



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



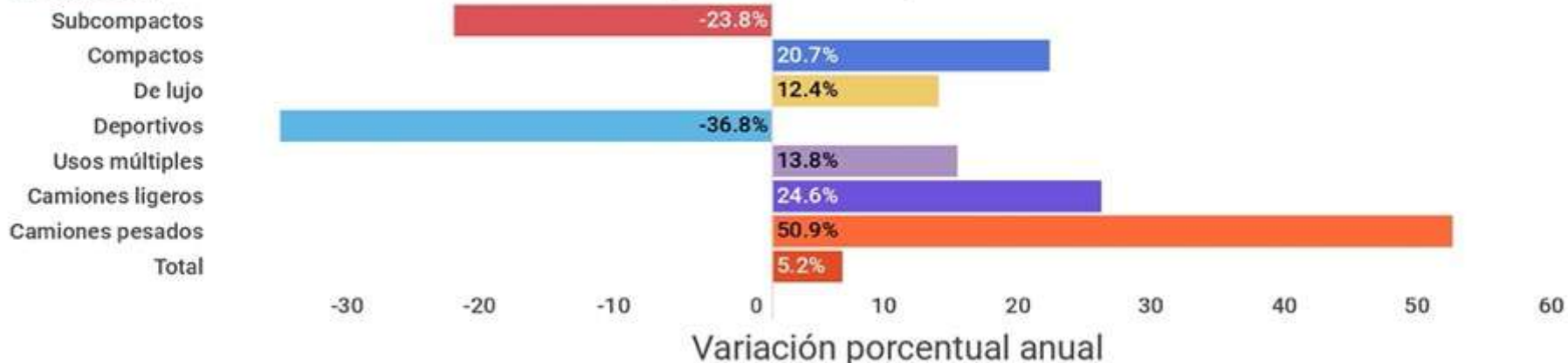
Reporte de Mercado Interno Automotor

Mayo 2022



Vehículos ligeros comercializados

En mayo de 2021 y 2022



En mayo se registra la primera tasa anual positiva de 2022

	Mayo		Variación Unidades
	2021	2022	
Subcompactos	26,260	20,004	● -6,256
Compactos	16,927	20,425	3,498
De lujo	2,349	2,640	291
Deportivos	459	290	● -169
Usos múltiples	26,824	30,524	3,700
Camiones ligeros	13,777	17,160	3,383
Camiones pesados*	114	172	58
Total	86,710	91,215	4,505

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros incluye Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con Información INEGI.





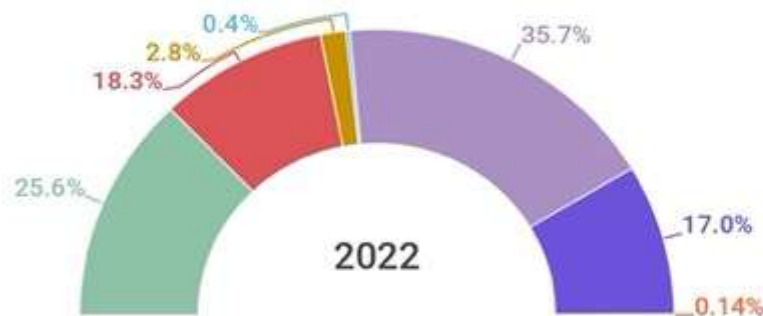
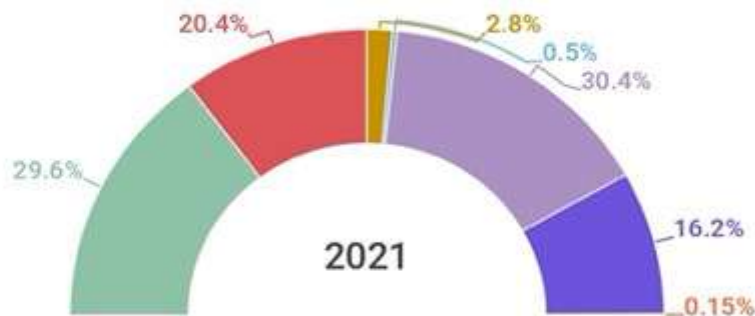
Vehículos ligeros comercializados

En enero-mayo de 2021 y 2022

Segmento	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	127,617	109,736	-17,881	● -14.0%
Compactos	87,948	78,374	-9,574	● -10.9%
De lujo	12,297	12,076	-221	● -1.8%
Deportivos	2,151	1,569	-582	● -27.1%
Usos múltiples	131,282	152,761	21,479	16.4%
Camiones ligeros	69,895	72,953	3,058	4.4%
Camiones pesados*	646	587	-59	● -9.1%
Total	431,836	428,056	-3,780	● -0.9%

Estructura de Mercado

● Subcompactos
 ● Compactos
 ● De lujo
 ● Deportivos
 ● Usos múltiples
 ● Camiones ligeros
 ● Camiones pesados*



*Camiones pesados incluye: F450, F550.

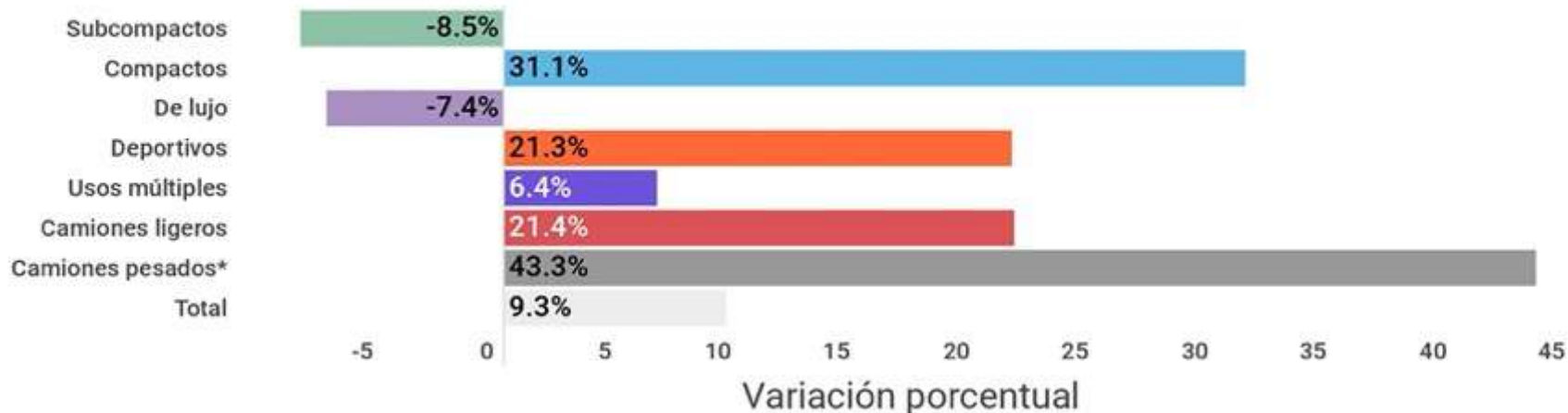
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.





Vehículos ligeros comercializados

En mayo-abril 2022



Segmento	Abril 2022	Mayo 2022	Variación Unidades
Subcompactos	21,857	20,004	● -1,853
Compactos	15,576	20,425	4,849
De lujo	2,850	2,640	● -210
Deportivos	239	290	51
Usos múltiples	28,681	30,524	1,843
Camiones ligeros	14,136	17,160	3,024
Camiones pesados*	120	172	52
Total	83,459	91,215	7,756



*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.



Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2022

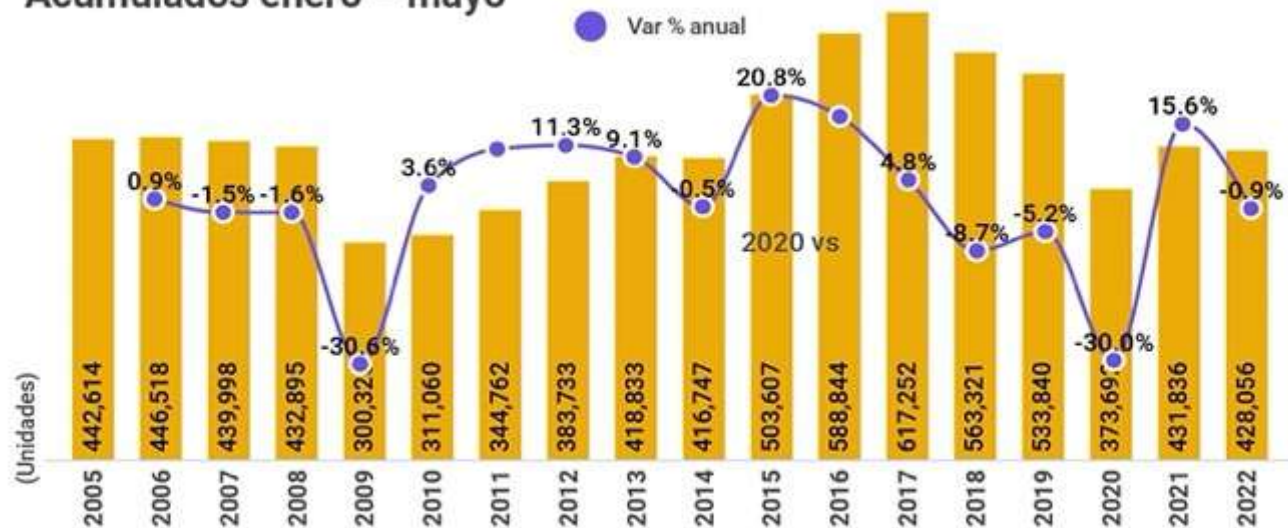
En los meses de mayo



Var. %
2022 Vs

- 2006 5.5%
- 2007 7.6%
- 2008 6.3%
- 2009 70.7%
- 2010 48.0%
- 2011 32.9%
- 2012 13.6%
- 2013 4.1%
- 2014 3.2%
- 2015 -10.7%
- 2016 -25.2%
- 2017 -26.1%
- 2018 -20.8%
- 2019 -10.9%
- 2020 117.0%
- 2021 5.2%

Acumulados enero - mayo



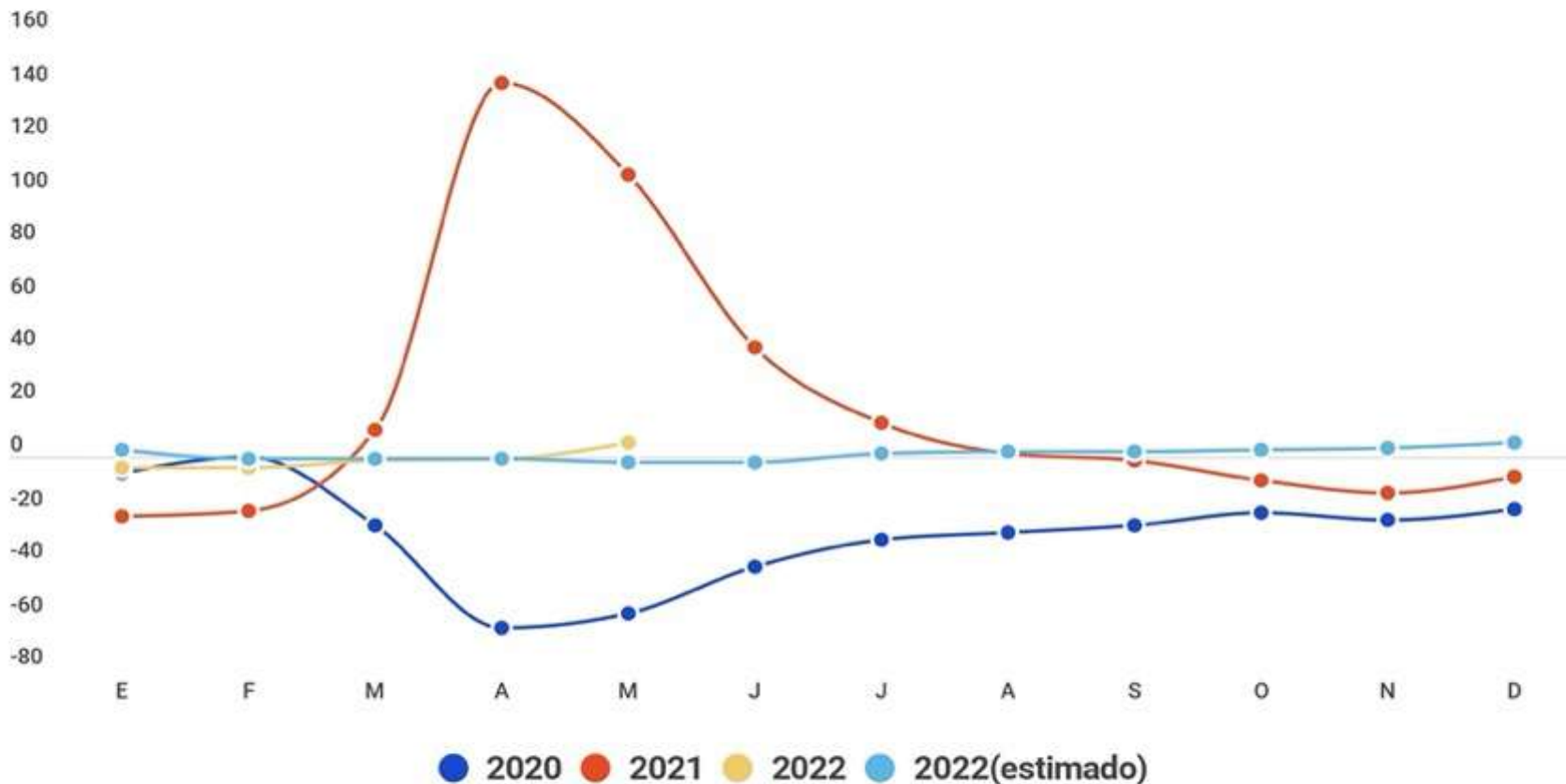
Var. %
2022 vs

- 2006 -4.1%
- 2007 -2.7%
- 2008 -1.1%
- 2009 42.5%
- 2010 37.6%
- 2011 24.2%
- 2012 11.6%
- 2013 2.2%
- 2014 2.7%
- 2015 -15.0%
- 2016 -27.3%
- 2017 -30.7%
- 2018 -24.0%
- 2019 -19.8%
- 2020 14.5%
- 2021 -0.9%



Comercialización de vehículos ligeros

Variaciones anuales (%)



El quinto mes de 2022, tuvo una comercialización de 91,215 unidades.

La estimación contemplaba 84,766 unidades y fue 7.1% inferior al dato observado.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
mar17-feb18	1,512,594	● -0.55%	may19-abr20	1,218,171	● -4.95%
abr17-mar18	1,494,476	● -1.20%	jun19-may20	1,157,783	● -4.96%
may17-abr18	1,489,286	● -0.35%	jul19-jun20	1,113,862	● -3.79%
jun17-may18	1,481,012	● -0.56%	ago19-jul20	1,080,679	● -2.98%
jul17-jun18	1,473,558	● -0.50%	sep19-ago20	1,049,725	● -2.86%
ago17-jul18	1,465,927	● -0.52%	oct19-sep20	1,026,776	● -2.19%
sep17-ago18	1,459,429	● -0.44%	nov19-oct20	1,004,017	● -2.22%
oct17-sept18	1,457,601	● -0.13%	dic19-nov20	974,920	● -2.90%
nov17-oct18	1,451,601	● -0.41%	ene20-dic20	950,063	● -2.55%
dic17-nov18	1,444,020	● -0.52%	feb20-ene21	926,868	● -2.44%
ene18-dic18	1,427,086	● -1.17%	mar20-feb21	905,393	● -2.32%
feb18-ene19	1,429,155	● 0.14%	abr20-mar21	914,171	● 0.97%
mar18-feb19	1,423,318	● -0.41%	may20-abr21	963,531	● 5.40%
abr18-mar19	1,421,720	● -0.11%	jun20-may21	1,008,207	● 4.64%
may18-abr19	1,410,338	● -0.80%	jul20-jun21	1,034,034	● 2.56%
jun18-may19	1,397,605	● -0.90%	ago20-jul21	1,043,270	● 0.89%
jul18-jun19	1,384,089	● -0.97%	sep20-ago21	1,044,385	● 0.11%
ago18-jul19	1,375,146	● -0.65%	oct20-sep21	1,043,507	● -0.08%
sep18-ago19	1,363,733	● -0.83%	nov20-oct21	1,035,796	● -0.74%
oct18-sep19	1,349,602	● -1.04%	dic20-nov21	1,022,918	● -1.24%
nov18-oct19	1,339,110	● -0.78%	ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%
dic18-nov19	1,329,771	● -0.70%	feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%
ene19-dic19	1,317,931	● -0.89%	mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%
feb19-ene20	1,311,269	● -0.51%	abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%
mar19-feb20	1,311,598	● 0.03%	may21-abr22	1,006,450	● -0.08%
abr19-mar20	1,281,610	● -2.29%	jun21-may22	1,010,955	● 0.45%

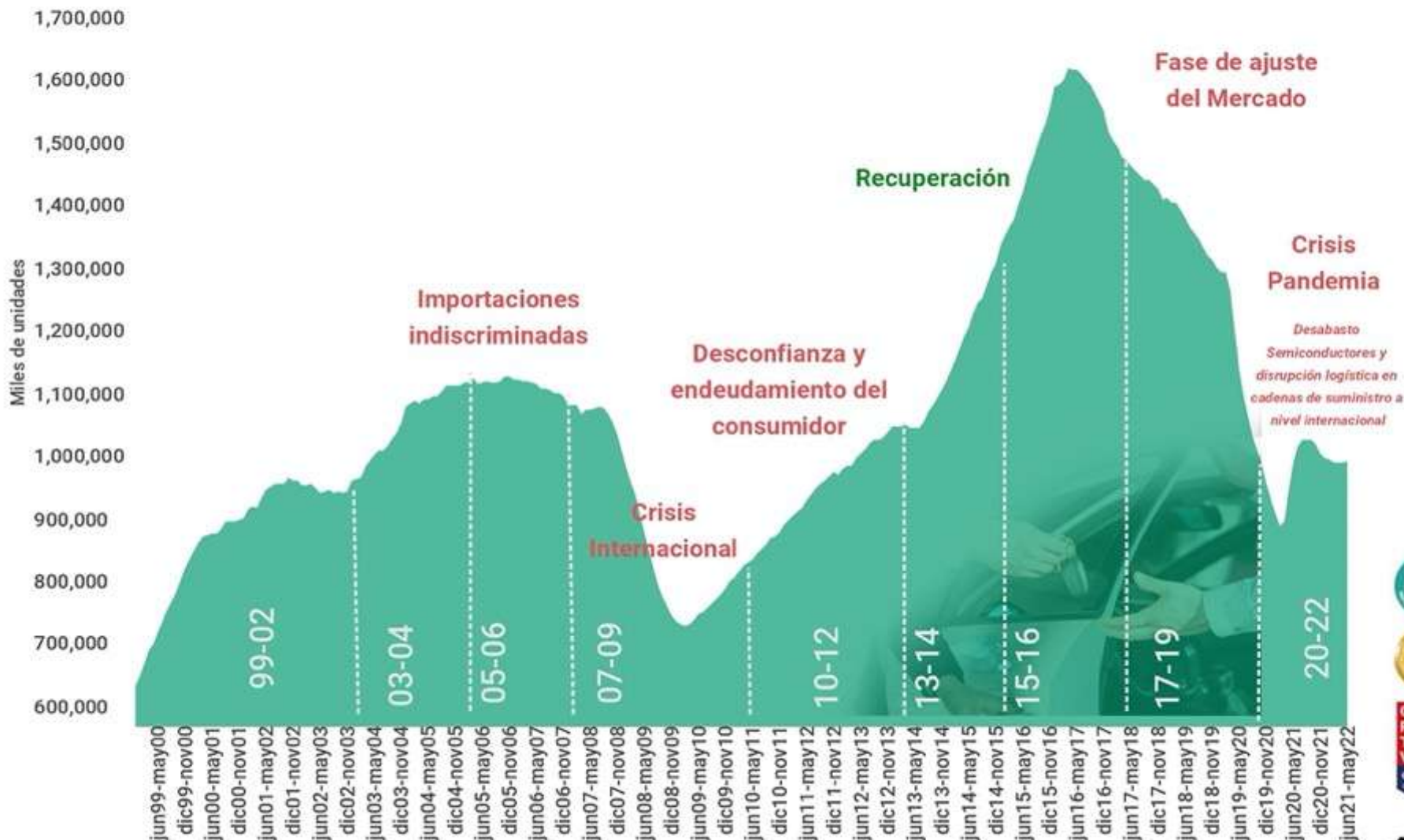
Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 10 mil 955 unidades al mes de mayo de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de junio de 2021 a mayo de 2022. En esta ocasión se registra un avance de 0.3% respecto al mismo lapso 2020-2021 cuando se cerró con 1 millón 8 mil 207 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (mayo de 2021 a abril de 2022), las ventas aumentaron 0.45% con 4,505 unidades adicionales. Este indicador fue mayor en 0.53 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.



Factores de impacto en el consumidor

(Serie anualizada de 1999 a 2022)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



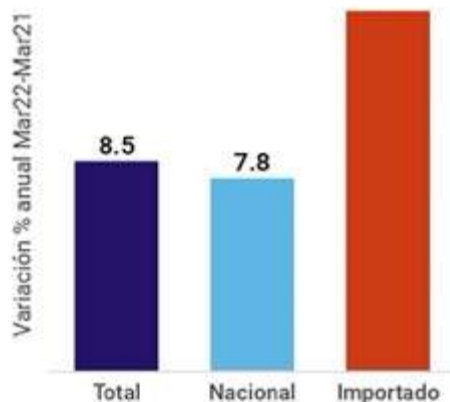
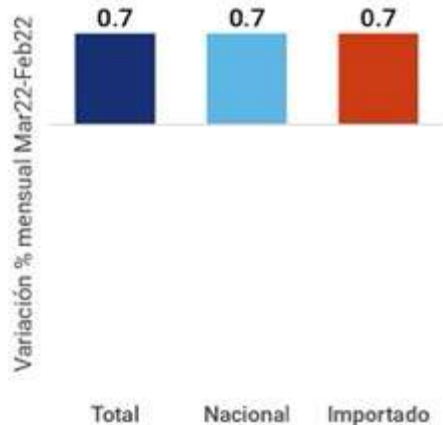


Consumo Privado

Índice base 2013=100

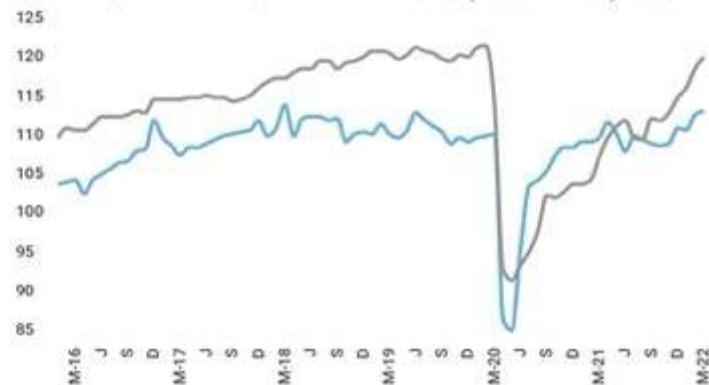


El Indicador mensual de Consumo Privado Total , registró en el mes de marzo 2022 variación de 0.7% con respecto al mes anterior (feb 2022) y variación de 8.5% respecto al mismo mes del año anterior (mar 2021).



Nacional

Bienes	Servicios
Variación %	Variación %
Mensual (Mar22-Feb22): 0.5%	Mensual (Mar22-Feb22): 1.3%
Anual (Mar22-Mar21): 4.4%	Anual (Mar22-Mar21): 11.2%



● Bienes ● Servicios

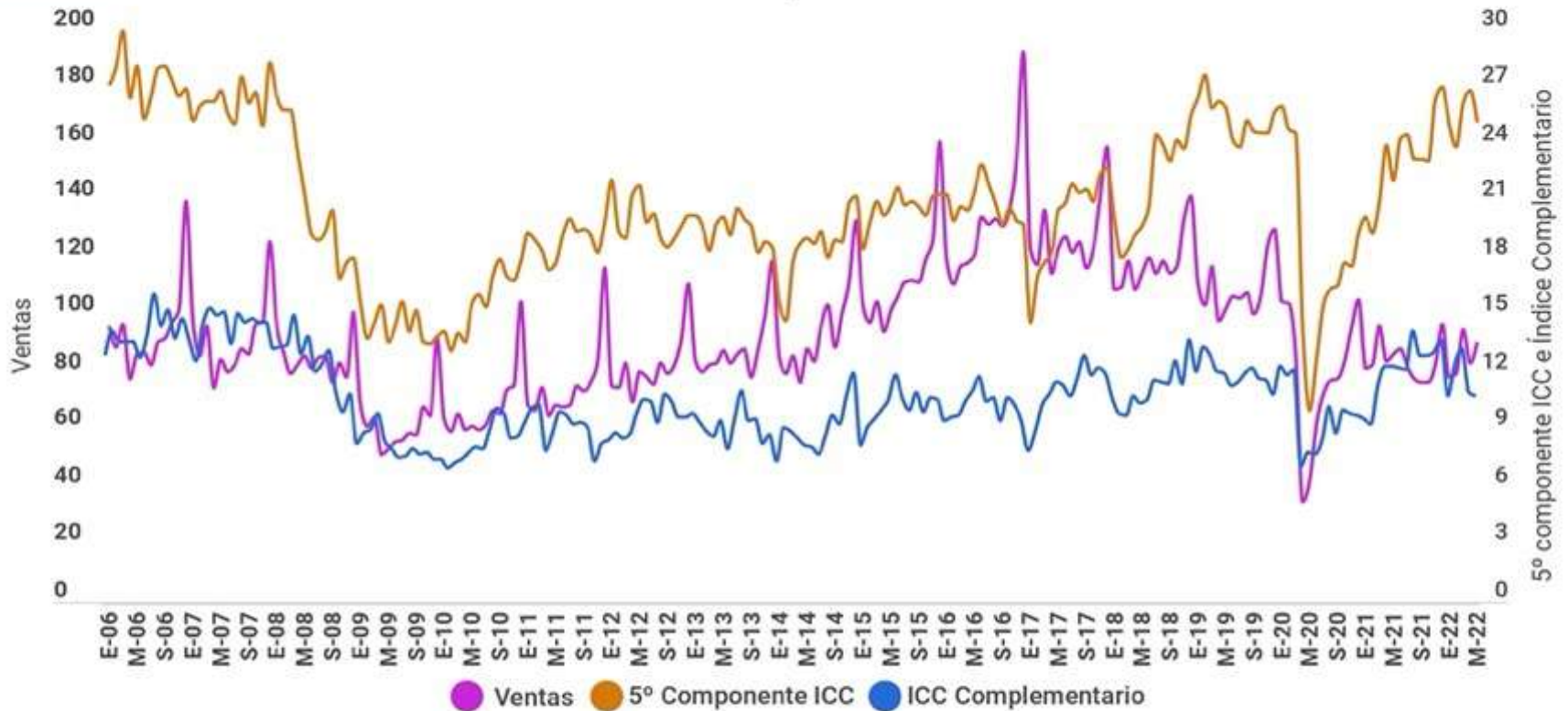
Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado



Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas

Mayo 2022

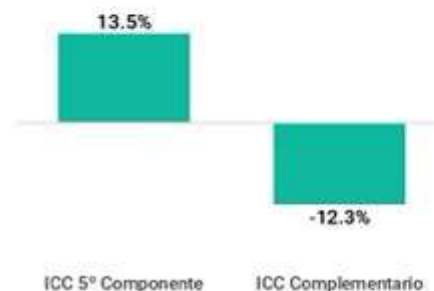


Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

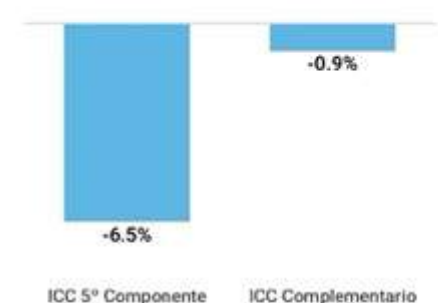
¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Var. % anual mayo 2022- mayo 2021



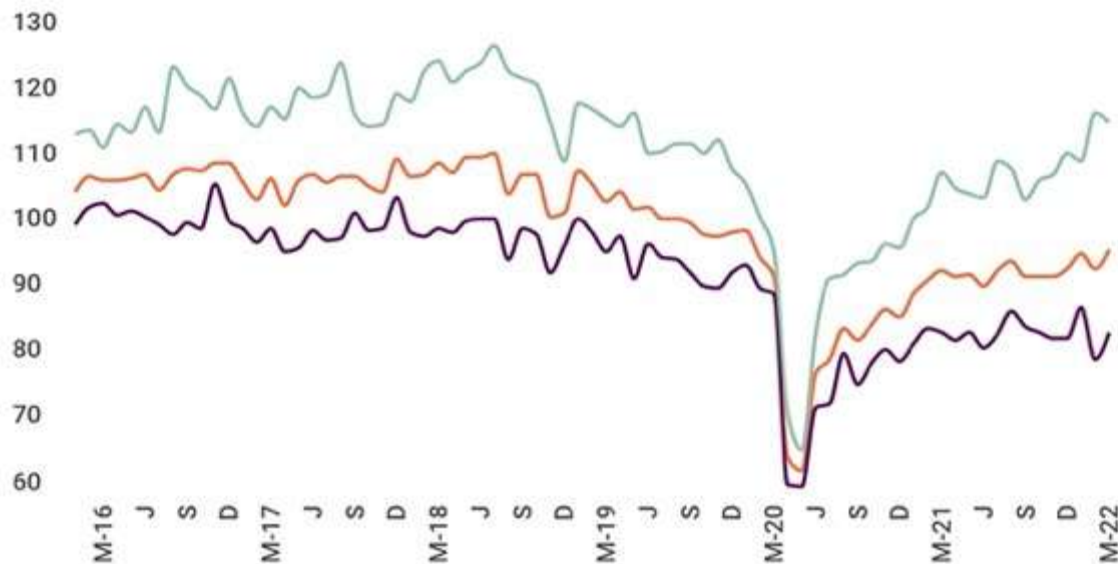
Var. % mensual mayo 2022 - abril 2022



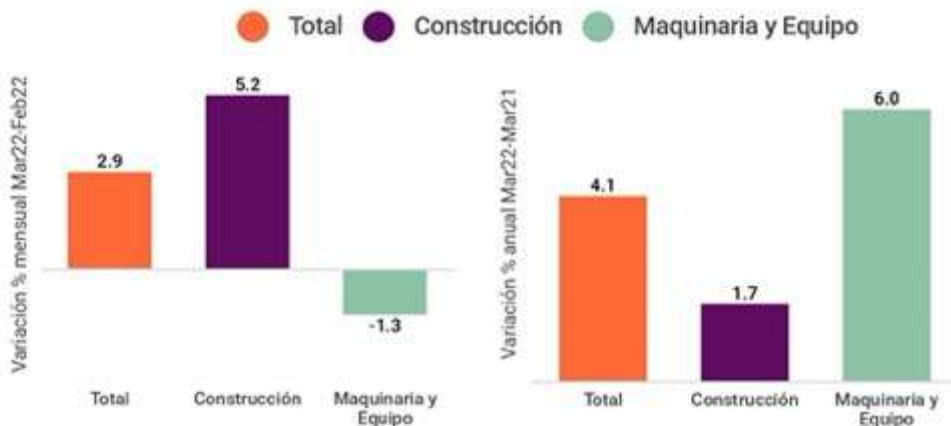


Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

Índice base 2013=100



El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en marzo 2022 una variación porcentual de 2.9% respecto al mes anterior (feb 2022) y de 4.1% respecto al año anterior (mar 2021).



Maquinaria y Equipo



Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

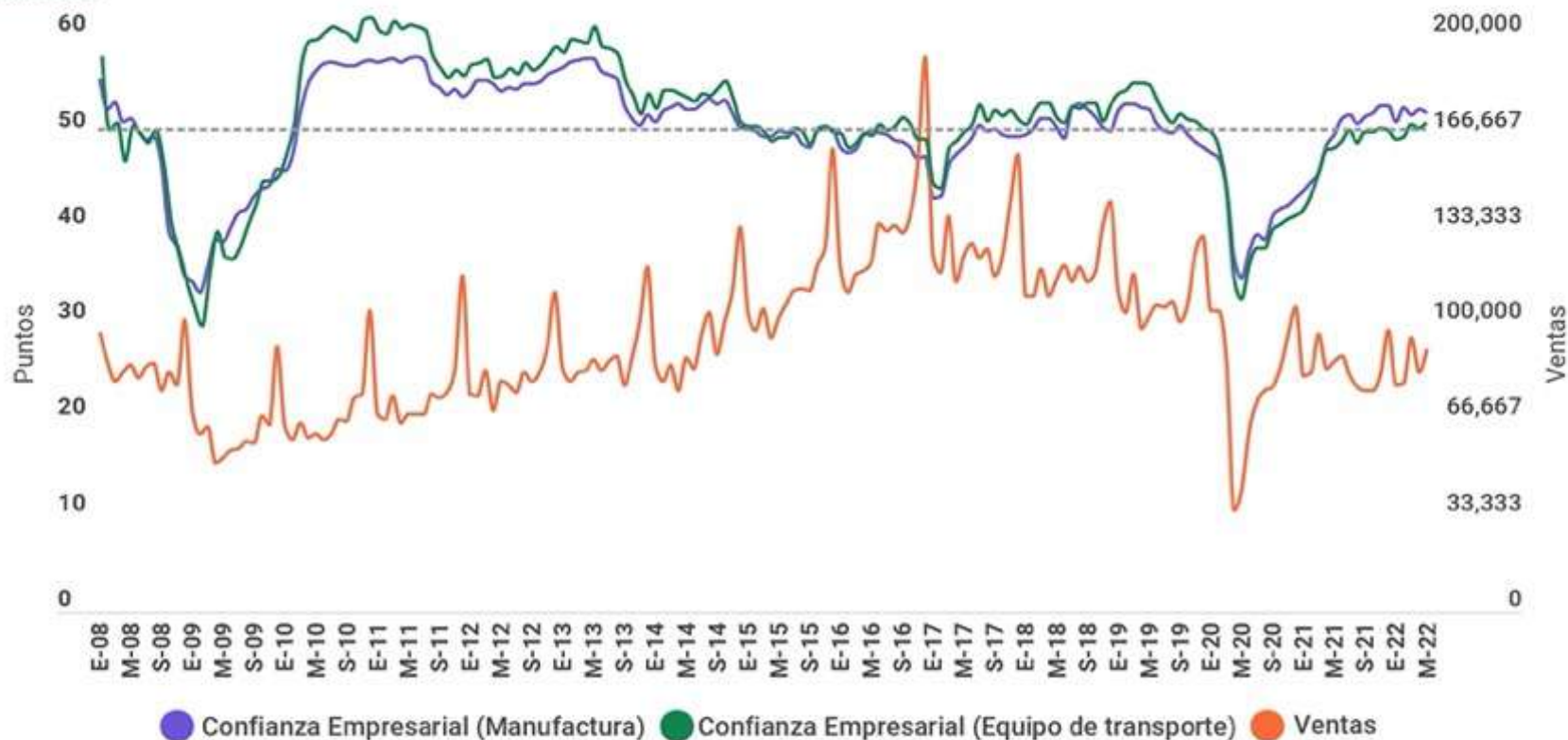
Fuente: INEGI.

● Importado ● Nacional

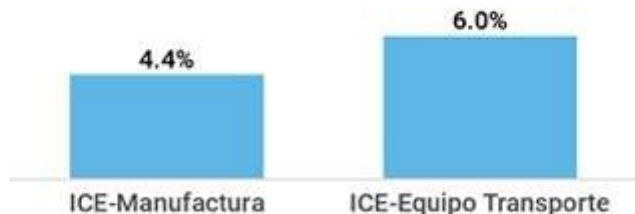


Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

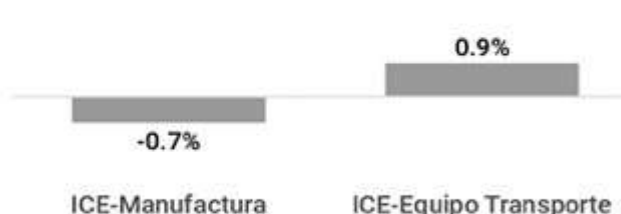
Mayo 2022



Variación % anual mayo 2022 - mayo 2021



Variación % mensual mayo 2022 - abril 2022



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

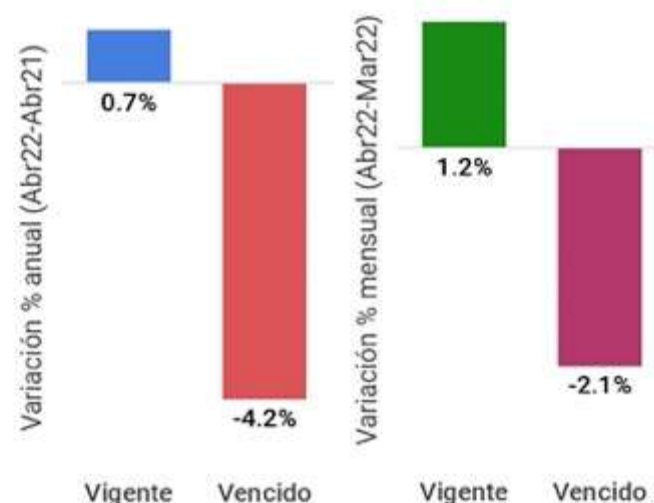
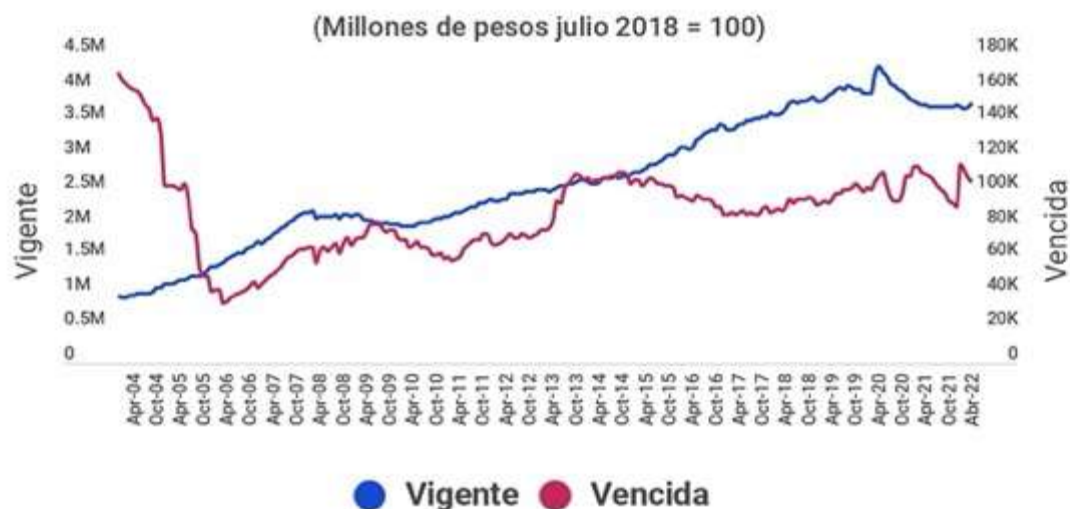
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.



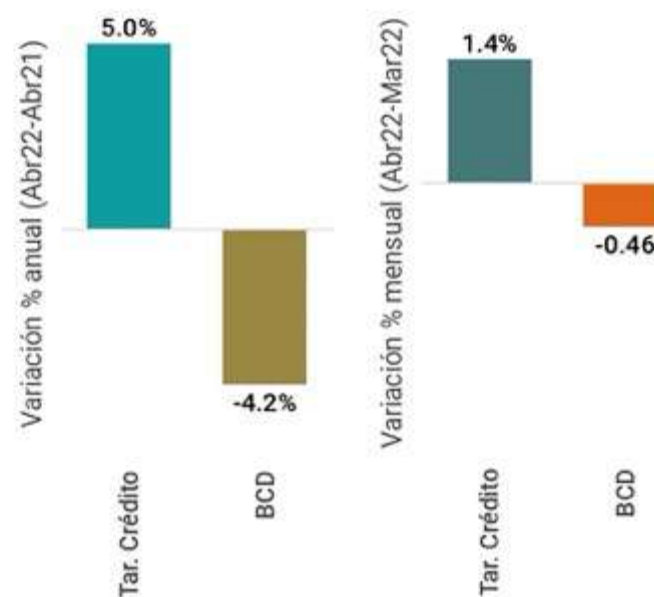
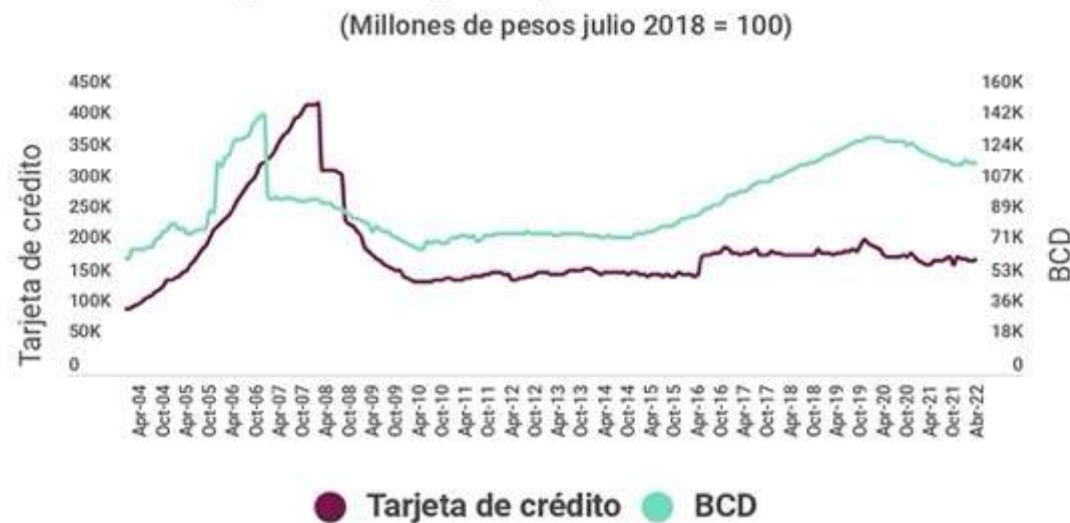


Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero



Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

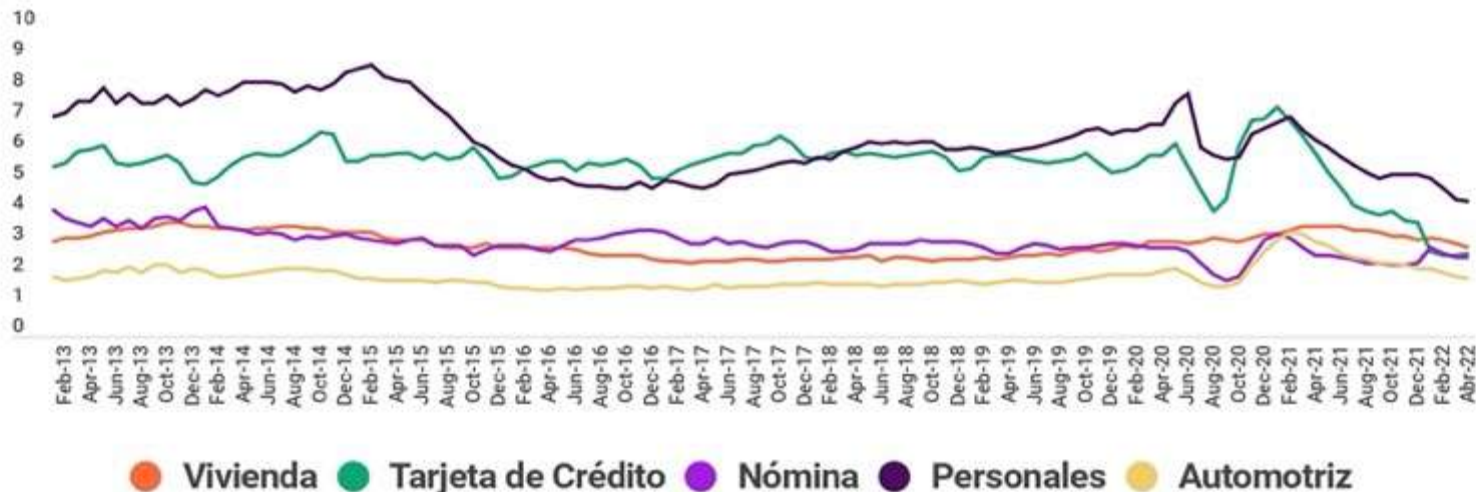




Crédito a los Hogares

Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(cartera vencida como % de cartera total)



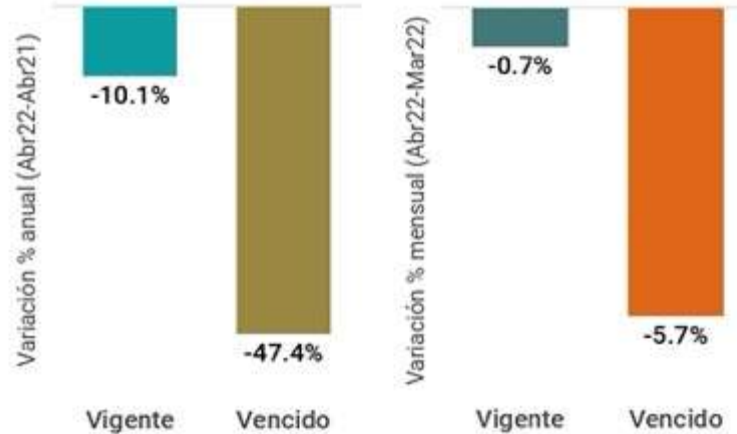


Crédito en el Sector Automotriz

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz
(Millones de pesos julio 2018 = 100)



● Vigente ● Vencido



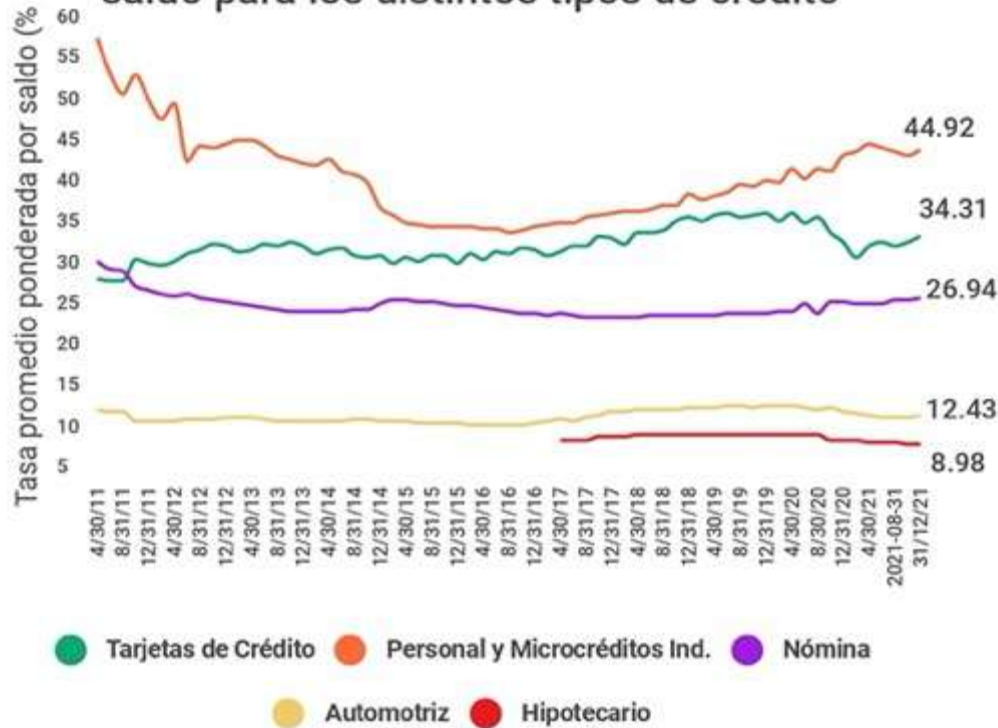
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.



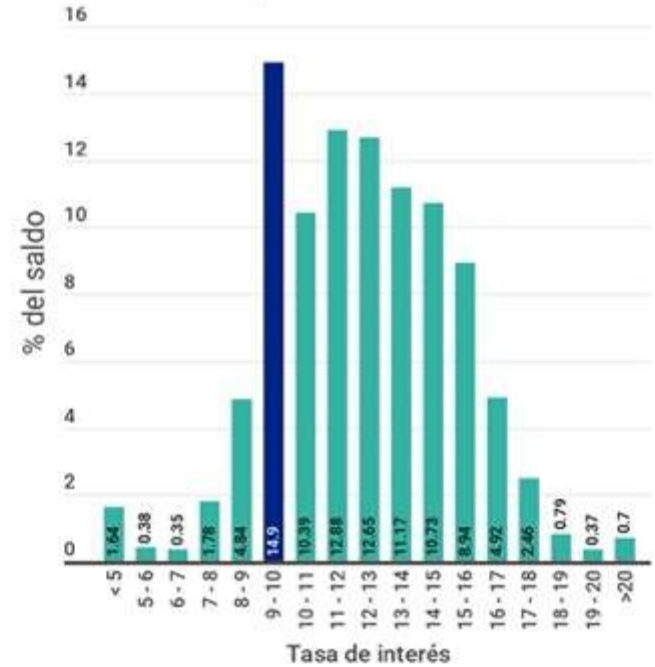


Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés



- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y cuatro veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- El 81.7% de la cartera automotriz durante 2021, oscila en un rango de tasas de 9% al 16%.

Fuente: Banco de México
Información al 6° bimestre de 2021.

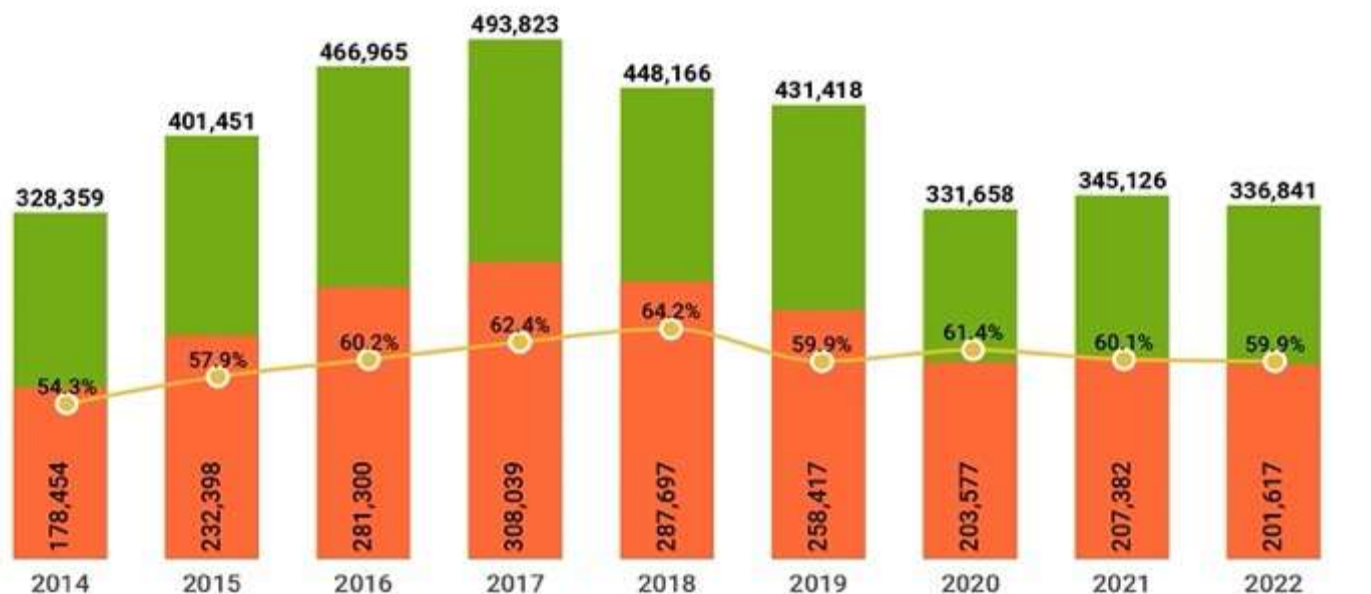




Financiamiento a la adquisición de vehículos ligeros nuevos

Enero-Abril

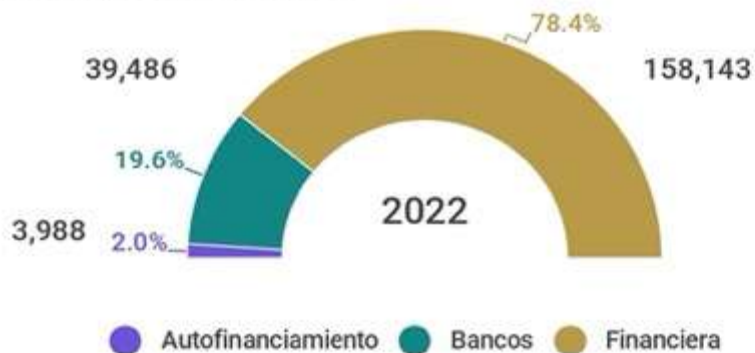
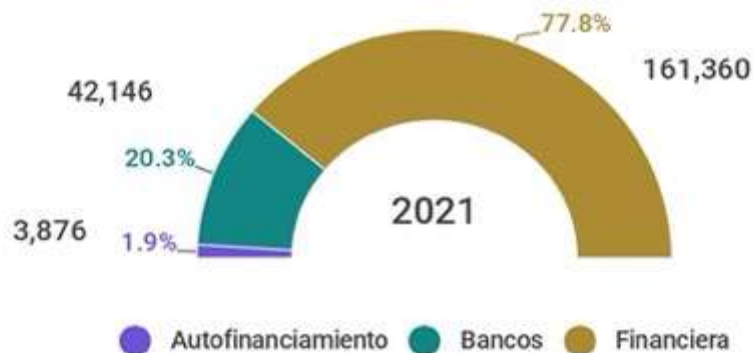
Unidades



En enero-abril de 2022 se registraron 201 mil 617 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representa una reducción de 2.8% con respecto a 2021, esto equivale a 5 mil 765 unidades menos.

● Unidades nuevas financiadas ● Unidades nuevas vendidas % con respecto a ventas

Participación en el total de unidades financiadas:



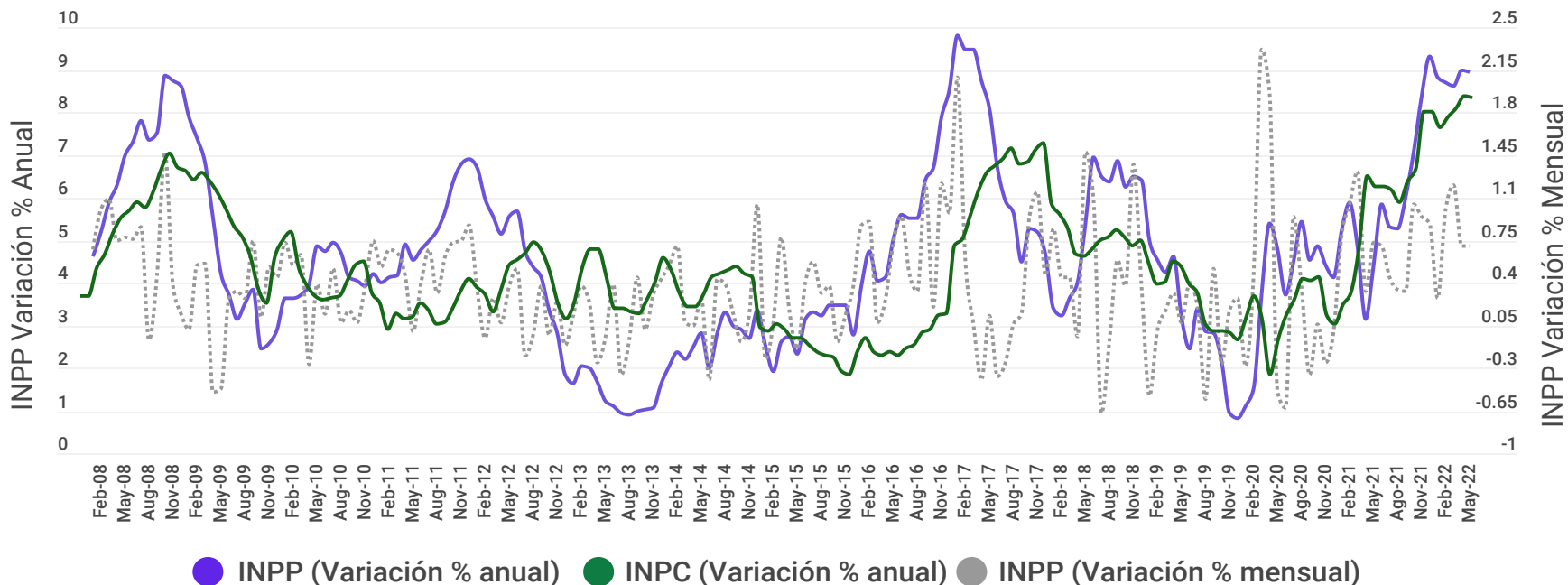
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2022. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

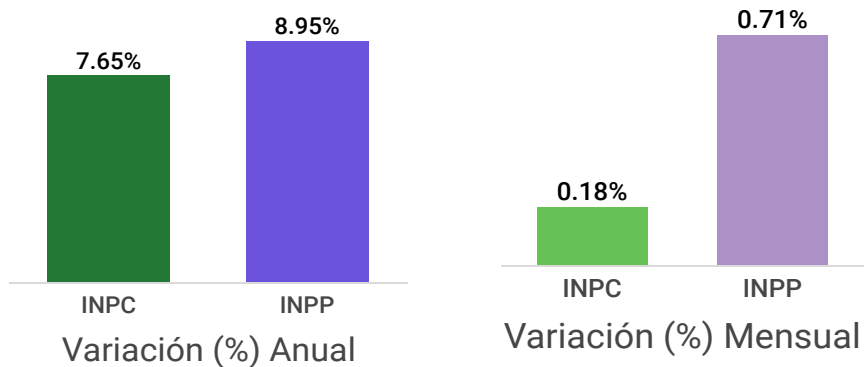


Inflación: consumidor - productor

Mayo 2022



La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en mayo fue mayor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel similar al reportado el mes anterior (8.96%).



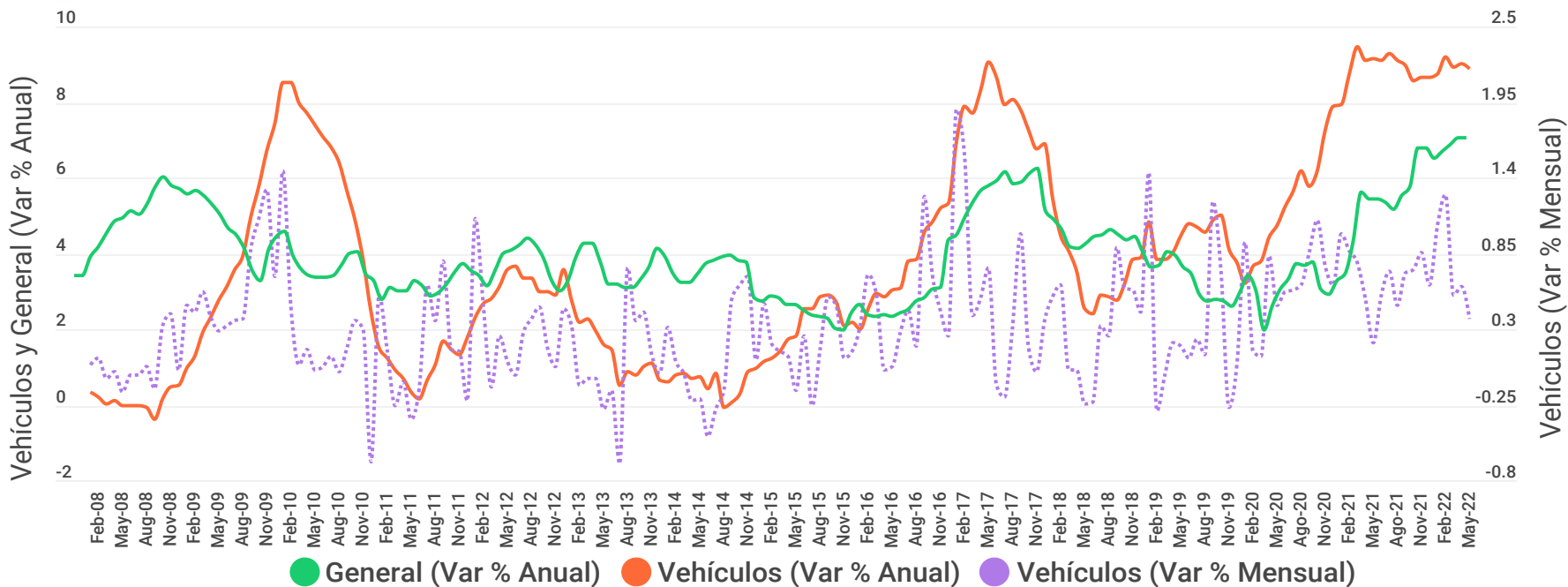
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen(base 2018=100)





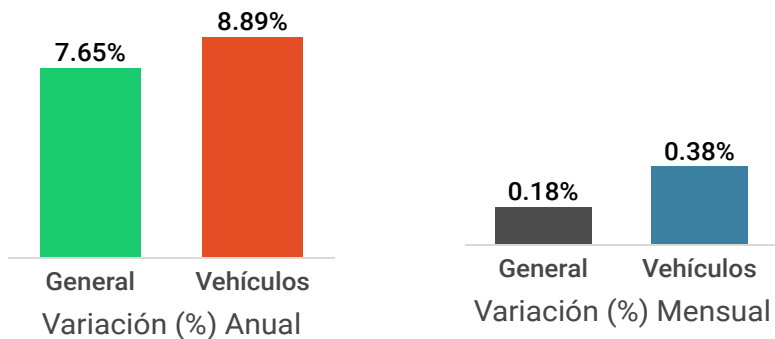
Inflación en Sector Automotriz

Mayo 2022



La inflación general al mes de mayo de 2022 continúa siendo menor a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos disminuyó ligeramente contra el dato del mes pasado (9.01%).

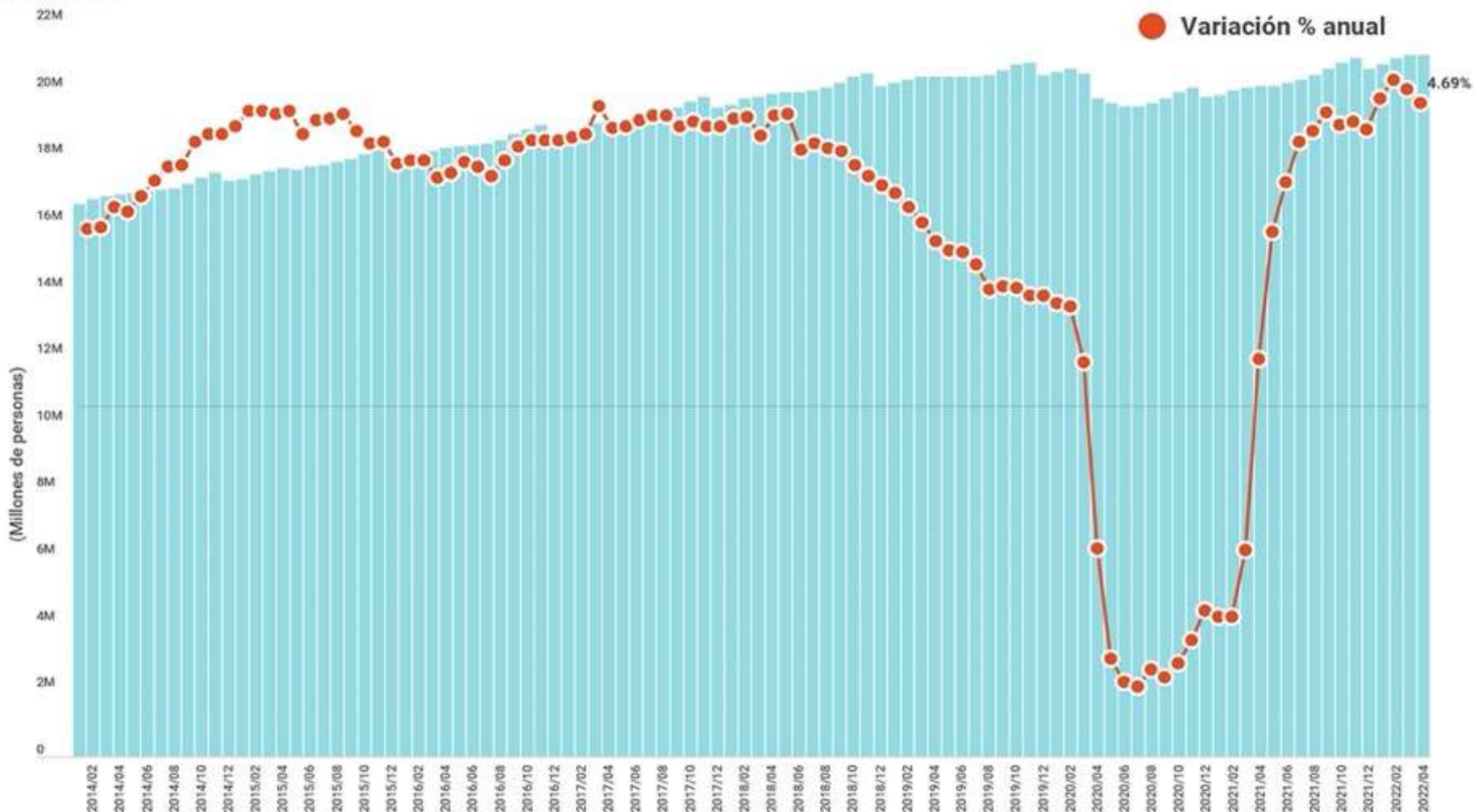


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100





Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Abril 2022: 21,011,342 personas
Diferencia Vs Abril 2021: +940,859 personas
Diferencia Vs Abril 2019: +632,415 personas

Abril 2022 Vs Abril 2021 → 4.69%
Abril 2022 Vs Marzo 2022 → 0.03%



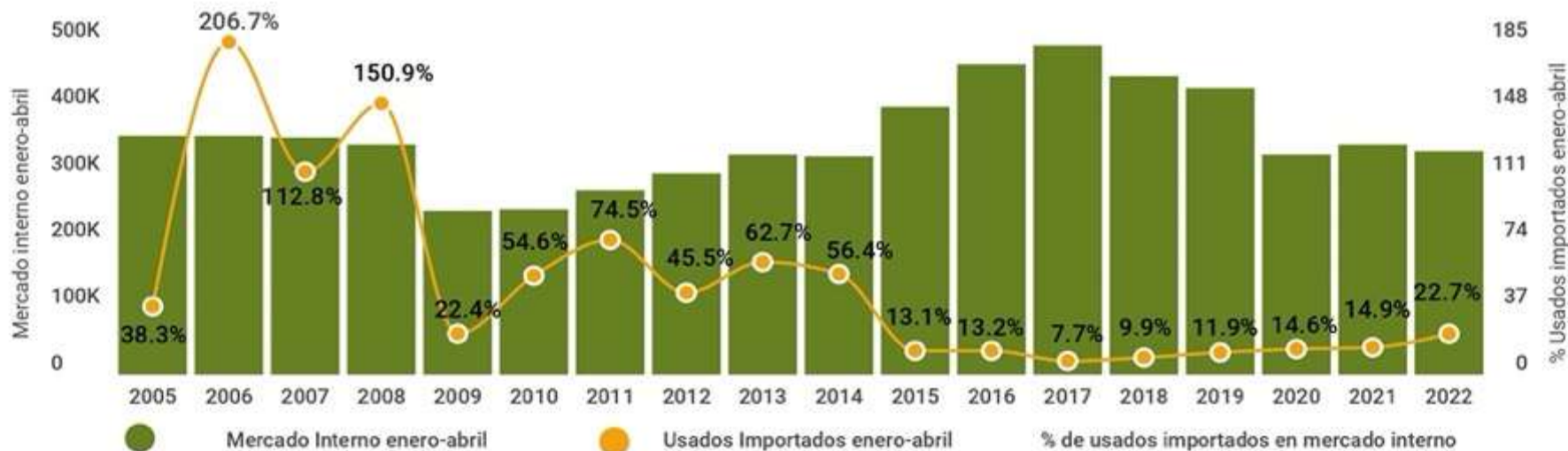
Vehículos ligeros usados importados (unidades)

	Abril		Variación	
	2022	2021	Unidades	%
Usados importados	14,705	12,135	2,570	21.2%

	Acumulado Abril		Variación	
	2022	2021	Unidades	%
Usados importados	76,352	51,303	25,049	48.8%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mercado interno (enero-abril)																	
358,652	360,056	355,242	347,068	246,880	249,428	276,128	303,465	331,195	328,359	401,451	466,965	493,823	448,166	431,418	331,658	345,126	336,841
Usados importados (enero-abril)																	
137,338	744,397	400,610	523,595	55,375	136,073	205,698	138,083	207,651	185,075	52,607	61,587	38,164	44,568	51,210	48,505	51,303	76,352
% de usados importados en mercado interno																	
38.3%	206.7%	112.8%	150.9%	22.4%	54.6%	74.5%	45.5%	62.7%	56.4%	13.1%	13.2%	7.7%	9.9%	11.9%	14.6%	14.9%	22.7%

Al mes de abril de 2022, la importación de vehículos usados fue de 76 mil 352 unidades, lo que equivale al 22.7% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación incrementó 48.8% respecto a similar periodo de 2021, lo que representó 25 mil 49 unidades adicionales.



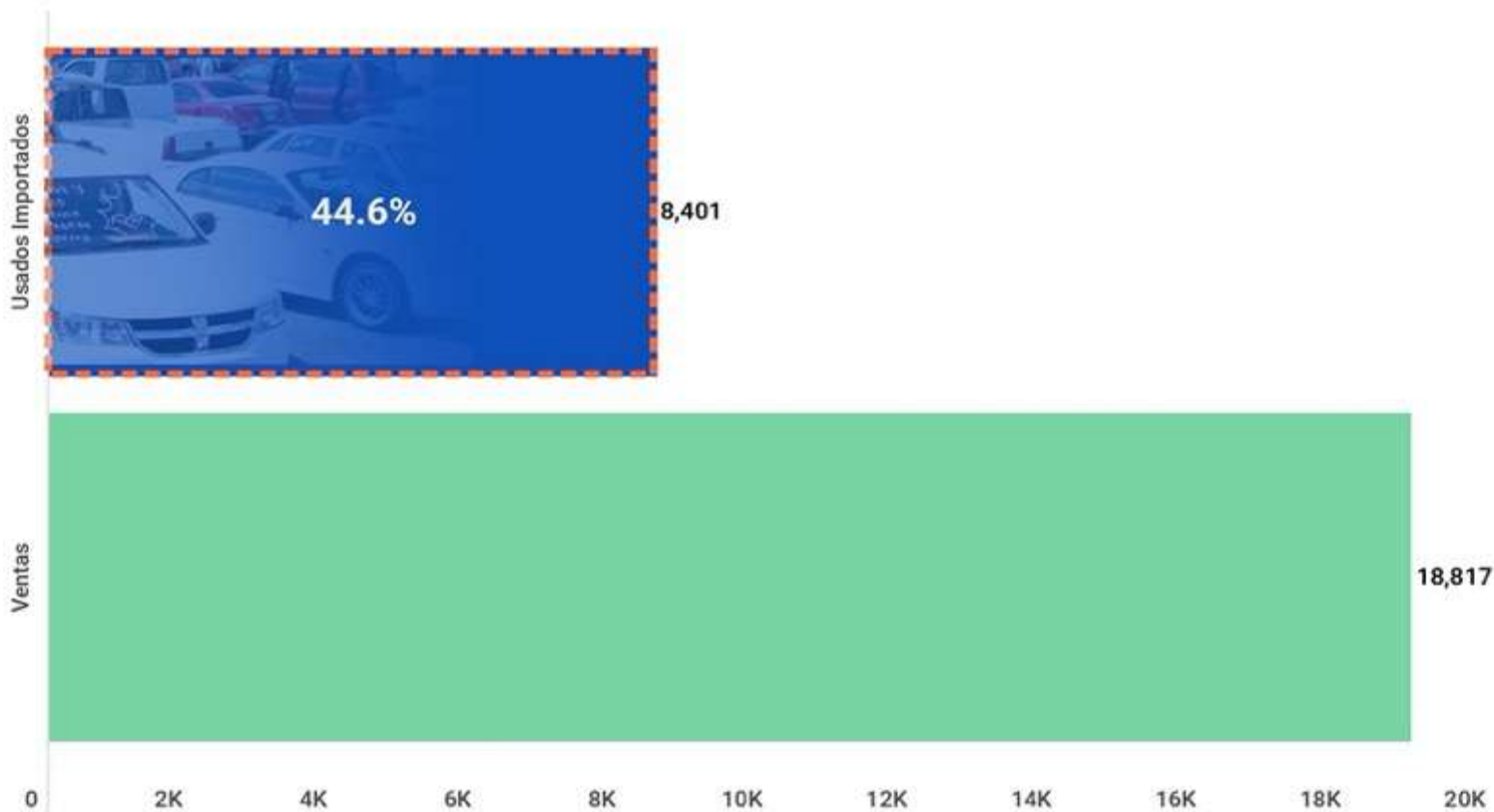
Fuentes: Administración General de Aduanas. SCHP.

*A partir de febrero 2022 cifras en revisión



Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a abril de 2022

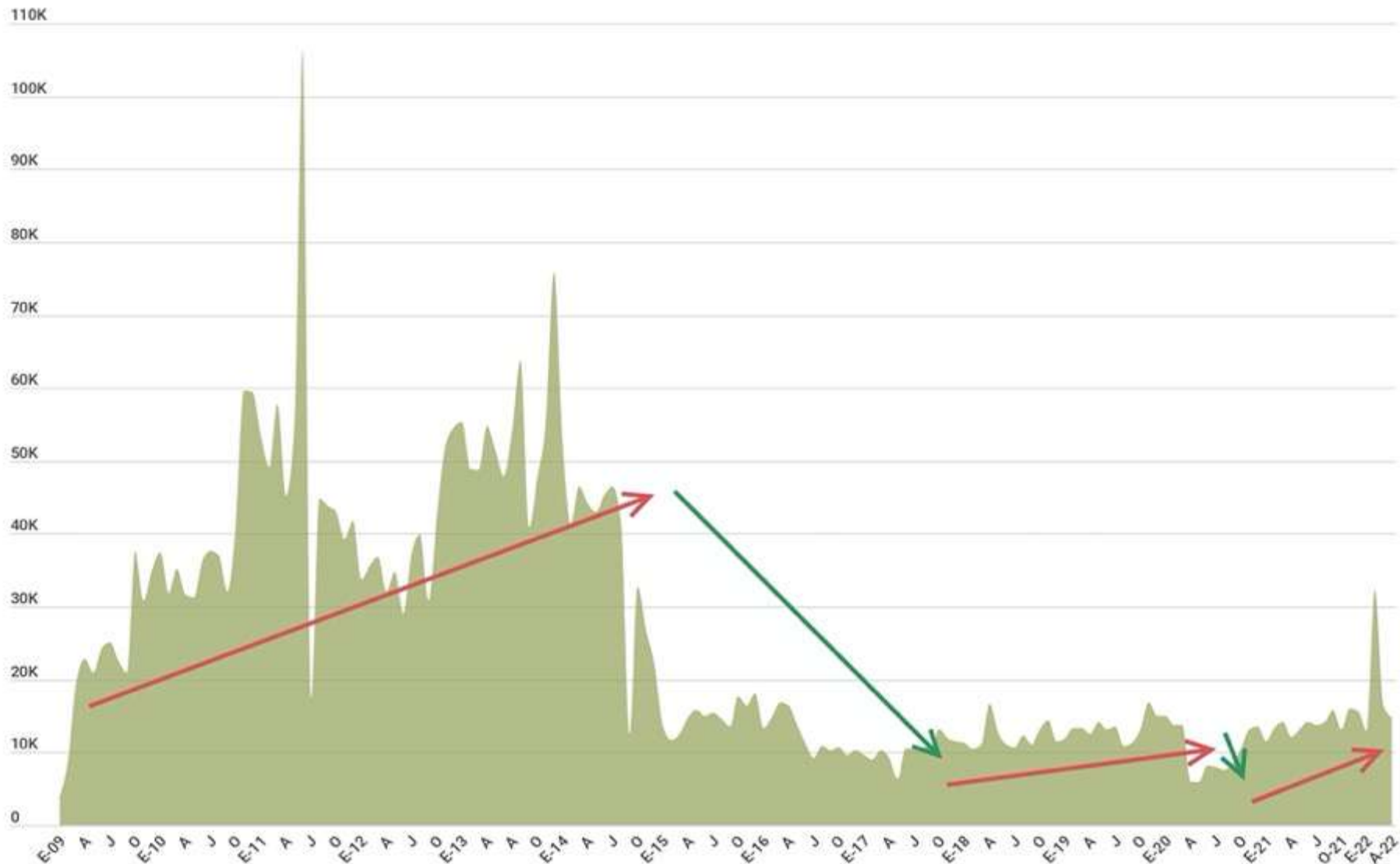
Miles de unidades





Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2022



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

*Cifras a partir de febrero 2022 en revisión.





Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2022

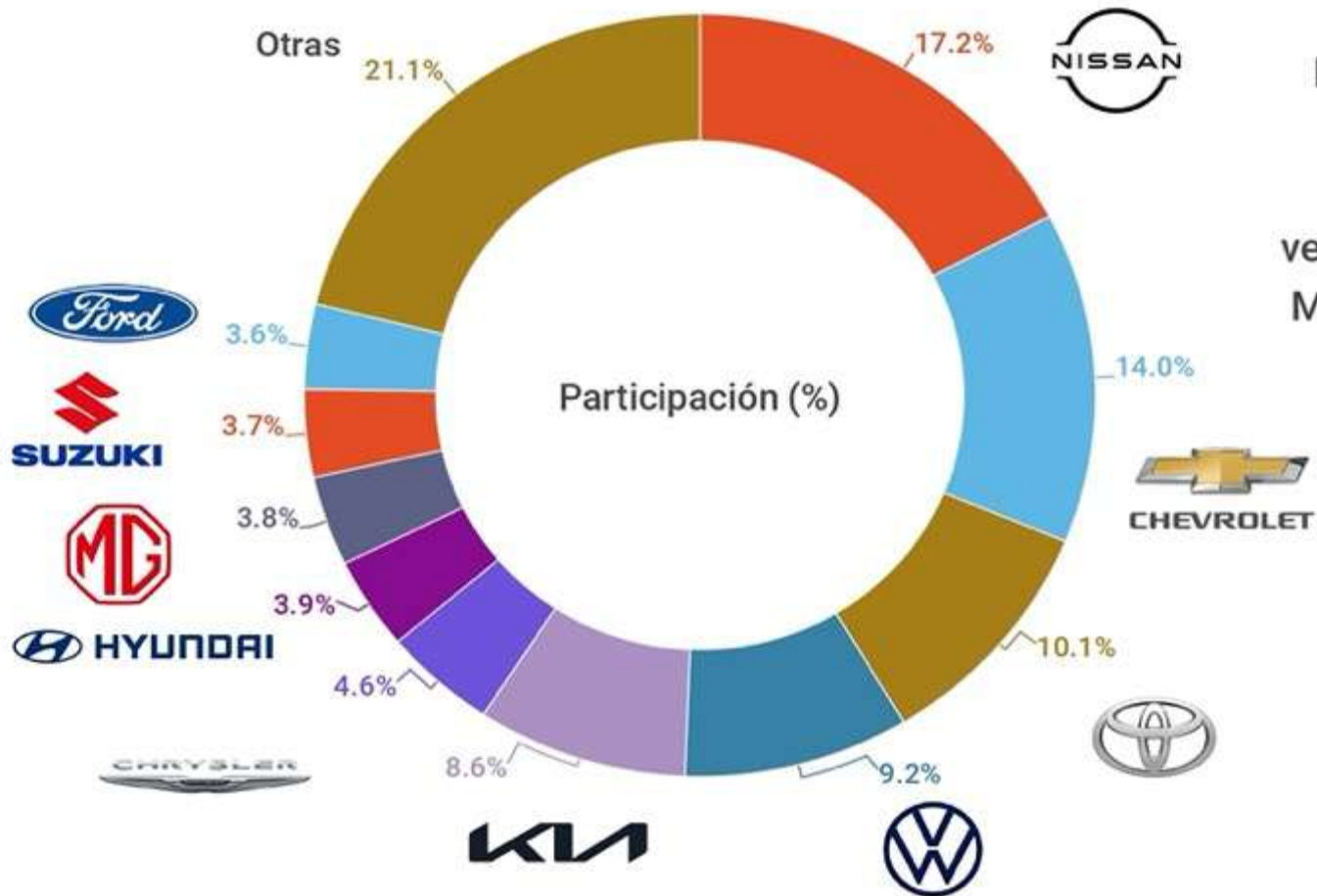
Unidades y Variación porcentual anual

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299 7.1%	89,444 5.5%	89,483 -5.2%	86,426 7.7%	83,962 1.8%	84,897 5.0%	85,000 0.6%	90,626 9.4%	91,078 12.1%	89,999 -1.5%	100,755 1.4%	146,799 0.1%	1,131,768 3.3%
2006	96,227 3.1%	89,079 -0.4%	96,871 8.3%	77,879 -9.9%	86,462 3.0%	87,084 2.6%	83,069 -2.3%	90,937 0.3%	92,083 1.1%	97,469 8.3%	102,201 1.4%	140,375 -4.4%	1,139,736 0.7%
2007	97,675 1.5%	86,060 -3.4%	96,487 -0.4%	75,020 -3.7%	84,756 -2.0%	80,462 -7.6%	83,105 0.0%	88,573 -2.6%	86,547 -6.0%	97,182 -0.3%	97,694 -4.4%	126,329 -10.0%	1,099,890 -3.5%
2008	96,846 -0.8%	86,997 1.1%	80,119 -17.0%	83,106 10.8%	85,827 1.3%	81,424 1.2%	85,324 2.7%	86,119 -2.8%	76,620 -11.5%	83,307 -14.3%	78,555 -19.6%	101,300 -19.8%	1,025,544 -6.8%
2009	69,664 -28.1%	61,579 -29.2%	64,242 -19.8%	51,395 -38.2%	53,440 -37.7%	55,974 -3.3%	56,443 -33.8%	58,926 -31.6%	58,505 -23.6%	67,882 -18.5%	64,914 -17.4%	91,961 -9.2%	754,925 -26.4%
2010	64,064 -8.0%	59,518 -3.3%	65,414 1.8%	60,432 17.6%	61,632 15.3%	59,910 7.0%	61,960 9.8%	66,931 13.6%	65,934 12.7%	74,095 9.2%	75,582 16.4%	104,941 14.1%	820,413 8.7%
2011	68,767 7.3%	66,990 12.6%	75,125 14.8%	65,246 8.0%	68,634 11.4%	68,366 14.1%	68,533 10.6%	75,681 13.1%	73,998 12.2%	75,748 2.2%	83,107 10.0%	115,698 10.3%	905,893 10.4%
2012	75,297 9.5%	74,704 11.5%	83,574 11.2%	69,890 7.1%	80,268 17.0%	78,508 14.8%	76,378 11.4%	83,326 10.1%	79,961 8.1%	83,172 8.7%	91,966 9.5%	110,998 -4.8%	988,042 8.8%
2013	84,403 12.1%	80,285 7.55%	82,860 -0.9%	83,647 19.7%	87,638 9.2%	83,858 6.8%	86,760 13.6%	88,586 6.3%	78,555 -1.8%	88,416 6.3%	100,571 9.4%	119,519 7.7%	1,065,098 7.8%
2014	85,614 1.4%	80,037 -0.3%	85,767 3.5%	76,941 -8.0%	88,388 0.9%	84,207 0.4%	96,366 11.1%	103,994 17.4%	89,313 13.7%	101,090 14.3%	111,837 11.2%	133,411 11.6%	1,136,965 6.7%
2015	103,805 21.2%	97,659 22.0%	105,034 22.5%	94,953 23.4%	102,156 15.6%	107,097 27.2%	111,863 16.1%	112,307 8.0%	111,705 25.1%	120,214 18.9%	126,750 13.3%	160,901 20.6%	1,354,444 19.1%
2016	119,833 15.4%	111,126 13.8%	117,252 11.6%	118,754 25.1%	121,879 19.3%	134,913 25.9%	132,109 18.1%	134,388 19.7%	131,888 18.1%	137,503 14.4%	154,779 22.1%	192,741 19.8%	1,607,165 18.7%
2017	123,447 3.0%	118,193 6.4%	137,245 17.1%	114,938 -3.2%	123,429 1.3%	127,752 -5.3%	122,678 -7.1%	125,985 -6.3%	116,716 -11.5%	123,602 -10.1%	141,724 -8.4%	159,234 -17.4%	1,534,943 -4.5%
2018	109,445 -11.3%	109,846 -7.1%	119,127 -13.2%	109,748 -4.5%	115,155 -6.7%	120,298 -5.8%	115,047 -6.2%	119,487 -5.2%	114,888 -1.6%	117,602 -4.9%	134,143 -5.3%	142,300 -10.6%	1,427,086 -7.0%
2019	111,514 1.9%	104,009 -5.3%	117,529 -1.3%	98,366 -10.4%	102,422 -11.1%	106,782 -11.2%	106,104 -7.8%	108,074 -9.6%	100,757 -12.3%	107,110 -8.9%	124,804 -7.0%	130,460 -8.3%	1,317,931 -7.6%
2020	104,852 -6.0%	104,338 0.3%	87,541 -25.5%	34,927 -64.5%	42,034 -59.0%	62,861 -41.1%	72,921 -31.3%	77,120 -28.6%	77,808 -22.8%	84,351 -21.2%	95,707 -23.3%	105,603 -19.1%	950,063 -27.9%
2021	81,657 -22.1%	82,863 -20.6%	96,319 10.0%	84,287 141.3%	86,710 106.3%	88,688 41.1%	82,157 12.7%	78,235 1.4%	76,930 -1.1%	76,640 -9.1%	82,829 -13.5%	97,420 -7.8%	1,014,735 6.8%
2022	78,585 -3.8%	79,598 -3.9%	95,199 -1.2%	83,459 -1.0%	91,215 5.2%								

Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero-Mayo de 2022

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 78.9% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.





Comercialización de vehículos ligeros por marca

	Mayo 2021	% del total	Mayo 2022	% del total	Variación		Contribución a la variación 2022
					Absoluta	Relativa	
GRUPO NISSAN	17,172	19.8%	14,162	15.5%	- 3,010	-17.5%	-3.47%
NISSAN	17,120	19.7%	14,095	15.5%	- 3,025	-17.7%	-3.49%
INFINITI	52	0.1%	67	0.1%	15	28.8%	0.02%
GENERAL MOTORS	12,103	14.0%	12,282	13.5%	179	1.5%	0.21%
CHEVROLET	11,331	13.1%	11,340	12.4%	9	0.1%	0.01%
GMC	497	0.6%	686	0.8%	189	38.0%	0.22%
BUICK	159	0.2%	109	0.1%	- 50	-31.4%	-0.058%
CADILLAC	116	0.1%	147	0.2%	31	26.7%	0.04%
GRUPO VOLKSWAGEN	11,702	13.5%	11,163	12.2%	- 539	-4.6%	-0.62%
VOLKSWAGEN	8,836	10.2%	9,561	10.5%	725	8.2%	0.84%
SEAT	1,765	2.0%	710	0.8%	- 1,055	-59.8%	-1.22%
AUDI	986	1.1%	813	0.9%	- 173	-17.5%	-0.20%
PORSCHE	114	0.1%	78	0.1%	- 36	-31.6%	-0.04%
BENTLEY	1	0.0%	1	0.0%	-	0%	0.00%
TOYOTA	7,072	8.2%	10,200	11.2%	3,128	44.2%	3.61%
KIA	6,706	7.7%	7,411	8.1%	705	10.5%	0.81%
STELLANTIS	6,169	7.1%	5,122	5.6%	- 1,047	-17.0%	-1.21%
CHRYSLER	3,885	4.5%	4,379	4.8%	494	12.7%	0.57%
PEUGEOT	1,326	1.5%	306	0.3%	- 1,020	-76.9%	-1.18%
FIAT	942	1.1%	427	0.5%	- 515	-54.7%	-0.59%
ALFA ROMEO	16	0.0%	10	0.0%	- 6	-37.5%	-0.01%
MG MOTOR	1,048	1.2%	4,350	4.8%	3,302	315.1%	3.81%
RENAULT	2,446	2.8%	4,009	4.4%	1,563	63.9%	1.80%
SUZUKI	2,903	3.3%	3,671	4.0%	768	26.5%	0.89%
GRUPO FORD	2,864	3.3%	3,367	3.7%	503	17.6%	0.58%
FORD	2,796	3.2%	3,234	3.5%	438	15.7%	0.51%
LINCOLN	68	0.1%	133	0.1%	65	95.6%	0.07%
HYUNDAI	3,843	4.4%	3,338	3.7%	- 505	-13.1%	-0.58%
GRUPO HONDA	3,707	4.3%	3,272	3.6%	- 435	-11.7%	-0.50%
HONDA	3,622	4.2%	3,134	3.4%	- 488	-13.5%	-0.56%
ACURA	85	0.1%	138	0.2%	53	62.4%	0.06%
MAZDA	3,867	4.5%	2,138	2.3%	- 1,729	-44.7%	-1.99%
MERCEDES BENZ	1,287	1.5%	1,552	1.7%	265	20.6%	0.31%
MITSUBISHI	1,268	1.5%	1,258	1.4%	- 10	-0.8%	-0.01%
JAC	401	0.5%	1,258	1.4%	857	213.7%	0.99%
GRUPO BMW	1,359	1.6%	1,178	1.3%	- 181	-13.3%	-0.21%
BMW	1,030	1.2%	924	1.0%	- 106	-10.3%	-0.12%
MINI	329	0.4%	254	0.3%	- 75	-22.8%	-0.09%
MOTORNATION	98	0.1%	511	0.6%	413	421.4%	0.48%
VOLVO	261	0.3%	402	0.4%	141	54.0%	0.16%
ISUZU	108	0.1%	240	0.3%	132	122.2%	0.15%
LEXUS	-	0.0%	156	0.2%	156	-	-
SUBARU	179	0.2%	140	0.2%	- 39	-21.8%	-0.04%
LAND ROVER	134	0.2%	30	0.0%	- 104	-77.6%	-0.12%
JAGUAR	13	0.01%	5	0.01%	- 8	-61.5%	-0.01%
Total	86,710	100.0%	91,215	100.0%	4,505	5.2%	5.2%

Nota: Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y CHANGAN. Chrysler incluye a las marcas Dodge, Ram y Jeep.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



Comercialización de vehículos ligeros por marca

2021	2022		ENE-MAY 2021		ENE-MAY 2022		Diferencia en participación	Variación		Contribución a la variación 2022
				% del total		% del total		Absoluta	Relativa	
		GRUPO NISSAN	91,474	21.2%	73,875	17.3%	-3.9%	- 17,599	-19.2%	-4.1%
1	1	NISSAN	91,217	21.1%	73,617	17.2%	-3.9%	- 17,600	-19.3%	-4.1%
34	34	INFINITI	257	0.1%	258	0.1%	0.00%	1	0.4%	0.00%
		GENERAL MOTORS	63,948	14.8%	63,708	14.9%	0.1%	- 240	-0.4%	-0.1%
2	2	CHEVROLET	60,507	14.0%	60,036	14.0%	0.0%	- 471	-0.8%	-0.1%
22	21	GMC	2,242	0.5%	2,585	0.6%	0.08%	343	15.3%	0.08%
26	32	BUICK	726	0.2%	474	0.1%	-0.1%	- 252	-34.7%	-0.06%
30	28	CADILLAC	473	0.1%	613	0.1%	0.0%	140	29.6%	0.0%
		GRUPO VOLKSWAGEN	57,014	13.2%	47,268	11.0%	-2.2%	- 9,746	-17.1%	-2.3%
3	4	VOLKSWAGEN	43,623	10.1%	39,416	9.2%	-0.9%	- 4,207	-9.6%	-1.0%
13	20	SEAT	8,148	1.9%	3,296	0.8%	-1.1%	- 4,852	-59.5%	-1.1%
18	18	AUDI	4,620	1.1%	4,025	0.9%	-0.1%	- 595	-12.9%	-0.14%
28	30	PORSCHE	620	0.1%	523	0.1%	0.0%	- 97	-15.6%	-0.02%
37	38	BENTLEY	3	0.0%	8	0.0%	0.0%	5	166.7%	0.001%
4	3	TOYOTA	35,843	8.3%	43,381	10.1%	1.8%	7,538	21.0%	1.7%
5	5	KIA	33,457	7.7%	36,942	8.6%	0.9%	3,485	10.4%	0.8%
		STELLANTIS	27,688	6.4%	25,139	5.9%	-0.5%	- 2,549	-9.2%	-0.6%
35	36	ALFA ROMEO	62	0.0%	47	0.0%	0.0%	- 15	-24.2%	-0.003%
20	23	FIAT	3,497	0.8%	1,871	0.4%	-0.4%	- 1,626	-46.5%	-0.4%
7	6	CHRYSLER	18,844	4.4%	19,659	4.6%	0.2%	815	4.3%	0.2%
15	19	PEUGEOT	5,285	1.2%	3,562	0.8%	-0.4%	- 1,723	-32.6%	-0.4%
9	7	HYUNDAI	16,026	3.7%	16,634	3.9%	0.2%	608	3.8%	0.1%
		GRUPO FORD	15,741	3.6%	16,045	3.7%	0.1%	304	1.9%	0.1%
10	10	FORD	15,439	3.6%	15,550	3.6%	0.1%	111	0.7%	0.0%
33	31	LINCOLN	302	0.1%	495	0.1%	0.05%	193	63.9%	0.04%
19	8	MG MOTOR	3,524	0.8%	16,420	3.8%	3.0%	12,896	365.9%	3.0%
11	9	SUZUKI	13,957	3.2%	15,868	3.7%	0.5%	1,911	13.7%	0.4%
		GRUPO HONDA	18,497	4.3%	15,474	3.6%	-0.7%	- 3,023	-16.3%	-0.7%
8	11	HONDA	18,152	4.2%	14,916	3.5%	-0.7%	- 3,236	-17.8%	-0.7%
32	29	ACURA	345	0.1%	558	0.1%	0.1%	213	61.7%	0.05%
6	12	MAZDA	21,078	4.9%	14,031	3.3%	-1.60%	- 7,047	-33.4%	-1.6%
12	13	RENAULT	10,505	2.4%	11,840	2.8%	0.33%	1,335	12.7%	0.3%
14	14	MITSUBISHI	5,348	1.2%	7,352	1.7%	0.5%	2,004	37.5%	0.5%
		GRUPO BMW	6,543	1.5%	6,475	1.5%	0.00%	- 68	-1.0%	0.0%
17	17	BMW	5,019	1.2%	4,988	1.2%	0.00%	- 31	-0.6%	0.0%
23	25	MINI	1,524	0.4%	1,487	0.3%	-0.006%	- 37	-2.4%	-0.01%
16	15	MERCEDES BENZ	5,163	1.2%	5,908	1.4%	0.2%	745	14.4%	0.2%
21	16	JAC	2,285	0.5%	5,778	1.3%	0.8%	3,493	152.9%	0.8%
27	22	MOTORNATION	668	0.2%	1,955	0.5%	0.30%	1,287	192.7%	0.3%
24	24	VOLVO	1,265	0.3%	1,802	0.4%	0.1%	537	42.5%	0.1%
31	26	ISUZU	393	0.1%	761	0.2%	0.087%	368	93.6%	0.09%
25	27	SUBARU	845	0.2%	691	0.2%	0.0%	- 154	-18.2%	0.0%
-	33	LEXUS	-	0.0%	440	0.1%	0.10%	440	-	-
29	35	LAND ROVER	521	0.1%	240	0.1%	-0.06%	- 281	-53.9%	-0.07%
36	37	JAGUAR	53	0.0%	29	0.0%	-0.01%	- 24	-45.3%	-0.006%
		TOTAL	431,836	100.0%	428,056	100.0%	0.0%	- 3,780	-0.9%	-0.9%

Mejora en ranking

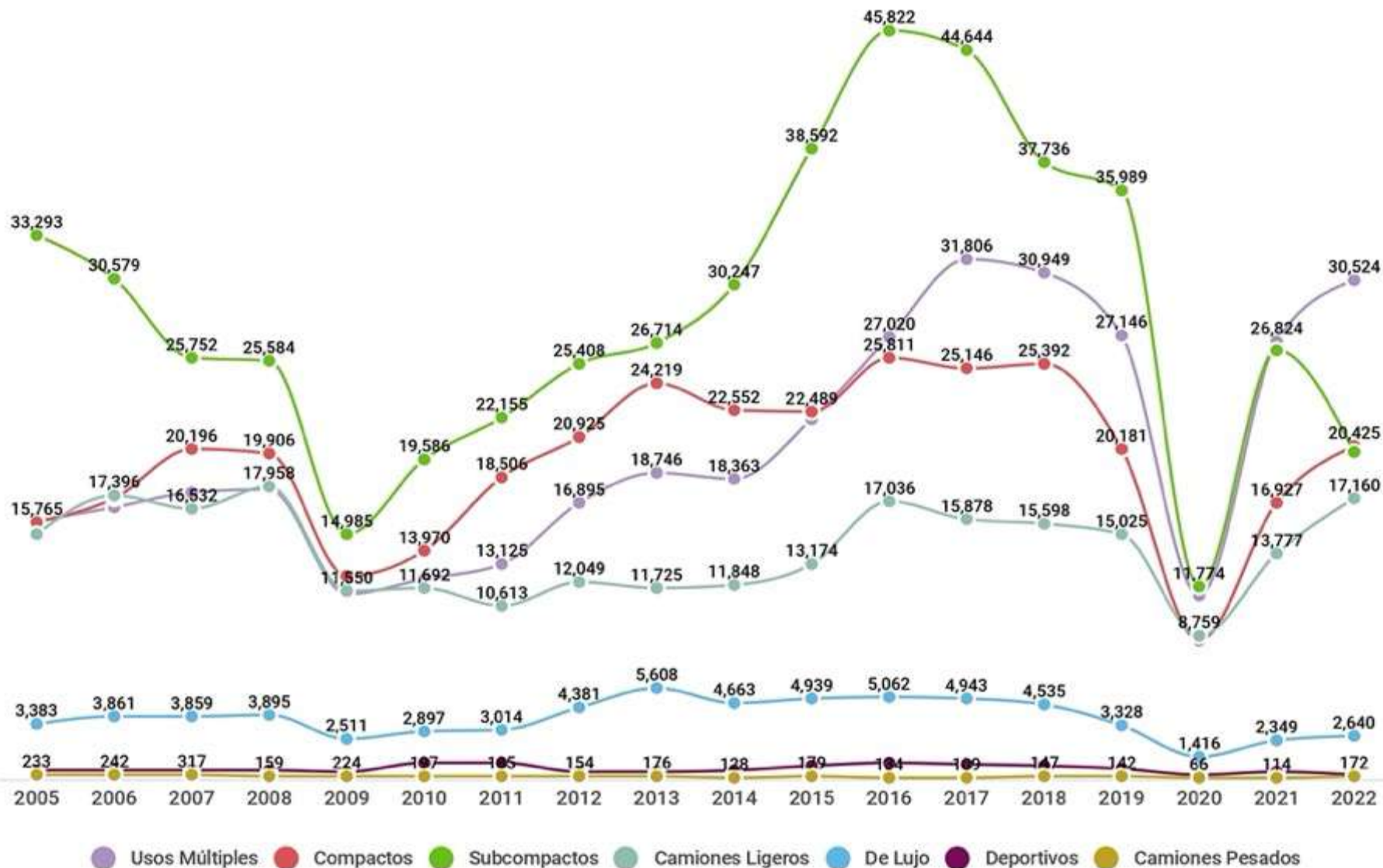
Caída en ranking





Vehículos comercializados en mayo de 2005 a 2022

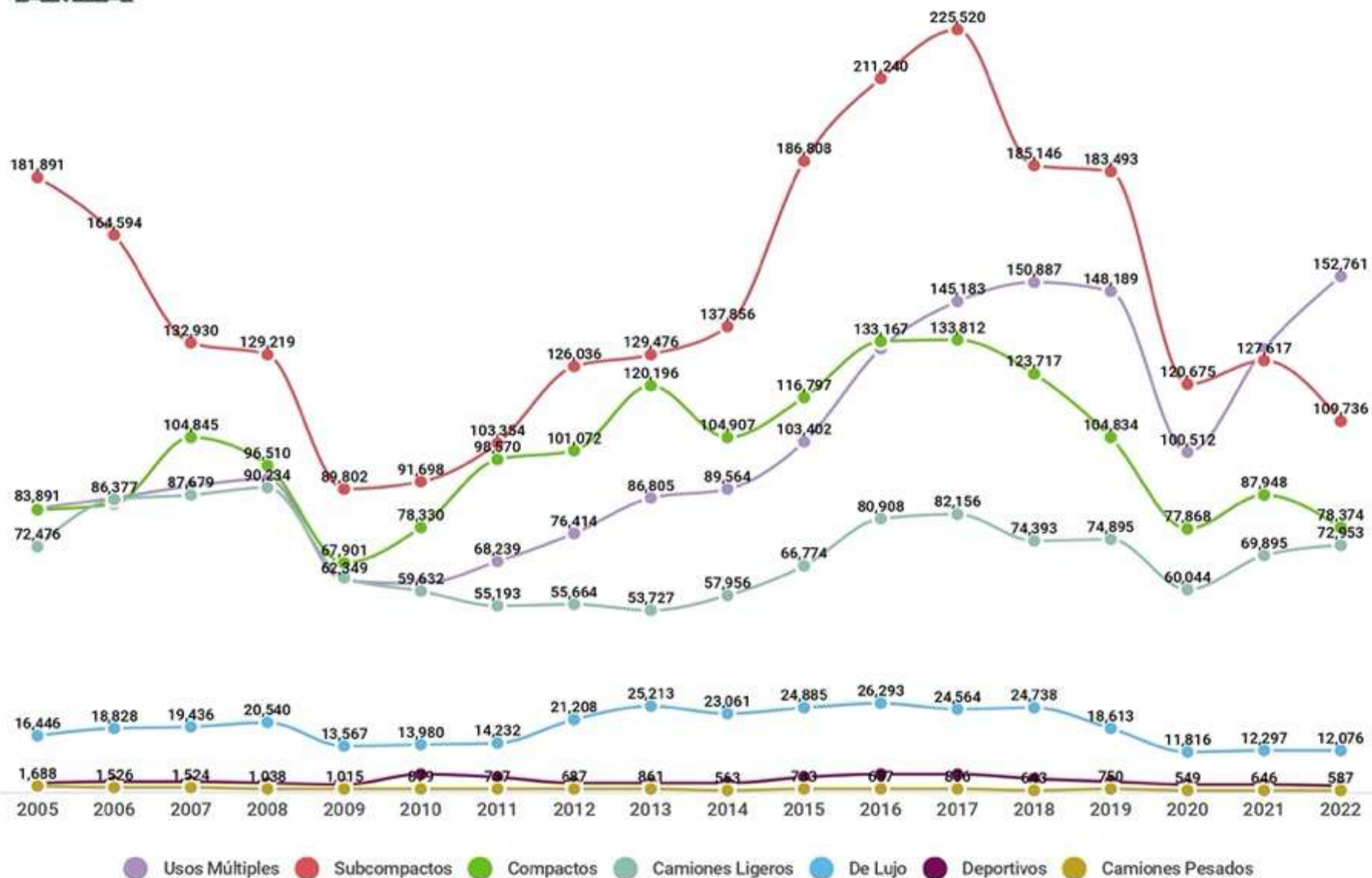
(unidades)



*Camiones pesados incluye: F450 y F550 .



Vehículos comercializados en enero-mayo de 2005 a 2022 (unidades)

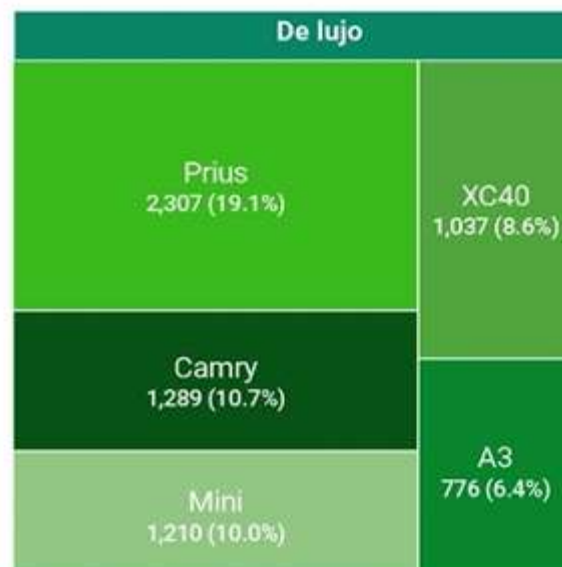


*Camiones pesados incluye: F450 y F550 .



Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Mayo 2022

Unidades y Participación %



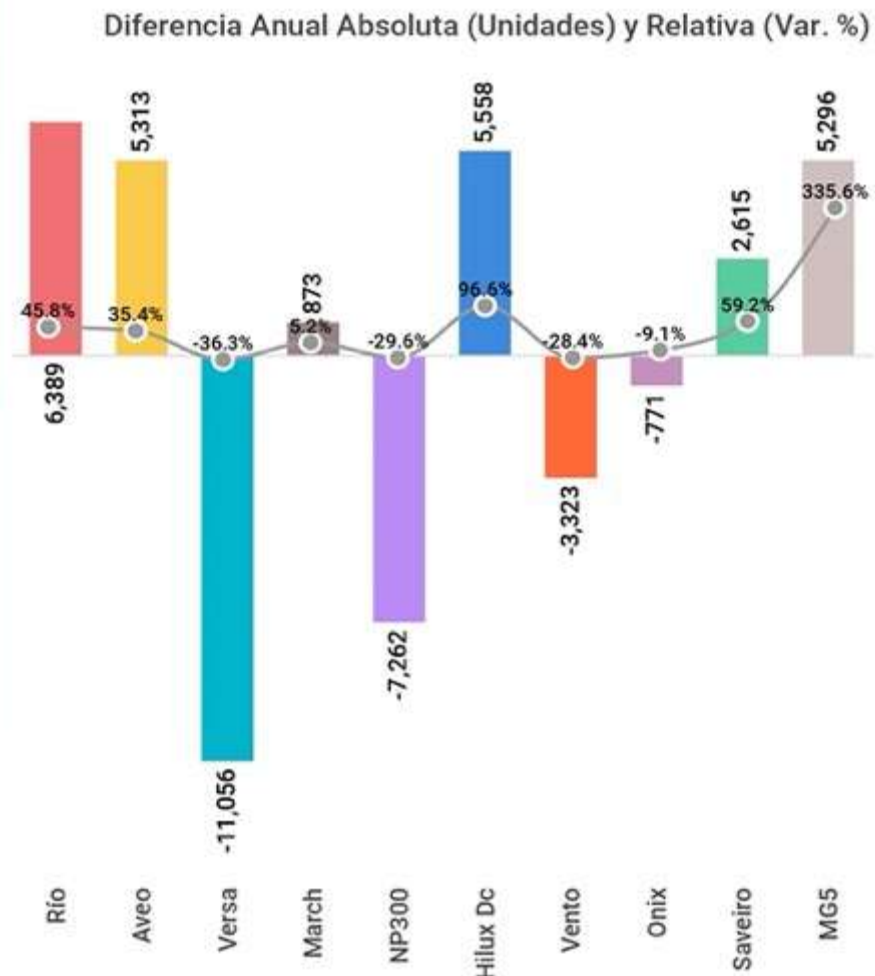
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).



Los diez modelos más vendidos: Enero-Mayo 2022



Nota: En paréntesis participación en total de venta del periodo de referencia.



Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de mayo de 2022, acumularon 136 mil 394 unidades, lo que significa una cobertura de 31.9% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca tres de los diez modelos más vendidos en el país, Chevrolet dos, VW dos, Kia uno, Toyota uno y MG uno.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Compradores por región

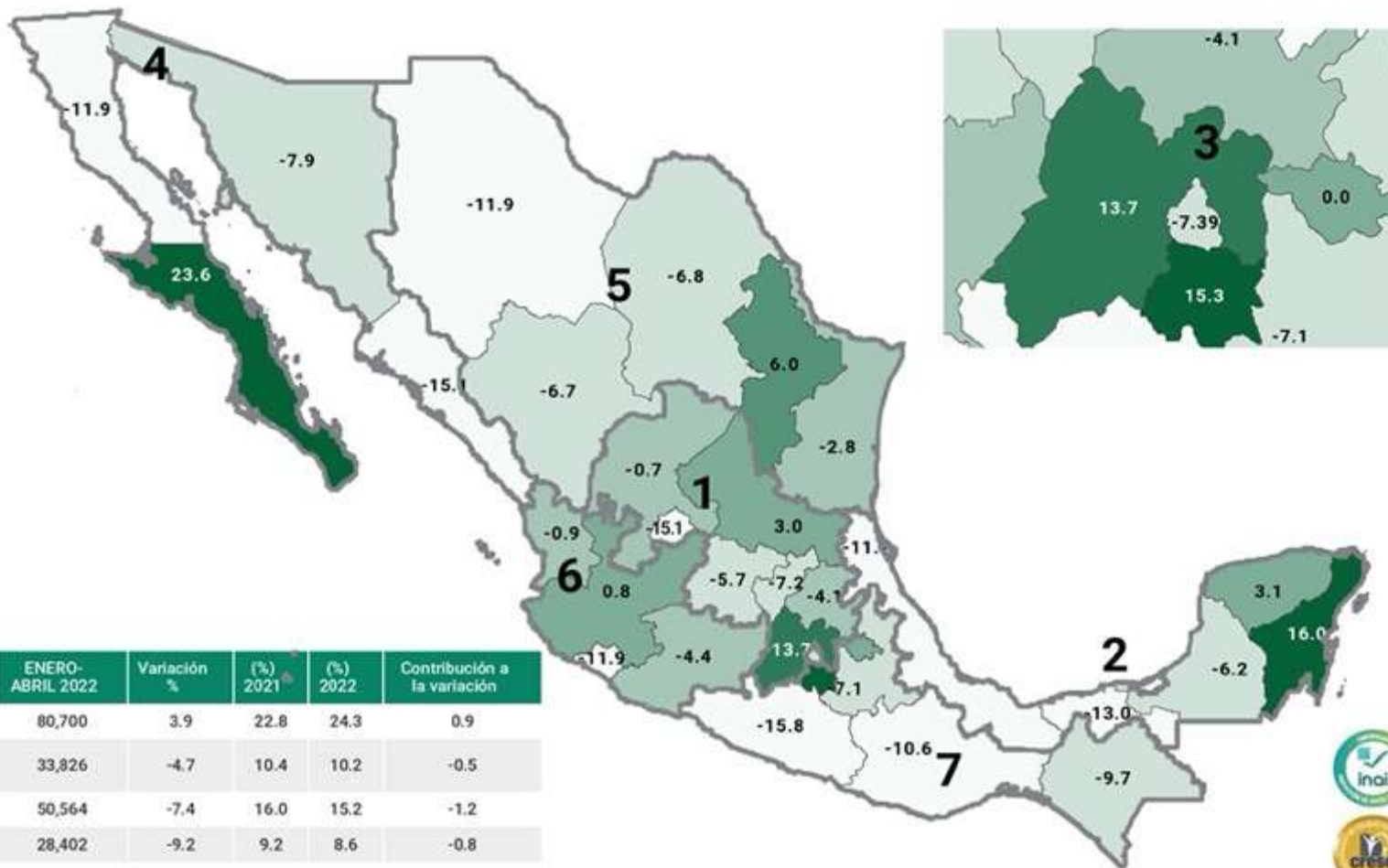
(Variación % ene-abr 2022 - ene-abr 2021)

Regiones

- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Variación % anual

- Alta (-)
- Media (-)
- Baja (+)
- Alta (+)



	ENERO-ABRIL 2021	ENERO-ABRIL 2022	Variación %	(%) 2021	(%) 2022	Contribución a la variación
CENTRO	77,634	80,700	3.9	22.8	24.3	0.9
GOLFO PENINSULAR	35,480	33,826	-4.7	10.4	10.2	-0.5
METROPOLITANA	54,596	50,564	-7.4	16.0	15.2	-1.2
NOROESTE	31,276	28,402	-9.2	9.2	8.6	-0.8
NORTE	62,213	61,596	-1.0	18.3	18.6	-0.2
OCCIDENTE	40,533	40,053	-1.2	11.9	12.1	-0.1
SUR	38,781	36,582	-5.7	11.4	11.0	-0.6
TOTAL	340,513	331,723	-2.6	100.0	100.0	-2.6



Nota: No incluye información de Isuzu, Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.

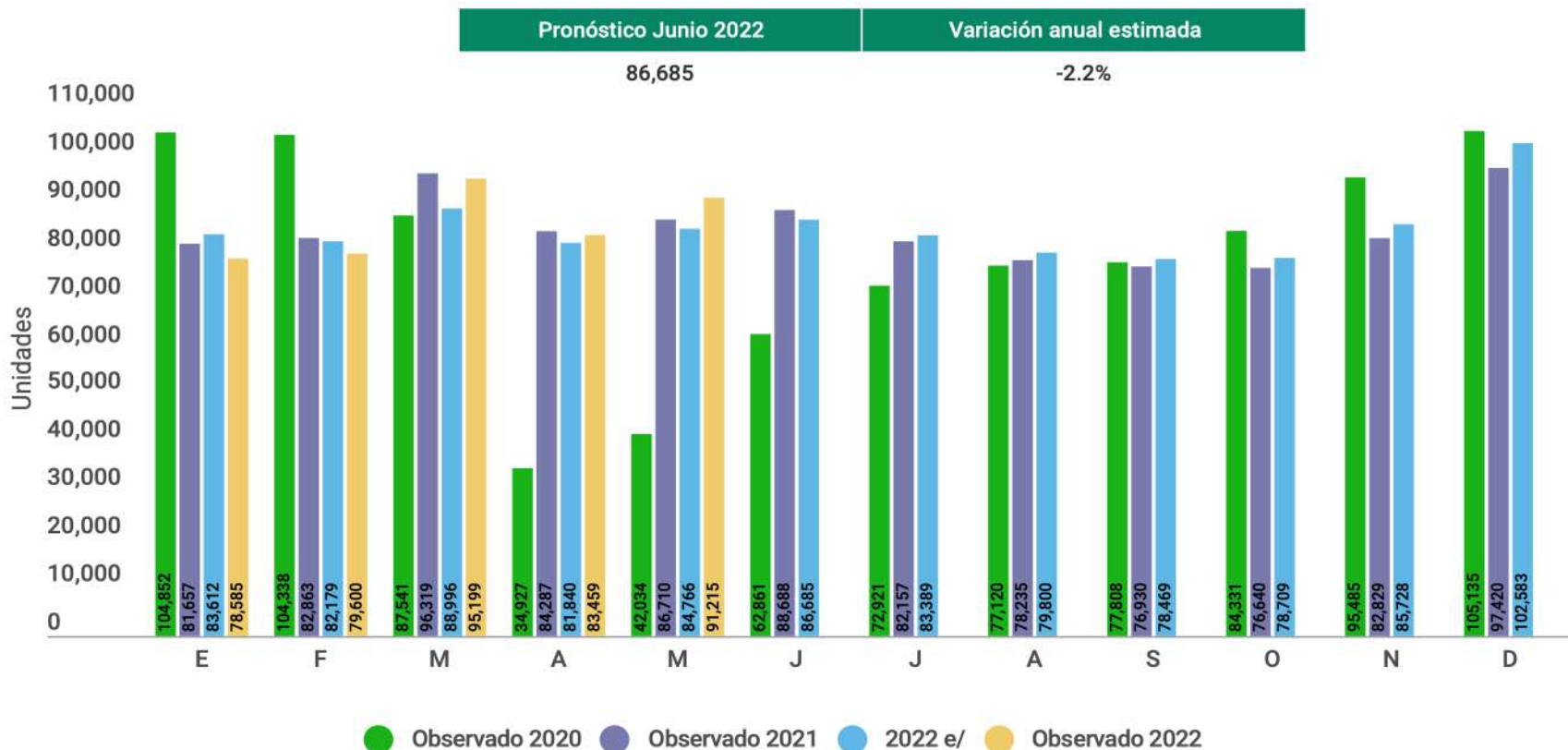
Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex



Pronóstico de vehículos ligeros 2022

El volumen de unidades comercializadas durante mayo de 2022 fue de 91 mil 215 unidades.

	Mayo 2022	Variación % Vs Observado	Anual 2022	Variación % Vs Observado 2021
Estimado	84,766	-7.1%	1,023,421	0.9%



Fuente: Elaborado por AMDA.

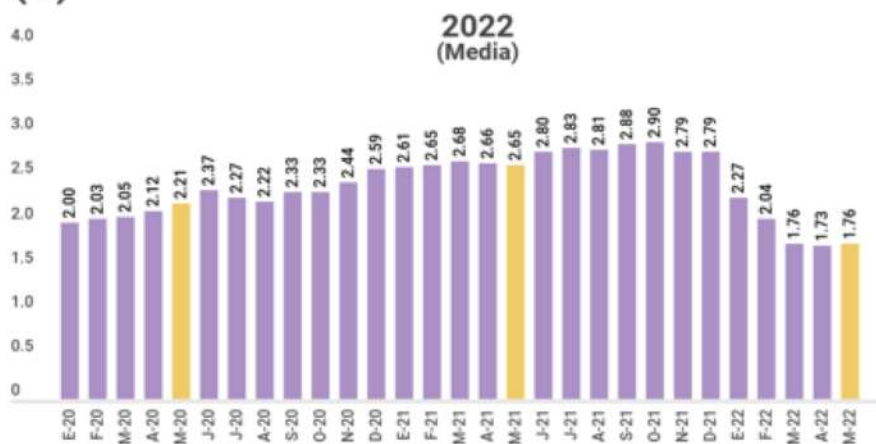
1/ Resultados de enero y febrero 2021 reflejan el impacto de paro de la operación en producción y semáforo epidemiológico en rojo en mercados relevantes para el mercado interno.

*Supuestos Estimación 2022 (Tasas anuales): PIB (1.8%), INPC (7%) y Financiamiento (1.5%).

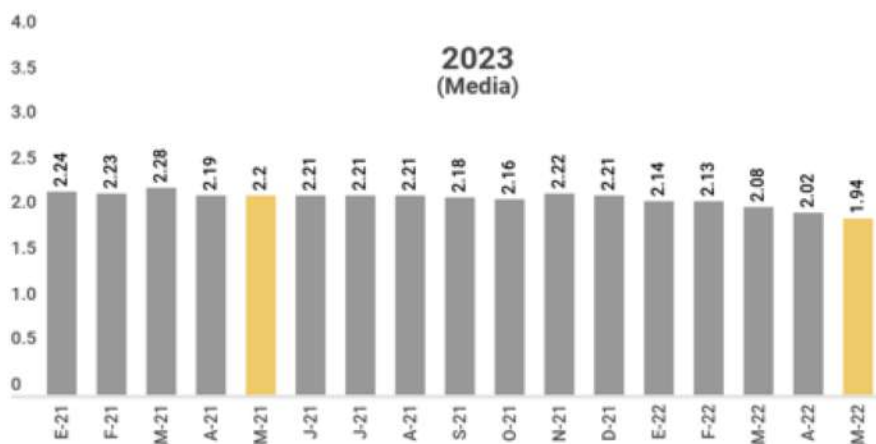


Pronóstico de la Variación anual del PIB de México

(%)



La expectativa de mayo para el crecimiento del PIB de México en 2022 es 0.03 puntos porcentuales mayor a la expectativa del mes anterior (abril 2022) y 0.9 puntos menor con respecto al mismo mes del año anterior (mayo 2021).



La expectativa de mayo 2022 para el crecimiento del PIB de México en 2023 es 0.08 puntos porcentuales menor a la expectativa del mes anterior (abril 2022) y 0.26 puntos menos que la que se tenía el año anterior.

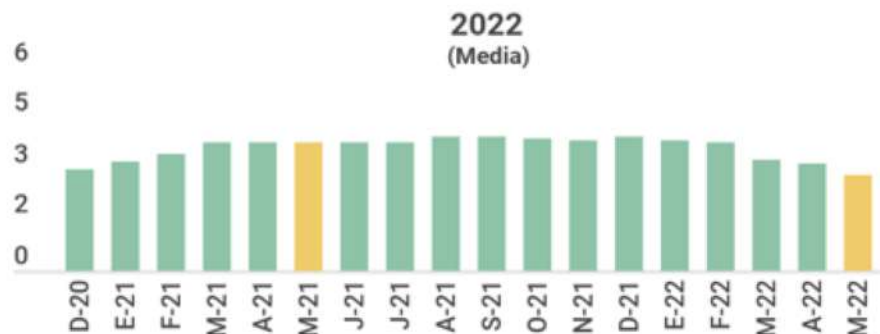




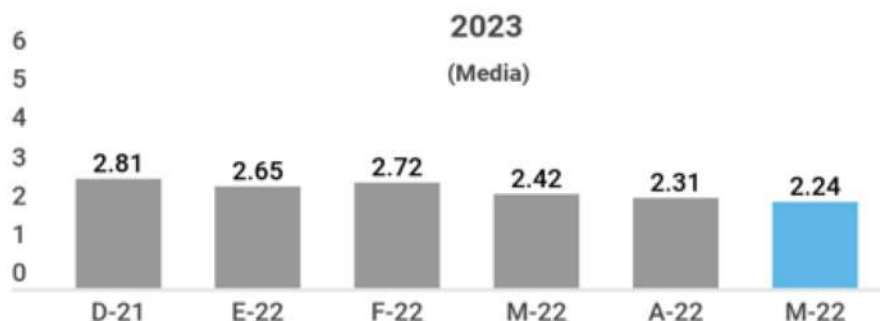
Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de Estados Unidos

(%)



En mayo 2022 la expectativa de crecimiento anual del PIB estadounidense en 2022 disminuyó 0.4 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 2.81%. Así mismo, disminuyó 0.9 puntos respecto a la expectativa en abril 2021.



En mayo 2022 la expectativa de crecimiento del PIB estadounidense en 2023 es de 2.24%





Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

Euro Zona: Confianza del Consumidor



La confianza del consumidor al mes de mayo 2022 en la eurozona creció 0.9 puntos con respecto al mes anterior. Mientras que, es 15.9 puntos menor comparado con el mismo mes de 2021.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Bloomberg. Comisión Europea

Estados Unidos: Índice de Confianza del Consumidor



-10.4
Variación % mensual
(May22-Abr22)

-29.6
Variación % anual
(May22-May21)



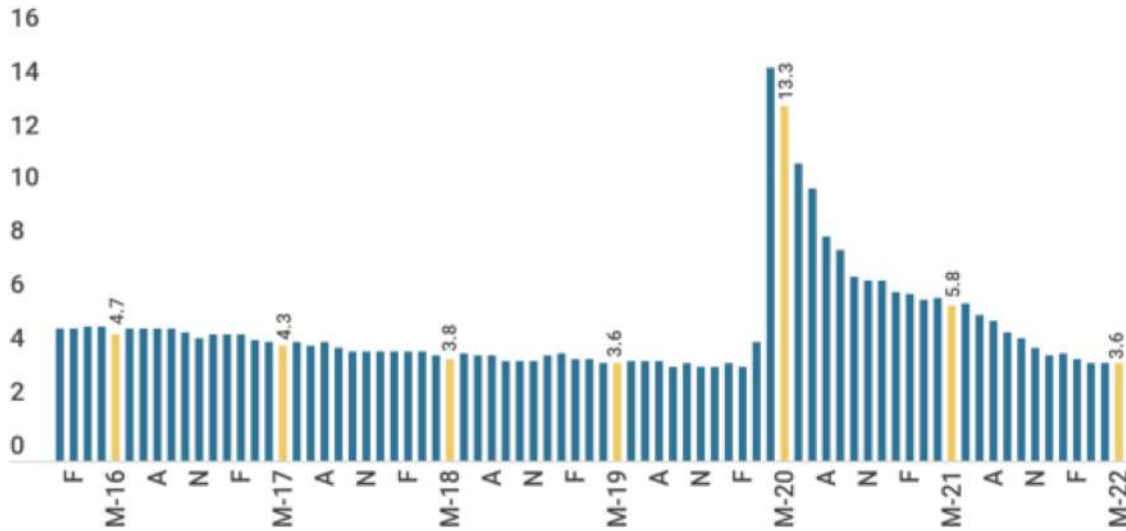
Fuente: Elaborado por AMDA con información de Thompson Reuters. Michigan University



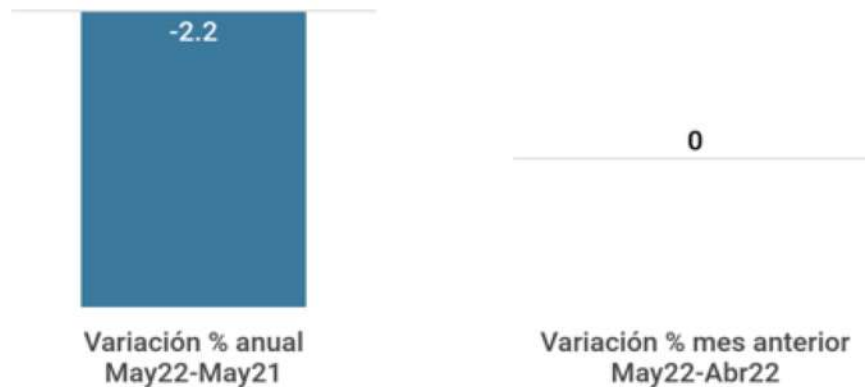


Desempleo en Estados Unidos

Tasa de desempleo



La tasa de desempleo en el mes de mayo 2022 se mantuvo en el mismo nivel del mes anterior, al situarse en 3.6%.



La tasa de desempleo en Estados Unidos decreció 2.2 puntos con respecto al mismo mes del año anterior (mayo 2021).





Comercialización de vehículos ligeros

Comercialización de vehículos ligeros en algunos países											
País	Abril 2022	Mayo 2022	Mayo 2021	Variación % m-m	Variación % a-a	Enero-Mayo 2022	Enero-Mayo 2021	Variación % acum.			
E.U.A.	1,256,224	1,115,810	1,577,941	● -11.2	● -29.3	5,709,097	7,051,351	● -19.0			
México	83,459	91,215	86,710	● 9.3	● 5.2	428,056	431,836	● -0.9			
Canadá	140,785	140,725	153,761	● 0.0	● -8.5	612,103	694,946	● -11.9			
España	78,533	95,891	111,608	● 22.1	● -14.1	364,856	432,665	● -15.7			
Italia*	97,339	121,299	142,932	● 24.6	● -15.1	556,974	735,420	● -24.3			
Reino Unido	140,764	146,394	186,091	● 4.0	● -21.3	779,062	880,995	● -11.6			
Brasil	136,340	174,814	175,367	● 28.2	● -0.3	685,663	837,053	● -18.1			
Colombia	17,374	18,765	11,854	● 8.0	● 58.3	83,781	77,053	● 8.7			
Chile	37,867	37,887	34,130	● 0.1	● 11.0	186,247	143,357	● 29.9			

*Datos corresponden sólo a automóviles de pasajeros.

Variación "m-m" refiere a mes actual con respecto al mes inmediato anterior y "a-a" refiere a variación mes actual con respecto al mes del año anterior.

Fuente: AMDA con información de MarkLines, AMIA, INEGI, ANFAC, FEDERAUTO, SMMT, FENABRAVE, ANDEMOS, ANAC.

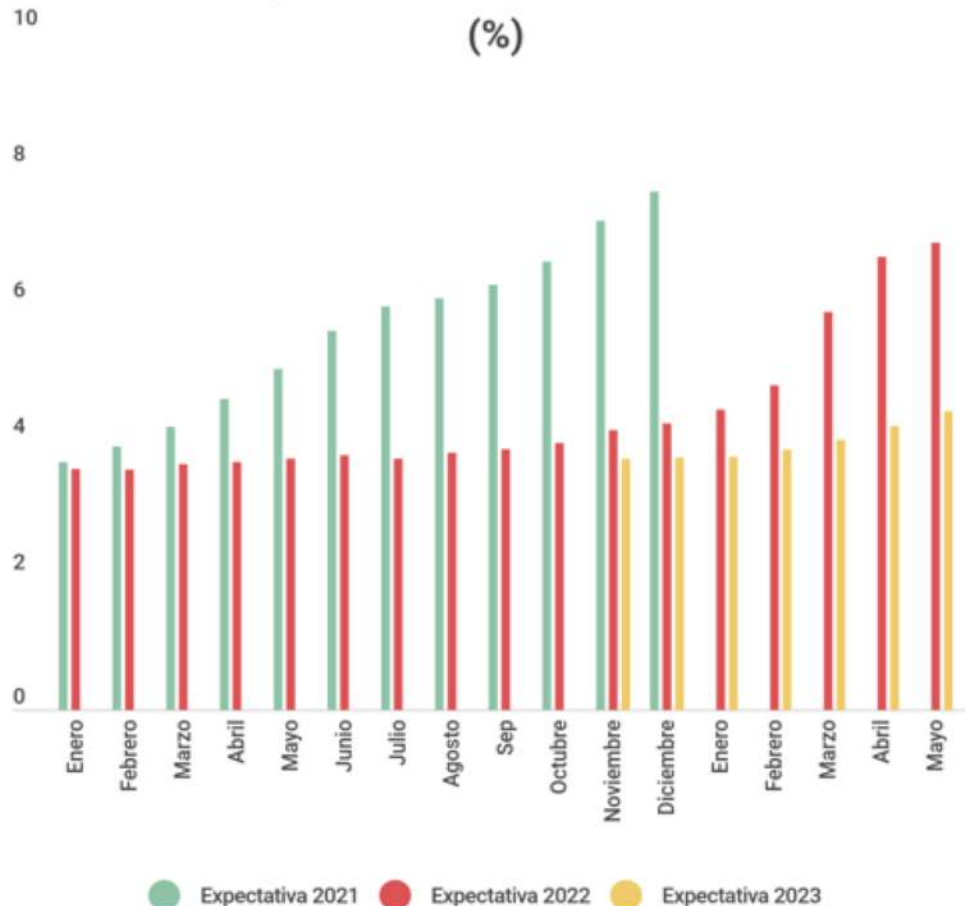




Evolución de Precios

Expectativa de inflación anual

(%)



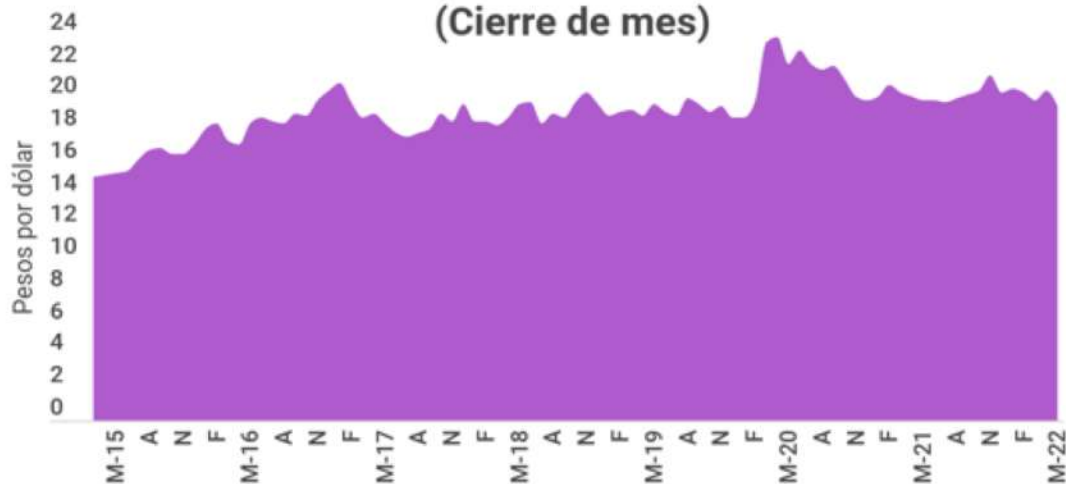
La expectativa de inflación en el mes de mayo para el año 2022, se encuentra por encima de la meta establecida por el banco central (3% más/menos 1%), debido a que se situó en 6.88 puntos porcentuales. Por su parte, la expectativa para 2023, en mayo 2022 es de 4.40.





Cetes y Tipo de Cambio

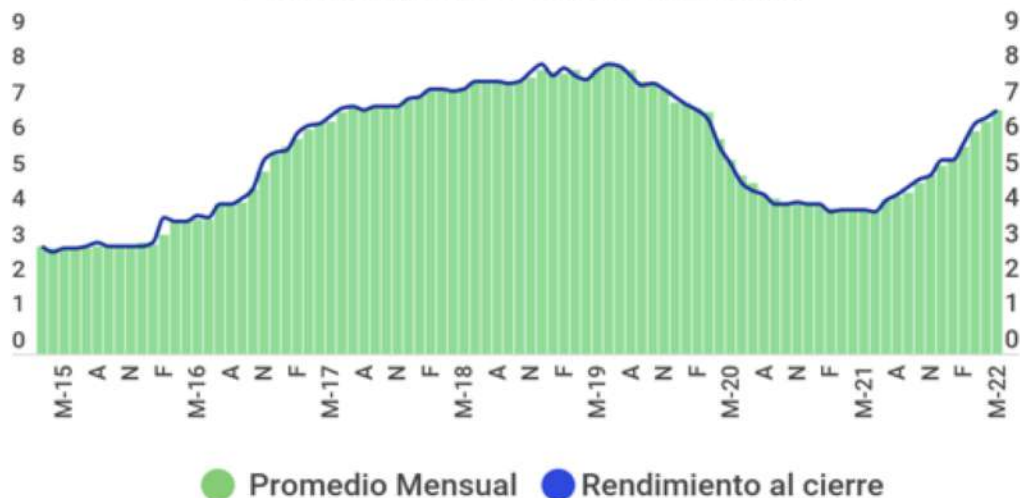
Tipo de Cambio (Cierre de mes)



Los analistas prevén en mayo que para el cierre de 2022 el tipo de cambio se sitúe en 20.92 pesos por dólar, y para 2023 se estima cierre a 21.35 pesos por dólar.

[Banxico 01/06/2022]

Tasa de interés. Cetes a 28 días



En mayo 2022 la tasa de Cetes a 28 días cerró en 6.90 puntos porcentuales, manteniendo un promedio de 6.91.

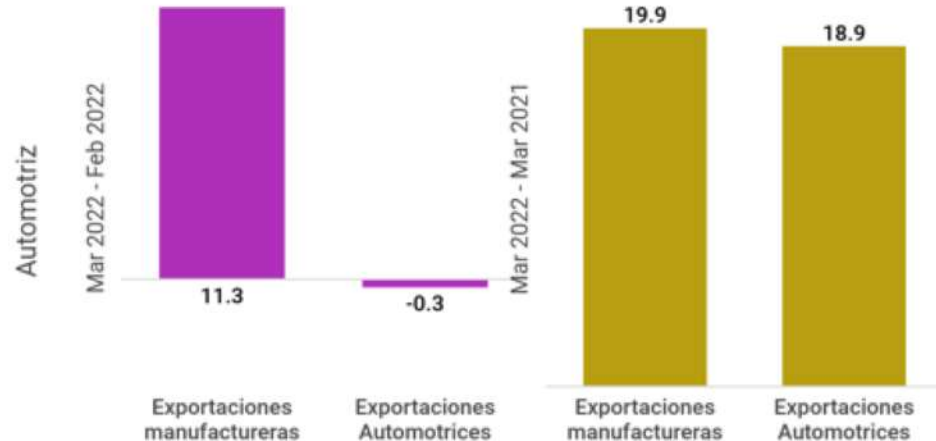
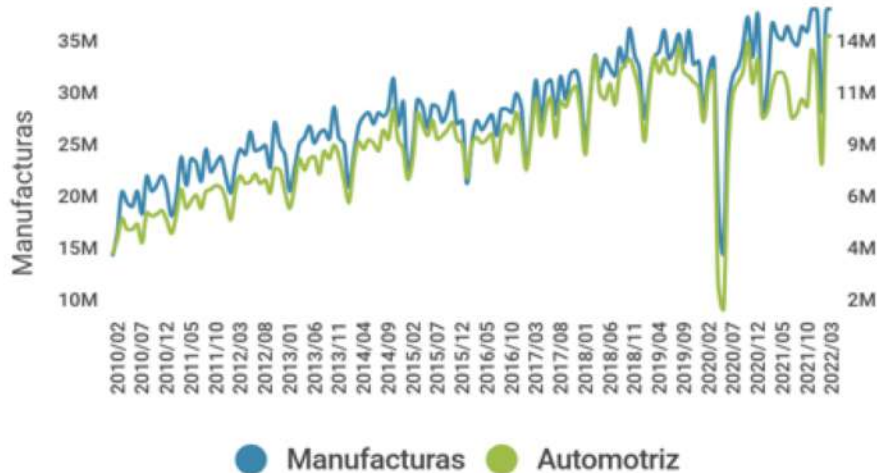
[Banxico 01/06/2022]



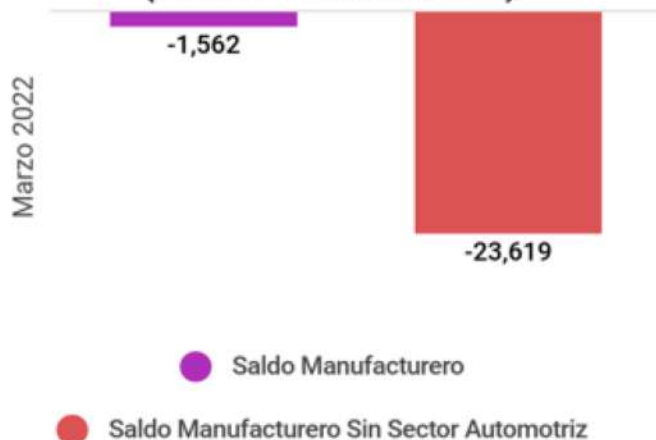


Exportaciones manufactureras y automotriz

Exportaciones manufactureras (millones de dólares)



Balanza Comercial del sector manufacturero (millones de dólares)



Fuente: Elaborado por AMDA con base en INEGI

El saldo del sector manufacturero al mes de marzo 2022 fue de -1,562 millones de dólares. El superávit acumulado de la balanza automotriz en 2022 fue de 22,057 millones de dólares.

Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero acumulado habría sido de -23,619 millones de dólares.





Saldo semanal de la reserva internacional neta

Miles de millones de dólares

Al 27 de mayo 2022:

199.55 Miles de millones de dólares

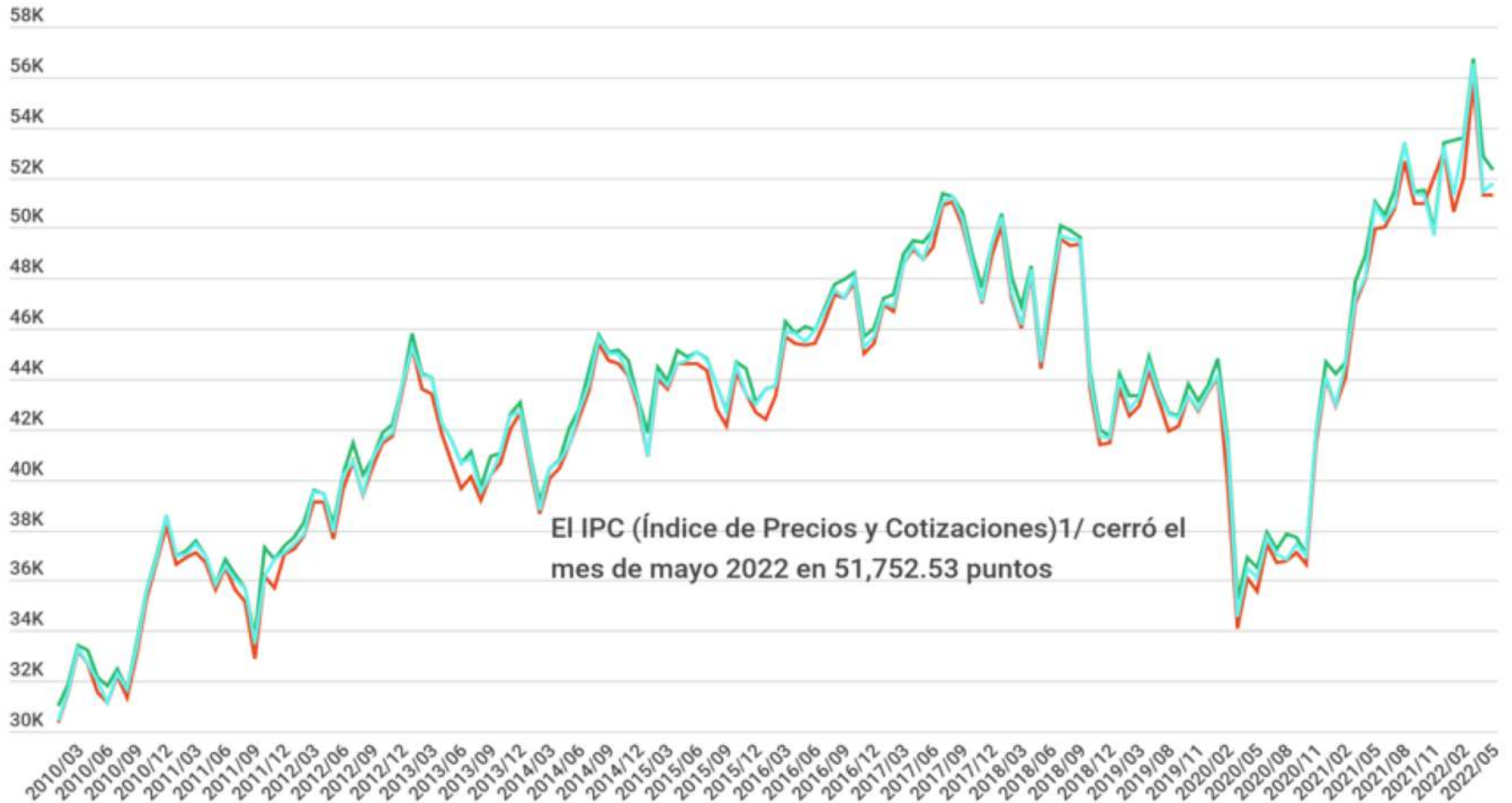




Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores

Puntos

1978=0.78



● Índice máximo ● Índice mínimo ● Último índice del mes

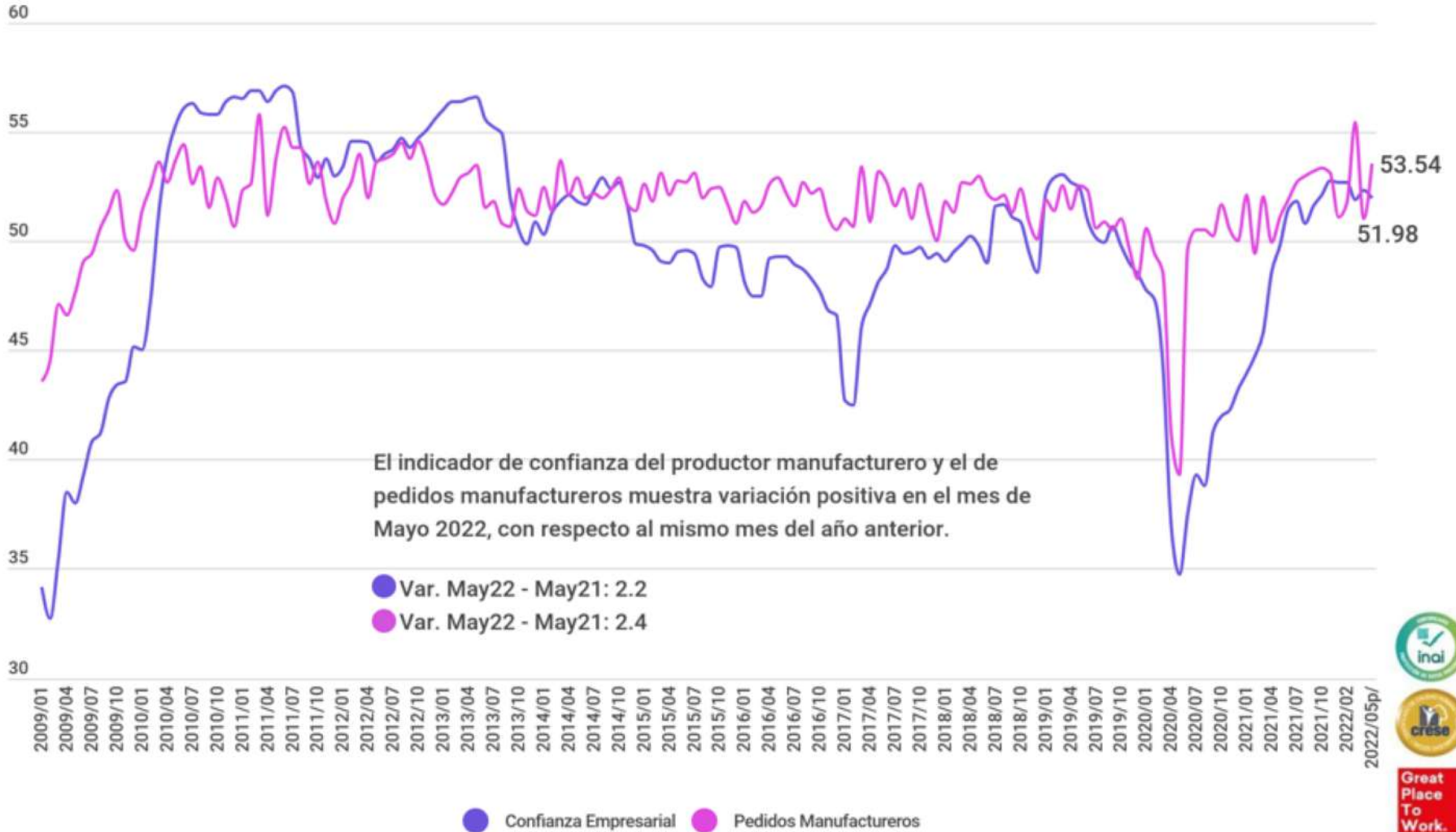
Fuente: BANXICO

1/ El IPC es un indicador del mercado accionario en su conjunto.



Indicadores del productor manufacturero^{1/}

Puntos



Nota: p se refiere a cifras preliminares

Fuente: INEGI.

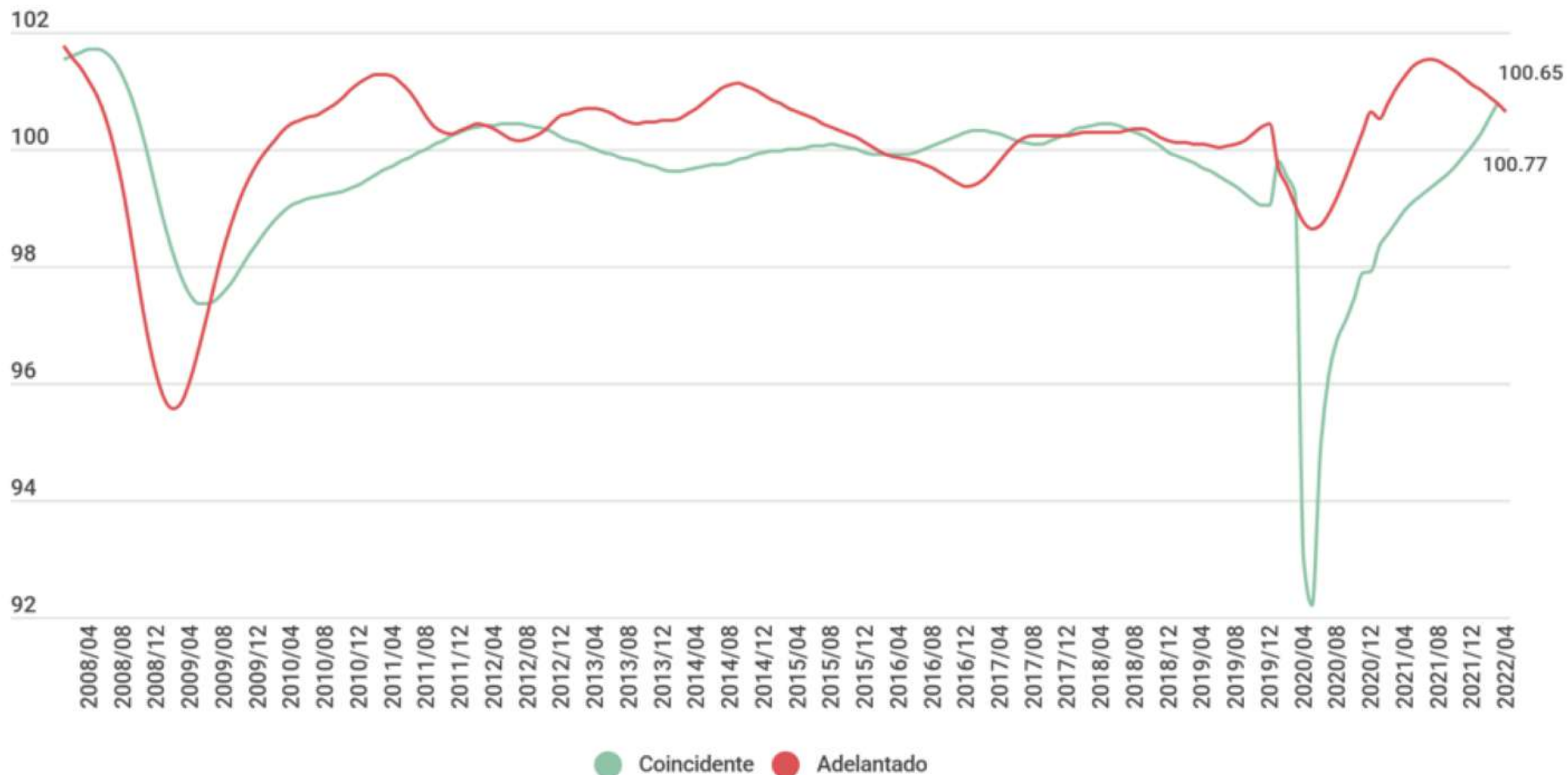
1/ Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.





Sistema de indicadores cíclicos^{1/}

Puntos



El dato del indicador adelantado en abril 2022 registró un decrecimiento de 0.59 puntos respecto al mismo mes de 2021.

Fuente: INEGI.

1/ El indicador coincidente es un indicador compuesto conformado por variables relevantes para el seguimiento del ciclo económico del país, el adelantado es un indicador compuesto conformado por variables cuyo comportamiento tiende a adelantarse al ciclo económico del país.