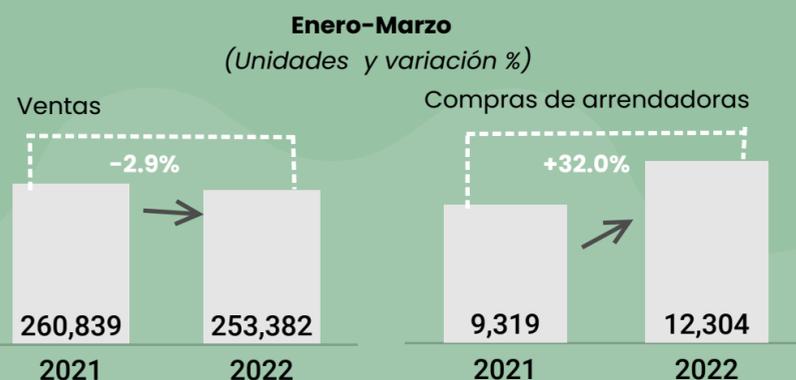
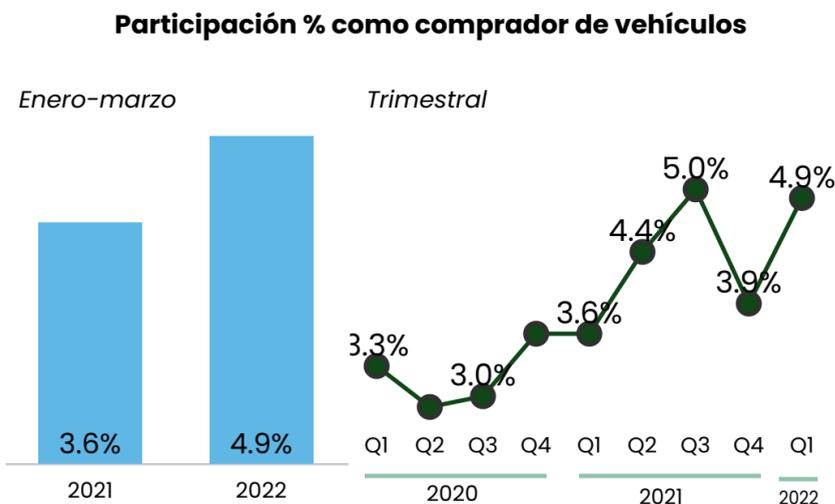


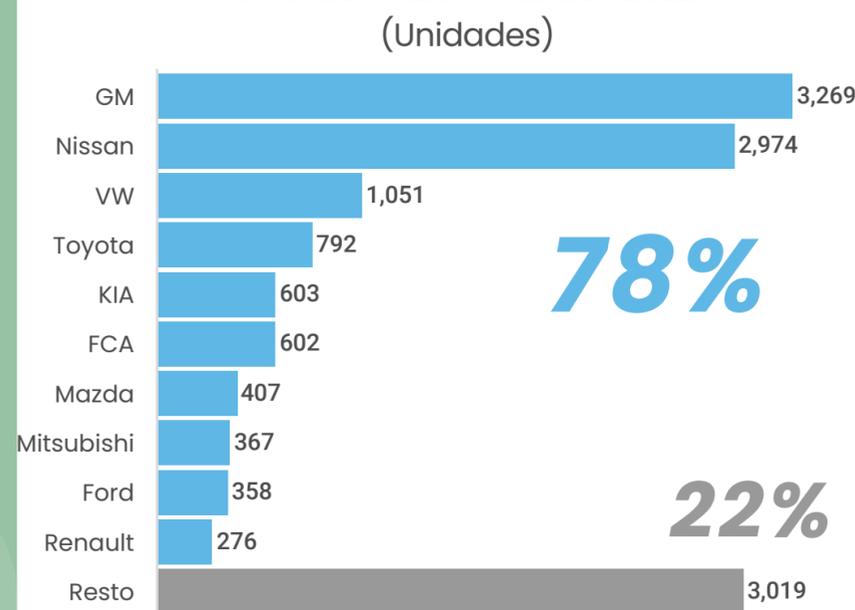
En enero-marzo de 2022 la venta de vehículos nuevos sumó 253,382 unidades con una reducción anual de -2.9%. En similar periodo, la compras de unidades nuevas por parte de las empresas especializadas en arrendamiento fue de 12,304, presentando un avance anual de 32.0%.



Las empresas especializadas en arrendamiento representaron el 4.9% del mercado interno de vehículos ligeros durante el 1º trimestre 2022.



Top 10 Marcas con mayor volumen en compras de activos. Enero-Marzo 2022

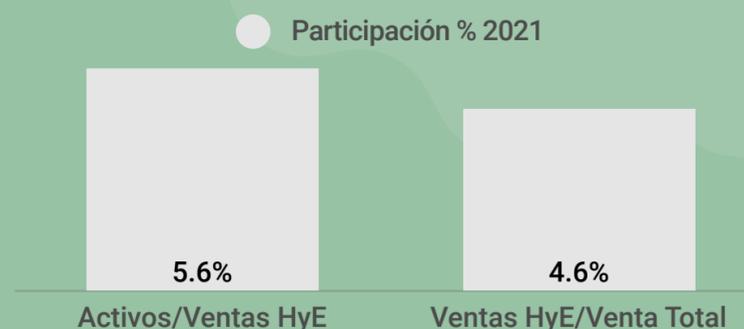


Participación de compras de arrendadoras en la venta total por marca Enero-Marzo 2022



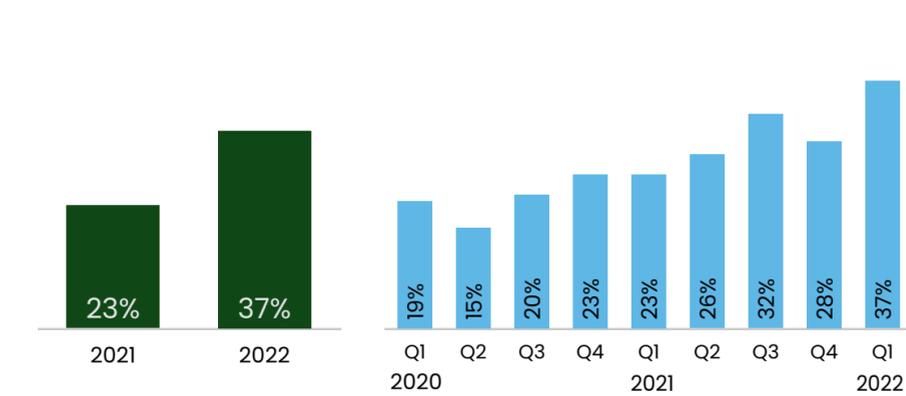
En 2021 el total de vehículos HyE comprados por arrendadoras representó un 5.6% del total comercializado de este tipo de vehículos en el país.

Compra de activos HyE: +20.5% 2021 vs 2020
Ventas HyE: +92.9% 2021 vs 2020



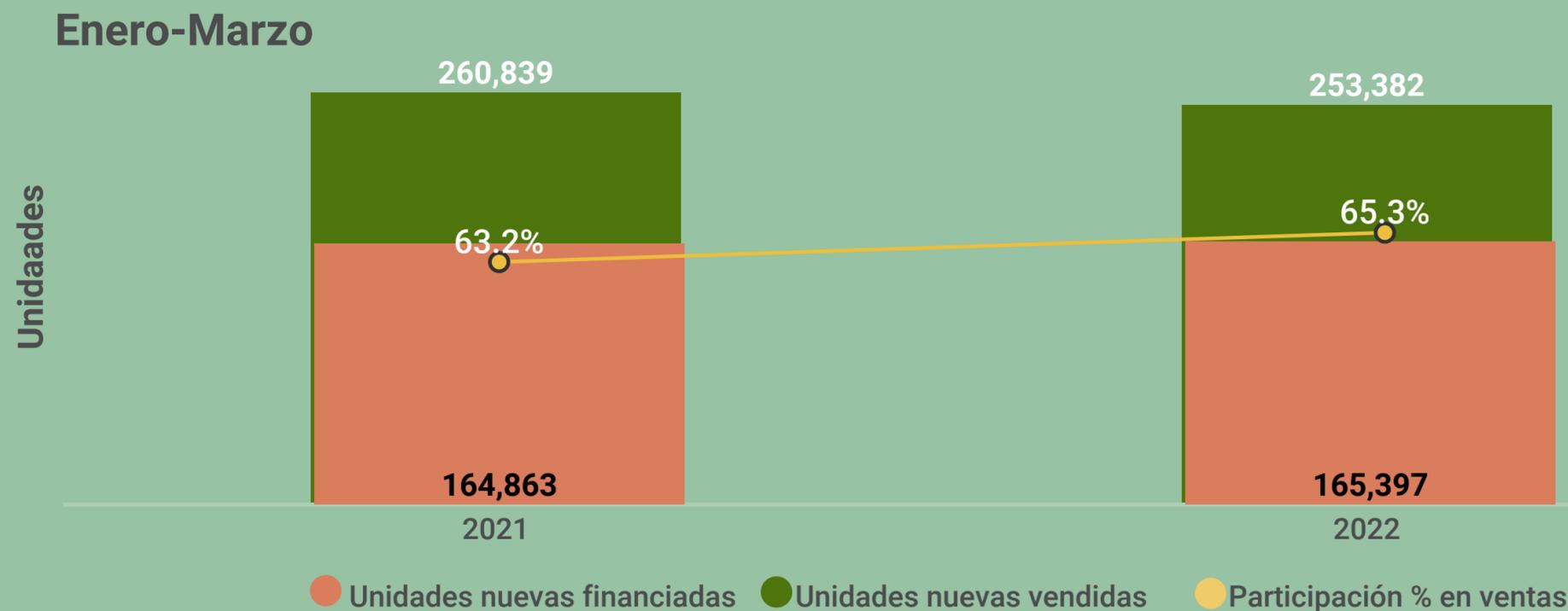
En el 1º trimestre 2022 se registraron en el país 33,040 unidades como compras de flotillas, representando un 13.0% del mercado interno total.

Como parte del rubro de compras de flotillas, las arrendadoras socias de AMAVe concentraron el 37%.



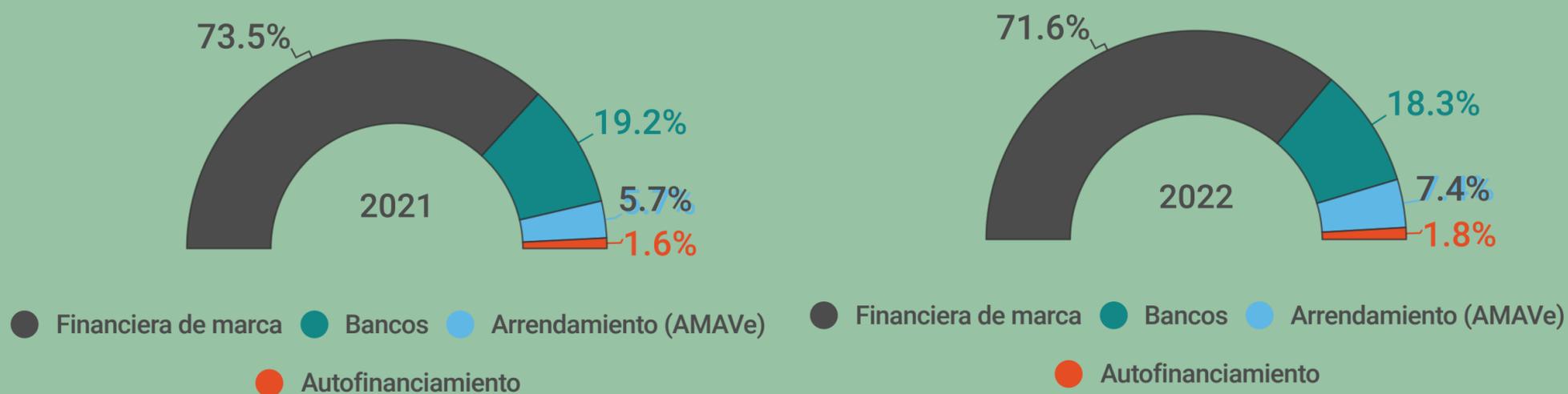
*Excluye algunas marcas premium.

Financiamiento a la adquisición de vehículos nuevos



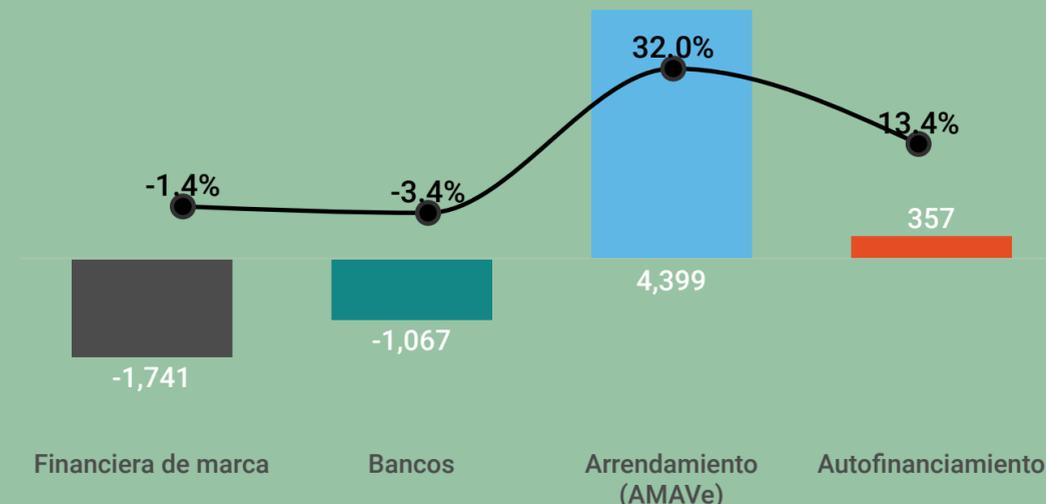
El desempeño total del financiamiento durante el primer trimestre de 2022 es positivo, con un avance anual de 0.3%, es decir, un total de 534 unidades adicionales con respecto a similar periodo de 2021.

Participación en el total de unidades financiadas:



Desempeño 2022 Vs 2021

Unidades y Var. % anual



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2021. Autofinanciamiento incluye autofinanciamiento de marca y Autofin. Refiere adjudicaciones. *Información de empresas especializadas en arrendamiento conforme cifras de compra de activos de socios AMAVE.
 Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia. La información es susceptible de presentar actualizaciones conforme a revisiones de las fuentes.

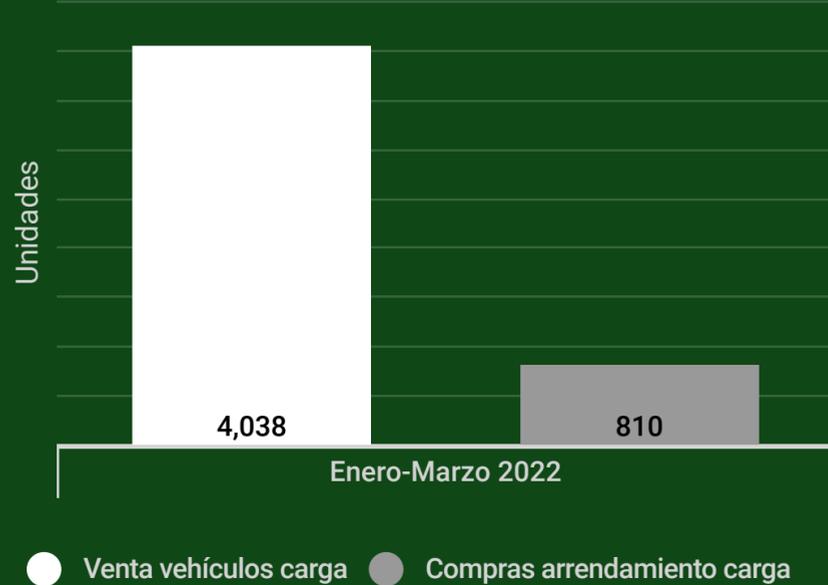
CARGA

Enero-Marzo 2022



*Vehículos de carga abarca clases 4-8, excluyendo tractocamiones

Carga: venta de vehículos y compras arrendadoras 2021



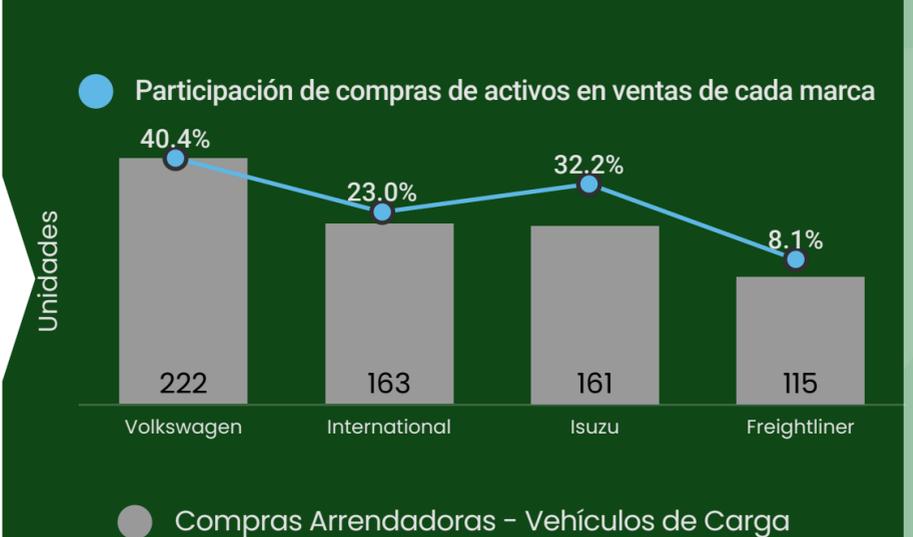
Con 810 unidades nuevas compradas, las empresas especializadas en arrendamiento representaron:

20.1%

de la venta total de vehículos de carga durante 2022.

La compra de activos de carga avanzó un **22%** anual.

4 marcas concentran el 81.6% de las compras de activos de las arrendadoras en el segmento de carga.

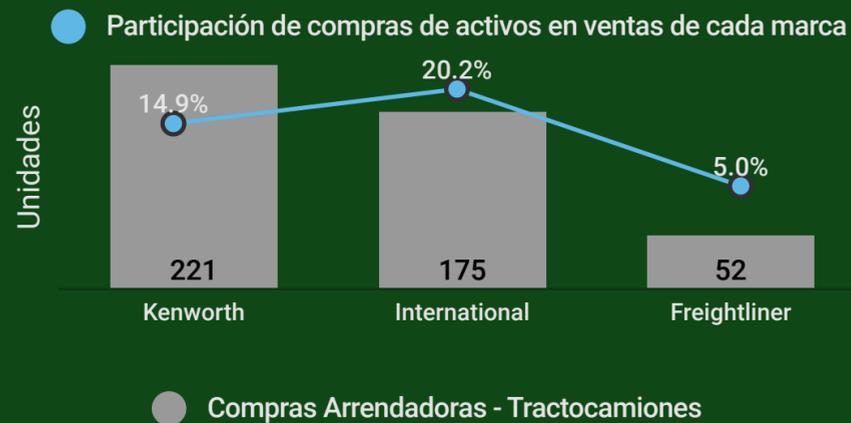


TRACTOS Y PASAJE

Enero-Marzo 2022

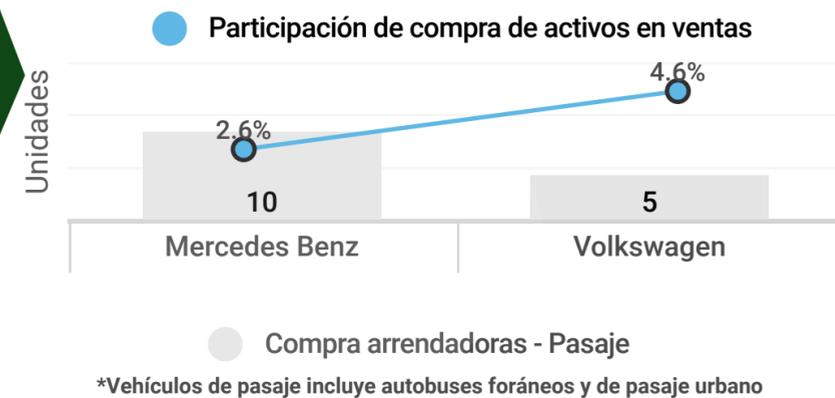


Con 453 unidades, las compras de arrendadoras en el segmento de **tractocamiones** tuvieron una participación de 12.9% en el 1º trimestre de 2022 y un avance anual de 9.4%. El segmento tractocamiones registró 3,502 unidades vendidas en el periodo.



Pasaje

De 986 unidades de pasaje vendidas, las arrendadoras como compradores representaron un 1.9% en el 1º trimestre de 2022 con 19 unidades adquiridas y registraron un avance anual de 72.7%.



*Vehículos de pasaje incluye autobuses foráneos y de pasaje urbano

TOTAL Vehículos Pesados

Enero-Marzo 2022

1,282 unidades compradas como activos, representan el **15%** del total comercializado de vehículos pesados

Var. % anual Q1 2022-Q1 2021 **+17.7%** avanzó compra de activos