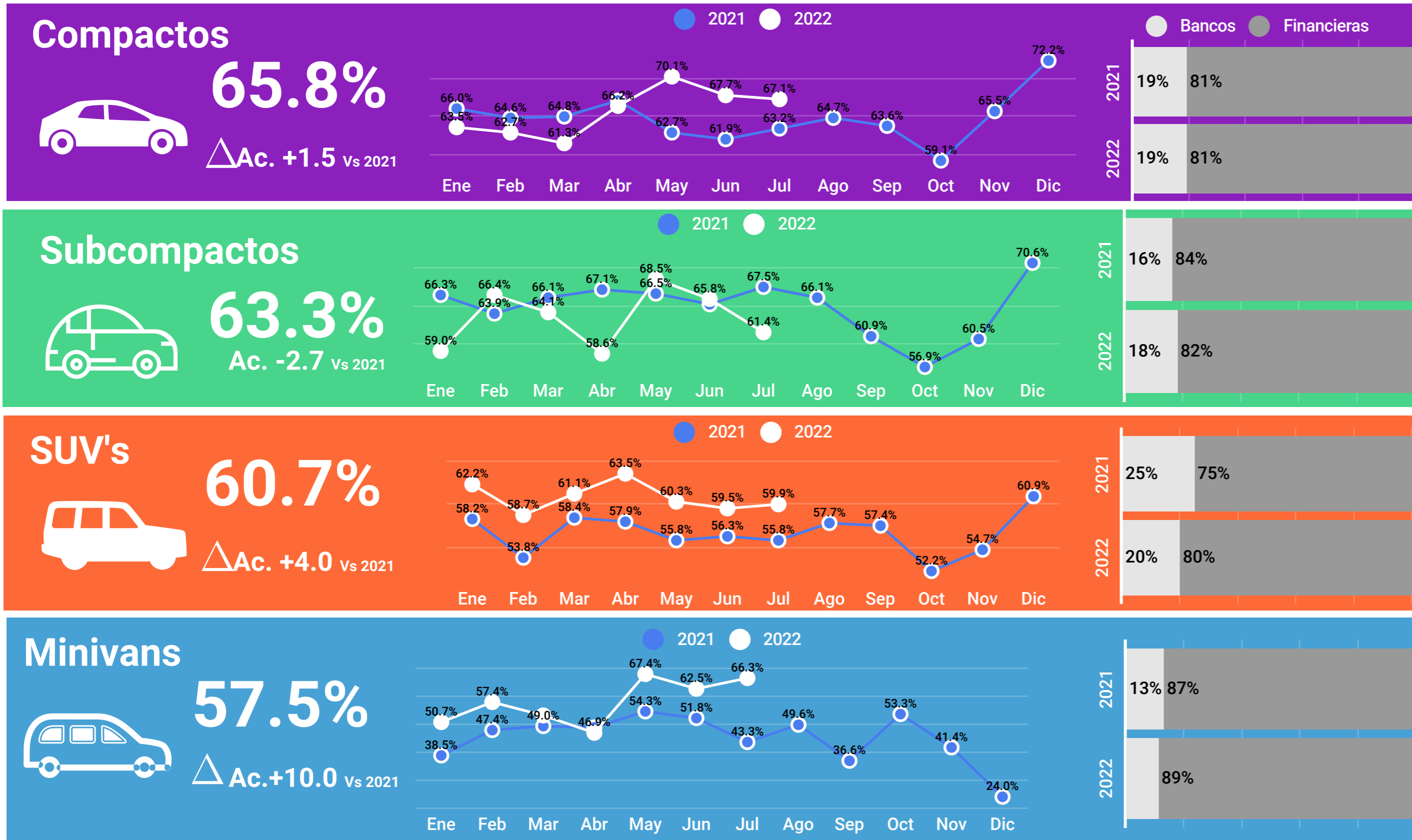


Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



- A nivel nacional el 59.1% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó un avance contra similar periodo de 2021, cuando la proporción fue de 58.4%.

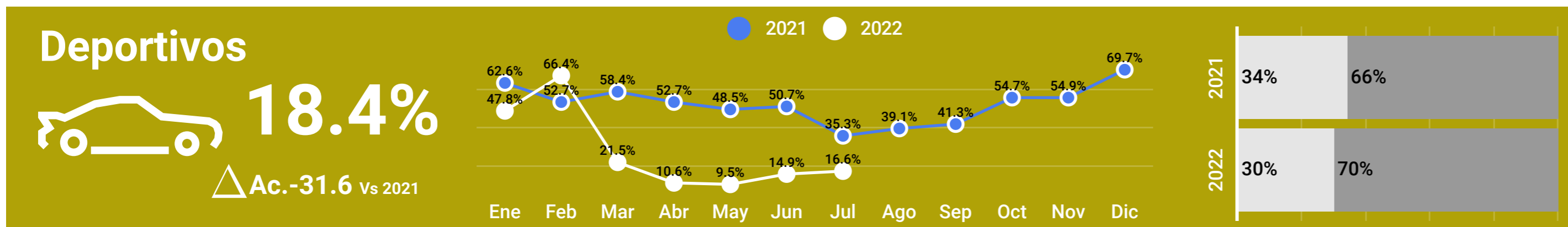
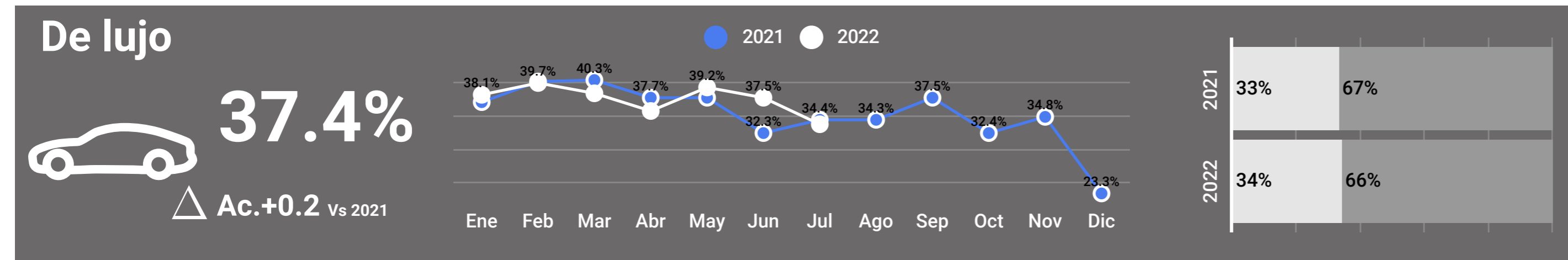
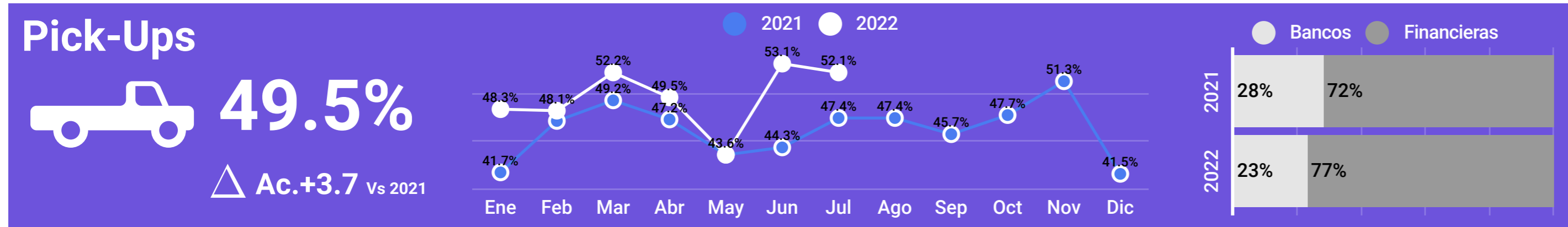
- Del total de colocaciones en el país el 20% corresponde a bancos y el 80% a financieras de marca.

- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (20%) en los segmentos de SUV's, Pickups, Deportivos y De Lujo.

- Por su parte los segmentos de Minivans, Subcompactos, SUV's y Compactos registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (80%).

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



- Los segmentos Compactos, SUV's, Minivans, Pick-ups y De Lujo presentan avance anual en el indicador acumulado al mes de julio de 2022.

- Solo tres segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos, Subcompactos y SUV's.

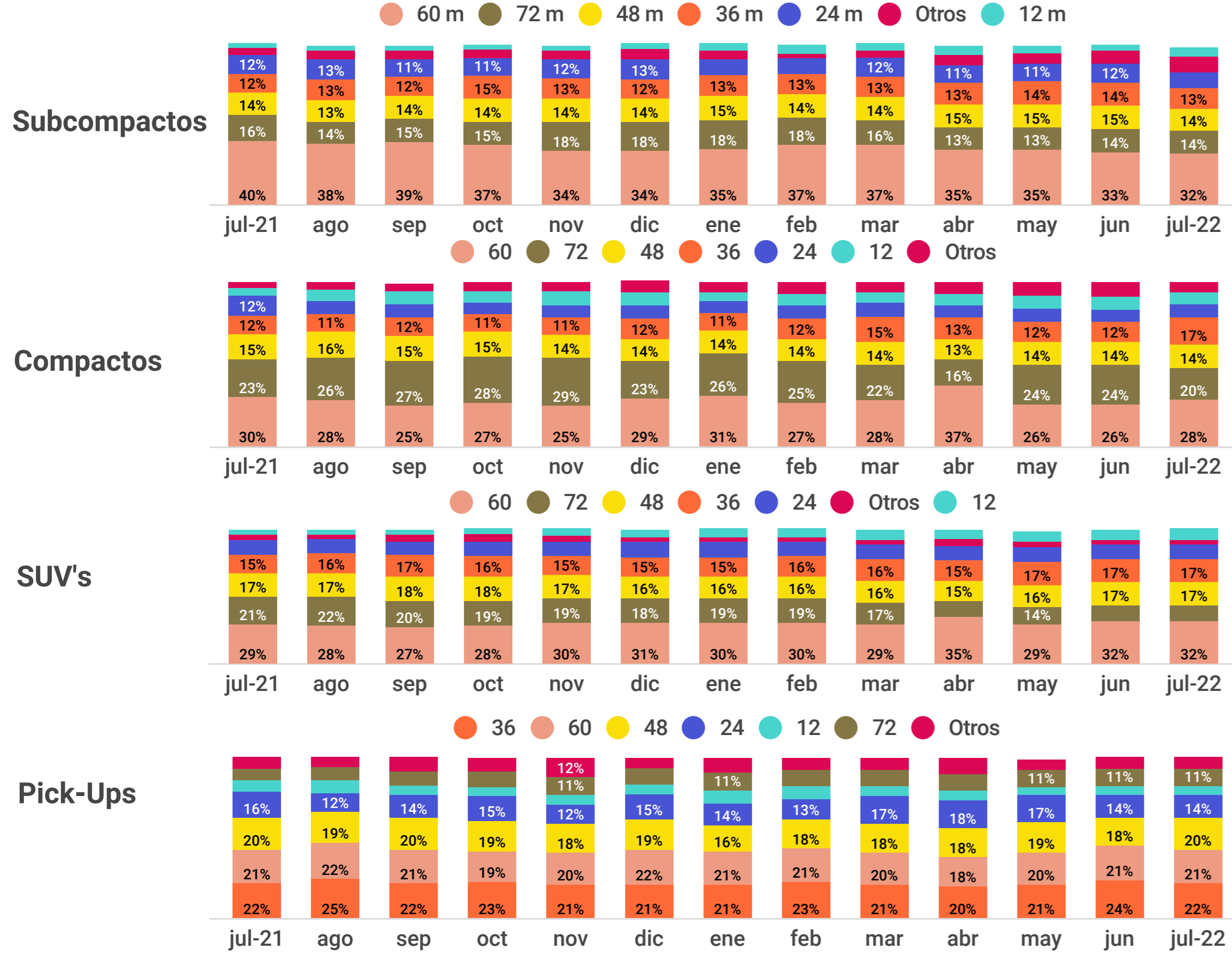
- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups, mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans y Subcompactos.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

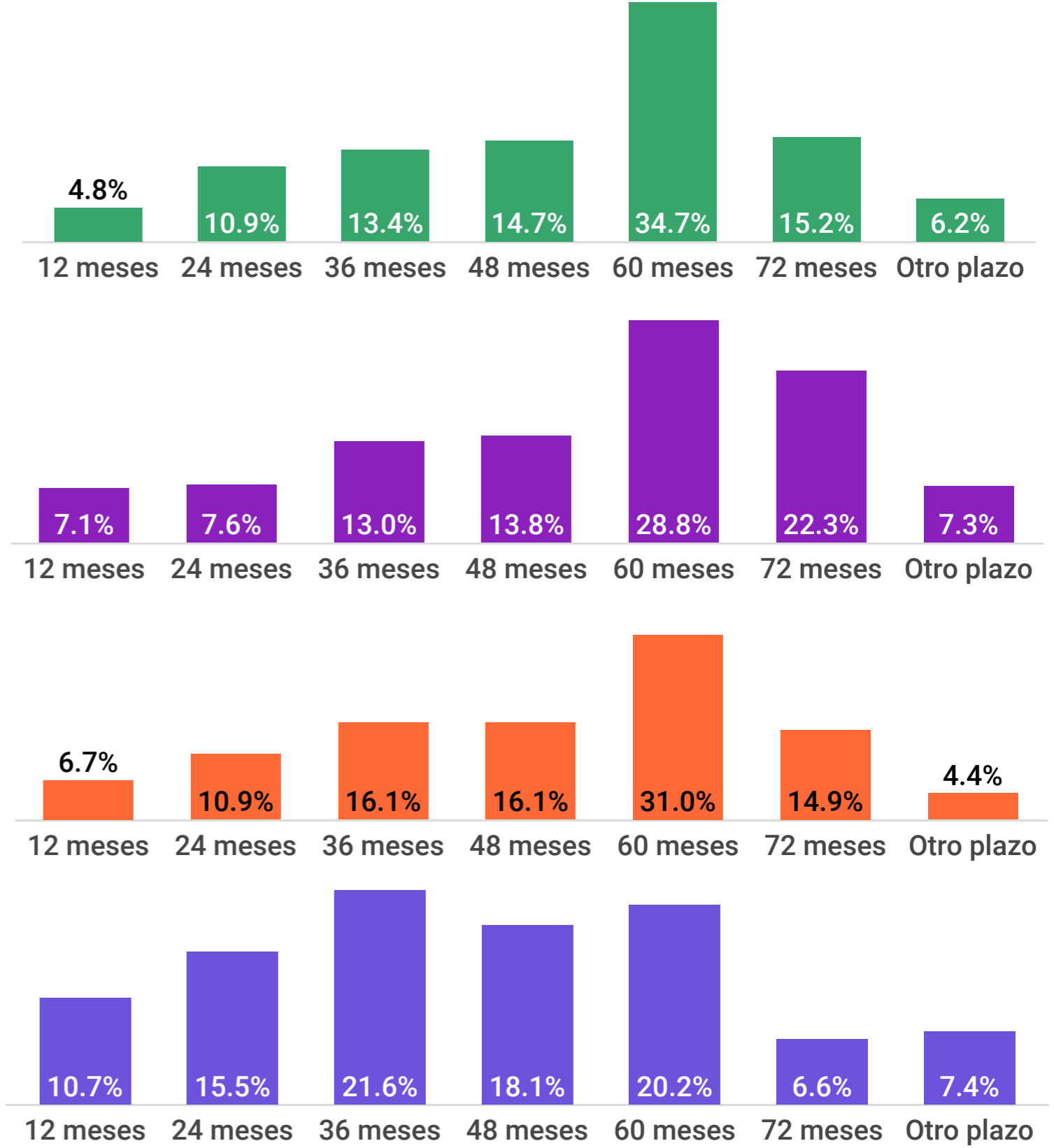


Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Julio 2022

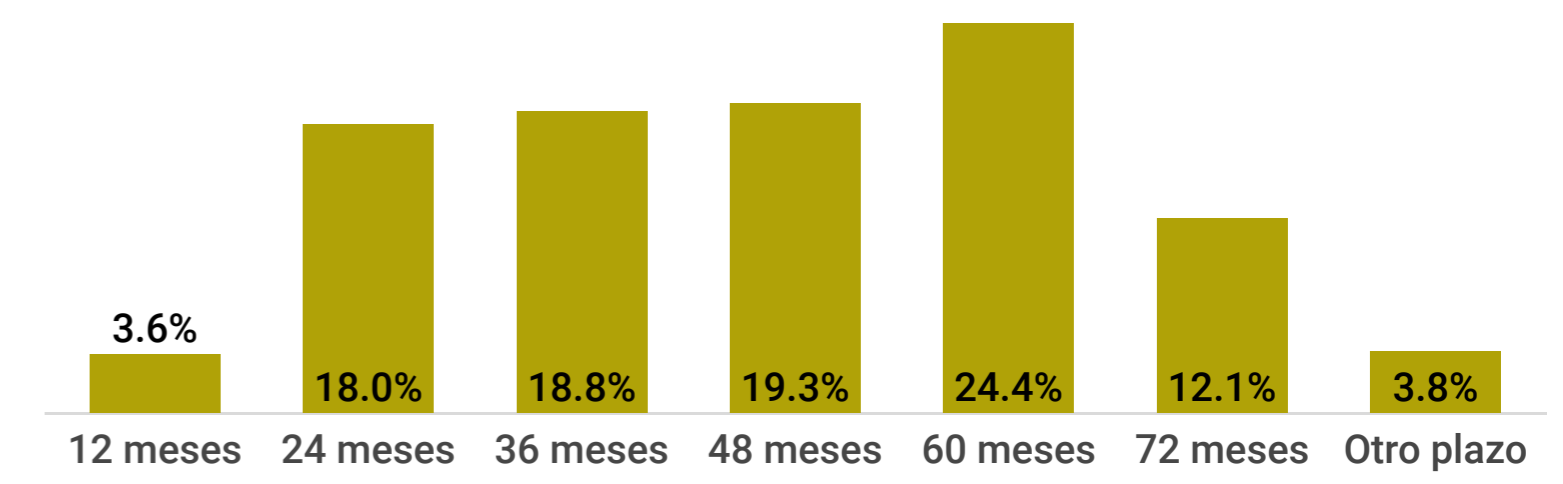
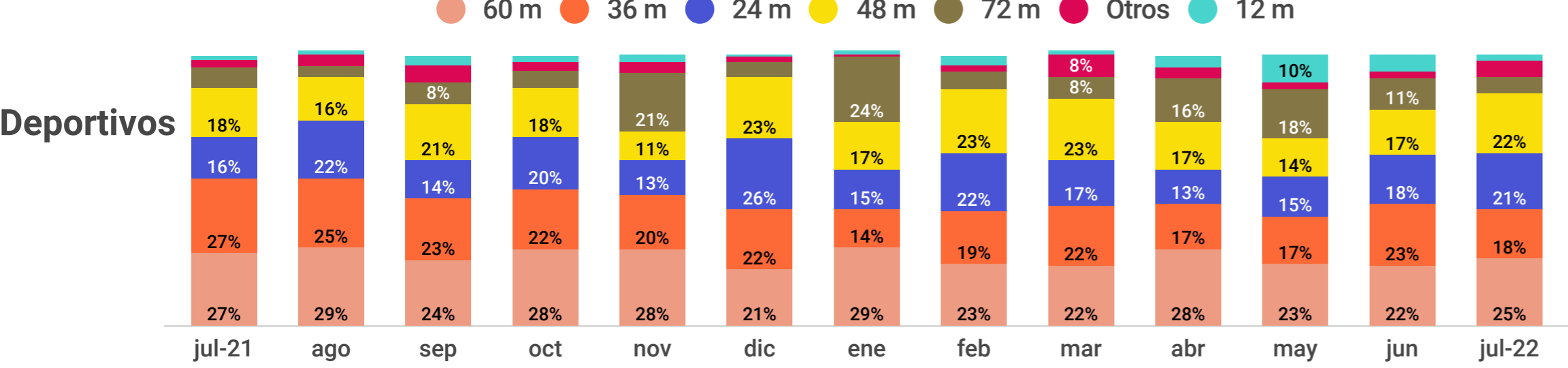
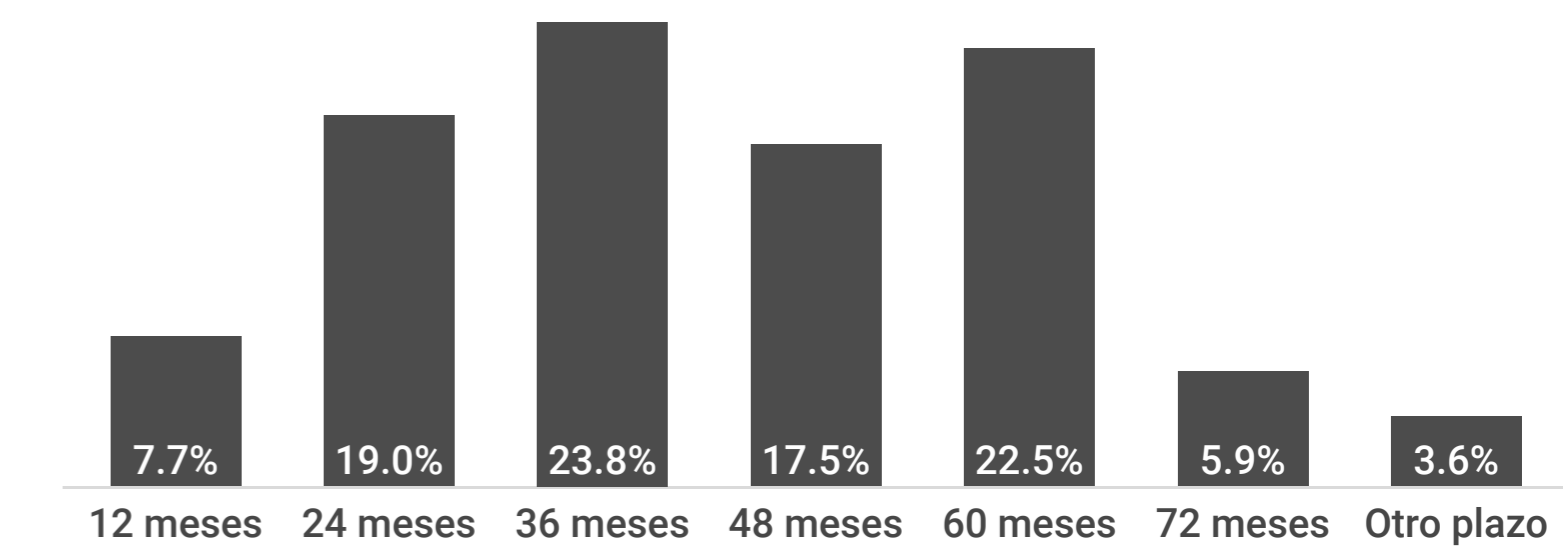
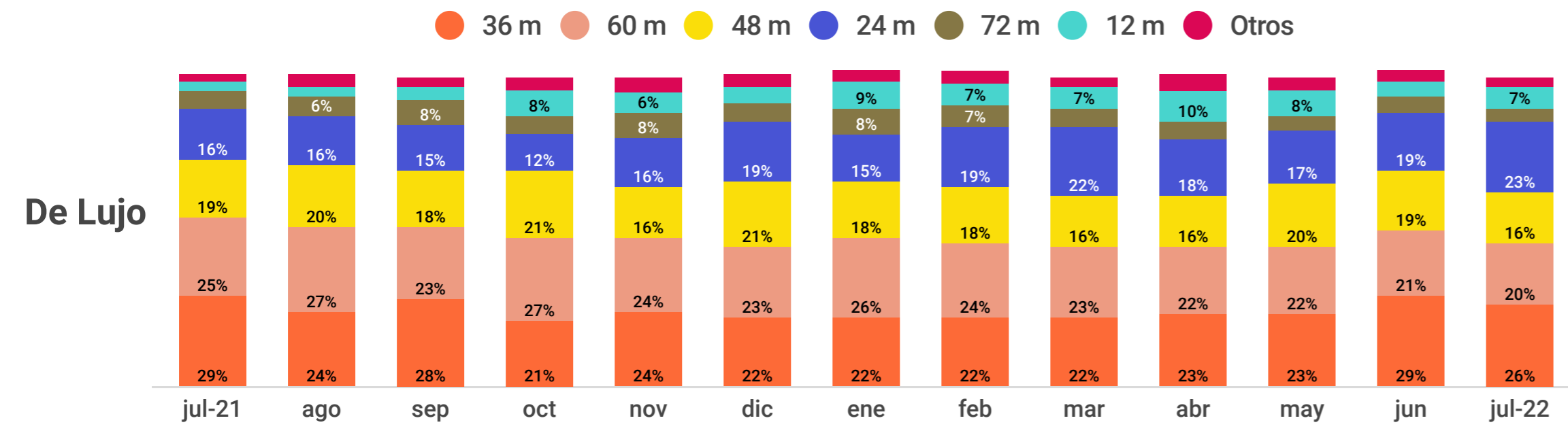
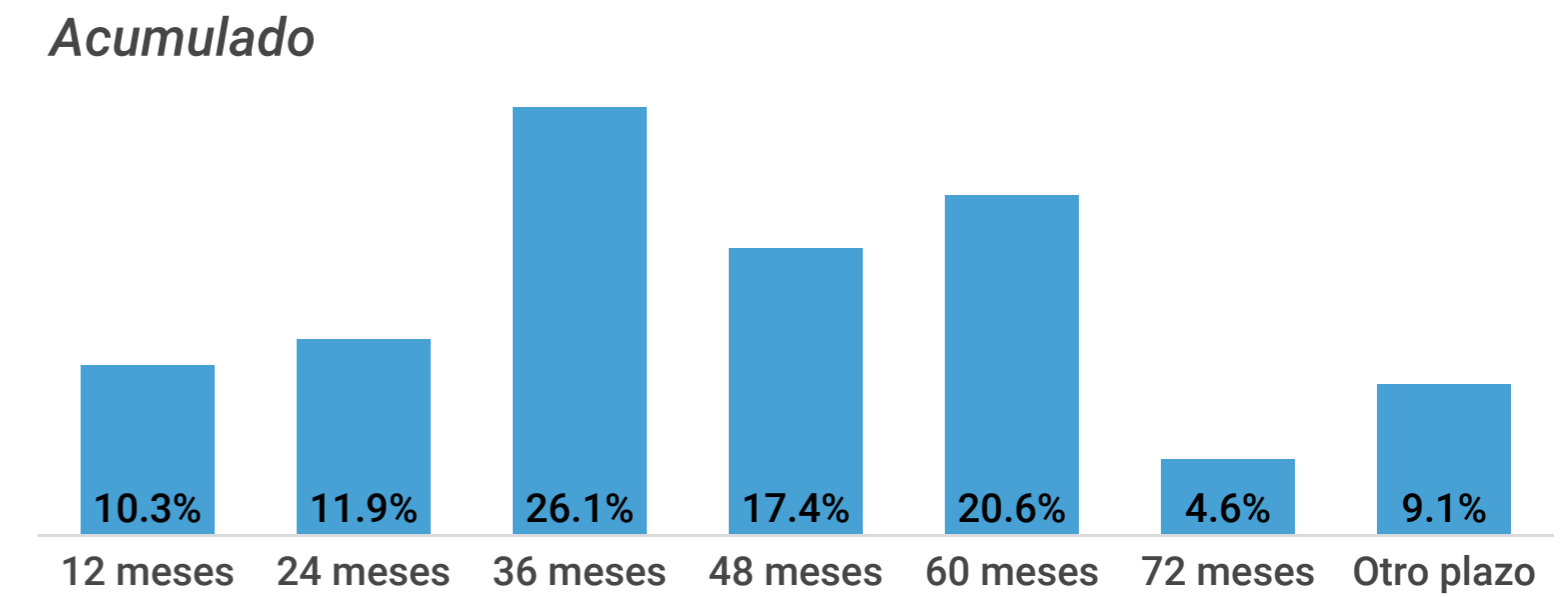
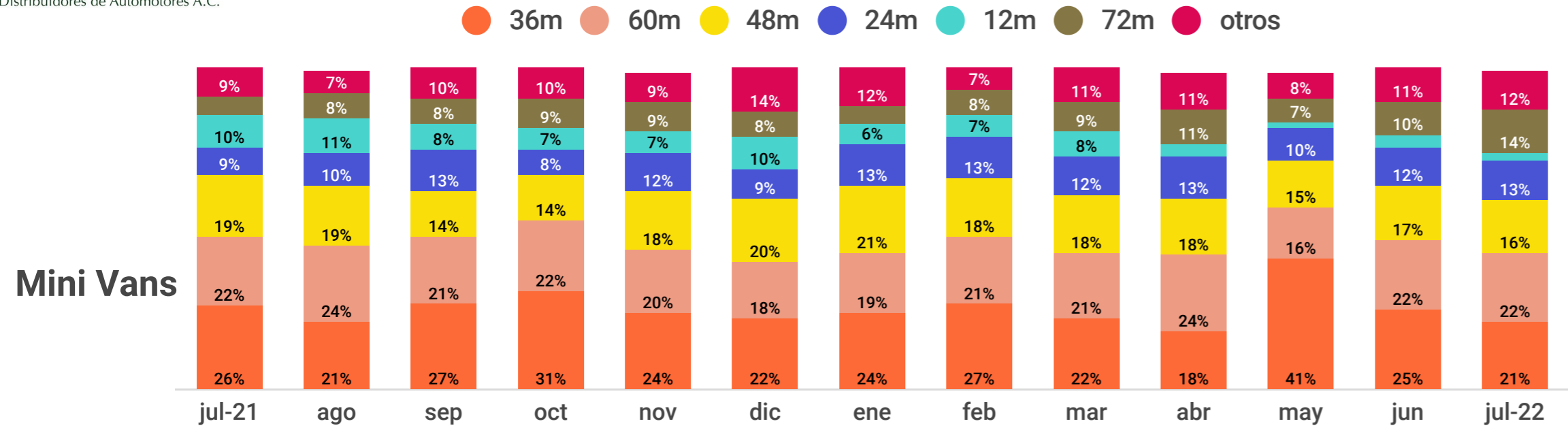


Acumulado



Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Julio 2022



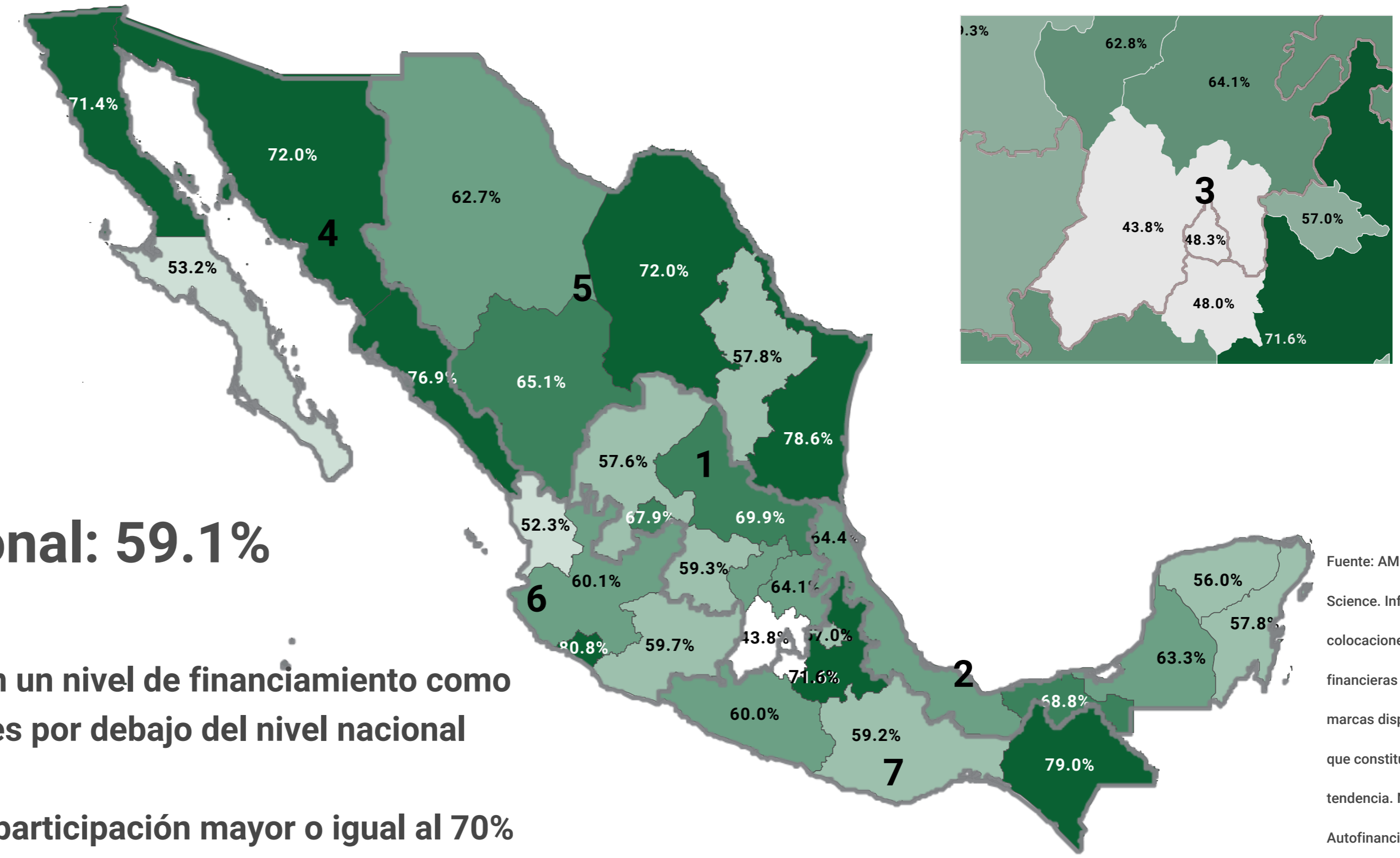
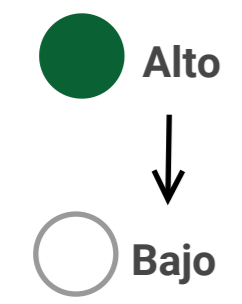
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras totales por estado

Regiones

- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

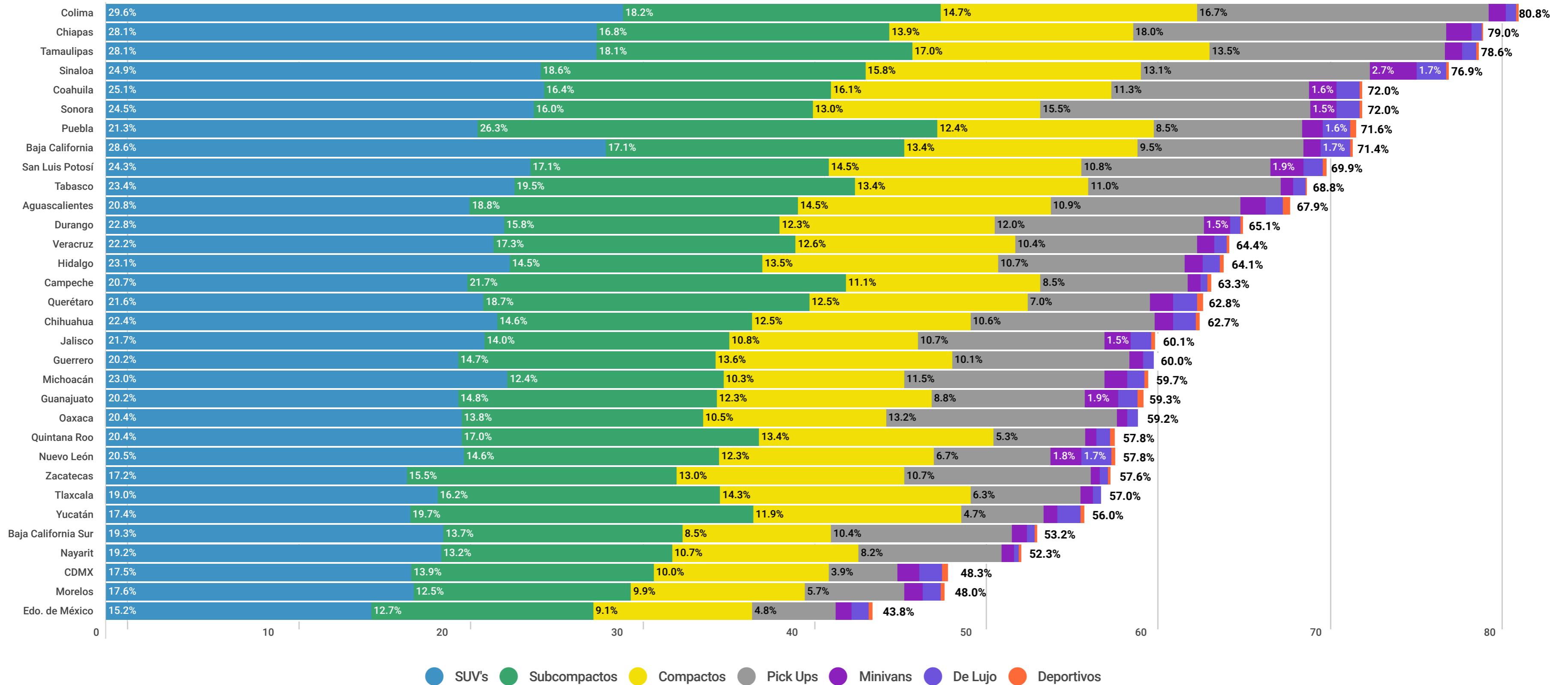


A Nivel Nacional: 59.1%

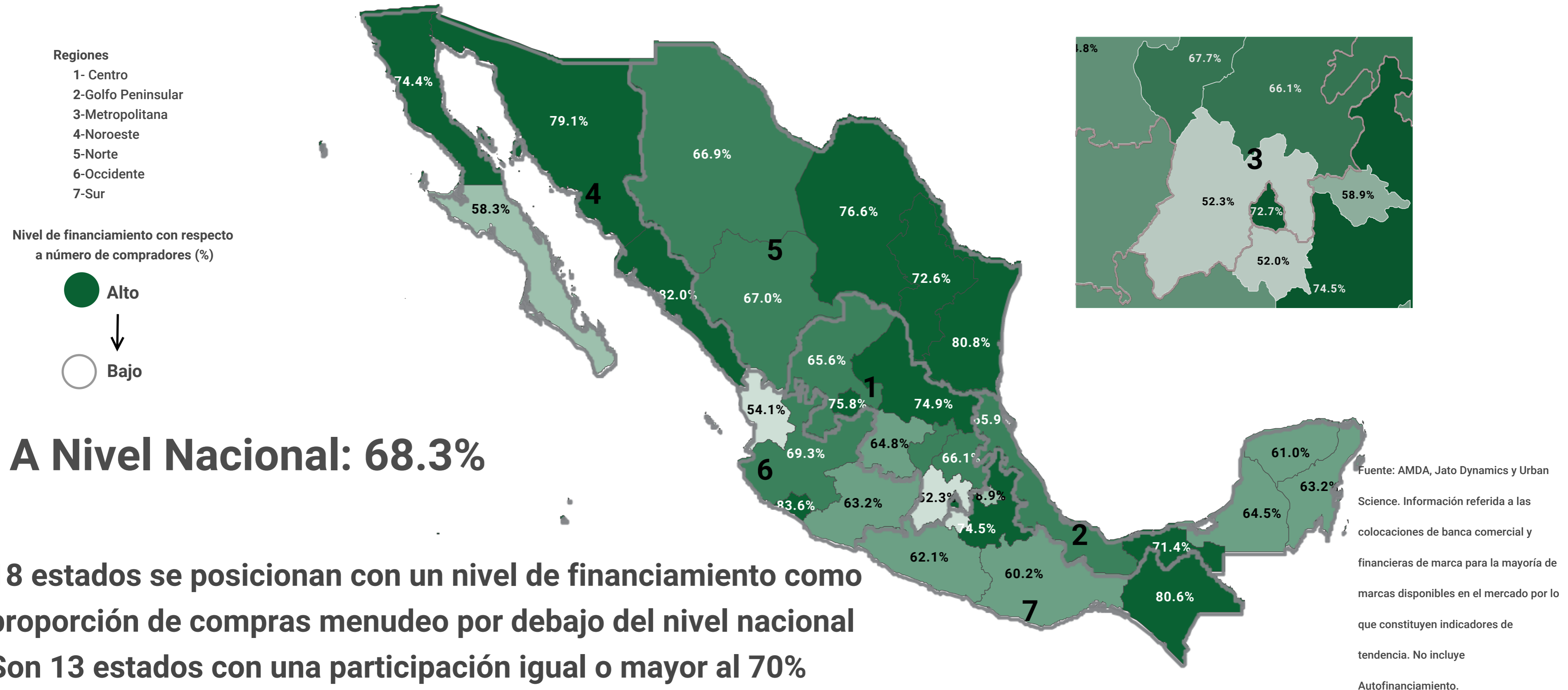
- 10 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 9 estados con una participación mayor o igual al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

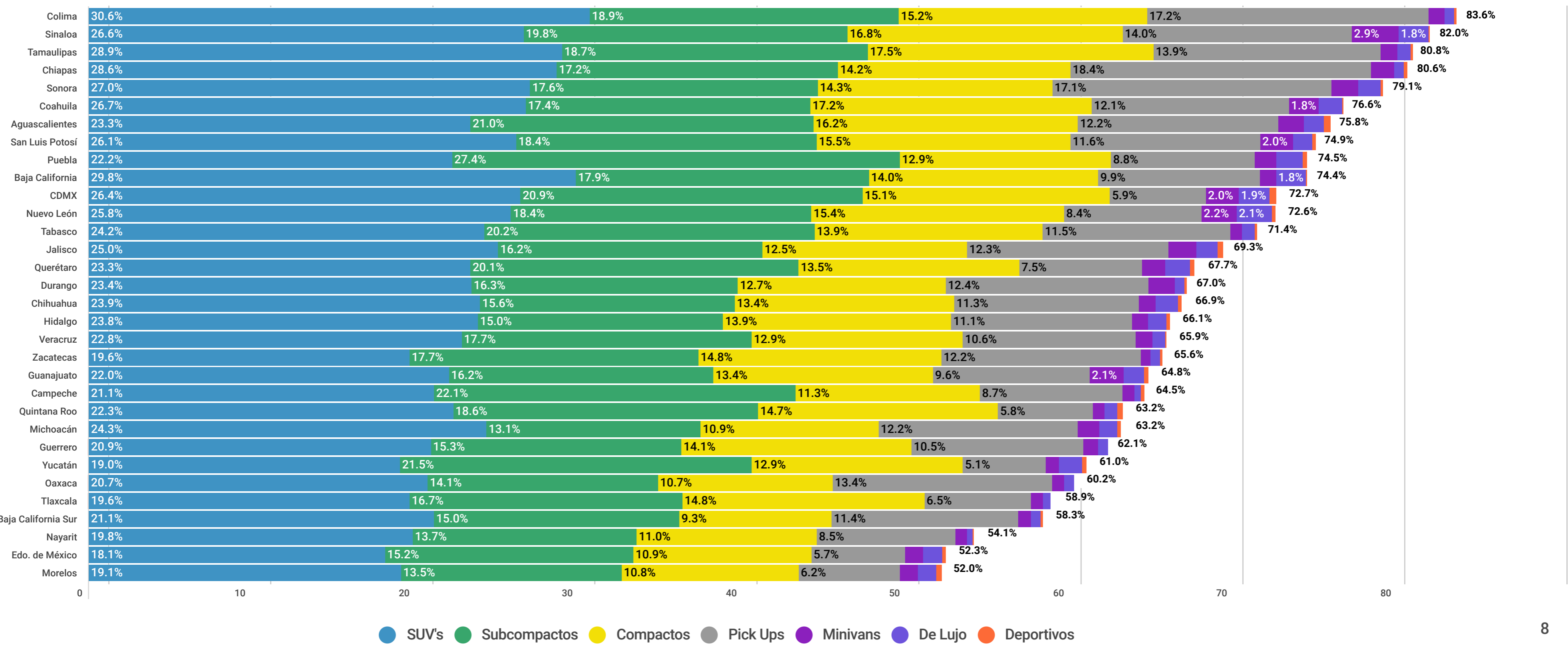
Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Participación de colocaciones en compras menudeo por estado



Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.