



Marzo 2022

Reporte de mercado:  
**Postventa en el  
sector automotriz.**  
Recuperación post-pandemia

Todos los derechos reservados. Se prohíbe su reproducción total o parcial sin autorización por escrito de ClearCheck y AMDA. Información actualizada a Marzo del 2022.



# Regiones.

## Norte

Coahuila  
Nuevo León  
Tamaulipas  
Baja California  
Baja California Sur  
Chihuahua  
Durango  
Sinaloa  
Sonora

## Centro-Norte

Aguascalientes  
Guanajuato  
Querétaro  
San Luis Potosí  
Zacatecas

## Occidente

Colima  
Jalisco  
Michoacán  
Nayarit

## Centro

Ciudad de México  
Estado de México  
Hidalgo  
Morelos  
Puebla  
Tlaxcala

## Sur

Tabasco  
Veracruz  
Campeche  
Quintana Roo  
Yucatán  
Chiapas  
Guerrero  
Oaxaca



# Metodología.

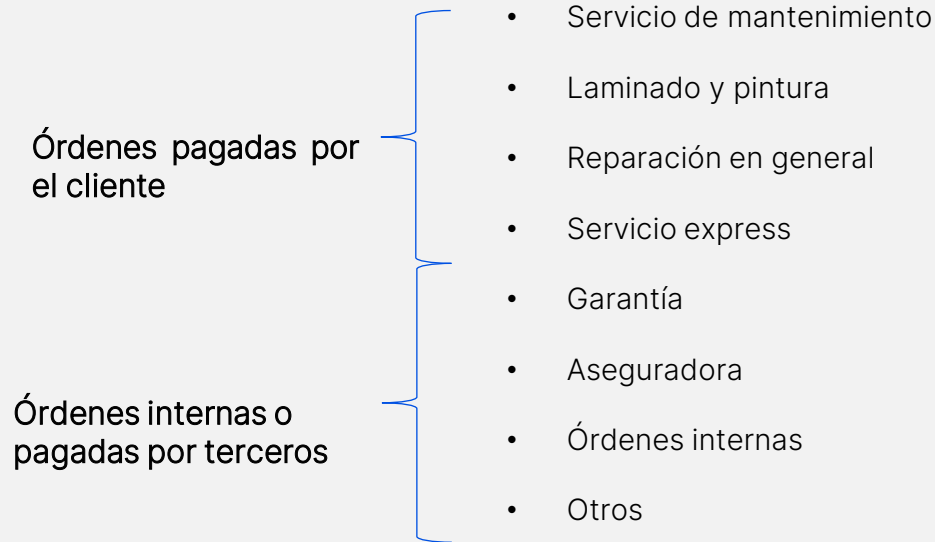
Se analizaron los resultados de 4.6 millones de Órdenes de Reparación generadas entre enero de 2017 y Marzo del 2022 por Concesionarios Automotrices de vehículos ligeros en todos los estados de República Mexicana.

La muestra contempla marcas presentes en el mercado mexicano, clasificadas por su origen como Asiáticas, Americanas y Europeas y por su perfil como Premium y Volumen.

La muestra disponible tiene un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 4.9%.

# Metodología.

En el listado, se incluyeron los siguientes tipos de órdenes:



# Clasificaciones.

## Por perfil

### Marcas de Volumen (18)

BAIC	Mitsubishi
Chevrolet	Nissan
Chrysler	Peugeot
FIAT	Renault
Ford	SEAT
Honda	Subaru
Hyundai	Suzuki
KIA	Toyota
Mazda	Volkswagen

### Marcas Premium (13)

Acura  
Alfa Romeo  
Audi  
BMW  
Cadillac  
Buick  
GMC  
Jaguar  
Land Rover  
Lincoln  
Mercedes-Benz  
Porsche  
Volvo

## Por Origen

### Marcas Americanas (7)

Cadillac  
Buick  
GMC  
Chevrolet  
Chrysler  
Ford  
Lincoln

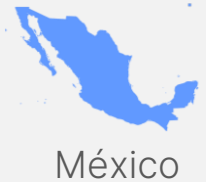
### Marcas Asiáticas (11)

Acura  
BAIC  
Honda  
Hyundai  
KIA  
Mazda  
Mitsubishi  
Nissan  
Subaru  
Suzuki  
Toyota

### Marcas Europeas (13)

Alfa Romeo  
Audi  
BMW  
FIAT  
Jaguar  
Land Rover  
Mercedes-Benz  
Peugeot  
Porsche  
Renault  
SEAT  
Volkswagen  
Volvo

# Glosario de términos.



## **Ticket promedio.**

El valor en pesos (MXN) promedio de cada Orden de Reparación a valor real, tomando como año base el 2018, usando los valores anuales del INPC.

## **Órdenes de reparación.**

Cantidad de Órdenes de Reparación anuales promedio por cada Concesionario.

## **Gasto anual por vehículo.**

Monto total invertido en promedio durante un año en las Órdenes de Servicio en Concesionarios. Se obtiene dividiendo el total de lo gastado entre el total de números de serie distintos (VIN).



México

# Recuperación post-pandemia.

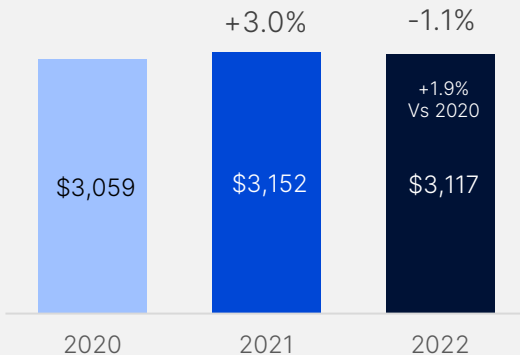
Se comparan los datos mensuales y acumulados del 2020 al 2022 de los siguientes indicadores: Ticket promedio, Gasto acumulado y Órdenes de Reparación acumuladas, a nivel nacional, regional, por perfil y origen de marca.

# Recuperación post-pandemia.



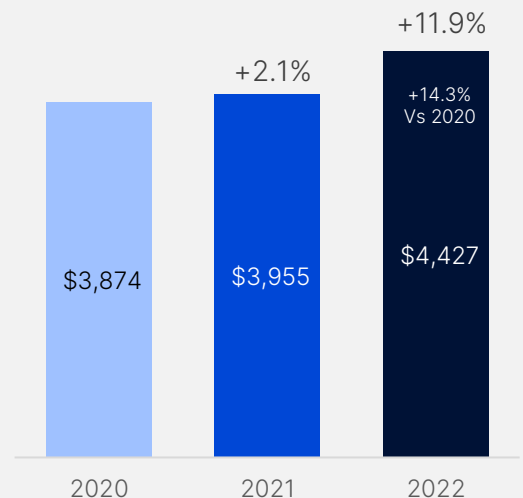
México

Ticket promedio por Orden de Reparación (pesos 2018 = 100)



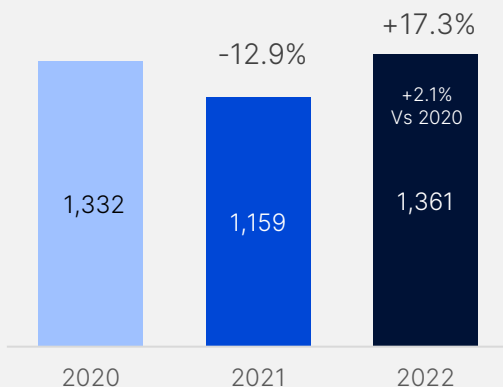
Al cierre de Marzo, el ticket promedio creció 1.9% en términos reales contra el 2020 y decreció 1.1% con respecto al 2021.

Gasto anual por vehículo (pesos 2018 = 100)



El gasto que destinan los dueños de vehículos al mantenimiento de vehículos al año, tuvo un crecimiento de 11.9% en 2022 contra el 2021. En lo que va del año acumula un 14.3% de incremento vs el 2020.

Órdenes de reparación acumuladas

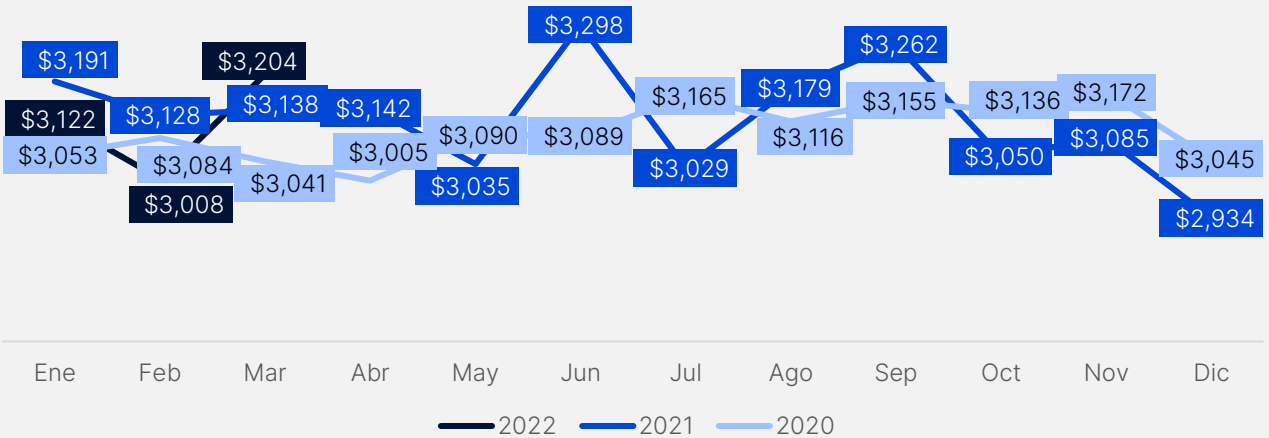


En 2022, la cantidad de órdenes de reparación incrementaron 17.2% contra el 2021. Sin embargo 2022 está solo 2.1% por encima de los niveles observados en 2020.

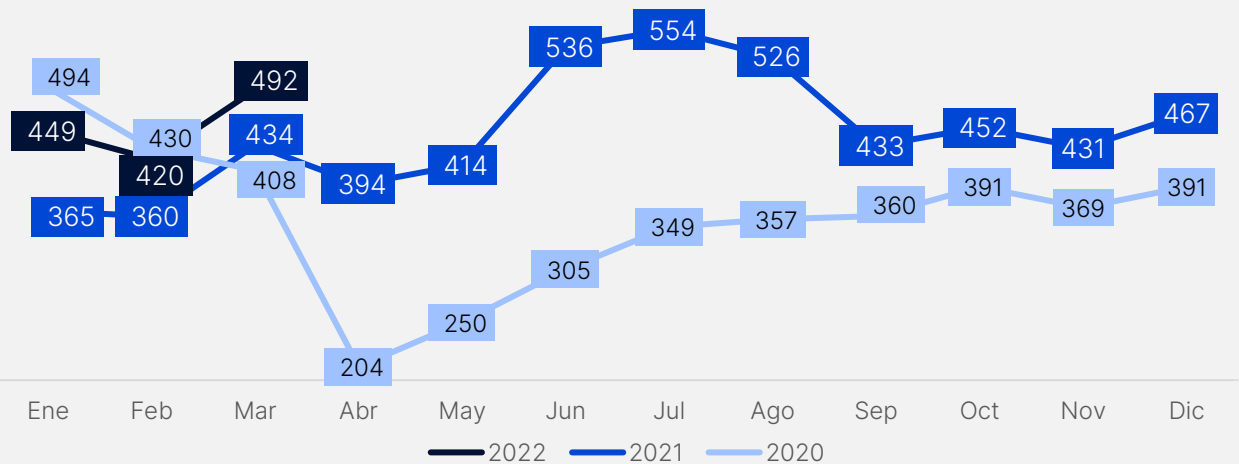
# Recuperación post-pandemia.



Ticket promedio por Orden de Reparación  
(pesos 2018 = 100)



Órdenes de Reparación por mes

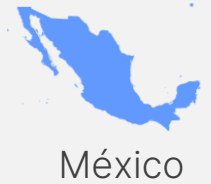


El ticket promedio durante marzo estuvo por encima del 2021 y 2020. Las órdenes de reparación durante Marzo también estuvieron por encima del 2021. En lo que va del año, el volumen de Órdenes de reparación ha incrementado 17.3% contra el año anterior.

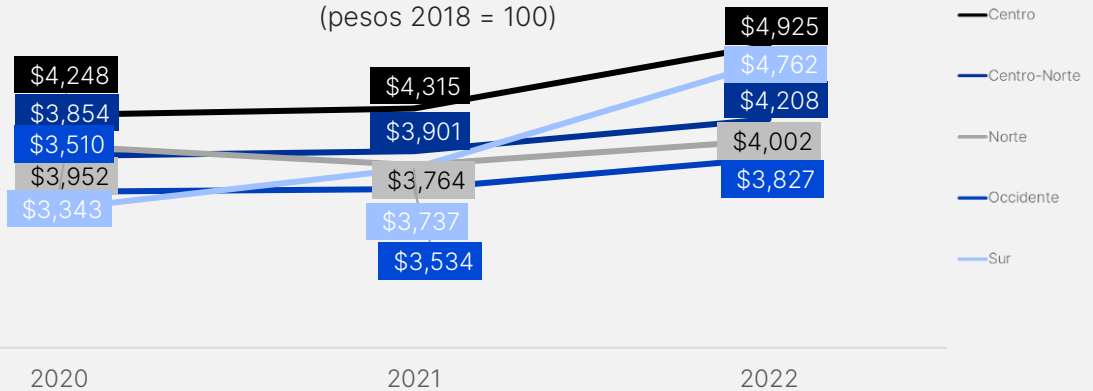




# Recuperación post-pandemia.

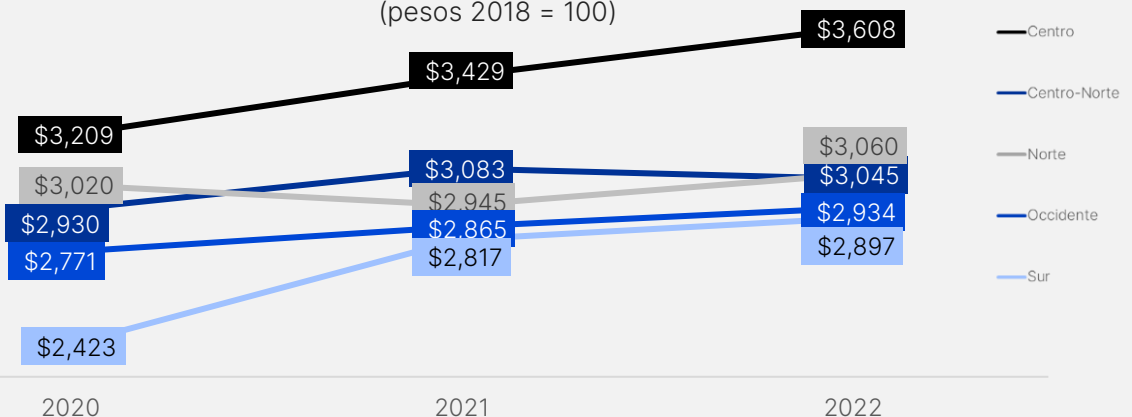


Gasto anual por vehículo por región  
(pesos 2018 = 100)



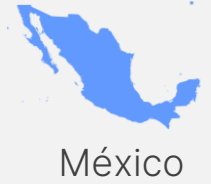
Durante marzo de 2022, la región Centro registra el mayor gasto anual por vehículo, 3.4% mayor que el de la región Sur y 17% por encima de la región Centro-Norte.

Ticket promedio por Orden de Reparación por región  
(pesos 2018 = 100)

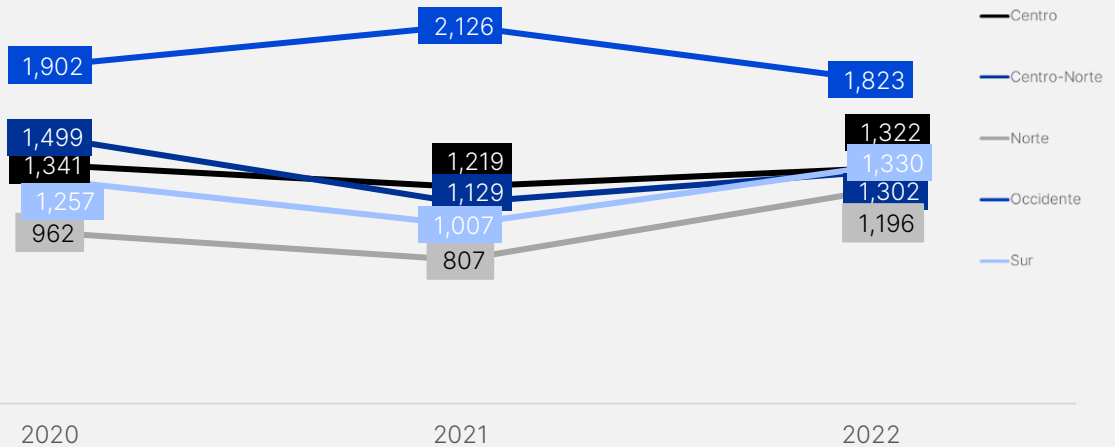


Durante el 2022, la región Centro es la que tiene mayor ticket promedio, 17.9% por encima de la región Norte, que es la segunda con mayor Ticket promedio durante de enero a marzo.

# Recuperación post-pandemia.

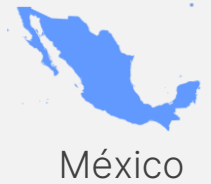


Órdenes de reparación acumuladas por región

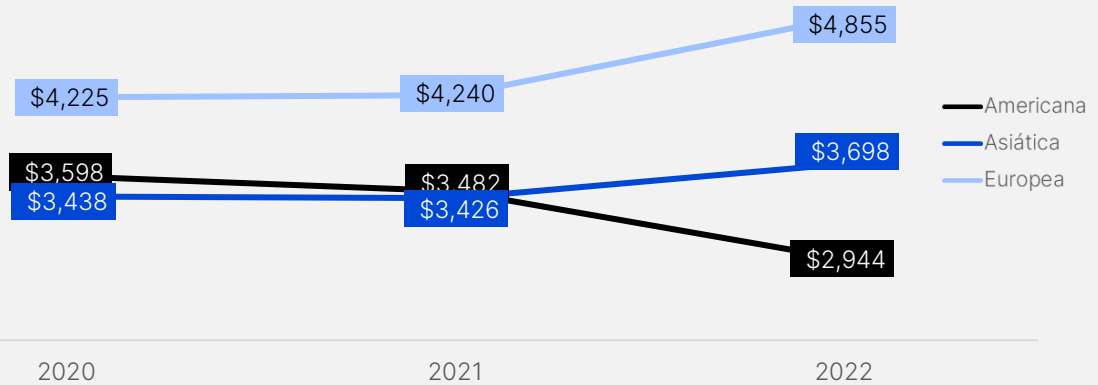


En lo que va del 2022, la región Occidente tuvo la mayor cantidad de Órdenes de Reparación, aunque decreció 14.3% contra el año anterior. El resto de las regiones han crecido en comparación contra el 2021.

# Recuperación post-pandemia.

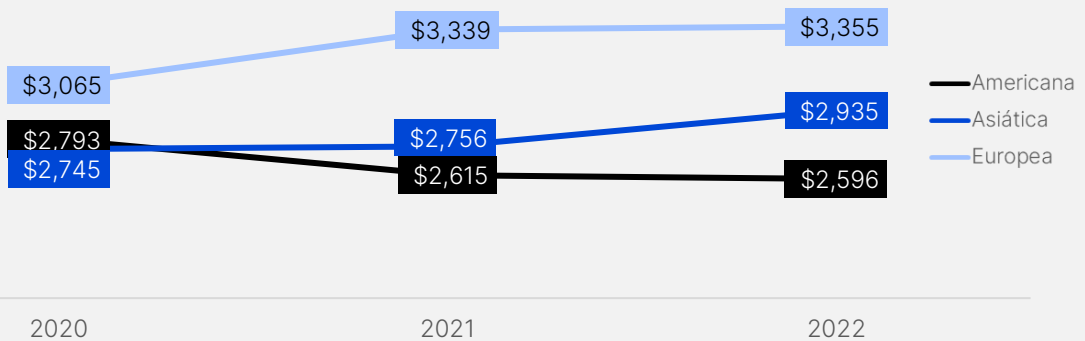


Gasto anual por vehículo por origen  
(pesos 2018 = 100)



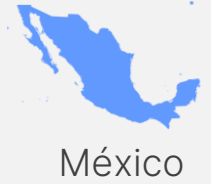
Durante el 2022, las marcas Europeas crecieron 14.5% contra el 2021, en comparación contra las marcas Americanas, que decrecieron 15.5% contra el año pasado. Las marcas Asiáticas crecieron 7.9%.

Ticket promedio por Orden de Reparación por origen  
(pesos 2018 = 100)

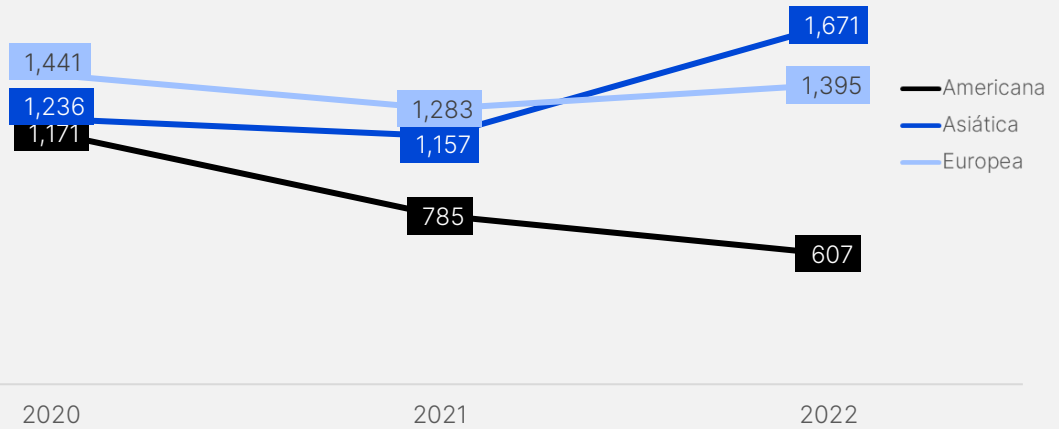


Las marcas Europeas crecieron 0.5% contra el año pasado en Ticket promedio, y siguen siendo las que mayor ticket promedio tienen. Las marcas Americanas tuvieron un 6.5% de crecimiento contra el 2021, mientras que las marcas Asiáticas decrecieron 0.7% en el mismo periodo.

# Recuperación post-pandemia.

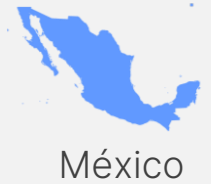


Órdenes de reparación acumuladas

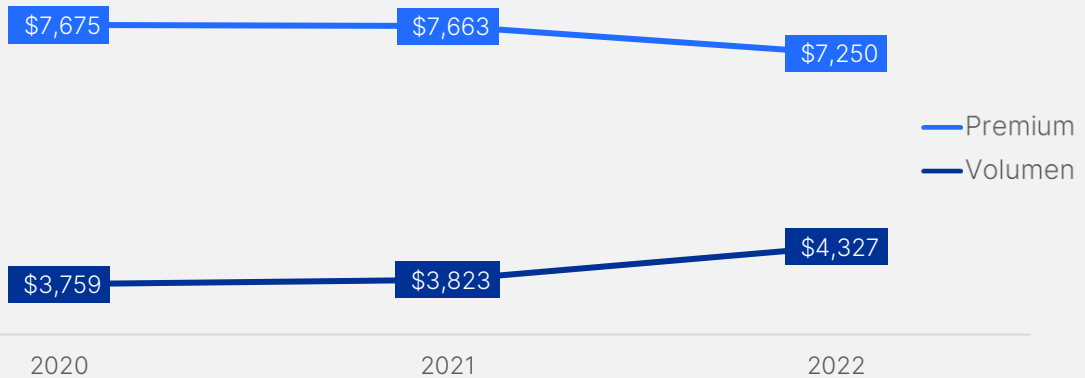


Durante el 2022, las marcas asiáticas crecieron 44.4% vs el 2021. Las marcas Europeas también crecieron en este indicador, aunque solo 8.7% y las marcas Americanas tuvieron un decrecimiento de 22.7% en el mismo periodo.

# Recuperación post-pandemia.

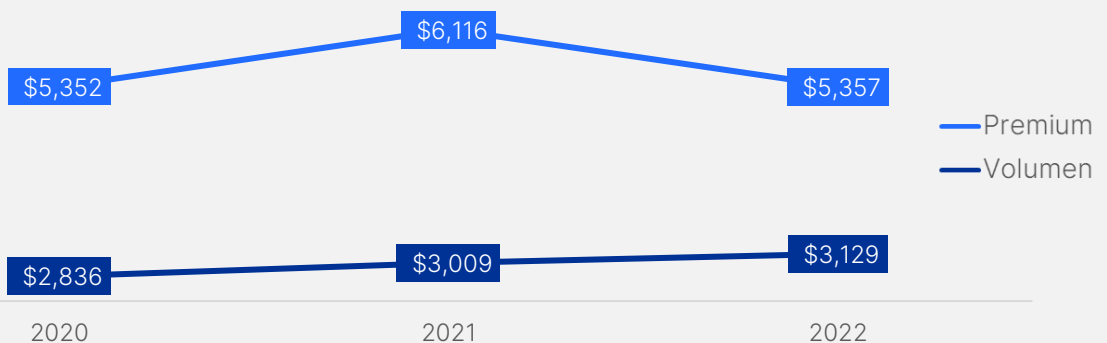


Gasto anual por vehículo por tipo  
(pesos 2018 = 100)



En gasto anual por vehículo, las marcas Premium decrecieron 5.4% contra el 2021, mientras que las marcas de Volumen crecieron 13.2% en el mismo periodo.

Ticket promedio por Orden de Reparación por tipo  
(pesos 2018 = 100)

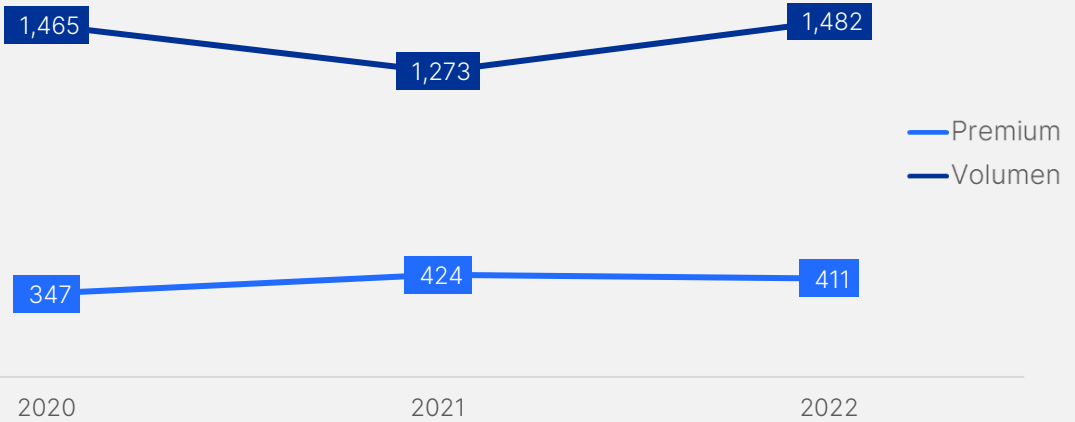


En marzo del 2022, las marcas Premium decrecieron su ticket promedio 12.4% mientras que las marcas de Volumen crecieron 4.0% contra el 2021.

# Recuperación post-pandemia.



Órdenes de reparación acumuladas por tipo



En lo que va del año, los concesionarios de marcas de Volumen han aumentado la cantidad de órdenes de reparación 16.4% vs el 2021. Los concesionarios de marcas Premium se mantienen con una disminución del 3.1% vs el 2021.