



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



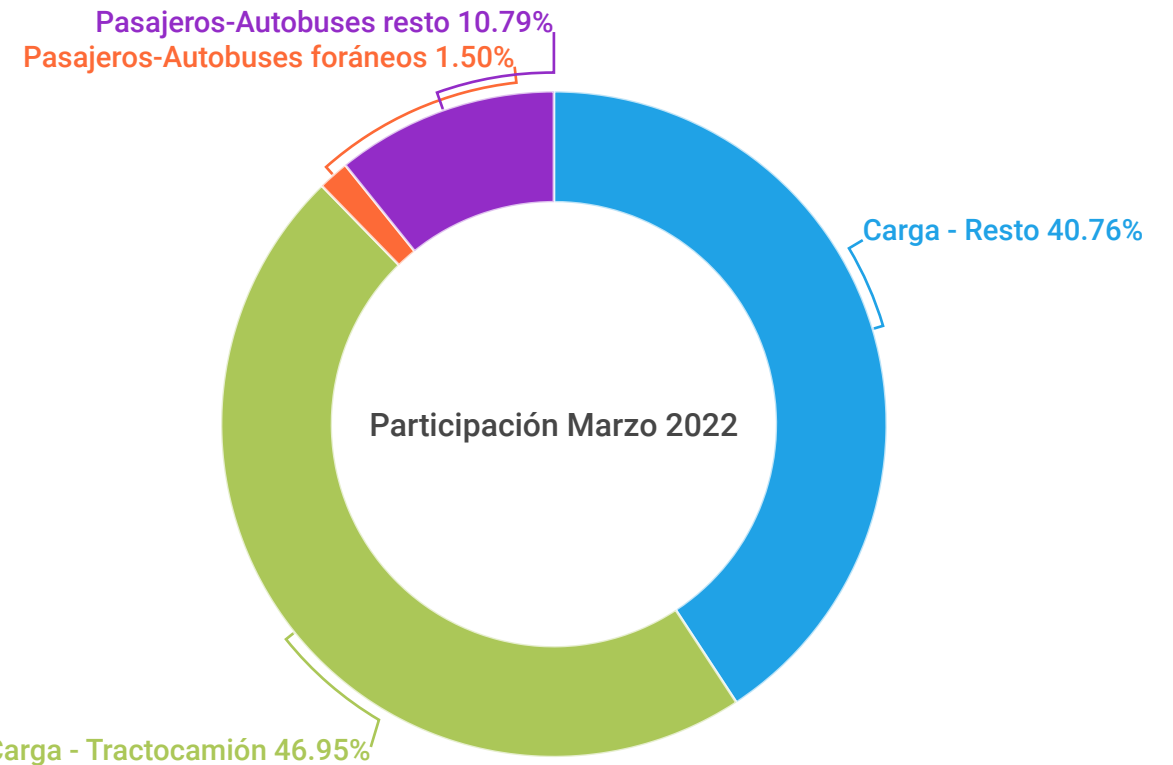
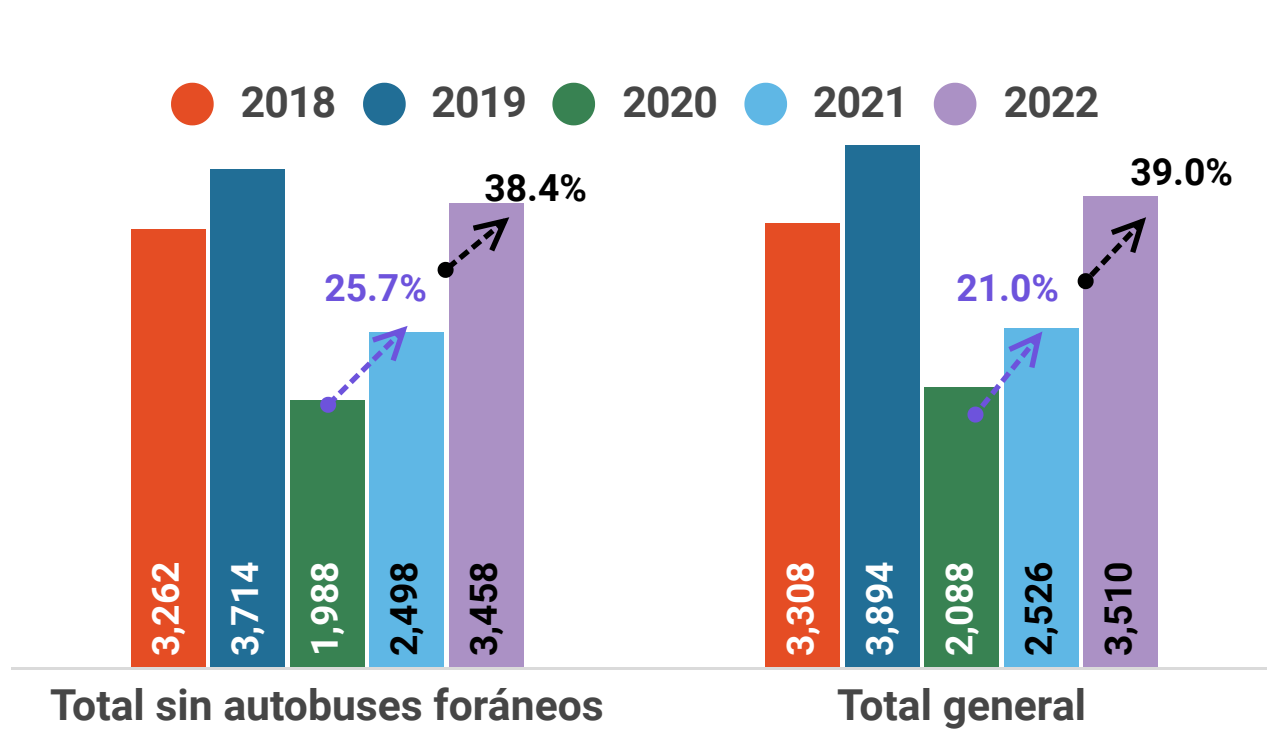
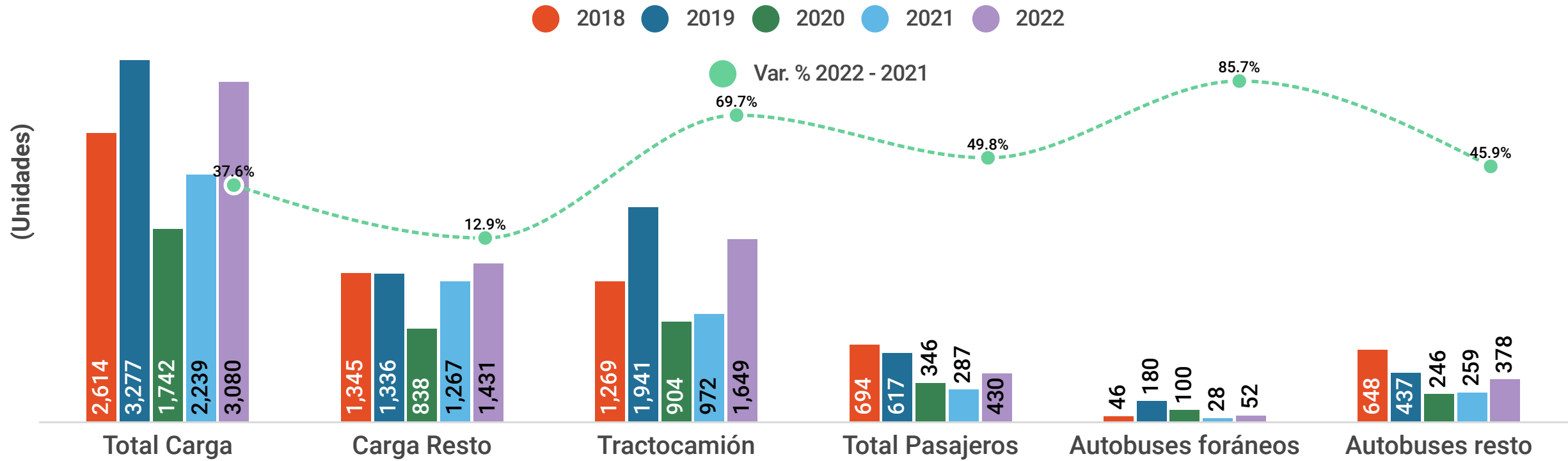
Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados

Marzo 2022



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Marzo



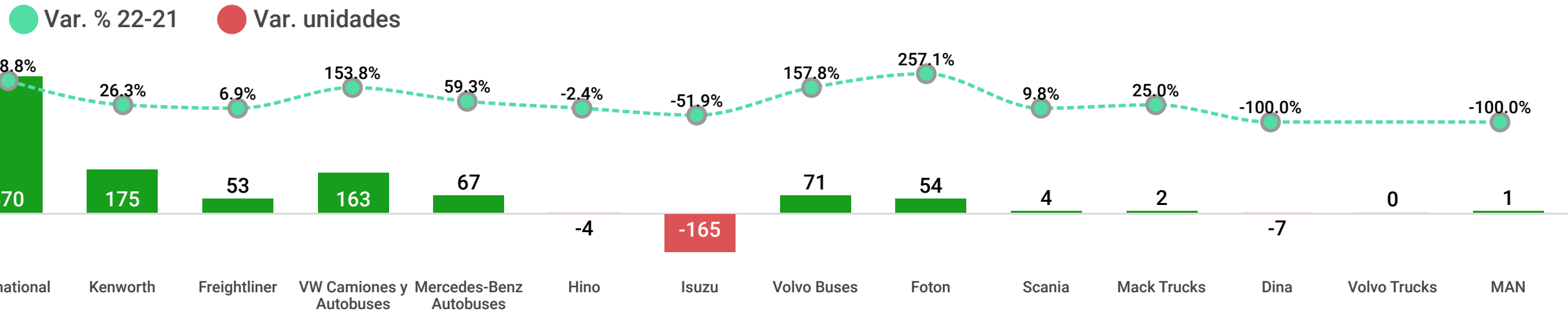
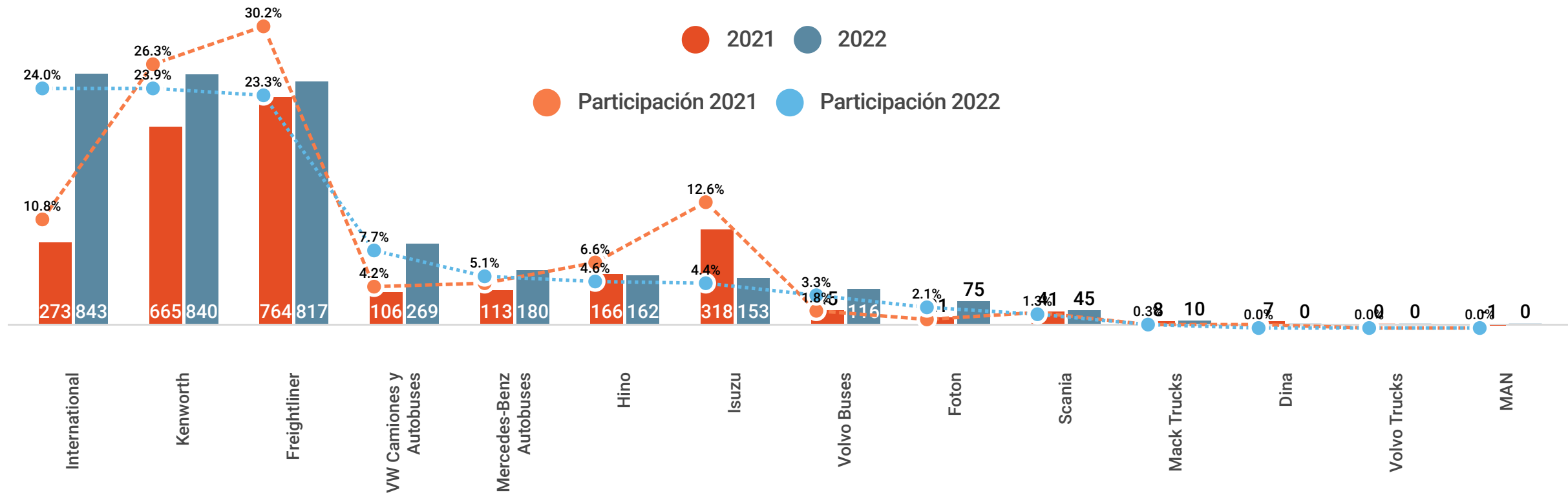
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al mayoreo por marca

Marzo



Las 5 principales marcas acumularon el 84.0% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia.

Las marcas con avance anual con respecto a mismo mes de 2021 fueron nueve, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 570 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Comercialización al mayoreo mensual

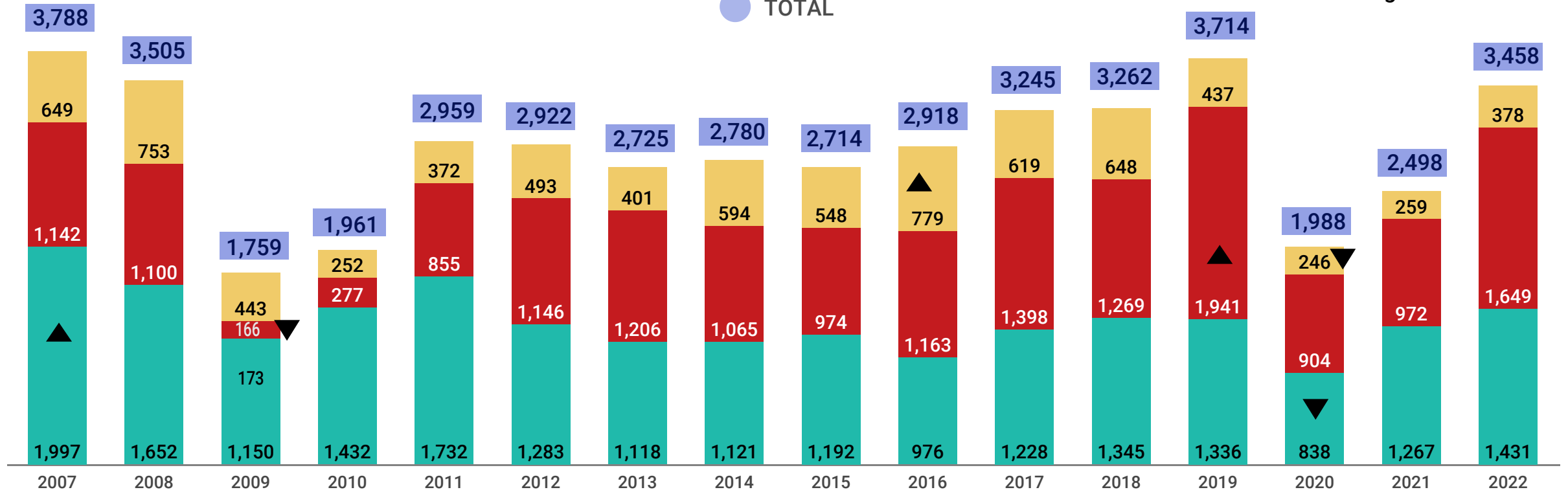
Marzo

● CARGA ● TRACTOS ● PASAJE

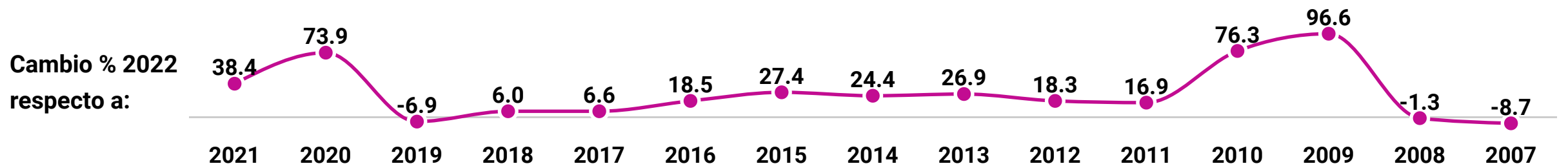
● TOTAL

Variación 22 Vs 21

Total **38.4%**
 Pasaje **45.9%**
 Tractos **69.7%**
 Carga **12.9%**



En marzo de 2022, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 41% carga, 48% tractocamiones y 11% pasaje.

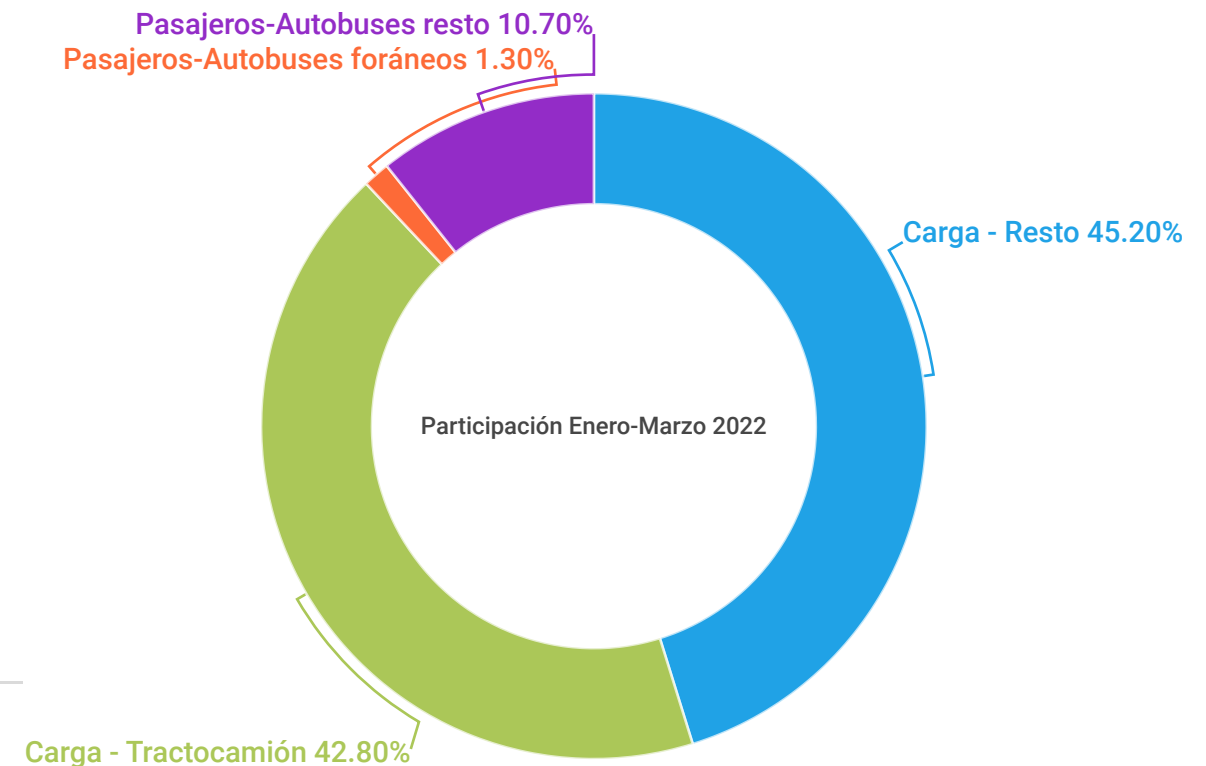
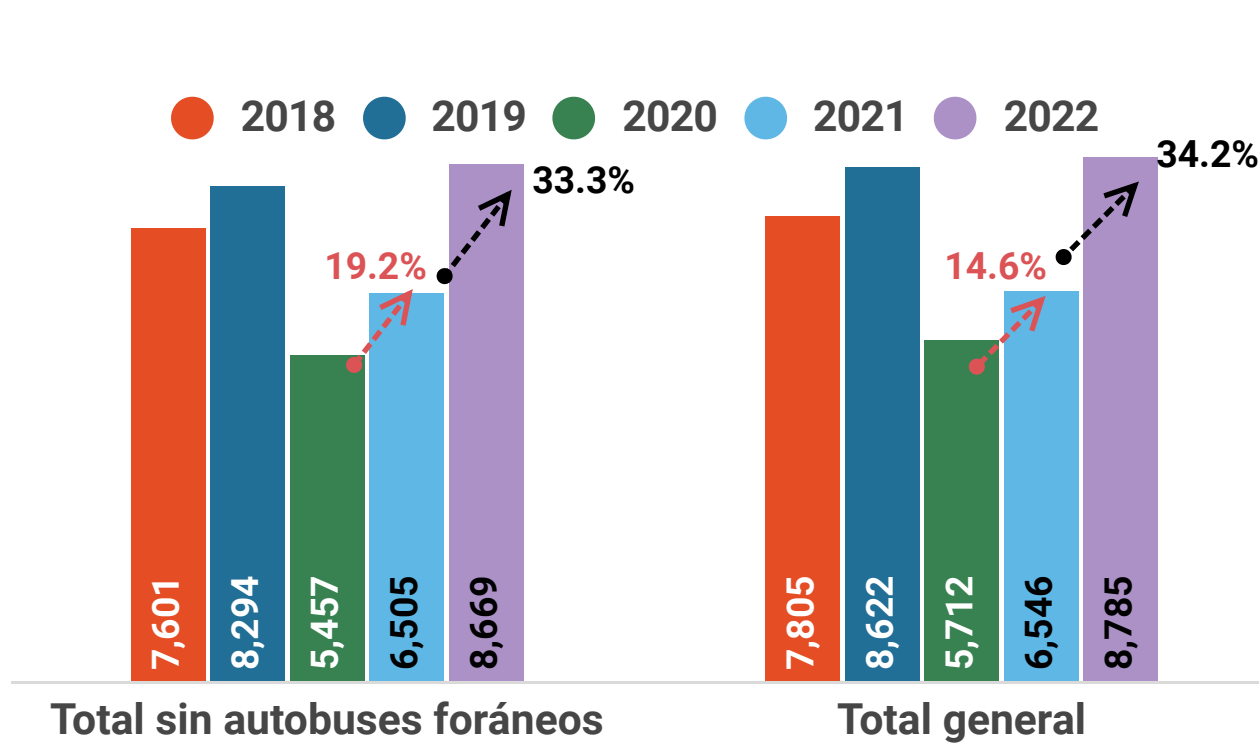
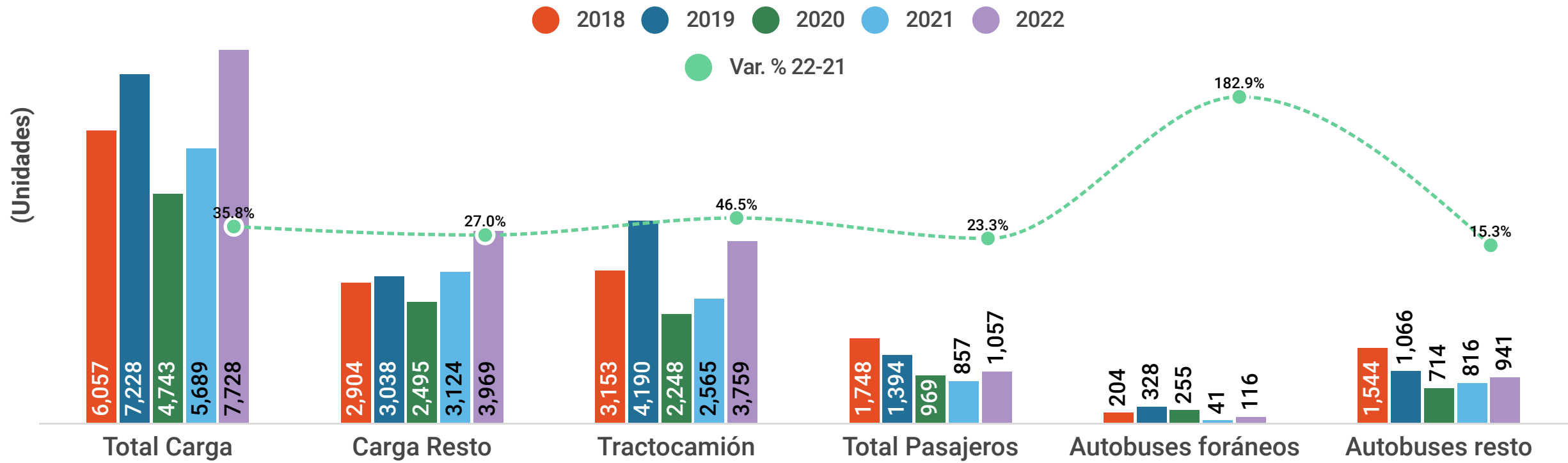


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Enero-Marzo

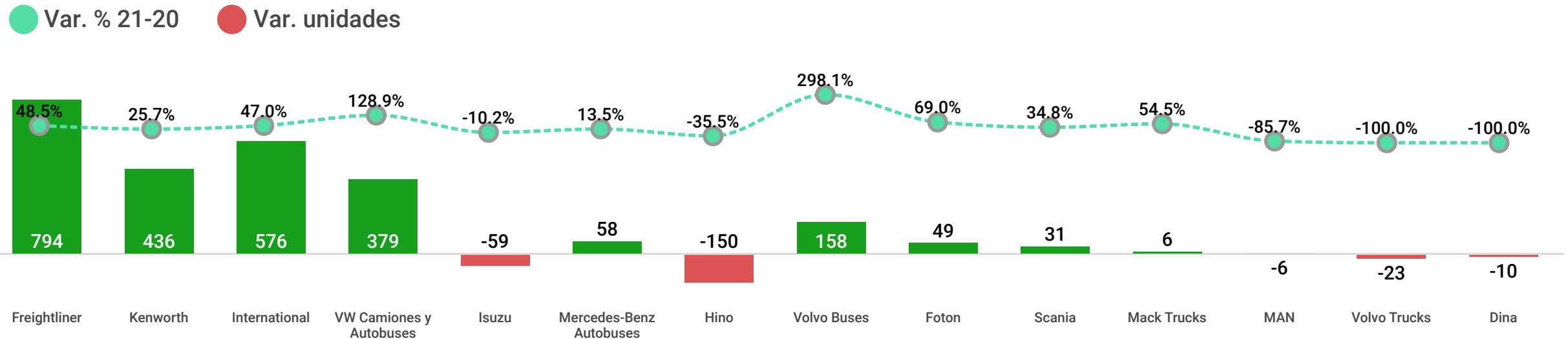
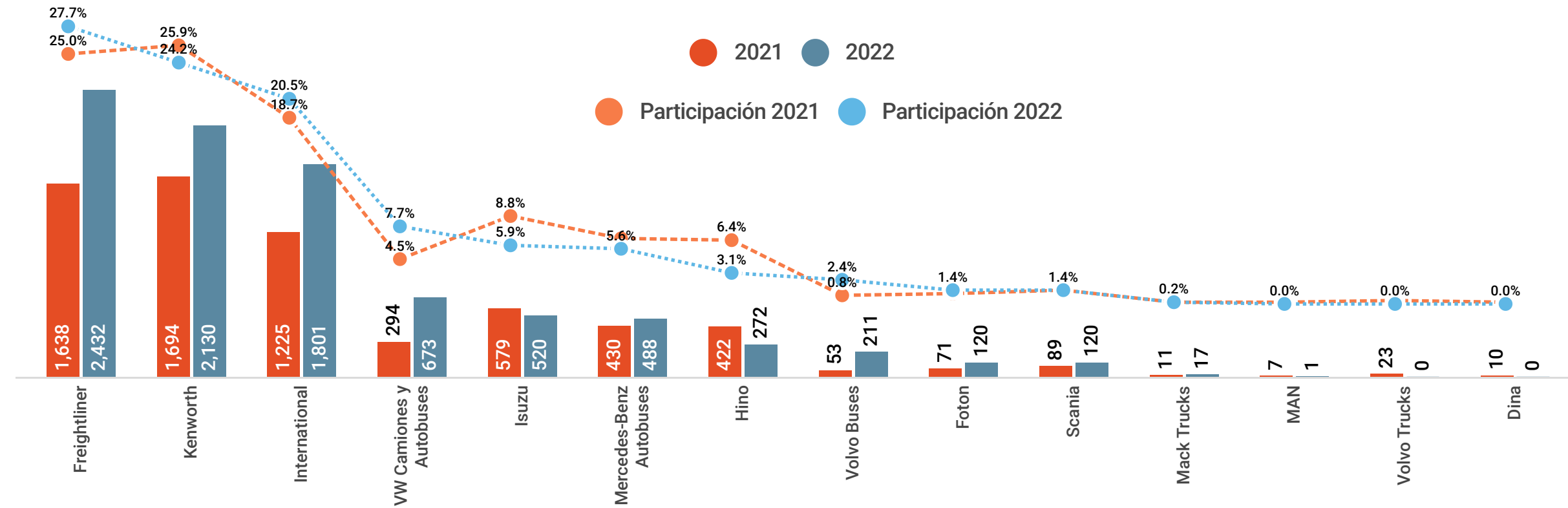


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al mayoreo por marca

Enero-Marzo

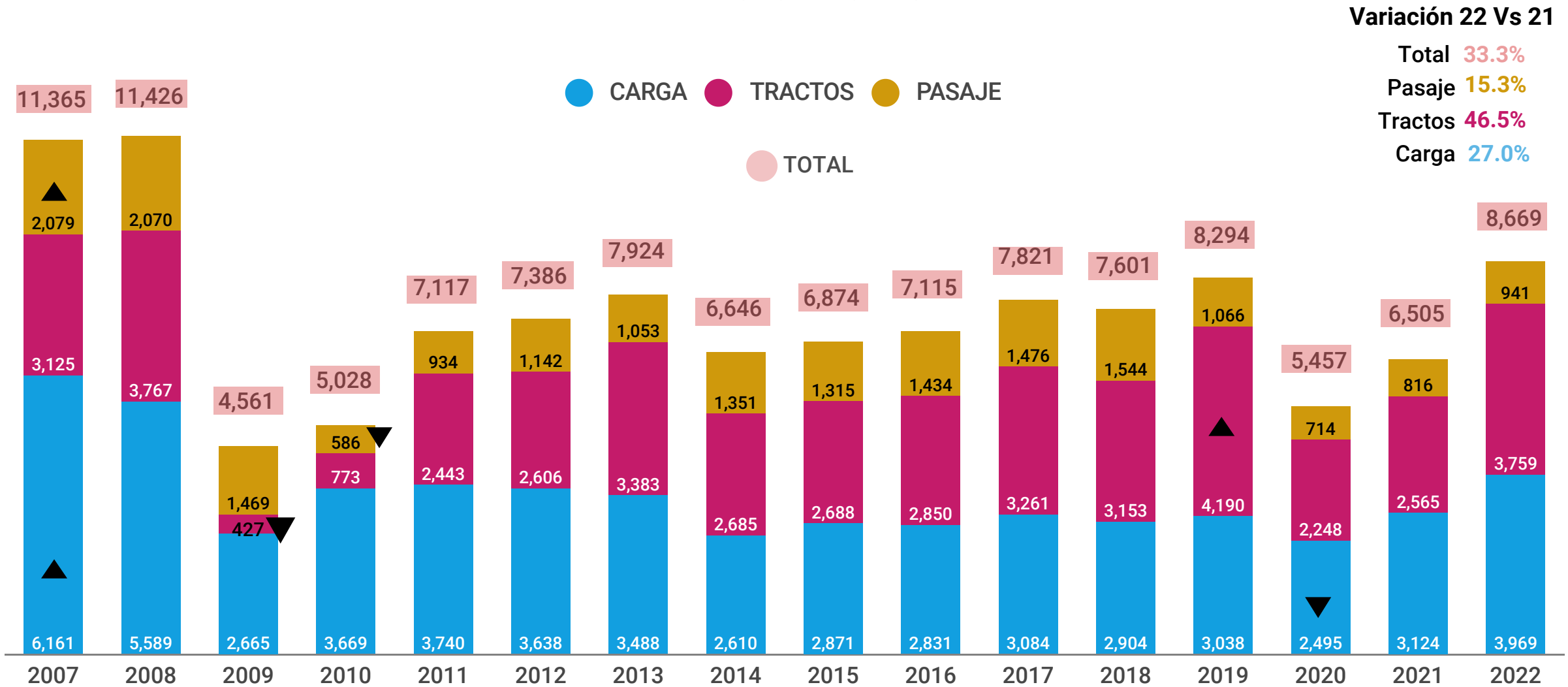


5 marcas acumularon el 86.0% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, VW e Isuzu. Las marcas con avance anual con respecto a mismo periodo de 2021, fueron nueve, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 794 unidades adicionales.

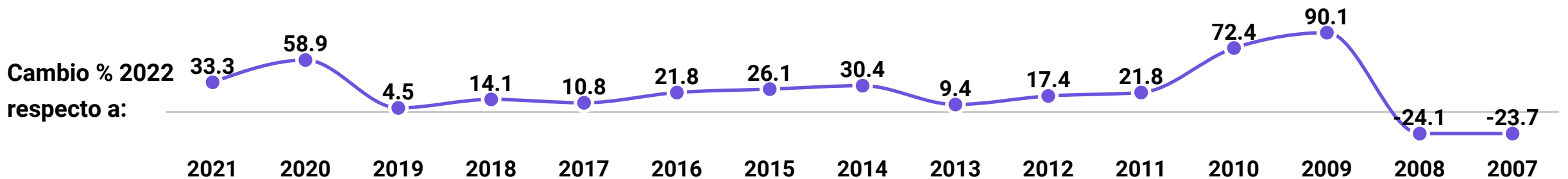


Comercialización al mayoreo acumulado

Enero-Marzo



En el acumulado enero-marzo 2022, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 46% carga, 43% tractocamiones y 11% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

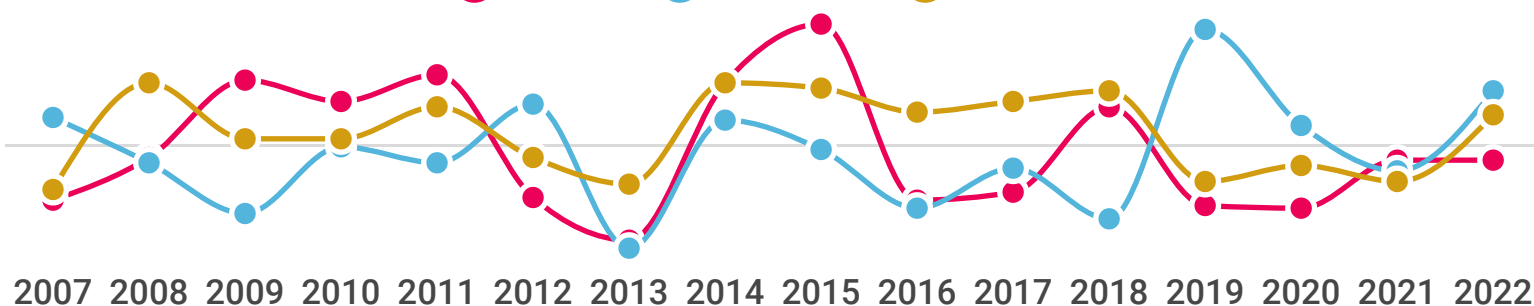


Balance mayoreo-menudeo

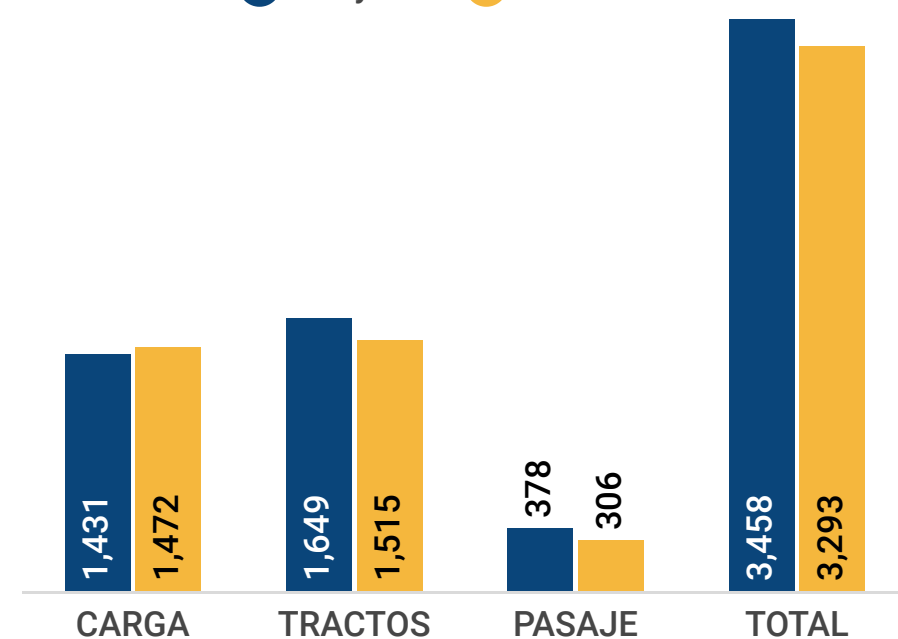
Marzo

CARGA TRACTOS PASAJE

Mayoreo Menudeo



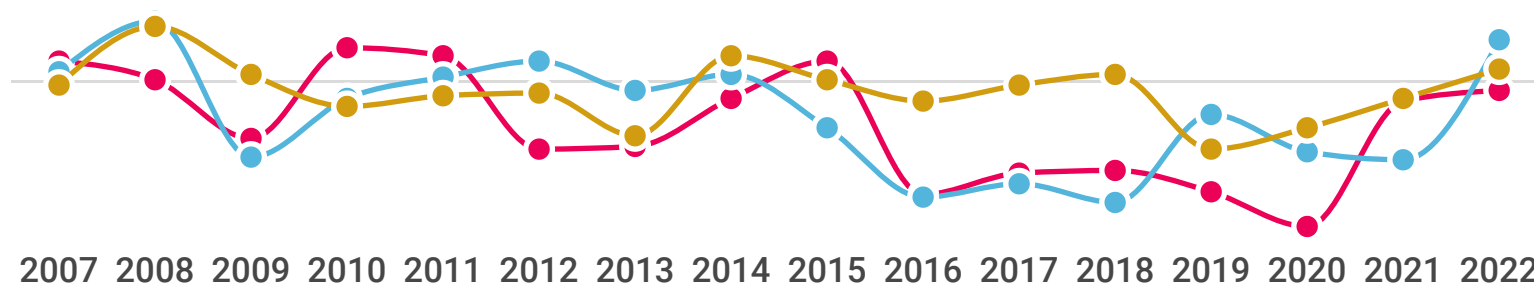
-149	-37	160	106	179	-141	-251	157	306	-148	-127	95	-164	-170	-43	-41
64	-49	-183	-12	-52	100	-271	63	-18	-167	-67	-196	298	48	-73	134
-122	153	12	8	95	-40	-107	155	143	83	107	136	-97	-56	-102	72
TOTAL															
-207	67	-11	102	222	-81	-629	375	431	-232	-87	35	37	-178	-218	165



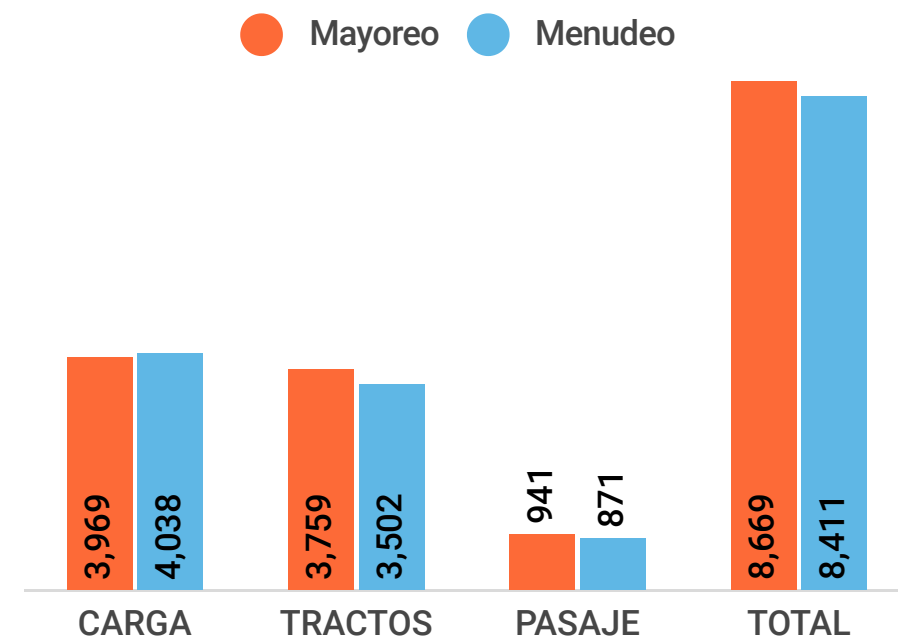
Enero-Marzo

CARGA TRACTOS PASAJE

Mayoreo Menudeo



126	3	-367	213	161	-446	-426	-107	128	-734	-586	-578	-707	-925	-132	-69
50	380	-486	-107	28	121	-63	43	-304	-750	-666	-774	-217	-448	-506	257
142	721	-810	-68	97	-408	-841	91	-178	-1,613	-1,289	-1,321	-1,355	-1,669	-760	258
TOTAL															
349	654	-799	-170	-125	-327	-212	-284	-609	-1,381	-1,202	-1,356	-1,392	-1,491	-542	93



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.

Nota: Excluye Autobuses foráneos

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización mayoreo por fuente de energía

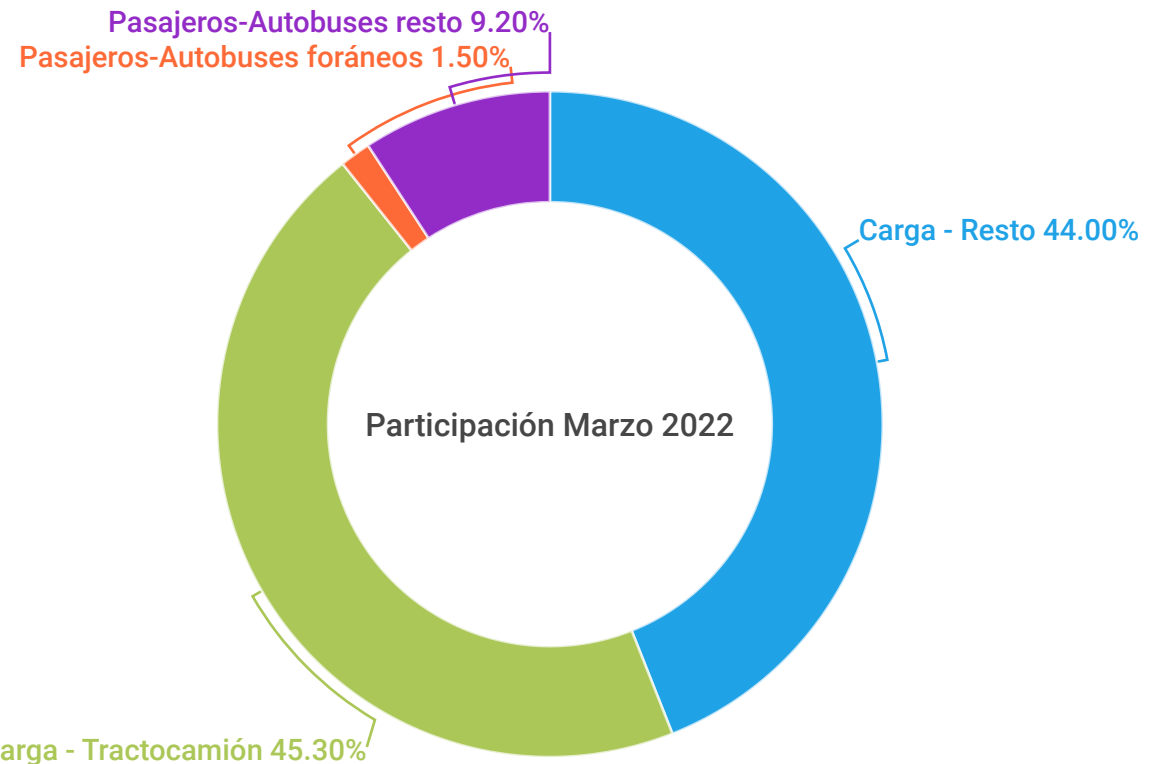
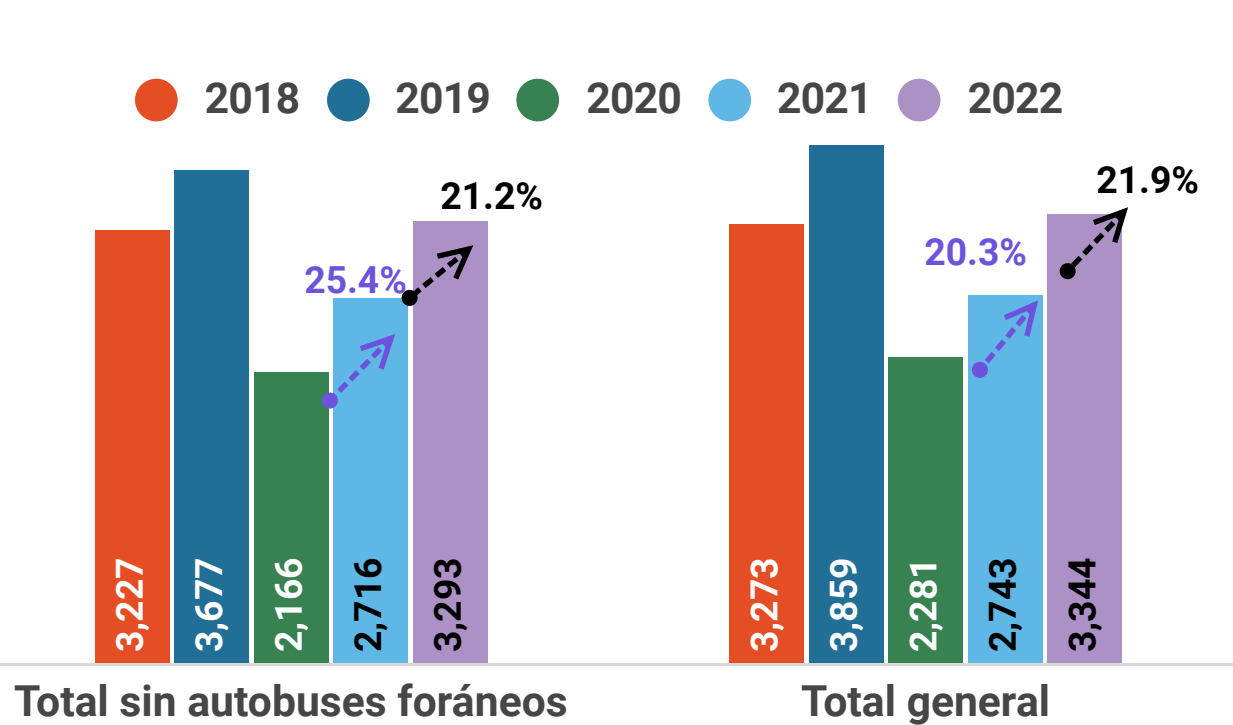
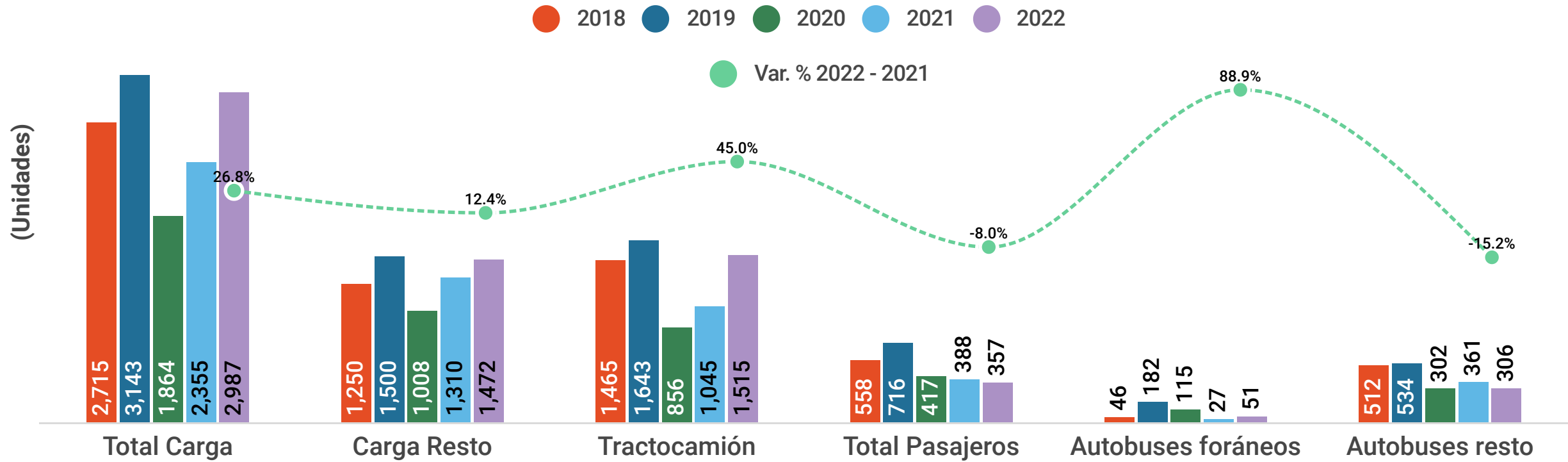
Enero-Marzo

	2021			2022			Variación 22-21			Participación marca 2022			Participación segmento 2022		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	5,661	857	6,518	7,648	1,057	8,705	35%	23%	34%	99.0%	100.0%	99.1%	87.9%	12.1%	100.0%
Freightliner	1,638		1,638	2,432		2,432	48%	-	48%	31.5%	0.0%	27.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	1,683		1,683	2,130		2,130	27%	-	27%	27.6%	0.0%	24.2%	100.0%	0.0%	100.0%
International	1,020	205	1,225	1,625	176	1,801	59%	-14%	47%	21.0%	16.7%	20.5%	90.2%	9.8%	100.0%
VW Camiones y Autobuses	155	139	294	520	153	673	235%	10%	129%	6.7%	14.5%	7.7%	77.3%	22.7%	100.0%
Isuzu	579	0	579	518	2	520	-11%	-	-10%	6.7%	0.2%	5.9%	99.6%	0.4%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		430	430		488	488	-	13%	13%	0.0%	46.2%	5.6%	0.0%	100.0%	100.0%
Volvo Buses		53	53		211	211	-	298%	298%	0.0%	20.0%	2.4%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	406	5	411	197	0	197	-51%	-100%	-52%	2.5%	0.0%	2.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	71		71	120	0	120	69%	-	69%	1.6%	0.0%	1.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	70	13	83	89	27	116	27%	108%	40%	1.2%	2.6%	1.3%	76.7%	23.3%	100.0%
Mack Trucks	11		11	17		17	55%	-	55%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		10	10	0	0	0	-	-100%	-100%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	23		23	0		0	-100%	-	-100%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
MAN	5	2	7	0	0	0	-100%	-100%	-100%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	11		11	75		75	582%	-	582%	1.0%	0.0%	0.9%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	11		11	75		75	582%	-	582%	1.0%	0.0%	0.9%	100.0%	0.0%	100.0%
Gas natural vehicular	17	0	17	5	0	5	-71%	-	-71%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	6	0	6	4	0	4	-33%	-	-33%	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN				1		1	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		0	0		0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	11		11	0		0	-100%	-	-100%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
VW Camiones y Autobuses				0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Scania				0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	5,689	857	6,546	7,728	1,057	8,785	36%	23%	34%	100.0%	100.0%	100.0%	88.0%	12.0%	100.0%



Comercialización al menudeo por segmento y clase

Marzo



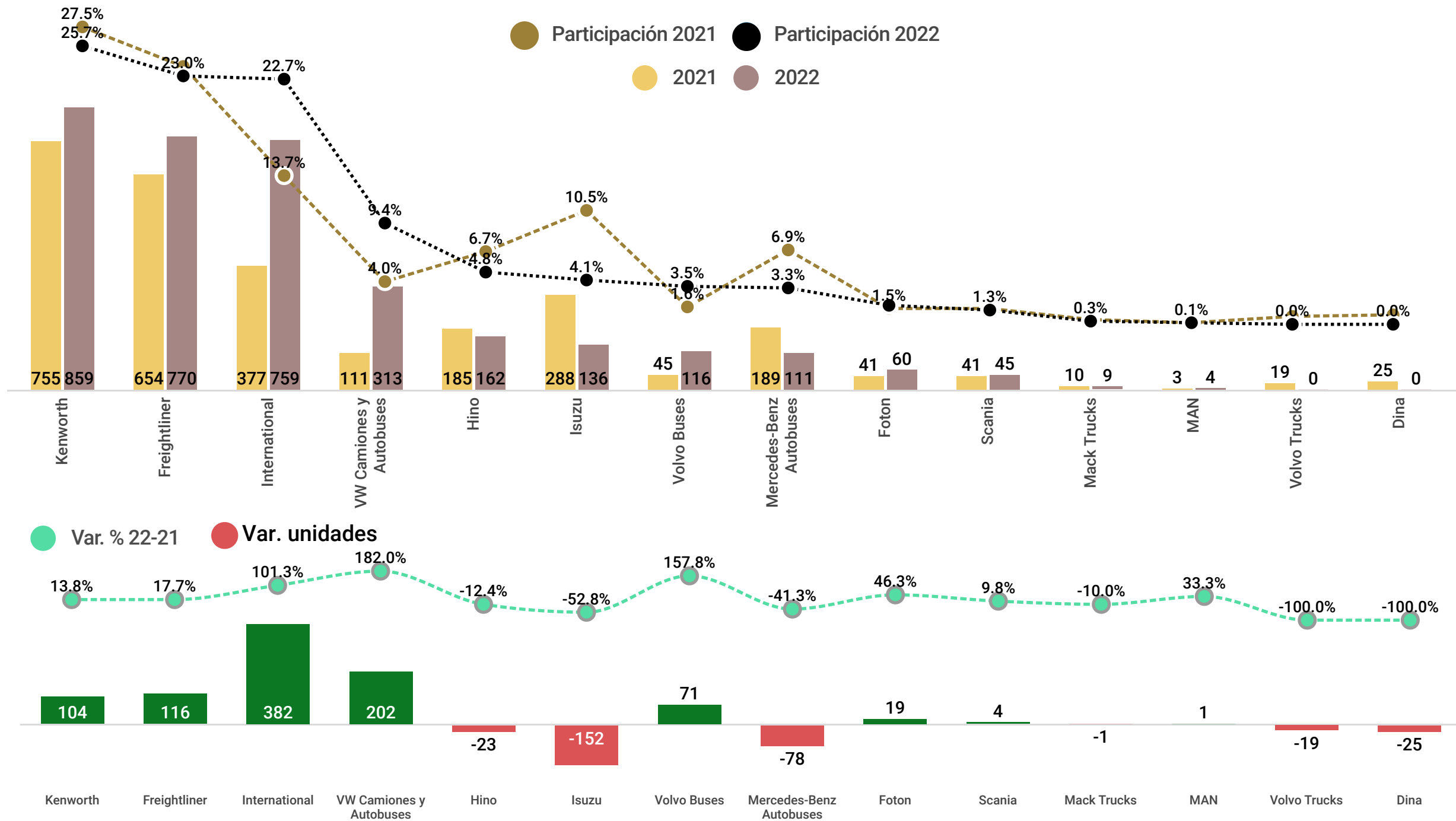
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al menudeo por marca

Marzo



Las 5 principales marcas acumularon el 85.6% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia.

Ocho marcas registraron avance en el mes de referencia. El mayor avance absoluto lo presentó International con 382 unidades adicionales.

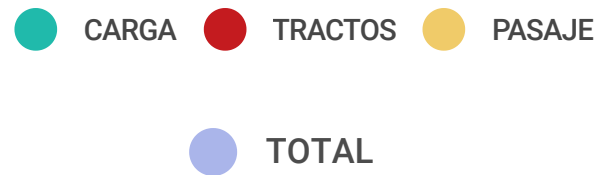
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

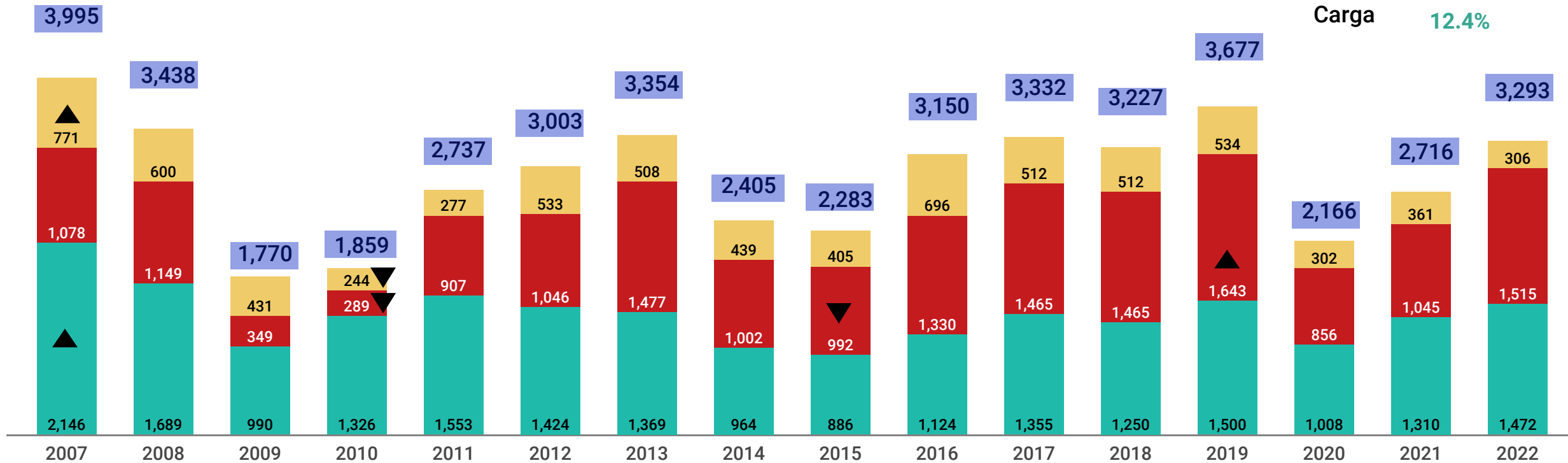


Comercialización al menudeo mensual

Marzo

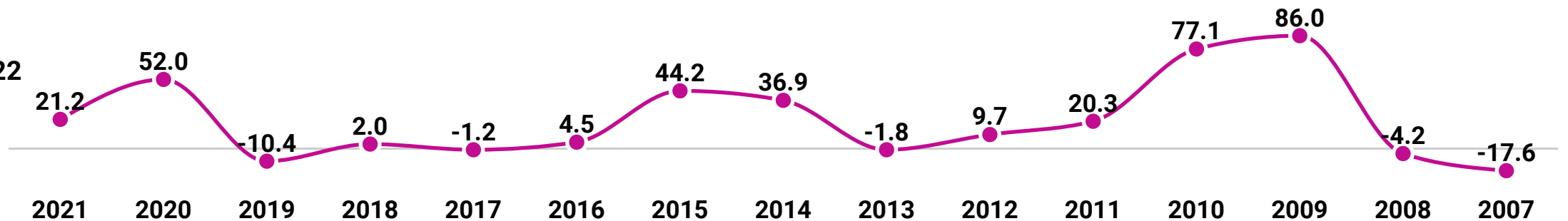


Variación 22 Vs 21	
Total	21.2%
Pasaje	-15.2%
Tractos	45.0%
Carga	12.4%



En marzo de 2022, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 45%, carga 46% tractocamiones y 9% pasaje.

Cambio % 2022 respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

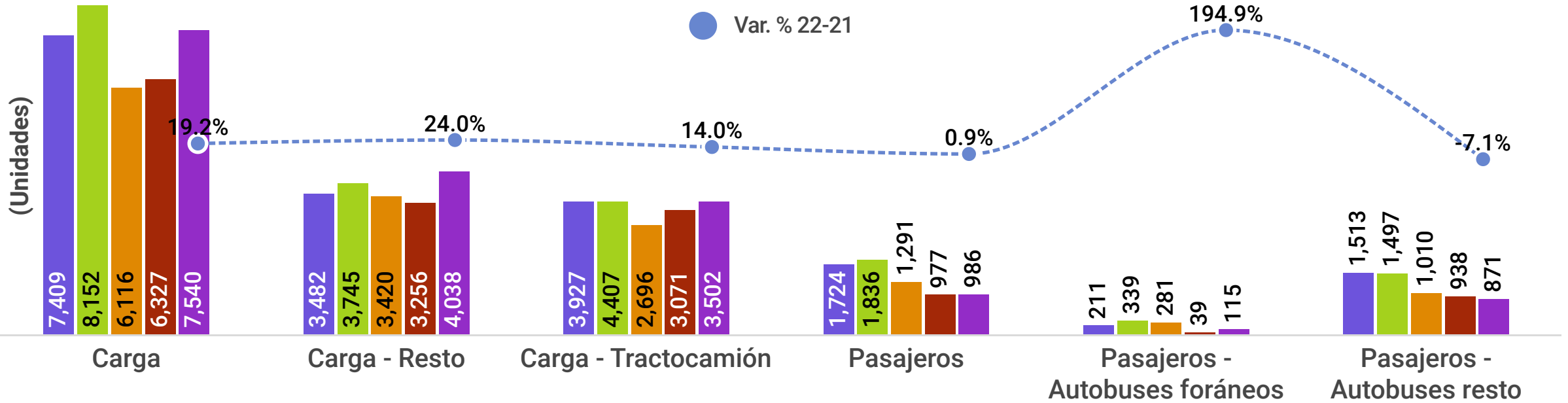
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



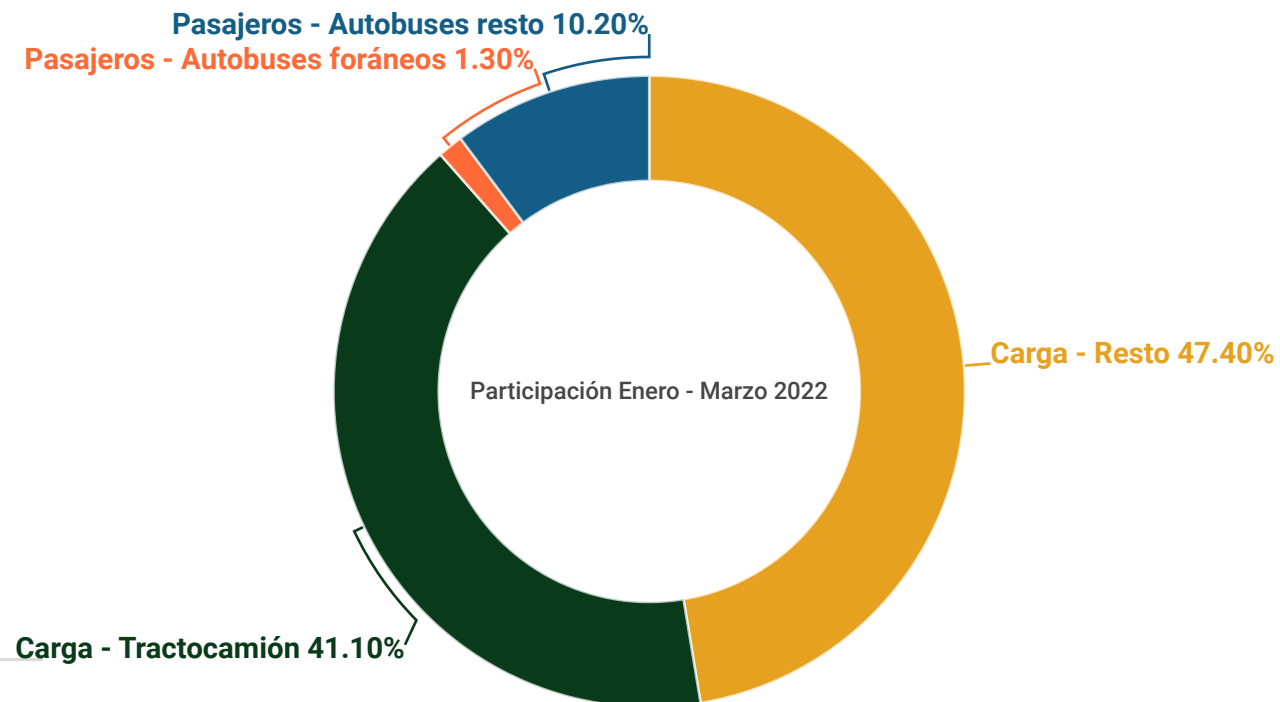
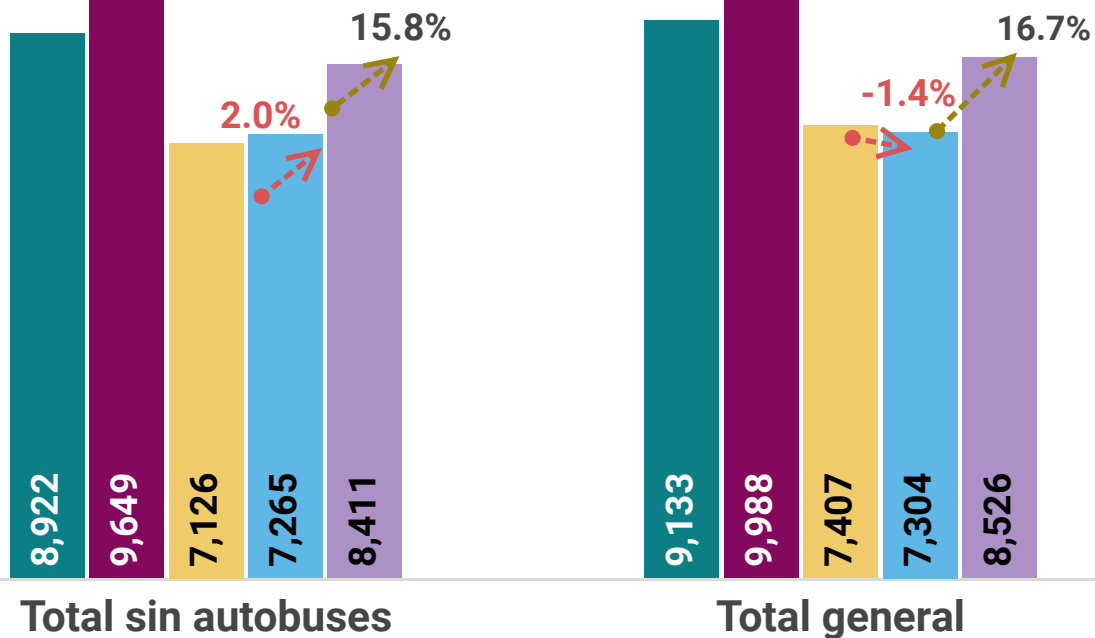
Comercialización al menudeo por segmento y clase

Enero - Marzo

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022



● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

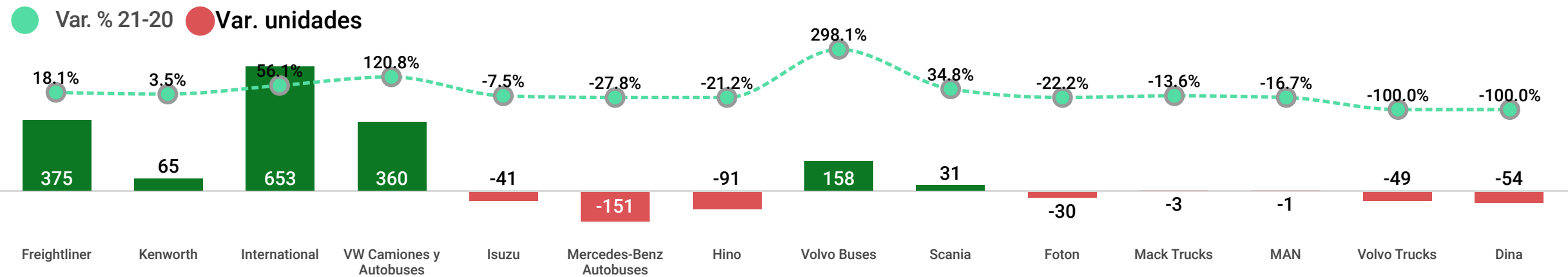
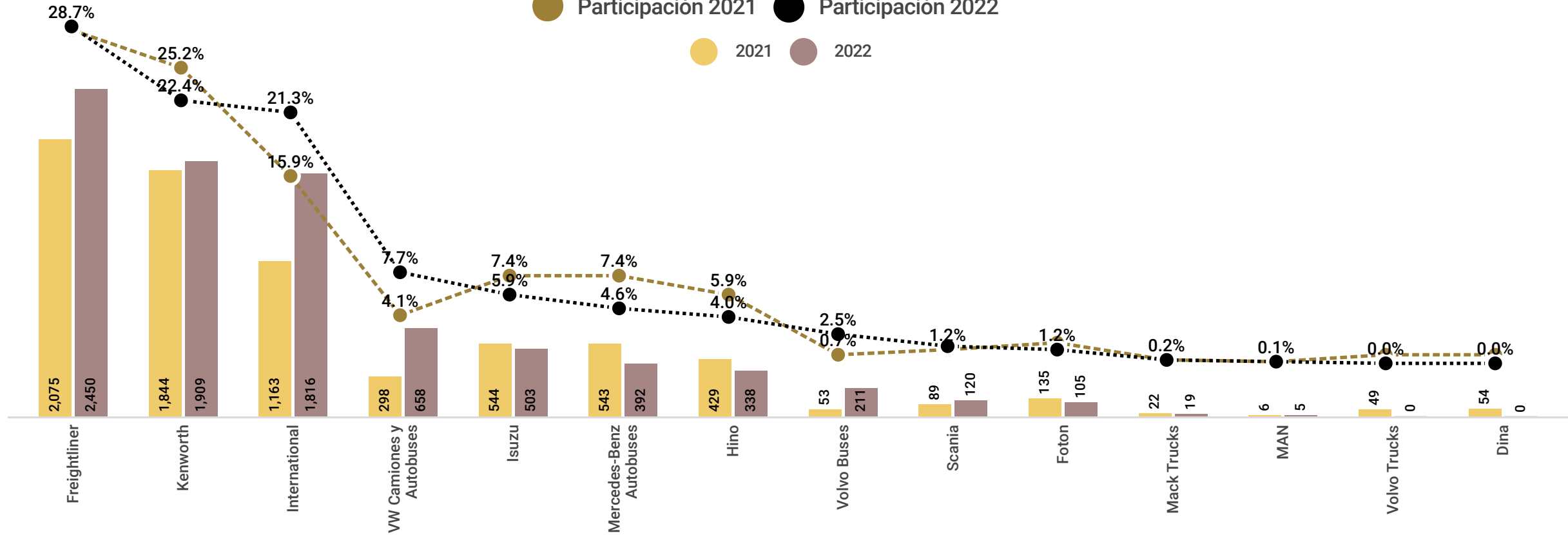
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al menudeo por marca

Enero-Marzo

● Participación 2021 ● Participación 2022
 ● 2021 ● 2022



5 marcas acumularon el 86.0% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia.

Seis marcas registraron avance en el periodo de referencia. El mayor avance en número de unidades lo presentó International con 653 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

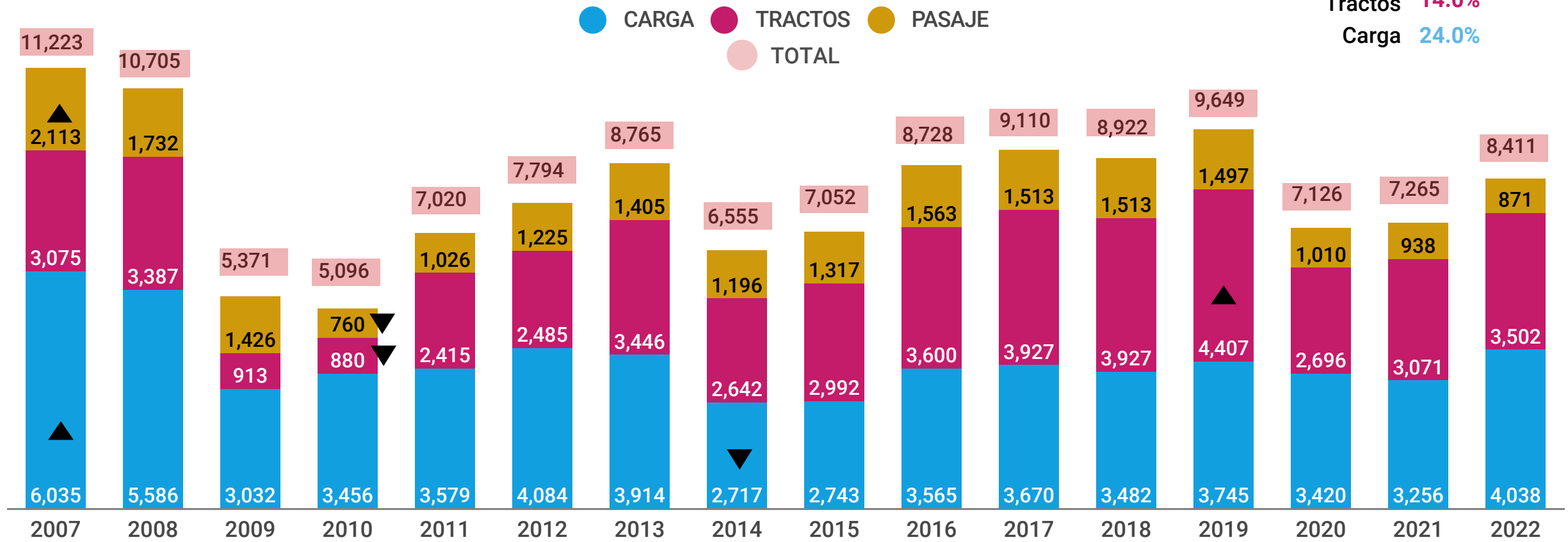


Comercialización al menudeo acumulado

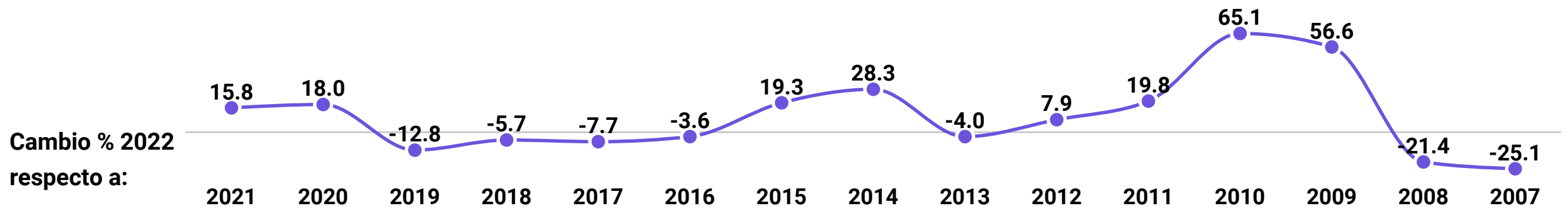
Enero-Marzo

Variación 22 Vs 21

Total **15.8%**
 Pasaje **-7.1%**
 Tractos **14.0%**
 Carga **24.0%**



En el acumulado enero-marzo 2022, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 48% carga, 42% tractocamiones y 10% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

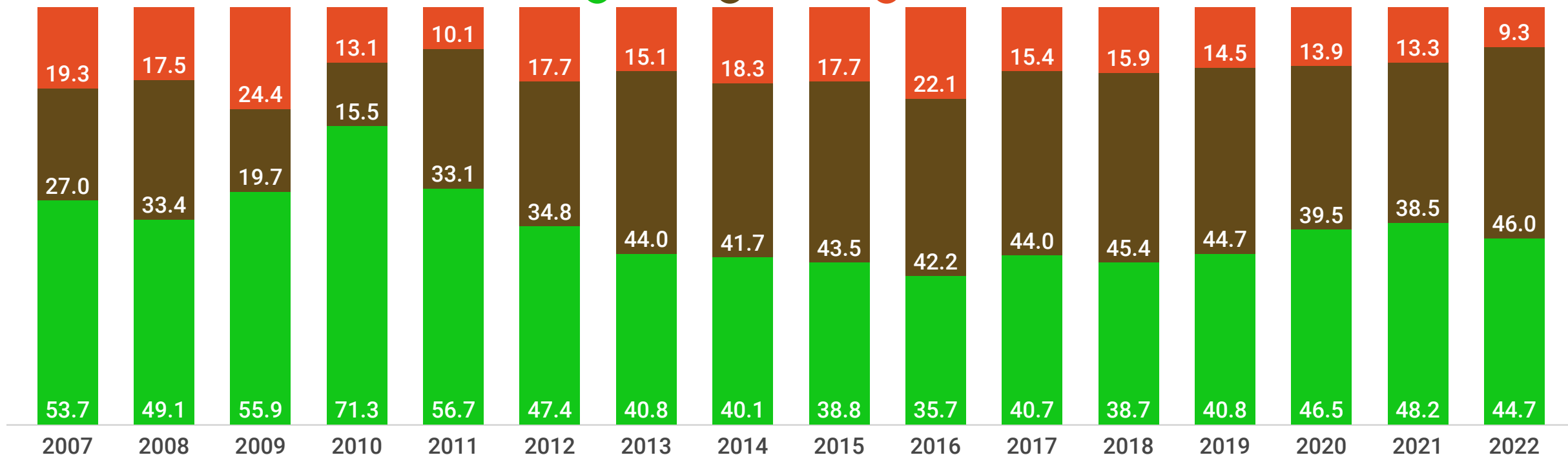


Evolución por segmentos

(participación %)

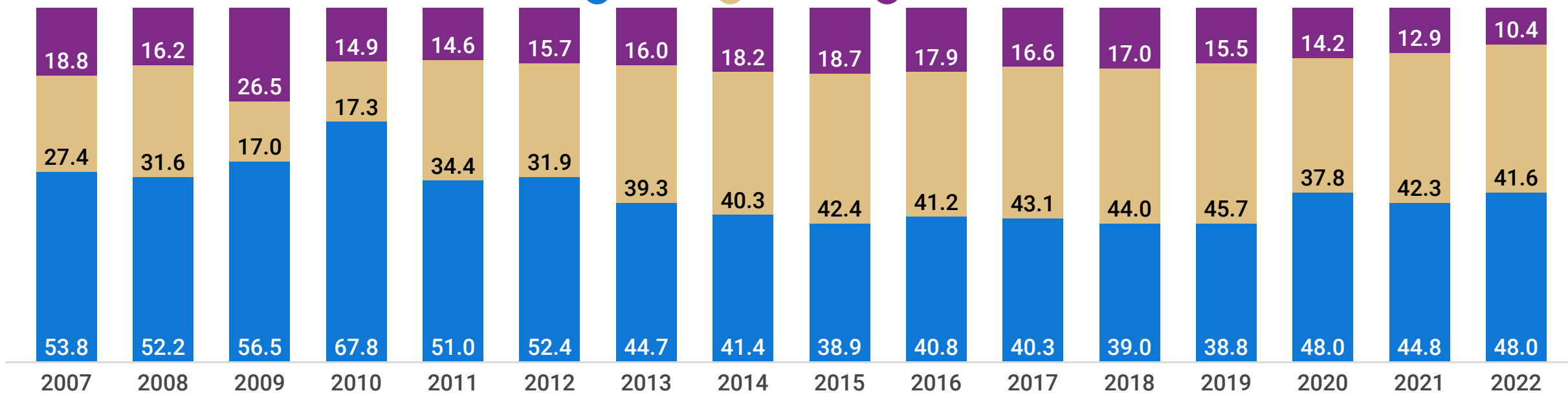
Marzo

CARGA TRACTOS PASAJE



Enero - Marzo

CARGA TRACTOS PASAJE



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Marzo

Marca/Segmento	(UNIDADES)												Variación % Anual 2022-2021																			
	Carga - Resto		Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá		Pasajeros - Autobuses resti		Pasaje	Total 2021	Carga - Resto		Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá		Pasajeros - Autobuses resti		Pasaje	TOTAL												
Kenworth	145	610	755						755	180	679	859								859	24.1	11.3	13.8	-	-	-				13.8		
Freightliner	398	256	654						654	371	399	770								770	- 6.8	55.9	17.7	-	-	-				17.7		
International	195	127	322			55		55	377	290	390	680			79				79	759	48.7	207.1	111.2	-	-		43.6		43.6	101.3		
Volkswagen Camiones y Autobuses	54	-	54			57		57	111	281	-	281			32				32	313	420.4	-	420.4	-	-		43.9		43.9	182.0		
Hino	179	-	179			6		6	185	162	-	162			-				-	162	- 9.5	-	- 9.5	-	-		100.0		100.0	- 12.4		
Isuzu	288	-	288			-		-	288	133	-	133			3				3	136	- 53.8	-	- 53.8	-	-		-		-	- 52.8		
Volvo Buses				18	27	45		45							33	83			116	116	-	-	-			83.3	207.4	157.8	157.8			
Mercedes-Benz Autobuses				1	188	189		189							2	109			111	111	-	-	-			100.0	- 42.0	- 41.3	- 41.3			
Foton	41	-	41					41	38	22	60				-				60	60	- 7.3	-	46.3	-	-		-		46.3			
Scania	3	29	32	6	3	9		41	12	17	29			16	-			16	45	300.0	- 41.4	- 9.4	166.7	- 100.0		77.8		9.8				
Mack Trucks	7	3	10					10	5	4	9							9	9	- 28.6	33.3	- 10.0	-	-		-		- 10.0				
MAN	-	1	1	2		2		3	-	4	4				-			-	4	-	300.0	300.0	- 100.0	-		- 100.0		- 100.0				
Volvo Trucks	-	19	19					19	-	-	-								-	-	- 100.0	- 100.0	-	-		-		-	- 100.0			
Dina	-	-	-	-	25	25		25	-	-	-				-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- 100.0		
Total general	1,310	1,045	2,355	27	361	388		2,743	1,472	1,515	2,987	51	306	357	3,344	12.4	45.0	26.8	88.9	- 15.2	- 8.0	21.9										
Participación																																
Kenworth	19%	81%	100%	0%	0%	0%		100%	21%	79%	100%	0%	0%	0%	100%				100%													
Freightliner	61%	39%	100%	0%	0%	0%		100%	48%	52%	100%	0%	0%	0%	100%				100%													
International	52%	34%	85%	0%	15%	15%		100%	38%	51%	90%	0%	10%	10%	100%				100%													
Volkswagen Camiones y Autobuses	49%	0%	49%	0%	51%	51%		100%	90%	0%	90%	0%	10%	10%	100%				100%													
Hino	97%	0%	97%	0%	3%	3%		100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%				100%													
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%		100%	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%				100%													
Volvo Buses	0%	0%	0%	40%	60%	100%		100%	0%	0%	0%	28%	72%	100%	100%				100%													
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	1%	99%	100%		100%	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%				100%													
Foton	100%	0%	100%	0%	0%	0%		100%	63%	37%	100%	0%	0%	0%	100%				100%													
Scania	7%	71%	78%	15%	7%	22%		100%	27%	38%	64%	36%	0%	36%	100%				100%													
Mack Trucks	70%	30%	100%	0%	0%	0%		100%	56%	44%	100%	0%	0%	0%	100%				100%													
MAN	0%	33%	33%	67%	0%	67%		100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%				100%													
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%		100%	-	-	-	-	-	-	-				-													
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%		100%	-	-	-	-	-	-	-				-													
Total general	47.8%	38.1%	85.9%	1.0%	13.2%	14.1%		100.0%	44.0%	45.3%	89.3%	1.5%	9.2%	10.7%	100.0%																	

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Marzo

Marca/Segmento	(UNIDADES)						Variación % Anual 2021-2020														
	Carga - Resto		Carga - Tractocamión		Carga		Total 2021	Carga - Resto		Carga - Tractocamión		Carga		Total 2022	Carga - Resto		Carga - Tractocamión		Carga		TOTAL
	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest		Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest		Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest			
Freightliner	1,166	909	2,075			2,075	1,418	1,032	2,450				2,450	21.6	13.5	18.1	-	-	-	-	18.1
Kenworth	329	1,515	1,844			1,844	424	1,485	1,909				1,909	28.9	- 2.0	3.5	-	-	-	-	3.5
International	482	504	986		177	1,163	710	866	1,576		240	240	1,816	47.3	71.8	59.8	-		35.6	35.6	56.1
Volkswagen Camiones y Autobuses	170	-	170		128	298	549	-	549		109	109	658	222.9	-	222.9	-	-	14.8	- 14.8	120.8
Isuzu	544		544		-	544	500		500		3	3	503	- 8.1	-	- 8.1	-	-	-	-	- 7.5
Mercedes-Benz Autobuses				5	538	543					3	389	392	-	-	-	-	40.0	- 27.7	- 27.8	- 27.8
Hino	422	-	422		7	429	334	-	334		4	4	338	- 20.9	-	- 20.9	-	-	42.9	- 42.9	- 21.2
Volvo Buses				22	31	53					85	126	211	-	-	-	-	286.4	306.5	298.1	298.1
Scania	5	71	76	10	3	13	23	70	93		27	-	27	360.0	- 1.4	22.4	-	170.0	- 100.0	107.7	34.8
Foton	126	9	135			135	67	38	105		-	-	105	- 46.8	322.2	- 22.2	-	-	-	-	- 22.2
Mack Trucks	12	10	22			22	12	7	19				19	-	- 30.0	- 13.6	-	-	-	-	- 13.6
MAN	-	4	4	2		6	1	4	5		-	-	5	-	-	25.0	-	100.0	-	- 100.0	- 16.7
Volvo Trucks	-	49	49			49	-	-	-				-	-	- 100.0	- 100.0	-	-	-	-	- 100.0
Dina					54	54													- 100.0	- 100.0	- 100.0
Total general	3,256	3,071	6,327	39	938	977	7,304	4,038	3,502	7,540	115	871	986	8,526	24.0	14.0	19.2	194.9	- 7.1	0.9	16.7
	Participación																				
Freightliner	56%	44%	100%	0%	0%	0%	100%	58%	42%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	18%	82%	100%	0%	0%	0%	100%	22%	78%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	41%	43%	85%	0%	15%	15%	100%	39%	48%	87%	0%	13%	13%	100%							
Volkswagen Camiones y Autobuses	57%	0%	57%	0%	43%	43%	100%	83%	0%	83%	0%	17%	17%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%							
Hino	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	42%	58%	100%	100%	0%	0%	0%	40%	60%	100%	100%							
Scania	6%	80%	85%	11%	3%	15%	100%	19%	58%	78%	23%	0%	23%	100%							
Foton	93%	7%	100%	0%	0%	0%	100%	64%	36%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	55%	45%	100%	0%	0%	0%	100%	63%	37%	100%	0%	0%	0%	100%							
MAN	0%	67%	67%	33%	0%	33%	100%	20%	80%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	-	-	-	-	-	-	-							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-							
Total general	44.6%	42.0%	86.6%	0.5%	12.8%	13.4%	100.0%	47.4%	41.1%	88.4%	1.3%	10.2%	11.6%	100.0%							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-marzo

	2021			2022			Variación 22-21			Participación marca 2022			Participación segmento 2022		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	6,305	977	7,282	7,460	986	8,446	18%	1%	16%	98.9%	100.0%	99.1%	88.3%	11.7%	100.0%
Freightliner	2,075		2,075	2,450		2,450	18%	-	18%	32.5%	0.0%	28.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	1,839		1,839	1,909		1,909	4%	-	4%	25.3%	0.0%	22.4%	100.0%	0.0%	100.0%
International	986	177	1,163	1,576	240	1,816	60%	36%	56%	20.9%	24.3%	21.3%	86.8%	13.2%	100.0%
VW Camiones y Autobuses	170	128	298	549	109	658	223%	-15%	121%	7.3%	11.1%	7.7%	83.4%	16.6%	100.0%
Isuzu	544	0	544	500	3	503	-8%	-	-8%	6.6%	0.3%	5.9%	99.4%	0.6%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		543	543		392	392	-	-28%	-28%	0.0%	39.8%	4.6%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	411	7	418	259	4	263	-37%	-43%	-37%	3.4%	0.4%	3.1%	98.5%	1.5%	100.0%
Volvo Buses		53	53		211	211	-	298%	298%	0.0%	21.4%	2.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	70	13	83	89	27	116	27%	108%	40%	1.2%	2.7%	1.4%	76.7%	23.3%	100.0%
Foton	135		135	105	0	105	-22%	-	-22%	1.4%	0.0%	1.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	22		22	19		19	-14%	-	-14%	0.3%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	4	2	6	4	0	4	0%	-100%	-33%	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Trucks	49		49	0		0	-100%	-	-100%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina		54	54	0	0	0	-	-100%	-100%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
VW Camiones y Autobuses			0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
Scania				0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	11	0	11	5	0	5	-55%	-	-55%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	6	0	6	4	0	4	-33%	-	-33%	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN				1		1	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		0	0		0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	5		5	0		0	-100%	-	-100%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	11		11	75		75	582%	-	582%	1.0%	0.0%	0.9%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	11		11	75		75	582%	-	582%	1.0%	0.0%	0.9%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	6,327	977	7,304	7,540	986	8,526	19%	1%	17%	100.0%	100.0%	100.0%	88.4%	11.6%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

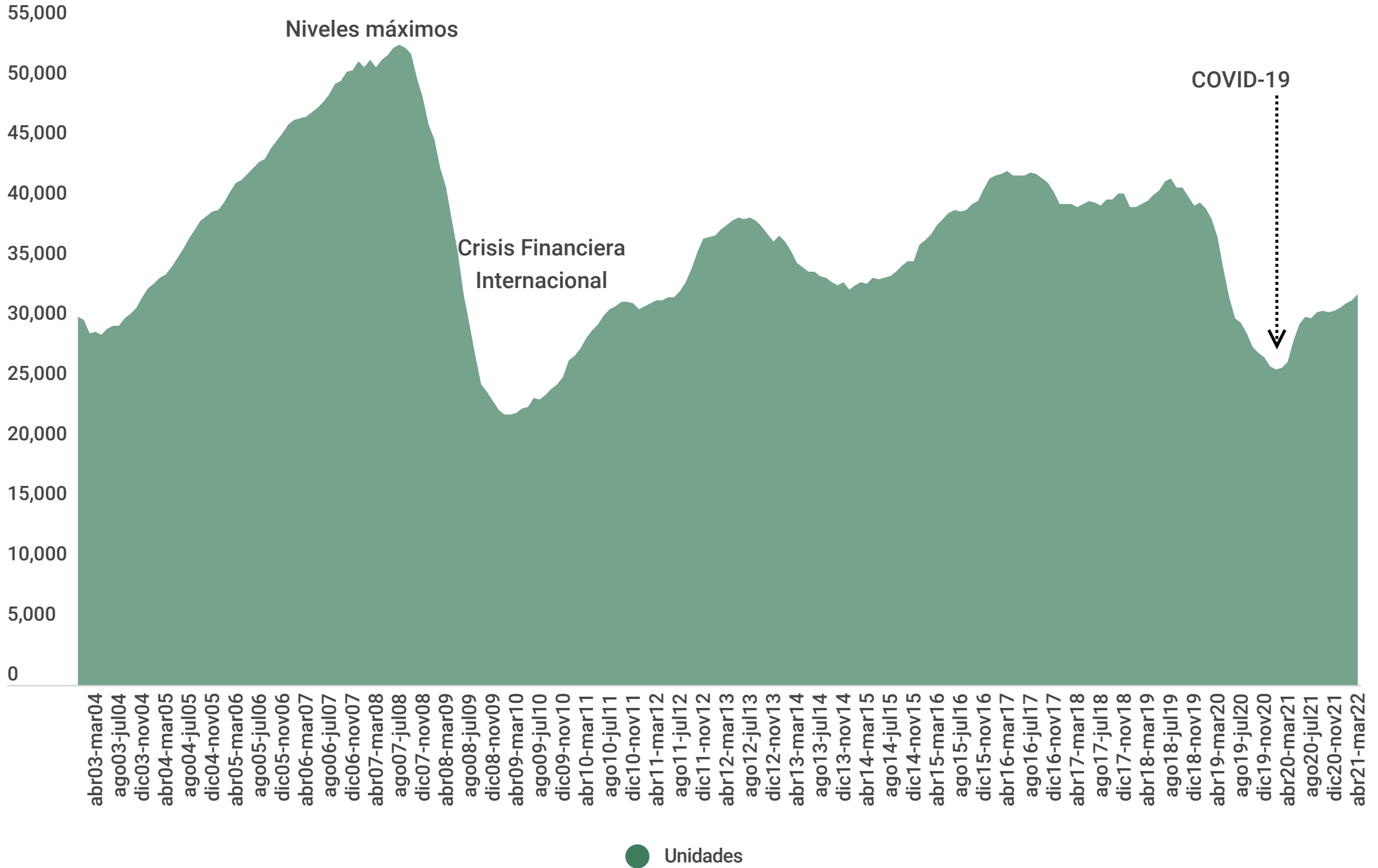
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545 (-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,879 (-18.8%)	3,780 (8.2%)	40,285 (2.0%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-64.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,251 (-24.3%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-12.2%)	2,896 (-23.3%)	27,037 (-32.9%)
2021	2,170 (-7.3%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,677 (-2.6%)	2,685 (19.3%)	2,377 (6.3%)	2,601 (-1.2%)	2,640 (4.5%)	3,138 (8.4%)	31,428 (16.2%)
2022	2,567 (18.3%)	2,551 (7.2%)	3,293 (21.2%)										



Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

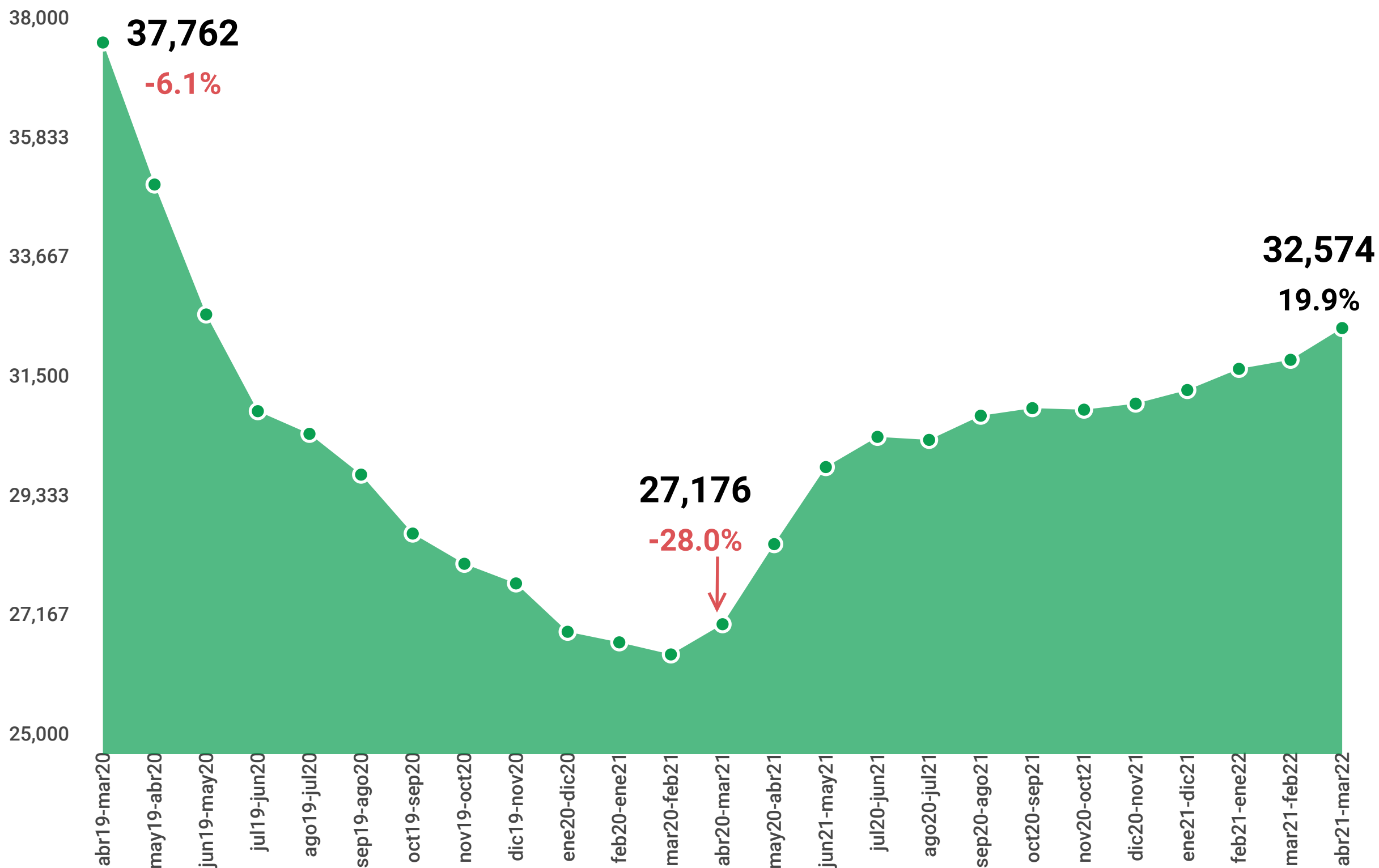
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Evolución de ventas anualizadas

2018-2022

(Unidades, Variación % contra similar periodo)

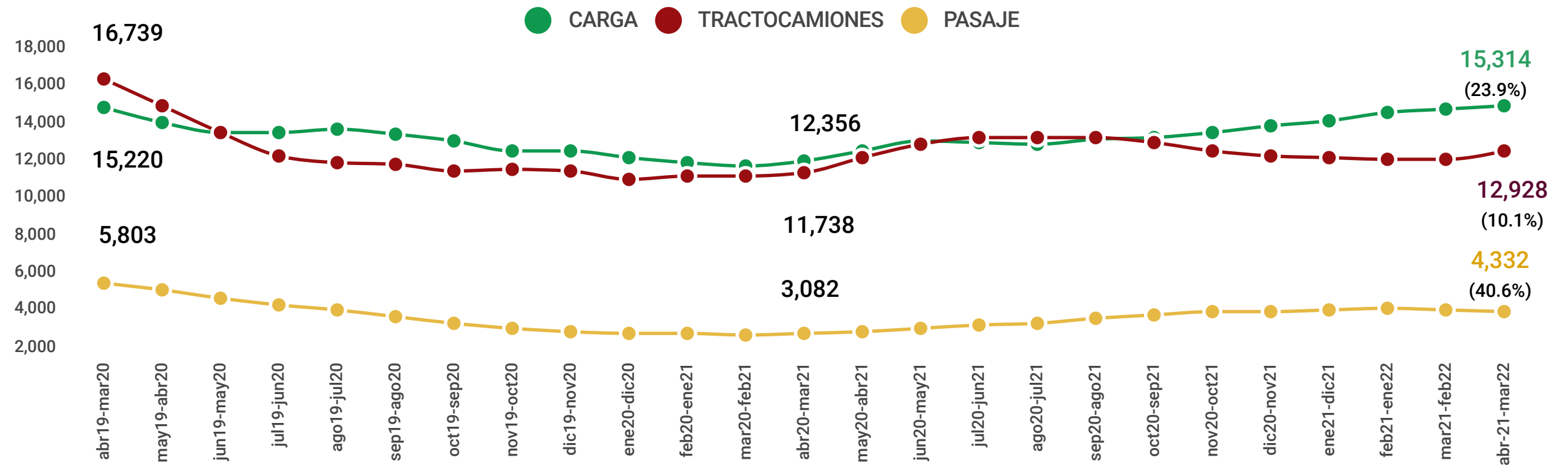
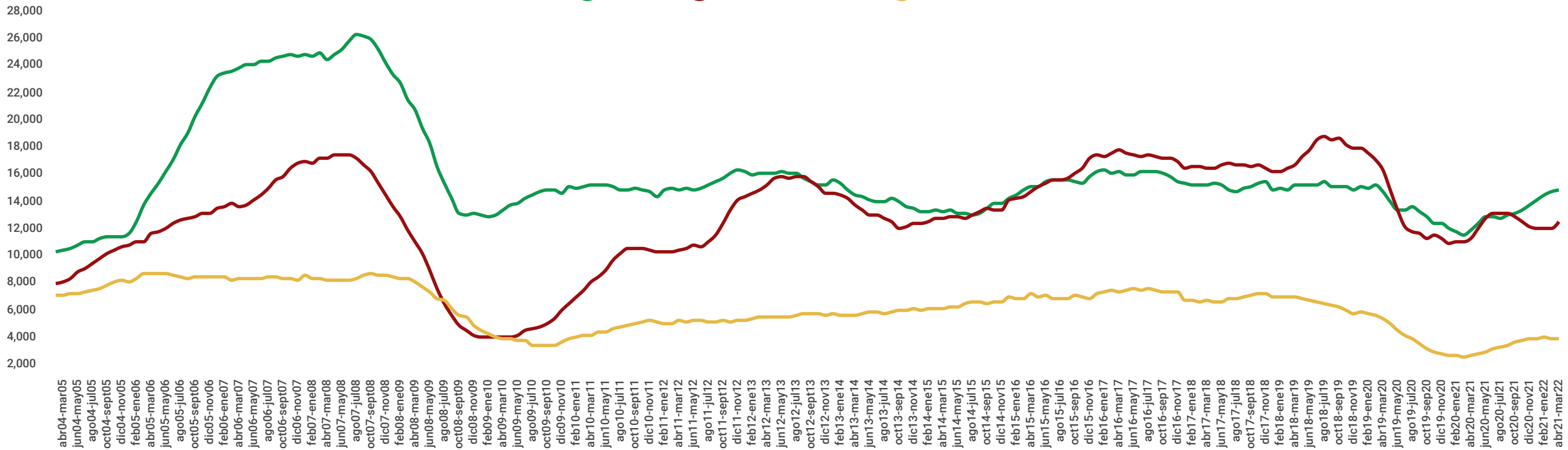




Comercialización de vehículos pesados

Serie Anualizada por segmentos (Unidades)

● CARGA ● TRACTOCAMIONES ● PASAJE





Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

Se presentan escenarios para 2022 de venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios

Variables explicativas: PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP) e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (IFBT)

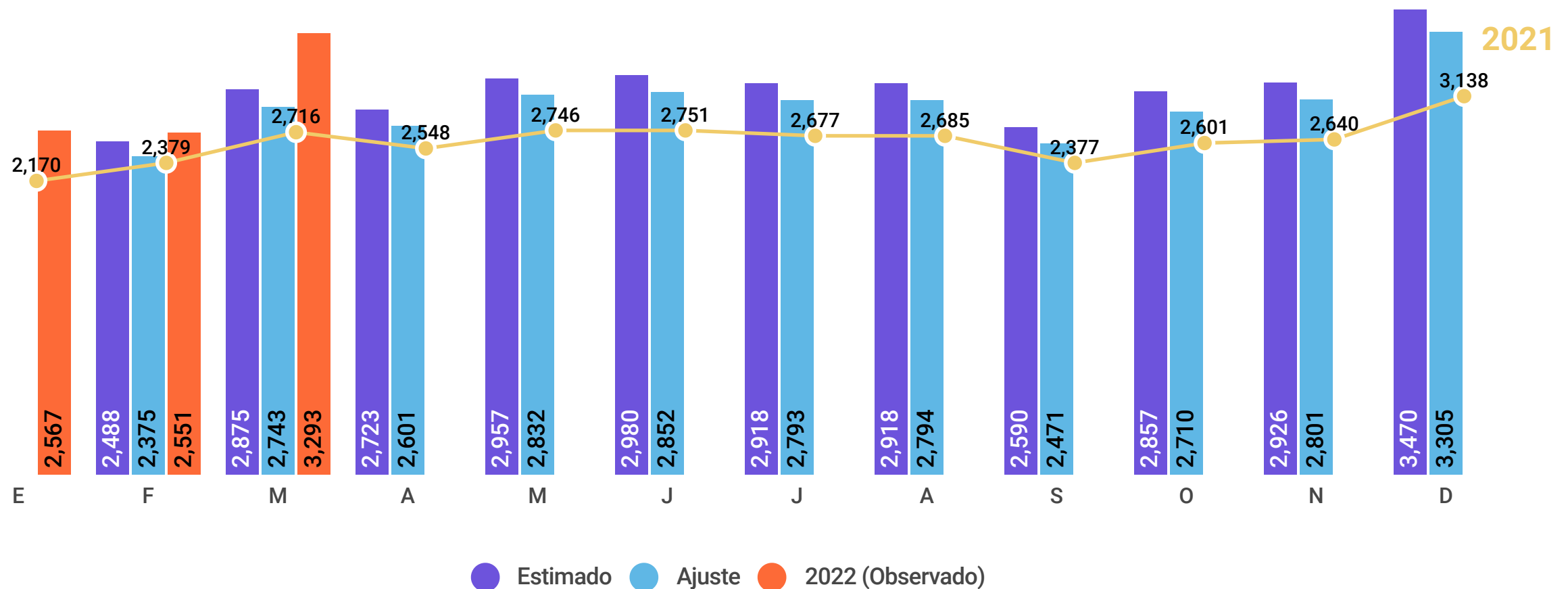
Supuestos 2022: Estimación: IGAEm 8%, INPP 5.2%, IFBT 3%

Ajuste: nivel de inventario similar al 2º semestre 2021

Enero-diciembre 2022

Estimación: 34,750 unidades
Ajuste: 33,569 unidades

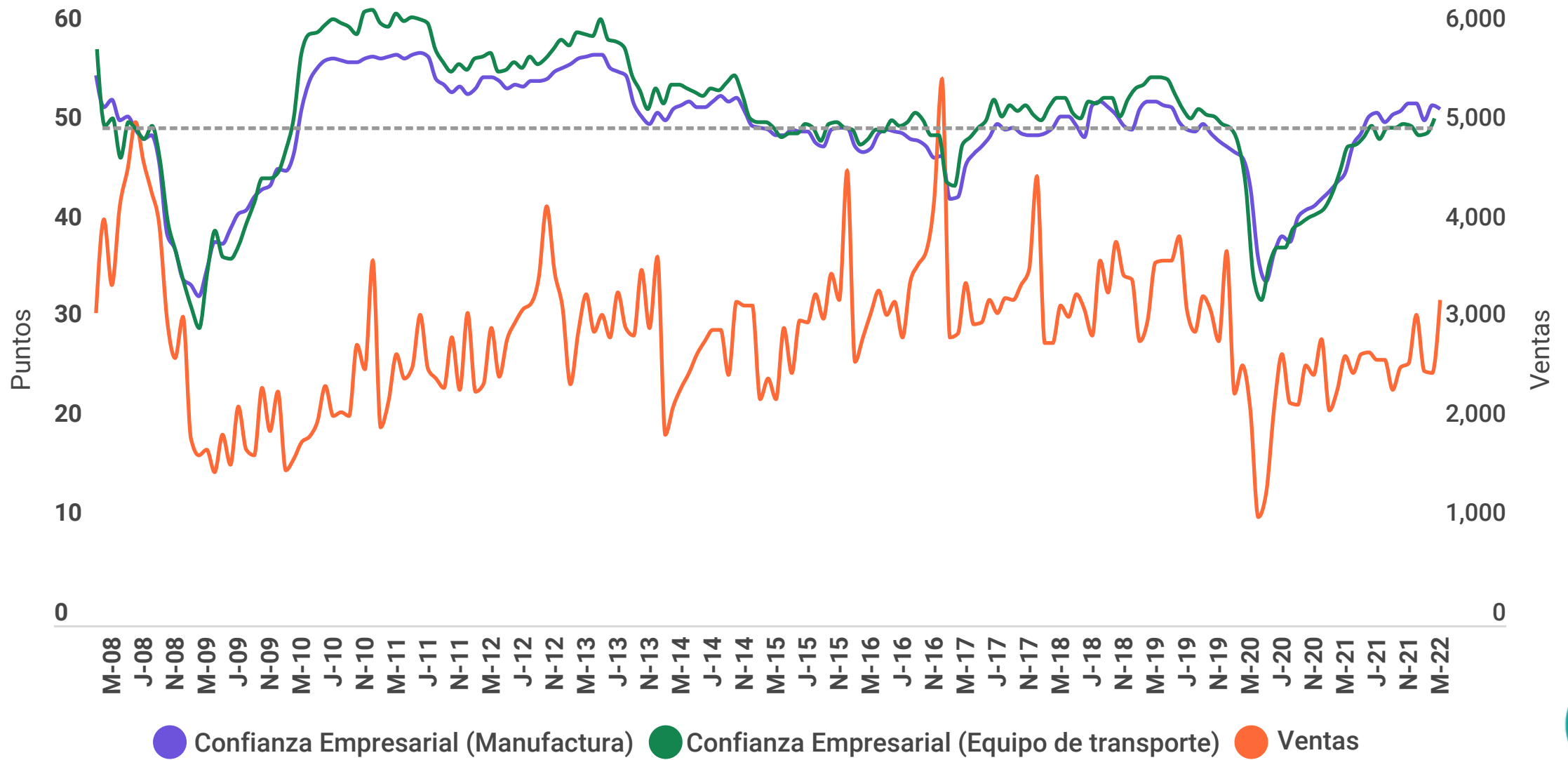
Diferencia Vs 2021:
10.6% y 6.8%



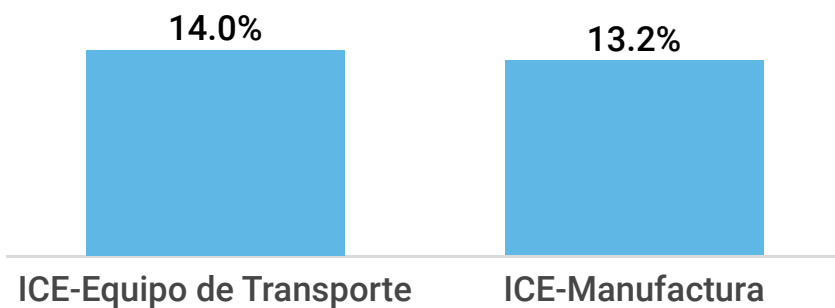


Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

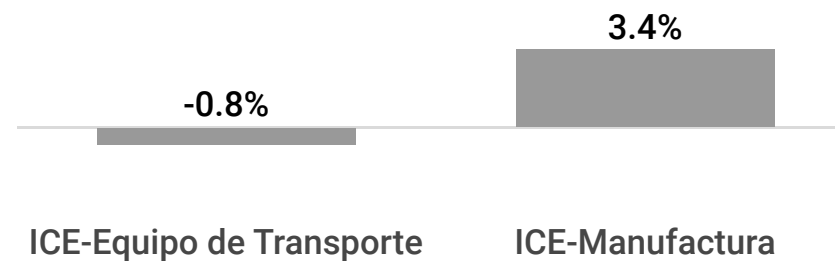
Marzo 2022



Variación % anual marzo 2022 - marzo 2021



Variación % mensual marzo 2022 - febrero 2022



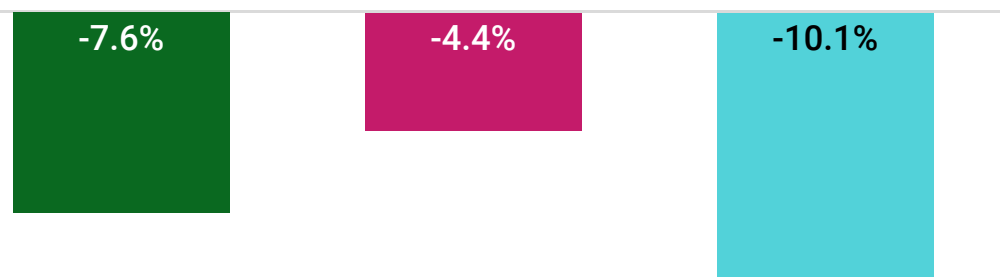
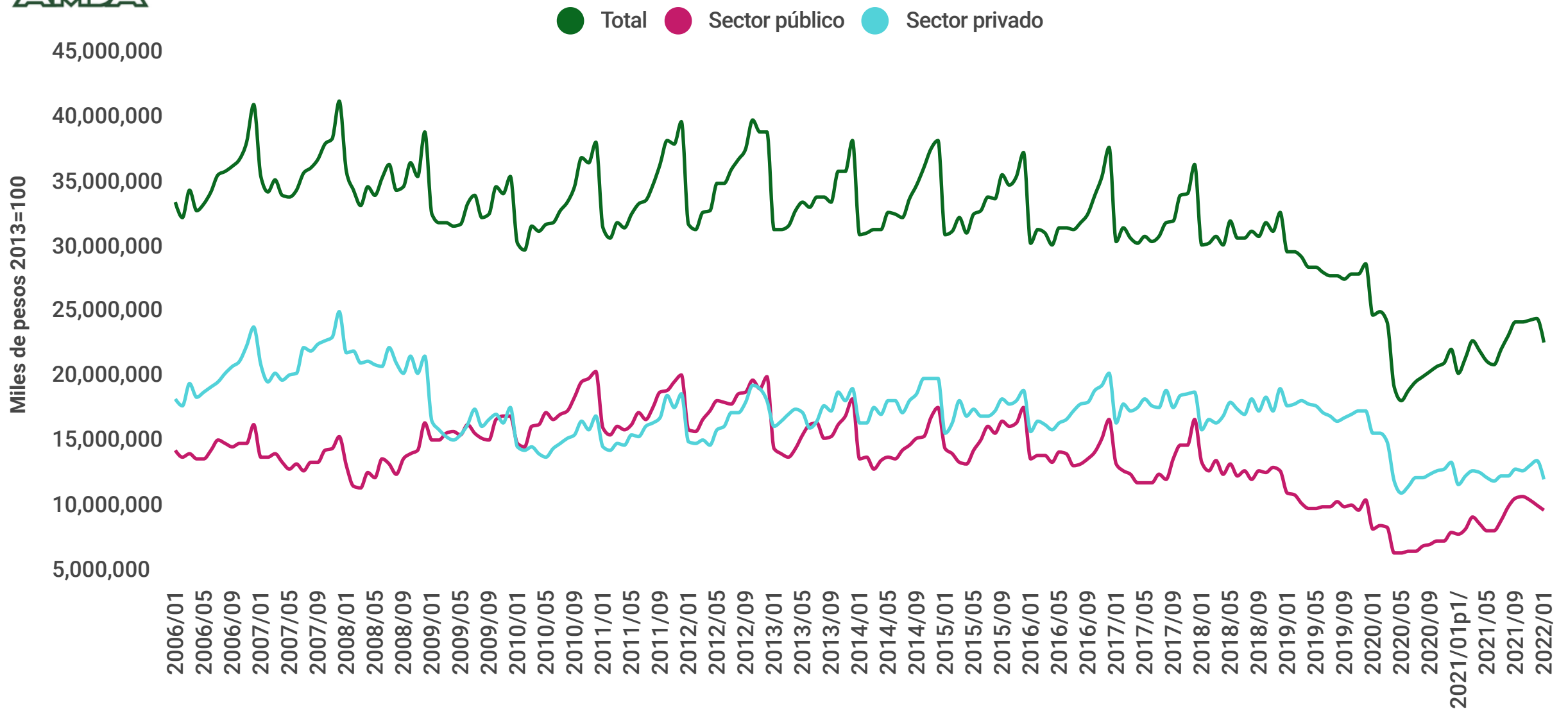
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

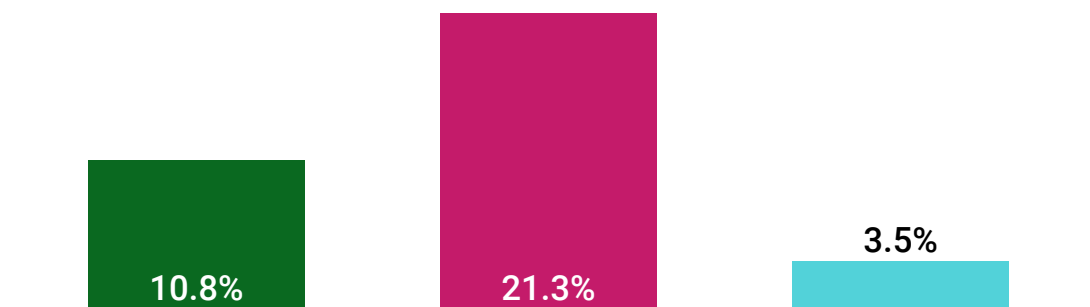




Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)



Variación (%) mensual ene 2022 - dic 2021

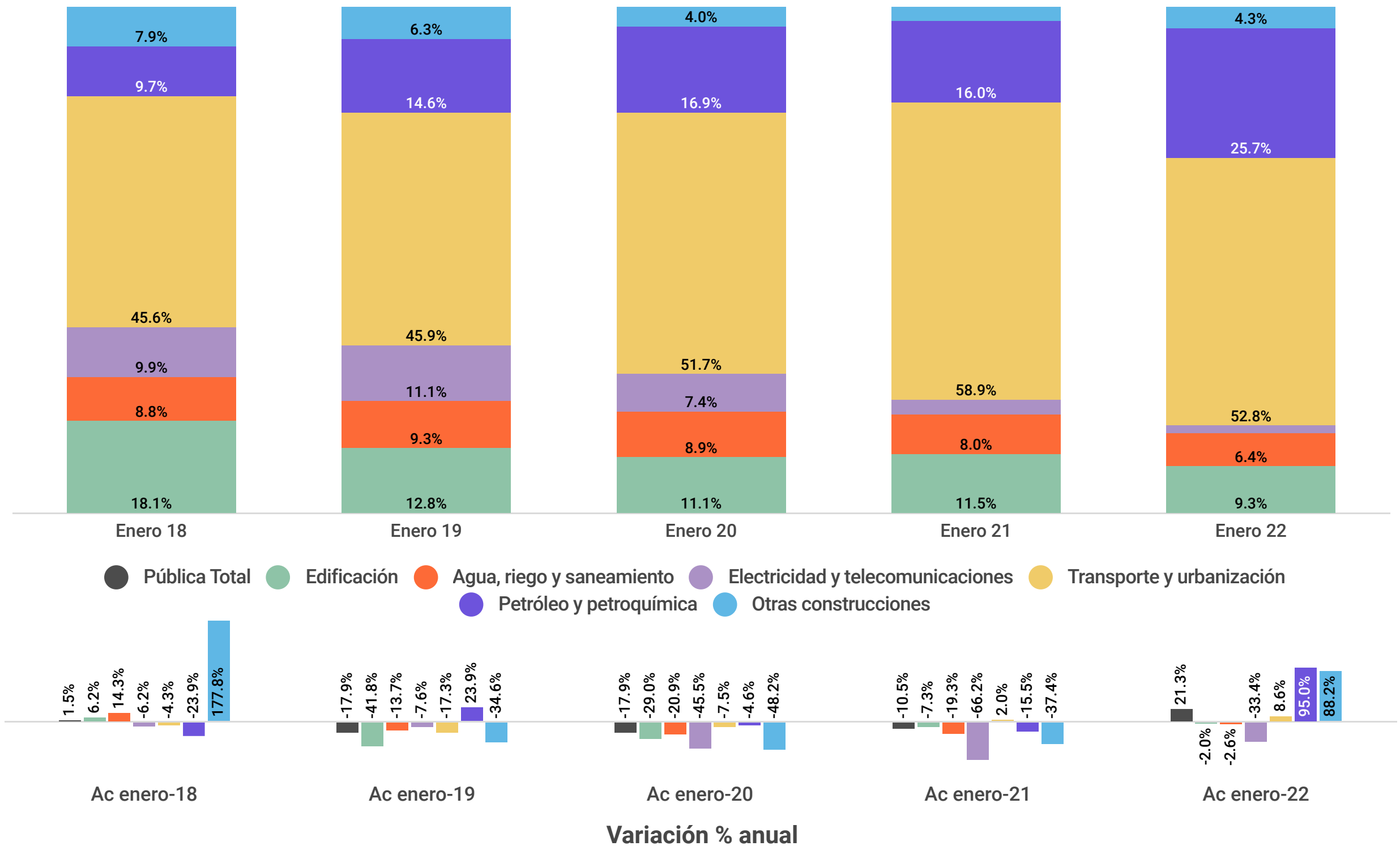


Variación (%) anual ene 2022 - ene 2021

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares p1/ A partir de 2021/01



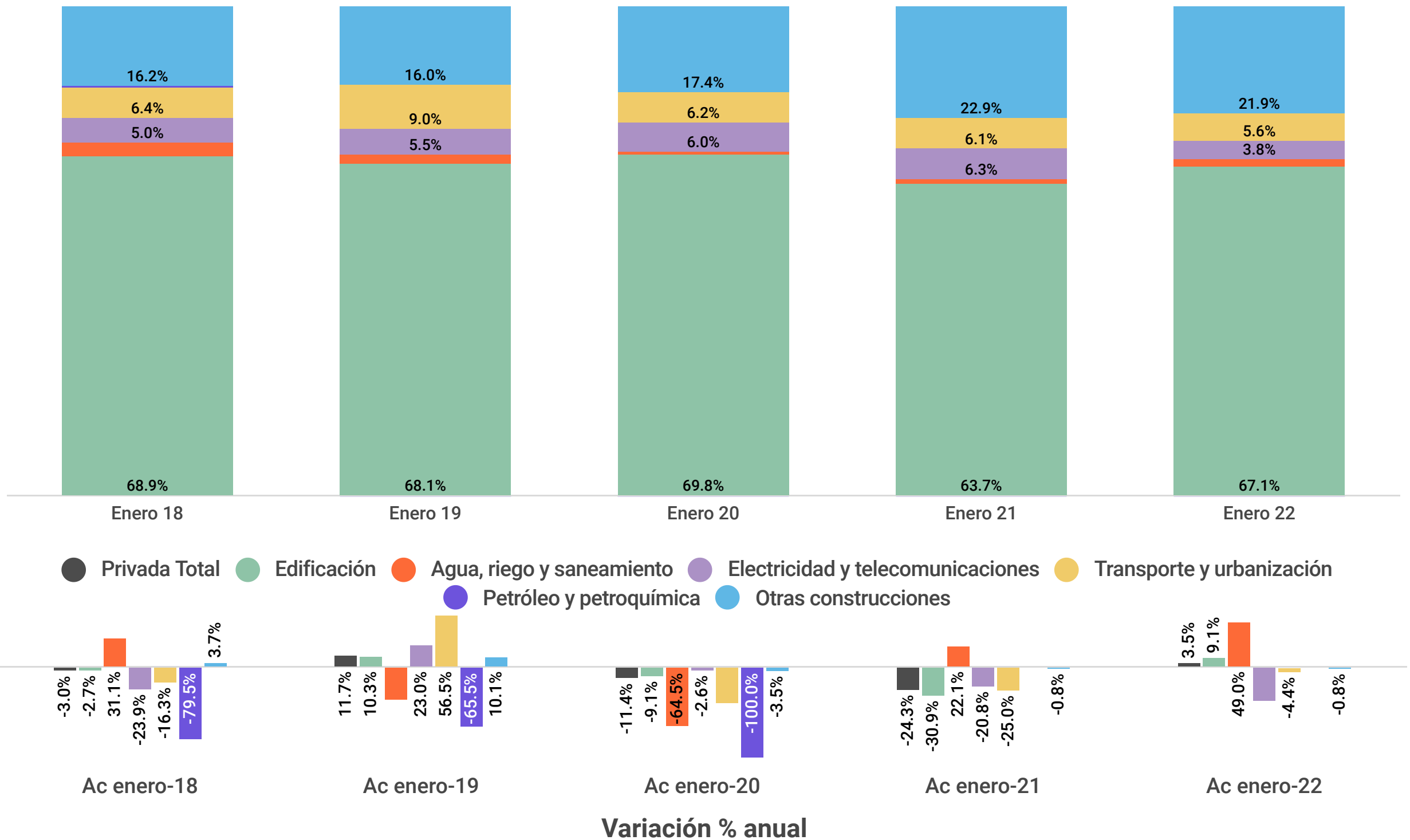
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



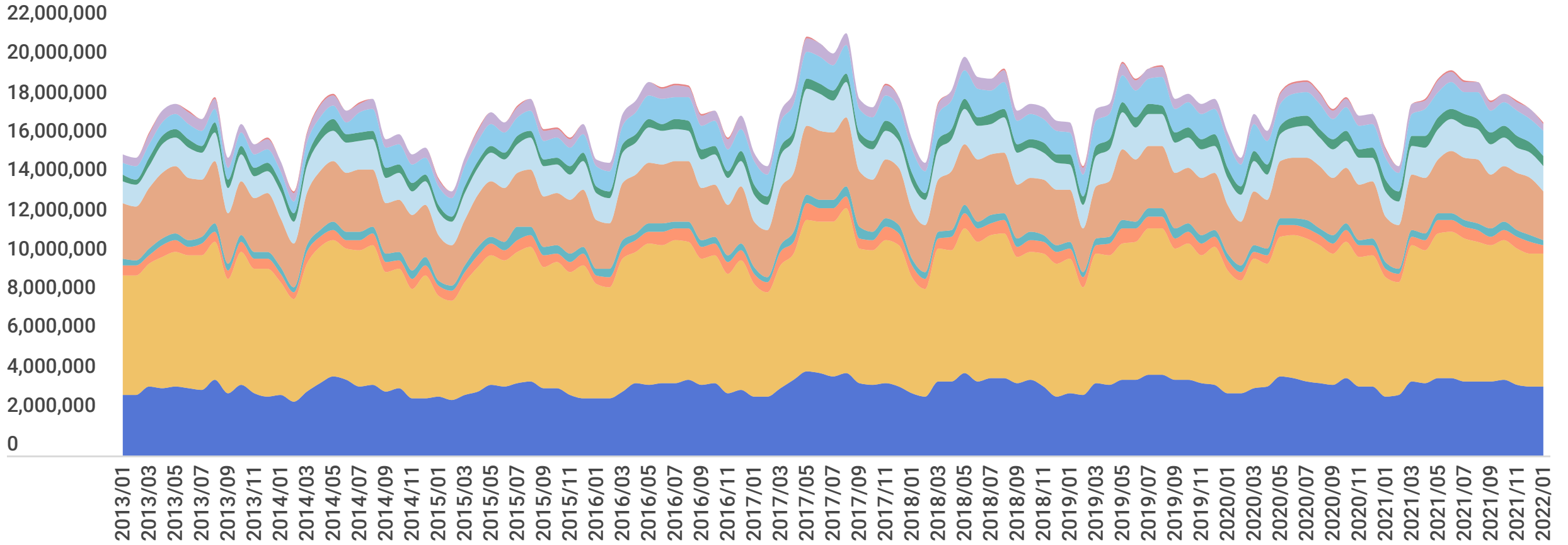
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



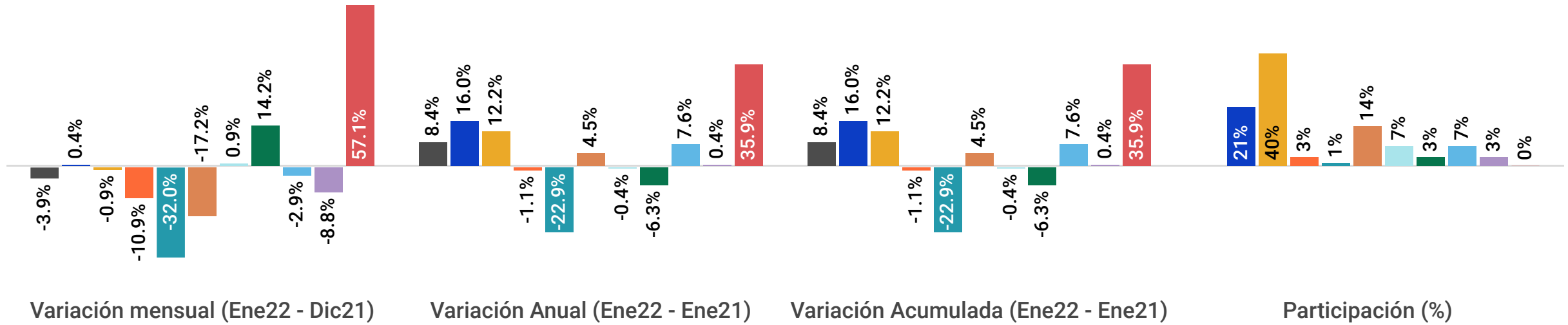
Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de pesos 2019=100)



- Valor Total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > No retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos
- Productos secundarios, desechos y subproductos
- Otros productos no genéricos



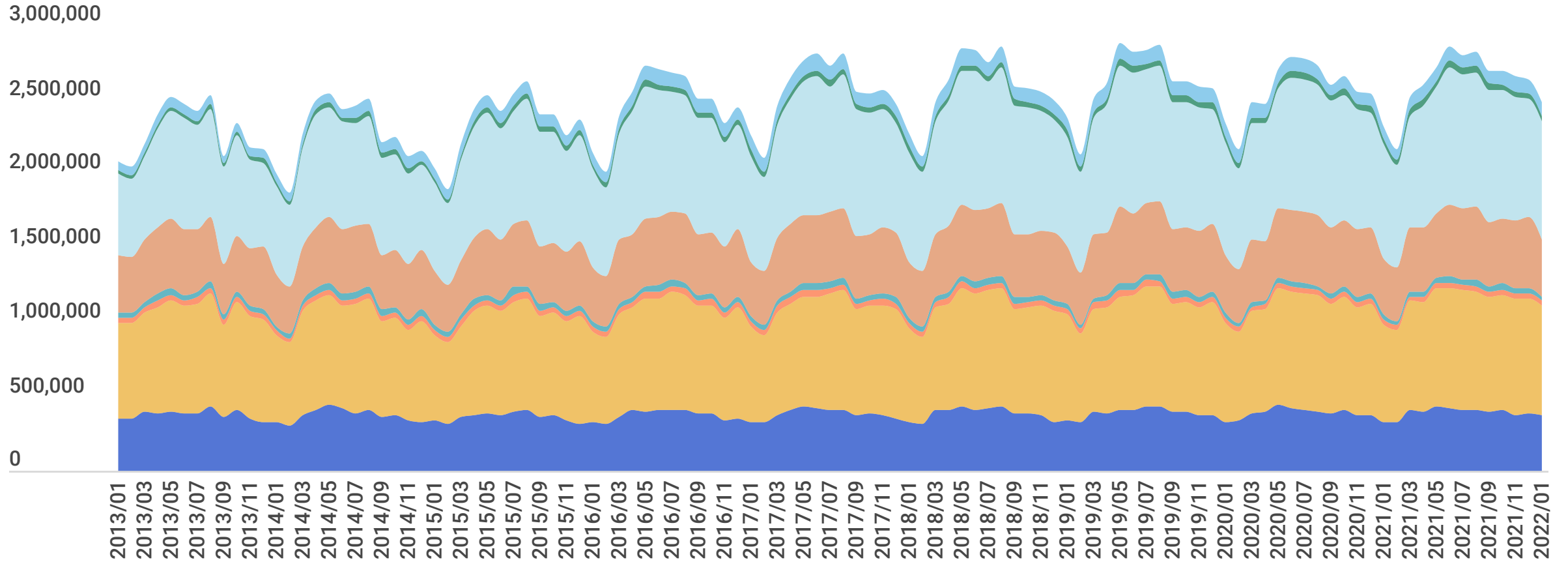
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



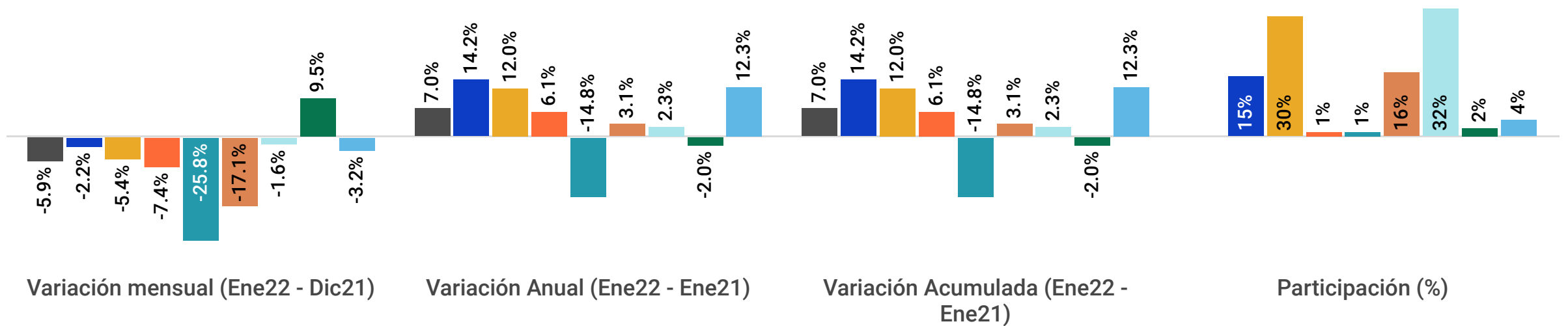
Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de litros)



- Volumen total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > Retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos



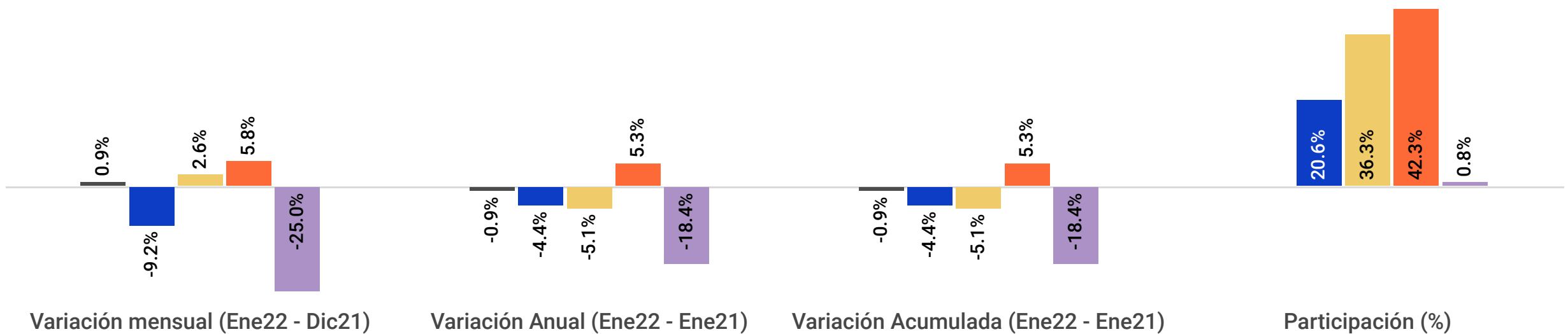
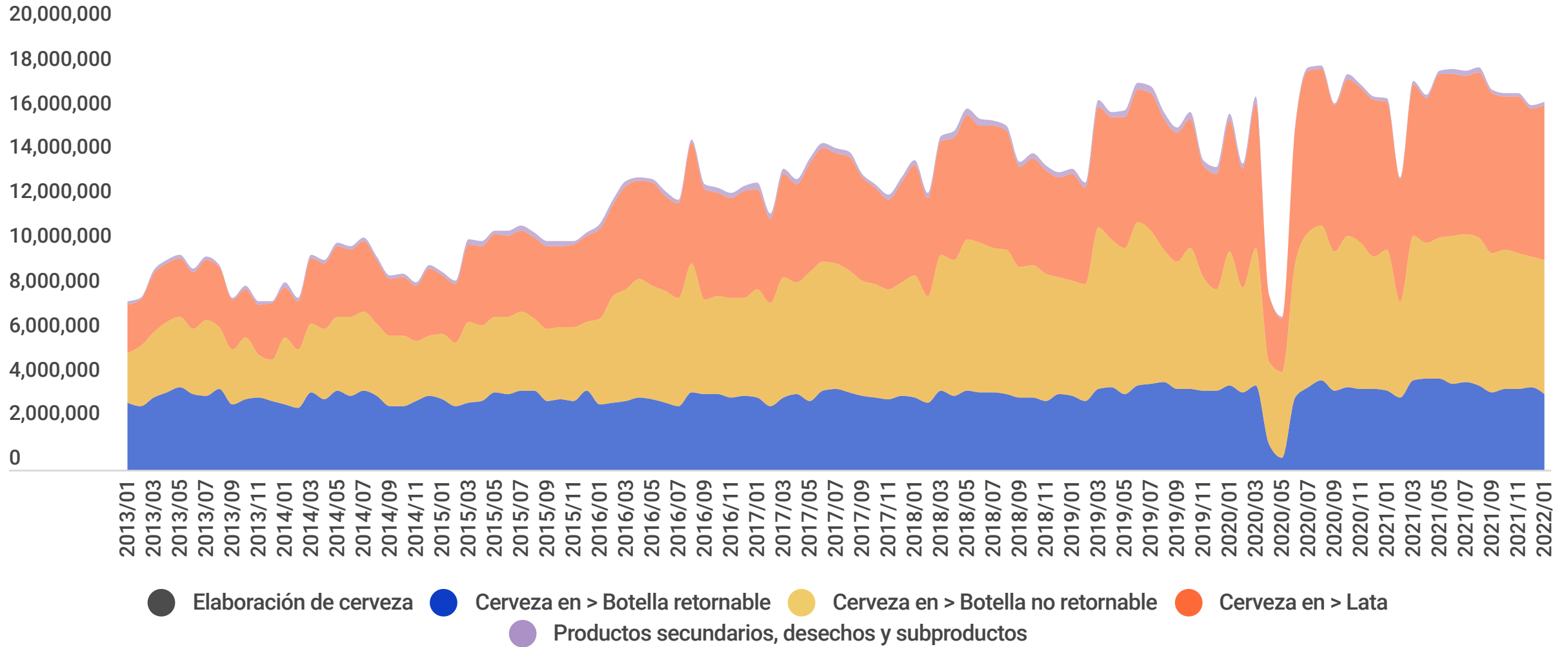
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



Industria Cervecerera en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de pesos 2019=100)



Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.

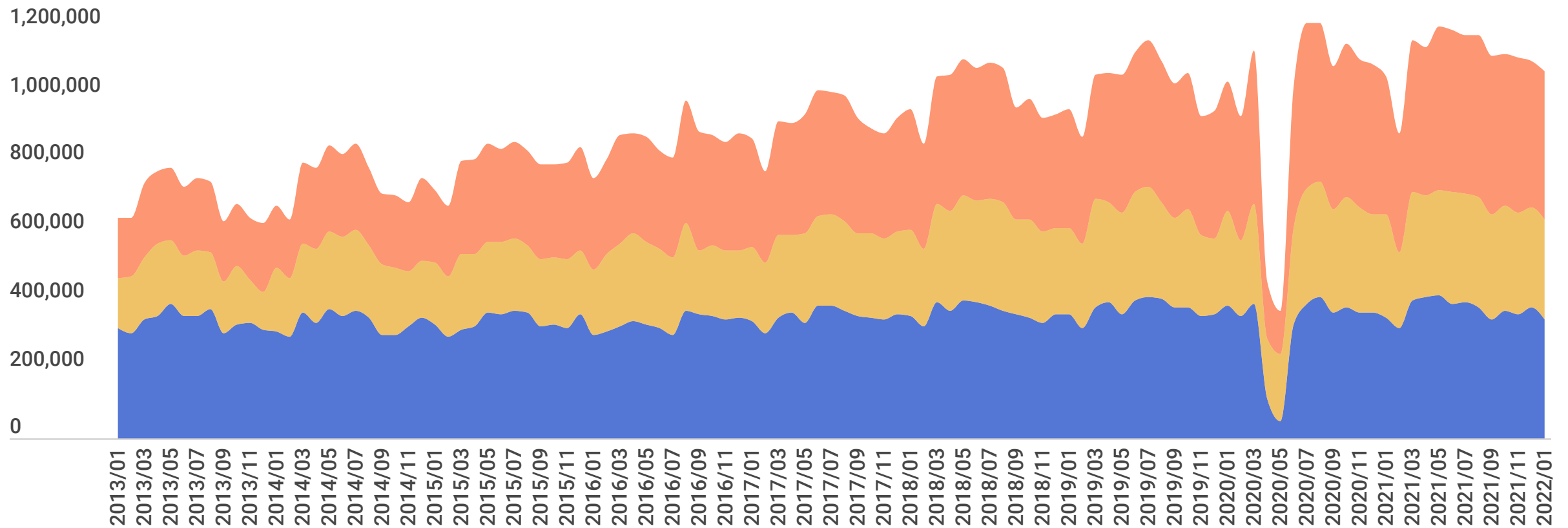
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotrices



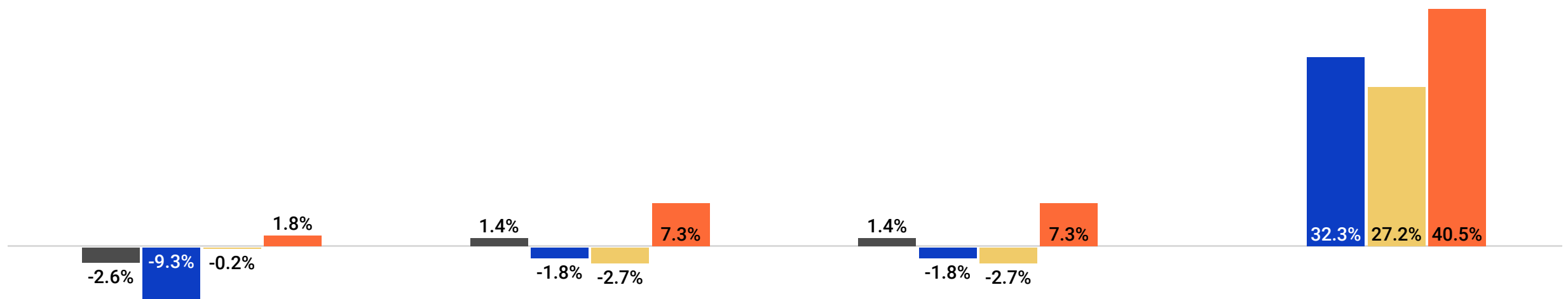
Industria Cervecería en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de litros)



● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata



Variación mensual (Ene22 - Dic21)

Variación Anual (Ene22 - Ene21)

Variación Acumulada (Ene22 - Ene21)

Participación (%)

Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.

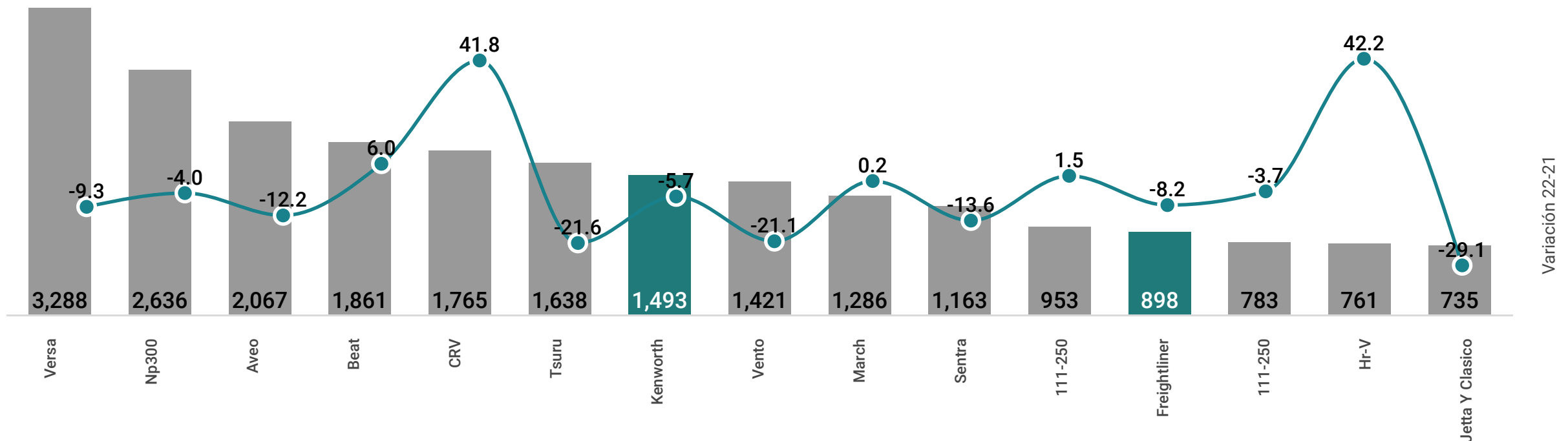
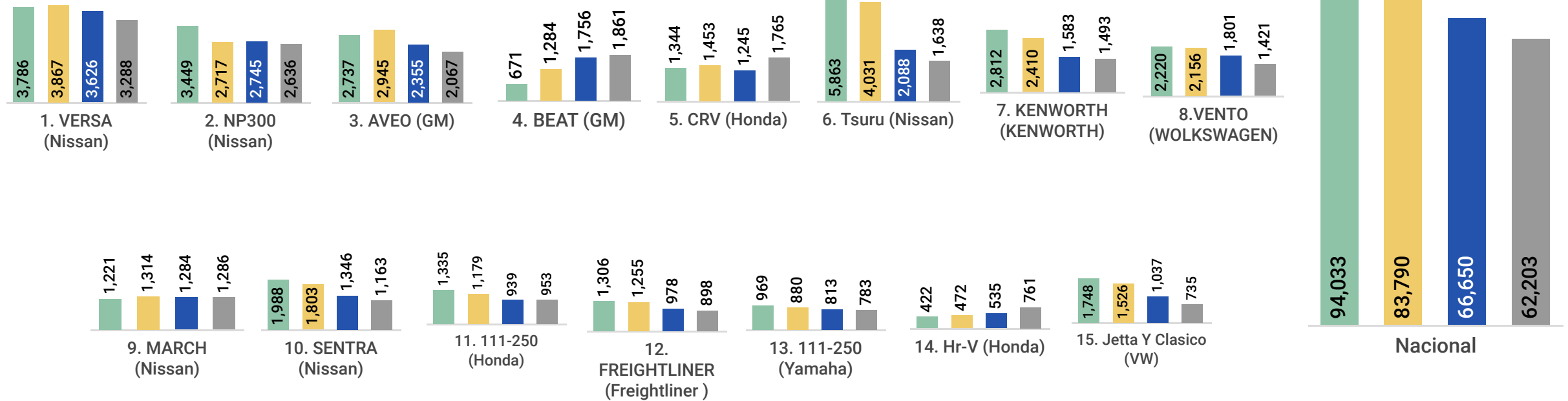
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos.

Marzo - Febrero de cada año

18-19 19-20 20-21 21-22



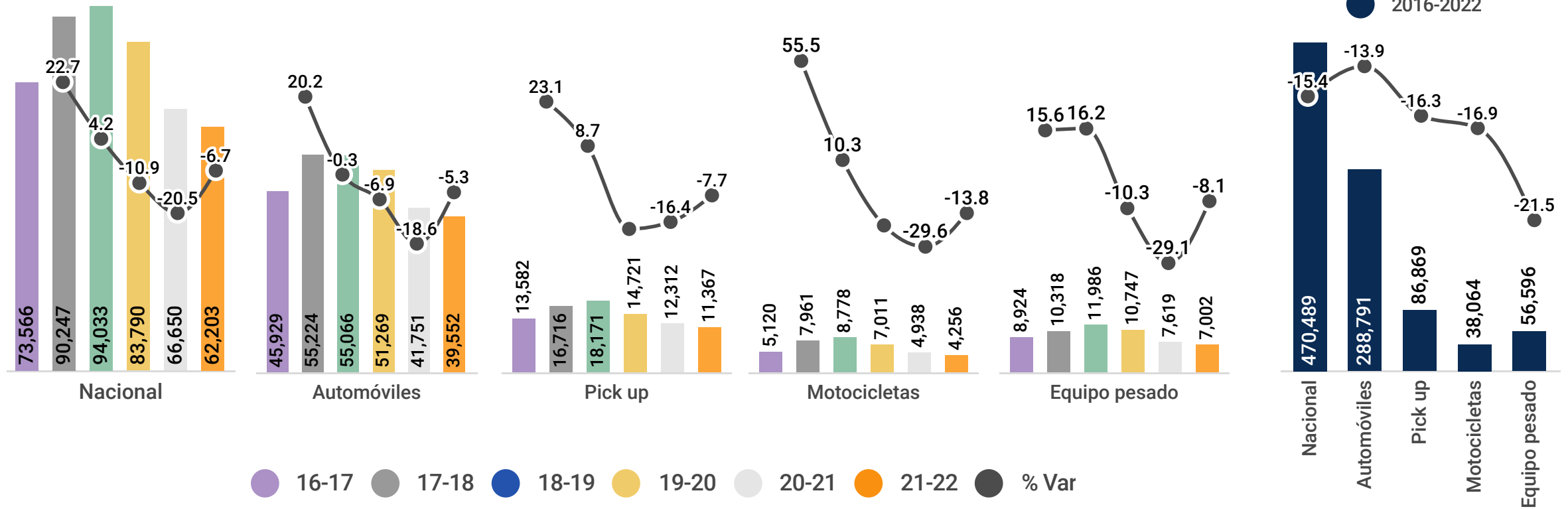
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



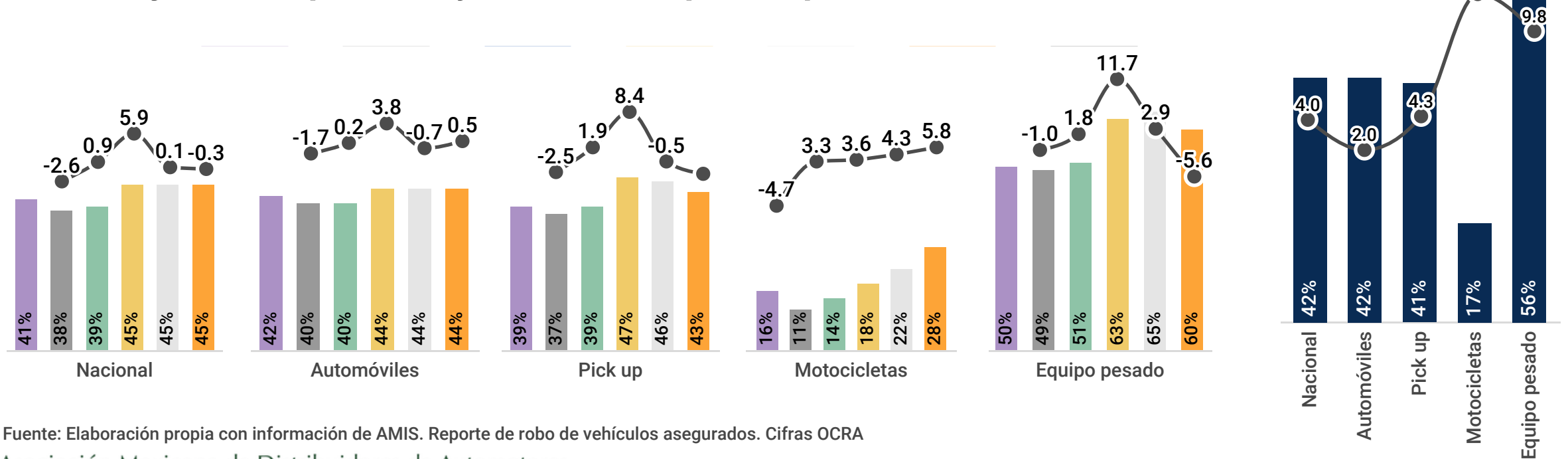
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Marzo - Febrero de cada año

Robados



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

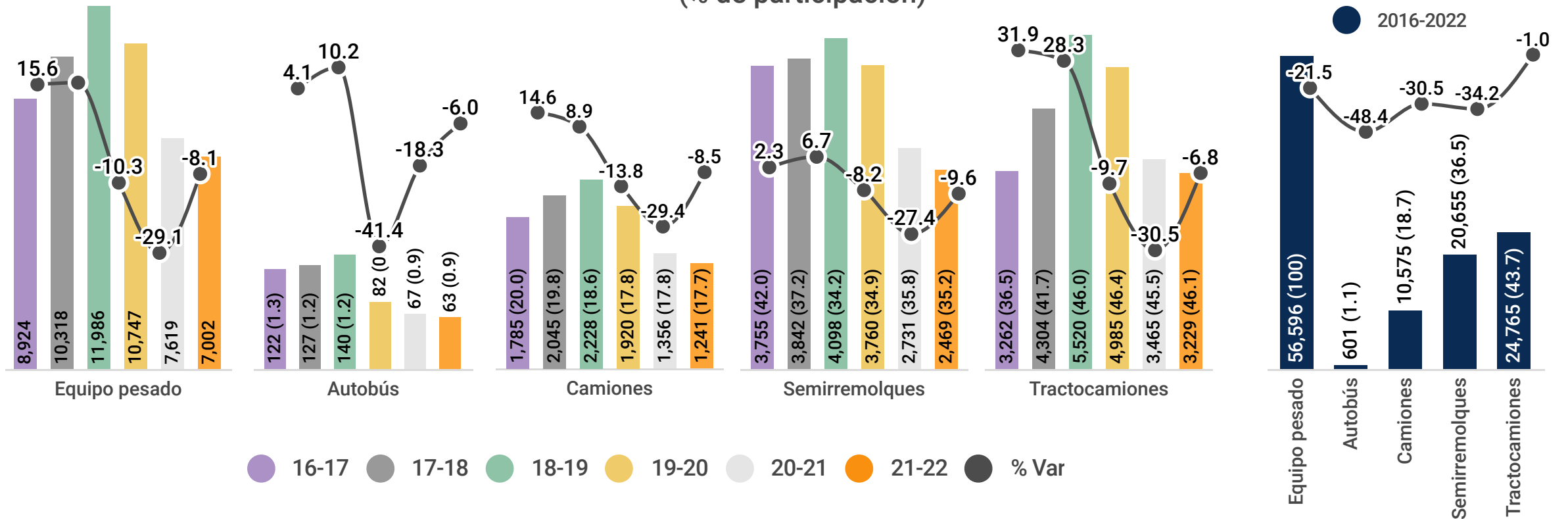
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



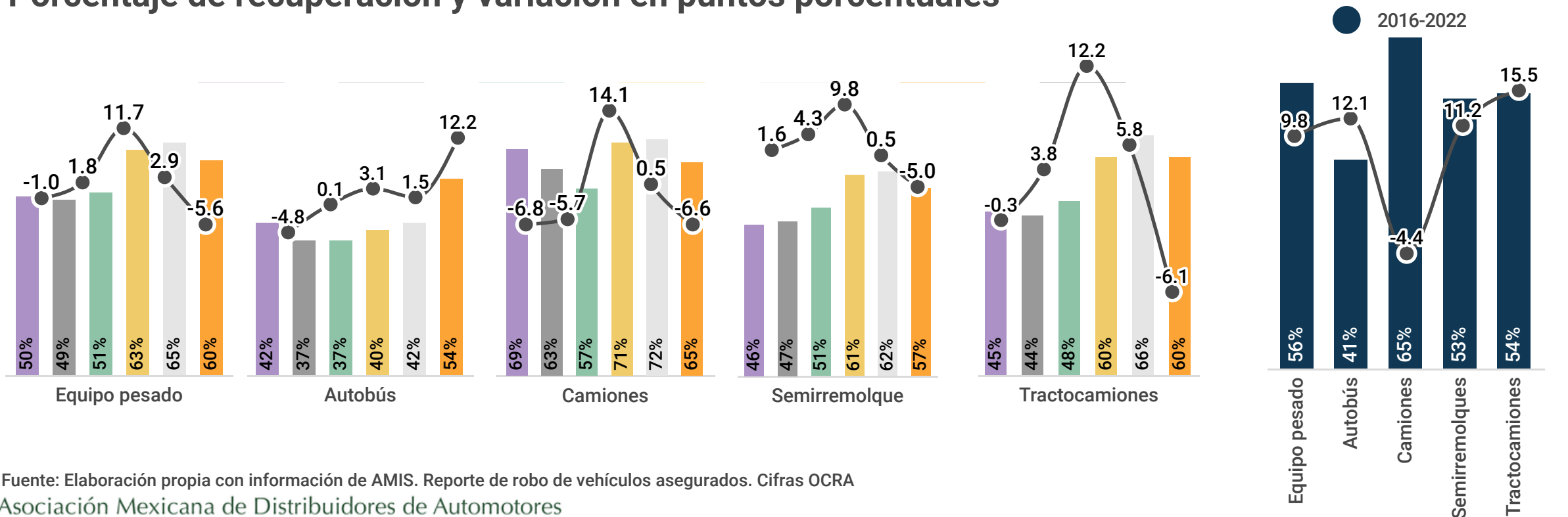
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Equipo pesado

Marzo - Febrero de cada año
(% de participación)



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización de vehículos pesados

Marzo

	País	Mes			Acumulado		
		2022	2021	Variación %	2022	2021	Variación %
	México	3,344	2,743	21.9	8,526	7,304	16.7
	Brasil	11,912	12,296	● -3.1	31,083	30,015	3.6
	Chile	1,569	1,447	8.4	4,371	3,916	11.6
	Colombia**	3,047	2,934	3.9	8,590	6,856	25.3
	Argentina*	1,240	1,318	● -5.9	3,673	3,673	0.0
	Japón	16,356	24,041	● -32.0	37,182	49,907	● -25.5

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, FENABRAVE, ANAC, ANDEMOS, SIOMAA, JAMA.

*Incluye vehículos comerciales pesados

**Incluye vehículos comerciales de menos de 10 tons., bus, busetas y microbus.

