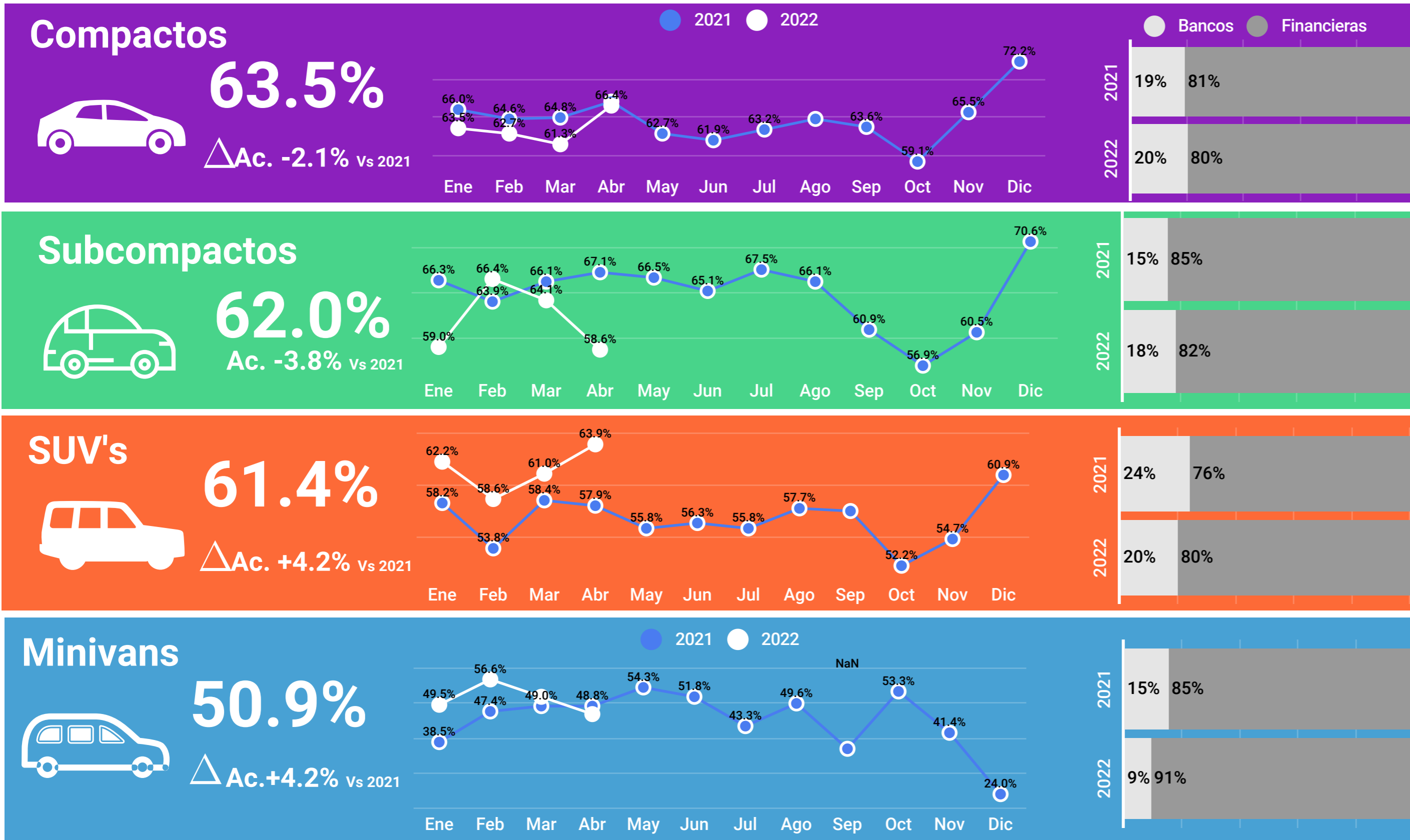


## Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

## Financiamiento por institución % del total de colocaciones



- A nivel nacional el 58.6% del total de compras de vehículos nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó una ligera reducción contra el primer cuatrimestre de 2021, cuando la proporción fue de 59.0%.

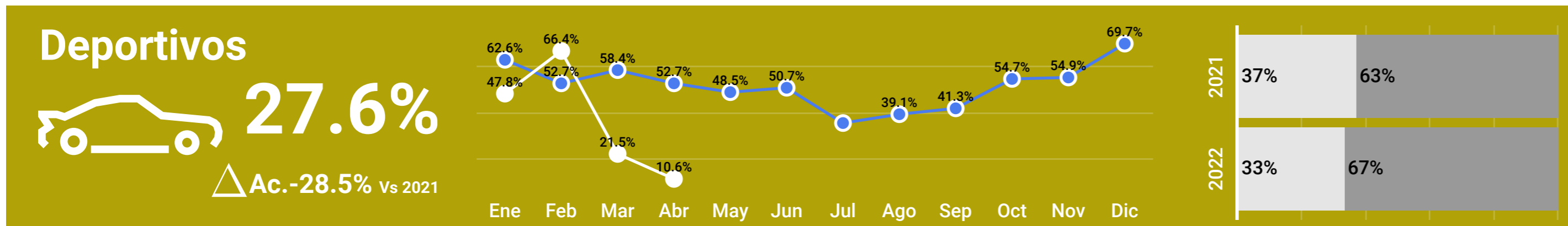
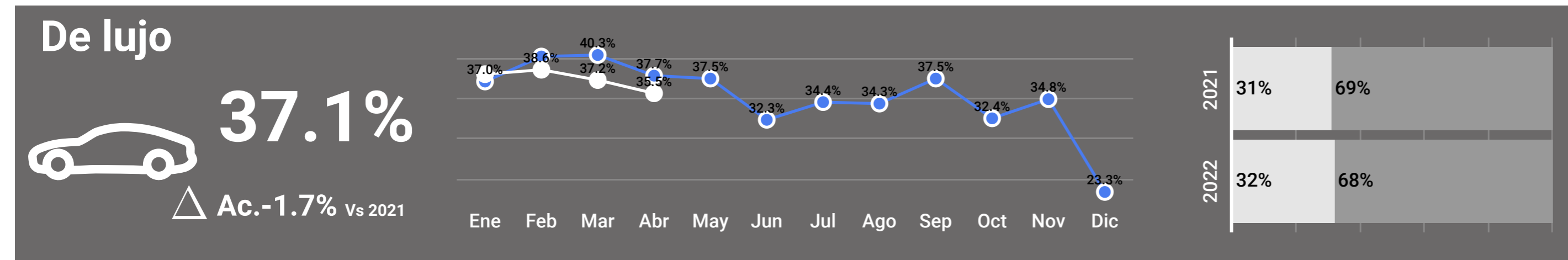
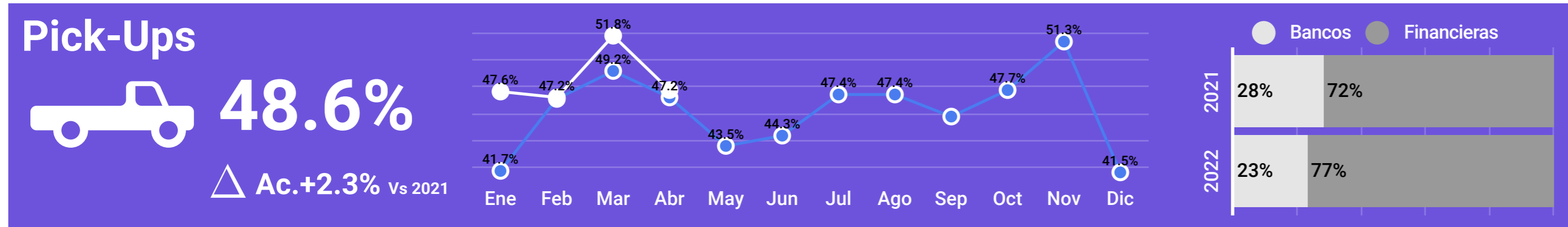
- Del total de colocaciones en el país el 20% corresponde a bancos y el 80% a financieras de marca.

- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (20%) en los segmentos de SUV's, Compactos, Pickups, Deportivos y De Lujo.

- Por su parte los segmentos de Minivans, Subcompactos, SUV's y Compactos registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (80%).

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



- Los segmentos SUV's, Minivans y Pick-ups presentan avance anual en el indicador al primer cuatrimestre de 2022.

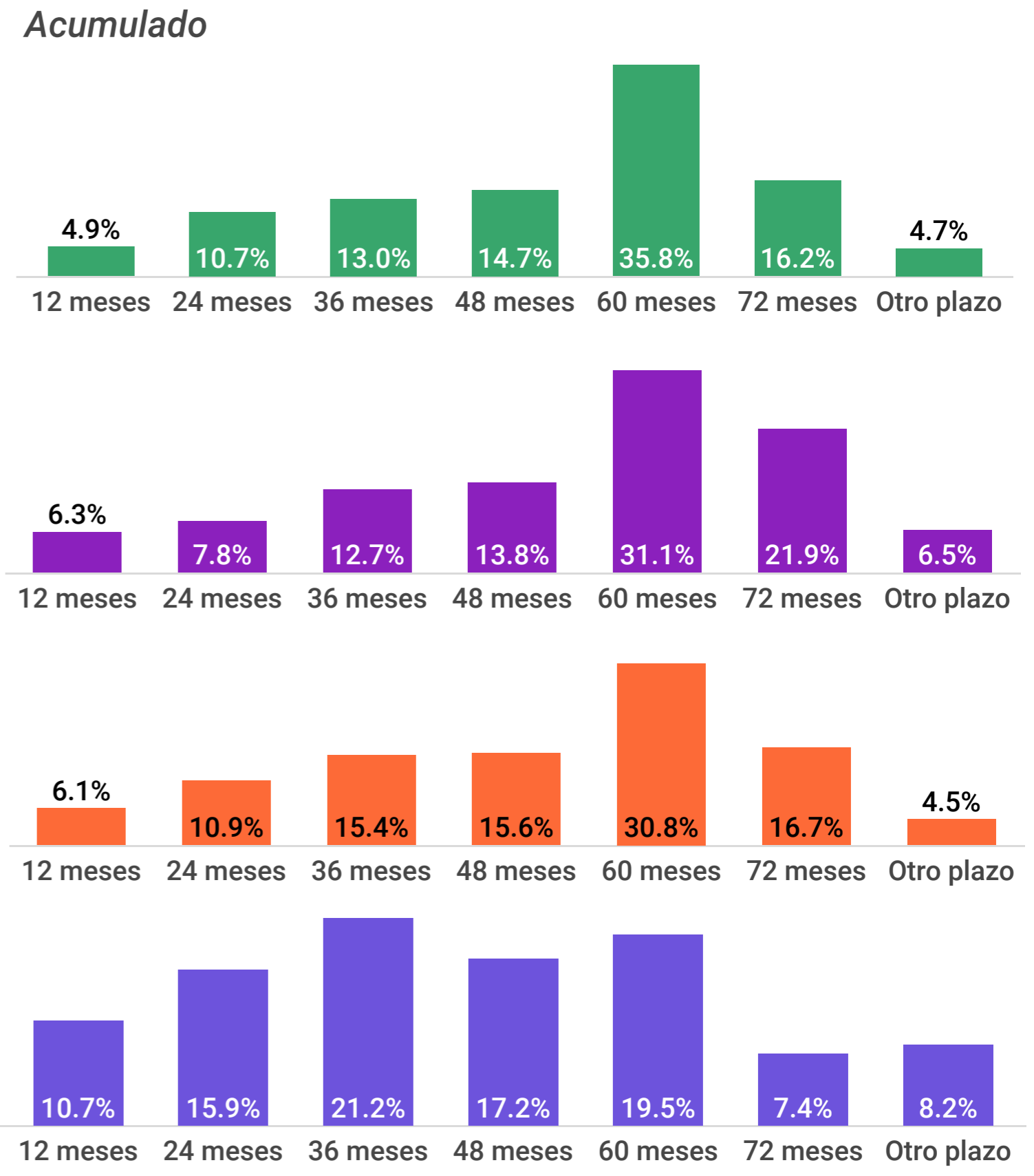
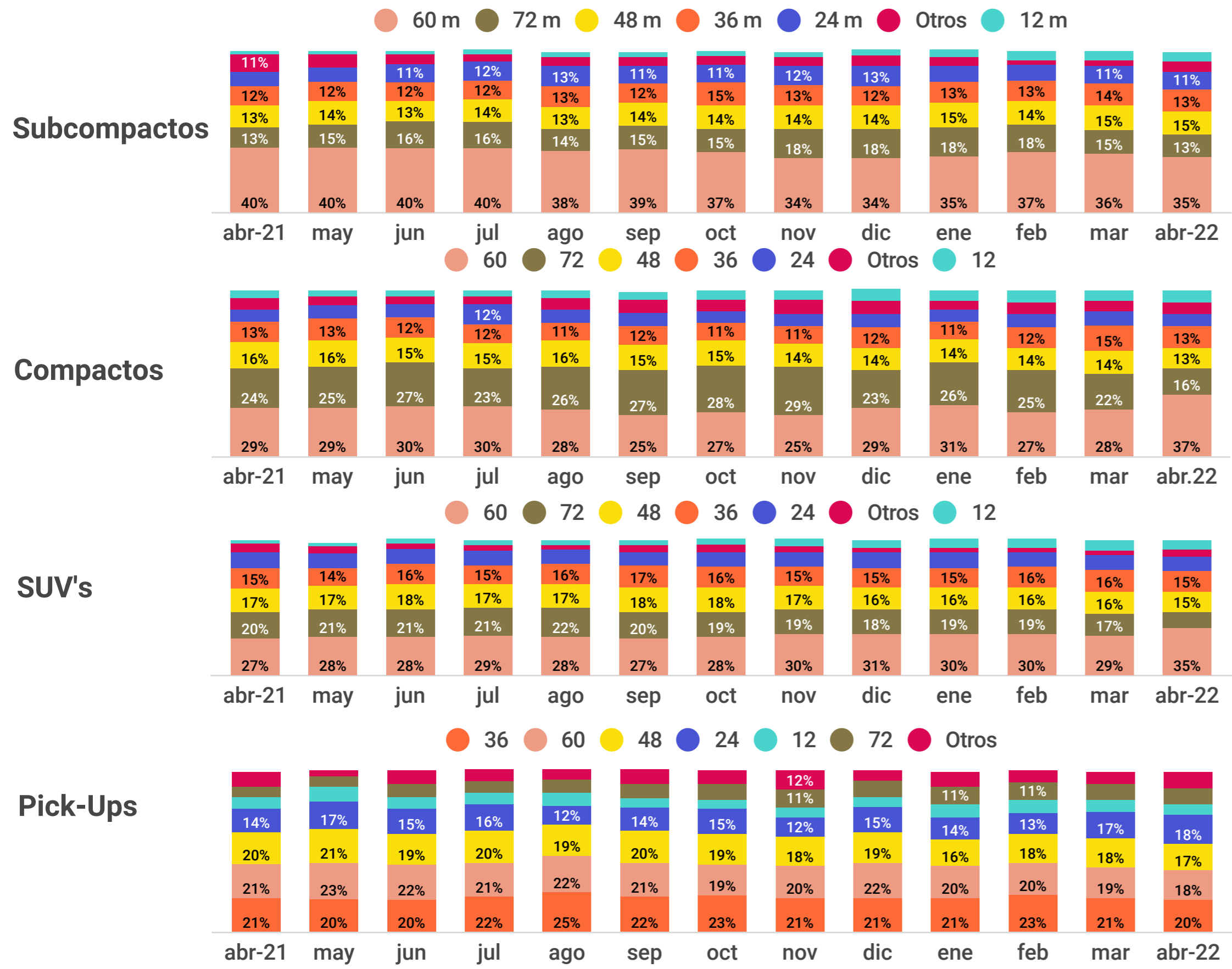
- Solo tres segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos, Subcompactos y SUV's.

- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups, mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans y Subcompactos.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Abril 2022



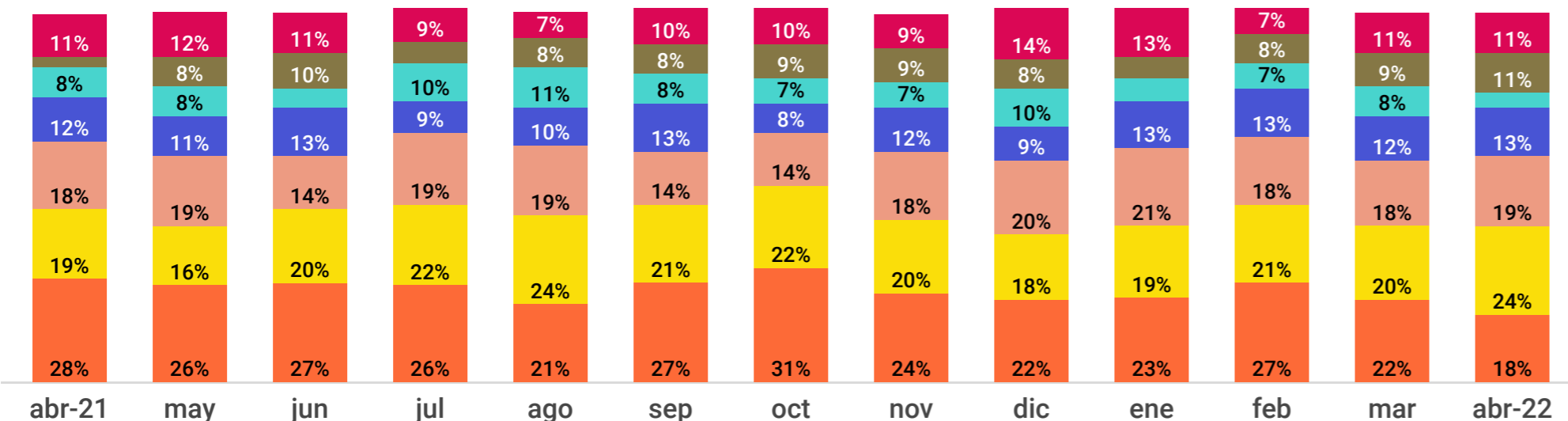
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

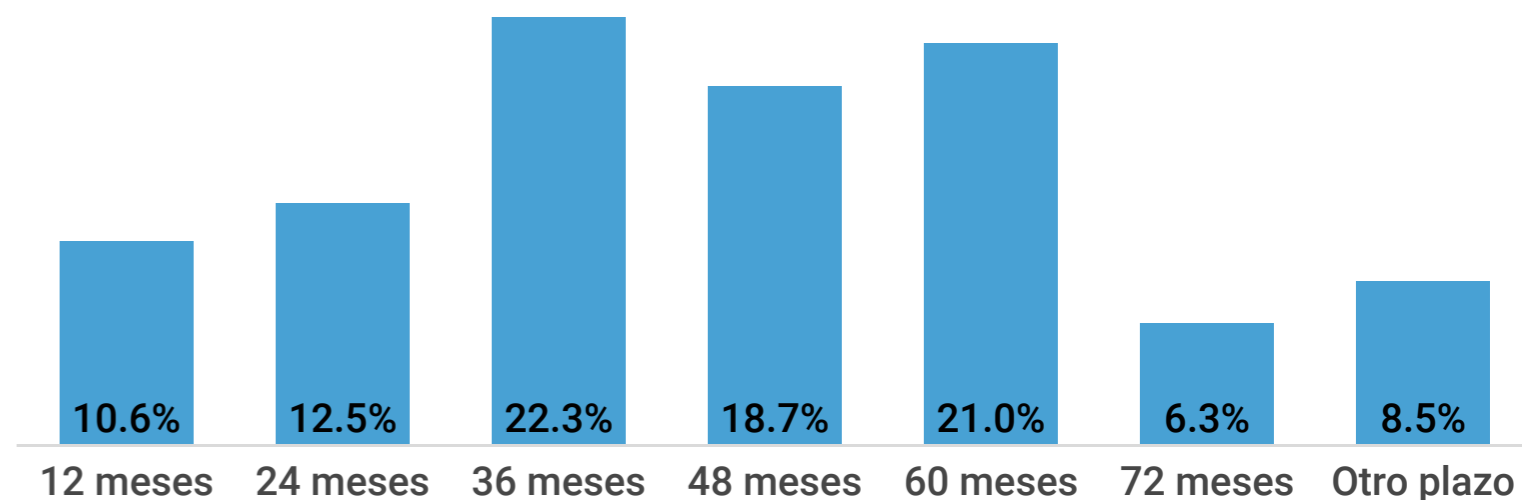
Enero-Abril 2022

● 36m ● 60m ● 48m ● 24m ● 12m ● 72m ● otros

## Mini Vans

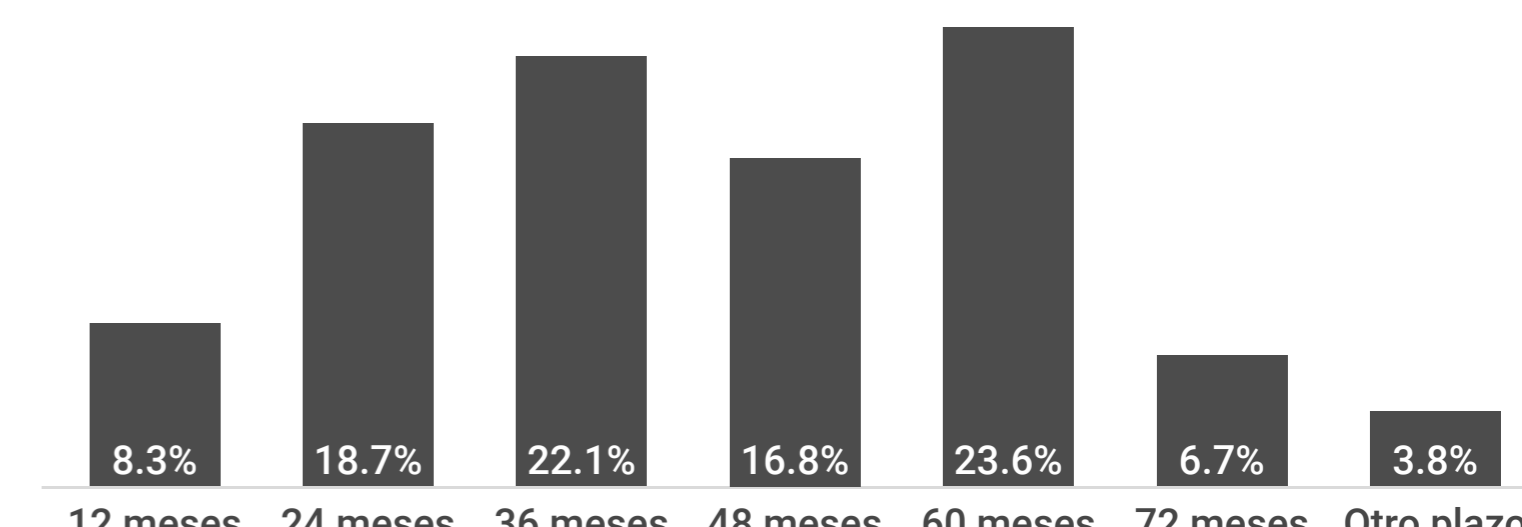
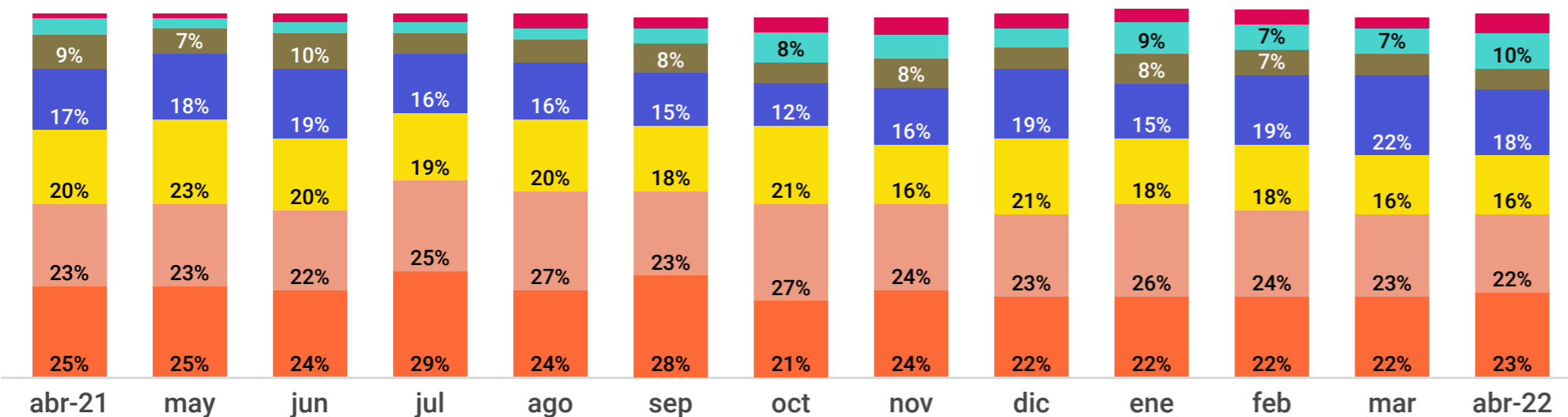


## Acumulado



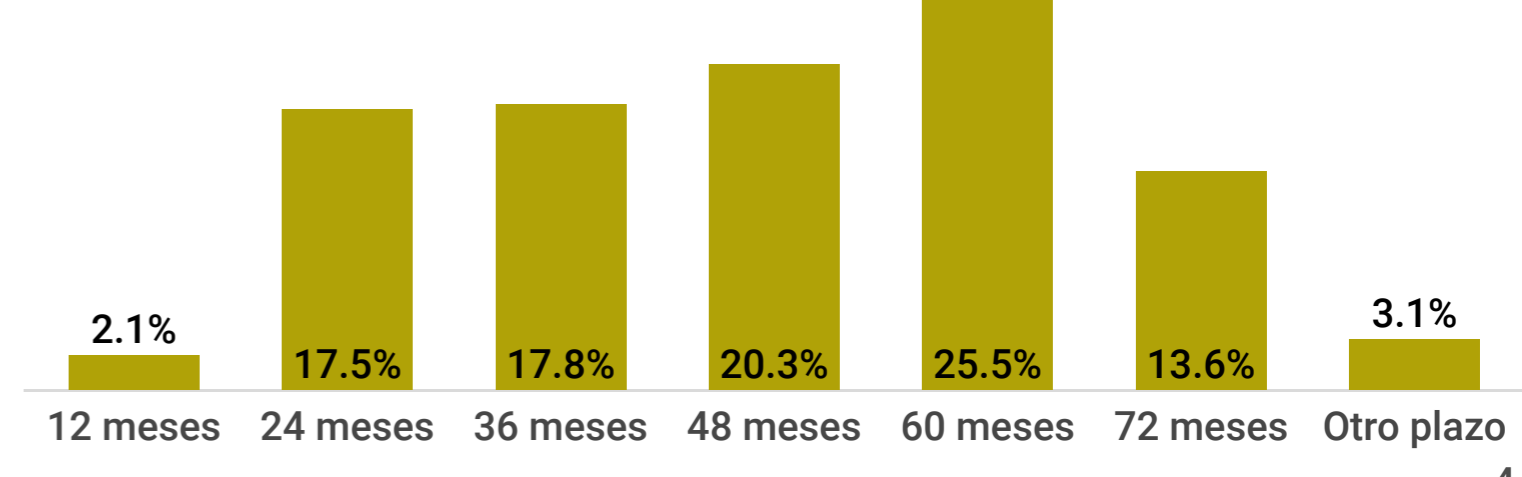
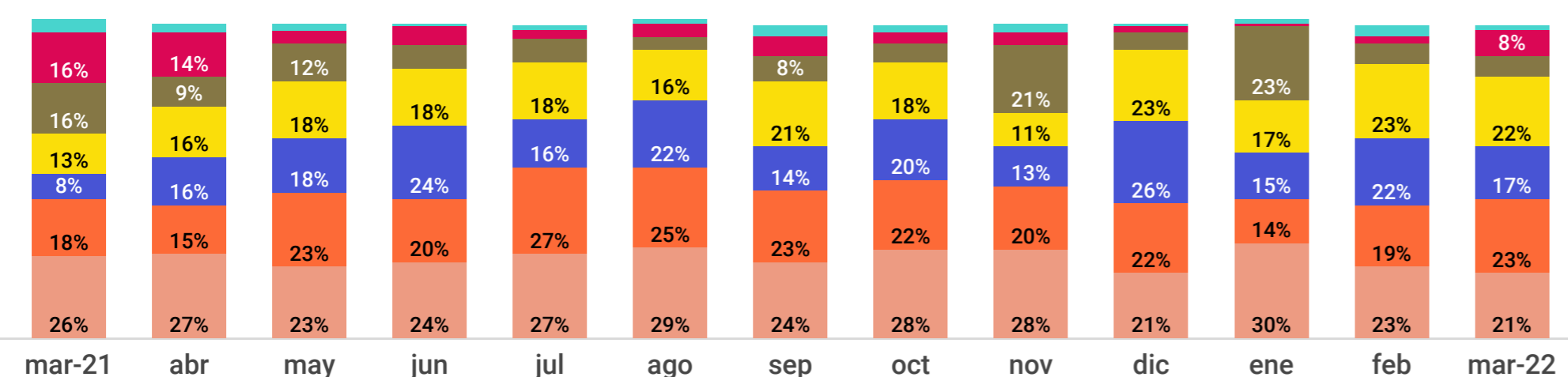
● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

## De Lujo



● 60 m ● 36 m ● 24 m ● 48 m ● 72 m ● Otros ● 12 m

## Deportivos



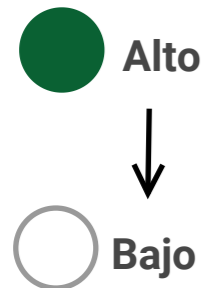
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 4

# Participación de colocaciones en compras totales por estado

## Regiones

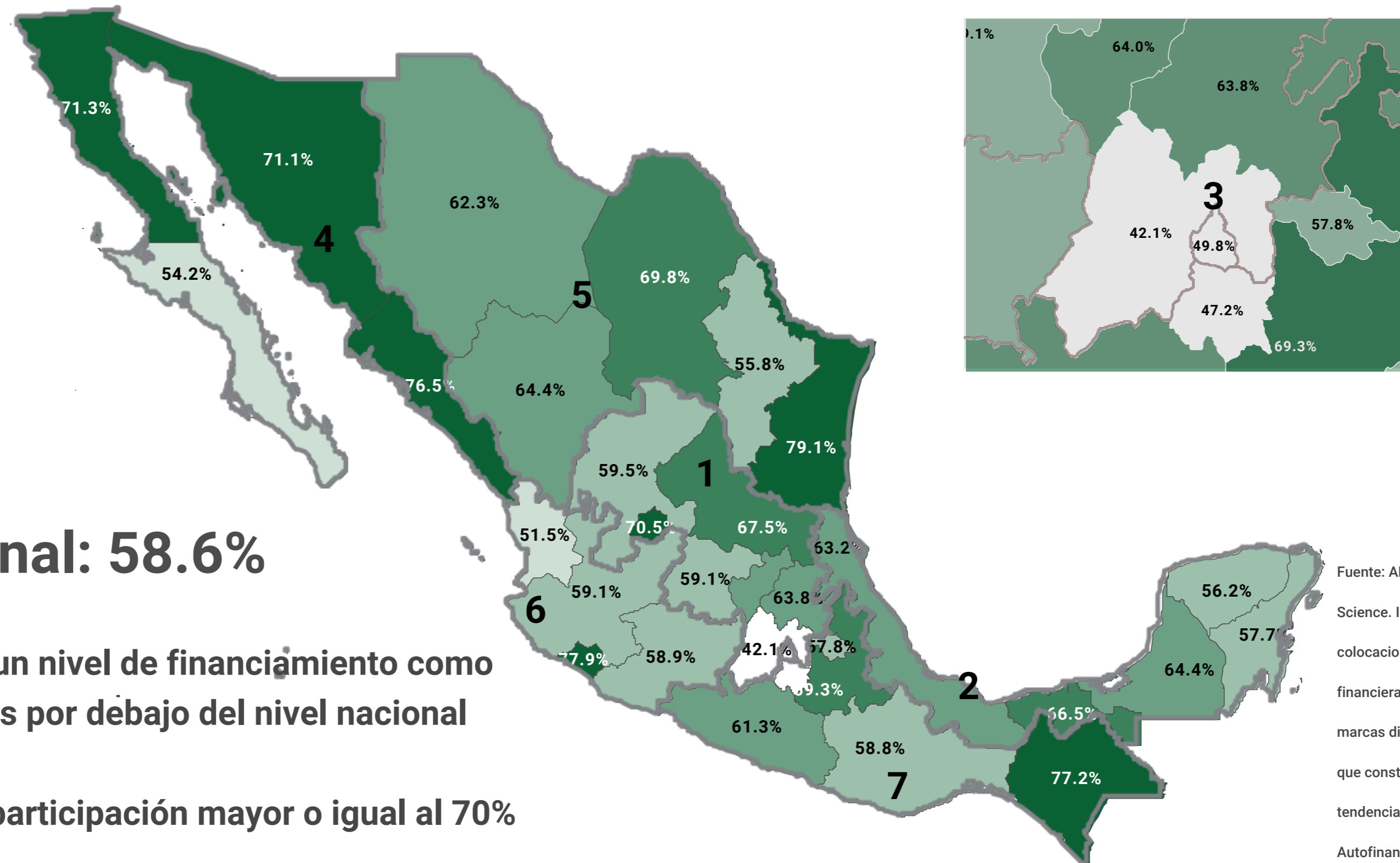
- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

## Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)



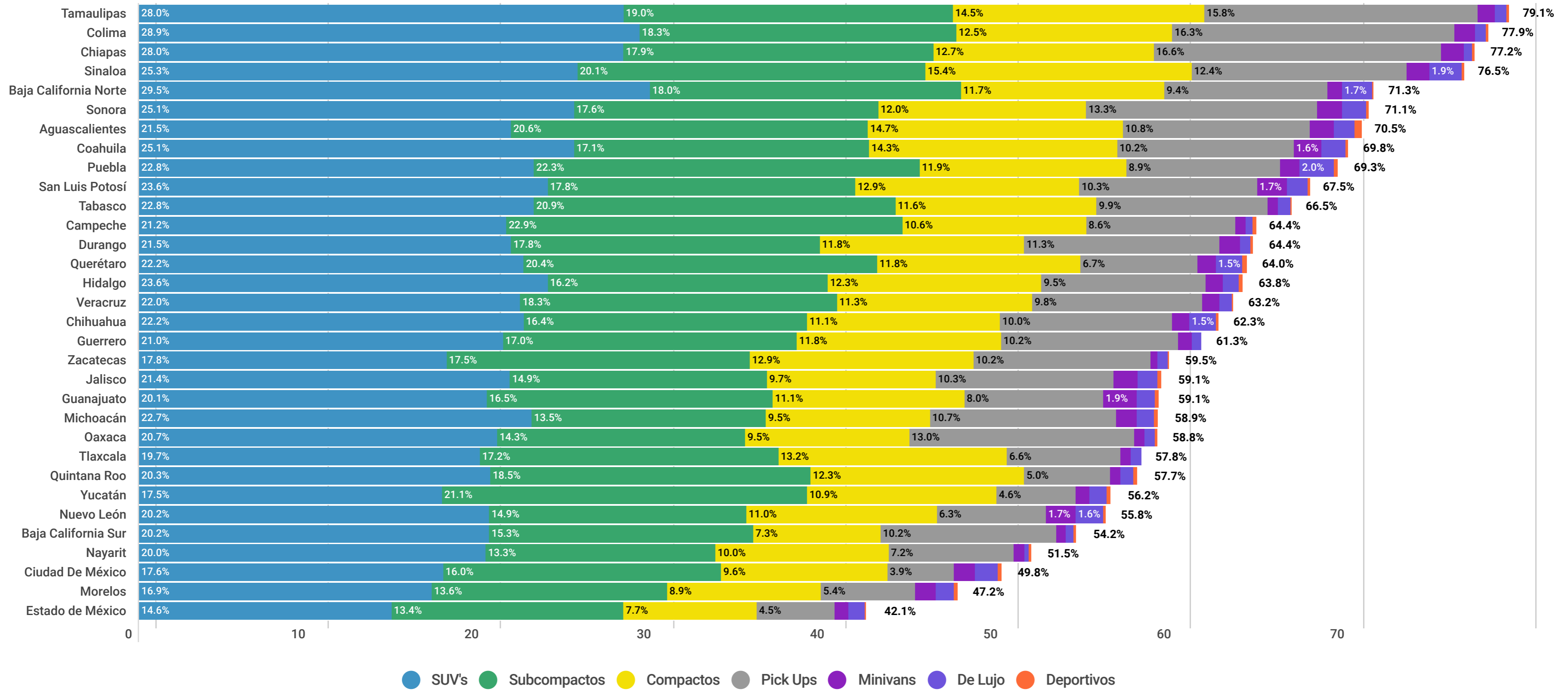
**A Nivel Nacional: 58.6%**

- 9 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 8 estados con una participación mayor o igual al 70%



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

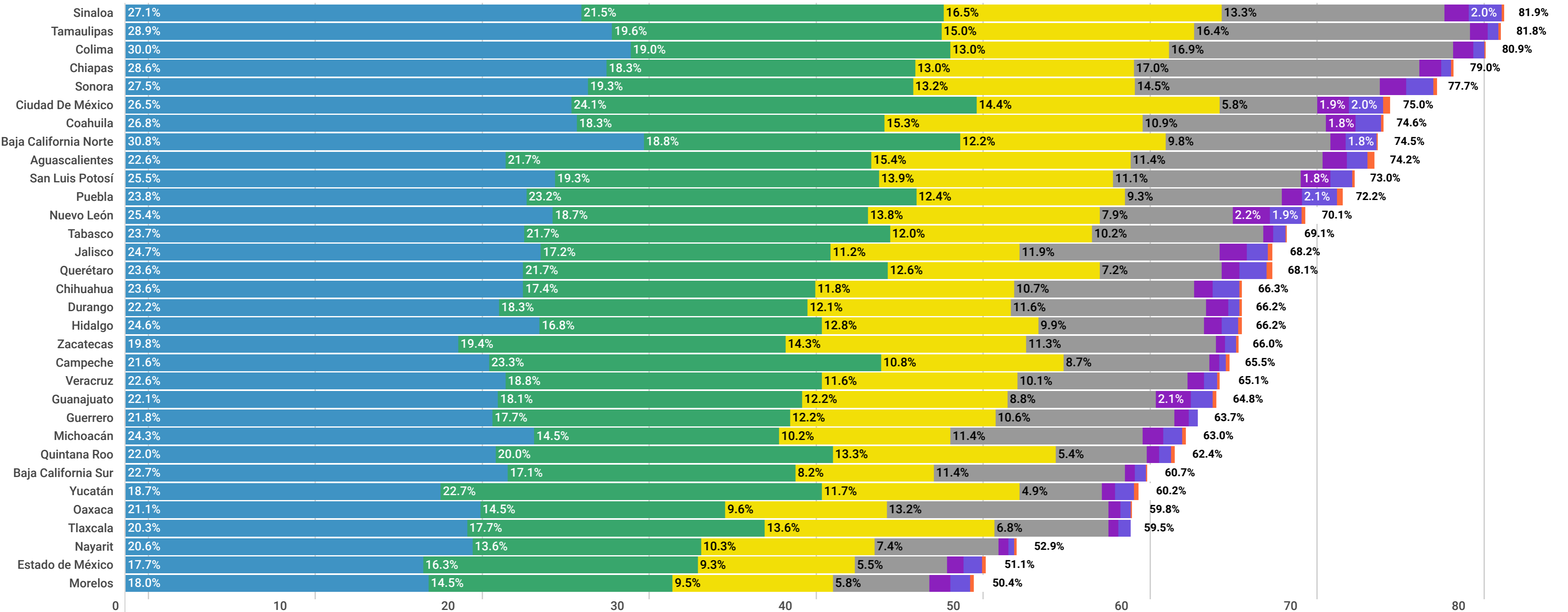
# Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.



# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



● SUV's ● Subcompactos ● Compactos ● Pick Ups ● Minivans ● De Lujo ● Deportivos