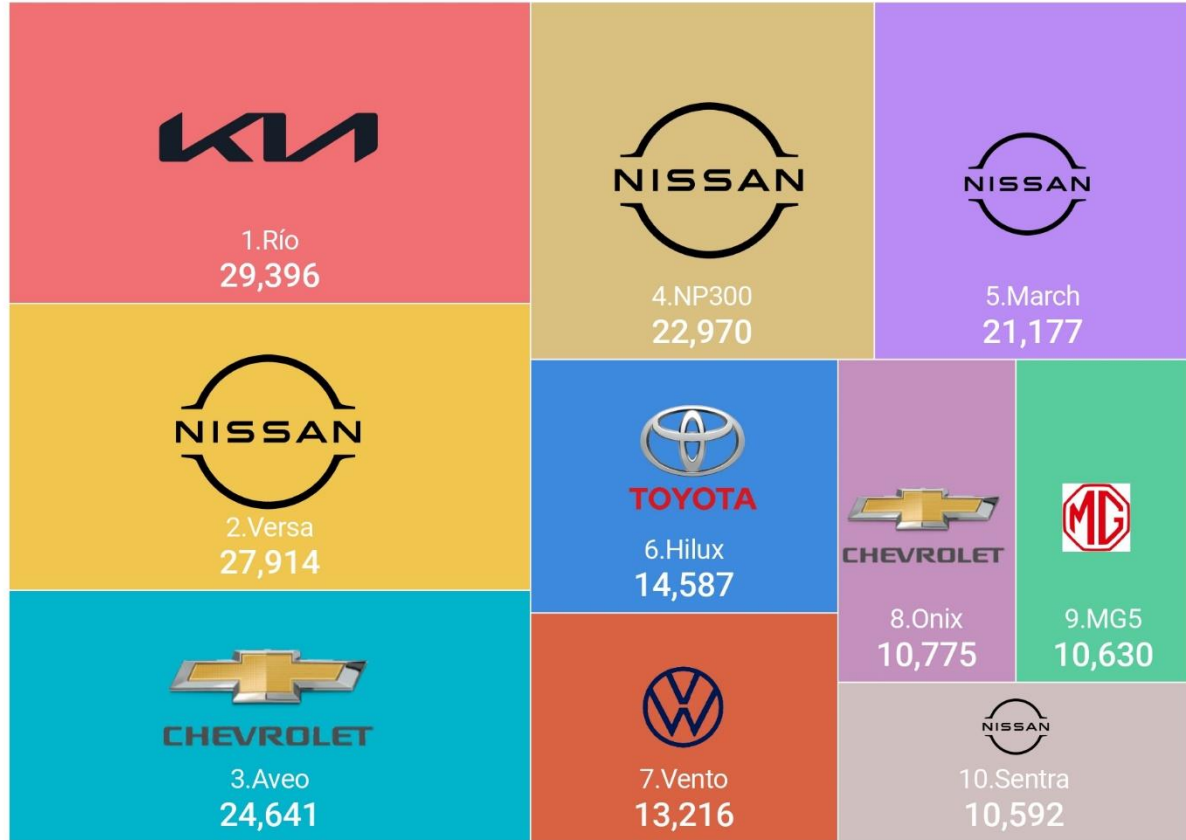
Unidades y Participación %



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos: Enero-Julio 2022

Diferencia Anual Absoluta (Unidades) y Relativa (Var. %)



Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de julio de 2022, acumularon 185 mil 898 unidades, lo que significa una cobertura de 37.1% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país, Chevrolet dos, VW uno, Kia uno, Toyota uno y MG uno.



Compradores de vehículos ligeros por región

(Variación % ene-jun 2022 - ene-jun 2021)

Regiones

- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

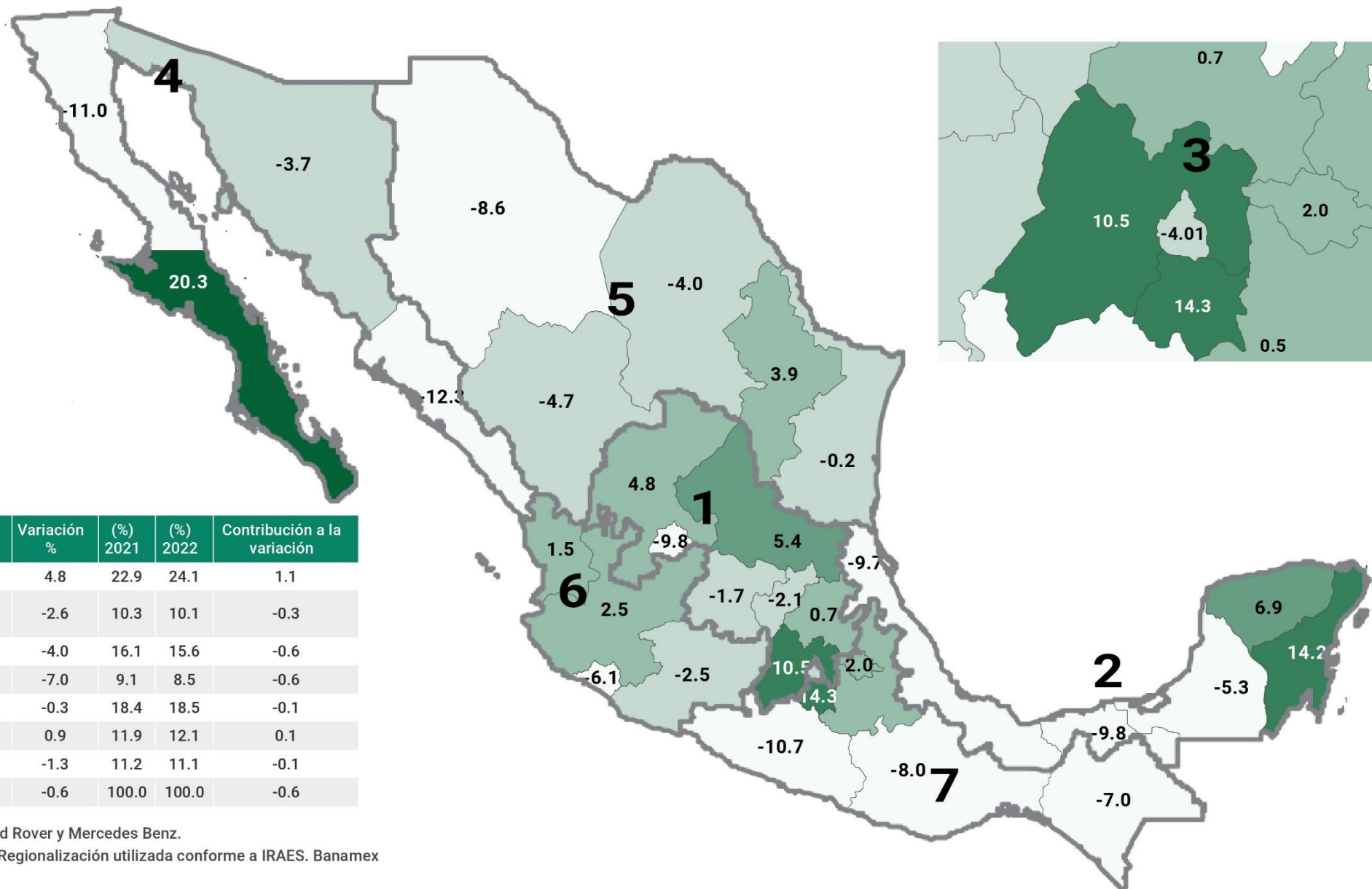
Variación % anual

- Alta (-)
- Media (-)
- Baja (+)
- Alta (+)

	ENERO-JUNIO 2021	ENERO-JUNIO 2022	Variación %	(%) 2021	(%) 2022	Contribución a la variación
CENTRO	117,193	122,769	4.8	22.9	24.1	1.1
GOLFO PENINSULAR	53,067	51,710	-2.6	10.3	10.1	-0.3
METROPOLITANA	82,693	79,377	-4.0	16.1	15.6	-0.6
NOROESTE	46,693	43,411	-7.0	9.1	8.5	-0.6
NORTE	94,454	94,137	-0.3	18.4	18.5	-0.1
OCCIDENTE	61,106	61,638	0.9	11.9	12.1	0.1
SUR	57,559	56,826	-1.3	11.2	11.1	-0.1
TOTAL	512,765	509,868	-0.6	100.0	100.0	-0.6

Nota: No incluye información de Isuzu, Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.

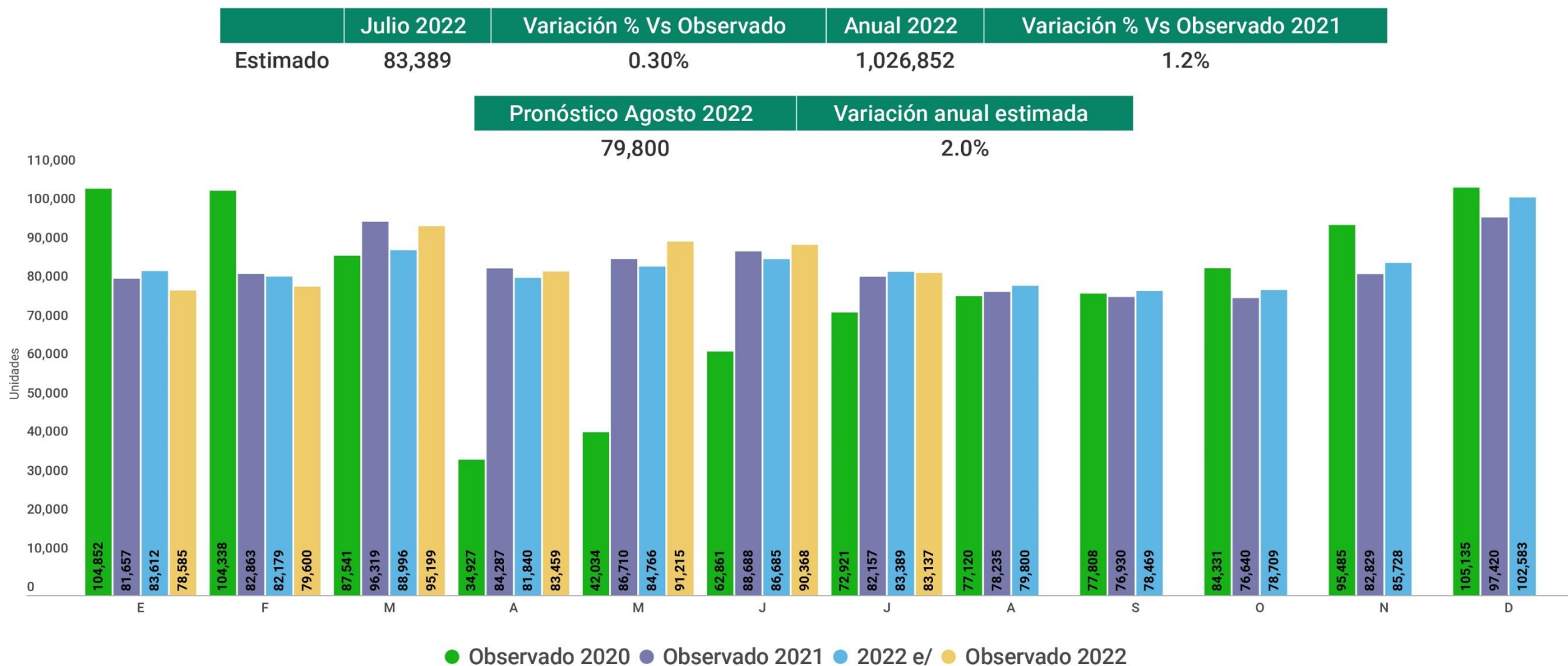
Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex





Pronóstico de vehículos ligeros 2022

El volumen de unidades comercializadas durante julio de 2022 fue de 83 mil 137 unidades.



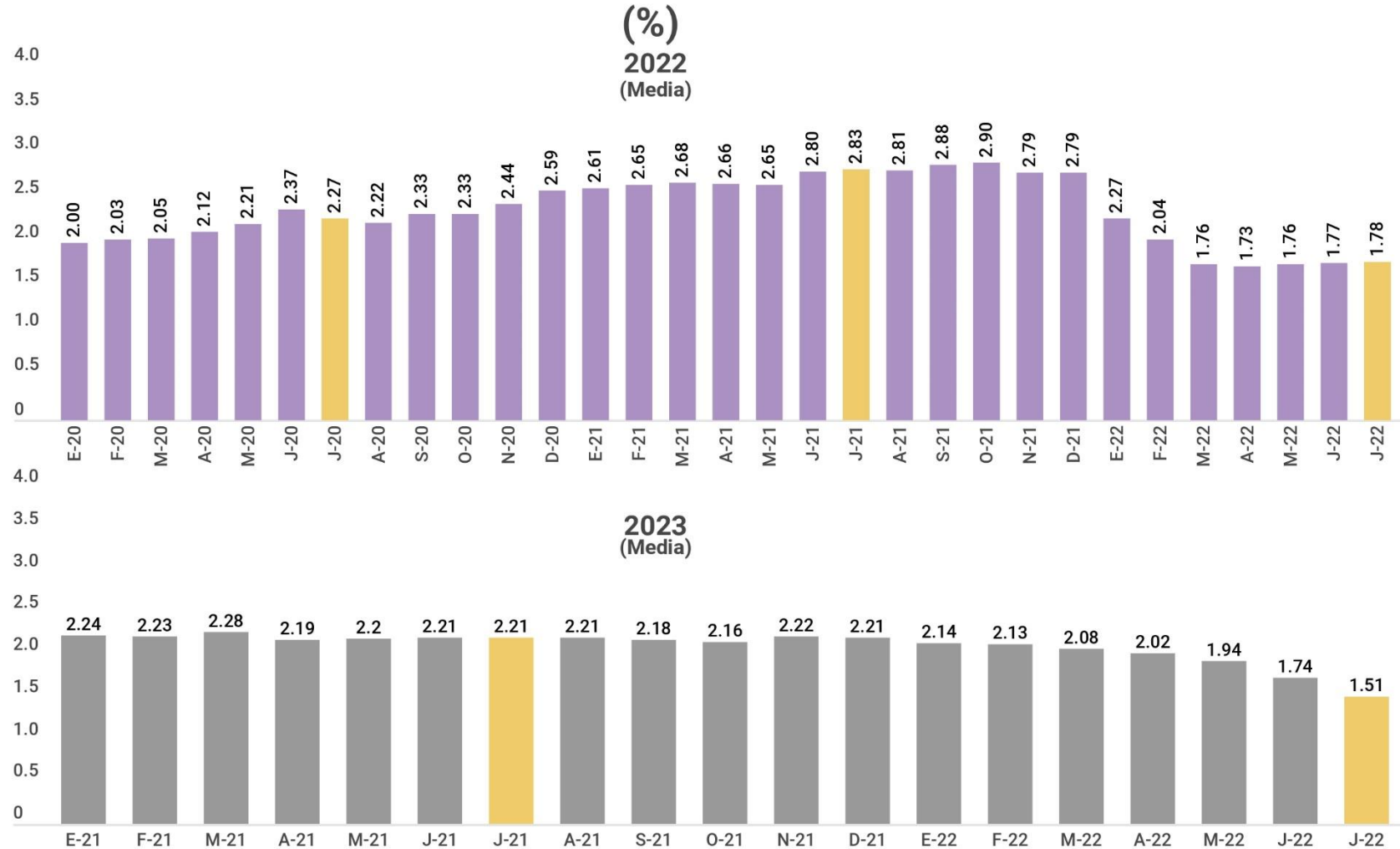
Fuente: Elaborado por AMDA.

1/ Resultados de enero y febrero 2021 reflejan el impacto de paro de la operación en producción y semáforo epidemiológico en rojo en mercados relevantes para el mercado interno.

*Supuestos Estimación 2022 (Tasas anuales): PIB (1.8%), INPC (7%) y Financiamiento (1.5%).

México: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de México

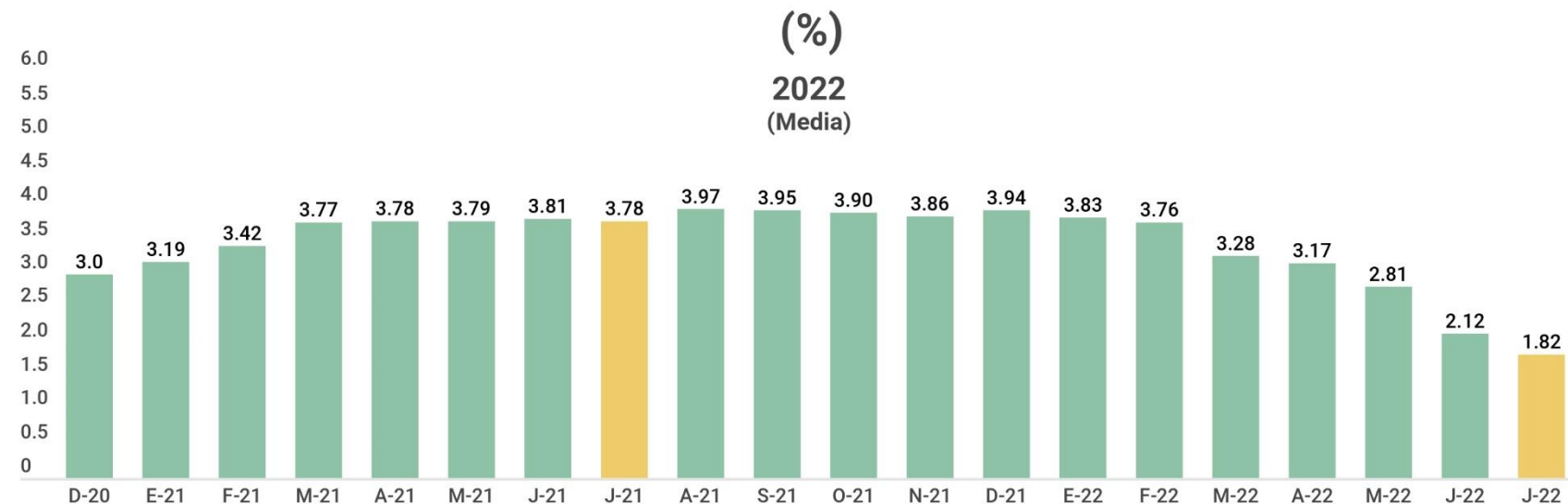


La expectativa de julio para el crecimiento del PIB de México en 2022 es 0.01 puntos porcentuales mayor a la expectativa del mes anterior (junio 2022) y 1.0 punto menor con respecto al mismo mes del año anterior (julio 2021).

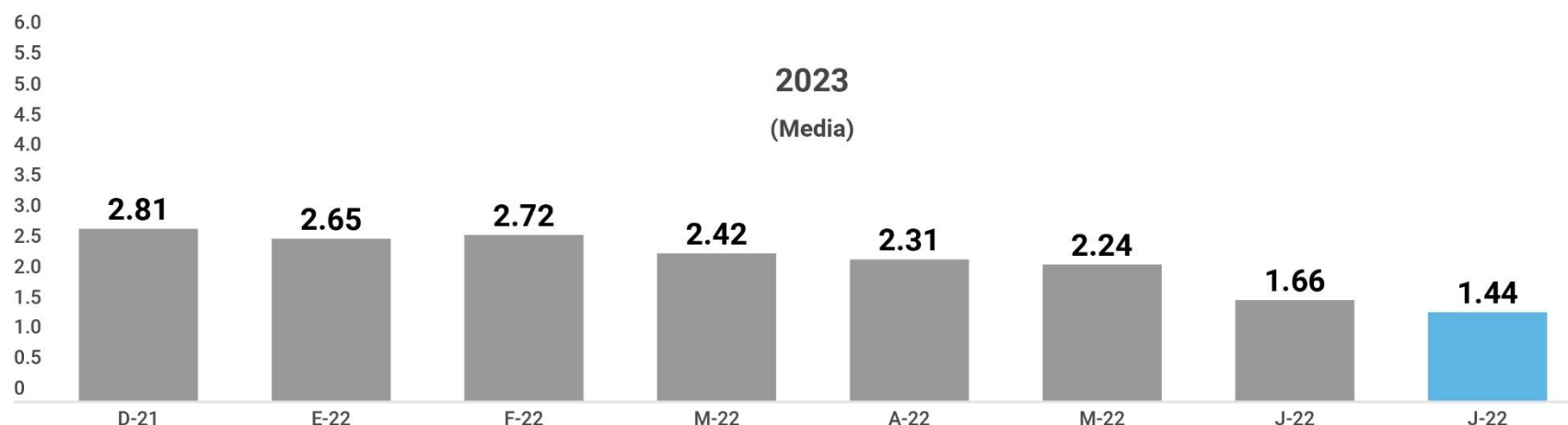
La expectativa de julio 2022 para el crecimiento del PIB de México en 2023 es 0.2 puntos porcentuales menor a la expectativa del mes anterior (junio 2022) y 0.7 puntos menos que la que se tenía el año anterior.

Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de Estados Unidos



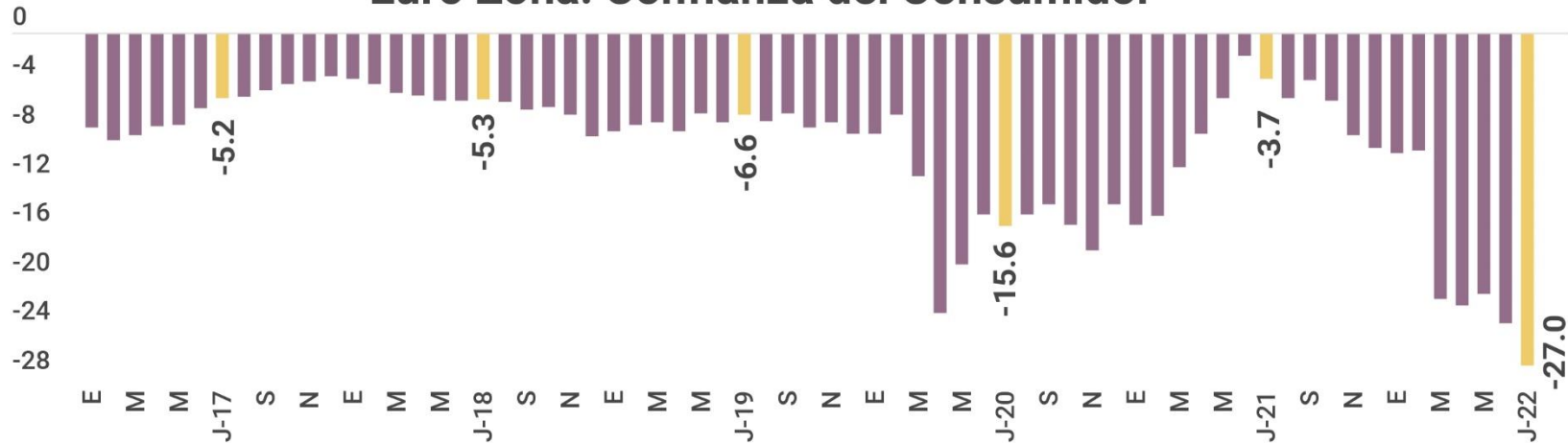
En julio 2022 la expectativa de crecimiento anual del PIB estadounidense en 2022 disminuyó 0.3 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 1.82%. Así mismo, disminuyó 1.96 puntos respecto a la expectativa en julio 2021.



En julio 2022 la expectativa de crecimiento del PIB estadounidense en 2023 es de 1.44%

Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

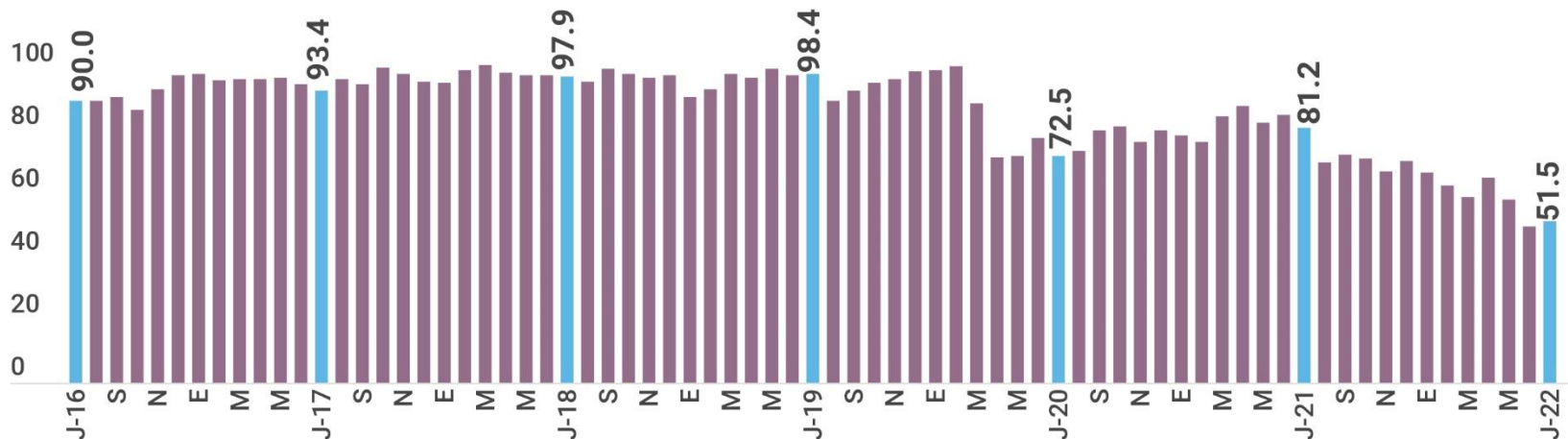
Euro Zona: Confianza del Consumidor



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Bloomberg. Comisión Europea

La confianza del consumidor al mes de julio 2022 en la eurozona decreció 3.4 puntos con respecto al mes anterior. Mientras que, es 23.3 puntos menor comparado con el mismo mes de 2021.

Estados Unidos: Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Thompson Reuters. Michigan University

Variación % mensual
(Jul22-Jun22)

3.0

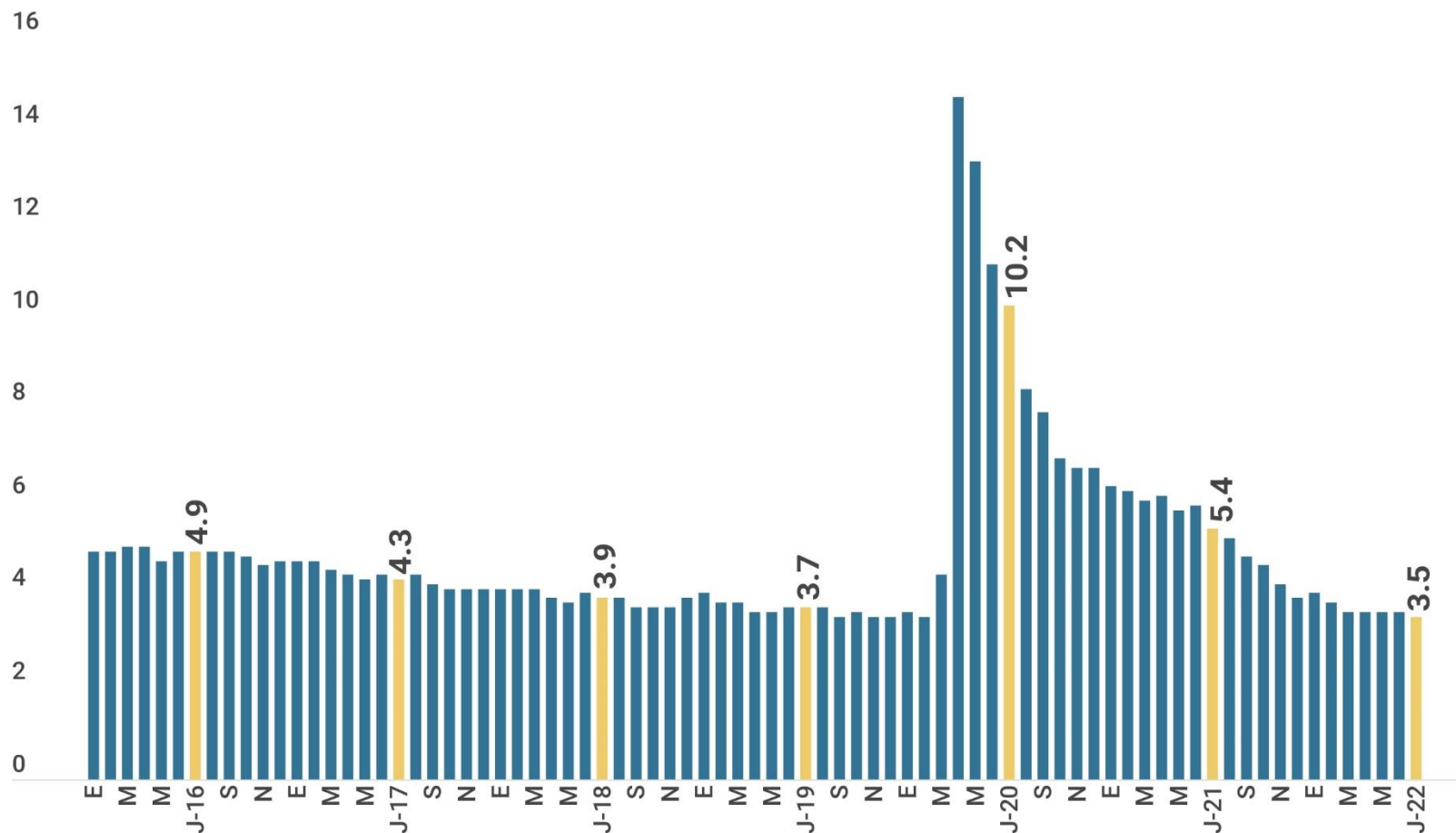
Variación % anual
(Jul22-Jul21)

-36.6

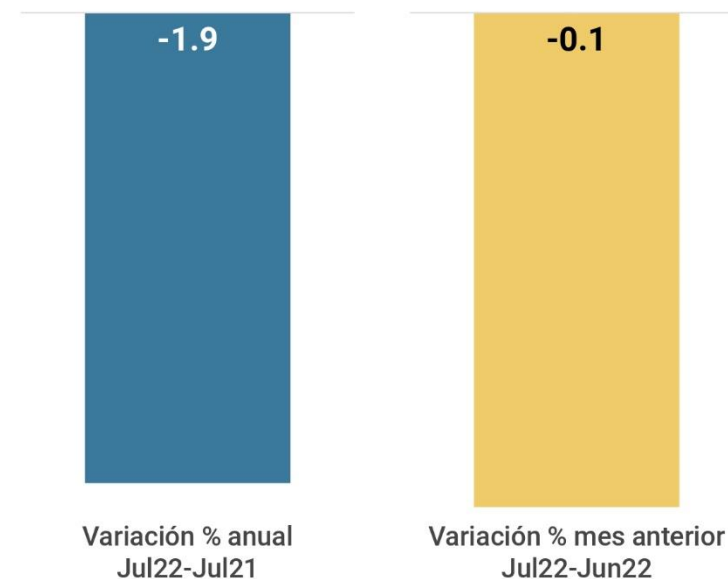


Desempleo en Estados Unidos

Tasa de desempleo



La tasa de desempleo en el mes de julio 2022 se posicionó en 3.5%



La tasa de desempleo en Estados Unidos decreció 1.9 puntos con respecto al mismo mes del año anterior (julio 2021).

Comercialización de vehículos ligeros

Comercialización de vehículos ligeros en algunos países									
	País	Junio 2022	Julio 2022	Julio 2021	Variación % m-m	Variación % a-a	Enero-Julio 2022	Enero-Julio 2021	Variación % acum.
	E.U.A.	1,126,724	1,129,371	1,280,803	0.2	-11.8	7,907,689	9,568,958	-17.4
	México	90,368	83,137	82,157	-8.0	1.2	601,561	602,681	-0.2
	Canadá	143,773	130,480	155,657	-9.2	-16.2	886,356	1,013,103	-12.5
	España	99,698	84,657	97,638	-15.1	-13.3	549,273	642,543	-14.5
	Italia*	127,209	109,580	110,514	-13.9	-0.8	793,856	995,605	-20.3
	Reino Unido	167,401	130,884	146,902	-21.8	-10.9	1,077,347	1,248,388	-13.7
	Argentina	33,010	36,035	30,714	9.2	17.3	231,968	228,415	1.6
	Brasil	165,455	169,093	162,387	2.2	4.1	1,020,511	1,168,997	-12.7
	Colombia	19,156	18,993	19,363	-0.9	-1.9	121,930	113,642	7.3
	Chile	36,206	38,306	38,226	5.8	0.2	260,759	217,082	20.1
	Ecuador	8,926	10,605	9,818	13.2	8.0	70,519	59,910	17.7
	Rusia	27,761	32,412	129,231	16.8	-74.9	368,850	933,896	-60.5

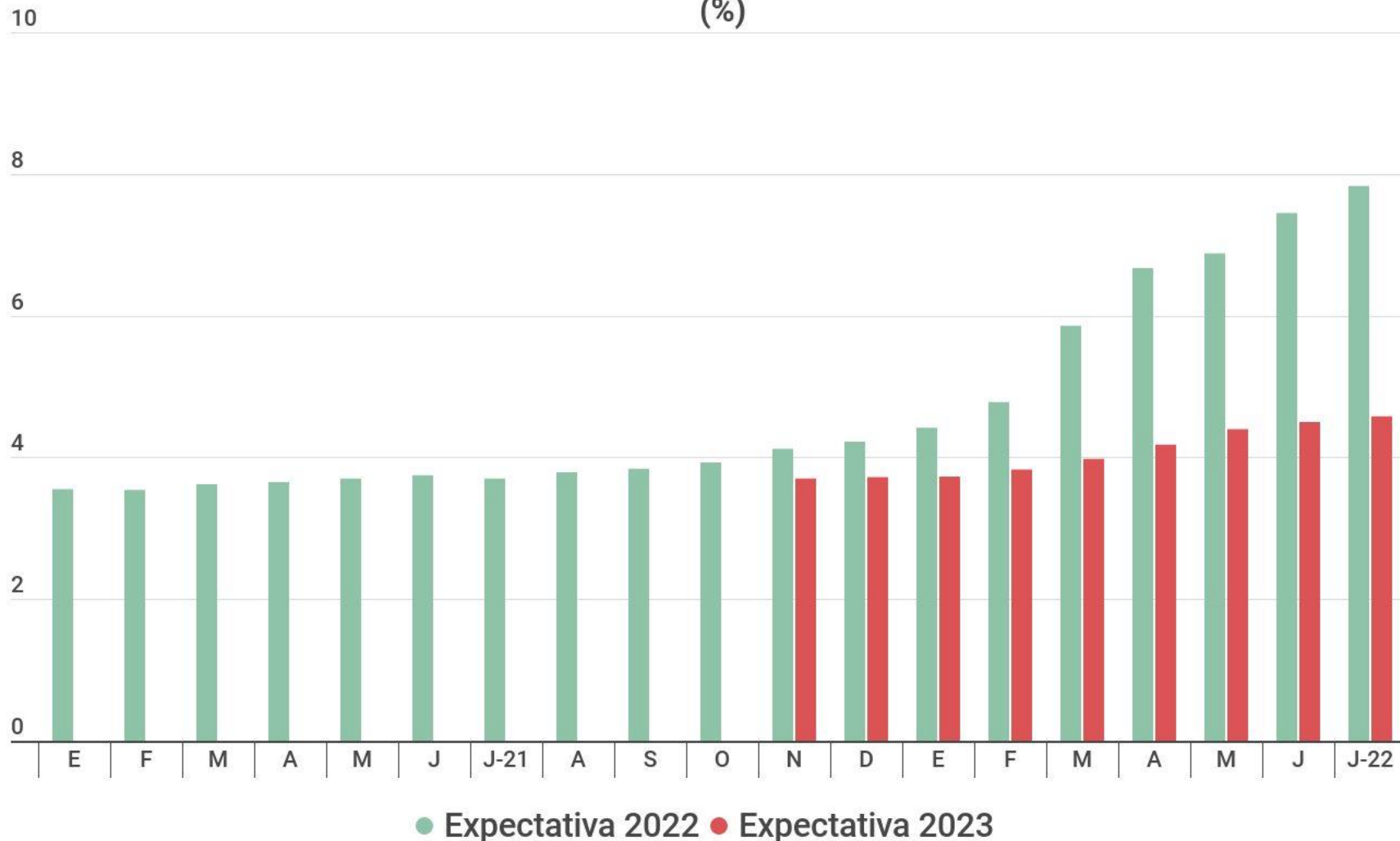
*Datos corresponden sólo a automóviles de pasajeros.

Variación "m-m" refiere a mes actual con respecto al mes inmediato anterior y "a-a" refiere a variación mes actual con respecto al mes del año anterior.

Fuente: AMDA con información de AMIA (con datos de Wards), INEGI, DesRosiers, ANFAC, FEDERAUTO, SMMT, SIOMAA, FENABRAVE, ANDEMOS, ANAC, AEADE, AEBRUS

Expectativa de inflación anual

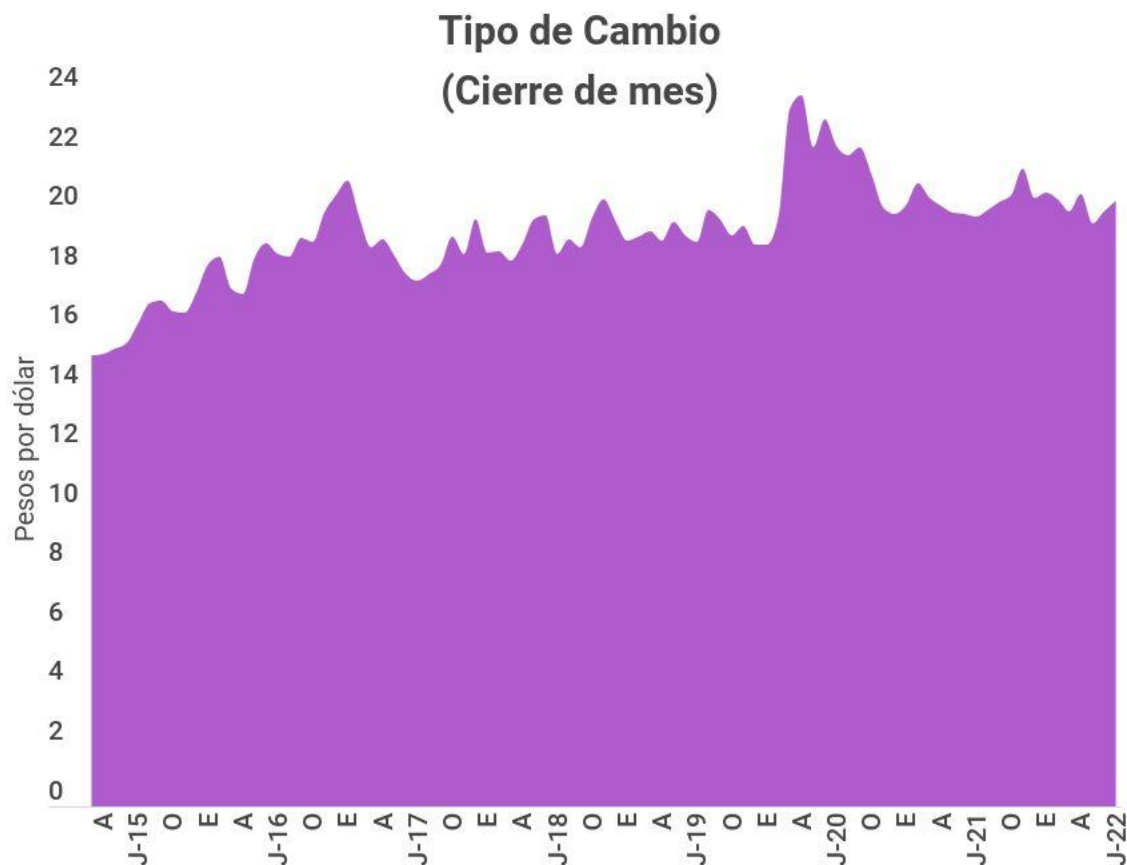
(%)



La expectativa de inflación en el mes de julio para el año 2022, se encuentra por encima de la meta establecida por el banco central (3% más/menos 1%), debido a que se situó en 7.83 puntos porcentuales.

Por su parte, la expectativa para 2023, en julio 2022 es de 4.58%

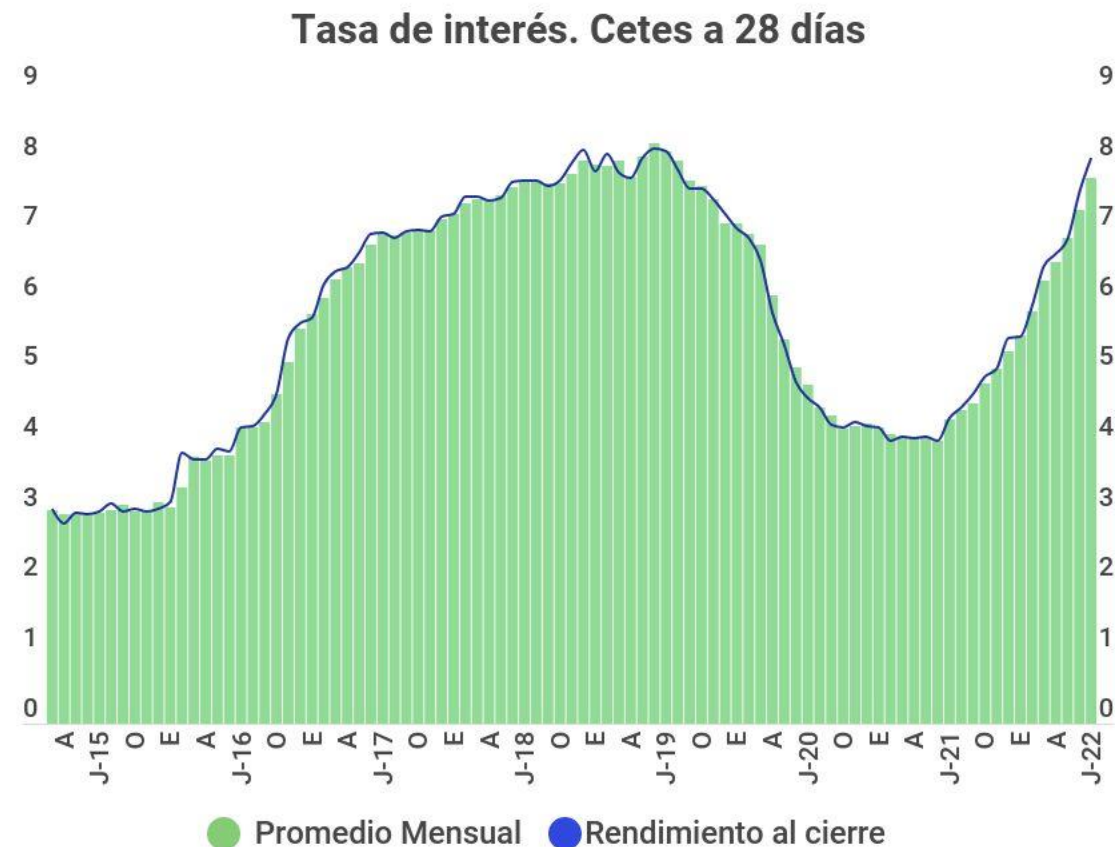
Cetes y Tipo de Cambio



Los analistas prevén en julio que para el cierre de 2022 el tipo de cambio se sitúe en 20.80 pesos por dólar, y para 2023 se estima cierre a 21.27 pesos por dólar.

[Banco de México 01/08/2022]

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México



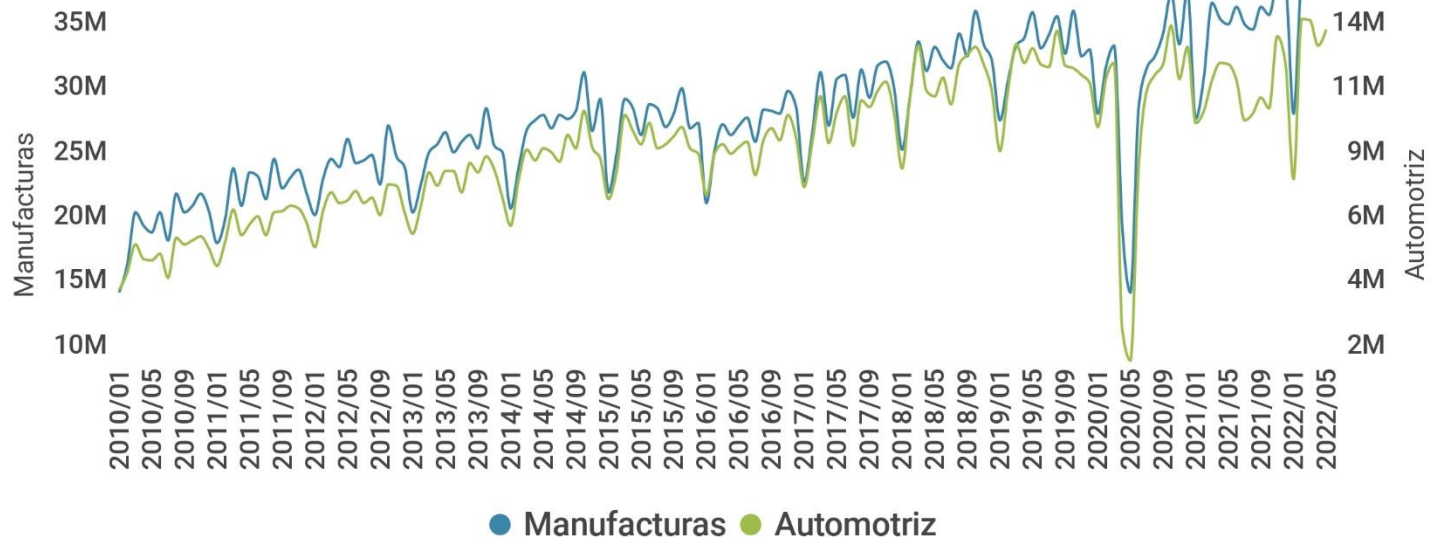
En julio 2022 la tasa de Cetes a 28 días cerró en 8.05 puntos porcentuales, manteniendo un promedio de 7.76.

[Banco de México 08/07/2022]

Exportaciones manufactureras y automotriz

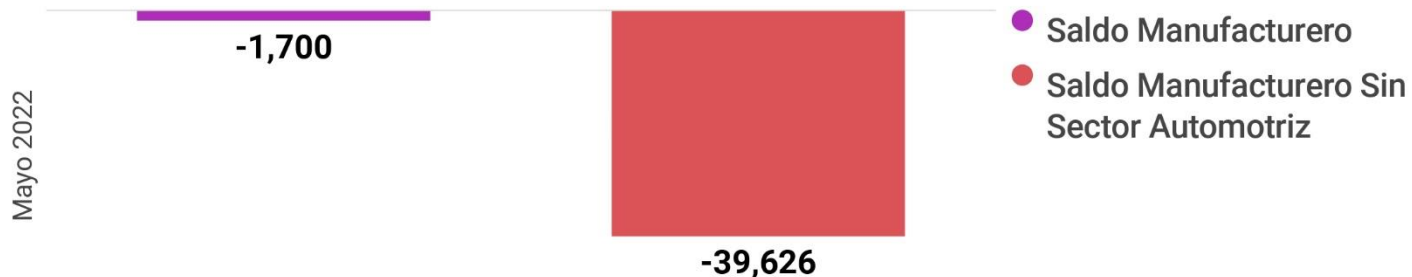
Exportaciones manufactureras

(millones de dólares)

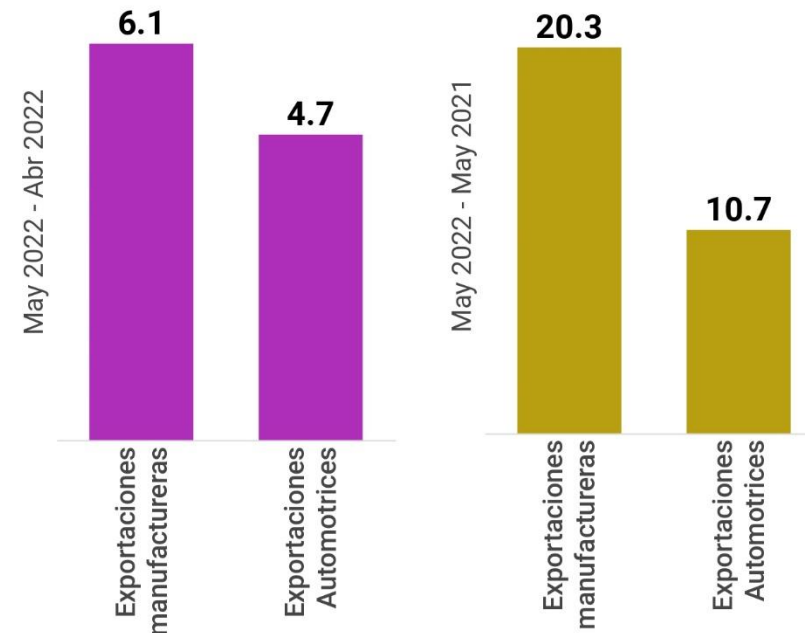


Balanza Comercial del sector manufacturero

(millones de dólares)



Fuente:Elaborado por AMDA con base en INEGI



El saldo del sector manufacturero al mes de mayo 2022 fue de -1,700 millones de dólares. El superávit acumulado de la balanza automotriz en 2022 fue de 37,925 millones de dólares. Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero acumulado habría sido de -39,626 millones de dólares.





Saldo semanal de la reserva internacional neta

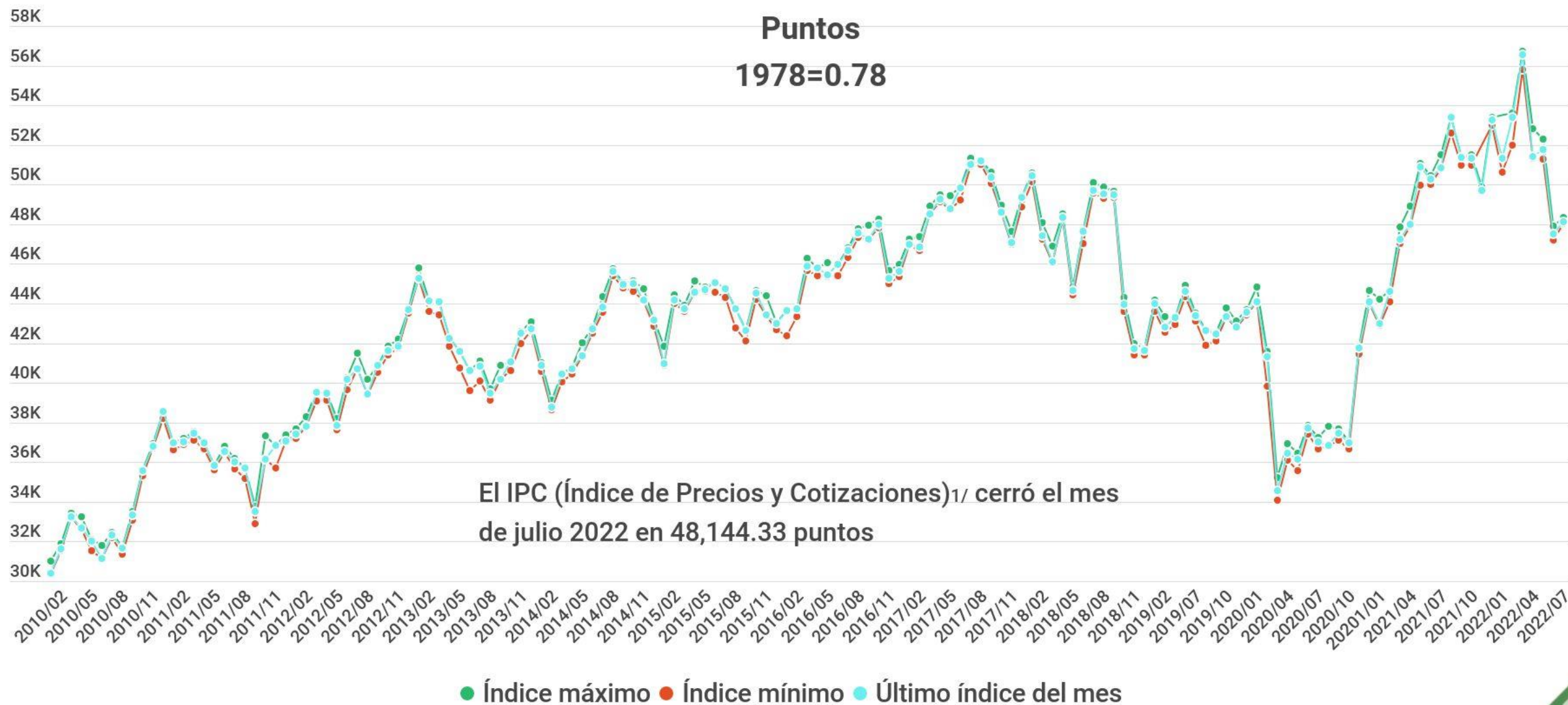
Miles de millones de dólares



Fuente Banco de México

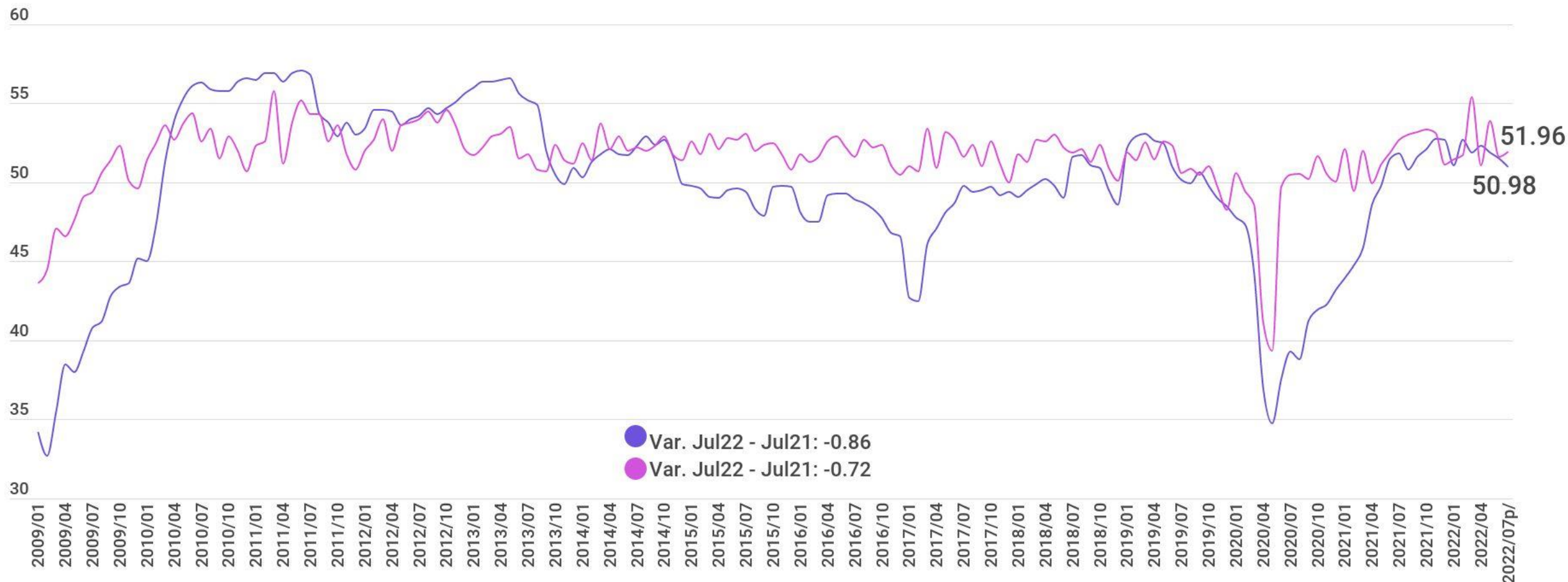


Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores



Fuente: Banco de México

1/ El IPC es un indicador del mercado accionario en su conjunto.



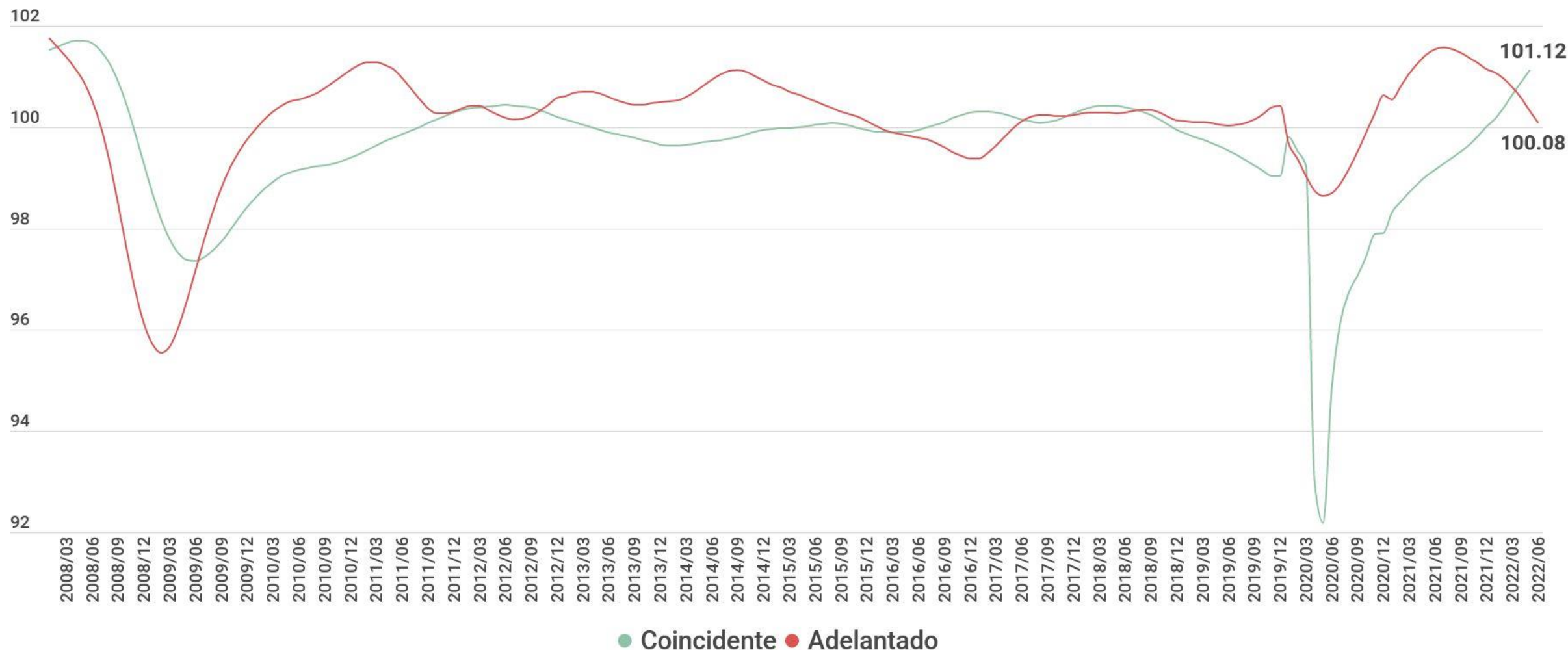
● Confianza Empresarial ● Pedidos Manufacteros

El indicador de confianza del productor manufacturero y el indicador de pedidos manufactureros muestran una variación negativa en el mes de Julio 2022, con respecto al mismo mes del año anterior.

Nota: p/ se refiere a cifras preliminares

Fuente: INEGI.

1/ Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.



El dato del indicador adelantado en junio 2022 registró un decrecimiento de 1.47 puntos respecto al mismo mes de 2021.

Fuente: INEGI.

1/ El indicador coincidente es un indicador compuesto conformado por variables relevantes para el seguimiento del ciclo económico del país, el adelantado es un indicador compuesto conformado por variables cuyo comportamiento tiende a adelantarse al ciclo económico del país.