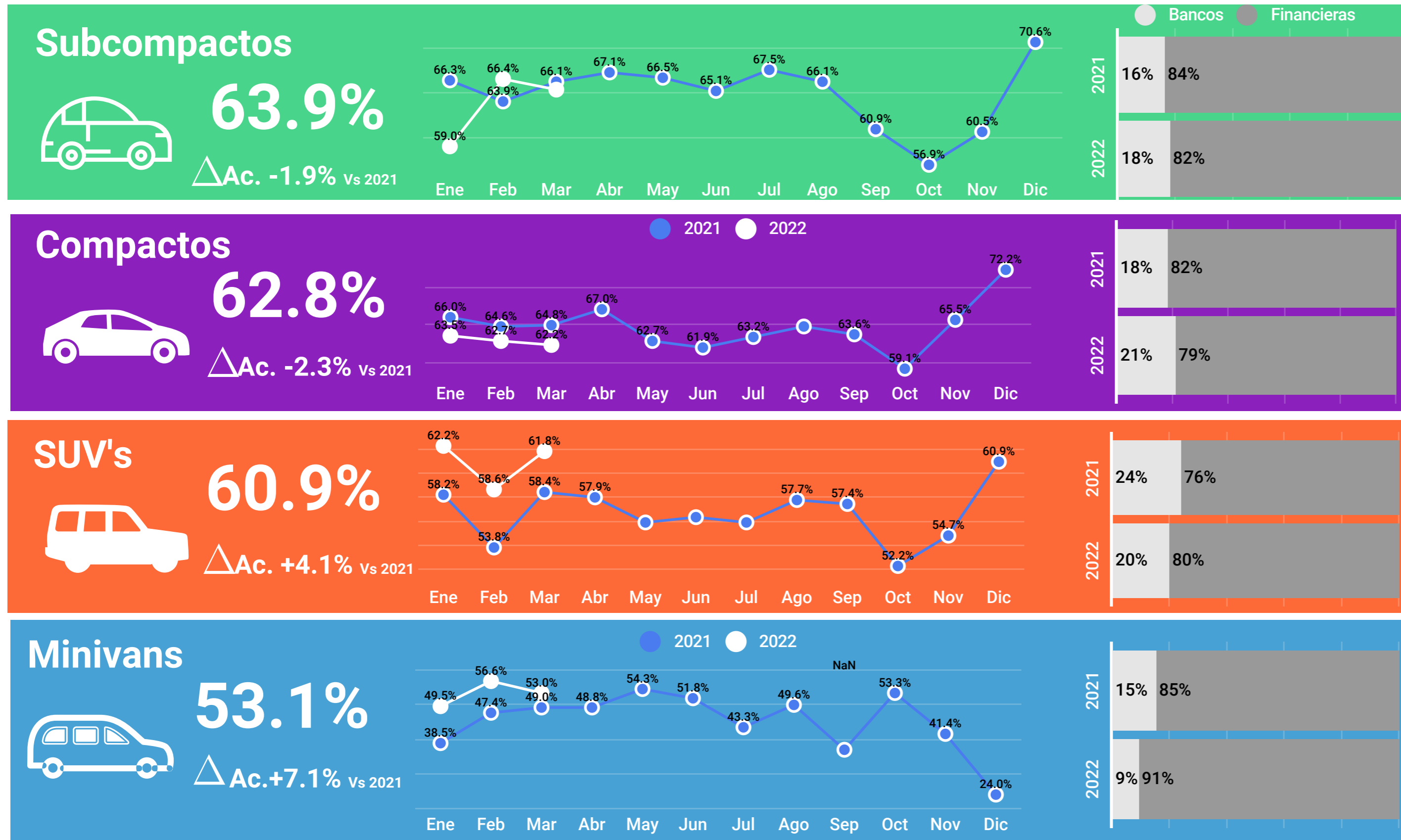


## Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



- A nivel nacional el 59.1% del total de compras de vehículos nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó un avance contra el primer trimestre de 2021, cuando la proporción fue de 58.6%.

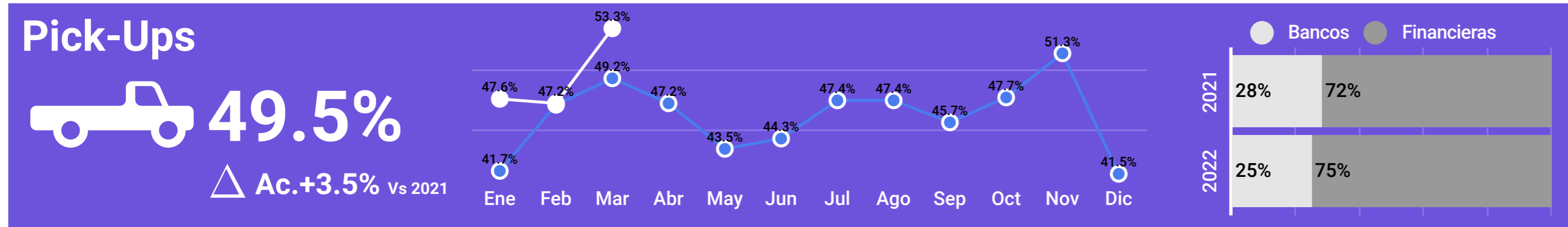
- Del total de colocaciones en el país el 20% corresponde a bancos y el 80% a financieras de marca.

- La participación de los bancos fue superior a la referencia nacional (20%) en los segmentos de Compactos, Pickups, Deportivos y De Lujo.

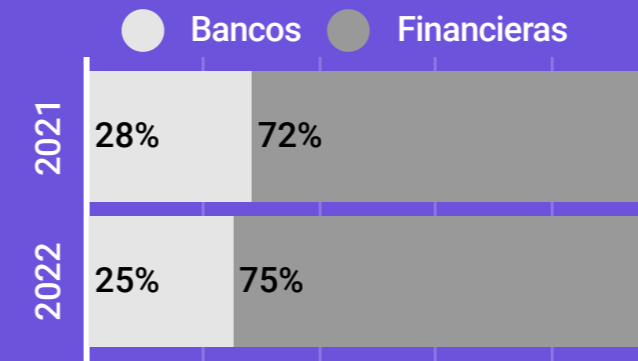
- Por su parte los segmentos de Minivans, Subcompactos y SUV's registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (80%).

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

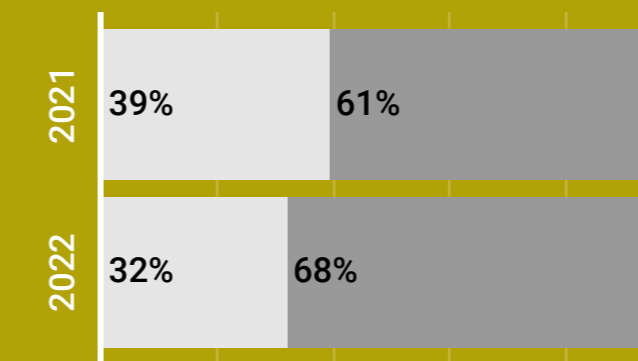
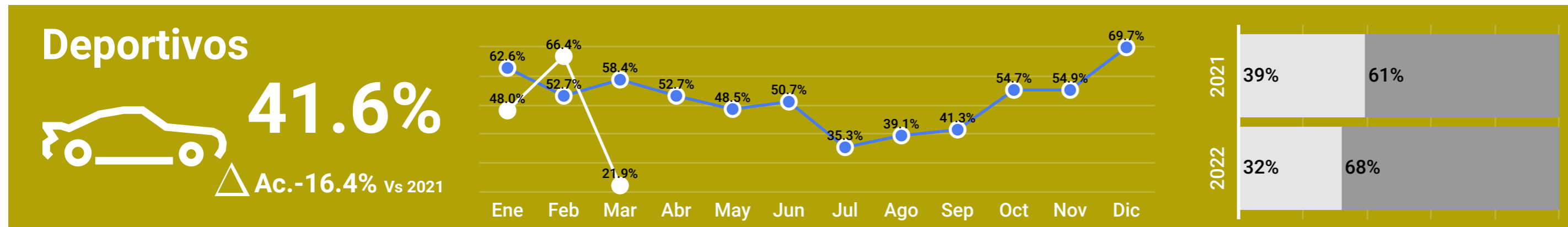
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



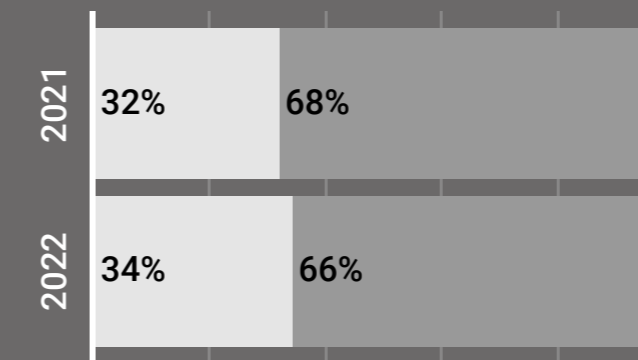
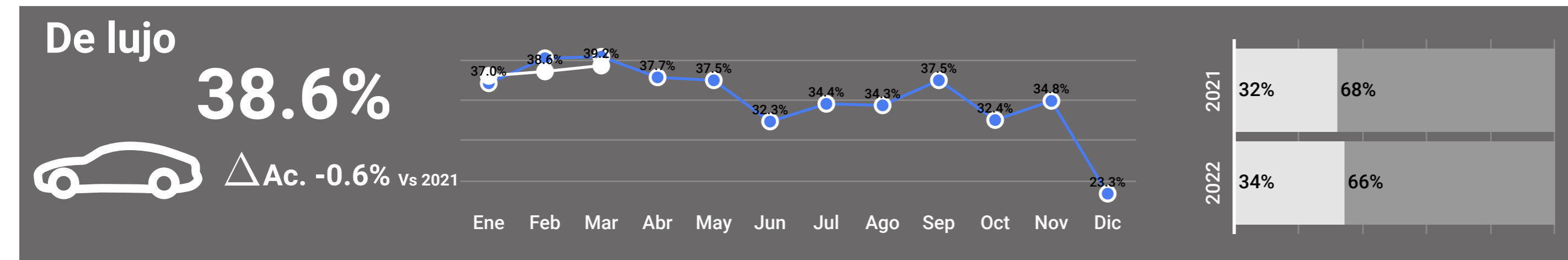
Financiamiento por institución  
% del total de colocaciones



- Los segmentos SUV's, Minivans y Pick-ups presentan avance anual en el indicador al primer trimestre de 2022.



- Solo tres segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Subcompactos, Compactos y SUV's.

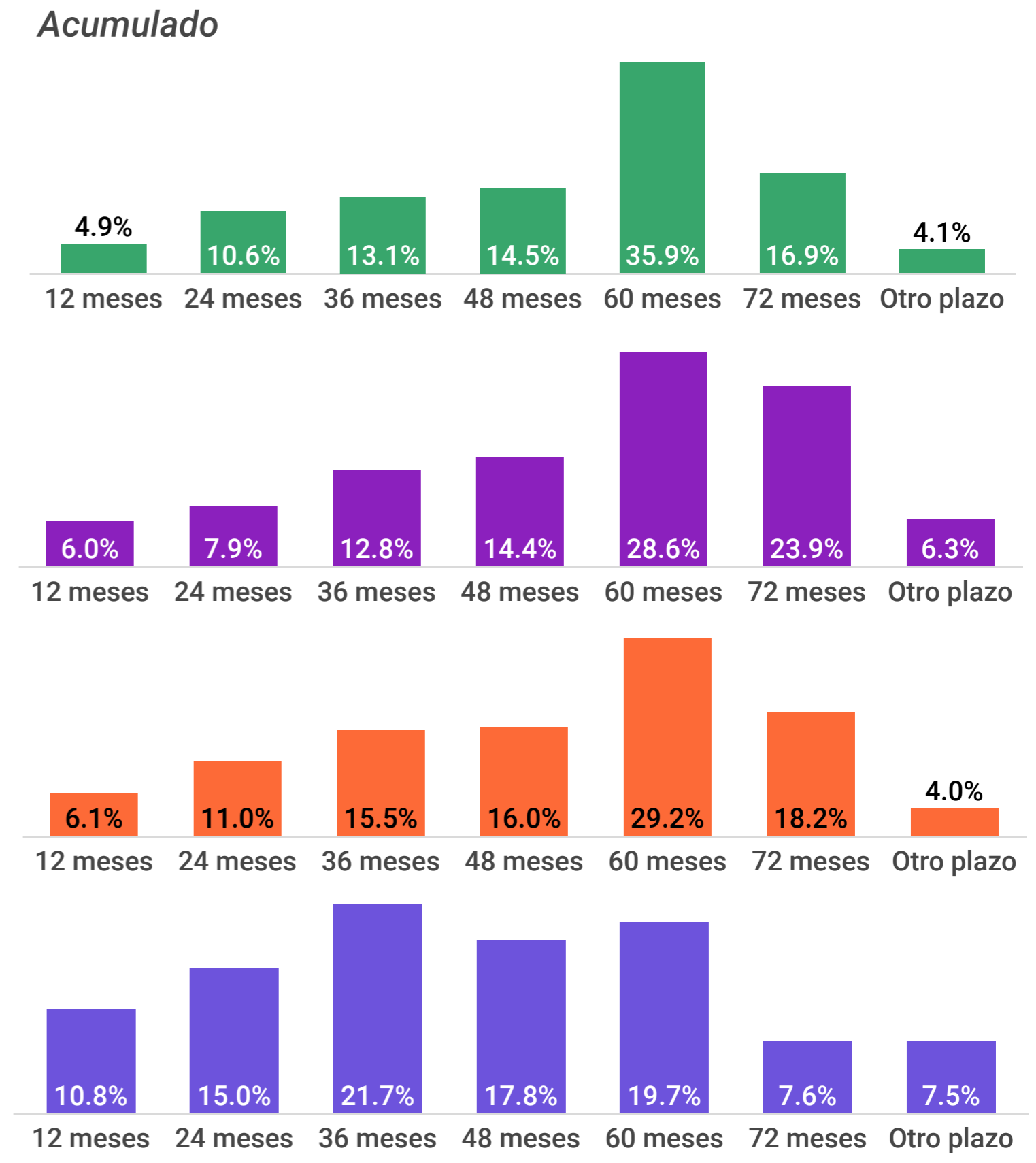


- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups, mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans, Subcompactos y SUV's.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Marzo 2022



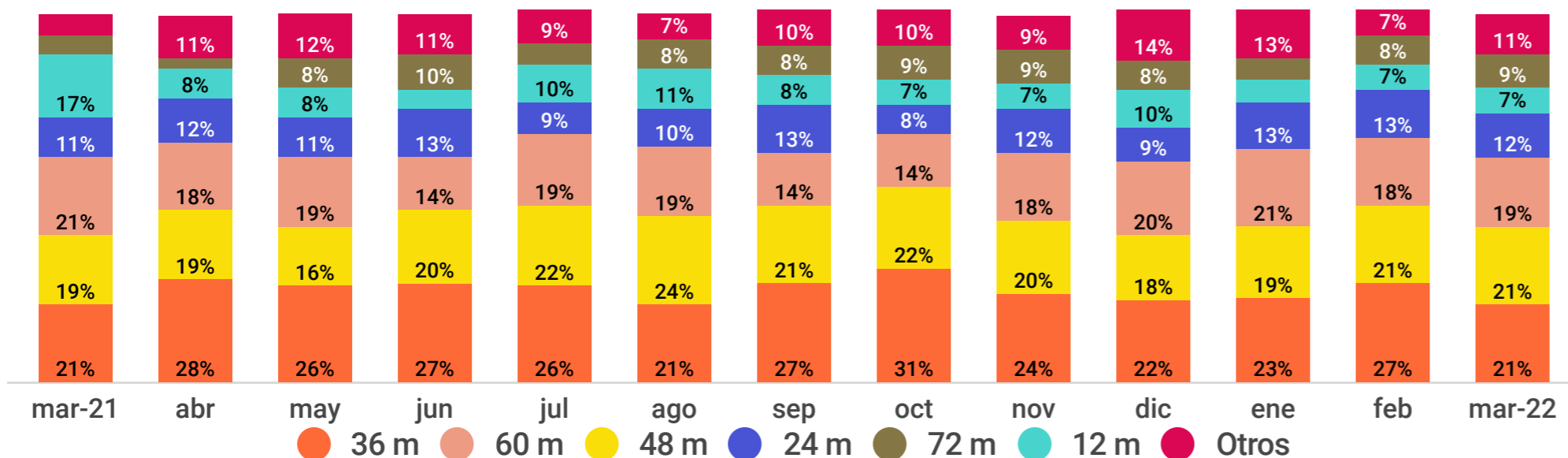
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

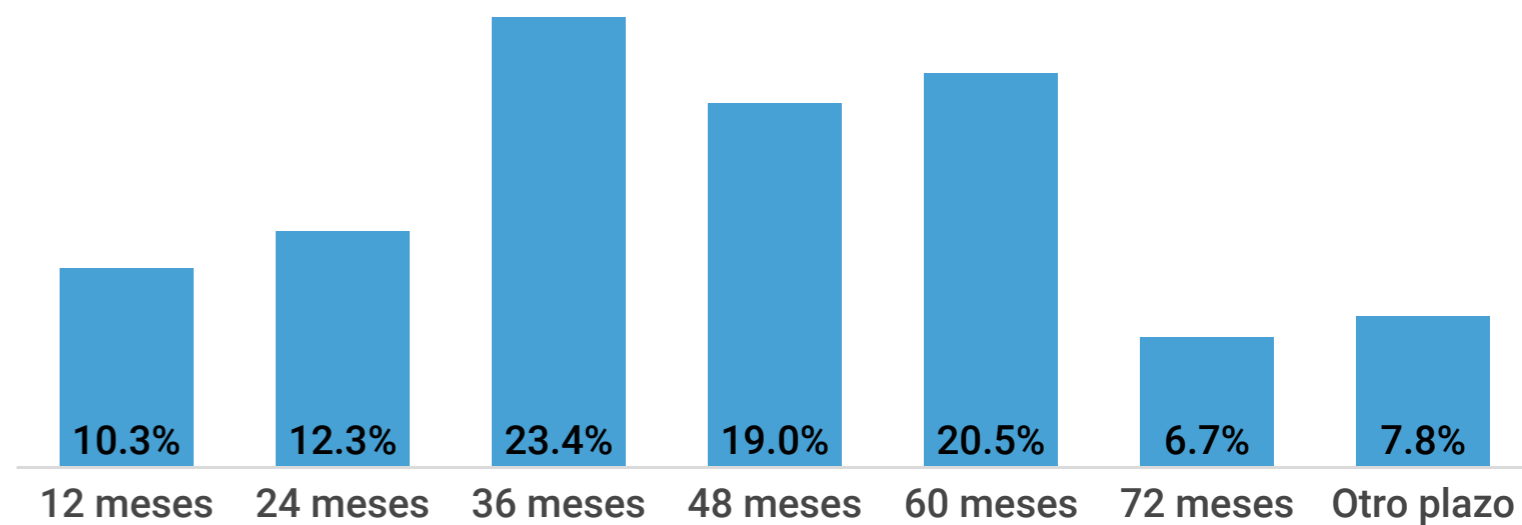
Enero-Marzo 2022

● 36m ● 60m ● 48m ● 24m ● 12m ● 72m ● otros

## Mini Vans

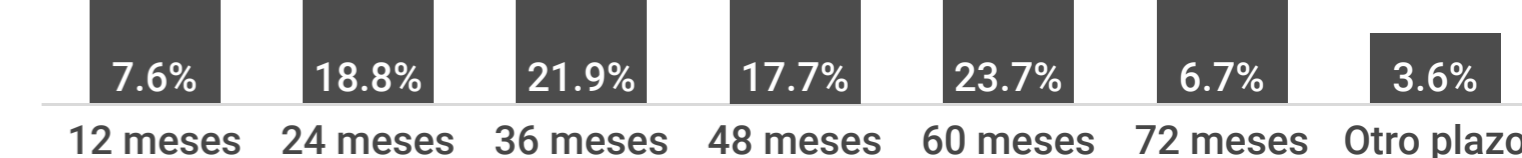
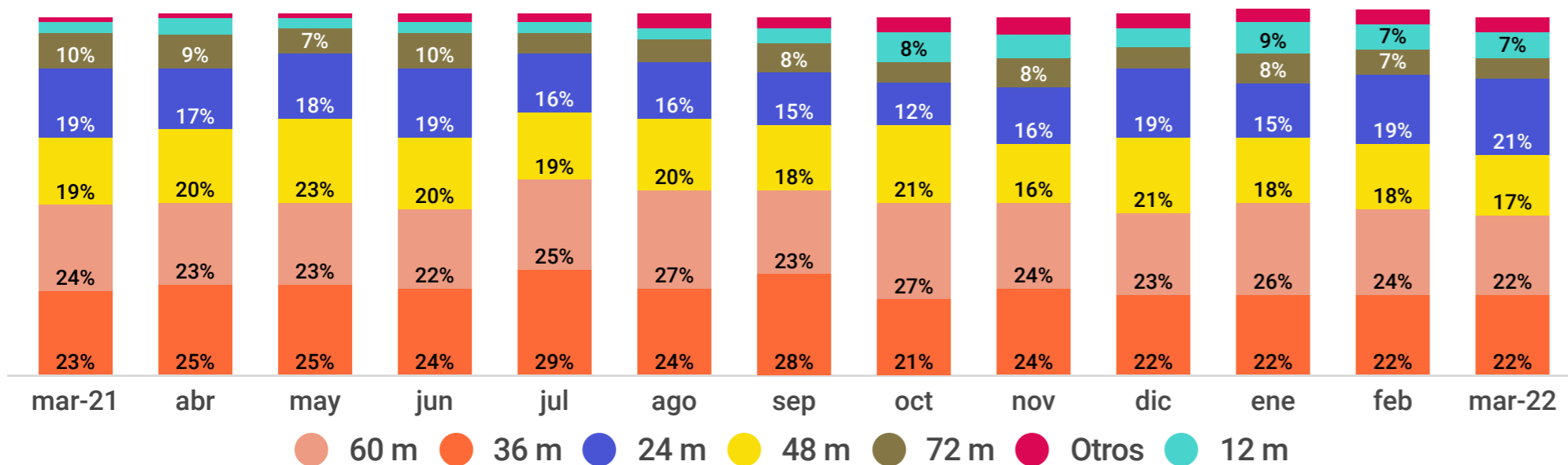


## Acumulado



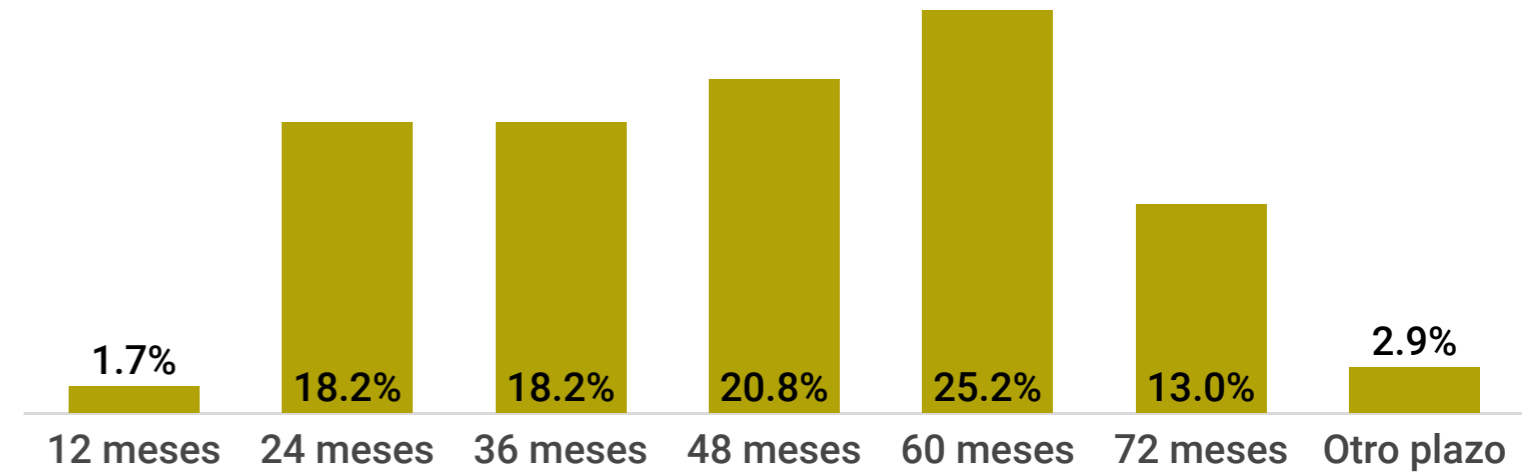
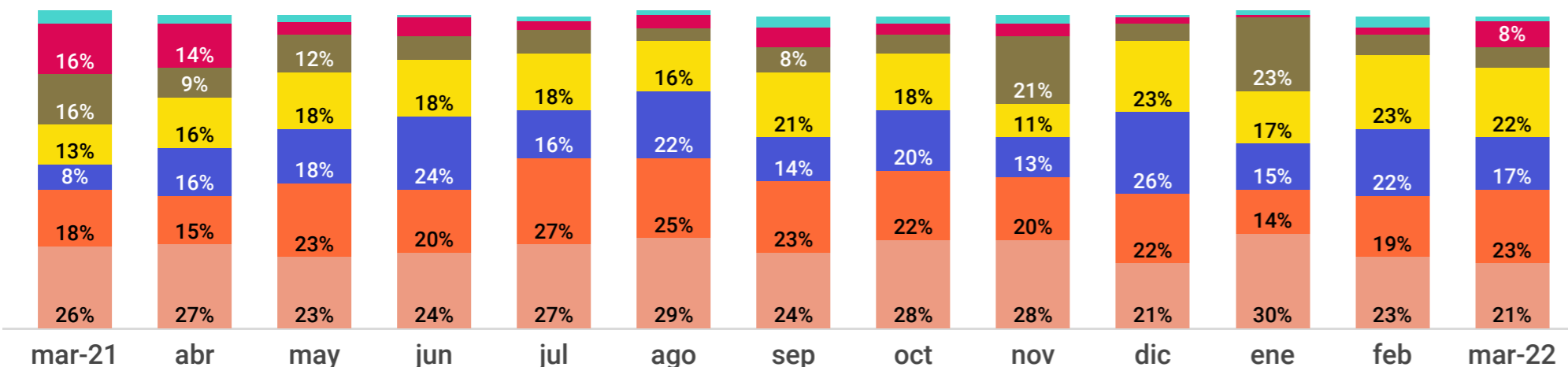
● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

## De Lujo



● 60 m ● 36 m ● 24 m ● 48 m ● 72 m ● Otros ● 12 m

## Deportivos



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 4

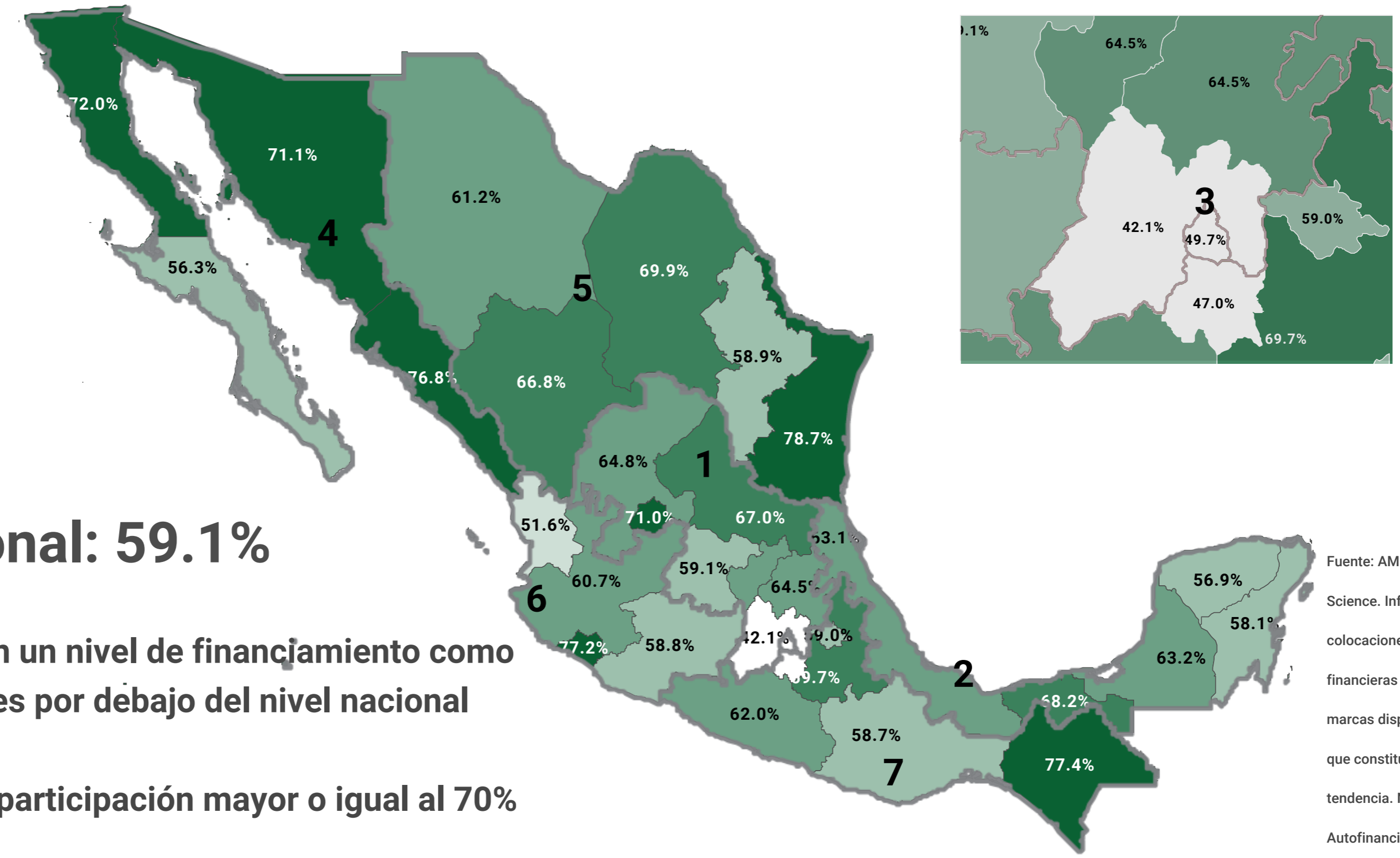
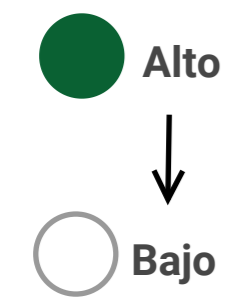


# Participación de colocaciones en compras totales por estado

Regiones

- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

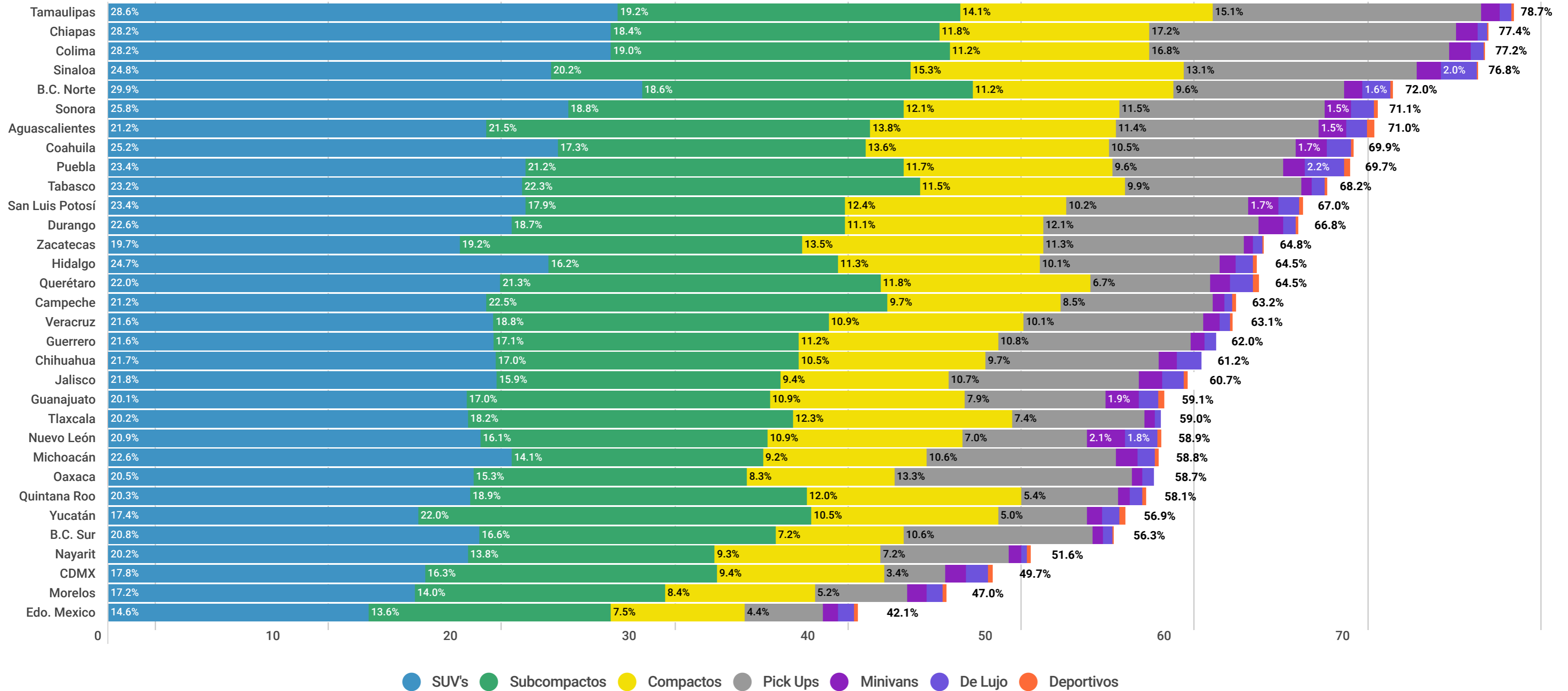


**A Nivel Nacional: 59.1%**

- 12 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 9 estados con una participación mayor o igual al 70%

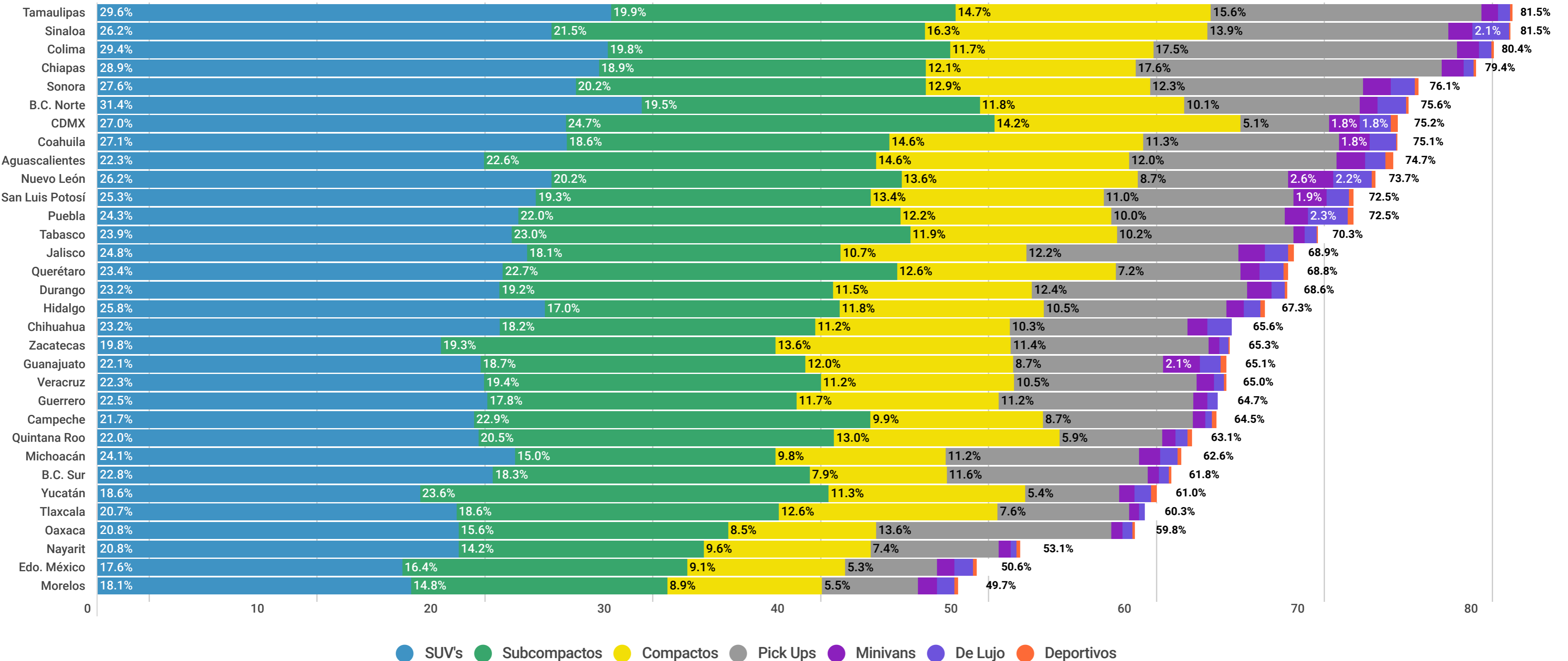
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento





# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento

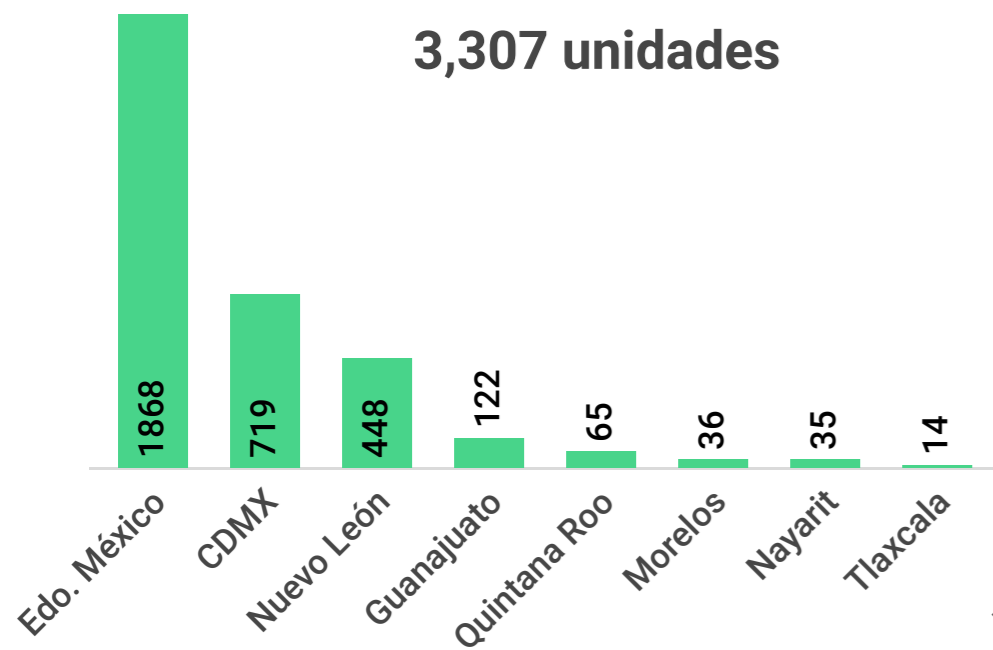




# Oportunidad estatal por segmento

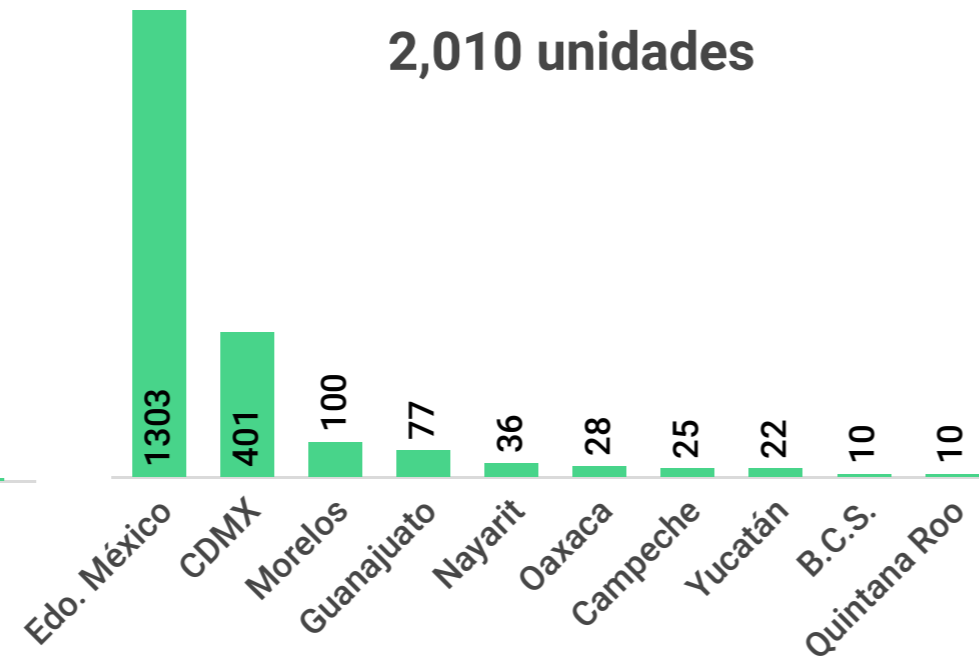
## Subcompactos

3,307 unidades



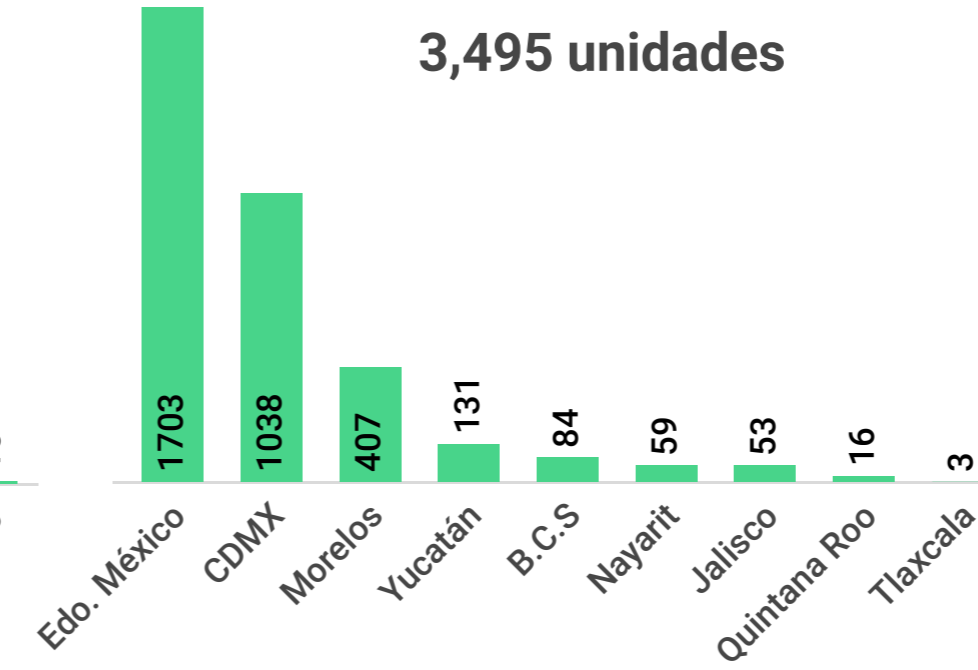
## Compactos

2,010 unidades



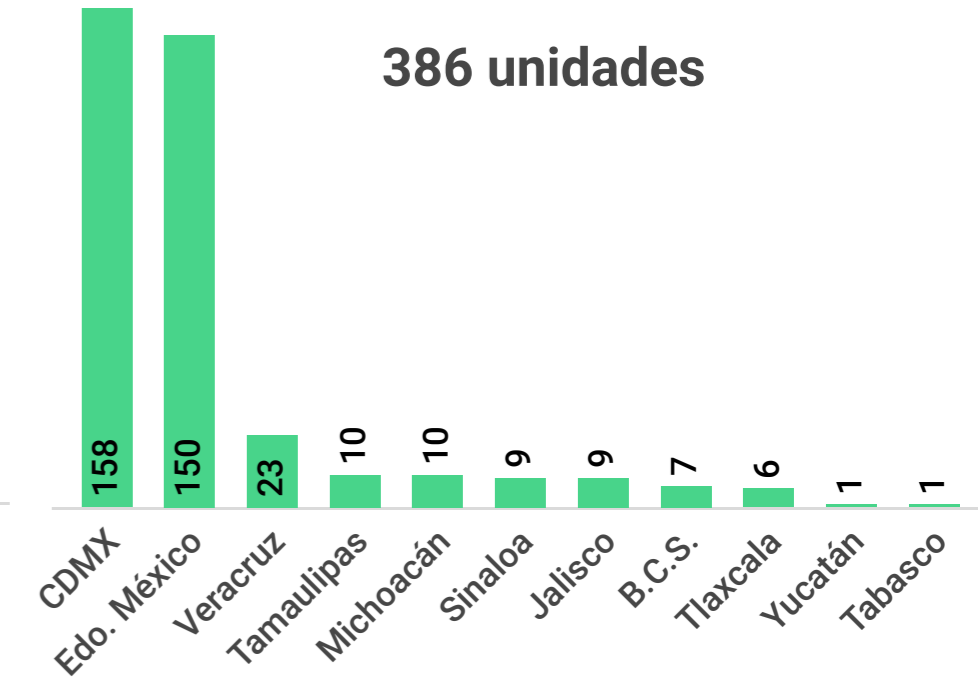
## SUV's

3,495 unidades



## Minivans

386 unidades



## Pick Ups

2,173 unidades



## De Lujo

323 unidades



## Deportivos

73 unidades



\*Oportunidad calculada con base al diferencial entre el índice de financiamiento estatal por segmento y el índice de financiamiento nacional de cada segmento.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.