



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



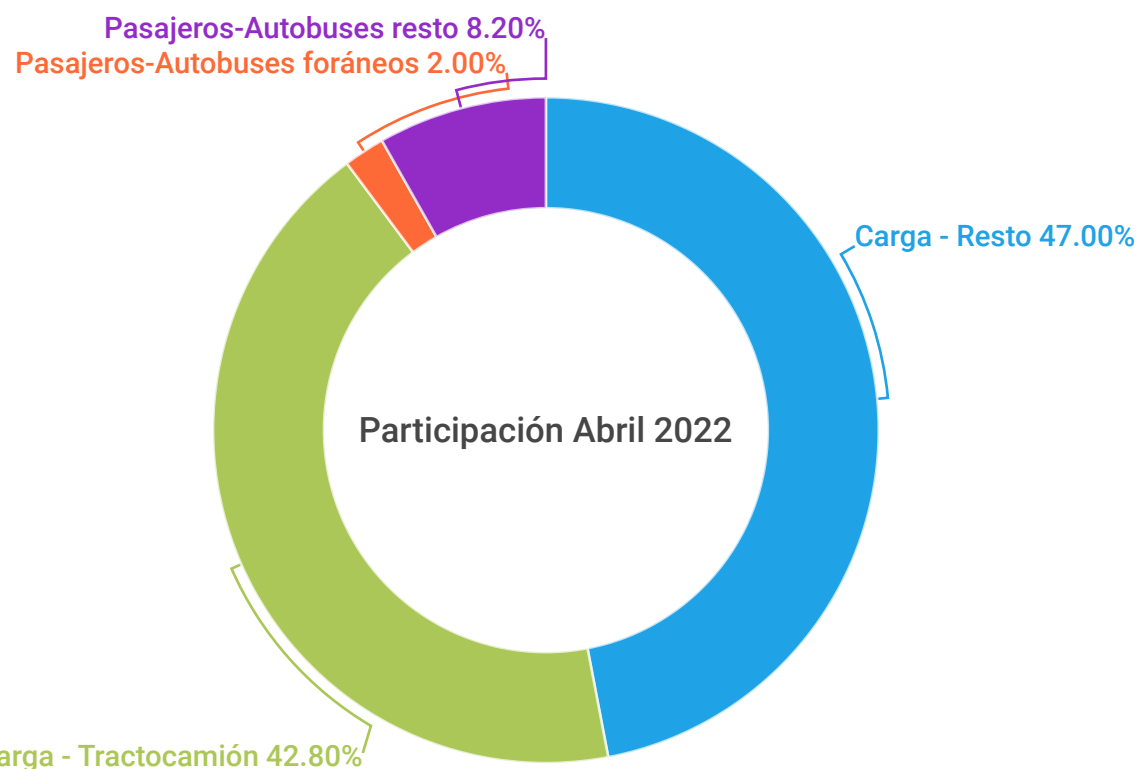
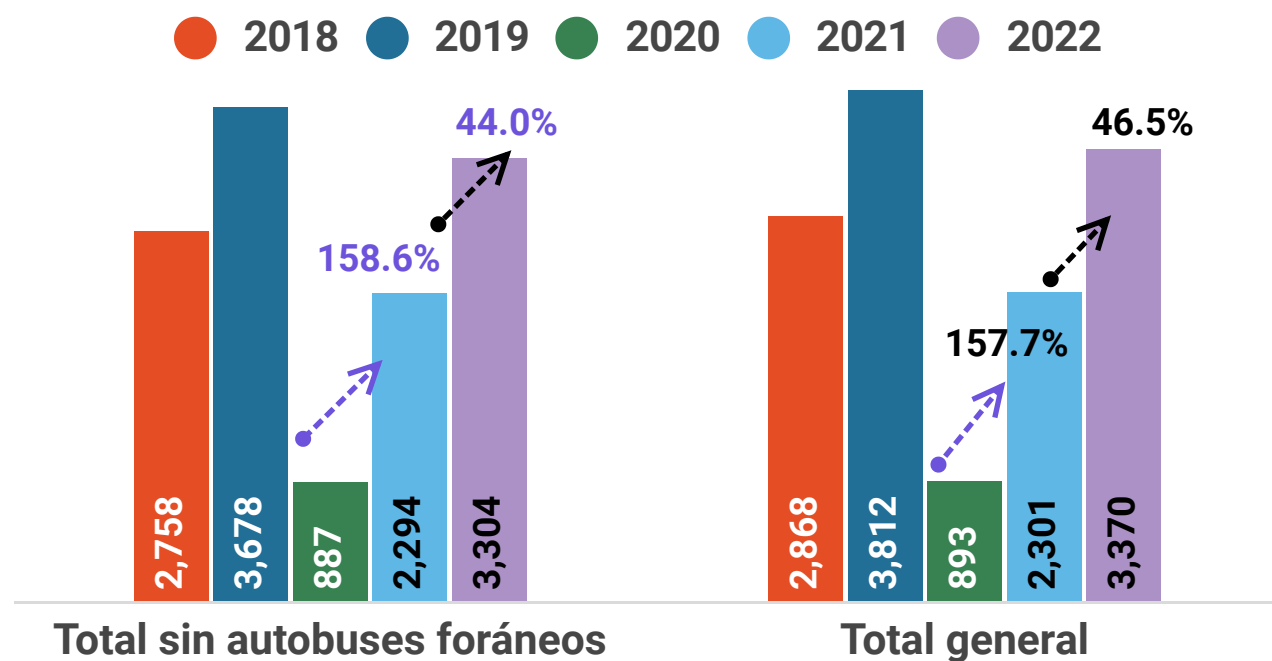
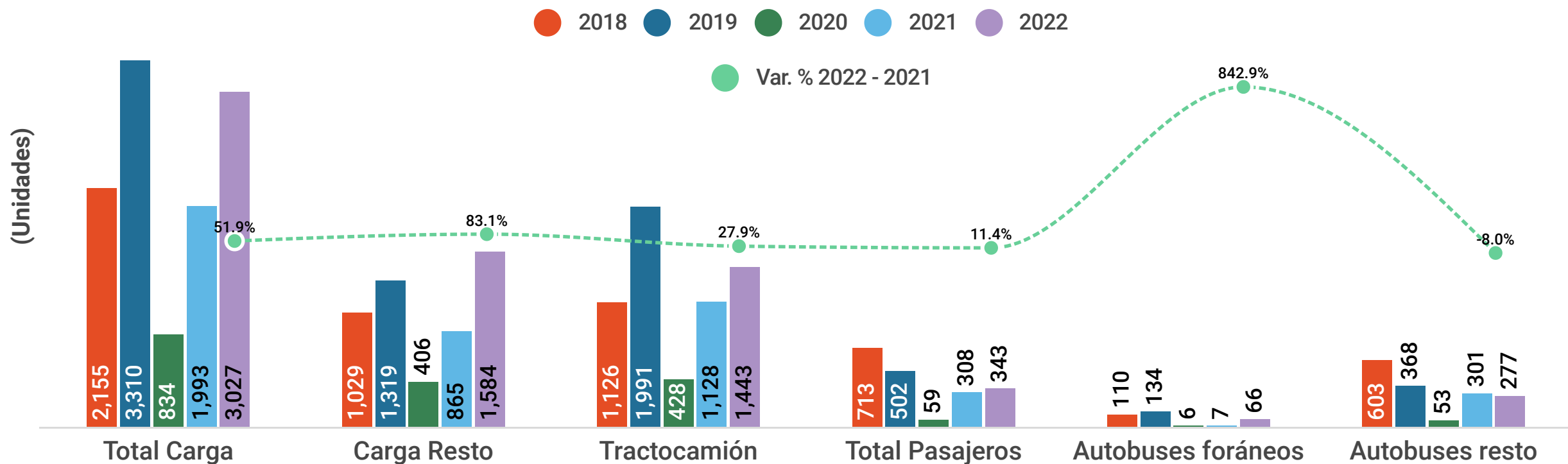
Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados

Abril 2022



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Abril



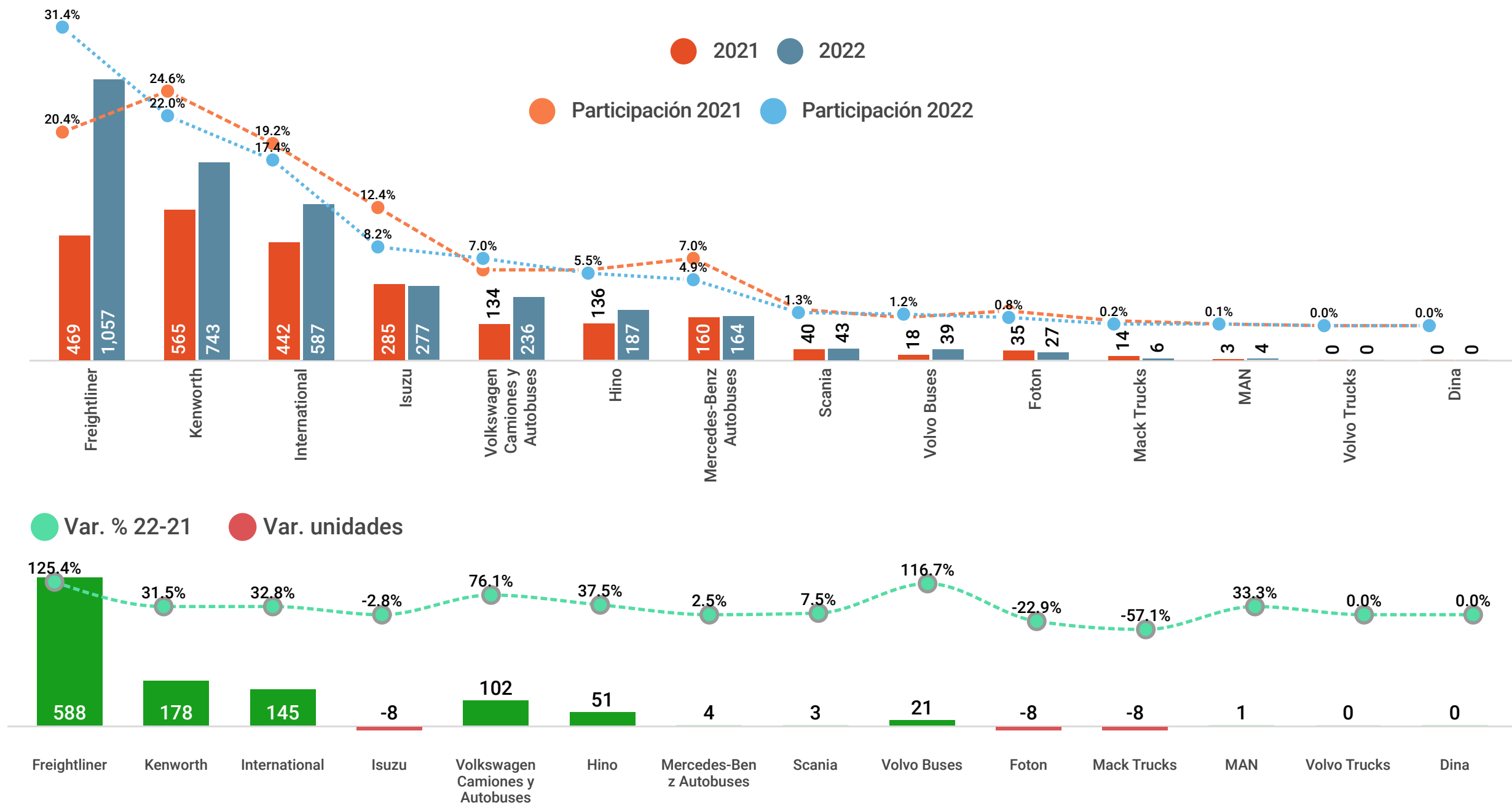
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al mayoreo por marca

Abril



Las 5 principales marcas acumularon el 86.1% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia.

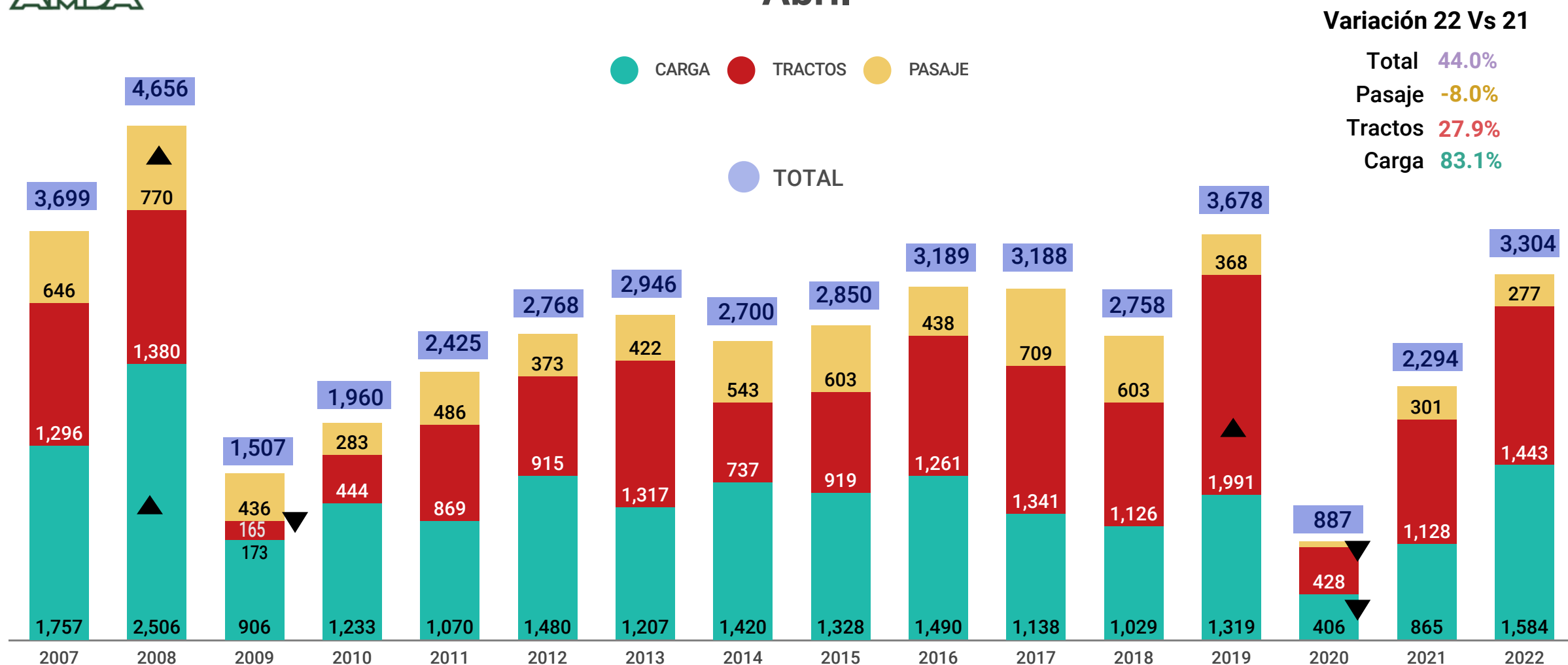
Las marcas con avance anual con respecto a mismo mes de 2021 fueron nueve, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 588 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

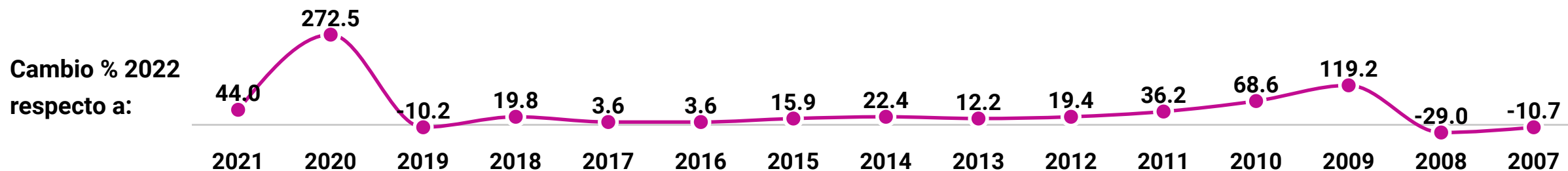


Comercialización al mayoreo mensual

Abril



En abril de 2022, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 48% carga, 44% tractocamiones y 8% pasaje.



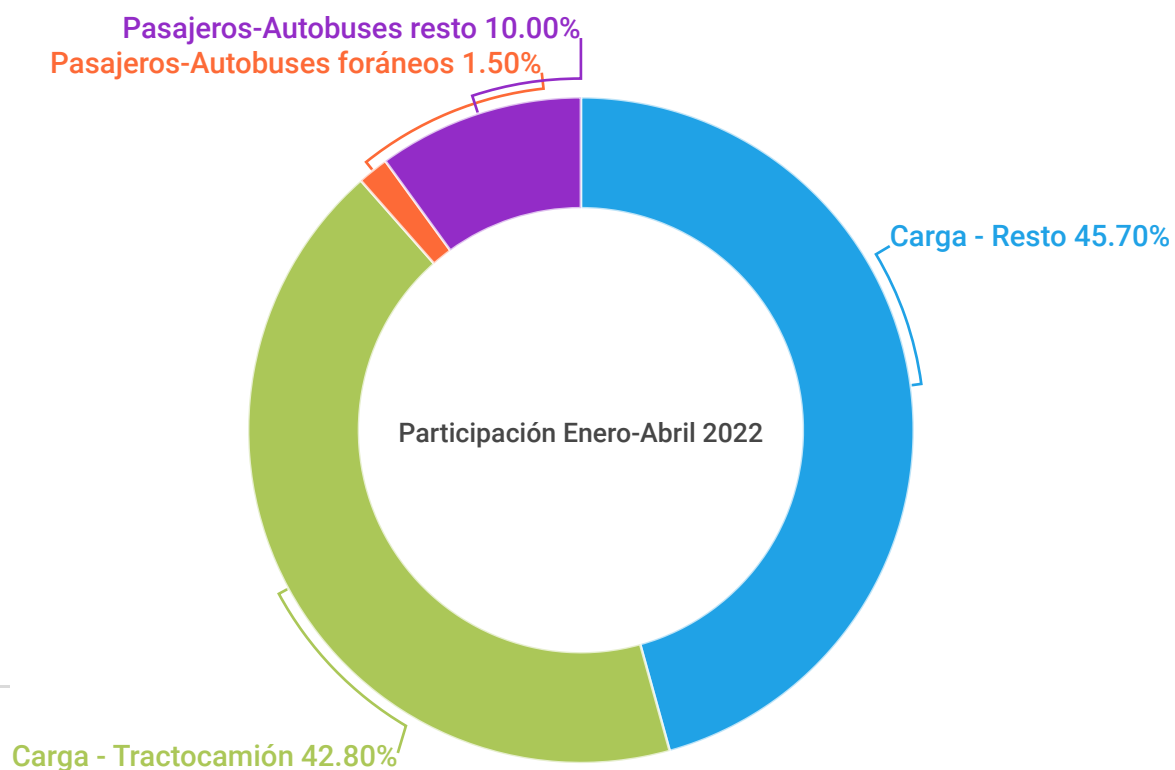
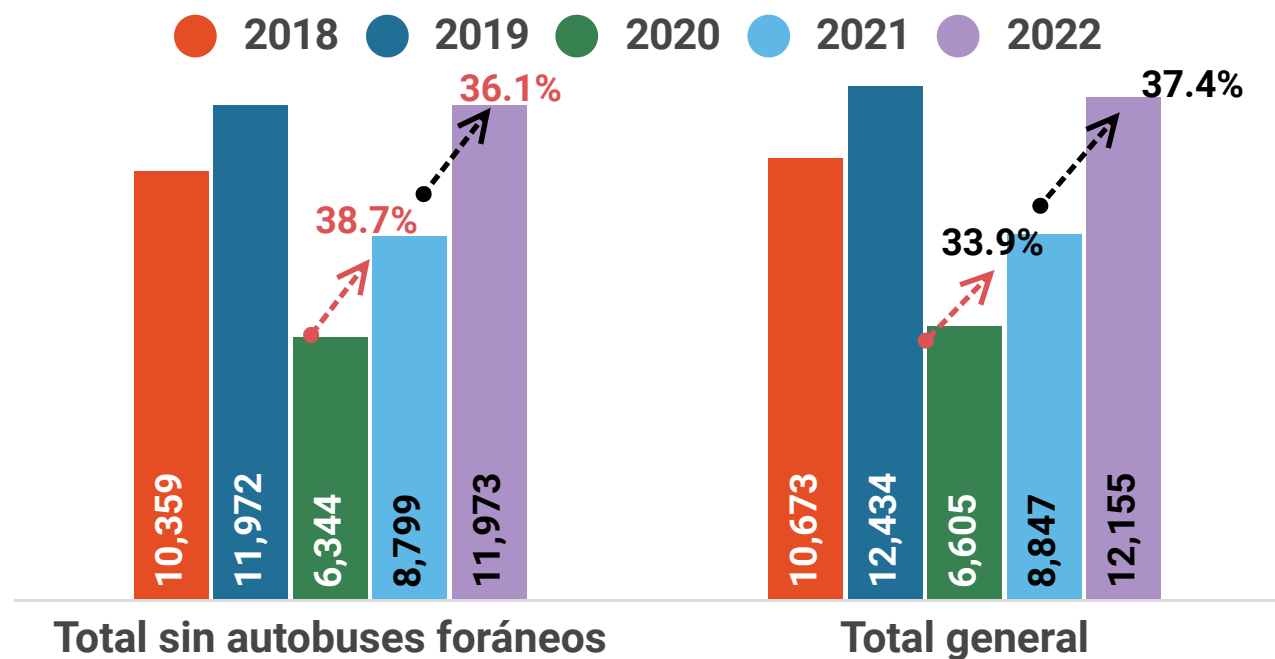
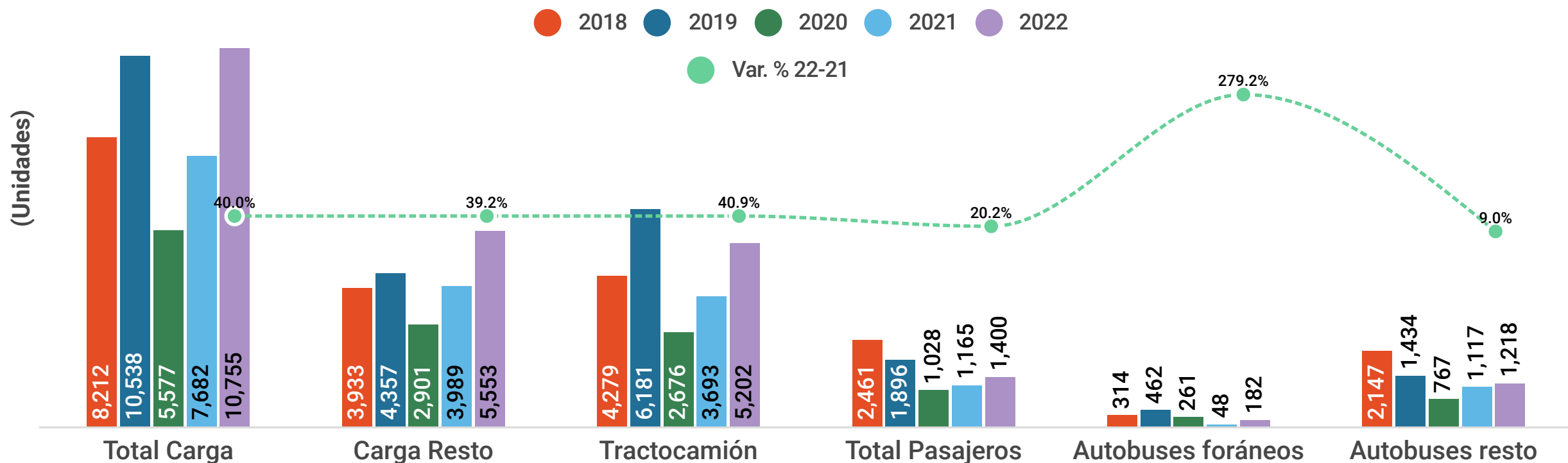
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Enero-Abril

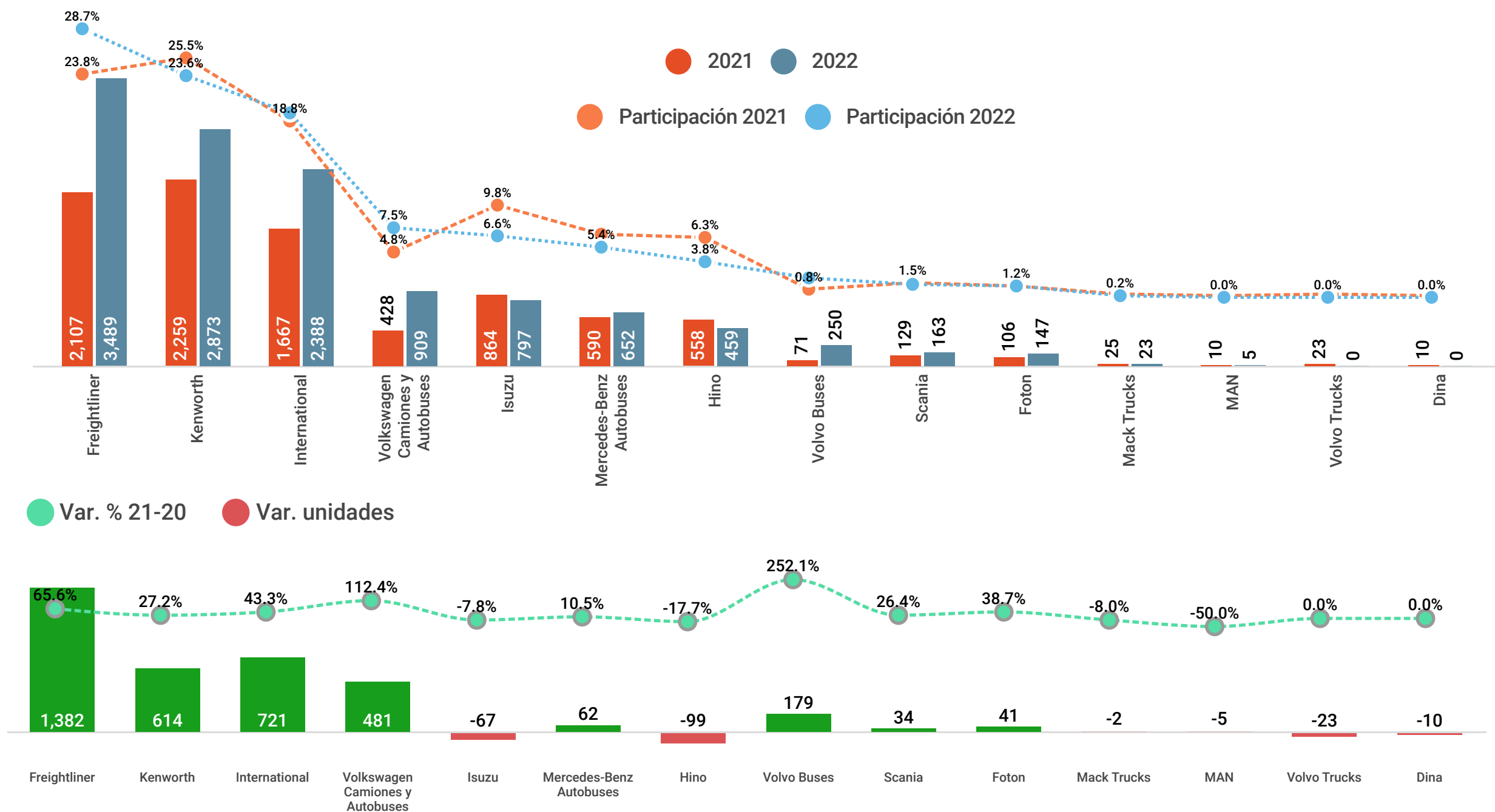


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al mayoreo por marca

Enero-Abril

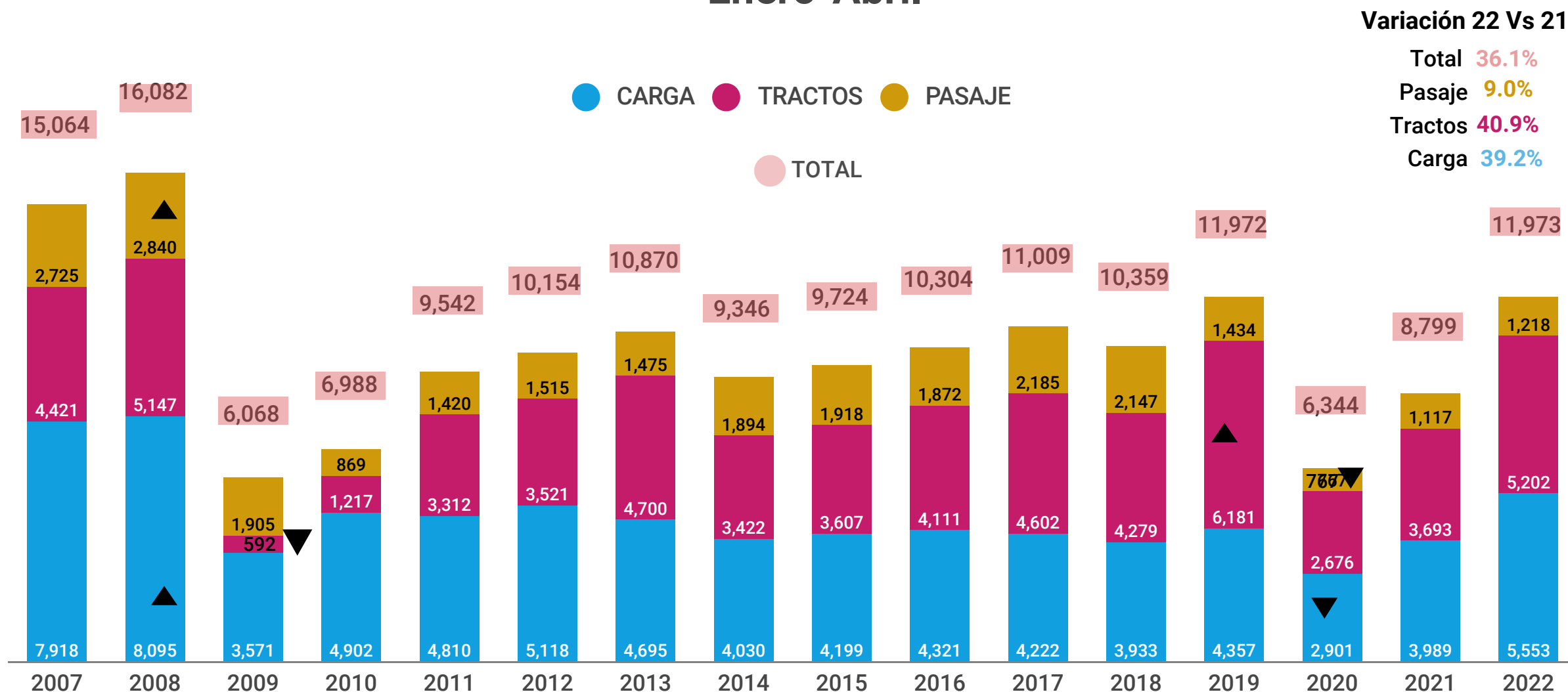


5 marcas acumularon el 86.0% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, VW e Isuzu. Las marcas con avance anual con respecto a mismo periodo de 2021, fueron ocho, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 1,382 unidades adicionales.

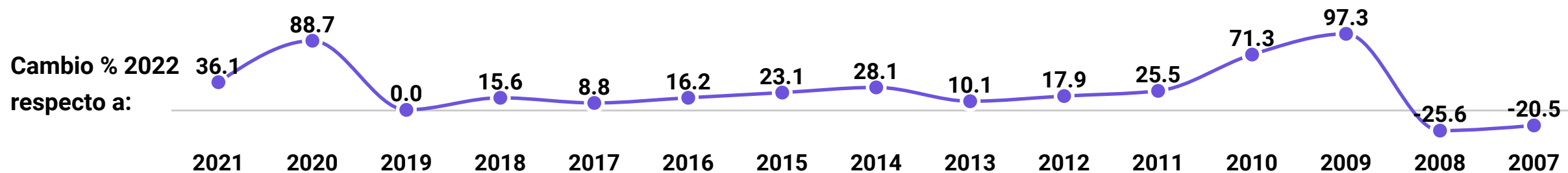


Comercialización al mayoreo acumulado

Enero-Abril



En el acumulado enero-marzo 2022, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 46% carga, 43% tractocamiones y 11% pasaje.



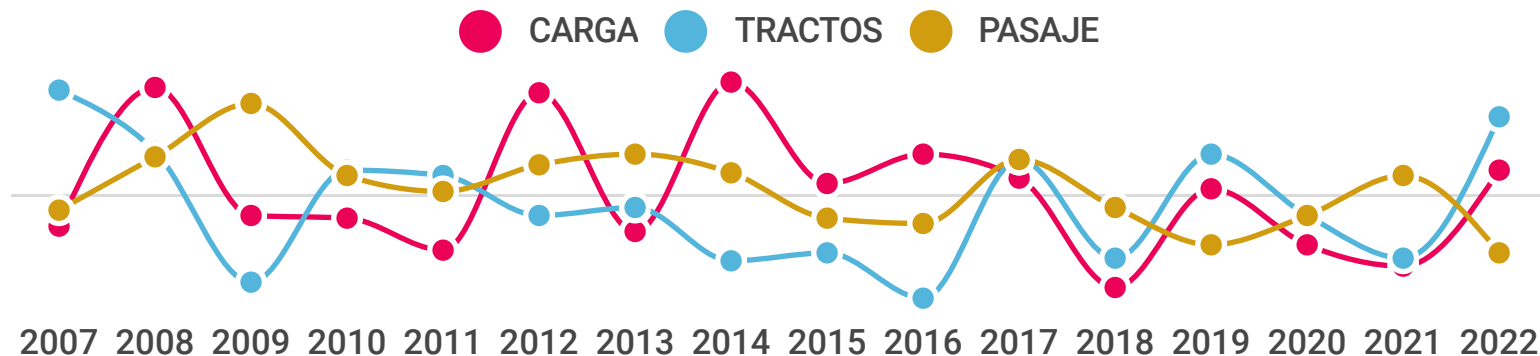
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

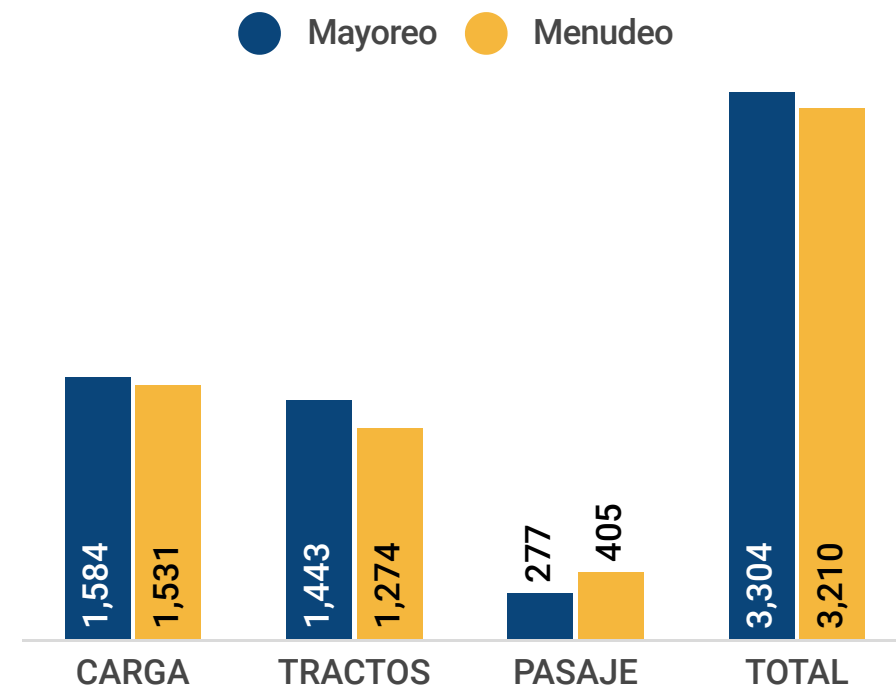


Balance mayoreo-menudeo

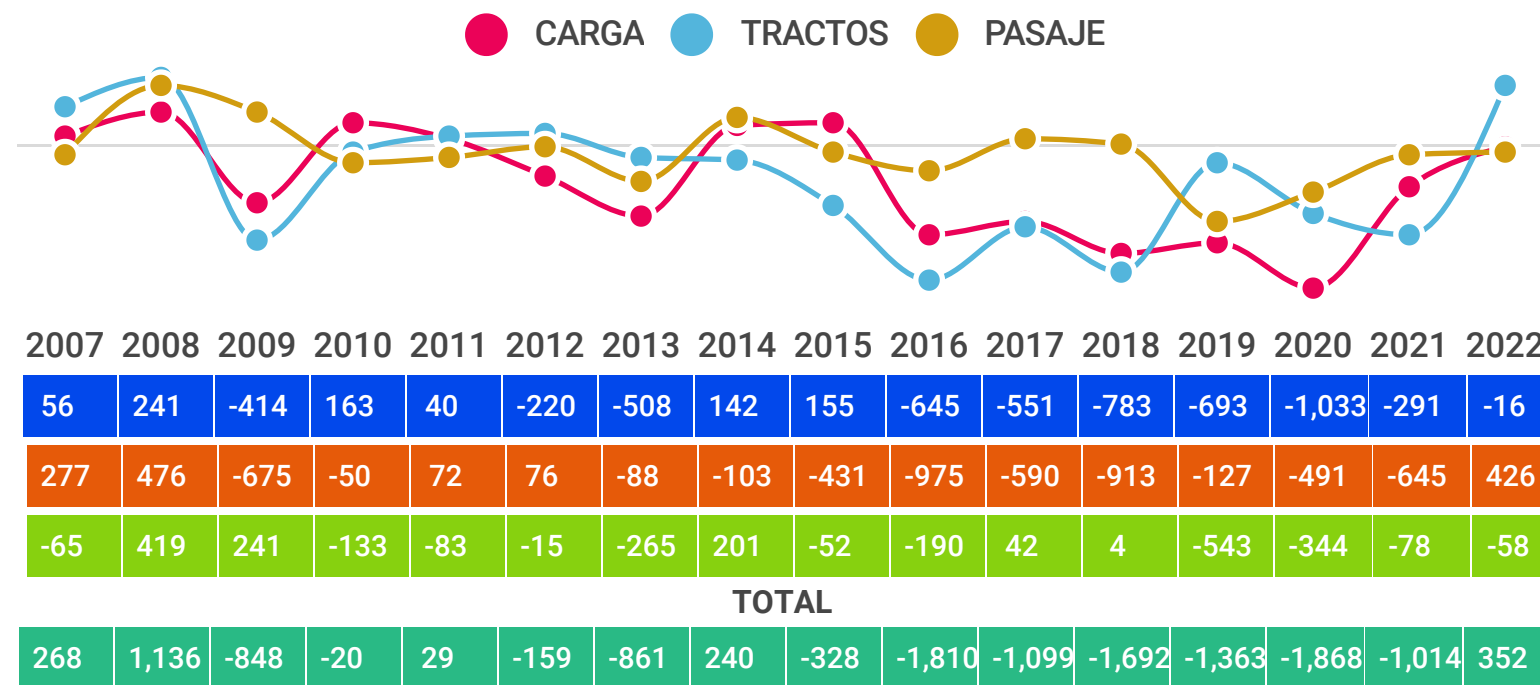
Abril



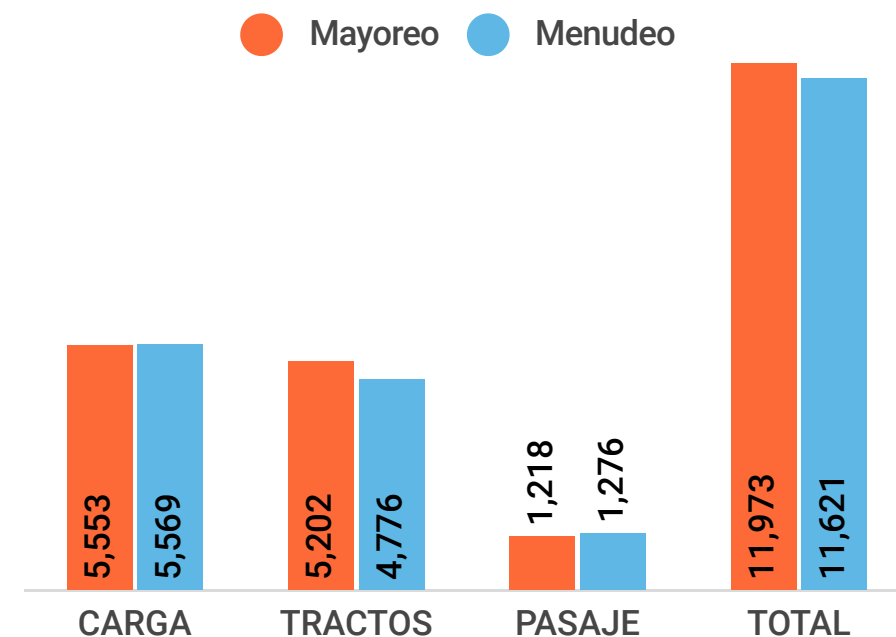
-70	238	-47	-50	-121	226	-82	249	27	89	35	-205	14	-108	-159	53
227	96	-189	57	44	-45	-25	-146	-127	-225	76	-139	90	-43	-139	169
-31	81	198	41	9	68	87	46	-50	-61	79	-27	-112	-48	44	-128
TOTAL															
126	415	-38	48	-68	249	-20	149	-150	-197	190	-371	-8	-199	-254	94



Enero-Abril



56	241	-414	163	40	-220	-508	142	155	-645	-551	-783	-693	-1,033	-291	-16
277	476	-675	-50	72	76	-88	-103	-431	-975	-590	-913	-127	-491	-645	426
-65	419	241	-133	-83	-15	-265	201	-52	-190	42	4	-543	-344	-78	-58
TOTAL															
268	1,136	-848	-20	29	-159	-861	240	-328	-1,810	-1,099	-1,692	-1,363	-1,868	-1,014	352



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.

Nota: Excluye Autobuses foráneos

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización mayoreo por fuente de energía

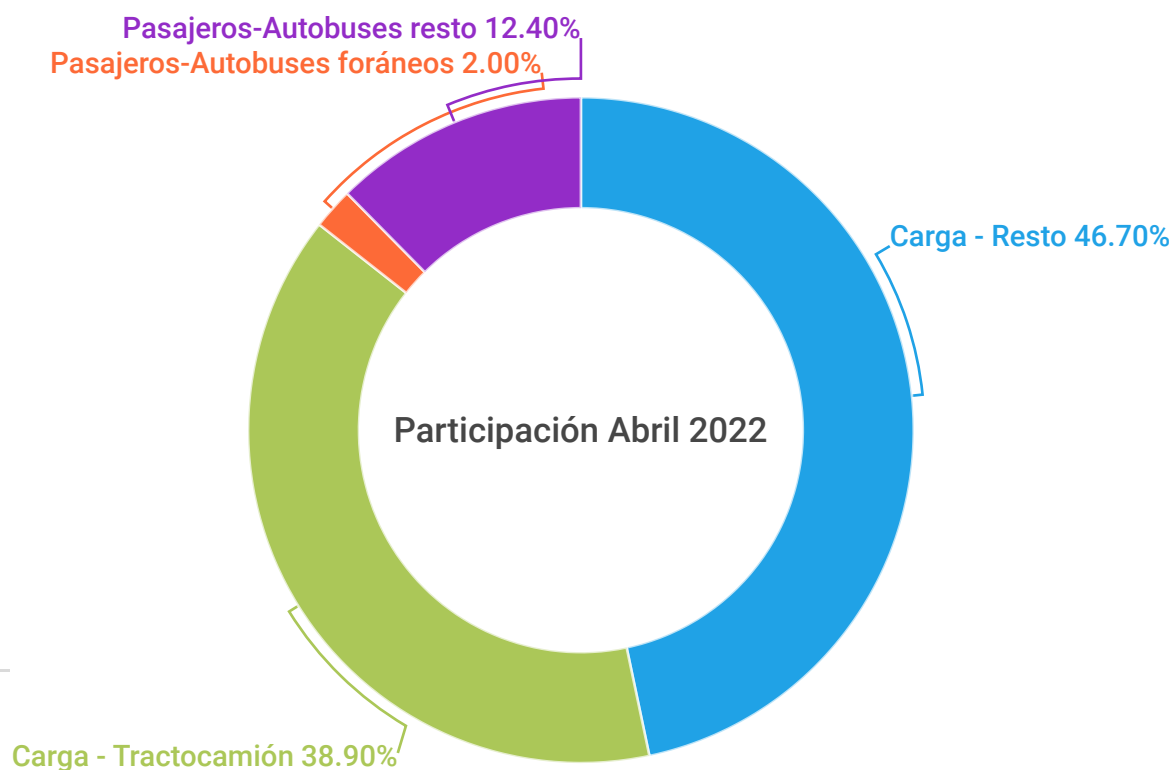
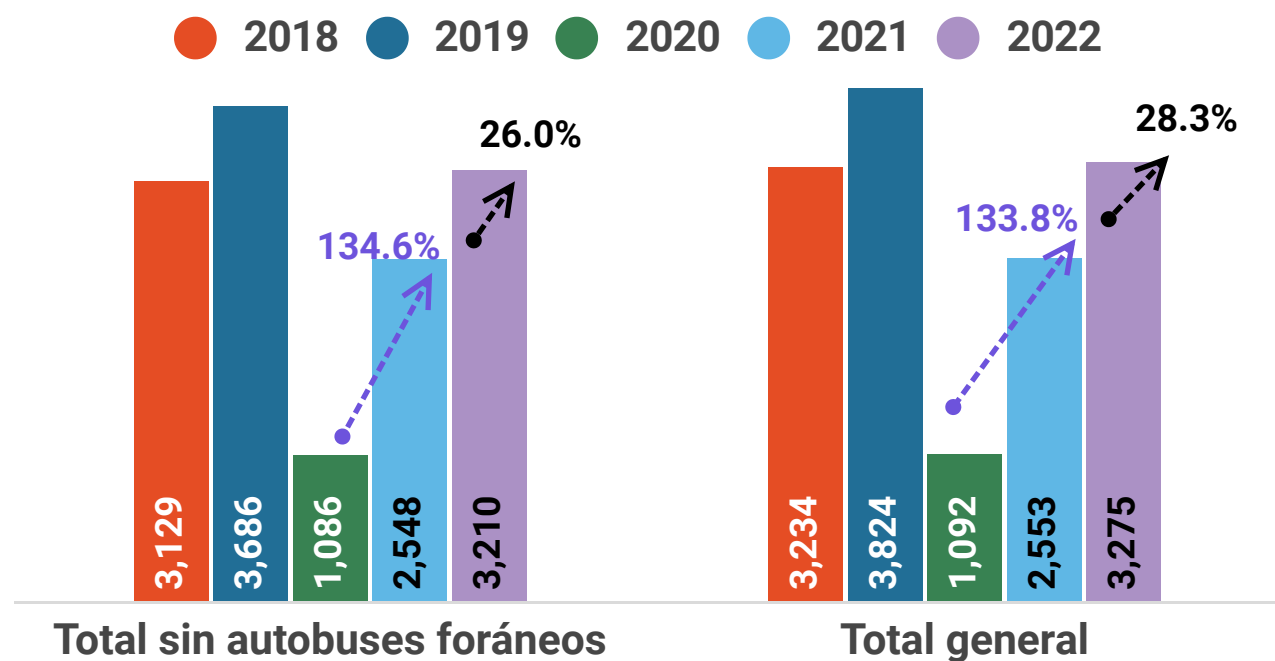
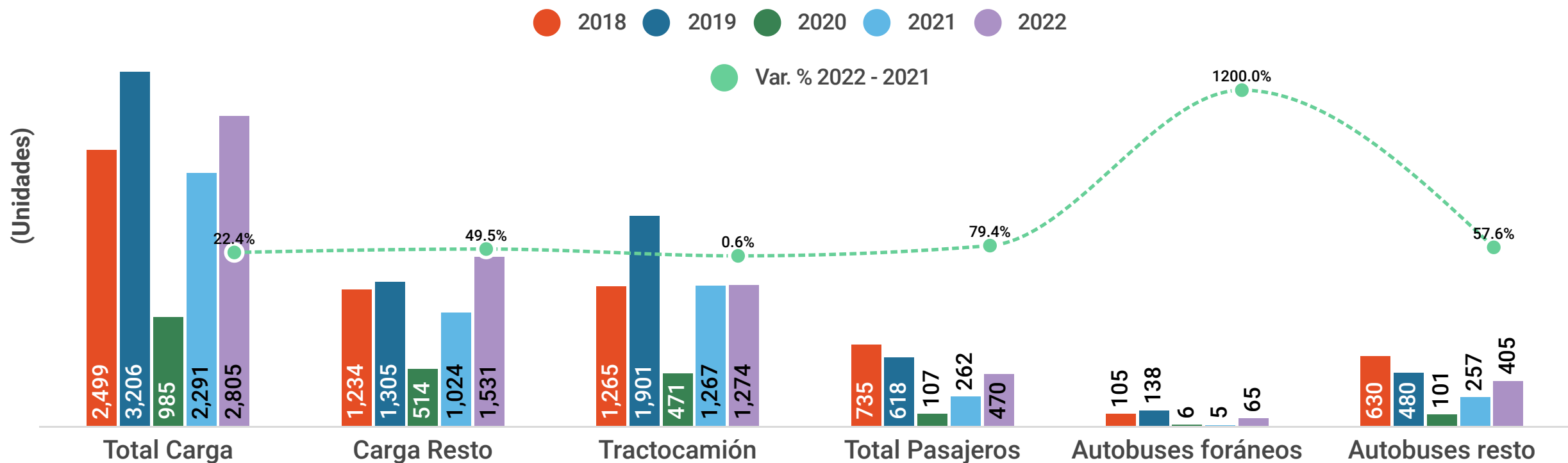
Enero-Abril

	2021			2022			Variación 22-21			Participación marca 2022			Participación segmento 2022		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	7,634	1,165	8,799	10,661	1,400	12,061	40%	20%	37%	99.1%	100.0%	99.2%	88.4%	11.6%	100.0%
Freightliner	2,107		2,107	3,489		3,489	66%	-	66%	32.4%	0.0%	28.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	2,236		2,236	2,873		2,873	28%	-	28%	26.7%	0.0%	23.6%	100.0%	0.0%	100.0%
International	1,382	285	1,667	2,165	223	2,388	57%	-22%	43%	20.1%	15.9%	19.6%	90.7%	9.3%	100.0%
VW Camiones y Autobuses	256	172	428	700	209	909	173%	22%	112%	6.5%	14.9%	7.5%	77.0%	23.0%	100.0%
Isuzu	864	-	864	794	3	797	-8%	-	-8%	7.4%	0.2%	6.6%	99.6%	0.4%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		590	590		652	652	-	11%	11%	0.0%	46.6%	5.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	525	21	546	371	-	371	-29%	-100%	-32%	3.4%	0.0%	3.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses		71	71		250	250	-	252%	252%	0.0%	17.9%	2.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	103	13	116	99	59	158	-4%	354%	36%	0.9%	4.2%	1.3%	62.7%	37.3%	100.0%
Foton	106		106	147	-	147	39%	-	39%	1.4%	0.0%	1.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	25		25	23		23	-8%	-	-8%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	7	3	10	-	4	4	-100%	33%	-60%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Volvo Trucks	23		23	-		-	-100%	-	-100%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina		10	10	-	-	-	-	-100%	-100%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
VW Camiones y Autobuses				-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Scania				-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	36	-	36	6	-	6	-83%	-	-83%	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	13	-	13	5	-	5	-62%	-	-62%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN				1		1	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		-	-		-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	23		23	-		-	-100%	-	-100%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	12		12	88		88	633%	-	633%	0.8%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	12		12	88		88	633%	-	633%	0.8%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	7,682	1,165	8,847	10,755	1,400	12,155	40%	20%	37%	100.0%	100.0%	100.0%	88.5%	11.5%	100.0%



Comercialización al menudeo por segmento y clase

Abril



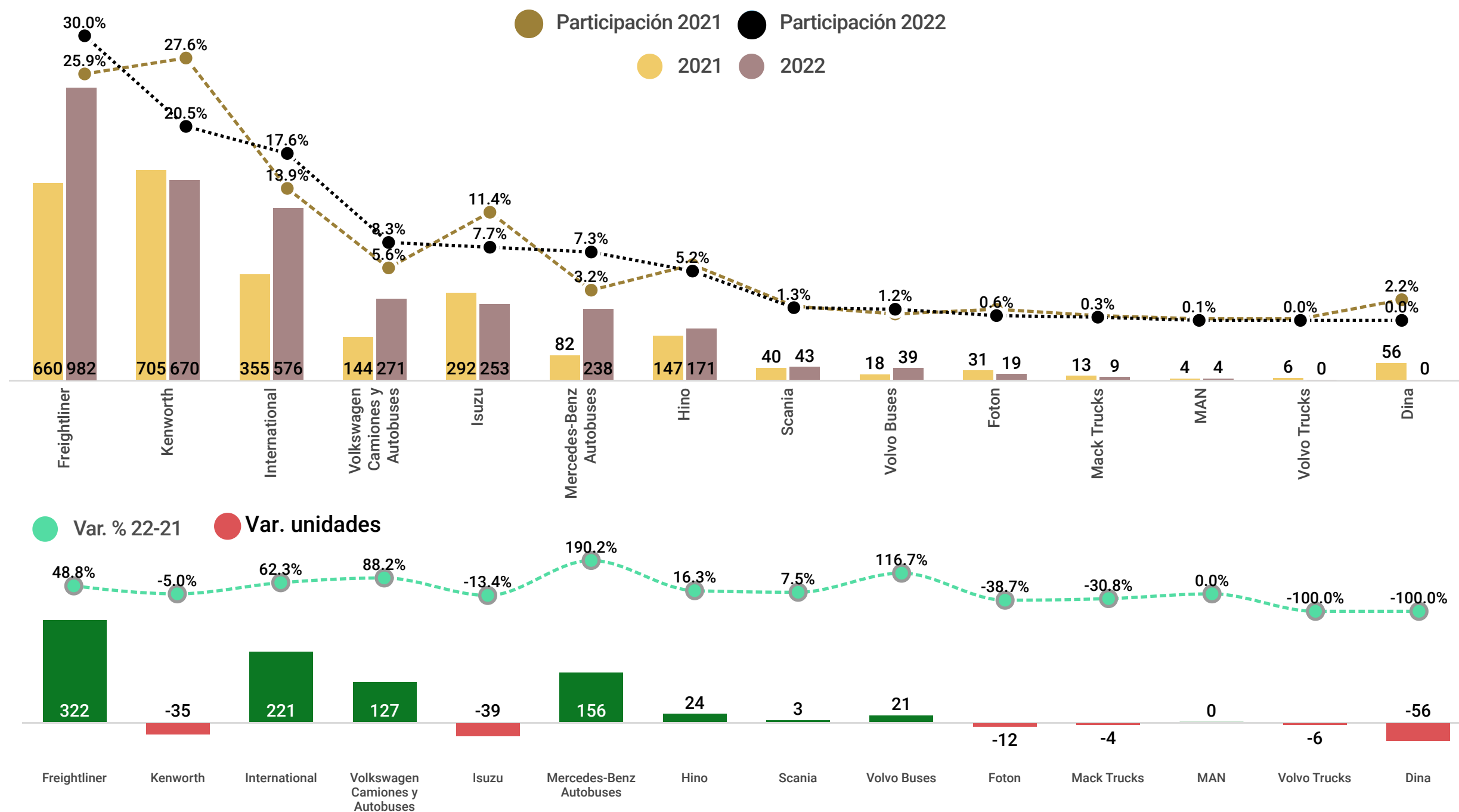
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al menudeo por marca

Abril



Las 5 principales marcas acumularon el 84.0% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia.

Siete marcas registraron avance en el mes de referencia. El mayor avance absoluto lo presentó Freightliner con 322 unidades adicionales.

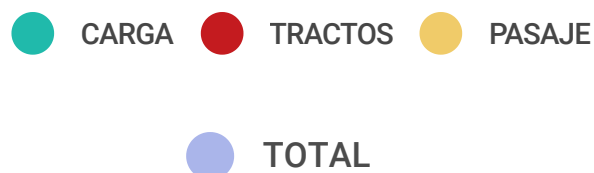
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



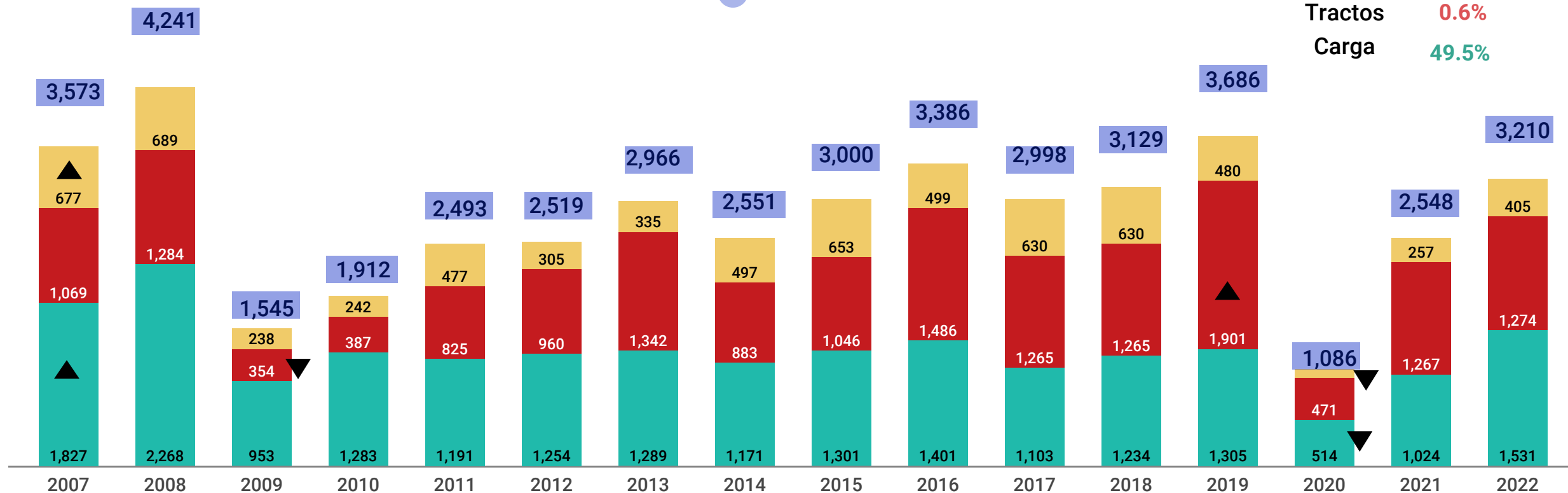
Comercialización al menudeo mensual

Abril

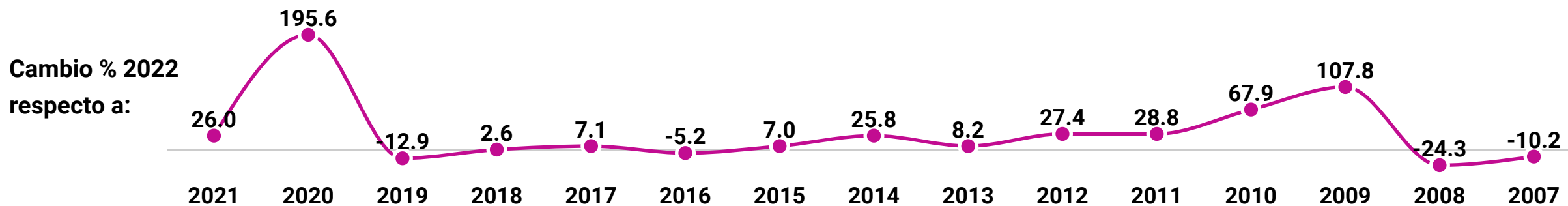


Variación 22 Vs 21

Total	26.0%
Pasaje	57.6%
Tractos	0.6%
Carga	49.5%



En abril de 2022, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 48%, carga 40% tractocamiones y 13% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

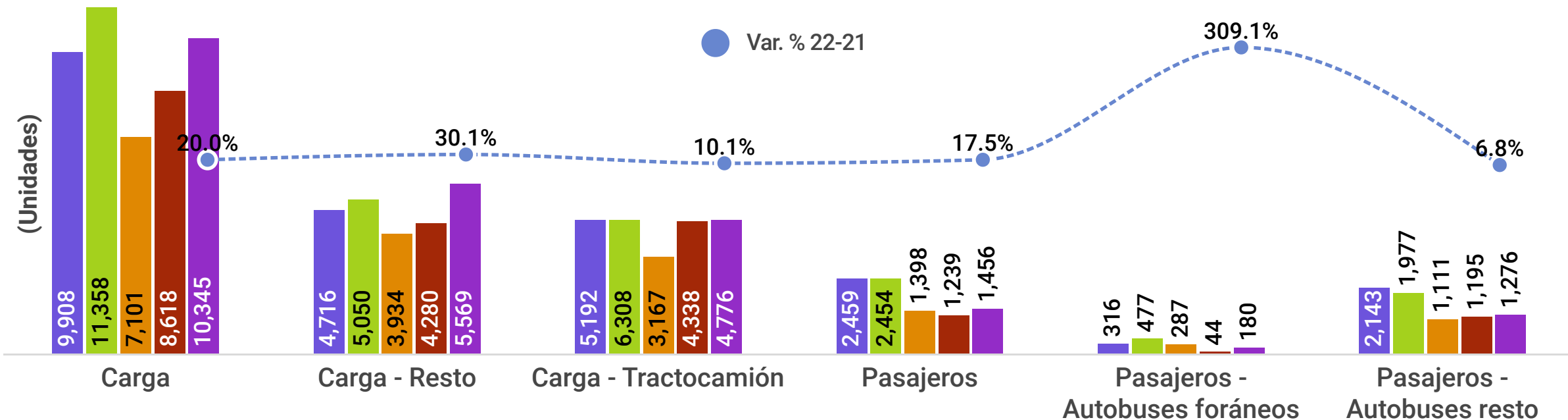
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



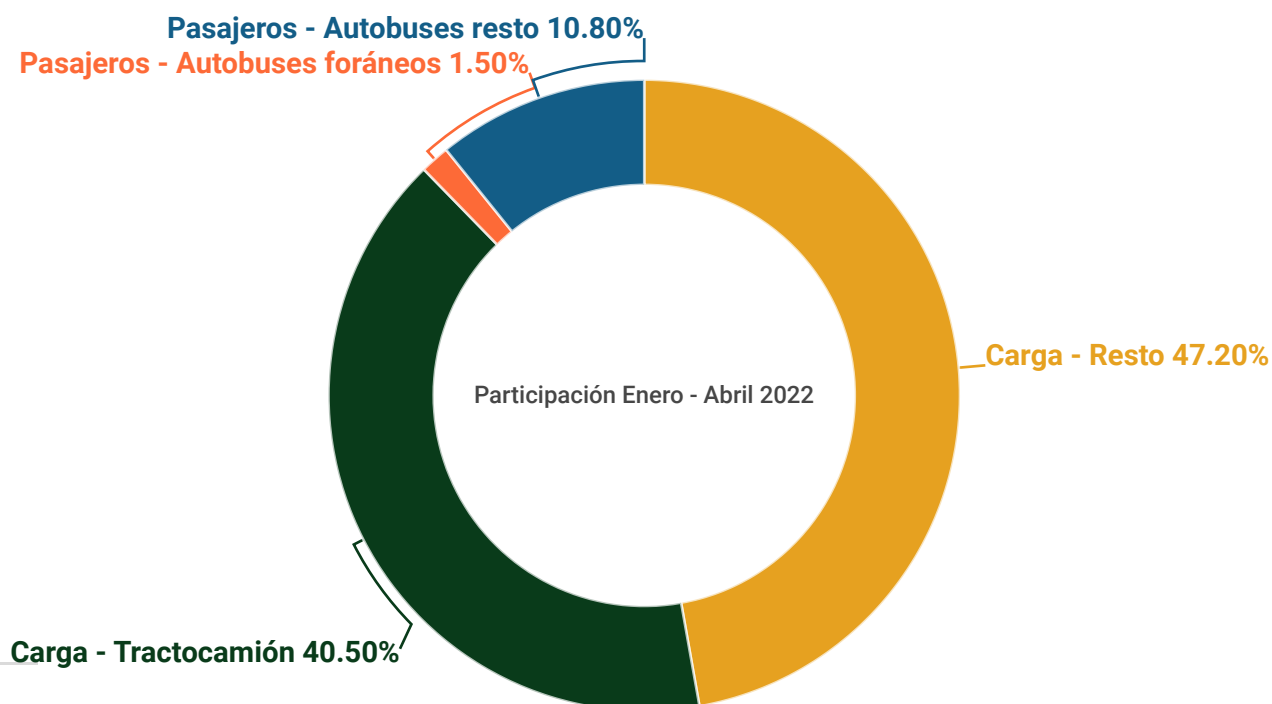
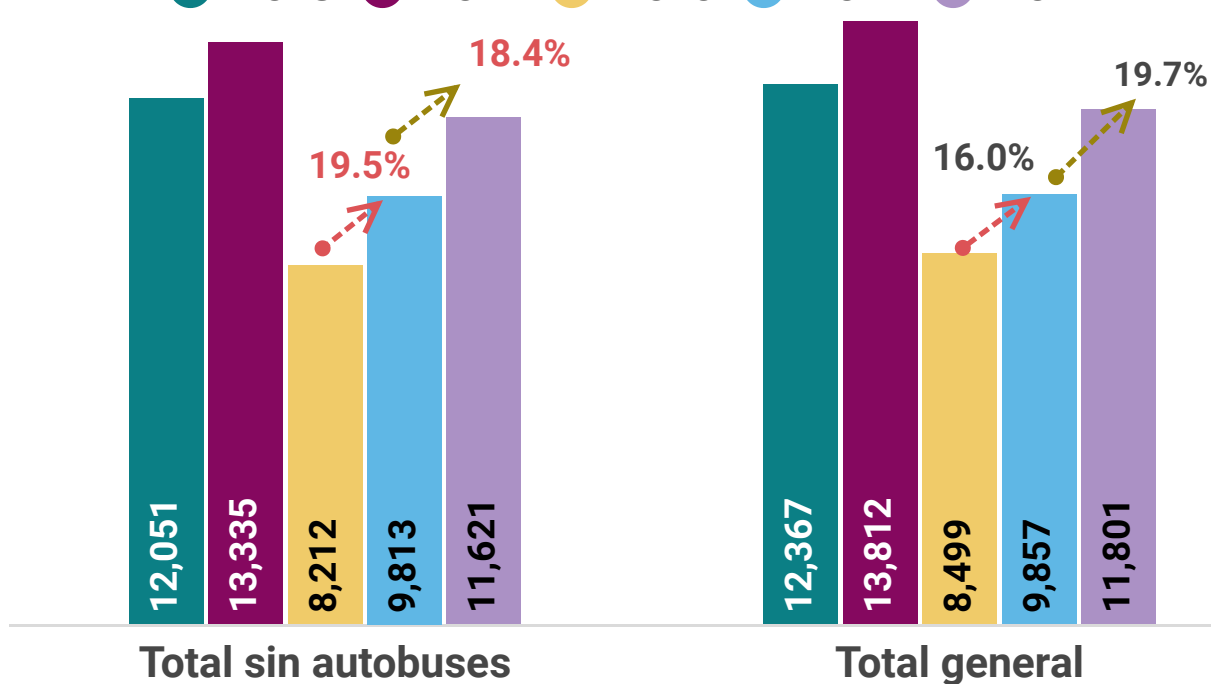
Comercialización al menudeo por segmento y clase

Enero - Abril

2018 2019 2020 2021 2022



2018 2019 2020 2021 2022



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

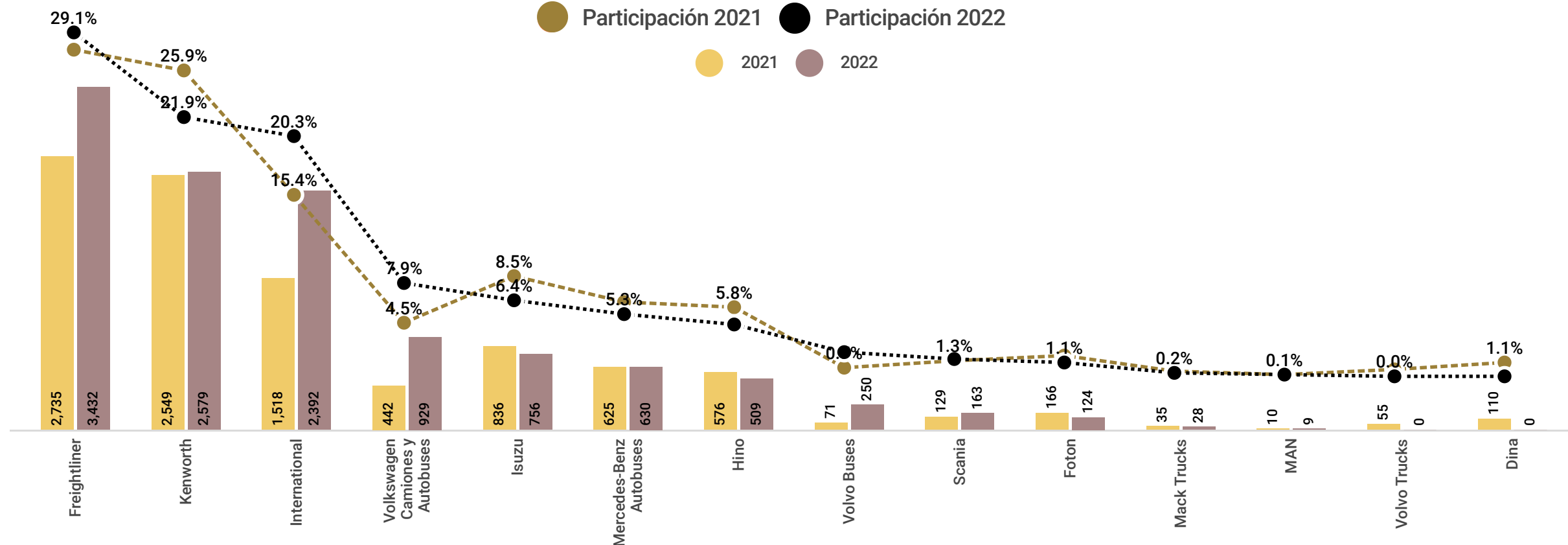
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



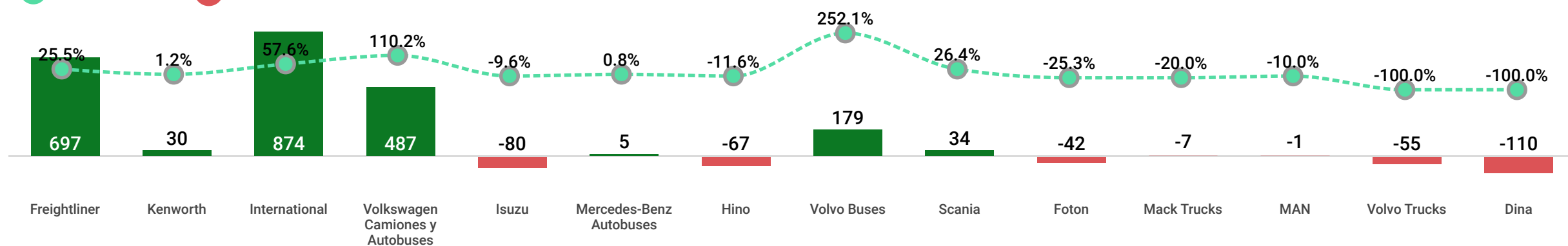
Comercialización al menudeo por marca

Enero-Abril

● Participación 2021 ● Participación 2022
● 2021 ● 2022



● Var. % 21-20 ● Var. unidades



5 marcas acumularon el 85.5% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia.

Seis marcas registraron avance en el periodo de referencia. El mayor avance en número de unidades lo presentó International con 874 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al menudeo acumulado

Enero-Abril

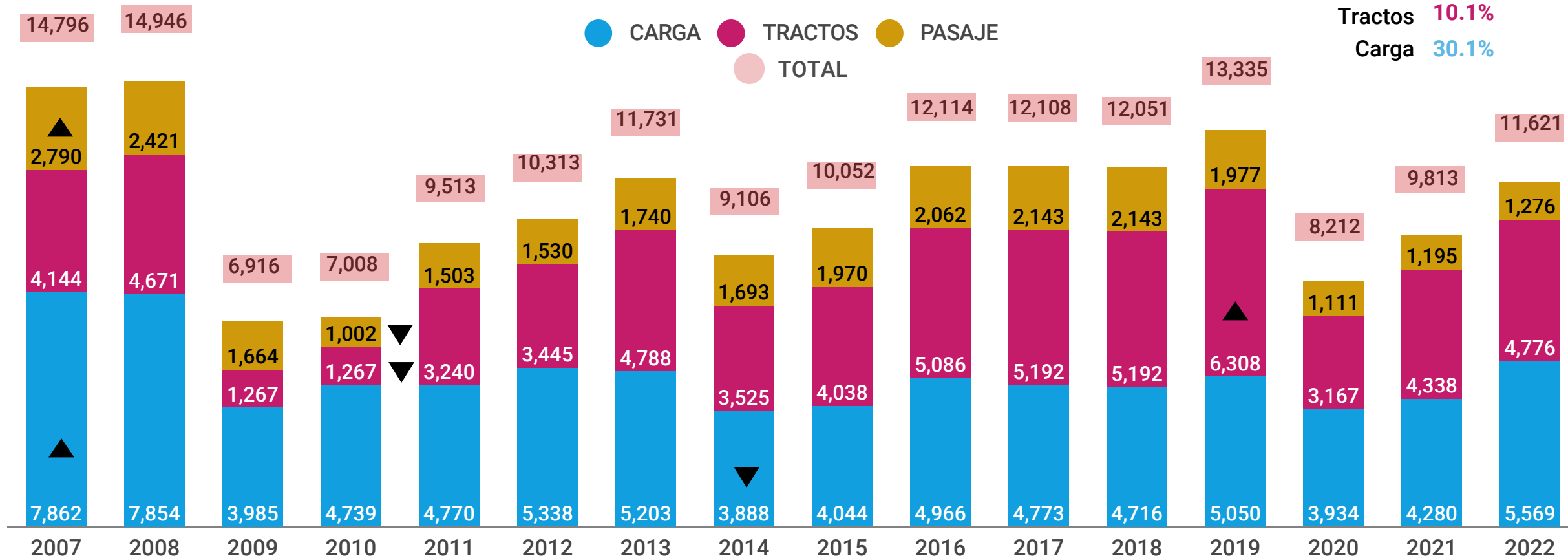
Variación 22 Vs 21

Total 18.4%

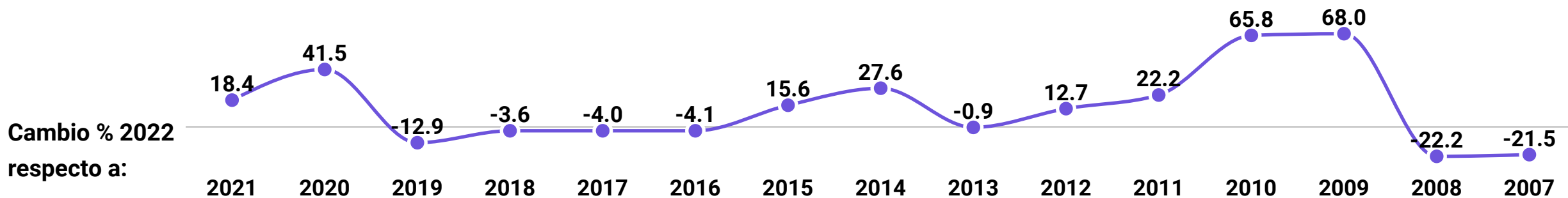
Pasaje 6.8%

Tractos 10.1%

Carga 30.1%



En el acumulado enero-abril 2022, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 48% carga, 41% tractocamiones y 11% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

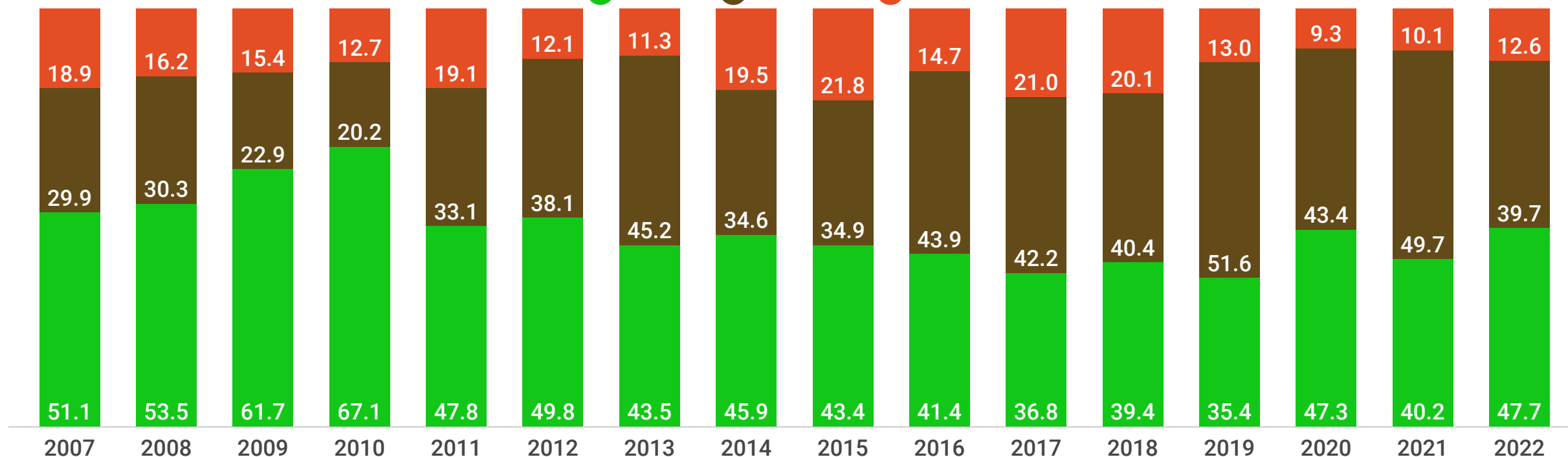


Evolución por segmentos

(participación %)

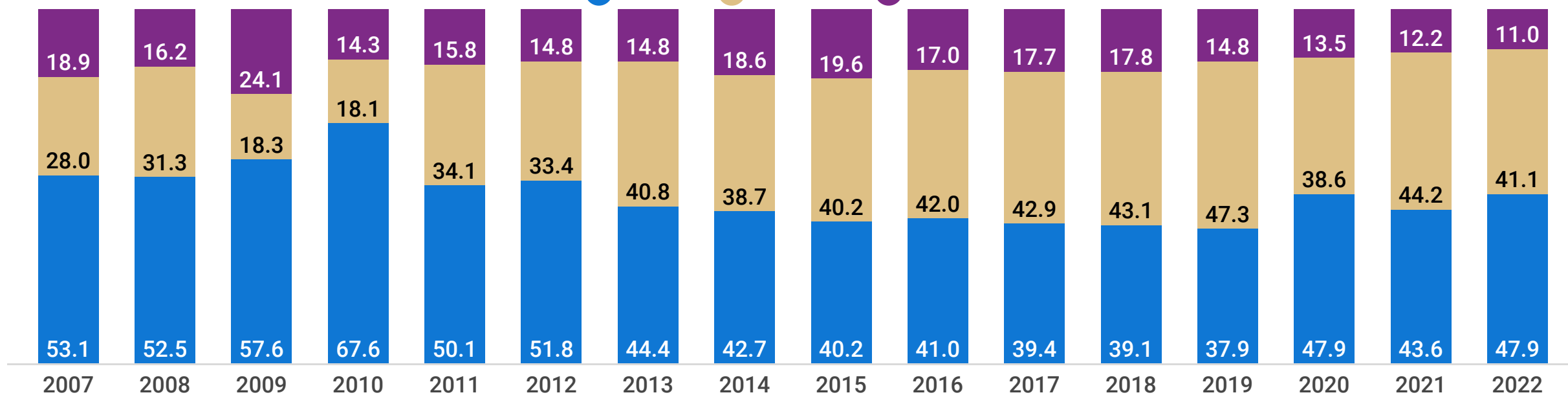
Abril

CARGA TRACTOS PASAJE



Enero - Abril

CARGA TRACTOS PASAJE



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Abril

(UNIDADES)														Variación % Anual 2022-2021								
Marca/Segmento							Total 2021							Total 2022								
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	TOTAL	
Freightliner	232	428	660				660	500	482	982				982	115.5	12.6	48.8	-	-	-	48.8	
Kenworth	119	586	705				705	139	531	670				670	16.8	- 9.4	- 5.0	-	-	-	- 5.0	
International	116	199	315		40	40	355	238	255	493		83	83	576	105.2	28.1	56.5	-	107.5	107.5	62.3	
Volkswagen Camiones y Autobuses	99	-	99		45	45	144	199	-	199		72	72	271	101.0	-	101.0	-	60.0	60.0	88.2	
Isuzu	292		292		-	-	292	252		252		1	1	253	- 13.7	-	- 13.7	-	-	-	- 13.4	
Mercedes-Benz Autobuses				1	81	82	82				3	235	238	238	-	-	-	200.0	190.1	190.2	190.2	
Hino	127	-	127		20	20	147	170	-	170		1	1	171	33.9	-	33.9	-	- 95.0	- 95.0	16.3	
Scania	-	40	40	-	-	-	40	9	2	11	32	-	32	43	-	- 95.0	- 72.5	-	-	-	7.5	
Volvo Buses				3	15	18	18				26	13	39	39	-	-	-	766.7	- 13.3	116.7	116.7	
Foton	31	-	31				31	15	4	19		-	-	19	- 51.6	-	- 38.7	-	-	-	- 38.7	
Mack Trucks	8	5	13				13	9	-	9				9	12.5	-100.0	- 30.8	-	-	-	- 30.8	
MAN	-	3	3	1		1	4	-	-	-	4		4	4	-	- 100.0	-100.0	300.0	-	300.0	-	
Volvo Trucks	-	6	6				6	-	-	-				-	-	- 100.0	-100.0	-	-	-	- 100.0	
Dina	-	-	-	-	56	56	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- 100.0	- 100.0	- 100.0	- 100.0	
Total general	1,024	1,267	2,291	5	257	262	2,553	1,531	1,274	2,805	65	405	470	3,275	49.5	0.6	22.4	1,200.0	57.6	79.4	28.3	
Participación																						
Freightliner	35%	65%	100%	0%	0%	0%	100%	51%	49%	100%	0%	0%	0%	100%								
Kenworth	17%	83%	100%	0%	0%	0%	100%	21%	79%	100%	0%	0%	0%	100%								
International	33%	56%	89%	0%	11%	11%	100%	41%	44%	86%	0%	14%	14%	100%								
Volkswagen Camiones y Autobuses	69%	0%	69%	0%	31%	31%	100%	73%	0%	73%	0%	27%	27%	100%								
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%								
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%								
Hino	86%	0%	86%	0%	14%	14%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%								
Scania	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	21%	5%	26%	74%	0%	74%	100%								
Volvo Buses	0%	0%	0%	17%	83%	100%	100%	0%	0%	0%	67%	33%	100%	100%								
Foton	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	79%	21%	100%	0%	0%	0%	100%								
Mack Trucks	62%	38%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%								
MAN	0%	75%	75%	25%	0%	25%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%								
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	-	-	-	-	-	-	-								
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-								
Total general	40.1%	49.6%	89.7%	0.2%	10.1%	10.3%	100.0%	46.7%	38.9%	85.6%	2.0%	12.4%	14.4%	100.0%								

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Abril

(UNIDADES)														Variación % Anual 2021-2020												
Marca/Segmento							Total 2021							Total 2022							TOTAL					
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje						
Freightliner	1,398	1,337	2,735				2,735	1,918	1,514	3,432				3,432	37.2	13.2	25.5	-	-	-	25.5					
Kenworth	448	2,101	2,549				2,549	563	2,016	2,579				2,579	25.7	- 4.0	1.2	-	-	-	1.2					
International	598	703	1,301		217	217	1,518	948	1,121	2,069		323	323	2,392	58.5	59.5	59.0	-	48.8	48.8	57.6					
Volkswagen Camiones y Autobuses	269	-	269		173	173	442	748	-	748		181	181	929	178.1	-	178.1	-	4.6	4.6	110.2					
Isuzu	836		836		-	-	836	752		752		4	4	756	- 10.0	-	- 10.0	-	-	-	- 9.6					
Mercedes-Benz Autobuses				6	619	625	625				6	624	630	630	-	-	-	-	0.8	0.8	0.8					
Hino	549	-	549		27	27	576	504	-	504		5	5	509	- 8.2	-	- 8.2	-	- 81.5	- 81.5	- 11.6					
Volvo Buses				25	46	71	71				111	139	250	250	-	-	-	344.0	202.2	252.1	252.1					
Scania	5	111	116	10	3	13	129	32	72	104	59	-	59	163	540.0	- 35.1	- 10.3	490.0	- 100.0	353.8	26.4					
Foton	157	9	166				166	82	42	124		-	-	124	- 47.8	366.7	- 25.3	-	-	-	- 25.3					
Mack Trucks	20	15	35				35	21	7	28				28	5.0	- 53.3	- 20.0	-	-	-	- 20.0					
MAN	-	7	7	3		3	10	1	4	5	4		4	9	-	- 42.9	- 28.6	33.3	-	33.3	- 10.0					
Volvo Trucks	-	55	55				55	-	-	-				-	-	- 100.0	- 100.0	-	-	-	- 100.0					
Dina	-	-	-	-	110	110	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- 100.0	- 100.0	- 100.0					
Total general	4,280	4,338	8,618	44	1,195	1,239	9,857	5,569	4,776	10,345	180	1,276	1,456	11,801	30.1	10.1	20.0	309.1	6.8	17.5	19.7					
Participación																										
Freightliner	51%	49%	100%	0%	0%	0%	100%	56%	44%	100%	0%	0%	0%	100%												
Kenworth	18%	82%	100%	0%	0%	0%	100%	22%	78%	100%	0%	0%	0%	100%												
International	39%	46%	86%	0%	14%	14%	100%	40%	47%	86%	0%	14%	14%	100%												
Volkswagen Camiones y Autobuses	61%	0%	61%	0%	39%	39%	100%	81%	0%	81%	0%	19%	19%	100%												
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%												
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%												
Hino	95%	0%	95%	0%	5%	5%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%												
Volvo Buses	0%	0%	0%	35%	65%	100%	100%	0%	0%	0%	44%	56%	100%	100%												
Scania	4%	86%	90%	8%	2%	10%	100%	20%	44%	64%	36%	0%	36%	100%												
Foton	95%	5%	100%	0%	0%	0%	100%	66%	34%	100%	0%	0%	0%	100%												
Mack Trucks	57%	43%	100%	0%	0%	0%	100%	75%	25%	100%	0%	0%	0%	100%												
MAN	0%	70%	70%	30%	0%	30%	100%	11%	44%	56%	44%	0%	44%	100%												
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	-	-	-	-	-	-	-												
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-												
Total general	43.4%	44.0%	87.4%	0.4%	12.1%	12.6%	100.0%	47.2%	40.5%	87.7%	1.5%	10.8%	12.3%	100.0%												

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-abril

	2021			2022			Variación 22-21			Participación marca 2022			Participación segmento 2022		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	8,570	1,239	9,809	10,245	1,456	11,701	20%	18%	19%	99.0%	100.0%	99.2%	87.6%	12.4%	100.0%
Freightliner	2,735		2,735	3,432		3,432	25%	-	25%	33.2%	0.0%	29.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	2,526		2,526	2,579		2,579	2%	-	2%	24.9%	0.0%	21.9%	100.0%	0.0%	100.0%
International	1,301	217	1,518	2,069	323	2,392	59%	49%	58%	20.0%	22.2%	20.3%	86.5%	13.5%	100.0%
VW Camiones y Autobuses	269	173	442	748	181	929	178%	5%	110%	7.2%	12.4%	7.9%	80.5%	19.5%	100.0%
Isuzu	836	-	836	752	4	756	-10%	-	-10%	7.3%	0.3%	6.4%	99.5%	0.5%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		625	625		630	630	-	1%	1%	0.0%	43.3%	5.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	537	27	564	410	5	415	-24%	-81%	-26%	4.0%	0.3%	3.5%	98.8%	1.2%	100.0%
Volvo Buses		71	71		250	250	-	252%	252%	0.0%	17.2%	2.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	103	13	116	99	59	158	-4%	354%	36%	1.0%	4.1%	1.3%	62.7%	37.3%	100.0%
Foton	166		166	124	-	124	-25%	-	-25%	1.2%	0.0%	1.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	35		35	28		28	-20%	-	-20%	0.3%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	7	3	10	4	4	8	-43%	33%	-20%	0.0%	0.3%	0.1%	50.0%	50.0%	100.0%
Volvo Trucks	55		55	-		-	-100%	-	-100%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina		110	110	-	-	-	-	-100%	-100%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
VW Camiones y Autobuses				-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Scania				-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	36	-	36	6	-	6	-83%	-	-83%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	13	-	13	5	-	5	-62%	-	-62%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN				1		1	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		-	-		-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	23		23	-		-	-100%	-	-100%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	12		12	94		94	683%	-	683%	0.9%	0.0%	0.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	12		12	94		94	683%	-	683%	0.9%	0.0%	0.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	8,618	1,239	9,857	10,345	1,456	11,801	20%	18%	20%	100.0%	100.0%	100.0%	87.7%	12.3%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

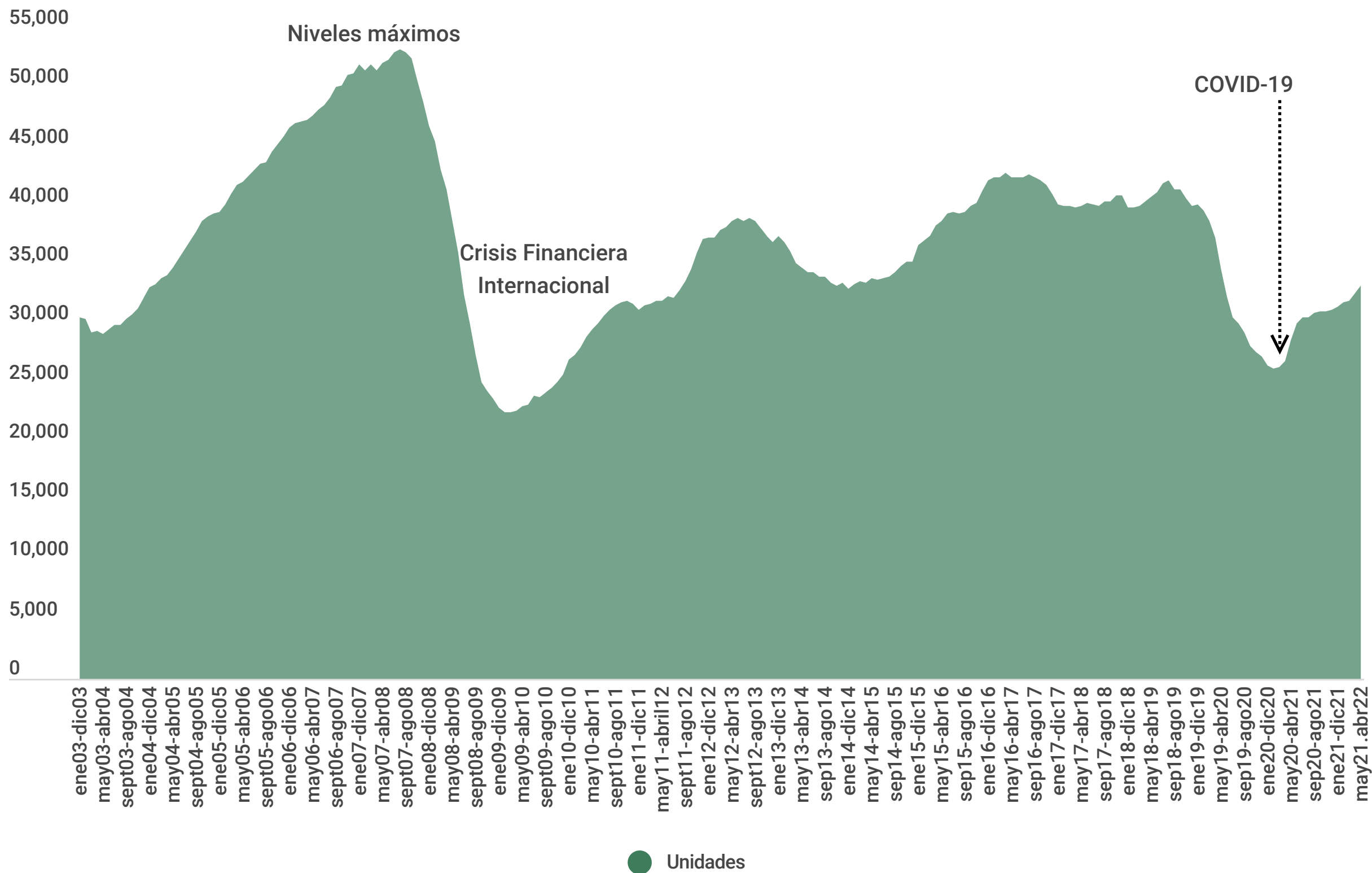
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)		39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,879 (-18.8%)	3,780 (8.2%)	40,285 (2.0%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-64.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,251 (-24.3%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-12.2%)	2,896 (-23.3%)	27,037 (-32.9%)
2021	2,170 (-7.3%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,677 (-2.6%)	2,685 (19.3%)	2,377 (6.3%)	2,601 (-1.2%)	2,640 (4.5%)	3,138 (8.4%)	31,428 (16.2%)
2022	2,567 (18.3%)	2,551 (7.2%)	3,293 (21.2%)	3,210 (26.0%)									



Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

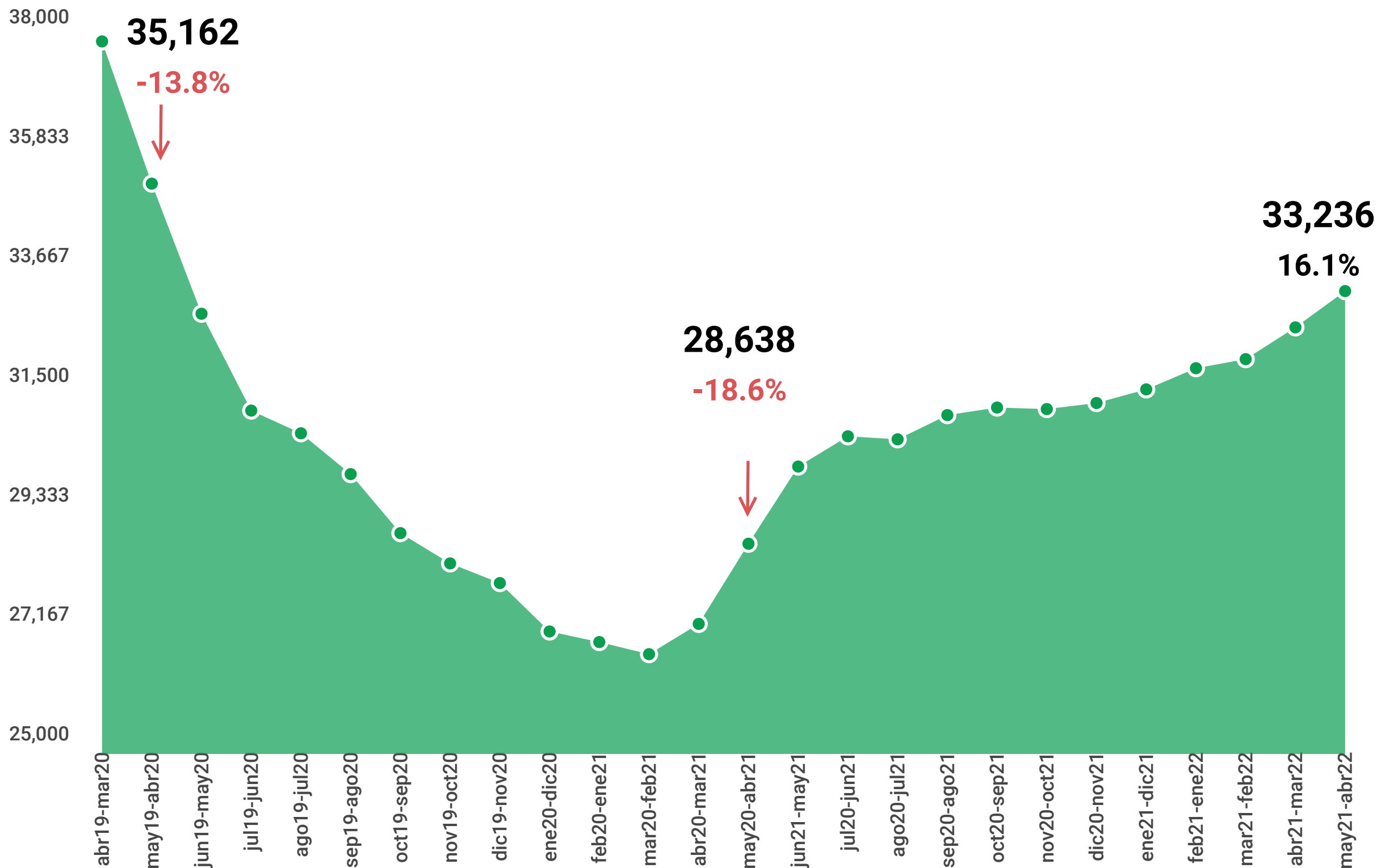
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Evolución de ventas anualizadas

2018-2022

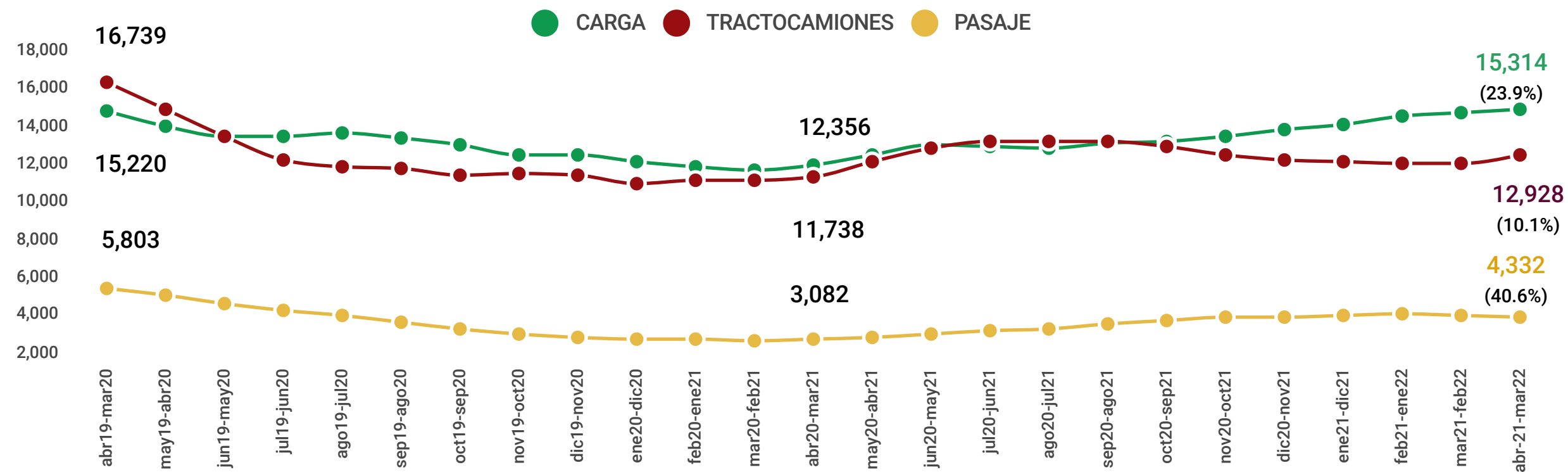
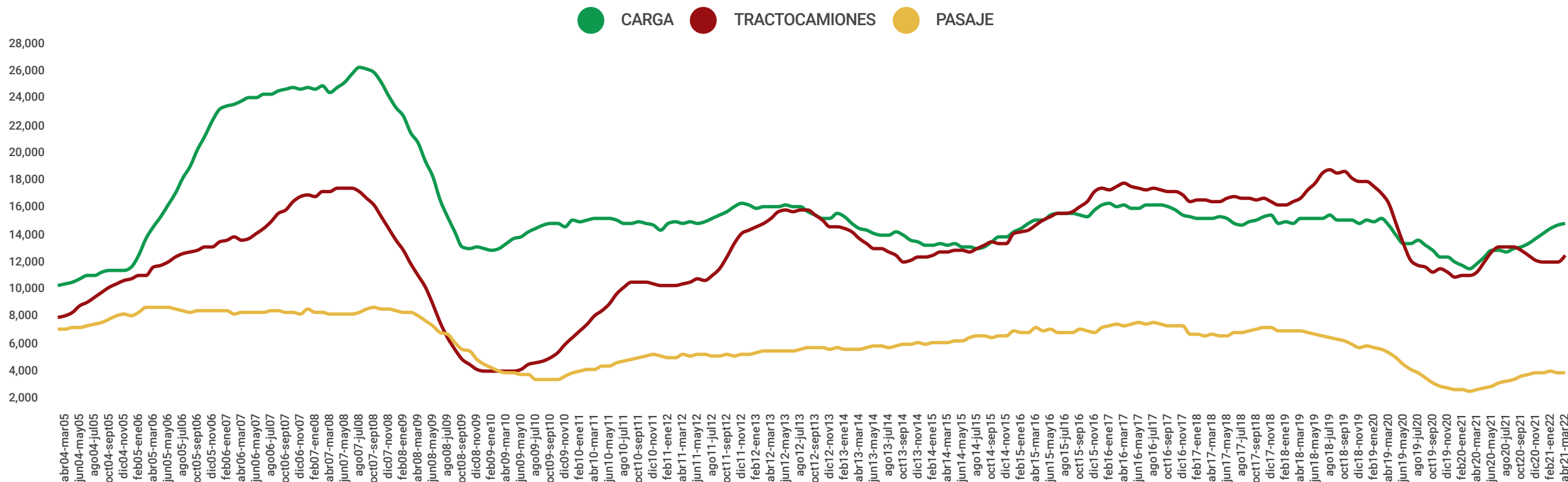
(Unidades, Variación % contra similar periodo)





Comercialización de vehículos pesados

Serie Anualizada por segmentos (Unidades)





Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

Se presentan escenarios para 2022 de venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios

Variables explicativas: PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP) e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (IFBT)

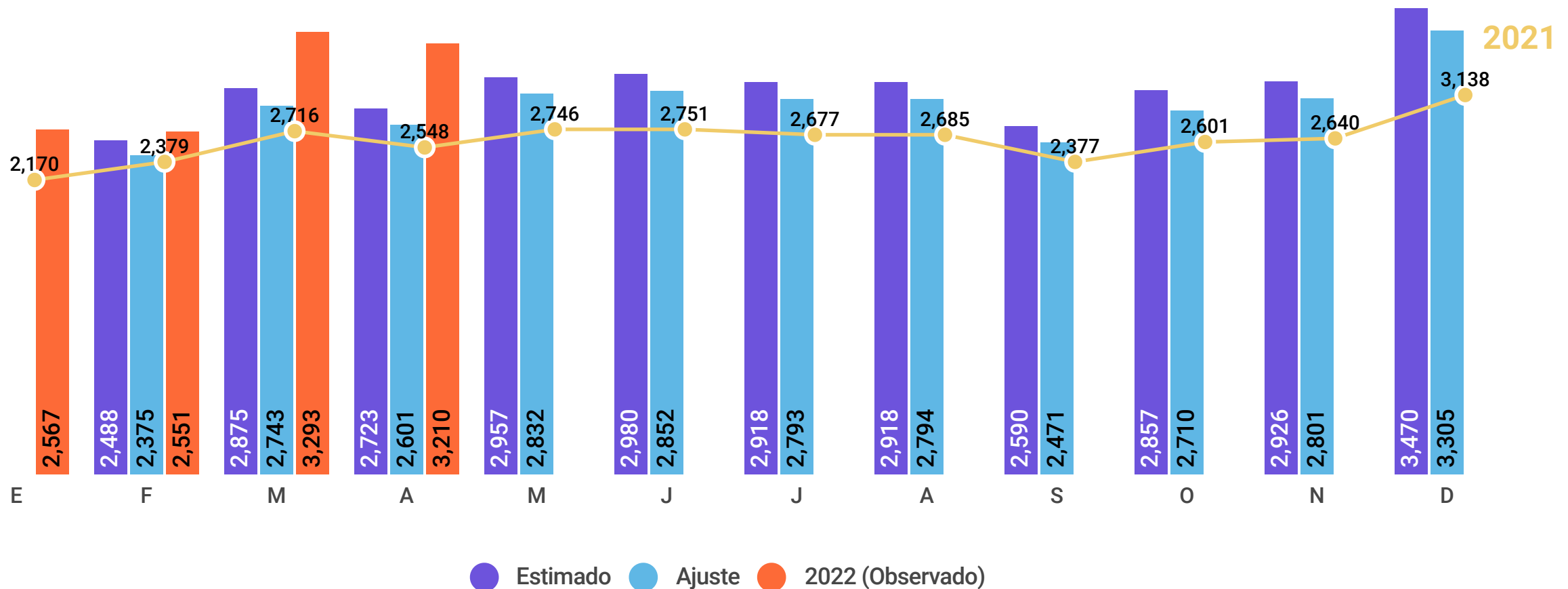
Supuestos 2022: Estimación: IGAEm 8%, INPP 5.2%, IFBT 3%

Ajuste: nivel de inventario similar al 2º semestre 2021

**Enero-diciembre
2022**

Estimación: 35,302 unidades
Ajuste: 34,243 unidades

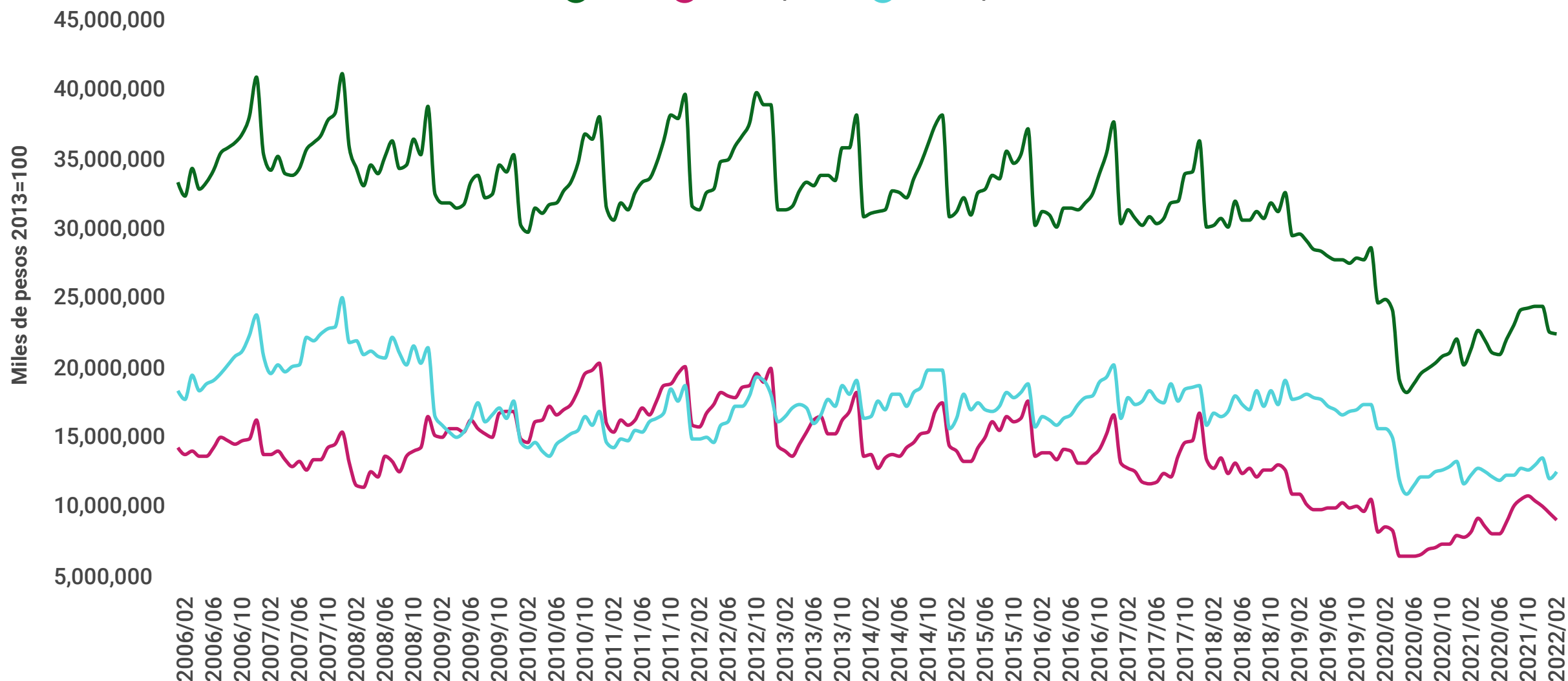
Diferencia Vs 2021:
12.3% y 9.0%





Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado



3.5%

-0.6%

-5.8%

Total Sector público Sector privado
Variación (%) mensual Feb 2022 - Ene 2022

4.6%

8.5%

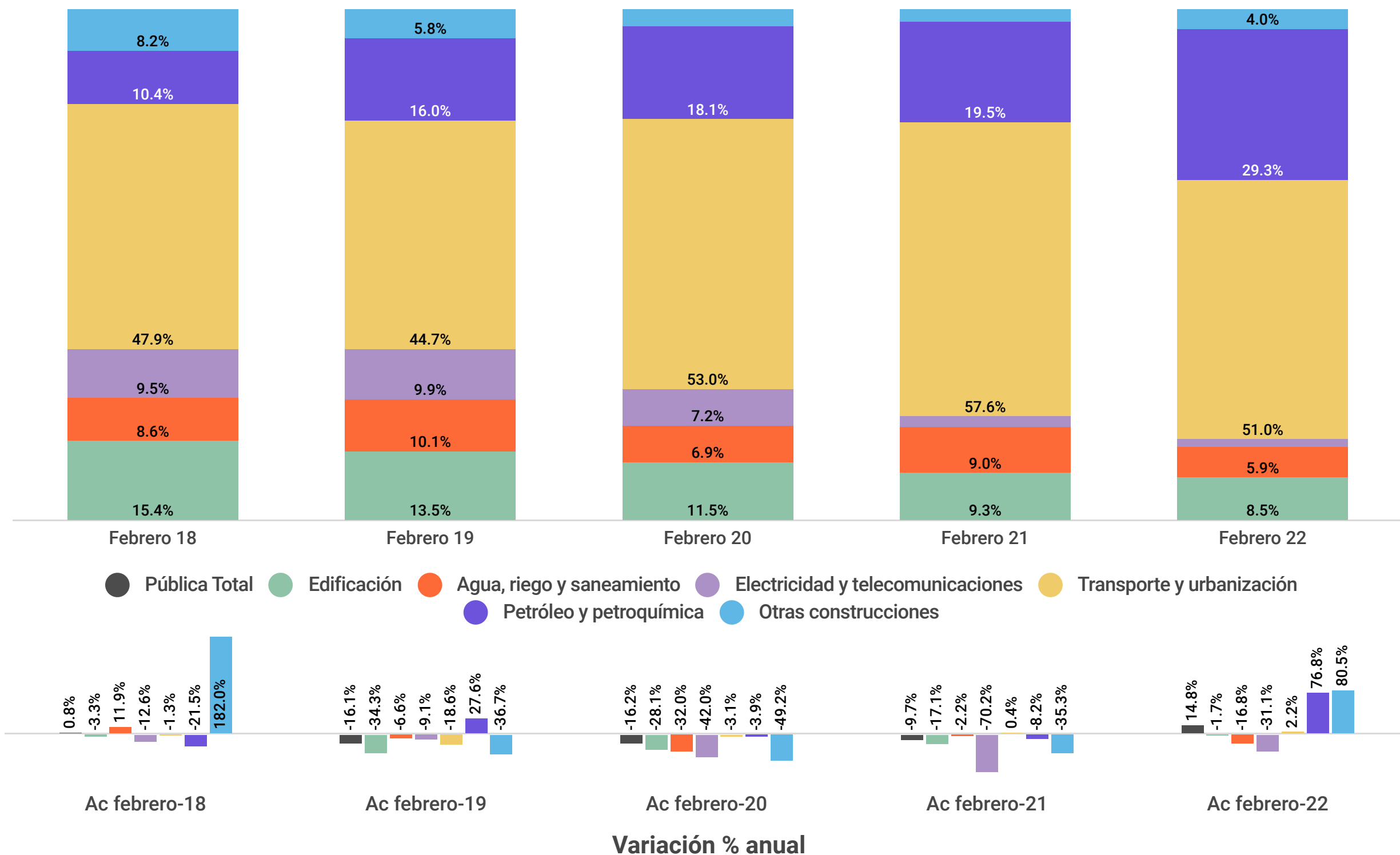
1.9%

Total Sector público Sector privado
Variación (%) anual Feb 2022 - Feb 2021

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares p1/ A partir de 2021/01



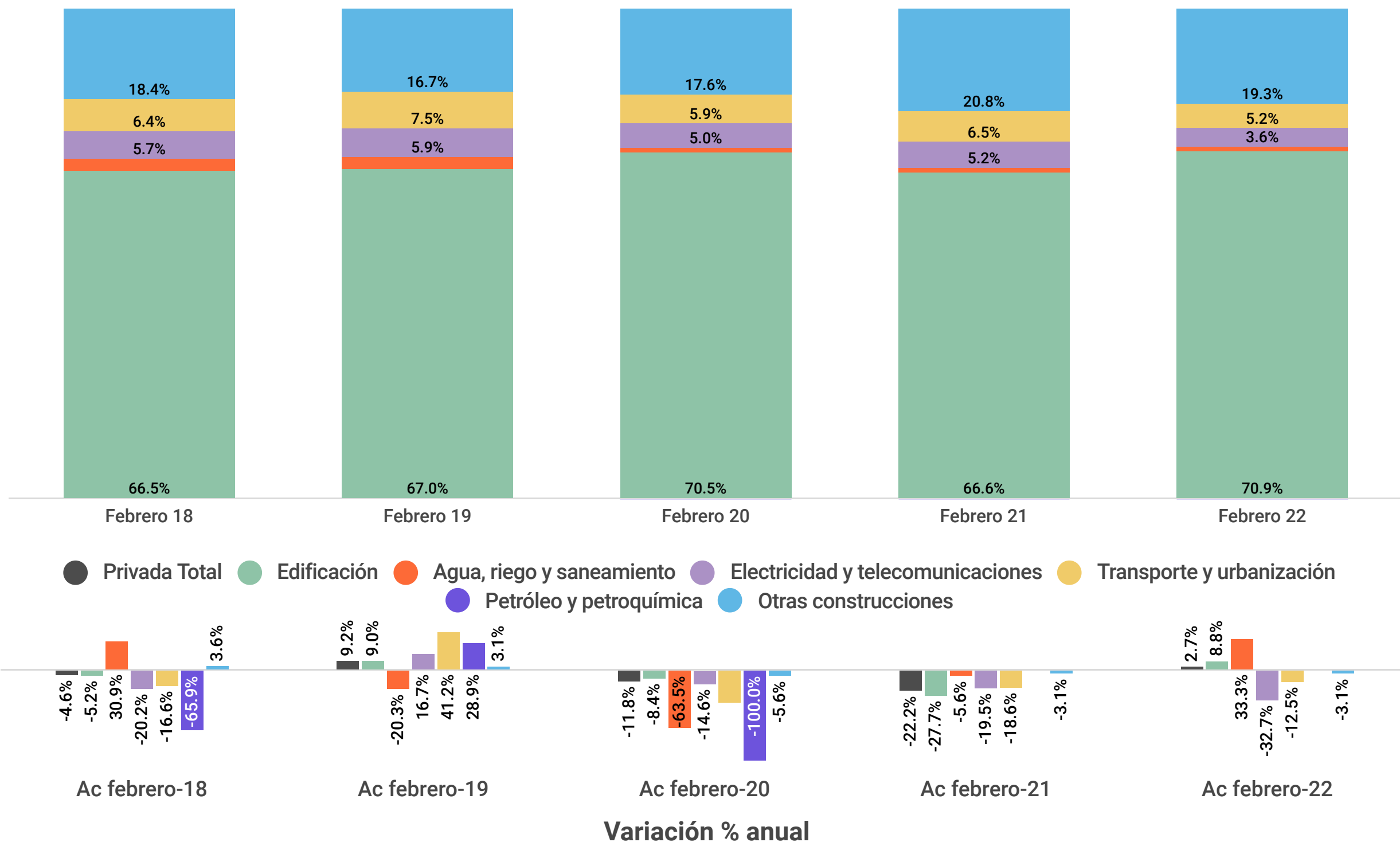
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



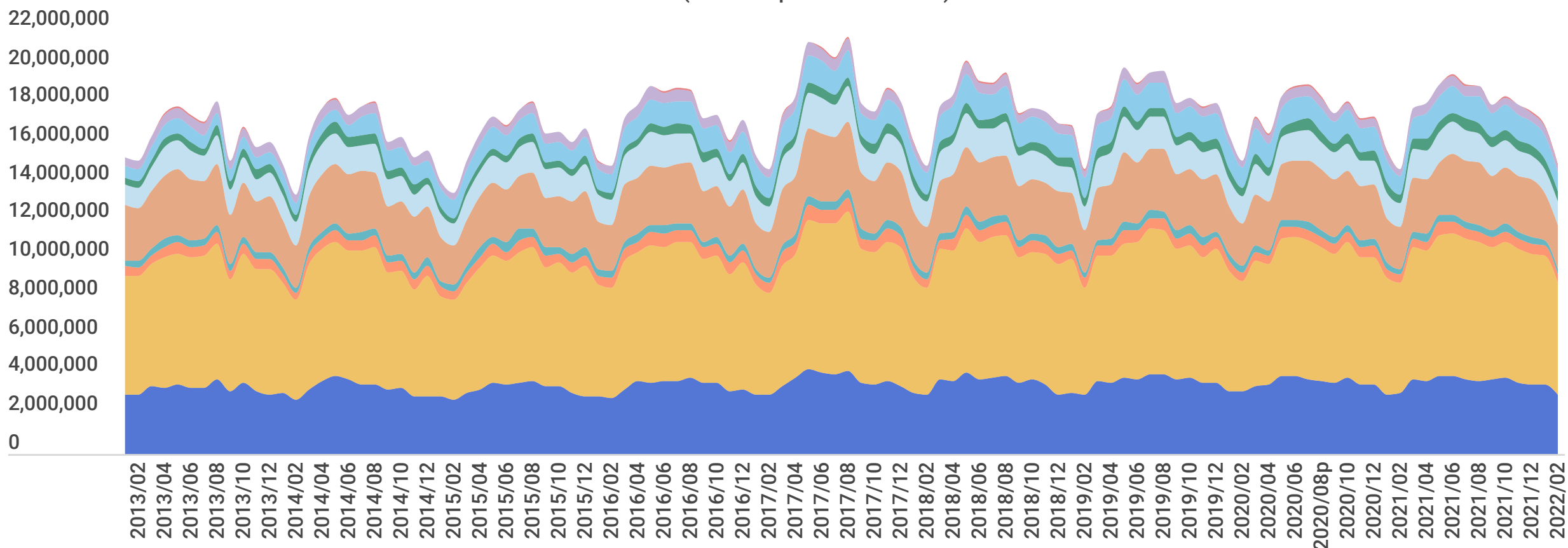
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



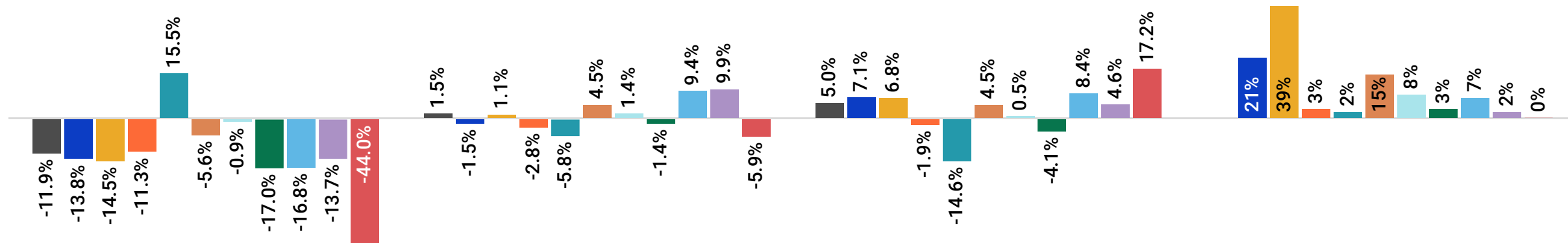
Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de pesos 2019=100)



● Valor Total ● Refrescos de cola > Retornables ● Refrescos de cola > No retornables ● Refrescos de cola > De lata
● Refrescos de sabores > Retornables ● Refrescos de sabores > No retornables ● Agua envasada > Purificada ● Energéticas y/o deportivas
● Jugos ● Productos secundarios, desechos y subproductos ● Otros productos no genéricos



Variación mensual (Feb22 - Ene22)

Variación Anual (Feb22 - Feb21)

Variación Acumulada (Ene22-Feb22 - Ene21-Feb21)

Participación (%)

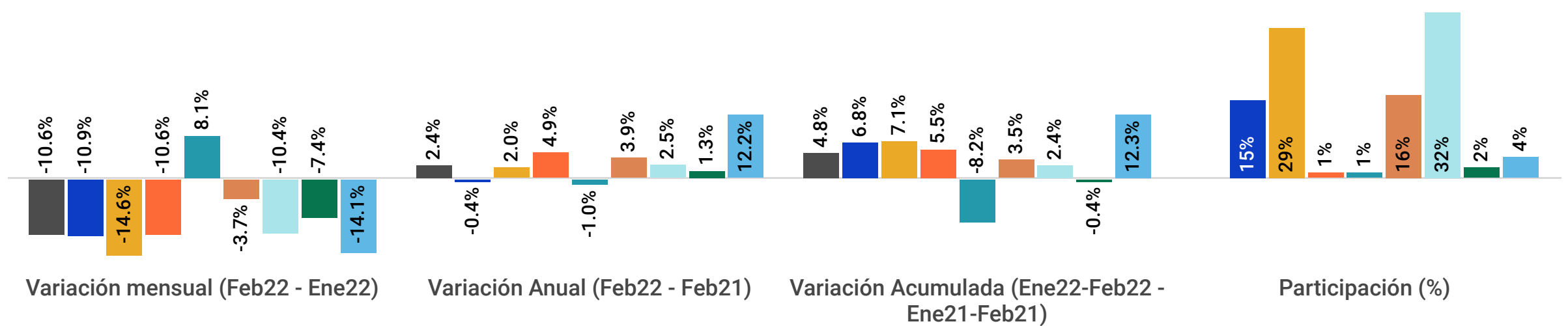
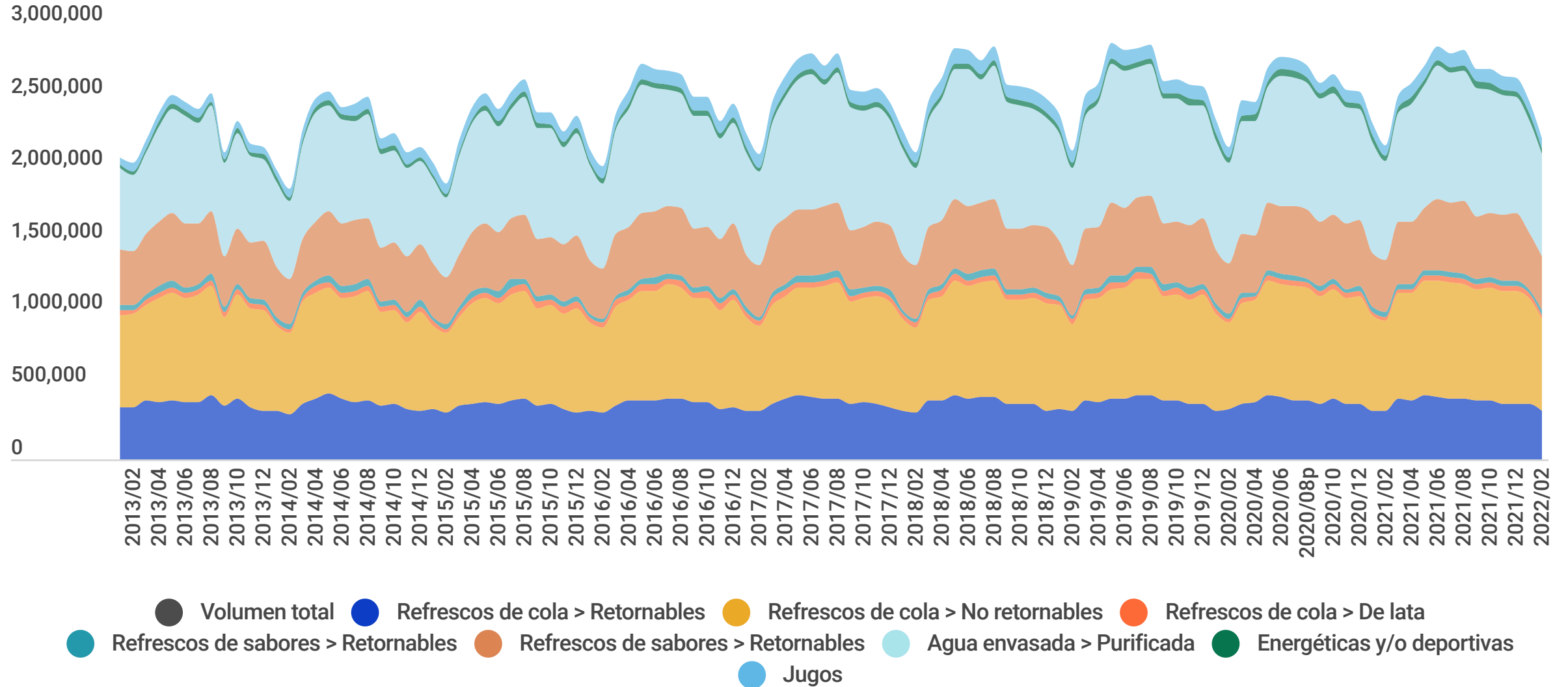
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de litros)



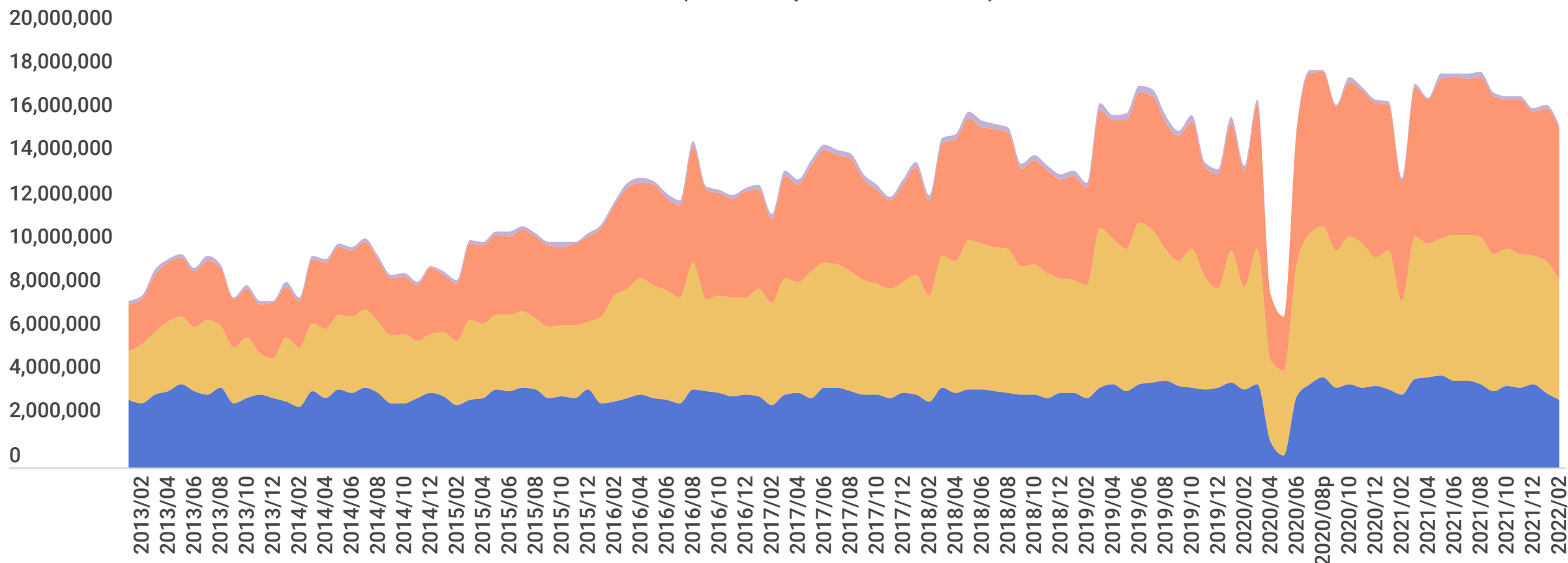
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



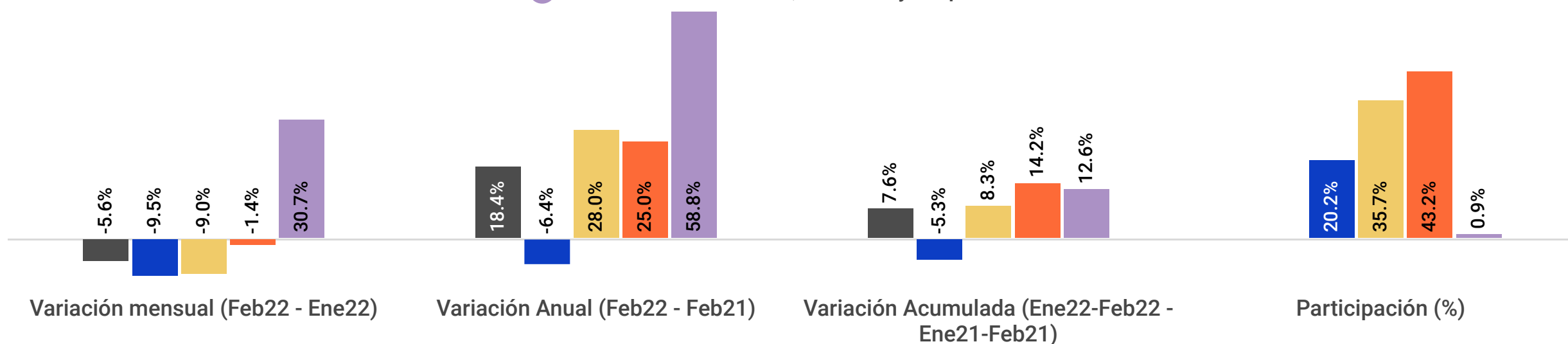
Industria Cervecera en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de pesos 2019=100)



● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata
● Productos secundarios, desechos y subproductos



Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.

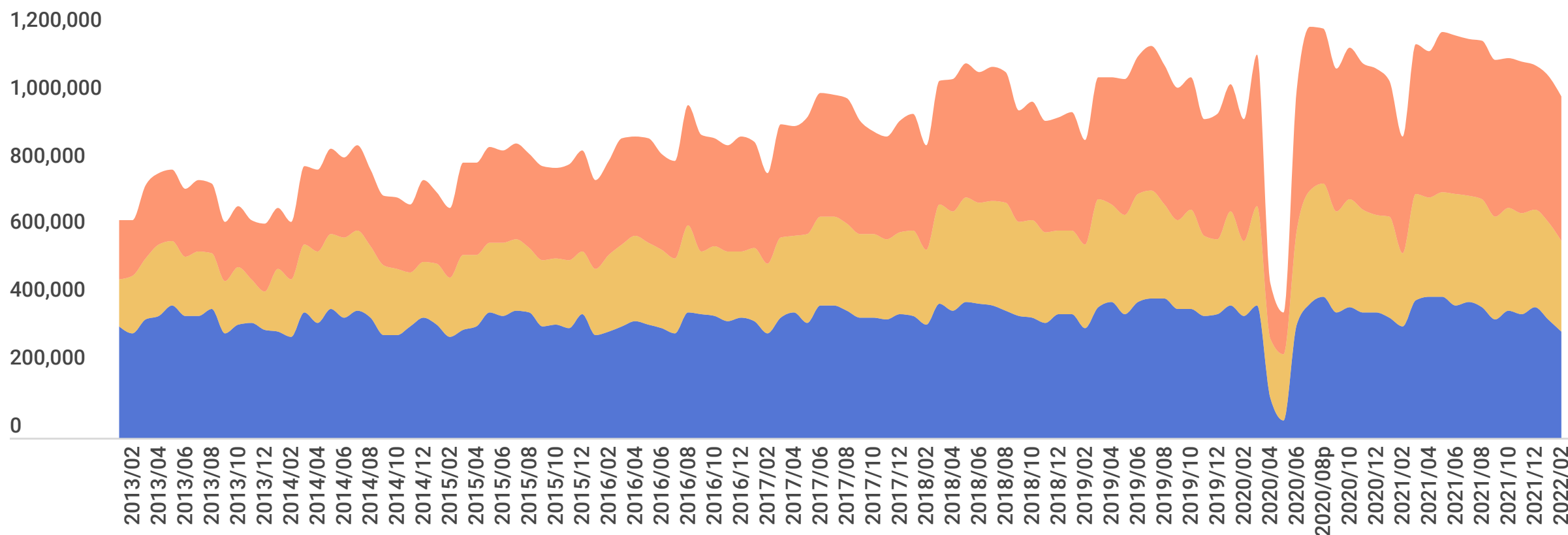
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



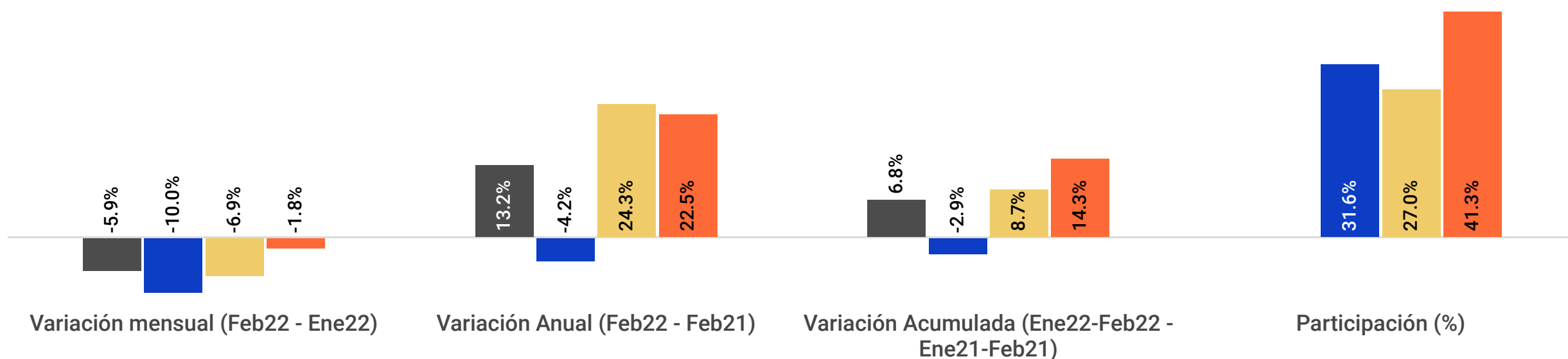
Industria Cervecería en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de litros)



● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata



Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.

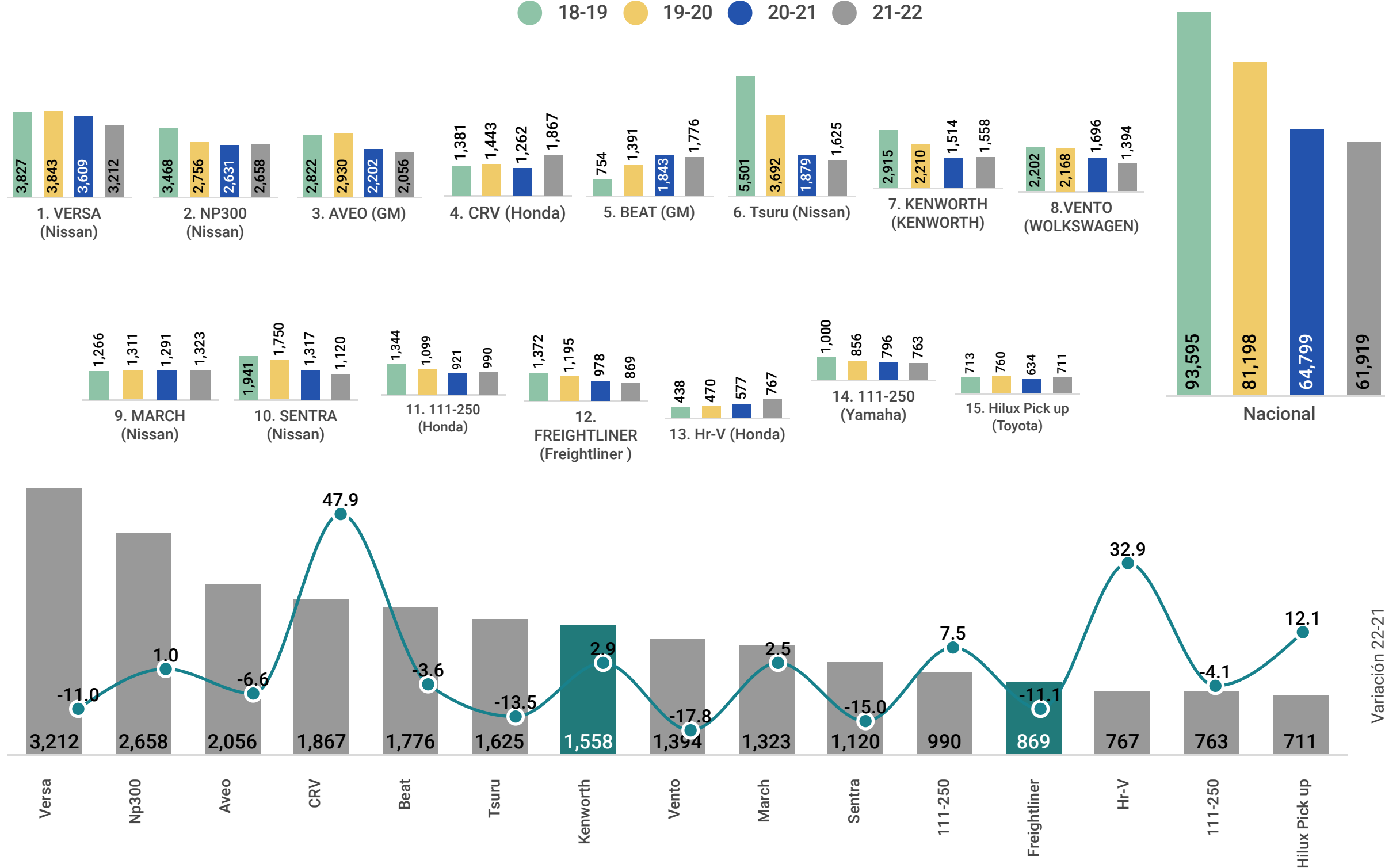
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos.

Mayo - Abril de cada año

18-19 19-20 20-21 21-22



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

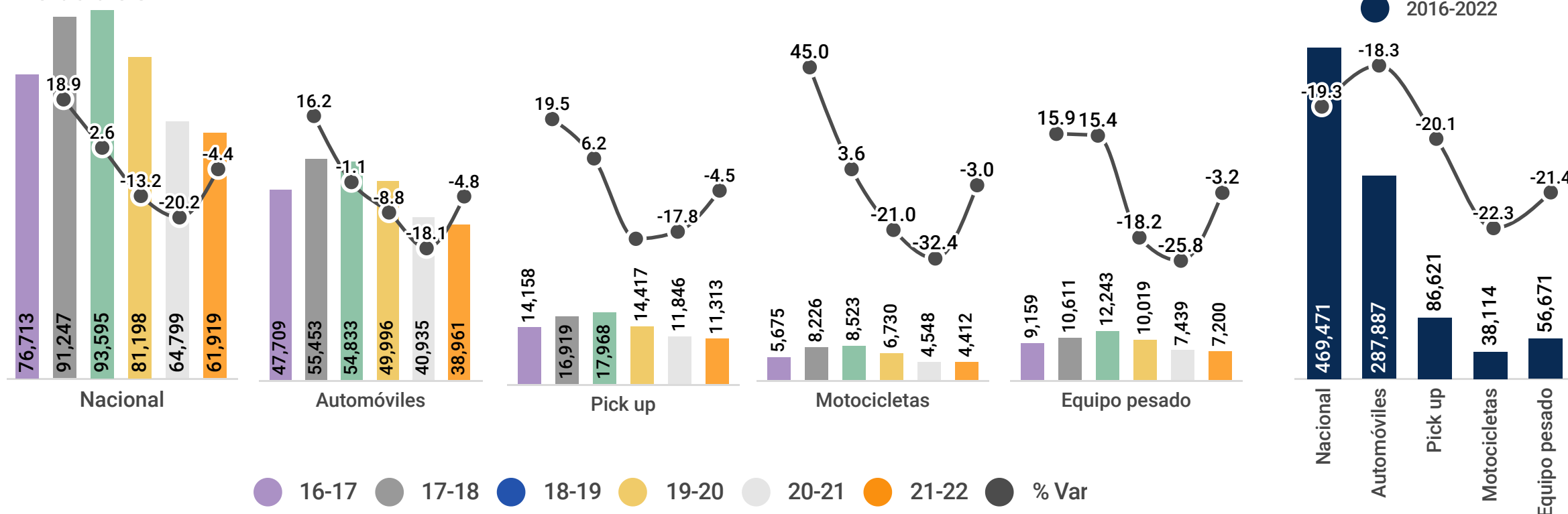
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



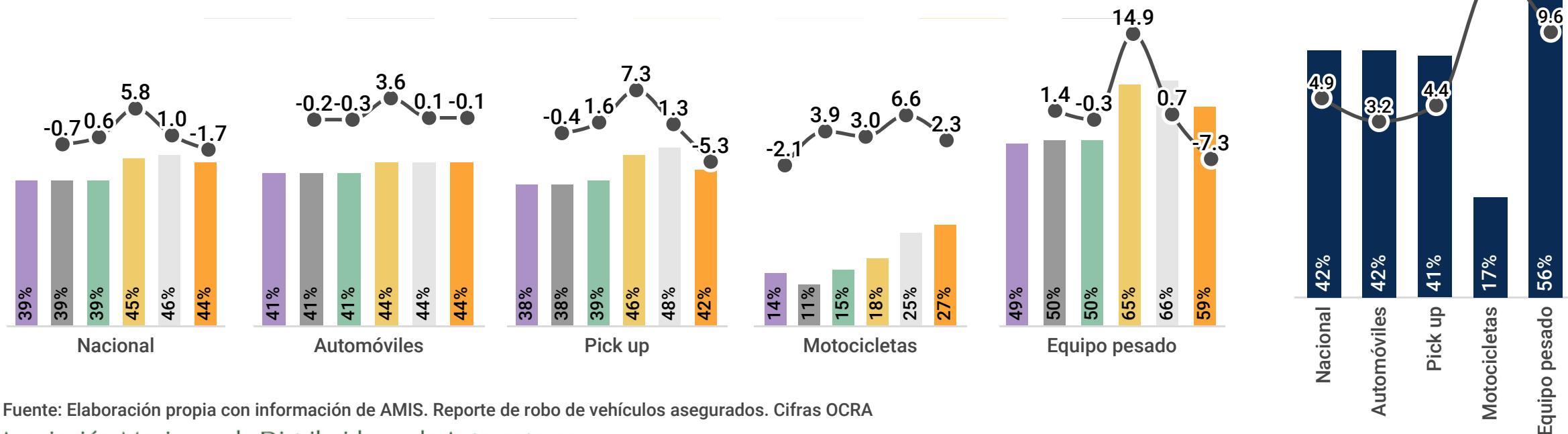
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Mayo - Abril de cada año

Robados



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

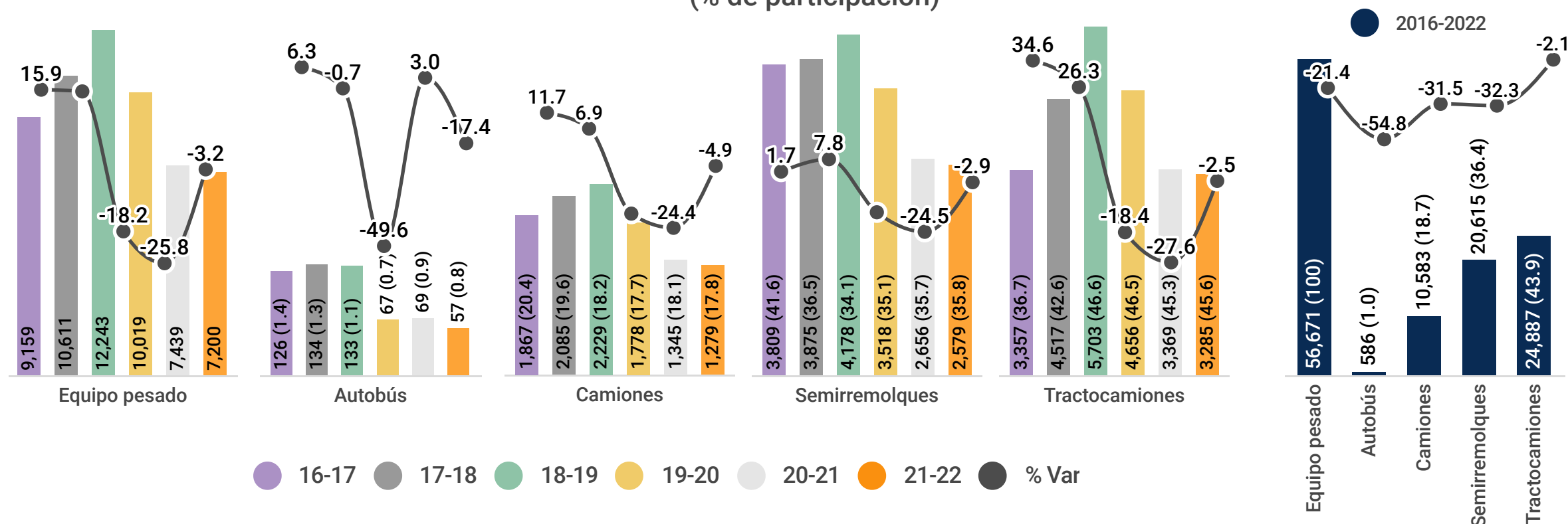


Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

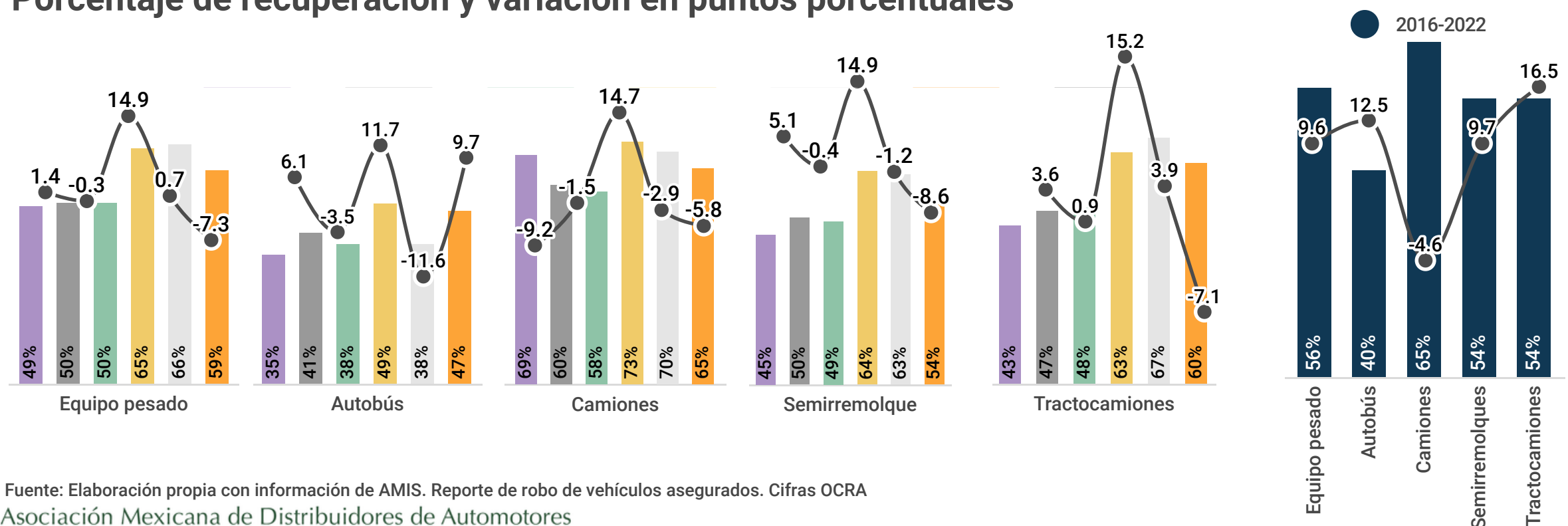
Equipo pesado

Mayo -Abril de cada año

(% de participación)



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización de vehículos pesados

Abril

	País	Mes			Acumulado		
		2022	2021	Variación %	2022	2021	Variación %
	México	3,275	2,553	28.3	11,801	9,857	19.7
	Brasil	10,896	11,207	● -2.8	41,978	41,222	1.8
	Chile	1,540	1,354	13.7	5,911	5,270	12.2
	Colombia**	2,806	2,646	6.0	11,396	9,502	19.9
	Argentina*	1,299	1,210	● -5.9	4,993	4,883	2.3
	Japón	9,127	10,858	● -15.9	46,309	60,765	● -23.8

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, FENABRAVE, ANAC, ANDEMOS, SIOMAA, JAMA.

*Incluye vehículos comerciales pesados

**Incluye vehículos comerciales de menos de 10 tons., bus, busetas y microbus.

