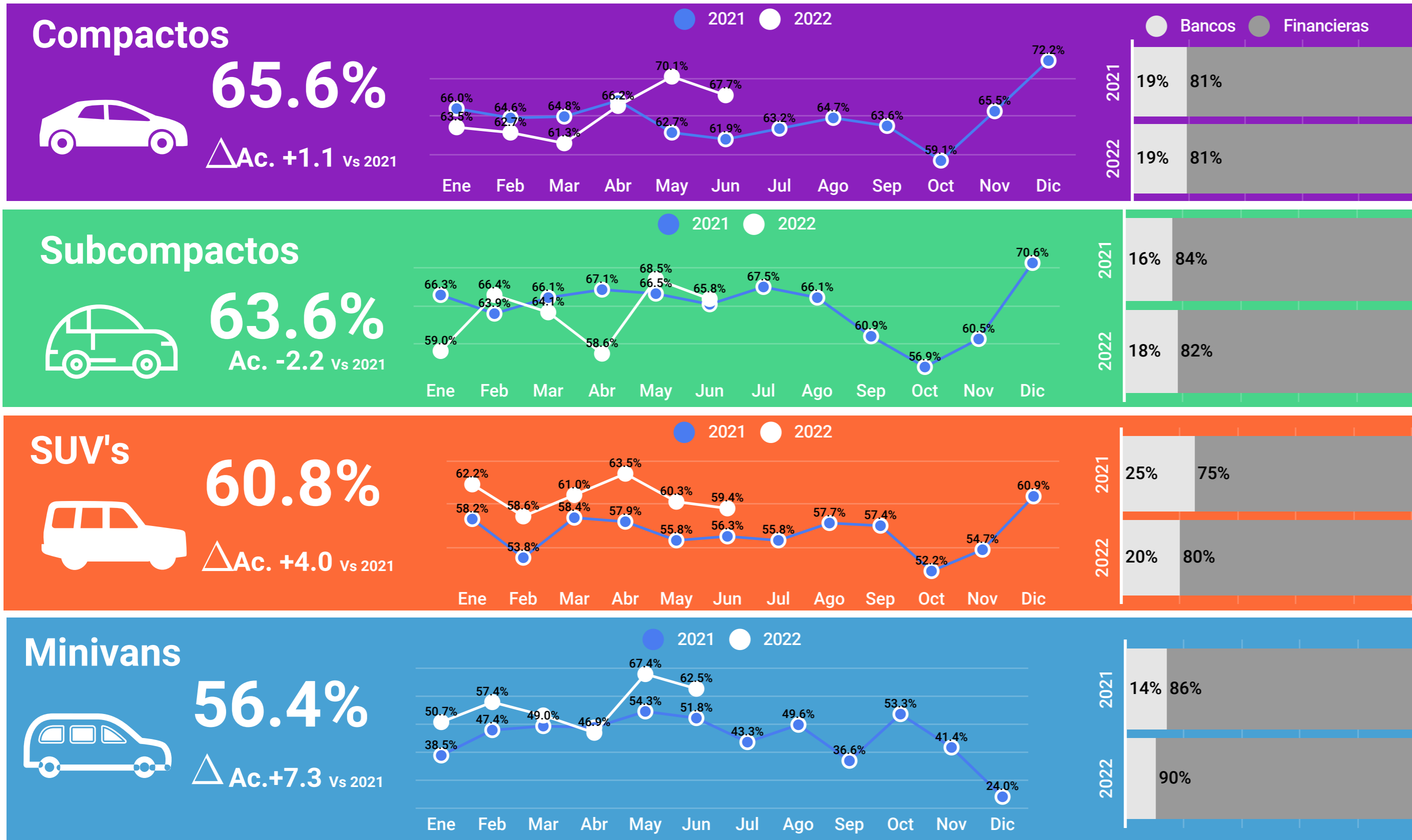


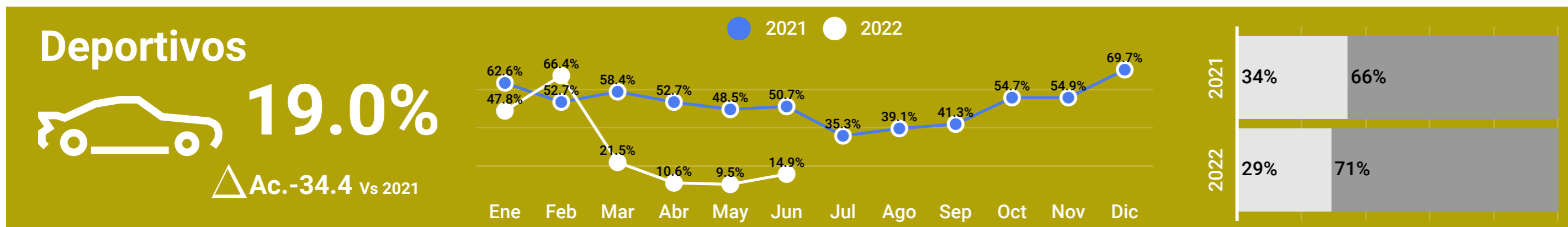
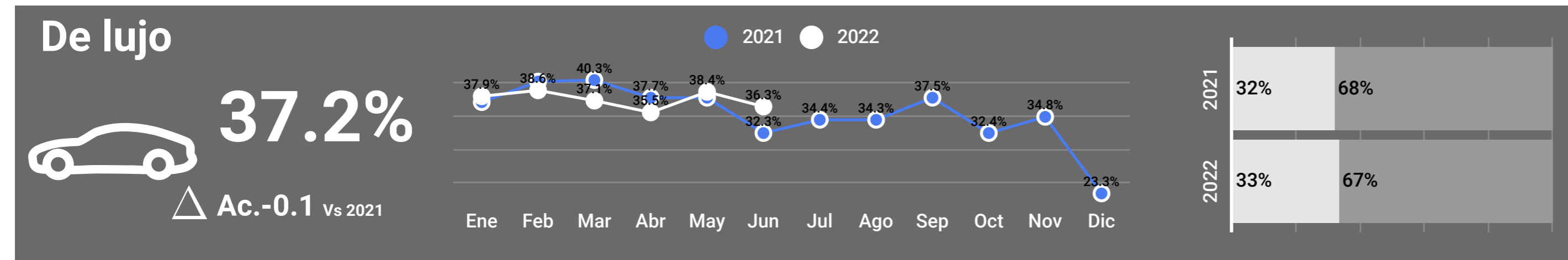
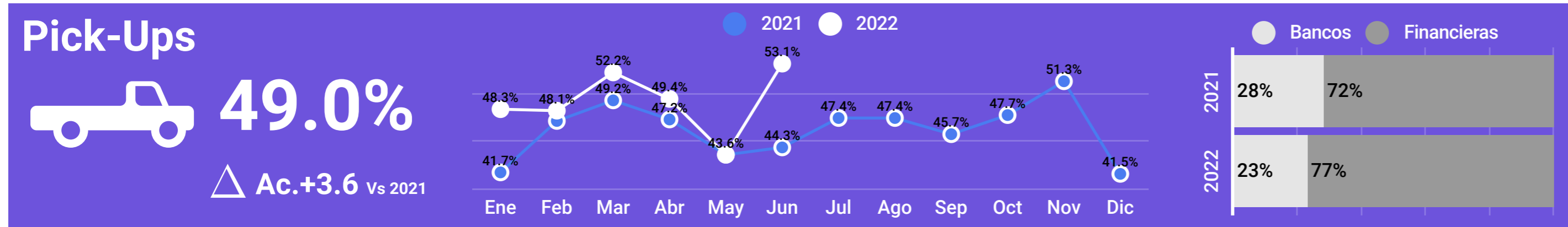
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



- A nivel nacional el 59.1% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó un avance contra similar periodo de 2021, cuando la proporción fue de 58.4%.
- Del total de colocaciones en el país el 20% corresponde a bancos y el 80% a financieras de marca.
- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (20%) en los segmentos de SUV's, Pickups, Deportivos y De Lujo.
- Por su parte los segmentos de Minivans, Subcompactos, SUV's y Compactos registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (80%).

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



- Los segmentos Compactos, SUV's, Minivans y Pick-ups presentan avance anual en el indicador acumulado al mes de junio de 2022.

- Solo tres segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos, Subcompactos y SUV's.

- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups, mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans y Subcompactos.

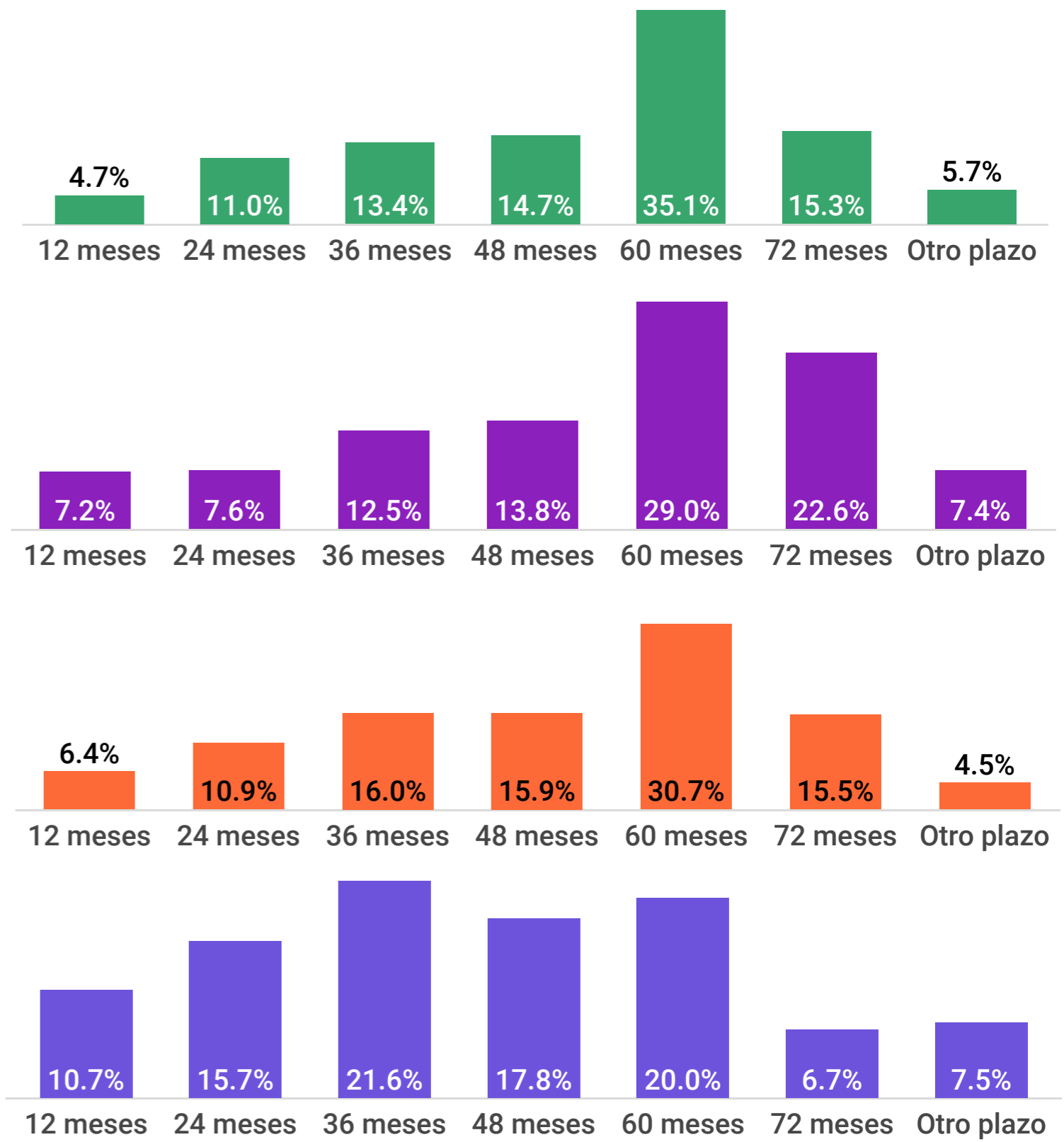
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Junio 2022

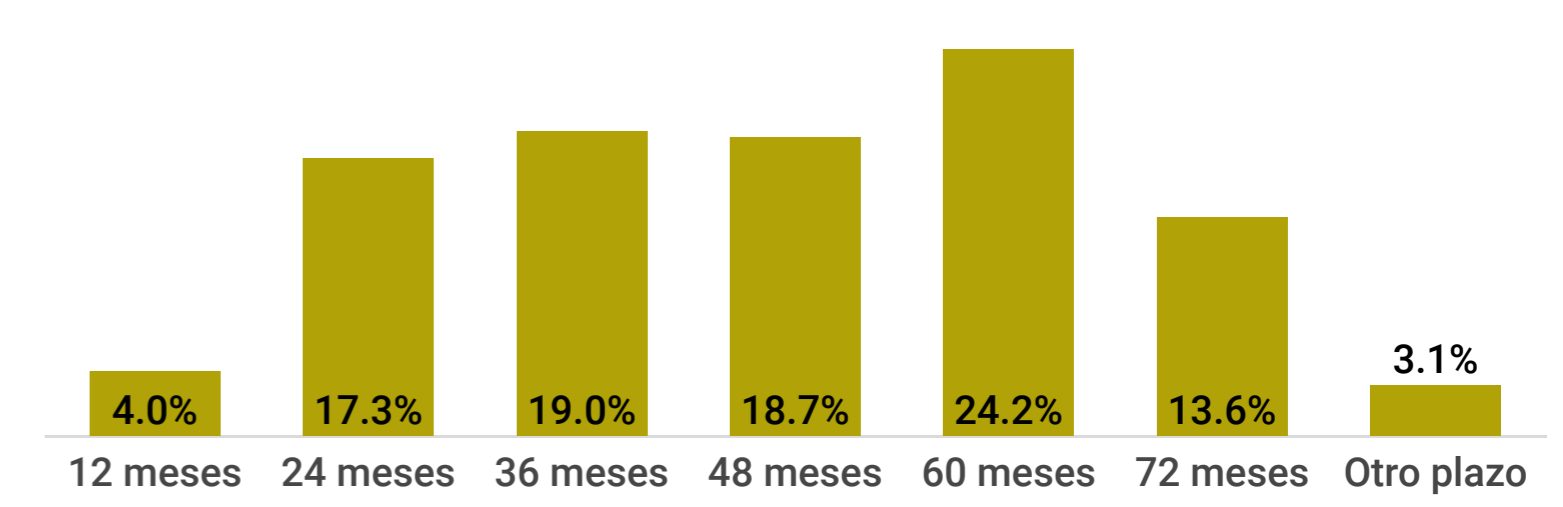
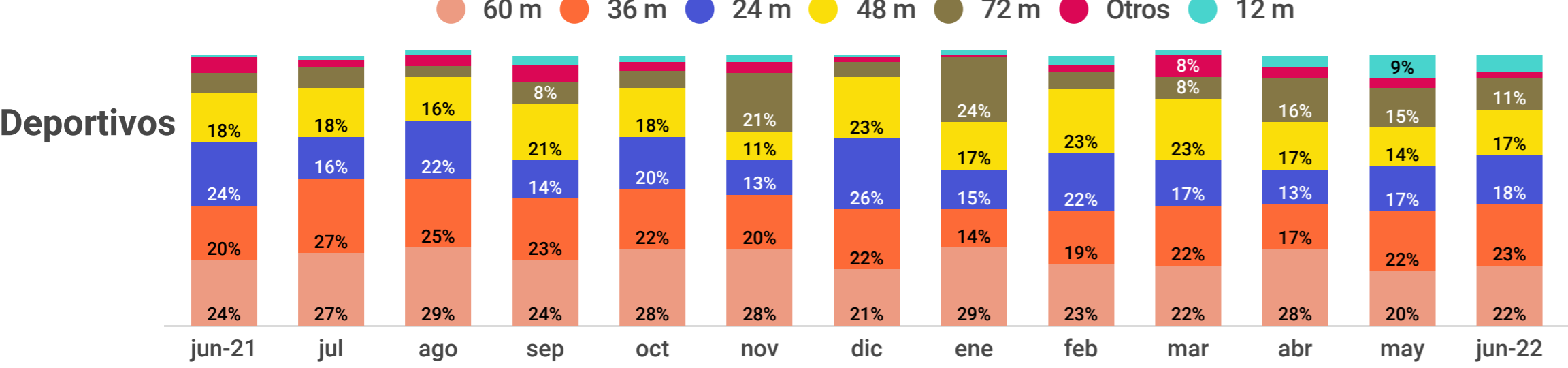
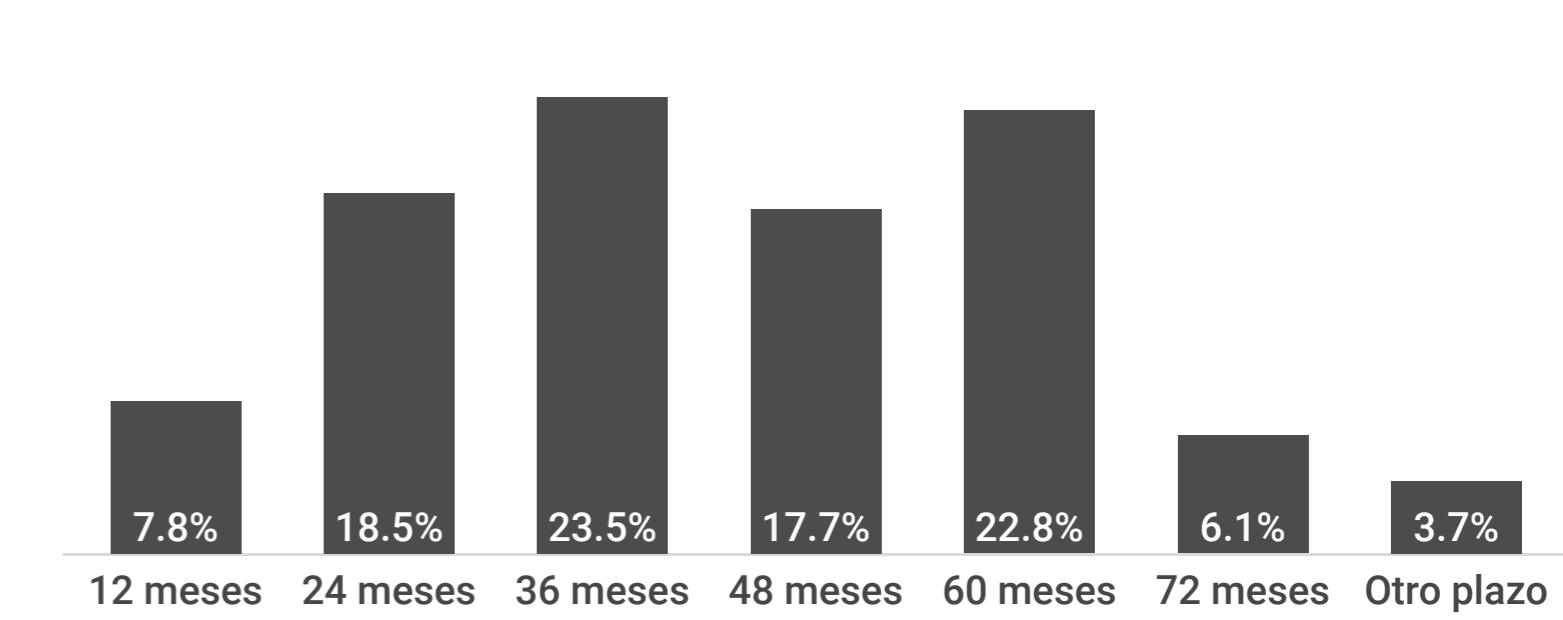
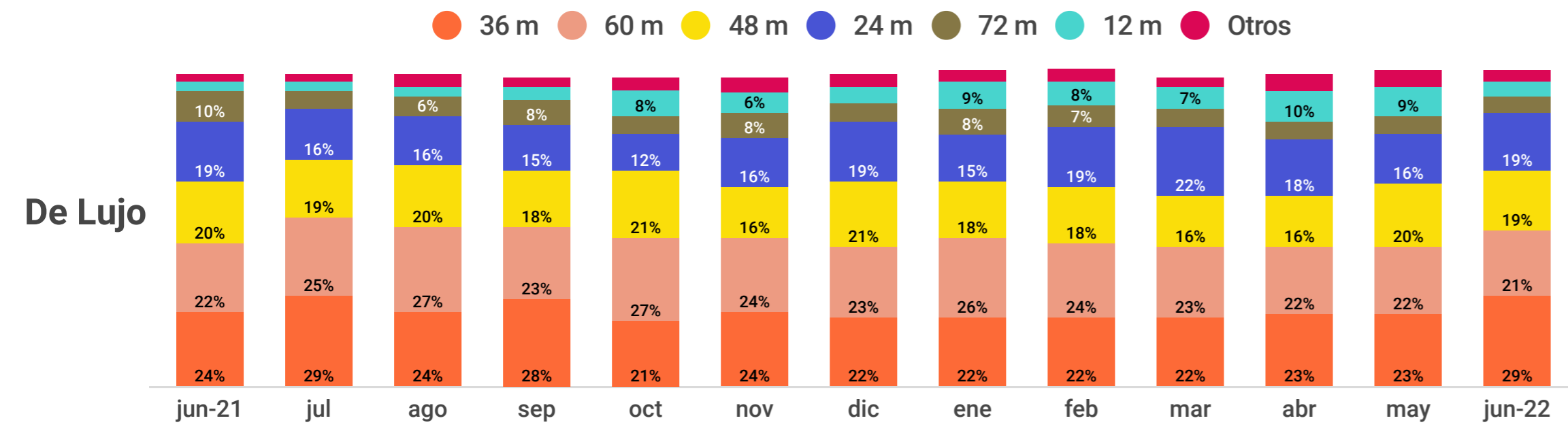
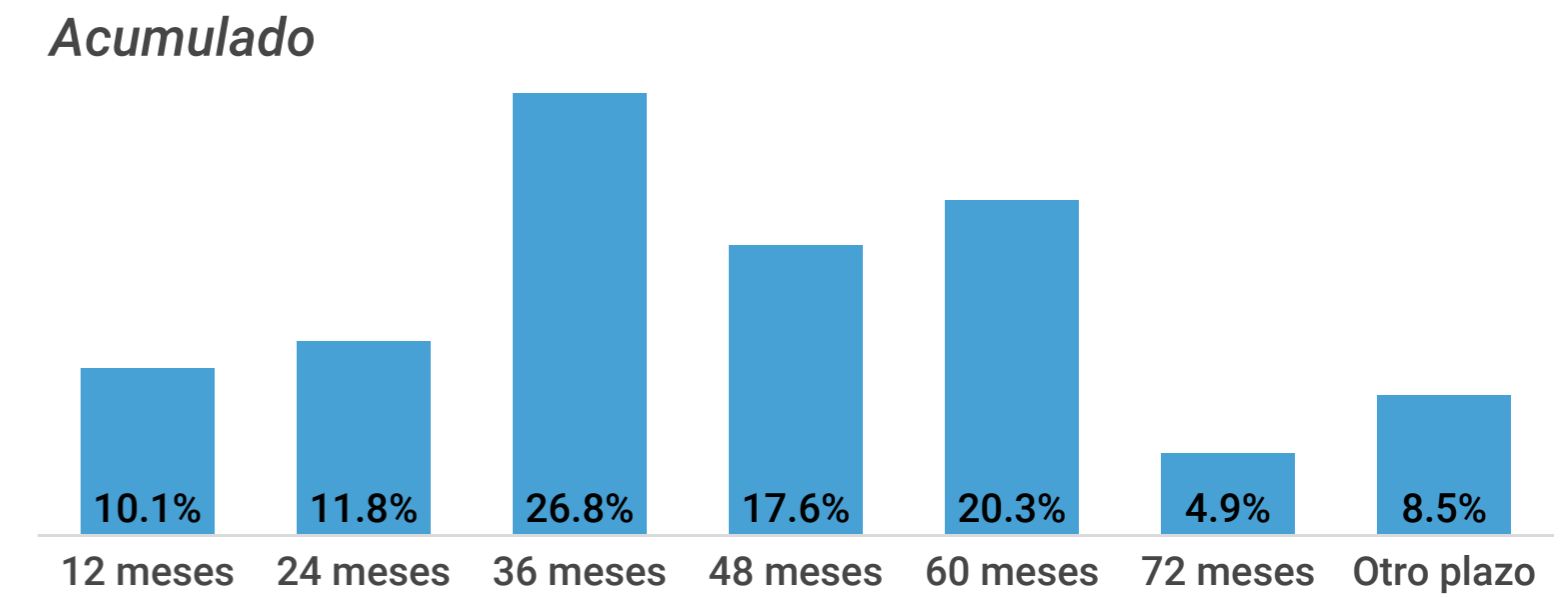
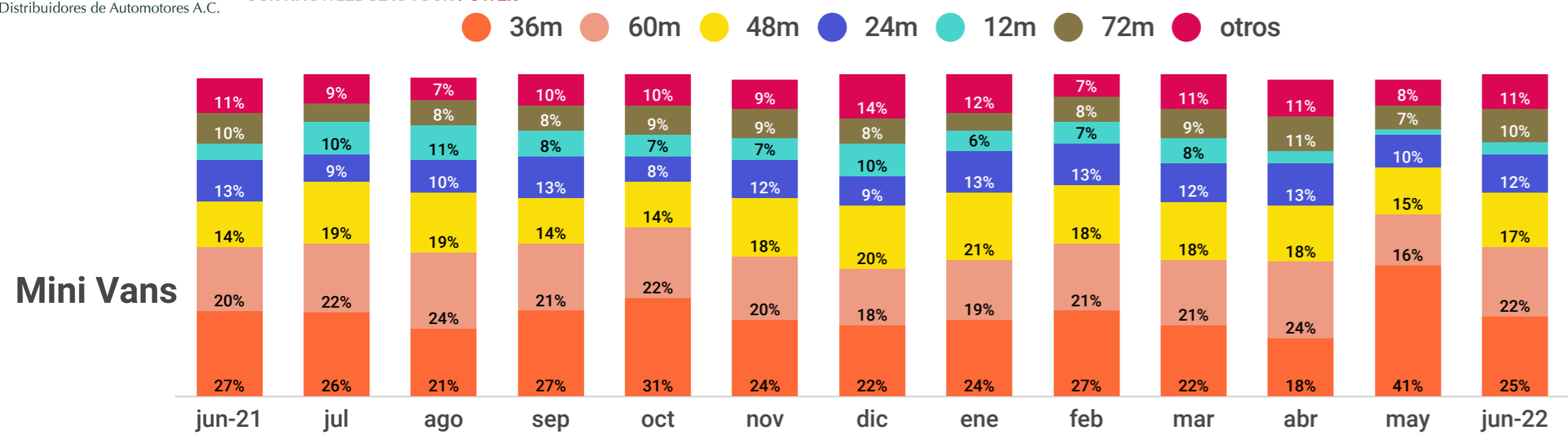


Acumulado



Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Junio 2022



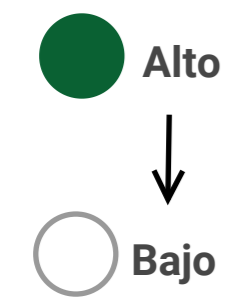
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras totales por estado

Regiones

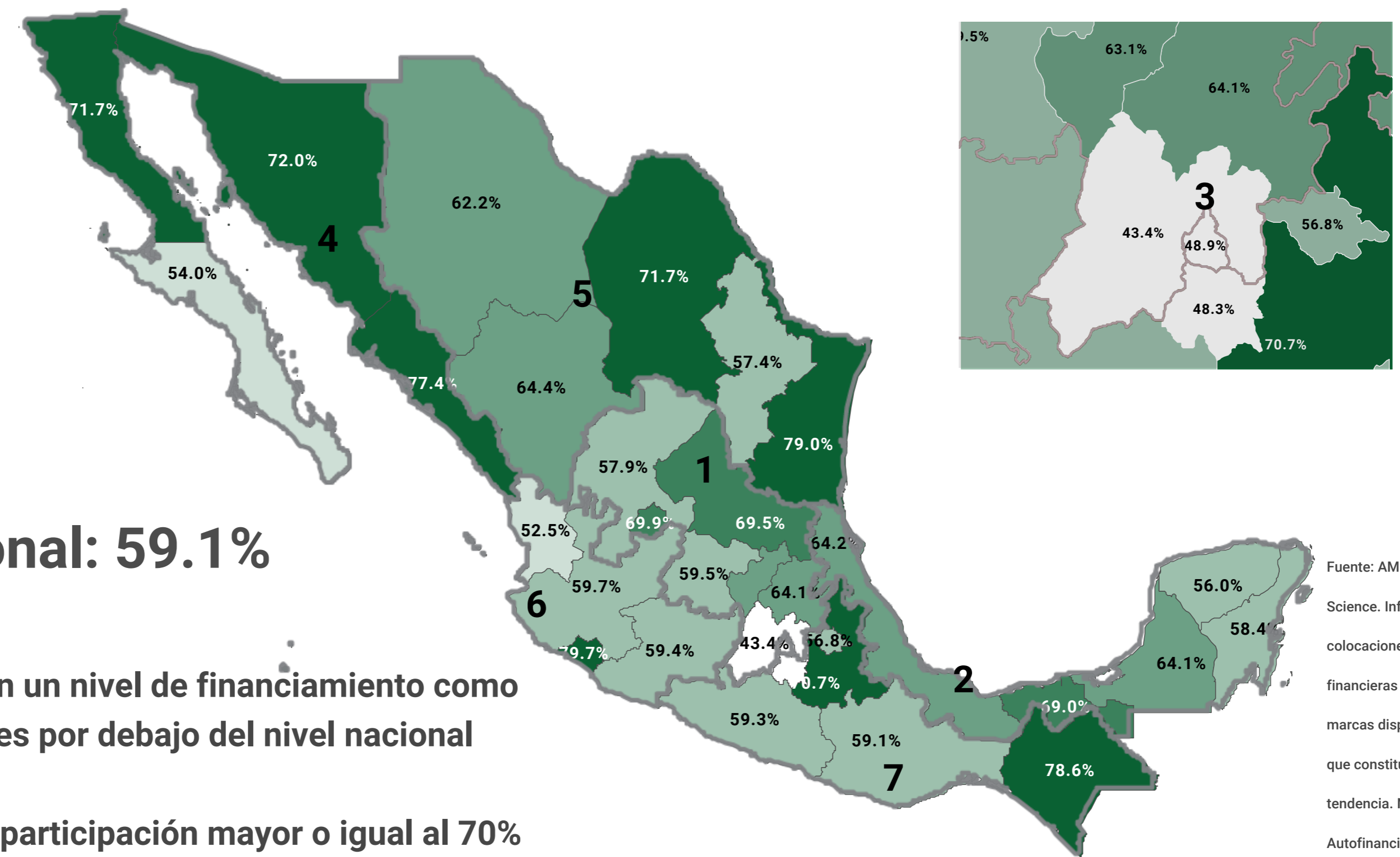
- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)



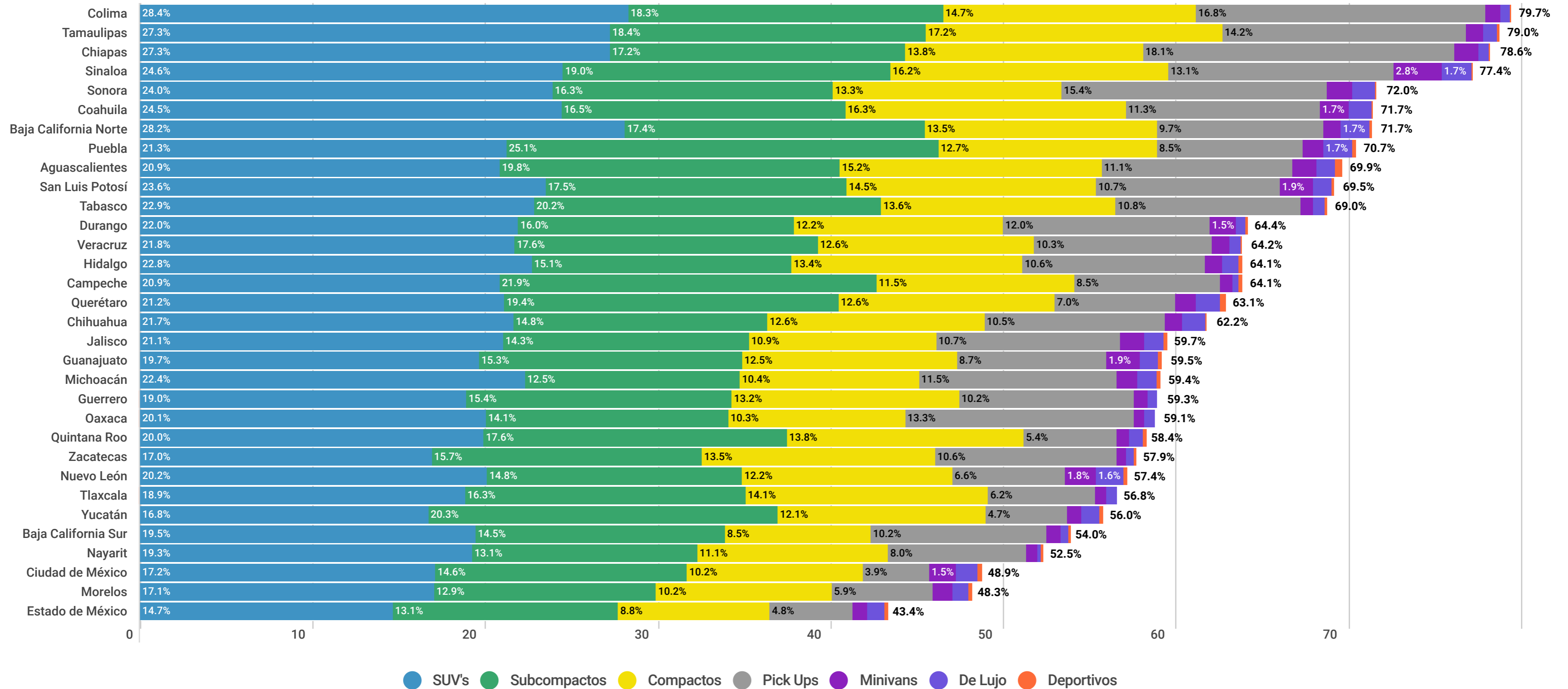
A Nivel Nacional: 59.1%

- 11 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 9 estados con una participación mayor o igual al 70%

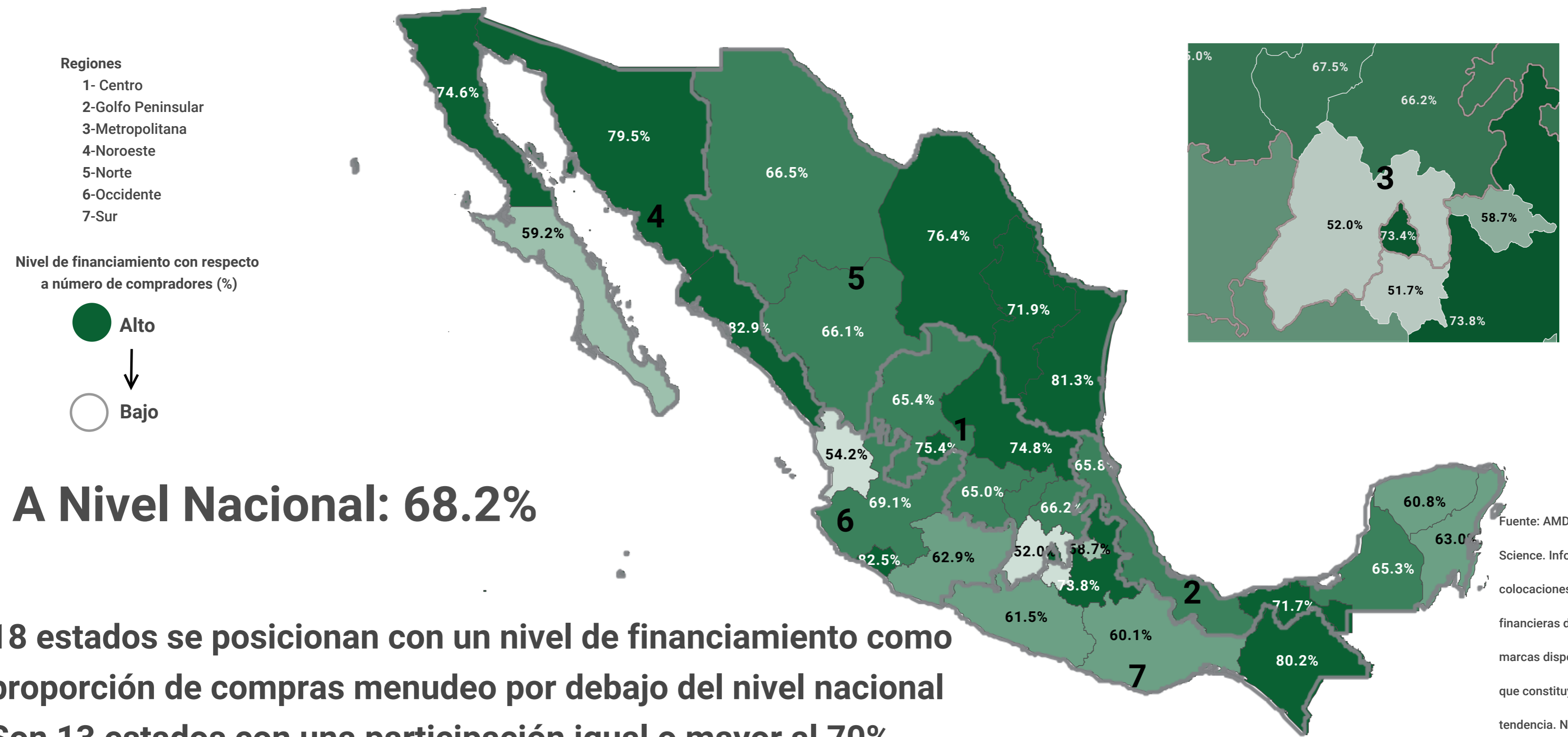


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



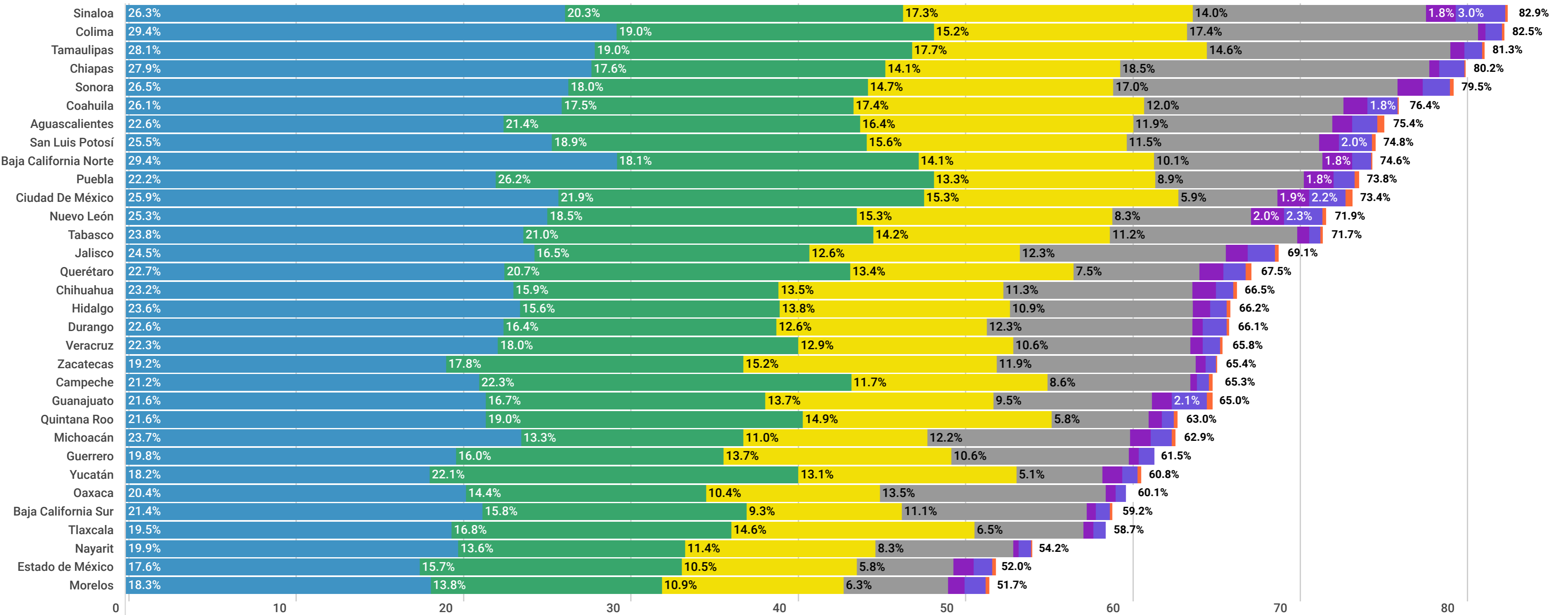
Participación de colocaciones en compras menudeo por estado



- 18 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras menudeo por debajo del nivel nacional
- Son 13 estados con una participación igual o mayor al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



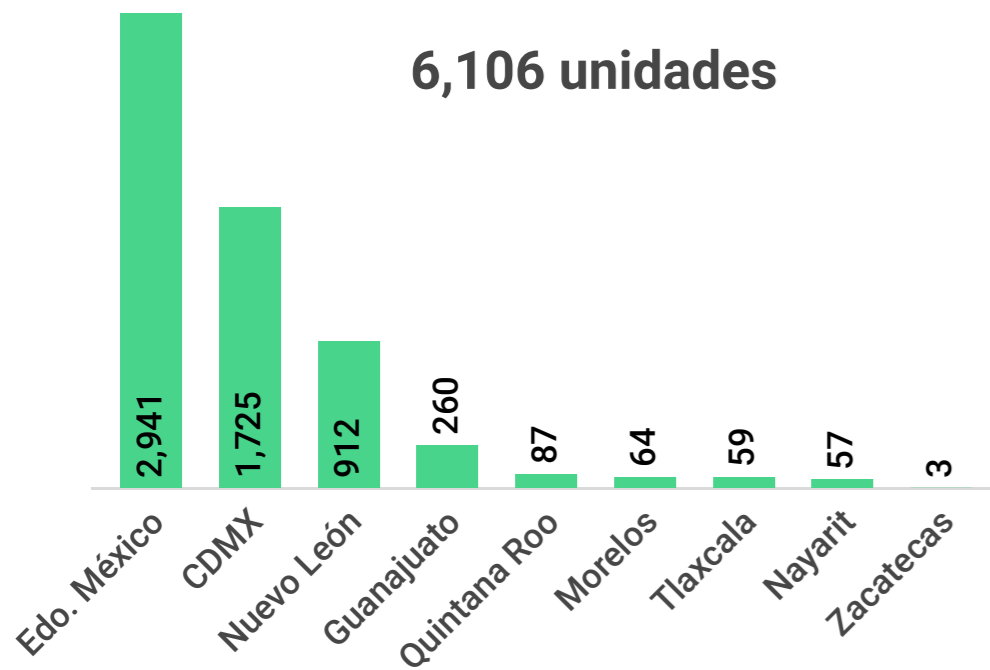
● SUV's ● Subcompactos ● Compactos ● Pick Ups ● De Lujo ● Minivans ● Deportivos

Índice de Oportunidad* estatal por segmento

La oportunidad total en el primer semestre de 2022 se estima fue de 23,619 unidades por financiar, equivalente a \$15,683 MDP

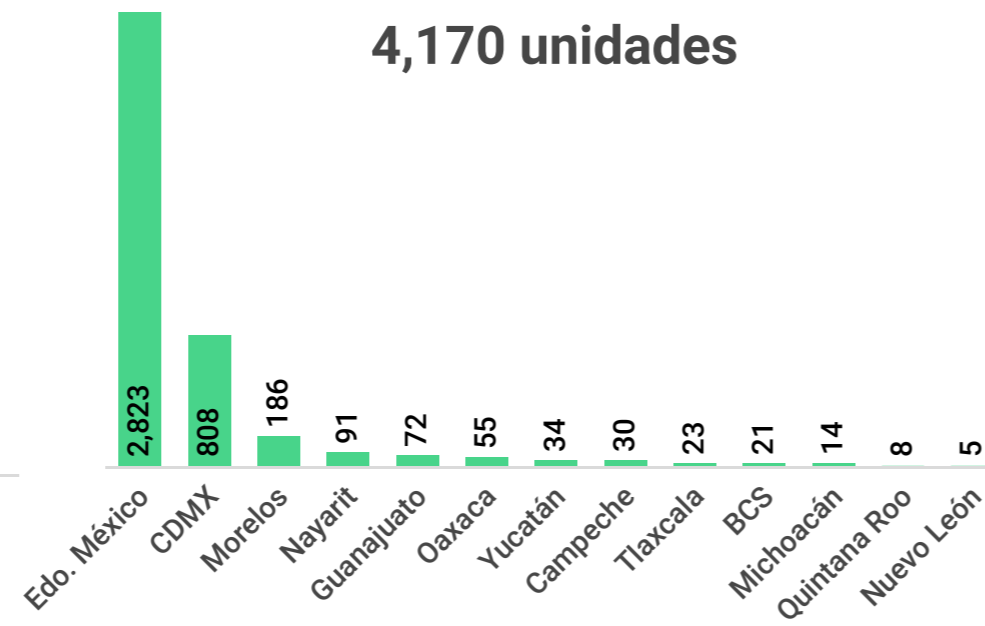
Subcompactos

6,106 unidades



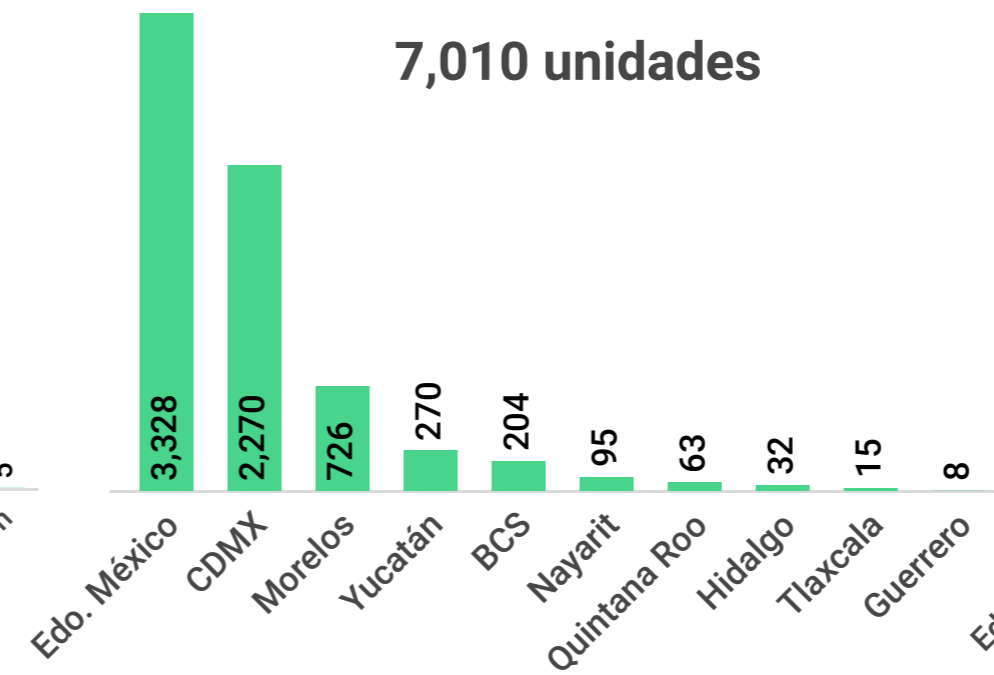
Compactos

4,170 unidades



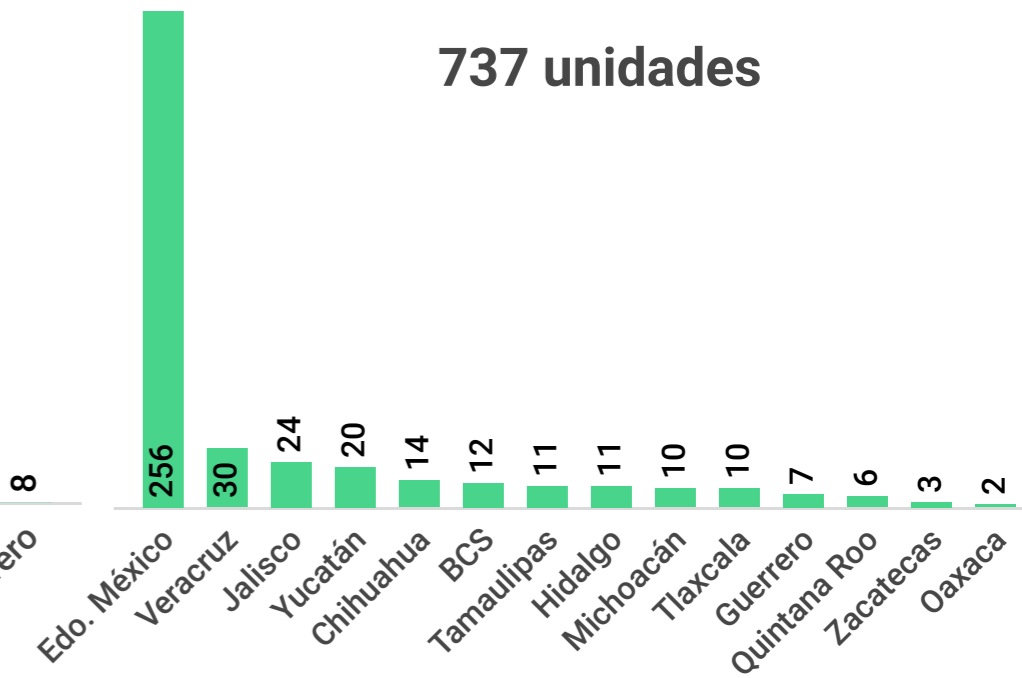
SUV's

7,010 unidades



Minivans

737 unidades



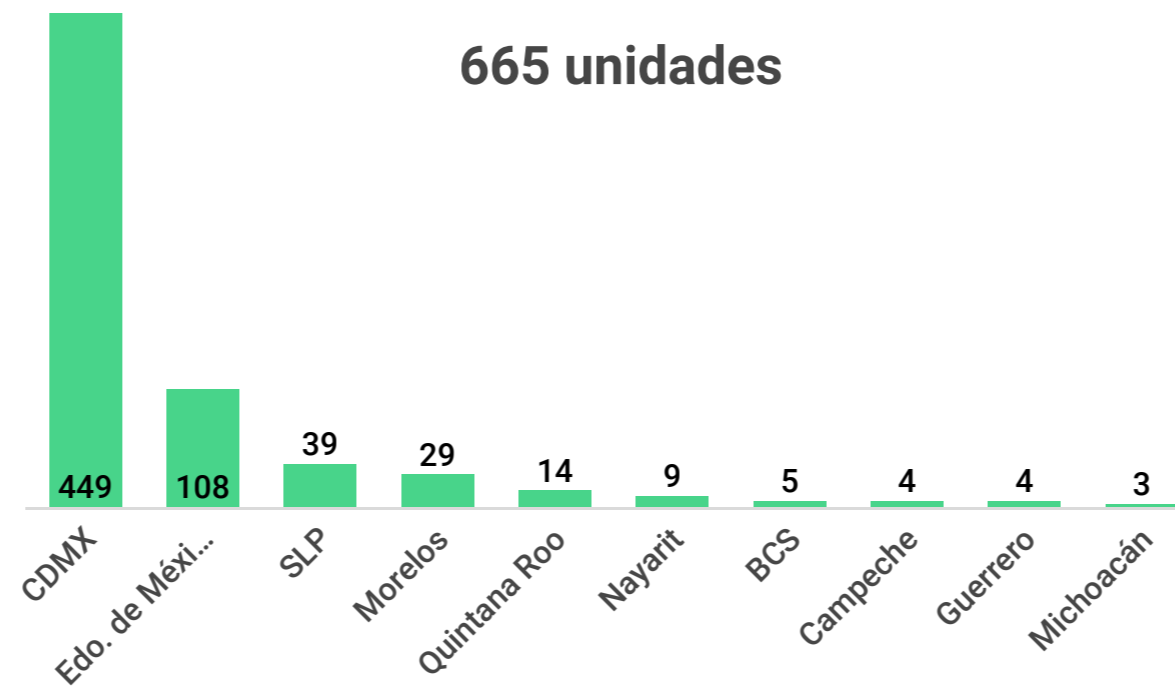
Pick Ups

4,776 unidades



De Lujo

665 unidades



Deportivos

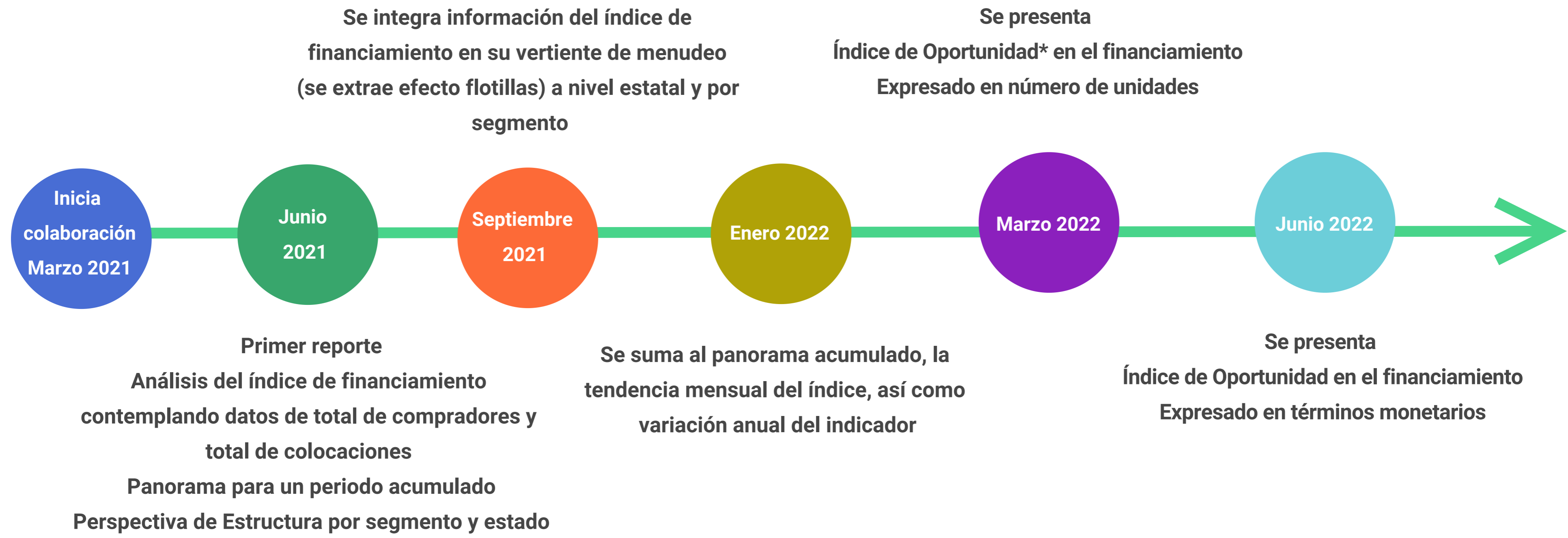
155 unidades



*Calculado con base al diferencial entre el índice de financiamiento estatal por segmento y el índice de financiamiento nacional para cada segmento. Expresión monetaria calculada con base en precios promedio ponderados por segmento con información de JATO.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Evolución del Reporte de Financiamiento y Compradores



*Índice de Oportunidad calculado con base al diferencial entre el índice de financiamiento estatal por segmento y el índice de financiamiento nacional de cada segmento.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.