



Abril 2022

Reporte de mercado:
**Postventa en el
sector automotriz.**
Recuperación post-pandemia

Todos los derechos reservados. Se prohíbe su reproducción total o parcial sin autorización por escrito de ClearCheck y AMDA. Información actualizada a Abril del 2022.



Regiones.

Norte

Coahuila
Nuevo León
Tamaulipas
Baja California
Baja California Sur
Chihuahua
Durango
Sinaloa
Sonora

Centro-Norte

Aguascalientes
Guanajuato
Querétaro
San Luis Potosí
Zacatecas

Occidente

Colima
Jalisco
Michoacán
Nayarit

Centro

Ciudad de México
Estado de México
Hidalgo
Morelos
Puebla
Tlaxcala

Sur

Tabasco
Veracruz
Campeche
Quintana Roo
Yucatán
Chiapas
Guerrero
Oaxaca



Metodología.

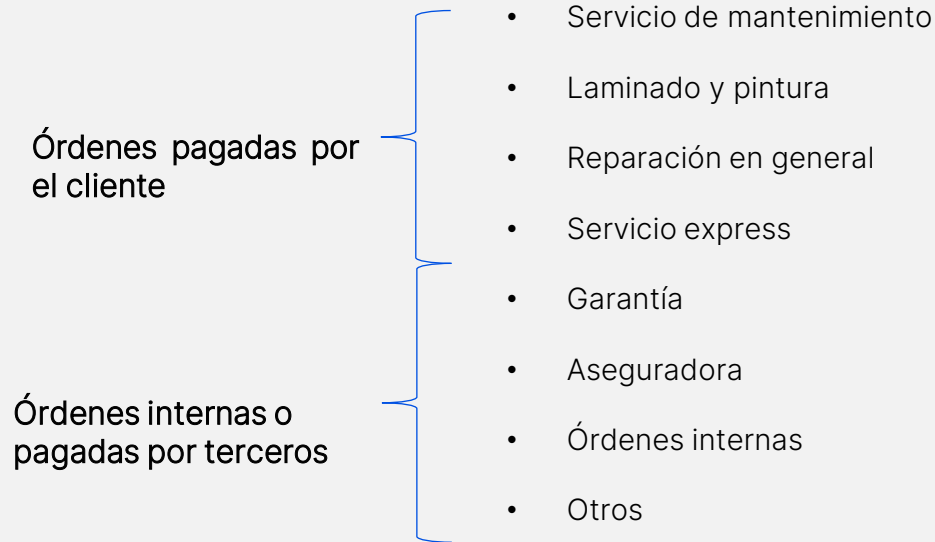
Se analizaron los resultados de 4.6 millones de Órdenes de Reparación generadas entre enero de 2017 y Abril del 2022 por Concesionarios Automotrices de vehículos ligeros en todos los estados de República Mexicana.

La muestra contempla marcas presentes en el mercado mexicano, clasificadas por su origen como Asiáticas, Americanas y Europeas y por su perfil como Premium y Volumen.

La muestra disponible tiene un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 4.9%.

Metodología.

En el listado, se incluyeron los siguientes tipos de órdenes:



Clasificaciones.

Por perfil

Marcas de Volumen (18)

BAIC	Mitsubishi
Chevrolet	Nissan
Chrysler	Peugeot
FIAT	Renault
Ford	SEAT
Honda	Subaru
Hyundai	Suzuki
KIA	Toyota
Mazda	Volkswagen

Marcas Premium (13)

Acura
Alfa Romeo
Audi
BMW
Cadillac
Buick
GMC
Jaguar
Land Rover
Lincoln
Mercedes-Benz
Porsche
Volvo

Por Origen

Marcas Americanas (7)

Cadillac
Buick
GMC
Chevrolet
Chrysler
Ford
Lincoln

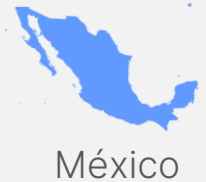
Marcas Asiáticas (11)

Acura
BAIC
Honda
Hyundai
KIA
Mazda
Mitsubishi
Nissan
Subaru
Suzuki
Toyota

Marcas Europeas (13)

Alfa Romeo
Audi
BMW
FIAT
Jaguar
Land Rover
Mercedes-Benz
Peugeot
Porsche
Renault
SEAT
Volkswagen
Volvo

Glosario de términos.



Ticket promedio.

El valor en pesos (MXN) promedio de cada Orden de Reparación a valor real, tomando como año base el 2018, usando los valores anuales del INPC.

Órdenes de reparación.

Cantidad de Órdenes de Reparación anuales promedio por cada Concesionario.

Gasto anual por vehículo.

Monto total invertido en promedio durante un año en las Órdenes de Servicio en Concesionarios. Se obtiene dividiendo el total de lo gastado entre el total de números de serie distintos (VIN).



México

Recuperación post-pandemia.

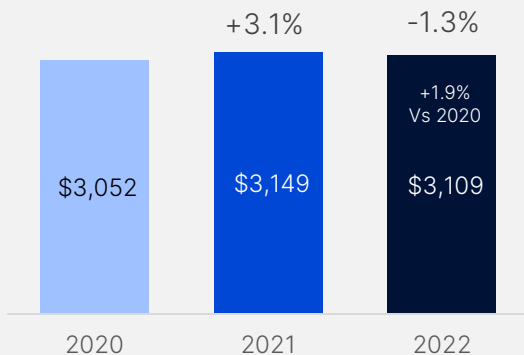
Se comparan los datos mensuales y acumulados del 2020 al 2022 de los siguientes indicadores: Ticket promedio, Gasto acumulado y Órdenes de Reparación acumuladas, a nivel nacional, regional, por perfil y origen de marca.

Recuperación post-pandemia.



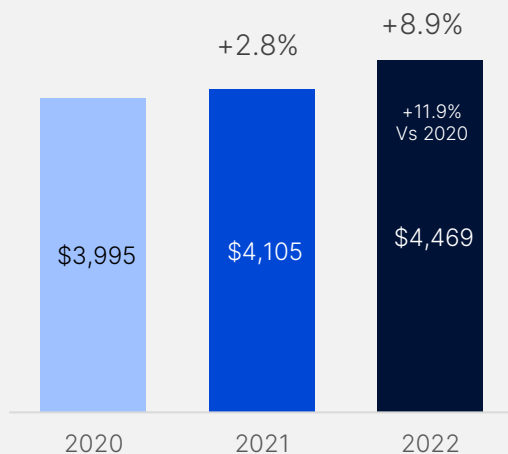
México

Ticket promedio por Orden de Reparación
(pesos 2018 = 100)



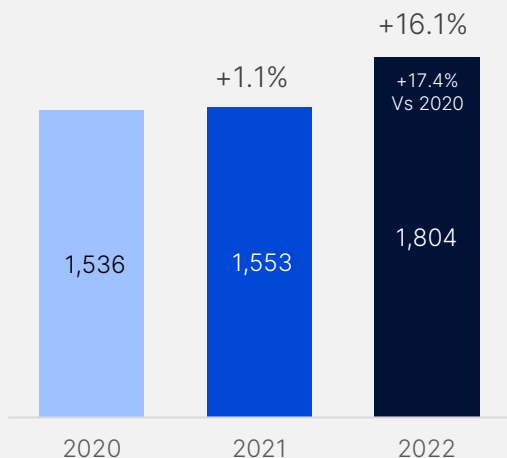
Al cierre de Abril, el ticket promedio incrementó 1.9% en términos reales contra el 2020.

Gasto anual por vehículo
(pesos 2018 = 100)



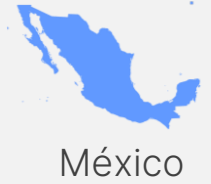
El gasto que destinan los dueños de vehículos al mantenimiento de vehículos al año, tuvo un crecimiento de 8.9% en 2022 contra el 2021. En lo que va del año acumula un 11.9% de incremento vs el 2020.

Órdenes de reparación acumuladas

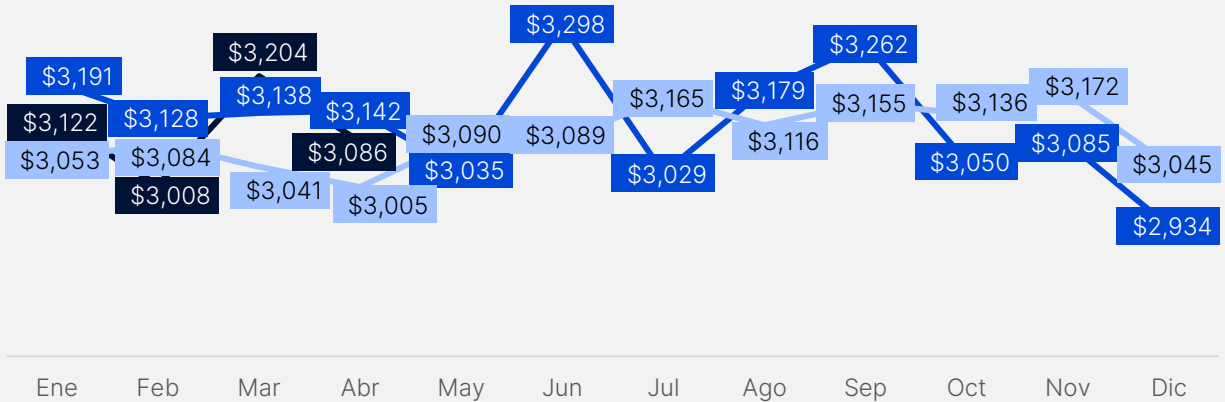


En 2022, la cantidad de órdenes de reparación incrementó 16.1% contra el 2021. Comparado contra el 2020, hay un 17.4% de crecimiento.

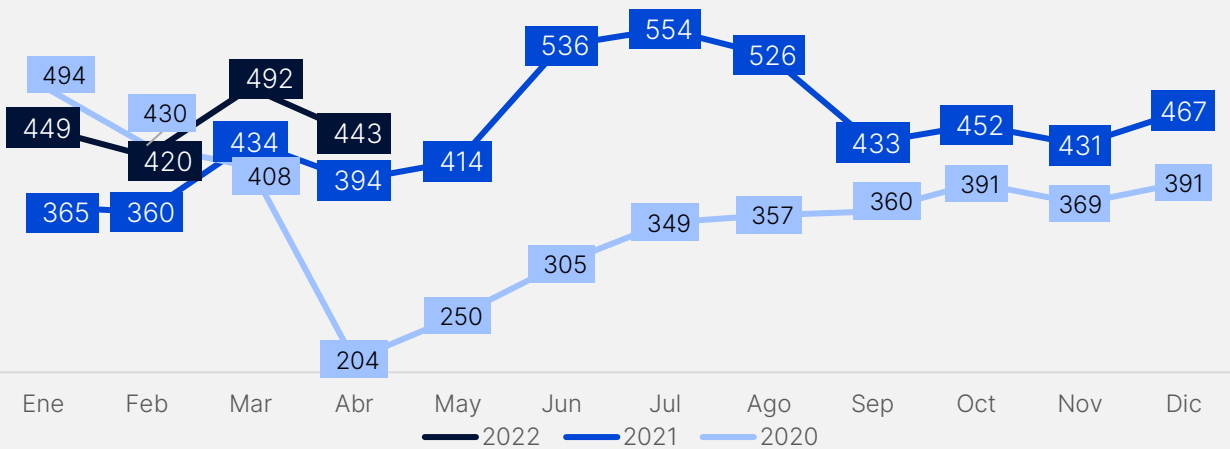
Recuperación post-pandemia.



Ticket promedio por Orden de Reparación
(pesos 2018 = 100)



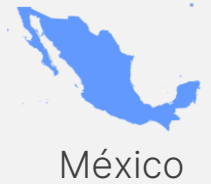
Órdenes de Reparación por mes



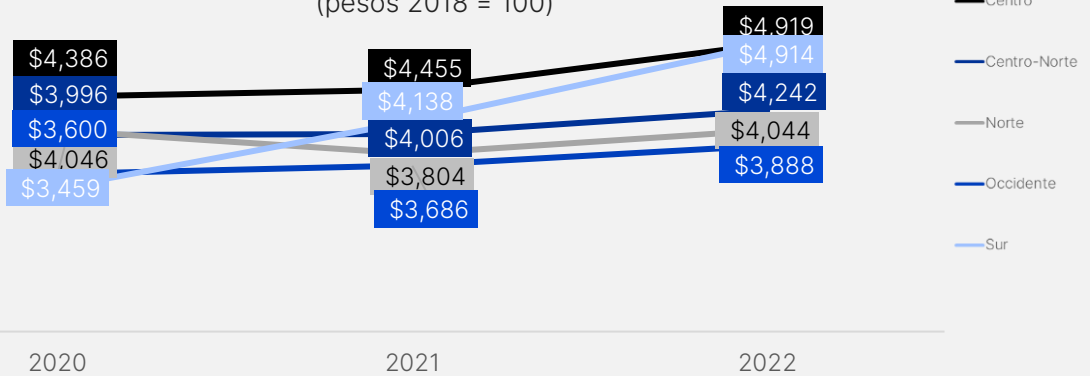
El ticket promedio durante abril estuvo por debajo del 2021 pero por encima del 2020. Las órdenes de reparación acumulan un crecimiento del 16.1% contra el 2021 y de 17.4% contra el 2020.



Recuperación post-pandemia.

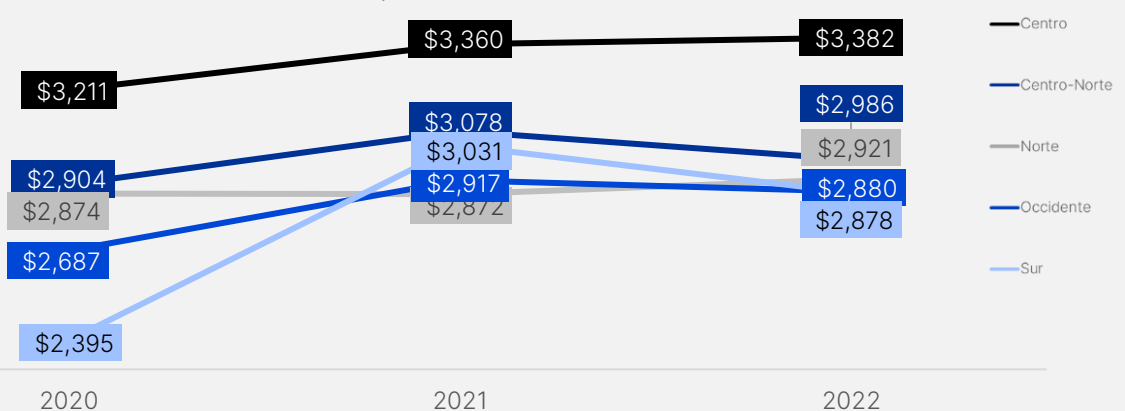


Gasto anual por vehículo por región
(pesos 2018 = 100)



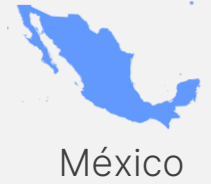
Durante abril de 2022, la región Centro y Sur registran casi el mismo gasto anual por vehículo, seguido de la región Centro-Norte con un gasto 13.7% menor.

Ticket promedio por Orden de Reparación por región
(pesos 2018 = 100)

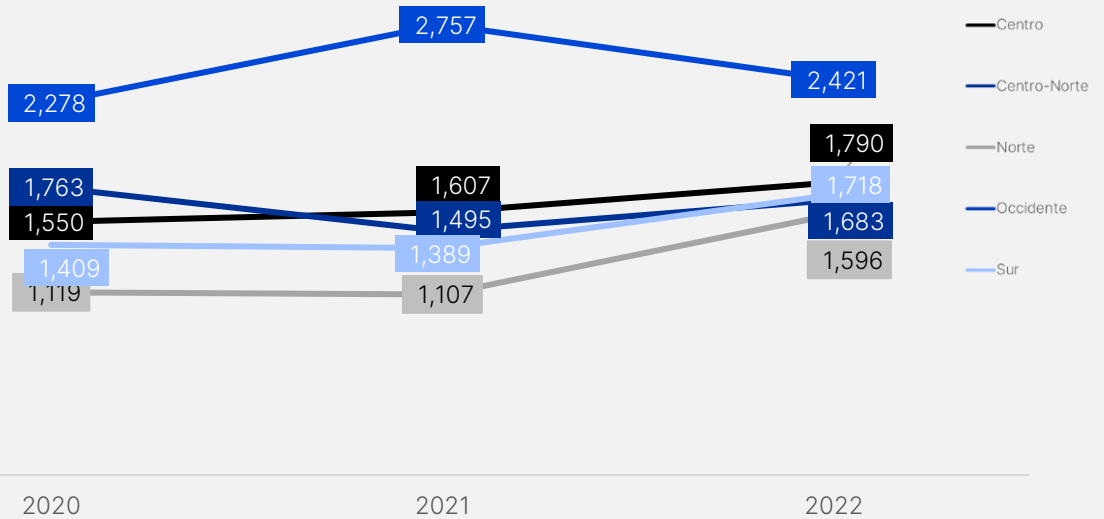


Durante el 2022, la región Centro es la que tiene mayor ticket promedio, seguida de la región Centro-Norte, con un ticket 11.7% menor.

Recuperación post-pandemia.



Órdenes de reparación acumuladas por región

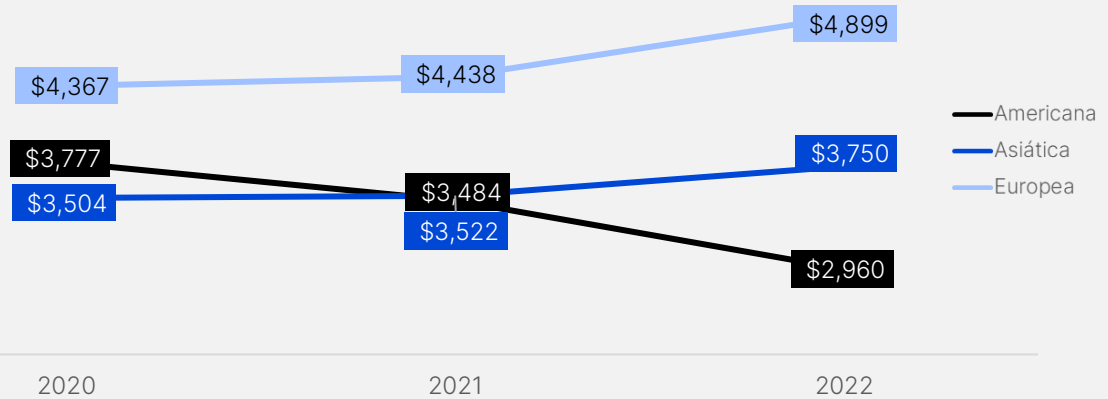


En lo que va del 2022, la región Occidente tuvo la mayor cantidad de Órdenes de Reparación, seguida por la región Centro con 26% menos Órdenes de Reparación y Centro Norte, con 30.5% menos órdenes que la región Occidente.

Recuperación post-pandemia.

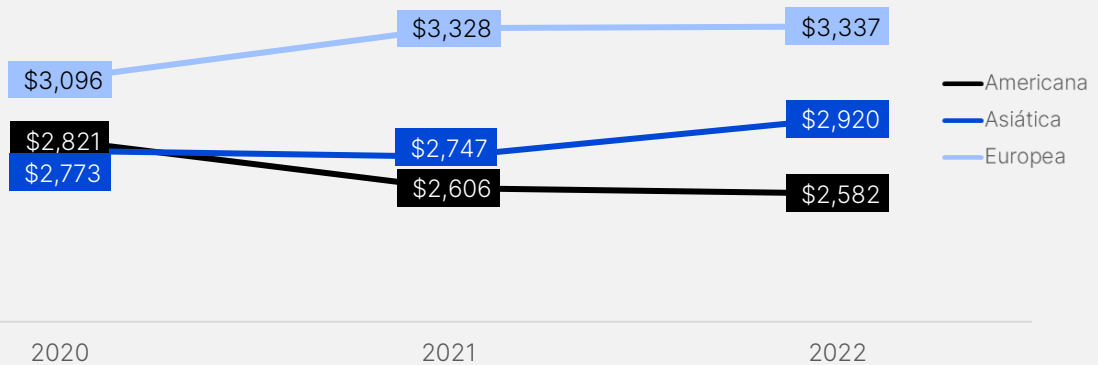


Gasto anual por vehículo por origen
(pesos 2018 = 100)



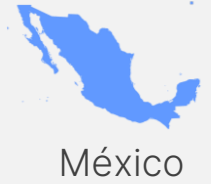
Durante el 2022, las marcas Europeas tienen un gasto anual por vehículo 30.6% mayor que el de las marcas Asiáticas y 65.5% mayor que el de las marcas Americanas.

Ticket promedio por Orden de Reparación por origen
(pesos 2018 = 100)

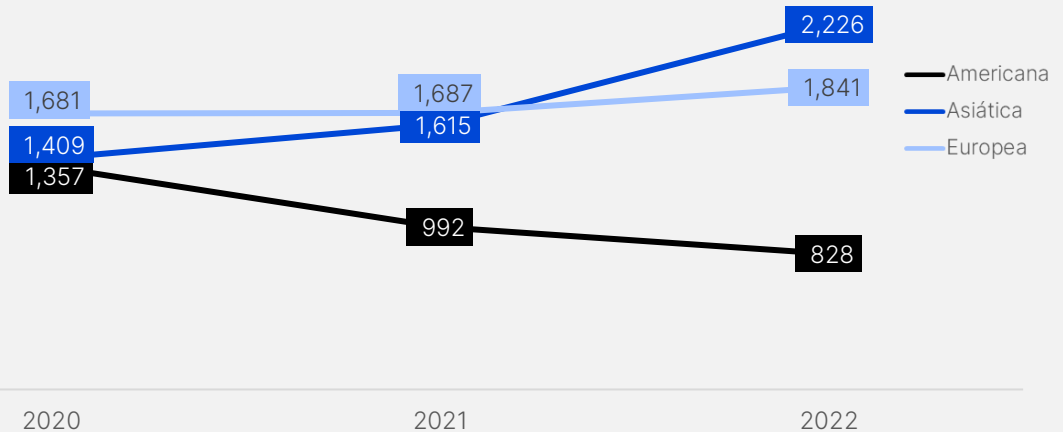


De igual manera, durante el 2022, las marcas Europeas han tenido un ticket promedio 14.3% mayor que las marcas Asiáticas y 29.2% arriba del de las marcas Americanas.

Recuperación post-pandemia.

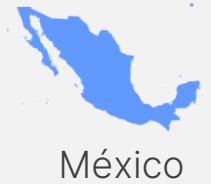


Órdenes de reparación acumuladas

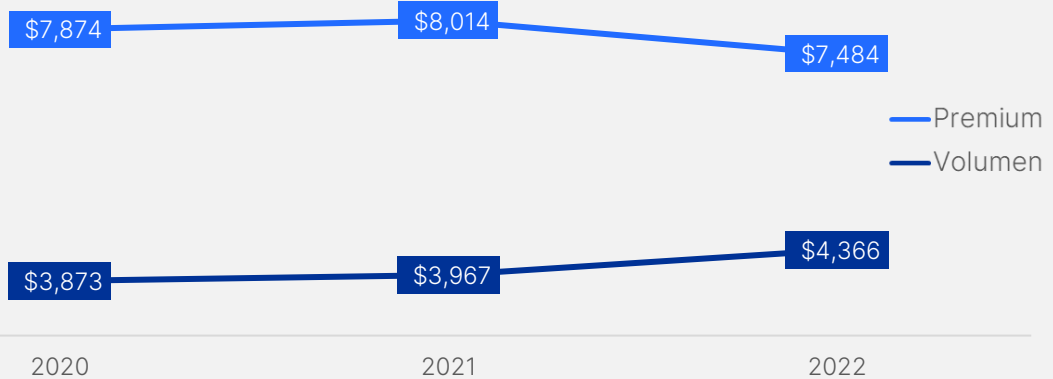


Durante el 2022, las marcas Asiáticas han tenido promedio 20.9% más Órdenes de reparación por concesionario que las marcas Europeas. Las marcas Americanas han sido las de menor volumen de Órdenes de reparación durante el presente año, con 62.8% menos órdenes de reparación que el de las marcas Asiáticas.

Recuperación post-pandemia.

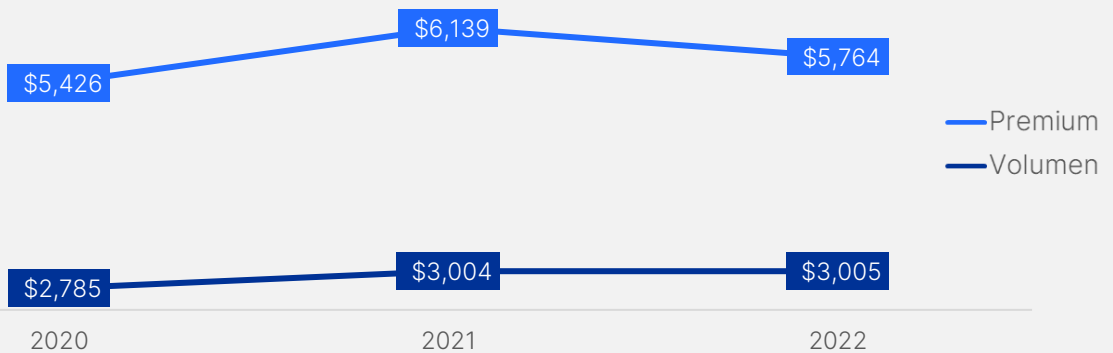


Gasto anual por vehículo por tipo
(pesos 2018 = 100)



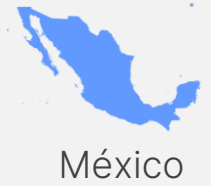
En gasto anual por vehículo, las marcas premium han decrecido 6.6% contra el 2021. En el mismo periodo, las marcas de volumen crecieron 10.1%.

Ticket promedio por Orden de Reparación por tipo
(pesos 2018 = 100)

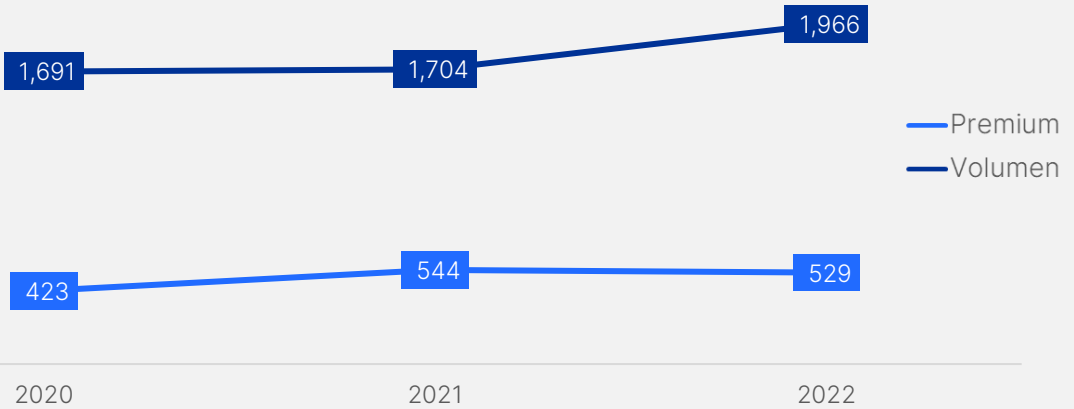


En abril, las marcas premium han decrecido 6.1% contra el 2021, mientras que las marcas de volumen prácticamente se mantuvieron con el mismo ticket promedio en términos reales.

Recuperación post-pandemia.



Órdenes de reparación acumuladas por tipo



En lo que va del año, los concesionarios de marcas de Volumen han aumentado la cantidad de órdenes de reparación en 15.4% vs el 2021, mientras que los de marcas Premium han disminuido 2.8% contra el 2021.