



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores A.C.



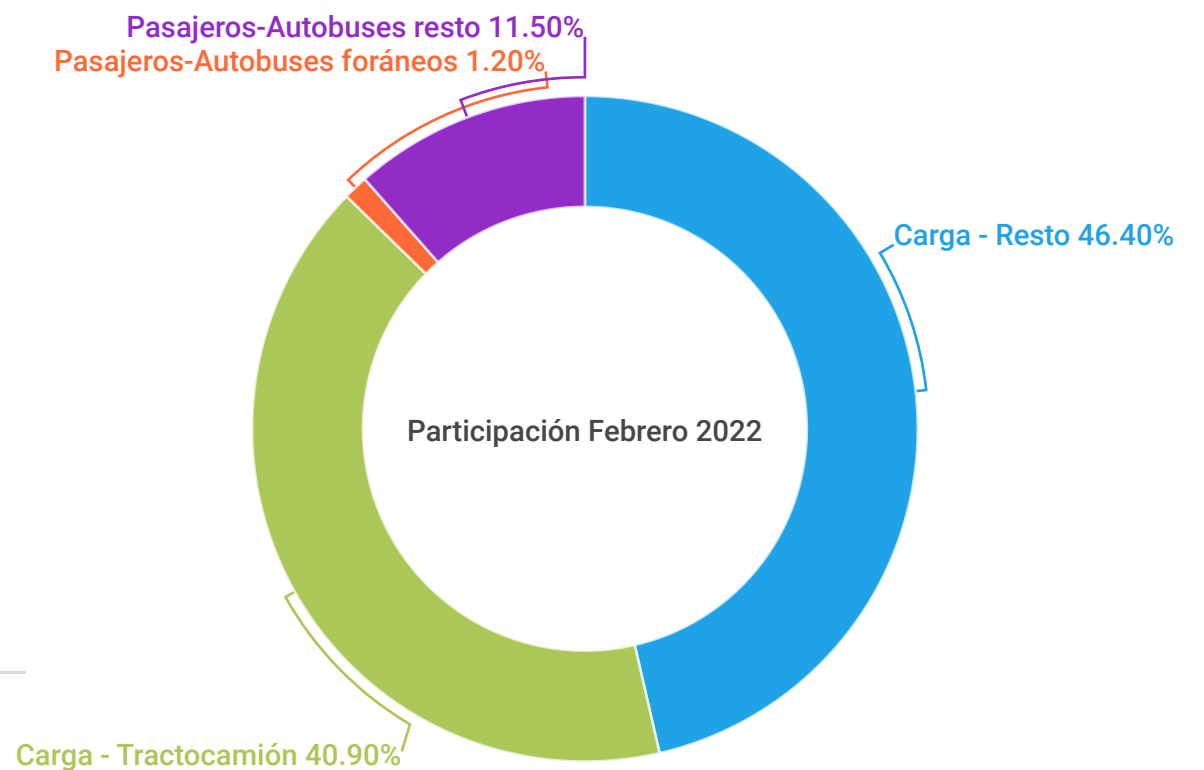
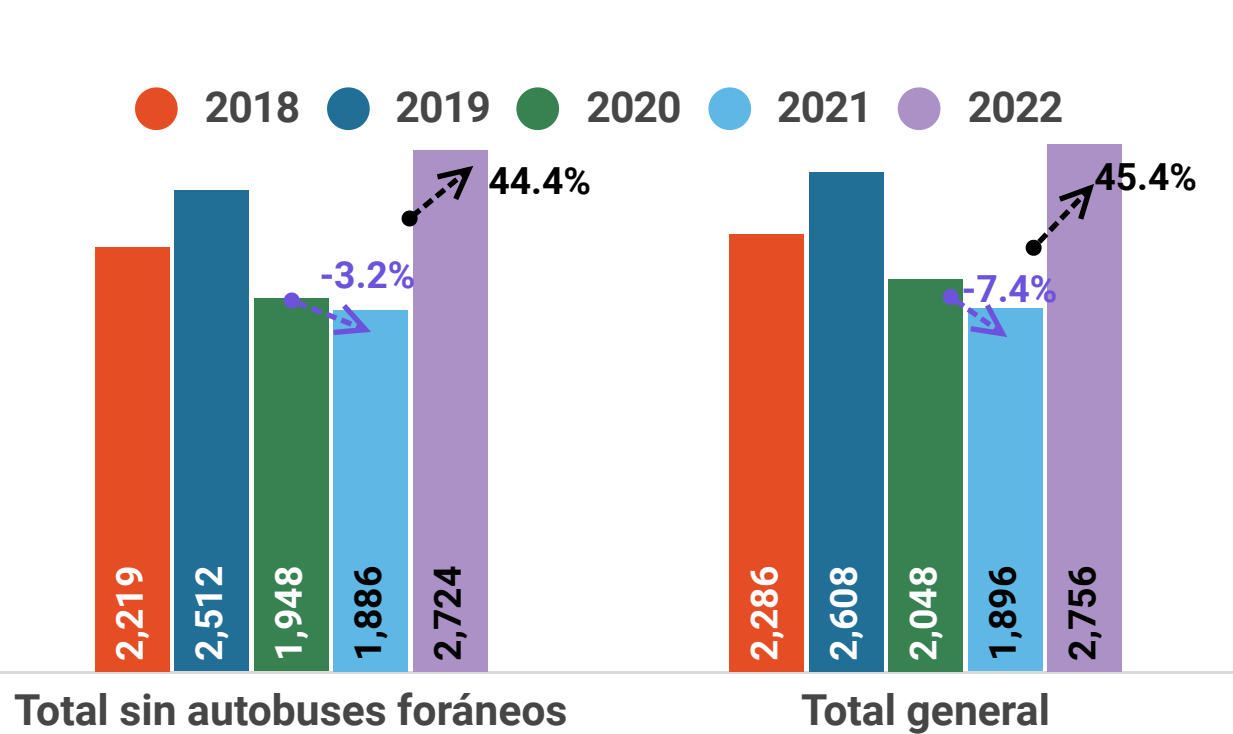
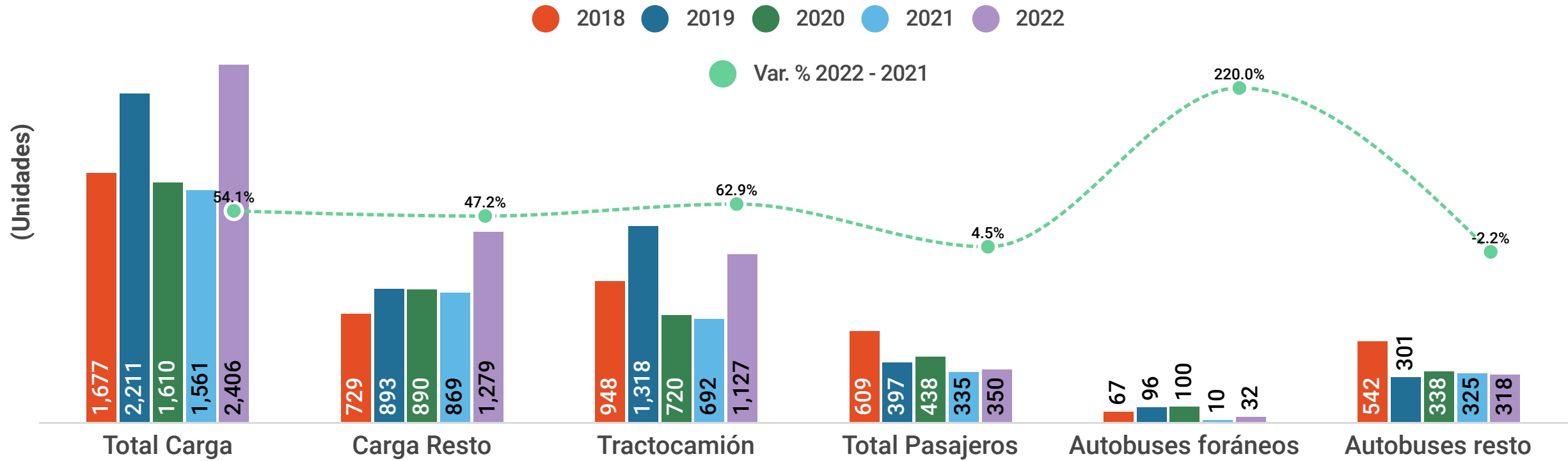
# Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados

Febrero 2022



# Comercialización al mayoreo por segmento y clase

## Febrero



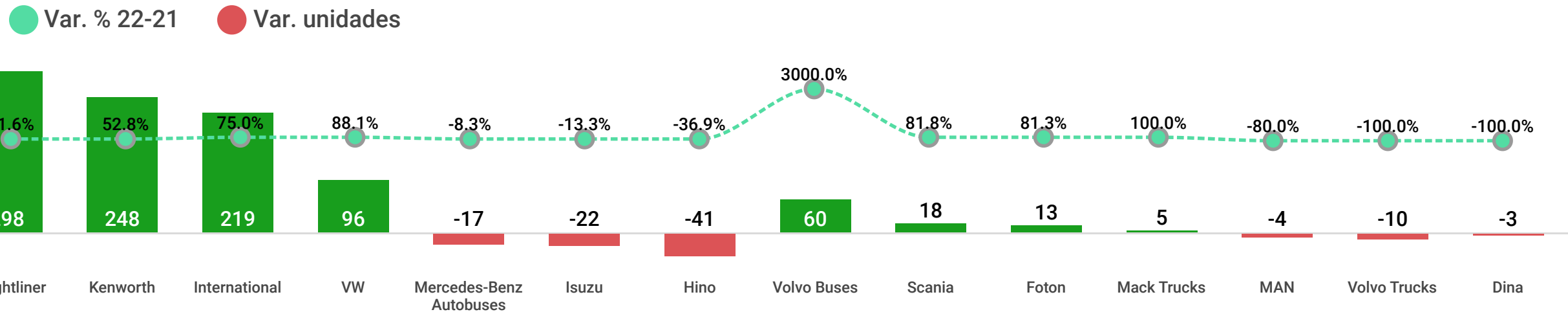
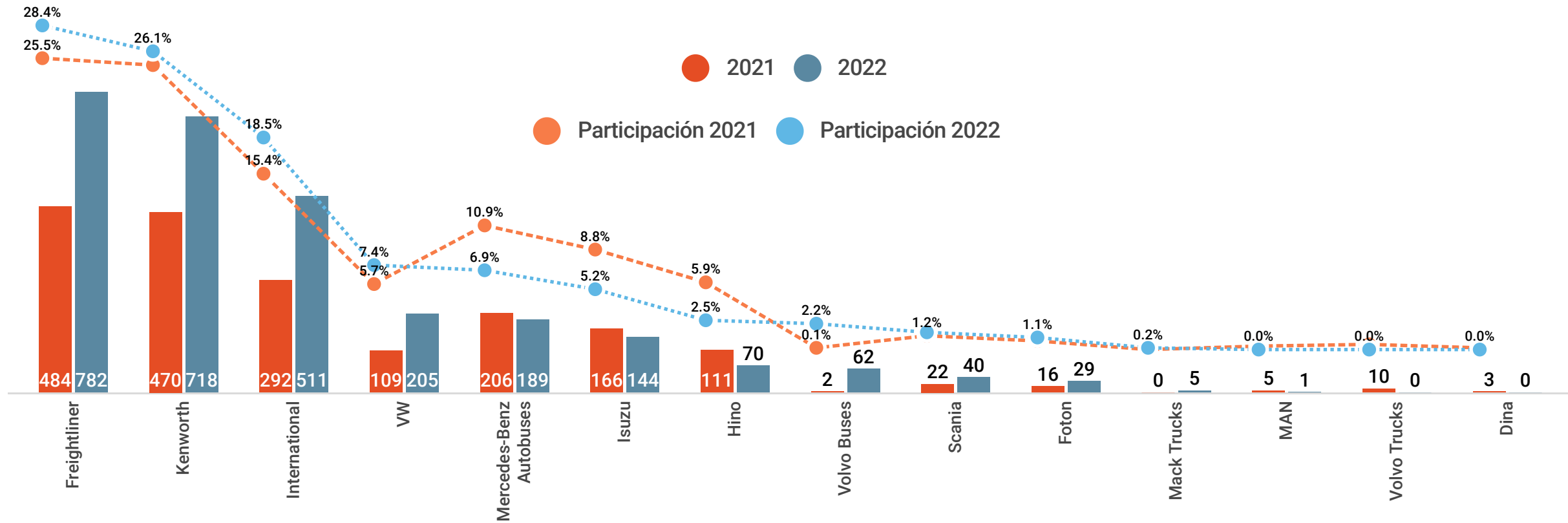
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



# Comercialización al mayoreo por marca

## Febrero



Las 5 principales marcas acumularon el 87.3% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia.

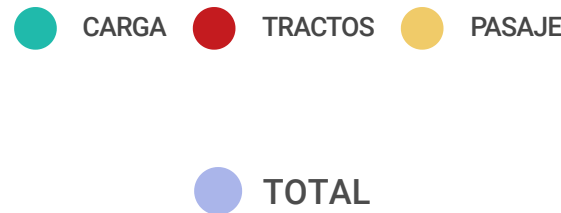
Las marcas con avance anual con respecto a mismo mes de 2021, fueron ocho, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 298 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



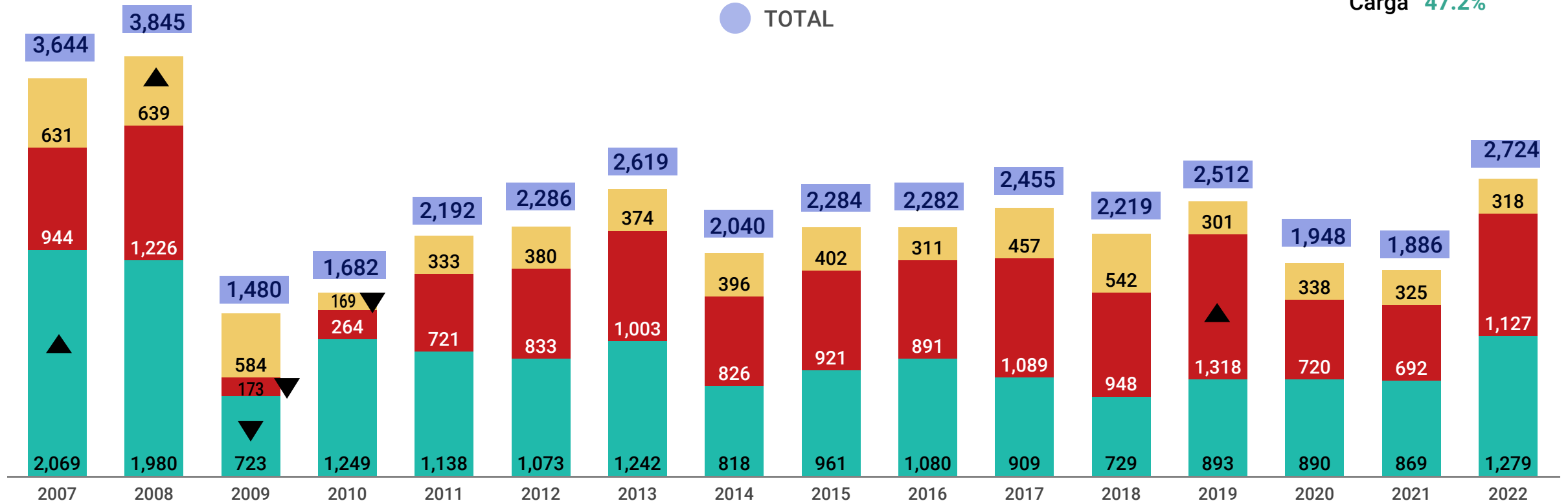
# Comercialización al mayoreo mensual

## Febrero

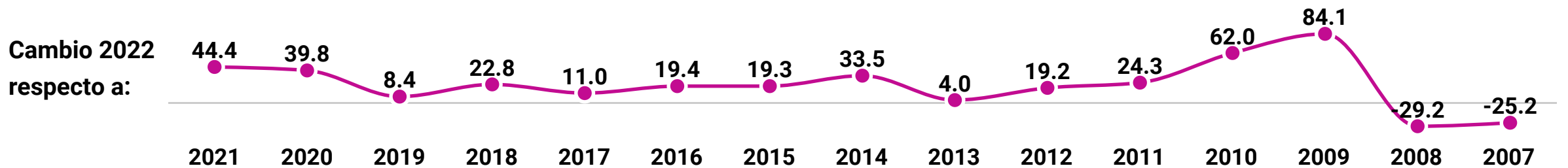


Variación 22 Vs 21

Total	44.4%
Pasaje	-2.2%
Tractos	62.9%
Carga	47.2%



En febrero de 2022, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 47% carga, 41% tractocamiones y 12% pasaje.

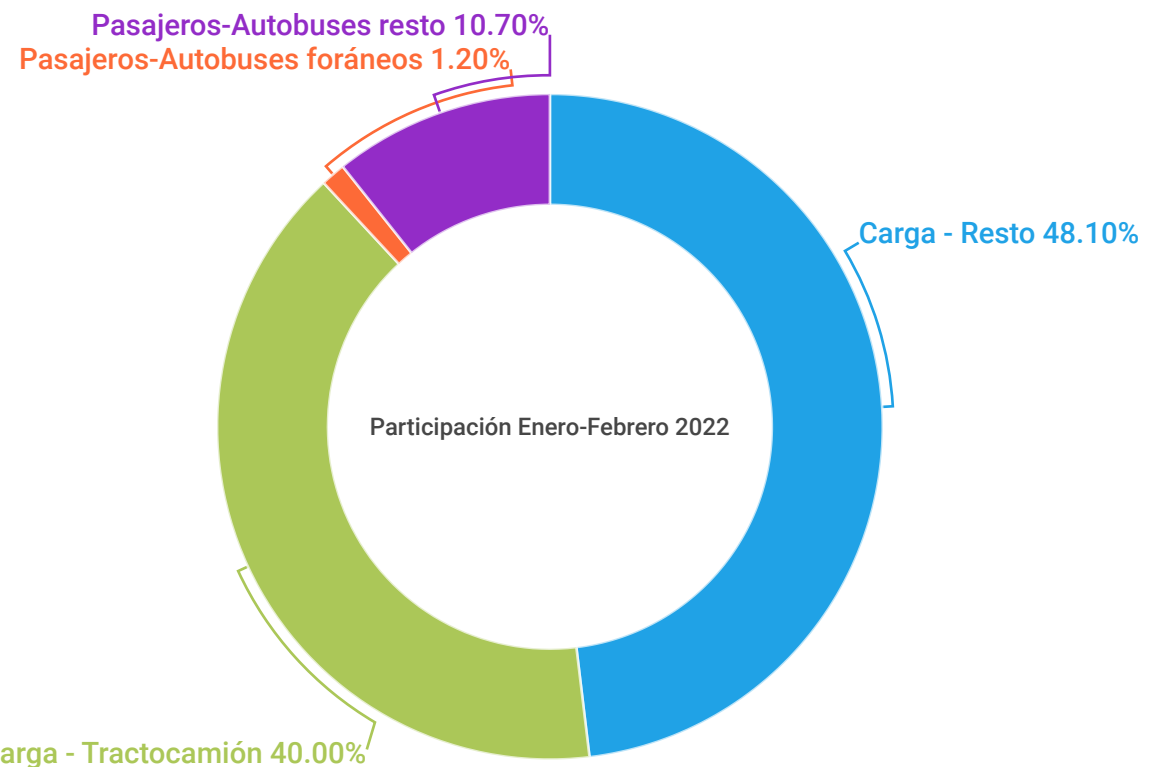
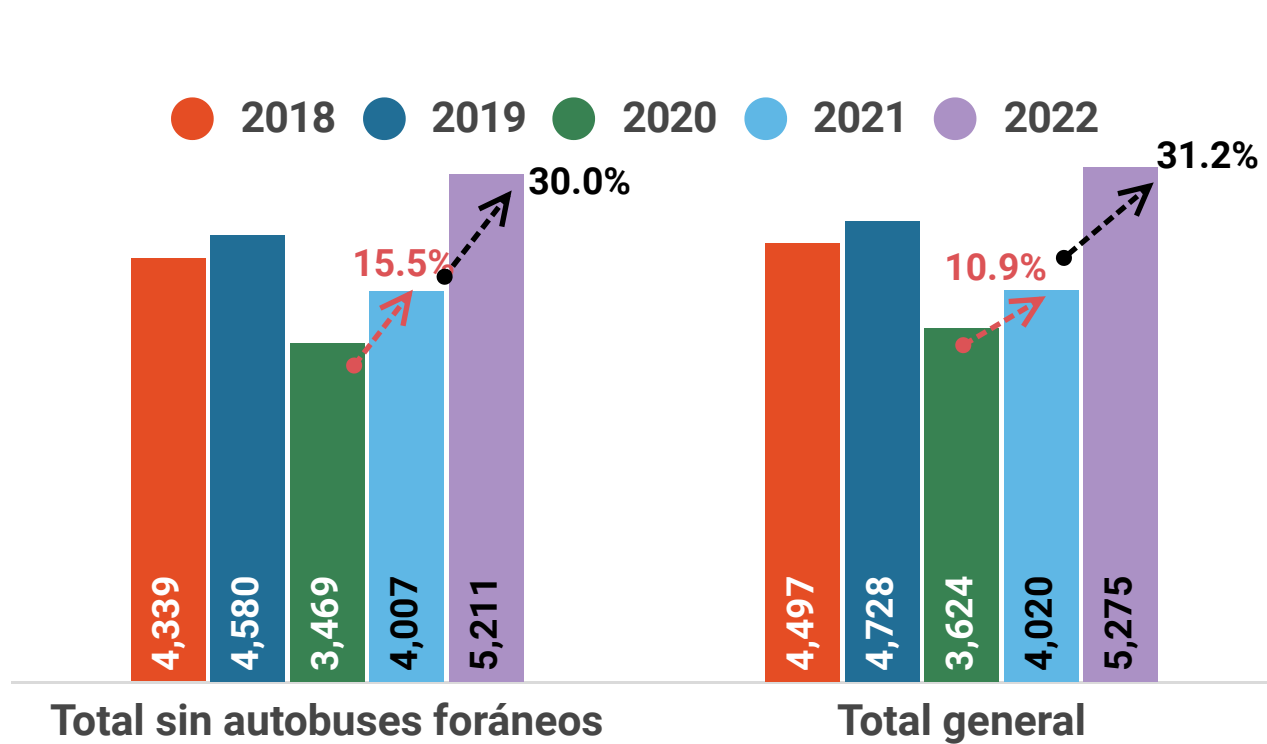
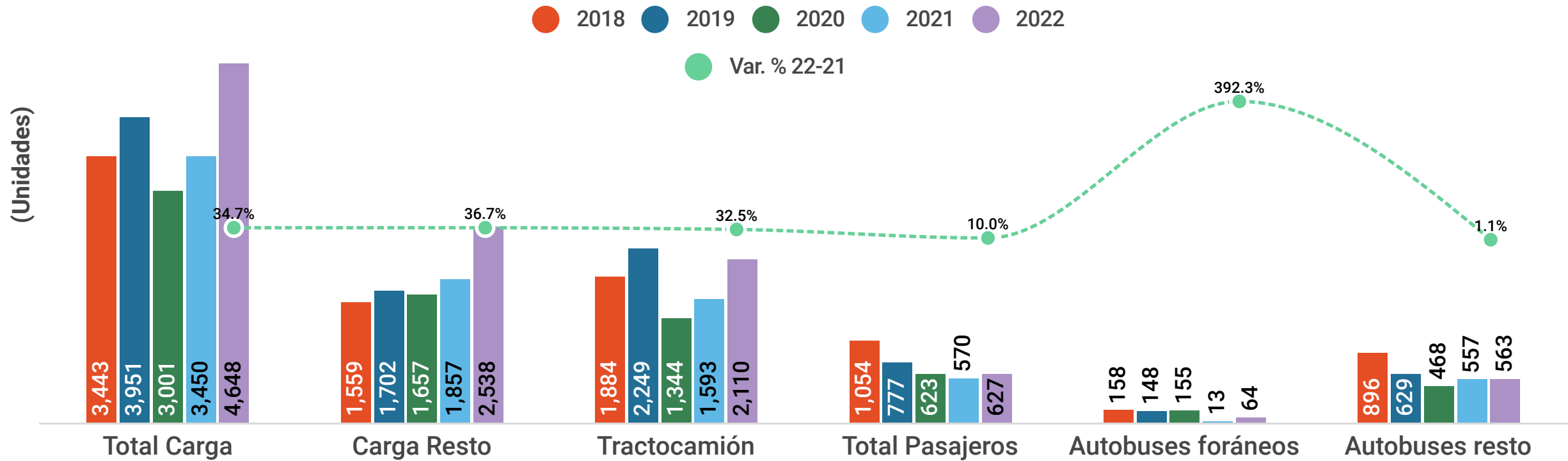


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. \*Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



# Comercialización al mayoreo por segmento y clase

## Enero-Febrero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

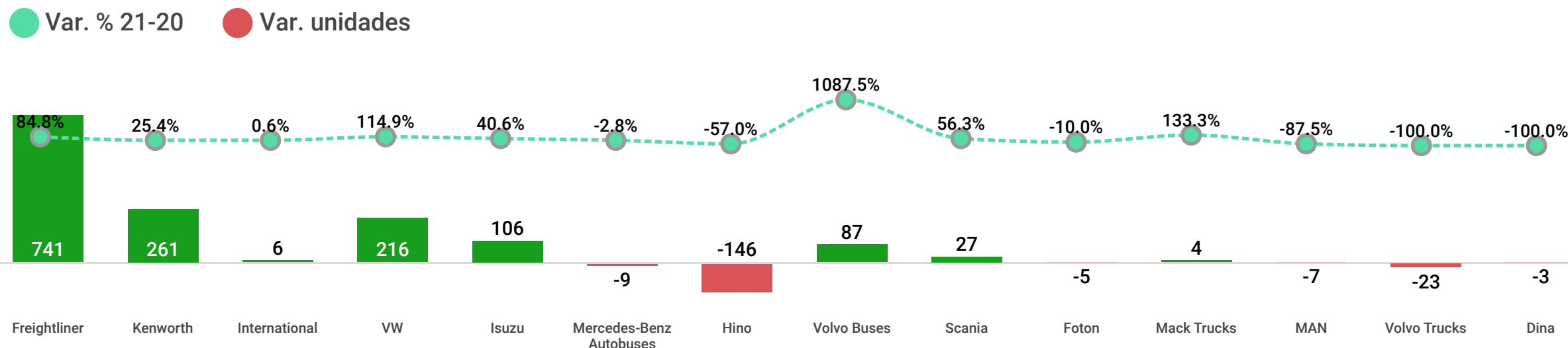
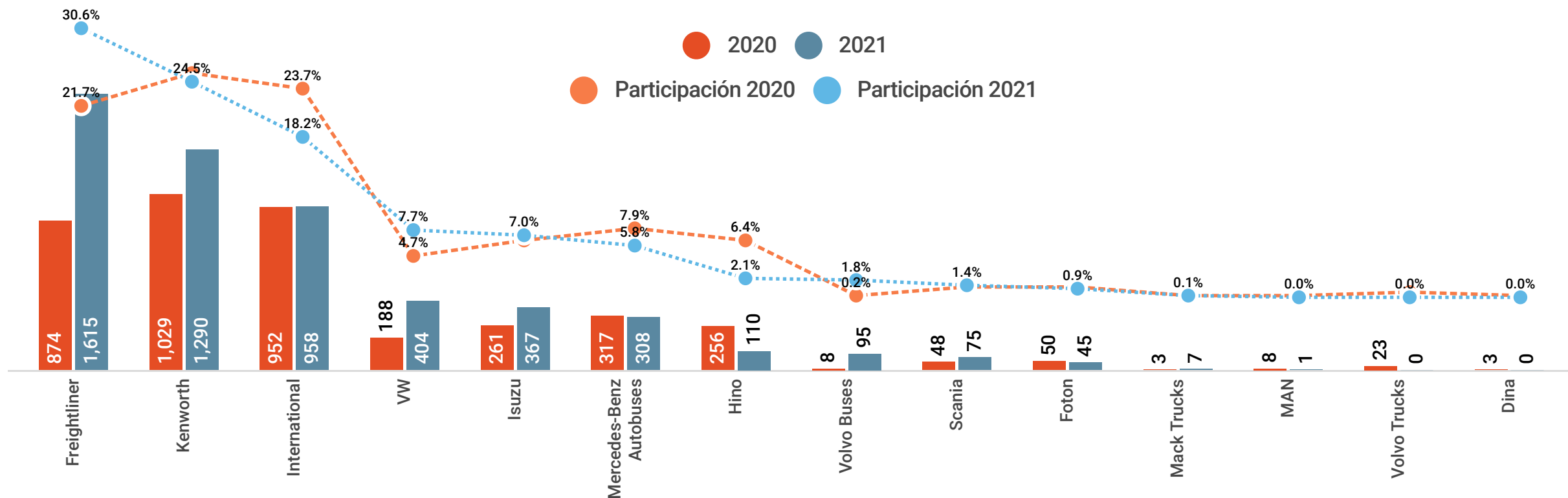
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores





# Comercialización al mayoreo por marca

## Enero-Febrero

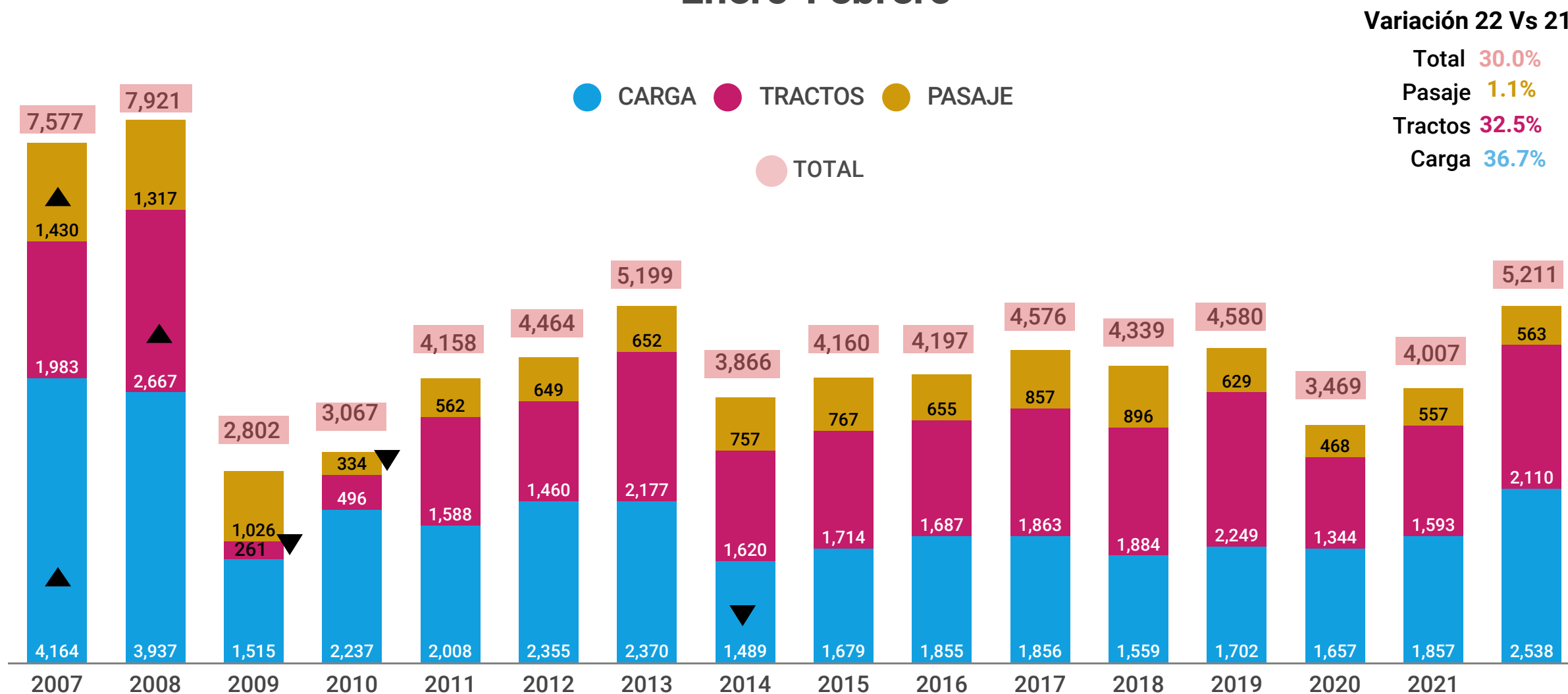


5 marcas acumularon el 87.8% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, VW e Isuzu. Las marcas con avance anual en unidades con respecto a mismo periodo de 2021, fueron ocho, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 741 unidades adicionales.

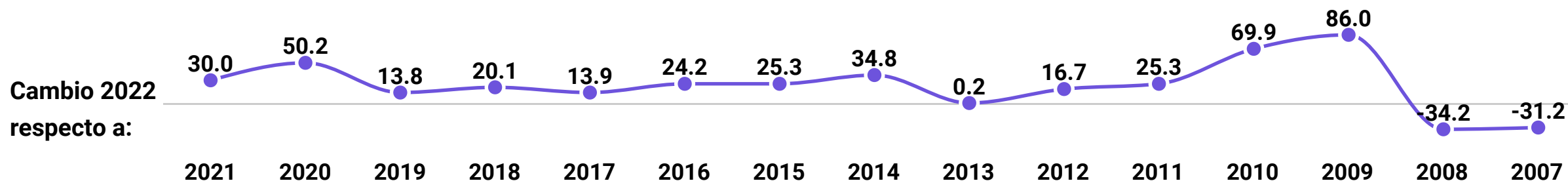


# Comercialización al mayoreo acumulado

## Enero-Febrero



En el acumulado enero-febrero 2022, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 49% carga, 40% tractocamiones y 11% pasaje.



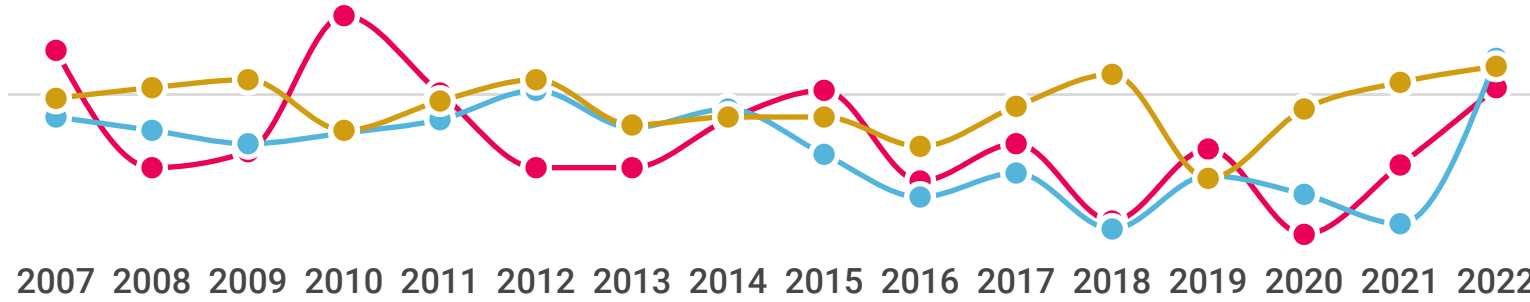
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. \*Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



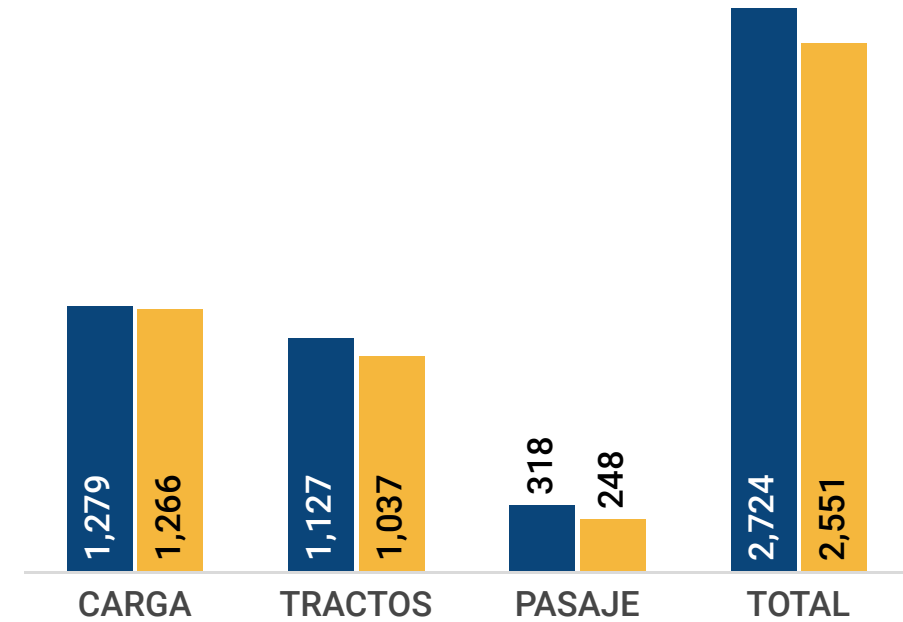
# Balance mayoreo-menudeo

## Febrero

CARGA TRACTOS PASAJE



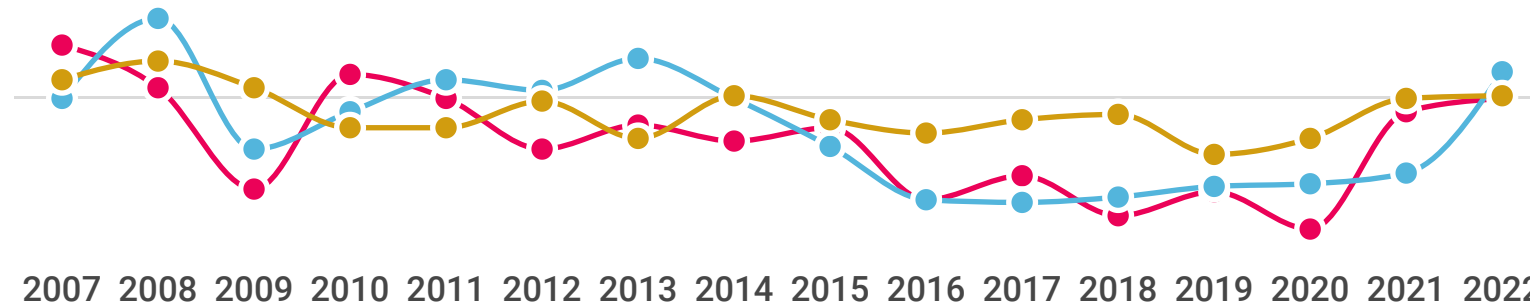
Mayoreo Menudeo



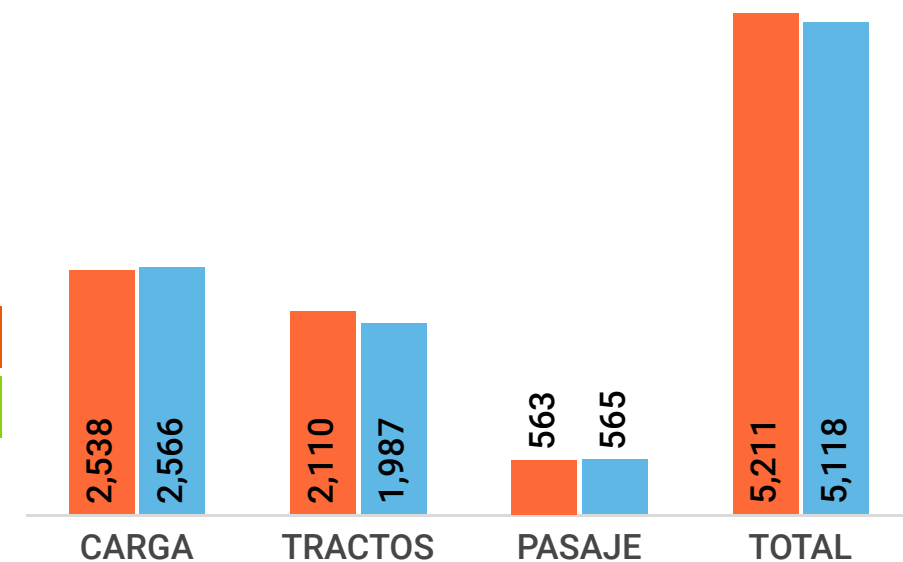
114	-190	-149	201	4	-190	-190	-70	11	-227	-130	-330	-147	-367	-185	13
-60	-96	-128	-100	-68	11	-89	-43	-156	-271	-208	-349	-211	-265	-339	90
-12	17	36	-95	-17	35	-79	-64	-61	-139	-34	51	-221	-40	31	70
<b>TOTAL</b>															
42	-269	-241	6	-81	-144	-358	-177	-206	-637	-372	-628	-579	-672	-493	173

## Enero-Febrero

CARGA TRACTOS PASAJE



Mayoreo Menudeo



275	40	-527	107	-18	-305	-175	-264	-178	-586	-459	-673	-543	-755	-89	-28
-14	429	-303	-95	80	21	208	-20	-286	-583	-599	-578	-515	-496	-433	123
88	185	31	-182	-187	-43	-245	0	-145	-212	-144	-105	-334	-240	-20	-2
<b>TOTAL</b>															
349	654	-799	-170	-125	-327	-212	-284	-609	-1,381	-1,202	-1,356	-1,392	-1,491	-542	93

Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.

Nota: Excluye Autobuses foráneos

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores





# Comercialización mayoreo por fuente de energía

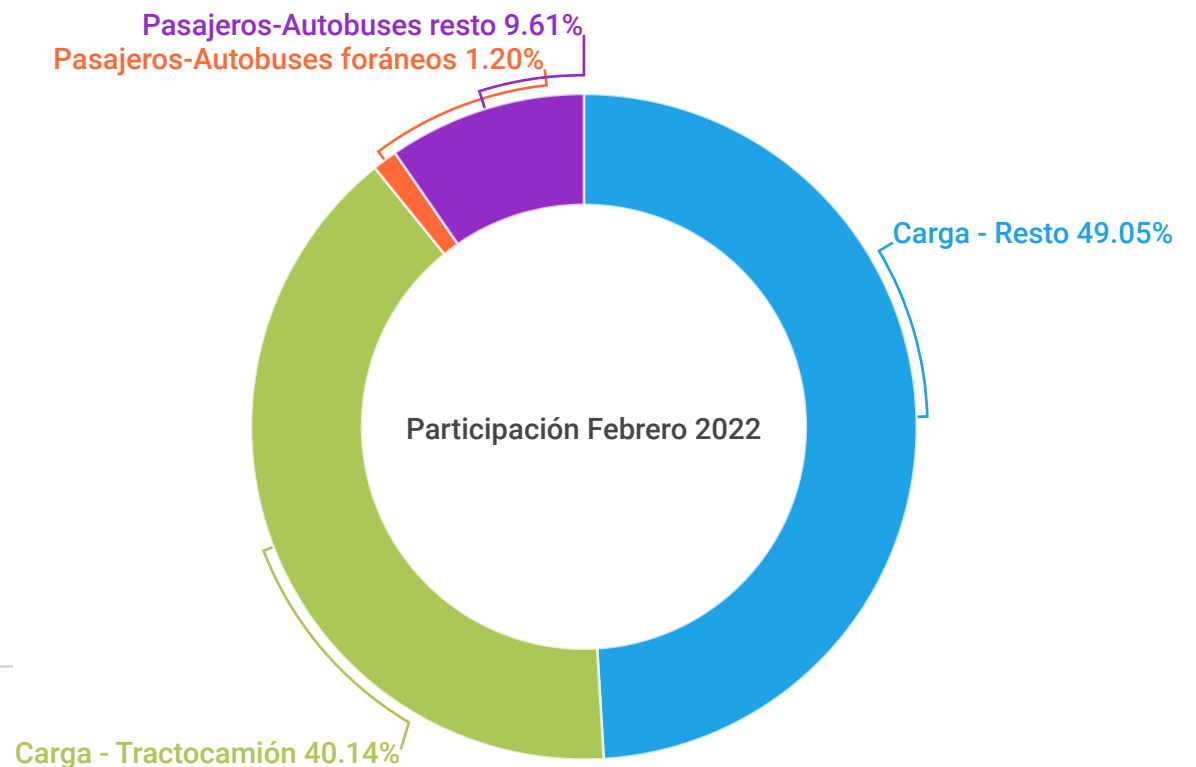
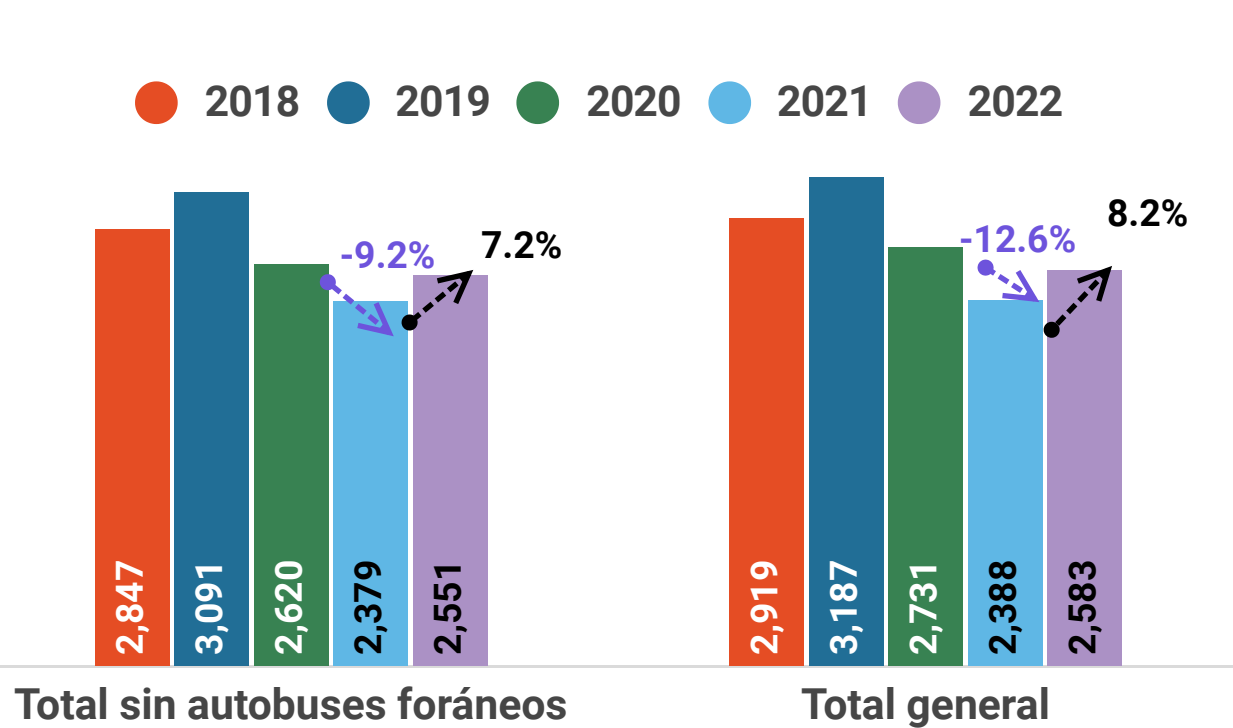
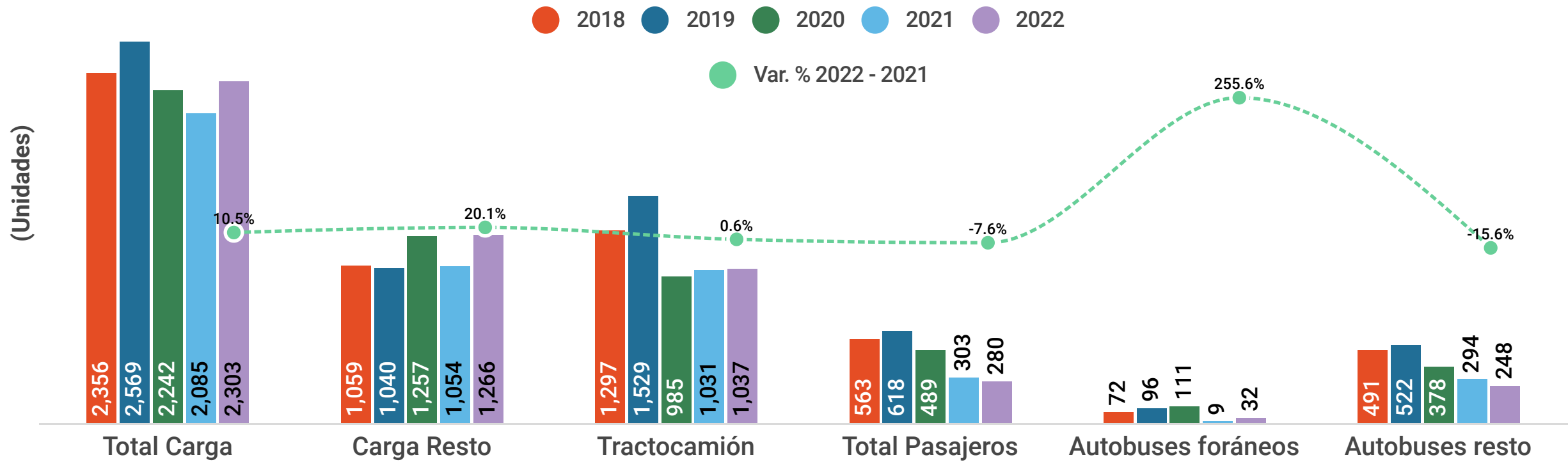
## Enero-Febrero

	2021			2022			Variación 22-21			Participación marca 2022			Participación segmento 2022		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	3,449	570	4,019	4,571	627	5,198	32.5%	10.0%	29.3%	98.3%	100.0%	98.5%	88%	12%	100%
Freightliner	874		874	1,615		1,615	84.8%	-	84.8%	34.7%	0.0%	30.6%	100%	0%	100%
Kenworth	1,029		1,029	1,290		1,290	25.4%	-	25.4%	27.8%	0.0%	24.5%	100%	0%	100%
International	802	150	952	839	119	958	4.6%	-20.7%	0.6%	18.1%	19.0%	18.2%	88%	12%	100%
VW Camiones y Autobuses	101	87	188	310	94	404	206.9%	8.0%	114.9%	6.7%	15.0%	7.7%	77%	23%	100%
Isuzu	261	-	261	367	-	367	40.6%	-	40.6%	7.9%	0.0%	7.0%	100%	0%	100%
Mercedes-Benz Autobuses		317	317		308	308	-	-2.8%	-2.8%	0.0%	49.1%	5.8%	0%	100%	100%
Volvo Buses		8	8		95	95	-	1087.5%	1087.5%	0.0%	15.2%	1.8%	0%	100%	100%
Scania	44	4	48	61	11	72	38.6%	175.0%	50.0%	1.3%	1.8%	1.4%	85%	15%	100%
Foton	50		50	45	-	45	-10.0%	-	-10.0%	1.0%	0.0%	0.9%	100%	0%	100%
Hino	254	1	255	37	-	37	-85.4%	-100.0%	-85.5%	0.8%	0.0%	0.7%	100%	0%	100%
Mack Trucks	3		3	7		7	133.3%	-	133.3%	0.2%	0.0%	0.1%	100%	0%	100%
Dina		3	3	-	-	-	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	23		23	-		-	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
MAN	8	-	8	-	-	-	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	1		1	73		73	7200.0%	-	7200.0%	1.6%	0.0%	1.4%	100%	0%	100%
Hino	1		1	73		73	7200.0%	-	7200.0%	1.6%	0.0%	1.4%	100%	0%	100%
Gas natural vehicular	-	-	-	4	-	4	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100%	0%	100%
Scania	-	-	-	3	-	3	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100%	0%	100%
MAN				1		1	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0%	100%
Dina		-	-		-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Scania				-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	3,450	570	4,020	4,648	627	5,275	34.7%	10.0%	31.2%	100.0%	100.0%	100.0%	88%	12%	100%



# Comercialización al menudeo por segmento y clase

## Febrero



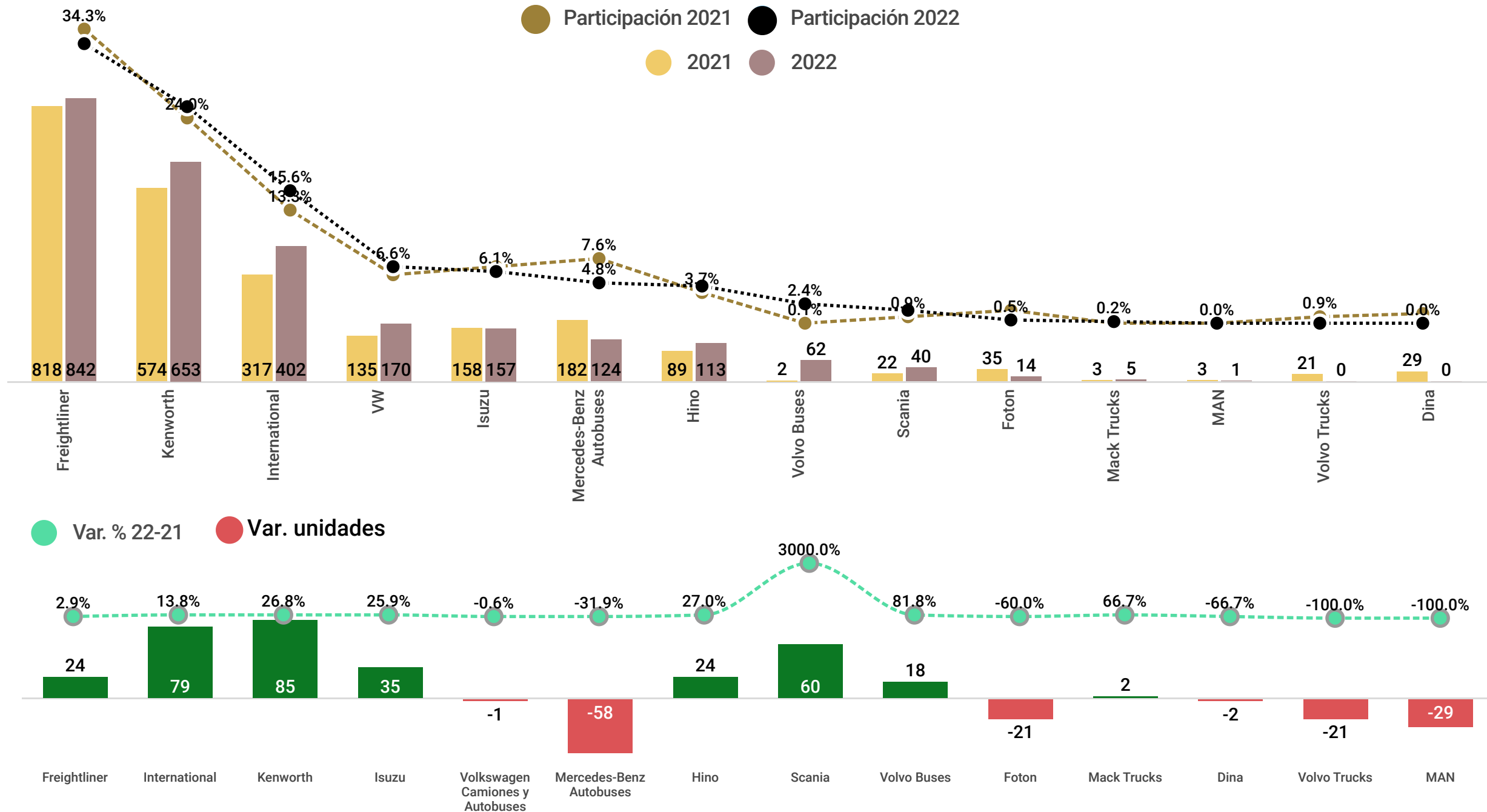
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



# Comercialización al menudeo por marca

## Febrero



Las 5 principales marcas acumularon el 86.1% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia.

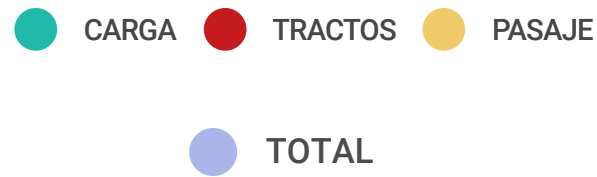
Ocho marcas registraron avance en el mes de referencia. El mayor avance en número de unidades lo presentó Kenworth con 85 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

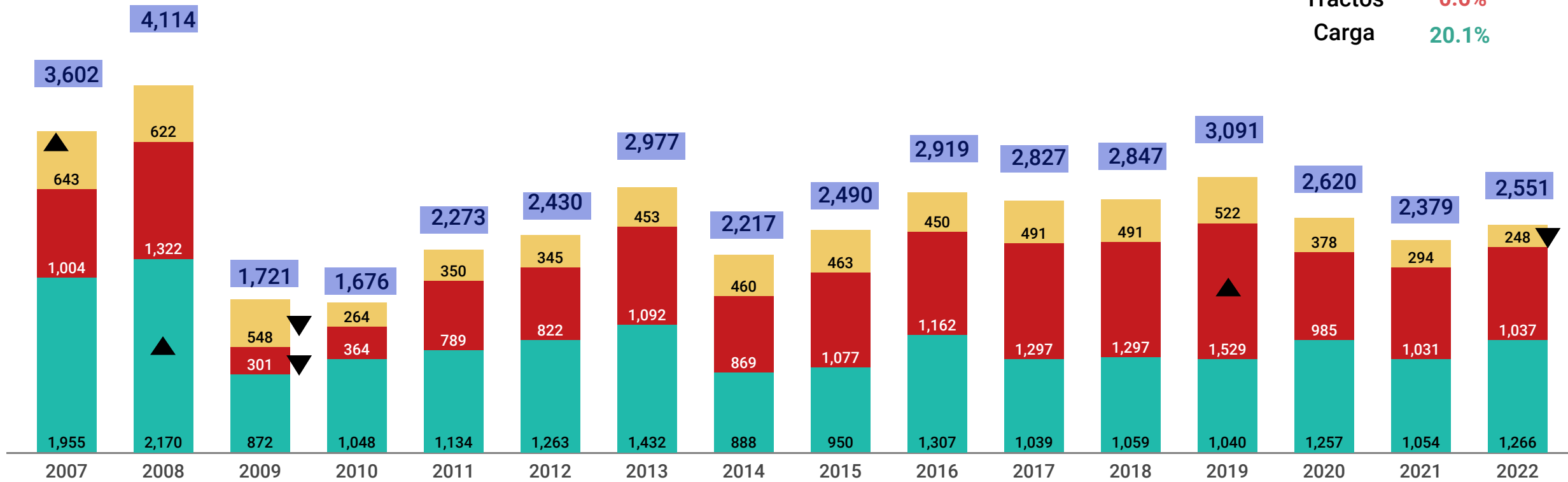


# Comercialización al menudeo mensual

## Febrero

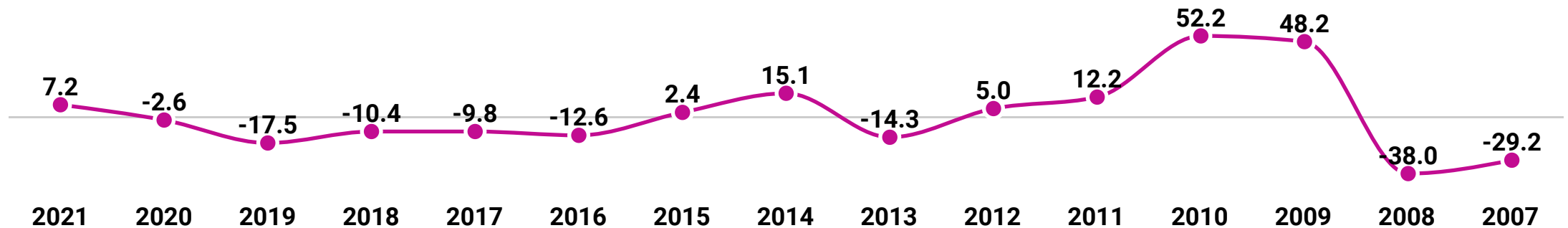


Variación 22 Vs 21	
Total	7.2%
Pasaje	-15.6%
Tractos	0.6%
Carga	20.1%



En febrero de 2022, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 49.6%, carga 40.7% tractocamiones y 9.7% pasaje.

Cambio 2022 respecto a:



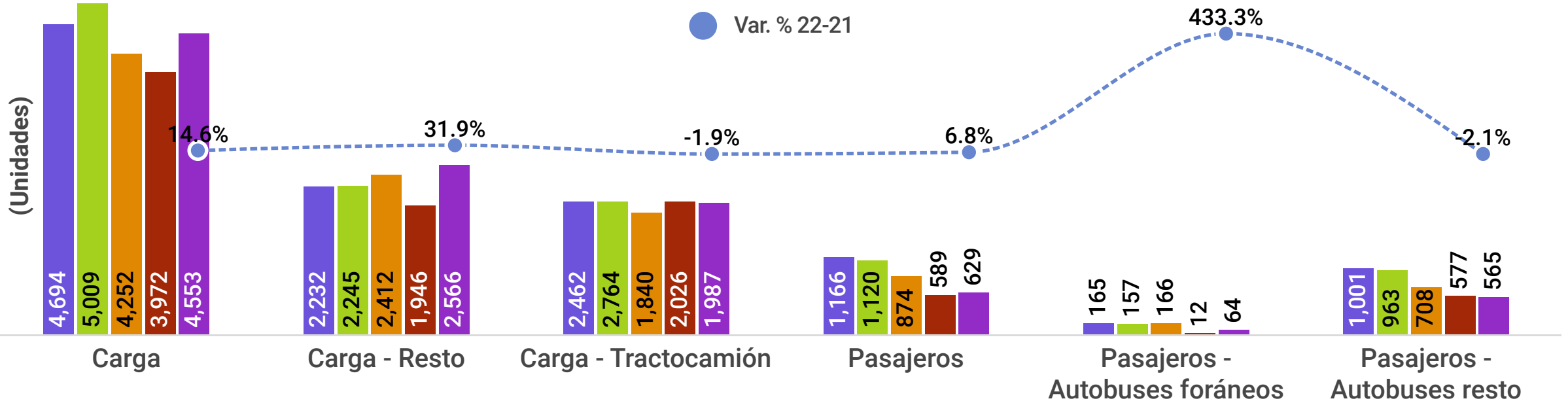
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. \*Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



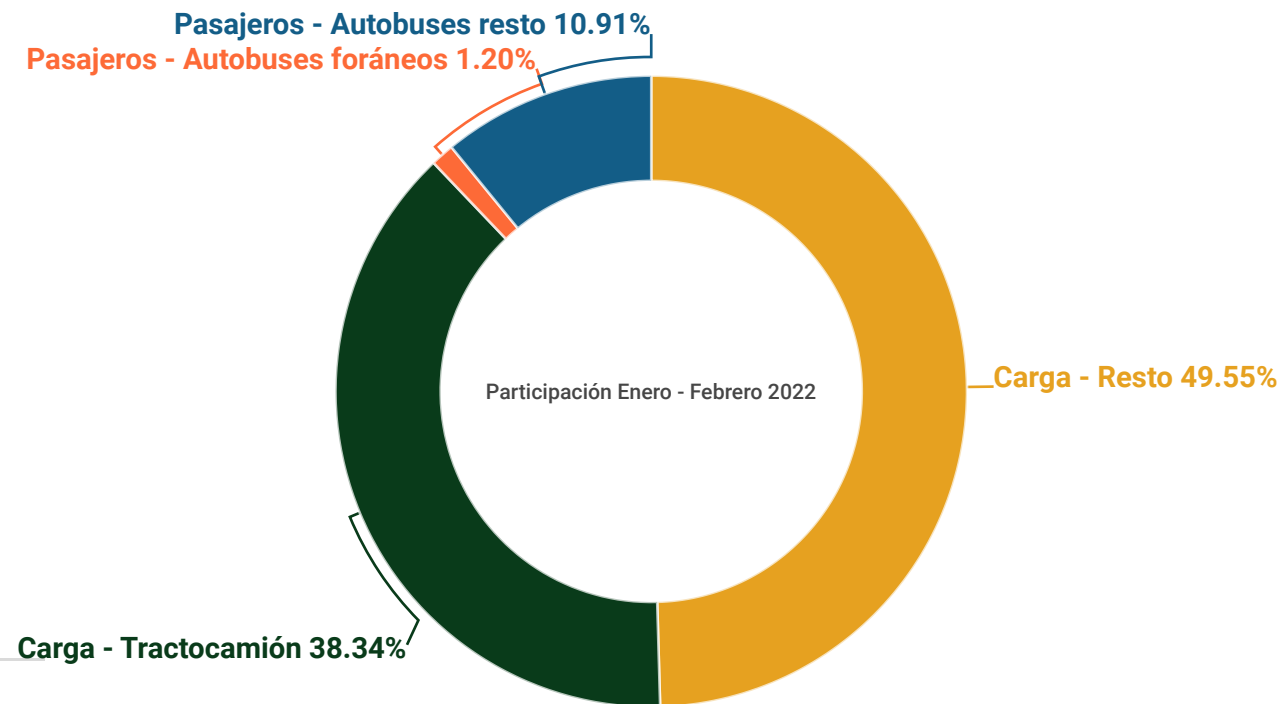
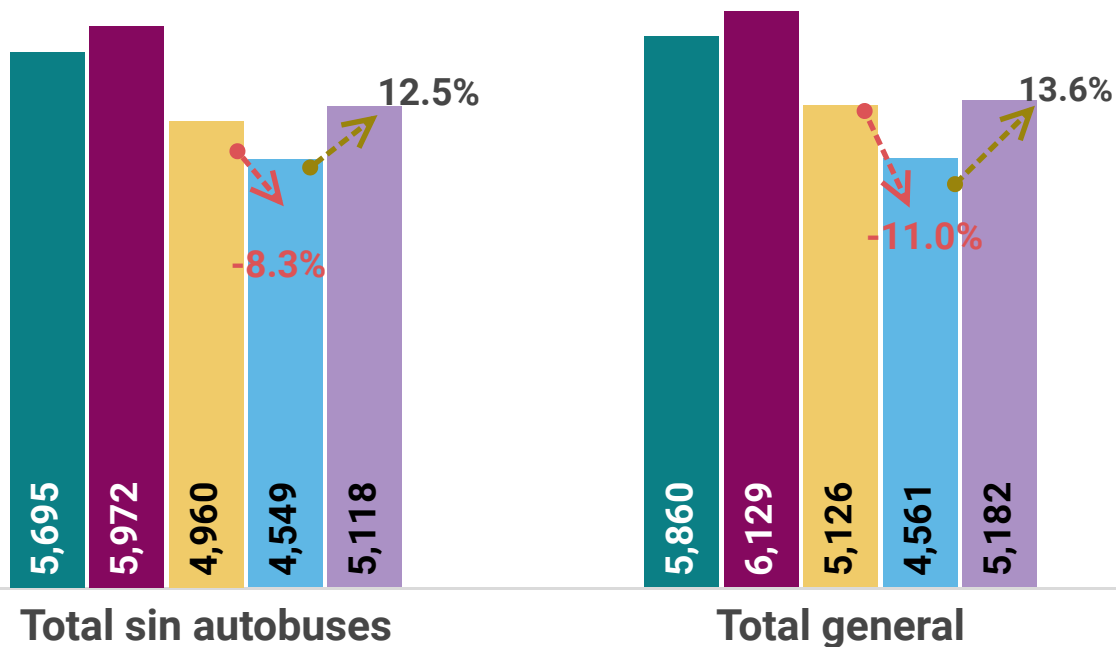
# Comercialización al menudeo por segmento y clase

Enero - Febrero

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022



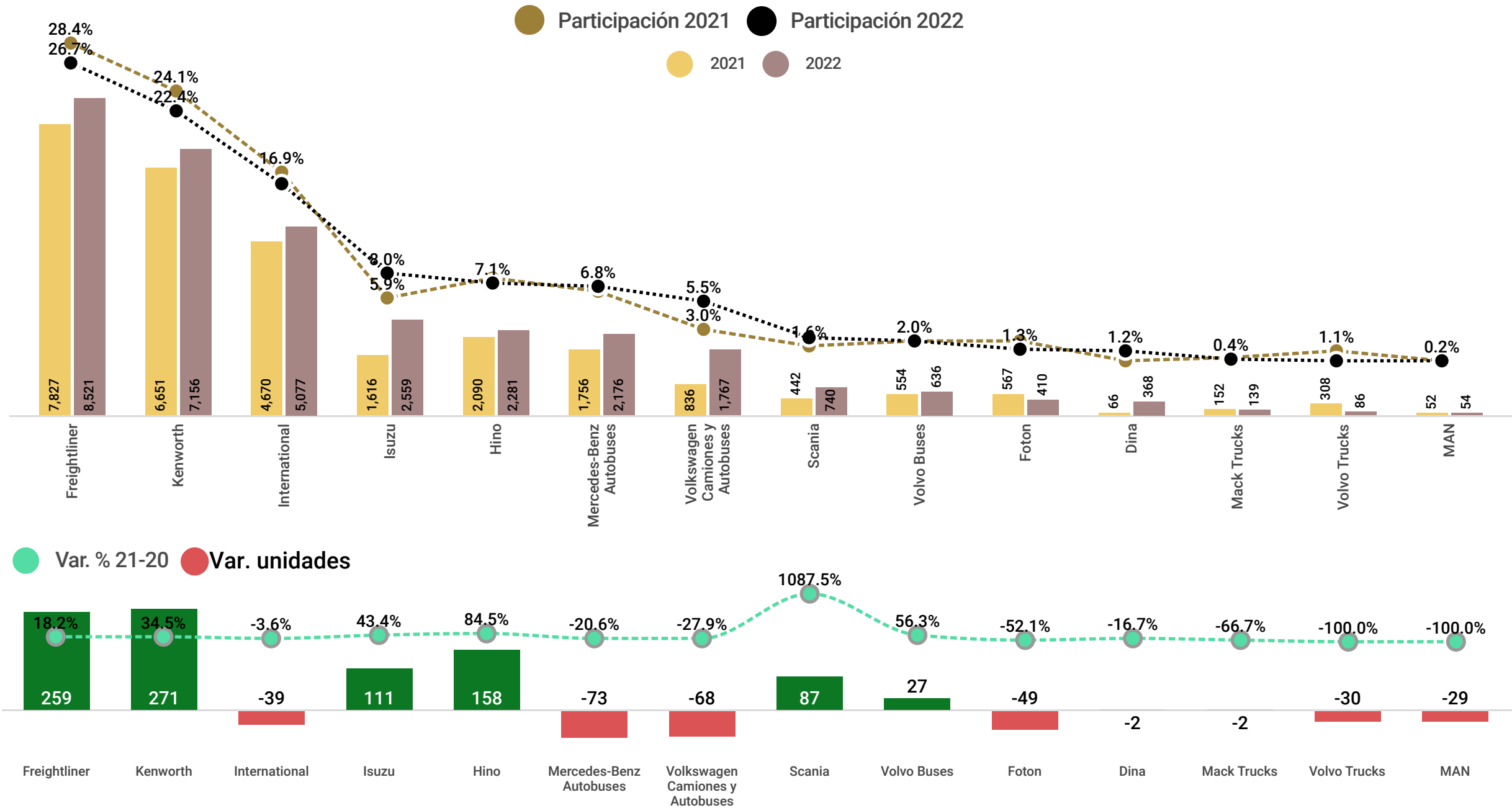
● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



# Comercialización al menudeo por marca Enero-Febrero



6 marcas acumularon el 86.8% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia.

Seis marcas registraron avance en el periodo de referencia. El mayor avance en número de unidades lo presentó Kenworth con 271 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



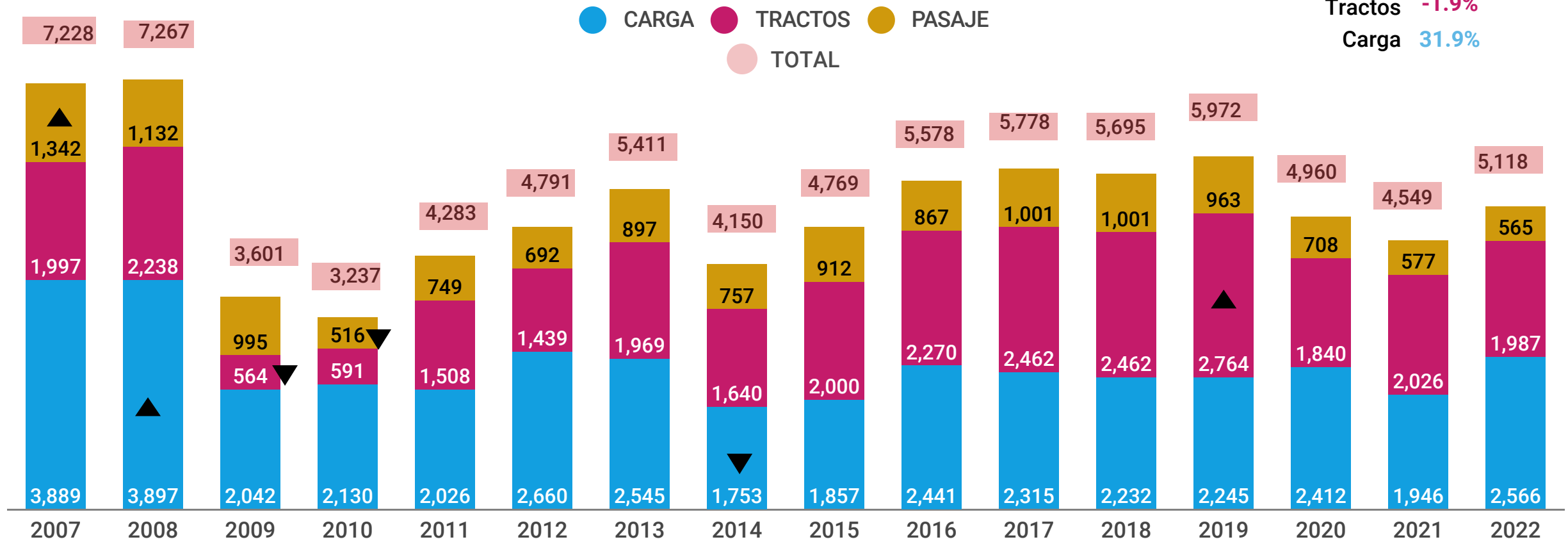


# Comercialización al menudeo acumulado

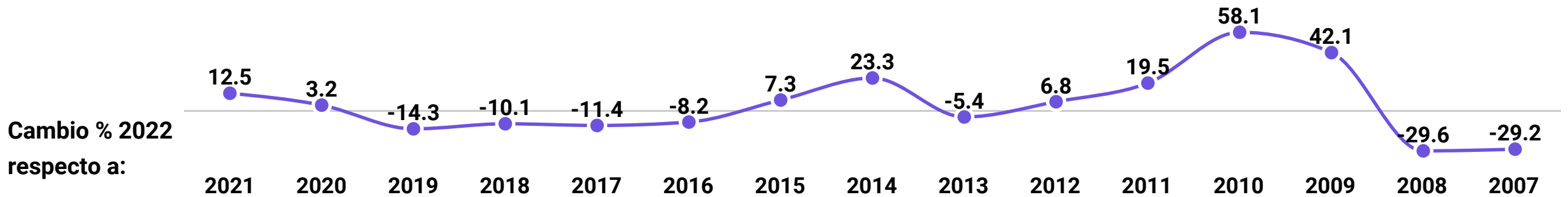
## Enero-Febrero

### Variación 22 Vs 21

Total	12.5%
Pasaje	-2.1%
Tractos	-1.9%
Carga	31.9%



En el acumulado enero-febrero 2022, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 50% carga, 39% tractocamiones y 11% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. \*Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

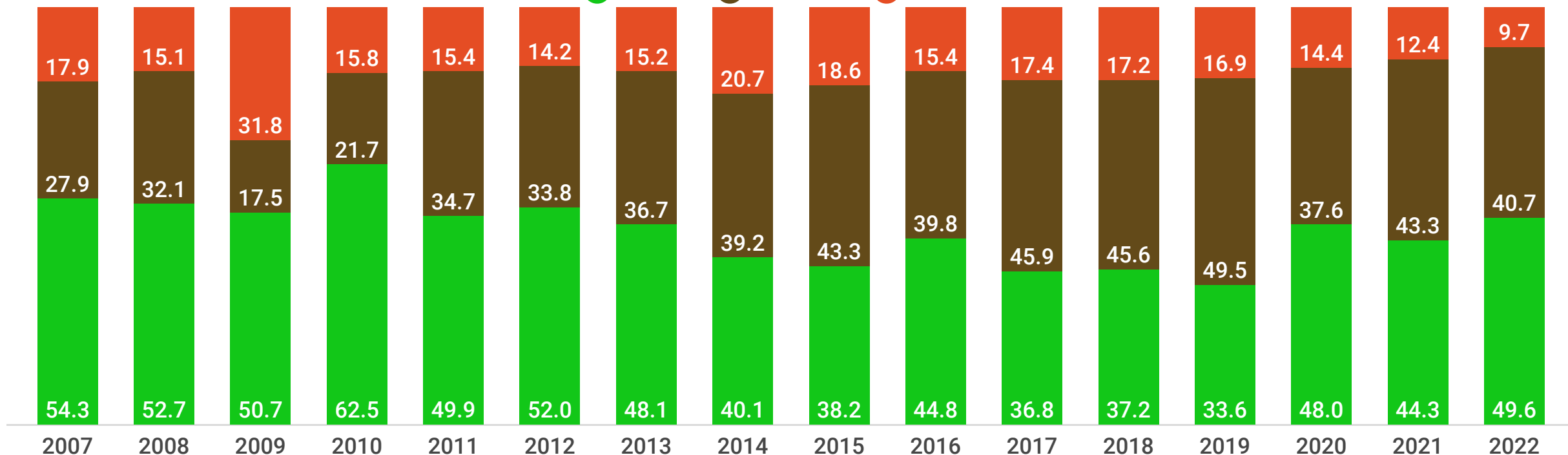


# Evolución por segmentos

(participación %)

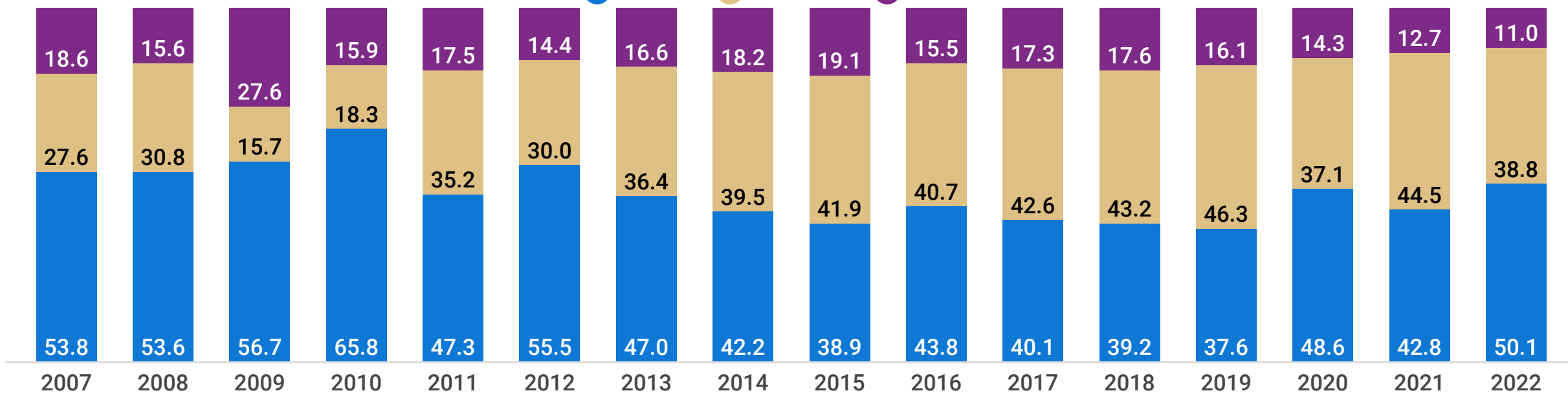
Febrero

CARGA TRACTOS PASAJE



Enero - Febrero

CARGA TRACTOS PASAJE



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. \*Excluye Autobuses foráneos.



# Comercialización menudeo por fuente de energía

## Enero-febrero

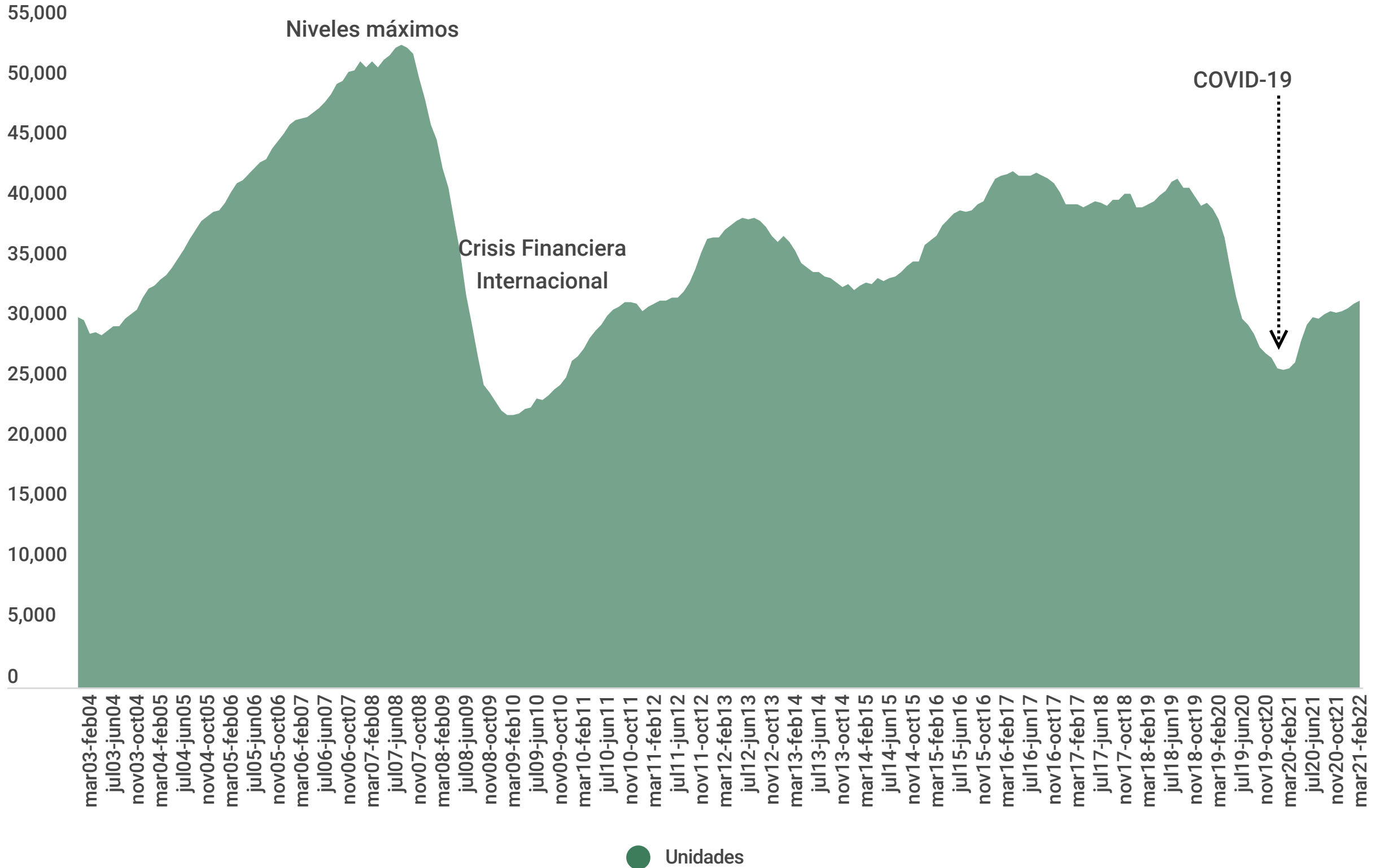
	2021			2022			Variación 22-21			Participación marca 2022			Participación segmento 2022		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	3,971	589	4,560	4,495	629	5,124	13.2%	6.8%	12.4%	98.7%	100.0%	98.9%	88%	12%	100%
Freightliner	1,421		1,421	1,680		1,680	18.2%	-	18.2%	36.9%	0.0%	32.4%	100%	0%	100%
International	664	122	786	896	161	1,057	34.9%	32.0%	34.5%	19.7%	25.6%	20.4%	85%	15%	100%
Kenworth	1,089		1,089	1,050		1,050	-3.6%	-	-3.6%	23.1%	0.0%	20.3%	100%	0%	100%
Isuzu	256	-	256	367	-	367	43.4%	-	43.4%	8.1%	0.0%	7.1%	100%	0%	100%
VW Camiones y Autobuses	116	71	187	268	77	345	131.0%	8.5%	84.5%	5.9%	12.2%	6.7%	78%	22%	100%
Mercedes-Benz Autobuses		354	354		281	281	-	-20.6%	-20.6%	0.0%	44.7%	5.4%	0%	100%	100%
Hino	242	1	243	118	4	122	-51.2%	300.0%	-49.8%	2.6%	0.6%	2.4%	97%	3%	100%
Volvo Buses		8	8		95	95	-	1087.5%	1087.5%	0.0%	15.1%	1.8%	0%	100%	100%
Scania	44	4	48	61	11	72	38.6%	175.0%	50.0%	1.3%	1.7%	1.4%	85%	15%	100%
Foton	94		94	45	-	45	-52.1%	-	-52.1%	1.0%	0.0%	0.9%	100%	0%	100%
Mack Trucks	12		12	10		10	-16.7%	-	-16.7%	0.2%	0.0%	0.2%	100%	0%	100%
Dina		29	29	-	-	-	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	30		30	-		-	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
MAN	3	-	3	-	-	-	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Scania				-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	-	-	-	4	-	4	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100%	0%	100%
Scania	-	-	-	3	-	3	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100%	0%	100%
MAN				1		1	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0%	100%
Dina		-	-		-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	1		1	54		54	5300.0%	-	5300.0%	1.2%	0.0%	1.0%	100%	0%	100%
Hino	1		1	54		54	5300.0%	-	5300.0%	1.2%	0.0%	1.0%	100%	0%	100%
Total general	3,972	589	4,561	4,553	629	5,182	14.6%	6.8%	13.6%	100.0%	100.0%	100.0%	88%	12%	100%

## Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545 (-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,879 (-18.8%)	3,780 (8.2%)	40,285 (2.0%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-64.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,251 (-24.3%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-12.2%)	2,896 (-23.3%)	27,037 (-32.9%)
2021	2,170 (-7.3%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,677 (-2.6%)	2,685 (19.3%)	2,377 (6.3%)	2,601 (-1.2%)	2,640 (4.5%)	3,138 (8.4%)	31,428 (16.2%)
2022	2,567 (18.3%)	2,551 (7.2%)											



# Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



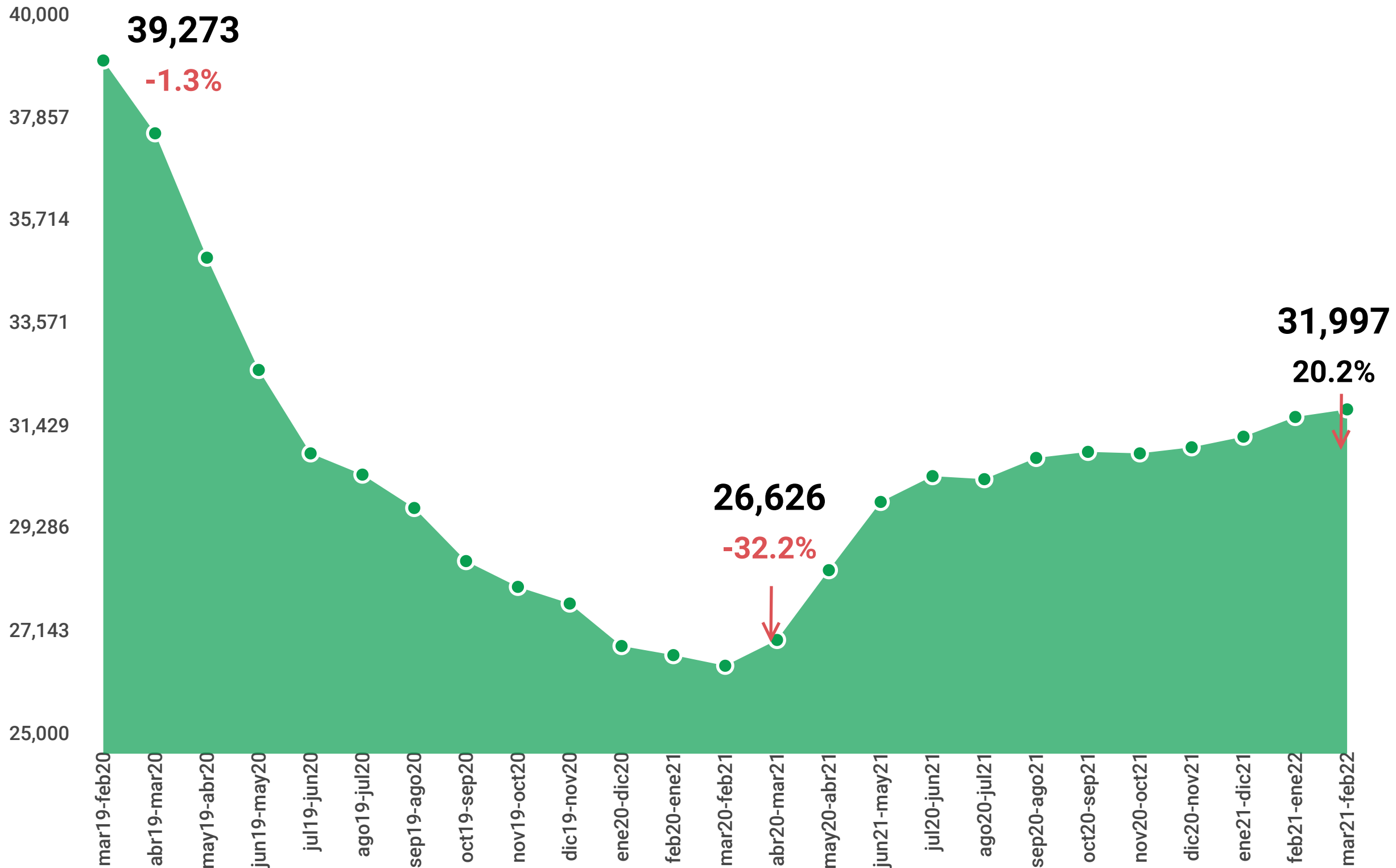
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



# Evolución de ventas anualizadas

## 2018-2022

(Unidades, Variación % contra similar periodo)



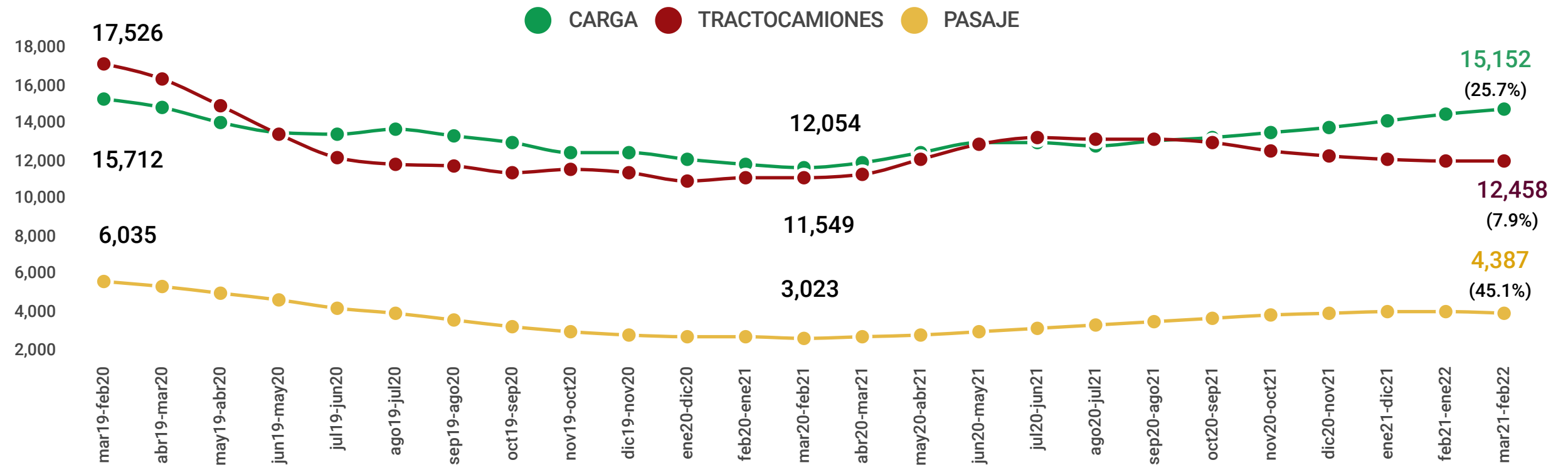
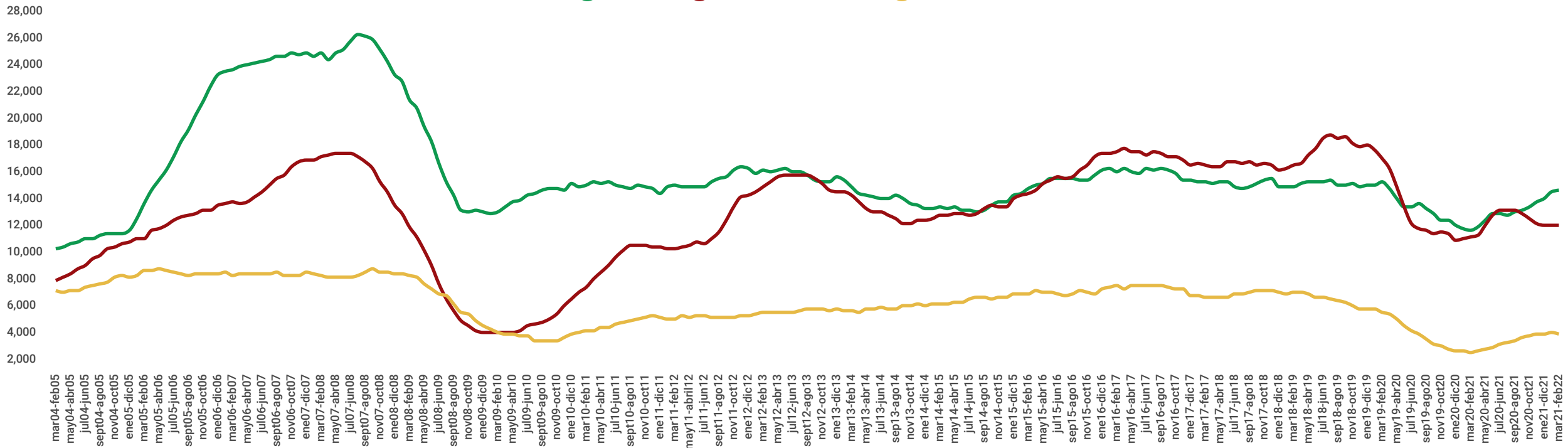




# Comercialización de vehículos pesados

## Serie Anualizada por segmentos (Unidades)

● CARGA ● TRACTOCAMIONES ● PASAJE





# Pronósticos de ventas de vehículos pesados\*:

Se presentan escenarios para 2022 de venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

**Métodología:** Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios

**Variables explicativas:** PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP) e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (FBCF)

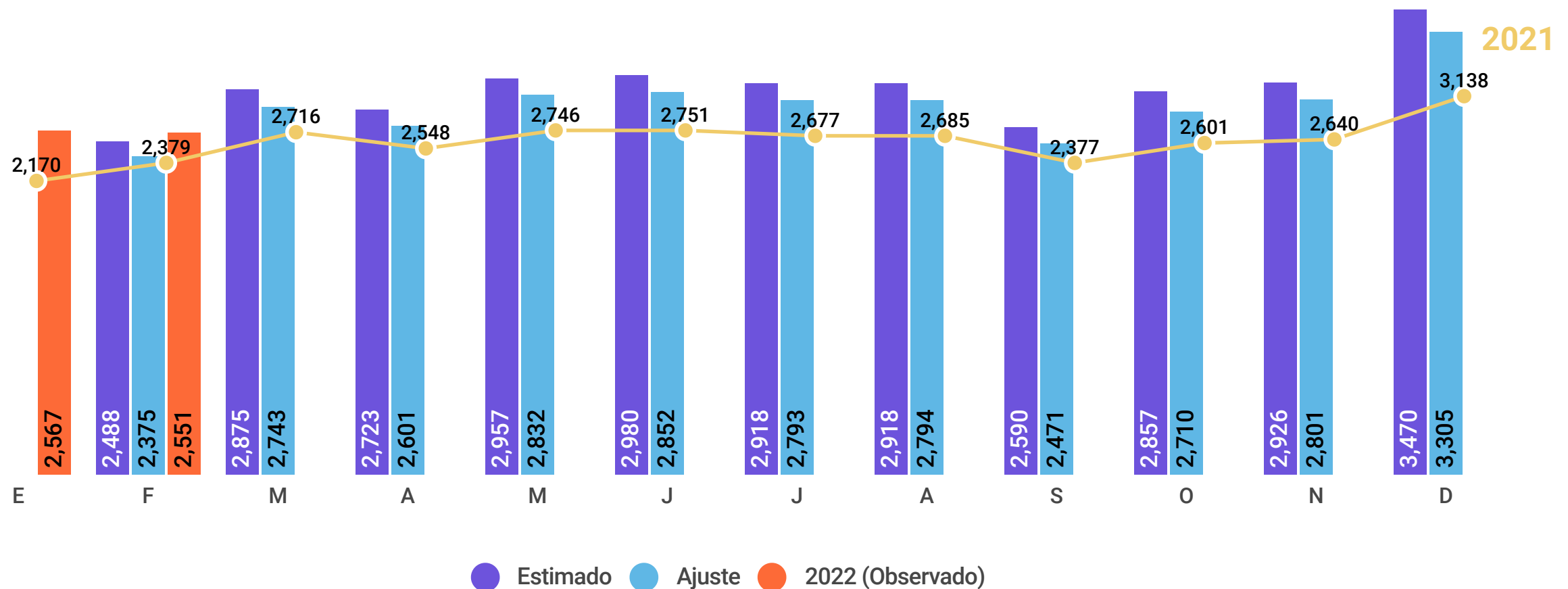
**Supuestos 2022:** Estimación: IGAEm 8%, INPP 5.2%, IFCE 3%

**Ajuste:** nivel de inventario similar al 2º semestre 2021

**Enero-diciembre 2022**

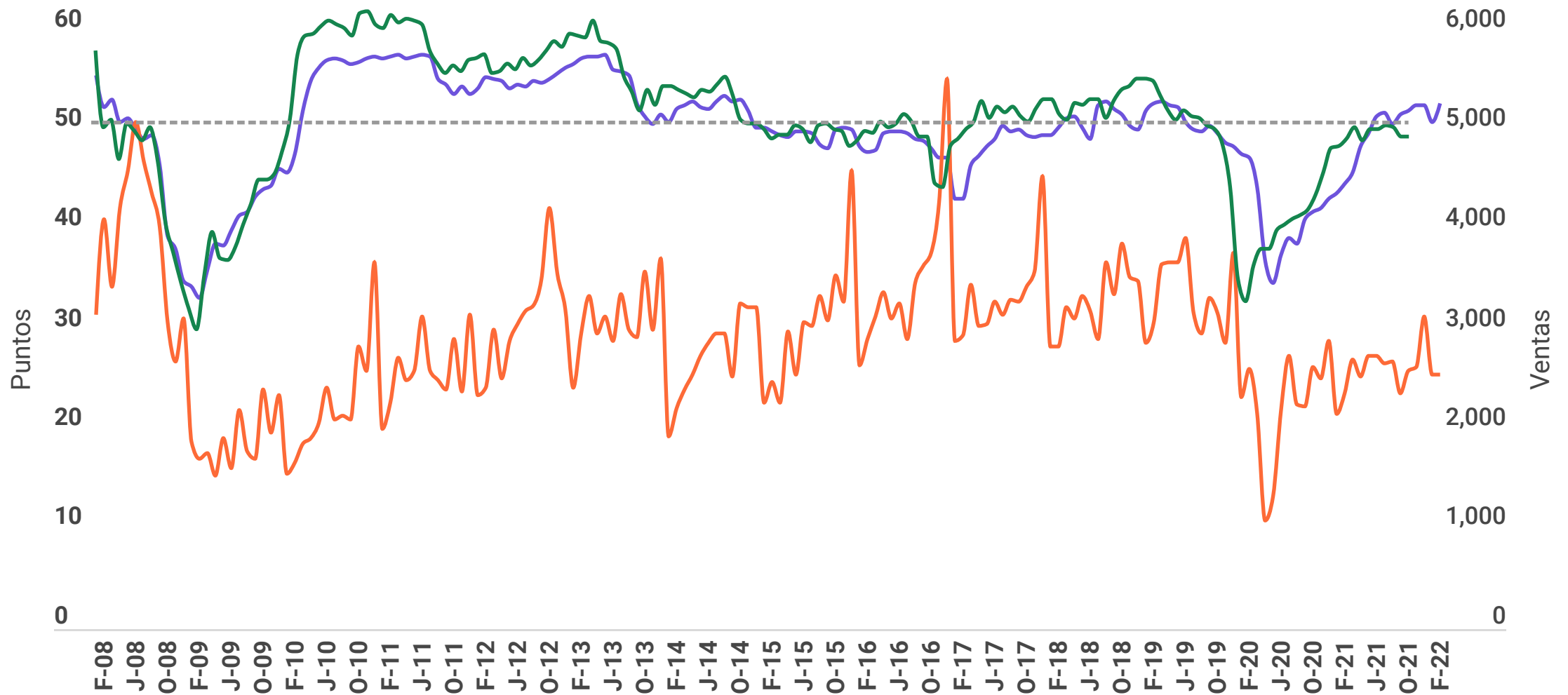
**Estimación:** 34,332 unidades  
**Ajuste:** 33,019 unidades

**Diferencia Vs 2021:**  
9% y 5%



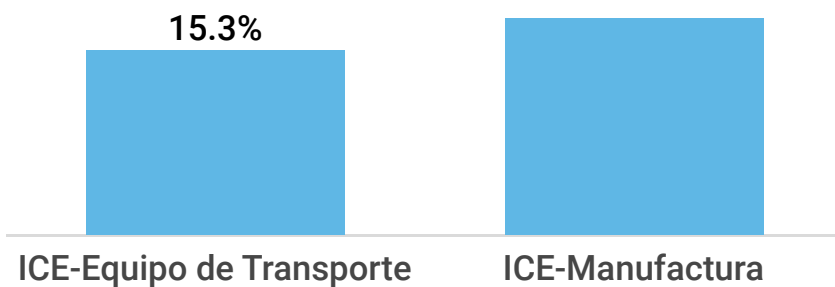


# Indicador de Confianza Empresarial y Ventas Febrero 2022

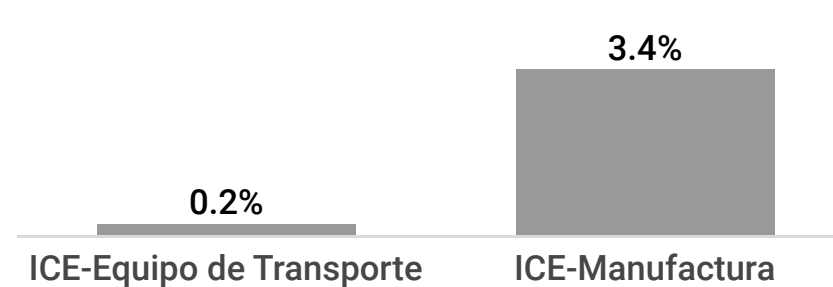


● Confianza Empresarial (Manufactura) ● Confianza Empresarial (Equipo de transporte) ● Ventas

Variación % anual febrero 2022 - febrero 2021



Variación % mensual febrero 2022 - enero 2022



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

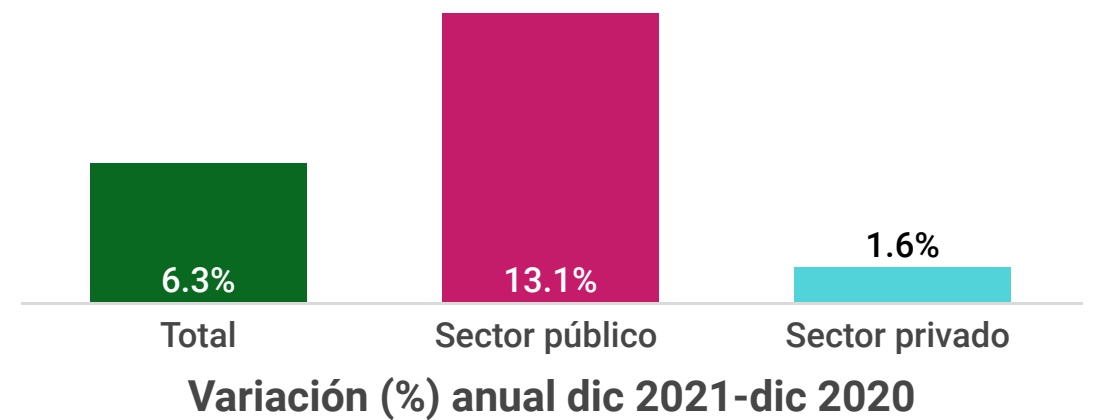
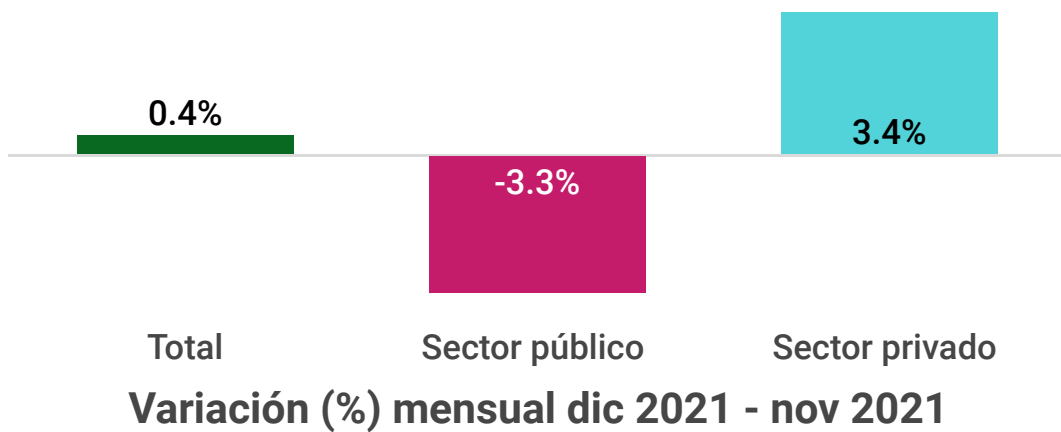
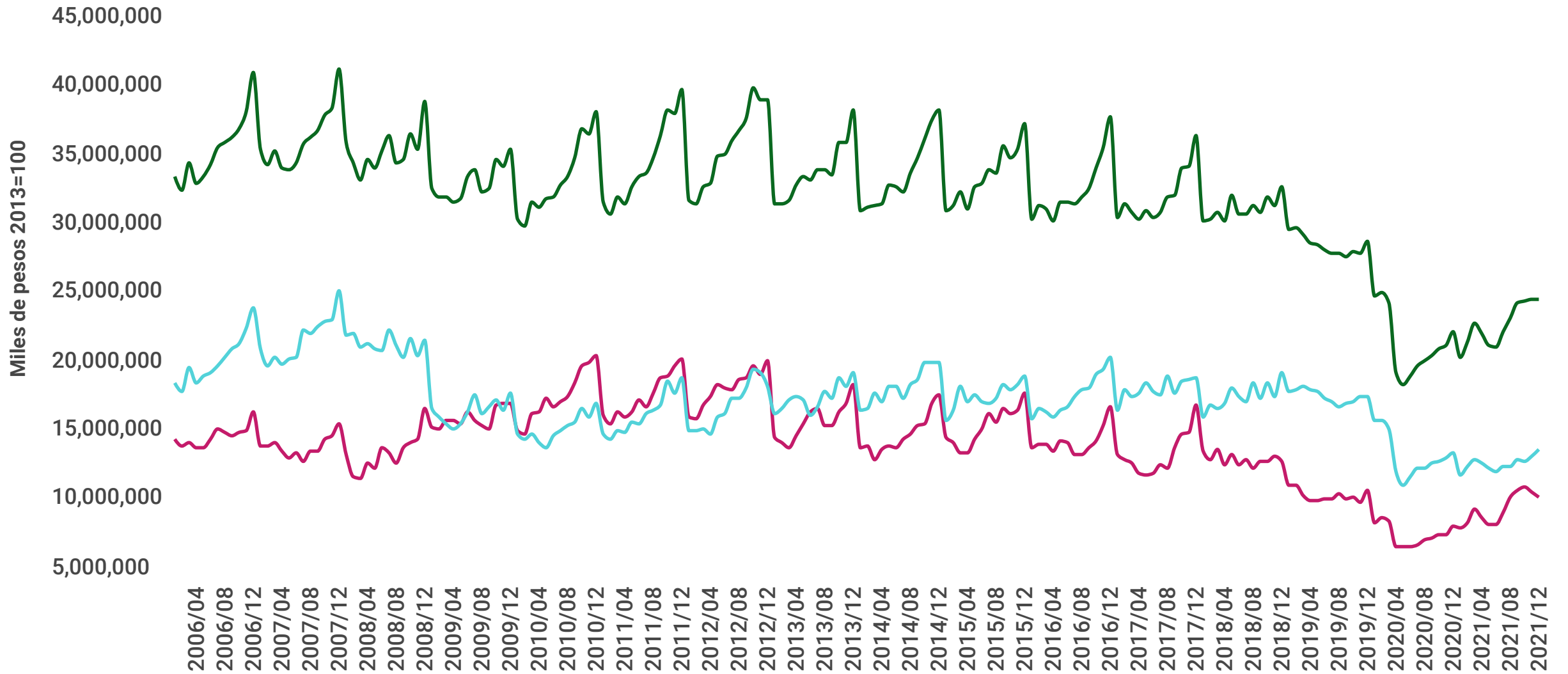
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.





# Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

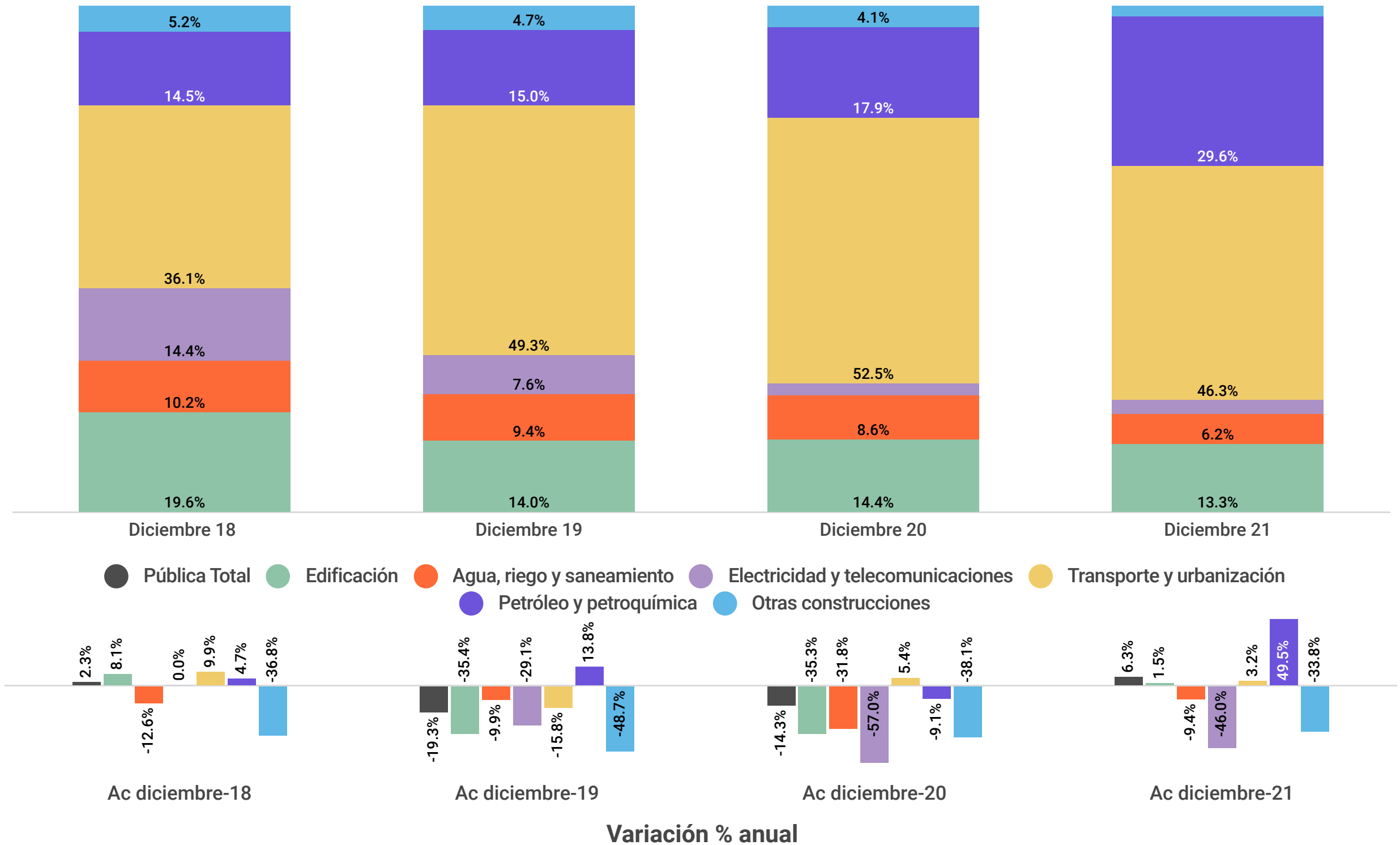
● Total ● Sector público ● Sector privado



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares p1/ A partir de 2021/01



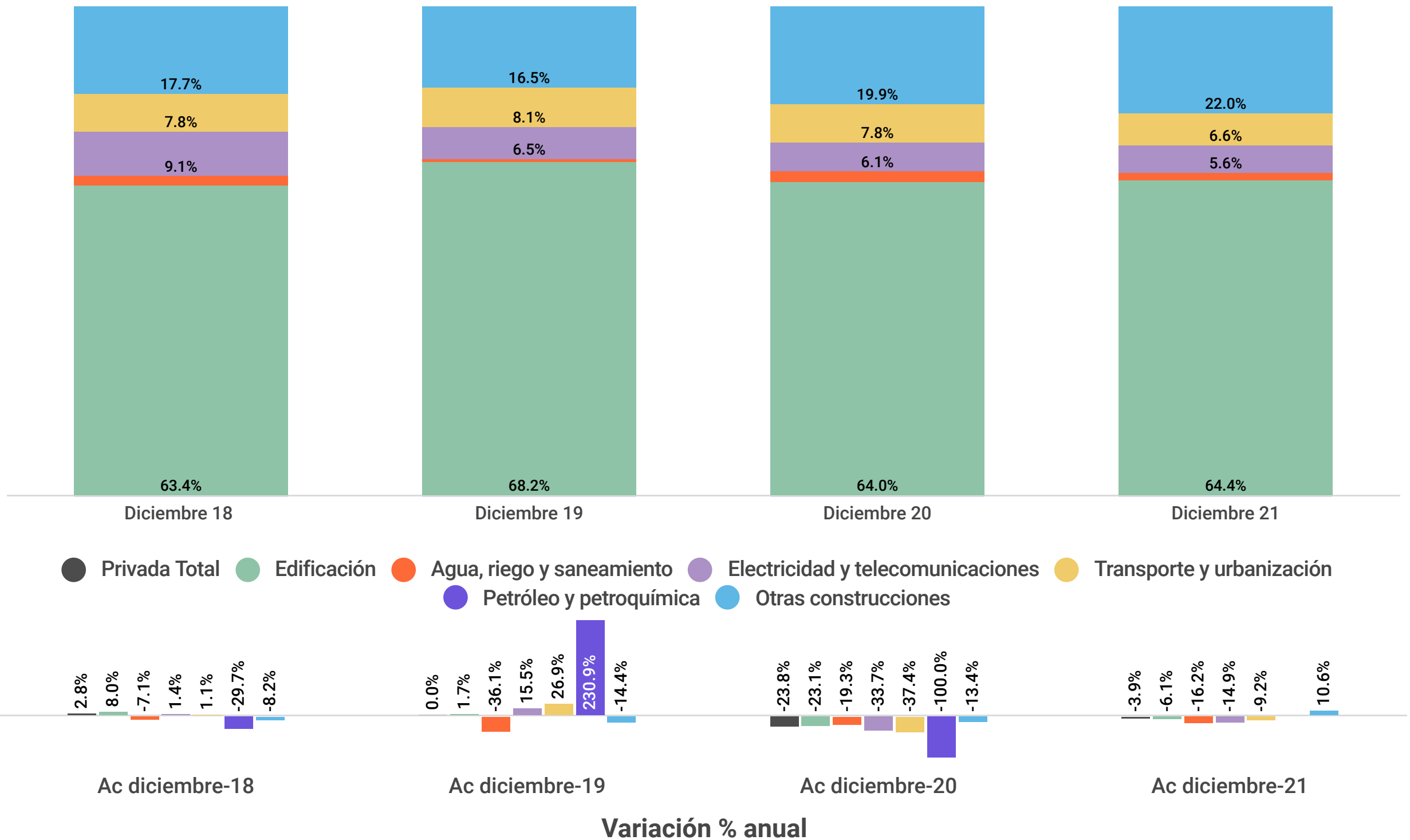
# Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



# Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.

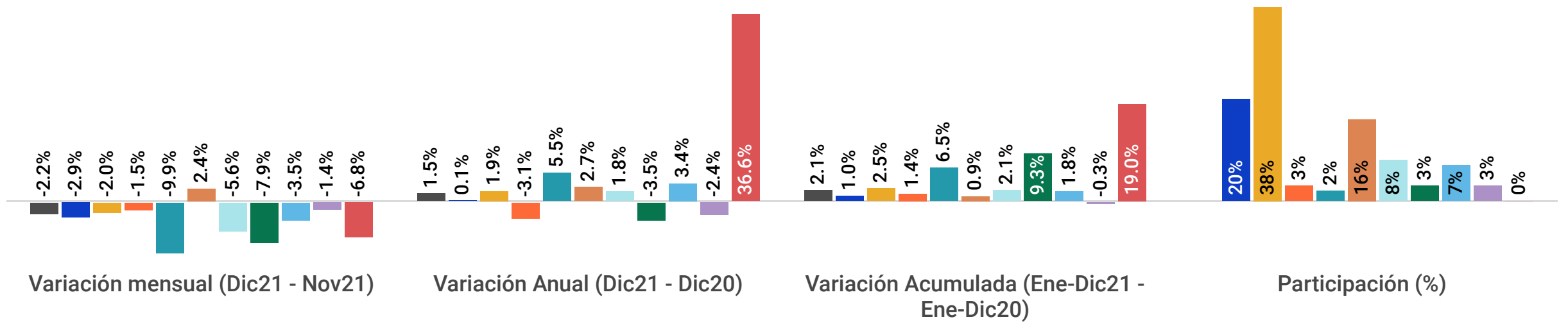
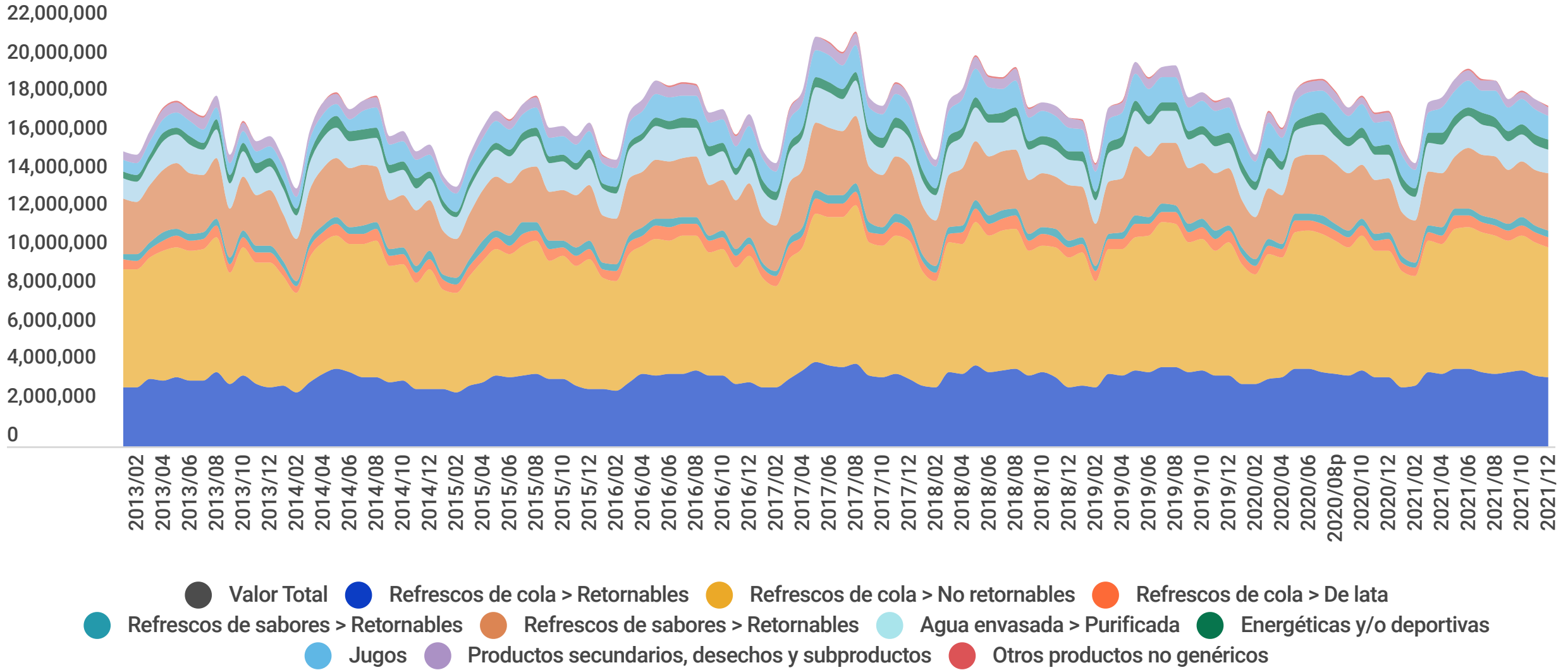




# Industria Refresquera en México

## Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de pesos 2019=100)



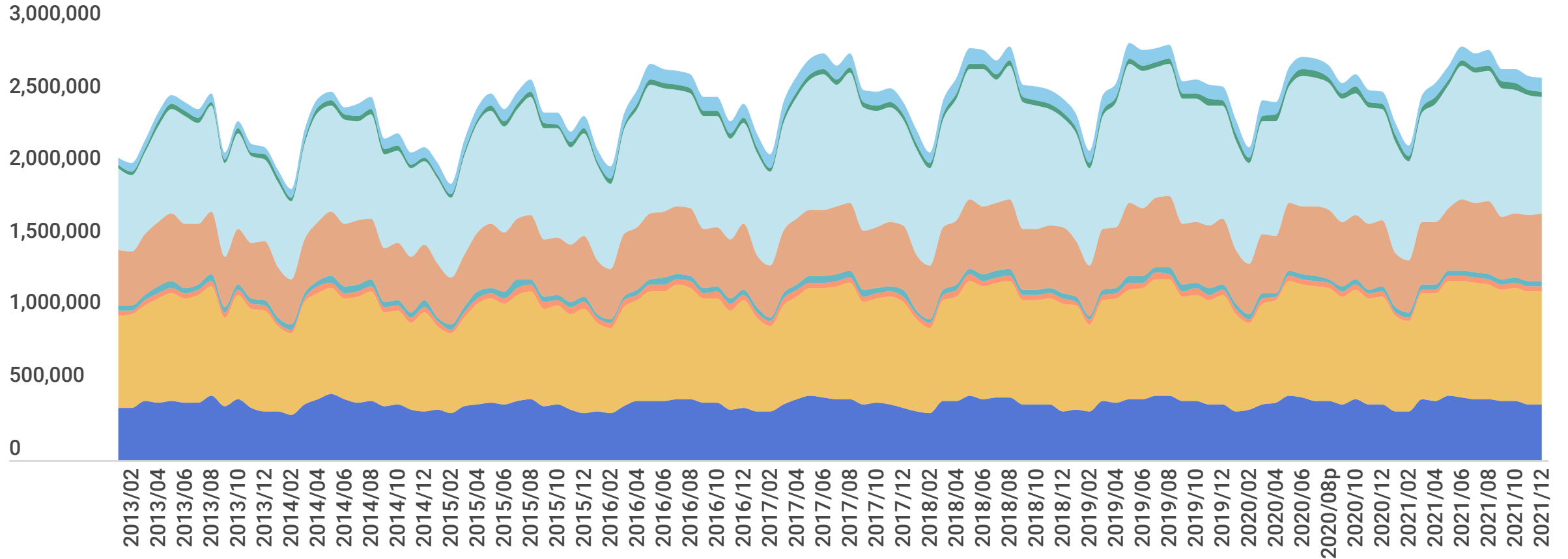
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



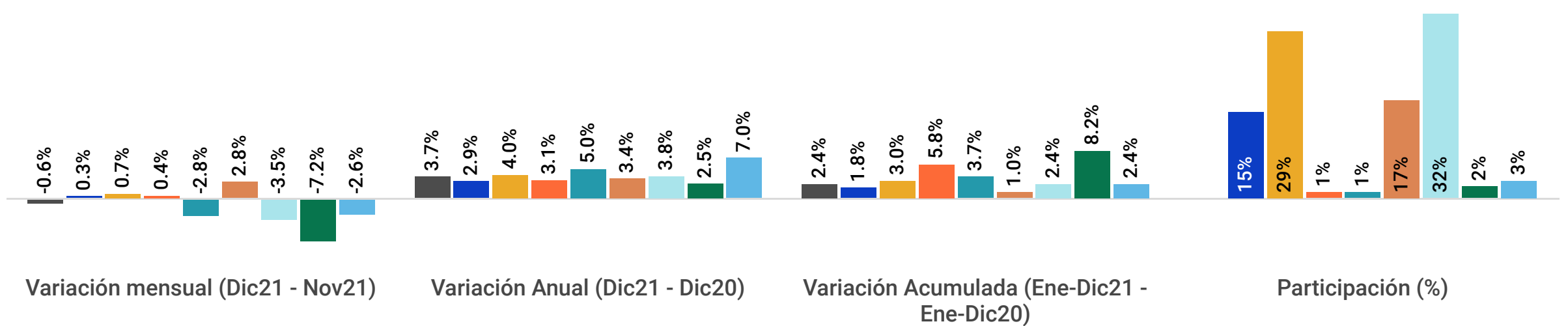
# Industria Refresquera en México

## Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de litros)



- Volumen total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > Retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos



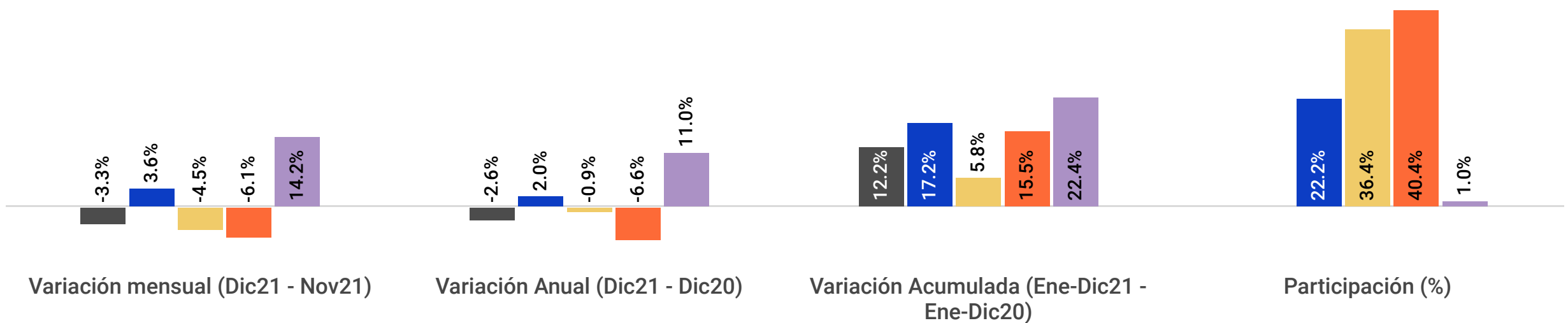
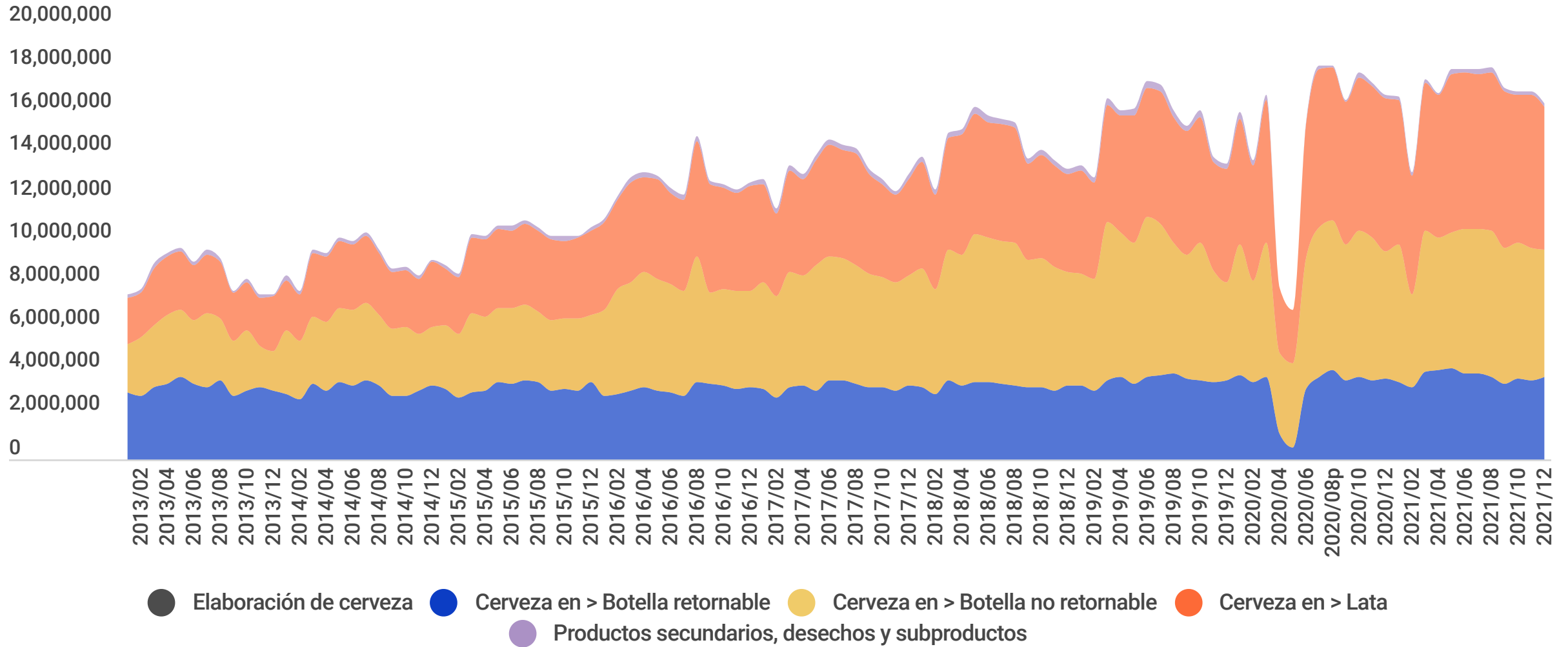
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



# Industria Cervecería en México

## Valor de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de pesos 2019=100)



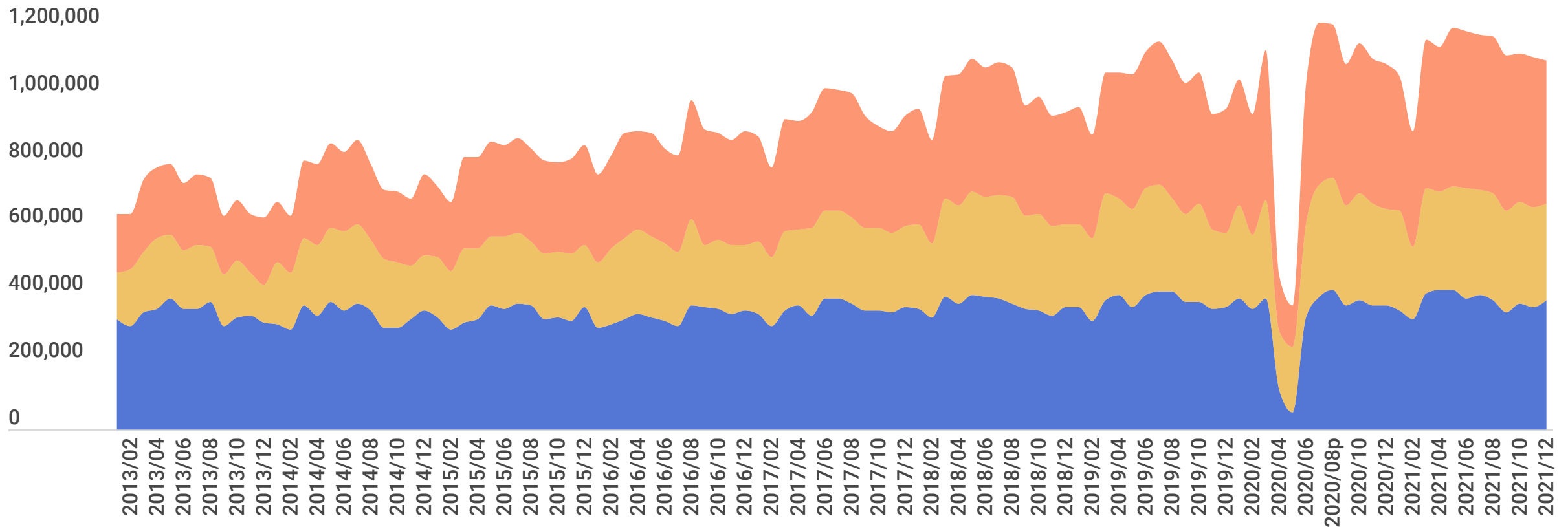
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



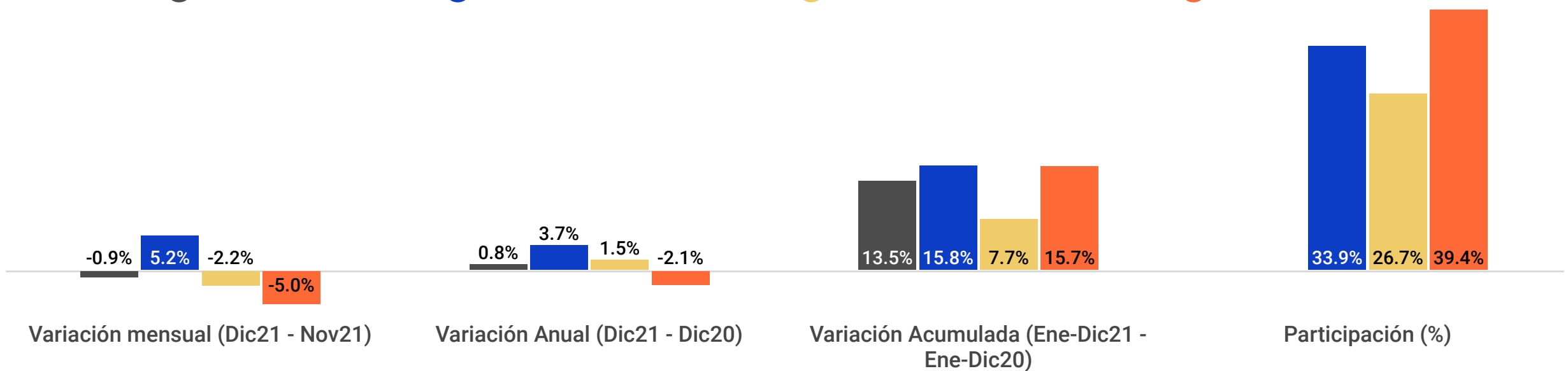
# Industria Cervecería en México

## Volumen de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de litros)



● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata



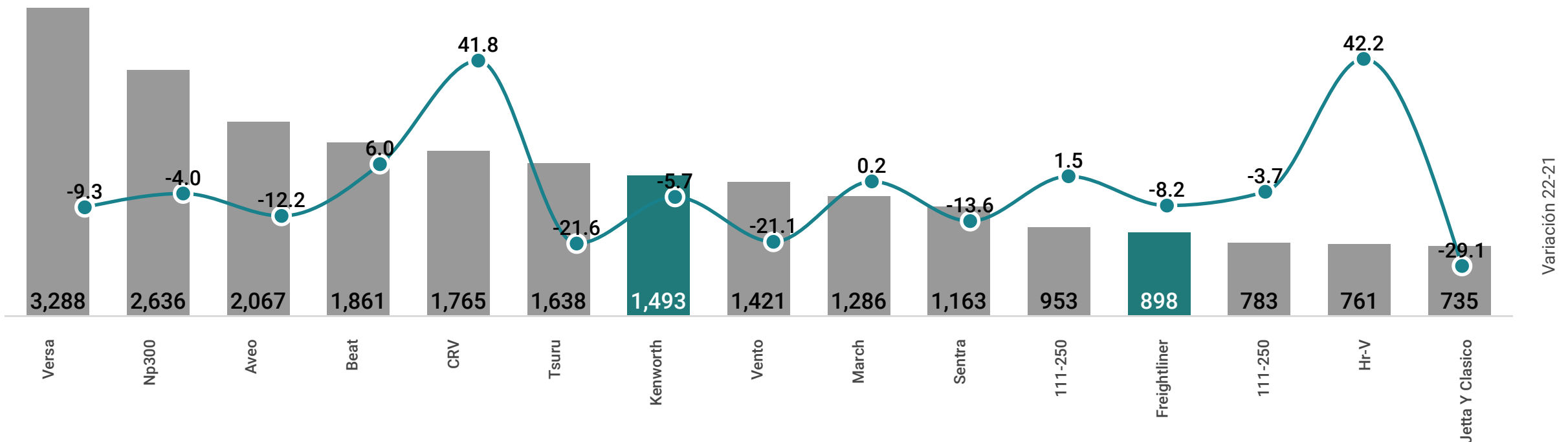
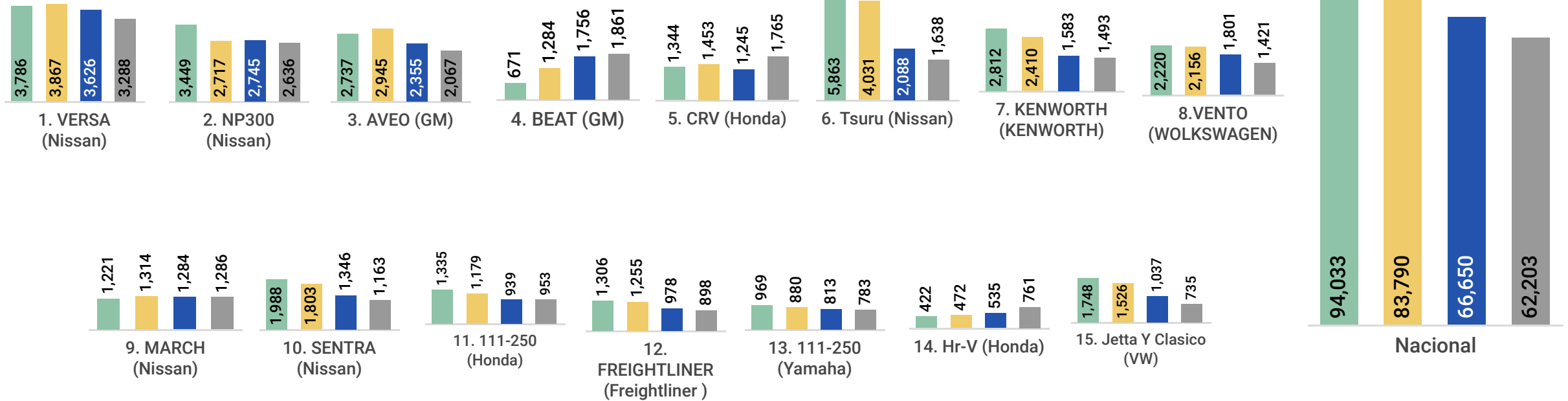
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



# 15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos.

Marzo - Febrero de cada año

18-19 19-20 20-21 21-22



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

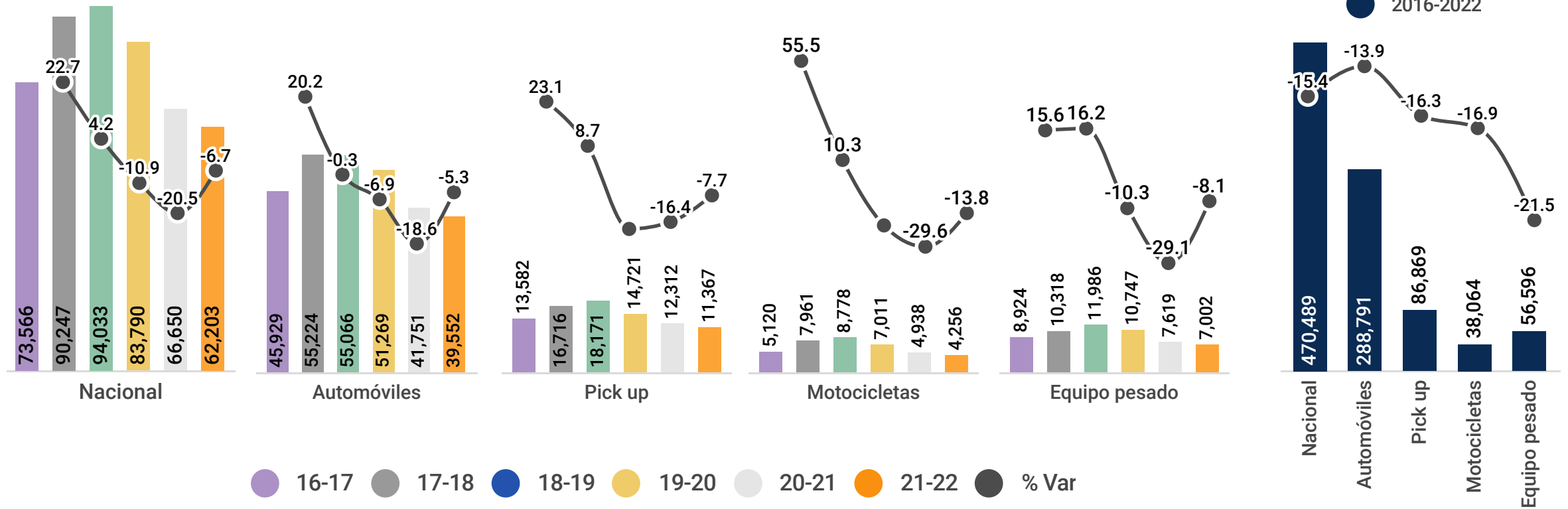
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



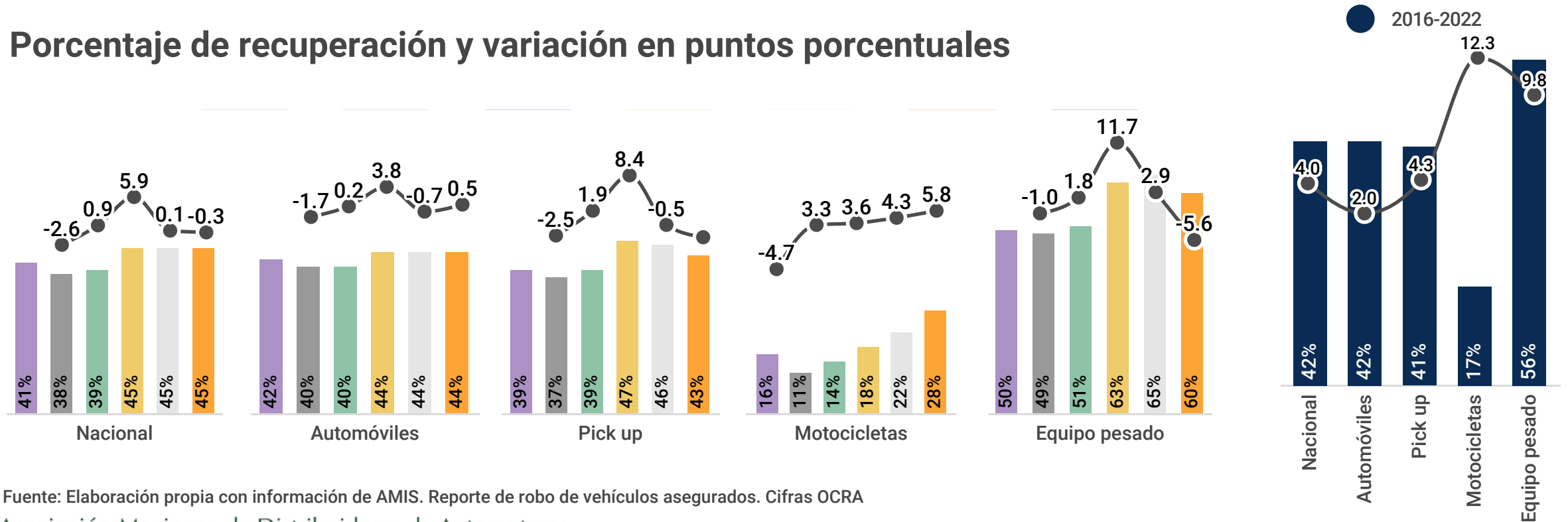
# Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Marzo - Febrero de cada año

## Robados



## Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

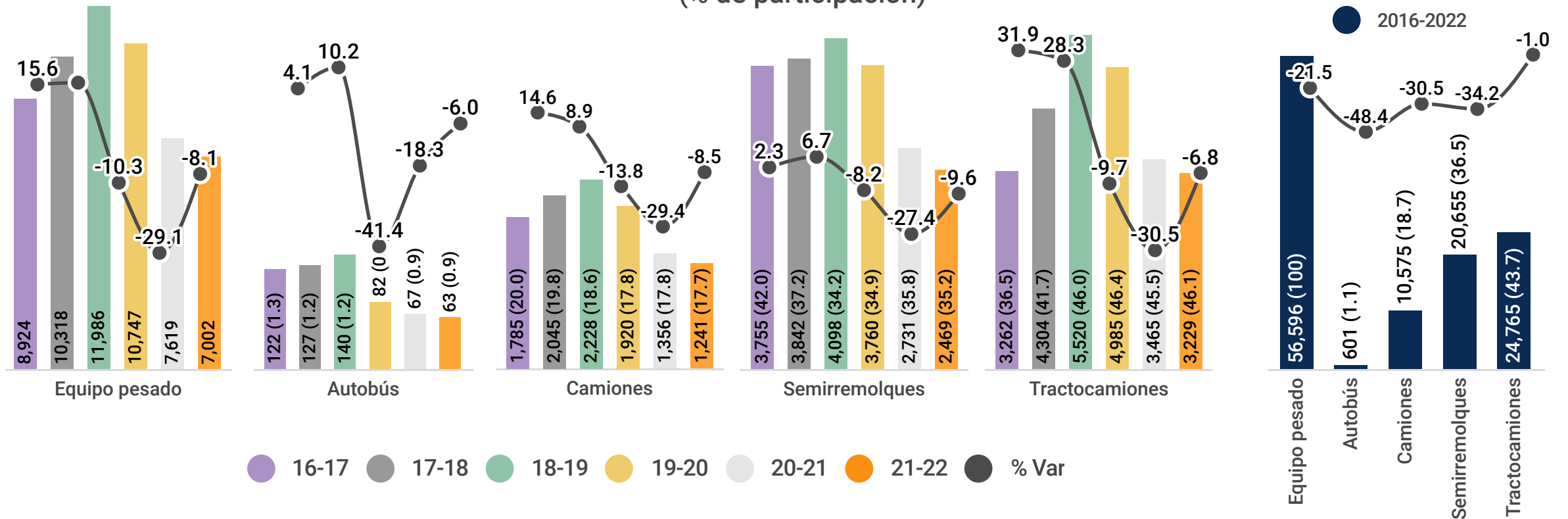
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



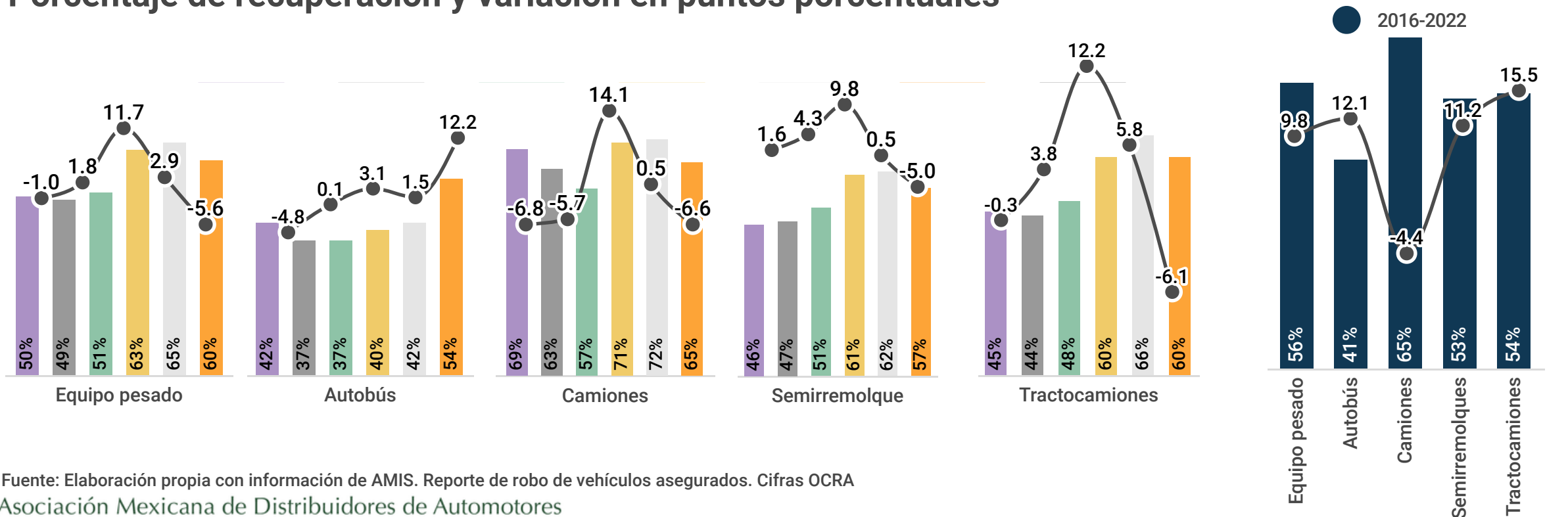
# Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

## Equipo pesado

Marzo - Febrero de cada año  
(% de participación)



## Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA  
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores





# Comercialización de vehículos pesados

## Febrero

	País	Mes			Acumulado		
		2022	2021	Variación %	2022	2021	Variación %
	Brasil	9,084	9,140	● -0.6	18,967	17,723	7.0
	Chile	1,248	1,107	12.7	2,802	2,469	13.5
	Colombia**	2,983	2,486	20.0	5,543	3,922	41.3
	Argentina*	1,092	945	15.6	2,428	2,355	3.1
	Japón	11,255	14,607	● -22.9	20,826	25,866	● -19.5
	México	2,583	2,388	8.2	4,561	5,182	13.6

Fuente: Elaboración AMDA con base en FENABRAVE, ANAC, JAMA, ANDEMOS, SIOMAA, IINEGI.

\*Incluye vehículos comerciales pesados

\*\*Incluye vehículos comerciales de menos de 10 tons., bus, busetas y microbus.

