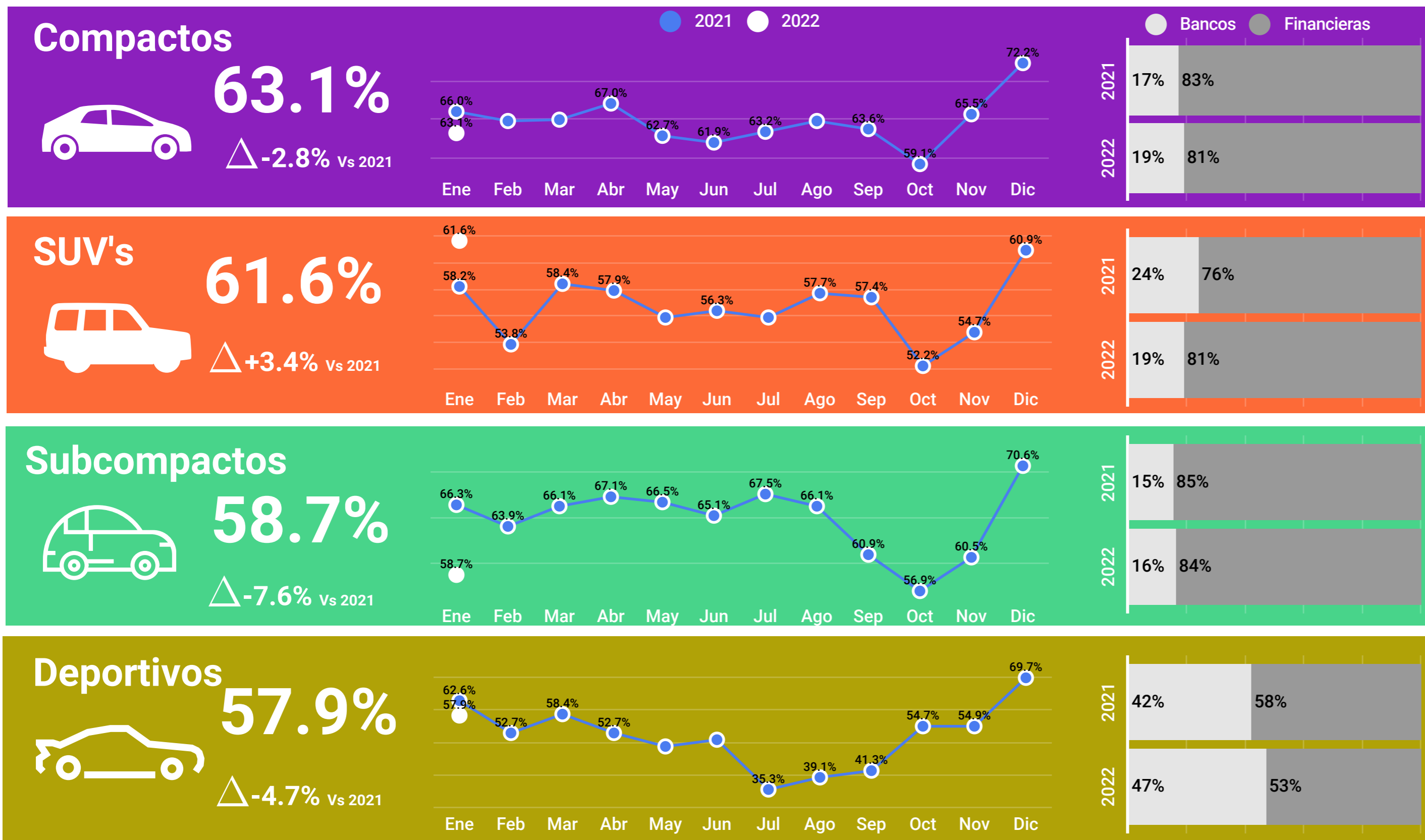


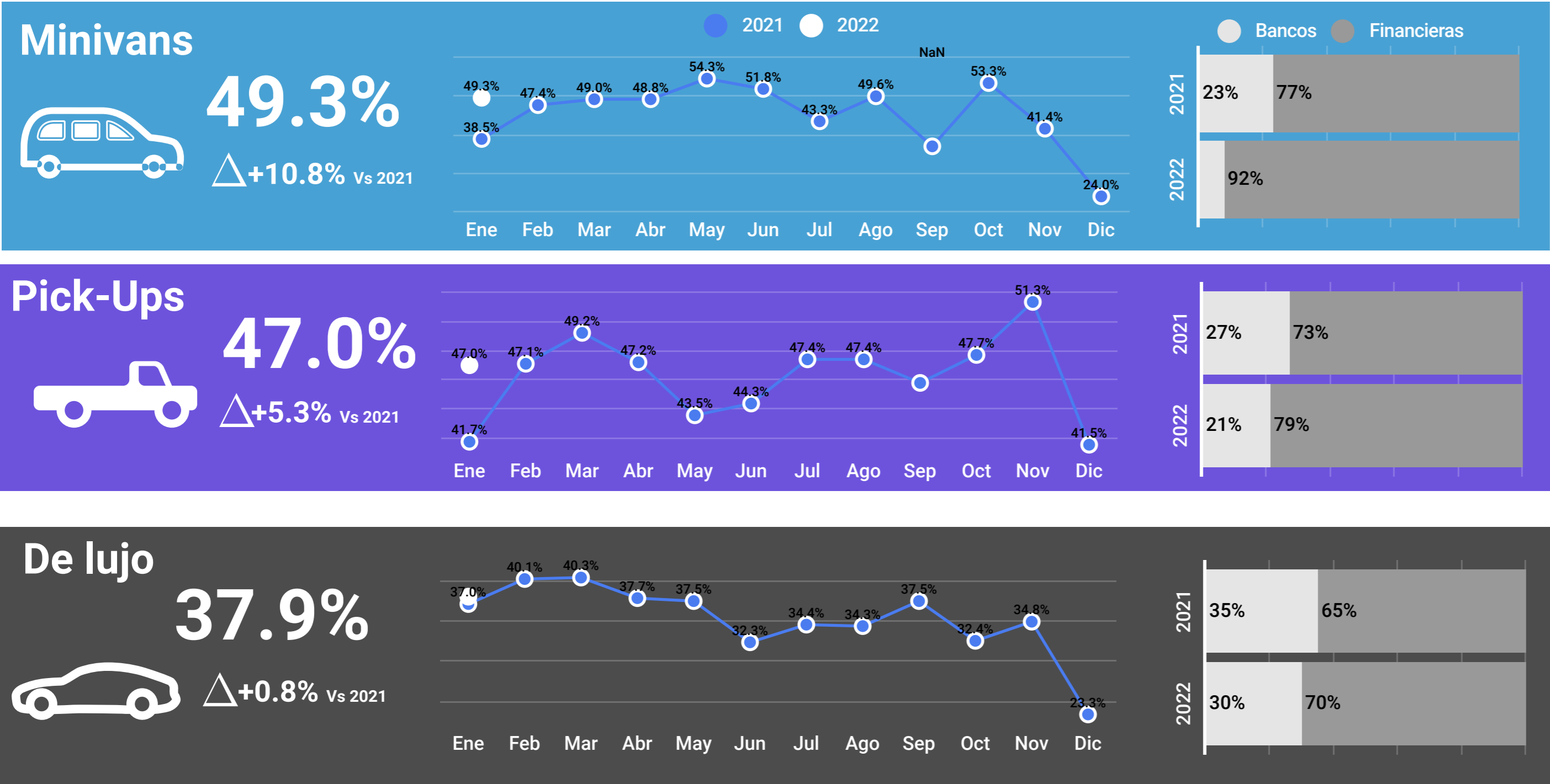
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



- A nivel nacional el 57.6% del total de compras de vehículos nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca.
- Del total de colocaciones en el país el 18% corresponde a bancos y el 82% a financieras de marca.
- La participación de los bancos fue superior a la referencia nacional (18%) en los segmentos SUV's, Pickups, Deportivos, De Lujo y Compactos.
- Por su parte los segmentos de Subcompactos y Minivans registraron una participación de financieras de marca superior al nivel nacional (82%).

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



- Los segmentos SUV's, Minivans, Pick-ups y De lujo presentan avance anual en el indicador de enero 2022.

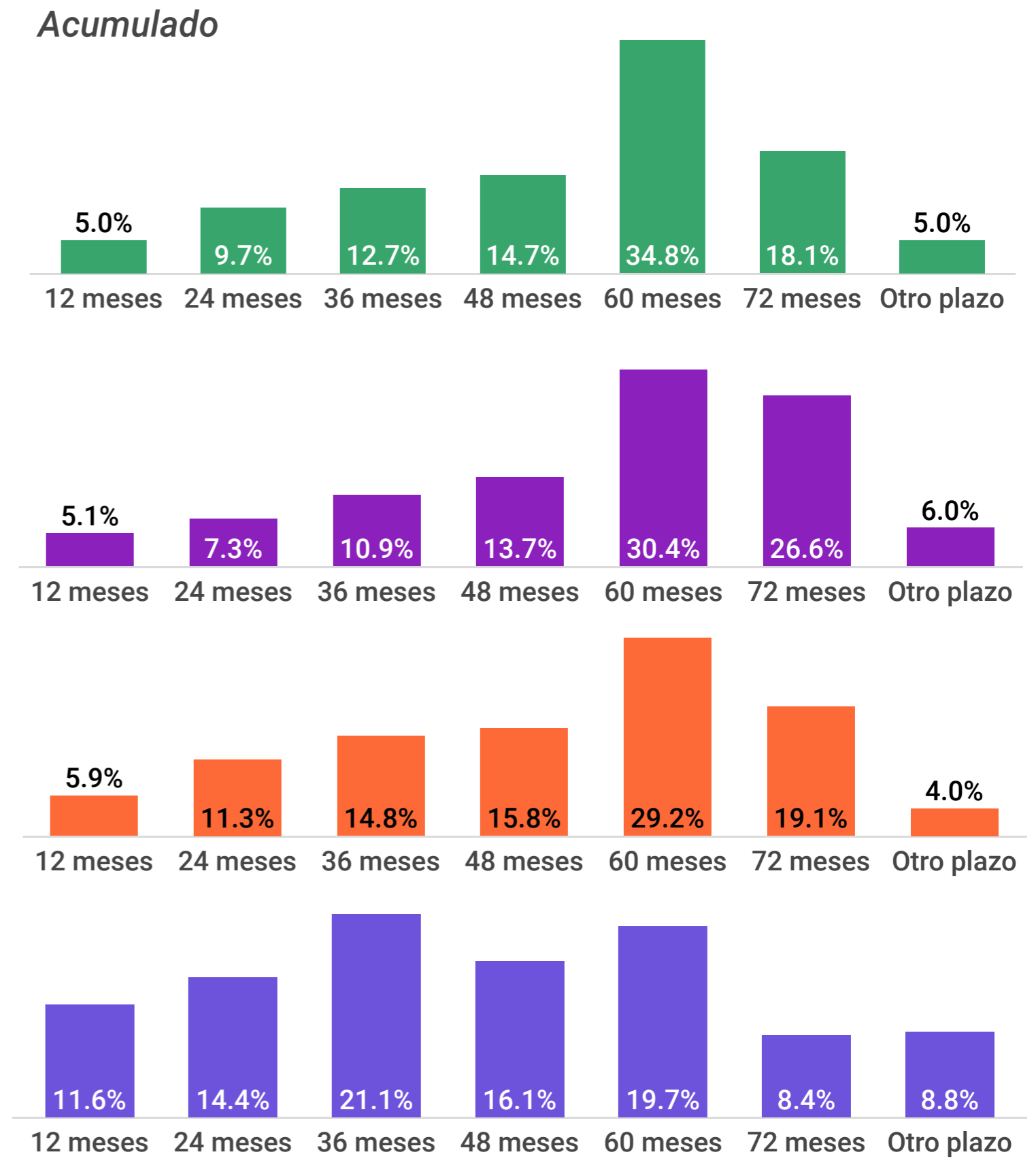
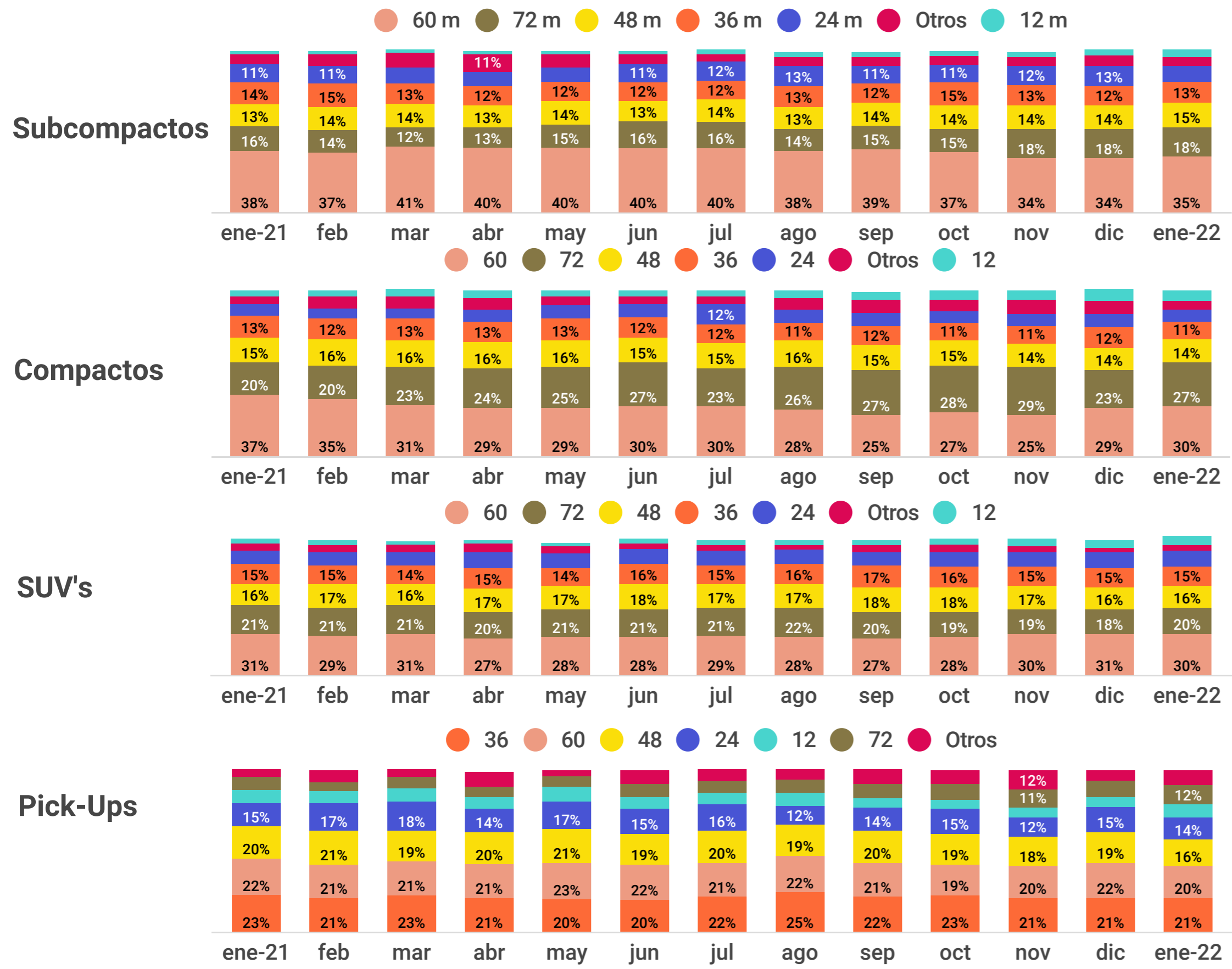
- Solo dos segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos y SUV's.

- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups, mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans y Subcompactos.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero 2022



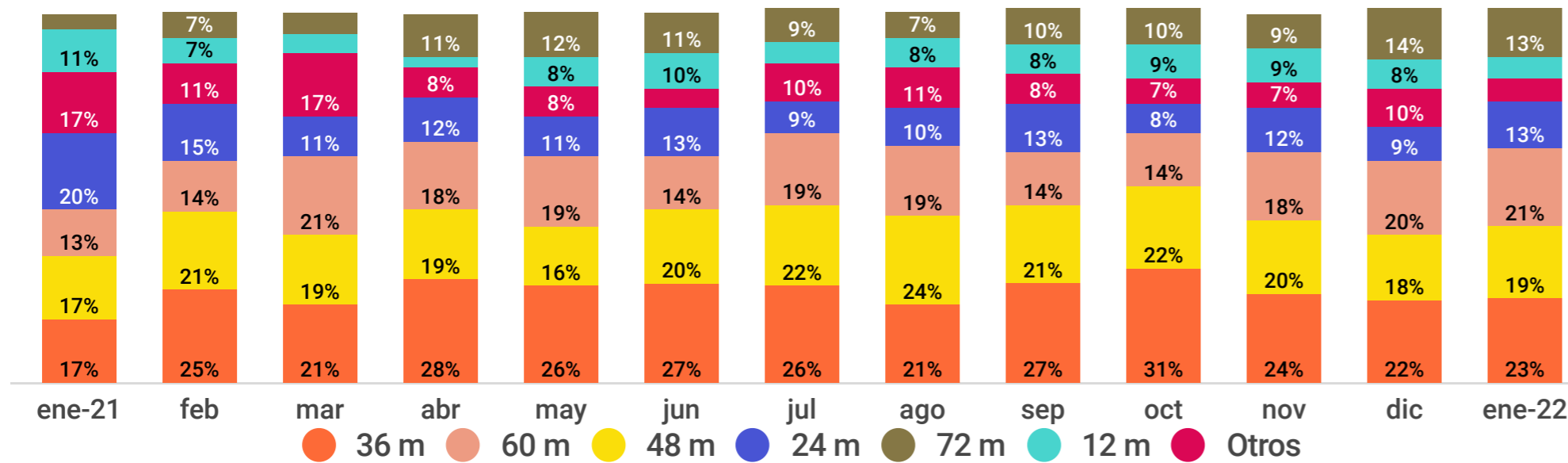
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

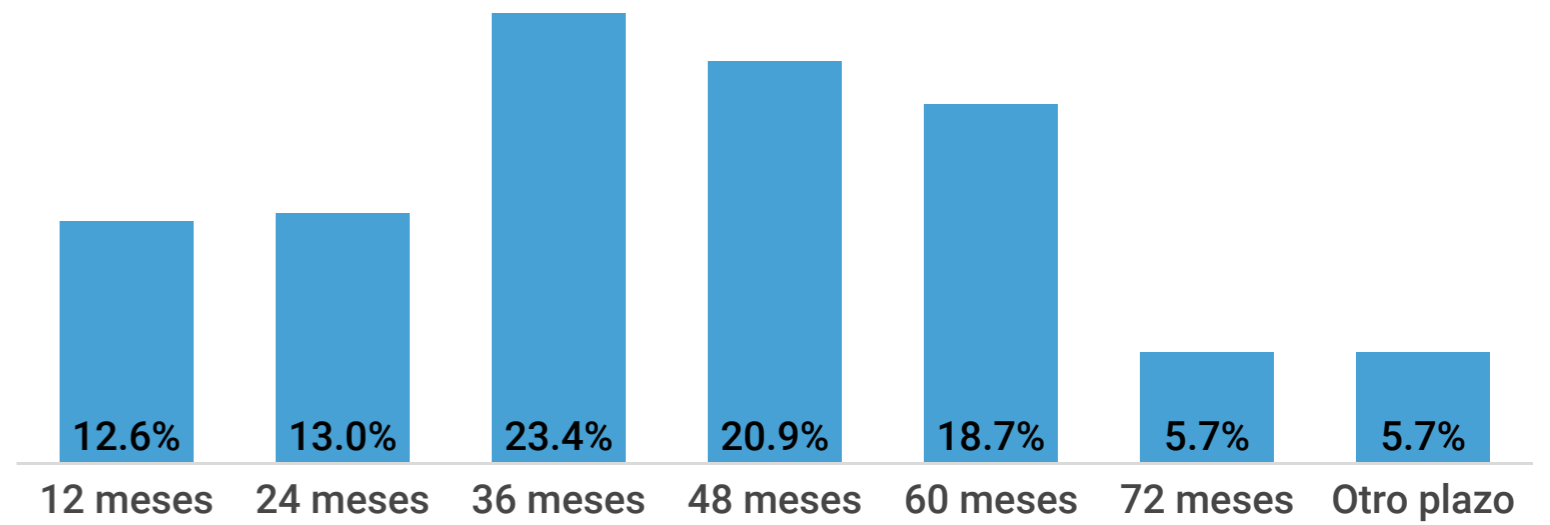
Enero 2022

● 36m ● 60m ● 48m ● 24m ● 12m ● 72m ● otros

Mini Vans

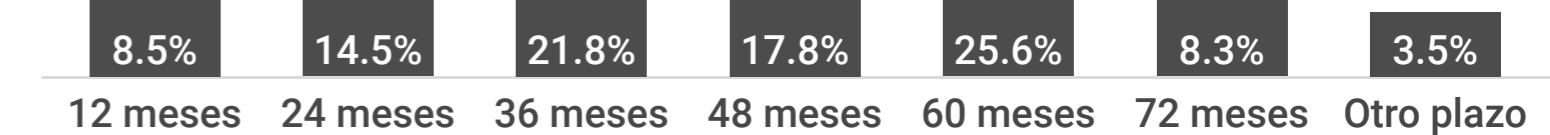
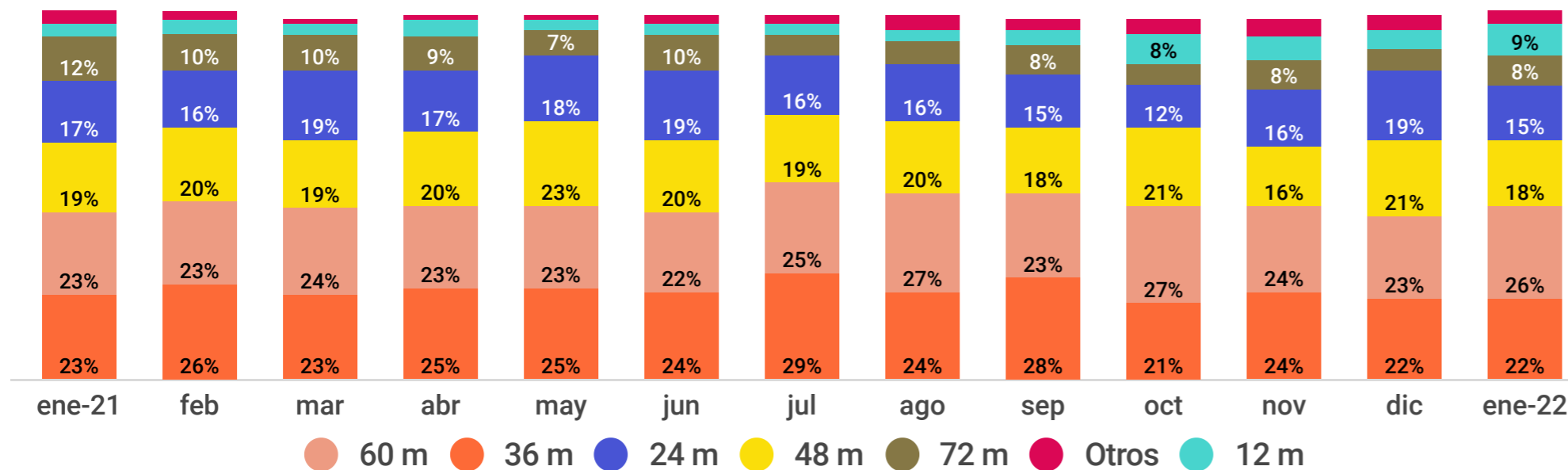


Acumulado



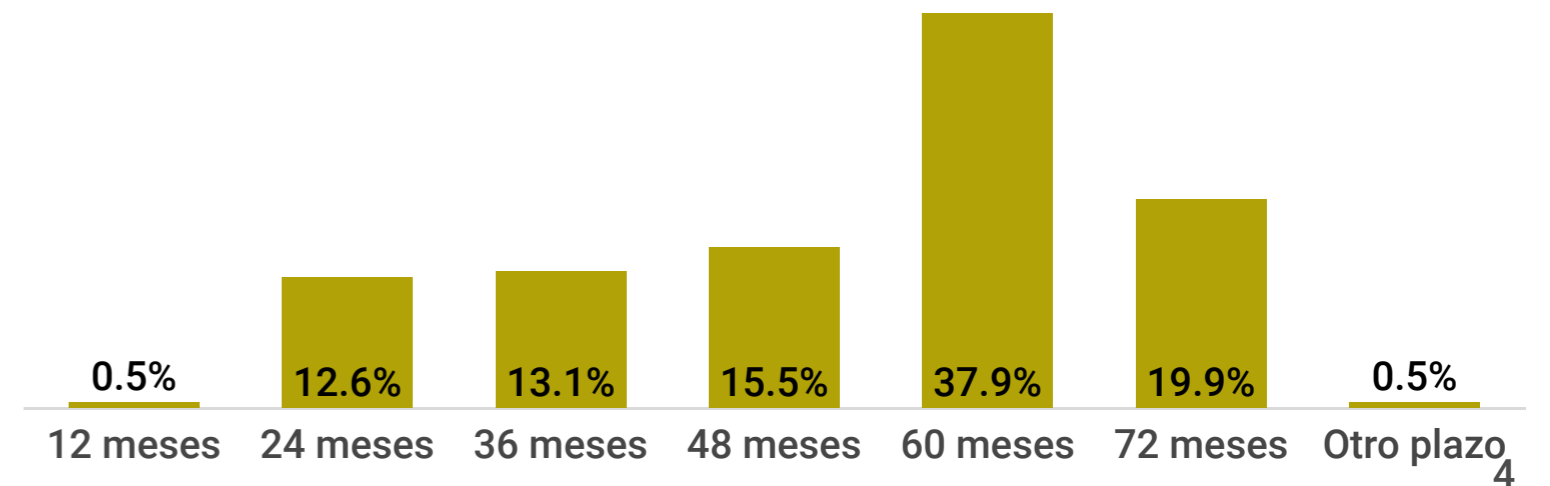
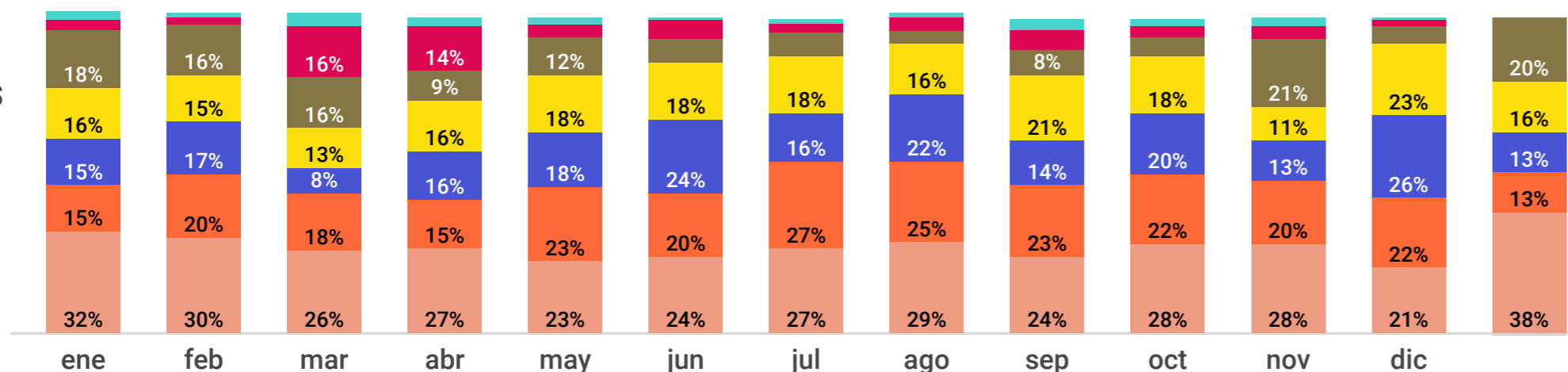
● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

De Lujo



● 60 m ● 36 m ● 24 m ● 48 m ● 72 m ● Otros ● 12 m

Deportivos



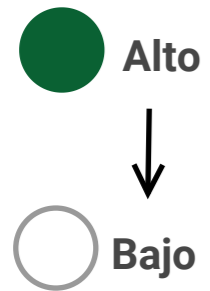
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras totales por estado

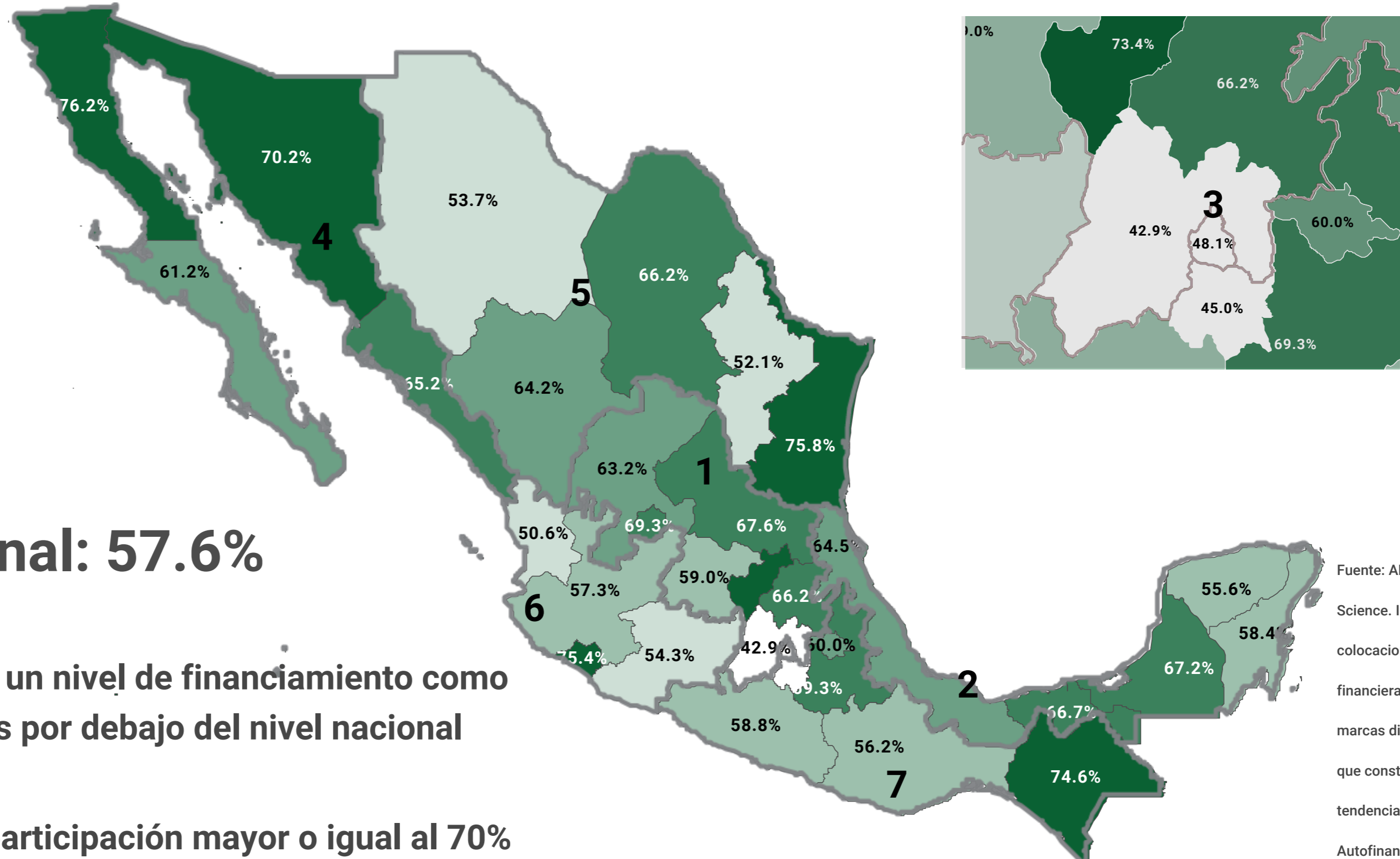
Regiones

- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)



A Nivel Nacional: 57.6%

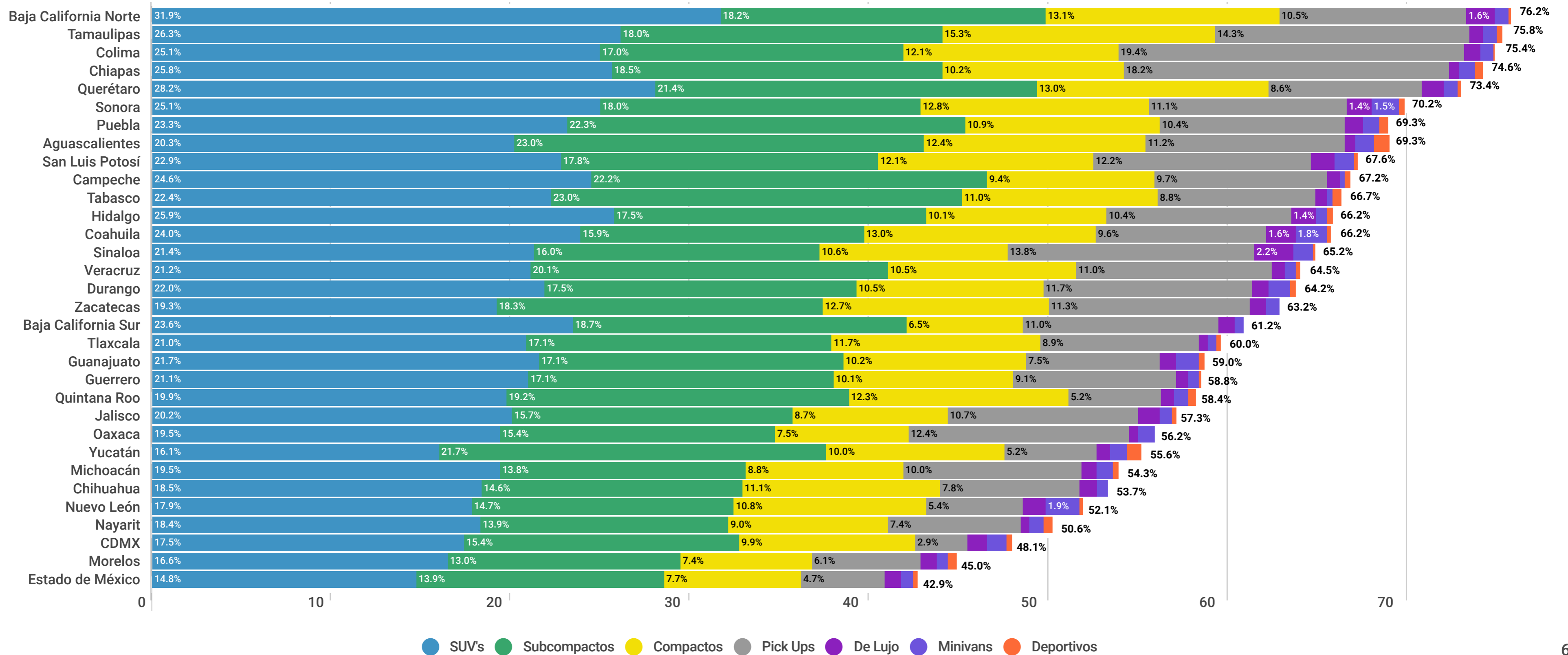


- 10 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional

- Destacan 6 estados con una participación mayor o igual al 70%

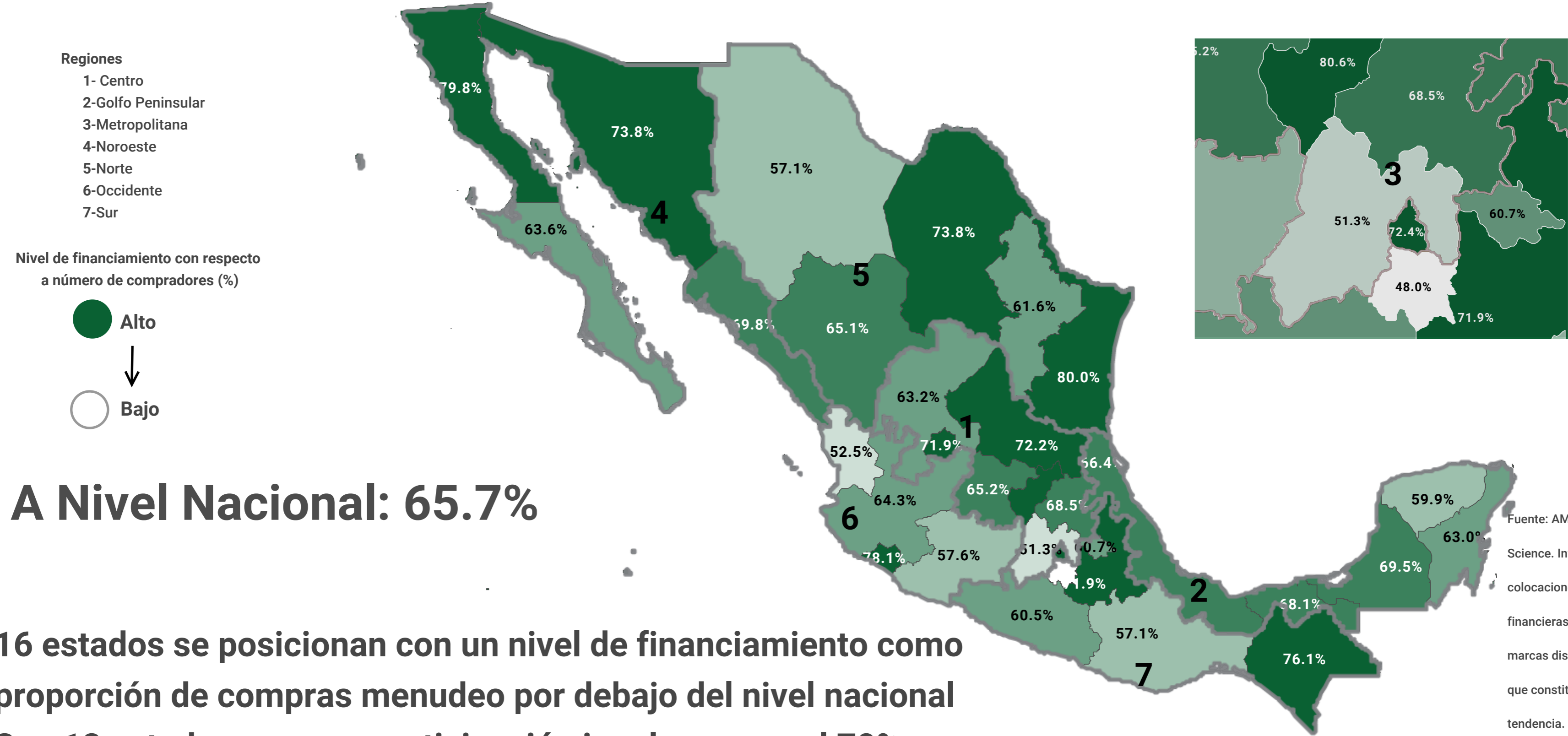
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras menudeo por estado

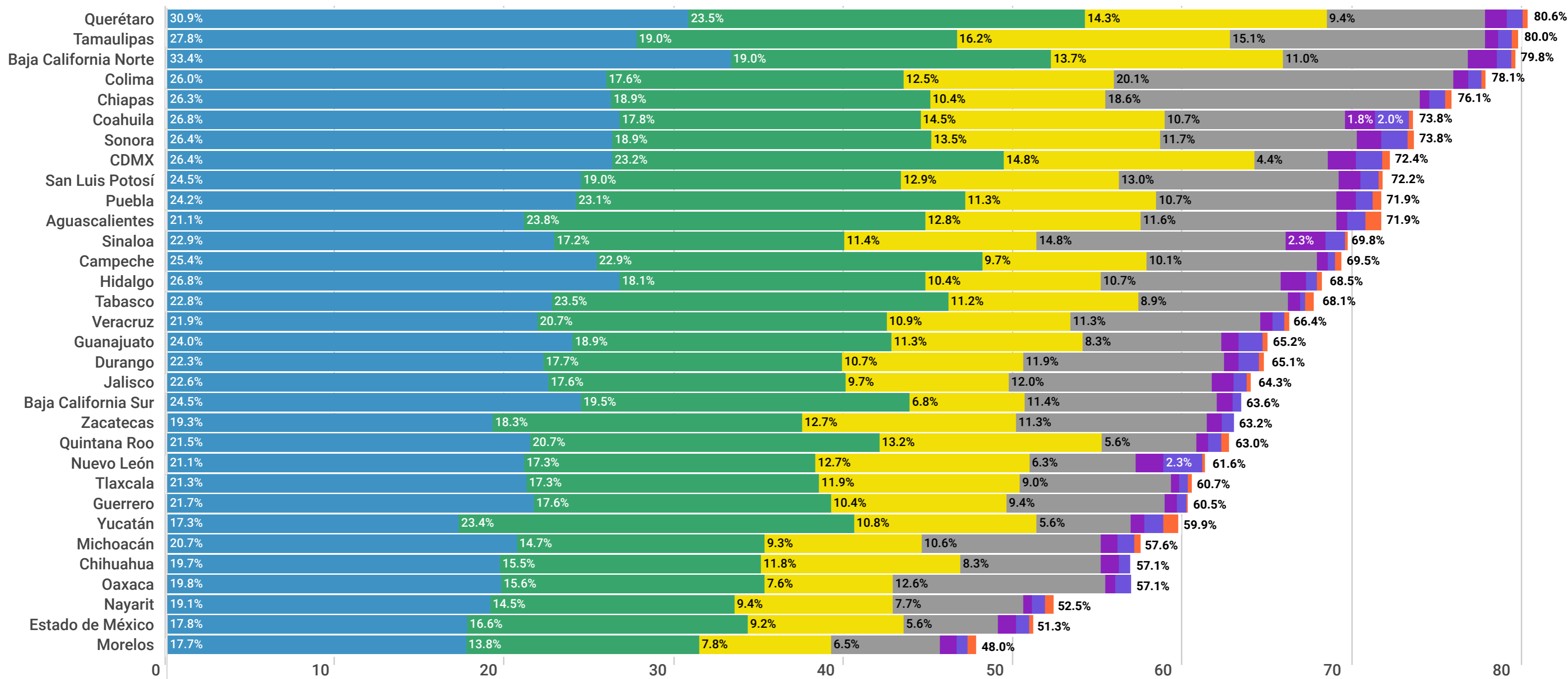


A Nivel Nacional: 65.7%

- 16 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras menudeo por debajo del nivel nacional
- Son 12 estados con una participación igual o mayor al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



● SUV's ● Subcompactos ● Compactos ● Pick Ups ● De Lujo ● Minivans ● Deportivos