

Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados

Julio 2022

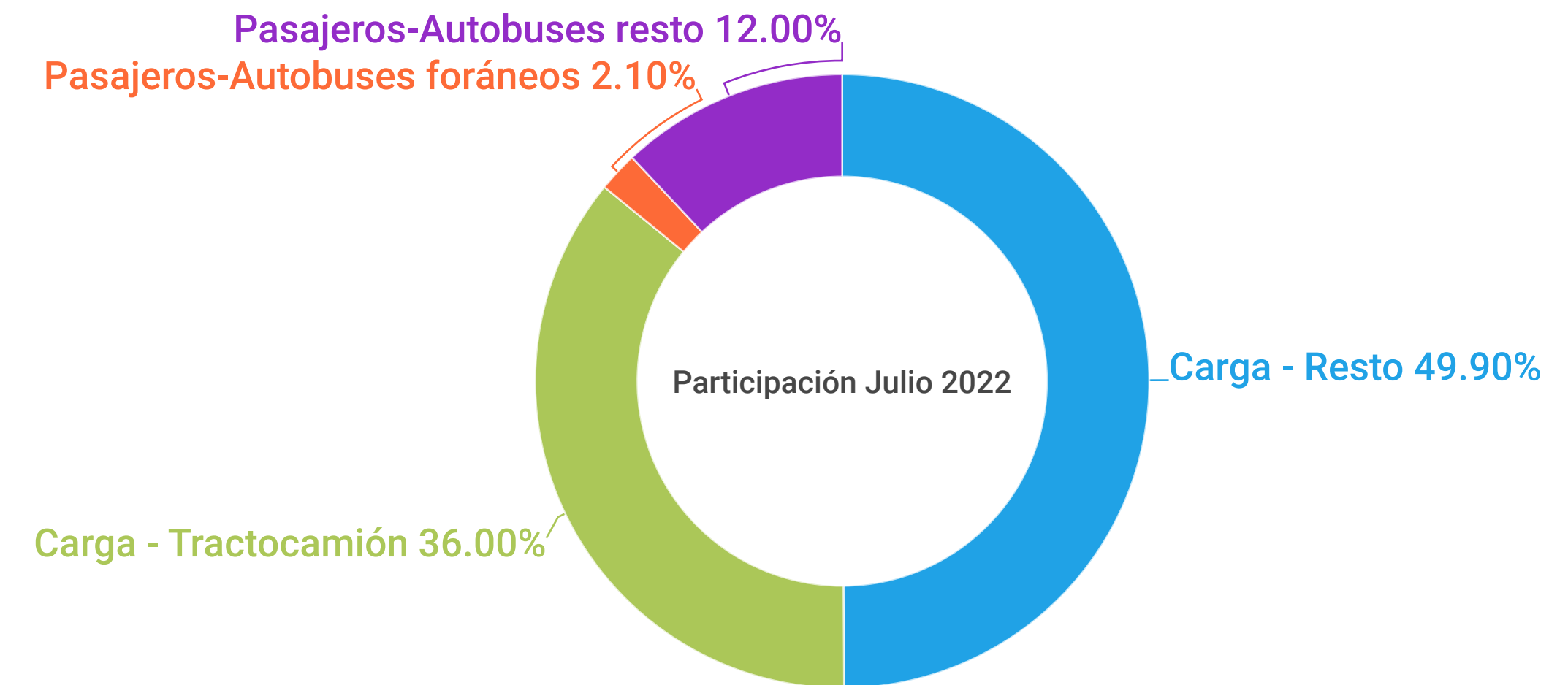
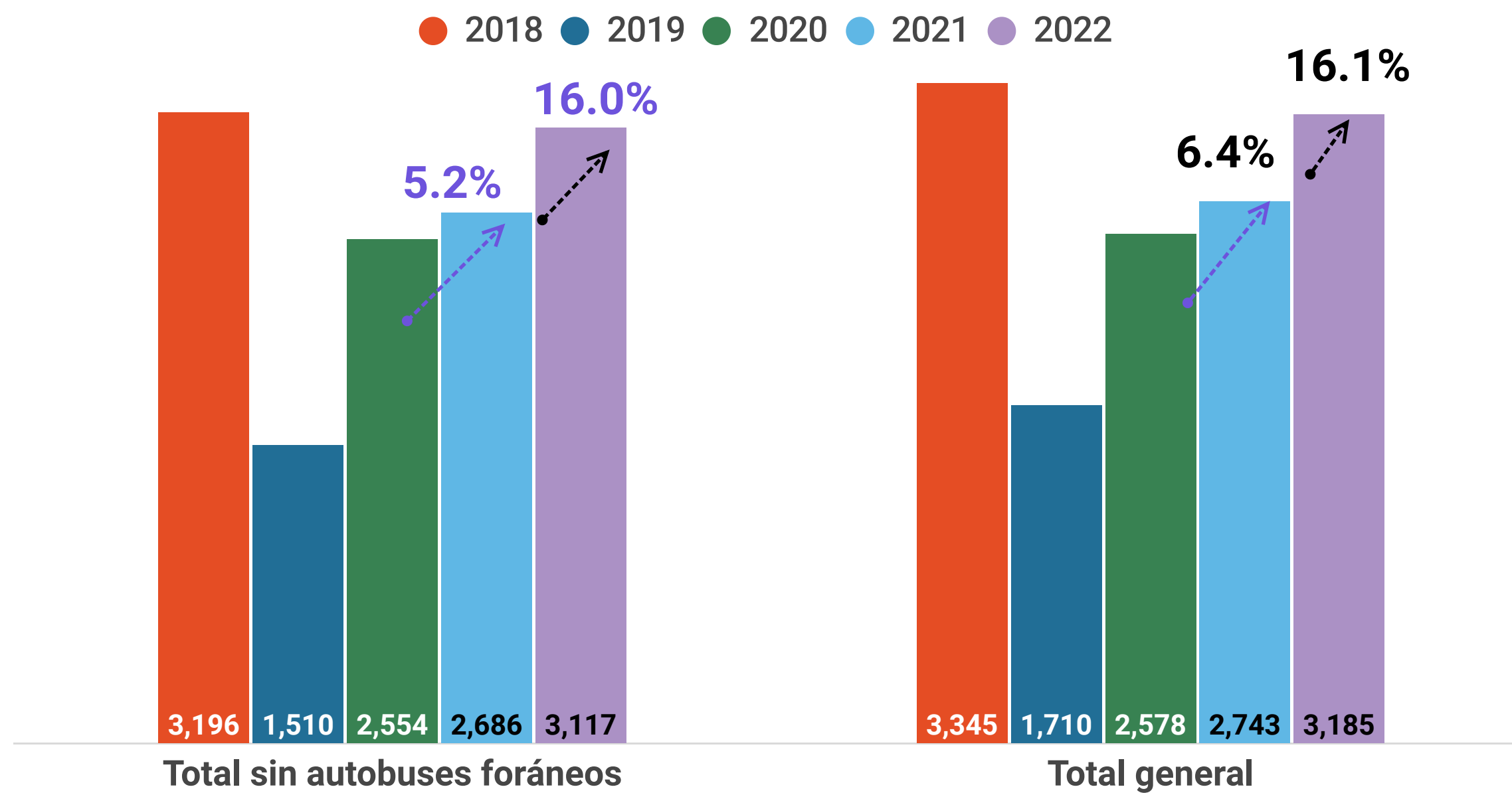
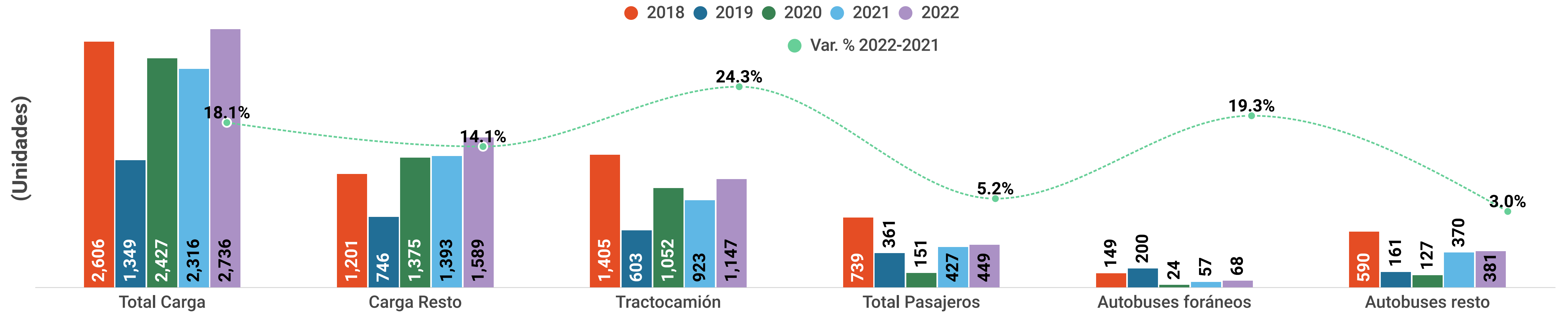

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.





Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Julio



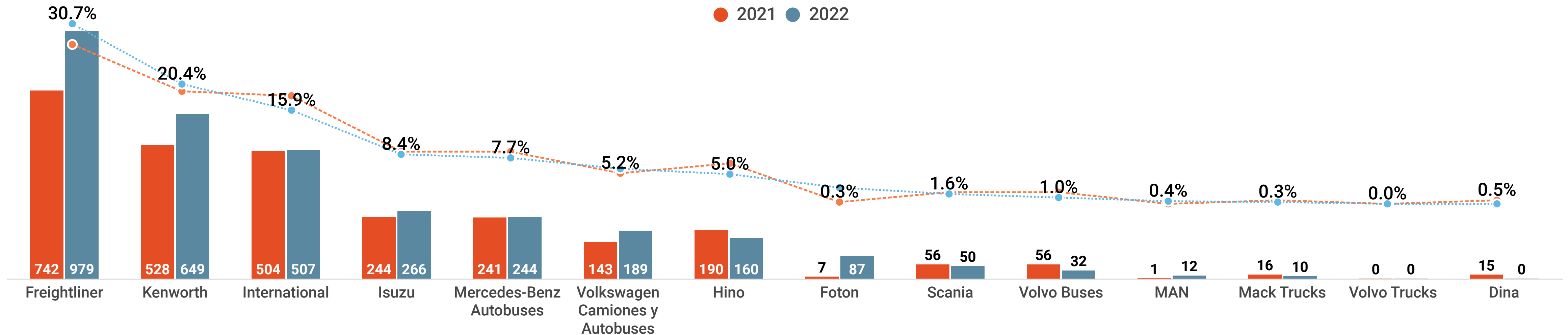
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



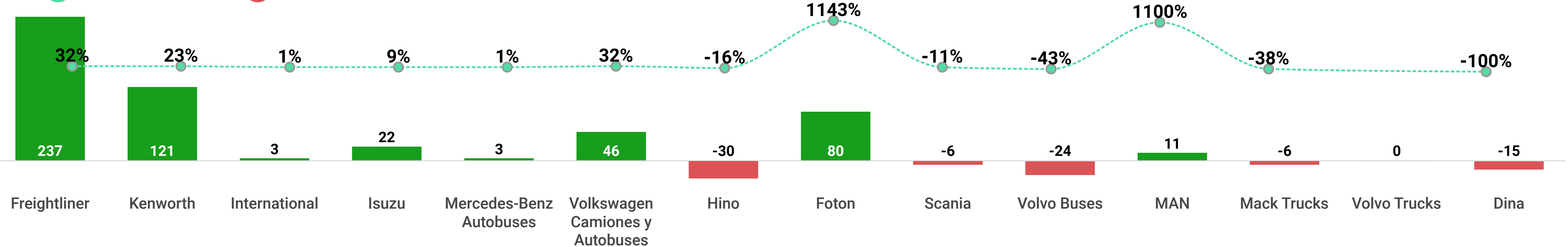
Comercialización al mayoreo por marca

Julio

● Participación 2021 ● Participación 2022



● Var. % 22-21 ● Var. unidades



Las 5 principales marcas acumularon el 83% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia.

Las marcas con avance anual con respecto a mismo mes de 2021 fueron ocho, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 237 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.





Comercialización al mayoreo mensual

Julio

Variación 22 Vs 21

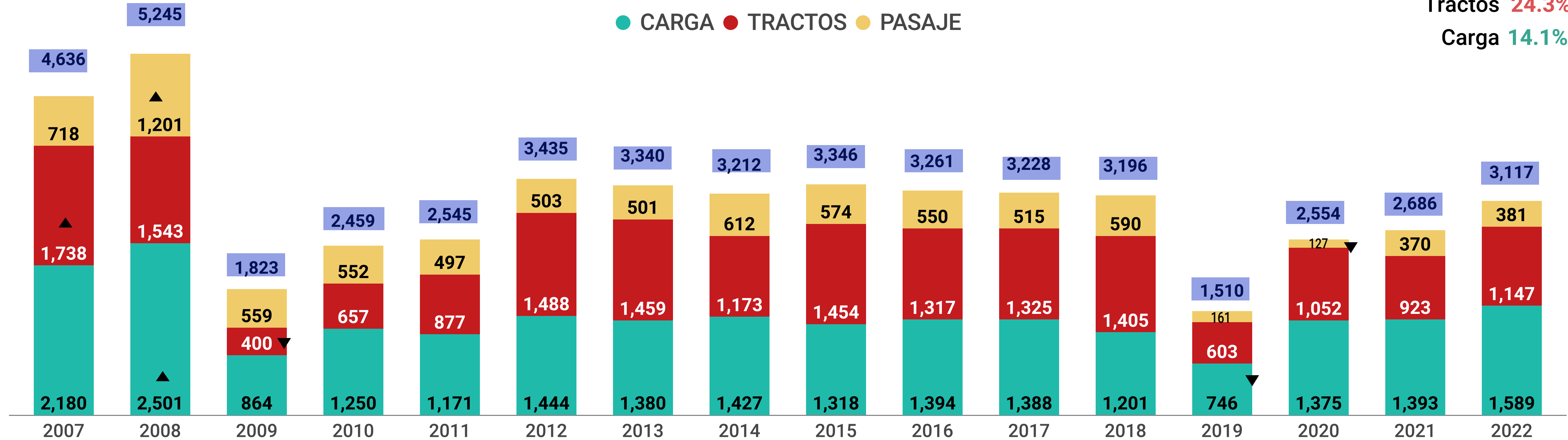
Total 16.0%

Pasaje 3.0%

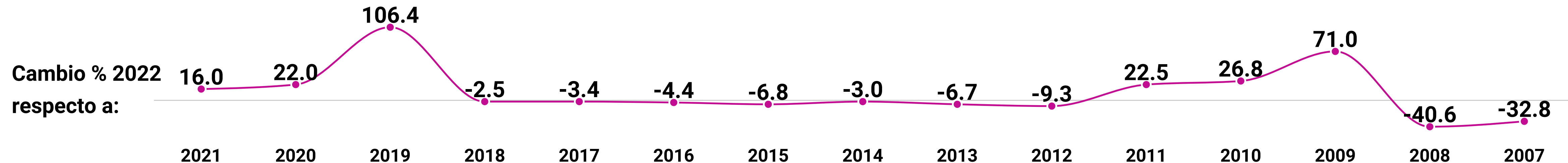
Tractos 24.3%

Carga 14.1%

● TOTAL
● CARGA ● TRACTOS ● PASAJE



En julio de 2022, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 51% carga, 37% tractocamiones y 12% pasaje.



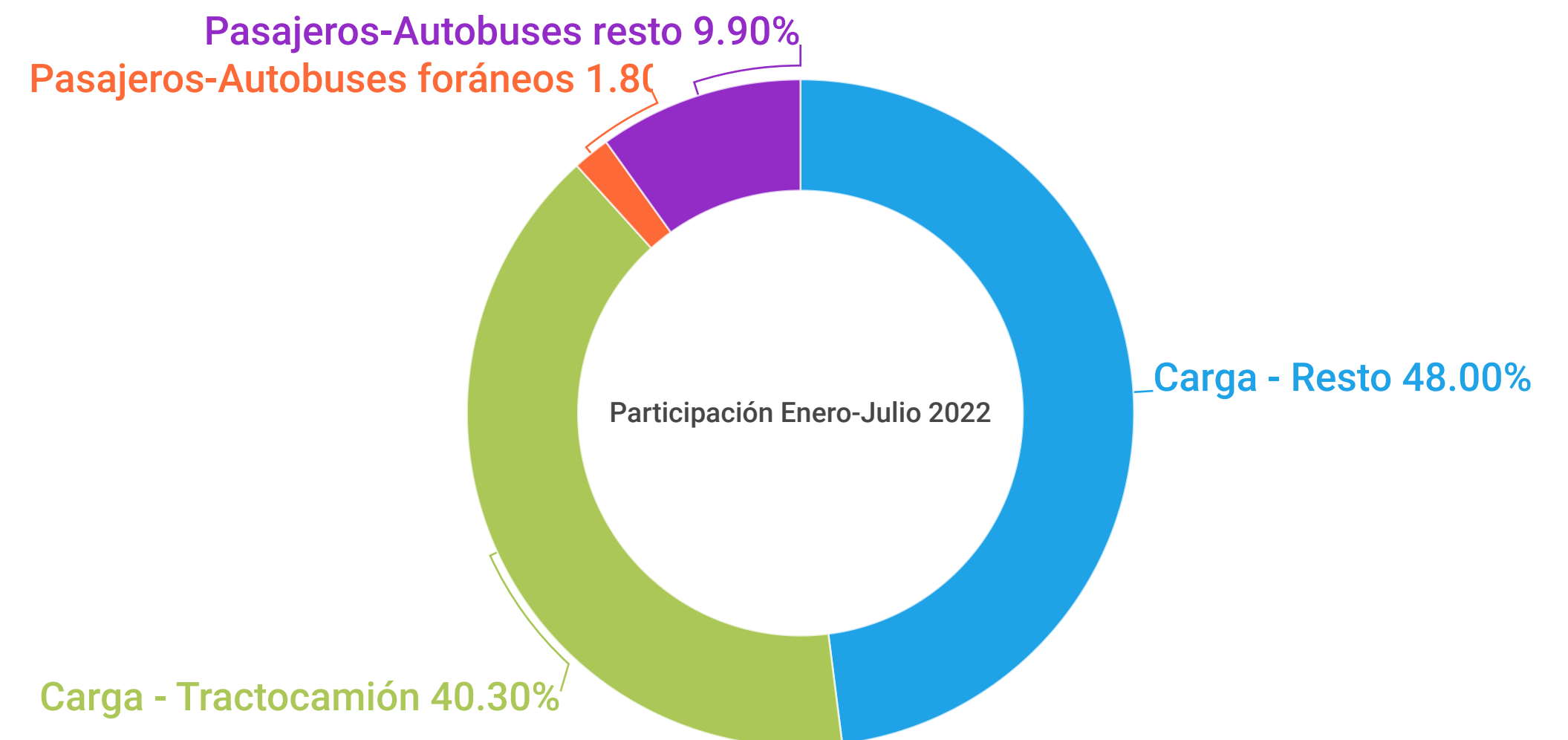
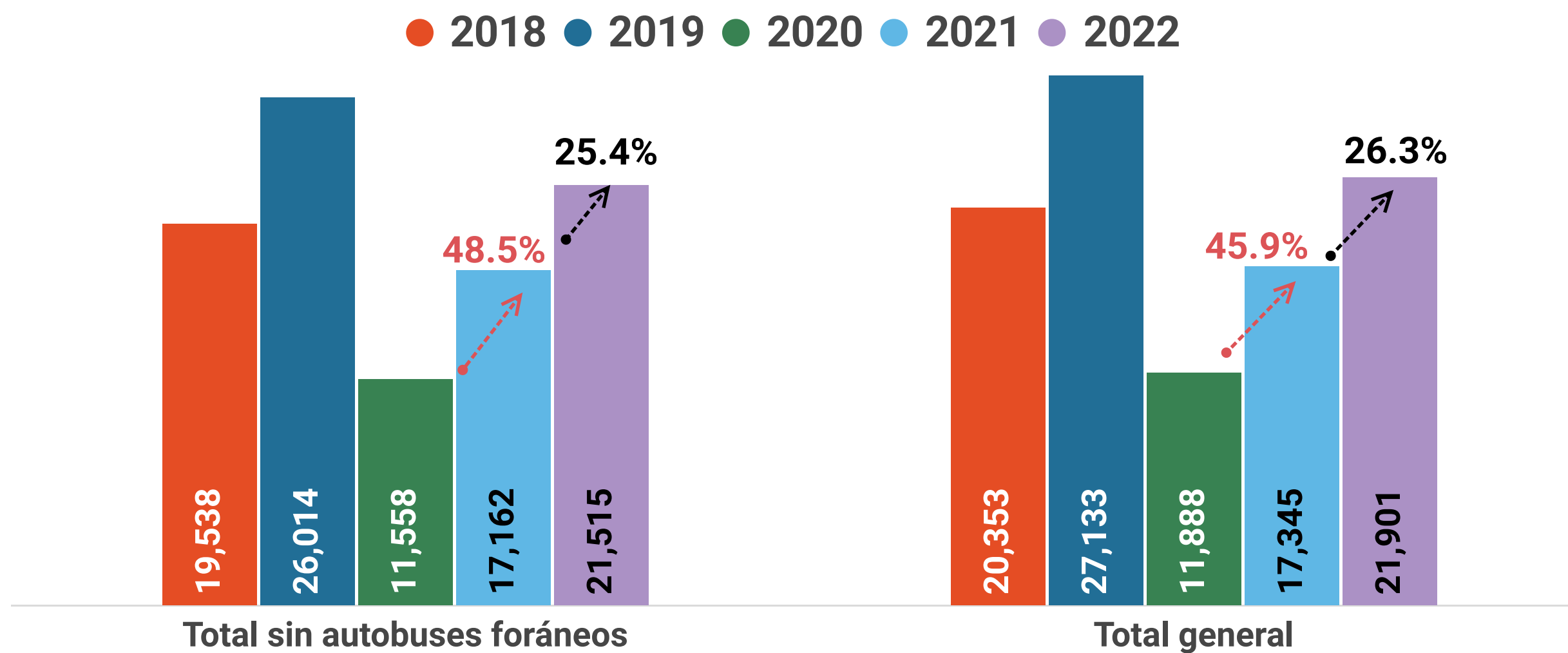
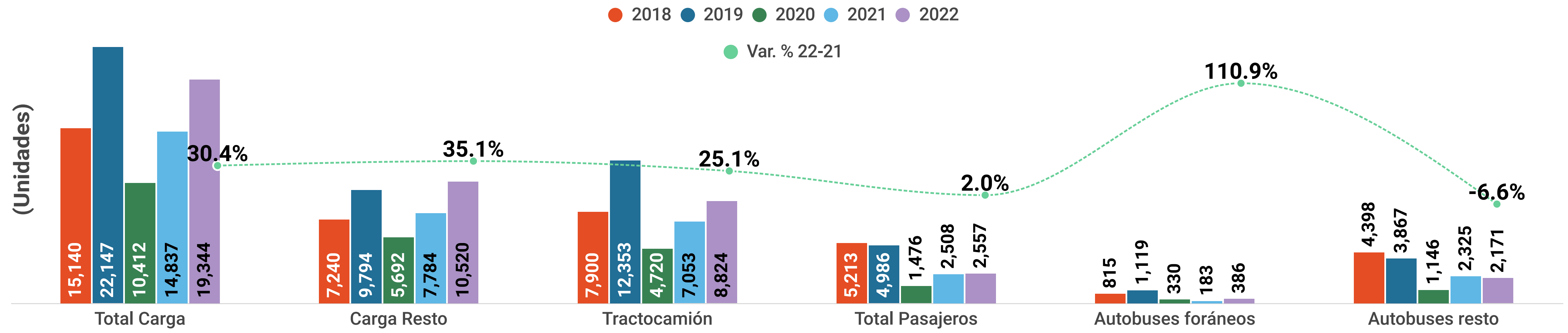
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.





Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Enero-Julio

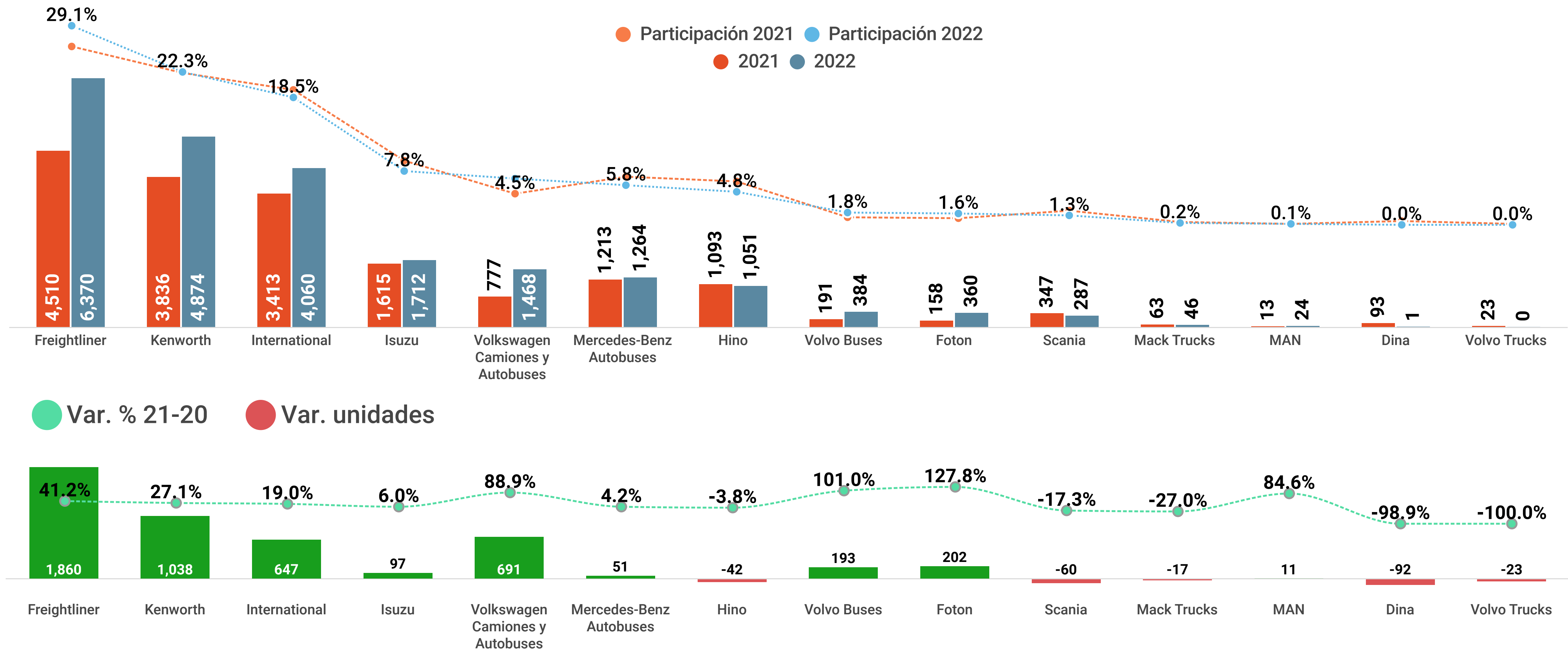


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



Comercialización al mayoreo por marca

Enero-Julio



5 marcas acumularon el 84.4% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Isuzu y VW.

Las marcas con avance anual con respecto a mismo periodo de 2021, fueron nueve, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 1,860 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

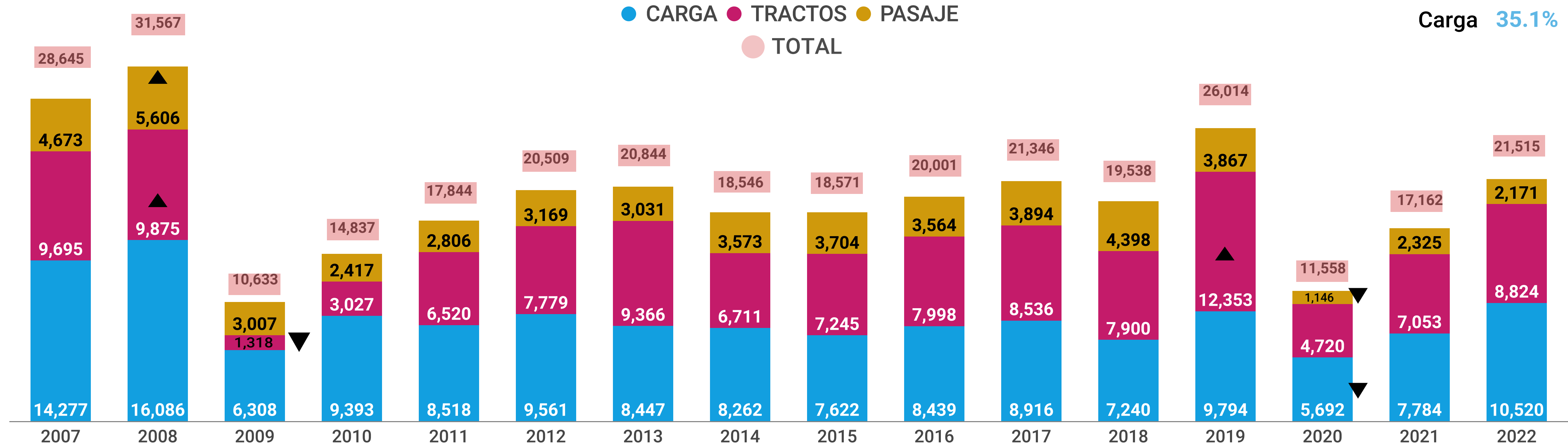




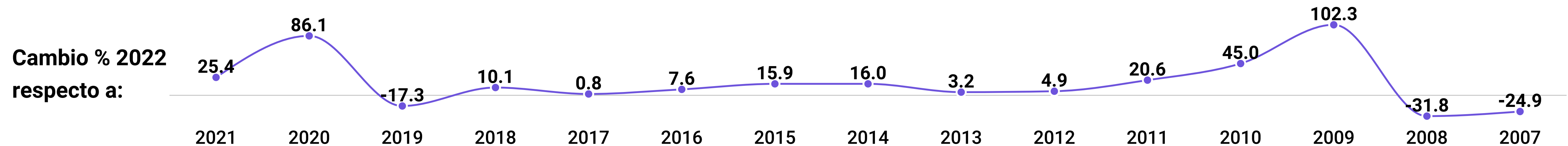
Comercialización al mayoreo acumulado Enero-Julio

Variación 22 Vs 21

Total **25.4%**
Pasaje **-6.6%**
Tractos **25.1%**
Carga **35.1%**



En el acumulado enero-julio 2022, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 49% carga, 41% tractocamiones y 10% pasaje.



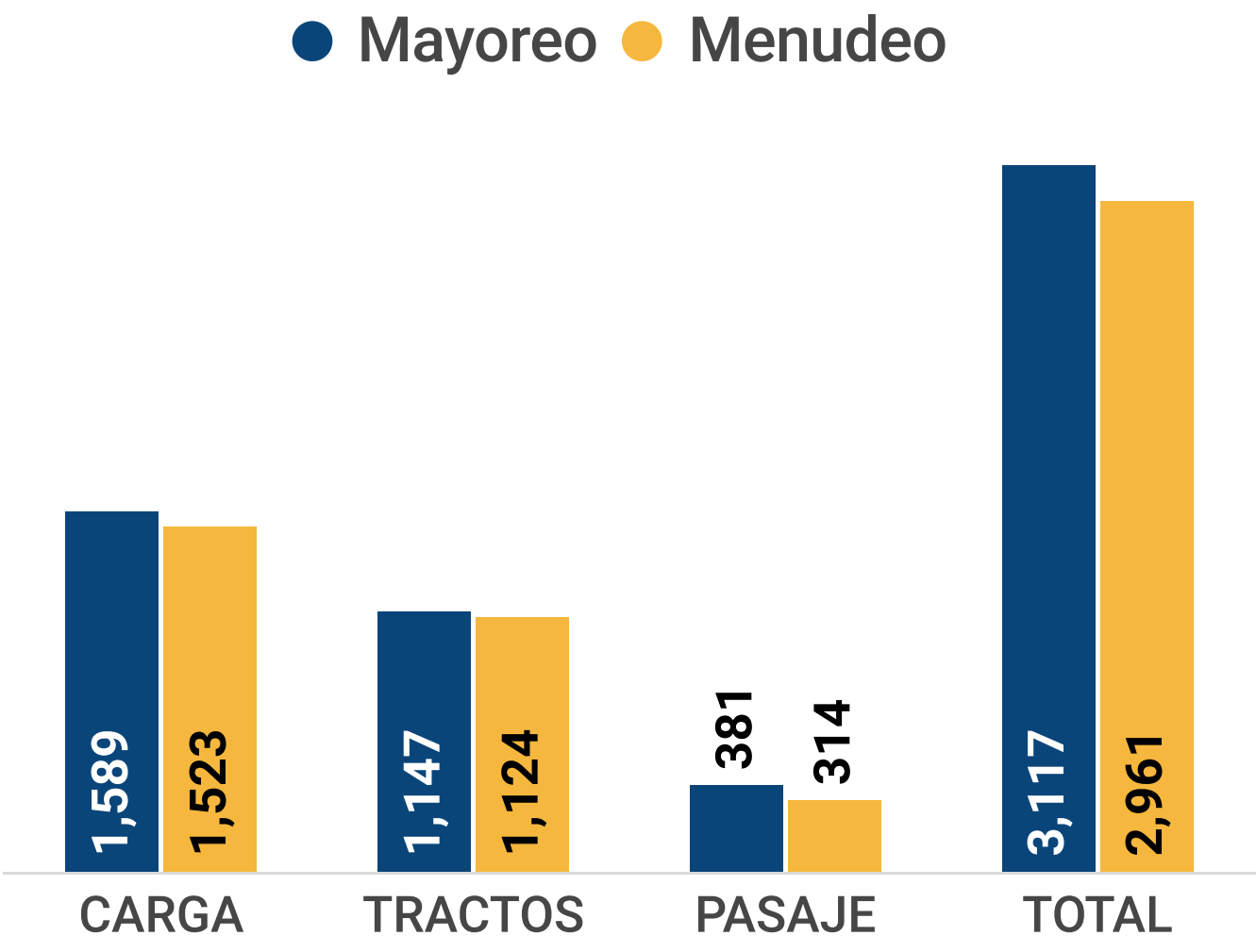
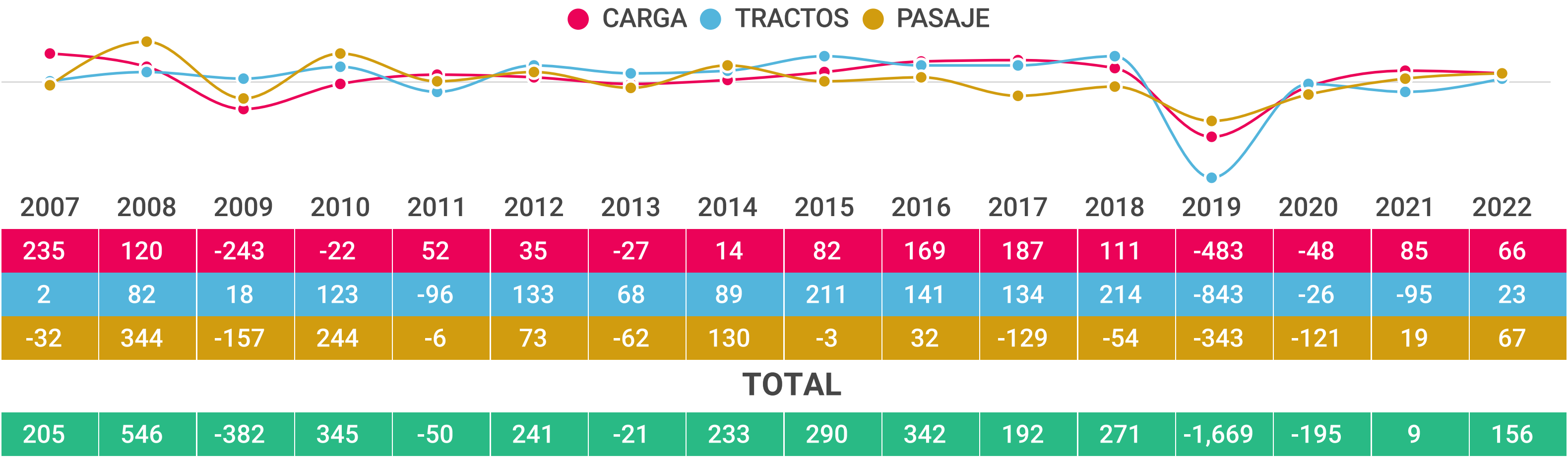
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



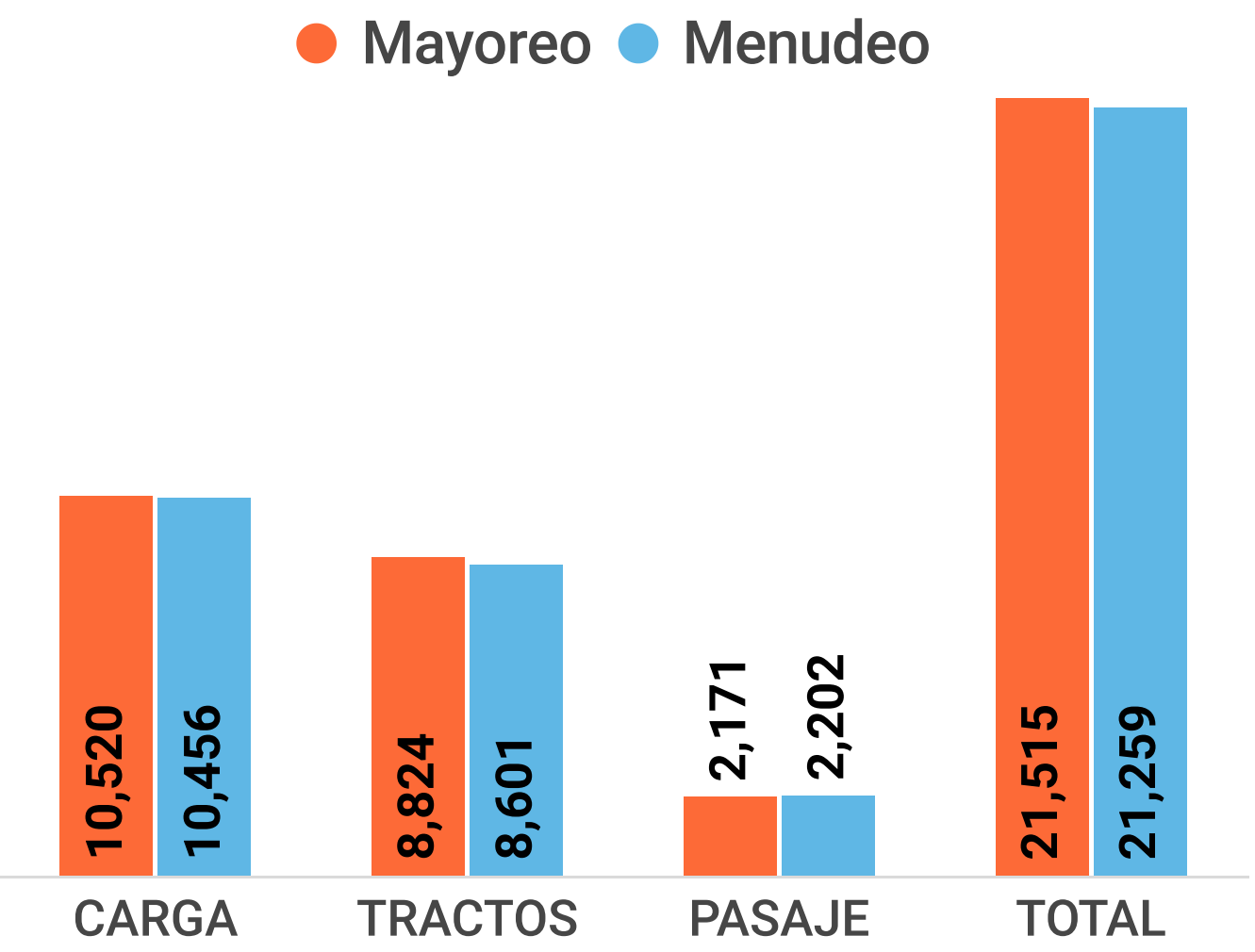
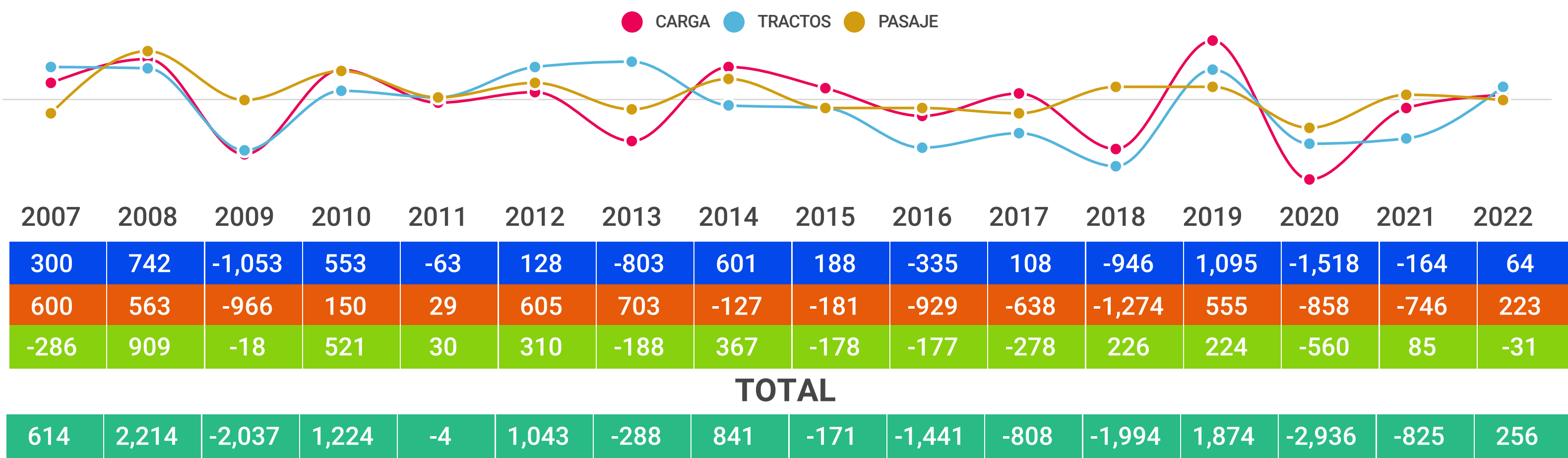


Balance mayoreo-menudeo

Julio



Enero-Julio



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos





Comercialización mayoreo por fuente de energía

Enero-Julio

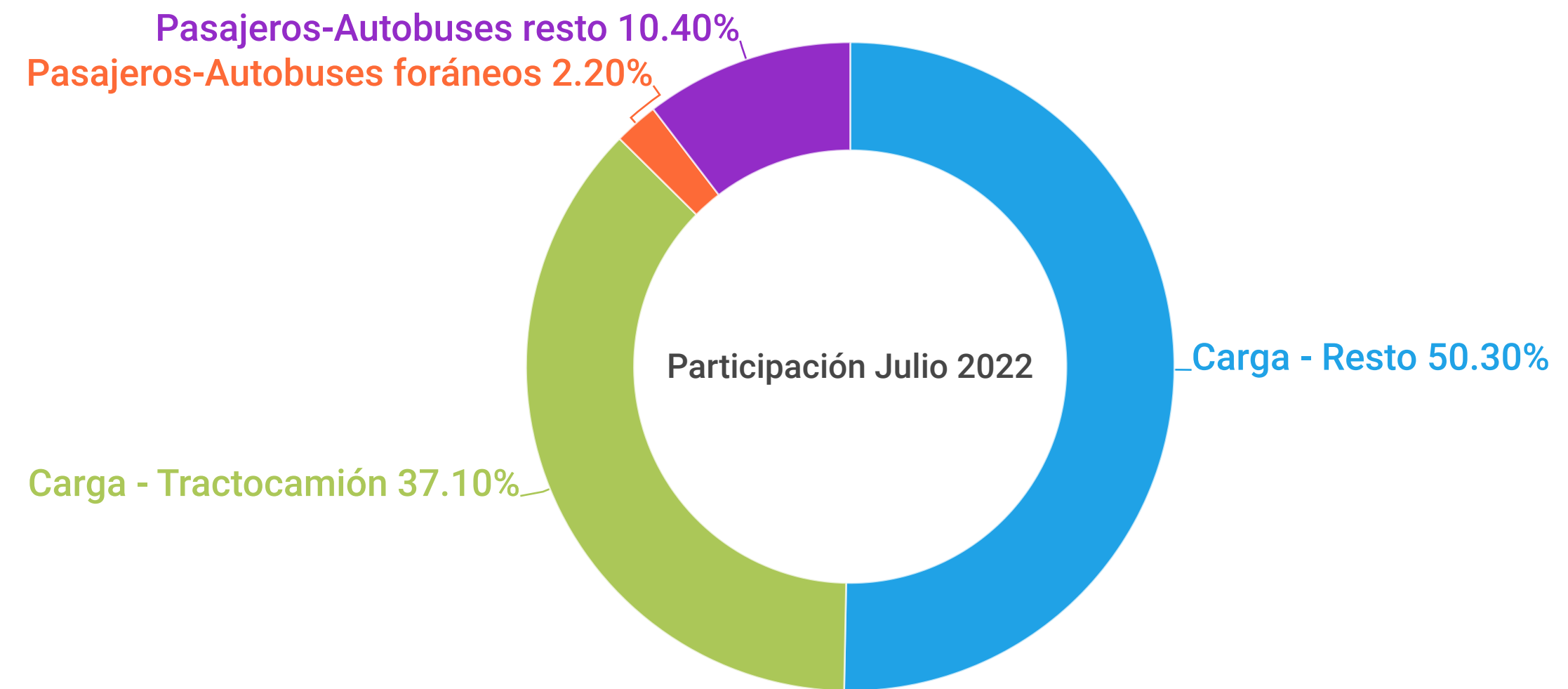
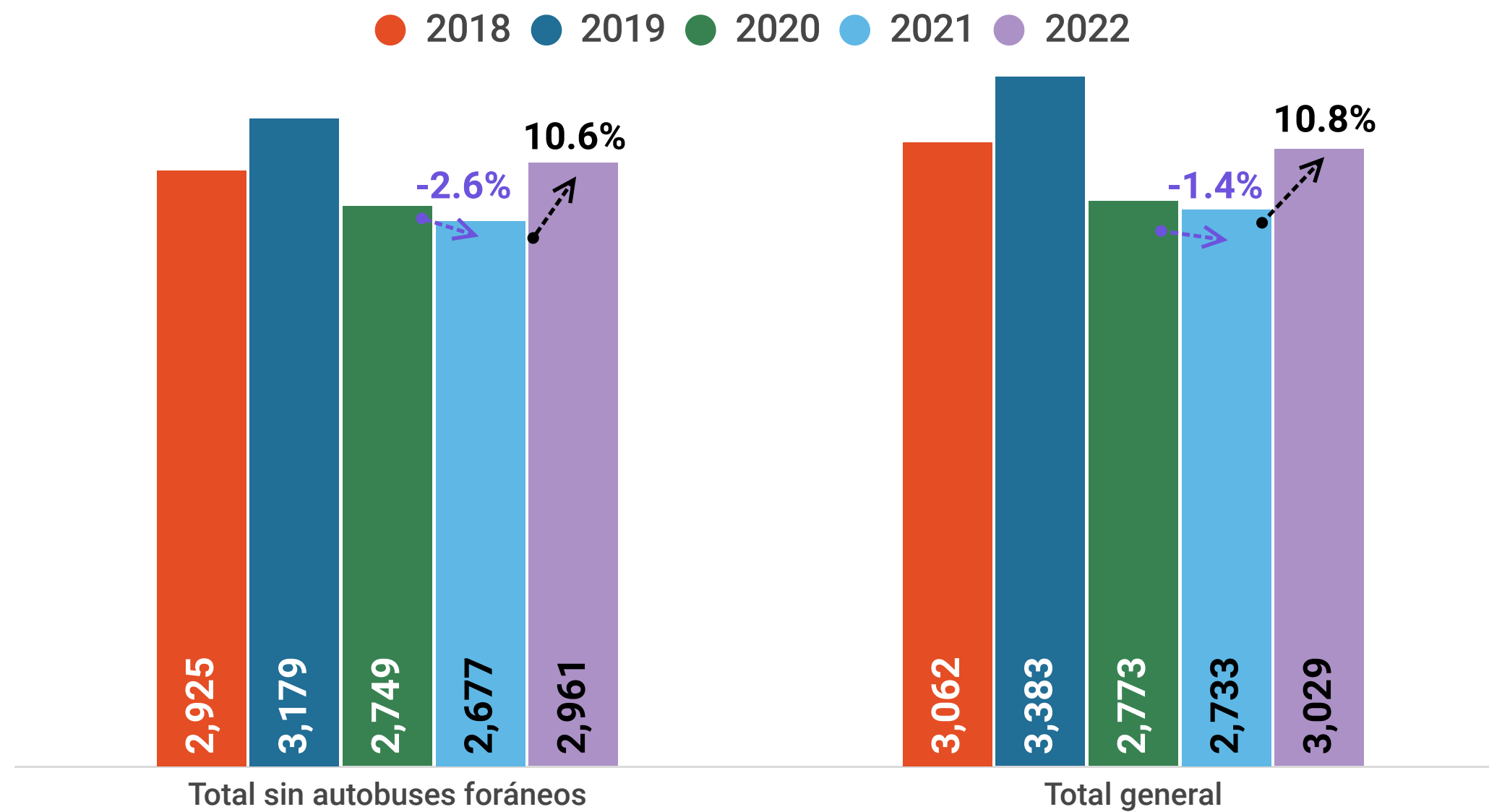
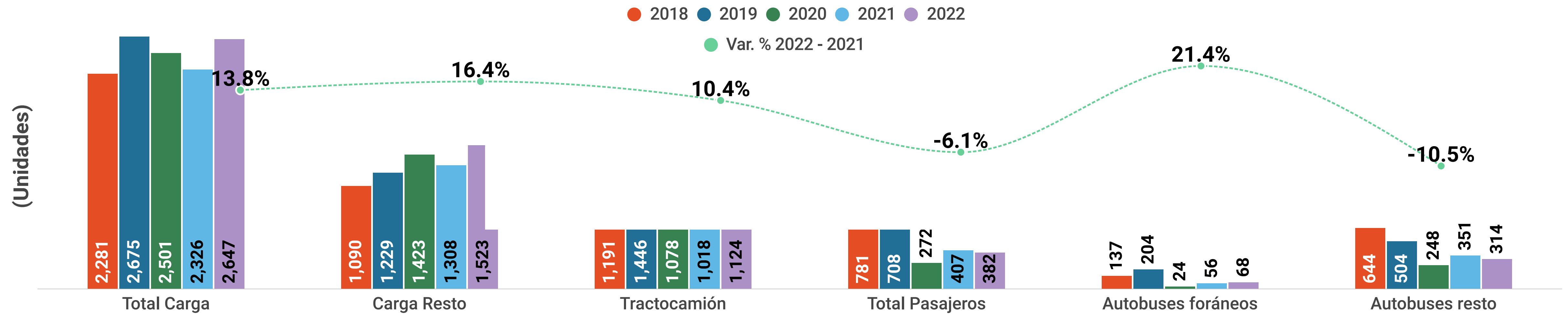
	2021			2022			Variación 22-21			Participación marca 2022			Participación segmento 2022		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	14,738	2,508	17,246	19,197	2,557	21,754	30.3%	2.0%	26.1%	99.2%	100.0%	99.3%	88.2%	11.8%	100.0%
Freightliner	4,510		4,510	6,370		6,370	41.2%	-	41.2%	32.9%	0.0%	29.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	3,786		3,786	4,874		4,874	28.7%	-	28.7%	25.2%	0.0%	22.3%	100.0%	0.0%	100.0%
International	2,802	611	3,413	3,716	344	4,060	32.6%	-43.7%	19.0%	19.2%	13.5%	18.5%	91.5%	8.5%	100.0%
Isuzu	1,614	1	1,615	1,708	4	1,712	5.8%	300.0%	6.0%	8.8%	0.2%	7.8%	99.8%	0.2%	100.0%
VW Camiones y Autobuses	487	290	777	1,082	386	1,468	122.2%	33.1%	88.9%	5.6%	15.1%	6.7%	73.7%	26.3%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		1,213	1,213		1,264	1,264	-	4.2%	4.2%	0.0%	49.4%	5.8%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	1,020	38	1,058	916	2	918	-10.2%	-94.7%	-13.2%	4.7%	0.1%	4.2%	99.8%	0.2%	100.0%
Volvo Buses		191	191		384	384	-	101.0%	101.0%	0.0%	15.0%	1.8%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	158		158	307	53	360	94.3%	-	127.8%	1.6%	2.1%	1.6%	85.3%	14.7%	100.0%
Scania	266	67	333	164	110	274	-38.3%	64.2%	-17.7%	0.8%	4.3%	1.3%	59.9%	40.1%	100.0%
Mack Trucks	63		63	46		46	-27.0%	-	-27.0%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	9	4	13	14	9	23	55.6%	125.0%	76.9%	0.1%	0.4%	0.1%	60.9%	39.1%	100.0%
Dina		93	93	-	1	1	-	-98.9%	-98.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Volvo Trucks	23		23	-		-	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
VW Camiones y Autobuses				-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Scania				-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	64	-	64	14	-	14	-78.1%	-	-78.1%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	14	-	14	13	-	13	-7.1%	-	-7.1%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN				1		1	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		-	-		-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	50		50	-		-	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	35		35	133		133	280.0%	-	280.0%	0.7%	0.0%	0.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	35		35	133		133	280.0%	-	280.0%	0.7%	0.0%	0.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	14,837	2,508	17,345	19,344	2,557	21,901	30.4%	2.0%	26.3%	100.0%	100.0%	100.0%	88.3%	11.7%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



Comercialización al menudeo por segmento y clase

Julio



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

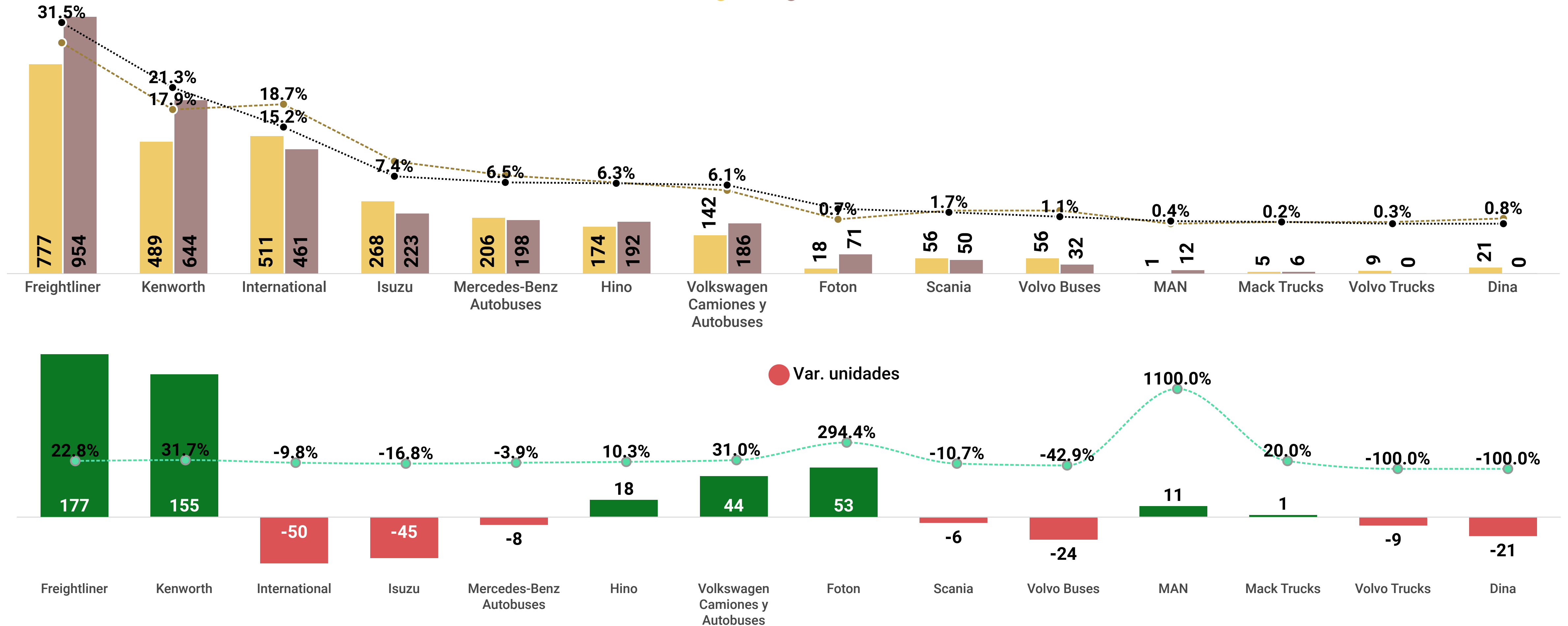




Comercialización al menudeo por marca

Julio

● Participación 2021 ● Participación 2022
● 2021 ● 2022



Las 5 principales marcas acumularon el 81.9% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia.

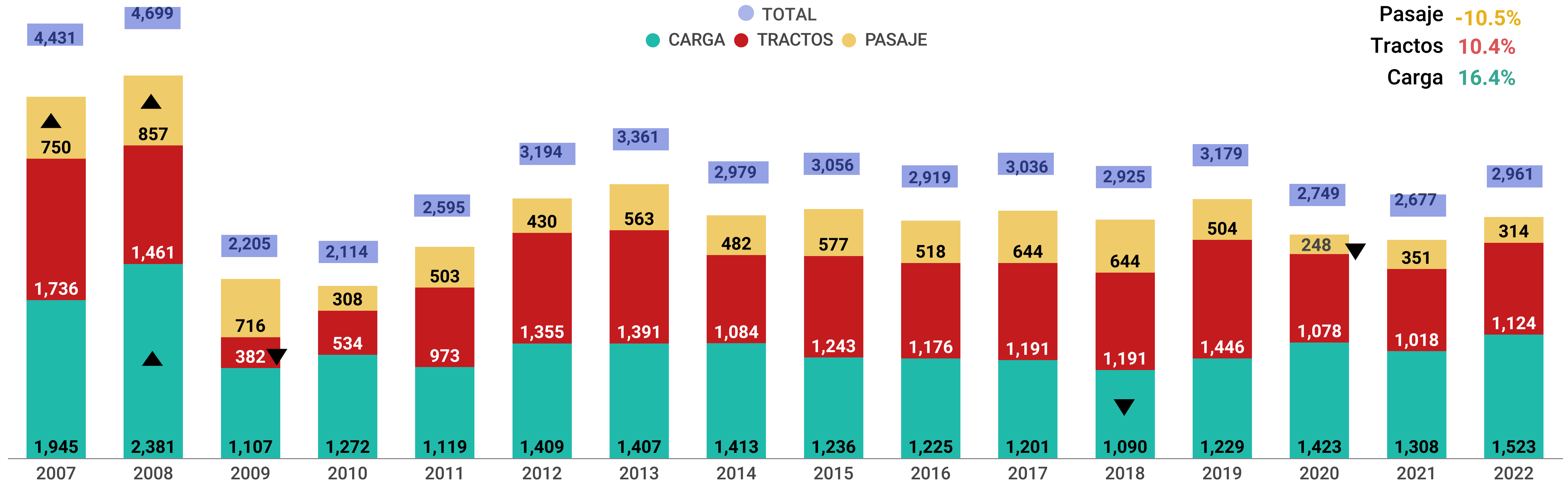
Siete marcas registraron avance en el mes de referencia. El mayor avance absoluto lo presentó Freightliner con 177 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



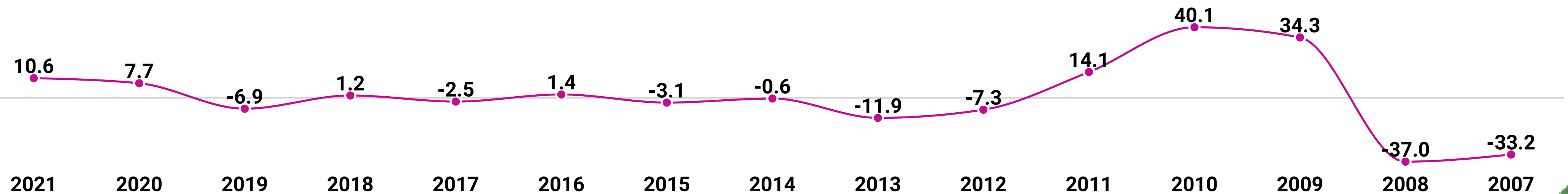
Comercialización al menudeo mensual

Julio



En julio de 2022, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 51%, carga 31% tractocamiones y 11% pasaje.

Cambio % 2022
respecto a:

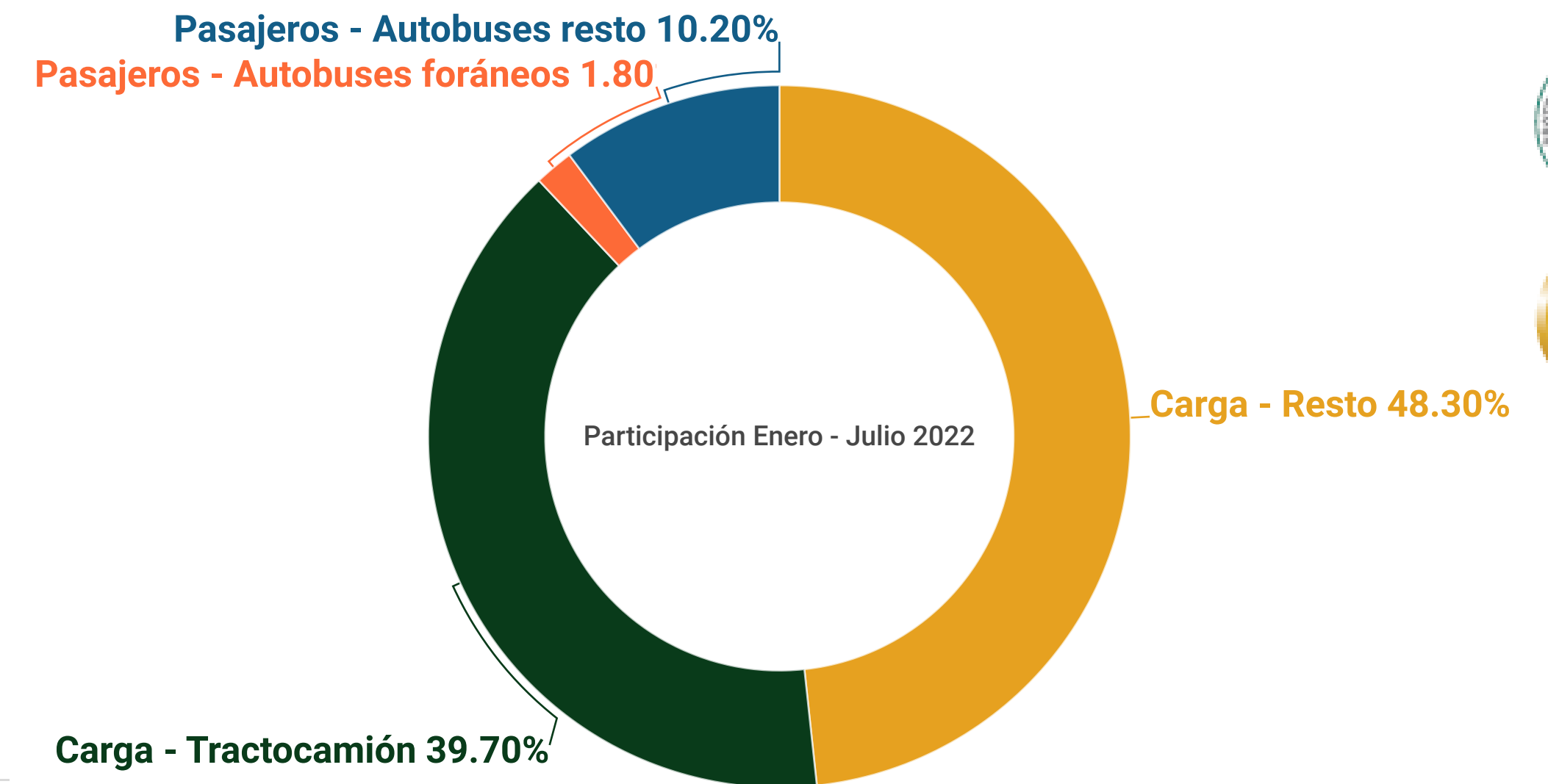
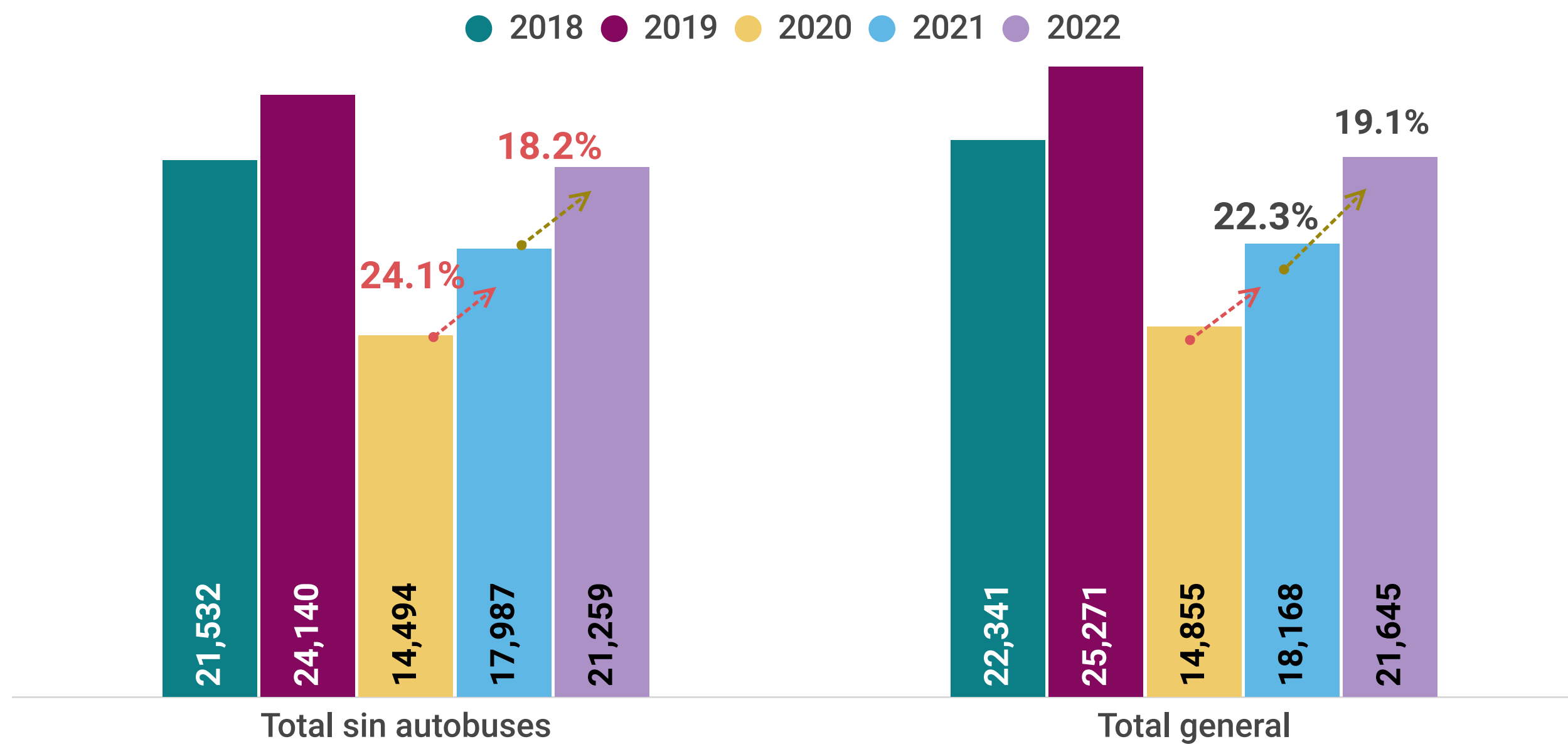
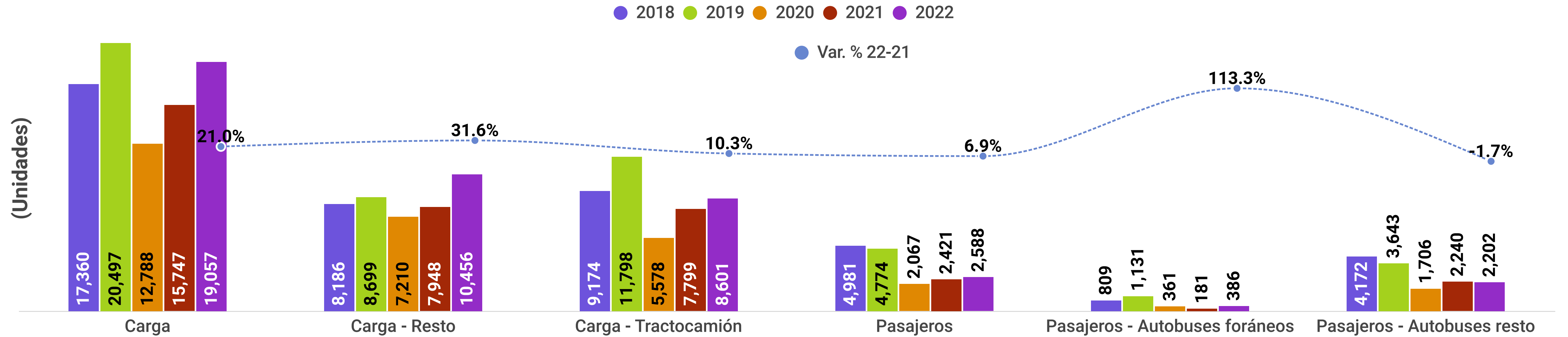


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



Comercialización al menudeo por segmento y clase

Enero - Julio



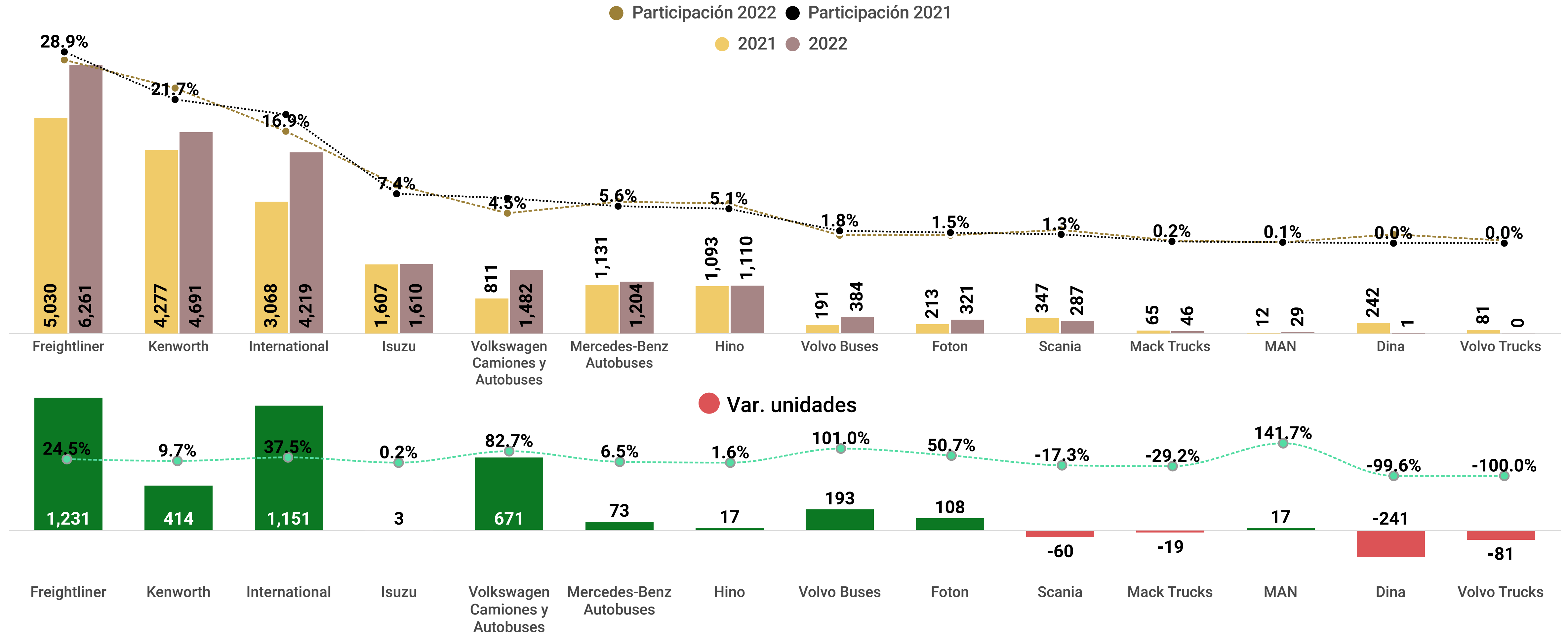
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-





Comercialización al menudeo por marca

Enero-Julio



5 marcas acumularon el 84.4% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia.

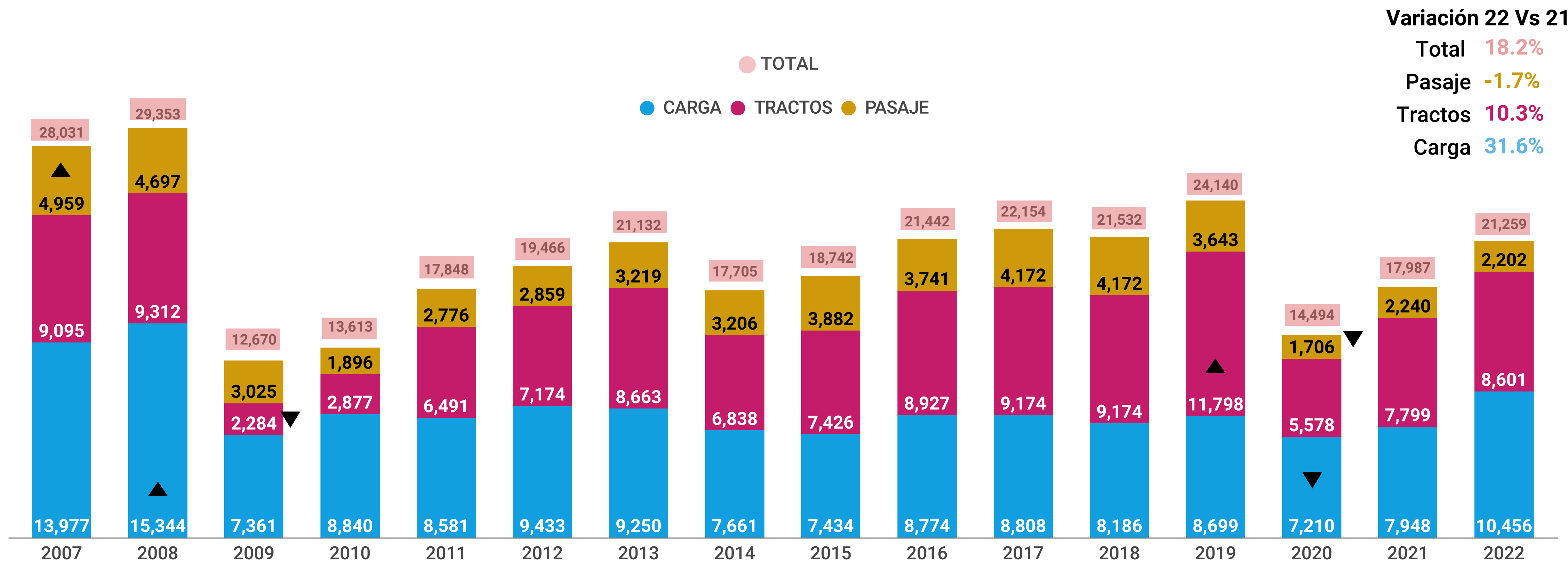
Diez marcas registraron avance en el periodo de referencia. El mayor avance en número de unidades lo presentó Freightliner con 1,231 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

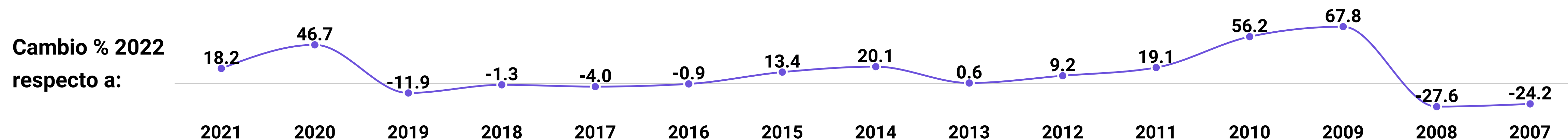


Comercialización al menudeo acumulado

Enero-Julio



En el acumulado enero-julio 2022, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 49% carga, 41% tractocamiones y 10% pasaje.



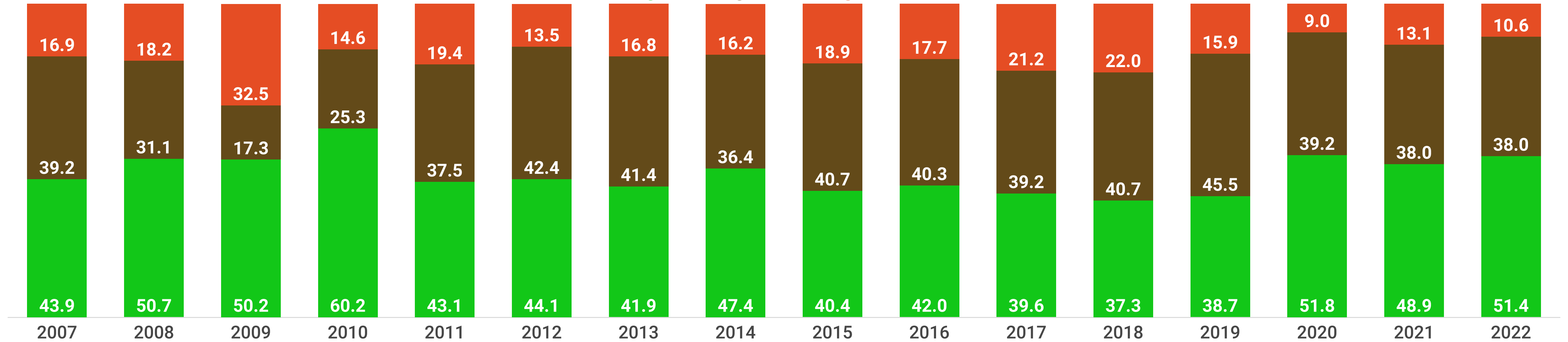
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



Evolución por segmentos (participación %)

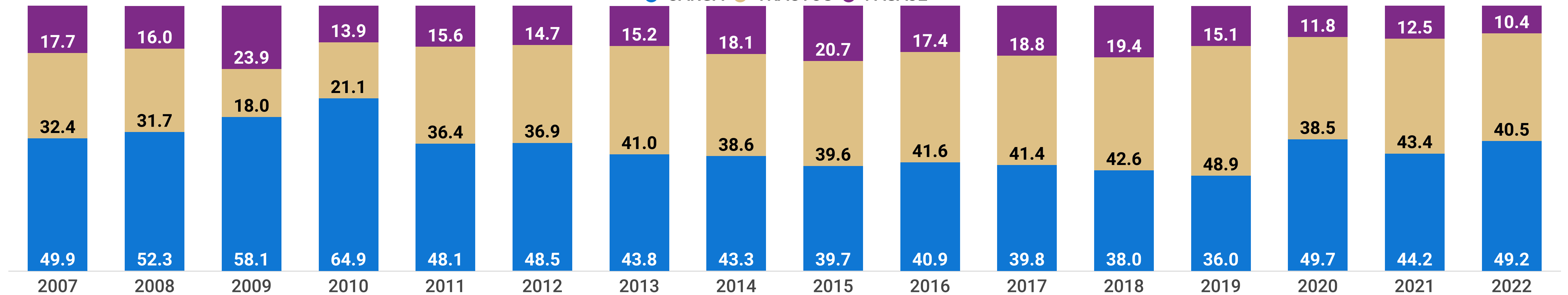
Julio

CARGA TRACTOS PASAJE



Enero - Julio

CARGA TRACTOS PASAJE



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Julio

(UNIDADES)														Variación % Anual 2022-2021							
Marca/Segmento						Total 2021						Total 2022									
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos		Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	TOTAL
Freightliner	432	345	777			777	482	472	954			954	11.6	36.8	22.8	-	-	-		22.8	
Kenworth	81	408	489			489	163	481	644			644	101.2	17.9	31.7	-	-	-		31.7	
International	247	201	448		63	511	285	128	413		48	461	15.4	- 36.3	- 7.8	-	- 23.8	- 23.8	-	9.8	
Isuzu	266		266		2	268	223		223		-	223	- 16.2	-	- 16.2	-	- 100.0	- 100.0	-	16.8	
Mercedes-Benz Autobuses				2	204	206				9	189	198	-	-	-		350.0	- 7.4	- 3.9	3.9	
Hino	171	-	171		3	174	191	-	191		1	192	11.7	-	11.7	-	- 66.7	- 66.7		10.3	
Volkswagen Camiones y Autobuses	99	-	99		43	142	110	-	110		76	186	11.1	-	11.1	-	76.7	76.7		31.0	
Foton	6	12	18			18	62	9	71		-	71	933.3	- 25.0	294.4	-	-	-		294.4	
Scania	4	39	43	13	-	56	1	24	25	25	-	50	- 75.0	- 38.5	- 41.9	92.3	-	92.3	-	10.7	
Volvo Buses				41	15	56				32	-	32	-	-	-	- 22.0	- 100.0	- 42.9	-	42.9	
MAN	-	1	1	-		1	-	10	10	2		12	-	900.0	900.0	-	-	-		1,100.0	
Mack Trucks	2	3	5			5	6	-	6			6	200.0	-100.0	20.0	-	-	-		20.0	
Volvo Trucks	-	9	9			9	-	-	-			-	-	-100.0	-100.0	-	-	-	-	100.0	
Dina		-	-	-	21	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- 100.0	- 100.0	-	100.0	
Total general	1,308	1,018	2,326	56	351	407	2,733	1,523	1,124	2,647	68	314	382	3,029	16.4	10.4	13.8	21.4	- 10.5	- 6.1	10.8
Participación																					
Freightliner	56%	44%	100%	0%	0%	0%	100%	51%	49%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	17%	83%	100%	0%	0%	0%	100%	25%	75%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	48%	39%	88%	0%	12%	12%	100%	62%	28%	90%	0%	10%	10%	100%							
Isuzu	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%	0%	0%	0%	5%	95%	100%	100%							
Hino	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%							
Volkswagen Camiones y Autobuses	70%	0%	70%	0%	30%	30%	100%	59%	0%	59%	0%	41%	41%	100%							
Foton	33%	67%	100%	0%	0%	0%	100%	87%	13%	100%	0%	0%	0%	100%							
Scania	7%	70%	77%	23%	0%	23%	100%	2%	48%	50%	50%	0%	50%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	73%	27%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%							
MAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	83%	83%	17%	0%	17%	100%							
Mack Trucks	40%	60%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	-	-	-	-	-	-	-							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-							
Total general	47.9%	37.2%	85.1%	2.0%	12.8%	14.9%	100.0%	50.3%	37.1%	87.4%	2.2%	10.4%	12.6%	100.0%							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



Comercialización menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Julio

(UNIDADES)																				Variación % Anual 2022-2021				
Marca/Segmento						Total 2021						Total 2022						TOTAL						
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto							
Freightliner	2,453	2,577	5,030			5,030	3,297	2,964	6,261			6,261	34.4	15.0	24.5	-	-	-	24.5					
Kenworth	840	3,437	4,277			4,277	1,055	3,636	4,691			4,691	25.6	5.8	9.7	-	-	-	9.7					
International	1,280	1,380	2,660		408	408	3,068	1,955	1,775	3,730		489	4,219	52.7	28.6	40.2	-	19.9	19.9	37.5				
Isuzu	1,604		1,604		3	3	1,607	1,605		1,605		5	1,610	0.1	-	0.1	-	66.7	66.7	0.2				
Volkswagen Camiones y Autobuses	480	-	480		331	331	811	1,138	-	1,138		344	1,482	137.1	-	137.1	-	3.9	3.9	82.7				
Mercedes-Benz Autobuses				16	1,115	1,131	1,131				27	1,177	1,204	-	-	-	68.8	5.6	6.5	6.5				
Hino	1,049	-	1,049		44	44	1,093	1,103	-	1,103		7	1,110	5.1	-	5.1	-	- 84.1	- 84.1	1.6				
Volvo Buses				97	94	191	191				240	144	384	-	-	-	147.4	53.2	101.0	101.0				
Foton	191	22	213				213	224	62	286		35	321	17.3	181.8	34.3	-	-	-	50.7				
Scania	17	263	280	64	3	67	347	42	135	177	110	-	287	147.1	- 48.7	- 36.8	71.9	- 100.0	64.2	- 17.3				
Mack Trucks	34	31	65				65	36	10	46			46	5.9	- 67.7	- 29.2	-	-	-	- 29.2				
MAN	-	8	8	4		4	12	1	19	20	9		29	-	137.5	150.0	125.0	-	125.0					
Dina		-	-	-	242	242	242	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	- 99.6	- 99.6	- 99.6				
Volvo Trucks	-	81	81				81	-	-	-			-	-	- 100.0	- 100.0	-	-	-	- 100.0				
Total general	7,948	7,799	15,747	181	2,240	2,421	18,168	10,456	8,601	19,057	386	2,202	2,588	21,645	31.6	10.3	21.0	113.3	- 1.7	6.9	19.1			
Participación																								
Freightliner	49%	51%	100%	0%	0%	0%	100%	53%	47%	100%	0%	0%	0%	100%										
Kenworth	20%	80%	100%	0%	0%	0%	100%	22%	78%	100%	0%	0%	0%	100%										
International	42%	45%	87%	0%	13%	13%	100%	46%	42%	88%	0%	12%	12%	100%										
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%										
Volkswagen Camiones y Autobuses	59%	0%	59%	0%	41%	41%	100%	77%	0%	77%	0%	23%	23%	100%										
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%										
Hino	96%	0%	96%	0%	4%	4%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%										
Volvo Buses	0%	0%	0%	51%	49%	100%	100%	0%	0%	0%	63%	38%	100%	100%										
Foton	90%	10%	100%	0%	0%	0%	100%	70%	19%	89%	0%	11%	11%	100%										
Scania	5%	76%	81%	18%	1%	19%	100%	15%	47%	62%	38%	0%	38%	100%										
Mack Trucks	52%	48%	100%	0%	0%	0%	100%	78%	22%	100%	0%	0%	0%	100%										
MAN	0%	67%	67%	33%	0%	33%	100%	3%	66%	69%	31%	0%	31%	100%										
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%										
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	-	-	-	-	-	-	-										
Total general	43.7%	42.9%	86.7%	1.0%	12.3%	13.3%	100.0%	48.3%	39.7%	88.0%	1.8%	10.2%	12.0%	100.0%										

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)





Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Julio

	2021			2022			Variación 22-21			Participación marca 2022			Participación segmento 2022		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	15,649	2,421	18,070	18,904	2,588	21,492	20.8%	6.9%	18.9%	99.2%	100.0%	99.3%	88.0%	12.0%	100.0%
Freightliner	5,030		5,030	6,261		6,261	24.5%	-	24.5%	32.9%	0.0%	28.9%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	4,227		4,227	4,691		4,691	11.0%	-	11.0%	24.6%	0.0%	21.7%	100.0%	0.0%	100.0%
International	2,660	408	3,068	3,730	489	4,219	40.2%	19.9%	37.5%	19.6%	18.9%	19.5%	88.4%	11.6%	100.0%
Isuzu	1,604	3	1,607	1,605	5	1,610	0.1%	66.7%	0.2%	8.4%	0.2%	7.4%	99.7%	0.3%	100.0%
VW Camiones y Autobuses	480	331	811	1,138	344	1,482	137.1%	3.9%	82.7%	6.0%	13.3%	6.8%	76.8%	23.2%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		1,131	1,131		1,204	1,204	-	6.5%	6.5%	0.0%	46.5%	5.6%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	1,015	44	1,059	964	7	971	-5.0%	-84.1%	-8.3%	5.1%	0.3%	4.5%	99.3%	0.7%	100.0%
Volvo Buses		191	191		384	384	-	101.0%	101.0%	0.0%	14.8%	1.8%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	213		213	286	35	321	34.3%	-	50.7%	1.5%	1.4%	1.5%	89.1%	10.9%	100.0%
Scania	266	67	333	164	110	274	-38.3%	64.2%	-17.7%	0.9%	4.3%	1.3%	59.9%	40.1%	100.0%
Mack Trucks	65		65	46		46	-29.2%	-	-29.2%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	8	4	12	19	9	28	137.5%	125.0%	133.3%	0.1%	0.3%	0.1%	67.9%	32.1%	100.0%
Dina		242	242	-	1	1	-	-99.6%	-99.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Volvo Trucks	81		81	-		-	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
VW Camiones y Autobuses				-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Scania				-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	64	-	64	14	-	14	-78.1%	-	-78.1%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	14	-	14	13	-	13	-7.1%	-	-7.1%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN				1		1	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		-	-		-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	50		50	-		-	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	34		34	139		139	308.8%	-	308.8%	0.7%	0.0%	0.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	34		34	139		139	308.8%	-	308.8%	0.7%	0.0%	0.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	15,747	2,421	18,168	19,057	2,588	21,645	21.0%	6.9%	19.1%	100.0%	100.0%	100.0%	88.0%	12.0%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

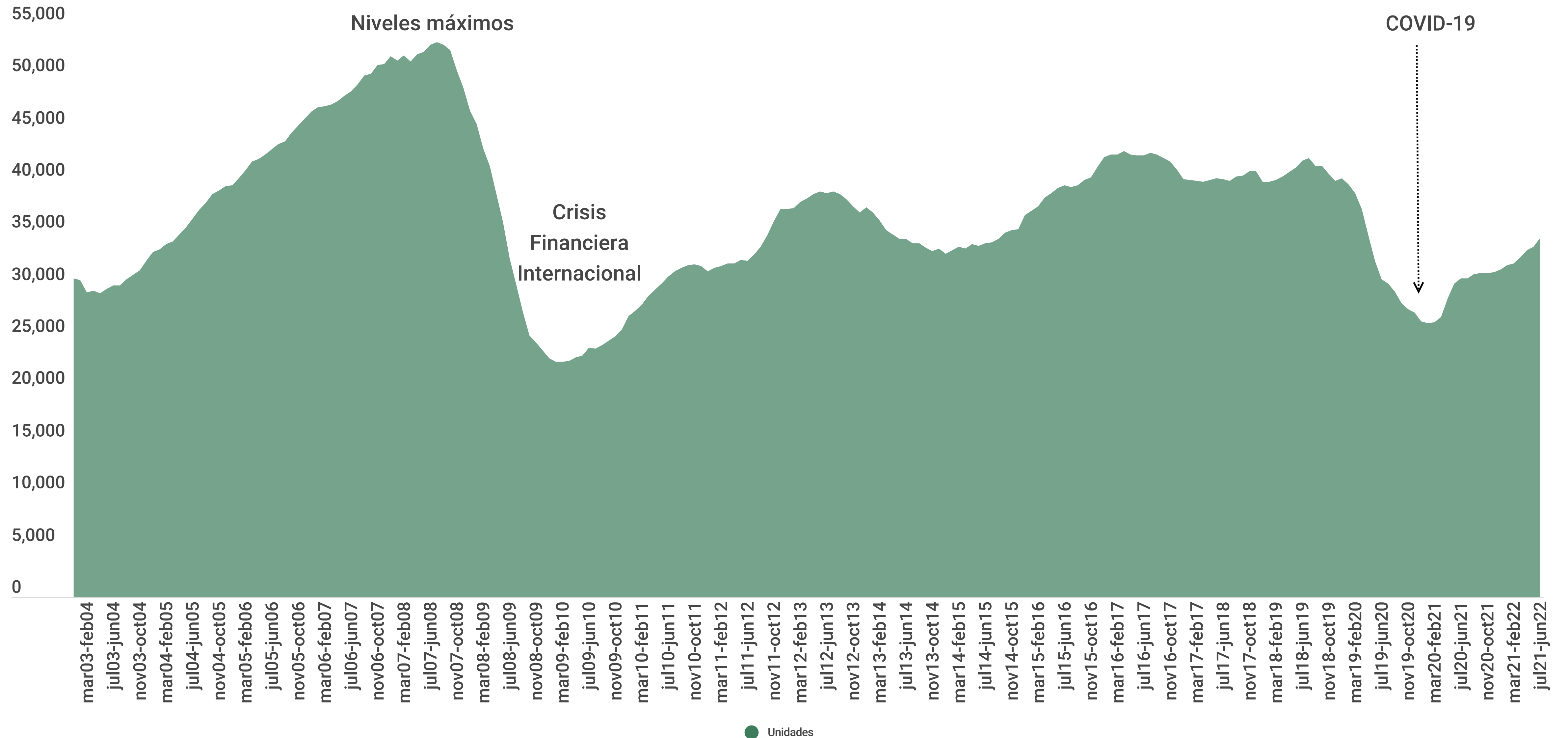


Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,879 (-18.8%)	3,780 (8.2%)	40,285 (2.0%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-64.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,251 (-24.3%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-12.2%)	2,896 (-23.3%)	27,037 (-32.9%)
2021	2,170 (-7.3%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,677 (-2.6%)	2,685 (19.3%)	2,377 (6.3%)	2,601 (-1.2%)	2,640 (4.5%)	3,138 (8.4%)	31,428 (16.2%)
2022	2,567 (18.3%)	2,551 (7.2%)	3,293 (21.2%)	3,210 (26.0%)	3,146 (14.6%)	3,531 (28.3%)	2,961 (10.6%)						



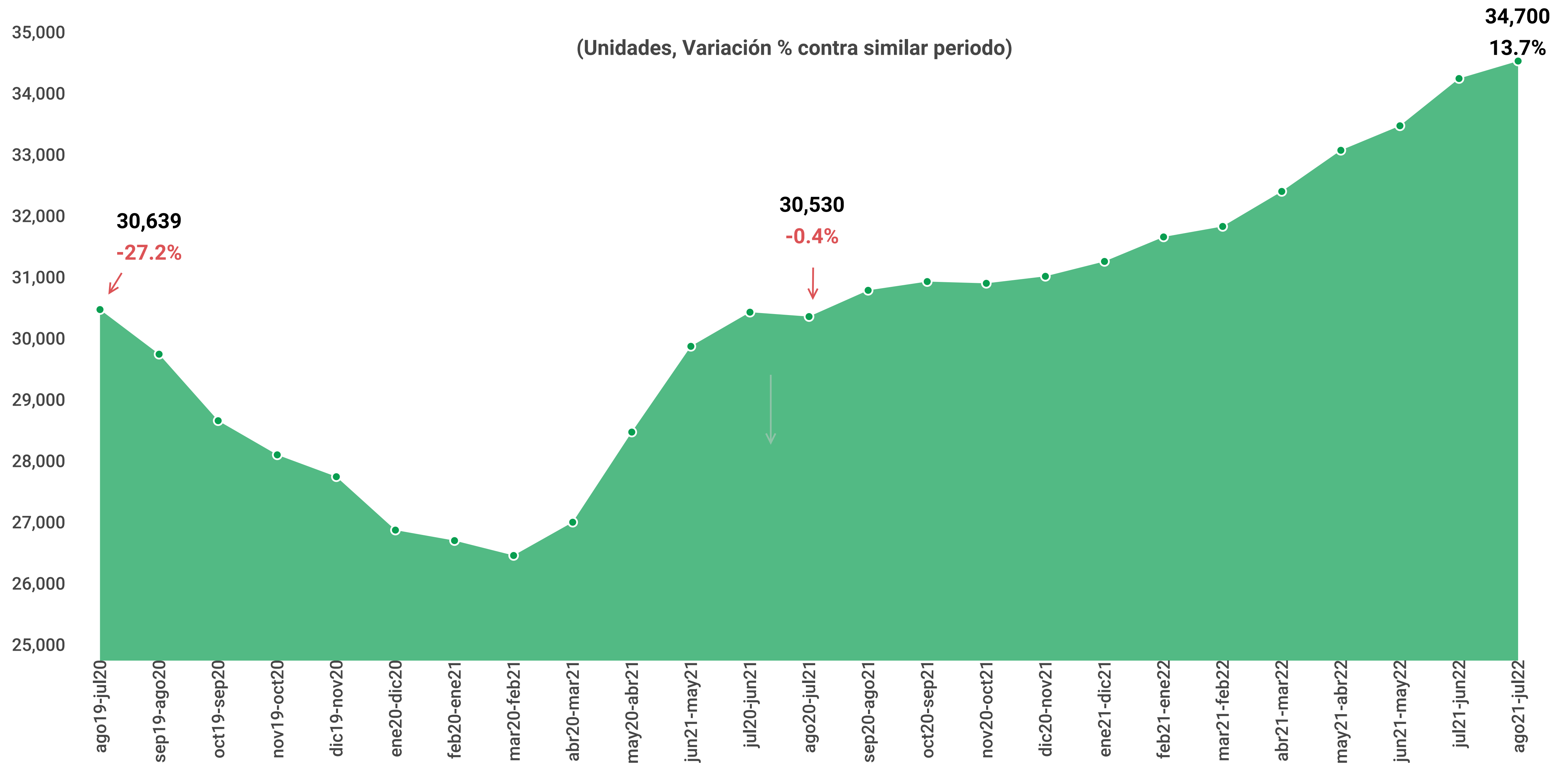
Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



Evolución de ventas anualizadas 2018-2022



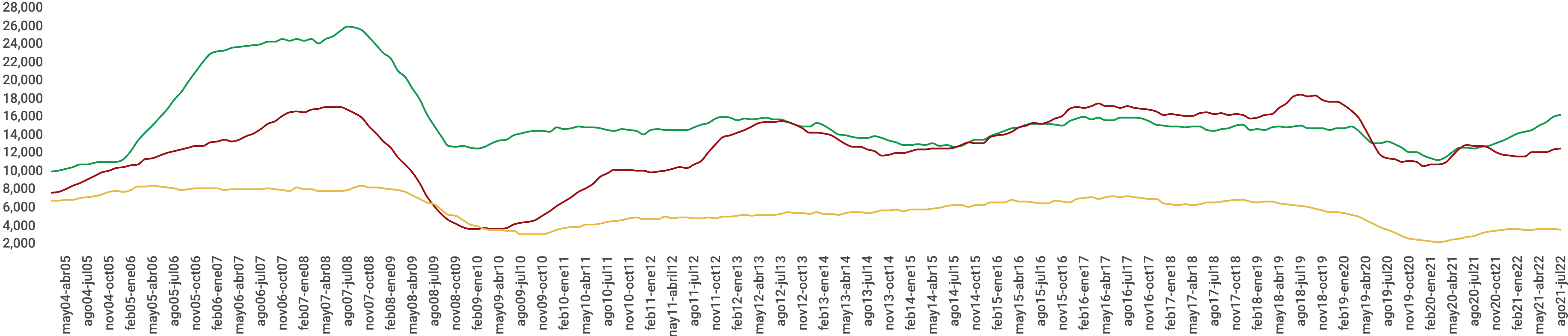
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



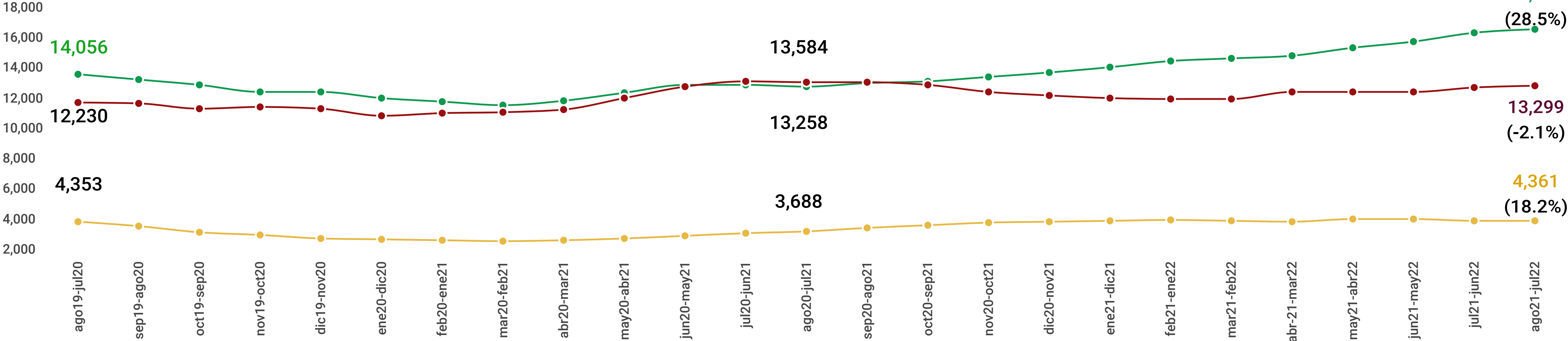
Comercialización de vehículos pesados

Serie Anualizada por segmentos (Unidades)

CARGA TRACTOCAMIONES PASAJE



CARGA TRACTOCAMIONES PASAJE



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.



Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

Se presentan escenarios para 2022 de venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios

Variables explicativas: PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP) e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (IFBT)

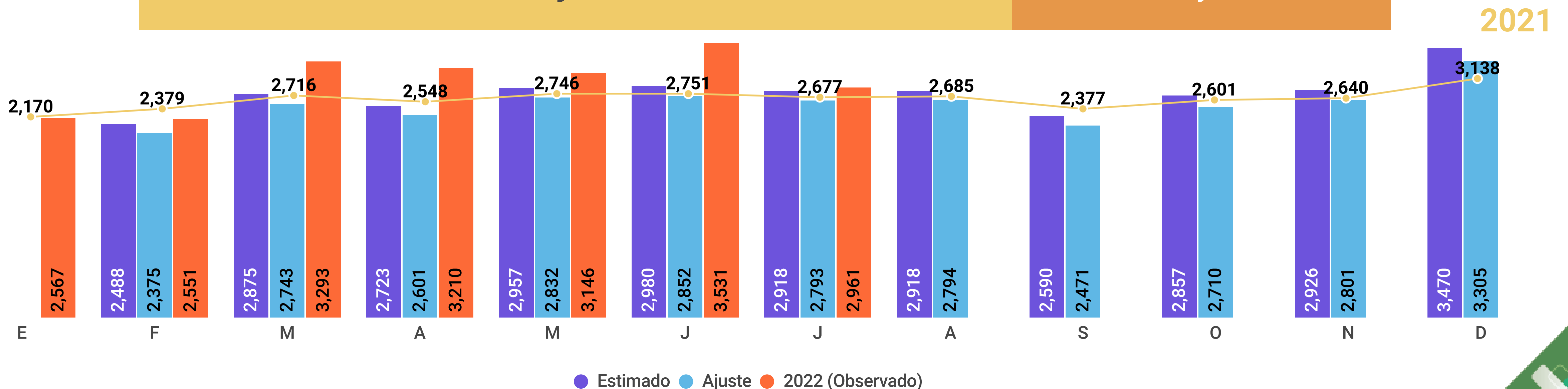
Supuestos 2022: Estimación: IGAEm 8%, INPP 5.2%, IFBT 3%

Ajuste: nivel de inventario similar al 2º semestre 2021

**Enero-diciembre
2022**

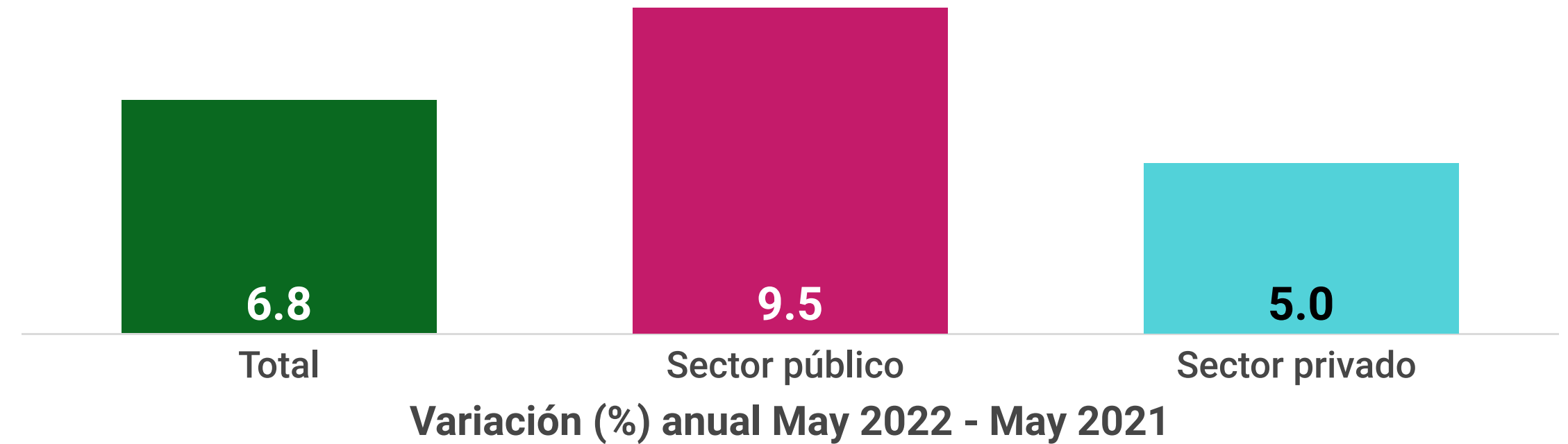
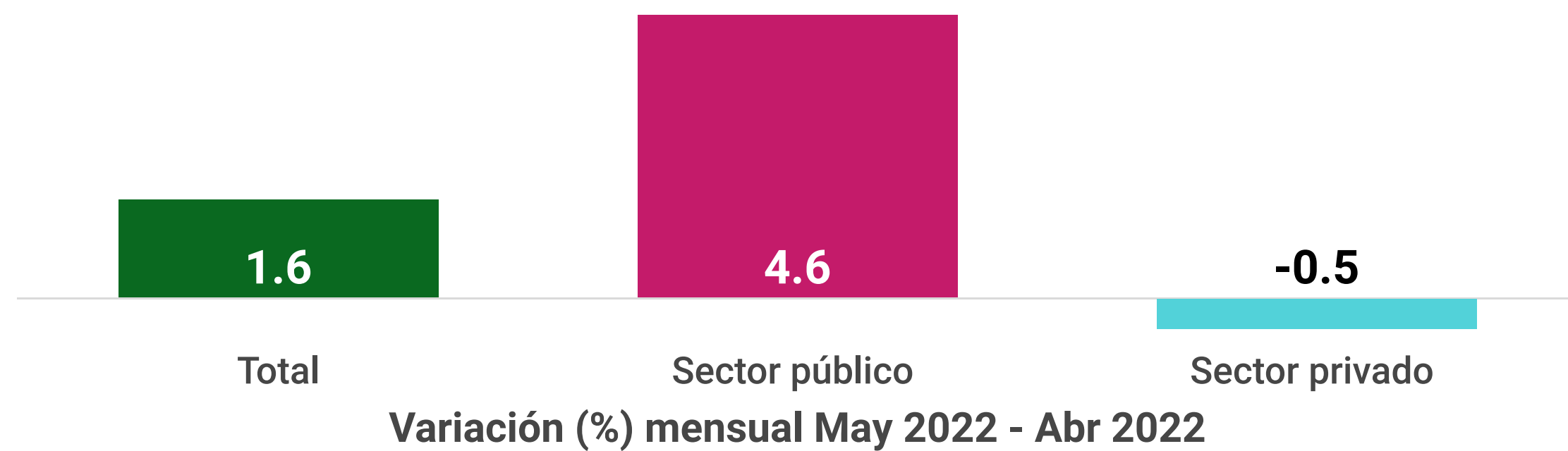
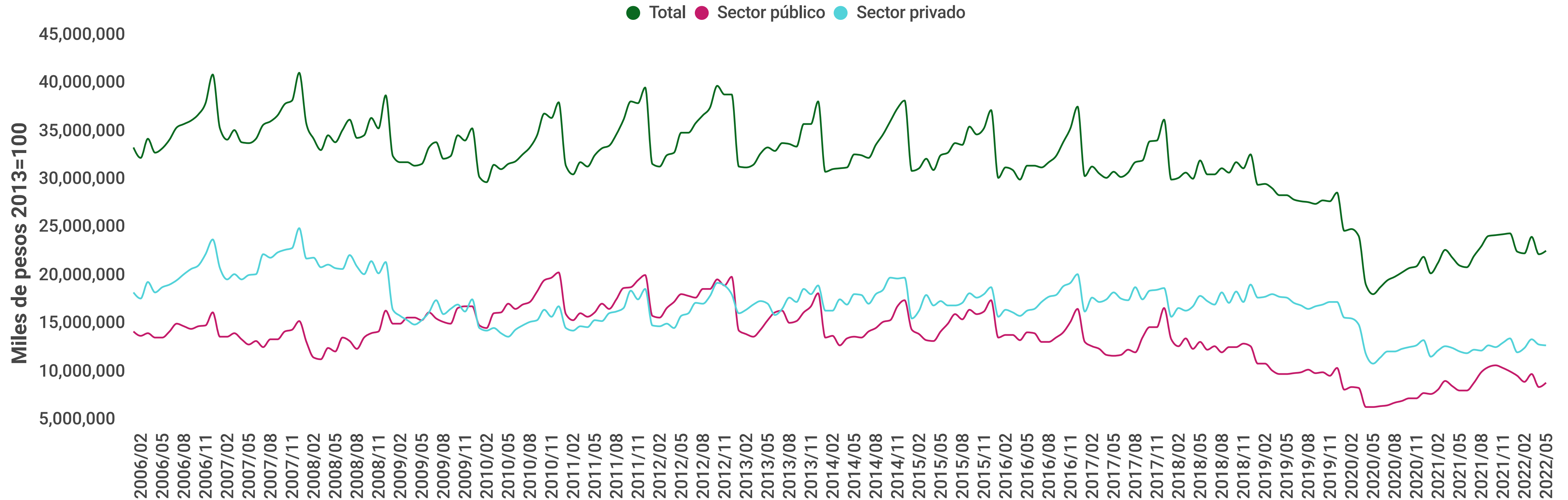
**Estimación: 36,147 unidades
Ajuste: 35,463 unidades**

**Diferencia Vs 2021:
12.8% y 15.0%**



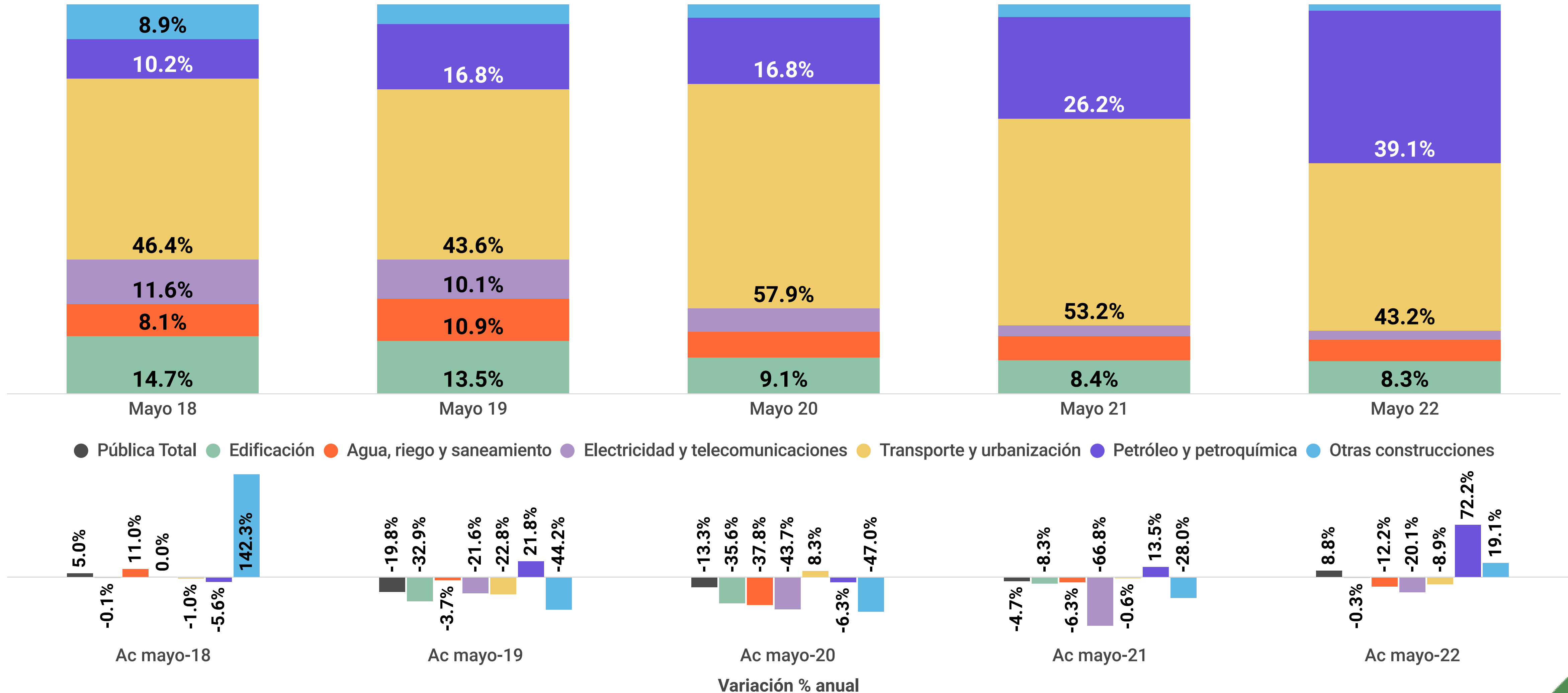


Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2021/01

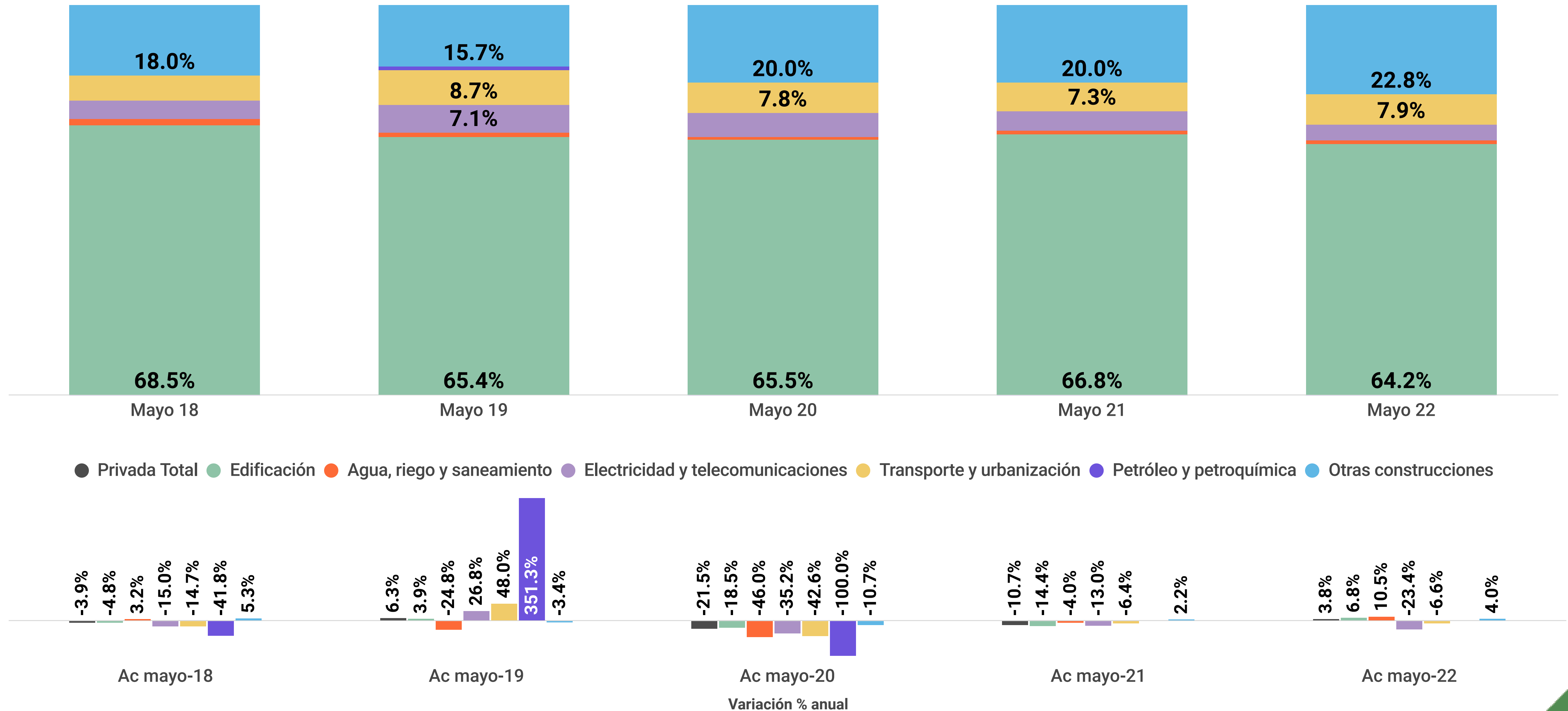
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



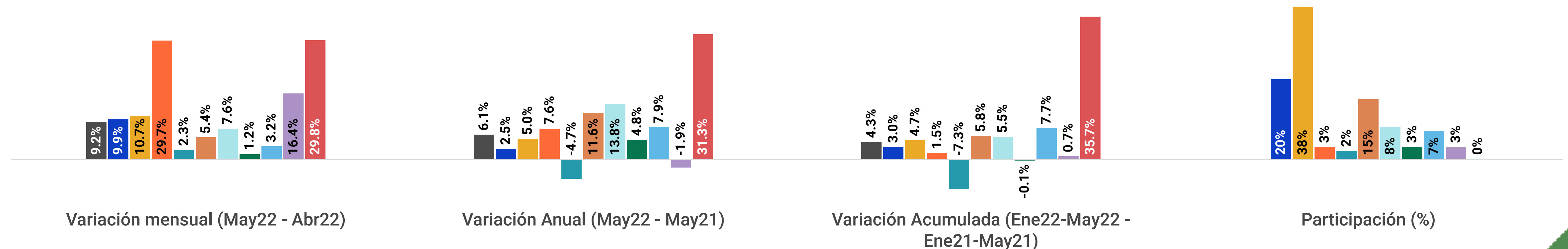
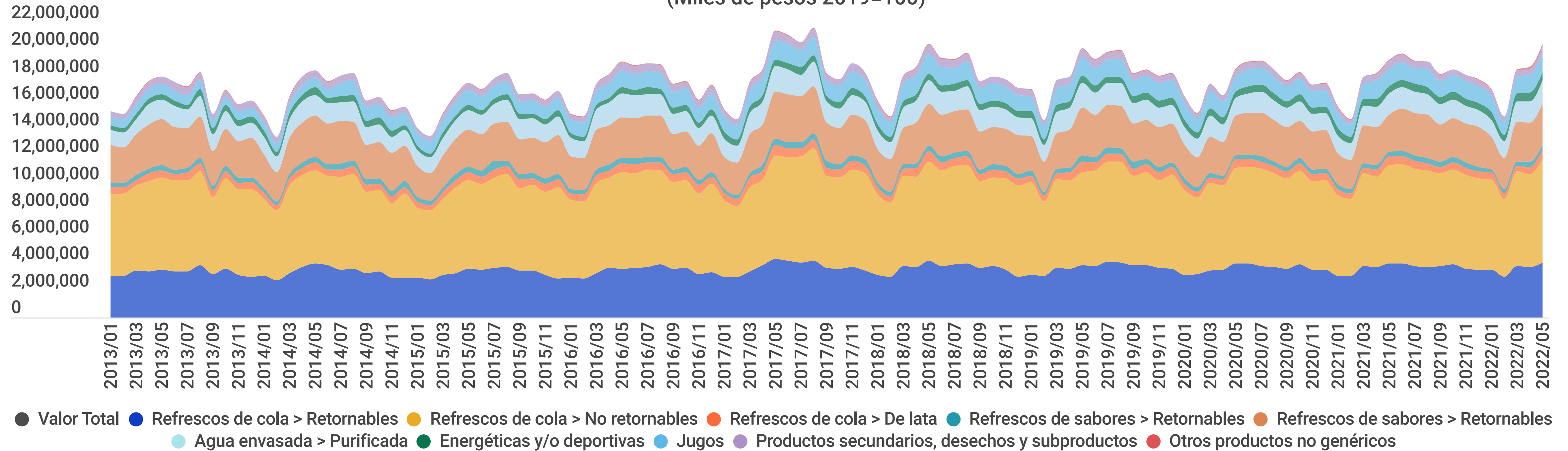
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de pesos 2019=100)



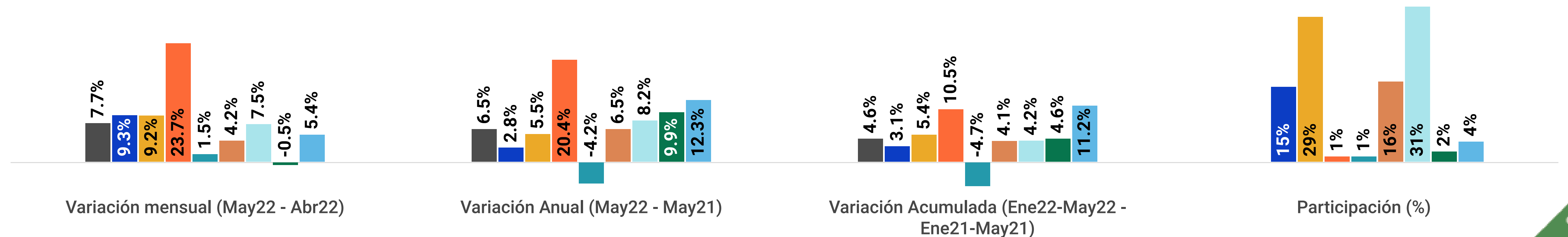
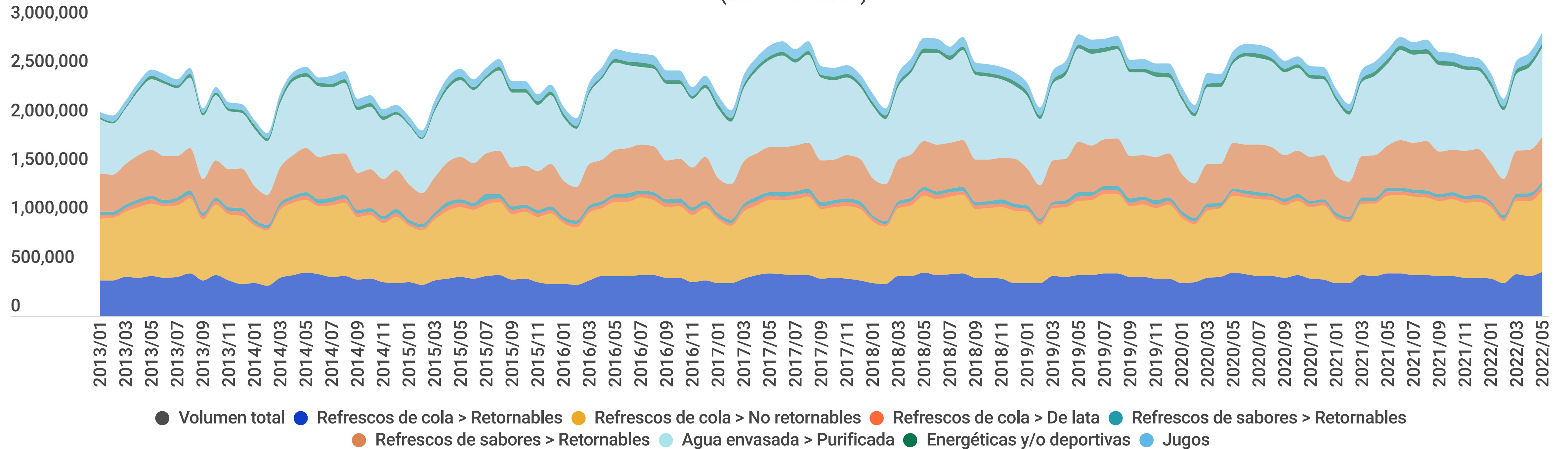
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2021/08. Cifras revisadas a partir de 2021/01.



Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de litros)



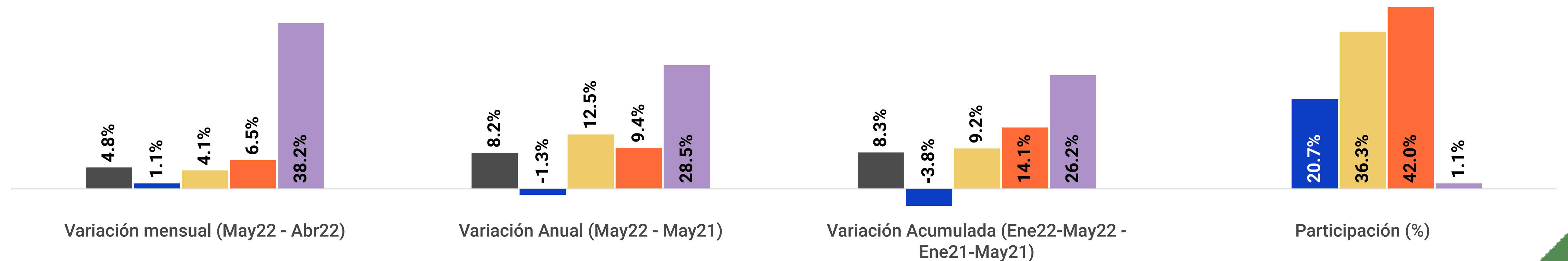
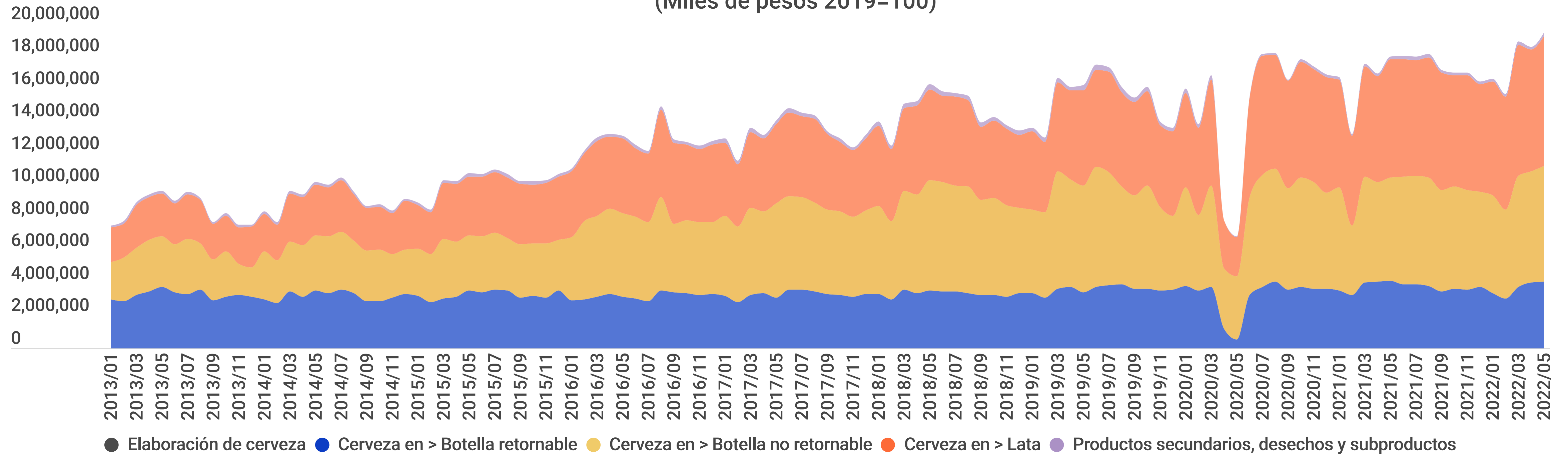
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2021/08. Cifras revisadas a partir de 2021/01.



Industria Cervecerera en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de pesos 2019=100)



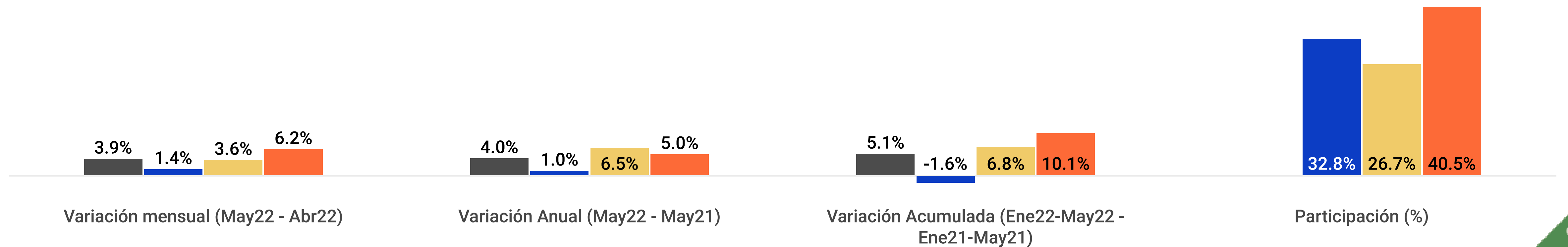
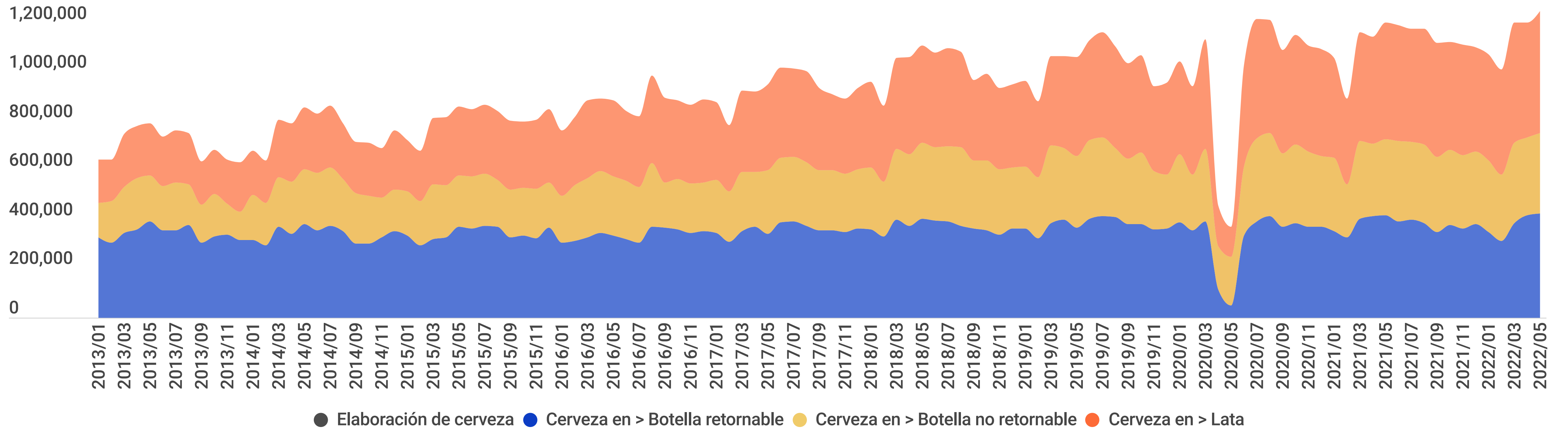
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2021/08. Cifras revisadas a partir de 2021/01.



Industria Cervecera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de litros)



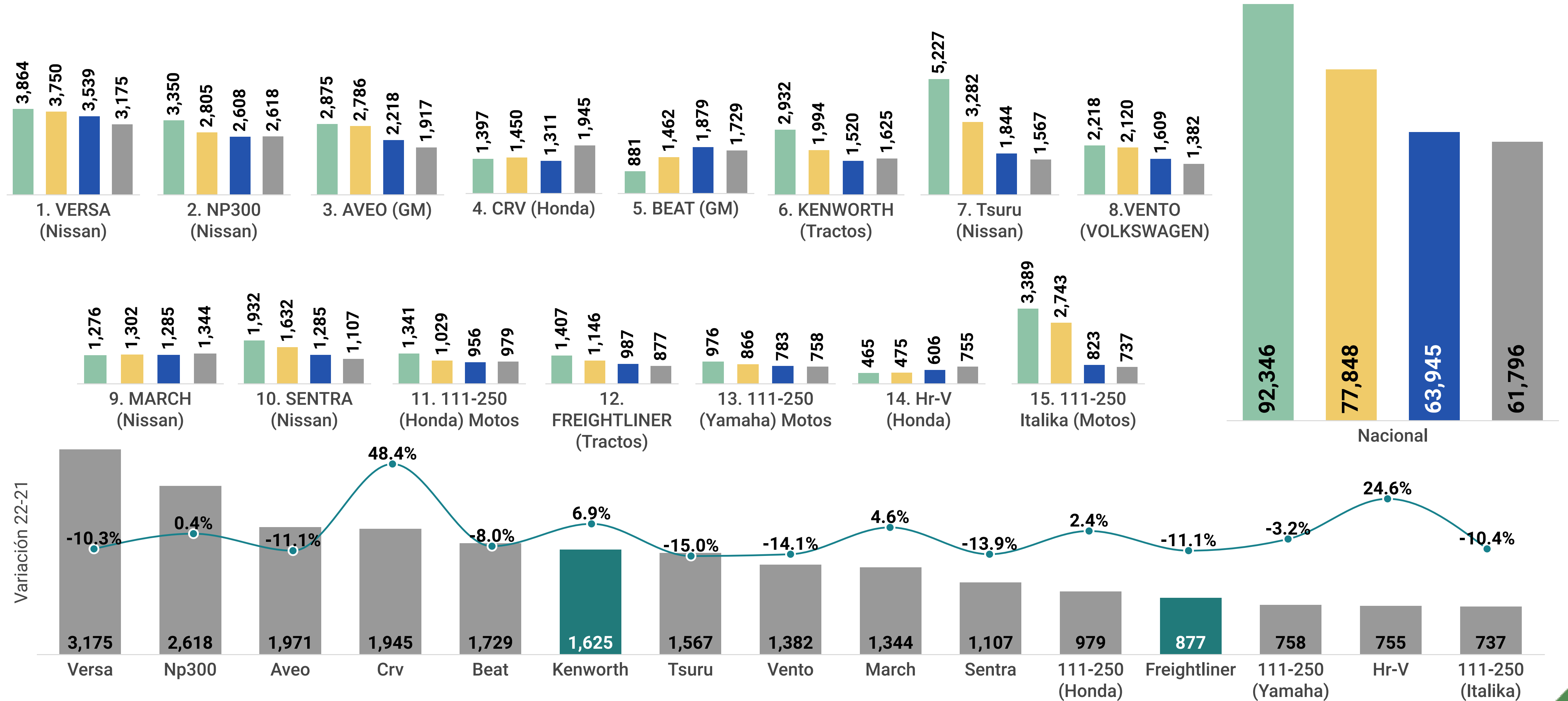
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2021/08. Cifras revisadas a partir de 2021/01.



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos.

Julio - Junio de cada año

● 18-19 ● 19-20 ● 20-21 ● 21-22

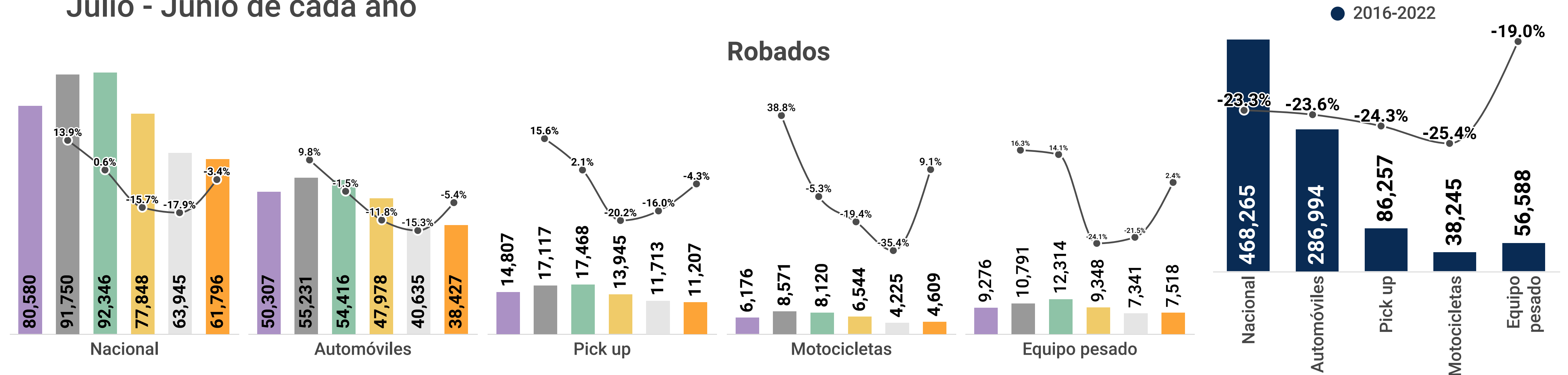


Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

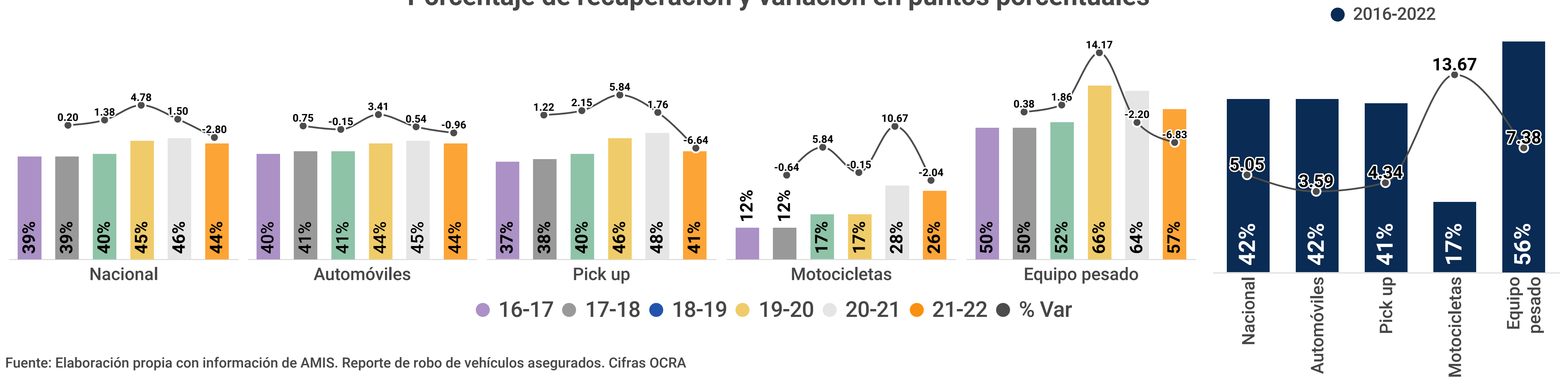


Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Julio - Junio de cada año



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales

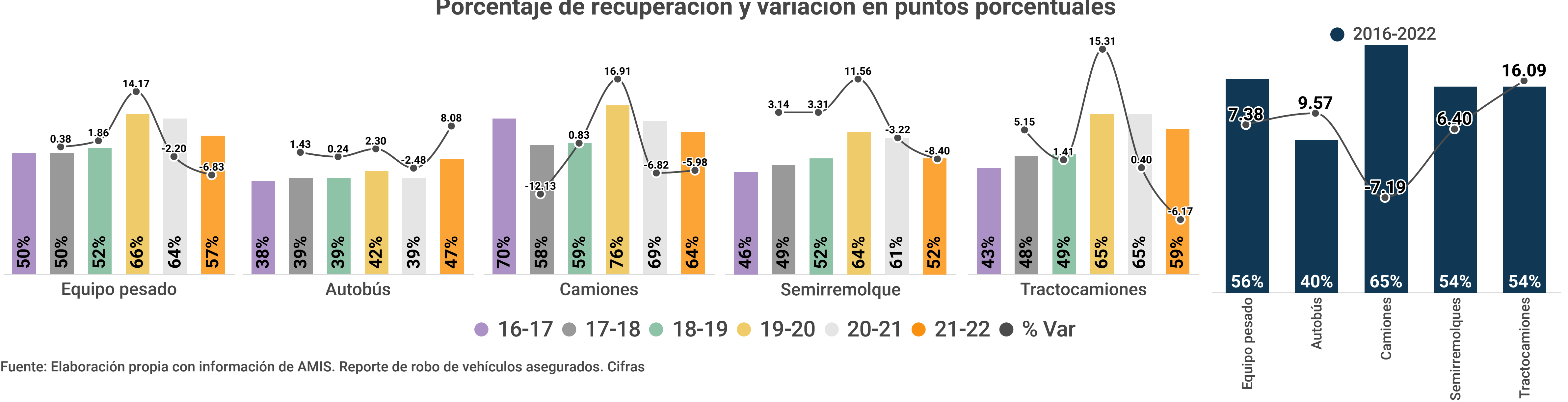
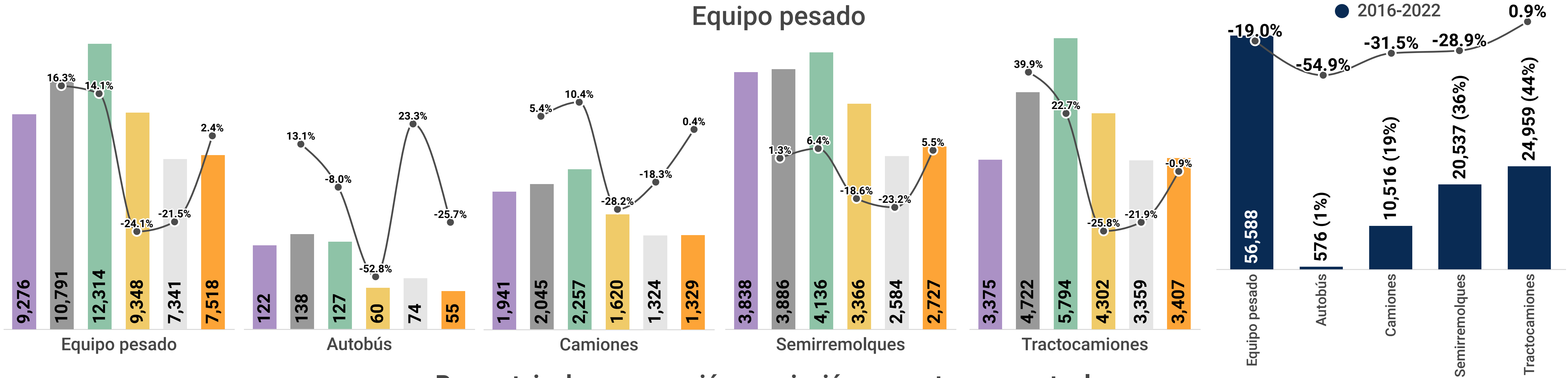


Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de

Julio - Junio de cada año

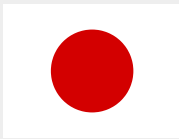


Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras



Comercialización de vehículos pesados

Julio

Mes					Acumulado		
	País	2022	2021	Variación %	2022	2021	Variación %
	México	3,029	2,733	10.8	21,645	18,168	19.1
	Argentina*	1,412	1,273	10.9	9,159	8,822	3.8
	Brasil	12,889	12,860	0.2	79,384	80,366	-1.2
	Chile	1,472	1,549	-5.0	10,744	9,820	9.4
	Colombia**	3,690	3,359	9.9	21,874	18,321	19.4
	Japón	9,772	13,414	-27.2	74,685	101,158	-26.2

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, ANAC, ANDEMOS, JAMA.

*Incluye vehículos comerciales pesados

**Incluye vehículos comerciales de menos de 10 tons., bus, busetas y microbus.

